



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,  
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN JOSE DE  
ANCÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**PRESENTADA POR**

**EDUARDO ENRIQUE BALLÉN AVILA**

**JOSÉ FERNANDO FABRE JURADO**

**DANIELA DENISSE FUENTES CASTRO**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2012**

## **AGRADECIMIENTO**

A Jesús mi señor, por ser fuente vital de inspiración y a mi familia por su total apoyo y consideración.

A mis compañeros de trabajo, por su abnegada dedicación y comprensión. El tiempo compartido en este proyecto de tesis, perdurará en mi memoria muy gratamente.

Al M.Sc. Julio Gavilanes, nuestro director de tesis, quien no solo fue nuestro guía de trabajo, fue un amigo que fortaleció nuestros ideales.

*Eduardo Ballén Avila.*

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres que con su sacrificio y esfuerzo me apoyaron incondicionalmente durante estos años, a mi esposa por inspirarme a seguir adelante, a Daniela y Eduardo por apoyarme durante estos meses. Mil gracias a cada uno de los profesores y amigos que de una u otra manera pusieron su grano de arena para mi formación profesional. Y por último a nuestros compañeros de desveladas, Boullón y Cifuentes.

***Fernando Fabre Jurado.***

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, a mi familia, a mis profesores, en especial M.Sc. Cinthy Veintimilla por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

A M.Sc. Julio Gavilanes, mi Director de Tesis quien nos orientó con sus conocimientos y consejos para la elaboración de esta tesis.

A Fernando Fabre y a Eduardo Ballén por su tiempo, consideración y apoyo total. Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

A La Rondalla de la ESPOL, especialmente al Maestro Rosalino Quintero y a su hijo Lic. Jimmy Quintero por ser mi familia y apoyarme incondicionalmente.

*Daniela Fuentes Castro.*

## **DEDICATORIA**

A Dios, el eje de mi vida, quien guía y sustenta mis pasos en el día a día. No hay nada mejor que volver a tu primer amor.

*Eduardo Ballén Avila.*

## **DEDICATORIA**

A mis padres, mi esposa, mis hermanos y a  
Polly.

*Fernando Fabre Jurado.*

## **DEDICATORIA**

A Dios por su infinita bondad, por haberme permitido llegar hasta este punto.

A mis amigos quienes son mi familia, por su amor y apoyo desinteresado.

A mi madre por su amor incondicional a pesar de la distancia. A mis hermanos, por el apoyo y motivación constante para concretar mi carrera.

*Daniela Fuentes Castro.*

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

M.Sc. Julio Gavilanes Valle

**Director de Tesis**

---

M.Sc. Víctor Osorio Cevallos

**Evaluador de Tesis**



## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

Eduardo Enrique Ballén Avila

**Autor de tesis**

---

José Fernando Fabre Jurado

**Autor de tesis**

---

Daniela Denisse Fuentes Castro

**Autora de tesis**

## **RESUMEN**

La finalidad de la siguiente investigación, se basa en la necesidad de elaborar una evaluación de uso turístico en la parroquia San José de Ancón, provincia de Santa Elena.

Ancón declarado como patrimonio cultural del Ecuador, cuenta con barrios de estilo victoriano construidos en los 1900's y clubes – los primeros del país con fin social- así, como también con recursos naturales y una riqueza paisajística de gran magnitud. Todo en conjunto forma parte del gran conglomerado de atractivos de la parroquia, herencia histórica fundamental como herramienta de trabajo para dinamizar la economía de comunidad local.

Esta tesina se encuentra dividida en tres capítulos. En el primer capítulo se recopiló información relevante para describir el estado de cada uno de los atractivos naturales y culturales, los medios de acceso, así como también las actividades que se realizan en ellas. También se identificó el equipamiento, instalaciones y facilidades turísticas existentes en el sitio, a través de la aplicación de las herramientas de recolección de datos, tales como las fichas de atractivos y fichas de planta turística gastronómica y de alojamiento.

El capítulo 2 se enfoca en el análisis de la demanda mediante la aplicación de encuestas con la finalidad de conocer la percepción de los visitantes sobre el sitio, determinar el perfil del visitante, las necesidades y el grado de satisfacción con respecto a los servicios que ofrece el destino.

En el capítulo 3 se determinó la capacidad de carga de los atractivos, tanto capacidad de carga física como capacidad de carga real y de manejo, como medida de sostenibilidad, donde se define el número de visitas que pueden realizar en el área. Asimismo y se realizó un estudio de impactos ambientales y sociales para conocer si los impactos generados en el lugar son positivos o negativos.

Finalmente, se presentan las conclusiones con sus respectivas recomendaciones, las cuales aportarían con sugerencias de implementación con el propósito de que los habitantes de la parroquia y los visitantes tengan un mejor desarrollo en el ámbito turístico.

## ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL .....	I
ÍNDICE DE MAPAS .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS .....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS .....	IX
ÍNDICE GRÁFICOS .....	X
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	1

### CAPÍTULO 1

#### Información General

1.1. Características Generales del Atractivo .....	4
1.1.1. Ubicación Geográfica .....	4
1.1.2. Medios de Acceso .....	6
1.1.3. Transportación .....	9
1.1.4. Entorno Natural.....	13
1.1.5. Entorno Cultural.....	18
1.2. Uso Turístico .....	20
1.2.1. Descripción del Equipamiento y Facilidades Existentes.....	21
1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas - Recreativas.....	26

1.3. Inventario del Atractivo .....	28
1.3.1. Fichas.....	29

## **CAPITULO 2**

### **Análisis de la Demanda**

2.1. Características Generales de la Demanda. ....	70
2.1.1. Encuestas.....	74
2.1.2. Determinación del Nivel de Satisfacción .....	125
2.1.3. Perfil del Visitante .....	127

## **CAPITULO 3**

### **Evaluación del Uso Turístico del Atractivo**

3.1. Cálculo de Capacidad de Carga .....	128
3.1.1. Capacidad de Carga Física.....	129
3.1.1.1 Capacidad de Carga Física en Recorridos Guiados.....	131
3.1.2. Capacidad de Carga Real .....	140
3.1.2.1 Capacidad de Carga Real en Recorridos Guiados.....	142
3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo .....	152
3.2. Estudio de Impactos Ambientales.....	161
3.3. Estudio de Impactos Sociales.....	170

CONCLUSIONES.....	171
-------------------	-----

RECOMENDACION .....	175
ANEXOS .....	178
BIBLIOGRAFÍA .....	215

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Localización de la Parroquia Ancón .....	5
Mapa 2: Ruta Salina - Ancón.....	7
Mapa 3: Ruta La Libertad - Ancón.....	8
Mapa 4: Ruta Guayaquil - Ancón.....	9

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Transporte Terrestre .....	11
Tabla II: Transporte Aéreo - Aeropuerto de Salinas.....	13
Tabla III: Especies de Flora .....	15
Tabla IV: Especies de Aves.....	17
Tabla V: Facilidades Turísticas .....	24
Tabla VI: Equipamiento Turístico – Alimentación .....	25
Tabla VII: Equipamiento Turístico – Alojamiento .....	25
Tabla VIII: Actividades Turísticas-recreativas.....	28
Tabla IX: Simbología.....	71
Tabla X: Total de encuestas.....	73
Tabla XI: Sexo de los encuestados.....	76
Tabla XII: Edad de los encuestados.....	77
Tabla XIII: Nivel de Estudio de los encuestados.....	78
Tabla XIV: Estado civil.....	79
Tabla XV: Nivel de ingresos de los encuestados.....	80
Tabla XVI: ¿Cómo viajan los encuestados?.....	81
Tabla XVII: ¿Con cuántas personas viaja el encuestado?.....	82
Tabla XVIII: Acompañantes de los encuestados.....	83
Tabla XIX: Personas que han visitado San José Ancón.....	84
Tabla XX: Motivo de visita.....	85



Tabla XXI: Motivo de retorno.....	87
Tabla XXII: Actividades que desea realizar.....	89
Tabla XXIII: Interés en compra de souvenirs.....	91
Tabla XXIV: Presupuesto diario.....	92
Tabla XXV: Permanencia en el lugar.....	93
Tabla XXVI: ¿Dónde se hospeda? .....	94
Tabla XXVII: Medio de transporte utilizado.....	95
Tabla XXVIII: Lugar de procedencia.....	96
Tabla XXIX: ¿Cómo organizó su visita?.....	97
Tabla XXX: Presupuesto de gastos – Hospedaje.....	98
Tabla XXXI: Presupuesto de gastos – Alimentación.....	99
Tabla XXXII: Presupuesto de gastos – Actividades.....	100
Tabla XXXIII: Presupuesto de gastos – Transporte.....	101
Tabla XXXIV: Presupuesto de gastos – Souvenirs.....	102
Tabla XXXV: Sitios visitados.....	103
Tabla XXXVI: Sitios de interés más importantes del lugar.....	104
Tabla XXXVII: Sitios de interés más importantes de la región.....	105
Tabla XXXVIII: ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente? .....	106
Tabla XXXIX: Servicios tomados en el lugar – Alimentación.....	108
Tabla XL: Servicios tomados en el lugar – Alojamiento.....	109
Tabla XLI: Servicios tomados en el lugar – Transporte público.....	110

Tabla XLII: Servicios tomados en el lugar – Actividades ofrecidas en el lugar....	111
Tabla XLIII: Servicios tomados en el lugar – Guías turísticos.....	112
Tabla XLIV: Servicios tomados en el lugar – Información turística.....	113
Tabla XLV: ¿Qué falla encontró?.....	114
Tabla XLVI: Grado de satisfacción – Atención establecimientos turísticos.....	115
Tabla XLVII: Grado de satisfacción – Higiene de los alimentos .....	116
Tabla XLVIII: Grado de satisfacción – Hospitalidad de los residentes.....	117
Tabla XLIX: Grado de satisfacción – Calidad de actividades.....	118
Tabla L: Grado de satisfacción – Limpieza del destino.....	119
Tabla LI: Grado de satisfacción – Señalización del lugar.....	120
Tabla LII: Grado de satisfacción – Señalización de la carretera.....	121
Tabla LIII: Grado de satisfacción – Seguridad del destino.....	122
Tabla LIV: Grado de satisfacción – Seguridad del destino.....	123
Tabla LV: Recomendación de los visitantes.....	124
Tabla LVI: Resumen de cálculo de capacidad de carga física.....	140
Tabla LVII: Capacidades de carga real recorridos guiados.....	151
Tabla LVIII: Datos de restaurantes para el cálculo de capacidad de manejo.....	154
Tabla LIX: Datos de lugares de alojamiento - capacidad de manejo.....	157
Tabla LX: Clasificación de Impactos Ambientales .....	164
Tabla LXI: Valoración de Impactos Ambientales .....	165
Tabla LXII: Matriz Resumen de Evaluación de Impactos Ambientales .....	167

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Fachada de la Iglesia San José de Ancón .....	33
Fotografía 2: Interior de la Iglesia San José de .....	33
Fotografía 3: Playa Acapulco.....	37
Fotografía 4: Vista desde el mirador.....	37
Fotografía 5: Tumbas del cementerio.....	41
Fotografía 6: Entrada al cementerio.....	41
Fotografía 7: Viviendas estilo victoriano.....	45
Fotografía 8: Vivienda de la gerencia de ANGLO.....	45
Fotografía 9: Exterior del club Ancón.....	49
Fotografía 10: Salón de eventos del club Ancón.....	49
Fotografía 11: Interior del club Andes.....	53
Fotografía 12: Exterior del club Andes.....	53
Fotografía 13: Fiesta Patrono San José .....	57
Fotografía 14 Peregrinación.....	57
Fotografía 15 Primer perforación petrolera en Ancón.....	61
Fotografía 16 Balancín junto al acantilado.....	61

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Pesos de Ponderación en la Oferta Turística.....	67
Cuadro 2: Pesos en el Promedio de la Demanda Turística.....	68
Cuadro 3: Mapa de Potencialidad Turística.....	69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje del sexo de los encuestados .....	76
Gráfico 2: Porcentaje de las edades de los encuestados.....	77
Gráfico 3: Porcentaje del nivel de Estudio de los encuestados.....	78
Gráfico 4: Porcentaje del estado civil.....	79
Gráfico 5: Porcentaje del nivel de ingresos de los encuestados.....	80
Gráfico 6: Porcentaje de ¿Cómo viajan los encuestados?.....	81
Gráfico 7: Porcentaje de ¿Con cuántas personas viaja el encuestado?.....	82
Gráfico 8: Porcentaje de los acompañantes de los encuestados.....	83
Gráfico 9: Porcentaje de las personas que han visitado San José Ancón.....	84
Gráfico 10: Porcentaje del motivo de visita.....	86
Gráfico 11: Porcentaje del Motivo de retorno.....	88
Gráfico 12: Porcentaje de las actividades que desea realizar.....	90
Gráfico 13: Porcentaje de interés en compra de souvenirs .....	91
Gráfico 14: Porcentaje del presupuesto diario.....	92
Gráfico 15: Porcentaje de permanencia en el lugar.....	93
Gráfico 16: Porcentaje de ¿Dónde se hospeda?.....	94
Gráfico 17: Porcentaje del medio de transporte utilizado.....	95
Gráfico 18: Porcentaje del lugar de procedencia.....	96
Gráfico 19: Porcentaje de ¿Cómo organizó su visita?.....	97
Gráfico 20: Porcentaje del presupuesto de gastos - Hospedaje.....	98

Gráfico 21: Porcentaje del presupuesto de gastos - Alimentación.....	99
Gráfico 22: Porcentaje del presupuesto de gastos - Actividades.....	100
Gráfico 23: Porcentaje del presupuesto de gastos - Transporte.....	101
Gráfico 24: Porcentaje del presupuesto de gastos - Souvenirs.....	102
Gráfico 25: Porcentaje de los sitios visitados.....	103
Gráfico 26: Porcentaje de los sitios de interés más importantes del lugar.....	104
Gráfico 27: Porcentaje de los sitios de interés más importantes de la región.....	105
Gráfico 28: Porcentaje de ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?.....	107
Gráfico 29: Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Alimentación.....	108
Gráfico 30: Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Alojamiento.....	109
Gráfico 31: Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Transporte público.....	110
Gráfico 32: Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Actividades ofrecidas en el lugar.....	111
Gráfico 33: Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Guías turísticos...	112
Gráfico 34: Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Información turística.....	113
Gráfico 35: Porcentaje del grado de satisfacción Atención del personal de establecimientos turísticos.....	115
Gráfico 36: Porcentaje del grado de satisfacción – Higiene de los alimentos.....	116
Gráfico 37: Porcentaje del grado de satisfacción - Hospitalidad de los residentes.	117

Gráfico 38: Porcentaje del grado de satisfacción - Calidad de actividades.....	118
Gráfico 39: Porcentaje del grado de satisfacción – Limpieza del destino.....	119
Gráfico 40: Porcentaje del grado de satisfacción – Señalización del lugar.....	120
Gráfico 41: Porcentaje del grado de satisfacción – Señalización de la carretera...	121
Gráfico 42: Porcentaje del grado de satisfacción – Seguridad del destino.....	122
Gráfico 43: Porcentaje de personas que están dispuestas a regresar al lugar.....	123
Gráfico 44: Porcentaje de personas que están dispuestas a recomendar el lugar...	124

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Ficha para Inventario de Planta - Turístico Gastronómica.....	179
Anexo B: Ficha para Inventario de Planta – Alojamiento Turístico.....	185
Anexo C: Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR.....	189
Anexo D: Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR. .	192
Anexo E: Tabla de Jerarquización MINTUR .....	193
Anexo F: Evaluación de Potencialidad Turístico Local SECTUR MÉXICO... .	194
Anexo G: Modelo de Encuesta.....	204
Anexo H: Matriz de Evaluación de Impactos (Leopold 1970).....	209



## INTRODUCCIÓN

Ancón desde la época de la colonia, ha sido considerada un sitio de vital importancia productiva, porque en este lugar se extraía el Copé o copey, nombre con el que los nativos conocían al petróleo. El tal ya era explotado a finales del Siglo XIX para el calafateado de embarcaciones en el Astillero de Guayaquil. Según la descripción de Teodoro Wolf, cronista de la época, el copé era de proporciones vastas e inclusive se lo recomendaba para el alumbrado urbano de la ciudad de Guayaquil.

En el año de 1911 se explota el primer pozo petrolero del Ecuador, denominado “*Ancón 1*” por medio de la compañía inglesa The Ancon Oil Company of Ecuador Limited (TAOC). En este año comenzarían a suscitarse grandes cambios a nivel de la región, debido a la explotación industrial del crudo y al aporte de la colaboración británica hacia la comunidad. En 1919, otra sociedad comercial denominada Anglo Ecuadorian Oilfields Company entraría en operación, siendo esta la que perdure hasta 1976, año en que se revierte la concesión al Estado Ecuatoriano. Cabe recalcar que en Ancón, hubo la presencia de trabajadores emigrantes: ingleses, franceses, escoceses, galeses, polacos, alemanes, italianos, suizos, Jamaquinos, de Trinidad, de Barbados, norteamericanos, canadienses y australianos.

Por esta razón, el 5 de noviembre del 2011 y al cumplirse el centenario de la perforación del primer pozo petrolero; el Ministerio Coordinador del Patrimonio declaró a la Parroquia San José de Ancón como Ciudad Patrimonial del Ecuador. Declaratoria con la que inició un proceso de restauración de las viviendas que pertenecieron a los Ingleses y las comunidades extranjeras.

Los moradores de la parroquia Ancón poseen una gran expectativa a la espera de ejecución de actividades en el ámbito turístico, especialmente en el área del deporte y la cultura; ellos califican al turismo como una oportunidad para generar fuentes de empleo y dinamizar la economía de la región. Las funciones están a cargo de 15 ministerios entre los que se incluye al ministerio de ambiente y el ministerio coordinador del patrimonio, los cuales están involucrados en el desarrollo en la gestión del patrimonio, la implementación de un centro Intercultural Comunitario, la promoción turística, la señalización, la creación de un centro de Interpretación para el desarrollo deportivo y la creación de rutas o senderos turísticos, como la existente “Ruta del Copey”.

La “Evaluación del uso turístico de la parroquia San José de Ancón del Cantón Santa Elena” pretende analizar la situación turística del lugar por medio de una recopilación informativa y un estudio de la actividad turística actual.

Los resultados de esta investigación permitirán fortalecer la base científica de datos, que es necesaria en el desarrollo de nuevos micro o macro- proyectos locales.

Ancón es más que una parroquia vestigial; es un nicho que guarda una acendrada herencia cultural y arquitectónica, aún perdurable en el tiempo. Finalmente, Ancón es un destino turístico con innegable potencial debido a que posee atractivos naturales y culturales que serían muy bien aprovechados para el desarrollo de un nuevo producto turístico nacional.

## **CAPÍTULO 1**

### **Información General**

#### **1.1. Características Generales del Atractivo**

La parroquia de San José de Ancón recrea la atmósfera de un típico pueblo de una Colonia Inglesa, la mayor parte urbana del poblado posee edificios patrimoniales que alcanzaron esta nominación debido a la arquitectura de sus edificaciones que datan de los años 1930 entre ellas se pueden encontrar; viviendas, clubes, oficinas, centros educativos, edificios de servicios en su mayoría construidos con madera importada de muy buena calidad. Estas edificaciones son testigos del inicio de la época de explotación hidrocarburífera en el Ecuador desde 1911.

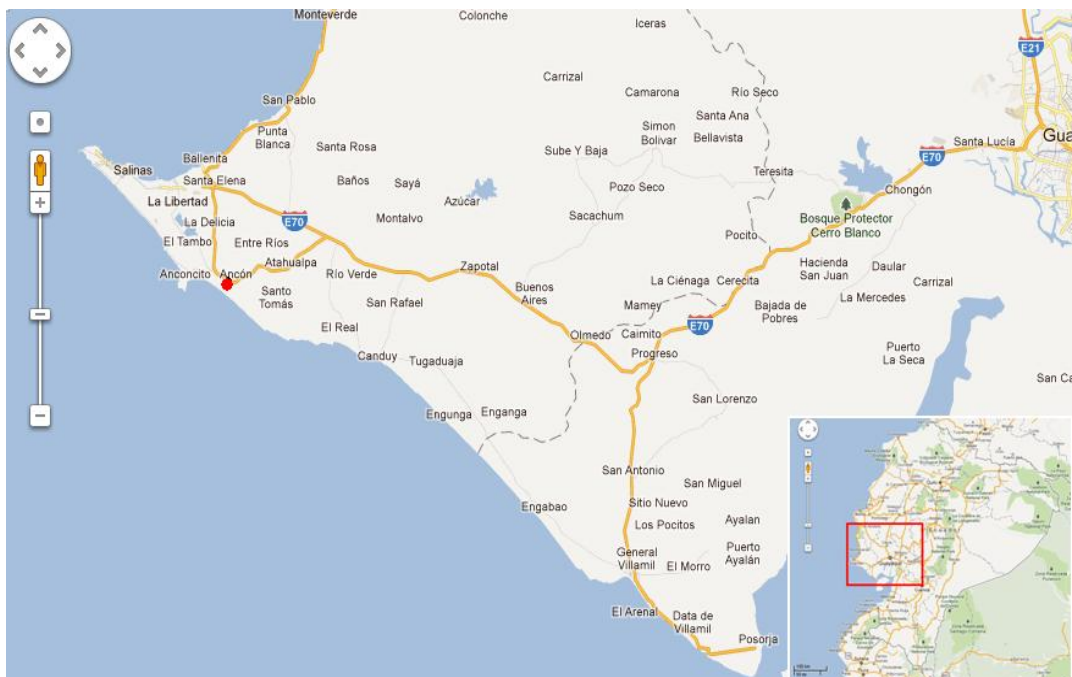
##### **1.1.1. Ubicación Geográfica**

La parroquia San José de Ancón está localizada en la parte noroccidental de América del sur, en la República del Ecuador, en la península de Santa Elena –

Provincia homónima a orillas del Océano Pacífico, al sur - oeste de la cabecera cantonal de Santa Elena.

### Mapa PNG. 1

#### Localización de la Parroquia Ancón



**Fuente:** Google maps.

Ancón se encuentra asentado en una superficie de 78 km<sup>2</sup>, sus recintos son el Tambo, Prosperidad, Francisco de Orellana (Country Club) y San Joaquín. Se encuentra limitada por:

**NORTE:** La Cabecera Cantonal Santa Elena.

**SUR:** El Océano Pacífico.

**ESTE:** La Parroquia Atahualpa (Cantón Santa Elena).

**OESTE:** La Parroquia José Luis Tamayo (Cantón Salinas) y el Cantón La Libertad.

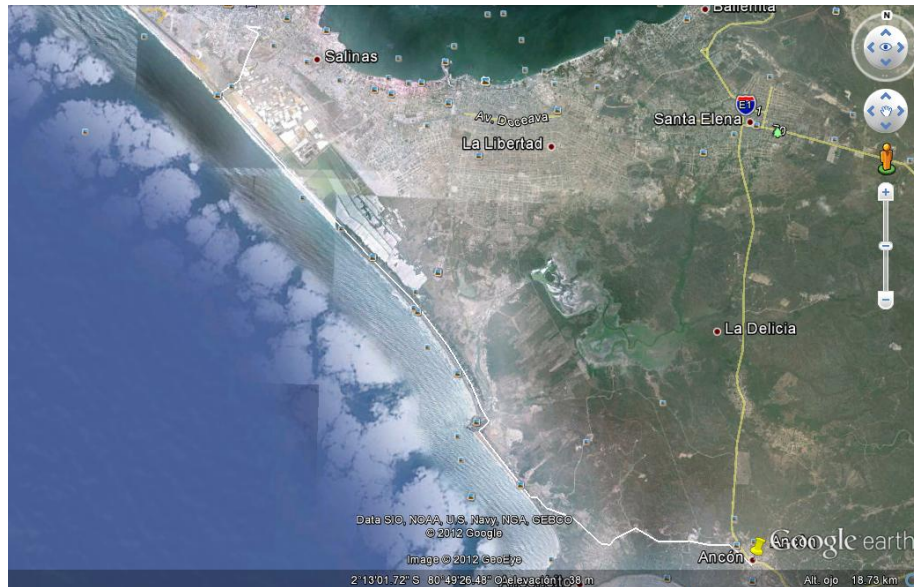
### **1.1.2. Medios de Acceso**

Existen tres vías principales de Primer Orden que conectan a la parroquia San José de Ancón:

- a.** Viajando desde la ciudad de Salinas se toma la vía hacia Punta Carnero, que efectúa un reborde costero hasta la población de Anconcito y antes del ingresar a dicha población se debe tomar el desvío que conduce hacia Ancón. Esta vía es asfaltada, posee dos carriles y tiene una longitud de 20.15 km. Cabe indicar que al momento de la investigación se encontraba bien señalizada y en perfectas condiciones.

## Mapa PNG. 2

### Ruta Salina - Ancón

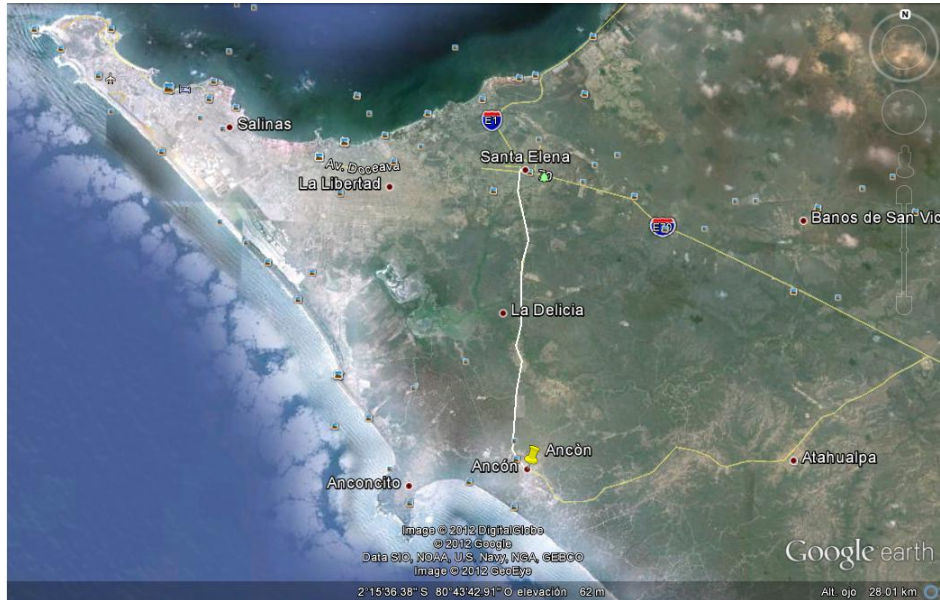


**Fuente:** Google Earth

- b. Desde La Libertad también se puede acceder a Ancón viajando en dirección hacia Santa Elena. Existe un desvío que conduce hacia la Comuna “El Tambo-Prosperidad”, en el redondel se gira hacia la derecha y luego de recorrer 3 km se llega a Ancón. Esta vía asfaltada no se encuentra bien señalizada y en algunos tramos posee malas condiciones; tiene una longitud de 10 km.

### Mapa PNG. 3

#### Ruta La Libertad - Ancón



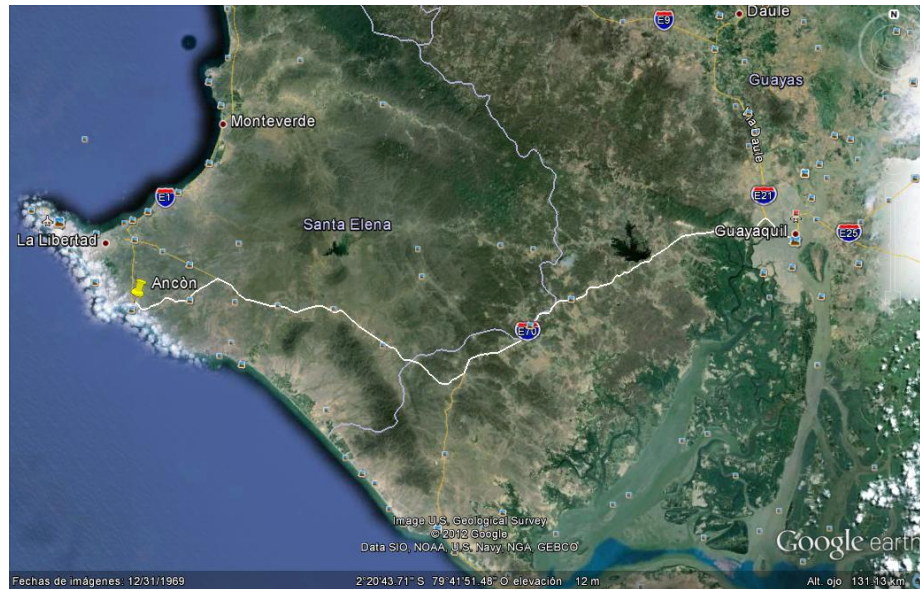
Fuente: Google Earth

- c. Si se desea acceder desde Guayaquil se debe tomar la carretera E70 que va hacia Santa Elena. Existe un cruce en el km 120 a la altura de la Escuela de Formación de Policía Fabián Armijo Jiménez localizada en la vía que conduce a Atahualpa y permite llegar a la localidad de Ancón. La carretera E70 es una vía de primer orden de cuatro carriles y es asfaltada. Cuando se toma el desvío hacia Atahualpa, la vía es de segundo orden y posee dos carriles, es asfaltada, con buena señalización y en buen estado. Desde Guayaquil hasta Ancón por esta ruta, se recorren 130 km.



## Mapa PNG. 4

### Ruta Guayaquil - Ancón



**Fuente:** Google Earth

### 1.1.3. Transportación

Si se opta por la vía terrestre desde Guayaquil, y en función de un servicio público no hay una conexión directa hacia la Parroquia San José de Ancón, por lo que se recomienda hacer uso de los servicios de la compañía Libertad Peninsular, LIBERPESA y Costa Azul cuyas unidades parten de la estación Terminal Terrestre de la Ciudad de Guayaquil y realizan una parada en el Cantón Santa Elena por medio de la autopista que comunica el Cantón Salinas con la urbe porteña. En el trayecto correspondiente: el costo del Pasaje puede oscilar entre 3.50 y 3.60 USD, su

duración es de 2 horas máximo, su frecuencia es de cada 15 minutos, su horario de operación es de 03:30 a 22h30 de lunes a domingo.

Al hacer el arribo en la Península de Santa Elena es necesario detenerse en la parada que realiza la CLP para proseguir a tomar las unidades operadas por la Compañía TRUNSA S.A, que permiten acceder a la Parroquia. En el trayecto correspondiente: el costo del Pasaje es de 0.25 USD, su duración es de 30 minutos, su frecuencia es de cada 15 minutos, su horario de operación es de 05:00 a 20h00 de lunes a domingo.

Si se opta por un servicio o medio terrestre particular el acceso es directo. Primero se debe tomar la autopista Guayaquil- Salinas y luego se debe considerar el desvío por medio de la carretera Atahualpa – Ancón. La duración total del trayecto es máxima de una hora y media. La autopista, la carretera y el ingreso hacia la Parroquia gozan de excelentes condiciones.

La tabla I muestra de manera resumida la información relacionada a los servicios de transporte terrestre.

**Tabla I.**  
**Transporte Terrestre**

DESCRIPCIÓN	FOTO
<p><b>Nombre:</b> Libertad Peninsular.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del Pasaje es de 3.50 USD.</li> <li>• Duración: 2 horas.</li> <li>• Frecuencia: 15 minutos.</li> <li>• Horario de operación: 03h00 a 22h00.</li> <li>• Días: lunes a domingo.</li> </ul>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.suitesguayaquil.com/clp-ecuador.html">http://www.suitesguayaquil.com/clp-ecuador.html</a></p>
<p><b>Nombre:</b> Cía. LIBERPESA S.A.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del Pasaje es de 3.75 USD.</li> <li>• Duración: 2 horas.</li> <li>• Frecuencia: 15 minutos.</li> <li>• Horario de operación: 03h30 a 22h30.</li> <li>• Días: lunes a domingo.</li> </ul>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.hosteriarodas.com">http://www.hosteriarodas.com</a></p>

**Elaborado por:** Tesistas

1 de 2

**Tabla I.**  
**Transporte Terrestre**

DESCRIPCIÓN	FOTO
<p><b>Nombre:</b> Cooperativa Costa Azul.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del Pasaje es de 3.60 USD.</li> <li>• Duración: 2 horas.</li> <li>• Frecuencia: 15 minutos.</li> <li>• Horario de operación: 03h30 a 22h30.</li> <li>• Días: lunes a domingo.</li> </ul>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.coopcostaazul.com">http://www.coopcostaazul.com</a></p>
<p><b>Nombre:</b> CIA. Trunsa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo del Pasaje: 0.25 USD.</li> <li>• Duración: 30 minutos.</li> <li>• Frecuencia: 15 minutos.</li> <li>• Horario de operación: 05:00 a 20h00.</li> <li>• Días: lunes a domingo.</li> </ul>	 <p><b>Fuente:</b> Tesistas.</p>

**Elaborado por:** Tesistas

2 de 2

Si se opta por vía aérea se puede hacer uso de los servicios de la empresa ENDECOST S.A. que aterriza sobre el Aeropuerto Ulpiano Páez de Salinas desde diferentes destinos del país, luego se accede con normalidad a la Parroquia Ancón por Vía terrestre, en un trayecto de 30 minutos de duración. La tabla II muestra la información resumida del transporte aéreo.

**Tabla II.**  
**Transporte Aéreo - Aeropuerto de Salinas**

<b>Aeronave</b>	<b>Número de pax</b>	<b>Costo</b>	<b>Tiempo/recorrido</b>
Pequeña	3	\$ 529,20	45 minutos
Mediana	4	\$ 672,00	30 minutos
Avión	6	\$ 1.344,00	20 minutos

**Fuente:** Tesistas.

#### **1.1.4. Entorno Natural**

Según, Pazmiño et al (1) en el *Expediente Técnico para Declaratoria de Asentamiento Urbano, Arquitectónico e Industrial de Ancón, como Patrimonio Cultura de Estado*:

La geografía de la Península de Santa Elena es la interrelación del mar y la tierra... su medio ambiente natural está constituido por su perfil costero, ensenada, acantilados y playas...




Acantilados de irregular formación, barreras naturales contra la erosión y el oleaje fuerte del mar son un atractivo natural paisajístico con belleza escénica,... el que observado desde la cota más alta del terreno, se convierte en un privilegio visual. En Ancón sitios como estos se encuentran en el espacio urbano del “Barrio Inglés” (el mirador Acapulco) con ubicación al borde del acantilado. Las playas conocidas con los nombres de Acapulco, Mambra, Mabrita, Pozo No. 1 entre otras son parte de este paisaje costero...

De acuerdo con Ecuale (2):

Ancón se encuentra ubicada dentro de la región árida de la costa, que se caracteriza por árboles caducifolios, según el estudio del Doctor Teodoro Wolf en su Carta Geográfica del Ecuador (1892). En esta región es común encontrar especies de manera fina como el guayacán y el laurel, además especies como: Algodón, barbasco, muyuyo, algarrobo. En la fauna se encuentran variedad de especies de aves como: Cucúbe, azulejo, cara cara.

A continuación se muestran las tablas de resumen de las diferentes especies de flora y fauna:

**Tabla III.**  
**Especies de Flora**




NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FOTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algodón</li> </ul>	<i>Gossypium hirsutum (algodón americano)</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.pgrfa.org">http://www.pgrfa.org</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barbasco</li> </ul>	<i>Lonchocarpus Utilis.</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.yinyangperu.com/barbasco.htm">http://www.yinyangperu.com/barbasco.htm</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muyuyo</li> </ul>	<i>Cordia Lutea.</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.consumer.es">http://www.consumer.es</a></p>

**Fuente:** Folletería Junta Parroquial

1 de 2

**Elaborado por:** Tesisistas

**Tabla III.**  
**Especies de Flora**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FOTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algarrobo</li> </ul>	<i>Prosopis Pallida</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.perutouristguide.com">http://www.perutouristguide.com</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guayacán</li> </ul>	<i>Tabebuia guayacan</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.verarboles.com">http://www.verarboles.com</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laurel</li> </ul>	<i>Laurus nobilis</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.botanical-online.com">www.botanical-online.com</a></p>

**Fuente:** Folletería Junta Parroquial



2 de 2

**Elaborado por:** Tesistas



En la tabla IV se muestra el nombre común y científico de las especies de aves y flora más importantes de la parroquia con una foto respectiva:

**Tabla IV.**  
**Especies de Aves**

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FOTO
• Cucúbe	<i>Mimus parvulus</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.las-galapagos.com">www.las-galapagos.com</a></p>
• Azulejo	<i>Centaurea cyanus</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://www.ecured.cu">http://www.ecured.cu</a></p>
• Cara Cara	<i>Cara Cara Cheriway.</i>	 <p><b>Fuente:</b> <a href="http://hondubirding.wordpress.com">http://hondubirding.wordpress.com</a>.</p>

**Fuente:** Folletería Junta Parroquial

**Elaborado por:** Tesistas

### **1.1.5. Entorno Cultural**

Pazmiño et al (*1*) enuncia: “El testimonio de la actividad petrolera y la interacción de las diferentes identidades se mantiene aún presentes en Ancón, en sus bienes culturales, ordenamiento del poblado, el uso del espacio público, del tiempo libre, educación, salud, alimentación, el sentido de la propiedad y su patrimonio arquitectónico que se conserva en sus clubes, edificios administrativos, comercio, religiosos, y diversos bienes que aún se conservan en la mayoría de los barrios evidencia tangible de la presencia inglesa”

Según Pazmiño et al (*1*): “La memoria en Ancón reconoce también como parte de su patrimonio a personajes como Alberto Spencer, el mejor futbolista ecuatoriano de todos los tiempos quien se inició en el Estadio del Club Andes; trabajadores, sindicalistas petroleros y mujeres que lucharon a favor de la equidad en el trato a los obreros ecuatorianos”

No se puede descartar la importancia de los clubes de Ancón, donde se desarrollo una intensa actividad deportiva, social, política y cultural.

Según Pazmiño et al (*1*): “Entre los bienes patrimoniales se encuentran maquinarias, menaje doméstico, éstos se conservan en las casas de los Anconenses,

así como murales, ubicados en la mayoría de edificios públicos y clubes de la localidad.

Ancón recibió el nombre de Ciudad Modelo debido al proyecto de construcción del campamento petrolero de 1919. En la historia, Ancón no ha tenido inconvenientes respecto al acceso a los servicios básicos. Inclusive la población contaba con su propia planta desalinizadora y de alcantarillado antes que cualquier parroquia y cantón a lo largo del perfil costero ecuatoriano. Ancón recibió el nombre de Ciudad Modelo debido al proyecto de construcción del campamento petrolero de 1919.

Del Pino (3), en su libro *Ciudad y arquitectura Republicana del Ecuador. Ecuador 1850 – 1950*, menciona que para mediados de la década del 20 ya existía una capilla, un mercado, a más de energía eléctrica excepto para los canchones de los obreros; alumbrado público y agua potable que provenía de una planta desalinizadora para procesar el agua de mar ante la escasez de agua para consumo en la zona, además de que se había conectado a Ancón con la población de la Libertad mediante un camino construido por la propia compañía Anglo.

Se implementó un sistema de gas por tubería, el cual aún se encuentra activo en muchas viviendas de la localidad. En 1976, con la reversión de la concesión al Estado por parte de la compañía Anglo Oilfields Company, la condición cambió de manera brusca. “La Ciudad Modelo” se empezaría a llamar la “Ciudad Abandonada”. Del Pino (3), indica que así inició el declive del poblado, tanto en el número de sus habitantes como en la calidad de sus servicios y en el deterioro de sus instalaciones productivas.

## **1.2. Uso Turístico**

En Ancón se destaca la herencia recibida por los migrantes ingleses que participaron en la producción petrolera desde 1911 hasta 1976 y sus huellas son palpables tanto a nivel de cultura, descendencia y arquitectura.

En la actualidad se puede observar de manera esporádica grupos de estudiantes y pocos turistas realizando circuitos guiados por voluntarios de la parroquia. La arquitectura del Barrio Inglés es considerada por estudiantes de arquitectura, como objeto de estudio y análisis. La actividad petrolera constituye también un atractivo debido a la calidad y características de su petróleo. Todos estos factores claudican en el favorecimiento de actividades que conciernen al Turismo educativo y cultural.

Uno de los recursos naturales principales es la playa Acapulco, considerada por los surfistas como un punto de buenas olas para practicar bodyboarding. Se organizan campeonatos que reciben la acogida de locales y nacionales, cabe recalcar que esta playa presenta fuerte corriente de resaca y su uso podría poner en grave riesgo la vida e integridad física de los turistas, razón por la cual no se considero dentro de las actividades turísticas de Ancón.

Es común observar en las rutas de acceso: Atahualpa- Ancón, Anconcito – Ancón, Salinas - Ancón, Santa Elena – Ancón: diversas máquinas extractoras de petróleo o balancines, las que representan un atractivo visual para los turistas; algunas de estos son muy antiguos ya que pertenecieron a la Anglo Oilfields Company, compañía inglesa que operó los pozos petroleros.

### **1.2.1. Descripción del Equipamiento y Facilidades Existentes**

En la avenida principal de la parroquia se ubica la mayor parte de la oferta alimentaria. En conversación sostenida con dueños de restaurantes para obtener información de las fichas de la Planta turístico - gastronómica (ver anexo A); ellos aseveraron que se desea invertir en el sector de hospederías familiares y hostales a medida que surja un mayor incremento de turistas en la parroquia.

No existen instalaciones hoteleras, exceptuando hospedaje familiares que solventa la necesidad de esa clase de servicio. Cabe destacar que no existe información que permita llegar debidamente a esos lugares de alojamiento. Es preciso recalcar que existen casas de alquiler rentada según la necesidad de los visitantes, siendo está una alternativa para turistas nacionales e internacionales. Existe un caso muy particular, que es el caso del domicilio de Doña Cecilia (Barrio Inglés), que presta servicios de hospedaje a estudiantes internacionales de intercambio.

La junta parroquial es la encargada del servicio de información turística del lugar, también existen voluntarios que han recibido la capacitación para realizar guías turísticas en la parroquia. Los voluntarios no poseen formación profesional a fin con el turismo. En conversación sostenida con las voluntarias Gilda Tumbaco y Elsa Tumbaco, quienes son asiduas y orgullosas Anconenses; existen proyectos turísticos por parte del Ministerio de Turismo y el Ministerio de Inclusión Económica y Social pero se espera que muy pronto se ejecuten.

Reconocer la playa puede resultar confuso debido a la carencia de señalética en el lugar, solo se observa un pequeño letrero que indica el nombre de la playa en el mirador. En el mirador se ubican dos cabañas pequeñas que permiten a los visitantes disfrutar del recurso paisajístico. Además se cuenta con tres tachos de basura para la respectiva recolección de los desechos y no hay presencia de baterías

sanitarias. En las visitas de campo, se pudo observar la presencia de inspectores del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), quienes efectuaban el reconocimiento respectivo de los atractivos de la parroquia, para levantar la señalización adecuada.

La parroquia cuenta en la actualidad con un Subcentro de Salud, a cargo del Ministerio de Salud del Ecuador, pero sus condiciones no son favorables para un servicio eficiente, según indican pobladores locales. En una visita de campo, se observó la construcción de un sub-centro de salud en una parte de las instalaciones del Club los Andes.

A continuación se muestra la tabla resumen de las facilidades turísticas existentes en la zona:

**Tabla V.**  
**Facilidades Turísticas**

<b>TIPO</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>COSTO</b>
Servicio de guianza	Junta Parroquial	Gratuito. Fuera de su horario normal de labores tiene un costo de \$15
Cabañas	Mirador	Gratuito
Mirador	Playa Acapulco	Gratuito
Tachos de basura	Mirador	
Señalética	Mirador	
Parque central	Barrio central	Gratuito
U.P.C. Ancón	Av. del Petrolero	
compañía de Bomberos No1 Ancón	Av. del Petrolero	
Hospital del I.E.S.S.		

**Fuente:** Tesistas

A continuación se muestra la tabla resumen del equipamiento turístico existente en la zona:



**Tabla VI.****Equipamiento Turístico – Alimentación**

RESTAURANTES	UBICACIÓN	COSTO PROMEDIO por plato y/o servicio.
Nissi Saddy	Av. del Petrolero	\$2.00
Rincón del petrolero	Av. del Petrolero	\$1,50
D'Justino	Barrio central	\$2.00
Café Inglés	Av. del Petrolero 910-1	\$4.00
El comedor Doña Cecy	Barrio brisas del mar	\$2.00
La Negrita del Buen Sabor	Barrio Otavalo vía Atahualpa	\$2.00

**Fuente:** Tesistas

(Véase anexo A)

**Tabla VII.****Equipamiento Turístico - Alojamiento**

HOSPEDAJE FAMILIAR			
PROPIETARIO	UBICACIÓN	CAPACIDAD	COSTO
Sra. María Rosalía Zaruma	Av. del Petrolero	6 pax	\$10.00
Srta. Joyce López	Barrio Inglés	7 pax	\$10.00
Sra. Fanny García	Barrio Inglés 918	12 pax	\$10.00
Sra. María Elena Gallegos	Barrio Unión	8 pax	\$10.00

**Fuente:** Tesistas

(Véase anexo B)

### **1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas-Recreativas**

La Ruta del copey es el producto turístico ofertado desde principios de agosto del 2011. Dentro del proyecto está incluido el Circuito Inglés, que incluye recorridos donde se puede apreciar la arquitectura de las casas inglesas, el Club Ancón, el mirador del acantilado, la iglesia y los balancines de petróleo.

Es importante mencionar que ciertas actividades no han sido incluidas en la evaluación, debido a factores como: estado de conservación del recurso y seguridad de los visitantes. Esto las califica como actividades no aptas por el desarrollo de actividades turísticas.

El recorrido se inicia de manera indistinta. Generalmente comienza en las afueras del Barrio Inglés, donde se realiza una introducción que narra la historia de Ancón y su proceso de parroquialización. Se analiza el exterior, donde se explica los detalles arquitectónicos de los diferentes tipos de casa; luego se continúa con la caminata hasta llegar a la vivienda de tipo casino de la Familia López, cuya visita demora en tiempo promedio: 20 minutos.

Luego, el recorrido continúa hacia el mirador del acantilado, que se llama Acapulco, donde se puede apreciar una vista panorámica del mar y la geomorfología del acantilado. Se considera un tiempo de 20 minutos para su efecto.

El balancín es la siguiente parada, y constituye a simple vista un atractivo visual para los visitantes. Estas maquinas pertenecieron a las compañías inglesas de petróleo. Y muchas de ellas poseen mucha antigüedad. Los balancines funcionan a través de un mecanismo de bombeo mecánico, que es un procedimiento de succión y transferencia continua del petróleo hasta la superficie.

El recorrido continúa en el Club Ancón, que fue el lugar exclusivo de recreación de los dirigentes y trabajadores ingleses de la Anglo Oilfields Company. Se encuentra en buen estado de conservación y ofrece alternativas de recreación en sus instalaciones. El club posee una cancha de tenis y una piscina. En el interior se encuentra un bar en el que se ofrecen bebidas hidratantes y alcohólicas. El recorrido culmina en la iglesia San José de Ancón, que se encuentra ubicada en la avenida Petrolera (principal). Posee una arquitectura inglesa victoriana. Su promedio de tiempo visita es 20 minutos.

Ancón posee varias playas donde destaca Acapulco, que está rodeada de acantilados. Como se mencionó anteriormente, no se puede desarrollar actividades turísticas de Sol y playa debido a la presencia de resacas y remolinos (Factor seguridad). Sin embargo la playa es considerada por surfistas para efectuar la disciplina del bodyboarding. Esta actividad no se recomienda los turistas.

**Tabla VIII.****Actividades Turísticas-recreativas**

ACTIVIDAD	LUGAR	TEMPORALIDAD
Ruta guiada - Circuito Inglés	Barrio Inglés Casa de arquitectura inglesa Mirador Balancín Club Ancón Iglesia San José de Ancón	todo el año

**Fuente:** Tesistas

### 1.3. Inventario del Atractivo

El desarrollo de las fichas (véase anexo C), tuvo lugar en la parroquia San José de Ancón y se basó en la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador en conjunto con la Organización de Estados Americanos (OEA) por sus siglas en español. El manual titulado *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (4)*, define al Inventario de atractivos como:

“El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.

### 1.3.1. Fichas

El objetivo de elaborar las fichas consistió en obtener información relevante que permita identificar, evaluar y jerarquizar el atractivo (véase anexos D). Las fichas desarrolladas a continuación poseen la siguiente información de acuerdo al MINTUR (5):

- Datos generales: Nombre del atractivo, encuestador, supervisor de campo y evaluador técnico
- Ubicación: Coordenadas UTM, provincia, cantón, parroquia y dirección
- Centros urbanos más cercanos al atractivo: Poblados y distancias en relación con la parroquia Ancón
- Calidad: Valor intrínseco, características, valor extrínseco y estado de conservación del atractivo
- Apoyo: Infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad, asociación con otros atractivos y difusión

Con la ayuda de la ficha de jerarquización (véase anexo E), se establece que el atractivo es de jerarquía II. Según el Ministerio de Turismo se define como:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia San José de Ancón.  
**FICHA NÚMERO:** 001  
**ENCUESTADOR:** Eduardo Ballén Avila  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 04/03/12

### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 516472E 974367N  
**PROVINCIA:** Santa Elena  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** San José de Ancón  
**DIRECCIÓN:** Av. del Petrolero

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas                      **DISTANCIA:** 20.15Km  
**POBLADO:** Santa Elena              **DISTANCIA:** 10 km

### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales.  
**TIPO:** Histórica.  
**SUBTIPO:** Arquitectura religiosa.  
**ALTURA:** 60 m. s. n. m.  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

#### CARACTERÍSTICAS

**Dimensiones:** 1460 mts.

#### **Descripción del Atractivo:**

Sus bases y fachada son de hierro. Se destacan imágenes de 40 años de antigüedad: San José, el Divino Niño, la Virgen de Fátima y Jesús del Gran Poder. Es la única Iglesia de la provincia que posee imágenes de los cuatro Santos ecuatorianos: Santa Mariana de Jesús, Santa Narcisca de Jesús, Santo Hermano Miguel y Santa Mercedes de Jesús.

**Estilo:** Inglés Victoriano.

**Época de Construcción:**  
Construida en 1956.

**Estado de conservación:**  
Conservado

**Decoración:**  
De diseño similar al de pobladores rurales de Inglaterra. Su fachada consiste en una torre en el centro, su pared está cubierta y revestida con arena y conchilla.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

La iglesia es de estilo victoriano. Sus bases son de hierro y la fachada, de estilo inglés, está revestida con cemento, arena y conchillas. Destacan las imágenes de San José, el Divino Niño, la Virgen de Fátima y Jesús del Gran Poder.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**  
Conservado.

**CAUSAS:** El atractivo es conservado gracias al apoyo de la comunidad, y al control que ahora realiza el INPC mediante el decreto de conservación y restauración efectuado el 5 de noviembre de 1911.

**ENTORNO:**  
Conservado

**CAUSAS:**  
Gestiones parroquiales

### **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Av. Del Petrolero. Calle Asfaltada en excelente estado.

**Vía Marítima:** N/A.

**TRANSPORTE:** C.IA. TRUNSA.

## **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO: 365**

**DÍAS AL MES: 30**

**HORAS AL DIA: 08:00 a 18:00.**

**OBSERVACIONES:** El acceso está normalizado; no presenta alteración alguna.

## **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

## **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Barrio Inglés 50 metros

Club Los Andes 20 metros

## **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local



## FOTOS DE LA IGLESIA SAN JOSÉ DE ANCÓN

**Foto JPG. 1**

**Fachada de la Iglesia San José de Ancón**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 2**

**Interior de la Iglesia San José de Ancón**



**Fuente:** Tesistas



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa Acapulco  
**FICHA NÚMERO:** 002  
**ENCUESTADOR:** Daniela Fuentes  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** M. Sc. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** M. Sc. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 4/03/2012

### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 515401.77E9742536.66S  
**PROVINCIA:** Santa Elena  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** Ancón  
**DIRECCIÓN:**

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas **DISTANCIA:** 20.15Km  
**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 10Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios naturales  
**TIPO:** Costas o litorales  
**SUBTIPO:** Playa  
**ALTURA:** 10 m. s. n. m.  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

#### CARACTERÍSTICAS

**Dimensiones:** 13,21 m. ancho, 308 m. largo  
**Calidad del agua:** Semiturbia, color azul verdosa

**Flora:** Algodón (*gossypium hirstium*)  
 Barbasco (*lonchocarpus utilis*)  
 Muyuyo (*cordia lutea*)  
 Algarrobo (*prosopis pallida*)

**Fauna:**

Cucúbe (*mimus parvulus*)  
Azulejo (*centaurea cyanus*)  
Cara cara (*cara cara cheriway*)

**Descripción del paisaje:**

Playa rodeada de acantilados, presencia de desperdicios traídos por el mar. Presenta fuerte corriente de resaca con remolinos.

**Ancho de la playa:**

13,21 metros

**Calidad de la arena:**

Arena gruesa, color grisáceo.

**VALOR EXTRÍNSECO**

La playa es utilizada para la realización de campeonatos de bodyboarding en temporada y también sirve a los pobladores como balneario aunque su uso por parte de los turistas debe ser limitado debido a la presencia de resacas. No existe señalética ni instalaciones para el desarrollo de actividades de sol y playa.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Alterado

**CAUSAS:**

Abrieron camino con maquinaria especial hacia la playa y hacia pequeños pozos petroleros.

La corriente trae consigo muchos desechos sólidos producidos en otros lugares.

**ENTORNO:**

Deterioro.

**CAUSAS:**

Presencia excesiva de basura

## APOYO

### **INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** vía asfaltada hasta el club Ancón, luego se accede por medio de camino secundario empedrado hasta el borde del acantilado y posteriormente se desciende por un sendero compuesto de arena.

**Vía Marítima:** N/A (corrientes y mareas no permiten desembarque)

**TRANSPORTE:** particular o caminata.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12

### **OBSERVACIONES**

Se puede acceder todo el día, pero se recomienda ingresar sólo durante las 12 horas que permita la luminosidad solar.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Barrio Inglés            100 metros

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local.

## **FOTOS DE PLAYA ACAPULCO**

**Foto JPG. 3**

**Playa Acapulco**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 4**

**Vista desde el mirador**



**Fuente:** Tesistas



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cementerio Inglés.  
**FICHA NÚMERO:** 003  
**ENCUESTADOR:** Eduardo Ballén Avila  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 04/03/12

### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 516051E 974437N.  
**PROVINCIA:** Santa Elena.  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena.  
**PARROQUIA:** San José de Ancón  
**DIRECCIÓN:** Vía a Punta Carnero

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas      **DISTANCIA:** 20.15Km  
**POBLADO:** Santa Elena.      **DISTANCIA:** 10km

### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales  
**TIPO:** Histórica  
**SUBTIPO:** Arquitectura religiosa  
**ALTURA:** 60 m. s. n. m.  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

#### CARACTERÍSTICAS

**Dimensiones:** 616 mts.

**Estilo:** Cementerio Anglicano.

**Conservación del estilo:** Deteriorado.

**Época de construcción:** El Cementerio Inglés se construyó en 1917.

**Pureza de colección:** Alterada.

**Estado de conservación:** Deteriorado.

**Distribución espacial:** El uso del espacio se organiza con base en una retícula cuadrículada y las tumbas dan la espalda al ingreso.

**Materiales utilizados:** Cerramiento con muros de mampostería de piedra Santa Elena a media altura.

Cada tumba tiene un pequeño muro de hormigón jalonado en las esquinas y los centros. En el interior se ubican bloques rectangulares de hormigón.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Tiene 46 tumbas de color blanco y varios de ellos poseen un epitafio de amor.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Deteriorado.

### **CAUSAS:**

Plagio de tumbas, objetos de plata y placas de bronce. Falta de control de vegetación: Árboles de Guasango.

**ENTORNO:** Natural

**CAUSAS:** N/A.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Vía a punta carnero. Calle Asfaltada en excelente estado.

**Vía Marítima:** N/A.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

## **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 12 horas de luminosidad solar

**OBSERVACIONES:** La falta de control y vigilancia provocó el plagio de objetos y tumbas. Se deben tomar medidas para preservar este patrimonio.

## **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** N/A.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** N/A.

## **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Barrio Inglés 1000 metros

Club Los Andes 700 metros

## **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local



## FOTOS DEL CEMENTERIO INGLÉS

Foto JPG. 5

Tumbas del cementerio



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 6

Entrada al cementerio



Fuente: Tesistas



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

## DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Barrio Inglés  
**FICHA NÚMERO:** 004  
**ENCUESTADOR:** Daniela Fuentes  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** M. Sc. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** M. Sc. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 4/03/2012

## UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 516535.04E9742603.62S  
**PROVINCIA:** Santa Elena  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** Ancón  
**DIRECCIÓN:**

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas **DISTANCIA:** 20.15Km  
**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 10Km

## CALIDAD

### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales  
**TIPO:** Históricas  
**SUBTIPO:** Zonas Históricas  
**ALTURA:** 50 m.s.n.m  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

### CARACTERÍSTICAS

**Estilo:** Ingles Victoriano

**Conservación del estilo:** Deteriorado.

**Época de construcción.** Siglo XX, entre 1920 y 1970

**Distribución espacial:** Se organizaron por barrios, de acuerdo al rango de los trabajadores.

**Materiales utilizados:**

Pilotes de hormigón, pino y cedro importado, además de maderas tropicales como laurel, bálsamo y guayacán.

**VALOR EXTRINSECO**

Su ubicación y orientación privilegian el disfrute del paisaje marino. Constituido por viviendas unifamiliares, de una o dos plantas, tipo bungaló californiano, elevadas del suelo mediante pilotes de hormigón y constituidas totalmente en maderas importadas de pino y cedro o tipo mixta, con mampostería de piedra pómez. Se caracterizan por el uso de galerías frontales o perimetrales y composición simétrica.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

No alterado

**CAUSAS:**

La mayor parte del lugar está abandonado

**ENTORNO:**

Deteriorado

**CAUSAS:**

Falta de mantenimiento

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Vía asfaltada, Avenida del Petrolero.

Vía Marítima: N/A

**TRANSPORTE:** Privado, C.IA. TRUNSA.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 6

**OBSERVACIONES**

Las viviendas han sufrido deterioro por falta de mantenimiento en los últimos años. A la mayoría de ellas no se puede tener acceso debido a que están habitadas. La única vivienda a la que se puede ingresar pertenece a la Sra. Joyce López cuya vivienda pertenece al tipo de vivienda "Casino" que son viviendas compuestas por tres departamentos adosados, que fueron utilizados por los trabajadores Ingleses solteros.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Playa Acapulco 400 metros

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Regional

## FOTOS DEL BARRIO INGLÉS

Foto JPG. 7

Viviendas estilo victoriano



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 8

Vivienda de la gerencia de ANGLO



Fuente: Tesistas.



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Club Ancón  
**FICHA NÚMERO:** 005  
**ENCUESTADOR:** Eduardo Ballén Avila  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 04/03/12

### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 516469E 974350N  
**PROVINCIA:** Santa Elena  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** San José de Ancón  
**DIRECCIÓN:** Av. Queen Elizabeth, Intersección con Vía Club Ancón

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas **DISTANCIA:** 20.15Km  
**POBLADO:** Santa Elena. **DISTANCIA:** 10km

### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales.  
**TIPO:** Histórica.  
**SUBTIPO:** Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)  
**ALTURA:** 60 m. s. n. m.  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

#### CARACTERÍSTICAS

##### Dimensiones:

**Área Total:** 871 mts. Pero el área aprovechable por los visitantes se reduce a 217.75m<sup>2</sup>

**Área del Lote** 6273, 5

**Estilo:** construcción de tipo Inglesa victoriano.

**Conservación del estilo:** Conservado.

**Estilo del entorno:** Barrio Inglés.

**Época de construcción:** Década del 20 en el Siglo XX.

**Pureza de colección:** Alterada.

**Estado de conservación:** Deteriorado.

**Distribución espacial:** Escenario y espacio testimonial de la vida social diferenciada de los grupos asentados. Por mucho tiempo fue el espacio de reunión social de las familias inglesas. Posee área social – recreativa y un área deportiva que incluye: piscina (trampolín) y cancha de tenis; además de un salón de actos con escenario, pista de baile, bar y comedor.

**Materiales utilizados:** Juego volumétrico simple bien proporcionado, consistente en cubos rectangulares con cubierta a dos aguas y un aterrazado con cubierta continua. La implantación de estos edificios se hizo de modo forzado en detrimento del medio natural inmediato, existente para la época de creación. Planta libre de gran luz estructural, adecuada para la libre distribución y uso del equipamiento.

**VALOR EXTRÍNSECO**

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Deteriorado.

**CAUSAS:** Falta de una gestión de preservación por parte de la comunidad.

**ENTORNO:** Deteriorado.

**CAUSAS:** Viento, humedad y temperatura.

**APOYO****INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Calle Asfaltada. Av. Queen Elizabeth.

**Vía Marítima:** N/A.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días.

**DÍAS AL MES:** 31

**HORAS AL DIA:** 09:00 a 17:00 (8 horas)

#### **OBSERVACIONES:**

Sigue brindando atención para la recreación de los pobladores y visitantes.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red Pública.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Barrio Inglés en su entorno.

Club Los Andes – 400 mts.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local



## FOTOS DEL CLUB ANCÓN

### Foto JPG. 9

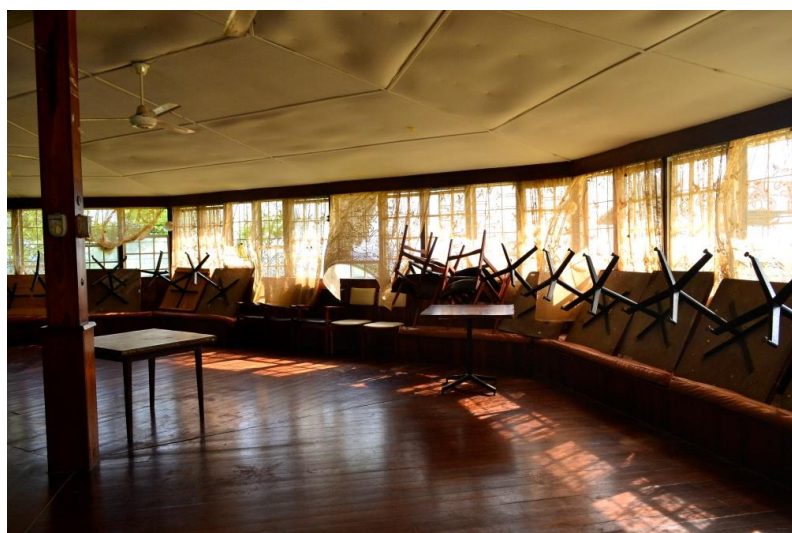
#### Exterior del club Ancón



**Fuente:** Tesistas

### Foto JPG. 10

#### Salón de eventos del club Ancón



**Fuente:** Tesistas



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

## DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Club Andes  
**FICHA NÚMERO:** 006  
**ENCUESTADOR:** Daniela Fuentes  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** Ms. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 04/03/12

## UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 516384E 974353N  
**PROVINCIA:** Santa Elena.  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena.  
**PARROQUIA:** San José de Ancón.  
**DIRECCIÓN:** Av. del Petrolero.

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas                      **DISTANCIA:** 20.15Km  
**POBLADO:** Santa Elena.              **DISTANCIA:** 10km

## CALIDAD

### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales.  
**TIPO:** Histórica.  
**SUBTIPO:** Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)  
**ALTURA:** 60 m. s. n. m.  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

### CARACTERÍSTICAS

**Dimensiones:**

**Área Total:** 834  
**Área del Lote** 854,2.

**Estilo:** Vivienda Tipo Inglesa.

**Conservación del estilo:** Alterado.

**Estilo del entorno:**

**Relevancia Histórica.-** En este club inició su carrera Alberto Spencer, el más importante futbolista de la Historia del Ecuador.

**Época de construcción:** 19 de mayo de 1928. Fue el club más popular del poblado, se constituyó principalmente por trabajadores que provenían del Chimborazo y que residían en el barrio Riobamba; era descrito como una entidad deportiva.

**Estado de conservación:**  
Parcialmente conservado.

**Distribución espacial:** Juego volumétrico simple bien proporcionado, consistente en cubos rectangulares con cubierta a dos aguas y un aterrazado con cubierta continua. La implantación de estos edificios se hizo de modo forzado en detrimento del medio natural inmediato, existente para la época de creación. Espacio testimonial del modo de vida inducido por la empresa, en el campamento, respondiente a procesos de organización social de carácter lúdico. Está equipado con una piscina para adultos, 2 canchas de Tenis, 2 canchas múltiples, 2 mesas de billar, un salón de eventos sociales y un restaurante.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Fue creado bajo el nombre de "Centro Social Chimborazo" por un grupo de obreros de esta provincia en 1928. Es el que goza de mayor popularidad y su loor es el haber impulsado a destacados deportistas como Alberto Spencer.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado.

### **CAUSAS:**

Gestión de los dirigentes del Club.

**ENTORNO:** Conservado.

**CAUSAS:** Gestión comunal.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Calle Asfaltada. Av. Del Petrolero.

**Vía Marítima:** N/A.

**TRANSPORTE:** Bus, automóvil.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** No determinado

**DÍAS AL MES:** No determinado

**HORAS AL DIA:** No determinado

### **OBSERVACIONES:**

No se puede acceder con facilidad al Club debido a que no tiene horario de atención. Se encuentra alterado ya que está construyendo un Sub centro de Salud.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red Pública.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Barrio Inglés	350 metros
Iglesia San José de Ancón	50 metros

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local

## FOTOS DEL CLUB ANDES

Foto JPG. 11

Interior del club Andes



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 12

Exterior del club Andes



Fuente: Tesistas



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta del Patrono San José  
**FICHA NÚMERO:** 007  
**ENCUESTADOR:** Fernando Fabre  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** M. Sc. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** M. Sc. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 20/03/2012

### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 516472E 974367N  
**PROVINCIA:** Santa Elena  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** San José Ancón  
**DIRECCIÓN:** Av. Del Petrolero

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas **DISTANCIA:** 20.15 km  
**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 15 km

### CALIDAD

#### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Etnografía  
**SUBTIPO:** Manifestaciones religiosas  
**ALTURA:** 60 m.s.n.m  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

#### CARACTERÍSTICAS

La creencia y la fe depositada en San José permite que se conserve la tradición de festejar al Patrono de la parroquia cada el 19 de Marzo. Durante la celebración se puede presenciar una caminata hasta las tres cruces, quema de

castillos, bandas de pueblos, misa en la Iglesia. Para este evento suelen venir oriundos de Ancón residentes de otros lugares para compartir con su comunidad. A las 7 de la mañana empieza la primera misa que se desarrolla en la Iglesia de San José, misa dirigida en Párroco de la Iglesia. Luego de la misma empiezan la caminata por el poblado recorriendo las tres cruces, las personas suelen agruparse en diferentes casas luego de la caminata y en la noche empieza la fiesta con la quema de castillo y las bandas de pueblo. No se utiliza un tipo de vestuario específico para esta celebración.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

Gracias a San José toma el nombre la Parroquia de Ancón. La mayoría de los habitantes de Ancón son Católicos y muy devotos a este santo razón por la cual es una fiesta es muy esperada entre ellos para rendirle honor al patrono de su localidad.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

No alterado

### **ENTORNO:**

Conservado

### **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Desde Salinas se puede acceder tomando la carretera Salinas-Punta Carnero- Anconcito-Ancón.

**Vía Marítima:** N/A

**TRANSPORTE:** Bus Coop. TRUNSA, automóvil.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 1

**DÍAS AL MES:** 1

**HORAS AL DIA:** 08:00 – 22:00

**OBSERVACIONES: S/O**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA: N/A**

**ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A**

**ALCANTARILLADO: N/A**

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Iglesia San José      0 mts

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local



## FOTOS DE LAS FIESTAS PATRONALES DE ANCÓN

Foto JPG. 13

### Fiesta Patrono San José



Fuente: Junta Parroquial

Foto JPG. 14

### Peregrinación



Fuente: Junta Parroquial



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Balancín Petrolero  
**FICHA NÚMERO:** 008  
**ENCUESTADOR:** Fernando Fabre  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Msc. Julio Gavilanes Valle  
**EVALUADORES TECNICOS:** Msc. Julio Gavilanes Valle  
**FECHA:** 20/03/2012

### UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17S 516248E 974379N  
**PROVINCIA:** Santa Elena  
**CIUDAD y/o CANTON:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** Ancón  
**DIRECCIÓN:** Acantilado Acapulco

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Salinas **DISTANCIA:** 20.15  
**POBLADO:** Santa Elena **DISTANCIA:** 10

### CALIDAD

### VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales  
**TIPO:** Realización técnica científica  
**SUBTIPO:** Explotaciones mineras  
**ALTURA:** 60 m.s.n.m  
**TEMPERATURA:** 23°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm

### CARACTERÍSTICAS

**Área:**

Las explotaciones de Petróleo en Ancón se han desarrollado desde el 5 de noviembre de 1911 a lo largo y ancho de la Parroquia. Es posible apreciar los

balancines en diferentes sectores. El paisaje luce árido debido a la poca pluviosidad del sector y resalta el color amarillo de los balancines.

De estos pozos se extrae uno de los mejores petróleos más finos y de mejor calidad del Ecuador.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

En la actualidad se está explotando alrededor de 105 barriles por día.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

#### **CAUSAS:**

#### **ENTORNO:**

Alterado

#### **CAUSAS:**

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIA DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Desde Salinas se puede acceder tomando la carretera Salinas-Punta Carnero- Anconcito-Ancón.

**Vía Marítima:** N/A

#### **TRANSPORTE:**

Bus Coop. TRUNSA, automóvil.

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** luminosidad solar 12 horas

**OBSERVACIONES**

S/O

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:****AGUA:** N/A**ENERGÍA ELÉCTRICA:**N/A**ALCANTARILLADO:** N/A**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

Playa Acapulco            200 metros

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional

## FOTOS DE PERFORACIONES PETROLERAS EN LA PARROQUIA ANCÓN

**Foto JPG. 15**  
**Primer perforación petrolera en Ancón**



**Fuente:** Elsa Tumbaco – Guía de la Junta Parroquial

**Foto JPG. 16**  
**Balancín junto al acantilado**



**Fuente:** Tesistas

## **CAPÍTULO 2**

### **Análisis de la demanda**

El presente capítulo tiene el propósito de determinar el uso turístico de la parroquia San José de Ancón, tomando como muestra a los visitantes. El análisis de la demanda permite determinar en que cuadrante se encuentra el destino en relación a su potencialidad turística. Luego se describirá el perfil del visitante y el grado de satisfacción basados en la encuesta.

Aspectos a considerarse en el cuestionario son: la edad, la motivación, las actividades que se pueden realizar, el medio de transporte a utilizar, preferencia de alojamiento, los servicios, las actividades a realizar y su grado de satisfacción. Referente a los pobladores de los cantones aledaños, cabe recalcar que actualmente ellos efectúan visitas de frecuencia esporádica y sin fines de actividad turística. Estos se interpretaron por medio de tabulación y gráficos.

La potencialidad turística del destino se determinó mediante una evaluación en relación a la oferta y demanda de los servicios turísticos, según la Secretaría de Turismo México (6).

Para determinar la calificación total promedio, se procedió a asignar un valor de 0 a 2 a los tópicos mostrados en la tabla de Evaluación del Potencial Turístico Local (véase anexo F), luego se sumaron obteniéndose un valor total. Los tópicos estuvieron clasificados de acuerdo a:

**I.A. Recursos turísticos naturales. Total=4**

- Zonas de litoral.

**I.B. Recursos turísticos culturales. Total=2**

- Patrimonio artístico monumental.

**II. Equipamientos y servicios turísticos. Total=6**

- Guías especializadas
- Turismo de Sol y Playa – Alojamiento

**III. Instalaciones y servicios turísticos. Total=2**

- Turismo Cultural
- Turismo de Sol y Playa

**IV.A. Infraestructura general y servicios. Total=18**

- Transporte Terrestre
- Comunicaciones
- Salud
- Servicios Urbanos
- Energía
- Transporte Terrestre

**V. Mercado turístico. Total=10**

- Afluencia turística actual
- Estadía estimada promedio
- Gasto estimado promedio
- Publicidad y comercialización

En cada uno de los mencionados, se identificó e interpreto características particulares:

**• I.A. Recursos turísticos naturales**

En las zonas de litoral se identificó playas con fuerte erosión, pérdida o fuerte impacto de hábitats y áreas sin contaminación del agua.



- **I.B. Recursos turísticos culturales**

En el Patrimonio artístico monumental se identificó deterioro en los inmuebles y limitadas posibilidades de adecuación de las explotaciones mineras para su aprovechamiento.

- **II. Equipamientos y servicios turísticos**

En el Turismo de Sol y Playa – Alojamiento, se identificó reducido número de casas y departamentos en renta, escasos establecimientos típicos de comida, escasa programación de actividades, pocos deportes de playa, deficiencia en las actividades acuáticas y escasa información turística.

- **III. Instalaciones y servicios turísticos.**

En el Turismo Cultural se identificó renuencia de los propietarios a recibir visitas de turistas culturales.

En el Turismo de Sol y Playa – Planta turística, se identificó áreas para tomar el sol sin servicios complementarios al turista.

- **IV.A. Infraestructura general y servicios.**

En el primer segmento de Transporte Terrestre y las comunicaciones se identificó existencia de señalamientos insuficientes, deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad, calidad, oficinas y centros con cobertura

limitada, deficiencias operativas y la falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica.

En Salud se identificó limitado número de hospitales, clínicas de acceso general y deficientes servicios médicos.

En los servicios Urbanos se identificó servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua, suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado, además de un eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos.

En la Energía se identificó abasto oportuno y confiable de energía eléctrica; además de suficiente abasto de gasolina y gas en la región.

En el segundo segmento de Transporte Terrestre se identificó existencia de caminos naturales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro para el acceso a destinos turísticos.

- **V. Mercado turístico.**

En la Afluencia turística actual se identificó visitas ocasionales o de paso debido a que Ancón se encuentra en la trayectoria hacia otros destinos y se pronunció la falta de llegada de turistas internacionales.

El Gasto estimado promedio se halló menor a USD 500 por persona en el viaje.

En la publicidad y comercialización se identificó la presencia de un organismo local responsable de cumplir con la función publicitaria, también: falta de publicidad nacional, ausencia de publicidad internacional y falta de canales de comercialización.

A posteriori se realizó la suma total de los tópicos y se aplicó la fórmula; los valores arrojaron el siguiente resultado:

$$\text{OFERTA} = \text{RT} + \text{EST} + \text{IST} + \text{IS}$$

**Cuadro No. 1**

<b><u>PESOS DE PONDERACION EN LA OFERTA TURÍSTICA</u></b>					
<b>RT</b>	6	5	1,2	0,4	0,48
<b>EST</b>	8	7	1,14	0,2	0,23
<b>IST</b>	3	6	0,50	0,2	0,10
<b>IS</b>	19	17	1,12	0,2	0,22
<b>OFERTA=</b>					<b>1,03</b>

**Elaborado por:** Tesistas

$$\text{DEMANDA} = \frac{\text{AF} + \text{PC}}{2}$$

Cuadro No. 2

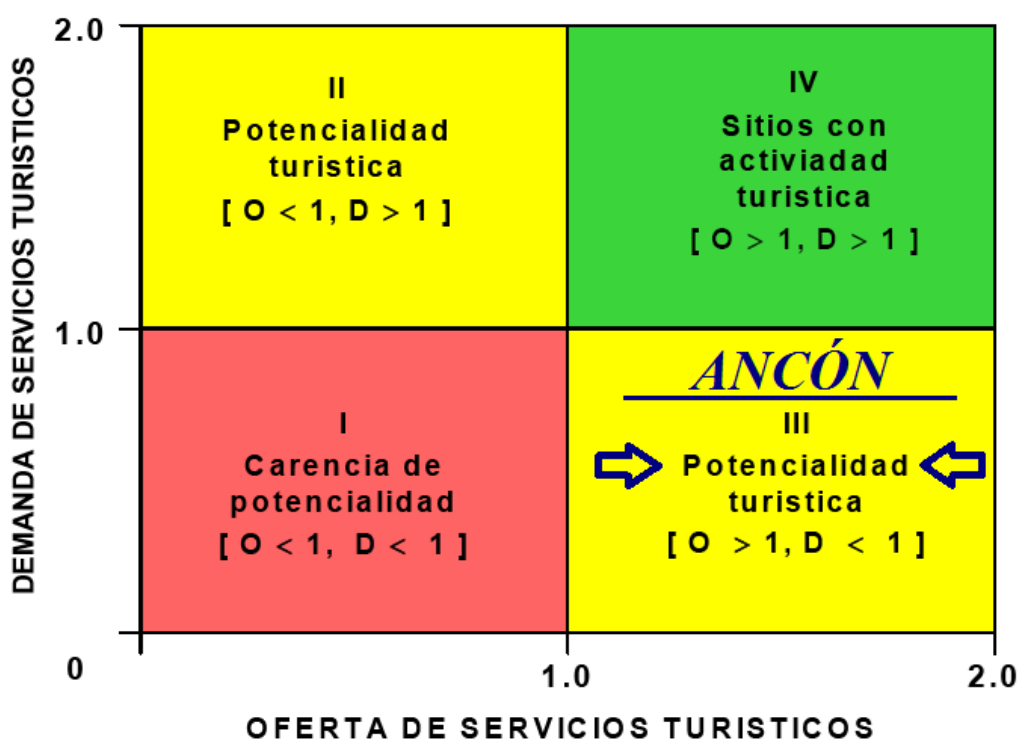
<b><u>PESOS EN EL PROMEDIO DE LA DEMANDA TURÍSTICA</u></b>			
<b>AF</b>	2	3	0,67
<b>CP</b>	2	5	0,40
			1,07
<b>DEMANDA= 0,53</b>			

**Elaborado por:** Tesistas

Con los resultados arrojados en la ponderación se procedió a la ubicación de nuestro destino dentro de los cuadrantes según su promedio total en oferta y demanda turística.

El siguiente cuadro muestra la ubicación de Ancón:

Cuadro No. 3

**MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA**

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6).

Ancón como destino tiene potencialidad turística por lo cual se la ha ubicado en el cuadrante III, pero posee problemáticas excepcionales.

Ancón en la actualidad tiene atractivos turísticos que no cuentan con los recursos, equipamiento, instalaciones e infraestructura adecuados para el correcto desarrollo de las actividades turísticas.

## 2.1 Características Generales de la Demanda

La Organización Mundial del Turismo (7), en su libro *Introducción al Turismo*, menciona que:

El término *Demanda* está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Para esta investigación se utilizará el muestreo probabilístico que la OMT (8) en su libro *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*, menciona: “se caracteriza porque cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido”; y que tomando en cuenta los niveles de confianza de Gauss, se puede apoyar la fórmula del muestro probabilístico.

Para el cálculo del muestreo se tomó el total de la población (población finita), esto ayudó a estimar la cantidad de visitantes del total de la población que se deben seleccionar para el estudio; de igual manera la OMT (8), en la publicación señalada anteriormente, indica la fórmula establecida para la obtención de los datos en un muestreo probabilístico. A continuación se muestra la fórmula:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N * p * q}{t^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Se detalla la simbología correspondiente a la fórmula en la siguiente tabla:

**Tabla IX.**

**Simbología**

<b>n:</b>	Tamaño de la muestra que se desea obtener	<b>p:</b>	Frecuencia esperada del parámetro: <b>0,85</b>
<b>N:</b>	Tamaño de población ( salida de turistas hacia los diferentes balnearios aledaños y a los visitantes de la parroquia Ancón, desde la Terminal Terrestre de Guayaquil: <b>110000</b> )	<b>q:</b>	1-p (en este caso $1-0,85 = 0,15$ )
<b>Z:</b>	Valor correspondiente a la distribución de Gauss (siendo $\alpha$ el nivel de confianza elegido). Valores: $Z\alpha = 1,96$ para $\alpha = 0,05$ y $Z\alpha = 2,58$ para $\alpha = 0,01$ En este caso se seleccionó: <b>1,96</b> (seguridad del 95%)	<b>e:</b>	Error que se prevé cometer, en este caso es de: <b>0,05</b>

**Elaborado por:** Tesistas

La muestra de la población se calculó de acuerdo a la salida de turistas a los diferentes balnearios aledaños y a los visitantes de la parroquia Ancón según el artículo del Diario “El Universo” (9). *Salida de turistas desde la Terminal Terrestre de Guayaquil.*

Con esta información se procedió a realizar la operación en base a la fórmula antes revisada:

$$n = 1,96^2 \frac{110000 * 0,85 (1 - 0,85)}{0,05^2(110000 - 1) + 1,96^2 * 0,85 (1 - 0,85)}$$

$$n = 3,8416 \frac{110000 * 0,85 * 0,15}{0,0025 (109999) + (3,8416 * 0,1275)}$$

$$n = 3,8416 \frac{14025}{274,9975 + 0,489804}$$

$$n = 3,8416 \frac{14025}{275,487304}$$

$$n = 3,8416 * 50,909787$$

$$n = 195,575037$$

El resultado final es: 196 encuestas. Las mencionadas se realizaron los días sábado 24 y el domingo 25 de marzo de 2012. A continuación se detalla el número de encuestas aplicadas en cada sitio:



**Tabla X.****Total de encuestas**

<b>SITIO</b>	<b># DE ENCUESTAS</b>
<b>Ancón</b>	24
<b>Salinas</b>	76
<b>Chipe</b>	43
<b>Ayangue</b>	30
<b>Montañita</b>	23
<b>Total</b>	<b>196</b>

**Elaborado por:** Tesistas

En el total de los destinos que se realizó la encuesta, se encontró una frecuencia de visitas correspondiente al 24%. Es decir 47 de 196 turistas encuestados han visitado Ancón en una o varias ocasiones y 149 de 196 turistas encuestados (76%) no han visitado la parroquia.

Los encuestados en la parroquia Ancón, cuya cantidad fue de 24 personas fueron en su mayoría turistas que pernoctaban en el cantón Salinas y visitaban Ancón para incorporarse a la tendencia del turismo cultural; y en un menor grado se identificó turistas que realizaban visitas familiares y que pernoctaban en la parroquia.

En el cantón Salinas, “Referente turístico receptivo de la Península”, en el cual se incluyó las playas de San Lorenzo y Chipipe, se efectuó un total de 119 encuestas. El perfil del turista radicó en su desconocimiento sobre el valor socio-histórico y patrimonial de Ancón.

En el cantón Ayangue, se efectuaron 30 encuestas; la mayoría de personas pernoctaban en el cantón Manglaralto – Balneario Montañita y en menor proporción en el Cantón Salinas. El perfil del turista radicó en una frecuencia baja de visita y el desconocimiento sobre el valor histórico y patrimonial de Ancón.

En el cantón Montañita se realizaron 23 encuestas y el perfil del turista no varió en relación al resultado arrojado en el cantón Ayangue.

### **2.1.1 Encuestas**

Se utilizó la encuesta como herramienta de recolección de información para la investigación, la cual consta de un determinado número de preguntas, que permiten la compilación de datos sobre la opinión de los visitantes del destino.

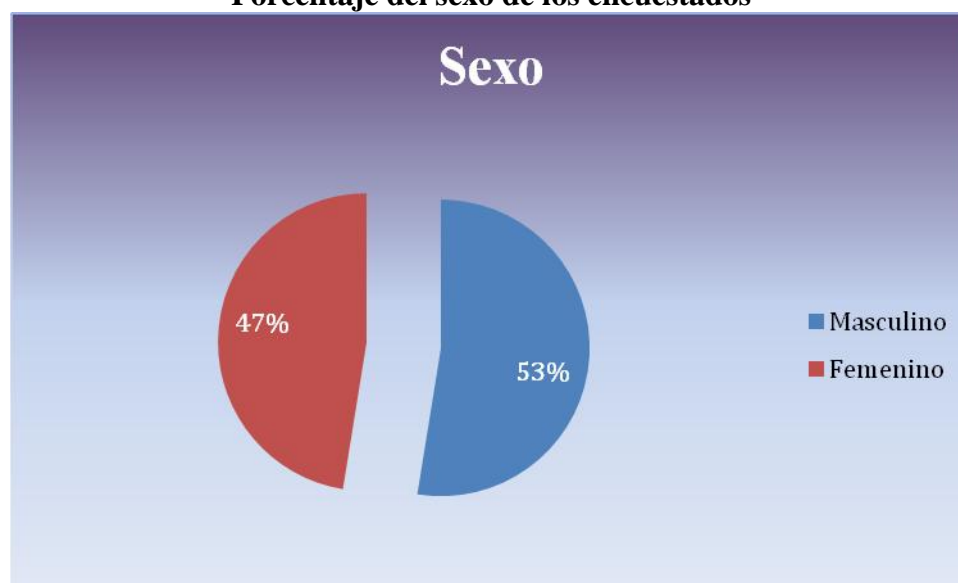
El objetivo de la encuesta es evaluar el uso turístico de la parroquia San José de Ancón y obtener los datos necesarios para definir el perfil del visitante, para esto se diseñó un cuestionario de veintinueve preguntas (véase anexo G).

Después de aplicar las encuestas se procedió a la tabulación de datos. Cada pregunta será representada a través de tablas y gráficos estadísticos. En la tabulación se consideró el análisis sólo de las personas que habían visitado Ancón para poder determinar el perfil del visitante.

A continuación se detallan los resultados:

**Pregunta 1: Sexo****Tabla XI.****Sexo de los encuestados**

SEXO	ENCUESTAS	%
Masculino	103	53%
Femenino	93	47%
<b>TOTAL</b>	196	100%

**Elaborado por:** Tesistas**Gráfico No. 1****Porcentaje del sexo de los encuestados****Elaborado por:** Tesistas

La mayoría de las personas encuestadas son de sexo masculino.

## Pregunta 2: Edad

**Tabla XII.**

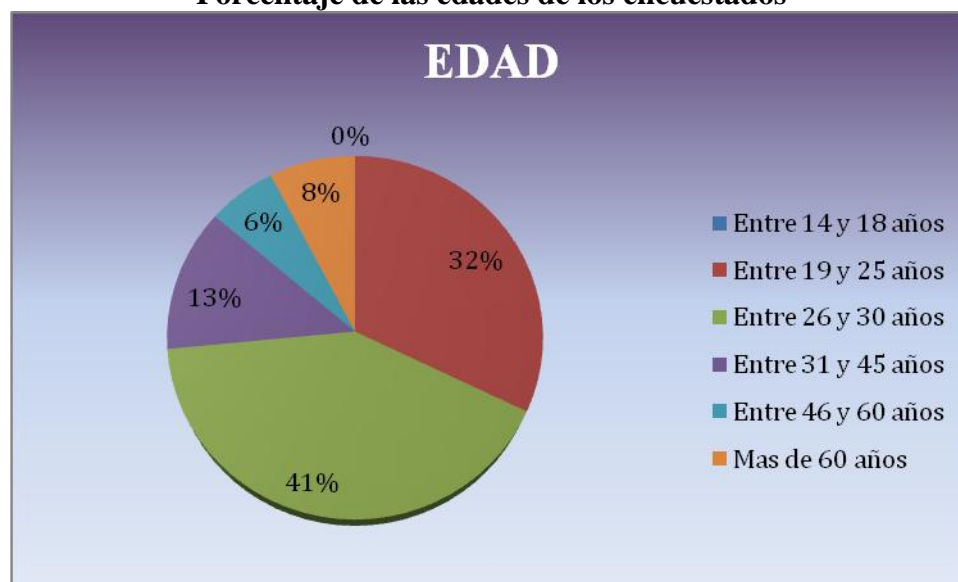
### Edad de los encuestados

EDAD	ENCUESTAS	%
Entre 14 y 18 años	0	0%
Entre 19 y 25 años	63	32%
Entre 26 y 30 años	81	41%
Entre 31 y 45 años	25	13%
Entre 46 y 60 años	12	6%
Más de 60 años	15	8%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 2**

### Porcentaje de las edades de los encuestados



**Elaborado por:** Tesistas

La edad de las personas encuestadas se encuentra en el rango entre los 26 y 30 años.

**Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?**

**Tabla XIII.**

**Nivel de Estudio de los encuestados**

NIVEL	VALOR	%
Primaria	0	0%
Secundaria	64	33%
Universidad	124	63%
Postgrado	8	4%
Ninguno	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 3**

**Porcentaje del nivel de Estudio de los encuestados**



**Elaborado por:** Tesistas

La mayoría de las personas encuestadas poseen un nivel de estudios universitario.

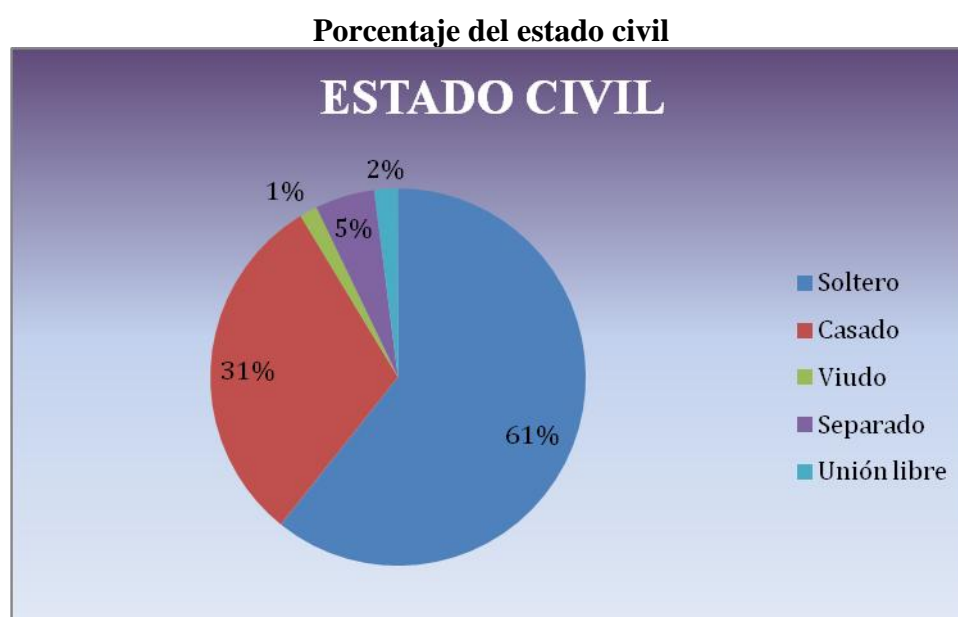
**Pregunta 4: ¿Cuál es su estado civil??**

**Tabla XVI.**

<b>Estado civil</b>		
<b>ESTADO CIVIL</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
Soltero	119	61%
Casado	60	31%
Viudo	3	2%
Separado	10	5%
Unión libre	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 4**



**Elaborado por:** Tesistas

Se determinó que la mayor parte de las personas encuestadas son solteras con un 61% del total.

**Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

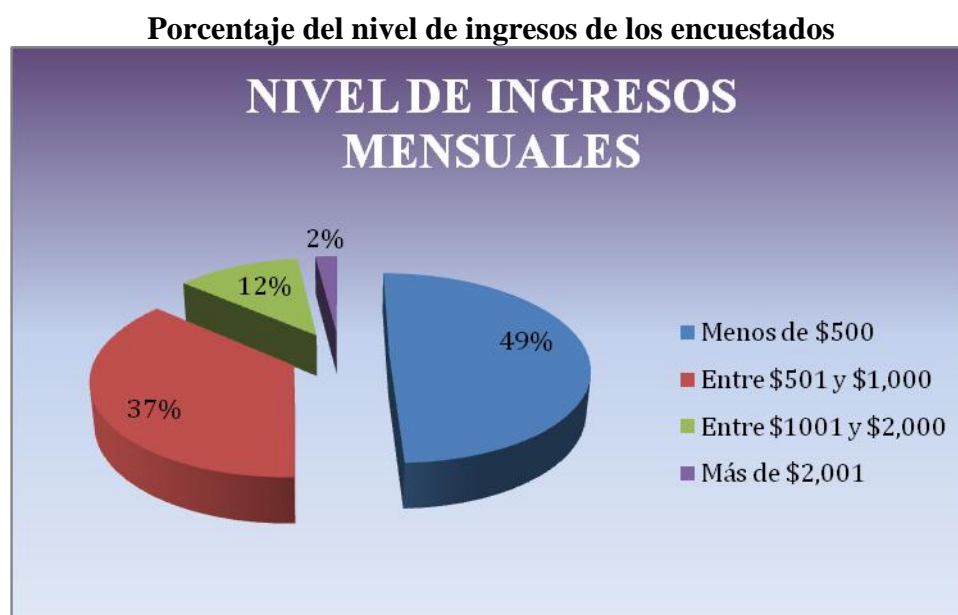
**Tabla XV.**

**Nivel de ingresos de los encuestados**

NIVEL DE INGRESOS MENSUALES	ENCUESTAS	%
Menos de \$500	97	49%
Entre \$501 y \$1,000	72	37%
Entre \$1001 y \$2,000	23	12%
mas de \$2,001	4	2%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesistas**

**Gráfico No. 5**



**Elaborado por: Tesistas**

Los resultados reflejan que el nivel de ingreso de las personas encuestadas está por debajo de los \$500.



**Pregunta 6: ¿Cómo viaja usted?**

**Tabla XVI.**

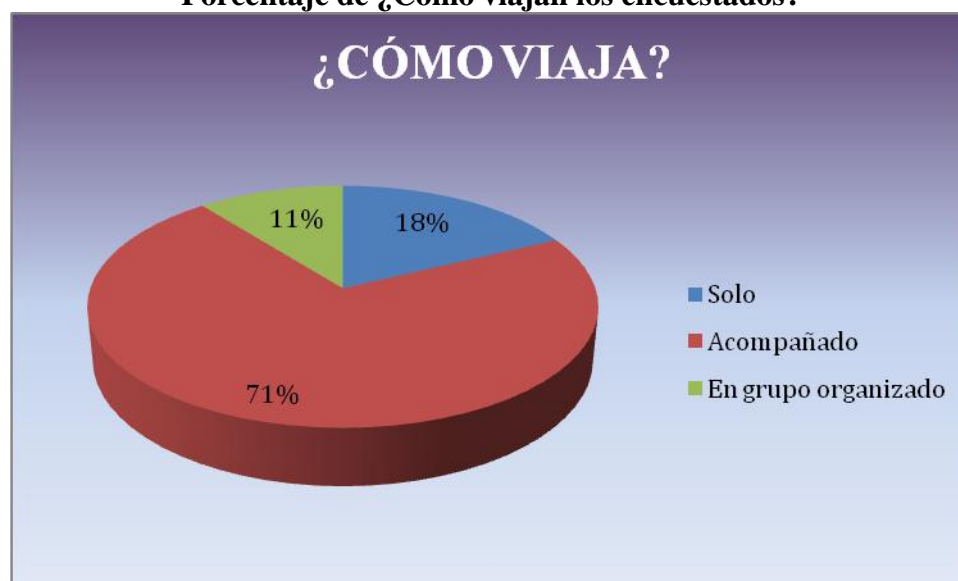
**¿Cómo viajan los encuestados?**

¿CÓMO VIAJA?	ENCUESTAS	%
Solo	35	18%
Acompañado	140	71%
En grupo organizado	21	11%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 6**

**Porcentaje de ¿Cómo viajan los encuestados?**



**Elaborado por:** Tesistas

El 71% de las personas que visitan la parroquia Ancón van acompañadas usualmente por familiares o amigos.

**Pregunta 7: (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado, ¿con cuántas personas viaja?**

**Tabla XVII**

**¿Con cuántas personas viaja el encuestado?**

¿CON CUÁNTAS PERSONAS VIAJA?	ENCUESTAS	%
1 y/o 2 acompañantes	87	54%
3 y/o 4 acompañantes	51	32%
5 y/o 6 acompañantes	23	14%
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 7**

**Porcentaje de ¿Con cuántas personas viaja el encuestado?**



**Elaborado por:** Tesistas

El 54% de los visitantes realiza sus viajes acompañados por 1 y/o 2 personas.

**Pregunta 8: (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:**

**Tabla XVIII.**

**Acompañantes de los encuestados**

<b>LAS PERSONAS CON LAS QUE VIAJA SON: ENCUESTAS</b>		<b>%</b>
<b>Familiares</b>	98	61%
<b>Compañeros de trabajo</b>	5	3%
<b>Grupo de estudio</b>	7	4%
<b>Grupo organizado por agencia de viajes</b>	0	0%
<b>Amigos</b>	51	32%
<b>TOTAL</b>	161	100%

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico N. 8**

**Porcentaje de los acompañantes de los encuestados**



**Elaborado por:** Tesistas

La mayor parte de las personas encuestadas viajan acompañadas de familiares y/o amigos.

**Pregunta 9: ¿Ha visitado la parroquia San José de Ancón?**

**Tabla XIV.**

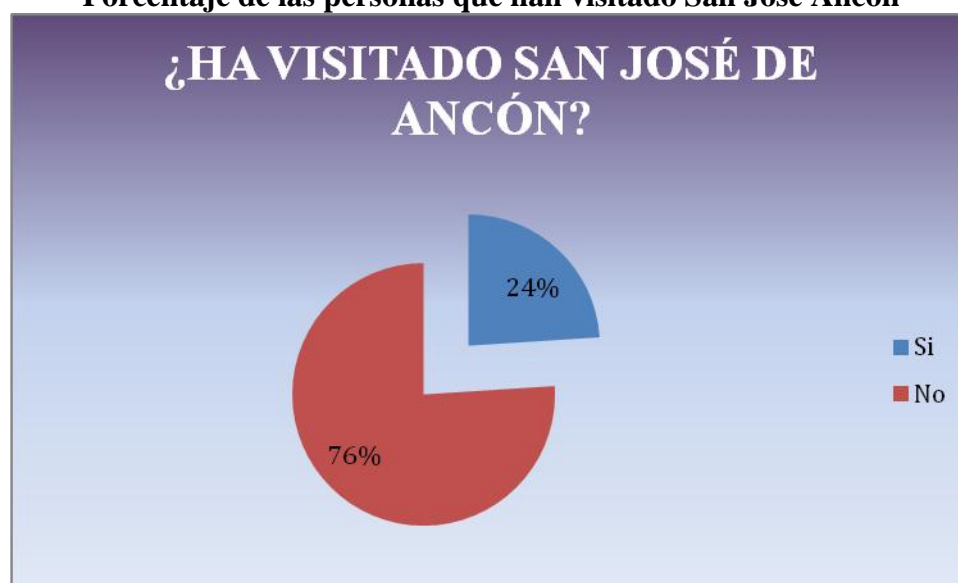
**Personas que han visitado San José Ancón**

¿HA VISITADO ANCÓN?	ENCUESTAS	%
Si	47	24%
No	149	76%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 9**

**Porcentaje de las personas que han visitado San José Ancón**



**Elaborado por:** Tesistas

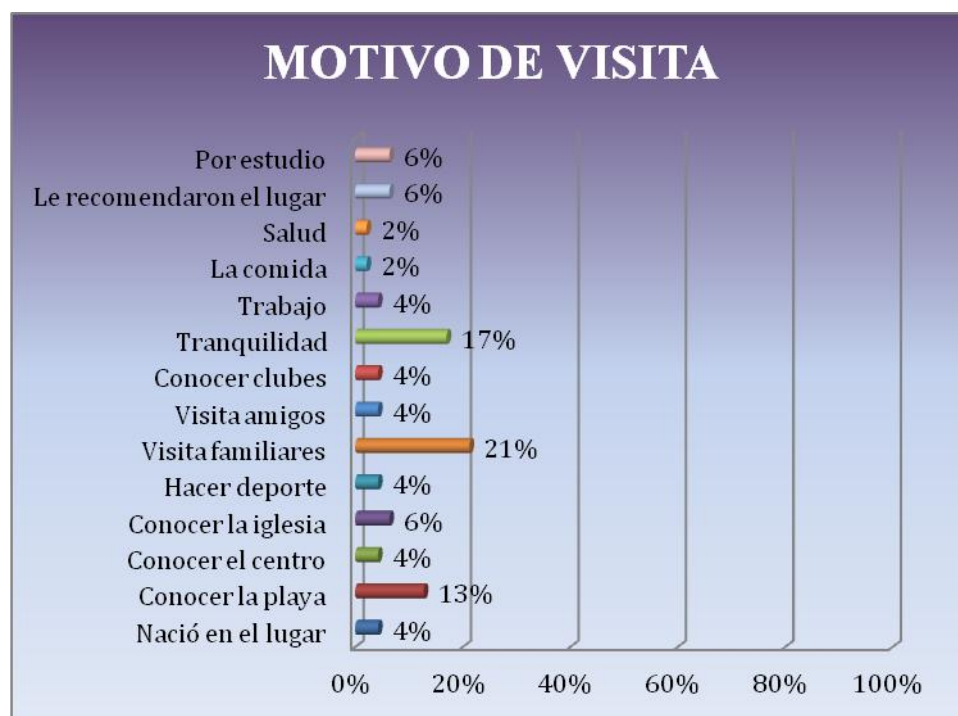
Se determinó que la mayoría de los encuestados (76%) desconocen acerca de la parroquia San José de Ancón.

**Pregunta 10: ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?**

**Tabla XX.**

<b>Motivo de visita</b>		
<b>MOTIVO DE VISITA</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
Nació en el lugar	2	4%
Conocer la playa	6	13%
Conocer el centro	2	4%
Conocer la iglesia	3	6%
Hacer deporte	2	4%
Visita familiares	10	21%
Visita amigos	2	4%
Conocer clubes	2	4%
Tranquilidad	8	17%
Trabajo	2	4%
La comida	1	2%
Salud	1	2%
Le recomendaron el lugar	3	6%
Por estudios	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 10****Porcentaje del motivo de visita**

**Elaborado por:** Tesistas

Los visitantes se movilizan a éste destino de la Península, en su mayoría motivados por efectuar visitas familiares o por recreación en los clubes de la parroquia.

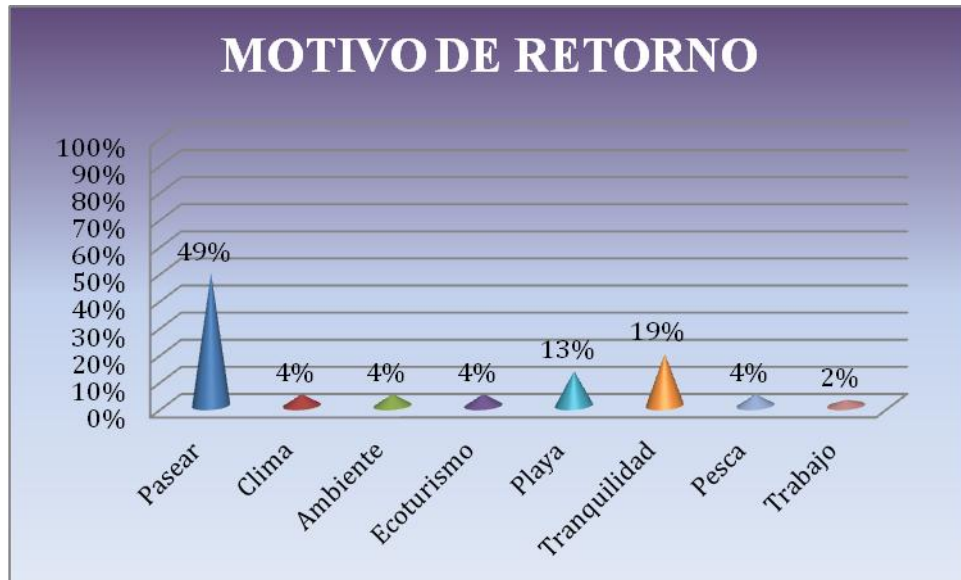
**Pregunta 11 ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?**

**Tabla XXI.**

**Motivo de retorno**

<b>MOTIVO DE RETORNO</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
<b>Pasear</b>	23	49%
<b>Clima</b>	2	4%
<b>Ambiente</b>	2	4%
<b>Ecoturismo</b>	2	4%
<b>Playa</b>	6	13%
<b>Tranquilidad</b>	9	19%
<b>Pesca</b>	2	4%
<b>Trabajo</b>	1	2%
<b>TOTAL</b>	47	100%

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 11****Porcentaje del Motivo de retorno**

**Elaborado por:** Tesistas

La mayor parte de las personas encuestadas regresa a la parroquia Ancón con la motivación de efectuar paseos y aprovechar la tranquilidad del lugar.



**Pregunta 12: ¿Qué actividades espera realizar?**

**Tabla XXII.**

<b>Actividades que desea realizar</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
<b>Jugar tenis</b>	2	4%
<b>Toma de sol</b>	12	26%
<b>Baño de mar</b>	12	26%
<b>Caminata</b>	3	6%
<b>Visita al mirador</b>	4	9%
<b>Visita a la iglesia</b>	2	4%
<b>pesca</b>	2	4%
<b>visita de atractivos</b>	2	4%
<b>Nadar</b>	1	2%
<b>Surf</b>	4	9%
<b>Carrera de atletismo</b>	1	2%
<b>Fútbol</b>	2	4%
<b>TOTAL</b>	47	100%

**Elaborado por:** Tesistas

Gráfico No. 12

## Porcentaje de las actividades que desea realizar



Elaborado por: Tesistas

El 26% de las personas encuestadas desea realizar actividades de sol y mar, a pesar de que la playa Acapulco no preste las condiciones básicas de un balneario.

**Pregunta 13: ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?**

**Tabla XXIII.**

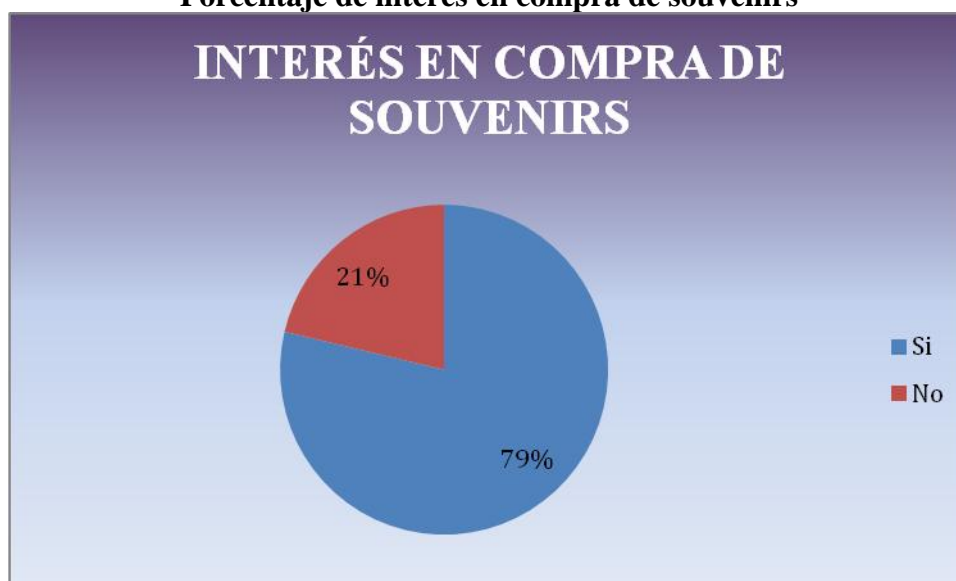
**Interés en compra de souvenirs**

INTERÉS EN COMPRA DE SOUVENIRS	ENCUESTAS	%
Si	37	79%
No	10	21%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 13**

**Porcentaje de interés en compra de souvenirs**



**Elaborado por:** Tesistas

La mayor parte de las personas encuestadas están interesadas en adquirir souvenirs del lugar.

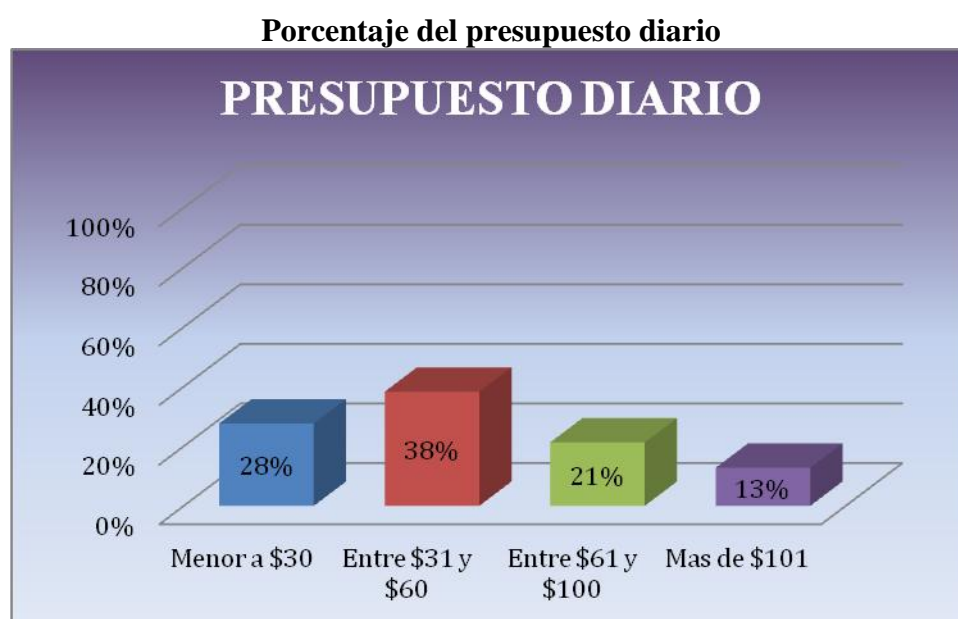
**Pregunta 14: El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:**

**Tabla XXIV.**

<b>Presupuesto diario</b>		
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
<b>DIARIO</b>		
Menor a \$30	13	28%
Entre \$31 y \$60	18	38%
Entre \$61 y \$100	10	21%
Mas de \$101	6	13%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 14**



**Elaborado por:** Tesistas

El presupuesto diario por persona de los visitantes de San José de Ancón está entre \$31 y 60.

**Pregunta 15: ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?:**

**Tabla XXV.**

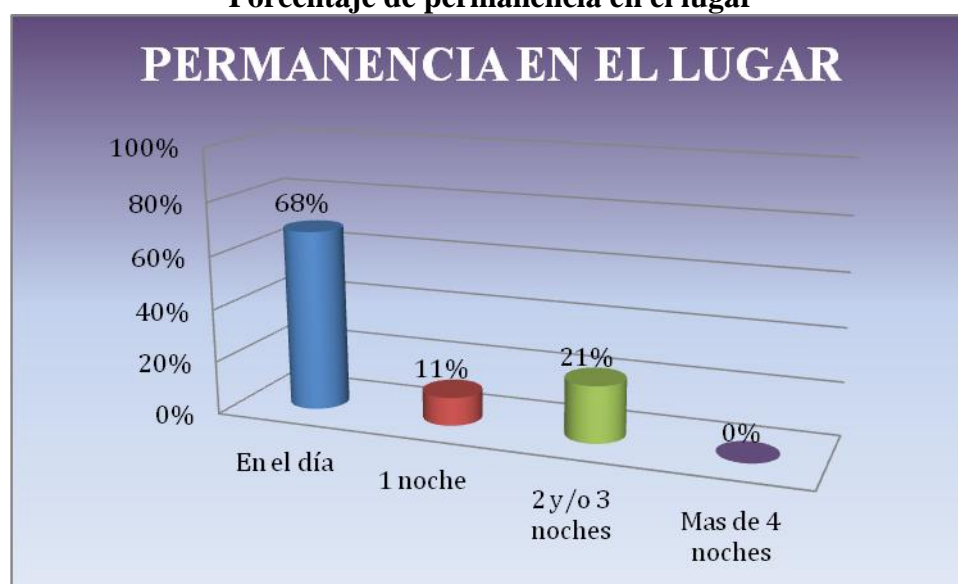
**Permanencia en el lugar**

PERMANENCIA EN EL LUGAR	ENCUESTAS	%
En el día	32	68%
1 noche	5	11%
2 y/o 3 noches	10	21%
Mas de 4 noches	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 15**

**Porcentaje de permanencia en el lugar**



**Elaborado por:** Tesistas

El 68% de las personas encuestadas no pernoctan, sólo pasan la mañana y/o tarde en el lugar.

**Pregunta 16: ¿Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?**

**Tabla XXVI.**

**¿Dónde se hospeda?**

¿DÓNDE SE HOSPEDA?	ENCUESTAS	%
Casa de amigos	10	67%
Hospedería familiar	3	20%
Casa de familiares	2	13%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesistas**

**Gráfico No. 16**

**Porcentaje de ¿Dónde se hospeda?**



**Elaborado por: Tesistas**

De las 47 personas encuestadas sólo 15 pernoctan en el lugar en casa de amigos, los demás optan por quedarse en hospedería familiar; ya que la parroquia no cuenta con hoteles.

**Pregunta 17: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

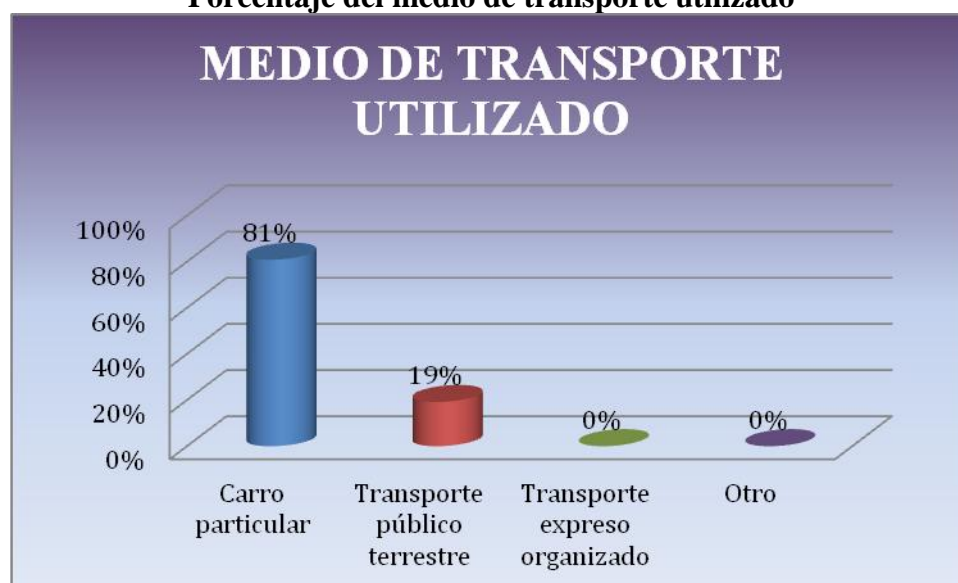
**Tabla XXVII.**

<b>Medio de transporte utilizado</b>		
<b>MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
Carro particular	38	81%
Transporte público terrestre	9	19%
Transporte expreso organizado	0	0%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 17**

**Porcentaje del medio de transporte utilizado**



**Elaborado por:** Tesistas

De acuerdo a las encuestas, el 81% de personas encuestadas se moviliza hacia el lugar en carro propio.

**Pregunta 18: ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

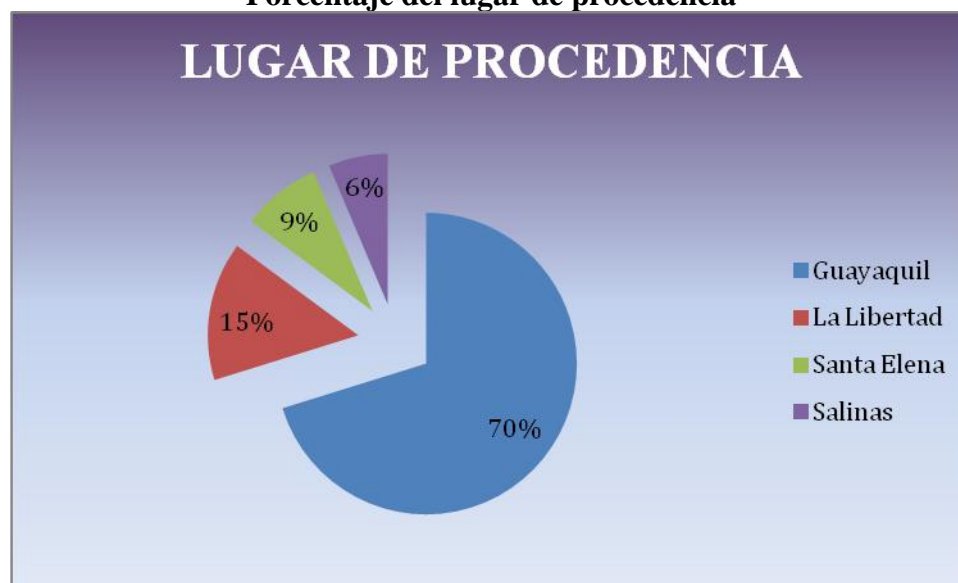
**Tabla XXVIII.**

<b>Lugar de procedencia</b>		
<b>CANTÓN</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
Guayaquil	33	70%
La Libertad	7	15%
Santa Elena	4	9%
Salinas	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesisistas**

**Gráfico No. 18**

**Porcentaje del lugar de procedencia**



**Elaborado por: Tesisistas**

Según los resultados, la mayor parte de las personas encuestadas proceden del cantón Guayaquil.



**Pregunta 19: ¿Cómo organizó su visita?**

**Tabla XXIX.**

**¿Cómo organizó su visita?**

¿CÓMO ORGANIZÓ SU VISITA?	ENCUESTAS	%
A través de agencia de viajes	0	0%
Por sus propios medios	47	100%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 19**

**Porcentaje de ¿Cómo organizó su visita?**



**Elaborado por:** Tesistas

Todas las personas que visitan Ancón, organizan el viaje por sus propios medio.

**Pregunta 20: Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:**

**Tabla XXX.**

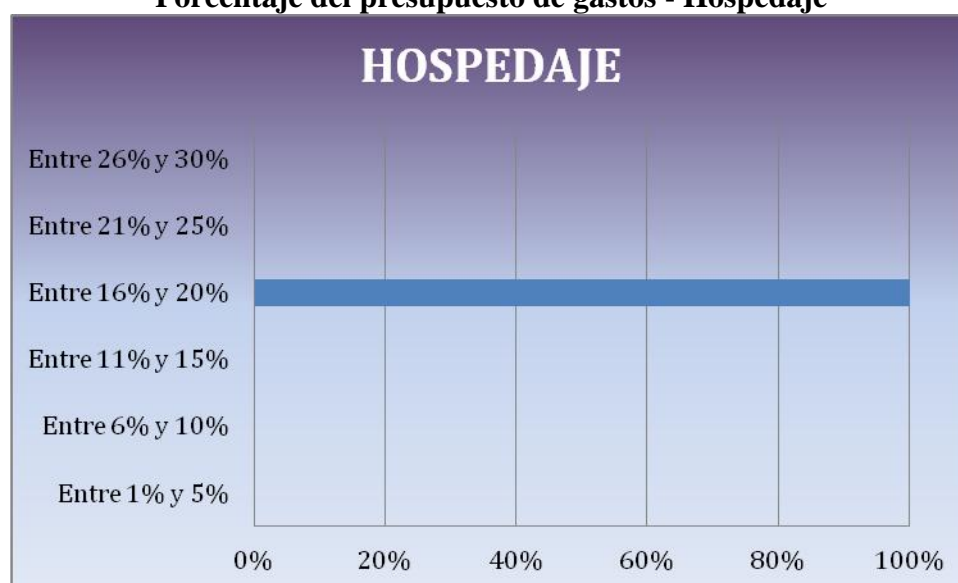
**Presupuesto de gastos – Hospedaje**

HOSPEDAJE	ENCUESTAS	%
Entre 1% y 5%	0	0%
Entre 6% y 10%	0	0%
Entre 11% y 15%	0	0%
Entre 16% y 20%	3	100%
Entre 21% y 25%	0	0%
Entre 26% y 30%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 20**

**Porcentaje del presupuesto de gastos - Hospedaje**



**Elaborado por:** Tesistas

De las 15 personas que pernoctan sólo 3 gastan en hospedaje entre 16% y 20% de su presupuesto total de viaje, los demás se quedan en casa de amigos o familiares.

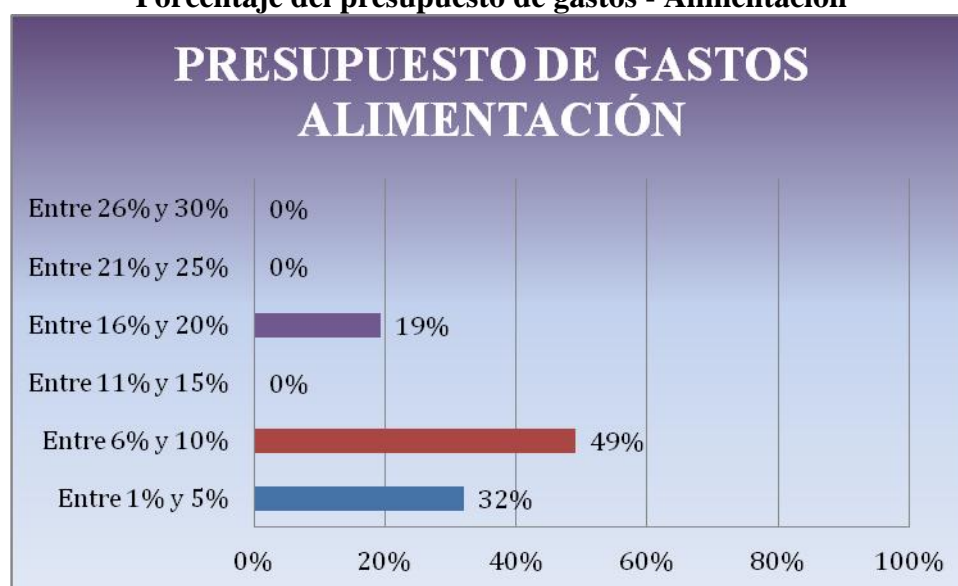
Tabla XXXI.

**Presupuesto de gastos – Alimentación**

ALIMENTACIÓN	ENCUESTAS	%
Entre 1% y 5%	15	32%
Entre 6% y 10%	23	49%
Entre 11% y 15%	0	0%
Entre 16% y 20%	9	19%
Entre 21% y 25%	0	0%
Entre 26% y 30%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 21

**Porcentaje del presupuesto de gastos - Alimentación**

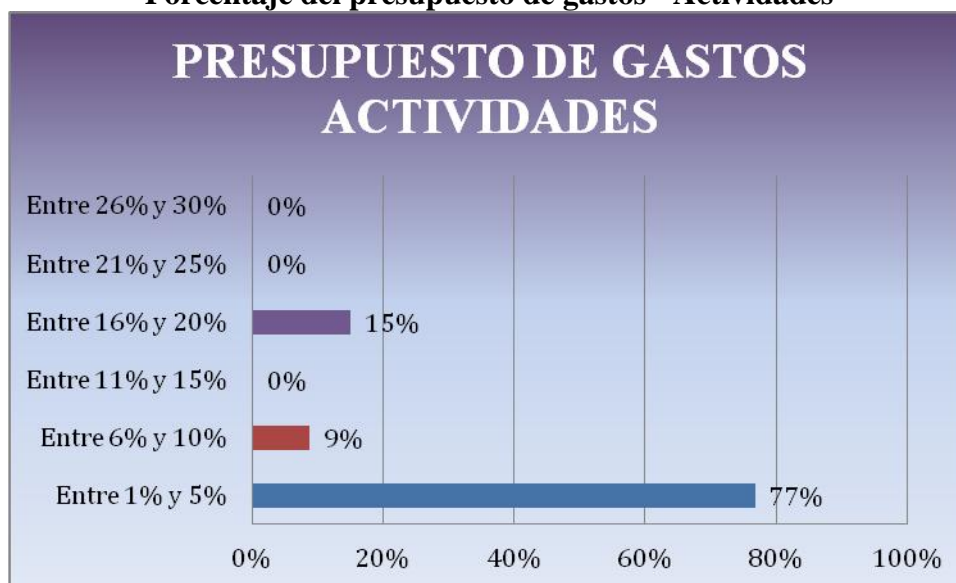
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los turistas gastan en alimentación entre 6% y 10% de su presupuesto total de viaje.

**Tabla XXXII.****Presupuesto de gastos – Actividades**

ACTIVIDADES	ENCUESTAS	%
Entre 1% y 5%	36	77%
Entre 6% y 10%	4	9%
Entre 11% y 15%	0	0%
Entre 16% y 20%	7	15%
Entre 21% y 25%	0	0%
Entre 26% y 30%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 22****Porcentaje del presupuesto de gastos - Actividades**

**Elaborado por:** Tesistas

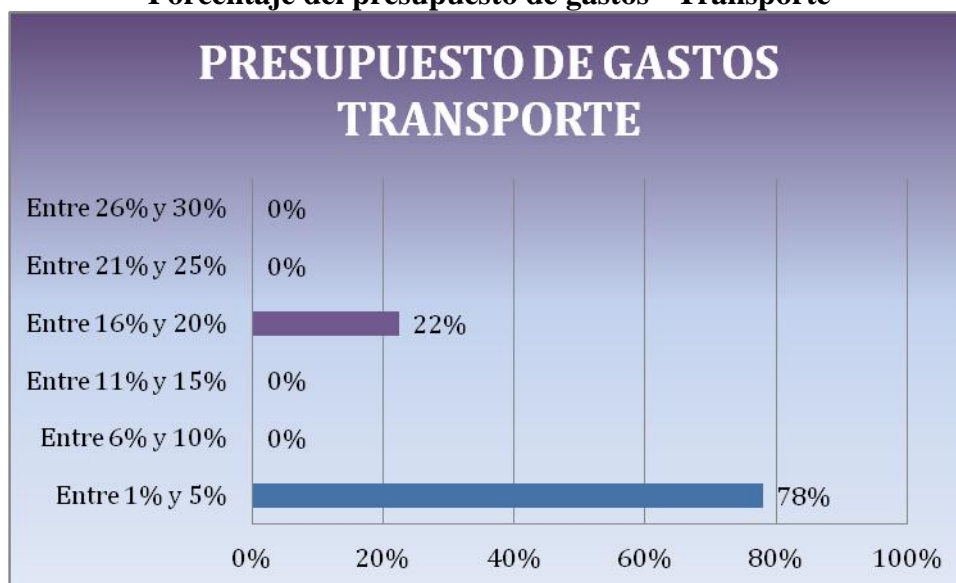
La mayor parte de los turistas gastan en actividades en el lugar, entre 1% y 5% de su presupuesto total de viaje.

**Tabla XXXIII.**

**Presupuesto de gastos – Transporte**

TRANSPORTE	ENCUESTAS	%
Entre 1% y 5%	7	78%
Entre 6% y 10%	0	0%
Entre 11% y 15%	0	0%
Entre 16% y 20%	2	22%
Entre 21% y 25%	0	0%
Entre 26% y 30%	0	0%
<b>TOTAL</b>	9	100%

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 23****Porcentaje del presupuesto de gastos - Transporte**

**Elaborado por:** Tesistas

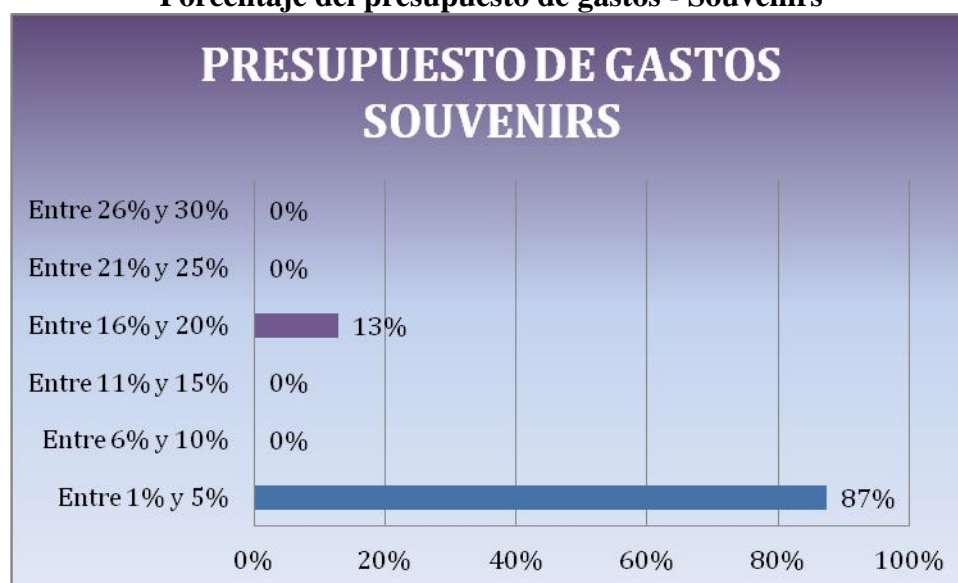
De los 9 turistas que utilizan transporte público, 7 gastan entre 1% y 5% de su presupuesto total de viaje.

**Tabla XXXIV.**

**Presupuesto de gastos – Souvenirs**

SOUVENIRS	ENCUESTAS	%
Entre 1% y 5%	41	87%
Entre 6% y 10%	0	0%
Entre 11% y 15%	0	0%
Entre 16% y 20%	6	13%
Entre 21% y 25%	0	0%
Entre 26% y 30%	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesistas**

**Gráfico No. 24****Porcentaje del presupuesto de gastos - Souvenirs**

**Elaborado por: Tesistas**

La mayor parte de los turistas están dispuestos a gastar en compra de souvenirs entre 1% y 5% de su presupuesto total de viaje.

**Pregunta 21: ¿Qué otros sitios ha visitado?**

**Tabla XXXV.**

**Sitios visitados**

SITIOS VISITADOS	ENCUESTAS	%
El centro	4	9%
El mirador	21	45%
La playa	11	23%
La iglesia	5	11%
Los clubes	3	6%
El barrio Inglés	2	4%
Perforaciones petroleras	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesistas**

**Gráfico No. 25**

**Porcentaje de los sitios visitados**



**Elaborado por: Tesistas**

Cerca del 50% de los turistas visitan el mirador de la playa Acapulco.

**Pregunta 22: ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?**

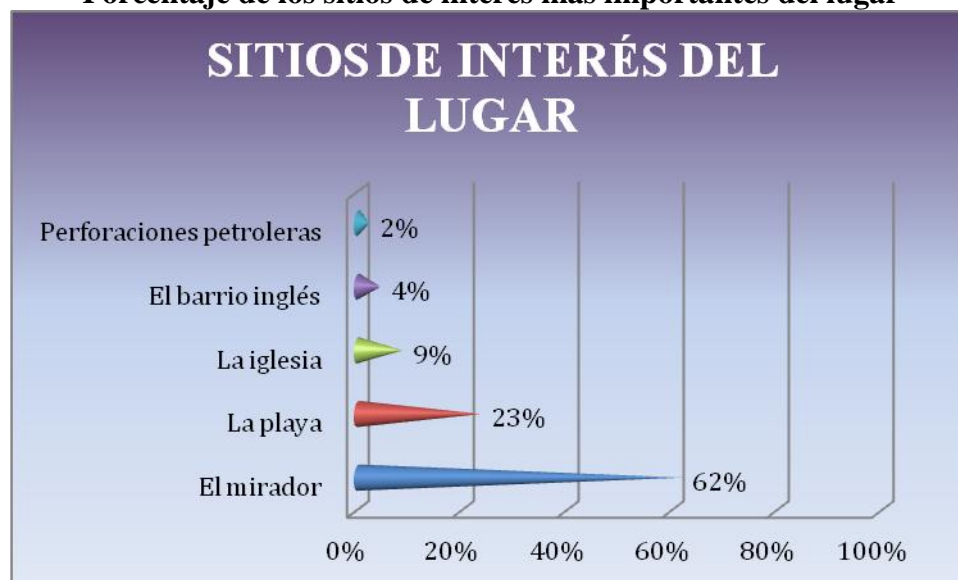
**Tabla XXXVI.**

<b>Sitios de interés más importantes del lugar</b>		
<b>SITIOS DEL LUGAR</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
El mirador	29	62%
La playa	11	23%
La iglesia	4	9%
El barrio inglés	2	4%
Perforaciones petroleras	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 26**

**Porcentaje de los sitios de interés más importantes del lugar**



**Elaborado por:** Tesistas

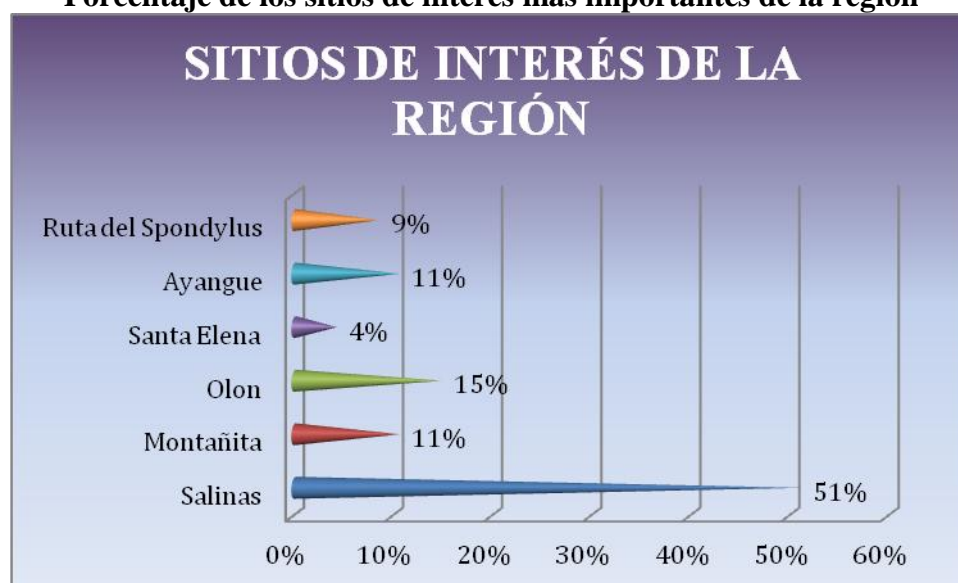
Según las encuestas, el mirador de la playa Acapulco es considerado como el sitio más importante de la Parroquia.



**Tabla XXXVII.****Sitios de interés más importantes de la región**

SITIOS DE LA REGIÓN	ENCUESTAS	%
Salinas	24	51%
Montañita	5	11%
Olon	7	15%
Santa Elena	2	4%
Ayangue	5	11%
Ruta del Spondylus	4	9%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 27****Porcentaje de los sitios de interés más importantes de la región**

**Elaborado por:** Tesistas

La mayor parte de los turistas considera que el cantón Salinas es el sitio más importante de la región.

**Pregunta 23: De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

**Tabla XXXVIII.**

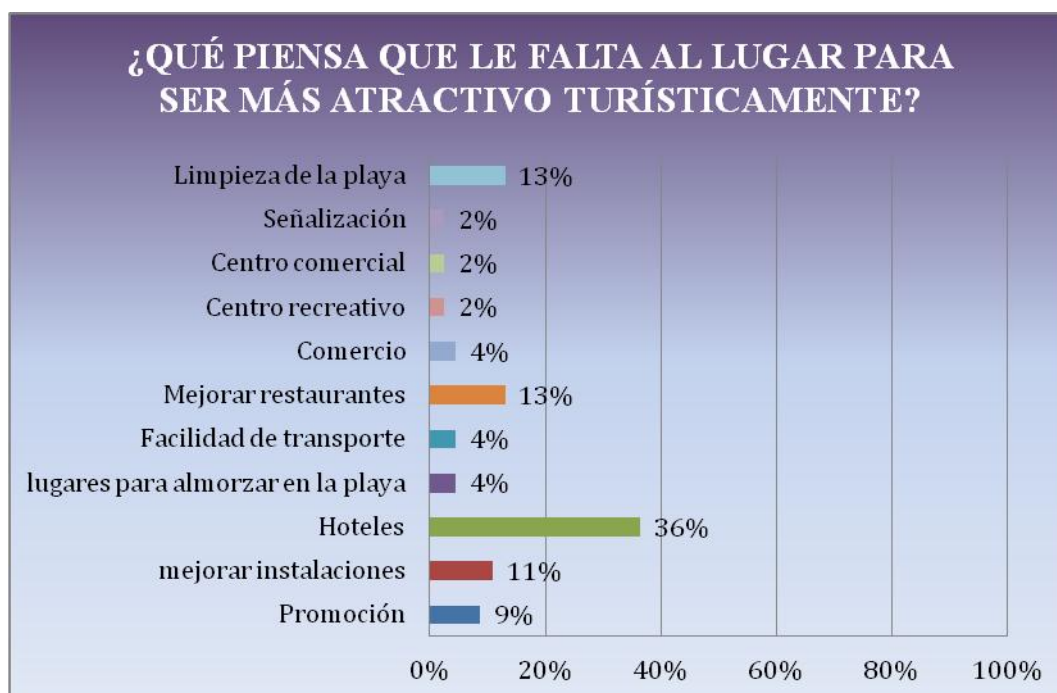
**¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

<b>¿QUÉ PIENSA QUE LE FALTA AL LUGAR PARA SER MÁS ATRACTIVO TURÍSTICAMENTE?</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
Promoción	4	9%
mejorar instalaciones	5	11%
Hoteles	17	36%
lugares para almorzar en la playa	2	4%
Facilidad de transporte	2	4%
Mejorar restaurantes	6	13%
Comercio	2	4%
Centro recreativo	1	2%
Centro comercial	1	2%
Señalización	1	2%
Limpieza de la playa	6	13%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesistas**

### Gráfico No. 28

Porcentaje de ¿Qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo  
turísticamente?



Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de las personas encuestadas consideran que se deberían construir instalaciones hoteleras adecuadas para la zona.

**Pregunta 24: ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:**

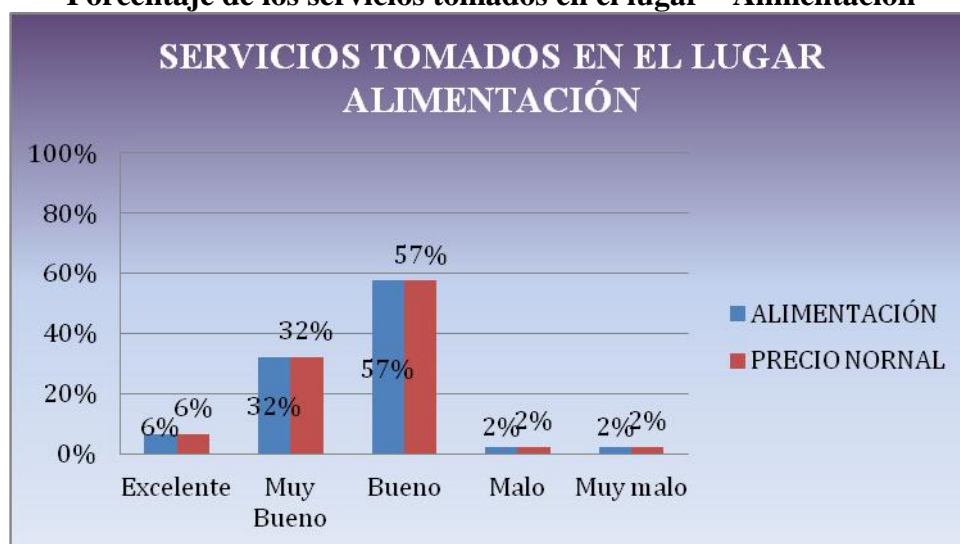
**Tabla XXXIX.**

<b>Servicios tomados en el lugar – Alimentación</b>		
<b>ALIMENTACIÓN</b>	<b>ENCUESTAS</b>	<b>%</b>
Excelente	3	6%
Muy Bueno	15	32%
Bueno	27	57%
Malo	1	2%
Muy malo	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 29**

**Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Alimentación**



**Elaborado por:** Tesistas

Más del 50% de los turistas consideran bueno el servicio de alimentación del lugar. También consideran que los precios van acorde a lo que se les sirve.

Tabla XL.

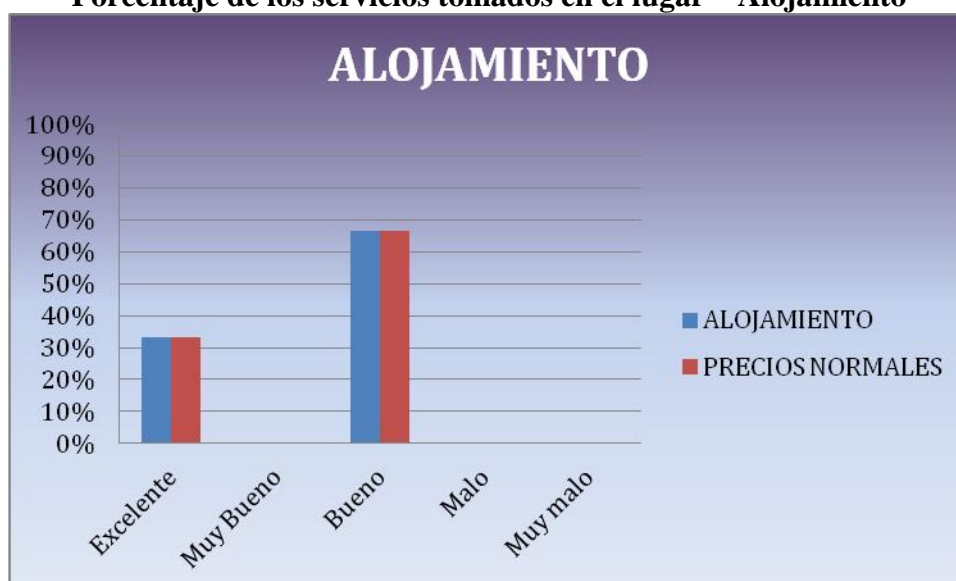
## Servicios tomados en el lugar – Alojamiento

ALOJAMIENTO	ENCUESTAS	%
Excelente	1	33%
Muy Bueno	0	0%
Bueno	2	67%
Malo	0	0%
Muy malo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 30

## Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Alojamiento



Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los turistas consideran que el alojamiento es malo, debido a que no existen instalaciones hoteleras en el lugar. Pero las 3 personas que pernoctan y utilizan la hospedería familiar, consideran razonable los precios de la hospedería familiar y el servicio les parece bueno acorde a l precio.

Tabla XLI.

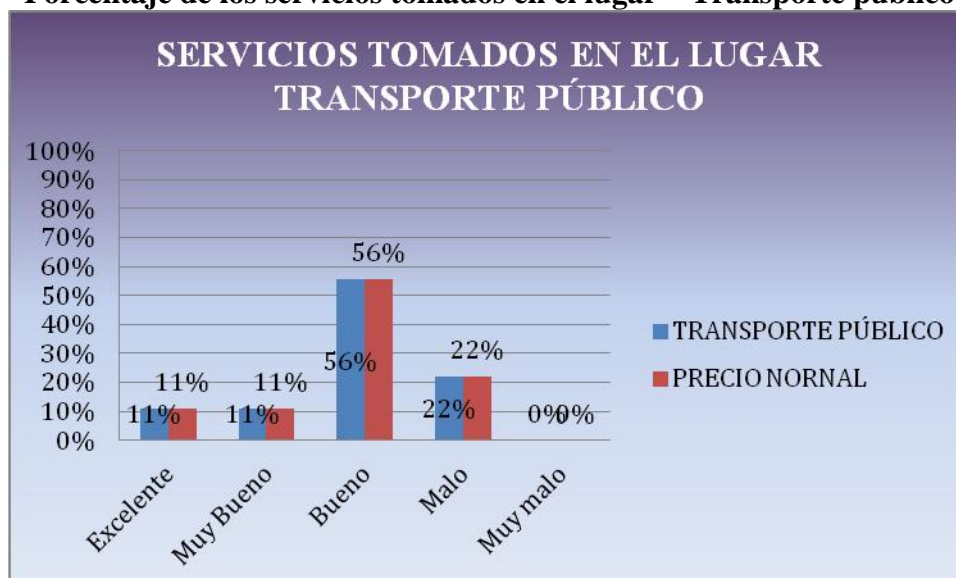
**Servicios tomados en el lugar – Transporte público**

TRANSPORTE PÚBLICO	ENCUESTAS	%
Excelente	1	11%
Muy Bueno	1	11%
Bueno	5	56%
Malo	2	22%
Muy malo	0	0%
TOTAL	9	100%

**Elaborado por: Tesistas**

Gráfico No. 31

**Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Transporte público**



**Elaborado por: Tesistas**

De las 47 personas encuestadas que han visitado Ancón sólo 9 optan por el transporte público. Consideran que el servicio es bueno con respecto a su precio.

Tabla XLII.

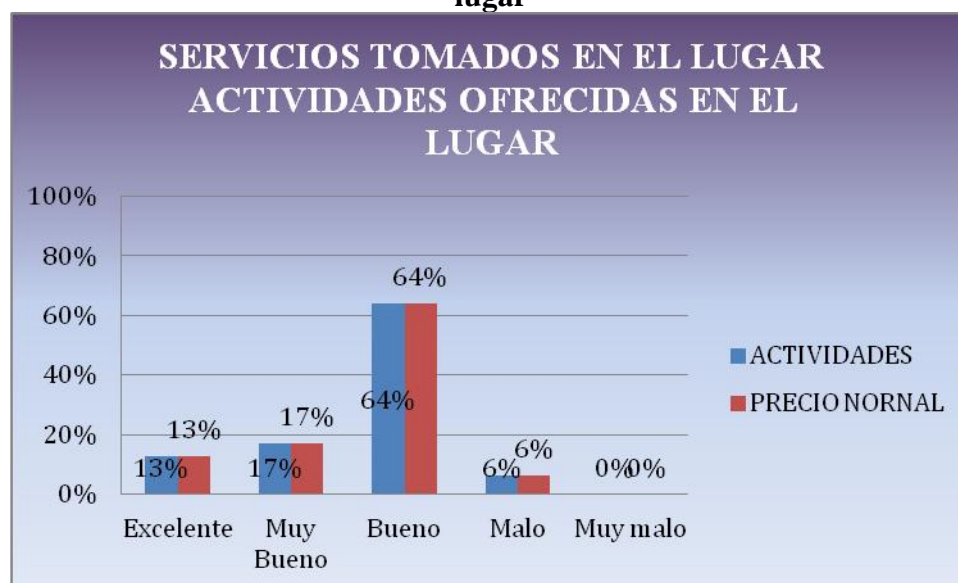
## Servicios tomados en el lugar – Actividades ofrecidas en el lugar

ACTIVIDADES	ENCUESTAS	%
Excelente	6	13%
Muy Bueno	8	17%
Bueno	30	64%
Malo	3	6%
Muy malo	0	0%
TOTAL	47	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 32

## Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Actividades ofrecidas en el lugar



Elaborado por: Tesistas

La mayoría de los turistas considera que las actividades que se pueden realizar son buenas y van acorde a sus precios.

Tabla XLIII.

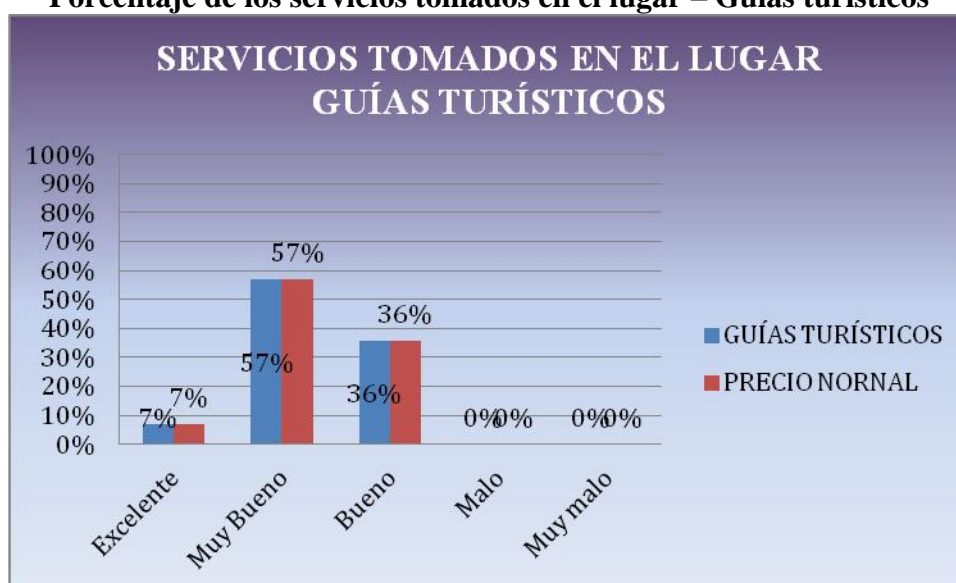
## Servicios tomados en el lugar – Guías turísticos

GUÍAS TURÍSTICOS	ENCUESTAS	%
Excelente	1	7%
Muy Bueno	8	57%
Bueno	5	36%
Malo	0	0%
Muy malo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 33

## Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Guías turísticos



Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de las personas encuestadas considera que los guías de la zona son muy buenos, y que el precio que cobran fuera del horario normal de la junta parroquial es normal.



Tabla XLIV.

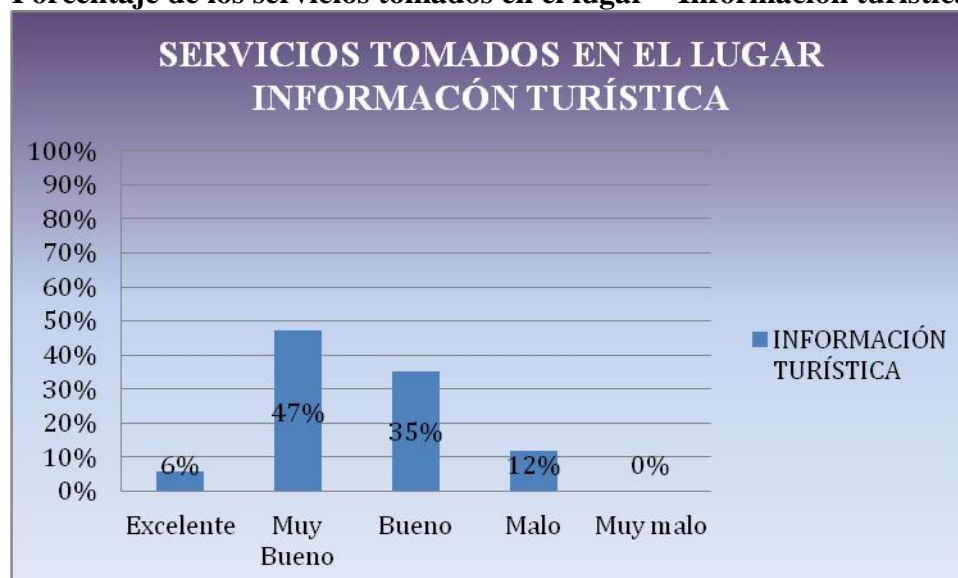
**Servicios tomados en el lugar – Información turística**

INFORMACIÓN TURÍSTICA	ENCUESTAS	%
Excelente	1	6%
Muy Bueno	8	47%
Bueno	6	35%
Malo	2	12%
Muy malo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesistas**

Gráfico No. 34

**Porcentaje de los servicios tomados en el lugar – Información turística**



**Elaborado por: Tesistas**

Cerca del 50% de los turistas piensan que la información ofrecida en la junta parroquial es muy buena. Ésta es gratuita.

**Pregunta 25: Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique ¿qué falla encontró?**

**Tabla XLV.**

**¿Qué falla encontró?**

<b>ALIMENTACIÓN</b>
no hay lugar de comida típica
no hay variedad de menú
<b>ALOJAMIENTO</b>
No existen hoteles
<b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>
Carros pequeños y en mal estado
<b>ACTIVIDADES OFRECIDAS EN EL LUGAR</b>
No hay
<b>INFORMACIÓN TURÍSTICA</b>
No hay suficiente información

**Elaborado por:** Tesistas

**Pregunta 26: Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo**

**Tabla XLVI.**

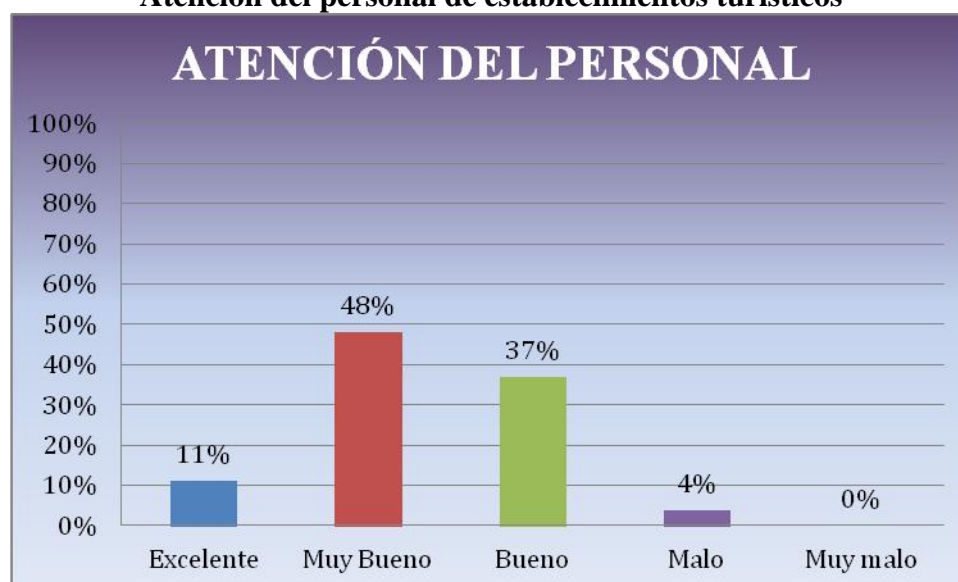
**Grado de satisfacción – Atención del personal de establecimientos turísticos**

ATENCIÓN DEL PERSONAL	ENCUESTAS	%
Excelente	3	11%
Muy Bueno	13	48%
Bueno	10	37%
Malo	1	4%
Muy malo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Tesistas**

**Gráfico No. 35**

**Porcentaje del grado de satisfacción  
Atención del personal de establecimientos turísticos**



**Elaborado por: Tesistas**

Cerca del 50% de los turistas consideran que la atención del personal de los establecimientos turísticos es muy buena.

Tabla XLVII.

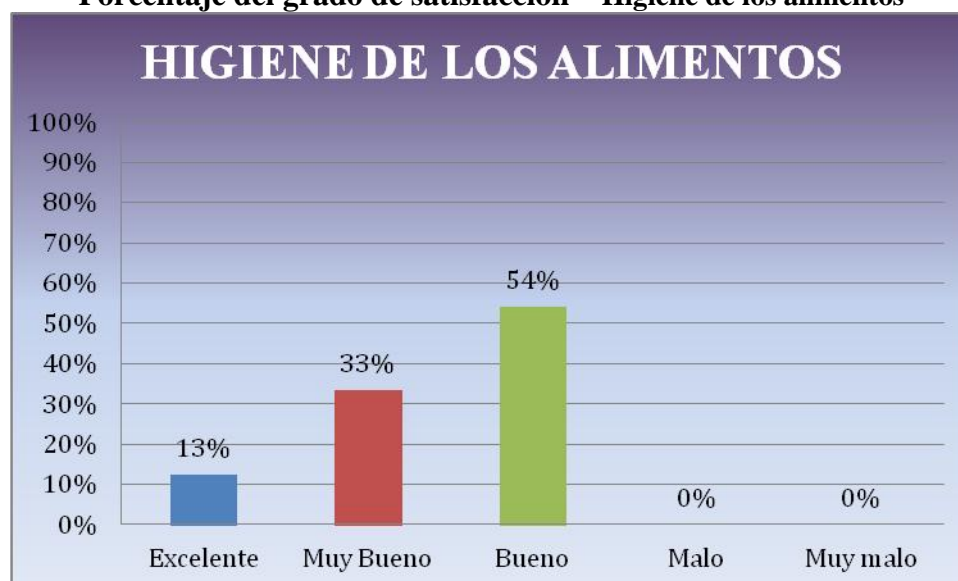
## Grado de satisfacción – Higiene de los alimentos

HIGIENE DE LOS ALIMENTOS	ENCUESTAS	%
Excelente	3	13%
Muy Bueno	8	33%
Bueno	13	54%
Malo	0	0%
Muy malo	0	0%
TOTAL	24	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 36

## Porcentaje del grado de satisfacción – Higiene de los alimentos



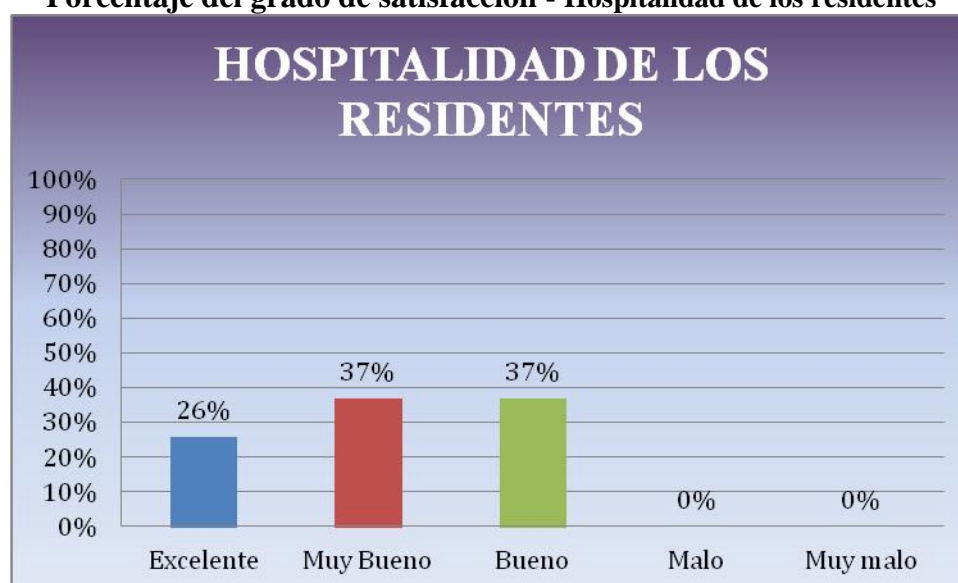
Elaborado por: Tesistas

La mayor parte de los turistas considera que los establecimientos manejan una buena higiene en sus alimentos.

**Tabla XLVIII.****Grado de satisfacción – Hospitalidad de los residentes**

Hospitalidad de los residentes	ENCUESTAS	%
Excelente	7	26%
Muy Bueno	10	37%
Bueno	10	37%
Malo	0	0%
Muy malo	0	0%
TOTAL	27	100%

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 37****Porcentaje del grado de satisfacción - Hospitalidad de los residentes**

**Elaborado por:** Tesistas

La mayoría de los turistas se han llevado una muy buena impresión en cuanto a la hospitalidad de los residentes.

Tabla XLIX.

**Grado de satisfacción – Calidad de actividades**

CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES	ENCUESTAS	%
Excelente	2	9%
Muy Bueno	6	27%
Bueno	12	55%
Malo	2	9%
Muy malo	0	0%
TOTAL	22	100%

**Elaborado por:** Tesistas

Gráfico No. 38

Porcentaje del grado de satisfacción - Calidad de actividades



**Elaborado por:** Tesistas

La mayor parte de los turistas considera que las actividades son buenas pero un poco escasas.

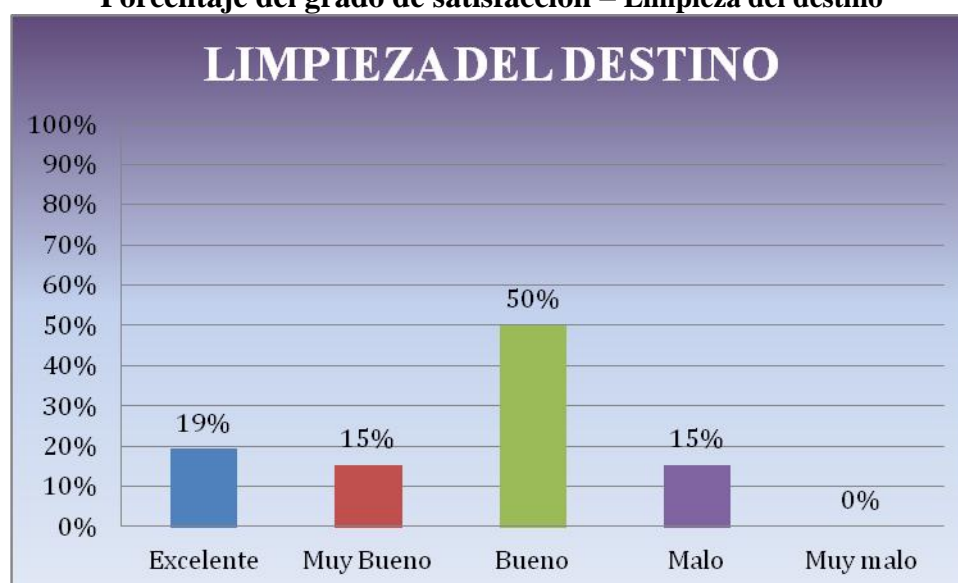
Tabla L.

**Grado de satisfacción – Limpieza del destino**

LIMPIEZA DEL DESTINO	ENCUESTAS	%
Excelente	5	19%
Muy Bueno	4	15%
Bueno	13	50%
Malo	4	15%
Muy malo	0	0%
TOTAL	26	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 39

**Porcentaje del grado de satisfacción – Limpieza del destino**

Elaborado por: Tesistas

La mitad de los turistas consideran buena la limpieza de la parroquia exceptuando el acantilado.

Tabla LI.

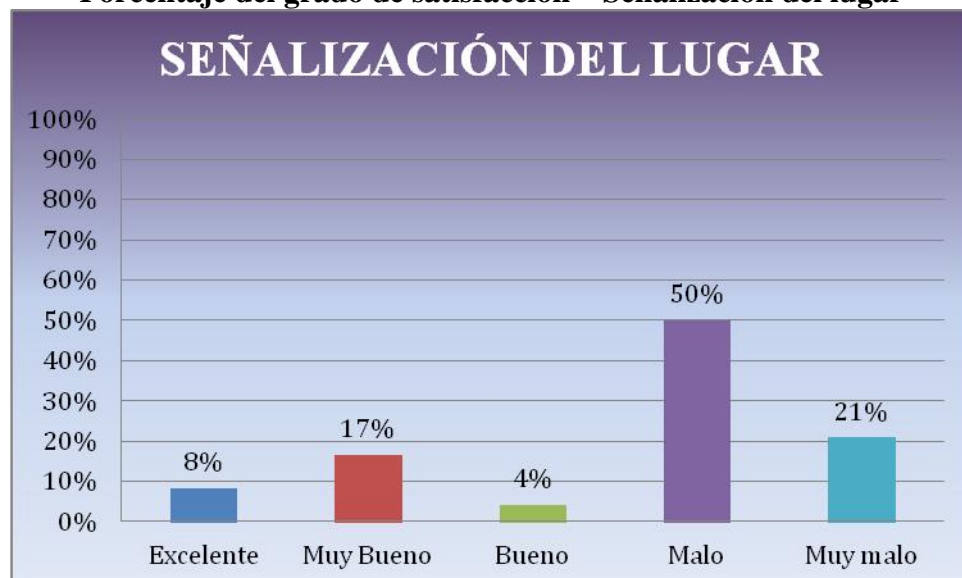
## Grado de satisfacción – Señalización del lugar

SEÑALIZACIÓN DEL LUGAR	ENCUESTAS	%
Excelente	2	8%
Muy Bueno	4	17%
Bueno	1	4%
Malo	12	50%
Muy malo	5	21%
TOTAL	24	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 40

## Porcentaje del grado de satisfacción – Señalización del lugar



Elaborado por: Tesistas

La Señalización dentro de la parroquia es insuficiente.



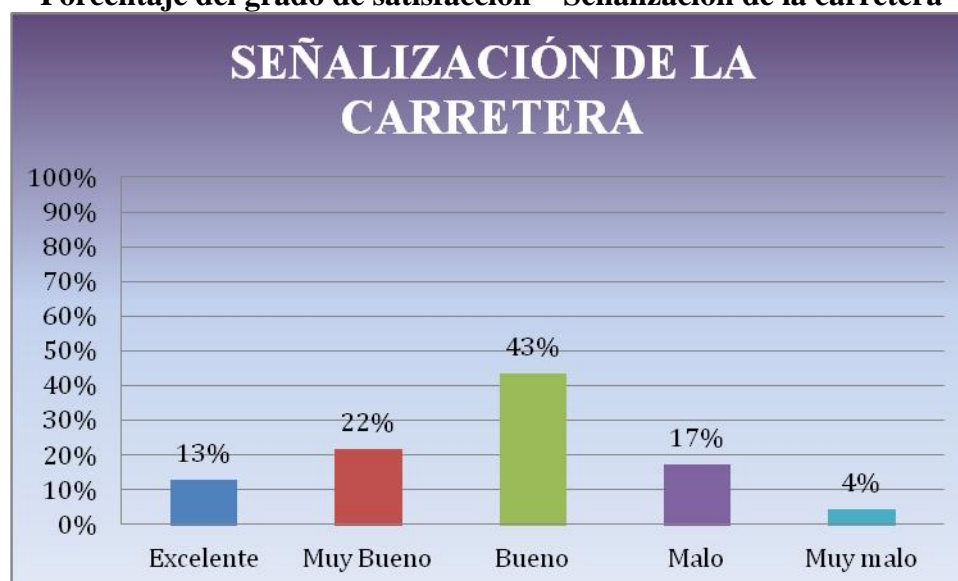
Tabla LII.

**Grado de satisfacción – Señalización de la carretera**

SEÑALIZACIÓN DE LA CARRETERA	ENCUESTAS	%
Excelente	3	13%
Muy Bueno	5	22%
Bueno	10	43%
Malo	4	17%
Muy malo	1	4%
TOTAL	23	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 41

**Porcentaje del grado de satisfacción – Señalización de la carretera**

Elaborado por: Tesistas

Cerca del 45% de los turistas consideran que las carreteras se encuentran en buen estado.

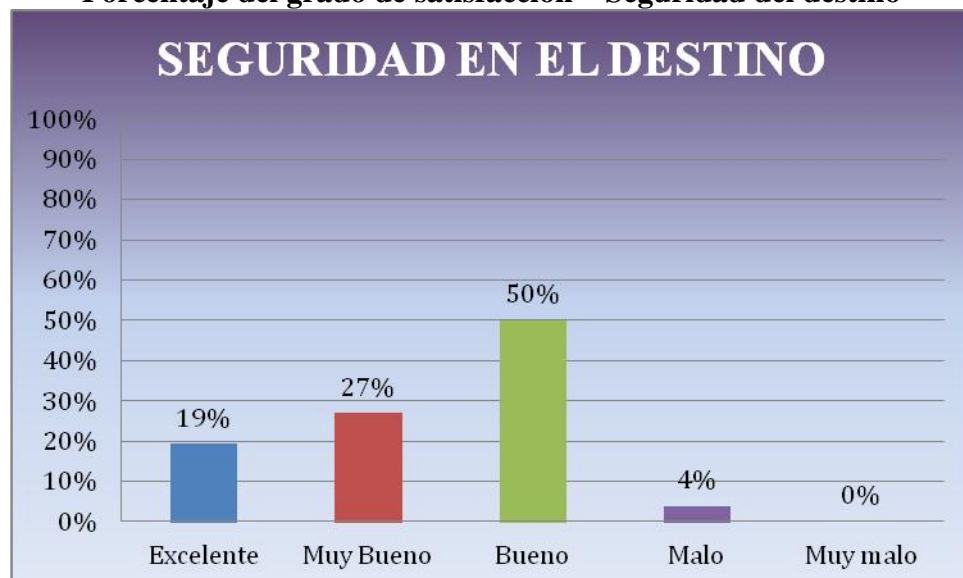
Tabla LIII.

**Grado de satisfacción – Seguridad del destino**

SEGURIDAD DEL DESTINO	ENCUESTAS	%
Excelente	5	19%
Muy Bueno	7	27%
Bueno	13	50%
Malo	1	4%
Muy malo	0	0%
TOTAL	26	100%

Elaborado por: Tesistas

Gráfico No. 42

**Porcentaje del grado de satisfacción – Seguridad del destino**

Elaborado por: Tesistas

La mitad de los turistas piensan que existe seguridad en el lugar.

**Pregunta 27: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?**

**Tabla LIV.**

**Retorno del visitante al lugar**

¿ESTÁ USTED DISPUESTO A REGRESAR?	ENCUESTAS	%	SI ¿Por Qué?	NO ¿Por Qué?
Si	43	91%	Tranquilidad	Está muy lejos
No	4	9%	Visita a familiar	está sucio
TOTAL	47	100%	Por su belleza	
			Trabajo	
			Salud	

**Elaborado por:** Tesistas

**Gráfico No. 43**

**Porcentaje de personas que están dispuestas a regresar al lugar**



**Elaborado por:** Tesistas

Cerca del 100% de los turistas están dispuestos a regresar al lugar debido a la tranquilidad del mismo.

**Pregunta 28: ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?**

**Tabla LV.**

**Recomendación de los visitantes**

¿ESTÁ USTED DISPUESTO A RECOMENDAR EL LUGAR?	ENCUESTAS	%
<b>Si</b>	41	87%
<b>No</b>	6	13%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Tesistas

SI ¿Por Qué?	NO ¿Por Qué?
Distracción	No desean que se llene de muchos turistas
Tranquilidad	
Visita a familiar	
Por su belleza	
Trabajo	
Salud	

**Gráfico No. 44**

**Porcentaje de personas que están dispuestas a recomendar el lugar**



**Elaborado por:** Tesistas

Cerca del 90% de los turistas están dispuestos a recomendar el lugar por su recurso paisajístico.

**Pregunta 29: Agregue algún comentario que considere importante**

- Hacer una pista para motocross
- Si lo arreglan ofrecerían mejores cosas a los turistas
- Difusión – Publicidad
- Arreglo de carreteras
- Más comercio
- Resaltar su importancia petrolera
- Policías

**2.1.2. Determinación del Nivel de Satisfacción**

Para conocer el nivel de satisfacción del visitante se ha pedido a los encuestados que califiquen en consideración a la calidad versus el precio de los servicios de alimentación, transporte público, servicios de recreación, dando resultado:

- Con respecto a la alimentación e higiene de los alimentos, más del 50% de los turistas consideran que el servicio de alimentación en el lugar es bueno y que los precios van acorde a la oferta; lo que significa que están conforme con la alimentación que brinda este balneario.
- El transporte público es el medio que menos utiliza el visitante para llegar a Ancón. De las 47 personas encuestadas que han visitado Ancón sólo 9 optan por el transporte público y consideran que el servicio es bueno con respecto a su precio.

- La mayoría de los turistas considera que las actividades que se pueden realizar son buenas al igual que el servicio de guianza, y los precios están acorde al servicio obtenido.
- Cerca del 50% de los turistas opinan que la información ofrecida en la junta parroquial es muy buena.
- La seguridad que mantiene el lugar permite que los visitantes se sientan tranquilos; lo que significa que en términos de seguridad es excelente. Se califica a Ancón como un lugar seguro y muchos de ellos opinan que la parroquia llega a ser un lugar de relajamiento.
- La limpieza es uno de los servicios más importantes en un lugar para que los visitantes se sientan cómodos. Se le ha dado la calificación de excelente, exceptuando el acantilado que presenta acumulación y desechos arrastrados por la marea.

El regreso de los visitantes hacia la parroquia Ancón está influenciado por la tranquilidad que se siente al visitar los atractivos. Las actividades que se pueden realizar en este sitio son: visitar el acantilado, hacer bodyboard en la playa de Acapulco y descansar. La mayor parte de los turistas considera que las actividades son buenas pero la oferta es escasa.

Casi en su totalidad los turistas que visitaron Ancón están dispuestos a recomendar el lugar, en particular por su recurso paisajístico.

### **2.1.3. Perfil del Visitante**

La demanda potencial identificada posee las siguientes características:

- Las personas que visitan Ancón tienen una edad comprendida entre 26 a 30 años, en su mayoría son de sexo masculino.
- En cuanto al nivel de estudio se puede destacar que la mayor parte de visitantes tienen un nivel universitario y se encuentran solteros, con un ingreso mensual inferior a 500 USD.
- La mayoría de los visitantes proviene de la ciudad de Guayaquil y cuando se dirigen a la parroquia o balnearios aledaños, van acompañados por sus familiares y/o amigos, entre 1 a 2 personas, en su mayoría permanecen durante el día sin pernoctar.
- Los visitantes gastan aproximadamente 30 USD por persona, se trasladan en su propio vehículo y organizan su propia salida.

## **CAPÍTULO 3**

### **Evaluación del Uso Turístico - Recreativo**

Para la evaluación de uso turístico de la parroquia Ancón, se aplicó estudios de capacidad de carga, con lo que se determinó cuál es la capacidad soportada por la planta y los atractivos turísticos de la localidad y el uso actual. Se deben considerar diferentes factores de corrección a la metodología general aplicada en espacios naturales y áreas protegidas. La diferencia radica debido a que Ancón ejerce un Turismo cultural, donde se deben considerar espacios patrimoniales cerrados. Para conocer el impacto positivo o negativo que la actividad turística ha generado en la localidad se ha realizado un estudio de impactos ambientales.

#### **3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga**

Cifuentes (10) en su libro, *Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas*, propuso una metodología que busca establecer en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando alguna actividad específica.



Según este autor en este proceso existen tres niveles que son; Capacidad de Carga Física (*CCF*), Capacidad de Carga Real (*CCR*) y la capacidad de carga efectiva (*CCE*).

Estos niveles se los puede relacionar con la siguiente representación:

$$CCF \geq CCR \geq CCE$$

La *CCF* siempre será mayor o igual que la *CCR* y ésta podría ser mayor o igual que la *CCE*.

### 3.1.1 Capacidad de Carga Física

Una de las primeras fórmulas para la determinación de la Capacidad de carga fue la de Boullón (11) quien en su libro *Planificación del Espacio Turístico* menciona lo siguiente:

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.

Para obtener la cantidad máxima diaria de turistas que pueden ingresar al destino, se aplicó esta fórmula:

$$CCF = \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

Donde:

**Visitantes** = Número de personas que pueden ocupar el área determinada de acuerdo a las actividades turísticas programadas.

**Área** = Área que un visitante necesita para realizar una actividad específica. Debido que a no se encuentra determinada el área promedio que una persona ocupa en lugares cerrados o abiertos, se ha sugerido opciones para diferentes espacios.

**Superficie** = Superficie disponible para el uso público (área de estudio).

**Coefficiente de Rotación (CR)** = Indica cuantas veces puede ser utilizada la misma superficie por diferentes visitantes. El Coeficiente de rotación (CR) se mide de la siguiente manera:

$$CR = \frac{\textit{T tiempo de apertura del servicio}}{\textit{T tiempo promedio de visita}}$$

Se calculo la capacidad de carga sobre la actividad identificada en el capítulo 1, que corresponde al recorrido guiado por la parroquia, el cual incluye visitas a: la Casa de arquitectura inglesa, la iglesia, el club Ancón, visita al mirador del acantilado y visita al balancín del acantilado.

### **3.1.1.1 Capacidad de Carga Física en Recorridos Guiados**

Para determinar la capacidad de carga física se tomó en cuenta los principales puntos turísticos del recorrido, que pertenecen a la actual oferta de Ancón: Casa de arquitectura Inglesa, la iglesia, el Club Ancón, el acantilado y el balancín del pozo petrolero en las cercanías a la playa.

#### **Capacidad de carga física de las casas de arquitectura Inglesa (CCF<sub>1</sub>).**

Desde el año 1919 hasta la década de los 70 se desarrolló la operación de las concesionarias inglesas en materia de petróleo, funcionando en últimas instancias el campamento de la Anglo Oilfields Company. Esto trajo consigo el ordenamiento del territorio Anconense: su definición, ocupación, uso y estructura. Primero nace el barrio inglés, destinado a acoger a los trabajadores ingleses, poco después surgieron otros sectores que serían ocupados por diferentes migrantes procedentes de diferentes lugares del Ecuador, Europa y otras partes del planeta.

Como resultado del desarrollo social que sostuvieron los ingleses se desarrolló cuatro modelos estándar de vivienda: la casa gerencial, la casa individual, la casa casino y la casa canchón. El INPC (1) indica que en el proceso de selección de los bienes inmuebles se consideraron dos grupos de conjuntos urbanos: del barrio obrero con 52 conjuntos y el barrio inglés con 6 conjuntos.

A continuación se detalla el espacio y uso de cada una de las viviendas:

1. La casa de gerentes, que es la más grande de todos los conjuntos, tiene un área de 528 m<sup>2</sup> aproximadamente y estaba asignada a funcionarios y directivos de la compañía.
2. La Vivienda individual que estaba asignada a los extranjeros con familias, tiene un área promedio de 191 m<sup>2</sup>.
3. Los canchones, son bloques subdivididos en 10 departamentos, los cuales albergaron trabajadores con familia y solteros. Cada departamento se encuentran adosado uno con otro y tiene un área promedio de 118 m<sup>2</sup>.
4. La vivienda tipo Casino, es un solo conjunto compuesto por tres viviendas adosadas, las cuales eran compartidos por varias personas. Allí residieron trabajadores Ingleses solteros que prestaban sus servicios profesionales para la compañía petrolera. Cada vivienda tiene un área promedio de 72 m<sup>2</sup> y era el conjunto habitacional más pequeño. Interiormente se encuentran distribuidos en seis áreas entre ellas dos cuartos, un hall, dos salas-comedor, dos baños y una cocina compartida. Este tipo de vivienda, corresponde al único modelo de vivienda accesible para la actividad turística, razón por la cual se lo ha utilizado para efecto de estudio en el cálculo de la capacidad de carga física.

Para determinar el coeficiente de rotación se ha tomado en consideración los siguientes datos: La mayoría de las casas inglesas se encuentran habitadas por familias Anconenses, razón por la cual el tiempo de apertura está sujeto a la disponibilidad de tiempo de los propietarios. Para realizar la visita a este atractivo se

determinó un tiempo de 6 horas al día, mediante conversación sostenida con la propietaria de la vivienda, dentro del recorrido comprendido en el circuito Inglés.

El tiempo de estancia de cada visitante es de 20 minutos en la vivienda, dato que se determinó por observación. Para efecto de conservación y preservación del patrimonio arquitectónico se sugiere un intervalo de 10 minutos extras entre cada grupo, además esto evita el hacinamiento en la entrada de la vivienda. El tiempo total determinado es de 30 minutos como tiempo promedio de visita. Reemplazando en la formula se tiene:

$$CR = \frac{\textit{Tiempo de apertura del servicio}}{\textit{Tiempo promedio de visita}}$$

$$CR = \frac{6 \text{ horas/días}}{0.5 \text{ horas/visita/visitante}}$$

$$CR = 12 \frac{\textit{visitas}}{\textit{dia (visitantes)}}$$

Para el cálculo de carga física se considero las siguientes variables:

Para el estudio de Ancón se sugirió que en el interior de un edificio patrimonial, el área que ocupa una persona es de aproximadamente dos metros cuadrados para no causar incomodidad a los visitantes de manera que puedan circular en el interior de la vivienda.

La superficie de la vivienda es de 72 m<sup>2</sup>

$$CCF_1 = \frac{\textit{Visitante}}{\textit{Área}} \times \textit{Coeficiente de Rotación} \times \textit{Superficie}$$

$$CCF_1 = \frac{1 \textit{ visitante}}{2 \textit{ m}^2} \times 12 \frac{\textit{visitas}}{\textit{dia (visitante)}} \times 72 \textit{ m}^2$$

$$CCF_1 = 432 \textit{ visitas/dia}$$

La capacidad máxima de visitantes que puede tolerar la vivienda tipo casino es de 432 visitas al día.

### **Capacidad de carga de Iglesia de San José (CCF<sub>2</sub>).**

La iglesia de San José de Ancón fue fundada el 19 marzo de 1956. Fue un grupo conformado por técnicos y obreros petroleros pertenecientes a la comunidad polaca, quienes siguiendo su fervorosa creencia por la Religión Católica, impusieron el nombre Eclesiástico de SAN JOSÉ, dedicado en honor al patrono de dicho nombre.

Sus bases y fachada son de hierro, destaca su estilo inglés victoriano. Se destacan imágenes de 40 años de antigüedad: San José, el Divino Niño, la Virgen de Fátima y Jesús del Gran Poder; razones suficientes para que la Iglesia de San José de Ancón fuera también considerada dentro de la declaratoria patrimonial.

Para calcular el coeficiente de rotación se ha tomado como referencia de tiempo las 10 horas de apertura de la iglesia, de 08:00 a 18:00. Por observación se determino

que el tiempo de visita es de 30 minutos, comprendiendo 20 minutos de recorrido y 10 minutos de intervalo sugeridos entre cada grupo.

$$CR = \frac{\textit{Tiempo de apertura del servicio}}{\textit{Tiempo promedio de visita}}$$

$$CR = \frac{10 \text{ horas/días}}{0.5 \text{ horas/visita/visitante}}$$

$$CR = 20 \frac{\textit{visitas}}{\textit{día (visitantes)}}$$

Las variables para calcular la capacidad de carga se determinaron de la siguiente manera:

La Superficie de la iglesia es de 282m<sup>2</sup> y se sugiere que el espacio que necesita cada visitante dentro de la iglesia es de 2m<sup>2</sup>, para evitar que el guía acompañante tenga que elevar su voz interrumpiendo a los feligreses presentes. Entonces, aplicando la formula de Capacidad de Carga Física se tiene:

$$CCF_2 = \frac{\textit{Visitante}}{\textit{Área}} \times \textit{Coeficiente de Rotación} \times \textit{Superficie}$$

$$CCF_2 = \frac{1 \text{ visitante}}{2 \text{ m}^2} \times 20 \frac{\textit{visitas}}{\textit{día (visitante)}} \times 282 \text{ m}^2$$

$$CCF_2 = 2820 \textit{ visitas/día}$$

La capacidad máxima de visitantes que puede tolerar físicamente la Iglesia de San José es de 2820 visitas al día.

### **Capacidad de carga del Club Ancón (CCF<sub>3</sub>)**

En Ancón existieron varios clubes sociales entre ellos el Club Andes; El club Ancón cuyo uso era exclusivo de los ingleses; el Nacional, para los costeños; el club Andes formado por la colonia riobambeña y el Club Unión que era para trabajadores de la clase B u oficinistas. Existió una restricción total de acceso hacia el campamento de los ingleses y el barrio Inglés. En la actualidad el único club al que se puede acceder debido a su moderada conservación y a que posee un horario determinado de atención es el Club Ancón, considerándose apto para la actividad turística.

Ya en materia, para determinar el coeficiente de rotación; el Club Ancón está abierto desde las 09:00 a 17:00 (8 horas) y que cada visitante por observación se demora 10 minutos para hacer el recorrido interno, sumado a los 10 minutos sugeridos entre cada grupo, lo que refleja un total de 20min.

$$CR = \frac{\textit{Tiempo de apertura del servicio}}{\textit{Tiempo promedio de visita}}$$

$$CR = \frac{8 \text{ horas/dias}}{0.3 \text{ horas/visita/visitante}}$$

$$CR = 26.6 \frac{\textit{visitas}}{\textit{dia (visitantes)}}$$

Las variables para calcular la capacidad de carga se determinaron así:



La superficie aprovechada por los visitantes dentro del Club Ancón es de 217.75m<sup>2</sup> y el espacio de ocupación que se sugiere por visitante dentro del club es de 2m<sup>2</sup>. Entonces, aplicando la formula de Capacidad de Carga Física se tiene:

$$CCF_3 = \frac{\textit{Visitante}}{\textit{Área}} \times \textit{Coeficiente de Rotación} \times \textit{Superficie}$$

$$CCF_3 = \frac{1 \textit{ visitante}}{2 \textit{ m}^2} \times 26.6 \frac{\textit{visitas}}{\textit{dia (visitante)}} \times 217.75 \textit{ m}^2$$

$$CCF_3 = 2896 \textit{ visitas/dia}$$

La capacidad máxima de visitantes que puede tolerar el club Ancón es 2896 visitas al día.

#### **Capacidad de Carga del mirador en el acantilado (CCF<sub>4</sub>).**

Uno de los atractivos considerables es la puesta escénica que ofrece el mirador del acantilado llamado Acapulco.

Por observación se determino que el tiempo promedio que utiliza una persona para visitar los acantilados es 20 minutos y se puede acceder al mirador durante las horas de luminosidad solar, que en promedio es de 06h00 a 18h00.

$$CR = \frac{\textit{Tiempo de apertura del servicio}}{\textit{Tiempo promedio de visita}}$$

$$CR = \frac{12 \textit{ horas/dias}}{0.3 \textit{ horas/visita/visitante}}$$

$$CR = 40 \frac{\textit{visitas}}{\textit{dia (visitantes)}}$$

Para calcular la capacidad de carga se determino que la superficie total aprovechada por los visitantes en el mirador es de  $417\text{m}^2$ . Y se sugiere que el espacio que necesita cada visitante en el mirador sea de  $4\text{ m}^2$  para su mayor comodidad. Entonces, aplicando la formula se tiene:

$$CCF_4 = \frac{\textit{Visitante}}{\textit{Área}} \times \textit{Coeficiente de Rotación} \times \textit{Superficie}$$

$$CCF_4 = \frac{1 \textit{ visitante}}{4 \textit{ m}^2} \times 40 \frac{\textit{visitas}}{\textit{dia (visitante)}} \times 417\text{m}^2$$

$$CCF_4 = 4170 \textit{ visitas/dia}$$

La capacidad máxima de visitantes que puede tolerar el mirador es 4170 visitas al día.

### **Capacidad de carga del balancín del acantilado (CCF<sub>5</sub>)**

Debido a la trayectoria petrolera de Ancón, no se puede dejar de lado la visita a los balancines, que han sido la muestra más clara del diario vivir de la parroquia. Se tomó como referencia el balancín ubicado en el acantilado en dirección a la playa.

Los balancines son instrumentos de bombeo mecánico que por medio de succión del pozo ayuda a extraer petróleo que luego es transferido por medio de tuberías hacia los tanques de almacenamiento.

En observaciones realizadas se determinó que el tiempo promedio de visita de una persona en los acantilados es de 20 minutos y su acceso es libre, efectuándose durante horas de luminosidad solar (12 horas por día).

$$CR = \frac{\textit{Tiempo de apertura del servicio}}{\textit{Tiempo promedio de visita}}$$

$$CR = \frac{12 \text{ horas/días}}{0.3 \text{ horas/visita/visitante}}$$

$$CR = 40 \frac{\textit{visitas}}{\textit{día (visitantes)}}$$

Para calcular la capacidad de carga se determinó que la superficie total aprovechada por los visitantes en el mirador es de 50m<sup>2</sup>.

Se sugirió que, el espacio ocupado por cada visitante en el balancín es de 4 m<sup>2</sup> ya que es un área abierta y es el área para que los pasajeros estén cómodos. Entonces, aplicando la fórmula se tiene:

$$CCF_5 = \frac{\textit{Visitante}}{\textit{Área}} \times \textit{Coeficiente de Rotación} \times \textit{Superficie}$$

$$CCF_5 = \frac{1 \text{ visitante}}{4 \text{ m}^2} \times 40 \frac{\textit{visitas}}{\textit{día (visitante)}} \times 50 \text{ m}^2$$

$$CCF_5 = 500 \text{ visitas/día}$$

La capacidad máxima de visitantes que puede tolerar el área física frente al balancín en el malecón es 500 visitas al día.

En la siguiente tabla se resume las capacidades de carga física de los puntos a visitar:

**Tabla LVI.**

**Resumen de cálculo de capacidad de carga física.**

<b>LUGAR A VISITAR</b>	<b>CCF</b>
<b>Casa de arquitectura Inglesa</b>	432 visitas/día
<b>Iglesia San José</b>	2820 visitas/día
<b>Club Ancón</b>	2896 visitas/día
<b>Mirador del acantilado</b>	4170 visitas/día
<b>Balancín cerca del acantilado</b>	500 visitas/día

**Fuente:** Tesistas

### **3.1.2 Capacidad de Carga Real**

En sus investigaciones de capacidad de carga real, Cifuentes (10) explica que la Capacidad de Carga Real (*CCR*) determina el real número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la Capacidad de Carga Física (*CCF*) multiplicado por los factores de reducción o corrección (*FC*) particulares a cada sitio. Los factores de corrección (*FC*) se obtienen considerando variables físicas, ambientales, sociales y de manejo; que modifican o podrían cambiar su condición y su oferta de recursos.

La fórmula correspondiente a la Capacidad de Carga Real (*CCR*) es:

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

Donde:

**CCR:** Es la capacidad de carga real

**CCF:** Es la capacidad de carga Física.

**FC1:** Factores de corrección 1

**FC2:** Factores de corrección 2

**FCn:** Factores de corrección n

Los cálculos de los factores de corrección se realizaron con la siguiente fórmula general:

$$FCx = 1 - RA$$

Donde:

**FCx:** factor de corrección para la variable x, corresponde al porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA.

**RA:** Relación de espacio o área no aprovechable, es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección o reducción. Y se calcula así:

$$RA = \frac{ML}{Mt}$$

Donde,

**ML**= Magnitud Limitante, se refiere a la porción que no puede ser ocupada.

**MT** = Magnitud Total, se refiere a la porción total de la unidad de estudio.

### 3.1.2.1 Capacidad de Carga Real en Recorridos Guiados

Para determinar la capacidad de carga real del recorrido se considero los mismos lugares que se determino para el cálculo de la Capacidad de carga física.

#### Capacidad de carga Real de la casa de arquitectura Inglesa ( $CCR_1$ ).

Para determinar la capacidad de carga real se estimó los siguientes factores de corrección.

- Factor 1 (tiempo de apertura de la vivienda)
- Factor 2 (Áreas No Aprovechables)

Tomando las siguientes consideraciones se tiene:

**Factor Tiempo de apertura (FC1):** La propiedad que se utiliza en la actualidad para la visita por parte de los turistas pertenece a una familia que no habita en ese lugar y para poder acceder es necesario preguntar por las llaves. Pero en conversación sostenida con la propietaria indicó que en promedio se abre unas 6 horas al día.

$$Ra1 = \frac{30 \text{ días} \times 12 \text{ meses} \times 6 \text{ horas}}{30 \text{ días} \times 12 \text{ meses} \times 24 \text{ horas}} = \frac{2160}{8640} = 0,25$$

$$FC1 = 1 - RA1$$

$$FC1 = 1 - 0,25$$

$$FC1 = 0,75$$

**Factor Áreas No Aprovechables (FC2):** La vivienda de arquitectura inglesa se encuentra amoblada lo que reduce considerablemente el área total que el visitante puede recorrer durante su visita. Se calculó el factor de corrección bajo el supuesto que el área utilizable es de 60% debido a que se calculó que en un cuarto de 16m<sup>2</sup> tiene: una cama de dos plazas (3.85m<sup>2</sup>), dos mesas de noche (1m<sup>2</sup>), una cómoda (1.2 m<sup>2</sup>) y un sofá (1.4 m<sup>2</sup>) mas el área que no se puede transitar (2.15 m<sup>2</sup>) dando un total de 9,6 m<sup>2</sup> que equivale al 60% del área total. Es decir que para el área total de la casa que es de 72m<sup>2</sup>, el área no aprovechable es 42,6m<sup>2</sup> (60%).

Aplicando la formula:

$$Ra 2 = \frac{42,6 \text{ m}^2}{72 \text{ m}^2} = 0,591$$

Entonces:

$$FC2 = 1 - RA2$$

$$FC2 = 1 - 0,591$$

$$FC2 = 0,4$$

Tomando en cuenta los debidos factores de corrección se calculó a partir de la formula de Capacidad de Carga Real:

$$CCR_1 = CCF \times FC1 \times FC2$$

Reemplazando con los valores, se obtuvo:

$$CCR_1 = 432 \text{ visitas/día} \times 0,75 \times 0,4$$

$$CCR_1 = 129 \text{ visitas/día}$$

### **Capacidad de carga real de Iglesia de San José (CCR<sub>2</sub>).**

Los factores determinantes para el cálculo de la capacidad real de la Iglesia de San José son:

- Factor 1 (tiempo de apertura de la Iglesia)
- Factor 2 (Áreas No Aprovechables)

Tomando las siguientes consideraciones se tiene:

**Factor de tiempo de apertura (FC1):** La iglesia de San José se encuentra abierta al público de 9h00 a 19h00 de lunes a domingo durante estos días se realizan misas de 7h00 a 9h00 de la mañana y de 19h00 a 21h00. Horas que no se puede ingresar para realizar recorridos guiados por respeto al culto lo que reduce el tiempo de accesibilidad de 14 horas a 10 horas.

$$Ra1 = \frac{30 \text{ días} \times 12 \text{ meses} \times 10 \text{ horas}}{30 \text{ días} \times 12 \text{ meses} \times 24 \text{ horas}} = \frac{3600}{8640} = 0,416$$

$$FC1 = 1 - RA1$$



$$FC1 = 1 - 0,416$$

$$FC1 = 0,583$$

**Factor Áreas No Aprovechables (FC2):** Dentro de la Iglesia existe un área ocupada por 81 bancas, que es utilizada por los feligreses en los actos eucarísticos. Cada una de las bancas ocupa un área de  $2,5\text{m}^2$ , lo que arroja en su suma un valor de  $202,5\text{ m}^2$  y sumado al área de los altares que es de  $20\text{ m}^2$  se refleja un valor total de área no aprovechable de  $222,5\text{ m}^2$ .

Aplicando la formula:

$$Ra 2 = \frac{222,5\text{ m}^2}{282\text{m}^2} = 0,789$$

Entonces:

$$FC2 = 1 - RA2$$

$$FC2 = 1 - 0,789$$

$$FC2 = 0,211$$

Tomando en cuenta los factores de corrección se calculó a partir de la formula de Capacidad de Carga Real:

$$CCR_2 = CCF \times FC1 \times FC2$$

Reemplazando:

$$CCR_2 = 2820 \text{ visitas/día} \times 0,583 \times 0,211$$

$$CCR_2 = 346 \text{ visitas/día}$$

### Capacidad de carga del Club Ancón (CCR<sub>3</sub>)

Los factores de corrección para este bien patrimonial son:

- Factor 1 (tiempo y horario de apertura del club)
- Factor 2 (Áreas No Aprovechables)

Tomando las siguientes consideraciones se tiene:

**Factor de tiempo de apertura (FC1):** El club social Ancón es un centro de recreación para los habitantes de Ancón. El club posee una piscina, una cancha de tenis y una cancha de básquet.

El club está abierto al público en general de martes a domingo de 09:00 a 17:00.

$$Ra1 = \frac{20 \text{ días} \times 12 \text{ meses} \times 8 \text{ horas}}{30 \text{ días} \times 12 \text{ meses} \times 24 \text{ horas}} = \frac{1920}{8640} = 0,222$$

$$FC1 = 1 - 0,222$$

$$FC1 = 0,777$$

**Factor Áreas No Aprovechables (FC2):** En el interior se encuentra un bar en estado de deterioro y un salón de 217.75m<sup>2</sup> que no está amoblado, por lo que el área

no aprovechable es de 1.5 m<sup>2</sup>, comprendida entre los pilares y un pequeño mostrador, esto se suma al área de circulación que se calculó, que es de 20m<sup>2</sup>, reflejando un valor total de 21,5m<sup>2</sup>.

Luego se aplicó la formula:

$$Ra 2 = \frac{21.5m^2}{217.75m^2} = 0,098$$

Entonces:

$$FC2 = 1 - RA2$$

$$FC2 = 1 - 0,098$$

$$FC2 = 0,902$$

Tomando en cuenta los factores de corrección se calculó a partir de la formula de Capacidad de Carga Real

$$CCR_3 = CCF \times FC1 \times FC2$$

Reemplazando:

$$CCR_3 = 2896 \text{ visitas/dia} \times 0,777 \times 0,902$$

$$CCR_3 = 2029 \text{ visitas/dia}$$

#### **Capacidad de carga Real del mirador del acantilado (CCR<sub>4</sub>).**

Para determinar la capacidad de carga real, a través del estudio se estima los siguientes factores de corrección.

- Factor 1 (estación lluviosa)
- Factor 2 (brillo solar)

Tomando las siguientes consideraciones se pudo calcular que:

**Factor estación lluviosa (FC1):** La estación lluviosa en la costa ecuatoriana está influenciada por las corrientes marinas de Humboldt y del Niño; estas por lo general afecta la costa sur del país entre los meses de diciembre a mayo con lluvias frecuentes que durante le día son de hasta 2 horas promedio.

Aplicando la formula:

$$Ra\ 1 = \frac{4\text{ meses} \times 30\ \text{días} \times 2\ \text{horas}}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 12\ \text{horas}} = 0,05$$

Entonces:

$$FC1 = 1 - RA1$$

$$FC1 = 1 - 0,05$$

$$FC2 = 0,94$$

**Factor brillo solar (FC2):**

Durante las horas que se puede visitar el atractivo, se tienen dos horas entre las 12h00 y las 14h00 cuando el brillo solar afecta a los visitantes

$$Ra\ 2 = \frac{2\ horas}{12\ horas} = 0,16$$

Entonces:

$$FC2 = 1 - RA2$$

$$FC2 = 1 - 0,16$$

$$FC2 = 0,83$$

Considerando los debidos factores de corrección se calculó a partir de la formula de Capacidad de Carga Real:

$$CCR_4 = CCF \times FC1 \times FC2$$

Reemplazando:

$$CCR_4 = 4170\ visitas/dia \times 0,94 \times 0,83$$

$$CCR_4 = 3253\ visitas/dia$$

#### **Capacidad de carga Real del balancín del acantilado (CCR<sub>5</sub>).**

Para determinar la capacidad de carga real, a través del estudio se estima los siguientes factores de corrección.

- Factor 1 (estación lluviosa).
- Factor 2 (brillo solar)

**Factor estación lluviosa (FC1):** Por ser un espacio descubierto la estación lluviosa también afecta a este atractivo reduciendo su tiempo de visita en 4 meses del año

Aplicando la formula:

$$Ra\ 1 = \frac{4\text{ meses} \times 30\ \text{días} \times 2\ \text{horas}}{12\ \text{meses} \times 30\ \text{días} \times 12\ \text{horas}} = 0,05$$

Entonces:

$$FC1 = 1 - RA1$$

$$FC1 = 1 - 0,05$$

$$FC2 = 0,94$$

**Factor brillo solar (FC2):** Al igual que el acantilado el balancín se ve afectado durante 2 horas al día debido al brillo solar.

Aplicando la formula:

$$Ra\ 2 = \frac{2\ \text{horas}}{12\ \text{horas}} = 0,16$$

Entonces:

$$FC2 = 1 - RA2$$

$$FC2 = 1 - 0,16$$

$$FC2 = 0,83$$

Considerando los debidos factores de corrección se calculó a partir de la formula de Capacidad de Carga Real:

$$CCR_5 = CCF \times FC1 \times FC2$$

Reemplazando:

$$CCR_5 = 500 \text{ visitas/día} \times 0,94 \times 0,83$$

$$CCR_5 = 390 \text{ visitas/día}$$

Resumiendo las capacidades de carga real se obtuvo la siguiente tabla:

**Tabla LVII.**

**Capacidades de carga real de los lugares a visitar en los recorridos guiados.**

LUGAR A VISITAR	CCR
Casa de arquitectura Inglesa	129 visitas / día
Iglesia San José	346 visitas / día
Club Ancón	2029 visitas / día
Mirador del acantilado	3253 visitas / día
balancín cerca del acantilado	390 visitas / día

**Fuente:** Tesistas.

Para determinar la capacidad de carga real de todo el recorrido guiado, se debe considerar el área más pequeña, debido a que permite determinar el rango máximo de

visitantes de un grupo en el circuito. Está área es correspondiente a la casa de arquitectura inglesa, ya que no es posible hacer ingresar los 390 visitantes/día que ingresan en el balancín de petróleo a la casa de arquitectura inglesa, que tiene una capacidad real de 129,6 visitantes/día.

### 3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo

La capacidad de carga efectiva es el número máximo de visitas que se debería permitir, de acuerdo con la capacidad de un establecimiento para poder manejarlas. La fórmula para determinar dicha capacidad es la siguiente:

$$CCE = \frac{\# \text{ de Vtes}}{CM} * (\# \text{ de unidades del CM}) * CR$$

Donde:

**# Vtes** = Número de visitantes

**CM** = Condición de manejo

**CR** = Coeficiente de Rotación, indica cuantas visitas al día puede realizar una misma persona.

#### **Capacidad de manejo.**

La capacidad de manejo es el porcentaje de la capacidad de carga real al que se le puede ofrecer un servicio determinado. Son las condiciones mínimas, que necesitan los establecimientos para satisfacer las necesidades de sus clientes, en el área que le compete. Y estas pueden ser:



- Capacidad de los buses
- Capacidad del estacionamiento
- Restaurantes
- Capacidad de hospedaje
- Servicios higiénicos/ duchas/ vestidores
- Número de guías

La capacidad de manejo se determina como:

La capacidad de carga efectiva, dividida para la capacidad de carga real, multiplicado por cien, da el porcentaje que indica la capacidad de manejo de visitantes que un establecimiento de la parroquia puede atender. Graficando la formula se tiene:

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

Para determinar la capacidad de manejo de Ancón, se considero las siguientes condiciones de manejo:

- Restaurantes (RE)
- Guías (G)
- Alojamiento (AL)

### Restaurantes (RE)

Para calcular la capacidad de manejo de los comedores, se consideró los siguientes datos de cada uno de ellos:

- Horario de apertura del servicio
- Cantidad de sillas en el lugar
- Cantidad de mesas en el lugar
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar

A continuación se detalla cada uno de los restaurantes con sus respectivos datos en la siguiente tabla:

**Tabla LVIII.**

#### Datos de restaurantes para el cálculo de capacidad de manejo.

NOMBRE DEL LOCAL	# HORAS DE APERTURA	# SILLAS	TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS VISITANTES
NisiShadday	5	32	40'
Rincón del Petrolero	6	46	40'
D'Justino	4	24	40'
Café Inglés	4	15	40'
El comedor Doña Cecy	4	24	40'
La Negrita del Buen Sabor	7	24	40'
<b>Total</b>	<b>5h. promedio</b>	<b>165 sillas</b>	<b>40' promedio</b>

**Fuente:** Tesistas

Para hacer la conversión del tiempo de estancia que es de 40 minutos se realizo regla de tres simple y se obtuvo.

$$\begin{array}{r} 1\text{H} \\ \diagdown \quad \diagup \\ \quad \quad \quad 60 \text{ min} \\ \diagup \quad \diagdown \\ \text{X} \quad \quad \quad 40 \text{ min} \end{array}$$

$$\mathbf{X} = (1\text{hora} \times 40 \text{ minutos}) / 60 \text{ minutos.}$$

$\mathbf{X} = 0,67$  horas, tiempo que los visitantes se demoran en el restaurante.

Con estos datos se procedió a calcular el coeficiente de rotación de los restaurantes.

$$CR_{Re} = \frac{\textit{Tiempo de Apertura del Servicio}}{\textit{Tiempo Promedio de Visita}} = \frac{5 \text{ horas} \times vta}{0,67 \text{ hora} \times \textit{día} \times vte} = 7,46 \frac{vta}{\textit{día} \times vte}$$

Por lo tanto se calculo que el coeficiente de rotación de los comedores corresponde a 7,46 visitas al día por visitante.

Aplicando formula de Capacidad de carga efectiva:

$$CR_{Re} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ silla}} (165 \text{ sillas}) \times 7,46 \frac{vta}{\textit{día} \times vte} = 1231 \frac{Vtas}{\textit{día}}$$

Se tuvo como resultado que se puede atender a 1231,34 visitas al día.

Conociendo la capacidad de carga efectiva se procedió a calcular la capacidad de carga de manejo y se tuvo:

$$CR_{Re} = \left( \frac{1231 \frac{vta}{día}}{129 \frac{vta}{día}} \right) \times 100 = 950.1\%$$

Es decir, la capacidad de manejo del comedor cubre el 950.1% de los visitantes de la CCR de los recorridos guiados en la parroquia San José de Ancón. Es decir que la capacidad de manejo sobrepasa la capacidad de carga real de Ancón.

**Alojamiento (AL):** Para calcular la capacidad de manejo de los sitios de alojamiento, se debe considerar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio
- Número de plazas
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar

Los datos de los lugares de alojamiento se resumen en la siguiente tabla:

Tabla LIX.

Datos de lugares de alojamiento para el cálculo de capacidad de manejo.

NOMBRE DEL LOCAL	# HORAS DE APERTURA	# PLAZAS	TIEMPO DE PERMANENCIA DE LOS VISITANTES
Sra. María Rosalía Zaruma	24	6	24
Srta. Joyce López	24	7	24
Sra. Fanny García	24	12	24
Sra. María Elena Gallegos	24	8	24
<b>Total</b>	24h. promedio	33plazas	24 horas promedio

Fuente: Tesistas

Con los datos mencionados anteriormente, se procedió al cálculo del CR de los estacionamientos y se obtuvo:

$$CR_{al} = \frac{\text{Tiempo de Apertura del Servicio}}{\text{Tiempo Promedio de Visita}} = \frac{24 \text{ horas} \times vta}{24 \text{ horas} \times vta} = 1 \frac{vta}{\text{día} \times vte}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de los lugares de alojamiento corresponde a 1 visita al día por visitante.

Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva de los lugares de alojamiento para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$CCEal = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ plaza}} \times 33 \text{ plazas} \times 1 \frac{\text{vta}}{\text{día} \times \text{vte}} = 33 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Se tiene como resultado que se puede atender a 33 visitas al día es la capacidad de carga efectiva de los sitios de alojamiento. Aplicando la fórmula de capacidad de manejo se obtuvo:

$$CMal = \frac{33 \text{ Vta/día}}{129,6 \text{ Vta/día}} \times 100 \% = 25,46\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de los estacionamientos cubre el 25,46% de los visitantes de la CCR de la Parroquia de Ancón.

Para calcular cuántas plazas hacen falta para cubrir la demanda se realiza la siguiente operación:

$$100 \% - 25,46\% = 74,54\%$$

$$129,6 \text{ Vtas/día} - 33 \text{ Vtas/día} = 96,6 \text{ Vtas/día}$$

El resultado obtenido indica que para poder abastecer o satisfacer al 100% de la demanda real de Ancón, se requerirá de la incrementar la oferta de alojamiento aproximadamente a 96,6 plazas adicionales, en caso de que asistan la totalidad de personas de la CCR, que junto a las 33 plazas ya existentes dan un total de 129,6

plazas que equivalen al 100% de la condición de manejo. Cabe recalcar que aunque la oferta de alojamiento de Ancón solo cubra el 25 % de la Capacidad de carga real, en la actualidad abastece a la poca demanda que hay.

**GUIAS (G):** Para calcular la capacidad de manejo de los guías, se debe considerar los siguientes datos:

- Horario de servicios de los guías: 6 horas de 09h00 a 16h00
- Numero de Guías: 15
- Tiempo promedio de servicios: 3 horas

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR de los guías y se obtuvo el siguiente resultado:

$$CRg = \frac{\textit{Tiempo de Servicio}}{\textit{Tiempo Promedio de Visita}} = \frac{6 \textit{ horas} \times \textit{vta}}{3 \textit{ hora} \times \textit{día} \times \textit{grupo vtes}} = 2 \frac{\textit{vta}}{\textit{día} \times \textit{grupo vtes}}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación del bar corresponde a 3 visitas al día por grupo de visitantes.

Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva del servicio de guianza para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$CCEg = \frac{1 \text{ grupo Vtes}}{1 \text{ guia}} \times 15 \text{ guias} \times 3 \frac{\text{vta grupo}}{\text{día} \times \text{grupo vtes}} = 45 \frac{\text{Vtas grupo}}{\text{día}}$$

Se obtiene como resultado la atención de 45 grupos al día. Para poder convertir la capacidad efectiva de Visitas grupos /día a Visitantes/día es necesario hacer el siguiente calculo.

La capacidad real del circuito es de 129 visitantes/día dividida para el tiempo de visita que es 2 veces cada hora durante 6 horas lo que significa que se pueden tener grupos de 10 visitantes por grupo. Si los guías tienen una capacidad de carga efectiva de 45 visitas de grupos al día y cada grupo puede tener 10 visitantes, significa que la capacidad de carga efectiva es igual a 450 vtas/día

Después se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$CMg = \frac{450 \text{ Vta/día}}{129 \text{ Vta/día}} \times 100 = 348,83\%$$

Es decir, la capacidad de manejo de los guías cubre el 348,83% de los visitantes de la de la Parroquia Ancón.



### 3.2 Estudio de Impactos Ambientales

El desarrollo de este capítulo está basado en la metodología sugerida por el Espinoza (12) en su libro, *Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*.

Como primera etapa del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de la parroquia Ancón se seleccionó información de la descripción del medio físico circundante y las actividades turísticas a realizar con lo que se logró identificar las acciones consecuentes; con el afán de anular, mitigar o compensar impactos negativos.

La Evaluación de Impacto Ambiental es “la herramienta preventiva mediante la cual se evalúan los impactos negativos y positivos que las políticas, planes, programas y proyectos generan sobre el medio ambiente, y se proponen las medidas para ajustarlos a niveles de aceptabilidad” (12)

La evaluación se enfoca en la acción o actividad sobre los componentes ambientales de la Parroquia de Ancón, por medio de una escala que define el valor que presenta esta acción en términos de significancia.

Algunos de los componentes que se evaluaron:

- AGUA

La calidad de las aguas superficiales

- AIRE

Calidad del aire

Niveles de ruidos y vibraciones

- SUELO

Erosión / Erodabilidad

Afectación del hábitad

- FLORA

Flora existente

- FAUNA

Fauna existente

Para los impactos ambientales causados a estos componentes se analizaron los siguientes criterios: Importancia, Ocurrencia, Perturbación, Duración, Reversibilidad, Carácter, Extensión; que sintetizan el grado de impacto en función a las actividades turísticas.

Espinoza (12), define los criterios que se detallan a continuación:

- **Carácter**, en donde se definen los niveles de aceptabilidad contenidos en las regulaciones ambientales
- **Grado de Perturbación** en el medio ambiente

- **Importancia** desde el punto de vista de los recursos naturales y la calidad ambiental
- **Riesgo de Ocurrencia** entendido como la probabilidad que los impactos estén presentes
- **Extensión areal** o territorio involucrado
- **Duración** a lo largo del tiempo
- **Reversibilidad** para volver a las condiciones iniciales

A continuación se muestra la tabla de clasificación de impactos ambientales:

**Tabla LX.****Clasificación de Impactos Ambientales**

<b>(C) Carácter</b>	<b>Positivo (+1)</b>	<b>Negativo (-1)</b>	<b>Neutro (0)</b> <b>previsible pero</b> <b>difícil de calificar</b> <b>sin estudios de</b> <b>detalle</b>
<b>(P) Perturbación:</b> <b>Valor de disturbio.</b>	Importante (3)	Regular (2)	Escasa (1)
<b>(I) Importancia: Grado</b> <b>de jerarquía de la</b> <b>actividad</b>	Alta (3)	Media (2)	Baja (1)
<b>(O) Ocurrencia:</b> <b>Probabilidad</b>	Muy probable (3)	Probable (2)	Poco probable (1)
<b>(E) Extensión: Área de</b> <b>influencia</b>	Regional (3)	Local (2)	Puntual (1)
<b>(D) Duración</b>	Permanente (3)	Media (2)	Corta (1)
<b>(R) Reversibilidad</b>	Irreversible (3)	Parcial (2)	Reversible (1)

**Elaborado por:** Tesistas

**Fuente:** Espinoza (12)

En la siguiente tabla se exponen los diferentes rangos de valoración de impactos, los cuales se definen por un color y que van a distinguir la significancia de cada impacto sea positivo o negativo.

**Tabla LXI.**  
**Valoración de Impactos Ambientales**

Significancia		Rango de Vía	Color
Impacto Positivo (+)	Alto	$\geq (+) 15$	Verde
	Medio	(+) 15 a (+) 9	Azul oscuro
	Bajo	(+)8 a (+)1	Azul claro
Impacto Negativo (-)	Severo	$\leq (-) 15$	Rojo
	Moderado	(-)14 a (-) 9	Naranja
	Compatible	(-) 8 a (-) 1	Amarillo

**Elaborado por:** Tesistas

**Fuente:** Espinoza (12)

Tomando en cuenta los criterios para evaluar el sitio, se procede a aplicar la siguiente fórmula para cada impacto: **Impacto Total = C X (P + I + O + E + D + R)**

A continuación se analiza la matriz donde consta la sumatoria de los distintos criterios y con el signo positivo o negativo que señala el carácter del impacto.

Tabla LXII.

## Matriz Resumen de Evaluación de Impactos Ambientales

COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONOMICO		ELEMENTOS DE SEGURIDAD		TIPO DE IMPACTO		
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Complementaria	Generación de desechos sólidos	Impacto Sensorial/Ofensivo	Generación de desechos líquidos	TOTAL
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Transportación	0	-3	0	0	0	0	0	8	0	0	-8	0	0	-3
		Pernocación de visitantes en lugares de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6	-7	0	0	5
		Uso de los sitios de alimentación	0	0	0	0	0	0	0	7	0	6	-8	0	0	5
	Actividades Culturales	Visita a los edificios Patrimoniales	0	0	0	-6	0	0	0	6	6	5	-7	0	0	4
		visita a los Campos Petroleros	0	0	0	-6	0	0	0	6	6	5	-8	0	0	3
			Observación del paisaje desde el mirador.	0	0	0	0	0	0	6	0	0	-7	0	0	-1
Actividades Recreativas	Actividades en Clubes	Practica deportivas	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	-7	0	0	0
TOTAL			0	-3	0	-12	0	0	0	46	12	22	-52	0	0	13

Fuente: Matriz de Leopold (1970). Modificado por Tesistas

De acuerdo con la evaluación realizada se identificaron varios impactos ambientales tanto positivos y negativos. En los impactos positivos se plantean propuestas para su respectivo fortalecimiento y para los impactos negativos se propone medidas de mitigación y prevención.

**Impactos Negativos:** Los impactos negativos han sido categorizados como severos y moderados, se establecen algunas medidas para mitigar o compensar este impacto. Las dos principales actividades que generan este impacto negativos de manera significativa son:

**Transportación,** y movilización de personas por vías de acceso: carretas, caminos y senderos. Propicia la generación de desechos sólidos debido a la falta de cultura ambiental de la comunidad.

Muchos de los vehículos de transporte público que llegan a Ancón no están en buenas condiciones y en su mayoría son antiguos. Después de los desechos sólidos que generan los pasajeros, otro impacto considerable es el generado al aire debido a la contaminación de gases que genera los motores en mal estado.



**Medida de Mitigación:** Las vías de acceso son de vital importancia para un destino. En cuanto a los desechos sólidos se recomienda crear ordenanzas para que cada vehículo de transporte público tenga un recipiente a bordo. Es necesario colocar señalética para concienciar a las personas a mantener las carreteras limpias. En cuanto a los senderos es adecuado colocar tachos de basura para evitar que las personas arrojen desechos en el área.

**Observación del paisaje desde el acantilado.** Es causado por las personas que botan basura por doquier. Ancón cuenta con kilómetros de pintorescos acantilados de hasta 35 metros de altura los cuales se ven afectados por los desechos que las personas arrojan desde lo alto, otorgando un mal aspecto a la zona y consecuentemente la carencia de atracción por parte de bañistas.

**Medida de Mitigación:** Promover talleres de conciencia ambiental hacia la comunidad para detener el nivel de contaminación en el área.

A través de la aplicación de la matriz de Leopold modificada se concluyó que los impactos que afectan mayormente al ambiente son: La generación de desechos sólidos, la erosión del suelo y la contaminación del aire.

### 3.3 Estudio de Impactos Sociales

Los componentes que se han tomado en consideración son: la calidad visual y paisaje; y generación de empleo, donde intervienen varios aspectos contribuyentes al desarrollo de Ancón.

**Calidad visual y paisaje:** La belleza escénica de los acantilados de Ancón sumado a la arquitectura de sus casas de estilo Ingles son dos motivos por los cuales los visitantes deciden regresar a Ancón. Con la declaratoria de Ancón como Patrimonio Cultural del Ecuador, se inicio un proceso de restauración que dará como resultado la mejora del paisaje urbano de esta localidad.

**Generación de empleo:** La afluencia de visitantes a cualquier lugar turístico, permite que la comunidad se beneficie económicamente ya que el Turismo es una herramienta de desarrollo y de distribución de la riqueza. Los medios de transporte público, los lugares de alojamiento y alimentación sumado a la demanda de guías son la fuente directa de empleo, sumado a los proveedores y a las personas que actualmente se encuentran trabajando en la restauración de los edificios dan como resultado que este componente generación de empleo sea el más alto de todos en el estudio de impactos sociales.

## **CONCLUSIONES**

- 1.** Se ha logrado el objetivo general que es evaluar la situación turística actual de la parroquia San José de Ancón.
- 2.** La parroquia San José de Ancón es un destino cultural y patrimonial con características únicas debido a sus antecedentes en el perfil histórico del petróleo ecuatoriano y sus casas con arquitectura de estilo Inglés, destaca también su cualidad paisajística.
- 3.** Se determino que las actividades turísticas realizadas en Ancón son los recorridos guiados que incluyen la visita a el Barrio Inglés, recorrido interno de la casa de arquitectura inglesa, visita a el mirador, el Club Ancón, el balancín del acantilado y la Iglesia San José. Se identificaron otras actividades que no fueron incluidos

dentro del estudio debido a factores como: estado de conservación de recursos y seguridad de los visitantes.

4. De acuerdo a las estadísticas realizadas en los puntos turísticos más importantes y cercanos a la parroquia San José de Ancón, se determinó que existe un alto grado de desconocimiento acerca del destino, lo cual limita la llegada de nuevos visitantes, comprobando la hipótesis: “El desconocimiento sobre los atractivos turísticos naturales y culturales de Ancón limitaría la afluencia de turistas y visitantes hacia el lugar”.
5. De acuerdo con las encuestas realizadas se determinó que la mayoría de los visitantes acceden a la localidad en vehículos propios (81%) y el 19% acceden mediante trasportación pública. Para acceder a Ancón existe la compañía Trunsa, que ofrece el servicio desde los cantones Salinas y Libertad.
6. En el análisis estadístico se determinó que la principal motivación de los visitantes de Ancón corresponde a la visita de familiares.
7. Del análisis total de las encuestas se determinó que la mayoría de los encuestados pertenecen al género masculino con el 53%, quienes oscilan entre los 26 y 30 años,

poseen instrucción superior, proceden de Guayaquil y poseen un ingreso mensual promedio menor a USD 500.

- 8.** El nivel de satisfacción es bueno en relación a los servicios que Ancón ofrece a sus visitantes. El 40% de los visitantes optaron por esta calificación que tiene relación con la seguridad de destino, señalización de la carretera y del lugar, la limpieza del destino, la calidad de las actividades, hospitalidad de los residentes, la higiene de los alimentos y la atención del personal de establecimientos turísticos.
- 9.** Para determinar la capacidad de carga real del Ancón se considero la capacidad del área del lugar mas pequeño a visitar en el circuito guiado, que corresponde al área de la Casa de Arquitectura Inglesa. Entonces, el número máximo de visita diaria que puede recibir Ancón es de 129 visitantes al día.
- 10.** Con respecto a la Capacidad de Manejo, se obtuvo los siguientes resultados: en cuanto a alimentación, los comedores pueden cubrir el 950.1% de los visitantes de la CCR en la parroquia.
- 11.** La capacidad de manejo de los guías cubre el 348,83% de la demanda real.

- 12.** La capacidad de manejo de los sitios de alojamiento es 25,46%. de la capacidad de carga real. La parroquia Ancón recibe actualmente un promedio de 25 pasajeros mensuales, demanda que es abastecida por la oferta existente.
- 13.** En materia de impactos ambientales, la transportación de pasajeros afecta la calidad del aire, la visita a edificios patrimoniales y visita a los campos petroleros afectan la erosión y la erodabilidad. Considerando los anteriormente mencionados, todas las actividades turísticas y recreativas generan un impacto negativo en menor y mayor grado por la generación de desechos sólidos en los componentes ambientales.
- 14.** El uso turístico de la Parroquia de Ancón genera impactos positivos significativos en las plazas de empleo, calidad visual del paisaje y seguridad complementaria.

## **RECOMENDACIONES**

- 1.** Es necesaria la participación y organización de la población para la realización de proyectos vinculados al Turismo. Se debe informar a la población sobre las ventajas del desarrollo turístico en la zona, como también sus posteriores impactos, para crear en ellos una conciencia enfocada al desarrollo de nuevas actividades provechosas en un marco de sostenibilidad.
- 2.** A nivel conceptual se debe definir el valor turístico de Ancón como un destino cultural, cuyo enfoque de mercado debe apuntalar el turismo doméstico. En el aspecto educativo se puede considerar al sector nacional y a un pequeño segmento extranjero atraídos por el desarrollo de la actividad petrolera, cuyas características son únicas en la región. Se debe considerar el segmento de turistas de la tercera edad, por la tranquilidad y parsimonia del

3. lugar. Las actividades de turismo natural no tienen potencial turístico debido a la contaminación del entorno y el riesgo existente para turistas y visitantes en actividades de sol y playa, porque existe presencia de resacas y remolinos.
4. Se deben crear ordenanzas municipales para controlar el número de permisos de funcionamiento de bares, discotecas y restaurants, ya que estos generan impactos de ruido en su entorno, afectando la tranquilidad de los moradores y visitantes de la parroquia.
5. El Ministerio de Turismo del Ecuador debe formalizar la situación de los establecimientos de alojamiento ya que ninguno de ellos se encuentra clasificados dentro del catastro del Ministerio de Turismo; esto daría oportunidad para capacitar a los propietarios y personal de dichos establecimientos. Se debe implementar señalética hacia los atractivos. A nivel de equipamiento e instalaciones, se debe emprender la habilitación de cabañas en el Mirador Acapulco, lugar donde también se podría constituir la creación de un restaurante con un mayúsculo recurso paisajístico.
6. Ancón debe desarrollar una alianza turística con el Cantón Salinas, principal destino turístico de la Península de Santa Elena, con el objetivo de atraer un segmento de



visitantes interesados en el concepto de turismo cultural e histórico. Los factores que favorecen esta asociación con el Cantón Salinas, son la cercanía entre los destinos y el fácil acceso vía - terrestre.

7. Se recomienda el desarrollo de un Plan de Marketing para la parroquia de Ancón. Se debe fomentar la promoción del destino; debido a que existe mucho desconocimiento acerca de los atractivos y recursos culturales de la parroquia.

# **ANEXOS**

## ANEXO A

### ANEXO A-1

#### FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA


<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	001	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón

#### 1. Descripción del establecimiento

Nombre	Nisi Shadday				
Dirección	Av. del Petrolero				
Teléfono	2906585		Tipo		Categoría
E-mail	-		Restaurante	X	Primera
Propietario	Sra. María Rosalia Zaruma		Cabaña de comida		Segunda
Contacto	Sra. María Rosalia Zaruma		Cabaña de Hamacas		Tercera
Tiempo de funcionamiento	6 años		Bar		Cuarta
Servicios disponibles	desayunos y almuerzos		Discotecas		
Precio medio	\$2.00	N° de mesas	18	N° de plazas	72

#### 2. Personal

Número de empleados		1
Formación	Sin formación	
	Primaria	
	Secundaria	X
	Superior	
	Otras	



#### 3. Menú disponible

Nombre del plato	P.V.P.
Almuerzos, sus principales platillos son los siguientes:	\$2.00 especial \$2.50
caldo de bola	
Sancocho de albacora	
Sopa de churo	
Sopa de cangrejo	
Sopa de camarón	
Caldo de bagre	

#### 4. Observaciones

Ofrecen hospedería familiar
-----------------------------

**ANEXO A-2**

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA**

<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	002	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón

**1. Descripción del establecimiento**

Nombre	Rincón del Petrolero				
Dirección	Av. del Petrolero				
Teléfono	090017348	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante	X	Primera	
Propietario	Sra. Jéssica Ricardo	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. Jéssica Ricardo	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	23 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	desayunos y almuerzos	Discotecas			
Precio medio	\$1.5	N° de mesas	9	N° de plazas	46

**2. Personal**

Número de empleados		1
Formación	Sin formación	
	Primaria	
	Secundaria	
	Superior	
	Otras	X



**3. Menú disponible**

Nombre del plato	P.V.P.
Desayunos - sus principales platillos son los siguientes:	\$1.50
Seco de pollo	
Arroz con menestra con pollo/carne/chuleta	
Papas rellenas	
Bolones	
Pescado con patacones/maduro asado	
Almuerzos - sus principales platillos son los siguientes:	\$1.70
Arroz con pescado frito	
Arroz con pollo al jugo con ensaladas	
Arroz verde con camarones	

**4. Observaciones**

El establecimiento ha sufrido de algunas remodelaciones. Planean afiliarse a la cámara de turismo.

**ANEXO A-3**

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA**

<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	003	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón

**1. Descripción del establecimiento**

Nombre	D'Justino				
Dirección	Barrio central				
Teléfono	085989504	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante	X	Primera	
Propietario	Sr. Justino Santisteban Alejandro	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sr. Justino Santisteban Alejandro	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 meses	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Almuerzos	Discotecas			
Precio medio	\$2.00	N° de mesas	6	N° de plazas	24

**2. Personal**

Número de empleados		
Formación	Sin formación	
	Primaria	
	Secundaria	
	Superior	
	Otras	





**3. Menú disponible**


Nombre del plato	P.V.P.
Almuerzos - sus principales platillos son los siguientes:	\$2.00
Caldo de bola	
Sancochos	
Sopa de pollo	
Chupe de pescado	

**4. Observaciones**

El restaurante funciona solo en la planta alta. Todos los que colaboran en el establecimiento son familiares.

<b>ANEXO A-4</b>					
<b>FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA</b>					
<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	004	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	Café Inglés				
Dirección	Av. del Petrolero 910-1				
Teléfono	097914219	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante	cafetería	Primera	
Propietario	Srta. Joyce López	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Srta. Joyce López	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	1 año 6 meses	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	desayunos y almuerzos	Cafetería	X		
			Discotecas		
Precio medio	\$4.00	N° de mesas	5	N° de plazas	15
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados		1			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
<b>3. Menú disponible</b>					
<b>Nombre del plato</b>					<b>P.V.P.</b>
Sanduche de pollo					\$2.00
Café					\$0.75
Café inglés					\$1.50
Postres					\$2.00
Tablitas					\$4.00 - \$6.00
Frozen					\$1.25
Vino blanco/tinto					\$17.00
<b>4. Observaciones</b>					
En el establecimiento se puede apreciar fotos antiguas y objetos de la época de los petroleros ingleses. Planean ofrecer servicio de catering para empresas y eventos especiales. También ofrecen hospedería familiar					

ANEXO A-5					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	005	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	El comedor Doña Cecy				
Dirección	Barrio brisas del mar				
Teléfono	094722593	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante	X	Primera	
Propietario	Sra. Elsa Cecilia Quishpe	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. Elsa Cecilia Quishpe	Cabaña de Hamacas	X	Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	desayunos y almuerzos		Discotecas		
Precio medio	\$2.00	N° de mesas	6	N° de plazas	24
2. Personal					
Número de empleados		1			
Formación	Sin formación				
	Primaria	X			
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
<b>Nombre del plato</b>					<b>P.V.P.</b>
Desayunos, sus principales platillos son los siguientes:					\$2.00 especial \$2.50
Pescado frito con patacones y ensalada					
Seco Chabelo					
Almuerzos, sus principales platillos son los siguientes:					\$2.25
camarones apanados/al ajillo					
Pescado frito					
4. Observaciones					
También ofrece cabaña con hamacas para que los clientes puedan descansar.					


ANEXO A-6					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO - GASTRONÓMICA					
<b>Encuestador</b>	Eduardo Ballén	<b>FICHA #</b>	006	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	La Negrita del buen sabor				
Dirección	Barrio Otavalo vía Atahualpa				
Teléfono	092009690	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Restaurante	X	Primera	
Propietario	Sra. Mireya Delgado	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Sra. Mireya Delgado	Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	9 años	Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Almuerzos	Discotecas			
Precio medio	\$2.00	N° de mesas	4	N° de plazas	
2. Personal					
Número de empleados					
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria	X			
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
<b>Nombre del plato</b>				<b>P.V.P.</b>	
Almuerzos, sus principales platillos son los siguientes:				\$2.00 especial \$2.50	
Pescado a la plancha					
Sopa de pollo					
Sopa de legumbres					
Sopa de cangrejo					
Arroz con camarón					
4. Observaciones					



## ANEXO B

### ANEXO B-1

#### FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA - ALOJAMIENTO TURÍSTICO

<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	001	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón
<b>1. Descripción del establecimiento</b>					
Nombre	Pensión Ancón				
Dirección	Barrio Inglés 918				
Teléfono	042906130	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hotel		Primera	
Propietario	Sra. Fanny García	Hostal		Segunda	
Contacto	Sra. Fanny García	Cabañas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	4 años	Pensión	X	Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Hospedería familiar			
Precio medio	\$10.00	N° de camas	12	N° de plazas	12
<b>2. Personal</b>					
Número de empleados					
Formación	Sin formación				
	Primaria				
	Secundaria				
	Superior				
	Otras				
					
<b>3. Servicios disponibles</b>					<b>P.V.P.</b>
Los siguientes servicios están incluidos dentro del precio normal:					
Internet					---
Garaje					---
Televisión con cable					---
<b>4. Observaciones</b>					
La mayor parte del tiempo alberga a estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.					

**ANEXO B-2**

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA - ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	002	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón

**1. Descripción del establecimiento**

Nombre	Malena de Ancón				
Dirección	Barrio Inglés				
Teléfono	085166465	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hotel		Primera	
Propietario	Sra. María Elena Gallegos	Hostal		Segunda	
Contacto	Sra. María Elena Gallegos	Cabañas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento		Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Hospedería familiar	X		
Precio medio	\$10.00	N° de camas	8	N° de plazas	8

**2. Personal**

Número de empleados		
Formación	Sin formación	
	Primaria	
	Secundaria	
	Superior	
	Otras	



**3. Servicios disponibles**

<b>P.V.P.</b>	
Los siguientes servicios están incluidos dentro del precio normal:	
Desayuno	---
Cena	---

**4. Observaciones**

--

**ANEXO B-3**


**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA - ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	003	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón

**1. Descripción del establecimiento**

Nombre	Nisi Shadday				
Dirección	Av. del Petrolero				
Teléfono	2906585	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hotel		Primera	
Propietario	Sra. María Rosalía Zaruma	Hostal		Segunda	
Contacto	Sra. María Rosalía Zaruma	Cabañas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 años	Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Hospedería familiar	X		
Precio medio	\$10.00	N° de camas	6	N° de plazas	6

**2. Personal**

Número de empleados		
Formación	Sin formación	
	Primaria	
	Secundaria	
	Superior	
	Otras	

**3. Servicios disponibles**

Los siguientes servicios están incluidos dentro del precio normal:	<b>P.V.P.</b>
Desayuno	---
Almuerzo	---
Merienda	
Servicio de lavandería	Depende de la cantidad

**4. Observaciones**

--

**ANEXO B-4**

**FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA - ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

<b>Encuestador</b>	Daniela Fuentes	<b>FICHA #</b>	004	<b>FECHA</b>	8/03/12
<b>Provincia</b>	Santa Elena	<b>CANTÓN</b>	Santa Elena	<b>COMUNA</b>	Ancón

**1. Descripción del establecimiento**

Nombre					
Dirección	Barrio inglés a 200 metros de PROANCÓN				
Teléfono	097914219	Tipo		Categoría	
E-mail	-	Hotel		Primera	
Propietario	Srta. Joyce López	Hostal		Segunda	
Contacto	Srta. Joyce López	Cabañas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	1 año 6 meses	Pensión		Cuarta	
Servicios disponibles	Alojamiento	Hospedería familiar	X		
Precio medio	\$10.00	N° de camas	6	N° de plazas	7

**2. Personal**

Número de empleados		
Formación	Sin formación	
	Primaria	
	Secundaria	
	Superior	
	Otras	



**3. Servicios disponibles**

**P.V.P.**


**4. Observaciones**

Cada dormitorio cuenta con su propio baño

## ANEXO C



### REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: .....		FICHA No.....
SUPERVISOR EVALUADOR:.....		FECHA :.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....		
PROPIETARIO: .....		
CATEGORÍA: .....		TIPO: ..... SUBTIPO:.....
<b>2. UBICACIÓN</b>		
<b>LATITUD:</b>		<b>LONGITUD:</b>
PROVINCIA: .....	CANTÓN:.....	LOCALIDAD:.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(km):.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....		DISTANCIA(Km):.....
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.):.....
		TEMPERATURA (°C):.....
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ):.....
		LATITUD.....
		LONGITUD.....
		.....
		.....
		.....
		.....
		.....
.....		



**C  
A  
L  
I  
D  
A  
D**

**V  
A  
L  
O  
R**

**E  
X  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O**

**4. USOS (SIMBOLISMO)**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO				4X4					
	SENDERO				TREN					Culturales: Dia Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES
	FLUVIAL				BOTE					Culturales: Dia Fin:
					CANOA					Naturales:
					OTROS					HORAS AL DIA
AEREO					AVION					Culturales: Dia Inicio:
					AVIONETA					DIAS AL AÑO
					HELICOPTEROS					Naturales:

Observaciones:

**A  
P  
O  
Y  
O**



<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>					
NOMBRE DE LA RUTA: .....					
DESDE: ..... HASTA : ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA : .....					
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>					
<b>A P O Y O</b>	<b>AGUA</b> POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	<b>ALCANTARILLADO</b> RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS				
	<b>PRECIO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS				
	Observación : .....				
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>					
<table border="1"><thead><tr><th>NOMBRES</th><th>DISTANCIA</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	_____ FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>				





## ANEXO E

**Tabla de Jerarquización del MINTUR**

JERARQUIA I	JERARQUIA II
Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
JERARQUIA III	JERARQUIA IV
Atractivos con algún excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual y potencial.

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2004)

## ANEXO F

### EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL I.A. RECURSOS TURISTICOS NATURALES

ATRACTIVO	ROJO <span style="background-color: red; color: black; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: black; padding: 2px;">2</span>	CALIFI- CACIÓN
ZONAS DE LITORAL • Playas	<input type="checkbox"/> Ausencia de playas	<input checked="" type="checkbox"/> Playas con fuerte erosión y/o contaminación en el agua	<input type="checkbox"/> Playas sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza e higiene en general	<b>1</b>
• Flora y fauna	<input type="checkbox"/> Sin flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/> Pérdida o fuerte impacto de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación del suelo, agua y aire	<input type="checkbox"/> Amplia diversidad de especies de flora y fauna endémicas, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire	<b>1</b>
• Áreas para la realización de actividades acuáticas turísticas diversas	<input type="checkbox"/> Sin áreas para la realización de actividades acuáticas diversas	<input type="checkbox"/> Fuerte contaminación del agua	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas sin contaminación del agua	<b>2</b>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>4</b>

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6)

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
I.B. RECURSOS TURISTICOS CULTURALES**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	<b>AMARILLO</b> <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	<b>VERDE</b> <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>PATRIMONIO ARTÍSTICO MONUMENTAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudades coloniales               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros históricos</li> <li>- Edificios y monumentos históricos y/o religiosos</li> <li>- Cascos de hacienda</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de ciudades coloniales	<input checked="" type="checkbox"/> Ciudades coloniales con fuerte deterioro en los inmuebles por descuido y abandono	<input type="checkbox"/> Centros históricos, edificios y monumentos así como cascos de hacienda conservados o restaurados y con atención continua para prevenir el deterioro	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explotaciones mineras</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Carencia de explotaciones mineras	<input checked="" type="checkbox"/> Limitadas posibilidades de adecuación de las explotaciones mineras para su aprovechamiento	<input type="checkbox"/> Disposición por parte de instituciones y/o propietarios y condiciones adecuadas para la visita de turistas	<b>1</b>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>2</b>

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6)

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
II. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	<b>AMARILLO</b> <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	<b>VERDE</b> <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	<b>CALIFICACIÓN</b>
Otros • Guías especializadas	<input type="checkbox"/> Ausencia de guías especializadas	<input checked="" type="checkbox"/> Guías de turistas con escasa especialización en temas culturales	<input type="checkbox"/> Guías conocedores de los recursos culturales de la región con dominio de dos o mas idiomas	<b>1</b>
II.I TURISMO DE SOL Y PLAYA ALOJAMIENTO • Hoteles	<input type="checkbox"/> Ausencia de hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de hoteles para distintos segmentos	<b>1</b>
• Casas y departamentos en renta	<input type="checkbox"/> Inexistencia de hospedaje en renta	<input type="checkbox"/> Reducido número de casas y departamentos en renta	<input checked="" type="checkbox"/> Disponibilidad permanente de casas y departamentos en renta	<b>2</b>
Alimentación • Restaurantes típicos, de antojitos y comida rápida	<input type="checkbox"/> Falta de establecimientos típicos	<input checked="" type="checkbox"/> Escases de establecimientos típicos de comida rápida y antojitos	<input type="checkbox"/> Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a distintos segmentos de turistas y amplia disponibilidad de establecimientos con atención adecuada al visitante	<b>1</b>
Esparcimiento • Actividades de playa - Caminata - Descanso y relajación - Deportes de playa	<input type="checkbox"/> Ausencia de actividades y deportes de playa	<input checked="" type="checkbox"/> Escasa programación de actividades y deportes de playa	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente	<b>1</b>

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades acuáticas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ski</li> <li>- Surfing</li> <li>- Bodyboarding</li> <li>- Veleo</li> <li>- Paseos en embarcaciones de recreo</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Inexistencia de actividades acuáticas	<input checked="" type="checkbox"/> Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas	<input type="checkbox"/> Amplia variedad de actividades acuáticas y atención adecuada a los distintos segmentos de turistas	<b>1</b>
Otros <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información turística</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de información	<input checked="" type="checkbox"/> Escasa información turística	<input type="checkbox"/> Servicios profesionales y eficientes de información turística	<b>1</b>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>8</b>

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6)

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
III. INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	<b>AMARILLO</b> <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	<b>VERDE</b> <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	<b>CALIFICACIÓN</b>
<b>III. TURISMO CULTURAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Ausencia de museos	<input type="checkbox"/> Museos pequeños con deterioro y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> Museos grandes y funcionales con mantenimiento continuo	<b>0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bibliotecas y hemerotecas</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de bibliotecas y hemerotecas	<input type="checkbox"/> Insuficiente acervo de libros y periódicos así como atención deficiente	<input type="checkbox"/> Amplia variedad en libros y periódicos con atención de empleados conocedores de los temas	<b>0</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minas y fabricas</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de minas y fabricas	<input checked="" type="checkbox"/> Renuencia de los propietarios a recibir visitas de turistas culturales	<input type="checkbox"/> Actitud cordial y hospitalaria de los propietarios y operadores con los visitantes	<b>1</b>
<b>III. TURISMO DE SOL Y PLAYA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asoleaderos</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Inexistencia de delimitación de áreas para tomar el sol	<input checked="" type="checkbox"/> Áreas para tomar el sol sin servicios complementarios al turista	<input type="checkbox"/> Áreas para tomar el sol con venta de artículos diversos alimentos y bebidas, así como sanitarios	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones deportivas y recreativas               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canchas deportivas de playa</li> <li>- Albercas</li> <li>- Toboganes</li> <li>- Juegos mecánicos</li> <li>- Acuarios</li> <li>- Muelles marinos</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuarios y muelles marinos	<input checked="" type="checkbox"/> Reducido número de instalaciones de sol y playa construidas con niveles mínimos de calidad	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de canchas deportivas, albercas, toboganes, juegos mecánicos, acuarios y muelles construidos con altos estándares de calidad que ofrecen seguridad y confianza al turista	<b>1</b>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>3</b>

Fuente: Secretaria de Turismo México (6)

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
IV.A. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS**

ATRACTIVO	ROJO <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	AMARILLO <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	VERDE <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	CALIFI- CACIÓN
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías carreteras</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías carreteras	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de carreteras de doble circulación con insuficientes cobertura y falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/> Utilización de autopistas en las principales entradas y carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno, con amplia cobertura	<div style="border: 2px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de calles</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de red de calles	<input checked="" type="checkbox"/> Mínima red de calles y avenidas con una baja cobertura	<input type="checkbox"/> Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso, así como vías rápidas	<div style="border: 2px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de señalamientos insuficientes	<input type="checkbox"/> Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva	<div style="border: 2px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transporte</li> <li>- Abasto de combustible</li> <li>- Talleres mecánicos</li> <li>- Cafeterías</li> <li>- Sanitarios</li> <li>- Auxilio vial</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de talleres, cafeterías sanitarios y auxilio vial en el camino	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de transporte, abasto reparación, alimentación, sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad, categorización, disponibilidad, y calidad	<input type="checkbox"/> Transporte terrestre diverso y diferenciado por categorías de viaje y atención personalizada, así como existencia de auxilio vial permanente y servicios de abasto de combustible, reparaciones menores alimentación de calidad, comercios y servicios sanitarios	<div style="border: 2px solid black; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;">1</div>

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6)

<b>COMUNICACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura de comunicación <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficinas de correos</li> <li>- Oficinas de telégrafos</li> <li>- Centrales telefónicas</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de un mínimo de infraestructura de comunicación postal, telegráfica, telefónica y electrónica	<input checked="" type="checkbox"/> Oficinas y centros con cobertura limitada y deficiencias operativas	<input type="checkbox"/> Oficinas y centros con amplia cobertura así como operatividad funcional y eficiente	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de cartas</li> <li>- Telefonía</li> <li>- Internet</li> <li>- Transferencia electrónica de información</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de servicios mínimos de distribución y transferencia de información	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios con deficiencias en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	<input type="checkbox"/> Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales	<b>1</b>
<b>SALUD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospitales y clínicas</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de hospitales y clínicas en la región	<input checked="" type="checkbox"/> Limitado número de hospitales y clínicas de acceso general	<input type="checkbox"/> Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	<b>1</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios <ul style="list-style-type: none"> <li>- Médicos</li> <li>- Paramédicos</li> <li>- Ambulatorios</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Sin servicios mínimos de atención médica paramédica	<input checked="" type="checkbox"/> Deficientes servicios médicos	<input type="checkbox"/> Amplia gama de servicios de alta calidad	<b>1</b>
<b>SERVICIOS URBANOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abasto de agua</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de servicios de agua potable	<input type="checkbox"/> Limitada cobertura y deficiencias en los servicios de abasto de agua potable	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua	<b>2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de drenaje</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de red de drenaje	<input type="checkbox"/> Limitada red de drenaje y alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	<b>2</b>

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6)



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de basura</li> </ul>	<input type="checkbox"/> Sin servicios de recolección de basura	<input type="checkbox"/> Deficiente internos de recolección de basura	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiente servicio de recolección y disposición de basura y desechos sólidos	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">2</div>
<b>ENERGÍA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red eléctrica             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abasto doméstico</li> <li>- Alumbrado público</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Falta de abasto mínimo de energía eléctrica	<input type="checkbox"/> Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	<input checked="" type="checkbox"/> Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">2</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abasto de combustible             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gasolineras</li> <li>- Estaciones de gas</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de infraestructura para el abasto de gasolina y gas	<input type="checkbox"/> Servicio irregular e el abasto de gasolina y gas	<input checked="" type="checkbox"/> Suficiente abasto de gasolina y gas en la región	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">2</div>
<b>TRANSPORTE TERRESTRE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accesos especiales a destinos             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Montaña</li> <li>- Litoral</li> <li>- Áreas naturales protegidas</li> <li>- Cuerpo de agua</li> </ul> </li> </ul>	<input type="checkbox"/> Ausencia de vías de acceso a destinos turísticos	<input checked="" type="checkbox"/> Existencia de caminos naturales y carreteras de doble circulación en estado de deterioro, para el acceso a destinos turísticos	<input type="checkbox"/> Carreteras de calidad para arribar a los destinos turísticos	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">1</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso y espacios de paraderos turísticos</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de paraderos turísticos	<input type="checkbox"/> Deficientes servicios especiales de paraderos	<input type="checkbox"/> Amplios espacios para la instalación de paraderos carreteros	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">0</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización turística</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de señalización turística	<input type="checkbox"/> Insuficiente señalización	<input type="checkbox"/> Señalización turística clara y confiable	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">0</div>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Módulos de información turística</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> Carencia de módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Reducido número de módulos de información turística	<input type="checkbox"/> Disponibilidad de módulos de información en cantidad suficiente	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">0</div>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: 20px; margin: 0 auto;">19</div>

Fuente: Secretaria de Turismo México (6)

**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL  
V MERCADO TURÍSTICO**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>ROJO</b> <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">0</span>	<b>AMARILLO</b> <span style="background-color: yellow; padding: 2px;">1</span>	<b>VERDE</b> <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">2</span>	<b>CALIFI- CACIÓN</b>
<b>AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL</b>				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin visitas de turistas locales	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas locales	<b>1</b>
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Falta de llegadas de turistas nacionales	<input checked="" type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas nacionales	<b>1</b>
• Turistas internacionales	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de llegadas de turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	<input type="checkbox"/> Visitas específicas al sitio de turistas internacionales	<b>0</b>
<b>ESTADIA ESTIMADA PROMEDIO</b>				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin estadía de turistas locales	<input checked="" type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	<b>1</b>
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Turistas nacionales sin pernoctar	<input checked="" type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	<b>1</b>
• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Turistas internacionales sin pernoctar	<input checked="" type="checkbox"/> Estadía entre una y dos noches	<input type="checkbox"/> Estadía mayor a dos noches	<b>1</b>
<b>GASTO ESTIMADO PROMEDIO</b>				
• Turistas locales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por personas – viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por personas - viaje	<b>1</b>
• Turistas nacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por personas – viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por personas – viaje	<b>1</b>

**Fuente:** Secretaria de Turismo México (6)

• Turistas internacionales	<input type="checkbox"/> Sin efectuar gastos	<input checked="" type="checkbox"/> Hasta 500 pesos por personas – viaje	<input type="checkbox"/> Mayor de 500 pesos por personas – viaje	<b>1</b>
<b>PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACIÓN</b>				
• Organismo promotor	<input type="checkbox"/> Inexistencia de organismo	<input checked="" type="checkbox"/> Organismo regional	<input type="checkbox"/> Organismo específico para el sitio	<b>1</b>
• Publicidad regional	<input type="checkbox"/> Ausencia de publicidad regional	<input checked="" type="checkbox"/> Publicidad regional compartida y ocasional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	<b>1</b>
• Publicidad nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de publicidad nacional	<input type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	<b>0</b>
• Publicidad internacional	<input checked="" type="checkbox"/> Ausencia de publicidad internacional	<input type="checkbox"/> Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	<input type="checkbox"/> Publicidad continua y específica del sitio	<b>0</b>
• Comercialización	<input checked="" type="checkbox"/> Falta de canales de comercialización	<input type="checkbox"/> Comercialización incluida en otros destinos	<input type="checkbox"/> Comercialización específica del sitio	<b>0</b>
<b>CALIFICACIÓN TOTAL</b>				<b>10</b>

**Fuente:** Secretaría de Turismo México (6)

## ANEXO G

### Modelo de Encuesta



Marzo del 2012

***El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca de Ancón.***

*Le agradamos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.*

#### **1.- Sexo**

Masculino

Femenino

#### **2.- Edad**

Entre 14 a 18 años

Entre 30 a 45 años

Entre 18 a 25 años

Entre 45 a 60 años

Entre 25 a 30 años

Más de 60 años

#### **3.- ¿Cuál es su nivel de estudios?**

Primaria

Postgrado

Secundaria

Ninguno

Universitaria

#### **4.- ¿Cuál es su estado civil?**

Soltero

Separado

Casado

Unión libre

Viudo

#### **5.- ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?**

Menos de \$500

Entre \$1001 y \$2000

Entre \$501 y \$1000

Más de \$2.001

**6.- ¿Cómo viaja usted?**

- Solo  En un grupo organizado  
 Acompañado

**7.- Si viaja acompañado ¿con cuántas personas viaja? \_\_\_\_\_**

**8.- Si viaja acompañado, las personas con las que viaja son:**

- Familiares  Grupo organizado por  
agencia de viajes  
 Compañeros de trabajo  Amigos  
 Grupo de estudio

**9.- ¿Ha visitado la parroquia San José de Ancón?**

- SI  NO

**10.- ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?**

**11.- ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?**

**12.- ¿Qué actividades espera realizar?**

**13.- ¿Estaría interesado en adquirir Souvenirs?**

- Si  No

**14.- El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:**

- Menor a \$30  Entre \$60 y \$100  
 Entre 30 y \$60  Más de \$100

**15.- ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?**

- En el día  2 a 3 noches  
 Va a quedarse una noche  Más de 3 noches

**16.- Si va a pasar alguna noche en el lugar ¿dónde se va a hospedar?**

- Casa de amigos  Casa de familiares  
 Hotel  Otro \_\_\_\_\_

**17.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

- Carro particular  Transporte expreso organizado  
 Transporte público terrestre  Otro  
Cuál? \_\_\_\_\_

**18.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

Ciudad \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_

País y Estado \_\_\_\_\_

**19.- ¿Cómo organizó su visita?**

- A través de agencia de viajes  Otro \_\_\_\_\_  
 Por sus propios medios

**20.- Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:**

ACTIVIDAD	CANTIDAD
Hospedaje	
Alimentación	
Actividades en el lugar	
Transporte	
Compra de souvenirs	
Otro	
¿Cuál? _____	

**21.- ¿Qué otros sitios aledaños ha visitado?**

**22.- ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?**

**23.- De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?**

**24.- ¿Qué servicios ha tomado en el lugar?**

ACTIVIDAD	Exce- lente	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo	Precios		
						+N	N	-N
1. Alimentación								
2. Alojamiento								
3. Transporte público								
4. Actividades ofrecidas en el lugar								
5. Guías turísticos								
6. Información turística								
Otros								

**25.- Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique ¿qué falla encontró?**

Alimentación \_\_\_\_\_

Alojamiento \_\_\_\_\_

Transporte público \_\_\_\_\_

Actividades ofrecidas en el lugar \_\_\_\_\_

Guías turísticos \_\_\_\_\_

Información turística \_\_\_\_\_

**26.- Por favor indique su grado de satisfacción de los siguientes aspectos.**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Exce- lente</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy malo</b>
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

**27.- ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?**

SI  NO  
 POR QUE \_\_\_\_\_

**28. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?**

SI  
 NO  
 POR QUE \_\_\_\_\_

**29. Agregue algún comentario que considere importante**

**Encuesta realizada por:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar de realización de la encuesta**



## ANEXO H

### Matriz de Evaluación de Impactos: Importancia

COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONOMICO		ELEMENTOS DE SEGURIDAD		TIPO DE IMPACTO	
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Complementaria	Generación de desechos sólidos	Impacto Sensorial/Olfativo	Generación de desechos líquidos
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Transportación	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0
		Pernoctación de visitantes en lugares de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
		Uso de los visitantes a los sitios de alimentación	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0
	Actividades Culturales	Visita a los edificios Patrimoniales	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
		visita a los Campos Petroleros	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	2	0	0
		Observación del paisaje desde el mirador.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
Actividades Recreativas	Actividades en Clubes	Practica deportivas	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0

**Fuente:** Matriz de Leopold (1970). Modificado por Tesistas

## Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia

COMPONENTES - ACTIVIDADES		AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONOMICO	ELEMENTOS DE SEGURIDAD	TIPO DE IMPACTO				
		Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente			Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Complementaria	Generación de desechos sólidos	Impacto Sensorial/Olfativo
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Transportación	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0
		Pernocación de visitantes en lugares de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
		Uso de los visitantes a los sitios de alimentación	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
	Actividades Culturales	Visita a los edificios Patrimoniales	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
		visita a los Campos Petroleros	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
	Observación del paisaje desde el mirador.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	
Actividades Recreativas	Actividades en Clubes	Practica deportivas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0

**Fuente:** Matriz de Leopold (1970). Modificado por Tesistas

## Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión

COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONOMICO		ELEMENTOS DE SEGURIDAD		TIPO DE IMPACTO	
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones		Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Complementaria	Generación de desechos sólidos	
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Transportación	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
		Pernoctación de visitantes en lugares de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
		Uso de los visitantes a los sitios de alimentación	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0
	Actividades Culturales	Visita a los edificios Patrimoniales	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
		visita a los Campos Petroleros	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0
		Observación del paisaje desde el mirador.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Actividades Recreativas	Actividades en Clubes	Practica deportivas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0

**Fuente:** Matriz de Leopold (1970). Modificado por Tesistas

## Matriz de Evaluación de Impactos: Duración

COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONOMICO		ELEMENTOS DE SEGURIDAD		TIPO DE IMPACTO	
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones		Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Complementaria	Generación de desechos sólidos	
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Transportación	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0
		Pernoctación de visitantes en lugares de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0
		Uso de los visitantes a los sitios de alimentación	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0
	Actividades Culturales	Visita a los edificios Patrimoniales	0	0	0	1	0	0	0	2	2	1	2	0	0
		visita a los Campos Petroleros	0	0	0	1	0	0	0	2	2	1	2	0	0
		Observación del paisaje desde el mirador.	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	0
Actividades Recreativas	Actividades en Clubes	Practica deportivas	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0

**Fuente:** Matriz de Leopold (1970). Modificado por Tesistas

## Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad

COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONOMICO		ELEMENTOS DE SEGURIDAD	TIPO DE IMPACTO		
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones		Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Complementaria	Generación de desechos sólidos	
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Transportación	0	-1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0
		Pernoctación de visitantes en lugares de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0
		Uso de los visitantes a los sitios de alimentación	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0
	Actividades Culturales	Visita a los edificios Patrimoniales	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	2	0	0
		visita a los Campos Petroleros	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	2	0	0
		Observación del paisaje desde el mirador.	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	
Actividades Recreativas	Actividades en Clubes	Practica deportivas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0

**Fuente:** Matriz de Leopold (1970). Modificado por Tesistas

## Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter

COMPONENTES - ACTIVIDADES			AGUA	AIRE		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIOECONOMICO		ELEMENTOS DE SEGURIDAD			TIPO DE IMPACTO		
			Calidad	Calidad	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión / Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Seguridad Complementaria	Generación de desechos sólidos	Impacto Sensorial/Olfativo	Generación de desechos líquidos		
Actividades Turísticas	Facilidades Turísticas	Transportación	0	-1	0	0	0	0	0	1	0	0	-1	0	0		
		Pernoctacion de visitantes en lugares de alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	-1	0	0		
		Uso de los visitantes a los sitios de alimentacion	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	-1	0	0		
	Actividades Culturales	Visita a los edificios Patrimoniales	0	0	0	-1	0	0	0	1	1	1	-1	0	0		
		visita a los Campos Petroleros	0	0	0	-1	0	0	0	1	1	1	-1	0	0		
		Observación del paisaje desde el mirador.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	-1	0	0		
Actividades Recreativas	Actividades en Clubes	Practica deportivas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	-1	0	0		

**Fuente:** Matriz de Leopold (1970). Modificado por Tesistas

## BIBLIOGRAFÍA

1. Pazmiño, I., Delgado E., Lee P., Guerrero, L., Calero, C., Ricaurte, L., Torres, F., Pacheco, C., Guillén, A., Villamagua, R., Chancay, V. (2011). *Expediente Técnico para Declaratoria de Asentamiento Urbano, Arquitectónico e Industrial de Ancón, como Patrimonio Cultura de Estado*. Ecuador.
2. Ecuale (2010). *Provincia de Santa Elena*. Obtenido el 23 de junio de 2012, de <http://www.ecuale.com/santaelena/>
3. Del Pino, I. (2009). *Ciudad y arquitectura Republicana del Ecuador. Ecuador 1850 – 1950*. Quito: Centro de Publicaciones PUCE.
4. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Manual de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, Ecuador.

5. Ministerio de Turismo del Ecuador – Lictur (2009). *Validación de fichas de atractivos turísticos*.
6. Secretaria de Turismo México (2002). *Documentos Técnicos de Competitividad para del Sector Turístico*, México.
7. Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. (1ra. ed.). Madrid: OMT.
8. Organización Mundial del Turismo. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. (1ra. ed.). Madrid: OMT.
9. Diario “El Universo” (2012). *Salida de turistas desde la Terminal Terrestre de Guayaquil*. Obtenido el 23 de Abril del 2012, de <http://www.eluniverso.com/2012/02/19/1/1445/salida-turistas-dio-estrictos-controles.html>
10. Cifuentes, M. (1992). *Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, C.R.: CATIE.
11. Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. (4ta.edición). México: Trillas.



12. Espinoza, G. (2007). *Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impactos Ambientales*. Chile: Mundiprensa.