

# “Sitio Web Administrable de Control, Venta, Organización de Tickets y Eventos a Nivel Nacional”

Mariela Villamar Macías <sup>1</sup>, Gabriel Gallegos Salvatierra <sup>2</sup>, Karla García Jaramillo <sup>3</sup>, Lenin Freire <sup>4</sup>

Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación  
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)  
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral  
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

zvillama@espol.edu.ec, josggall@espol.edu.ec, kegarcia@espol.edu.e, lfreire@espol.edu.ec

<sup>1</sup> Egresados de Licenciatura en Sistemas de Información, 2011

<sup>2</sup> Egresados de Licenciatura en Sistemas de Información, 2011

<sup>3</sup> Egresados de Licenciatura en Sistemas de Información, 2011

<sup>4</sup> Director de Tesis de Grado, Master, ESPOL.

## Resumen

TicketShow es una entidad corporativa, especializada en la organización de eventos que tiene como finalidad de ofrecer a sus clientes una experiencia única y memorable garantizando información oportuna de los diferentes servicios que ofrece, permitiendo así a sus potenciales clientes y disfrutar de los grandes eventos que se realizan en nuestro país.

www.ticketshow.com.ec tiene como objetivo ayudar a mejorar su administración operativa, la empresa necesita implementar una herramienta que le de soporte a esta necesidad con el respectivo nivel de seguridad y de esta manera agilizar su gestión de control, para que sus clientes obtengan información actualizada y confiable acerca de todos los eventos y puedan realizar la compra de entrada desde cualquier lugar que se encuentre a través de sitio web.

**Palabras claves:** Un sistema de gestión de contenidos es un programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los participantes.

## Abstract

TicketShow is a corporate entity, specialized in events organization which has to offer its customers a unique and memorable experience ensuring timely information of the different services offered, allowing potential customers and enjoy the great events performed in our country.

www.ticketshow.com.ec has like a goal to help improve their operational management, the company needs to implement a tool to support this need with the appropriate level of security and thereby activate

its management control for your customers obtain current and reliable information about all events and can make the buy-in from anywhere to be found through the website.

**Keywords:** A content management system is a program that allows you to create a support structure for the creation and content management, primarily in web pages, by the participants.

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto ha sido implementado con el objetivo proveer un medio informativo y promoción a través del desarrollo de un Sitio Web administrable que facilite la publicación de los servicios que esta realiza y mantenga comunicados con noticias actuales de los eventos a realizar a sus clientes.

TicketShow, es una compañía dedicada a proporcionar grandes eventos a nivel nacional, para lo cual requirió la construcción de un sitio web el cual dará un mejor control al automatizar información.

La empresa conoce que mientras administre eficientemente sus recursos, mayores y mejores serán sus resultados, eso es lo que nos mantendrá a la cabeza del sistema de eventos nacionales.

Por eso nuestro sitio web [www.ticketshow.com.ec](http://www.ticketshow.com.ec) será nuestra herramienta hacia el éxito y ser los pioneros en venta y organización de eventos en el Ecuador.

## 2. REQUERIMIENTOS

A continuación se detallan los requerimientos para uso de la página web:

### a. Requerimientos de hardware

- Servidor web configurado o hosting (Alojamiento web)
- Estación Cliente
- Comunicaciones

### b. Requerimiento de Software

- Base de datos: se utiliza la base de datos SQL 2008
- Lenguaje de Programación: el lenguaje utilizado es C#. Visual Studio 2010
- Navegador IE, firefox, Google Chrome, etc.

## 3. OBJETIVOS

### General

Desarrollo un sitio web que dé a conocer sobre los eventos existentes dentro de nuestro país, y las promociones y ventas online de tickets de todo tipo de eventos.

### Específicos

- a. Mostrar información acerca de la empresa en términos generales
- b. Dar a conocer de los eventos a realizarse dentro del país con los que cuenta la empresa.
- c. Facilitar la actualización de los eventos e imágenes publicadas en internet mediante un administrador de Contenidos.
- d. Mostrar la información acerca de las alianzas (Auspiciantes) de la empresa y destacar la ventaja de contar con los mismos.
- e. Permitir a los clientes de la empresa hacer compras en línea mediante el sitio web para cualquier evento a realizar.
- f. Mostrar los diversos eventos a realizarse mediante galerías interactivas las cuales son cambiadas por un administrador del sitio.
- g. Mantener información fácilmente actualizable para que los visitantes de la página conozcan acerca de todos los acontecimientos más importantes, nuevos eventos y promociones, etc.
- h. Facilitar la obtención de la información mediante un motor de búsqueda del sitio web.

## 4. BENEFICIOS

- a. El sitio web especializado en la organización y promoción de eventos destinado para que el cliente pueda disfrutar de todos los eventos a realizar.
- b. Comunicación oportuna sobre cambios de localidad, horarios y entradas disponibles a la localidad para la satisfacción de los clientes.

- c. Los clientes tendrán noticias actualizadas de sus eventos y de los artistas a presentar en los eventos próximos.
- d. Los clientes podrán realizar la compra de los tickets desde la comodidad de su hogar según sea su necesidad a través del sitio web.

## **5. SITIO WEB ADMINISTRABLE DE CONTROL, VENTA, ORGANIZACIÓN DE TICKETS Y EVENTOS A NIVEL NACIONAL**

### **Acerca del contenido**

Al hablar de contenidos nos referimos a la información de cualquier tipo publicada en una web como por ejemplo: historia, fotos, videos, actividades, noticias y eventos.

Los contenidos atraen visitantes hacia una web. Está comprobado que la inserción y/o renovación periódica de nuevos contenidos provocan un aumento de las visitas a una web.

Lo importante de esta construcción es disponer del Sistema de Gestión de Contenidos, lo cual ayudará a la empresa en la tarea de renovar los contenidos y podrá comprobar que las visitas a la web aumentan y que esto contribuye a lograr los objetivos de la misma.

### **Registro y Reporte de miembros de clientes del sitio**

Para poder llevar un control de los miembros del sitio web, esto se realizará a través de un formulario en donde se registrarán la información necesaria del cliente.

### **DEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA Y MAPA DEL SITIO**

El sitio Web está organizado por componentes multimedia para las fotos y videos, menús para enlazar el contenido y componentes animados.

La estructura del Sitio está particionada a través de perfiles, ya que no toda persona podrá visualizar toda la información, ni todos los menús, ya que hay enlaces que solo pueden ser visualizados por los administradores y responsables del Sitio Web, información como: Reportes de ventas, Reportes de clientes y el inicio de sesión para la administración de Sitio.

El Sitio se encuentra estructurado de la siguiente manera:

### **Administrador de contenidos**

La opción más importante de Sitio Web es la administración ya que desde esta opción se podrá controlar y mantener toda la información de Sitio Web.

También desde este administrador se tendrá acceso a los Reportes de Ventas, Usuarios, Visitas, de casa evento a organizarse por parte de TicketShow.

### **Sitio Web**

El sitio web de TicketShow contiene las siguientes secciones:

#### **Login**

El usuario previamente registrado podrá realizar la compra en línea de los eventos que organiza TicketShow.

#### **Inicio**

Página principal donde se presenta un resumen de lo más destacado de los servicios que brinda el Sitio Web.

#### **Quiénes Somos**

En este Menú el usuario tendrá toda la información que pertenece a la empresa tales como misión, visión, etc.

#### **Conciertos**

En el menú de conciertos el usuario tendrá la información de los conciertos a realizarse.

#### **Teatro**

En el menú de teatro el usuario tendrá la información de las presentaciones teatrales a realizarse.

#### **Otros**

En el menú de otros el usuario tendrá la información de los varios eventos próximos a realizarse.

#### **Eventos Realizados**

En el menú de eventos realizados el usuario tendrá la información de los conciertos ya organizados por Ticket Show.

#### **Contáctanos**

En el menú de contáctanos el usuario puede contactarse de manera directa con TicketShow para alguna duda o sugerencia.

### **Noticias**

La opción de Noticias en la pagina de Inicio presenta las ultimas noticias generadas a nivel Nacional e Internacional de eventos o artistas que organiza TicketShow.

### **Video**

Presentación de un Video principal para un evento con prioridad dentro de TicketShow.

## **ARQUITECTURA DEL SISTEMA**

### **Arquitectura Web**

El desarrollo del sitio para TicketShow está estructurado como una aplicación de tres-capas. De la cual podemos resumir su funcionalidad de la siguiente forma.

El usuario hace uso del sitio web por medio de una petición o Click, cada interacción se conecta por medio de Servicios Web los cuales nos administran la información contenida en la Base de Datos de todo el sistema.

Esta metodología usando la tecnología .Net nos permite realizar consultas, peticiones, ingresos, etc. directos a la Base de Datos de TicketShow de manera rápida y segura.

## **6. RESULTADOS**

### **PRUEBAS REALIZADAS**

Las pruebas comienzan primero instalando el sitio web en un Servidor dedicado o hosting.

#### **Creación de un enlace y su contenido**

Una vez proporcionado se direcciona a través de un nombre de dominio con el cual el usuario tendrá acceso al Sitio Web y al administrador de contenidos.

#### **Administración del contenido**

La administración del contenido esta bajo un login de seguridad para los perfiles habilitados por TicketShow.

El Administrador del sitio permite administrar todas las opciones del Sitio Web.

## **7. CONCLUSIONES**

De acuerdo a los objetivos planteados se concluye lo siguiente:

1. El proyecto para TicketShow constituye un ejemplo de que en el país se puede desarrollar nuevas alternativas de negocios usando herramientas tecnológicas.
2. Se mejoró la comunicación entre los administradores y clientes de la empresa, reciben información sobre eventos y actividades organizadas por TicketShow.
3. Sin descuidar los estándares de eficiencia y calidad en la organización, promoción y gestión de planes de eventos, para conseguir una mayor participación en el mercado, el cual requiere siempre de mayores exigencias de parte de los asistentes a los diferentes eventos.
4. TicketShow brinda a sus clientes promocionar el evento que desea realizar, siendo nuestra fortaleza comercialización de los tickets y la organización de grandes y exitosos eventos.

## **RECOMENDACIONES**

1. Debido a la importancia que el mercado representa en la actualidad, se vuelve indispensable que las empresas busquen la forma de mantener su competitividad y rentabilidad orientándose siempre a invertir en tecnologías nuevas y actividades de mayor valor agregado.
2. Se recomienda que los encargados de la administración del Sitio Web lo hagan periódicamente para tener actualizadas las noticias e informar a los clientes de los eventos más importantes.
3. Se debe tener en cuenta que para mantener el alojamiento del Sitio Web (hosting), se tiene que renovar anualmente el contrato, ya que si no se renueva, se perderá la publicación del mismo.
4. Se recomienda realizar mejoras en el sitio manteniendo los estándares de diseño de esta manera obtendremos una página funcional que puede ser accesible desde cualquier navegador.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- [1] Sitio Web TicketShow,  
(<http://ticketshow.com.ec/>)
- [2] Microsoft Visual Studio  
(<http://www.microsoft.com/visualstudio/es-es>)
- [3] Microsoft SQL  
(<http://www.microsoft.com/sqlserver/en/us/default.aspx>)