

Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue

Dámaris Jara Quinteros, Silvana Moreira Sánchez, Romina Sánchez Centanaro, M.Sc. Julio Gavilanes
Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceanográficas y Recursos Naturales
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil – Ecuador
damarjar@espol.edu.ec, sillimor@espol.edu.ec, rlsanche@espol.edu.ec, julengav@espol.edu.ec

Resumen

La tesis expuesta a continuación se basa en la necesidad de elaborar la evaluación del uso turístico del Balneario de Ayangue.

Ayangue es considerado como un atractivo de sol y playa a nivel nacional de gran importancia por la tranquilidad de sus aguas y la calidez de su gente.

Esta tesina se divide en 3 capítulos. En el capítulo 1 se recopila información general del destino por medio de las fichas del inventario turístico, luego se realiza una descripción detallada del equipamiento completo que posee el Balneario de Ayangue y se mencionan las actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo.

En el capítulo 2 se detallan los resultados del estudio de la demanda del Balneario de Ayangue, donde por medio de encuestas se define el perfil del visitante y el nivel de satisfacción de los mismos.

El capítulo 3 establece la capacidad de carga del Balneario de Ayangue y se efectúa un estudio de impactos ambientales y sociales. Para finalizar, en las recomendaciones se aporta varias medidas que se podrían implementar en el Balneario de Ayangue para mejorar la estadía de los visitantes.

Palabras Claves: Atractivo turístico, inventario turístico, demanda actual, perfil del visitante, capacidad de carga, impacto ambiental.

Abstract

The thesis that is set forth below is based on the need of making an Assessing Touristic Use of Ayangue beach.

Ayangue is considered as an attractive of sun and beach nationally important because of its calm waters and its kindness people.

This thesis is divided into 3 chapters. In chapter 1, general information about Ayangue's beach is gathered through tokens of tourist inventory, afterwards a detailed description of complete equipment that Ayangue has and lists the tourist activities that can be performed there.

Chapter 2, demand studies' results of Ayangue's beach are detailed, in this chapter the visitor profile and its level of satisfaction were determinate through surveys.

Chapter 3 sets the carrying capacity of Ayangue's beach and was made a study of environmental and social impacts. Finally, in the recommendations is provided several measures that could be implemented in Ayangue's beach in order to improve the stay of visitors.

Keywords: Tourist attractive, tourist inventory, current demand, visitor profile, capacity charge, environmental impact.

1. Introducción

Ayangue es un pequeño pueblo de pescadores y personas que día a día están dispuestas a recibir visitantes de todas partes del Ecuador, lo que más atrae son sus apacibles aguas lo cual le ha dado el reconocido nombre de la piscina del Pacífico por ser una ensenada que atrae a muchos de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

La tesis expuesta a continuación presenta una Evaluación del Uso Turístico del Balneario de Ayangue, donde se conocerán las actividades recreativas existentes en el mismo, se identificará el perfil de la demanda actual y a su vez se analizará el nivel de satisfacción que existe por parte de quienes lo visitan; se realizará un estudio de la capacidad de carga física y efectiva del destino, así como también se determinarán los impactos ocasionados por la presencia de los turistas. Todo ello con la finalidad de realizar un estudio detallado sobre las características de este balneario para conocer su uso y evaluar las consecuencias que trae consigo la actividad turística.

La posibilidad de practicar submarinismo de clase mundial y visitar el Santo de las Aguas, es otra de sus principales atracciones por lo que sus recursos submarinos también forman parte de sus atributos naturales y éstos llaman la atención de los amantes del buceo y muchos a quienes les apasiona contemplar ecosistemas marinos. Su cercanía a Playa Rosada también hace de Ayangue un lugar atractivo para quienes gustan de esta playa, la misma que debe su nombre a su coral rosado, el que le da a la arena un tinte del mismo color.

Quien visita Ayangue puede notar el arte manual que poseen los comuneros en la elaboración de sus artesanías, confección de sus redes de pesca, talla de sus botes o canoas, entre otras cosas; también degustar de sus variados platos típicos de la zona con mariscos recién obtenidos del mar. Cerca de la población existen otras playas que rodean a Ayangue, por el acantilado izquierdo se encuentra Playa Leona, Playita Mía; y, por el acantilado derecho Portete Grande, Portete Chico con un oleaje más fuerte donde se puede admirar un buen atardecer.

El presente trabajo contiene una descripción y análisis completo de la situación actual de los recursos y atractivos existentes en la Comuna Ayangue, empleando las herramientas apropiadas y necesarias para la obtención de un efectivo resultado.

2. Información General

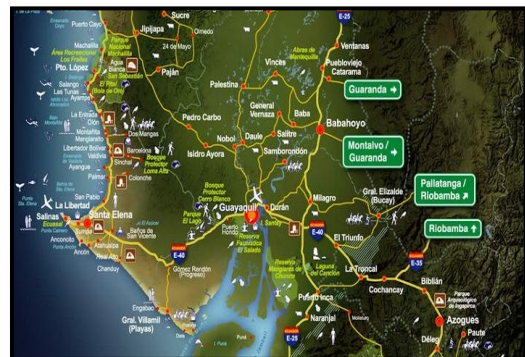
2.1 Características Generales del Atractivo

Ayangue conocido por sus pobladores como la piscina del Pacífico es un pequeño pueblo de pescadores con aguas claras y tibias, de amplias arenas bordeadas por dos riscos que interrumpen en el mar, ubicado en la Ruta del Spondylus en una ensenada en forma de herradura escondida a varios kilómetros fuera de la carretera principal, que conecta las ciudades de la costa del Pacífico del Ecuador.

2.1.1 Ubicación Geográfica. Ayangue es una comuna costera de la provincia de Santa Elena en la Ruta del Spondylus y se encuentra a 120 kilómetros aproximadamente de la Ciudad de Guayaquil y a 41.9 km del cantón Santa Elena.

Se encuentra delimitada al norte con la Comuna San Pedro, al sur por la Comuna Palmar, al este por la parroquia Colonche y la cordillera del mismo nombre y al oeste con el Océano Pacífico. (Mapa No. 1).

Mapa No.1. Mapa Turístico de la Ruta de la Spondylus



2.1.2 Mapa. En el siguiente mapa se muestra la ubicación del Balneario de Ayangue con los límites a las poblaciones más cercanas (Mapa No. 2).

Mapa No.2. Playa de Ayangue, Santa Elena Ecuador



2.1.3 Medios de Acceso. Desde el exterior del país se puede llegar a Ayangue por vía aérea: los aeropuertos más cercanos a Ayangue son: el aeropuerto de Salinas General Ulpiano Páez (a 77 km.) y el aeropuerto Internacional Simón Bolívar en la Ciudad de Guayaquil (a 198 km.). Otro medio de acceso es a través de la Terminal Terrestre de la Ciudad de Guayaquil Jaime Roldós comprando pasajes en cooperativas interprovinciales que se dirijan hacia las costas ecuatorianas.

2.1.4 Transportación. Se puede llegar a Ayangue desde la Ciudad de Guayaquil vía terrestre a través de las cooperativas Liberpesa y CICA con destino al cantón Santa Elena los cuales salen cada 30 minutos desde las 05h00 hasta las 20h30 con un costo de \$ 3,55.

Al llegar a Santa Elena se puede tomar la Cooperativa Manglaralto o Citup que hacen recorridos en la ruta del Spondylus, este pasaje es de \$0,90 pidiendo la parada en el desvío de Ayangue.

En esta parada los viajeros tendrán que coger un taxi que se encuentran en el sitio desde la salida de la autopista a la pequeña comuna por un costo de \$0,50 por persona.

La Cooperativa Libertad Peninsular (CLP) también tiene salidas desde en los horarios de 05h30, 10h30, 13h30 y 16h30 a un costo de \$4,50 con destino a Montaña y se puede solicitar la parada justo antes de Valdivia en el desvío para ingresar a Ayangue para luego tomar un taxi a un costo de \$0,50. Por medio de esta cooperativa (CLP) el tiempo de viaje es de aproximadamente 2 horas y 15 minutos porque actualmente se puede tomar el desvío de San Pablo.

No obstante se puede considerar el ingreso a Ayangue en transporte marítimo, sean estas lanchas o yates privados que salen desde Salinas llegando a la playa de Ayangue en un tiempo aproximado de 1 hora y media.

2.1.5 Entorno Natural. El balneario de Ayangue es un sitio para el descanso y la recreación además de satisfacer los gustos más exigentes en gastronomía marítima de todos aquellos que lo visitan; a continuación se realiza una breve descripción de las características físicas del entorno.

El clima es cálido semi – húmedo, sus períodos climatológicos están muy marcados por las temporadas debido a que entre diciembre y abril se presenta medianamente lluvioso con la presencia de calor y sol muy intenso y temperaturas de hasta 39°C.

En cuanto a su flora y su fauna Ayangue es considerado como uno de los mejores lugares paisajísticos por su espectacular vegetación y fauna marina.

2.2 Uso Turístico

Las playas santaelenenses como Ayangue, no solo ofrece a los bañistas sus balnearios sino también una extensa oferta turística que incluye deportes extremos y una reconocida gastronomía.

2.2.1 Descripción del Equipamiento Existente. El Balneario de Ayangue cuenta con un conjunto de instalaciones necesarias para la prestación del servicio turístico (Tabla No. 5).

Tabla No. 5. Equipamiento existente en Ayangue

EQUIPAMIENTO DE LA COMUNA DE AYANGUE		
Tipo de Equipamiento	Estado	Accesibilidad
-Vías terrestres	Excelente	Fácil
-Malecón escénico	Regular	Fácil
-Banquetas	Regular	Fácil
-Luminarias	Excelente	Fácil
- Agua potable	Regular	Medio
- Recolector de basura	Excelente	Fácil
- Energía eléctrica	Excelente	Fácil
- Transporte	Excelente	Fácil
- Sistema de alcantarillado	Regular	Medio
- Torres salvavidas	Malo	Fácil
- Alquiler de carpas	Excelente	Fácil
- Alquiler de parasoles	Excelente	Fácil
- Sub Centro de Salud	Regular	Medio
- Juegos infantiles instalados	Excelente	Fácil
- Baterías sanitarias	Regular	Fácil
- Telefonía local	Regular	Medio
- Tachos de basura	Regular	Medio
- Señalética	Excelente	Fácil
- Duchas	Regular	Fácil

Fuente: Tesistas

2.2.2 Descripción de Actividades Turísticas. A continuación se detalla una lista de actividades turísticas recreativas con las que cuenta el balneario para mejorar la estancia de los visitantes. (Tabla NO. 6).

Tabla No. 6. Actividades Turísticas – Recreativas de Ayangue

ACTIVIDADES TURÍSTICAS - RECREATIVAS DE AYANGUE		
Actividad	Estacionalidad	Costos x persona
-Baños de mar	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	Sin costo
-Deportes playeros Volleyball Indor Lanzamiento de disco	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	Sin costo
-Alquiler de bollas	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 2,50 de Lunes a Jueves \$ 5,00 Fines de semana
-Parapente	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 30,00
-Parapente	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 30,00
- Delta	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 40,00
- Buceo	Todo el año	\$ 120,00
- Snorkeling	Todo el año	\$ 12,00
- Paseos marítimos a Playa Rosada	Todo el año	\$ 2,00 de Lunes a Jueves \$ 5 Fines de semana
- Paseos marítimos al islote El Pelado	Todo el año	\$ 10,00 de Lunes a Jueves \$ 12,00 Fines de semana
- Avistamiento de ballenas	Meses de Julio a Septiembre	\$ 15,00
- Paseos de 40 minutos en la banana	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 2,00
- Práctica de kayak	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 10,00
- Paseos de 45 minutos en la bestia	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo	\$ 3,00

Fuente: Tesistas

2.2.3. Descripción de Facilidades. A continuación, una tabla donde se muestra detalladamente las facilidades turísticas del balneario (Tabla No. 7).

Tabla No. 7. Facilidades del Balneario de Ayangue

FACILIDADES DE LA COMUNA DE AYANGUE		
Actividad	Descripción	Estacionalidad
- Operadora de buceo	Escuela que da instrucción a los turistas para realizar un Discovery en las profundidades del Islote el Pelado.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operador de Banana	Es una bolla inflable de gran tamaño con capacidad de hasta 8 personas que es alada por un bote; consiste en dar paseos por el mar.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operadora de la bestia	Parecido a la banana pero con capacidad para 4 personas.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operador de kayak	Es de menor tamaño que un kayak profesional, y los turistas pueden pasear en las orillas del mar.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operador de parapente	Paseos en el aire.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Operador de delta	Paseos en el aire por medio de una saeta que es movida por un motor.	Preferentemente en los meses de Diciembre a Mayo
- Comercio local	Alrededor del malecón existen mesas de los nativos que exponen sus productos elaborados de forma artesanal.	Todo el año

Fuente: Tesistas

2.2 Inventario del Atractivo

2.3.1 Ficha de Inventario. Se han aplicado tres fichas de inventario de atractivos turísticos, estas son a: el Balneario de Ayangue, el Sagrado Corazón de Jesús y a Playa Rosada. Luego se llevó a cabo la categorización de cada uno de ellos, la misma que se realizó en base a la Clasificación de Jerarquías del Inventario de Atractivos según la OMT y se obtuvieron los siguientes resultados. (Tabla No. 8).

Tabla No. 8. Facilidades del Balneario de Ayangue

JERARQUÍA DE LOS ATRACTIVOS		
Jerarquía	Descripción	Atractivo
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona. Por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.	Balneario de Ayangue
		Sagrado Corazón de Jesús
		Playa Rosada

Fuente: Tesistas

2.3.2 Ficha de Planta Turístico – Hotelera. El Balneario de Ayangue posee diversidad de planta hotelera debido al creciente turismo masivo que llega al atractivo; actualmente hay 6 establecimientos hoteleros bien equipados de categoría de segunda y tercera con plazas no mayor a 15 habitaciones aproximadamente, además posee alrededor de 8 hospederías comunitarias y dos casas que ofrecen el servicio de alquiler de sus habitaciones.

2.3.3 Ficha de Planta Turístico – Gastronómica. El Balneario de Ayangue posee diversidad de planta turística gastronómica debido a la Asociación de Mujeres Rurales Organizadas de Santa Elena que impulsa el crecimiento de comedores, posee alrededor de 77 comedores de tipo cabaña que se encuentra en la zona de playa alrededor de todo el destino y 32 comedores dentro de la comuna.

2.3.4 Ficha de Inventario de Plato. Ayangue posee variedad de platos propios de la costa ecuatoriana sin embargo un plato típico de la comuna es “Ostras gratinadas”.

3. Análisis de la Demanda

3.1 Características Generales de la Demanda

Se ha utilizado un instrumento práctico basado en la Metodología de Evaluación del Potencial Turísticos y la Tipología de Destinos Turísticos propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT), la misma que consta en la aplicación de tres herramientas: un cuestionario que permite recopilar la información del sitio a evaluar, un

sistema de medición cualitativo que fundamenta la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda; y, un sistema de medición cuantitativo que consiste en transformar en éste a el sistema de medición cualitativo y obteniendo valores promedio entre oferta y demanda para luego ubicar esta ponderación ($O > 1$, $D > 1$) en un mapa cartesiano que nos da como resultado que es un sitio con Potencial Turístico.

3.1.1 Encuestas. Para la determinación de la muestra se escogió la población económicamente activa de la ciudad de Guayaquil; y se aplicó el muestreo aleatorio probabilístico. Debido a que se conoce el tamaño de la población se usa el método para poblaciones finitas con la siguiente fórmula:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n: Tamaño muestral.
- N: Tamaño de la población.
- Z: Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para $\alpha = 0,05$ y 2,58 para $\alpha = 0,01$.
- p: Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ($p = 0,5$), que hace mayor el tamaño muestral.
- q: $1 - p$ (Si $p = 30\%$, $q = 70\%$)
- i: Error que se prevé cometer.

El tamaño de la muestra fue calculada con una confianza del 95% por ende existió un error muestral del 5%, teniendo esto en consideración se obtuvo que las encuestas a realizarse sean 196, las cuales fueron repartidas equitativamente, es decir 50% (98 encuestas) realizadas por correo electrónico y 50% (98 encuestas) personalmente.

3.1.1 Determinación del Nivel de Satisfacción. Respecto las actividades turísticas se ha considerado el análisis cuantitativo de los datos que arrojaron las encuestas; donde se observará las diferentes calificaciones dadas por los encuestados, siendo calificadas desde 5 hasta 1, donde 5 es excelente y 1 es malo, a continuación se exponen los resultados (Tabla No.16).

Tabla No. 16. Tabla de Resumen del Nivel de Satisfacción de las Actividades

NIVEL DE SATISFACCION DE LAS ACTIVIDADES					
Actividad	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1. Alimentación	5%	21%	70%	3%	1%
2. Alojamiento	38%	13%	34%	11%	4%
3. Transporte público	88%	4%	5%	1%	2%
4. Actividades ofrecidas en el lugar	80%	8%	7%	5%	-
5. Guías turísticos	32%	6%	7%	7%	48%
6. Información turística (ITUR)	4%	8%	36%	4%	48%

Fuente: Tesistas

En cuanto al nivel de satisfacción respecto de los servicios que presta el destino también se puede observar las calificaciones obtenidas en un rango de 5 hasta 1, donde 5 es excelente y 1 es malo. A continuación se exponen los resultados obtenidos (Tabla No.17).

Tabla No. 17. Tabla de resumen del Nivel de Satisfacción de los Servicios

NIVEL DE SATISFACCION DE LOS SERVICIOS					
Actividad	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1. Atención del personal	65%	20%	13%	1%	1%
2. Higiene de los alimentos	27%	51%	13%	9%	-
3. Hospitalidad de los residentes	27%	51%	13%	9%	-
4. Calidad de las actividades	13%	54%	22%	8%	3%
5. Limpieza del destino	65%	20%	13%	1%	1%
6. Señalización del lugar	66%	17%	15%	1%	1%
7. Señalización de la carretera	72%	22%	4%	2%	0%
8. Seguridad del destino	66%	22%	11%	1%	-

Fuente: Tesistas

3.1.2 Perfil del Visitante. Personas de género masculino con edades comprendidas entre 25 – 30 años con un nivel de estudio universitario de estado civil soltero con un nivel de ingreso económico mensual menor de 500 dólares; por lo general viajan acompañados de familiares, su principal motivo de visita es por tomar sol y baños de mar y cuentan con un presupuesto diario por persona menor a 30 dólares y el medio de transporte que utilizan para desplazarse hacia éste balneario es el expreso organizado. El lugar de procedencia de los visitantes de Ayangue son en su mayoría de la Provincia del Guayas de la ciudad de Guayaquil.

4. Evaluación del Uso Turístico

4.1 Calculo de la Capacidad de Carga

Se realizó un diagrama de la zona de playa donde se resaltan las diferentes áreas que deben ser tomadas en consideración para el cálculo de los valores de capacidad de carga.

4.1.1 Capacidad de Carga Física.

Esta dada por la relación entre el espacio disponible en la playa y el espacio que necesita cada visitante o un grupo de visitantes para disfrute del destino.

Esta capacidad se calcula por medio de la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{VTE}{a} \times S \times CR$$

Donde:

VTE/a = Es el número de visitantes que pueden ocupar un área de la playa de acuerdo a las actividades turística que realizan.

S = Superficie disponible para el uso público.

CR = El coeficiente de rotación determina el número de veces que puede ser utilizado el espacio en un día por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino.

A continuación se muestra una tabla de resumen del conjunto de las capacidades físicas de recepción de usuarios de las facilidades. (Tabla No. 23).

Tabla No. 23. Tabla de condiciones de Manejo de Ayangue

Capacidades	Unidades	Resultados
1. Capacidad de alojamiento	7 establecimientos 277 plazas	554 vtes. Temporada alta
2. Capacidad de restauración	74 comedores 1332 plazas	5.328 vtes. Temporada alta 3.330 vtes. Temporada baja
3. Capacidad de vehículos pequeños	375 vehículos	1.875 vtes.
4. Capacidad de buses	51 buses	2.040 vtes.
5. Capacidad de servicios higiénicos	7 sanitarios	280 vtes.
6. Capacidad de duchas	6 locales 53 duchas	1.060 vtes.

Fuente: Tesistas

4.1.2 Capacidad de Carga Real. La capacidad de carga real establece el número de visitantes que puede soportar un espacio físico basada en la capacidad de carga física restándole los factores de reducción particulares de cada sitio.

Para el cálculo es indispensable utilizar las siguientes fórmulas:

$$CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_n)$$

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$$

Donde:

RA = Relación de área no aprovechable. Es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección.

FC = Factor de corrección. El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la relación de área no aprovechable. Para determinar la capacidad de carga real, se ha considerado los siguientes factores de corrección:

- (FC₁) Factor de corrección de áreas no aprovechables
- (FC₂) Factor de corrección de mareas
- (FC₃) Factor de corrección de estacionalidad

Remplazando los resultados de cada factor de corrección en la fórmula de la capacidad de carga real se obtiene lo siguiente:

Capacidad de Carga Real

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_3$$

Temporada Baja	Temporada Alta
CCR = 7.363 x 0,9995382 x 0,85965 x 0,464747 CCR = 2.940 visitantes	CCR = 24.552 x 0,9995382 x 0,85965 x 0,464747 CCR = 9.804 visitantes

Entonces, la capacidad de carga real que puede recibir el Balneario de Ayangue que es de 2.940 visitantes aproximadamente para hacer uso y disfrute de la playa en temporada baja y 9.804 visitantes al día en temporada alta.

4.1.3 Capacidad de Carga Efectiva. La capacidad de carga efectiva se define por el límite máximo de visitantes que se pueden permitir o también como el límite máximo de visitantes que un lugar puede aceptar. Se obtiene de la comparación entre la Capacidad de carga Real con la Capacidad de Manejo (CM) del Balneario de Ayangue.

Esta capacidad se calcula por medio de la siguiente fórmula:

$$CM = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\frac{\# \text{ unid. de la condición de manejo}}{\text{Condición de Manejo}} \right) \times CR$$

Condiciones de manejo. Son los servicios que se usan en el cálculo de la capacidad de manejo. Éstos se representan por las condiciones mínimas que la administración del Balneario de Ayangue necesita para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Entonces, las condiciones de manejo que se tomarán en cuenta son:

- Capacidad de Alojamiento
- Capacidad de Restauración
- Capacidad de parqueo para vehículos pequeños
- Capacidad de buses
- Capacidad de servicios higiénicos
- Capacidad de duchas

Capacidad de Manejo. Es el porcentaje de la capacidad de carga real a la cual se le puede ofrecer un servicio específico, se basa en la CCR y se determina por medio de la siguiente fórmula:

$$CM = CCE/CCR \times 100$$

A continuación se muestra una tabla de análisis de las capacidades efectiva y de manejo para las facilidades turísticas, cuyos valores se han calculado con los datos conocidos y determinados por la capacidad física. (Tabla No. 25).

Tabla No. 25. Clasificación de Impactos

CLASIFICACIÓN DE IMPACTOS			
Criterios	Ponderación		
	Carácter (C)	Positivo (1)	Negativo (-1)
Perturbación (P)	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
Importancia (I)	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
Ocurrencia (O)	Muy Probable (3)	Probable (2)	Poco Probable (1)
Extensión (E)	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
Duración (D)	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
Reversibilidad (R)	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)
Total	18	12	6

Fuente: Tesistas

4.1.1 Estudio de Impactos Ambientales. Se ha empleado la metodología de matrices, en este caso la Matriz de Leopold Modificada en la que se considera la relación de componentes sobre actividades que se realizan dentro del balneario y así se determina el tipo de impacto potencial.

Los componentes que forman parte de la tabla utilizada para el análisis de cada matriz son: la calidad del agua; calidad del aire y niveles de ruido y vibraciones; erosión del suelo y afectación del hábitat; flora perteneciente al destino; fauna terrestre y marina dentro de la comuna. Además se han tomado en cuenta componentes socioeconómicos. En cuanto a las actividades se han dividido en: facilidades turísticas; actividades de playa; actividades de mar; actividades aéreas; movilización de traslados; renovación de fuentes; grupos de baño; publicidad visual; carpas y parasoles.

El tipo de impacto describe el modo en que se produce la alteración de las actividades que se realizan en el Balneario de Ayangue.

Se presentan los métodos usados para la clasificación de impactos, nótese que tienen criterios y pesos diferentes para cada variable utilizada. (Tabla No. 26).

Tabla No. 26. Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales de Ayangue

Fuente: Tesistas

Luego de la evaluación de impactos en la matriz de la sumatoria de impactos ambientales, se observan los resultados en la siguiente tabla de resumen:

Tabla No. 28. Valoración de Impactos

ACTIVIDADES		
	Actividad	Tipo de Impacto
Positivos	- Delta	Emisiones
	- Sistema de reciclaje	Conservación del destino
Negativos	- Alimentación	Desechos sólidos y líquidos
	- Transportación	Emisiones y ruido
COMPONENTES		
Parámetros		
Positivos	- Calidad de aire	
	- Generación de empleo	
	- Seguridad	
Negativos	- Calidad de agua	
	- Niveles de ruido y vibraciones en el aire	
	- Salud ocupacional	

Fuente: Tesistas

4.1.3 Estudio de Impactos Sociales. Para realizar el estudio de impacto social se han tomado en consideración los componentes que describen el medio socio-económico que representan un conglomerado de impactos sobre la salud, vivienda, empleo, bienestar, etc. que pueden estar o no interrelacionados con los impactos ambientales.

Entre los componentes que se han tomado en cuenta dentro de la Matriz de Leopold Modificada se citan los siguientes: generación de empleo, el paisaje, la seguridad industrial y la seguridad del destino, salud ocupacional y calidad visual causados por las acciones turísticas relacionadas con el bienestar de los visitantes en un determinado espacio y tiempo tales como: las facilidades que presta el destino, las actividades turísticas que se pueden realizar en el Balneario de Ayangue y el equipamiento existente.

Impactos positivos. Los impactos positivos se pueden notar en el nivel socioeconómico de los componentes: generación de empleo, seguridad industrial, seguridad y calidad visual posee valores relativamente altos porque se necesitan para su funcionamiento: guardias, guías turísticos, personal administrativo y de limpieza en las facilidades, actividades y el equipamiento.

Lo que indica que el desarrollo turístico del Balneario de Ayangue es favorable para la población debido a:

- Produce beneficios socio-culturales
- Incrementa la calidad de vida de la población
- Contribuye al intercambio cultural

Impactos negativos. Se muestra un índice del -108 como impacto negativo en cuanto a la salud ocupacional debido a que la mayoría de los establecimientos turísticos son atendidos directamente por los propietarios por lo tanto no poseen empleados a los cuales deban brindar algún tipo de seguro social.

Sin embargo esto indica que la población no se encuentra en condiciones óptimas de salud por lo que debería tener mayor atención por parte de las entidades públicas y privadas para mejorar la salud ocupacional.

5. Conclusiones

- En el análisis realizado por medio de los resultados de las encuestas, se identificó que hace falta mayor publicidad y promoción de las actividades turísticas que se realizan en el balneario porque muchos de los encuestados contestaron que desconocían de las actividades.
- Luego del análisis de la ponderación de destinos al analizar las condiciones en que se encuentra la oferta y la demanda se obtuvo que Ayangue es un sitio con alta actividad turística.
- En los resultados obtenidos de las encuestas, se observó que los visitantes que llegan al Balneario de Ayangue están satisfechos con los servicios de equipamiento con los que cuenta. A excepción de un alto índice de encuestados que contestaron que el destino carece de información turística.
- El perfil del visitante determina que la mayor parte de los visitantes son grupos familiares (hombres y mujeres) universitarios y estudiantes secundarios, con una edad entre

14 y 30 años, quienes tienen un ingreso menor a \$500.

- Luego del estudio realizado sobre el uso turístico del Balneario de Ayangue, se confirmó la hipótesis que indicaba que los recursos submarinos del destino Ayangue posibilitarían dar un cambio al uso turístico que posee en la actualidad esto se puede comprobar mediante la pregunta en la encuesta que dice: ¿Qué servicios ha tomado en el lugar?, opción 4: actividades ofrecidas. Debido a que la mayoría de los encuestados contestaron que las actividades de mar son excelentes.

6. Recomendaciones

- Si recomienda realizar publicidad por medio de vallas informativas sobre el Balneario de Ayangue dando a conocer este atractivo de la Ruta del Spondylus.
- Se debería fortalecer e impulsar la competitividad del Balneario de Ayangue incentivando a los pobladores y visitantes a conservar el destino por medio de los métodos de reciclaje.
- Se debe implementar un Centro de Información Turísticas (ITUR) en Ayangue y así fomentar la difusión de los recursos submarinos con banners y folletos sobre el Cristo de las aguas y las actividades de mar que se puede realizar en el destino.
- Debido al nivel de ingresos de los visitantes se debería fomentar una ordenanza de regulación de precios en cuanto a la gastronomía del destino.
- No debe sobrepasar el número de visitantes en el área de uso turístico efectivo (capacidad de carga efectiva y de manejo), porque si no los impactos negativos aumentarían.

7. Bibliografía

- [1] Cruz, E.; Ortiz, P.; Sáenz, J. (2007) Propuesta de equipamiento en el sector de Ayangue y su operatividad (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.
- [2] Lanquar, R. (2001). Políticas y Estrategias de Marketing. Barcelona: Ariel S.A.
- [3] Pichardo, A. (1989). Evaluación del impacto social. Una metodología alternativa. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

- [4] Rubio, A. (2003). Sociología del Turismo. Barcelona: Ariel S.A.
- [5] Organización Mundial del Turismo OMT. (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Madrid: OMT.