



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y
Recursos Naturales**

**“IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE SITIOS POTENCIALES
PARA DESARROLLAR TANATURISMO EN EL CANTÓN GUAYAQUIL”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

**Erika Edith Heras Holguín
Luisa María Orellana Del Pezo**

Guayaquil - Ecuador

2014

AGRADECIMIENTO

Agradezco por sobre todas las cosas a Dios porque su bendición jamás me ha faltado. A mis dos madres que con sus valores y consejos han sabido formarme de la manera correcta y su lucha infinita me ha permitido llegar a donde estoy.

A mis profesores, amigos y personas de instituciones que a pesar de sus ocupaciones me brindaron un poco de su tiempo para la resolución de este proyecto.

A las personas que me han dado su ayuda a lo largo de mi carrera, pero sobre todo a las que permanecieron hasta el último momento apoyándome incondicionalmente en la culminación de la misma.

Erika Edith Heras Holguín

AGRADECIMIENTO

A Dios sobre todas las cosas, por darme lo más importante que tengo en mi vida, mi familia y amigos, por darme fuerzas y sabiduría cuando más las necesité.

A mi mamá, Isabel Del Pezo Peñafiel, a mi Mamita, María Peñafiel Astudillo y a mi tía, Lucía Del Pezo Peñafiel, por ser mi ejemplo a seguir y el pilar fundamental de mi vida. A mi hermana y primos.

A mis amigos por sus palabras de aliento, motivación e incondicionalidad. A mis maestros, por transmitirnos sus conocimientos y experiencias, sobre todo por exhortarnos a descubrir nuevos caminos, en especial a la Máster Carolina Aguayo por guiarnos en esta investigación.

A todos los que colaboraron de forma directa e indirecta para la realización de esta investigación.

Luisa María Orellana Del Pezo

DEDICATORIA

A mi ejemplo de mujer, madre y amiga, y a mi ángel del cielo porque este proyecto es gran parte de lo que ellos han logrado en mí.

Erika Edith Heras Holguín

DEDICATORIA

A Isabel, María y Lucía, las personas más importantes en mi vida, fuentes infinitas de amor, apoyo y sabiduría. Gracias por haberme inculcado valores e instado siempre a alcanzar mis metas. Ustedes son mi ejemplo de responsabilidad, constancia y superación.

Luisa María Orellana Del Pezo

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.B.A Cinthy Veintimilla M.

PRESIDENTE

M.Sc. Carolina Aguayo Vera

DIRECTOR

M.Sc. José Luis Proaño

VOCAL PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

Erika Edith Heras Holguín

Luisa María Orellana Del Pezo

RESUMEN

La presente investigación identifica y diagnostica de manera situacional los sitios potenciales para desarrollar Tanaturismo en el cantón Guayaquil, basándose en el análisis y recolección de datos de los sitios identificados.

En el capítulo 1 se describen las generalidades del cantón, estas son su historia, ubicación, su situación en cuanto al turismo.

En el capítulo 2 se han registrado definiciones básicas para facilitar la comprensión de toda la investigación, detallando así varios conceptos con la finalidad de analizar diferentes perspectivas.

En el capítulo 3 se presentan antecedentes y categorizaciones del Tanaturismo según el punto de vista de 3 autores, de los cuales se ha elegido a uno y aplicado su categorización. Tomando esta categorización se han dividido los destinos y atractivos tanto a nivel mundial, a nivel del Ecuador y finalizando, en el Cantón Guayaquil.

En el capítulo 4 se detalla la metodología con la que se ha desarrollado la investigación. La finalidad de esta, es conocer la situación actual de los atractivos identificados, la opinión de los

expertos en turismo en cuanto a la posible aceptación de este tipo de turismo en el Cantón Guayaquil y el uso de un Sistema de Información Geográfico para el posicionamiento de los atractivos en un mapa.

En el capítulo 5 se presentan los resultados obtenidos de los análisis situacionales realizados a los atractivos identificados y las entrevistas. Basado en estos resultados se recomienda tomar en cuenta estos destinos como nuevos productos turísticos usándolos en una ruta.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	viii
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE MAPAS	xiii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
GENERALIDADES DEL CANTÓN GUAYAQUIL	3
1.1 Características de la zona.....	3
1.2 Historia.....	5
1.3 Turismo.....	7
CAPÍTULO II.....	8
MARCO CONCEPTUAL.....	8
2.1 Definición de Cultura, Patrimonio y Patrimonio cultural	8
2.1.1 Cultura	8
2.1.2 Patrimonio	10
2.1.3 Patrimonio Cultural	11

2.2 Nuevas Tendencias del Turismo	12
2.2.1 Definición de Tanaturismo o Turismo Necrófilo.....	14
2.2.2 Turismo Negro.....	15
2.3 Definición de Recurso Turístico	16
2.4 Definición de Diagnóstico Situacional	17
CAPÍTULO III.....	18
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	18
3.1 Tanaturismo a nivel mundial	24
3.2 Tanaturismo en Ecuador	37
3.3 Antecedentes de Tanaturismo en el Cantón Guayaquil	43
CAPÍTULO IV	48
METODOLOGÍA	48
4.1 Investigación Documental.....	49
4.1.1 Investigación Bibliográfica	50
4.2 Investigación Exploratoria	51
4.2.1 Investigación Cualitativa	51
4.2.2 Diagnóstico Situacional.....	53
4.3 Georeferenciación de sitios identificados	53

CAPÍTULO V	54
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA.....	54
5.1 Resultados de la Investigación Documental.....	54
5.2 Resultados de la Investigación Cualitativa.....	64
5.2.1 Metodología para el Análisis Cualitativo.....	64
5.2.2 Perfil del entrevistado.....	65
5.2.3 Resultados de las Entrevistas.....	65
5.3 Resultados de Diagnóstico Situacional	68
5.4 Resultados de la Georeferenciación.....	75
5.5 Propuestas	84
5.5.1 Nuevos Productos Turísticos.....	84
5.5.2 Propuesta para una Ruta Turística	91
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES	97
ANEXOS	99
BIBLIOGRAFÍA.....	158

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa I Cantón Guayaquil	4
Mapa II Georeferenciación de sitios identificados	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I A dark tourism spectrum: perceived product features of dark tourism.....	20
Tabla II Perfil del entrevistado	65
Tabla III FODA Cárcel Municipal.....	70
Tabla IV FODA Cementerio Patrimonial	71
Tabla V FODA Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol.....	72
Tabla VI FODA Iglesia Santo Domingo de Guzmán	73
Tabla VII FODA Parque de la Victoria.....	74
Tabla VIII FODA Museo de Bomberos	75
Tabla IX Georeferenciación Revolución del 15 de noviembre de 1922	77
Tabla X Georeferenciación Antigua Cárcel Municipal.....	78
Tabla XI Georeferenciación Cementerio General Patrimonial.....	79
Tabla XII Georeferenciación Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol	80
Tabla XIII Georeferenciación Iglesia Santo Domingo de Guzmán	81
Tabla XIV Georeferenciación Parque de la Victoria	82
Tabla XV Georeferenciación Museo de Bomberos Cnel. Félix Luque ..	83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Iglesia Santo Domingo de Guzmán	100
Anexo B: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Antigua Cárcel Municipal de Guayaquil.....	107
Anexo C: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Catedral Metropolitana de Guayaquil	114
Anexo D: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Cementerio Patrimonial de Guayaquil	121
Anexo E: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Museo de Bomberos Crnl. Félix Luque Plata.....	128
Anexo F: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Parque de la Victoria	135
Anexo G: Entrevista: Ms.C. César Santana Moncayo	142
Anexo H: Entrevista: M.Sc. Miriam Atiencia Hoyos.....	146
Anexo I: Entrevista: M.Sc. Fanny Condo Tamayo	149
Anexo J: Entrevista: Arq. Parsival Castro Pita M.Sc.	152
Anexo K: Entrevista: Biol. Gisella Párraga	155

INTRODUCCIÓN

El cantón Guayaquil, forma parte de la Provincia del Guayas, es el de mayor desarrollo tanto en infraestructura como de su planta turística. En él se pueden encontrar atractivos culturales y naturales.

Guayaquil es una ciudad dinámica, con gran cantidad de atractivos y facilidades turísticas, cuenta con grandes centros comerciales y de esparcimiento, infraestructura hotelera, centros de convenciones y una excelente conectividad, gracias a sus modernas terminales aeroportuario y terrestre.

Por ser Guayaquil una ciudad de negocios, el principal tipo de turismo en ésta es el Turismo de Negocios, pero no es el único, en el cantón se pueden visitar Centros Turísticos Recreacionales, practicar Turismo Náutico, Turismo de Aventura, Ecoturismo, Turismo Religioso, Turismo Histórico Cultural, visitar Balnearios de mar y Agroturismo.

La presente tesis busca identificar lugares para desarrollar Tanaturismo en el Cantón Guayaquil y diagnosticar su situación actual; lugares con un gran valor histórico en el cantón, algunos ya olvidados. De estos se pretende analizar su potencial para que en ocasiones futuras esta tesis sirva de base para quienes deseen desarrollar este tipo de turismo que

aún no se explota en el país pero que genera una gran expectativa turística a nivel mundial.

Por medio de esta tesis se pretende demostrar que se puede desarrollar nuevas propuestas de productos turísticos en el cantón Guayaquil.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL CANTÓN GUAYAQUIL

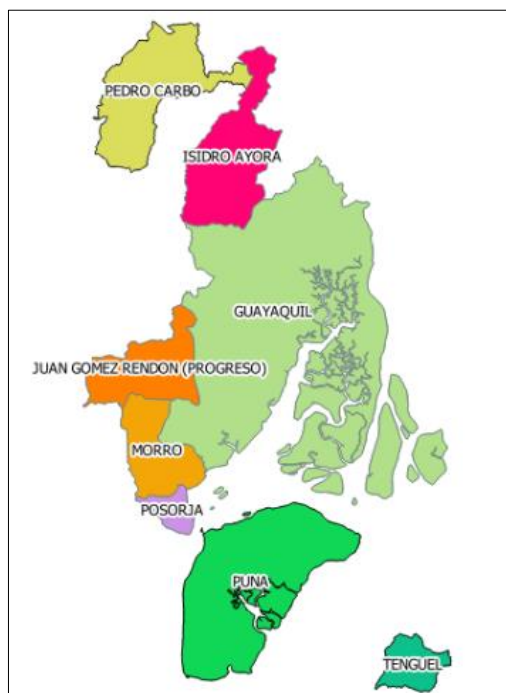
1.1 Características de la zona

Guayaquil, es la cabecera cantonal y la ciudad principal del cantón; es el cantón de la provincia del Guayas con mayor desarrollo tanto en infraestructura como en su planta turística; tiene 16 parroquias urbanas y 5 rurales. Sus vías de acceso terrestres están asfaltadas en buen estado y cuenta con un aeropuerto internacional en su cabecera cantonal.

Según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, la población del cantón Guayaquil es de 2'350,915 habitantes. Está asentado entre los 6 y 22 m.s.n.m., su temperatura promedio anual es de 25°C, la temporada de inviernos es de diciembre a mayo y el verano es de junio a noviembre.

Es una urbe moderna, con majestuosos edificios, amplias calles, artísticos monumentos, un desarrollo industrial que poco a poco se agiganta y un gran movimiento comercial, que la han convertido en la capital económica del Ecuador.

Mapa I Cantón Guayaquil



Fuente: Autoras

1.2 Historia

No existe un acta de fundación de la ciudad, pero según historiadores, la primera fundación de Guayaquil fue el 15 de agosto de 1534. Según Resolución Municipal, la ciudad realiza su traslado definitivo hacia el Cerrito Verde, hoy Cerro Santa Ana, el 25 de julio de 1537, día del patrono de la ciudad Santiago de Compostela, tomando el nombre de Santiago de Guayaquil, siendo Francisco de Orellana quien realiza dicho traslado.

Durante la colonia española, que dura aproximadamente 280 años, Guayaquil fue Astillero Real de la América de Sur, existieron tres factores importantes que impiden su desarrollo: la peste, los incendios y el crecimiento poblacional. Durante la colonia, la ciudad sufre ataques corsarios, quienes causaron graves daños en las construcciones de la época.

Un hecho que responde dentro de la historia guayaquileña, es el de haber adquirido la independencia el 9 de Octubre de 1820, siendo el primer territorio libre que constituyó la Real Audiencia de Quito. Guayaquil se mantiene como provincia libre, teniendo como parte de su territorio a las actuales provincias de Manabí y El Oro, hasta 1822, que es cuando llegan los grandes libertadores de la América

Hispánica, Simón Bolívar y San Martín, y anexan a Guayaquil a la Gran Colombia.

La República del Ecuador se crea a partir de la disolución de la Gran Colombia en 1830. Para 1896, Guayaquil es víctima de un gran flagelo, conocido como El Gran Incendio, el cual arrasó con todo el legado histórico, cultural y arquitectónico de la época colonial.

La dinámica de su puerto fluvial, conectó a la región y al país con el comercio mundial, abriendo oportunidades laborales para todos los ecuatorianos. Por el puerto se exportaba el cacao y el banano hacia Europa y Norteamérica, por este puerto llegaban los último avances tecnológicos que modernizaban el país.

Hacia 1960, Guayaquil se convirtió de puerto fluvial a puerto marítimo, impulsando aún más el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad, y del país. Su gran mercado de oportunidades diversas y la belleza de su paisaje urbano enmarcado por el río, fueron el marco ideal para las manifestaciones de arte, cultura y una variada gastronomía que la caracterizan como un destino turístico de creciente importancia.

1.3 Turismo

Guayaquil se ha convertido en el principal punto de atracción y de concentración turística tanto a nivel nacional como internacional. La ciudad abarca diversos sitios de interés, con un impresionante atractivo cultural y colonial.

Guayaquil es una ciudad de negocios, considerada el Puerto Principal del país, y es la ciudad más poblada del cantón, cuenta con recursos naturales, algunos dentro de la ciudad, otros se encuentran muy cerca con un tiempo aproximado de una hora.

En la zona rural sur del cantón Guayaquil se pueden apreciar los diferentes cultivos que produce la provincia como es el cacao, banano y frutas, en contraste con la zona rural este, en este camino se puede observar un tipo de ecosistema más árido, propio de esta zona; el tiempo aproximado de viaje es de dos horas.

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL

2.1 Definición de Cultura, Patrimonio y Patrimonio cultural

2.1.1 Cultura

Cultura es un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término "cultura" engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano,

tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden. (Encarta, 2008)

Por otro lado Austin (2000), se explora y desmenuza lo que encierra el concepto de cultura, nos dice que el concepto se interpreta desde las necesidades y elaboraciones de disciplinas específicas, Raymond Williams las clasifica como la acepción sociológica, la antropológica y la estética, agregando una cuarta acepción, la psicoanalítica.

Desde el punto de vista de la acepción estética, la cultura considera que ésta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas de espíritu y la creatividad humana en las bellas artes, incluyendo los viajes, ya que estos aportan al conocimiento de otros pueblos y costumbres.

Para la antropología, cultura está ligado a la apreciación y análisis de elementos tales como valores, costumbres, normas, estilos de vida, formas o implementos materiales; de manera muy marcada, la antropología aprecia el presente mirando hacia el pasado, con sus mitos y leyendas y sus costumbres de tiempos lejanos.

El aspecto sociológico, se lo entiende como el que describe procesos de desarrollo intelectual, espiritual y estéticos del hombre. Es decir el

total de conocimientos que posee acerca del mundo o el universo incluyendo todas las artes, las ciencias exactas, las ciencias humanas y la filosofía.

Para el psicoanálisis, hay un punto en donde la cultura se enraíza en la psiquis al presenciar la forma enconada en que se defienden posiciones personales que no son otra cosa que posiciones culturales.

Finalmente Austin une estos conceptos y nos dice que la cultura es un entramado de significados compartidos, significados que obtienen su connotación del contexto, pero que habita en la mente de los individuos dándoles una identidad cultural específica; justificándose el argumento teórico que nos dice que la cultura está tanto en la mente de los individuos como en el ambiente en que ellos viven.

2.1.2 Patrimonio

Las definiciones de patrimonio que se encuentran en los diccionarios enfatizan la noción de herencia, también conocido como legado, lo que se ha transmitido, o se puede haber transmitido, desde los tiempos de nuestros antepasados. El uso en el ámbito turístico lo clasifica casi siempre como patrimonio cultural o natural. Desde el punto de vista cultural, se puede decir que el patrimonio engloba, en

sentido amplio, la historia y las ideas de un pueblo y/o país, los valores y creencias, las construcciones y los monumentos, los lugares en los que tuvieron lugar acontecimientos importantes en el pasado, las artes (la literatura, la música, la danza, la escultura y muchas otras manifestaciones artísticas), los actos y festividades costumbristas y los estilos de vida tradicionales. (Sofield & Li, 2000, p.489-491)

2.1.3 Patrimonio Cultural

El concepto brindado por la UNESCO (1972) , aunque acertado, se considera que, debido al año en el que fue escrito, no considera las nuevas tendencias, es decir no alcanza a definir todo lo que es en la actualidad patrimonio cultural. Por lo que se decidió buscar un concepto actualizado; José Lull Peñalba, en su artículo "*Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural*", en el cual cita a varios autores con diferentes puntos de vista sobre el patrimonio cultural, toma en cuenta estos conceptos y forma uno.

Lull (2005) dice que Patrimonio Cultural es el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes, de ahí

su consideración como bienes culturales. También se consideran bienes culturales los que son de carácter histórico y artístico, pero también los de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial. Así mismo menciona que el valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, debido a que se consideran bienes.

2.2 Nuevas Tendencias del Turismo

Según Ana Goytia Prat (1998) a lo largo del siglo XX las tendencias de la demanda evolucionaron de tal manera que en el nuevo siglo se han presentado variaciones en hábitos de compra como de consumo. Los cambios que se han venido realizando se pueden ver reflejados en el nacimiento de un ocio en que el individuo no solo compra sino que necesita que esa compra sea parte de una experiencia.

Por otra parte Erik Cohen (2005) en su artículo *Principales tendencias del turismo contemporáneo*, nos dice que hay tres principales tendencias en el turismo contemporáneo: la búsqueda de lo

auténtico a través del turismo y placer; por otro lado una búsqueda o descubrimiento en la tierra o espacio que lleva al turismo de exploración. Por último el turismo de fantasía.

Cohen dice que estas tendencias presentan diferentes combinaciones de la percepción del mundo contemporáneo y de la actitud turística.

El turismo de distinción se caracteriza en que los individuos poseen un alto grado de capital cultural, sofisticación y reflexividad; estos se convierten en 'post-turistas' persiguiendo el disfrute de excelentes distinciones dentro del dominio de lo familiar en vez de buscar experiencias 'extraordinarias' de autenticidad o de lo otro, supuestamente desaparecidas en este mundo.

El turismo de fantasía es caracterizado por un amplio estrato de individuos, de un grado relativamente bajo de capital cultural, que prefieren las simulaciones abiertamente prefabricadas ofrecidas por los parques temáticos y por los establecimientos parecidos que recogen el carácter 'hiperreal' debido a su logro tecnológico.

El turismo extremo es practicado por individuos que buscan experiencias auténticas, la excitación, la emoción y el riesgo del viaje en aquellos lugares de la tierra que aún permanecen relativamente

alejados de los procesos del sistema turístico y en última instancia, el espacio.

Por el tema de la presente tesis, explayamos la descripción que hace el autor sobre el turista aventurero, puesto que es el que está interesado en nuevos tipos de turismo.

En su artículo, Cohen describe al turista aventurero como uno que se resiste a las fuerzas de la globalización, repudia al turista posmoderno ante la posibilidad de experiencias auténticas. Éstos no son los mochileros contemporáneos, muchos de los cuales viajan por caminos vírgenes; más bien son individuos sofisticados y persistentes que gastan una buena cantidad de dinero y de tiempo en comprar equipamiento necesario, entrenarse y preparar sus excursiones a los márgenes inhóspitos del sistema turístico; en algún sentido se parecen a los exploradores del pasado que buscan más experiencias que conocimientos.

2.2.1 Definición de Tanaturismo o Turismo Necrófilo

El turismo Necrófilo (llamado en inglés *Thanatourism*) consiste en hacer viajes a lugares que se asocian a la muerte y el desastre. Entran aquí las visitas a campos de batalla, lugares donde se cometieron

asesinatos y otras actividades, lugares donde murieron personas famosas, cementerios y movimientos funerarios conmemorativos, así como la contemplación de reliquias y reconstrucciones de la muerte. El turismo necrófilo, una modalidad cuya práctica está extendida desde hace ya muchos años, y que también es, a menudo, objeto de polémicas. Fue, en el invierno de 1996, el tema monográfico en un número especial de la *International Journal Of Heritage* (Revista internacional sobre patrimonio) (Staton, 2000).

2.2.2 Turismo Negro

Zerva (2011) nos dice que la sociedad se aleja gradualmente del turismo masivo tradicional y posmoderno. Hasta la actualidad el turismo está conectado conceptualmente con el ocio y el recreo, donde la gente está buscando experiencias auténticas dentro de este contexto, Sin embargo parece que el ocio tiene una parte negativa, que ha emitido la urgencia de un nuevo tipo de turismo, el turismo oscuro.

El término fue creado por Foley & Lennon (1996), para demostrar que abarca la presentación y el consumo de sitios de muerte y desastre, tanto reales como ficticiales, con la intención de enseñar el fuerte

impacto que tienen la violencia y los conflictos en la sociedad, solo a gente que tiene esta curiosidad.

2.3 Definición de Recurso Turístico

La OMT (1973) dice que "Son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda". Se advierte además que para que un recurso sea catalogado como turístico no solo requiere ser atractivo, sino que además el ser humano debe intervenir sobre él con el objetivo de satisfacer las preferencias de quienes lo consumen.

Leno (1991) dice que recurso se entiende como todo elemento natural, toda actividad humana o todo producto antropológico que pueda motivar un desplazamiento no lucrativo, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. En otras palabras, la actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer un tiempo fuera de él; estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos.

2.4 Definición de Diagnóstico Situacional

Ricaurte (2009) dice que “es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. Vera (citado por Ricaurte, 1997) dice:

Que desde el enfoque físico territorial, indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística –oferta y demanda- del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. El diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planeación. (p. 11)

CAPÍTULO III

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Existen diferentes destinos denominados oscuros, por esta razón se han realizado categorizaciones específicas de este tipo de turismo. La primera categorización la hace Seaton (1996), destaca cinco categorías de actividades para el turismo oscuro:

- a) La asistencia a ejecuciones públicas (aunque actualmente esto es limitado a pocos países).

- b) El viaje a sitios donde muertes masivas o individuales han ocurrido (como genocidios o asesinatos proyectados por los medios de comunicación).
- c) El viaje a monumentos conmemorativos.
- d) El viaje a representaciones simbólicas en sitios donde no han ocurrido los acontecimientos representados (como los museos).
- e) La asistencia a simulaciones de la muerte (como festivales u obras de representaciones de batallas antiguas).

Dann (1998) nos presenta cinco categorías:

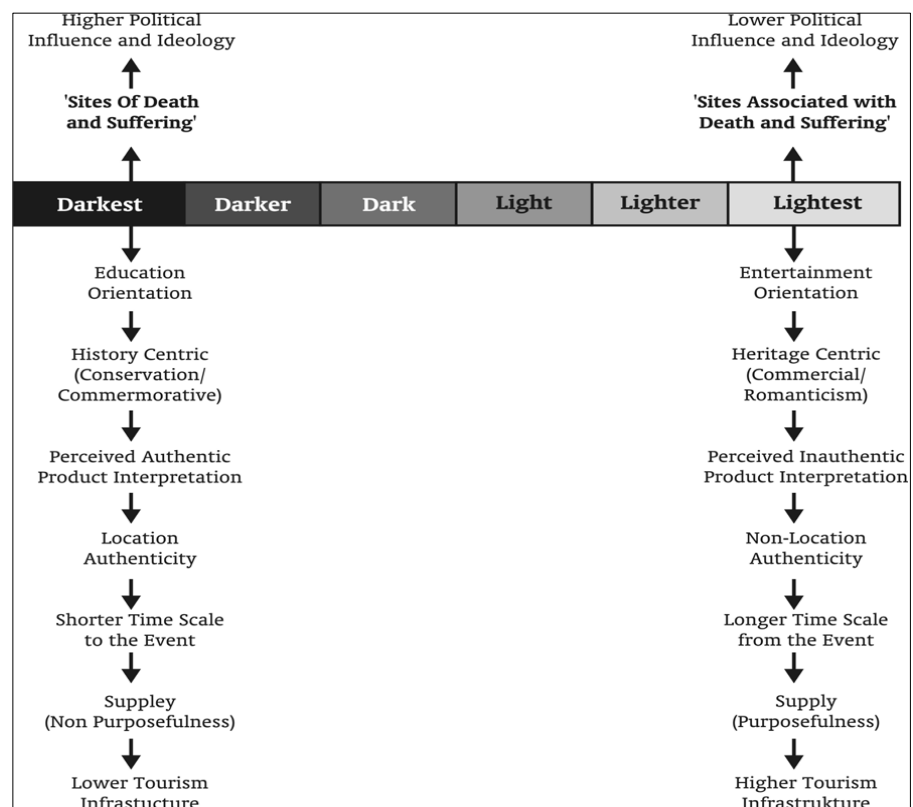
- a) Los sitios peligrosos del pasado y del presente.
- b) Las casas de terror, reales o ficticias.
- c) Los sitios de desgracia, donde se conmemora la muerte, el miedo o la infamia.
- d) Las visitas de tormentas o los crímenes o la muerte.
- e) Los lugares temáticos de la muerte, como colecciones o museos.

Sin embargo Miles (2002) sugiere un paradigma de turismo más oscuro o más claro, esto se mide según la autenticidad de la atracción o destino oscuro. Él argumenta que hay una distinción entre el turismo

“oscuro” y “más oscuro”, es decir, una mayor noción de lo macabro y lo hosco que puede existir entre los sitios.

Miles dice que hay una diferencia crucial entre los sitios relacionados con la muerte y el sufrimiento, y los sitios que son de muerte y sufrimiento. La distinción se basa en el nivel de influencia política e ideológica del lugar, sobre la dimensión temporal y espacial del sitio, y demás.

Tabla I A dark tourism spectrum: perceived product features of dark tourism



Fuente: *A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions.* Stone (2006)

Basándose en este paradigma, Stone (2006) crea una tipología de destinos oscuros, empezando por el menos oscuro al más oscuro:

- a) Las fábricas oscuras (*Dark Fun Factories*): Atracciones que presentan eventos macabros reales o de ficción con fines de lucro. Este tipo de producto posee un alto grado de infraestructura turística, tienen un propósito y son en esencia “*funcentric*” y ocupan los bordes más claros de oscuridad. Las fábricas oscuras ofrecen productos ‘desinfectados’ en términos de presentación y son percibidos como menos auténticos. Por ejemplo el Calabozo de Londres que exhibe, entre otras cosas, la vida de Jack El Destripador.
- b) Las exhibiciones oscuras (*Dark Exhibitions*): Exhibiciones oscuras y sitios, en esencia, con una mezcla de diseños de los productos que reflejan la educación y oportunidades potenciales de aprendizaje. Las fábricas oscuras que tienen una base comercial y de entretenimiento, las exposiciones oscuras ofertan productos que giran en torno a la muerte, el sufrimiento o lo macabro, con frecuencia conmemorativa, educativa y con un mensaje de reflexión. Por lo tanto este producto es percibido como más ‘serio’ y poseen un borde ‘más oscuro’. Abarcan un grado de infraestructura turística y un poco de enfoque

comercial. Como ejemplo el Museo Smithsonian de la Historia Americana, que exhibe imágenes y artefactos del ataque del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York.

- c) Los calabozos oscuros (*Dark Dungeons*): Se refiere a sitios y lugares que presentan los códigos penales y de justicia de pasado, al consumidor del presente, este tipo de productos giran en torno a cárceles y juzgados. Se especializa en tener, en esencia, una combinación de entretenimiento y educación, mantiene el enfoque comercial. Como ejemplo la cárcel de la Isla Roben y la cárcel Alcatraz, junto a la Bahía de San Francisco.
- d) Los lugares oscuros de descanso (*Dark Resting Places*): Se centra en cementerios y tumbas, que forman un componente integral del patrimonio cultural por su historia y arquitectura. El cementerio se ha convertido rápidamente en un lugar donde la vida está 'encantada' por la muerte, por lo tanto puede ser trazado como un centro de turismo oscuro con ambos niveles de oscuridad y claridad. La característica clave de los lugares oscuros de descanso, giran en torno a una historia centrada, conservacionista y ética conmemorativa. Como ejemplo, el Cementerio de Père-Lachaise en París, atrae a más de dos

millones de visitantes al año, y más allá de su principal función de entierro, el cementerio es el parque más grande en París y se ha convertido en museo al aire libre y jardín panteón.

- e) Santuarios oscuros (*Dark Shrines*): Normalmente situados muy cerca del sitio de muerte y por una pequeña temporada justo después del acontecimiento trágico, con la intención de conmemorar y respetar al recién muerto. Normalmente estos destinos se caracterizan por la ausencia de fines de lucro y su infraestructura turística. Esto sugiere que los santuarios oscuros pueden ocupar la periferia más oscura. Un ejemplo de esto es el Palacio de Kensington que se ha convertido en el punto focal para millones de personas justo después de la muerte de la Princesa Diana, que ha sido reconstruido en la Casa Althorp, ilustrando a través de exhibiciones su accidente ofreciéndole homenajes.
- f) Los sitios de conflictos oscuros (*Dark Conflict Sites*): Están centrados en la historia de la guerra, con un foco educacional y conmemorativo, trasmitiendo a menudo ideologías políticas, y originalmente no-destinadas para el contexto del turismo oscuro. Un ejemplo sería el Grupo Oeste al Frente del Campo de

Batalla (Western Front Battlefield Tours Group) que conmemora las batallas que ocurrieron durante la Primera Guerra Mundial.

- g) Los campos oscuros de Genocidio (*Dark Camps of Genocide*): Representan sitios y lugares donde el tema tanatológico fundamental es un genocidio, una atrocidad y una catástrofe, situados normalmente en el sitio original, considerándose como el lado más oscuro de los destinos turísticos. A diferencia de las exposiciones oscuras, estos se encuentran en los sitios originales y tienen un alto nivel de ideología política. Ejemplos de esta categoría pueden ser Rwanda, Cambodia y Cosovo, y también el reconstruido campo de muerte de Auschwitz-Birkenau.

La presente tesis trabajará con la categorización de Stone, por lo que se clasificará los destinos identificados en el Cantón Guayaquil, de acuerdo al nivel de oscuridad de cada uno.

3.1 Tanaturismo a nivel mundial

Tomando en cuenta la categorización de Stone, se han clasificado los destinos más populares de Tanaturismo a nivel mundial según su nivel de oscuridad, del más claro al más oscuro.

3.1.1 The London Dungeon – Inglaterra

El Calabozo de Londres, abrió sus puertas en 1975, es una de las atracciones turísticas más visitadas en Londres. El recorrido dura una hora y media, por el cual repasa una serie de hechos históricos que han ensombrecido las calles de la ciudad desde la Edad Media. Los temas que trata este museo son La Gran Plaga, las torturas, el Gran Incendio de Londres y sobre todo *Jack the Ripper*; quien fue un asesino en serie de identidad desconocida que cometió varios crímenes en 1888, principalmente en el distrito de Whitechapel, en Londres, así como en las áreas empobrecidas de los alrededores.

Durante el recorrido, se suceden representaciones con actores reales, escenarios de todo tipo y un conocido laberinto con sorpresas para asustar a quienes entran.

Ilustración 1 London Dungeon



Fuente: <http://www.ego4u.com/en/readon/countries/uk/London/dungeon>

3.1.2 Apartheid Museum, Johannesburgo – Sudáfrica

EL Museo está ubicado en la ciudad de Johannesburgo, la ciudad más grande y poblada de Sudáfrica. Es la capital de la provincia de Gauteng, considerada la más rica del país y la cuarta economía más grande del África Subsahariana. El Museo de *Apartheid* abrió sus puertas en 2001 y es reconocido como museo de excelencia en el mundo del siglo 20, ya que se ubica en el corazón de lo que es la historia del *Apartheid*.

EL *Apartheid* fue el sistema de segregación racial en Sudáfrica y Namibia, entonces parte de Sudáfrica, en vigor hasta 1992. El *Apartheid* consistió en la creación de lugares separados, tanto habitacionales como de estudio y recreo, para los diferentes grupos raciales, el poder exclusivo de la 'raza blanca' para ejercer el voto y la prohibición de matrimonios o relaciones sexuales entre blancos y negros.

Esto empezó aproximadamente en 1945. Durante la década de 1970 la resistencia al *Apartheid* se intensificó, al principio a través de huelgas y más adelante a través de los estudiantes dirigidos por Steve Biko. El 16 de junio de 1976 los estudiantes organizaron una marcha

que terminó en violencia, donde 556 niños murieron a consecuencia de los disparos de la policía; este incidente fue el detonante de una ola de violencia que se extendió por toda Sudáfrica.

El Museo de *Apartheid*, el primero en su tipo, ilustra el auge y la caída del *Apartheid*. Un consorcio de arquitectura, que conceptualiza el diseño del edificio en un soporte de siete hectáreas. El museo es un magnífico ejemplo de diseño, el espacio y el paisaje que ofrece a la comunidad internacional una experiencia sudafricana única.

Las exposiciones se han reunido y organizado por un equipo multidisciplinario de curadores, cineastas, historiadores y diseñadores. Incluyen fotografías, paneles de texto y objetos que ilustran los acontecimientos y las historias que forman parte de la saga épica conocida como *Apartheid*.

Ilustración 2 The Apartheid Museum



Fuente: <http://www.apartheidmuseum.org/>

3.1.3 Alcatraz Island, Bahía de San Francisco – Estados Unidos

La Isla de Alcatraz, también conocida como La Roca, está ubicada en el centro de la Bahía de San Francisco, en el Estado de California, Estados Unidos.

El primero en descubrir la isla fue el español Juan Manuel de Ayala, en 1775, y lo llamó "la isla de los Alcatranes". Los cuarteles disciplinarios de Alcatraz fueron adquiridos por el Departamento de Justicia de los Estados Unidos, el 12 de octubre de 1933 y la isla pasó, en 1934 a formar parte de la Agencia Federal de Prisiones. La cárcel estuvo en uso durante 29 años, hasta el 21 de marzo de 1963, albergando a un total de 1545 reclusos.

Al encontrarse en una isla, todo el que quería fugarse tenía que atravesar a nado las aguas frías de la bahía, exponiéndose a sufrir una hipotermia o un ataque por parte de los supuestos tiburones que había en la bahía. Las duchas se llevaban a cabo con agua muy caliente para evitar que su cuerpo se acostumbrara al agua fría.

Para evitar los motines y las fugas, cada día se efectuaban trece recuentos individuales, seis de conjunto así como aquellos que se ordenasen de modo imprevisto. La prisión contaba con 336 celdas,

que nunca se ocupaban por completo, siendo 302 el número máximo de presos que alcanzó.

Alcatraz finalmente cerró debido al incremento de costes de mantenimiento. Hoy en día recibe más de un millón de visitantes al año. Alcatraz alberga el faro en funcionamiento más antiguo de la costa oeste de los Estados Unidos.

Alcatraz albergó a presos celebres, como Al Capone, Robert Franklin Stroud, conocido como el “hombre pájaro”, Jose Sierra, James “Whitey” Bulger o Alvin Karpis.

Ilustración 3 Alcatraz Island



Fuente: <http://www.alcatrazislandtickets.com/>

3.1.4 Cimetière Père-Lachaise – Francia

A principios del siglo XIX, se construyeron varios cementerios para reemplazar los antiguos cementerios de París. En las afueras de la

ciudad se situaron cuatro cementerios: al norte, el Cementerio de Montmartre; al este, el Cementerio del Père-Lachaise; al sur, el Cementerio de Montparnasse y, al oeste el Cementerio de Passy.

El Cementerio Père-Lachaise o el Cementerio del Este, es la necrópolis más grande, prestigiosa y más visitada de París y una de las más conocidas en el mundo. Hasta la fecha se han inhumado allí un millón de personas y recibe más de dos millones de visitantes al año.

El cementerio abrió sus puertas el 21 de mayo de 1804, pero no fue aceptado por los parisinos, se mostraron reticentes, para 1815 solo habían 2.000 tumbas en 17 hectáreas. En 1817, los supuestos cuerpos de La Fontaine y de Molière fueron repatriados al Père-Lachaise, así como los de Eloísa y Abelardo. A partir de este momento, las cifras se dispararon. En 1830, se contaban 33.000 tumbas. En 1824 y 1850, seis ampliaciones sucesivas permitieron que alcanzara su superficie actual, es decir 44 hectáreas. Está situado en el Distrito XX y tiene la peculiaridad de que muchos parisinos lo utilizan como si fuera un parque.

EL nombre del cementerio es dado en homenaje a François d'Aix de la Chaise, conocido como Père la Chaise, quien fue confesor del rey Luis XIV de Francia. El cementerio contiene 70.000 tumbas, 5.300

árboles, centenares de gatos orondos y miles de pájaros que anidan en sus ramas. En este cementerio están enterrados grandes nombres de la literatura, del teatro y de la música. Las tumbas más visitadas son las de Honoré de Balzac, novelista; María Callas, cantante de ópera; Frédéric Chopin, compositor; Molière, dramaturgo francés; Jim Morrison, poeta y cantante; Édith Piaf, cantante; Oscar Wilde; escritor y dramaturgo, entre otros.

Ilustración 4 Cimetière Père-Lachaise



Fuente: <http://www.viajaraparis.com/lugares-para-visitar-enparis/cementerio-de-pere-lachaise-de-paris/>

3.1.5 Halifax, Nueva Escocia – Canadá - El Cementerio del Titanic

Halifax es la capital y ciudad canadiense más grande de la provincia de Nueva Escocia, Canadá. Esta ciudad revive la historia con soldados en faldas escocesas, disfrazados para crear maniobras

militares. Se recuerda la explosión militar y no atómica que destruyó gran parte del puerto de esta ciudad en 1917. Pero sobre todo se recuerda y se conmemora el hundimiento *del Royal Mail Steamship Titánic*.

Habiendo naufragado el RMS Titánic en la madrugada del 15 de abril de 1912, aproximadamente 700 supervivientes fueron llevados a la ciudad de Nueva York, donde contaron sus historias. Pero fue la ciudad de Halifax la que envió los barcos para recoger los cadáveres, convirtiéndose en una pista de patinaje sobre hielo, en una morgue y enterrando los cadáveres en tres de sus cementerios.

En la ciudad hay muchos recordatorios visibles del desastre: 150 tumbas, más de 20 lugares relacionados con las tareas de recuperación y decenas de restos. Un siglo después de que el crucero chocara con un iceberg y se hundiera, Halifax conmemora lo ocurrido con una serie de conciertos, conferencias y otros acontecimientos.

Algunos restaurantes- uno de los cuales fue una funeraria a donde se llevaron víctimas del desastre- ofrecen menús especiales relacionados con el Titanic, rutas turísticas que recrean el camino de los cadáveres, desde el puerto a la morgue, la funeraria y las tumbas.

En la madrugada del 15 de abril, el momento en el que el orgullo de *White Star Line* se hundió a unos 1,300 Km. al este, se celebra un minuto de silencio, seguido del lanzamiento de bengalas al cielo nocturno. En 1912 Halifax fue elegido para la tarea de recuperación. Los hoteles y alojamientos de la ciudad se llenaron de periodistas, familiares y directores de funerarias. La mayoría de los muertos están enterrados en el cementerio de *Fairview Lawn*, en el norte de la ciudad donde cuatro filas de lápidas de piedra gris recuerdan a las víctimas. El museo Marítimo de Halifax tiene una exposición permanente sobre el gran trasatlántico.

Ilustración 5 Halifax Cemetery



Fuente: <http://blog.city-discovery.com/2012/04/14/remembering-the-titanic/comment-page-1/>

3.1.6 La Casa del Terror – Budapest

Después de haber sobrevivido a dos regímenes de terror, se consideró que había llegado el momento de Hungría para erigir un monumento apropiado a las víctimas, y al mismo tiempo para presentar una imagen de lo que era la vida de los húngaros en aquellos tiempos. En diciembre de 2000, *The Public Foundation for the Research of Central and East European History and Society* (La Fundación Pública para la búsqueda de la Historia y Sociedad del Centro y Este Europeo), compró el edificio con el objetivo de establecer un museo y presentar estos dos periodos sangrientos de la historia Húngara.

Inaugurada en el 2002 ocupa el edificio de las antiguas dependencias policiales, y todavía conserva en los sótanos las celdas de aislamiento y salas de interrogatorio tal y como se utilizaron hace 50 años. El museo tiene tres plantas repletas de exhibiciones donde hay multitud de salas temáticas. En unas muestran fotos de la ocupación nazi y posterior recuperación aliada. Fotos del Puente de las Cadenas destrozado. En otras salas hay desde uniforme de la época, material propagandístico, hasta teléfonos que suenan de vez en cuando y que al cogerlos reproducen un audio de un discurso histórico.

Ilustración 6 Terror Háza



Fuente: http://www.terrorhaza.hu/en/museum/gallery/gallery/other_pictures/outside_photos/1.html

3.1.7 Campo de la muerte de Auschwitz – Birkenau – Monowitz – Polonia

El campo de concentración de Auschwitz, situado a 60 kilómetros de Cracovia, Polonia, está ubicado en un paisaje de foresta y pantanos. Los Schutz-Staffel (élite de la Gestapo) escogieron un antiguo cuartel de la monarquía austro-húngara para situar ahí el primero de los campos de Auschwitz, debido a la situación favorable de las vías de comunicación.

Existieron tres campos principales y 39 subalternos, los cuales eran administrados desde Sachsenhausen. Los tres campos principales en Polonia fueron: Auschwitz I; en este campo murieron cerca de 70 000 intelectuales polacos y prisioneros de guerra soviéticos.

EL complejo comprendía un territorio de 40km², del que también formaba parte un vedado muy extenso. Bajo el mando del primer comandante, Rudolf Höss, se empezó a construir en mayo de 1940 el campo, que más tarde se conocería Auschwitz I, o campo central. Esta primera ampliación estaba proyectada para 7 000 presos y comprendía 28 edificios de ladrillo de dos plantas, así como otros edificios adyacentes de madera. Por término medio, el número de presos ascendía a 18 000, Dos alambradas de espino con corriente de alta tensión cercaban la totalidad de la superficie. En un letrero sobre la puerta de entrada al campo se podía leer, en señal de desprecio y sarcasmo, el lema "El trabajo te hará libre".

Auschwitz II (Birkenau), ubicado a unos 3km de Auschwitz, un campo de exterminio y lugar donde murió la mayor parte del más de un millón de víctimas del campo. En esta sección eran ubicadas las mujeres.

Auschwitz III (Buna – Monowitz), utilizado como campo de trabajo para la empresa IG Farben, empresa que producía el gas letal que usaban en las cámaras de gas en los campos de exterminio.

Ilustración 7 Auschwitz



Fuente: <http://bajoelprismademalara.blogspot.com/2012/04/auschwitz-campo-de-concentracion-y.html>

3.2 Tanaturismo en Ecuador

A nivel de país, mencionar el tema Tanaturismo causa confusión, una de las razones es debido a que en Ecuador aún no se han llevado a cabo proyectos, eventos o algo que difunda y dé a conocer en su

totalidad el término. Sin embargo sí existen hechos, lugares, sucesos que han sido relevantes para la historia del país, los cuales califican para ser considerados tanaturísticos. Lamentablemente hay algunos que ni los ecuatorianos conocen a cabalidad y que de una u otra manera forman parte de la historia del país.

Existen lugares que se van a mencionar los cuales se los visita pero no tanto como se querría, es más, la promoción que se hace de algunos de ellos es escasa, lo que demuestra que se necesita algo que les dé un empuje para ser valorados, aspirando también a que se realicen mejoras ya sea para crear productos, eventos, promoción tanaturística entre otros, pero sobre todo y lo más importante conocer sobre la cultura e historia del Ecuador.

Se ha dividido por regiones todo lo que se considera importante de acuerdo a la historia del país para ser considerado como tanaturístico.

3.2.1 Los Amantes de Sumpa – Santa Elena

En la costa ecuatoriana se pueden mencionar los vestigios humanos de una pareja perteneciente a la cultura Las Vegas, de aproximadamente entre 5.000 y 6.000 años a. C, fueron descubiertos en un cementerio cercano a la población de Santa Elena, en la

península del mismo nombre. Dicha pareja de aproximadamente 20 y 25 años de edad se encuentran sepultados juntos.

El hombre permanece con su mano derecha sobre la cintura de la mujer y con la pierna derecha sobre la pelvis de ella. La mujer, se encuentra en posición flexionada, con un brazo sobre su cabeza. Un aspecto poco común de este "entierro" son 6 piedras grandes que fueron colocadas encima de los cadáveres de la pareja.

Ilustración 8 Amantes de Sumpa



Fuente: [http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-museo-amante -de-sumpa-abrira-sus-puertas-este-primero-de-mayo/](http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-museo-amante-de-sumpa-abrira-sus-puertas-este-primero-de-mayo/)

3.2.2 Batalla de Cone – Yaguachi

Yaguachi por la histórica Batalla de Cone encabezada por el General Juan José Flores y llevada a cabo el 19 de Agosto de 1821 la cual fue la precursora para lograr la independencia del Ecuador.

En esta batalla tuvo importante participación de Abdón Calderón más conocido como el “Héroe Niño”. Se enfrentaron los batallones patriotas ecuatorianos contra españoles quienes fueron derrotados. Muriendo ciento cincuenta hombres y se tomaron seiscientos prisioneros.

Ilustración 9 Obelisco a la Batalla del Cone



Fuente: <http://independencia.ec/es/batallas/batalla-de-cone-o-yaguachi>

3.2.3 Parque El Ejido – Quito

En la Sierra se puede mencionar el Parque El Ejido por el cual muchos ecuatorianos pueden pasar pero no conocer su historia. Fue allí donde una multitud de maleantes, prostitutas y politiqueros encendieron hogueras para incinerar los cuerpos de los generales Eloy, Flavio y Medardo Alfaro, Ulpiano Páez, Manuel Serrano y Luciano Coral. Este hecho fue el que marcó el final del sangriento Asesinato de los Héroes Liberales.

Ilustración 10 Parque El Ejido



Fuente: <http://www.paisturistico.com/ecuador/quito/atractivos/elejido-parque>

3.2.4 Batalla de Huigra – Huigra

La Batalla de Huigra hecho que sucedió el 11 de enero de 1912 fue una de las más sangrientas en el país durante la guerra civil que enfrentó a Alfaristas y Placistas y dejó como resultado la muerte de 700 militares. En la misma ciudad existe un monumento con el cual se rinde homenaje a la memoria de Eloy Alfaro.

3.2.5 Batalla de Yahuarcocha – Ibarra

Ibarra por La batalla de Yahuarcocha la cual fue una masacre total debido al enfrentamiento entre las fuerzas del Imperio inca y las tribus de los carangues y caranquis entre 1497 y 1502. Fueron sacrificados miles de guerreros indígenas quienes se oponían con feroz resistencia a los invasores incas. La batalla terminó con la victoria cusqueña y una terrible masacre. Es por este motivo que se la conoce también como Laguna “Lago de Sangre”.

Así mismo durante algún tiempo, en este lugar se realizó la búsqueda de los cuerpos de los hermanos Restrepo quienes desaparecieron el 8 de enero de 1988, de una manera muy extraña.

Ilustración 11 *Laguna de Yahuarcocha*



Fuente: <http://www.surtrek.org/blog/ibarra-la-ciudad-a-la-que-siempre-se-vuelve/>

3.3 Antecedentes de Tanaturismo en el Cantón Guayaquil

En este punto se pretende analizar el potencial de sitios y sucesos en la ciudad de Guayaquil. Siguiendo la categorización de Stone (2006), se clasificarán los recursos identificados según su nivel de oscuridad, desde el más oscuro al más claro.

Como Sitio de Conflicto Oscuro se tiene el Parque de la Victoria, por estar centrado en la historia de la Guerra. Es uno de los más antiguos de Guayaquil, durante muchos años estuvo descuidado y totalmente abandonado, hasta el gobierno de León Febres Cordero, quien se preocupó por restaurarla. Actualmente cuenta con un monumento a

García Moreno y una Glorieta de clásico estilo Mudéjar. Toma su nombre debido a la Batalla de Guayaquil que allí tuvo lugar el 24 de Septiembre de 1860, en donde las tropas de García Moreno y del Gral. Juan José Flores vencieron a las del Gral. Guillermo Franco quien con ayuda del presidente del Perú, se había proclamado Jefe Supremo de Guayaquil. Fue esta batalla la que aseguró la independencia definitiva de la Provincia de Guayaquil.

En la categoría de Santuario Oscuro se tiene la Revolución del 15 de noviembre de 1922. Se lo considera así por la cantidad de muertos que este evento produjo, no posee infraestructura turística ni obtiene fines de lucro con su conmemoración. En este fatídico día murieron más de 1000 obreros, quienes reclamaban mejoras de vida, salariales y reducción de horarios de labores. En un acto cobarde la policía arremetió contra los trabajadores, niños y mujeres presentes en la manifestación. Los cuerpos en su mayoría fueron lanzados al río Guayas. Es por este hecho que el guayaquileño Joaquín Gallegos Lara escribió la novela *Las cruces sobre el agua*.

En la categoría de Lugar de Descanso está La Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol, la cual se la considera así por ser un sitio de descanso que forma parte del patrimonio cultural por su historia y

arquitectura. Debajo del altar mayor, hay una catacumba que guarda varios nichos, debido a que los católicos pudientes tenían por tradición enterrar a los muertos en las criptas de una iglesia o catedral. Este templo alberga en una cripta 160 nichos donde también reposan los restos de obispos y sacerdotes. En entrada a la Catedral de la calle 10 de agosto, se exhibe una urna transparente con los restos de monseñor Juan María Riera, quien fue Obispo de Guayaquil.

En la misma categoría está la Iglesia Santo Domingo de Guzmán, es considerada en ese nivel por ser un sitio de descanso que forma parte integral del patrimonio cultural por su historia y arquitectura al igual que la Catedral de Guayaquil pero un poco menos oscura ya que en la Catedral existen más nichos.

Ubicada en las faldas del cerro del Carmen, es la Iglesia más antigua de la ciudad y la única construida de piedra para el año 1736. A pesar de ser afectada en gran parte por los dos grandes incendios de la ciudad sigue en pie gracias a los arreglos que se le han hecho.

Por último y en la misma categoría está el Cementerio General de Guayaquil, considerado así por la gran cantidad de hermosas obras escultóricas y mausoleos. Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación. En el año 1781 el cabildo del Guayaquil ordenó asignar un

lugar para construir el camposanto, ya que en ese entonces los enterramientos se realizaban en las iglesias. Originalmente estaba destinado solo para católicos y los protestantes eran sepultados en una zona diferente. Abrió sus puertas el 1 de Enero de 1843 y para 1900 se levanta la ley de solo sepultar católicos y se hace público. Es considerado como uno de los mejores camposantos de América Latina.

En la categoría Calabozos Oscuros contamos con la Antigua Cárcel Municipal de Guayaquil. Es considerada como tal ya que es un sitio de atracción original. Funcionaba para el año de 1648 en dos bodegas de un hospital, ésta se ubicaba en las calles 10 de Agosto entre Pichincha y Pedro Carbo. En el año 1732 se autorizó reconstruirla. A pesar de todo esto, la cárcel era muy insegura. La nueva cárcel de Guayaquil se comenzó a construir en las faldas del cerro del Carmen de Guayaquil exactamente en las calles Julián Coronel y Baquerizo Moreno, para el año 1886. Lamentablemente para el 5 y 6 de Octubre de 1896 la cárcel fue afectada por el incendio en el cual quedó parcialmente destruida. La edificación es la primera de cemento en la ciudad y una de las primeras en el país, se encuentra rodeada de historia, mitos y muertes.

Como lugar más claro y en la categoría de Exhibiciones Oscuras está el Museo de Bomberos Cnel. Félix Luque Plata, considerado así por ser un lugar más educativo que de entretenimiento, encontrarse lejos del sitio original de los acontecimientos trágicos que allí se representan y por tener un carácter comercial.

Tiene gran importancia al hablar de la historia de Guayaquil, la cual sufrió varios incendios; uno de los peores y que desoló la ciudad es conocido como "El Incendio Grande" en 1764 pero, el mayor y más trágico de todos fue el tan mencionado "Gran Incendio de Guayaquil" en el año 1896, el cual se originó en una casa de paja, fue una gran catástrofe y solo se salvaron pocos edificios.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

El objetivo de esta investigación es identificar y realizar un diagnóstico de la situación actual de lugares potenciales donde se pueda realizar Tanaturismo en el cantón Guayaquil, los objetivos específicos de esta investigación son:

1. Identificar sitios potenciales para el desarrollo del Tanaturismo en el Cantón Guayaquil.
2. Diagnosticar la situación actual de los sitios identificados en el Cantón Guayaquil.

3. Hacer uso de la Georeferenciación para registrar la ubicación de los sitios identificados.
4. Propuesta de nuevos productos turísticos.

Para lograr estos objetivos se usarán las siguientes herramientas metodológicas:

- Investigación Documental
- Investigación Exploratoria
 - Investigación Cualitativa
 - Entrevistas
 - Análisis situacional
- Georeferenciación

4.1 Investigación Documental

Para la presente investigación se han realizado consultas de diferentes fuentes tales como libros, material de clases recibidas en ESPOL, revistas y medios electrónicos, para obtener una recopilación de datos. Para la recolección de la información se visitaron lugares como la Biblioteca Municipal de Guayaquil, Archivo Histórico de Guayaquil, La Biblioteca del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo de Guayaquil y Biblioteca Lictur-Espol.

A partir de todo lo mencionado se han realizado críticas y conclusiones para dar a conocer datos básicos y la situación actual de los lugares potenciales a estudiar.

4.1.1 Investigación Bibliográfica

Para conocer si el tema de tesis tenía precedentes en el país y no realizar investigaciones ya emprendidas, se realizó previamente una revisión de fuentes bibliográficas acerca del tema de tesis a nivel de país y por último a nivel local. El resultado que se obtuvo fue que en el país no se han realizado estudios previos sobre el tema.

A partir del resultado se realizó investigación bibliográfica de sitios en donde hayan ocurrido desastres, muertes y otros hechos oscuros, con el fin de resaltar los antecedentes de Tanaturismo en el país. Como antecedente final, se llevó a cabo la recolección de datos sobre Tanaturismo a nivel del cantón Guayaquil, para recolectar información sobre los sitios y hechos potenciales que se podrían utilizar para realizar Tanaturismo en el cantón antes mencionado.

4.2 Investigación Exploratoria

Se ha implementado la Investigación Exploratoria ya que el tema es nuevo para muchos y la misma es propicia para las etapas iniciales de la investigación, ya que nos permiten identificar oportunidades y lograr un punto de vista general del tema desde la perspectiva de los investigadores.

4.2.1 Investigación Cualitativa

La información documental fue base para realizar la investigación de campo, la misma que se realizó con el fin de obtener datos, opiniones y situación actual de sitios a estudiar.

Se detallan las herramientas y recolección de datos utilizadas en la investigación de campo:

- Entrevistas individuales.
- Visitas de campo a lugares potenciales.

La entrevista ofreció un punto de vista cualitativo, favoreció a la comprensión del tema debido al contacto directo con expertos en la materia, capaces de enriquecer, corroborar o refutar posibles argumentos planteados durante el análisis documental.

Mediante esta técnica, se analizan los resultados de las entrevistas recogiendo declaraciones realizadas por los expertos entrevistados, extraídas de las transcripciones de las mismas.

Con el fin de conocer un poco sobre los entrevistados, se ha creado un perfil, estos fueron considerados por ser conocedores del sector con una vinculación tanto profesional como académica, de manera que pudieran proporcionar información relevante a la investigación.

Las entrevistas se han realizado a expertos tales como:

- Expertos en el sector académico y la consultoría.
- Trabajadores que desempeñan puestos de responsabilidad en el sector público.
- Representantes de entidades de Formación Continua.

El objetivo de esta entrevista es conocer los argumentos y valoraciones de los expertos en Turismo en cuanto al potencial que tienen los sitios elegidos para realizar Tanaturismo y sus opiniones en general sobre este tipo de turismo.

Se realizó entrevistas a personas consideradas informantes claves, el contacto con estas personas fue a través de oficios e e-mails; debido

a la ocupación de la mayoría de estos expertos y por el factor tiempo, las entrevistas en su mayoría se las realizó vía e-mail.

4.2.2 Diagnóstico Situacional

El objetivo de este diagnóstico fue analizar el estado de conservación de cada uno de los sitios identificados, para así poder determinar si tienen el potencial para realizar Tanaturismo. Se utilizó la ficha número 3 del Manual Para el Diagnóstico Turístico Local elaborado por Ricaurte (2009).

4.3 Georeferenciación de sitios identificados

Los Sistemas de Información Geográficos, juegan un papel importante en el turismo, junto con otros sistemas, como los de posicionamiento global, la redacción asistida por ordenador y teledetección. Los Sistemas de Información Geográficos se han convertido en una herramienta dinámica y necesaria para los planificadores de turismo, por medio de este sistema se proporcionan datos en tiempo real.

Para la georeferenciación en la presente tesis, se usará el software de uso libre Quantum GIS.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA

5.1 Resultados de la Investigación Documental

Al realizar este tipo de investigación se llegó a la conclusión de que a nivel internacional, sobre todo en Europa el tema de Tanaturismo tiene gran acogida por parte de los turistas. En Ecuador no hay precedentes en lo que a Tanaturismo se refiere y en Guayaquil que es en donde se identificaron y diagnosticaron los sitios potenciales para realizar Tanaturismo, existen recursos muy relevantes y de importancia

histórica relacionados al tema de tesis de los cuales se han obtenido los siguientes resultados:

5.1.1 Revolución del 15 de noviembre de 1922

Aunque no hay un lugar que conmemore este hecho, es relevante para la presente tesis por su gran valor histórico. Marcó el inicio de las transformaciones sociales de los trabajadores ecuatorianos y sus consecuencias económicas tuvieron fundamental incidencia tres años más tarde en la Revolución Juliana.

Este día más de mil hombres perdieron su vida mientras exigían el cumplimiento de sus derechos, posterior a esta cobarde masacre, sus cuerpos fueron arrojados al río Guayas. Anualmente se recuerda este hecho triste para la historia de la Patria realizando una peregrinación donde se lanzan cruces sobre el río Guayas, desde la Rotonda, del Malecón Simón Bolívar, como recordatorio de la última morada de las personas caídas aquel fatídico día.

Ilustración 12 Cruces sobre el agua – Conmemoración del 15 de noviembre de 1922



Fuente: <http://diariocentinel.com.ec/las-cruces-sobre-el-agua/>

5.1.2 Antigua Cárcel Municipal de Guayaquil

Ubicada en la calle Julián Coronel, conocida como la “Calle del Dolor”. La edificación fue la primera de cemento en la ciudad, éste fue importado desde Italia, he ahí su relevancia histórica. Funcionó desde el año 1907 hasta mediado de los años setenta.

El área más temida era la denominada “infiernillo”, sitio donde se castigaban a los reos que mataban a otros reos y donde se hacían los interrogatorios, un corredor estrecho que tenía veinte celdas, diez con ventanas y diez sin ventanas. La capacidad de este centro de rehabilitación era de 150 presos, pero en tiempos de crisis alojó a 1000

personas. Se encuentra rodeada de historia mitos y muertes, entre ellas la más conocida es la del Subteniente de Infantería, Amador Viteri quien fue fusilado en el paredón, por ser partidario del Frente Radical Alfarista.

En la actualidad, el edificio está en estado de decadencia, está en poder de la Fundación Siglo XXI; se planea demolerla y darle uso comunitario, en forma de albergue para las personas que tienen enfermos en el Hospital Luis Vernaza. Sin embargo, moradores no creen que esto sea posible, puesto que un sitio que vio tanto dolor y muerte no puede albergar personas que buscan un poco de descanso, los guardias encargados de la vigilancia de este edificio, dicen que en la noche no se puede dormir, puesto que escuchan voces, gritos y lamentos.

Ilustración 13 Patio interno Antigua Cárcel Municipal



Fuente: Autoras

5.1.3 Cementerio Patrimonial de Guayaquil

En este lugar se encuentran sepultados personajes que construyeron una parte importante de la historia del país y la ciudad, tales como próceres, presidentes, poetas, escritores, artistas, intelectuales y destacados profesionales. Entre ellos están Julio Jaramillo, Jaime Roldós Aguilera, Vicente Rocafuerte, Eloy Alfaro Delgado. Así mismo atrae la atención de turistas ya que es considerado como uno de los mejores camposantos de América Latina por sus hermosas obras escultóricas y mausoleos, algunos de estilo europeo de altísima calidad, como las obras del italiano Enrico Pacciani, quien trabajaba sus obras en mármol de carrara. Patrimonio Cultural de la Nación desde el año 2003, reconocido a nivel internacional como Patrimonio Cultural Continental.

La Junta de Beneficencia de Guayaquil, y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, con la finalidad de dar a conocer esta joya, a nivel nacional e internacional, han preparado varios recorridos de carácter turístico en su interior.

Ilustración 14 Cementerio General Patrimonial

Fuente: Autoras

5.1.4 Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol

Este templo alberga debajo del altar mayor, una catacumba con 160 bóvedas, donde reposan los restos de obispos y sacerdotes. Hay tumbas que tienen 200 años. En la sacristía de la Catedral se encuentran también las bóvedas de familias prominentes del Guayaquil de antaño, como los Peña, quienes colaboraron en la construcción del antiguo Palacio Episcopal. En el acceso a la Catedral por la calle 10 de agosto, se exhibe en una urna transparente, los restos mortales incorruptos de Monseñor Juan María Riera (1866-1915), obispo de Guayaquil entre 1912 y 1915, quien

empezara la devoción a San Vicente de Ferrer en el pueblo guayaquileño.

Ilustración 15 Rosetón de la fachada Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol



Fuente: Autoras

5.1.5 Iglesia Santo Domingo de Guzmán

Por ser la más antigua de la ciudad de Guayaquil conserva su relevancia histórica, este templo conserva una urna con las cenizas del Padre Antonino María Alarcón (1874-1948), constructor de la iglesia (en cemento) en 1938. Así mismo permanece dentro de la Iglesia un fragmento de osamenta de San Vicente de Ferrer, taumaturgo, santo de la devoción de los habitantes del cerro Santa Ana, quien además era uno de los antisemitas más nefastos, cuyo lema era “bautismo o muerte”.

Ilustración 16 Fachada de la Iglesia Santo Domingo de Guzmán



Fuente: Autoras

5.1.6 Parque de la Victoria

Esta plaza toma su nombre debido a la batalla ahí suscitada, el 24 de septiembre de 1860. Batalla por la cual se defendió la soberanía de Guayaquil, contra los peruanos. Las tropas de García Moreno y del General Juan José Flores vencieron a las del General Guillermo Franco quien con ayuda del presidente del Perú el Mariscal Ramón Castilla, se había proclamado Jefe Supremo de Guayaquil. Fue esta batalla la que aseguró la independencia definitiva de la Provincia de Guayaquil, dejando en su haber 152 muertos, 88 heridos y 600 prisioneros españoles.

Posterior a esta batalla, el 26 de septiembre el presidente, Dr. Gabriel García Moreno, decretó el cambio de la Bandera Nacional, cambiando el bicolor de 1845, por el tricolor colombiano. Después de la Batalla de Guayaquil, el pueblo comenzó a llamar a la llanura suroeste, en donde se batieron los soldados libertadores de la Segunda División, con las fuerzas franco-peruanas, "CAMPO DE LA VICTORIA"; pocos años después, el Padre Nicanor Corral, levantó el Templo del "Corazón de María", haciéndose en su frente una plaza que el pueblo bautizó como "La Plaza de la Victoria". En esta forma leal, heroica y altiva, el pueblo guayaquileño, tiene perpetuado el recuerdo de esta acción patriótica y sublime, en una de las plazas centrales de la ciudad.

Ilustración 17 Parque de la Victoria



Fuente: <http://turismo.guayaquil.gob.ec/?q=es/plazas-y-parques/del-centro-de-la-ciudad/plaza-de-la-victoria>

5.1.7 Museo de Bomberos Cnel. Félix Luque Plata

Como dijo el Historiador Modesto Chávez Franco, "tratar de hablar de Guayaquil, sin hablar de sus bomberos es dejar trunco el relato", pues fueron estos quienes salvaron la ciudad de sus devastadores incendios, que azotaron la ciudad innumerables veces. De aquí se desprende una larga lista de héroes que participaron en la hazañas por acabar con el fuego.

Este museo nos brinda un recorrido por la historia y evolución del cuerpo de bomberos, métodos para contrarrestar el fuego, maquinaria, carros y una sala donde se muestran las diferentes condecoraciones que puede obtener un bombero, el atractivo principal de esta sala, es la maqueta que representa a el denominado Gran Incendio en el año de 1896, incendio que arrasó con casi toda la ciudad.

Ilustración 18 Maqueta representativa del Gran Incendio de Guayaquil



Fuente: Autoras

5.2 Resultados de la Investigación Cualitativa

5.2.1 Metodología para el Análisis Cualitativo

Para identificar resultados, se hizo un análisis cualitativo con los resultados obtenidos en las entrevistas a los expertos. Se aplicó el método de Comparación Constante, en el cual se agruparon las respuestas relacionadas a la misma pregunta, con el fin de comparar las respuestas e identificar patrones.

5.2.2 Perfil del entrevistado

Tabla II Perfil del entrevistado

N°	Entidad	Nombre	Cargo
1	Universidad Tecnológica Ecotec	M.Sc. César Santana Moyano	Catedrático
2	Universidad Tecnológica Ecotec	M.Sc. Miriam Atencia Hoyos	Decana de la Facultad de Turismo y Hotelería
3	ESPOL – Universidad de Guayaquil	Arq. Parsival Castro Pita M.Sc.	Catedrático
4	Dirección de Turismo Gobierno Provincial del Guayas	Biol. Gisella Párraga	Especialista en Planificación Turística
5	Ministerio de Turismo del Ecuador	M.Sc. Fanny Condo Tamayo	Especialista de Desarrollo Turístico

Fuente: Autoras

5.2.3 Resultados de las Entrevistas

Conclusión de Entrevistas por Preguntas.

Sección 1: Diagnóstico previo

1.1 Conocimiento acerca de Tanaturismo

Resultado

La mayoría de los entrevistados desconoce del tema, debido a que no es un término común en el país, ya que este tipo de turismo es en su mayoría desarrollado a nivel de Europa.

1.2 Opinión acerca de Tanaturismo

Resultado

Uno de los entrevistados, acota que cuando se realiza turismo, las personas no buscan lugares tristes o deprimentes; sin embargo la mayoría de los expertos concuerdan en que este tipo de turismo es interesante porque ha originado en todo el mundo grandes obras como criptas funerarias que aumentan su valor histórico y sobre todo su valor artístico en los lugares en donde se desarrolla Tanaturismo.

1.3 Relevancia de Tanaturismo en Guayaquil

Resultados

Los entrevistados consideran que este tipo de turismo sí llenaría una necesidad turística para Guayaquil, ya que existen lugares como el Cementerio Patrimonial de la ciudad en donde ya se reciben turistas para realizar recorridos de las seis rutas que están implementando para conocer la estatuaría del sitio, además de las tradiciones

funerarias de finales del siglo XIX y principios del XX. También acotan que es importante la diversificación de productos.

Sección 2: Potencialidad, demanda y factibilidad del Tanaturismo

Resultados

Uno de los entrevistados opina que en sí no son muestras tan representativas para dar satisfacción a la demanda específica de Tanaturismo, sin embargo la mayoría de los entrevistados concluyen en que los sitios mencionados son potenciales y que darles una connotación de Tanaturismo sería darles un valor agregado que podría llamar más la atención de los visitantes y turistas de la ciudad de Guayaquil incluso opinan que ya existen las bases para realizarlo.

2.2 Demanda

Resultados

Los entrevistados concuerdan en que la demanda que atraerían estos sitios potenciales para realizar Tanaturismo sería local sobre todo por el ámbito estudiantil y para contribuir a la comunidad local con el conocimiento de su historia y raíces locales. No sería internacional ya que no son sitios relevantes a nivel internacional.

2.3 Factibilidad del Tanaturismo en sitios mencionados

Resultados

El principal problema para realizar Tanaturismo en los sitios mencionados que los expertos en turismo señalan es que la administración de estos sitios permita el acceso. Con respecto a la seguridad opinan que es un tema que está en todos lados de la ciudad el cual se debe tomar en cuenta en estos lugares principalmente, pero es manejable. Concluyendo se debe diseñar y llevar a cabo esta actividad con el mayor respeto posible, sobre todo en lugares considerados como sagrados.

5.3 Resultados de Diagnóstico Situacional

Con los resultados de las fichas de diagnóstico situacional obtenidos se ha realizado un análisis FODA por cada recurso, el cual es un método de planificación estratégica utilizado para evaluar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas , cuya finalidad es la identificación de factores internos y externos que son favorables y desfavorables para cada recurso.

La Antigua Cárcel Municipal, es un edificio que en su interior, está en un estado precario, se tiene previsto derribar el interior y realizar un albergue comunitario, para las personas que tienen pacientes internos en el Hospital Luis Vernaza y que vivan fuera de la ciudad. Dicho proyecto aún no tiene fecha de realización.

Debido a su valor histórico, se debería respetar y restaurar dicha cárcel y convertirla en un museo. Las visitas se realizan de manera informal, hablando con el guardia para poder acceder, pero no hay quien se responsabilice por la integridad física del visitante, puesto que la cárcel está en estado de abandono, no hay electricidad, hay murciélagos y muchos lugares son muy oscuros para poder acceder.

Tabla III FODA Cárcel Municipal

ANÁLISIS FODA	
ANTIGUA CÁRCEL MUNICIPAL DE GUAYAQUIL	
Fortalezas	Oportunidades
Valor Histórico	Próxima a restaurarse
Debilidades	Amenazas
Acceso Restringido Infraestructura en decadencia	Ubicación Construcción de albergue

Fuente: Autoras

El Cementerio General Patrimonial, está en condiciones óptimas para recibir visitantes, la Junta de Beneficencia de Guayaquil, ha capacitado a sus colaboradores para ofrecer guanzas en el área patrimonial, la administración está dispuesta a recibir turistas, pero siendo ellos una entidad de beneficencia no se pueden inmiscuir en el campo turístico, es decir, organizar guanzas y otros de esa índole. Recibe a diario aproximadamente 20 turistas, nacionales e internacionales. La problemática en cuanto a este bajo número de visitantes se debe a la falta de difusión de esta joya patrimonial como atractivo turístico.

Tabla IV FODA Cementerio Patrimonial

ANÁLISIS FODA CEMENTERIO PATRIMONIAL DE GUAYAQUIL	
Fortalezas	Oportunidades
Riqueza patrimonial Diversidad escultórica Facilidad de acceso Abierto todo el año	Reconocimiento internacional Cuenta con personas capacitadas para realizar guianza
Debilidades	Amenazas
Los guías no son considerados como tales por el Ministerio de Turismo	Delincuencia

Fuente: Autoras

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol, está en condiciones óptimas para recibir visitantes, de hecho, por ser la iglesia principal de la ciudad, recibe a diario un número aproximado de 600 turistas, tanto nacionales como internacionales. Sin embargo para poder visitar la catacumba, es necesario dirigir un oficio al Padre Rómulo Aguilar, solicitando el permiso para poder acceder a ésta. La urna de cristal que contiene los restos mortales de Monseñor Juan María Riera, está en la entrada de la Catedral, por la calle 10 de agosto, no hay inconvenientes para poder observar.

Tabla V FODA Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol

ANÁLISIS FODA	
CATEDRAL METROPOLITANA SAN PEDRO APÓSTOL	
Fortalezas	Oportunidades
Riqueza histórica Riqueza arquitectónica Ubicación	Visitantes internacionales Conocimiento histórico por la comunidad
Debilidades	Amenazas
No hay acceso libre a las catacumbas	Desgaste en la infraestructura

Fuente: Autoras

La Iglesia Santo Domingo de Guzmán, está en condiciones óptimas para recibir visitantes, a diario recibe aproximadamente 48 turistas nacionales e internacionales, para poder hacer un recorrido por todo el establecimiento, es decir, visitar el patio interno, la pileta, el convento, se debe hablar o dirigir un oficio al Padre Willian Reyes, rector de esta iglesia. El fragmento de hueso perteneciente a San Vicente de Ferrer, está ubicado en un altar menor. La mayor problemática de este atractivo, es la delincuencia, es un lugar peligroso, incluso comparado con las favelas brasileñas, donde existen horas muertas, en el cual el visitante no puede ir solo, puesto que

desde el cerro vigilan a las personas y en cuestión de minutos es asaltado, secuestrado o inclusive herido.

Tabla VI FODA Iglesia Santo Domingo de Guzmán

ANÁLISIS FODA IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	
Fortalezas	Oportunidades
Riqueza histórica Facilidad de acceso	Implementación de policía turística en la zona Predisposición para acceso
Debilidades	Amenazas
No hay acceso libre a los nichos Desconocimiento local sobre la importancia histórica	Delincuencia

Fuente: Autoras

El Parque de la Victoria, está en condiciones de recibir visitantes, la problemática de este atractivo, que no es visitado por turistas internacionales e incluso nacionales, es la delincuencia, debido al entorno y las actividades comerciales que ahí se realizan. Pero la mayor problemática, es el desconocimiento de la grandeza histórica que tiene y la poca promoción de este mismo.

Tabla VII FODA Parque de la Victoria

ANÁLISIS FODA	
PARQUE DE LA VICTORIA	
Fortalezas	Oportunidades
Su historia Facilidad de acceso	Facilidad para incluir el parque en un recorrido Implementación de policía turística en la zona
Debilidades	Amenazas
Desconocimiento local sobre la importancia histórica del parque	Delincuencia

Fuente: Autoras

Museo de Bomberos Cnel. Félix Luque Plata, está en condiciones óptimas para recibir visitantes, a diario recibe aproximadamente 10 visitantes, en su mayoría nacionales. La problemática de este atractivo, es su falta de difusión turística, sobre todo la falta de difusión en cuanto a su relevancia histórica. La problemática mayor es la delincuencia, ocurre lo mismo que en la Iglesia Santo Domingo, la

cual se encuentra a pocos metros, el riesgo de ser asaltado es alto si no se va en compañía de un grupo.

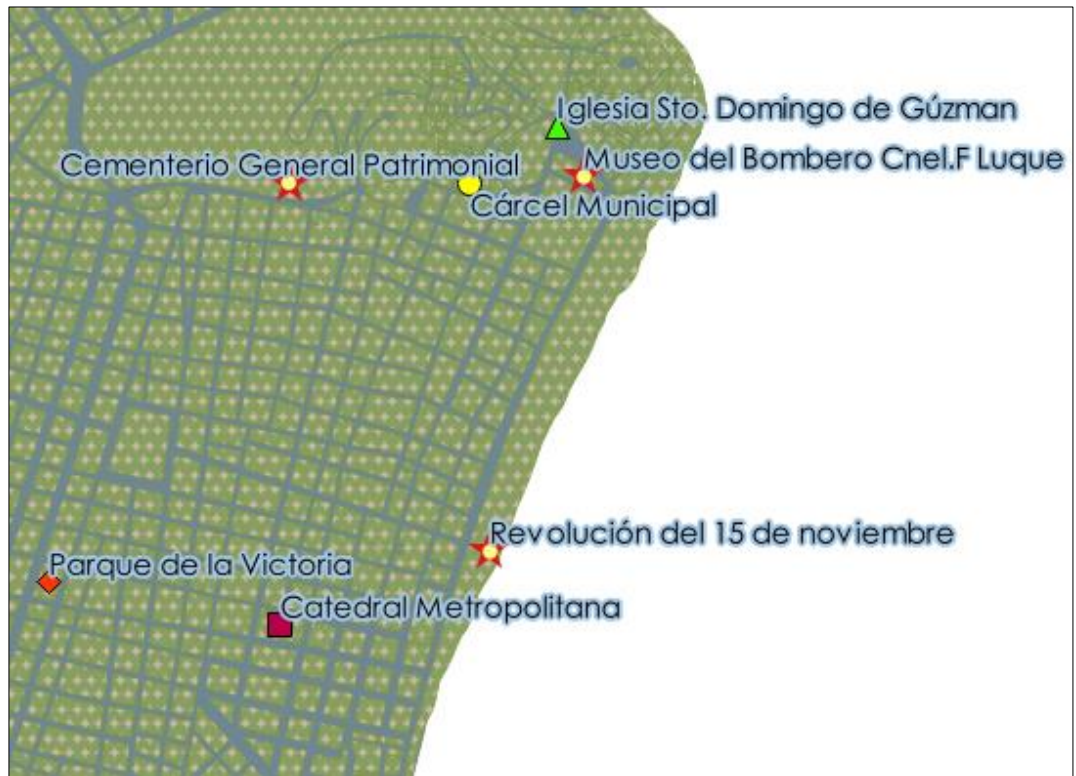
Tabla VIII FODA Museo de Bomberos

ANÁLISIS FODA	
MUSEO DE BOMBEROS CNEL. FÉLIX LUQUE PLATA	
Fortalezas	Oportunidades
Importante por su historia Buena organización	Implementar seguridad turística
Debilidades	Amenazas
Ubicación No existe señalética	Delincuencia

Fuente: Autoras

5.4 Resultados de la Georeferenciación



Para georeferenciar los sitios identificados, se utilizó el software de uso libre Quantun GIS, versión Brighthon 2.6. Se han incluido todos los puntos identificados, inclusive el hecho histórico, la Revolución del 15 de noviembre de 1922, que se conmemora anualmente el 15 de noviembre, desde Malecón Simón Bolívar y 9 de octubre.

Mapa II Georreferenciación de sitios identificados

Escala: 1:20.410



Fuente: Autoras

Tabla IX Georeferenciación Revolución del 15 de noviembre de 1922

CONMEMORACIÓN REVOLUCIÓN DEL 15 DE NOVIEMBRE DE 1922	
	
Escala: 1:5.102	
Fuente: Autoras	
Coordenadas	
Latitud:	Longitud:
2°11'33.72" S	79°52'45.08" O
Dirección:	
Malecón Simón Bolívar y Boulevard 9 de Octubre	
	
Fuente:	
http://diariocentinela.com.ec/las-cruces-sobre-el-agua/	


Fuente: Autoras

Tabla X Georeferenciación Antigua Cárcel Municipal

ANTIGUA CÁRCEL MUNICIPAL	
	
Escala: 1:2.150	
Fuente: Autoras	
Coordenadas	
Latitud:	Longitud:
2°11'0,55''S	79°52'46,07''O
Dirección:	
Julián Coronel y Avenida Baquerizo Moreno	
	
Fuente: Autoras	



Fuente: Autoras

Tabla XI Georeferenciación Cementerio General Patrimonial

CEMENTERIO GENERAL PATRIMONIAL	
	
Escala: 1:5.102	
Fuente: Autoras	
Coordenadas	
Latitud: 2°11'107''S	Longitud: 79°53'4,066''S
Dirección: José Mascote y Pedro Menéndez	
	
Fuente: Autoras	

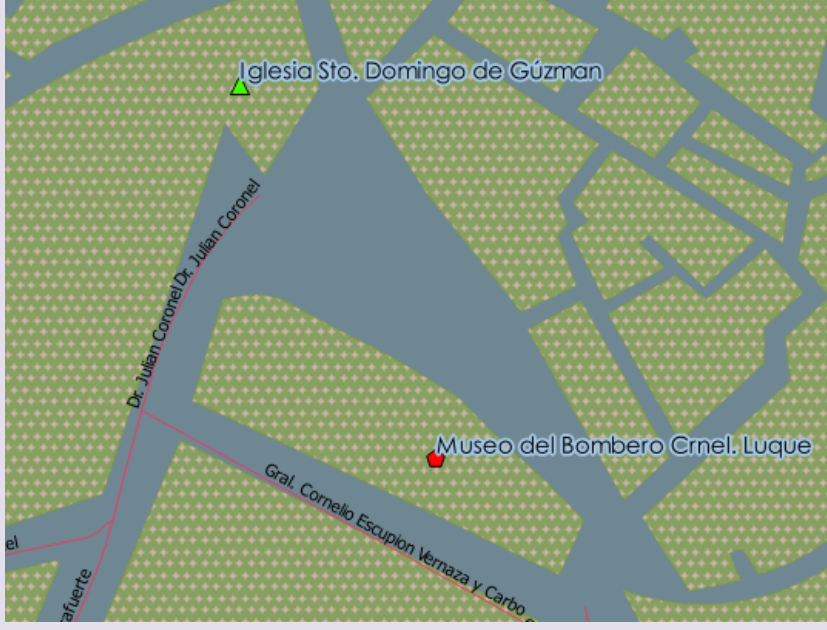

Fuente: Autoras

Tabla XII Georeferenciación Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol

CATEDRAL METROPOLITANA SAN PEDRO APÓSTOL	
	
Escala: 1:2.150	
Fuente: Autoras	
Coordenadas	
Latitud: 2°11'14,05''S	Longitud: 79°53'1,52''O
Dirección: Clemente Ballén y Millán	
	
Fuente: Autoras	

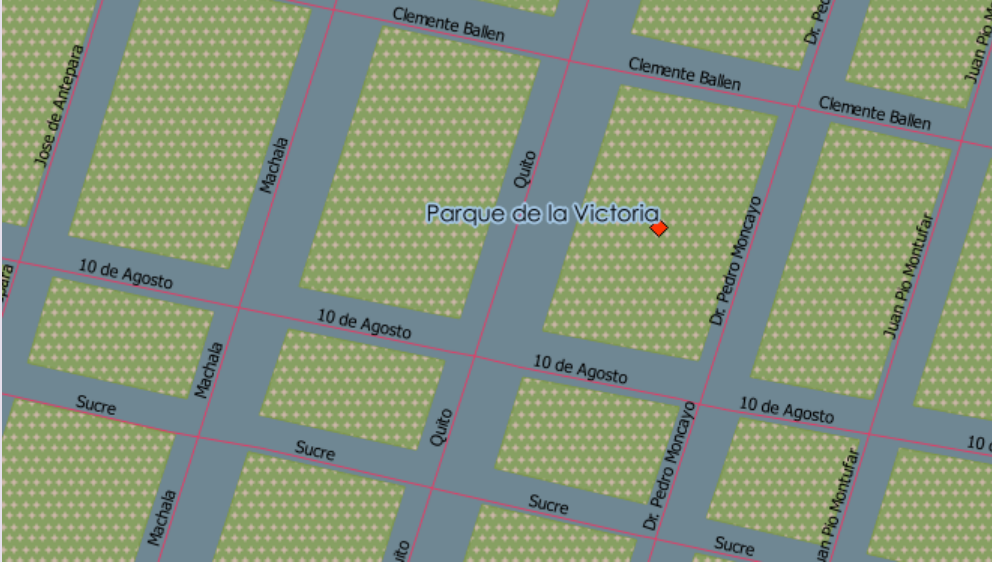

Fuente: Autoras

Tabla XIII Georeferenciación Iglesia Santo Domingo de Guzmán

IGLESIA SANTO DOMINGO DE GUZMÁN	
	
Escala: 1:2.150	
Fuente: Autoras	
Coordenadas	
Latitud:	Longitud:
2°10'50,90''S	79°52'38.72''O
Dirección:	
Rocafuerte 110 y Plaza Colón	
	
Fuente: Autoras	

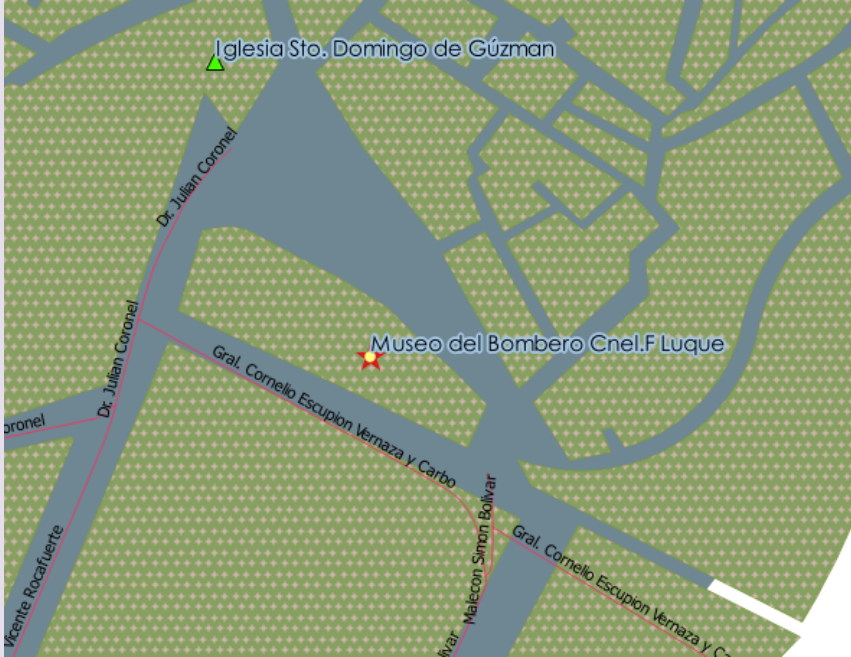

Fuente: Autoras

Tabla XIV Georeferenciación Parque de la Victoria

PARQUE DE LA VICTORIA	
	
Escala: 1:2.150	
Fuente: Autoras	
Coordenadas	
Latitud:	Longitud:
2°11'36.20''S	79°53'24.06''O
Dirección:	
Avenida Quito entre 10 de agosto y Clemente Ballén	
	
Fuente:	
http://www.panoramio.com/photo/19611970	

Fuente: Autoras

Tabla XV Georeferenciación Museo de Bomberos Cnel. Félix Luque

MUSEO DE BOMBEROS CNEL. FÉLIX LUQUE PLATA	
	
Escala: 1:2.551	
Fuente: Autoras	
Coordenadas	
Latitud:	Longitud:
2°11'0,25''S	79°52'36,45''O
Direcci3n:	
Gral. Cornelio Escupi3n y Malec3n	
	
Fuente:	
http://gye-historia-leyenda.blogspot.com/2011/12/los-principales-monumentos-de-la-ciudad.html	
Fuente: Autoras	

5.5 Propuestas

5.5.1 Nuevos Productos Turísticos

En su mayoría, los lugares identificados ya son tomados en cuenta como recursos turísticos para la ciudad de Guayaquil, pero tratándose de un nuevo tipo de turismo, se recomendarán actividades específicas que se pueden realizar en estos sitios. Estos sitios pueden ser incluidos en paquetes turísticos, rutas, circuitos entre otros.

Para el turista más arriesgado, la **Antigua Cárcel Municipal de Guayaquil** se la puede visitar, pero no hay un responsable que vele por la seguridad física del visitante, al ser un edificio que está en vías de demolición, está totalmente abandonado, en su interior no hay electricidad y está muy oscuro, debido a esto hay murciélagos; así mismo, el turista tiene que velar por su propia seguridad.

Se recomienda que las instituciones seccionales encargadas del turismo local intervengan para no perder la riqueza histórica que encierra este lugar, convirtiéndolo en un Museo y tomando en cuenta que no se pierda el diseño de su infraestructura.

Ilustración 19 Antigua Cárcel Municipal

Fuente: Autoras

El **Cementerio General Patrimonial**, ya cuenta con rutas, diseñadas por la Junta de Beneficencia de Guayaquil junto con Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, estas son: LA RUTA DE LOS PRÓCERES Y PRESIDENTES, para los interesados en la historia; LA RUTA DE LA MÚSICA Y LA LITERATURA, para los interesados en los artistas musicales, poetas y

escritores, y LA RUTA GENERAL, para todos los visitantes, que deseen conocer lo mejor de sus obras de arte y de sus magnas celebridades.

Se propone realizar campañas de promoción turística por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y MINTUR ya que actualmente las rutas no son tan conocidas ni siquiera por el turista local.

Ilustración 20 Cementerio General Patrimonial



Fuente: Autoras

La **Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol**, es visitada diariamente, según el Padre Rómulo Aguilar, aproximadamente por 600 turistas, por

el lado de la calle 10 de agosto se puede observar cuerpo incorrupto de Monseñor Juan María Riera. Para visitar la cripta ubicada en el altar mayor, hay que planificar con tiempo, dirigiendo una carta al Padre Rómulo Aguilar, Rector de la Catedral.

Se propone que se facilite el acceso a las catacumbas al menos para las entidades especializadas en turismo local.

Ilustración 21 Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol



Fuente: Autoras

En la **Iglesia Santo Domingo de Guzmán**, la más antigua de la ciudad, se puede observar la riqueza escultórica, visitar el patio interior, donde se puede observar el muro de tapial de más de 500 años, se puede observar un fragmento de osamenta de San Vicente de Ferrer, taumaturgo, santo de la devoción de los habitantes del cerro Santa Ana,

Se propone realizar más promoción turística del lugar y de la riqueza cultural que representa. Implementar señalética y seguridad turística.

Ilustración 22 Iglesia Santo Domingo de Guzmán



Fuente: Autoras

El **Museo de Bomberos Cnel. Félix Luque Plata** cuenta con guías, dispuestos a contar las historias de los incendios, los héroes, condecoraciones, trajes y métodos para apagar el fuego, a través de los años. Además en una de las salas se encuentra una maqueta que representa al Incendio Grande de Guayaquil.

Se propone que las instituciones locales especializadas en turismo realicen un intercambio de publicidad para atraer a la demanda.

Ilustración 23 Museo de Bomberos

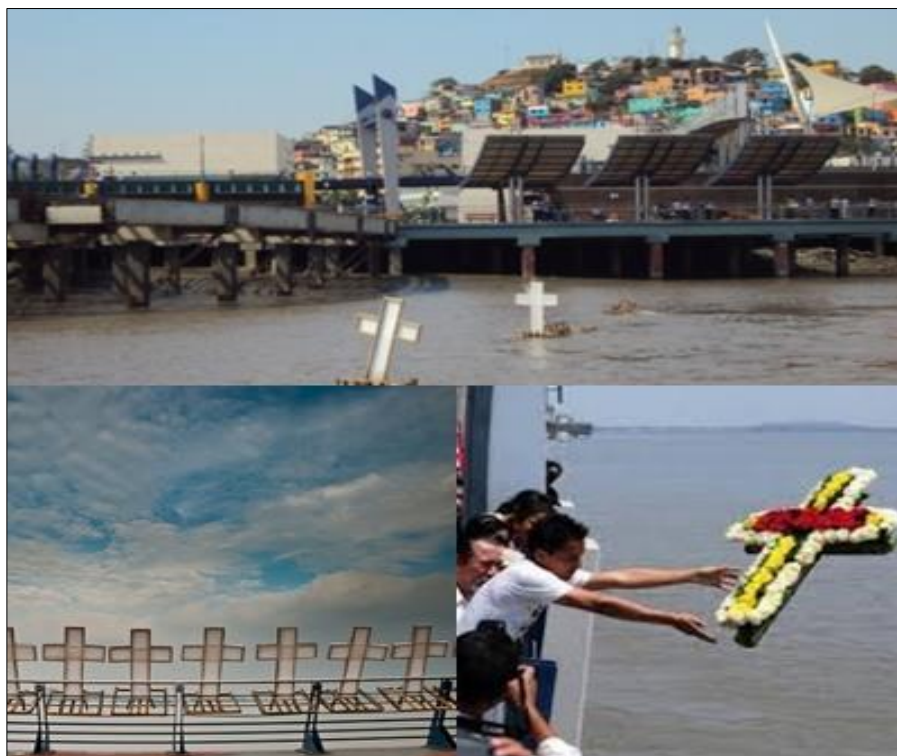


Fuente: Autoras

El hecho histórico, la **Revolución del 15 de noviembre de 1922**, se lo conmemora el día 15 de noviembre, desde las calles 9 de octubre y Malecón Simón Bolívar, pero no existe algo permanente que represente lo que allí sucedió.

Se propone colocar un Monumento Conmemorativo cerca del sitio donde se lanzan las cruces al río Guayas cada año, para honrar a los asesinados de aquel fatídico día, cuyos cuerpos fueron arrojados al río.

Ilustración 24 Conmemoración 15 de noviembre de 1922



Fuente: <http://diariocentinela.com.ec/las-cruces-sobre-el-agua/>

5.5.2 Propuesta para una Ruta Turística

La ruta se denomina "Guayaquil Tanaturístico". Para la delimitación de la zona de esta ruta, se han considerado los sitios identificados como aptos para realizar Tanaturismo en el cantón Guayaquil.

Estos son:

1. Catedral Metropolitana de Guayaquil
2. Museo de Bomberos Crnel. Félix Luque Plata
3. Iglesia Santo Domingo de Guzmán
4. Cárcel Municipal
5. Cementerio Patrimonial De Guayaquil

A partir de los resultados de la georeferenciación, se ha logrado ubicar en el mapa cantonal de Guayaquil los diferentes sitios potenciales para realizar Tanaturismo. Se los ha ubicado a manera de ruta.

Para la ruta se han tomado en cuenta 5 lugares los cuales actualmente están aptos para ser parte de un producto turístico y se los menciona a continuación de acuerdo al orden de visita:

Ilustración 25 Ruta Guayaquil Tanaturístico



Fuente: Autoras

Todo el recorrido se puede realizar a pie, puesto que las distancias no son excesivas, el primer punto es la Catedral Metropolitana, en la calle Clemente Ballén y Millán, si se sigue a pie, se recomienda caminar hasta el Malecón Simón Bolívar y tomar el rumbo hasta las calles Malecón y Loja.

Para poder acceder al primer punto, se recomienda cruzar a la calle Loja y seguir en dirección a la puerta principal de la ESPOL hasta el

final, puesto que hay un guardia en la puerta principal de esta universidad. Por el área de parqueo fuera de la universidad, hay unas escalinatas, por estas se puede acceder directo al Museo de Bomberos Cnel. Félix Luque Plata, después de la visita se puede pedir al guardia compañía hasta la Iglesia Santo Domingo. Se recomienda regresar por el mismo camino, una vez en la calle Loja, seguir hasta la calle Alfredo Baquerizo Moreno, ingresar por esta calle y girar a la derecha, ahí se encuentra el cuarto punto de esta ruta, la Antigua Cárcel Municipal.

Después de la visita en este punto se puede continuar hasta el Cementerio General Patrimonial, se retorna a la calle Loja y se sigue largo hasta donde cambia de nombre a Dr. Julián Coronel, hasta la primera puerta del Cementerio, si gusta de guianza, ésta puede solicitarse al guardia, éste se pondrá en contacto con la administración y le proporcionarán un guía.

Si desea llegar en transporte público se detallan a continuación los transportes que puede tomar.

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol de Guayaquil

Medios de transporte

Metrovía (parada Boyacá o El Correo)

Taxi

Tiempo

Desde el terminal y aeropuerto el tiempo estimado es de media hora en transporte público y 20 minutos en auto particular.

Museo de Bomberos Coronel Félix Luque Plata

Medios de Transporte

Metrovía (parada El Correo hasta parada Las Peñas)

Taxi

Tiempo

Partiendo desde la Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol hasta el Museo el tiempo es estimado es de 15 minutos.

Iglesia Santo Domingo de Guzmán

Medios de Transporte

Se puede llegar caminando desde el Museo de Bomberos por la calle Julián Coronel.

Tiempo

No lleva más 3 minutos

Antigua Cárcel Municipal**Medios de Transporte**

Se puede llegar caminando, puesto que la distancia es corta.

Tiempo

5 minutos aproximadamente

Cementerio General de Guayaquil**Medios de Transporte**

Bus, se puede tomar cualquiera que pase, estos se toman en el Mercado Artesanal.

Taxi

Tiempo

Desde la Iglesia Santo Domingo de Guzmán hasta el Cementerio General de Guayaquil se estiman 10 minutos en bus y 5 en taxi o auto propio.

CONCLUSIONES

- 1.** Los sitios estudiados son potenciales para realizar Tanaturismo en la ciudad de Guayaquil, que es en donde se han encontrado mayor número de sitios potenciales con excepción del Parque de la Victoria. La Revolución del 15 de Noviembre de 1922, de la cual no existe un lugar que conmemore este hecho, pero siendo un hecho temporal y según la categorización de Stone si es considerado como Tanaturismo.
- 2.** El Parque de la Victoria no se considera apto, debido a su localización y poca afluencia de turistas, debido a la delincuencia y a la falta de promoción turística.

- 3.** Según la información levantada en las fichas adjuntas en anexos, existe total apoyo por parte de las personas que administran estos sitios potenciales mencionados en el proyecto con excepción de la Cárcel Municipal de Guayaquil la cual por el momento no acepta visitas sin embargo hay que esperar la decisión de la administración actual.
- 4.** Si se llega a realizar Tanaturismo en Guayaquil esto abriría una puerta para emprender este tipo de turismo a nivel de país y a la vez contribuiría al enriquecimiento cultural por parte de la comunidad local.
- 5.** Según los expertos en turismo entrevistados, consideran que este tipo de turismo es interesante y que con las medidas necesarias puede ser desarrollado en Guayaquil.

RECOMENDACIONES

- 1.** Realizar la respectiva difusión de los sitios potenciales ya que algunos no son conocidos por la comunidad local.
- 2.** Dotar de puntos de seguridad turística a los recursos mencionados en el presente proyecto de investigación.
- 3.** El Ministerio de Turismo tome en cuenta este tipo de turismo, que tiene mucha aceptación a nivel internacional.
- 4.** En base a esta Investigación Preliminar, se haga un estudio de mercado acerca de este nuevo tipo de turismo.
- 5.** Reforzar la señalética turística en los atractivos identificados como tanaturísticos.

- 6.** Las autoridades turísticas intervengan para que se facilite el acceso a los sitios restringidos, con políticas que permitan el ingreso y que protejan estos recursos.
- 7.** Se promocióne estos atractivos como tanaturísticos en agencias de viaje, incluyéndolos en paquetes turísticos.

ANEXOS

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo:

Iglesia Santo Domingo de Guzmán

1.2 Ubicación del atractivo:

Rocafuerte 110 y Plaza Colón

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)	<input checked="" type="checkbox"/>
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)	<input type="checkbox"/>

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: Guayaquil

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a: 0 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA	<input type="checkbox"/>	7. BAHÍA	<input type="checkbox"/>
2. PLAYA DE MAR	<input type="checkbox"/>	8. CAÍDA DE AGUA	<input type="checkbox"/>
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA	<input type="checkbox"/>	9. AGUAS TERMALES	<input type="checkbox"/>
4. MAR SIN PLAYA	<input type="checkbox"/>	10. BOSQUE	<input type="checkbox"/>
5. ISLA/ISLOTE	<input type="checkbox"/>	11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA	<input type="checkbox"/>
6. ESTERO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input checked="" type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input checked="" type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	<input type="checkbox"/>

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

De 8 a 10

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local:

1. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? Servicio religioso

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____	240	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____	60	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____	125	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____	140	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

Padre William Reyes

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE
- 5. OTRA _____

X

Fuente de información: Padre William Reyes

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de Padre William Reyes y el número de teléfono o dirección de contacto es 2563569

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles? Restauración de pinturas al óleo, imágenes religiosas, altares, cúpulas, puertas, fachada entre otros, costeados por el Municipio de Guayaquil.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI
- 2. NO

X

CUALES: Respeto, al ser un sitio de manifestación religiosa se requiere silencio. Si se planea llevar un grupo, solicitar permiso en secretaría.

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	El turista valora lo que ve.	Al ser una zona con poca vigilancia, los turistas son asaltados.
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	Al formar parte de uno de los patrimonios culturales de la ciudad y recibir muchas visitas, se mantiene la higiene del entorno.	

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

- 1. TODO EL AÑO
- 2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

X	

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA		9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO _____	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

- 1. Sí
- 2. No

X

b) TURÍSTICA

- 1. Sí
- 2. No

X

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. TAXIS
- 4. LANCHA

X
X

- 5. CANOA
- 6. AVIÓN
- 7. AVIONETA
- 8. NINGUNO

9. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Fundación Metrovía	Las Peñas	X		10 minutos	Articulado

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	1
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	3
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
6. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: No se recomienda realizar actividades recreativas con excepción de guianza puesto que es un sitio religioso.

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes: Existe el patio trasero de la Iglesia donde se recibe a los turistas.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA
2. VESTIDORES
3. CANCHAS DEPORTIVAS
4. MUELLE
5. MIRADOR

6. PUENTES
7. CIRCUITOS DE SENDEROS
8. REFUGIO
9. PASARELA
10. OTRO _____

7. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

El lugar es un atractivo relevante, cuenta con instalaciones necesarias para recibir turistas locales e internacionales que son de quienes se reciben la mayor parte de visitas.

Lo que es muy necesario y requiere atención inmediata es la seguridad de los alrededores ya que varias personas han sido víctimas de hurto cerca de la Iglesia.

Auxiliar de campo: Luisa Orellana

Fecha: 4 de Febrero de 2015

Anexo B: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos:
Antigua Cárcel Municipal de Guayaquil

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo:

Antigua Cárcel Municipal de Guayaquil

1.2 Ubicación del atractivo:

Calle Julián Coronel y avenida Baquerizo Moreno

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)

X

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: Guayaquil

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a: 0 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
- 2. PLAYA DE MAR
- 3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
- 4. MAR SIN PLAYA
- 5. ISLA/ISLOTE
- 6. ESTERO

- 7. BAHÍA
- 8. CAÍDA DE AGUA
- 9. AGUAS TERMALES
- 10. BOSQUE
- 11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA
- 12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	X	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	X
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	<input type="checkbox"/>

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

El edificio está considerado dentro de un proyecto por parte del Gobierno actual para mejorar su infraestructura por lo cual no se permite el acceso de personas al lugar por el momento.

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local:

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	X

¿Cuál?

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ 10 _____	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

José García (guardia)

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE
- 5. OTRA _____

X

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

X

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de Ministerio de Cultura **y el número de teléfono o dirección de contacto es:** 2309400

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

X

¿Cuáles? Restauración de pintura de la fachada

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI

X

CUALES: Por el momento no se permite el acceso a turistas ni vistantes.

2. NO

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA

2. ADOQUINADA

3. EMPEDRADA

4. LASTRADA

5. DE TIERRA (CARROSABLE)

6. FLUVIAL

7. MARÍTIMA

8. AÉREA

9. SENDERO

10. OTRO _____

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS
2. CAMIONETA
3. TAXIS
4. LANCHAS

X
X

5. CANOA
6. AVIÓN
7. AVIONETA
8. NINGUNO

9. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Estrella de Octubre	Mercado Artesanal	X		10 minutos	Bus
Río Amazonas	Mercado Artesanal	X		10 minutos	Bus

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	2
2. KIOSCOS DE COMIDA	9
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
Cafeterías _____	1
Tiendas _____	2

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

X

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 3. BARES | <input type="checkbox"/> |
| 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 6. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. NATACIÓN | <input type="checkbox"/> | 12. COMPRAS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. PESCA DEPORTIVA | <input type="checkbox"/> | 13. GASTRONOMÍA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. CAZA | <input type="checkbox"/> | 14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO | <input type="checkbox"/> |
| 4. DEPORTES DE CANCHA | <input type="checkbox"/> | 15. EVENTOS PROGRAMADOS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO | <input type="checkbox"/> | 16. CAMPING | <input type="checkbox"/> |
| 6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 17. PICNIC | <input type="checkbox"/> |
| 7. CAMINATAS | <input type="checkbox"/> | 18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA | <input type="checkbox"/> |
| 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA | <input type="checkbox"/> | 19. PARAPENTE | <input type="checkbox"/> |
| 9. PASEOS A CABALLO/MULA | <input type="checkbox"/> | 20. BUCEO / SNORKEL | <input type="checkbox"/> |
| 10. VISITAS GUIADAS | <input checked="" type="checkbox"/> | 21. _____ | <input type="checkbox"/> |
| 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA | <input type="checkbox"/> | 22. _____ | <input type="checkbox"/> |

Comentarios: Sería beneficioso para Guayaquil que gran parte del lugar se destine para uso turístico ya que le daría un motivo más al turista para visitar la ciudad.

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO | <input type="checkbox"/> |
| 4. MUELLE | <input type="checkbox"/> | 9. PASARELAS | <input type="checkbox"/> |
| 5. MIRADOR | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes: El lugar aún no está destinado a ninguna actividad.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

- | | | | |
|------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| 1. PISCINA | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES | <input type="checkbox"/> |
|------------|--------------------------|------------|--------------------------|

- 2. VESTIDORES
- 3. CANCHAS DEPORTIVAS
- 4. MUELLE
- 5. MIRADOR

- 7. CIRCUITOS DE SENDEROS
- 8. REFUGIO
- 9. PASARELA
- 10. OTRO Museo

x

7. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

Por su historia se considera que el lugar es relevante para ser tomado en cuenta en el ámbito turístico. Actualmente se encuentra por mejorar su infraestructura ya que no está en condiciones de recibir visitantes. Sin embargo si llegara a recibir turistas se piensa que recibiría turistas nacionales e internacionales.

Auxiliar de campo: Erika Heras
Fecha: 5 de Febrero de 2015

Anexo C: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos:
Catedral Metropolitana de Guayaquil

FICHA 3 CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo:

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol

1.2 Ubicación del atractivo:

Chimborazo y 10 de Agosto

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL
ÁREA URBANA)

X

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: Guayaquil

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a: 0 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
- 2. PLAYA DE MAR
- 3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
- 4. MAR SIN PLAYA
- 5. ISLA/ISLOTE
- 6. ESTERO

- 7. BAHÍA
- 8. CAÍDA DE AGUA
- 9. AGUAS TERMALES
- 10. BOSQUE
- 11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA
- 12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input checked="" type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input checked="" type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	<input type="checkbox"/>

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

De 8 am a 7 pm

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local:

1. Si	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Cuál? <u>Servicio religioso y visita de Catacumbas</u>
2. No	<input type="checkbox"/>	

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

3000	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
1500	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
4000	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
1200	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

Padre Rómulo Aguilar J.

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	X
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	
4. INEXISTENTE	
5. OTRA _____	

Fuente de información: Padre Rómulo Aguilar J.

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL	X
2. NACIONAL	
3. REGIONAL	
4. LOCAL	X

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO	X
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	

4.2 El atractivo está a cargo de Padre Rómulo Aguilar J. y el número de teléfono o dirección de contacto es 2512865

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA	X
2. PÚBLICA	
3. COMUNAL	
4. OTRA _____	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. SÍ	X
2. NO	

¿Cuáles? Restauración de pinturas al óleo, imágenes religiosas, altares, cúpulas, puertas, fachada entre otros.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI
- 2. NO

X

CUALES: Respeto, al ser un sitio de manifestación religiosa se requiere silencio. Si se planea llevar un grupo, solicitar permiso en secretaría.

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	El turista valora lo que ve	
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		La salinidad de los alrededores.

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

- 1. TODO EL AÑO
- 2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

X	

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA
- 2. ADOQUINADA
- 3. EMPEDRADA
- 4. LASTRADA
- 5. DE TIERRA (CARROSABLE)

X

- 6. FLUVIAL
- 7. MARÍTIMA
- 8. AÉREA
- 9. SENDERO
- 10. OTRO _____

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

- 1. Sí

X

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

X

2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. TAXIS
- 4. LANCHA

X

- 5. CANOA
- 6. AVIÓN
- 7. AVIONETA
- 8. NINGUNO

9. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Fundación Metrovía	El correo	X		10 minutos	Articulado

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	5
2. KIOSCOS DE COMIDA	4
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO _____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
6. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: No se recomienda realizar actividades recreativas con excepción de guianza puesto que es un sitio religioso.

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes: Debido a que es un sitio religioso no se realizan actividades recreativas dentro de la Iglesia.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA
2. VESTIDORES
3. CANCHAS DEPORTIVAS
4. MUELLE
5. MIRADOR

6. PUENTES
7. CIRCUITOS DE SENDEROS
8. REFUGIO
9. PASARELA
10. OTRO _____

7. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

El lugar es un atractivo relevante no solo por su historia sino también por su hermosa arquitectura neogótica. Cuenta con instalaciones de muy buena calidad estética para recibir turistas locales, regionales e internacionales que son de quienes se reciben la mayor parte de visitas.

Lo que se recomienda es poner atención a la salubridad de los alrededores ya que se perciben ciertos olores no agradables que aunque no sucede siempre podrían empeorar si no se toma en cuenta.

Auxiliar de campo: Luisa Orellana y Erika Heras

Fecha: 4 de Febrero de 2015

Anexo D: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos:
Cementerio Patrimonial de Guayaquil

FICHA 3 CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo:

Cementerio Patrimonial de Guayaquil

1.6 Ubicación del atractivo:

José Mascote y Pedro José Menéndez Gilbert

1.7 El atractivo se encuentra:

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES) | <input type="checkbox"/> |

1.8 La comunidad más cercana al atractivo es: Guayaquil

1.9 El atractivo dista de la comunidad más cercana a: 0 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- | | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA | <input type="checkbox"/> | 7. BAHÍA | <input type="checkbox"/> |
| 2. PLAYA DE MAR | <input type="checkbox"/> | 8. CAÍDA DE AGUA | <input type="checkbox"/> |
| 3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA | <input type="checkbox"/> | 9. AGUAS TERMALES | <input type="checkbox"/> |
| 4. MAR SIN PLAYA | <input type="checkbox"/> | 10. BOSQUE | <input type="checkbox"/> |
| 5. ISLA/ISLOTE | <input type="checkbox"/> | 11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA | <input type="checkbox"/> |
| 6. ESTERO | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

2.2 Cultural

1. MUSEO		7. ARTESANÍA	
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	X	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	
3. LUGAR HISTÓRICO	X	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO		10. GRUPO ÉTNICO	
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	X	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	
6. FERIA Y/O MERCADO		12. OTRO _____	

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	X
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

De 7 am a 6 pm

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local:

1. Si	X	¿Cuál? <u>Visitas guiadas y visitas</u>
2. No		<u>a tumbas</u>

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

15-20	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
10	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
10	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
500	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

Ing. Núñez

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE
5. OTRA _____

X

Fuente de información: Ing. Núñez

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL
2. NACIONAL
3. REGIONAL
4. LOCAL

X
X

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2 El atractivo está a cargo de Junta de Beneficencia de Guayaquil **y el número de teléfono o dirección de contacto es** 2293849- 2394165

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

X

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. SÍ
2. NO

X

¿Cuáles? El Ministerio de Cultura realizó restauración de tumbas presidenciales.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI
- 2. NO

X

CUALES: Visitas guiadas por personal del cementerio o con permiso previo del mismo.

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	El turista valora lo que ve	Algunas tumbas están descuidadas y genera un mal aspecto para los visitantes.
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES	Ya que un lugar patrimonial recibe mucha atención y cuidado la parte ambiental.	

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

- 1. TODO EL AÑO
- 2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

X	

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA		9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO _____	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

X

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

X

2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- 1. BUS
- 2. CAMIONETA
- 3. TAXIS
- 4. LANCHA

x
X

- 5. CANOA
- 6. AVIÓN
- 7. AVIONETA
- 8. NINGUNO

9. OTRO_____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
		X		10 minutos	Bus

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	5
2. KIOSCOS DE COMIDA	2
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO_____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
6. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input checked="" type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input checked="" type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELA	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

7. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

La calidad de las instalaciones del lugar es buena para la actividad turística. El atractivo es relevante por su belleza arquitectónica e historia.

Para el presente proyecto de tesis podría atraer demanda local e internacional.

Auxiliar de campo: Luisa Orellana y Erika Heras

Fecha: 4 de Febrero de 2015

Anexo E: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Museo de Bomberos Crnl. Félix Luque Plata

FICHA 3 CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo:

Museo de Bomberos "Cnl. Félix Luque Plata"

Ubicación del atractivo:

Calle General Cornelio Escipión Vernaza y Malecón Simón Bolívar

El atractivo se encuentra:

- | | |
|---|---|
| 1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA) | X |
| 2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES) | |

1.2 La comunidad más cercana al atractivo es: Guayaquil

1.3 El atractivo dista de la comunidad más cercana a: 0 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- | | | | |
|-------------------------|--|----------------------------------|--|
| 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA | | 7. BAHÍA | |
| 2. PLAYA DE MAR | | 8. CAÍDA DE AGUA | |
| 3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA | | 9. AGUAS TERMALES | |
| 4. MAR SIN PLAYA | | 10. BOSQUE | |
| 5. ISLA/ISLOTE | | 11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA | |
| 6. ESTERO | | 12. OTRO _____ | |

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input checked="" type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

Horarios Específicos

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

Invierno: Martes a Sábado de 10 am a 5 pm / Verano: Martes a Domingo 10 am a 5 pm

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local:

1. Si ¿Cuál? Educativo
2. No

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ 50	VISITANTES DE MARTES A SÁBADO
_____ 40	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ 25	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ 50	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

Cinthia Chávez

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	X
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	
4. INEXISTENTE	
5. OTRA _____	

Fuente de información: Cinthia Chávez

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NACIONAL	<input type="checkbox"/>
3. REGIONAL	<input type="checkbox"/>
4. LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO	X
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	

4.2 El atractivo está a cargo de Cuerpo de Bomberos **y el número de teléfono o dirección de contacto es** 3714840- ext. 600 /601

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA	
2. PÚBLICA	X
3. COMUNAL	
4. OTRA _____	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

1. SÍ	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

¿Cuáles? El lugar donde se encuentra el museo era un taller se restauró y se convirtió en museo.

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. SI	<input checked="" type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------

2. NO

CUALES: Eventos deben solicitarse por escrito y está prohibido grabar.

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES	El turista valora lo que ve	Falta de Seguridad
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO

2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA		9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHAS | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
9. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Fundación Metrovía	Las peñas	X		10 minutos	Articulado

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	2
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO <u>TIENDAS</u>	2

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input checked="" type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>
6. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input checked="" type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input checked="" type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: Juegos didácticos digitales que permitan realizar retroalimentación de lo aprendido en el recorrido.

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELA	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

7. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

El atractivo mantiene una buena organización por parte de los encargados, la calidad de las instalaciones del lugar es buena para la actividad turística. El atractivo es relevante por la historia que demuestra el lugar.

Es relevante para el presente proyecto de tesis la cual podría atraer en su mayoría demanda local e internacional.

Lo que necesita es más promoción internacional ya que recibe turistas alemanes y estadounidenses muy interesados en el museo.

Auxiliar de campo: Luisa Orellana y Erika Heras

Fecha: 4 de Febrero de 2015

Anexo F: Fichas de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos:
Parque de la Victoria

FICHA 3 CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso3 turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo:

Parque de la Victoria

Ubicación del atractivo:

Avenida Quito entre 10 De Agosto y Clemente Ballén

El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL
ÁREA URBANA)

X

2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: Guayaquil

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a: 0 Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA

7. BAHÍA

2. PLAYA DE MAR

8. CAÍDA DE AGUA

3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA

9. AGUAS TERMALES

4. MAR SIN PLAYA

10. BOSQUE

5. ISLA/ISLOTE

11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

6. ESTERO

12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input checked="" type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	<input type="checkbox"/>

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local:

1. Si	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

¿Cuál? Recreativo

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ 60	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
_____ 30	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
_____ 20	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
_____ 40	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: observación Directa

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	x
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	
4. INEXISTENTE	
5. OTRA _____	

Fuente de información: Municipalidad de Guayaquil

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

x

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO	x
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN	

4.2 El atractivo está a cargo de Municipalidad de Guayaquil **y el número de teléfono o dirección de contacto es:** Pichincha 605 entre Clemente Ballén y 10 de Agosto

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA	
2. PÚBLICA	x
3. COMUNAL	
4. OTRA _____	

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

x

¿Cuáles? Mantenimiento de parques

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. SI
2. NO

X

CUALES:

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		Falta de Seguridad Mal aspecto visual debido a los vendedores informales.
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		Contaminación por parte de vendedores informales.

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

X

--

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA		7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA		9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)		10. OTRO _____	

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

X

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

9. OTRO _____

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Fundación Metrovía	La Victoria	X		10 minutos	Articulado

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	4
2. KIOSCOS DE COMIDA	3
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO <u>TIENDAS</u>	2

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>
5. OTRO <u>SEGURIDAD TURÍSTICA</u>	1
6. NINGUNO	<input type="checkbox"/>

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	√
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input type="checkbox"/>
10. VISITAS GUIADAS	√	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes: Están aptas para recibir visitantes.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELA	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO <u>SEGURIDAD</u> <u>TURÍSTICA</u>	1

7. CALIDAD INTRÍNSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

El atractivo no cuenta con seguridad turística especializada. Sí es relevante por su historia y con los debidos cuidados podría ser parte de proyectos turísticos. Así mismo podría atraer demanda nacional.

Auxiliar de campo: Luisa Orellana y Erika Heras

Fecha: 4 de Febrero de 2015

Anexo G: Entrevista: Ms.C. César Santana Moncayo

Entrevista

1¿Sabe Ud. qué es Tanaturismo?

Si, el turismo relacionado con sitios históricos donde han existido desastres o guerras que han causado muertes, cementerios y otros lugares relacionados con la muerte.

2¿Qué opina de este tipo de turismo?

Es interesante porque permite establecer semejanzas y diferencias entre las sociedades actuales y las que se estudian y conocen a través de sus restos o costumbres funerarias.

3¿Considera Ud. Que el cantón Guayaquil necesita este tipo de turismo?

En realidad, Guayaquil ya se acerca hacia este tipo de turismo, por ejemplo, en el Cementerio Patrimonial de la ciudad ya hay seis rutas de recorridos para conocer la estatuaría del sitio, además de las tradiciones funerarias de finales del siglo XIX y principios del XX, sobre todo en la puerta 1, 2 y 3.

Por otro lado, en la provincia de Carchi está el Cementerio de Tulcán, donde cipreses, a los que se le ha dado forma durante años de trabajo, constituyen un atractivo turístico de visita obligatoria para el cantón y la provincia.

Sección 2: Descripción general de Tanaturismo para Guayaquil:

Tanaturismo (llamado en inglés *Thanatourism*) consiste en hacer viajes a lugares que se asocian a desastres y muertes. Entran aquí las visitas a

campos de batalla, lugares donde se cometieron asesinatos y otras actividades, lugares donde murieron personas famosas, cementerios y movimientos funerarios conmemorativos, así como la contemplación de reliquias y reconstrucciones de la muerte.

Se han identificado siete atractivos y un hecho histórico, le detallamos el motivo de elección de cada sitio:

Cementerio Patrimonial: Tiene riqueza escultórica y sobretodo histórica para la ciudad.

Museo de Bomberos: Historia de incendios en la ciudad y maqueta explicativa sobre los mismos. El mercado estadounidense lo valora mucho.

Iglesia Santo Domingo de Guzmán: Siendo la iglesia más antigua de Guayaquil, su patrono es San Vicente Ferrer, considerado el Santo de la buena muerte; en uno de los altares menores hay un fragmento de hueso de este santo.

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol: Debido a la ausencia de cementerios, los restos de las familias y personas influyentes de la época, eran sepultadas debajo del altar mayor, estas se denominan catacumbas o criptas.

Cárcel Municipal: Un lugar que al visitarlo se puede palpar tensión, por todo lo que se vivió en la cárcel tales como torturas.

Parque de la Victoria: Parque conmemorativo al triunfo, el 24 de septiembre de 1860, de la Batalla de Guayaquil, batalla decisiva que otorgó la soberanía a ecuatorianos ante peruanos e ingleses que

querían adueñarse de estas tierras, y sobretodo batalla en la que se deciden los colores que lleva la Bandera ecuatoriana.

Revolución del 15 de noviembre de 1922: Considerada la peor masacre, comparándola al punto de genocidio contra miles de trabajadores y ciudadanos guayaquileños, que exigían mejoras salariales y una vida más digna.

Por favor, conteste el siguiente cuestionario, luego de leer la información:

4¿Cree usted que estos sitios sean potenciales para realizar Tanaturismo?

Por supuesto, como ya lo mencioné en líneas anteriores, Guayaquil ya tiene las bases para realizar este tipo de actividad turística.

5¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo, Nacional o Internacional? ¿Por qué?

Ambos, porque el primero debe conocer su historia y raíces sociales, el segundo puede apreciar, más allá del hecho histórico, la belleza arquitectónica, el arte y las costumbres funerarias del pasado de la ciudad.

6¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanaturismo en los lugares elegidos?

El principal inconveniente es el pensar que ciertos sitios son "sagrados" y que ingresar a los mismos podría ser considerado como "sacrílego", mucho más para una actividad tan –por decirlo de alguna forma– mundana como el turismo. Sin embargo, el desafío es precisamente

diseñar y llevar a cabo esta actividad con el mayor respeto posible, tanto a la memoria histórica de los sitios involucrados como al pueblo que es guardián de esa memoria.

Anexo H: Entrevista: M.Sc. Miriam Atiencia Hoyos

Entrevista

Sección 1: Diagnóstico previo

1 ¿Sabe Ud. qué es Tanaturismo?

No

Nota: si su respuesta es no, por favor, pase a la sección 2 de esta entrevista

2 ¿Qué opina de este tipo de turismo?

3 ¿Considera Ud. Que el cantón Guayaquil necesita este tipo de turismo?

Sección 2: Descripción general de Tanaturismo para Guayaquil:

Tanaturismo (llamado en inglés *Thanatourism*) consiste en hacer viajes a lugares que se asocian a desastres y muertes. Entran aquí las visitas a campos de batalla, lugares donde se cometieron asesinatos y otras actividades, lugares donde murieron personas famosas, cementerios y movimientos funerarios conmemorativos, así como la contemplación de reliquias y reconstrucciones de la muerte.

Se han identificado siete atractivos y un hecho histórico, le detallamos el motivo de elección de cada sitio:

Cementerio Patrimonial: Tiene riqueza escultórica y sobretodo histórica para la ciudad.

Museo de Bomberos: Historia de incendios en la ciudad y maqueta explicativa sobre los mismos. El mercado estadounidense lo valora mucho.

Iglesia Santo Domingo de Guzmán: Siendo la iglesia más antigua de Guayaquil, su patrono es San Vicente Ferrer, considerado el Santo de la buena muerte; en uno de los altares menores hay un fragmento de hueso de este santo.

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol: Debido a la ausencia de cementerios, los restos de las familias y personas influyentes de la época, eran sepultadas debajo del altar mayor, estas se denominan catacumbas o criptas.

Cárcel Municipal: Un lugar que al visitarlo se puede palpar tensión, por todo lo que se vivió en la cárcel tales como torturas.

Parque de la Victoria: Parque conmemorativo al triunfo, el 24 de septiembre de 1860, de la Batalla de Guayaquil, batalla decisiva que otorgó la soberanía a ecuatorianos ante peruanos e ingleses que querían adueñarse de estas tierras, y sobretodo batalla en la que se deciden los colores que lleva la Bandera ecuatoriana.

Revolución del 15 de noviembre de 1922: Considerada la peor masacre, comparándola al punto de genocidio contra miles de trabajadores y ciudadanos guayaquileños, que exigían mejoras salariales y una vida más digna.

Por favor, conteste el siguiente cuestionario, luego de leer la información:

4 ¿Cree usted que lo sitios mencionados sean potenciales para realizar Tanaturismo?

Si es correcto

5¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo, Nacional o Internacional? ¿Por qué?

Tercera edad, arquitectos y religiosos. Puesto que a los de la tercera edad les gustan lugares como estos (apacible y de recuerdo). A los arquitectos, las formas, figuras, estructuras. Y, finalmente, a los religiosos por las creencias y la idiosincrasia e inclusive el dogma.

6¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanaturismo en los lugares elegidos?

No, por el contrario se ve interesante y se lo debe potencializar.

Anexo I: Entrevista: M.Sc. Fanny Condo Tamayo

Entrevista

Sección 1: Diagnóstico previo

1¿Sabe Ud. qué es Tanaturismo?

No lo sabía pero comencé a investigar por la entrevista.

Nota: si su respuesta es no, por favor, pase a la sección 2 de esta entrevista

2¿Qué opina de este tipo de turismo?

Cuando un turista busca viajar no visita mucho estos lugares o no va directamente por realizar Tanaturismo ya que algunos sitios son deprimentes y el turista no busca eso.

3¿Considera Ud. Que el cantón Guayaquil necesita este tipo de turismo?

Depende el nicho de mercado al que quieran enfocarse.

Sección 2: Descripción general de Tanaturismo para Guayaquil:

Tanaturismo (llamado en inglés *Thanatourism*) consiste en hacer viajes a lugares que se asocian a desastres y muertes. Entran aquí las visitas a campos de batalla, lugares donde se cometieron asesinatos y otras actividades, lugares donde murieron personas famosas, cementerios y movimientos funerarios conmemorativos, así como la contemplación de reliquias y reconstrucciones de la muerte.

Se han identificado siete atractivos y un hecho histórico, le detallamos el motivo de elección de cada sitio:

Cementerio Patrimonial: Tiene riqueza escultórica y sobretodo histórica para la ciudad.

Museo de Bomberos: Historia de incendios en la ciudad y maqueta explicativa sobre los mismos. El mercado estadounidense lo valora mucho.

Iglesia Santo Domingo de Guzmán: Siendo la iglesia más antigua de Guayaquil, su patrono es San Vicente Ferrer, considerado el Santo de la buena muerte; en uno de los altares menores hay un fragmento de hueso de este santo.

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol: Debido a la ausencia de cementerios, los restos de las familias y personas influyentes de la época, eran sepultadas debajo del altar mayor, estas se denominan catacumbas o criptas.

Cárcel Municipal: Un lugar que al visitarlo se puede palpar tensión, por todo lo que se vivió en la cárcel tales como torturas.

Parque de la Victoria: Parque conmemorativo al triunfo, el 24 de septiembre de 1860, de la Batalla de Guayaquil, batalla decisiva que otorgó la soberanía a ecuatorianos ante peruanos e ingleses que querían adueñarse de estas tierras, y sobretodo batalla en la que se deciden los colores que lleva la Bandera ecuatoriana.

Revolución del 15 de noviembre de 1922: Considerada la peor masacre, comparándola al punto de genocidio contra miles de trabajadores y ciudadanos guayaquileños, que exigían mejoras salariales y una vida más digna.

Por favor, conteste el siguiente cuestionario, luego de leer la información:

4¿Cree usted que lo sitios mencionados sean potenciales para realizar Tanaturismo?

Las Iglesias no permiten acceso a las catacumbas. El parque La Victoria no es muy seguro. El Cementerio General más se lo visita por su riqueza artística. La cárcel Municipal es un lugar histórico entonces podría ser potencial si no se la remodela y se respeta su arquitectura. En sí no son muestras tan representativas para dar satisfacción a la demanda específica de Tanaturismo.

5¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo, Nacional o Internacional? ¿Por qué?

Al hablar de campos de concentración son lugares que se conocen mundialmente pero los sitios mencionados del cantón Guayaquil no son relevantes para un extranjero en cuanto a Tanaturismo, es decir la relevancia no es la misma. Por otro lado hablando en el ámbito local es más difícil obtener mucha demanda desde el punto de vista que se está hablando de hechos históricos y la mayoría de turistas locales no se ve muy interesados en lo cultural.

¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanaturismo en los lugares elegidos?

Todo depende bajo qué administración este cada lugar.



Anexo J: Entrevista: Arq. Parsival Castro Pita M.Sc.

Entrevista

Sección 1: Diagnóstico previo

1 ¿Sabe Ud. qué es Tanaturismo?

Si, aunque considera que debería aplicarse otra palabra para este tipo de turismo.

Nota: si su respuesta es no, por favor, pase a la sección 2 de esta entrevista

2 ¿Qué opina de este tipo de turismo?

Ha originado en todo el mundo grandes obras como criptas funerarias que aumentan su valor histórico y sobre todo su valor artístico.

3 ¿Considera Ud. Que el cantón Guayaquil necesita este tipo de turismo?

Sí, totalmente

Sección 2: Descripción general de Tanaturismo para Guayaquil:

Tanaturismo (llamado en inglés *Thanatourism*) consiste en hacer viajes a lugares que se asocian a desastres y muertes. Entran aquí las visitas a campos de batalla, lugares donde se cometieron asesinatos y otras actividades, lugares donde murieron personas famosas, cementerios y movimientos funerarios conmemorativos, así como la contemplación de reliquias y reconstrucciones de la muerte.

Se han identificado siete atractivos y un hecho histórico, le detallamos el motivo de elección de cada sitio:

Cementerio Patrimonial: Tiene riqueza escultórica y sobretodo histórica para la ciudad.

Museo de Bomberos: Historia de incendios en la ciudad y maqueta explicativa sobre los mismos. El mercado estadounidense lo valora mucho.

Iglesia Santo Domingo de Guzmán: Siendo la iglesia más antigua de Guayaquil, su patrono es San Vicente Ferrer, considerado el Santo de la buena muerte; en uno de los altares menores hay un fragmento de hueso de este santo.

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol: Debido a la ausencia de cementerios, los restos de las familias y personas influyentes de la época, eran sepultadas debajo del altar mayor, estas se denominan catacumbas o criptas.

Cárcel Municipal: Un lugar que al visitarlo se puede palpar tensión, por todo lo que se vivió en la cárcel tales como torturas.

Parque de la Victoria: Parque conmemorativo al triunfo, el 24 de septiembre de 1860, de la Batalla de Guayaquil, batalla decisiva que otorgó la soberanía a ecuatorianos ante peruanos e ingleses que querían adueñarse de estas tierras, y sobretodo batalla en la que se deciden los colores que lleva la Bandera ecuatoriana.

Revolución del 15 de noviembre de 1922: Considerada la peor masacre, comparándola al punto de genocidio contra miles de trabajadores y ciudadanos guayaquileños, que exigían mejoras salariales y una vida más digna.

Por favor, conteste el siguiente cuestionario, luego de leer la información:

4¿Cree usted que lo sitios mencionados sean potenciales para realizar Tanaturismo?

Si tienen potencial incluso es un ya existen las bases debido a que ya hay personas realizando actividades en estos lugares. Incluso en el cementerio se pueden establecer varias rutas.

5¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo, Nacional o Internacional? ¿Por qué?

Depende del guía, de qué anécdotas le cuente. Sí hay un mercado estudiantil de colegios, universitarios, ciudadanía y turistas en sí locales.

6¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanaturismo en los lugares elegidos?

Todo depende bajo qué administración este cada lugar. Depende de los trámites que haya que solicitar y presentar.



Anexo K: Entrevista: Biol. Gisella Párraga

Entrevista

Sección 1: Diagnóstico previo

1¿Sabe Ud. qué es Tanaturismo?

No formalmente pero solo una idea

2¿Qué opina de este tipo de turismo?

Interesante, cuando existe historia y cultura bien marcada en un destino o lugar.

3¿Considera Ud. Que el cantón Guayaquil necesita este tipo de turismo?

No estoy segura, pero si es importante la diversificación de productos

Sección 2: Descripción general de Tanaturismo para Guayaquil:

Tanaturismo (llamado en inglés *Thanatourism*) consiste en hacer viajes a lugares que se asocian a desastres y muertes. Entran aquí las visitas a campos de batalla, lugares donde se cometieron asesinatos y otras actividades, lugares donde murieron personas famosas, cementerios y movimientos funerarios conmemorativos, así como la contemplación de reliquias y reconstrucciones de la muerte.

Se han identificado siete atractivos y un hecho histórico, le detallamos el motivo de elección de cada sitio:

Cementerio Patrimonial: Tiene riqueza escultórica y sobretodo histórica para la ciudad.

Museo de Bomberos: Historia de incendios en la ciudad y maqueta explicativa sobre los mismos. El mercado estadounidense lo valora mucho.

Iglesia Santo Domingo de Guzmán: Siendo la iglesia más antigua de Guayaquil, su patrono es San Vicente Ferrer, considerado el Santo de la buena muerte; en uno de los altares menores hay un fragmento de hueso de este santo.

Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol: Debido a la ausencia de cementerios, los restos de las familias y personas influyentes de la época, eran sepultadas debajo del altar mayor, estas se denominan catacumbas o criptas.

Cárcel Municipal: Un lugar que al visitarlo se puede palpar tensión, por todo lo que vivió la cárcel, las torturas y las culpas.

Parque de la Victoria: Parque conmemorativo al triunfo, el 24 de septiembre de 1860, de la Batalla de Guayaquil, batalla decisiva que nos otorgó la soberanía ante los peruanos e ingleses que querían adueñarse de estas tierras, y sobretodo batalla en la que se deciden los colores que lleva nuestra Bandera ecuatoriana.

Revolución del 15 de noviembre de 1922: Considerada la peor masacre, comparándolo al punto de genocidio, contra miles de trabajadores y ciudadanos guayaquileños, que exigían mejoras salariales y una vida más digna.

Por favor, conteste el siguiente cuestionario, luego de leer la información:

4¿Cree usted que estos sitios sean potenciales para realizar Tanaturismo?

La mayoría son sitios turísticos que actualmente están incluidos en los paquetes que se ofertan, pero darle una connotación de Tanaturismo creo que sería como un valor agregado y podría llamar más la atención de los visitantes y turistas.

5¿Cuál cree Ud. que sería el mercado potencial para este tipo de turismo, Nacional o Internacional? ¿Por qué?

Más Internacional sin descartar el turismo interno que también se podría manejar a lo mejor asociado a la parte educativa.

Internacional porque está más ligado a lo que buscan los turistas que nos visitan en nuestro país. Ecuador vende CULTURA y NATURALEZA

6¿Cree Ud. que habría inconvenientes para realizar Tanaturismo en los lugares elegidos?

En la mayoría creo que no, la seguridad es un tema que está en todos lados de la ciudad que se debe tomar en cuenta en estos lugares principalmente pero es manejable.

Todos son lugares públicos que en este caso debe trabajarse muy de cerca con el Municipio de Guayaquil ya que tiene la competencia directa.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

Seaton, A.V. (2000). Turismo Necrófilo. En J. Jafari. (Ed.), *Enciclopedia del Turismo* (pp.655-656). Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Jafari, J. (Ed.). (2000). *Enciclopedia del Turismo*. Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Sofield. T & Li, S. (2000) Patrimonio. En J. Jafari. (Ed.), *Enciclopedia del Turismo* (pp.489-491). Madrid: Editorial Síntesis S.A.

Avilés, Efrén. (1996). "Batalla de Guayaquil". *Diccionario del Ecuador* (pp.382-383).

Estrada, Julio. (1996). "Parque de la Victoria". Guía Histórica de Guayaquil.

Estrada, Julio. (1996). "Catedral de Guayaquil". Guía Histórica de Guayaquil. (pp.223-226). Editorial Poligráfica. Tomo 2.

Pérez, Rodolfo. (1987). "El Incendio Grande". Nuestro Guayaquil Antiguo (pp.266-278). Editorial El Sol.

Estrada, Julio. (2008). "Iglesia De Santo Domingo". Guía Histórica de Guayaquil (pp.340-348). Editorial Poligráfica. Tomo 5.

Chávez, Modesto. (1998). "Los Bomberos". Crónicas del Guayaquil Antiguo (pp.160-165). 3ª Edición. Tomo Primero.

Chávez, Modesto. (1998). "Los Rechazados Del Cielo". Crónicas del Guayaquil Antiguo (pp.129-130). 3ª Edición. Tomo Segundo.

OMT. (2011). *Handbook on Tourism Product Development*. Madrid, España: UNWT

Ycaza, Patricio.(1988). "Noviembre de 1922: Cronica de una isurrección popular". Cayambe: Talleres "ABYA-YALA"

Revistas

Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2011, Marzo). "Cementerio General de Guayaquil: La otra orilla". *Nuestro Patrimonio*, Nro. 19, 22-23

Castro, Parsival. "De los Templos Huancavilcas a las Blancas Catedrales". *Monumentos de Guayaquil* (pp.14-19).

Recursos Electrónicos

Anónimo. (2008). *Cultura*. Microsoft® Encarta® 2009 [DVD]. Microsoft Corporation.

Austin, T. (2000, 1 de marzo). Para comprender el concepto de cultura. *UNAP Educación y desarrollo*. Recuperado de http://www.geocities.com/tomaustin_cl/ant/cultura.htm

Cohen, E, (2005, 23 de febrero). Principales tendencias del turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*. 42(1), 11-24. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24128>

Goytia A. 2001: Explosión del Ocio en el Siglo XXI. La necesidad de adaptar la oferta a la demanda. *Global New*. (2), 2-3.
Recuperado de

http://funlibre.org/biblioteca2/docs_digitales/ocio_y_consumo/la_explasion_del_ocio.pdf

Leno Cerro, F. (1991) Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y Evaluación. *Papers de turisme*. (7), 7-23. Institut Turístic Valencià, Recuperado de www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/.../007

Lull, J. (2005) Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Arte, individuo y sociedad*. (17), 75-204. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/aris/article/view/6656>

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. *Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>

Zerva, K. (2011). "Turismo oscuro y destinos: en búsqueda de una experiencia auténtica". *Investigación en Ciencia Regional*. (1), 63 – 72. Recuperado de: http://www.rsijournal.eu/wp-content/uploads/R_ICR_I_1.pdf

National Geographic (Sin Fecha). "Alcatraz, una prisión con mucha

historia". Recuperado de:

<http://www.nationalgeographic.es/natgeo-tv/alcatraz-una-prisin-con-mucha-historia>

20 Minutos. (2015). "Halifax, el cementerio del Titanic" Recuperado de:

<http://www.20minutos.es/noticia/1368280/0/halifax/cementerio/titanic/#xtor=AD-15&xts=467263>