

**INVESTIGACION DE MERCADO Y COMERCIALIZACION DEL  
ESCARGOT O CARACOL TERRESTRE "GROS GRIS" (Helix aspersa  
maxima) EN GUAYAQUIL A TRAVES DE UNA EMPRESA  
HELICICULTORA, COMO DIVERSIFICACION ACUICOLA**

Jorge Crespo Reyes<sup>1</sup>, Arturo Reyes Loo<sup>2</sup>, Héctor Macias Carrillo<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Ingeniero en Acuicultura 2002

<sup>2</sup>Ingeniero en Acuicultura 2002

<sup>3</sup>Director de Tópico. Licenciado en Comunicación Social. FACSO Universidad de Guayaquil, 1987. Profesor de la ESPOL desde el 2000.

**RESUMEN**

El Tópico de Grado presenta un estudio de mercado para el escargot o caracol terrestre “Gros Gris” de la especie Helix aspersa maxima para la clase social alta de la ciudad de Guayaquil mediante una empresa helicultora para la producción y comercialización como diversificación acuícola.

El entorno de la empresa JARGOT SA ofrece condiciones para ingresar al mercado debido a que las personas de clase social alta conocen del producto, dónde estaremos llegando con una mezcla de marketing así como también a los canales de distribución: hoteles de lujo, restaurantes de lujo y supermercados.

Los escargots se venderán con un peso de 20 gramos incluido la concha, con un peso de carne de 13 a 14 gramos. Se comercializará en dos presentaciones para los hoteles y restaurantes mediante fundas de polietileno grueso ( 15 cm x 20 cm ) a un precio de \$ 6.25 y para los supermercados en fundas de polietileno grueso ( 15 cm x 28 cm ) a un precio de \$ 3.45.

## **INTRODUCCION**

En el ambiente acuícola, en especial el sector camaronero, se encuentra afectado por la presencia del virus de la mancha blanca ( white spot ), viéndose afectadas las camarónicas donde se han visto en la necesidad de cerrarlas para no registrar pérdidas de dinero, una de las alternativas hasta ahora realizadas es el cultivo de camarón en agua de pozo en tierra adentro.

El caracol terrestre o escargot ( en francés ) es una especie que se está cultivando para la exportación hacia el mercado europeo y norteamericano. Como emprendedores queremos aportar al desarrollo económico del país, creando fuentes de empleo, incentivando la inversión y fortaleciendo nuestro ambiente de trabajo como es el sector acuícola con una especie no tradicional.

Con el estudio de mercado y los resultados obtenidos se va a desarrollar un plan para la comercialización del producto empezando con la formación de una empresa

helicultora, esta empresa se llamará **JARGOT SOCIEDAD ANONIMA ( JARGOT SA )**.

## **CONTENIDO**

El nombre de escargot hace referencia a las especies *Helix aspersa* y *Helix pomatia*, en el Ecuador se está cultivando con éxito la primera especie por cuanto presenta ventajas para su cultivo como: adaptabilidad al clima, su talla para la comercialización y de su tiempo de cosecha.

### **Características y Condiciones Biológicas :**

Es un molusco gasterópodo, es decir un animal de cuerpo blando que carece de esqueleto, cuyo sistema de locomoción es ventral, su respiración pulmonar protegida por una concha externa. La concha es un tubo cónico calcáreo, envuelta en un espiral en torno a una eje, esta representa la tercera parte del peso vivo del caracol, está constituida por una parte orgánica y una parte mineral. La parte mineral está constituida por carbonato de calcio, en el *Helix aspersa máxima* mide de 40 a 45 mm. y tiene un peso completo entre 18 y 25 gramos.

El caracol es un animal nocturno que empieza sus actividades al anochecer. La temperatura óptima es 20°C y nocturna 18°C. La humedad ( relativa del aire ) ideal durante el día es entre 75 y 80% y durante la noche desde 85 hasta 95%.

### Estudio del Mercado :

El mercado meta es la clase social alta de la ciudad de Guayaquil. Para determinar el número de encuestas a realizar emplearemos la fórmula de poblaciones finitas :

$$n = \frac{\sigma^2 N p q}{e^2(N-1) + \sigma^2 p q}$$

n = Cantidad de encuestas  
N = Población a determinar  
p = Probabilidad a favor  
q = Probabilidad en contra  
e = Error de estimación 5%  
 $\sigma$  = Índice de confiabilidad  
reemplazando valores :

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 175,000 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 (174,999) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

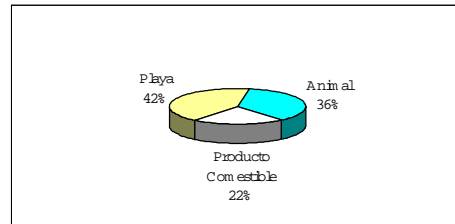
$$n = 383.31 \text{ encuestas}$$

Se realizarán 400 encuestas, 200 hombres y 200 mujeres de edades comprendidas entre 30 a 50 años. El lugar de las encuestas se realizará en :

**Tabla I. Población y Muestra tomada para el muestreo de la ciudad de Guayaquil ( tanto para hombres como para mujeres ).**

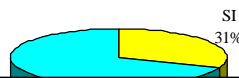
| Tipo de Establecimiento | GUAYAQUIL |                 |                 |
|-------------------------|-----------|-----------------|-----------------|
|                         | Población | Muestra Hombres | Muestra Mujeres |
| Centros Comerciales     | 11        | 50              | 50              |
| Supermercados           | 11        | 50              | 50              |
| Restaurantes de lujo    | 10        | 50              | 50              |
| Hoteles de Lujo         | 7         | 50              | 50              |
| <b>TOTAL</b>            | <b>39</b> | <b>200</b>      | <b>200</b>      |

## Resultados del estudio de mercado :

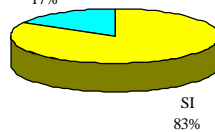


**Figura 1. Pregunta 1. Cuándo Ud piensa en caracol que es lo primero que se le viene a la mente ?**

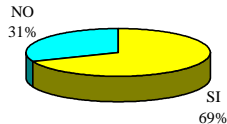
**Figura 2. R** **¿ es un escargot ?**



**Figura 3.** **que el escargot o caracol es**



**Figura 4. Res** **este producto si se vendiera**  
**en el** **mente ?**



## Formación de la Empresa :

### Misión

“ Somos una Empresa dedicada al cultivo y comercialización del escargot, para satisfacer las necesidades de alimentación a nuestros consumidores al ofrecerles un

producto de excelente calidad y alto valor nutricional por medio de un servicio inmediato a nuestros clientes ”.

### **Visión**

Nuestra visión a largo plazo como empresa es comercializar escargots para mercados locales como Quito y Cuenca por ser ciudades turísticas del Ecuador y mejorar continuamente nuestros servicios y estándares de calidad.

### **Ubicación e instalación de producción**

Las instalaciones productivas de la empresa estarán ubicadas en Lomas de Sargentillo en la Hacienda San Antonio a 40 minutos de Guayaquil.



**Figura 5. Producto de JARGOT SA**

### **Análisis Financiero :**

**Tabla II. Financiamiento de la inversión inicial de la empresa JARGOT.**

| <b>Total de la inversión inicial =</b>  | <b>U. S. \$</b> |
|---|-----------------|
| <b>A) CAPITAL DE TRABAJO PROPIO</b><br>53 % aportan los 2 accionistas<br>aporte por accionista = 5,782.86                           | 11,565.72       |
| <b>B) PRESTAMO EXTERNO</b><br>47 % se financia con un préstamo a la CFN a un interés anual del 14 %<br>amortizado a 60 meses plazo. | 10,000.00       |

**Tabla III. Indices de rentabilidad.**

|   |                 |
|---|-----------------|
| Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR) | 10 %            |
| Tasa Interna de Retorno (TIR)           | 31.32 %         |
| Valor Actual Neto (VAN)                 | \$ 8,529.99     |
| Periodo de recuperaciòn de la inversión | 3 años 10 meses |

### **CONCLUSIONES**

Esta especie presenta buenas condiciones de adaptabilidad en este clima para su desarrollo, además por las condiciones de mercado en dónde los consumidores conocen del producto y presentan un interés en degustarlo, sin embargo, se debería dar a conocer de buena manera por ser un producto saludable por su contenido de proteína, sus sales minerales y su bajo contenido de grasa, pero sin embargo hay pequeño porcentaje de personas que se muestran desconfiados con el escargot. El escargot no presenta productos sustitutos pero se podría bien confundir con el "churo" que es el caracol marino muy apetecido en la costa.

La empresa helicultora podrá recuperar su inversión total en el período de 3 años 10 meses lo cual se considera aceptable para este negocio. Este empresa realizará investigaciones sobre gustos y preferencias del producto para en el futuro desarrollar valor agregado y poder captar así nuevos mercados como son las principales ciudades del país : Quito y Cuenca.

### **REFERENCIAS**

a) Libro

1. DILLON W. ; MADDEN T. Y FIRTTE N. Investigación de mercados en un entorno de marketing. MacGraw Hill, España 1997. Págs. 317- 366, 537-567

b) Libro

2. KOTLER, P. Dirección de mercadotecnia, Ed. Diana, México, 1995, pags 222- 280

c) Artículo de Revista

3. ACUACULTURA DEL ECUADOR. Cámara Nacional de Acuicultura edición de Abril – Mayo del 2002, pags 17-21

d) Tesis

4. SOTO, M. "Promoción de productos ecuatorianos en el mercado internacional" (Tesis, Facultad de Mercadotecnia, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, 2000).

e) Tesis

5. OÑA, L.; PAZOS G.; ZAMBRANO, G. Y ZAMBRANO, H. "Planeación estratégica para la comercialización de Ostra cultivada (Crassostrea gigas) en Quito y Guayaquil" (Tópico de grado, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2000).

f) Seminario dictado.



6. ASOCIACION AGROEXPORTADORES DE CARACOLES Y  
AFINES, APECYA, Seminario “Caracoles de Exportación”. Quito 2001,  
pags 1-23

g) Direcciones electrónicas

7. [www.brinternet.com](http://www.brinternet.com)

[www.happysanil.com](http://www.happysanil.com)

[www.jdsnails.com](http://www.jdsnails.com)

[www.mercosur.com/catalogo/2001](http://www.mercosur.com/catalogo/2001)

[www.metropolis.com](http://www.metropolis.com)

[www.escargot.com.fr](http://www.escargot.com.fr)

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

[www.snailfarm.co.uk](http://www.snailfarm.co.uk)

[www.escargot.com.br](http://www.escargot.com.br)