

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Escuela de Diseño y Comunicación Visual

LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Informe de Materia de Graduación

Previo a la Obtención del Título de

LICENCIADO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

“CO-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN”

DESTINO A LA CARTA

Autores del Proyecto

Carla Moscoso Yépez

Edison Espinosa Ubilla

Reynaldo Alcívar Cabrera

Director del Proyecto

Ing. Xavier Ceballos

Año

2011

AGRADECIMIENTO

Dios es al primero que le debo todo mi agradecimiento. El único que ha hecho posible que mi barco este tripulado por los mejores navegantes del mundo; mi familia y mis amigos. En un mar tan tormentoso me han ayudado a enfrentar las mas grandes olas que jamás he visto. Al fin lo hemos logrado y estamos aquí marcando el fin de nuestra primera travesía.

Gracias mis amados padres por confiar en que todo saldría bien, gracias mis amadas hermanas por estar aún aquí conmigo, gracias mis amados amigos por acompañarme en cada decisión de locura y gracias a ti por entenderme cuan importante eres para mi en este barco.

Gracias Señor nuevamente por regalarme la oportunidad de vivir cada día esta extraordinaria aventura de la vida.

Edison Espinosa Ubilla

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por bendecirme y darme aliento en los momentos más difíciles. Agradezco a mis padres por todo el apoyo brindado en mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A mi familia en general por darme aliento de seguir y no decaer ante todos los obstáculos que se presentaron a lo largo de este tiempo. A los amigos que llegue a conocer y algunos que siguen hasta hoy.

Reynaldo Alcívar Cabrera

AGRADECIMIENTO

En esta circunstancia de la vida cuando uno cree que llego al final, es donde nos damos cuenta que en realidad es el comienzo de algo mucho más grande, ha sido un trayecto difícil pero ahora ya es parte de un pasado que ha dejado grandes enseñanzas.

Sabiendo que no existirá forma de agradecer una vida de sacrificios, esfuerzos y amor, quiero que sientan que este objetivo alcanzado también es de ellos, le agradezco a Dios y a mis padres que han sido y son pilares fundamentales en mi vida.

Hay un sin número de personas a quien agradecer, a mis amigos, a las personas que no les he caigo bien, a todos, porque de cada uno de ellos llevo una gran enseñanza, y sin importar nada los llevo en mi corazón con un sincero aprecio.

Sólo nombraré una persona más, alguien especial que cambio en gran manera parte de mi ser, que quizás no comprende lo importante que es para mi aún y lo muy agradecida que estoy de haberlo llegado a conocer, que me ayudo a destruir grandes cocodrilos dentro de mi vida y a pesar de grandes diferencias estoy segura que Dios tiene muchas cosas importantes para nuestro futuro, gracias por todo, muchas gracias.

Carla Moscoso Yépez

DEDICATORIA

Dedico esto a Dios, mis padres, hermanos, abuelos, tíos, primos en fin a toda mi familia y a grandes amigos que me han ayudado a llevar este camino de una manera más fácil, siempre atentos a dar su mano amiga y sin importar las distancias o las ausencias su presencia esta siempre en mi corazón.

Carla Moscoso Yépez

DEDICATORIA

Jesús de Nazaret, a ti te dedico esta enorme alegría por enseñarme que todo se hace con amor.

Beatriz Elizabeth, mi bella hermana, a ti te dedico este gran sueño por mostrarme que antes de irnos podemos hacer de este mundo un lugar mejor.

Steve Jobs, a ti te dedico este gran emprendimiento por ser mi mas grande inspiración de lucha y fortaleza.

Edison Espinosa Ubilla

DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo y empeño a mis padres porque sin ellos no hubiese logrado esta meta.

Reynaldo Alcívar Cabrera

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, corresponde exclusivamente a los autores del proyecto; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

FIRMA DE LOS AUTORES DEL PROYECTO

CARLA MOSCOSO YÉPEZ

EDISON ESPINOSA UBILLA

REYNALDO ALCÍVAR CABRERA

**FIRMA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO Y MIEMBROS
DEL TRIBUNAL DEL PROYECTO DE GRADO**

***ING. XAVIER CEBALLOS
DIRECTOR DEL PROYECTO***

DELEGADO

RESUMEN

Deporte, gastronomía, salud, y ecoturismo son los principales temas que enfatizaremos en este programa, con la conducción de una pareja de aventureros dispuestos a viajar por todo el país, para enseñarnos la variedad culinaria.

Existe un vínculo muy grande entre la naturaleza y el hombre. Tanto el hombre como la naturaleza dependen de si mismos. DESTINO A LA CARTA proyecta un estilo de vida único y diferente, donde por primera vez la ecología, ciclismo y gastronomía se unen para mostrar lo maravillosa que puede ser la vida si la sabemos vivir.

DESTINO A LA CARTA será conducido por una pareja de amigos, Marcela y Jairo, quienes cansados de la vida rutinaria y del constante estrés que vive cada uno con sus trabajos, concretan en sacarle provecho a sus vacaciones.

Jairo ciclista profesional y Marcela una experta en el arte culinario, deciden fusionar ambas profesiones para emprender un largo viaje por todo el país en bicicleta, con la finalidad aventurera de preparar en el momento y probar las comidas mas saludables, típicas y nutritivas de cada región. En este divertido viaje también los acompañará un amigo ciclista que documentará todo a través del lente de la cámara.

De esta manera DESTINO A LA CARTA no solo pretende fomentar el turismo y el estilo del buen comer, sino también el cuidado del medio ambiente y el uso de este vehículo que es tan saludable para el ser humano.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|-----------|
| Capítulo I – INTRODUCCIÓN | 17 |
| 1. Generalidades del Proyecto..... | 18 |
| 1.1 Antecedentes Generales..... | 18 |
| 1.2 Planteamiento del Problema..... | 20 |
| Capítulo II – SITUACIÓN ACTUAL | 22 |
| 2. Presentación del Proyecto..... | 23 |
| 2.1 Presentación..... | 23 |
| 2.2 Plan Estratégico..... | 24 |
| 2.2.1 Misión..... | 24 |
| 2.2.2 Visión..... | 24 |
| 2.3 Objetivos..... | 24 |
| 2.3.1 Objetivo General..... | 24 |
| 2.3.2 Objetivo Específico..... | 24 |
| 2.4 Metodología..... | 25 |
| 2.5 Justificación..... | 25 |
| Capítulo III – MARCO CONCEPTUAL | 26 |
| 3. Marco Conceptual..... | 27 |
| 3.1 Concepto de Programa..... | 27 |
| 3.1.1 Duración del Programa..... | 27 |
| 3.1.2 Horario..... | 27 |
| 3.1.3 Target..... | 28 |
| 3.1.4 Descripción de Personajes..... | 29 |
| 3.1.4.1 Presentador Masculino..... | 29 |
| 3.1.4.2 Presentador Femenino..... | 29 |
| 3.1.5 Rating..... | 29 |
| 3.1.6 Género y Contenido..... | 30 |
| 3.2 Estructura..... | 31 |
| 3.2.1 Distribución Porcentual de los contenidos del programa..... | 31 |

| | | |
|-------|---|----|
| 3.3 | Guión..... | 32 |
| 3.3.1 | Guión Técnico..... | 32 |
| 3.4 | Identidad Corporativa..... | 33 |
| 3.4.1 | Identificación..... | 33 |
| 3.4.2 | Isotipo..... | 34 |
| 3.4.3 | Tipografía..... | 35 |
| 3.4.4 | Dimensiones..... | 35 |
| 3.4.5 | Cromática..... | 36 |
| 3.4.6 | Restricciones..... | 37 |
| 3.4.7 | Aplicación en medios audiovisuales..... | 37 |

Capítulo IV – ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO 38

| | | |
|----------|--------------------------------|----|
| 4. | Organización del Proyecto..... | 39 |
| 4.1 | Introducción..... | 39 |
| 4.2 | Etapas de la Producción..... | 39 |
| 4.2.1 | Preproducción Audiovisual..... | 39 |
| 4.2.2 | Producción Audiovisual..... | 40 |
| 4.2.3 | Posproducción Audiovisual..... | 40 |
| 4.3 | Recursos Humanos..... | 41 |
| 4.3.1 | Cargos y Funciones..... | 41 |
| 4.3.1.1 | Productor / Director..... | 41 |
| 4.3.1.2 | Asistente de Producción..... | 41 |
| 4.3.1.3 | Asistente de Dirección..... | 42 |
| 4.3.1.4 | Camarógrafo..... | 42 |
| 4.3.1.5 | Asistente de Camarógrafo..... | 43 |
| 4.3.1.6 | Maquillista / Vestuario..... | 43 |
| 4.3.1.7 | Director de Fotografía..... | 44 |
| 4.3.1.8 | Presentadores..... | 45 |
| 4.3.1.9 | Guionista..... | 45 |
| 4.3.1.10 | Director de Arte..... | 45 |
| 4.3.1.11 | Editor / Sonidista..... | 46 |
| 4.3.1.12 | Secretaria / Contadora..... | 46 |

| | |
|---|----|
| 4.3.1.13 Personal de Aseo..... | 47 |
| 4.4 Organigrama..... | 47 |
| 4.5 Cronograma..... | 47 |
| 4.5.1 Cronograma General..... | 48 |
| 4.5.2 Cronograma Piloto..... | 48 |
| 4.5.3 Cronograma Grabación Temporada..... | 49 |
| 4.6 Requerimientos Técnicos..... | 51 |
| 4.6.1 Equipo Técnico..... | 51 |
| 4.6.2 Equipo Humano Técnico..... | 52 |

Capítulo V – PRESUPUESTO DEL PROGRAMA **53**

| | |
|--|----|
| 5. Presupuesto del Programa..... | 54 |
| 5.1 Presupuesto..... | 54 |
| 5.2 Presupuesto sobre la Línea..... | 54 |
| 5.3 Presupuesto bajo la Línea..... | 54 |
| 5.4 Datos Generales del Presupuesto..... | 54 |
| 5.4.1 Etapas..... | 54 |
| 5.4.2 Total de Capítulos..... | 56 |
| 5.5 Presupuesto del Programa..... | 56 |

Capítulo VI – IMPLEMENTACIÓN DE UNA PRODUCTORA **58**

| | |
|--|----|
| 6. Implementación de Productora..... | 59 |
| 6.1 Implementación..... | 59 |
| 6.2 Recursos Administrativos..... | 59 |
| 6.3 Espacio Físico..... | 59 |
| 6.4 Gastos de Servicios Básicos..... | 60 |
| 6.5 Inversión para Equipos..... | 61 |
| 6.6 Inversión de Equipos..... | 62 |
| 6.7 Depreciación..... | 63 |
| 6.8 Presupuesto Mensual de Gastos Administrativos..... | 65 |
| 6.9 Cálculo Costo / Hora de Edición..... | 65 |
| 6.10 Cálculo del Costo Total..... | 66 |

| | |
|---|-----------|
| Capítulo VII – ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD | 67 |
| 7. Análisis de Factibilidad..... | 68 |
| 7.1 Factores que Afectan los Ingresos..... | 68 |
| 7.2 Análisis de Factibilidad..... | 69 |
| Capítulo VIII – ASPIRACIONES COMERCIALES | 72 |
| 8. Aspiraciones Comerciales..... | 73 |
| 8.1 Coproducción..... | 73 |
| 8.2 Venta de Idea..... | 74 |
| Capítulo IX – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 75 |
| 9. Conclusiones y Recomendaciones..... | 76 |
| 9.1 Conclusiones..... | 76 |
| 9.2 Recomendaciones..... | 76 |
| Capítulo X – REFERENCIA Y BIBLIOGRAFÍA | 77 |
| 10. Referencias y Bibliografías..... | 78 |

ÍNDICE GRÁFICOS

| | | |
|-------------|------------------------------|----|
| Gráfico 3.1 | Distribución Porcentual..... | 31 |
| Gráfico 3.2 | Isotipo..... | 34 |
| Gráfico 3.3 | Bocetos..... | 34 |
| Gráfico 3.4 | Tipografía..... | 35 |
| Gráfico 3.5 | Dimensiones..... | 35 |
| Gráfico 3.6 | Cromática..... | 36 |
| Gráfico 3.7 | Logo de pantalla..... | 37 |
| Gráfico 3.8 | Claqueta de programa..... | 37 |
| Gráfico 4.1 | Cuadro de Jerarquía..... | 47 |

ÍNDICE TABLAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 3.1 | Marco Conceptual..... | 28 |
| Tabla 6.1 | Recursos Administrativos..... | 59 |
| Tabla 6.2 | Espacio Físico..... | 60 |
| Tabla 6.3 | Servicios Básicos..... | 60 |
| Tabla 6.4 | Área Administrativa..... | 61 |
| Tabla 6.5 | Área Producción..... | 62 |
| Tabla 6.6 | Inversión..... | 62 |
| Tabla 6.7 | Depreciación Administrativa..... | 63 |
| Tabla 6.8 | Depreciación Producción..... | 64 |
| Tabla 6.9 | Presupuesto Mensual..... | 65 |
| Tabla 7.1 | CPR y Ocupación en función del Rating-..... | 70 |
| Tabla 7.2 | Duración de Comerciales..... | 70 |



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 ANTECEDENTES GENERALES

La contaminación de la atmósfera se ha incrementado notablemente en los últimos años y constituye uno de los problemas más serios que enfrenta el ser humano. Ya no es una ocasión circunscripta a algunos lugares, el viento se ha encargado de convertirlo en un problema global.

El problema de la contaminación atmosférica comenzó hace aproximadamente 200 años con la *Revolución Industrial*. Hoy, el humo expulsado de los autos, los procesos industriales y los sistemas de calefacción se juntan para contaminar el aire que respiramos provocando una gran parte de las enfermedades respiratorias que hallamos en las grandes ciudades.

El grupo más vulnerable está formado por niños, ancianos y quienes padecen dolencias bronquiales, problemas respiratorios crónicos y bronquitis.

El monóxido y el dióxido de nitrógeno que se eliminan al quemar combustibles fósiles a través del escape de los vehículos, intervienen en la formación de *lluvia ácida*, la cual se produce cuando los *gases de nitrógeno y azufre* se mezclan con el vapor de agua formando *ácido sulfúrico y nítrico*. Esta lluvia perjudica el suelo y el agua.

Estos *óxidos de nitrógeno* participan, también, en la producción de la llamada *bruma fotoquímica*, más conocida popularmente como “*smog*”. El smog produce irritación en los ojos, además de dificultades respiratorias y daños a árboles y a las cosechas.

Cada uno de nosotros, como seres humanos, debemos tomar medidas para no seguir contaminando un elemento tan esencial para la vida como es el aire. Entre estas medidas tenemos al ciclismo, como muchos lo llaman “las 2 ruedas que dan vida”. **Salud.** Con unos minutos diarios de bicicleta, se puede disfrutar de una salud de hierro además que evitan aportar en la contaminación del medio ambiente, entre otros beneficios como:

Ahorran en visitas al médico", como nos dice el Dr. Proböse, presidente del Centro de Salud de la Universidad Alemana del Deporte. "Muchas **personas que sufren molestias** típicas como el dolor de espalda, tienen sobrepeso o adquieren enfermedades cardiovasculares, podrían gozar de muchos años de buena salud si se decidieran a usar más la bicicleta".

Y una gran noticia para los que piensan que "ya están mayores": aunque no se empiece a hacer ejercicio regularmente hasta una edad avanzada **los resultados siempre son palpables**. Los beneficios de montar en bicicleta son muchos aunque se empiece a edad avanzada.

Reduce tu riesgo de infarto tanto como un 50%. Con el ejercicio del pedaleo el ritmo cardíaco máximo aumenta y la presión arterial disminuye: el corazón trabaja economizando.

Vas a **reducir tu colesterol LDL (el "malo")**, con lo que tus vasos tendrán muchas menos posibilidades de calcificarse, y a la vez aumentará tu HDL o colesterol "bueno".

Los vasos sanguíneos se conservan flexibles y saludables cuando tus piernas se mueven cada día. Una razón más que aumenta los beneficios de montar en bicicleta.

Aniquila bacterias y células cancerígenas. Esta es la razón por la que a los enfermos de cáncer y SIDA se les recomienda ir en bicicleta.

El Dr. Froböse destaca cómo la bicicleta es buena "para las personas que sufren algún proceso canceroso. Es como si las células que se encargan de la defensa del cuerpo, que estaban dormidas, despertaran mediante el pedaleo de un prolongado letargo".

Los esfuerzos moderados refuerzan tu sistema inmune, mientras que los de intensidad máxima lo debilitan. Si estás expuesto a factores de riesgo (frío, personas ya infectadas cerca, estrés, poco sueño...) no hagas trabajos muy intensos y espera a equilibrarte para poder llevarlos a cabo.

El cerebro se oxigena más y te permite pensar con más facilidad. Tu cuerpo segrega hormonas que te hacen sentir mejor y que pueden hasta llegar a ser adictivas, una sana adicción en todo caso.

Está comprobado que los que montan en bicicleta **regularmente sufren menos enfermedades psicológicas y depresiones**. Montar en bicicleta y pedalear es uno de los mejores antidepresivos naturales que existen.

Las endorfinas, también llamadas hormonas de la felicidad, se generan con el ejercicio físico, de forma más notable cuando permaneces más de una hora sobre la bicicleta, así que ya sabes: ponte la alarma para que suene en una hora y no pares de pedalear hasta entonces, pero si quieres sentirte bien **evita sobrepasar tus límites porque conseguirás el efecto contrario**.

Vivimos en un mundo donde para muchos el tiempo no alcanza y deciden dar más tiempo a otras actividades que a la alimentación, sin darse cuenta que si no le dan el tiempo o el cuidado necesario a esta, ya no tendrán tiempo para nada mas.

Son más comunes los problemas de **obesidad** entre los ecuatorianos debido a que no deja de aumentar el consumo de **comida** chatarra por el acelerado ritmo de vida.

Hay ejemplos claros que ofrecen productos que están al alcance de todos como **comida** que facilitan la vida, que son económicos entre comillas, aunque en realidad no lo son tanto.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el país no existe un programa que presente lo que nosotros queremos exponer a la comunidad para presentar no solo el arte culinario de las distintas regiones del país, sino presentar sitios donde la ecología es un factor preponderante en el desarrollo de los pueblos.

Los dos ciclistas recorrerán el país bajo un itinerario definido y van a estar informados sobre el sitio al que irán para saber a qué van a enfrentarse y que dificultades encontrarán y así se adapten más fácilmente al medio donde vayan.

En la actualidad los ecuatorianos estamos sujetos a un estilo de vida muy cambiante y apresurada y el problema es que cuando se muestran programas de gastronomía donde solo se mencionan los ingredientes y sus auspiciantes se torna un ambiente aburrido y

típico de un programa de cocina para amas de casa. Y lo que se necesita es tener al espectador entretenido.

Cuando se trata de llegar a través de un medio de comunicación audiovisual es un problema muy complicado, ya que debemos tener en cuenta factores técnicos y estéticos al momento de presentar el programa, un leve descuido en televisión provocaría pérdida de audiencia y credibilidad.

Conseguir el perfil adecuado de los conductores y que los televidentes se identifiquen con ellos para que el producto o programa piloto sea aceptado a futuro en una productora televisiva es un reto, porque está demostrado que un programa puede tener una excelente idea pero si no hay buenos conductores el programa sería un fracaso

El horario es un factor problema, si el proyecto o programa es transmitido en un horario donde solo lo pueden ver los niños y el target al que se quiere llegar es de adultos y jóvenes e incluso en el caso de tener auspiciantes esto sería un problema muy grande debido a que a los auspiciantes no le interesa promocionarse en un horario donde solo lo ven los menores de edad.



CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1 PRESENTACIÓN

El presente proyecto propone realizar un programa de televisión distinto a lo que hemos visto hasta la actualidad. Se trata un espacio donde dos ciclistas aventureros expertos en arte culinario deciden realizar un gran viaje en sus bicicletas por todo el país, para cocinar en todas las regiones las comidas típicas de cada lugar, ya que el mejor sitio para conseguir los alimentos autóctonos y frescos es de donde proviene el plato a prepararse, enseñando al televidente una fácil y muy dinámica manera de realizarlos.

Este programa pretende descubrir la diversidad gastronómica existente en Ecuador.

El proyecto es importante porque no existe en la actualidad un programa de esta índole, a través del mismo mostraremos la grandiosa y diversa cultura culinaria de nuestro Ecuador.

Daremos a conocer los diferentes platos de las diferentes regiones y así de esa manera, lograr un acercamiento entre los pueblos.

De igual manera, el programa abarcará un análisis de viabilidad financiera para detallar los costos que implica la creación y desarrollo de un programa de este tipo, los ingresos que se prevé obtener y de esa forma, con criterios de evaluación financiera y tomando como base el estudio de mercado, la conveniencia o no del proyecto.

Como se mencionó brevemente, la motivación de este estudio radica en que la implementación de un programa de esta clase, logre formar en los ecuatorianos, criterios nacionalistas.

Así, se espera contribuir al crecimiento de los televidentes de nuestro país, ya que estos contarían con una más amplia visión en un ambiente donde el conocimiento de nuestra

cultura y el aprendizaje de nuestro arte culinario, contribuirá al fortalecimiento y un mejor conocimiento de nuestra identidad.

Por lo tanto, la creación de un programa de este tipo tiende a impulsar el amor a lo nuestro y a valorar nuestra idiosincrasia e identidad.

2.2 PLAN ESTRATÉGICO

2.2.1 MISIÓN

Es lo que nos impulsa a demostrar a la tele-audiencia que vivimos en un país repleto de privilegios naturales, queremos que la gente comprenda a través de este medio audiovisual lo importante que es llevar una vida saludable mediante el uso de la bicicleta y un buen estilo de alimentación.

2.2.2 VISIÓN

Llegar a niveles internacionales y redefinir los estándares de los medios de difusión demostrando que podemos educar a la gente de una forma más sana, divertida y novedosa.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer el arte culinario del país y las innumerables bellezas del Ecuador, por medio de estos aventureros ciclistas amantes a la cocina saludable, que por ninguna manera tiene que dejar de ser deliciosa.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer la diversidad gastronómica de nuestro país.
- Enseñar cómo llevar una vida más activa y saludable.
- Aprovechar el recorrido y presentar tips ecológicos.

2.4 METODOLOGÍA

Como inicio del programa nuestros conductores pedalearán por los diferentes caminos que se encuentran dentro de ese recorrido, mostrando la majestuosidad y belleza de los paisajes.

Se enseñará detalles de las grandes reservas ecológicas más aleañas.

Luego de escoger el lugar para la preparación de la receta, se mostrará cuales son y como conseguir los ingredientes para la misma.

Concluiremos visitando uno de los detalles o lugares más sobresalientes del sector.

2.5 JUSTIFICACIÓN

Debido al estilo de vida que se ha impuesto en estos últimos tiempos en una investigación reciente hemos encontrado que la mayoría de la gente opta por lo fácil y rápido al momento de preparar o comer algo.

Esto ha llevado a que las personas se vuelvan sedentarias en lo que respecta al hábito de comer, es por eso que optamos por llevar a la pantalla un proyecto que pueda servir de mucha ayuda al espectador o televidente al momento de querer comer algo delicioso y también nutritivo.

Este proyecto no tan solo es instructivo en el área gastronómica, es también un programa de educación alimenticia y de conocimiento general de las especies endémicas del lugar

El programa se torna importante porque se darán datos específicos de calorías de cada fruta o vegetal a utilizar también se hablará un poco del lugar donde se preparará la comida y de lo endémico del lugar pero de una manera entretenida y no técnica porque lo que se plantea en el proyecto es ser un programa distinto.



CAPÍTULO III

MARCO CONCEPTUAL

3. MARCO CONCEPTUAL

3.1 CONCEPTO DE PROGRAMA

Un **programa de televisión** es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión. En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Según este uso, se denomina programa a cada bloque de contenidos que se ofrece por televisión, independientemente de que se trate de una producción unitaria o periódica.

3.1.1 DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa está diseñado para poder ser transmitido en canal público o privado en el espacio de media hora, ya que en el contenido se presenta un sector del país por programa.

Se considera que la transmisión de este programa sea una vez por semana, ya que el análisis de la información debe ser muy estudiado y la investigación de los lugares exige la búsqueda de elementos representativos para cada plato a prepararse.

El producto se presenta con la elaboración de una temporada de 12 programas. Esto quiere decir que la temporada se expondrá en 3 meses, tomando en cuenta que el programa está diseñado para su exposición semanal.

3.1.2 HORARIO

Existen tres tipos de franjas que se dividen por horarios específicos que determinan la exhibición de un programa televisivo, estos son:

A: Desde las 5h00 a 12h59

AA: Desde las 13h00 a 18h59

AAA: Desde las 19h00 a 22h59 (Horario Estelar o Prime Time)

Late: 23h01 a 4h59

El programa debido a su contenido se transmitirá de 19h00 a 19h30 ocupando un horario AAA, planteando su exhibición los días domingos.

3.1.3 TARGET

El programa está dirigido para todo público pero en especial para los jóvenes adultos de 25 a 44 años.

Un adulto joven dentro las capacidades físicas alcanzan el máximo de efectividad, existe destreza manual y una mayor agudeza visual. Los hombres y mujeres alcanzan su mayor plenitud, logran el más elevado punto de coordinación, equilibrio, agilidad, fuerza y resistencia.

Entre los 25 y los 44 años el hombre tiene máxima fuerza muscular, siempre y cuando la desarrolle.

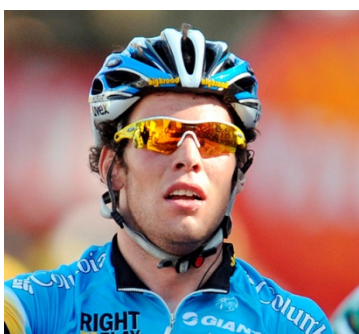
| Grupos de Edad | Total País |
|--------------------|------------|
| 25 - 29 | 1,190,993 |
| 30 - 34 | 1,065,219 |
| 35 - 39 | 951,023 |
| 40 - 44 | 847,633 |
| Total en el target | 4,054,868 |

Tabla. 3.1 Target

3.1.4 DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES

Los personajes son una pieza clave para la presentación del programa, ellos transmiten la información, forman parte de la imagen del programa por ello es indispensable determinar los papeles que juega cada uno de ellos. En el programa “Destino a la carta” interactúan 2 personajes principales y 1 personaje secundario.

3.1.4.1 PRESENTADOR (MASCULINO):



Este personaje debe tener una edad entre 22 y 26 años aproximadamente, debe ser simpático, contextura normal, atractivo hacia la cámara.

Su perfil debe ser de un joven deportista, carismático, amable, aventurero, alegre, debe transmitir energía positiva. Es el más espontáneo del grupo y debe destacarse como ciclista profesional.

3.1.4.2 PRESENTADOR (FEMENINO):



Ella debe tener una edad entre 22 y 26 años aproximadamente, poseer una contextura normal, muy simpática, atractiva hacia la cámara.

Su perfil debe ser de una persona aficionada al deporte, carismática, alegre, debe ser muy meticulosa con todos los detalles al momento de viajar; experta en la cocina y amante de la gastronomía ecuatoriana.

3.1.5 RATING

La cuota de pantalla o rating es una cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de televisión sobre el total que durante la emisión tiene encendido su televisor.

La cuota de pantalla es el resultado de la multiplicación del alcance (individuos o en su caso hogares) por la fidelidad (tiempo invertido).

La suma de cuotas de pantalla da como resultado el share, que representa el total de aparatos receptores encendidos en un momento dado.

Por tanto, el share indica el total de audiencia que se reparten entre las diferentes cadenas de televisión.

Y la cuota de pantalla representa la parte del share que cada cadena consigue. Este dato se mide con audímetros.

Es decir, rating es una cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores con la TV encendida en un canal, programa, día y hora específicos (o promediando minutos y fechas), en relación al total de TV Hogares o televidentes considerados en la muestra (encendidos + apagados). Esta cifra siempre va a ser menor que la de share.

Por su parte, share es el porcentaje de hogares sintonizando un canal específico con relación al total de hogares encendidos, es decir, representa la participación de un determinado canal en los encendidos.

3.1.6 GÉNERO Y CONTENIDO

El programa es apto para todo público y está compuesto de 4 bloques que se han distribuido adecuadamente en función del rating.

DESTINO A LA CARTA contiene una introducción en la que se mostrarán tomas de los lugares en los que nuestros conductores se encuentren en aquel momento. Seguido de esto, se planeará el siguiente recorrido para luego emprender la aventura.

Haremos referencias y pequeñas paradas en ciertos lugares, antes de llegar al punto planeado, mostrando detalles de cada paisaje que tiene nuestro país y enfatizando mediante conversaciones los lugares turísticos y sobre todo las áreas protegidas.

Una vez llegado al sitio planeado, los conductores tomarán esta vez el papel de cocineros para prepararse las delicias típicas y saludables de cada sitio al que vayan; especificando cada ingrediente e información nutricional que cada alimento tiene.

Es hora de retirarse del lugar donde degustaron del rico y nutritivo preparado que hicieron nuestros conductores y esta vez harán un último tramo en sus bicicletas para despedirse del programa y descansar después del largo camino.

3.2 ESTRUCTURA

3.2.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA

El programa está distribuido en tres partes específicas que permiten una mejor distribución de la información. En el siguiente cuadro se detalla esta distribución:

- Preparación del viaje 2%
- Turismo 28%
- Gastronomía del lugar 35%
- Ciclismo y cuidado del medio ambiente 35%

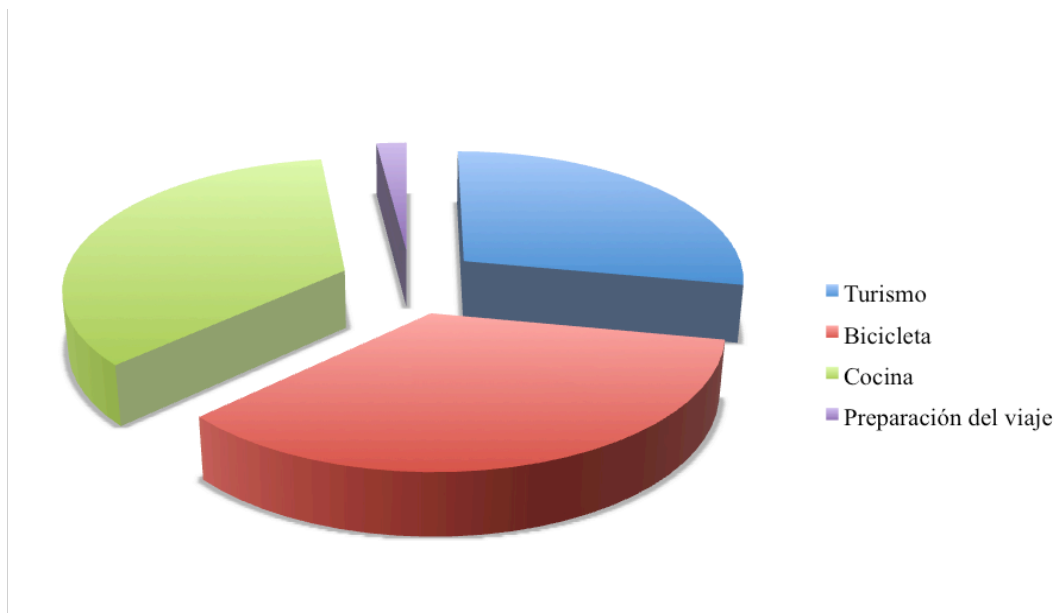


Gráfico 3.1 Distribución Porcentual

3.3 GUIÓN

Un **guión** es un texto en que se expone, con los detalles necesarios para su realización, el contenido de una película, historieta o de un programa de radio o televisión, también las obras de teatro. Es decir, un escrito que contiene las indicaciones de todo aquello que la obra dramática requiere para su puesta en escena. Abarca tanto los aspectos literarios (guión cinematográfico, elaborado por el guionista: los parlamentos) como los técnicos (guión técnico, elaborado por el director: acotaciones, escenografía, iluminación o sonido).

3.3.1 GUIÓN TÉCNICO

DESTINO A LA CARTA

BLOQUE 1

Escena 1 Exterior – Guayaquil – Mañana

Jumpcuts

- Salida del sol (Río Guayas)
- Personas haciendo de deportes para la Kennedy (P.G. – P.M. – P.P)
- Personas trotando en el malecón
- Iconos de la ciudad de Guayaquil, etc.

Escena 2 Interior – Casa (Jairo-Alina) – Mañana

Varias tomas en separado de pantalla

- Maleta
- Recogiendo ropa
- Implementos de ciclismo
- Recogiendo víveres
- Salida de casa

Escena 3 Exterior – Parque Guayaquil – Mañana

Encuentro conductores (presentación dinámica)

Conversación:

- Camino a recorrer
- El por qué de ese viaje
- Repasan principios de seguridad en carretera

Escena 4 Bumper de Inicio

Varias tomas

- Conversando
- Andando en bicicleta
- Sonriendo
- Cocinando
- En los distintos lugares visitados
- Conversando con la comunidad

- Consiguiendo la comida

BLOQUE 2

Escena 5 Exterior – Carretera – Mañana

Varias tomas (voz en off. Beneficios de la bicicleta)

Conductores disfrutando del camino

Escena 6 Exterior – Salango – Tarde

Llegada de conductores, conversando sobre el lugar y sus características más sobresalientes.

Varias tomas del recorrido del lugar

Escena 7 Exterior – Salango – Tarde

Decisión de receta y donde conseguir ingredientes.

BLOQUE 3

Escena 8 Exterior – Salango (Mirador) – Tarde

Desarrollo de receta, hablan sobre las propiedades de cada ingrediente

BLOQUE 4

Escena 9 Exterior – Salango (Mirador) – Tarde

Tips de cocina

Conclusión de receta

Escena 10 Exterior - Salango (Mirador) – Tarde

Presentación de receta terminada

Escena 11 Exterior – Salango – Tarde

Paseo Salango – Fraile

Despedida de programa

Caída de sol

Bumper de salida

3.4 IDENTIDAD CORPORATIVA

3.4.1 IDENTIFICACIÓN

La imagen que presentará el programa “Destino a la carta” será una composición de palabras. Las palabras comunican directamente que no sólo se tratará temas relacionados con lo relacionado a la gastronomía. Obviamente la propuesta profundiza otros aspectos que rodean el mismo.

3.4.2 ISOTIPO

El gráfico distintivo del programa “Destino a la carta” está pensado desde los colores hasta la tipografía utilizada para que los televidentes puedan identificar y reconocer al programa del resto de la programación habitual.



Gráfico 3.2 Isotipo

Para poder definir la imagen del programa, se realizaron diversos bocetos que permitieran llegar a una conclusión final y poder realizar la imagen competente



Gráfico 3.3 Bocetos

3.4.3 TIPOGRAFÍA

La fuente elegida para la elaboración de la imagen es: “nightclub BTN cn”, con esta fuente se transmite una visión entretenida y a la vez atractiva del programa, la ubicación fue determinada hacia la derecha para que pudiera componerse de manera dinámica. La palabra “destino” se encuentra con un efecto de sombra y con una t en forma de cuchara, creando un efecto de atracción hacia el público. La palabra “carta” es un poco más grande haciendo ver .A continuación se detalla la familia tipográfica utilizada.

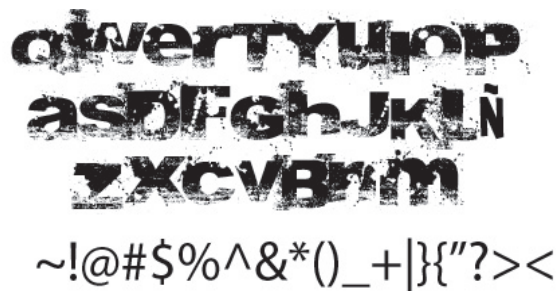


Gráfico 3.4 Tipografía

3.4.4 DIMENSIONES

Es fundamental tener una unidad con la que se puede definir el tamaño del isologotipo, de esta manera poder evitar estiramientos innecesarios que podrían afectar el entendimiento del mismo. La dimensión mínima que el isologotipo podría soportar es de 7 cm x 2 cm, y el valor máximo depende de las grandes reproducciones como vallas, afiches, etc.

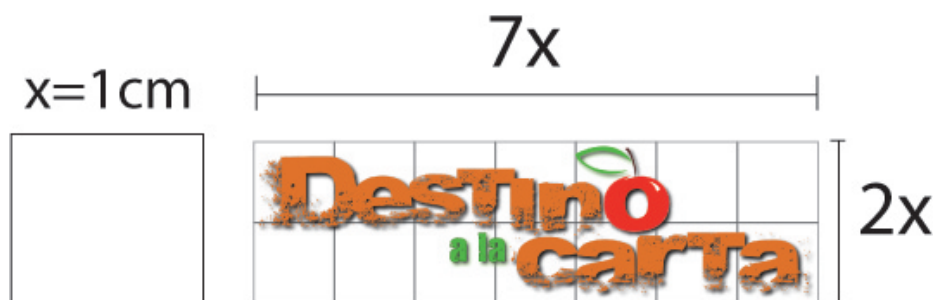


Gráfico 3.5 Dimensiones

3.4.5 CROMÁTICA

Los colores tienen un gran impacto en el cerebro humano, siendo interpretado de manera diferente a nivel cultural, psicológico y simbólico por las sociedades. Por ello es

importante aplicar colores que contengan mensajes y significados para una buena decodificación del público espectador.

La elección de los colores soporta el contexto del concepto del programa, se usa colores cálidos para poder transmitir energía positiva, de manera amigable se invita a los televidentes por medio de la intensidad del color. Los símbolos contienen colores que definen de manera general del programa.

El uso de los colores siempre debe ser exacto, no debe existir variación en sus diferentes aplicaciones, ya sea para TV o medios impresos. A continuación se detalla los valores que deben poseer los colores del isologotipo, separados por aplicaciones impresas y audiovisuales.







| C M Y K | | | | | R G B | | |
|---------|-------|-------|-------|---|-------|-----|----|
| 35,29 | 94,12 | 95,69 | 56,08 |  | 72 | 7 | 4 |
| 9,02 | 67,06 | 100 | 0,78 |  | 230 | 80 | 1 |
| 0 | 95,69 | 100 | 0 |  | 255 | 16 | 0 |
| 69,41 | 0 | 100 | 0 |  | 78 | 172 | 38 |

Gráfico 3.6 Cromática

3.4.6 RESTRICCIONES

Para poder manejar la imagen se debe mantener la uniformidad de los elementos, se debe respetar los colores asignados para el isologotipo. Tampoco se debe manipular su largo y ancho, no se puede colocar un objeto o fondo de un color que altere la comprensión del logo, en este caso, tonos que pertenecen al mismo isologotipo.

3.4.7 APLICACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES

En los medios audiovisuales se debe usar las tonalidades en RGB especificadas anteriormente, la aplicación del Isologotipo estará acompañada de diferentes elementos decorativos que intervienen en un intro animado, este es un ejemplo de su aplicación para la proyección de un programa de TV.



Gráfico 3.7 Logo en pantalla



Gráfico 3.8 Claqueta para programa



CAPÍTULO IV

ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

4. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

4.1 INTRODUCCIÓN

En relación con la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra.

4.2 ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN

4.2.1 PREPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa. En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guión técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo. Según las indicaciones del guión, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones. Del mismo modo, debe conseguir los permisos pertinentes para poder hacer uso de determinadas piezas musicales que poseen copyright. En esta fase de "preproducción" se contratan ya los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa. Por otra parte, los equipos de producción y realización deberán elaborar una serie de listas en las que se detalle con la mayor exactitud posible las necesidades de atrezzo y mobiliario. En definitiva, en esas listas se precisará qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la grabación. Todo el material previamente citado,

será de vital ayuda para que el equipo de producción pueda visualizar el volumen de trabajo a desarrollar. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

4.2.2 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Una vez dimensionado el proyecto, los productores de Taller Audiovisual empiezan a mover los hilos necesarios para poder crear, en formato audiovisual, todas aquellas ideas que nos ha solicitado, así también se presentan diversas propuestas de parte del área creativa de la producción. Una vez localizados los escenarios, el personal tanto técnico como artístico necesario para cada proyecto y el equipo técnico que mejor se adapta a las necesidades de cada cliente, puede empezar el rodaje.

En el rodaje se adquirirán las imágenes y el sonido necesarias para la posterior edición de vídeo y audio, siempre teniendo presentes como criterios de captación, las últimas tendencias estéticas audiovisuales del momento.

En esta fase de producción también se realizará la grabación de la narración del vídeo, en un estudio de grabación profesional, con el locutor/a escogido. Al acabar esta fase ya disponemos de todo el material original necesario, en cinta y soporte óptico, para empezar su edición.

4.2.3 POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia. Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.

4.3 RECURSOS HUMANOS

El recurso humano se encuentra detallado en los niveles de grabación de la producción, todo el personal cumple funciones específicas que intervienen en la Preproducción, Producción y Posproducción.

4.3.1 CARGOS Y FUNCIONES

4.3.1.1 PRODUCTOR / DIRECTOR

- Realiza y evalúa los procesos del dramatizado y el programa.
- Realiza la gestión administrativa de la producción elaborando contratos y presupuestos.
- Integra todo el equipo de producción para la realización del proyecto.
- Supervisa el programa y los dramatizados desde el punto de vista artístico y económico.
- Revisa las cuestiones relacionadas con los derechos de transmisión del programa, condiciones de las diferentes contrataciones, mecanismos de comercialización y distribución de los programas a su cargo.
- Tienen conocimiento de los métodos de promoción y difusión en los medios de comunicación, analizando el rating que lleva su programa.
- Propone el reparto.
- Coordina con sus asistentes para la elección del reparto.
- Asigna los recursos en forma óptima, ordena y distribuye el trabajo.
- Lidera y motiva a cada uno de los miembros del proyecto.

4.3.1.2 ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

- Es el representante del productor en todas las actividades operativas que se requieran para la realización del programa y los dramatizados.
- Junto con el productor realiza el desglose del guión anotándolo según las indicaciones recibidas.
- Ejecuta todos los trámites con las áreas involucradas en la producción.

4.3.1.3 ASISTENTE DE DIRECCIÓN / CONTINUISTA

- Apoya al Director de cámaras previendo las actividades que deben sucederse para que se logre el producto final ya sea una grabación o emisión en directo.
- La previsión de que todos los equipos estén listos para el momento del evento.
- Que todo el staff técnico, de servicios a la producción y el elenco estén en sus puestos al momento de los ensayos, grabación y transmisión.
- Elabora la bitácora de registro de los tiempos de grabación, duración de los planos, número y clave de las cintas utilizadas para la grabación y/o emisión; staff y ponentes que participaron en las diferentes grabaciones y las incidencias sobre el trabajo cotidiano: bitácoras de grabación, continuidad.
- Apoya en la edición y postproducción del programa facilitándole toda la información al editor.
- Vigila la coherencia cronológica audiovisual, (la continuidad de acción, vestuario y/o diálogos, también llamada raccord). Para tal efecto se auxilia del break de producción, el break de grabación cámaras fotográficas y de video, guión técnico, story board y las grabaciones preliminares de montaje o pistas.
- Realiza la calificación del material video grabado para facilitar su edición y postproducción.

4.3.1.4 CAMARÓGRAFO

- Se encarga de la filiación del proyecto. está en capacidad de manipular la cámara ya sea soportada en los propios hombros o en otros instrumentos mecánicos (como un trípode o una grúa), ya sea en locación o en estudio.
- El camarógrafo debe tener conocimientos técnicos precisos como son la operación de cámara, óptica, iluminación, audio básico, composición de la señal de TV y colorimetría entre otros.
- También debe tener conocimientos estéticos para la acertada composición de la imagen y utilización adecuada de equipo y accesorios a utilizar, para cumplir con la intencionalidad de la toma y la transmisión de emociones.

- Participa en la selección de escenarios (scouting) para verificar las condiciones en las que se realizará su trabajo e intercambia puntos de vista con el realizador sobre las tomas, encuadres y equipos que se utilizarán en la grabación

4.3.1.5 ASISTENTE DE CAMARÓGRAFO

- Traslada e instala los equipos y materiales de grabación.
- Asiste técnicamente en la realización de las grabaciones.
- Realiza el control previo del buen funcionamiento de los equipos y materiales de grabación.
- Realiza el mantenimiento preventivo de los equipos.
- Realiza reparaciones menores a los equipos y reporta daños mayores.
- Asiste y participa en reuniones del área.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral,
- Establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

4.3.1.6 MAQUILLISTA / VESTUARIO

- Se encarga del maquillaje en donde ocultará o resaltará las imperfecciones de los participantes del elenco siguiendo las indicaciones del productor.
- Debe dominar las diferentes técnicas básicas de aplicación de maquillaje en video ya sea para locaciones o estudio.
- Debe estar actualizado en el uso de los nuevos materiales y la conservación y manejo de los cosméticos.
- Selecciona y prepara el maquillaje, las pelucas, prótesis y postizos para la realización de caracterizaciones de los personajes.
- Reporta al encargado del área la utilización y gasto de los materiales cosméticos para que sean repuestos y así mantener el inventario básico de maquillaje.
- Conocimientos sobre asesoramiento de imagen.

- Realiza el diseño de prendas y atuendos de los actores dependiendo de la zona geográfica y época descrita en el guión, tomando en cuenta aspectos tales como la cultura y costumbres para lograr una buena caracterización de los personajes.
- La persona responsable del vestuario tiene entre sus responsabilidades la costura, a mano o a máquina, de los diferentes trajes y atuendos utilizados por los actores.

4.3.1.7 DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA / ILUMINADOR

- Dirige las actividades del staff técnico en grabaciones.
- Su principal meta es entregar el programa, desde el punto de vista técnico, en tiempo, forma y calidad
- Se reúne con el equipo de producción para acordar y asignar las actividades tiempos y ritmo en que realizará la grabación.
- A partir de la versión final del guión realiza el guión técnico en el que asienta los planos a grabar, la técnica a utilizar, el equipo, staff y demás condiciones que son necesarias para la grabación o emisión de los programas.
- Intercambia impresiones con el productor y staff técnico sobre el plan de trabajo y la intención en cada fase del mismo.
- Determina y supervisa la iluminación, emplazamiento de cámaras, escenografía, ambientación y caracterización durante la grabación en estudio o locación sin perder de vista el propósito de cada una de estas áreas atendiendo a la totalidad de la obra.
- Previamente en la grabación ensaya con el elenco y el día del evento o un día antes, dependiendo de las exigencias del programa, realiza ensayos parciales o generales para prever los tiempos, movimientos y contingencias posibles.
- Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara aparente ser estereoscópica y tenga la calidad técnica e intención emocional requerida.
- Planea, controla y distribuye las cargas eléctricas, las fuentes de luz y los elementos luminotécnicos.
- Coordina, y en ocasiones ejecuta, la instalación, montaje y conexión de fuentes luminosas.
- Dirige a los asistentes de iluminación para emplazar los elementos necesarios de acuerdo con la intención o propósito del programa.

- Regula la intensidad de iluminación en el momento oportuno o cuando así lo indique el realizador.
- Lleva un control del inventario de focos, consumibles y tiempos de utilización de los equipos para dar mantenimiento preventivo a sus instrumentos de trabajo.

4.3.1.8 PRESENTADORES

- Tendrán un dominio del idioma, una muy buena pronunciación, calidad de voz, perfecta dicción y sentido expresivo.
- Realizarán entrevistas, comentarios, retransmisiones y presentación de programas.

4.3.1.9 GUIONISTA

- Planea y diseña los escenarios, su ambientación, construcción y montaje atendiendo las características indicadas en el guión y de común acuerdo con el productor.
- Coordina los servicios a la producción como decorado, montaje de sets, utilería, efectos especiales físicos, diseño gráfico, vestuario y peluquería.
- Investiga en el mercado cuales son los materiales y locaciones más adecuados por su calidad, utilidad y precio.
- Lleva el control de los insumos que se utilizan y mantiene siempre disponible el inventario básico para las producciones.
- Realiza la estructura del guión, escaleta o sinopsis con base en la primera reunión en donde el productor del programa, director de fotografía, el diseñador audiovisual. La somete a consideración y de ser aprobada escribe el libreto con las sugerencias de audio y video para el realizador y el diseñador audiovisual.
- Debe investigar las características del público al que se dirigirá el programa y los contenidos del tema que manejará en el guión respectivo ya sea en el dramatizado o el programa.

4.3.1.10 DIRECTOR DE ARTE

- Propone la línea gráfica que identificará al programa.
- Trabaja con el productor ejecutivo diseñando los segmentos en los cuales se dividen los programas, así como los géneros abordados, el estilo de narración, algunos

aspectos de la composición visual, la transmisión de los segmentos y los valores de producción.

- Se coordina con el guionista para tomar en cuenta la investigación, el público, los objetivos de la producción, los mensajes a transmitir, los medios disponibles y el número adecuado de programas de la serie.
- El perfil profesional del diseñador audiovisual está comprendido entre los campos del diseño gráfico, comunicador colectivo o social, productor realizador, y estudioso de las bellas artes.
- Realizará una evaluación del talento que será escogido para el dramatizado.

4.3.1.11 EDITOR / SONIDISTA

- Se encarga de seleccionar el material videográfico que construirá el discurso audiovisual por lo que debe contar con conocimientos estéticos necesarios que eleven la calidad de proyecto.
- Antes de iniciar la edición debe enterarse de los objetivos del guión, su intención y el plan general de la obra para que mientras se edita se prepare el material que será posproducido.
- Reordena y selecciona las mejores secuencias y planos que se encuentran dispersas en varias cintas atendiendo al montaje sugerido en el guión.
- Al término del servicio realiza un reporte del funcionamiento y tiempo de uso del equipo utilizado en la elaboración de cada programa.
- Musicalizará las diferentes escenas, para crear efectos y sensaciones que favorecerán el producto final.
- Tendrá noción sobre música e instrumentación, además de tener un criterio cinematográfico que ayudará a la interacción entre la música y el video.

4.3.1.12 SECRETARIA / CONTADORA

- Hacer una evaluación periódica de proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de éstos
- Recibir e informar asuntos que tengan que ver con el departamento correspondiente.
- Obedecer y realizar instrucciones que le sean asignadas por el productor.

4.3.1.13 PERSONA DE ASEO / MENSAJERO/ AYUDANTE GENERAL

- Se encarga de la limpieza de la productora, las locaciones y el estudio de grabación.
- Realiza mensajería, saca y reparte copias al personal necesario.
- Obedece y realiza instrucciones que le sean asignadas por el productor.

4.4 ORGANIGRAMA

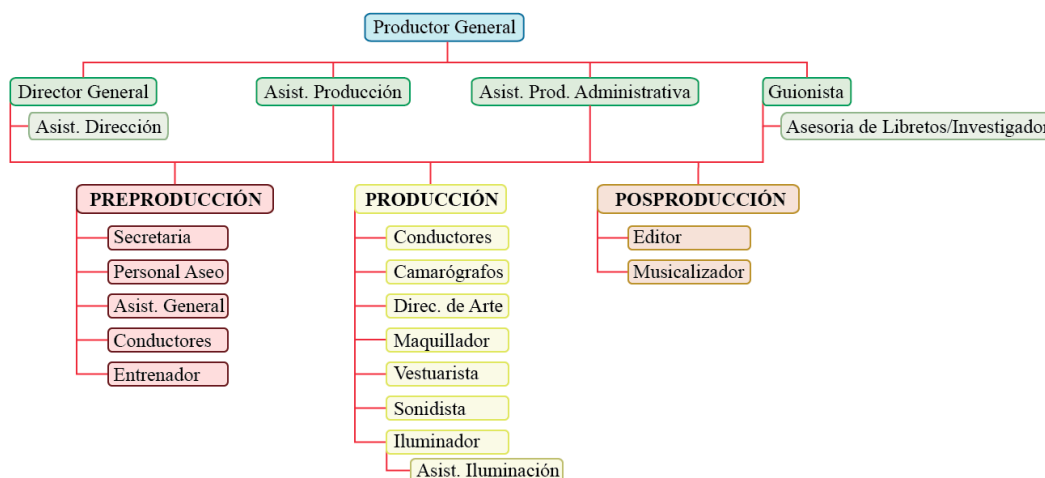


Gráfico 4.1 Cuadro de Jerarquía

4.5 CRONOGRAMA

La creación de un proyecto demandará que quien asume la responsabilidad de su dirección y concreción vierta todo aquello fundamental y necesario para lograr que este llegue a buen puerto.

Un cronograma ayudará por supuesto a organizar tanto en tiempo y en forma aquello que se propone.

Lo primero será empezar por desarrollar una estructura de descomposición del trabajo, la estimación de los esfuerzos que se necesitarán para el desarrollo y logro de cada tarea y también una lista en la cual se consignen la disponibilidad de recursos para cada uno.

Dado que el cronograma básicamente lo que hace es proponer estimaciones de tiempo para el logro de cada objetivo que se propone

4.5.1 CRONOGRAMA GENERAL

| TAREAS | MES 1 | | | | MES 2 | | | | MES 3 | | | | MES 4 | | | | MES 5 | | | |
|---------------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|------|------|------|-------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | S 5 | S 6 | S 7 | S 8 | S 9 | S 10 | S 11 | S 12 | S 13 | S 14 | S 15 | S 16 | S 17 | S 18 | S 19 | S 20 |
| Preproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4.5.2 CRONOGRAMA PILOTO

| CRONOGRAMA | 4 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
|------------------------------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Actividades previas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planeación del cronograma | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finalización del anteproyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar IEPI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitar Dirección de áreas verdes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del manual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega del manual hasta Cap. 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigaciones previas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realización del piloto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Definición del nombre del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del guión técnico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del guión para casting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparativos para el casting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Selección de conductores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del guión literario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Scouting | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Organización de logística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del presupuesto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración de la línea gráfica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de tomas en Guayaquil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de salida de Guayaquil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación vía Salango | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación en Salango | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de voz en off | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Montaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Musicalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correcciones manual y video | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4.5.3 CRONOGRAMA DE GRABACIÓN DE TEMPORADA

| TAREAS | MES 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|-----|---|---|----------|---|---|-----|---|----------|---|---|---|-----|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
| | semana 1 | | | | | semana 2 | | | | | semana 3 | | | | | semana 4 | | | | | | | |
| | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V |
| Preproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Encuestas y Estudio del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo del contenido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación de contenido de los programas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea gráfica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papelería general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gráfica digitales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casting para el Programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductor Ciclista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductora Cocinera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guión técnico del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación del viaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mantenimiento de bicicletas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Receta de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrenamientos de ciclismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación del recorrido y diálogos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Graficaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Musicalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correcciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| TAREAS | MES 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|-----|---|---|----------|---|---|-----|---|----------|---|---|---|-----|----------|---|---|---|---|-----|---|---|
| | semana 1 | | | | | semana 2 | | | | | semana 3 | | | | | semana 4 | | | | | | | |
| | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V |
| Preproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Encuestas y Estudio del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo del contenido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación de contenido de los programas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea gráfica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papelería general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gráfica digitales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casting para el Programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductor Ciclista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductora Cocinera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guión técnico del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación del viaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mantenimiento de bicicletas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Receta de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrenamientos de ciclismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación del recorrido y diálogos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Graficaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Musicalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correcciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| TAREAS | MES 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|-----|---|---|----------|---|---|-----|---|----------|---|---|---|-----|----------|---|---|---|---|-----|---|---|---|
| | semana 1 | | | | | semana 2 | | | | | semana 3 | | | | | semana 4 | | | | | | | | |
| | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S |
| Preproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Encuestas y Estudio del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo del contenido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación de contenido de los programas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea gráfica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papelería general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gráfica digitales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casting para el Programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductor Ciclista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductora Cocinera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guión técnico del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación del viaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mantenimiento de bicicletas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Receta de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrenamientos de ciclismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación del recorrido y diálogos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Graficaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Musicalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correcciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| TAREAS | MES 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|-----|---|---|----------|---|---|-----|---|----------|---|---|---|-----|----------|---|---|---|---|-----|---|---|---|
| | semana 1 | | | | | semana 2 | | | | | semana 3 | | | | | semana 4 | | | | | | | | |
| | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S |
| Preproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Encuestas y Estudio del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo del contenido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación de contenido de los programas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea gráfica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papelería general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gráfica digitales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casting para el Programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductor Ciclista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductora Cocinera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guión técnico del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación del viaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mantenimiento de bicicletas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Receta de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrenamientos de ciclismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación del recorrido y diálogos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Graficaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Musicalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correcciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| TAREAS | MES 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|-----|---|---|----------|---|---|-----|---|----------|---|---|---|-----|----------|---|---|---|---|-----|---|---|---|
| | semana 1 | | | | | semana 2 | | | | | semana 3 | | | | | semana 4 | | | | | | | | |
| | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S | L | M | MIE | J | V | S |
| Preproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Encuestas y Estudio del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Desarrollo del contenido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investigación de contenido de los programas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Línea gráfica | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Papelería general | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gráfica digitales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casting para el Programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductor Ciclista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductora Cocinera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guión técnico del programa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparación del viaje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Logística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mantenimiento de bicicletas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Receta de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrenamientos de ciclismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación del recorrido y diálogos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Grabación de cocina | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gráficas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Posproducción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edición | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Efectos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Musicalización | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Correcciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4.6 REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

4.6.1 EQUIPO TÉCNICO

Los equipos técnicos serán aportados por el canal de TV ya que la propuesta es la coproducción del programa, sin embargo se describe los equipos que se necesitan para poder generar el programa de TV.

- 1 cámara Sony HVR Z7N
- 1 kit de iluminación Lowell 2 Luces tota con tripies, pinzas, maleta, porta pantallas.
- Equipos de Audio.
- Equipo de Edición y Software.
- Baterías Extras

4.6.2 EQUIPO HUMANO TÉCNICO

- 2 Camarógrafos.
- Sonidista.
- Iluminador.
- Asistente de Iluminación.
- Editor.
- Musicalizador.



CAPÍTULO V

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

5. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

5.1 PRESUPUESTO

Se le llama presupuesto al cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica durante un periodo. Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas.

5.2 PRESUPUESTOSOBRE LA LÍNEA

Son todos los costos del personal dentro de la producción a realizarse.

5.3 PRESUPUESTOBAJO LA LÍNEA

Recursos con los que cuenta la empresa y que los facilita a las diferentes producciones, dentro de esto hay equipamientos técnicos y operativos.

5.4 DATOS GENERALES DEL PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

5.4.1 ETAPAS

En la producción de un programa de televisión se divide en 3 etapas:

Preproducción, Producción y Posproducción.

El equipo humano a continuación esta desglosado dependiendo de la etapa.

| PREPRODUCCIÓN | PRODUCCIÓN | POSPRODUCCIÓN |
|--------------------------|---------------------------------|-------------------|
| Productor | Productor | Productor |
| Director | Director | Director |
| Investigador / Guionista | Asistente de Producción | Editor |
| Mecánico de bicicletas | Asistente de Dirección | Sonidista |
| Secretaria / Contadora | Dirección de Arte / Continuista | Asistente General |
| Personal de Aseo | Conductores 1 | |
| Asistente General | Conductores 2 | |
| Diseñador | Iluminador | |
| Conductor 1 | Asistente de Iluminación | |
| Conductor 2 | Camarógrafos 1 | |
| | Camarógrafos 2 | |
| | Maquillador / Vestuarista | |
| | 1 Asistente General | |

Para poder sacar los valores de alimentación y refrigerios, se debe tomar en cuentas cuantos días laborables ejecuta el equipo humano.

| PREPRODUCCIÓN | M1 | M2 | M3 | M4 | Total días de temporada |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|
| Productor | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Director | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Investigador / Guionista | 22 | 12 | 12 | 9 | 55 |
| Mecánico de bicicletas | 2 | 8 | 8 | 6 | 24 |
| Secretaria / Contadora | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Personal de Aseo | 12 | 12 | 12 | 12 | 48 |
| Asistente General | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Diseñador | 5 | - | - | - | 5 |
| Conductor 1 | 3 | - | - | - | 3 |
| Conductor 2 | 3 | - | - | - | 3 |

| PRODUCCIÓN | M1 | M2 | M3 | M4 | Total días de temporada |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|
| Productor | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Director | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Asistente de Producción | - | 24 | 24 | 24 | 72 |
| Asistente de Dirección | - | 20 | 20 | 15 | 55 |
| Dirección de Arte / Continuista | - | 16 | 16 | 16 | 48 |
| Conductores 1 | - | 24 | 24 | 22 | 70 |
| Conductores 2 | - | 24 | 24 | 22 | 70 |
| Iluminador | - | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Asistente de Iluminación | - | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Camarógrafos 1 | - | 20 | 20 | 15 | 55 |
| Camarógrafos 2 | - | 16 | 16 | 12 | 44 |
| Maquillador / Vestuarista | - | 8 | 8 | 6 | 22 |
| 1 Asistente General | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |

| POSPRODUCCIÓN | M1 | M2 | M3 | M4 | Total días de temporada |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|
| Productor | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Director | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |
| Editor | - | 24 | 24 | 24 | 72 |
| Sonidista | - | 24 | 24 | 24 | 72 |
| Asistente General | 24 | 24 | 24 | 24 | 96 |

Nota. El personal que esta resaltado con rojo nos acompañara en todas las fases de la producción.

5.4.2 TOTAL DE CAPÍTULOS

Nuestro programa esta planeado en una temporada de 12 capítulos que se grabarán en un lapso de 4 meses, con duración de media hora por capítulo.

5.5 PRESUPUESTO DE PROGRAMA

Este presupuesto esta detallado con el personal que va a ser parte primordial dentro de esta producción y los equipos necesarios para la misma, con un costo de \$5976,47 dólares por capítulo

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA " | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------|-----------|---------|-----------------------|-------|-----|--------------------|--------|-------|------------------------------|-------|-------------|-----------|-----|-------|-------|-------|---------------|------------|----------|------------|------------|----------|----------------------|--------------|----------|-----------------|---------------|----------|--|----------------|-----------|
| CATEGORIAS | BRE DEL REC URS | TARIFA | UNIDAD | FASE DE PREPRODUCCIÓN | | | FASE DE PRODUCCIÓN | | | FASE DE CIERRE DE PRODUCCIÓN | | COSTO / CAP | GRANTOTAL | % | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Unid. presup | Cant. | Rec | Unid. t. presup | Rec | Total | Un. Presup | Total | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>PARAMETROS</p> <table border="1"> <tr> <td>carit</td> <td>Desde</td> <td>Hasta</td> </tr> <tr> <td>PREPRODUCCIÓN</td> <td>3.75 meses</td> <td>21-04-00</td> </tr> <tr> <td>PRODUCCIÓN</td> <td>3.00 meses</td> <td>21-07-00</td> </tr> <tr> <td>CIERRE DE PRODUCCIÓN</td> <td>113.50 meses</td> <td>21-07-00</td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAPITULOS</td> <td>0.50 caps. de</td> <td>06-08-00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12.00 caps. de</td> <td>hora aire</td> </tr> </table> <p>PRODUCTIVIDAD PROMEDIO MENSUAL 4.00</p> <p>COSTO/CAP. \$ 5,922.47</p> | | | | | | | | | | | | | | | carit | Desde | Hasta | PREPRODUCCIÓN | 3.75 meses | 21-04-00 | PRODUCCIÓN | 3.00 meses | 21-07-00 | CIERRE DE PRODUCCIÓN | 113.50 meses | 21-07-00 | TOTAL CAPITULOS | 0.50 caps. de | 06-08-00 | | 12.00 caps. de | hora aire |
| carit | Desde | Hasta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PREPRODUCCIÓN | 3.75 meses | 21-04-00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCCIÓN | 3.00 meses | 21-07-00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CIERRE DE PRODUCCIÓN | 113.50 meses | 21-07-00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL CAPITULOS | 0.50 caps. de | 06-08-00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 12.00 caps. de | hora aire | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCCIÓN | | | | 8,414.50 | | | 10,451.60 | | | 1,141.93 | | 1,750.67 | 21,005.03 | 30% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTOR GENERAL | | 1,000.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 3,750.00 | 3.00 | 1 | 3,000.00 | 0.50 | 604.17 | 7,250.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASISTENTE PRODUCCIÓN | | 1,063.87 | mensual | 3.75 | 1 | | 4,064.50 | 3.00 | 1 | 3,251.60 | 0.50 | 654.84 | 7,958.03 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASIST. PROD. ADMINISTRATIVA | | 200.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 750.00 | 3.00 | 1 | 600.00 | 0.50 | 120.83 | 1,450.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IMPREVISTOS | | 150.00 | cap | 0.00 | 1 | | - | 12.00 | 1 | 1,800.00 | 0.00 | 150.00 | 1,800.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MOVILIZACIÓN EN GENERAL | | 150.00 | cap | 4.00 | 1 | | 600.00 | 12.00 | 1 | 1,800.00 | 0.00 | 200.00 | 2,400.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ENTRENAMIENTO CONDUCTORES | | 250.00 | mensual | 1.00 | 1 | | 250.00 | 0.00 | 1 | - | 0.00 | 20.83 | 250.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIRECCIÓN | | | | 4,650.00 | | | 4,920.00 | | | 620.00 | | 849.17 | 10,190.00 | 14% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIRECTOR GENERAL | | 920.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 2,760.00 | 3.00 | 1 | 460.00 | 0.50 | 555.83 | 6,670.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASISTENTE DIRECCIÓN | | 320.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 1,200.00 | 3.00 | 1 | 960.00 | 0.50 | 193.33 | 2,320.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIRECTOR DE ARTECONTINUISTA | | 400.00 | mensual | 0.00 | 1 | | - | 3.00 | 1 | 1,200.00 | 0.00 | 100.00 | 1,200.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONTENIDO | | | | 1,175.00 | | | 445.00 | | | 10.00 | | 135.83 | 1,630.00 | 2% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUIONISTA | | 50.00 | mensual | 4.00 | 1 | | 200.00 | 8.00 | 1 | 400.00 | 0.00 | 50.00 | 600.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASESORIA / LIBRETOS | | 20.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 75.00 | 0.25 | 1 | 5.00 | 0.50 | 7.50 | 90.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRABACIÓN DE VOCES | | 20.00 | voz | 0.00 | 1 | | - | 3.33 | 1 | 40.00 | 0.00 | 3.33 | 40.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DERECHOS POR MÚSICA | | 100.00 | UNIDAD | 3.00 | 1 | | 300.00 | 0.00 | 1 | - | 0.00 | 25.00 | 300.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCCIÓN TEMAS MUSICALES | | 100.00 | UNIDAD | 1.00 | 1 | | 100.00 | 0.00 | 1 | - | 0.00 | 8.33 | 100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OPENING | | 500.00 | UNIDAD | 1.00 | 1 | | 500.00 | 0.00 | 1 | - | 0.00 | 41.67 | 500.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ELENCO | | | | 5,040.00 | | | 5,040.00 | | | - | | 420.00 | 5,040.00 | 7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONDUCTORES | | | | 210.00 | | | - | 0.00 | 1 | - | 0.00 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductor 1 | | 210.00 | cap | 0.00 | 1 | | - | 12.00 | 1 | 2,520.00 | 0.00 | 210.00 | 2,520.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conductor 2 | | 210.00 | cap | 0.00 | 1 | | - | 12.00 | 1 | 2,520.00 | 0.00 | 210.00 | 2,520.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOOK DE ELENCO | | | | 2,550.00 | | | 2,550.00 | | | - | | 457.50 | 5,610.00 | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAQUILISTA | | 35.00 | DIA | 0.00 | 1 | | - | 35.00 | 1 | 1,260.00 | 0.00 | 105.00 | 1,260.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VESTUARISTA | | 35.00 | DIA | 0.00 | 1 | | - | 35.00 | 1 | 1,260.00 | 0.00 | 105.00 | 1,260.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VESTUARIO | | 500.00 | traje | 1.00 | 1 | | 500.00 | 0.00 | 1 | - | 0.00 | 41.67 | 500.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LAVANDERIA | | 180.00 | traje | 1.00 | 1 | | - | 3.00 | 1 | 540.00 | 0.00 | 45.00 | 540.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAQUILLAJE | | 50.00 | UNIDAD | 1.00 | 1 | | 50.00 | 0.00 | 1 | - | 0.00 | 4.17 | 50.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BICICLETAS Y ACCESORIOS | | 2,000.00 | UNIDAD | 1.00 | 1 | | 2,000.00 | 0.00 | 1 | - | 0.00 | 166.67 | 2,000.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UTILERIA / LIMPIEZA | | | | 1,987.50 | | | 1,987.50 | 0.00 | 1 | 132.50 | 0.00 | 198.75 | 2,385.00 | 3% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASISTENTE GENERAL | | 280.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 1,050.00 | 0.25 | 1 | 70.00 | 0.50 | 126.00 | 1,260.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PERSONAL ASEO | | 250.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 937.50 | 0.25 | 1 | 62.50 | 0.50 | 93.75 | 1,125.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTOS ADMINISTRATIVOS | | | | 4,317.19 | | | 4,317.19 | | | 575.63 | | 558.05 | 6,696.56 | 9% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALIMENTACIÓN DIARIA | | 1.75 | unidad | 393.75 | 3 | | 1,151.25 | 315.00 | 3 | 1,653.75 | 52.50 | 339.56 | 3,996.56 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUMINISTROS DE OFICINA | | 200.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 750.00 | 0.25 | 1 | 50.00 | 0.50 | 75.00 | 900.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TELÉFONOS-BASE CANAL | | 300.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 1,125.00 | 0.25 | 1 | 75.00 | 0.50 | 112.50 | 1,350.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TELÉFONOS-CELULARES | | 100.00 | mensual | 3.75 | 1 | | 375.00 | 0.25 | 1 | 25.00 | 0.50 | 37.50 | 450.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SEGUROS PERSONAL | | | | 0.00 | 1 | | - | 0.00 | 1 | - | 0.00 | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INSUMOS Y MATERIALES | | | | 35.00 | | | - | 0.00 | 1 | 438.00 | 0.00 | 36.50 | 438.00 | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CASSETTES EXHIBICIÓN | | 35.00 | UNIDAD | 0.00 | 1 | | - | 12.00 | 1 | 420.00 | 0.00 | 35.00 | 420.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DVD | | 0.50 | UNIDAD | 0.00 | 1 | | - | 36.00 | 1 | 18.00 | 0.00 | 1.50 | 18.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Elabora:

Revisado: J. Caballero

| CATEGORÍAS | BRE DEL REC URS | TARIFA | UNIDAD | FASE DE PREPRODUCCIÓN | | | FASE DE PRODUCCIÓN | | | FASE DE CIERRE DE PRODUCCIÓN | | | GRAN TOTAL | % | |
|---------------------------------|-----------------|--------|----------|-----------------------|-----------|------------------|--------------------|--------|------------------|------------------------------|--------|-----------------|-----------------|------------------|-------------|
| | | | | Unid. presup | Cant. Rec | Total | Unid. presup | t. Rec | Total | Un. Presup | Total | COSTO /CAP | | | |
| SUB-TOTAL SOBRE LA LINEA | | | | | | 24,094.19 | | | 26,290.85 | | | 2,612.56 | 4,416.47 | 52,997.60 | 75% |
| RECURSO HUMANO | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAMARÓGRAFOS | | 6.00 | por hora | 0.00 | 2 | 0.00 | 288.00 | 2 | 3,456.00 | 0.00 | 288.00 | 0.00 | 288.00 | 3,456.00 | |
| SONIDISTA | | 6.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 1,728.00 | 0.00 | 144.00 | 0.00 | 144.00 | 1,728.00 | |
| ILUMINADOR | | 6.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 1,728.00 | 0.00 | 144.00 | 0.00 | 144.00 | 1,728.00 | |
| ASISTENTES | | 6.00 | por hora | 0.00 | 2 | 0.00 | 288.00 | 2 | 2,304.00 | 0.00 | 192.00 | 0.00 | 192.00 | 2,304.00 | |
| EDITOR NO LINEAL | | 6.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 1,728.00 | 0.00 | 144.00 | 0.00 | 144.00 | 1,728.00 | |
| MUSICALIZADOR | | 6.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 1,728.00 | 0.00 | 144.00 | 0.00 | 144.00 | 1,728.00 | |
| RECURSO TÉCNICO | | | | | | | | | | | | | | | |
| MOVIL | | 7.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 2,016.00 | 0.00 | 168.00 | 0.00 | 168.00 | 2,016.00 | |
| CAMARA EXTERIOR | | 5.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 1,440.00 | 0.00 | 120.00 | 0.00 | 120.00 | 1,440.00 | |
| EDITOR NO LINEAL | | 1.75 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 504.00 | 0.00 | 42.00 | 0.00 | 42.00 | 504.00 | |
| KIT DE ILUMINACION | | 3.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 864.00 | 0.00 | 72.00 | 0.00 | 72.00 | 864.00 | |
| EQUIPOS DE RECEPCIÓN DE AUDIO | | 2.00 | por hora | 0.00 | 1 | 0.00 | 288.00 | 1 | 576.00 | 0.00 | 48.00 | 0.00 | 48.00 | 576.00 | |
| SUB-TOTAL BAJO LA LINEA | | | | | | | | | 18,072.00 | | | | 1,506.00 | 18,072.00 | 25% |
| TOTAL GENERAL | | | | | | 24,094.19 | | | 44,362.85 | | | 2,612.56 | 5,922.47 | 71,069.60 | 100% |

Revisado: J. Caballos

Elabora:



CAPÍTULO VI
**IMPLEMENTACIÓN DE UNA
PRODUCTORA**

6. IMPLEMENTACIÓN DE UNA PRODUCTORA

6.1 IMPLEMENTACIÓN

Se debe realizar una recopilación de información para poder presentar un análisis financiero que contenga la descripción de los montos de inversión y los valores aproximados sobre los diversos rubros que intervienen en la implementación de la Productora.

6.2 RECURSOS ADMINISTRATIVOS

La Productora requiere de algún personal administrativo que es importante para poder coordinar de manera eficiente el manejo de los proyectos, a continuación la descripción de los salarios.

| RECURSO HUMANO | | |
|--------------------------|------------------|-------------------|
| CARGO | SALARIO MENSUAL | SALARIO ANUAL |
| 1 SECRETARIA / CONTADORA | \$ 350.00 | \$ 4200.00 |
| 1 PERSONAL LIMPIEZA | \$ 250.00 | \$ 3000.00 |
| TOTAL SALARIOS | \$ 600.00 | \$ 7200.00 |

Tabla. 6.1 Recursos Administrativos

6.3 ESPACIO FÍSICO

La Productora se montará en un local el cual será alquilado, los mantenimientos del local los costeará el propietario del local, debe tener un área que permita el desarrollo de los proyectos además de brindar comodidad.

| ESPACIO FÍSICO | | |
|-----------------------|----------------------|--------------------|
| RECURSO | COSTO MENSUAL | COSTO ANUAL |
| ALQUILER DE OFICINA | \$ 200.00 | \$ 2400.00 |
| TOTAL COSTO | \$ 200.00 | \$ 2400.00 |

Tabla. 6.2 Espacio Físico

6.4 GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS

En la siguiente tabla esta especificado un aproximado de los valores que podrían generar gastos sobre los servicios básicos para la Productora.

| SERVICIOS BÁSICOS | | |
|--------------------------|----------------------|--------------------|
| RECURSOS | COSTO MENSUAL | COSTO ANUAL |
| ENERGIA ELÉCTRICA | \$ 90.00 | \$ 1080.00 |
| AGUA | \$ 20.00 | \$ 240.00 |
| TELÉFONO | \$ 40.00 | \$ 480.00 |
| INTERNET | \$ 50.00 | \$ 600.00 |
| GUARDIANÍA | \$ 35.00 | \$ 420.00 |
| TOTAL GASTOS | \$ 235.00 | \$ 2820.00 |

Tabla 6.3 Servicios Básicos

6.5 INVERSIÓN PARA EQUIPOS

Para poder desarrollar proyectos audiovisuales, es necesario contar con recursos técnicos en el área administrativa y área de producción.

Área administrativa

| RECURSOS ADMINISTRATIVOS | |
|--------------------------|-------------------|
| RECURSOS | COSTO UNITARIO |
| 1 COMPUTADOR PC | \$ 500.00 |
| 1 IMPRESORA | \$ 75.00 |
| 1 TELÉFONO | \$ 40.00 |
| 1 AIRE ACONDICIONADO | \$1500.00 |
| 1 ESCRITORIO | \$ 600.00 |
| 1 SILLA | \$ 40.00 |
| 1 MÓDULO DE OFICINA | \$ 175.00 |
| TOTAL GASTOS | \$ 2930.00 |

Tabla. 6.4 Área Administrativa

Área de Producción**RECURSOS DE PRODUCCION**

| RECURSOS | COSTO | | CANTIDAD | COSTO TOTAL |
|---------------------|------------|--|----------|-------------------|
| | UNITARIO | | | |
| COMPUTADOR IMAC 24' | \$ 2300.00 | | 1 | \$ 2300.00 |
| COMPUTADORA PC | \$ 500.00 | | 1 | \$ 500.00 |
| DISCO DURO EXTERNO | \$ 150.00 | | 1 | \$ 150.00 |
| MONITOR LG | \$ 125.00 | | 1 | \$ 125.00 |
| DVD RECORD | \$ 140.00 | | 1 | \$ 140.00 |
| UPS | \$ 80.00 | | 1 | \$ 80.00 |
| PAQUETE DE SOFTWARE | \$ 2500.00 | | 1 | \$ 2500.00 |
| TOTAL GASTOS | | | | \$ 5795.00 |

Tabla. 6.5 Área Producción

6.6 INVERSIÓN DE EQUIPOS

A continuación un resumen de la inversión del área de administración y producción.

INVERSION DE EQUIPOS

| RUBROS | VALOR MENSUAL |
|--------------------------------|-------------------|
| EQUIPOS ÁREA ADMINISTRATIVA | \$ 2930.00 |
| EQUIPOS DE PRODUCCIÓN | \$ 5795.00 |
| TOTAL GASTOS OPERATIVOS | \$ 8725.00 |

Tabla. 6.6 Inversión

6.7 DEPRECIACIÓN

Los equipos y muebles de oficina se deprecian anualmente, es importante sacar el valor de su depreciación para poder tener el gasto que se genera por este concepto anualmente. Las computadoras y el software tienen depreciaciones por 3 años los demás equipos y los muebles de oficina se deprecian en 5 años.

Depreciación de Recursos Administrativos

| RECURSOS ADMINISTRATIVOS | | DEPRECIACIÓN | | | |
|--------------------------|-------------------|------------------|-----------------|-----|--------|
| RECURSOS | COSTO | | | | |
| | UNITARIO | ANUAL | MENSUAL | | |
| 1 COMPUTADOR PC | \$ 500.00 | \$ 166.67 | \$ 13.89 | por | 3 años |
| 1 IMPRESORA | \$ 75.00 | \$ 15.00 | \$ 1.25 | por | 5 años |
| 1 TELÉFONO | \$ 40.00 | \$ 8.00 | \$ 0.67 | por | 5 años |
| 1 AIRE ACONDICIONADO | \$ 1500.00 | \$ 300.00 | \$ 25.00 | por | 5 años |
| 1 ESCRITORIO | \$ 600.00 | \$ 120.00 | \$ 10.00 | por | 5 años |
| 1 SILLA | \$ 40.00 | \$ 8.00 | \$ 0.67 | por | 5 años |
| 1 MÓDULO DE OFICINA | \$ 175.00 | \$ 35.00 | \$ 2.92 | por | 5 años |
| TOTAL GASTOS | \$ 2930.00 | \$ 652.67 | \$ 54.39 | | |

Tabla. 6.7 Depreciación Administrativa

Depreciación de Recursos de Producción

| RECURSOS DE PRODUCCIÓN | | | DEPRECIACIÓN | | |
|------------------------|------------|------|--------------|------------|---------------|
| RECURSOS | UNITARIO | CANT | COSTO | | |
| | | | TOTAL | ANUAL | |
| COMPUTADOR | | | | | por 3 |
| IMAC 24' | \$ 2300.00 | 1 | \$ 2300.00 | \$ 766.67 | \$ 63.89 años |
| COMPUTADOR | | | | | por 3 |
| A PC | \$ 500.00 | 1 | \$ 500.00 | \$ 166.67 | \$ 13.89 años |
| DISCO DURO | | | | | por 5 |
| EXTERNO | \$ 150.00 | 1 | \$ 150.00 | \$ 30.00 | \$ 2.50 años |
| MONITOR LG | \$ 125.00 | 1 | \$ 125.00 | \$ 25.00 | \$ 2.08 años |
| DVD RECORD | \$ 140.00 | 1 | \$ 140.00 | \$ 28.00 | \$ 2.33 años |
| UPS | \$ 80.00 | 1 | \$ 80.00 | \$ 16.00 | \$ 1.33 años |
| PAQUETE DE | | | | | por 3 |
| SOFTWARE | \$ 2500.00 | 1 | \$ 2500.00 | \$ 833.33 | \$ 69.44 años |
| TOTAL | | | | | |
| GASTOS | | | \$ 5795.00 | \$ 1865.67 | \$ 155.47 |

Tabla. 6.8 Depreciación Producción

6.8 PRESUPUESTO MENSUAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

A continuación se especifica los gastos generales para la implementación de la productora, teniendo como rubros los gastos de salarios, gastos de servicios, gastos de alquiler.

| PRESUPUESTO MENSUAL ADMINISTRATIVO | |
|--------------------------------------|-------------------|
| RUBROS | VALOR MENSUAL |
| GASTOS SALARIOS | \$ 600.00 |
| GASTOS SERVICIOS | \$ 235.00 |
| GASTOS ALQUILER | \$ 200.00 |
| DEPRECIACIÓN EQUIPOS ADMINISTRATIVOS | \$ 54.39 |
| TOTAL GASTOS OPERATIVOS | \$ 1089.39 |

Tabla. 6.9 Presupuesto Mensual

6.9 CÁLCULO COSTO / HORA DE EDICIÓN

Con las siguientes fórmulas se podrá calcular el costo por hora que tendrá la edición.

El mantenimiento de los equipos por año va a tener un valor de \$600.00

Entonces:

$$COSTO / HORA = \frac{\text{Depreciación Anual} + \text{Mantenimiento Anual}}{\text{Horas anuales Estimadas}}$$

Tenemos con Depreciación Anual \$ 1,865.67

Ahora para obtener las horas estimadas de uso de la editora anualmente.

Tenemos 52 semanas al año de las cuales:

1 semana es de mantenimiento, dos veces al año.

2 semanas por la suma de días de feriados

12 semanas de Preproducción al año.

Horas Estimadas = 40 horas Semanales x 36 semanas = **1440 horas**

COSTO / HORA =
$$\frac{\text{Depreciación Anual} + \text{Mantenimiento Anual}}{\text{Horas Estimadas}}$$

COSTO / HORA =
$$\frac{\$ 1.865,67 + \$ 600,00}{1440}$$

COSTO / HORA = **\$ 1.71**

COSTO INDIRECTO = Costo Adm. Mensual x Meses del Proyecto

COSTO INDIRECTO = \$ 1089.39 x 4 = **\$ 4357.56**

COSTO INDIRECTO = \$ 4357.56 / para los 12 capítulos.

COSTO INDIRECTO = **\$ 363.13** dólares por capítulo.

6.10 CÁLCULO DEL COSTO TOTAL

COSTO TOTAL = COSTO DE PRODUCCIÓN + COSTOS INDIRECTOS

COSTO TOTAL = \$ 5922.47 + \$ 363.13

COSTO TOTAL = \$ 6285.60



CAPÍTULO VII

ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

7. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

7.1 FACTORES QUE AFECTAN LOS INGRESOS

Los ingresos de un programa dependen de 2 tipos de factores:

Subjetivos y Objetivos

Estos factores dependen de la aceptación del público y el interés que causa el programa.

Tipos de Programa - Género:

El programa “Destino a la Carta” entra en la categoría de turismo y cocina.

Este tipo de programa es muy requerido por los anunciantes por que es ideal para anunciar productos de consumo masivo.

Contenido:

Su contenido es turístico y de entretenimiento.

La Duración:

El programa tiene una duración de 30 minutos (media hora) una vez por semana, y por lo cual 3 cortes comerciales.

Horario / Target:

El programa se llevará a cabo los días domingos de 19h00 a 19h30.

Rating

El rating es el factor más importante en los ingresos de un programa de televisión, ya que los anunciantes buscan principalmente personas viendo televisión, estos resultados provienen de estudios de datos de aceptación del televidente.

7.2 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

Al haber analizado todos los factores que influyen en los ingresos del programa, se calculará cuales son los posibles ingresos que tendría por la transmisión de cuñas el programa “Destino a la Carta”.

Para esto se necesitará una tabla de datos que permitirá con el dato del rating estimado establecer el CPR y la ocupación. Además se tendrá que analizar cuantas cuñas posee el programa según la duración que tenga al aire.

A continuación las tablas que ayudaran a la comprensión del análisis de ingresos

| TABLA DE CPR Y OCUPACIÓN EN FUNCIÓN DEL RATING | | | |
|--|----------|---------|-------|
| RATING | ≥ 7 | 5 y 6,9 | < 5 |
| CPR | \$100 | \$80 | \$60 |
| OCUPACIÓN | 100% | 80% | 60% |

Tabla. 7.1 CPR y Ocupación en función del Rating

| Programa de TV | | | |
|------------------------|---------|----------------------|---------|
| Duración de media hora | | Duración de 1 hora | |
| | MINUTOS | | MINUTOS |
| Contenido | 22 | Contenido | 44 |
| Comerciales | 7 | Comerciales | 14 |
| Promociones | 1 | Promociones | 2 |
| Total minutos | 30 | total minutos | 60 |

Tabla. 7.2 Duración de comerciales

Analizando los cuadros observamos que los programas que tienen duración al aire de una hora poseen 7 minutos de transmisión para comerciales.

Se asume que las cuñas (comerciales), tienen una duración de 30 segundos. Esto quiere decir que en 1 minuto (que representa 60 segundos), existen 2 comerciales.

Para poder cubrir el tiempo transmisión de las cuñas en el programa, se debe multiplicar los 7 minutos de aire por los 2 comerciales que se proyectan en un minuto.

Entonces: $7 * 2 = 14$

El resultado indica que existe **14 comerciales** en 7 minutos.

Para poder sacar los ingresos por cuñas se realiza la siguiente fórmula:

$$\text{INGRESOS} = \text{CPR} \times \text{RATING} \times \text{CUÑAS} \times \text{OCUPACIÓN}$$

Según los datos tomados de la tabla de puntos de rating en horario de 19h00 se puede estimar que el programa, en la ciudad de Guayaquil, podría obtener 6 puntos de rating, con una ocupación de **80%**.

Entonces:

$$\text{INGRESOS} = 80 \times 6 \times 14 \times 0.80 = \$ 5376$$

El resultado \$ **5376** sería los ingresos por las cuñas proyectadas en el programa.

El programa no solo gana por la proyección de cuñas, si no por las menciones. Se estima que el ingreso de estas menciones es el 25% de los ingresos por cuña.

Entonces:

$$\text{INGRESOS} = \$ 5376 \times 0.25 = \$ 1344$$

El total de ingresos real sería la suma de los ingresos de cuñas y los ingresos de menciones.

Entonces:

$$\text{TOTAL DE INGRESOS} = \text{INGRESOS DE CUÑAS} + \text{INGRESOS DE MENCIONES}$$

$$\text{TOTAL DE INGRESOS} = 5376 + 1344 = \$ 6720$$

El resultado \$6720 sería los ingresos Totales por menciones y cuñas para el programa.

LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

Para poder analizar la viabilidad del proyecto es necesario restar los costos del proyecto con los ingresos totales.

$$\text{UTILIDAD} = \text{INGRESOS} - \text{COSTOS}$$

$$\text{UTILIDAD} = \$ 6720 - \$ 6285.60 = \$ 434.40$$

$$\text{UTILIDAD POR TEMPORADA} = 434.40 \times 12 = \$ 5212.80$$

La utilidad por capítulo es de \$ 434.40, esto quiere decir que el proyecto es viable y competente para poder desarrollarlo en un Canal de TV.

También se puede obtener utilidades por reprises, quiere decir que la grabación del programa puede volver a pasarse en pantalla; cabe recalcar que los reprises no poseen el mismo punto de rating. Se estima que el rating por reprises es el 67% del primer rating que obtuvo el programa en su primera pasada al aire.

Entonces:

$$6 \times 0.67 = 4 \text{ es el nuevo punto de rating}$$

$$\text{INGRESOS} = \text{CPR} \times \text{RATING} \times \text{CUÑAS} \times \text{OCUPACIÓN}$$

$$\text{INGRESOS} = 60 \times 4 \times 14 \times 0.60$$

$\text{INGRESOS} = \$ 2016$ es el valor por la repetición de un capítulo.

$$\text{INGRESOS REPRISAS POR CAPITULO} = \$ 2016 \times 12$$

$\text{INGRESOS REPRISAS POR TEMPORADA} = \$ 24192$ por repetición de temporada.



CAPÍTULO VIII

ASPIRACIONES COMERCIALES

8. ASPIRACIONES COMERCIALES

8.1 COPRODUCCIÓN

El proyecto puede desarrollarse con la coproducción de un canal de TV, en este caso el canal puede aportar con el estudio de grabación, donde se construiría el set, los equipos técnicos necesarios para el desarrollo del programa. La productora realizaría las gestiones administrativas, el desarrollo de la Preproducción, Producción, Posproducción.

La propuesta de trabajo es que el canal de TV proporcione el costo que tendría la producción del programa que son \$ **6285.60**, al entregar el producto en pantalla, por los ingresos estimados se podría obtener \$ **6720**; al restar el costo del programa, ese valor se devolvería al canal y quedaría una utilidad de \$ **434.40** que se dividiría en porcentajes representativos para la productora y el canal.

El canal por la aportación de equipos técnicos y espacio de estudio tendría un porcentaje de **60%** y la Productora por las aportaciones de Preproducción, Producción, Posproducción tendría un porcentaje de **40%** de las utilidades.

Entonces:

Ganancia del Canal = \$ **434.40** X 0.60 = \$ 260.64 por capítulo

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 3127.68 por temporada.

Ganancia de la Productora = \$ **434.40** X 0.40 = \$ 173.76 por capítulo

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 2085.12 por temporada.

También se podrá obtener ganancias por los reprises que se hagan del programa ya que aunque sea un número bajo de televidentes siempre será gente nueva que lo vea.

INGRESOS REPRISAS POR CAPÍTULO= \$ **2016**

Ganancia del Canal = \$ 2016 X 0.60 = \$ 1209.60 por capítulo reprisado

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 14515.20 por temporada reprisada.

Ganancia de la Productora = \$ 2016 X 0.40 = \$ 806.40 por capítulo

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 9676.80 por temporada.

8.2 VENTA DE IDEA

La estructura creativa tienen un valor fundamental que permite tener una visión diferente hacia el tema del turismo mezclado con la gastronomía, fusionando aspectos para que el público televidente pueda obtener información, entretenimiento y comunicación.

Para una productora que inicia en el mercado, será muy complicado desarrollar este tipo de proyectos que demandan gran cantidad de dinero y recursos; pero se puede realizar de manera factible con pocas ganancias ya que se podría estar ganando por un reprise del programa.

Por la venta de la idea los derechos pasan al canal y el valor por la venta de la idea del Programa es representativo a \$ 300 por capítulo.

Entonces:

Valor de Idea = 300 X 12 Capítulos de temporada.

Valor de Idea = \$ 3600



CAPÍTULO IX

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

Para la elaboración de este proyecto se tuvo que llevar a cabo una profunda investigación de los lugares más sobresalientes del Ecuador para poder captar un mayor número de espectadores en las diferentes edades, sin dejar a un lado nuestros principales espectadores entre los cuales tenemos a los televidentes de 25 a 44 años.

Cabe recalcar que debido al uso muy importante de la bicicleta dentro de nuestro programa se tuvo que conseguir un profesional en el tema para que capacite a los conductores de manera semanal y le haga un excelente mantenimiento a las bicicletas.

También pedimos al investigador que otorgue un espacio importante al tema nutricional dentro de las recetas, por la importancia de la clase de alimentación que deberían llevar las personas que quieran realizar este tipo de actividad y tomen como ejemplo principal nuestro programa.

9.2 RECOMENDACIONES

La idea del proyecto puede ajustarse a cambios que sean competentes para mejorar calidad visual o de información para llegar a cumplir los objetivos propuestos.



CAPÍTULO X

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFIA

10. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍAS

- http://es.wikipedia.org/wiki/Gastronom%C3%ADa_de_Ecuador
- <http://www.arecetas.com/gastronomia-america-sudamerica-ecuador.html>
- <http://recetaecuatoriana.com/>
- <http://www.dietas.net/tablas-y-calculadoras/tabla-de-composicion-nutricional-de-los-alimentos/>
- <http://www.mydearbody.com/es/valor-nutritivo/>
- <http://fedeciclismo.org.ec/fec/>
- <http://www.welcomeecuador.com/ciclismoecuador.php>
- <http://www.clubdeexploradores.org/segciclistas.htm>
- http://academic.uprm.edu/prt2/el_puente/vol_12_no_1/spanish/981sp-diez_mandamientos_para_pedalea.htm
- <http://www.deportesalud.com/deporte-salud-nutricion-y-deporte.html>
- <http://www.turismo.gob.ec/>
- <http://www.eluniverso.com/2010/08/29/1/1430/america-sur-ecuador-cause-impacto-ambiental.html>
- <http://issuu.com/chasqui/docs/la-tv-en-ecuador>