

# “Evaluación del Uso Recreativo del Balneario La Unión del Cantón Naranjito”

Nury Karin Méndez Méndez<sup>1</sup>, Lissette Elena Román Arias<sup>2</sup>, Andrea Valeria Solís Campuzano<sup>3</sup>, Víctor Hugo Osorio Cevallos<sup>4</sup>  
Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador  
nkmendez@espol.edu.ec, lroman@espol.edu.ec, avsolis@espol.edu.ec, vosoiro@espol.edu.ec.

<sup>4</sup> Director de Tesis, Escuela Superior Politécnica del Litoral.

## Resumen

*El objetivo del presente estudio que se expone a continuación es identificar las características recreativas del río de agua dulce y establecer una línea base para futuros proyectos turísticos que sirvan para optimizar el lugar y convertirlo en un atractivo de mayor importancia a nivel nacional.*

*Para obtener el perfil del visitante se utilizó métodos estadísticos, mostrando cuáles son sus características y motivaciones generales. Además se realizó el estudio de impacto ambiental que produce la actividad turística con el cálculo y análisis de la capacidad de carga física, real y efectiva, y así poder determinar en cifras el número de visitas que pueden recrearse en el balneario en un momento determinado considerando el espacio preciso para cada visitante sin que lleguen a afectar al medio ambiente.*

*Finalmente se concluye que el balneario posee características relevantes para la recreación y descanso de fin de semana de familias y amigos dada la naturaleza que encierra el entorno, convirtiendo este atractivo en un recurso turístico sustancial para el avance del cantón.*

**Palabras Claves:** *características recreativas, perfil de visitante, recurso turístico.*

## Abstract

*The objective of the present study is to identify the recreational characteristics of freshwater river and establish a baseline for future tourism projects that serve to optimize the site and make it a major attraction at the national level.*

*In order to obtain the visitor's profile was used statistical methods, showing its general characteristics and motivations. In addition, the study of environmental impact when the activity tourism occurs by calculating and analyzing the physical capacity, real and effective, that determinate the number of visits figures that can be recreated in the river at one time considered the space needed for each visitor without ever affecting the environment.*

*Finally, based on the conclusion that the river has relevant features to recreation and relaxation weekend of family and friends because of the nature that encloses the environment, making this attractive in a substantial tourist resource for the advancement of the county.*

**Keywords:** *recreational features, visitor's profile, tourist resource.*

## 1. Introducción

El Balneario de agua dulce La Unión, es considerado un atractivo natural importante para el Cantón Naranjito dada su cercanía y uso recreativo para la realización de campeonatos de fútbol inter cantonales.

Un apacible lugar en donde se disfruta de un ambiente agradable, además de un clima propicio para pasar en compañía de familiares y amigos que desean compartir momentos de recreación al pie de la ribera del Río Milagro. Siendo este balneario un lugar favorable para la realización de esta evaluación por sus características naturales, las bondades del río de agua dulce y por lograr una experiencia vivencial que invita a conocer su folclore y naturaleza sin olvidar el toque único del calor humano característico de la gente costeña ecuatoriana.

El presente trabajo tiene como objetivo identificar las características recreativas del río de agua dulce y servir además como un estudio previo para futuros profesionales emprendedores de turismo y para las personas que integran la municipalidad de Naranjito, para la elaboración de proyectos que sirvan para optimizar el lugar y convertirlo en un atractivo de mayor importancia a nivel provincial.

Tomando como punto de partida la afluencia de visitantes que acuden al atractivo, este estudio tendría la finalidad determinar el potencial turístico y de los impactos que representa su estancia en el sitio.

## 2. Información general

### 2.1 Características Generales del Atractivo

El Balneario de agua dulce La Unión es un destino que invita a disfrutar de sus apacibles aguas en un entorno natural al pie de la ribera del Río Milagro. Es así que, este entorno es un punto ideal para todas aquellas personas que deseen disfrutar de un ambiente tranquilo y familiar.

Este balneario es visitado la mayoría de los fines de semana por personas llegadas desde distintos lugares de la provincia del Guayas con más afluencia en los feriados por los bañistas de diferentes lugares convirtiéndose en un atractivo turístico más del cantón Naranjito. Es posible observar las personas que disfrutan del atractivo que tiene condiciones naturales para convertirse en un centro turístico, sus aguas calmadas, la vegetación, el aire puro, la hospitalidad de su gente constituyen sus fortalezas.

Cabe mencionar que en temporadas de gran afluencia turística como el feriado de Carnaval o Semana Santa en este lugar se puede encontrar la venta de la deliciosa comida criolla y platos típicos del medio, como el caldo de salchicha o el arroz con menestra y carne asada.

**2.1.1. Ubicación geográfica.** El Balneario de Agua Dulce La Unión se encuentra ubicado en la Provincia del Guayas, en el Cantón Naranjito, Recinto La Unión de Naranjito. Al norte con el cantón Yaguachi, al sur con el cantón Marcelino Maridueña y al oeste y al este con el cantón Milagro. Sus coordenadas geográficas son: 2° 17' 2,95" Sur y 79° 49' 39,86" Oeste.

**2.1.2. Mapa.** El presente mapa muestra la ubicación geográfica del Balneario de agua dulce La Unión, el cual se encuentra a unos pocos minutos del perímetro urbano de Naranjito, donde se puede tomar el bus urbano o alquilar un auto o camioneta para acceder a este lugar.

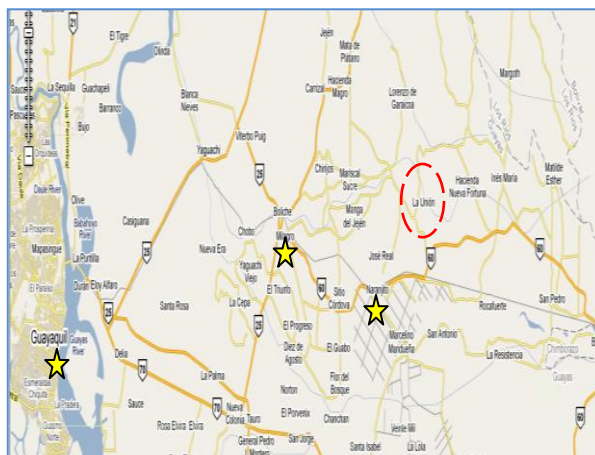


Figura 1: Ubicación del Balneario de Agua dulce La Unión

**2.1.3 Medios de acceso.** El medio de acceso hacia el balneario La Unión es únicamente por vía terrestre. Partiendo desde la ciudad de Guayaquil se toma la vía a Milagro, pasando por Naranjito para luego tomar el desvío hacia el recinto La Unión.

**2.1.4 Transportación.** El transporte para dirigirse hasta Naranjito es por medio de cooperativas de buses inter-cantonales con frecuencias regulares partiendo desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, como son las cooperativas: CITIM, Marcelino Maridueña y Flota Pelileo, recorriendo aproximadamente 1 hora con 15 minutos; por lo consiguiente, se toma carros particulares o de alquiler que demoran unos 15 minutos para llegar al balneario que cuenta con un parqueadero aledaño.

### 2.2 Uso Recreativo

El uso recreativo que el Balneario La Unión brinda a los visitantes es prestar las facilidades para la realización de actividades deportivas como los Campeonatos Intercantonales de fútbol, bailes, uso de playa en un sector del Río Milagro y disfrutar además del paisaje que ofrece el balneario en sí.

**2.2.1 Descripción del atractivo.** El balneario “La Unión” tiene una extensión de 1,4 hectáreas, de las cuales 2393 metros cuadrados corresponden al área para bañarse, 6.201 metros cuadrados de aéreas de cancha de fútbol, 1.453 metros cuadrados de playa estacionaria, 1035 metros cuadrados de parqueadero.

El balneario posee una cabaña ubicada aledaña al Río Milagro, la cual ofrece comida los domingos que es el día de mayor afluencia de visitantes, puesto que se celebran los campeonatos de fútbol. Se ofrecen los siguientes platos: caldo de salchicha, arroz con menestra carne o pollo, salchipapas, maduro lampreado, chuzos y alitas.

Existe una Cancha de fútbol donde se lleva a cabo el campeonato inter-recinto de fútbol, los cuales se dividen en dos torneos: torneo de invierno y torneo de verano. En este campeonato participan cincuenta y cuatro de los recintos de la provincia del Guayas y es organizado por el Club Milán bajo la supervisión de la Federación del Guayas. La mencionada cancha cuenta con dos arcos de caña y césped natural.

Parque Infantil: Conjunto de juegos recreativos para niños, cuenta con una resbaladera, un pasamano y un columpio, cuenta además con áreas verdes.

## 2.3 Inventario del Atractivo

### 2.3.1 Ficha Documental

**Tabla 1: Ficha Documental**



Ministerio de Turismo  
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Balneario La Unión
FICHA NÚMERO:	LU-GYE-001
ENCUESTADOR:	Nury Méndez, Lissette Román, Andrea Solís.
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS:	M.Sc. Julio Gavilanes
FECHA:	19 de junio de 2011
UBICACIÓN	
COORDENADAS UTM:	2° 17' 2,95" Sur, 79° 49' 39,86" Oeste
PROVINCIA:	Guayas.
CIUDAD y/o CANTON:	Naranjito.
DIRECCIÓN:	Recinto La Unión

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Naranjito.

DISTANCIA: 12 Km.

POBLADO: Milagro.

DISTANCIA: 18 Km.

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA: Sitios Naturales.

TIPO: Río.

SUBTIPO: Riachuelo.

ALTURA: 43 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 28°C.

PRECIPITACIÓN: 1360 mm

#### CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: El Río Milagro posee una extensión de 785 m<sup>2</sup> en este lugar.

Calidad del agua: El agua es color verdoso y la transparencia es turbia.

Flora: Formaciones vegetales de la reserva son: bosque tropical húmedo (*Laurus Nobilis*), plantaciones de plátano (*Musa paradisiaca*), cacao (*Theobromacacao*) y caña de azúcar (*Saccharum officinarum*).

Fauna: Garza (*Egretta Alba*), Pez Dama (*Rhincodontypus*), Tilapia (*Oreochromis*).

Descripción del Paisaje: Caudal de aguade aproximadamente 785 metros cuadrados. En la parte posterior se observan los manglares y plantaciones de caña de azúcar, plátano y cacao.

Islas Existentes: no se aprecia en la zona de estudio.

Actividades agropecuarias: En el Balneario no existe. Sin embargo, en su entorno se desarrolla la actividad de cultivo de caña de azúcar.

Calidad de la Arena: no existe.

Ancho de sus playas: no existe.

Presencia de dunas: no existe.

#### VALOR EXTRÍNSECO

Los usos principales son: Disfrutar del aire puro en su entorno natural y los visitantes que acuden a bañarse y disfrutar del agua dulce del Río Milagro.

#### ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

No alterado.

#### CAUSAS

No ha sido intervenido por el hombre. Sin embargo,

sufre cambios naturales en época de verano que es cuando el río se seca.

#### ENTORNO

Alterado.

#### CAUSAS

Construcción de casas, cancha e instalaciones.

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Pavimentada/lastrada

Vía Marítima: N/A.

Vía Aérea: N/A.

TRANSPORTE: Bus urbano de Naranjito y buses inter-cantoniales saliendo desde Guayaquil además de automóviles particulares.

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: 12 (06h00 – 18h00).

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: De pozo.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico.

#### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Cascadas de Bucay 8 km.

Balneario Matilde Esther 19 km.

#### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Local.

### **3. Análisis de la Demanda**

El análisis de la demanda conlleva al estudio de los factores de influencia que permiten conocer sus elementos esenciales, en los destinos las causas de la demanda turística son muy variadas y muchas veces complejas en su explicación. Es por ello que surge la motivación para su estudio utilizando procedimientos que alternan entre elementos cuantitativos y cualitativos.

#### **3.1 Características Generales de la Demanda**

Para la caracterización de la demanda que hace uso del Balneario La Unión, se tomó en cuenta los resultados de la encuesta que se ha diseñado, pues no existen una demanda histórica real, datos oficiales sobre el número de visitantes, perfil del visitante o sobre su satisfacción dentro del balneario.

**3.1.1 Aplicación de encuestas.** El objetivo de la encuesta aplicada es evaluar el uso turístico- recreativo del Balneario La Unión, para lo cual se ha formulado veintitrés preguntas, las mismas que procuran obtener información que permita conocer la segmentación demográfica, geográfica, perfil del visitante y su satisfacción dentro del balneario y los atractivos que prefieren.

**3.1.2 Determinación del nivel de satisfacción.** El nivel de satisfacción de las personas se ha determinado a través de las encuestas y entrevistas a los concejales y Alcalde del Municipio de Naranjito, de lo cual se obtiene los servicios y características consideradas para que el lugar sea la principal opción del grupo objetivo para recrearse; se concluye lo siguiente:

- El servicio de alimentación es ofrecido por los pobladores de La Unión únicamente en feriados, carnaval y fiestas ya que la demanda lo requiere. Es considerado por la mayoría de los visitantes como muy bueno y con precios normales, sin embargo indican que no son saludables por su alto contenido de colesterol.
- El transporte ha sido calificado como malo por los visitantes, debido a la falta de servicio de transporte público y el traslado es en carro particular o en taxi que tienen un costo de \$7.
- No existe información turística oficial del Balneario La Unión, sin embargo la mayoría de los encuestados lo conoce por ser un lugar de tradición y concentración de campeonatos de fútbol.
- La mayoría de los visitantes indica que las actividades recreativas existentes en el cantón son escasas ya que las facilidades son escasas que solo satisfacen a los que gustan del fútbol y no existen vestuarios para las personas que se bañan en el río.
- Es importante indicar que la mayoría de los encuestados refieren a Matilde Esther como su sitio de interés cercano más importante suprimiendo a La Unión.
- El Municipio agrega que la falta de apoyo de las autoridades pertinentes no permite aprovechar el valioso recurso turístico.

**3.1.3 Resumen del perfil del Visitante y grupo objetivo.** En aras del estudio de la demanda se realizó el análisis de las encuestas y se obtuvo la descripción del perfil de visitante del Balneario La Unión y de los encuestados. Se obtuvieron datos socio demográfico, geográficos, económicos y actividades optadas por los visitantes.

A continuación se muestran las tablas con los respectivos perfiles:

**Tabla 2:** Perfil Sociodemográfico

Perfil socio demográfico	%	
Género	66	Masculino
Edad	39	>45 años
Nivel de Estudios	43	Secundaria
Estado Civil	44	Casado
Nivel de Ingresos Mensuales	46	\$250-\$300

**Tabla 3:** Perfil Geográfico

Perfil Geográfico	%	
Procedencia	42	Naranjito

**Tabla 4:** Perfil del visitante

Perfil del visitante	%	
Motivo de visita	28	Visita a familiares
Actividades que realiza en la visita	42	Recreación
Presupuesto de gastos en la visita	52	<\$5
Horas de permanencia en el balneario	82	De 3 a 6 horas
Medio de transporte utilizado	45	Carro particular
Organización del viaje	76	Propios medios
Característica faltante en el balneario	43	Equipamiento
Actividades de preferencia	56	Recreación

## 4. Evaluación del uso turístico recreativo

Se ha evaluado las condiciones del espacio físico, además las facilidades y servicios para realizar las diferentes actividades recreativas. El fin que se persigue es conocer el número de visitantes que se puede recibir por día en el balneario mediante el cálculo de capacidad de carga para lograr una visita placentera.

### 4.1. Capacidad de Carga

La capacidad de carga es una herramienta de planificación que no genera soluciones, sin embargo es útil a la evaluación ya que contribuye a la toma de decisiones en el manejo de visitantes para definir la creación o crecimiento de planta turística y servicios,

también se disminuyen los impactos negativos planeando actividades turísticas que se establezcan en un ordenamiento territorial.

**4.1.1 Capacidad de carga física.** Cada visitante precisa de un espacio para moverse y efectuar sus actividades turísticas libremente. Pero vinculado con el espacio disponible en un tiempo determinado, se puede determinar la capacidad de carga física de un sitio, de la siguiente manera:

La CCF de las actividades que ofrece el museo son las siguientes:

**Tabla 5:** Capacidad de carga física por actividad

ACTIVIDADES	CCF
Río	2075.24 —
Cancha	3720.75 —

La capacidad de carga Física total del Balneario La Unión es de 5795.99 visitas al día.

**4.1.2 Capacidad de carga real.** La capacidad de carga real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de corrección particulares a cada sitio. La fórmula es la siguiente:

$$CCR = CCF * Fc1 * Fc2 * Fc^n$$

La CCR de las actividades que se efectúan en el balneario son las siguientes:

**Tabla 6:** Capacidad de Carga Real por Actividad

ACTIVIDADES	CCR
Río	1754.25 —
Cancha	—

La capacidad real total del Balneario La Unión es de 5.685.32 visitas al día, cifra correspondiente a la sumatoria de las CCR por actividad.

**4.1.3 Capacidad de carga efectiva.** La Capacidad de Carga Efectiva se puede obtener por observación o investigación en el sitio, o a través de la siguiente fórmula:

$$CCE = \text{—}$$

El término CM significa la capacidad de manejo que tiene un servicio específico para abastecer a la CCE.

**Tabla 7:** Capacidad de carga efectiva y de manejo por actividad

ACTIVIDADES	CCE	CM
Estacionamiento	—	
Juegos Infantiles	—	
Servicio de Alimentación	—	

## 4.2 Estudio de impactos ambientales del Balneario La Unión

Se seleccionó información de la descripción del medio físico circundante y la actividad a realizar, y de esta manera identificar las acciones consecuentes, con el objeto de anular si es posible, mitigar o compensar los impactos negativos. La herramienta utilizada fue la Matriz de Leopold (modificada) que por medio de una escala se define el valor que representará esta acción en términos de significancia.

Conforme a la evaluación realizada se pudo identificar los impactos ambientales que más afectan al sitio, es así como se procede a plantear acciones que mitiguen los impactos evaluados como negativos y potencializar los positivos.

El aumento de la presión sobre los recursos naturales debido a la construcción de facilidades recreativas constituye el -11% de impacto moderado, así como la práctica no controlada de la incineración de desechos que perturban el entorno natural y producen erosión del suelo.

La contaminación del aire originada por el uso de los vehículos particulares como medio de transporte para trasladarse al balneario representa el -8% de impacto compatible. Sin embargo, la introducción de flora puede contribuir a un aire más puro.

Los impactos típicos físicos del turismo que incluyen la afectación del hábitat amenazando este sitio natural lo cual equivale al -9% de impacto compatible puesto que cuando los recursos son continuamente forzados pierden su capacidad de carga y se desestabiliza su habilidad natural que causan un enorme disturbio y hasta la pérdida de ecosistemas.

### Medidas de mitigación de los impactos

Para contrarrestar los impactos negativos generados, se deben implementar tachos de basura para los visitantes e implementar un adecuado tratamiento de desechos. La acción inmediata sería solicitar al Municipio de Naranjito un carro recolector que recoja los desperdicios que se acumula de la población y visitantes.

Es necesario incrementar la flora y conservar la existente en el balneario ya que esto ayudará a oxigenar el aire y remover los contaminantes gaseosos producidos. Se pueden realizar diseños arquitectónicos para definir espacios y continuidad del paisaje. Y así crear en el sitio la sensación de relajación, seguridad y bienestar.

Para el rescate de los hábitats naturales se podría plantear la creación de un corredor ecológico para la conectividad del valioso ecosistema de flora y fauna.

## 4.3 Estudio de impactos sociales

Con la misma herramienta que es la matriz de Leopold modificada se analizarán los siguientes impactos positivos:

La generación de empleo demuestra el 16% de impacto bajo tomando en cuenta que la función principal del balneario no es generar ingresos económicos ya que se enfoca en la recreación de los visitantes que acuden a los campeonatos de fútbol. Al integrar la práctica del turismo de manera progresiva en la comunidad local, se lograría que esta se beneficie con el desarrollo de la actividad turística.

La afectación en las zonas de recreo es el 12% de impacto bajo ya que cuentan tan sólo con tres espacios para recrearse los cuales son la cancha, el parque de juegos infantiles y el Río. Por lo que sería conveniente, adecuar más facilidades que puedan atraer al visitante.

El número de visitantes constituye el 10% de impacto mediano, una de las finalidades que persigue el balneario es incrementar el número de visitantes puesto que esto generaría ingresos económicos a través del empleo directo e indirecto.

Mediante la aplicación de la matriz de Leopold modificada se concluye que los impactos que más alteran el medio ambiente son la generación de desechos, generación de aguas residuales y el incremento de comercio ya que todas estas acciones son manejadas de forma intrépida y fuera de un plan de contingencia. Sin embargo, los impactos positivos más relevantes que son salud y seguridad, deportes e introducción de flora y fauna manifiestan la importancia de rescatar el balneario como recurso turístico.

## 5. Conclusiones

- El Balneario La Unión aglomera características relevantes que son el Río Milagro con sus reposadas aguas, la recreación de familias y amigos, el descanso de fin de semana, torneos de fútbol que incentivan el deporte y la naturaleza que encierra el entorno. Estos elementos lo convierten en un recurso turístico sustancial para el avance del cantón.
- La actitud de la comunidad receptora es una ventaja debido a que se encuentra predispuesta a compartir sus recursos naturales, acontecimientos programados y su carisma con los visitantes que lleguen al balneario.
- El Balneario La Unión dado a sus recursos naturales puede llegar a potenciarse como un atractivo turístico para turistas locales y nacionales.
- Mediante la observación y evaluación que se efectuó en el campo de estudio se determinó que la oferta del balneario como producto turístico se encuentra desatendida por la ausencia de gestión administrativa y soporte de entidades públicas.
- El campeonato de fútbol inter-recinto constituye una estupenda oportunidad para atraer visitantes al balneario, sin embargo es la carencia de equipamiento e infraestructura lo que disuade la concurrencia.
- La mayoría de las personas encuestadas viajan en compañía de su familia en búsqueda de actividades de recreación dentro de un espacio natural, generalmente los fines de semana.
- A través del estudio realizado se ha apreciado que los visitantes califican muy bueno el servicio de alimentación, consideran malo el servicio transporte que utilizan para trasladarse, que no existe información turística del sitio y que carecen de las actividades recreativas.
- Para el estudio se determinó que el Balneario La Unión cuenta con una superficie de 6634.74 m<sup>2</sup> disponibles para el uso recreativo de los visitantes. El restante de m<sup>2</sup> del recinto no han sido tomados en cuenta, debido a que el espacio es utilizado para viviendas.
- La evaluación del espacio físico determina que son 7296 visitas que puede recibir en su capacidad de carga real mientras que la capacidad de manejo indica que se puede aprovechar el 24.32% de las facilidades que tiene el balneario.
- De acuerdo a la capacidad de manejo se obtiene que en alimentación solo puede satisfacer al 4.98% de las visitas totales porque la comunidad receptora no

cuenta con las instalaciones adecuadas para ofertar el servicio.

- En los alcances obtenidos en el estudio de impactos ambientales se concluyó que el incremento de actividades recreativas en el sitio no ocasionan significantes impactos negativos porque tienen la posibilidad de ser mitigados.

- Como derivación de los impactos sociales se evidencia que la generación de empleo y la afectación de zonas de recreo son una de las mayores acciones que favorecen al desarrollo del sitio

## 6. Recomendaciones

Las recomendaciones que se sugieren para alcanzar el desarrollo óptimo del Balneario La Unión son las siguientes:

- Se determina necesario la participación de los actores sociales competentes relacionados a la actividad turística-recreativa del cantón como son el Municipio de Naranjito, MINTUR, Ministerio de Deportes y comunidad receptora que promuevan propuestas para el desarrollo turístico del cantón.
- Es necesaria la creación e incremento de la oferta de servicios turísticos de alimentación, esparcimiento y servicios adicionales para atender a la demanda dispuesta a convertir el balneario en su sitio predilecto para recrearse.
- Debido a que se cuenta con una superficie disponible para realizar actividades recreativas es necesario colocar el equipamiento adecuado y solicitar a las autoridades pertinentes la infraestructura de servicios básicos.
- Es preciso asignar un representante del sitio para trabajar junto con el Municipio de Naranjito y potenciar el recurso turístico.
- Proponer señalética turística para facilitar la llegada al balneario ya que la vía es indeterminado y solo se puede llegar con un guía de la ruta.
- El Municipio de Naranjito junto con la cooperativa de camionetas deberían asociarse para facilitar el traslado hacia el balneario.
- El Balneario La Unión requiere planes, proyectos y estrategias donde se involucren a los actores sociales para visionar al balneario como un lugar de gran afluencia de visitantes convirtiéndolo en un atractivo turístico.

## 7. Bibliografía

- [1] Acerenza, Miguel Ángel (1997). *Administración del Turismo, conceptualización y organización*. México: Trillas.
- [2] Boullón, Roberto (1994). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- [3] Boullón, Roberto (1999). *Las Actividades Turísticas Y Recreacionales, El Hombre Como Protagonista*. México, D.F.: Trillas.
- [4] Cárdenas, Fabio (1996). *Mercadotecnia y productividad turística*. México. Trillas (1era edición).
- [5] Cifuentes, M (1992). *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas (Serie Técnica)*. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)
- [6] Gurria, Manuel (1994). *Introducción al Turismo*. México, D.F.: Trillas.
- [7] Ministerio de Turismo de Ecuador (2002). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Quito: MINTUR.
- [8] Organización Mundial del Turismo (1998). *Introducción al turismo*. España. Madrid (1era edición).
- [9] Samy Raimy Corp. (2003). *Sitio web turístico de Naranjito – Ecuador*. Obtenido el 31 de julio de 2011, de <http://www.minaranjito.com/adrianavera/>
- [10] INEC (2001). *Sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas-Ecuador*. Obtenido el 8 de julio de 2011, de <http://inec.gob.ec>