



Nota:

100

.....
 firma de compromiso del estudiante”.

TEMA 1 (20 PUNTOS)

DETERMINE SI LAS SIGUIENTES EXPRESIONES SON VERDADERAS (V) O FALSAS (F)

Formular es presentar, mostrar y exponer las características del tema, describir el estado actual de la situación problema.	
Los problemas objetivos deben ser concretos, claros, verificables y realizables por parte del investigador de acuerdo a los recursos disponibles.	
La Muestra es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación.	
La actitud es el deseo que plantean las personas.	
La escala ordinal permite clasificación y un arreglo por categorías.	
Tipo de estructura de entrevista embudo va desde preguntas específicas hasta llegar a preguntas abiertas – generales.	
El manual de procedimientos es un tipo de documento de operación y usuario.	
La eficiencia es la virtud y facultad para lograr un efecto determinado.	
El presupuesto interno se especifica el porcentaje de utilidad a ganar en el proyecto.	
En el requerimiento operativo se especifica lo referente a hardware y software.	

TEMA 2 (15 PUNTOS) DETERMINAR CUAL ES EL TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICAR:

Actualmente, los niños sufren de síntomas como son: tos sin flema, lagrimeo nasal, congestión nasal que son el estado normal de una gripe, a lo cual el pediatra diagnostica medicamentos que tienen pseudoefedrina, ayudando a estabilizar la salud del niño, sin embargo, han existido casos adversos en los cuales los niños presentan taquicardia, aumento de presión arterial e incluso flacidez en las extremidades inferiores y desequilibrio del cuerpo. **La investigación a aplicar sería _____.**

La Ferretería Alicante tiene 50 años en el mercado ecuatoriano, teniendo una sucursal en Quito en ésta tiene gran número de clientes que son de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados y los montos de compra son representativos con respecto a los clientes de la ciudad de Quito, conociendo este antecedente la Ferretería en su afán de reducir costos de logística (traslado de mercadería a Quito y luego a Sto. Domingo), desea crear una sucursal en Santo Domingo optimizando estos costos. **La investigación a aplicar sería _____.**

La investigación aplicada sobre la compra de productos tiene tres supuestos: la gente dice la verdad sobre sus gustos, la gente es racional cuando compra, la gente sabe lo que quiere, tratando de explicar el “por qué” los consumidores se comportan como lo hacen. **La investigación a aplicar sería _____.**

TEMA 3 (15 PUNTOS) DETERMINAR CUAL ES EL PATRÓN DE ESCRITURA:

El agua es el líquido vital para los seres vivos, así como la gasolina lo es para los transportes. _____.

En el Hotel Oro Verde se desea innovar en la gastronomía, por lo cual el Chef Ferran Adriá, dio a conocer los beneficios de la gastronomía molecular, estos son: los alimentos no pierden los nutrientes, se conserva el sabor y no requiere adicionar grasas. _____.

Acapulco	Cancún
Se encuentra en el Pacífico	Se encuentra en el Mar Caribe
El color del mar es turquesa	El color del mar es azul
La playa tiene arena café	La playa tiene arena blanca

Una helada en el campo arruina la cosecha del campesino, haciendo que pierda sus ingresos. _____.



EXAMEN MEJORAMIENTO– INVESTIGACION Y DOCUMENTACIÓN DE PROYECTOS

NOMBRE: _____ **PAR. ___ - 12/OCT/2013 Mae. Sophía Galárraga T.**

El cerro, llamado antiguamente "Cerrito Verde" o "Cerrito de la Culata", es el sitio donde se originó la ciudad de Guayaquil, ya que en sus faldas se produjo su definitiva fundación en 1547. Cuenta la leyenda que Nino de Lecumberri, español buscador de tesoros, invocó a Santa Ana cuando se encontraba en peligro de muerte. En agradecimiento colocó una Cruz con la leyenda "Santa Ana" en la cima del cerro, nombre que sustituyó desde entonces al de Cerrito Verde. En julio de 2001, el municipio de la ciudad inició un proceso de regeneración en el sector, dándole a las casas un aspecto más colonial. Desde entonces el Cerro Santa Ana es uno de los puntos de interés turístico más importantes de la ciudad. _____.

TEMA 4 (15 PUNTOS) REALICE EL PRESUPUESTO EXTERNO DEL SIGUIENTE CASO Y ESPECIFIQUE LOS VALORES EN LAS CASILLAS ASIGNADAS:

Los ciudadanos de la Parroquia Calacalí están muy contentos debido al proyecto a llevarse a cabo en la mitad del mundo que permitirá honrar el pasado indígena y fomentar el turismo, por lo cual el Alcalde desea realizar una campaña publicitaria para dar a conocer donde fue construido el Monumento Mitad del Mundo original, a continuación se detalla:

- 1 Gigantografía de 2x3 metros esto equivale a 6m² su costo es \$8 cada m²
- 2 rollup a \$50 cada uno
- Además regalará souvenirs: 100 plumas de colores a \$ 0.50 c/u; 50 Gorras blancas con bordado a \$.3,50 c/u; 50 botellas tomatodo transporte a \$5,50 c/u
- 200 volantes a \$0,02 c/u

Cantidad	Descripción	P.U.	Subtotal
	Gigantografía		
	Rollup		
	Souvenirs		
	Volantes		
	Suman		
	IVA		
	Total a Pagar		

TEMA 5 (15 PUNTOS) ANALICE EL SIGUIENTE CASO Y CREE LA ESTANDARIZACIÓN DE CODIGO EXTERNO.

El colegio Alemán Humboldt desea llevar el control del inventario de bienes muebles como son: computadoras, impresoras, escaners, parlantes, escritorios, sillas, pizarras, proyectores; es importante identificar aquellos bienes que están en buen estado y mal estado; su año de adquisición; conociendo que existen las siguientes áreas: Música, Artes, Megatrónica, WiFi, Computación, Deporte, Laboratorio, Biblioteca, Médica. (Recuerde definir diccionario de datos y el ejemplo=.



TEMA 6 (20 PUNTOS) DETERMINE EL LITERAL QUE CORRESPONDE A CADA DEFINICIÓN

Literal	Descripción
	Permite conocer la duración total del proyecto, los recursos personas, equipos y costos asignados.
	Estipula un orden y lógica de presentación, de manera que las distancias entre iconotipos y logotipos, queden establecidas al igual que su tamaño.
	Información que se obtiene de donde se origina personas, organizaciones, acontecimientos, etc.
	Técnica que ayudan a revelar requerimientos sobre el entorno, comportamiento de los empleados.
	Cuerpo del manual y demostraciones.
	Ofrecen información, referencial, ejemplo libros, revistas, noticieros.
	Permite intercambiar información informalmente.
	El propósito es presentar la información más relevante para que alguien pueda interpretar el documento entero con sólo dar un vistazo.
	Incluye todo lo relacionado con reconocimientos y motivación de uso del manual.
	Es un documento competitivo, es una oferta de trabajo.
	Ilustración de una marca.
	Permite comunicar al receptor si el proyecto está yendo según lo planeado y por qué.
	Es un proceso sistemático de recolección, clasificación, análisis e interpretación de hechos referentes a un problema.
	Leyenda del Isotipo..
	Método de recopilación de datos primarios, a través del correo, por teléfono o de persona a persona.
	Permite esquematizar la información del Sitio web.
	Referencias
	Establece la definición de modelos de pantallas y menús que conforman el sistema.
	Toman diferentes formas: sesiones de trabajo, ensayos, presentaciones.
	Permite planificar de una manera organizada y significativa la forma cómo serán identificados cada uno de los elementos que conformarán el producto a desarrollar.

a	Reporte de Estado	b	Instrucción	c	Propuesta	g	Introducción
e	HIPO	f	Estandarización de códigos y formatos	g	Encuesta	h	Estandarización de pantallas
i	Grafimetría	j	Plan de Trabajo	k	Fuentes secundarias	l	Sumario
m	Investigación	n	Memorándum	ñ	Logotipo	o	Convocatoria
p	Indices	q	Observación	r	Fuentes Primarias	s	Iconotipo