

**PROYECTO DE VALORACIÓN FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
CAPACITACIÓN ACADÉMICA PARA ESTUDIANTES BACHILLERES DE LA PROVINCIA DE
LOS RÍOS QUE DESEAN INGRESAR A LA UNIVERSIDAD**

Emilio José Galarza Villalba⁽¹⁾ Pablo Andrés Heredia Armijos⁽²⁾

Econ. María Elena Romero Montoya, M.SF. ⁽³⁾

Ingeniería Comercial y Empresarial⁽¹⁾ Economía con mención en Gestión Empresarial⁽²⁾

Master of Science in Finance, Docente de la ESPOL⁽³⁾

Facultad de Economía y Negocios ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil – Ecuador

[^{\(1\)}](mailto:emijogal@espol.edu.ec) [^{\(2\)}](mailto:pheredia@espol.edu.ec) [^{\(3\)}](mailto:meromero@espol.edu.ec)

Resumen

En la actualidad la educación en el Ecuador ha venido presentando constantes cambios, con el propósito de mejorarla a medida que pasa el tiempo, ya sea con nuevas reformas o nuevas inversiones destinadas al sector académico del país. Para los estudiantes la decisión más determinante es la de elegir la carrera universitaria correcta para continuar con su formación profesional. El problema nace cuando el estudiante termina el colegio con conocimientos generales en varias asignaturas sin especializarse en alguna, entonces dependiendo de su elección para la universidad deberá reforzar ciertas áreas en las que identifique necesita ayuda extra. Por eso la idea de crear un Centro de Capacitación Académica servirá como apoyo para que los jóvenes escojan la carrera universitaria de su preferencia y se sientan preparados en las áreas que puedan fallar al momento de rendir los exámenes de ingreso.

Para implementar el estudio del proyecto se tomará en consideración instituciones educativas de los principales cantones de la provincia de Los Ríos; Babahoyo, Quevedo, Vinces, Baba, Puebloviejo, Ventanas, Montalvo y Valencia, ya que de estas ciudades la mayor parte de los bachilleres prueban suerte en las universidades de Guayaquil sin saber el nivel de complejidad de las pruebas que deben rendir. Por eso el Centro de Capacitación no solo servirá para aquellos estudiantes que van a realizar por primera vez las pruebas sino también para los que fallaron en una ocasión y desean volver a intentar o para aquellos que ya están dentro de la universidad y necesitan clases extras u orientación vocacional de los perfiles de carreras que puedan elegir.

Palabras Claves: Educación, universidad, estudiante, bachiller, capacitación, refuerzo, pruebas.

Abstract

Nowadays the education in Ecuador has presented constant changes in order to improve its performance. The improvement has been focused in new law, methodology changes or new investment. It is very difficult for the students to decide what career to choose when is time to go to the University. The problem increase when the students do not have the necessary knowledge to take and approve the admission test that all universities required. The creation of an Academic Training Center will reinforce and improve the knowledge of students that have just finished the High School and want to apply for a professional career.

The target of this project are students from the most important high schools of Los Ríos, mainly in the cities: Babahoyo, Quevedo, Vinces, Baba, Puebloviejo, Ventanas, Montalvo and Valencia, because from these cities

Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral

Artículo Tesis de Grado

the most of students go to Guayaquil and try to get into an University. That is the reason why a Training Center will help the students that are going to take the test for the first time, those that already took the test and failed and for those whose are already in the University but want to improve their knowledge.

Key words: Education, university, student, bachelor, training, reinforce, test.

1. Introducción

Conociendo la situación actual en el panorama educativo del Ecuador, se ha tomado a la provincia de Los Ríos como punto de referencia para realizar el proyecto, ya que en esta existe un total de 1,966 instituciones educativas entre escuelas y colegios en funcionamiento en la actualidad, entre estas se consideran de sostenimiento Particulares y Municipales, de las cuales para realizar el estudio solo se tomará en consideración las instituciones educativas particulares secundarias.

Existen factores por los cuales los estudiantes fallan, como el cambio de ambiente ya que lo que el colegio les exige es muy poco en comparación al rendimiento que deben tener en la universidad, muchos se decepcionan al principio si es que no pueden con la presión y es ese el momento en el que se rinden y dejan de lado sus estudios, también está el hecho de que muchos no saben qué estudiar ni dónde estudiar, tal vez porque no han recibido la orientación adecuada durante su formación secundaria o simplemente porque muchas personas a esa edad no tienen aún inclinación por alguna carrera.

1.1 Objetivo General Y Objetivos Específicos

1.1.1 Objetivo General

Realizar el estudio de pre-factibilidad y factibilidad de un centro de capacitación académica mediante el uso de técnicas económicas y financieras para que de esta manera se pueda constatar la validez de su implementación tomando en cuenta su exclusividad, confiabilidad y comodidad.

1.1.2 Objetivos Específicos

- ✓ Seleccionar el tamaño exacto de la muestra para empezar con el estudio.
- ✓ Recopilar y tabular toda la información obtenida en la primera etapa de este estudio.
- ✓ Determinar el mercado objetivo al que se podrá acceder.
- ✓ Efectuar el estudio técnico y financiero sobre el proyecto a realizarse.
- ✓ Realizar conclusiones finales, basándonos en los resultados que dan los indicadores financieros que nos darán a conocer si el proyecto es rentable o no.

2. Estudio Organizacional

Las características del negocio, el comportamiento del mercado y las barreras de entrada que pueden existir, las estrategias de marketing que se aplicarán; así como también se estudiará la organización administrativa para determinar la operación del proyecto. Se definirán los procesos, los cargos, las funciones y luego se pasará a determinar todos los requerimientos de infraestructura, del personal y demás egresos propios de la operación.

También se analizará la existencia o no de competidores directos o indirectos, los asuntos legales y la forma en cómo estos impactan económicamente al proyecto y se analizará el estudio de mercado que respalda la propuesta.

2.1 Misión

Ofrecer un servicio de capacitación académica eficiente que prepare a los estudiantes para rendir el examen de ingreso a la universidad, y así lograr que el número de jóvenes universitarios de la provincia de Los Ríos se incremente

significativamente.

2.2 Visión

Llegar a ser no solo el primero sino también el más reconocido centro de capacitación académica en la provincia de Los Ríos para quienes van a rendir el examen de ingreso a la universidad, y a largo plazo establecer varias sucursales en otros sectores del país.

2.3 Investigación De Mercado Y Su Análisis

Mediante la investigación de mercado se buscará conocer el nivel de aceptación del servicio, las características más importantes que evalúan los estudiantes de colegio y padres de familia al momento de requerir un servicio como académico, el precio que está dispuesto a pagar y la cobertura potencial del mercado. Aspectos importantes que nos ayudaran a identificar el método adecuado de enseñanza.

La población objetivo se encuentra conformada por todos aquellos estudiantes que estén cursando actualmente el 3er año de bachillerato de las instituciones educativas de los principales cantones de la provincia de Los Ríos.

Estadístico utilizado:

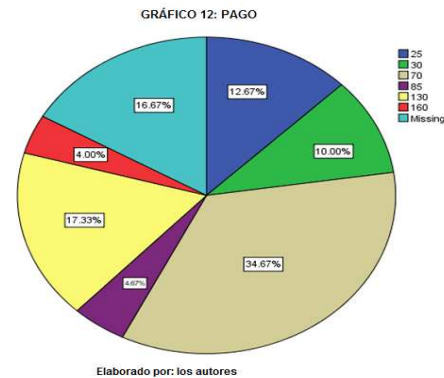
$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

2.4 Análisis e Interpretación de los Resultados

Pregunta 7: Aceptación de la Academia



Pregunta 10: Disponibilidad de pago del usuario



2.5 Conclusión de Encuestas

Una vez realizado el análisis de cada variable, se procede a elegir las dos más importantes para este estudio de mercado, las cuales son la variable 9 y 12 que nos indican el porcentaje de aceptación que tendremos y la disposición de pago que tienen los usuarios con respecto al servicio. Todo esto no ayudará a fijar precios y saber cuánta aceptación de mercado tenemos, lo cual se ve reflejado en una aceptación del 83.33% y con una disposición de pago de \$70 de acuerdo a la modalidad y duración del curso que los encuestados escogieron con mayor tendencia.

2.6 Matriz BCG



Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral

Artículo Tesis de Grado

El servicio que se aspira brindar se lo considera un negocio Signo de Interrogación. Debido a que es un servicio que no se tiene la ciudad, probablemente se tendrá una buena aceptación en el mercado. Además se puede acotar que en el corto plazo el mercado crezca y la concentración de este disminuya.

2.7 Segmentación

Los clientes a los cuales va dirigido el servicio específicamente son estudiantes bachilleres de todos los colegios de la Provincia de Los Ríos. Los clientes podrán aprovechar el Factor Tiempo (ahorrar tiempo en viajes diarios a la ciudad de Guayaquil), Factor Distancia (recorrer pocos kilómetros para recibir clases), Factor Seguridad (bienestar por parte de los padres de familia al saber que sus hijos no corren peligro de viajar o perderse).

3. Inversión

Para el inicio de las operaciones del centro de capacitación académica se necesitará de la inversión en activos fijos así como también de capital de trabajo, para empezar el funcionamiento de la academia en primera estancia se arrendará el lugar donde funcionará, es decir que en la inversión inicial no se incluirá la compra del terreno, pero si se dividirá la inversión en tres grupos:

- ✓ Activos Fijos.
- ✓ Constitución de la empresa.
- ✓ Capital de trabajo.

Conclusiones

Para poder saber si este proyecto es rentable o no, el capítulo financiero es el que mas no sirve para concluir esto, por decirlo de alguna manera. Es así como el resultado del VAN respalda la conclusión de que el proyecto es rentable ya que este valor es positivo, y según el cálculo del Payback, para conocer el periodo de recuperación de la inversión, se tomó en consideración el Flujo de Efectivo resultante del Flujo de Caja del Proyecto

de los 10 años de posible duración, como resultado se obtuvo una recuperación de la inversión en el cuarto año, lo que demuestra una vez más que el proyecto es Factible.

Recomendaciones

- ✓ Se sugiere al momento de ejecutar el proyecto analizar si han habido cambios en el universo de estudiantes, que puedan afectar los resultados de las encuestas y las proyecciones financieras realizadas.
- ✓ Es importante profundizar en la interpretación de resultados y determinar si existen variables de interés, en cuanto a la investigación, que pueden ser consideradas y adicionadas antes de la ejecución del proyecto.
- ✓ Tanto al inicio, durante y después de la ejecución del proyecto es recomendable realizar un análisis regular del mercado objetivo que se pretende captar, para de esta manera estar al día en las necesidades de capacitación del mismo y tener una idea de las estrategias de marketing a aplicar para su captación.
- ✓ Revisar semestralmente las proyecciones financieras, y compararlas con los datos reales de la empresa, para así poder realizar los ajustes adecuados en los procesos, en caso de que los resultados se alejen de las metas.
- ✓ Si el mercado sigue creciendo, lo recomendable es pensar en estrategias adecuadas para expandirse y así satisfacer la demanda de más de un sector en el mercado.

Bibliografía

- <http://educacion.gob.ec/>
- “Ingreso 2009 – En gráficas y tabla”
(Bienestar Estudiantil ESPOL)
- “Ingreso 2010 – En gráficas y tabla”
(Bienestar Estudiantil ESPOL)
- “La Educación en tiempos de Globalización”; Sergio Fernández Aguayo.
- “Innovación y el empresario innovador”; Peter Drucker.