



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DE BALLENITA”

TESIS DE GRADO

PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADA POR

**JUAN CARLOS CHILUIZA MONTESDEOCA
LEIDY LEONOR LARA NAVAS
DANIEL DANILO MOLINA OJEDA**

GUAYAQUIL– ECUADOR

2012

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer principalmente a mi mamá y a mi tía ya que sin su ayuda y esfuerzo no hubiese sido posible la culminación de mis estudios, ellas fueron el motor principal para la realización de este sueño donde día a día me demostraron su amor y cariño para poder seguir adelante desde muy pequeño, siendo la disciplina, la constancia y los consejos los que me impulsaron para poder continuar.

Juan Chiliza Montesdeoca

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme permitido culminar tan importante etapa en mi vida, a mis padres, por su fiel apoyo, amor y comprensión, y finalmente a todos los profesores quienes fueron los que me brindaron las herramientas del conocimiento durante mis estudios universitarios.

Leidy Lara Navas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la infinita Existencia, Todo Poderoso por permitirme seguir adelante.

A ti Cristo por tu importante presencia y enseñanzas, Sidarta Gautama Buddha por sus enormes frases y principios.

A mi familia, a ti Félix Molina gracias padre por ser mi guía incondicional y mi mayor ejemplo a seguir ,a ti Nelly Ojeda gracias madre por brindarme tu amor y fe, sin ustedes no fuera posible esto.

A mis hermanos, por su apoyo y respaldo, a ti Katherin por tu paciencia, ayuda, sinceridad y amor.

A cada persona que ayudaron en la realización de este texto en especial a los docentes de Lictur que me brindaron sus conocimientos.

Daniel Molina Ojeda

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi mamá, tía, tío y abuelita, que con esfuerzo y sacrificio me sacaron adelante y han estado conmigo toda la vida en las buenas y en las malas.

Juan Chiluiza Montesdeoca

Dedicado a cada uno de ustedes quienes creyeron y confiaron en mí durante este trayecto. A Félix Molina y Nelly Ojeda. Mi padre por ser mi guía incondicional, mi madre por su infinito amor y fe.

Daniel Molina Ojeda

El presente trabajo se lo dedico a mi familia, por ser el principal motor en mi vida, en especial a la Sra. Fanny Navas, por ser compañera, madre y amiga incondicional.

Leidy Lara Navas

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M. Sc. Cinthy Veintimilla

DIRECTORA DE TESIS

M. Sc. Wilmer Carvache

EVALUADOR DE TESIS

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

Daniel D. Molina

Juan C. Chiliza

Leidy L.Lara

RESUMEN

El presente estudio tiene por objeto evaluar el uso recreativo del balneario Ballenita, para determinar la situación actual en la que se encuentra esta playa, y de esta forma identificar las falencias y potencialidades con las que cuenta.

La tesis está dividida en tres capítulos:

El capítulo uno se describe las características generales del balneario Ballenita, el análisis del uso turístico de la playa y el respectivo inventario del atractivo utilizando como herramienta la ficha sugerida por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Esta información fue recopilada durante el trabajo de campo realizado en el balneario.

En el capítulo dos a través de la aplicación de la técnica de la encuesta se realizó el análisis de la demanda turística de Ballenita, para poder determinar el perfil del visitante y su nivel de satisfacción con respecto al mismo.

Finalmente en el capítulo tres se realizó el cálculo de la capacidad de carga turística del balneario en sus tres niveles: capacidad de carga física, real y de manejo; además a través de la utilización de la Matriz de Leopold Modificada se analizó los impactos ambientales y sociales del balneario como consecuencia de las actividades turísticas que en él se desarrollan.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	I
ÍNDICE GENERAL.....	II
ÍNDICE DE FOTOS.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	XV

CAPÍTULO 1

Información General

1.1. Características Generales del Atractivo.....	1
1.1.1. Ubicación Geográfica.....	2
1.1.2. Mapa.....	3
1.1.3. Medios de Acceso.....	4
1.1.4. Transportación.....	4
1.1.5. Entorno Natural.....	6
1.1.5.1 Temperatura.....	7

1.1.5.2 Precipitación anual.....	7
1.1.5.3 Clima.....	7
1.1.5.4 Flora.....	7
1.1.5.5 Fauna.....	8
1.1.5.6 Descripción del paisaje.....	9
1.2. Infraestructura Básica.....	9
1.2.1. Agua potable.....	10
1.2.2. Energía.....	10
1.2.3. Telefonía.....	11
1.2.4. Recolección de desechos sólidos.....	11
1.2.5. Alcantarillado.....	12
1.2.6. Instituciones educativas.....	12
1.2.7. Salud.....	13
1.3. Uso Turístico.....	14
1.3.2. Planta turística.....	16
1.3.2. Descripción de las actividades turísticas-recreativas.....	19
1.4. Inventario del Atractivo.....	19
1.4.1. Fichas.....	21

CAPITULO 2

Análisis dela Demanda

2.1. Características Generales de la Demanda.....	26
2.1.1 Evaluación del Potencial Turístico deBallenita.....	27
2.2. Encuestas.....	37
2.2.1. Determinación del nivel de satisfacción.....	42
2.2.2. Perfil del visitante.....	45
2.2.3. Resultados de las encuestas.....	47

CAPITULO 3

Evaluación del Uso Turístico del Atractivo

3.1. Cálculo de Capacidad de Carga.....	86
3.1.1. Capacidad de Carga Física.....	87
3.1.2. Capacidad de Carga Real.....	89
3.1.3. Capacidad de Manejo.....	92
3.1.3.1. Capacidad de sitios de parqueo.....	93
3.1.3.2. Capacidad de sanitaria.....	93
3.1.3.3. Capacidad de duchas.....	94
3.1.3.4. Capacidad servicio de alojamiento.....	95
3.1.3.5. Capacidad servicio de alimentación.....	96

3.2. Evaluación de Impactos Ambientales.....	97
3.3. Estudio de Impactos Sociales.....	102
CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES.....	107
ANEXOS.....	109
BIBLIOGRAFÍA.....	155

ÍNDICE DE FOTOS

Foto JPG. 1: Playa Ballenita.....	2
Foto JPG. 2: Coop. Transcisa.....	5
Foto JPG. 3: Coop. Horizonte Peninsular.....	5
Foto JPG. 4: Piquero patas azules.....	8
Foto JPG. 5: Carro recolector dedesechos sólidos.....	11
Foto JPG. 6: Punto de salud del Ministerio deSalud Pública.....	13
Foto JPG. 7: Duchas ubicadas en lazonadel malecón.....	15
Foto JPG. 8: Áreade estacionamiento en el área del malecón.....	16
Foto JPG. 9: Turistas en Ballenita.....	19

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación de Ballenita.....	3
Gráfico 2: Mapa de potencialidad de la oferta Turística.....	36
Gráfico 3: Sexo de los visitantes.....	47
Gráfico 4: Edad de los visitantes.....	48
Gráfico 5: Nivel de estudio de los visitantes.....	49
Gráfico 6: Estado civil de los visitantes.....	50
Gráfico 7: Nivel de ingreso de los visitantes.....	51
Gráfico 8: ¿Cómo viaja el turista?.....	52
Gráfico 9: ¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?.....	53
Gráfico 10: Personas con las que viaja.....	54
Gráfico 11: Turistas que visitan por primera vez Ballenita.....	55
Gráfico 12: Motivación para visitar Ballenita.....	56
Gráfico 13: Motivación para regresar a Ballenita.....	57
Gráfico 14: Actividades que los visitantes esperan realizar.....	58
Gráfico 15: Interés por adquirir souvenirs.....	59
Gráfico 16: Presupuesto diario por visitante.....	60
Gráfico 17: Tiempo de estadía de los visitantes.....	61

Gráfico 18: Lugar de pernoctación en caso de permanecer más de 1 día.....	62
Gráfico 19: Medio de transporte utilizado.....	63
Gráfico 20: Lugar de procedencia.....	64
Gráfico 21: ¿Cómo organizó su visita?.....	65
Gráfico 22: Porcentaje de gastos destinados.....	66
Gráfico 23: Otros lugares visitados.....	67
Gráfico 24: Sitios de interés más importantes del lugar.....	68
Gráfico 25: Sitios de interés más importantes de la región.....	69
Gráfico 26: ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?.....	70
Gráfico 27: Calidad en el servicio de alimentación.....	71
Gráfico 28: Precios en la alimentación.....	72
Gráfico 29: Calidad del transporte público.....	73
Gráfico 30: Precios en el transporte público.....	74
Gráfico 31: Atención del personal de los establecimientos turísticos.....	75
Gráfico 32: Higiene de los alimentos.....	76
Gráfico 33: Hospitalidad de los residentes.....	77
Gráfico 34: Calidad de las actividades que se pueden realizar.....	78
Gráfico 35: Limpieza del destino.....	79
Gráfico 36: Señalización del lugar.....	80

Gráfico 37: Señalización de la carretera.....	81
Gráfico 38: Seguridad del destino.....	82
Gráfico 39: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?.....	83
Gráfico 40: ¿Está usted dispuesto a recomendar este lugar?.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Transporte público desde Santa Elena a Ballenita.....	5
Tabla II: Transporte público desde Guayaquil a Santa Elena.....	6
Tabla III: Instituciones educativas de Ballenita.....	12
Tabla IV: Establecimientos de alojamiento de Ballenita.....	17
Tabla V: Establecimientos de alimentación de Ballenita.....	18
Tabla VI: Secciones a evaluar del potencial Turístico.....	31
Tabla VII: Pesos de ponderación en la oferta Turística.....	32
Tabla VIII: Pesos en el promedio de la demanda Turística.....	34
Tabla IX: Sexo de los visitantes.....	48
Tabla X: Edad de los visitantes.....	49
Tabla XI: Nivel de estudios.....	50
Tabla XII: Estado civil de los visitantes.....	51
Tabla XIII: Nivel de ingresos mensuales de los visitantes.....	52
Tabla XIV: ¿Cómo viaja el turista?.....	53
Tabla XV: ¿Con cuántas personas viaja?.....	54
Tabla XVI: Personas con las que viaja.....	55
Tabla XVII: ¿Es la primera vez que visita Ballenita?.....	56
Tabla XVIII: ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?.....	57
Tabla XIX: ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?.....	58
Tabla XX: ¿Qué actividades espera realizar?.....	59
Tabla XXI: ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?.....	60

Tabla XXII: Presupuestodiario por persona.....	61
Tabla XXIII: Tiempo de estadía de los visitantes.....	62
Tabla XXIV: Lugar de pernoctación en caso de permanecer más de un día.....	63
Tabla XXV: Medio de transporte utilizado.....	64
Tabla XXVI: Lugar de procedencia.....	65
Tabla XXVII: ¿Cómo organizó su visita?.....	66
Tabla XXVIII: Porcentaje de gastos destinados.....	67
Tabla XXIX: otros sitios visitados.....	68
Tabla XXX: Sitios de interés más importantes del lugar.....	69
Tabla XXXI: Sitios de interés más importantes de la región.....	70
Tabla XXXII: Qué le falta al lugar para ser más atractivo.....	71
Tabla XXXIII: Calidad en el servicio de alimentación.....	72
Tabla XXXIV: Nivel de precios de alimentación.....	73
Tabla XXXV: Calidad del transporte público.....	74
Tabla XXXVI: Precios en el transporte público.....	75
Tabla XXXVII: Atención del personal de los establecimientos turísticos.....	76
Tabla XXXVIII: Higiene de los alimentos.....	77
Tabla XXXIX: Hospitalidad de los residentes.....	78
Tabla XL: Calidad de las actividades que se pueden realizar.....	79
Tabla XLI: Limpieza del destino.....	80
Tabla XLII: Señalización del lugar.....	81
Tabla XLIII: Señalización de la carretera.....	82

Tabla XLIV: Seguridad del destino.....	83
Tabla XLV: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?.....	84
Tabla XLVI: ¿Está usted dispuesto a recomendar este lugar?.....	85
Tabla XLVII: Valoración de Impactos.....	98
Tabla XLVIII: Matriz de Ponderación.....	99

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A.1: FichadeInventario de Planta Turística– Hotel BallenitaInn.....	106
Anexo A.2: FichadeInventario de Planta Turística– Hostal Eddy´s.....	107
Anexo A.3: Ficha de Inventario de Planta Turística– HostalLaCaracola.....	108
Anexo A.4: Ficha de Inventario de Planta Turística– Hostal Farallón Dillon.....	109
Anexo A.5: FichadeInventario de Planta Turística– CabañaCharito.....	110
Anexo A.6: FichadeInventario de Planta Turística– Delicias del mar.....	111
Anexo A.7: FichadeInventario de Planta Turística– CabañaEl Oleaje.....	112
Anexo A.8: FichadeInventario de Planta Turística– CabañaLa Sirenita.....	113
Anexo A.9: FichadeInventario de Planta Turística– CabañaGabriela.....	114
Anexo A.10: FichadeInventario de Planta Turística– Restaurante Alamor.....	115
AnexoA.11: Ficha de Inventario de Planta Turística–Restaurante Cevichería Las Ostras.....	116
AnexoA.12: Ficha de Inventario de Planta Turística–Restaurante Cevichería Don Benny.....	117
Anexo A.13: Ficha de Inventario de Planta Turística – Restaurante Cevichería Centella.....	118
Anexo A.14: Ficha de Inventario de Planta Turística – Restaurante Cevichería Siria.....	119

Anexo A.15: Ficha de Inventario de Planta Turística–Restaurante Cevichería El Barquito.....	120
Anexo A.16: Ficha de Inventario de Planta Turística–Restaurante Cevichería La Caída del Sol.....	121
Anexo A.17: Ficha de Inventario de Planta Turística – Restaurante Cevichería Carlita.....	122
Anexo B: Ficha de Atractivos Turísticos Playa Ballenita.....	123
Anexo C: FichadeResumen deInventario deAtractivos Turísticos.....	127
Anexo D: Formato Encuesta.....	128
Anexo E: Evaluación del Potencial Turístico Local.....	135
Anexo F: Matriz de Perturbación.....	144
Anexo G: Matriz de Ocurrencia.....	145
Anexo H: Matriz de Importancia.....	146
Anexo I: Matriz de Extensión.....	147
Anexo J: Matriz de Duración.....	148
Anexo K: Matriz de Reversibilidad.....	149
Anexo L: Matriz de Carácter.....	150

INTRODUCCIÓN

El balneario de Ballenita es una de las playas en el Ecuador que ofrece buenas y diversas posibilidades para los turistas nacionales que gustan por de la modalidad de turismo de playa. El principal recurso natural es su playa de 1100 metros de longitud con un agradable acantilado en el extremo norte de la ensenada que envuelve al poblado, agregado a esto su riqueza marina, aquellas especies explotadas por la actividad de la pesca mar afuera.

Esta es una zona de gran influencia de turistas durante todo el año, especialmente en la época de enero a marzo y feriados. El hecho que Ballenita forme parte de la Ruta del Spondylus genera una oportunidad para que la comunidad pueda organizarse, prestar sus servicios al visitante y convertirse en el destino complementario de esta ruta turística.

Ballenita cuenta con un gran potencial turístico que aún no han sido aprovechado de la mejor manera, desencadenando a la vez, grandes desafíos en el desarrollo de la actividad turística; sufriendo entre una de las dificultades la falta de planificación turística de los mismos para el disfrute y seguridad de los turistas. Por otra parte es necesario descongestionar otros destinos cercanos ya saturados a través de la determinación de actividades recreativas en las cuales la parroquia de Ballenita se vea involucrada.

Como parte de los objetivos estratégicos de PLANDETUR2020, se encuentra la consolidación del turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Por lo antes expuesto, es el principal objetivo de este estudio determinar el uso recreativo de Ballenita para de esta forma contribuir las condiciones de conservación de los valores de los atractivos costeros y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica de los lugares visitados.

CAPÍTULO 1

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo

Ballenita forma parte de una de las parroquias urbanas del cantón Santa Elena. Este balneario también forma parte de la Ruta del Spondylus.

Según los moradores de Ballenita su nombre se origina debido a que durante los meses de junio a septiembre desde esta playa se pueden observar cetáceos como las ballenas jorobadas que arriban a las costas ecuatorianas en busca de aguas cálidas para su apareamiento.

1.1.1 Ubicación Geográfica

El balneario Ballenita está localizado a 2 kilómetros de la cabecera cantonal de Santa Elena, ya 146 kilómetros de la ciudad de Guayaquil en la llamada Ruta Spondylus, con sus coordenadas UTM Zona 17 Sur con su datum geodésico WGS 84.

Latitud: 0514110 S

Longitud: 9756519 O

Altitud: 3 m.s.n.m

Limita al norte con el Océano Pacífico, al sur con la cabecera cantonal de Santa Elena, al este con el cerro El Tablazo y al oeste con el cantón La Libertad.

Foto JPG. N° 1: Playa Ballenita



Fuente: Tesistas

1.1.2 Mapa

A continuación se encuentra un mapa en el cual se puede observar la ubicación del balneario Ballenita en relación a la Península de Santa Elena.

Gráfico N° 1: Ubicación de Ballenita



Elaborado por: Tesistas

1.1.3 Medios de Acceso

Para acceder a Ballenita si se parte desde Guayaquil se debe tomar la carretera transversal Austral (E40) más conocida como la autopista Guayaquil–Salinas hasta llegar a la península de Santa Elena. Desde el cantón Santa Elena se continúa hacia Ballenita por la carretera Troncal del pacífico (E15), conocida también como la ruta del Spondylus y en 5 minutos se llega a este balneario de la costa ecuatoriana.

Distancias desde otros destinos hacia Ballenita:

- Santa Elena 2.5 Km
- La Libertad 7 Km
- Salinas 15 Km
- Montañita 57 Km
- Guayaquil 146 Km

1.1.4 Transportación

El sistema de transportación público en Ballenita funciona desde las 06h00 hasta las 22h00 y tiene un costo por persona de \$0,25centavos. Además existen otros medios de transporte privado como son los taxis, mototaxis y camionetas que brindan este servicio.

Las cooperativas de transporte que operan en la ruta de la cabecera cantonal Santa Elena hasta Ballenita son las siguientes:

Tabla N° I: Transporte público desde Santa Elena a Ballenita

Nombre	Horario	Frecuencia	Costo
Cooperativa Transcisa	06h00 a 20h00	10 minutos	\$ 0,25
Cooperativa Horizontes Peninsular	06h00 a 22h00	10 minutos	\$ 0,25

Fuente: Tesistas

Foto JPG. 2: Coop. Transcisa



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 3: Coop. Horizonte Peninsular



Fuente: Tesistas

Desde la ciudad de Guayaquil (Terminal Terrestre Jaime Roldós Aguilera) hacia los diferentes cantones de la Provincia de Santa Elena se cuenta con los siguientes medios de transporte: Cooperativa Libertador Peninsular, Cooperativa Interprovincial Costa Azul, y LIBERPERSA.

Tabla N° II: Transporte público desde Guayaquila Santa Elena

Nombre	Horario	Frecuencia	Costo
Cooperativa Libertad Peninsular (C.L.P)	03h30 a 22h00	15 minutos	\$ 3.55
Cooperativa Interprovincial Costa Azul (C.I.C.A)	04h00 a 22h00	10 minutos	\$ 3.55
LIBERPERSA	03h00 a 22h00	10 minutos	\$ 3.55

Fuente: Tesistas

1.1.5 Entorno Natural

La OMT en su libro Introducción al Turismo señala "que se considera al entorno a aquellas condiciones e influencias que se interrelacionan con el hombre como componentes naturales, sociales, y creados por el hombre (1).

1.1.5.1 Temperatura

La región costera del Ecuador está influenciada por grandes masas de agua y aire, y sus desplazamientos determinan las características climáticas del litoral. Entre enero y marzo se desplazan hacia el sur provocando lluvias fuertes y por ende las temperaturas varían entre los 24 a 34°C; pero a medida que regresan hacia el norte, la influencia de la corriente fría de Humboldt es responsable de las temperaturas relativamente bajas de la cuenca, de la virtual ausencia de lluvias y de la nubosidad que representa de junio a noviembre, en esta época la temperatura en Ballenita oscila entre los 18 a 25° C.

1.1.5.2 Precipitación anual

En los meses de enero a mayo es cuando aparece la época lluviosa en la costa ecuatoriana con precipitaciones anuales que oscilan entre los 125– 250 mm.

1.1.5.3 Clima

Ballenita debido a su situación geográfica posee un clima cálido seco tropical durante todo el año.

1.1.5.4 Flora

Actualmente en el balneario de Ballenita no existe vegetación nativa porque ésta ha sido eliminada con el avance del desarrollo urbano, pero podemos mencionar que la zona

De la glorieta y en la zona regenerada del malecón de Ballenita se pueden observar plantas ornamentales introducidas ya demás palmeras.

1.1.5.5 Fauna

Ballenita al ser una parroquia ubicada al pie de la franja costera, cuenta con grupos de especies característicos de esta región, la fauna que podemos encontrar en balneario son los siguientes: *Calidris alba* (playero arenero), *Arenaria interpres morinella* (playero turco), *Mugil curema* o *mugil cephalus* (lisa), *Pelecanus occidentalis* (Pelícano), *Fregata Magnificens* (Fragata Magna), *Octopus Vulgaris* (Pulpo), Gaviotas (*Larus SP*), *Coragyps Atratus* (Gallinazo negro) y *Sula nebouxi* (Piqueros patas azules).

Foto JPG.N° 4: Piquero patas azules



Fuente: Tesistas

1.1.5.6 Descripción del paisaje

La playa Ballenita morfológicamente es una ensenada, presenta una singularidad debido a que al pie de la playa se encuentra un acantilado por lo cual la línea de fábrica llega hasta la orilla de la playa. La presencia de este acantilado permite diferenciar dos escenarios en la playa: la parte alta que conforma el malecón, la zona del mirador y las edificaciones y la parte baja la playa. La zona del malecón y el mirador brindan al turista algunas facilidades para el disfrute de la playa con son: el mirador "La Glorieta", comedores, centro de información, restaurantes, baños públicos y duchas.

La vegetación nativa está completamente eliminada y reemplazada por vegetación ornamental. La playa de Ballenita cuenta con 1100 metros de largo incluido 200 metros de zona rocosa. La calidad de agua es semiturbia, de color verde azulado, con una temperatura media. En cuanto a la arena predomina la arena de color claro en la parte central, mientras que en los extremos es de color oscuro. En la playa existen cinco casetas de salvavidas.

1.2 Infraestructura Básica

Según Boullón (2) en su libro *Planificación del espacio turístico*, menciona la definición de infraestructura, en sus propias palabras):

La infraestructura es la dotación de bienes y servicios con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la mis mala educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en su infraestructura como teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas,etc."

A continuación se menciona los servicios básicos con los que cuenta Ballenita:

1.2.1 Agua potable

El agua potable es una de las fuentes principales para el desarrollo de las diversas actividades de la población de Ballenita. Según el Ing. Tito Carrera, coordinador de Desarrollo Comunitario de Santa Elena, el 90% de los habitantes de esta parroquia dispone de agua potable y es distribuido por la empresa AGUAPEN S.A.

1.2.2 Energía

El 100% de la población de la parroquia se beneficia de energía eléctrica a través del sistema interconectado de la Corporación Nacional de Electricidad, la cual brinda este servicio de manera satisfactoria.

1.2.3 Telefonía

El servicio de telefonía fija es proporcionado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, mientras que la telefonía móvil tiene una cobertura total, existiendo dos empresas que proporción al este servicio: Movistar y Claro.

1.2.4 Recolección dedesechos sólidos

La eliminación de desechos sólidos lo realiza el Municipio a través de la Empresa Municipal de Aseo de Santa Elena (EMASA EP), la creación de esta empresa fue discutida ya probada en sesiones de concejo, en el mes de marzo del 2010. Este servicio se lo realiza en la mañanayen las noches todos losdías.

Foto JPG. N° 5: Carro recolector de desechos sólidos



Fuente: Tesistas

1.2.5 Alcantarillado

Según el Ing. Tito Carrera, coordinador de Desarrollo Comunitario de Santa Elena, el 85% de la población de Ballenita se encuentra conectada a una red de alcantarillado sanitario.

1.2.6 Instituciones Educativas

En Ballenita funcionan varias instituciones educativas como: escuelas, colegios; a continuación mencionamos los establecimientos en la siguiente tabla:

Tabla N° III: Instituciones Educativas de Ballenita

Instituciones	Ubicación
Escuela MalenadeCarrera	Cabeceraparroquial
Escuela 13 deAbril	Cabeceraparroquial
Escuela Cruzdel Sur	Cabeceraparroquial
Unidad Educativa y Escuela Fiscomisional CarreraSánchezBruno	Cabeceraparroquial

Fuente: Tesistas

1.2.7 Salud

En la parroquia Ballenita los servicios médicos no son los adecuados, existe un punto de salud administrado por funcionarios del Ministerio de Salud Pública, el cual lamentablemente no cuentan con instalaciones propias y funciona en un espacio reducido de la Iglesia de Nuestra Señora de la Nube. Además Ballenita dispone de un hospital oftalmológico llamado José Martí.

Las personas que requieren de asistencia médica por lo general se movilizan al Hospital Liborio Panchana ubicado en la cabecera cantonal de Santa Elena.

Foto JPG. N° 6: Punto de Salud del Ministerio de Salud Pública



Fuente: Tesistas

1.3 Uso Turístico

Según la *OMT* en su libro, *Introducción al turismo* menciona que uso turístico es el lugar donde se encuentra la oferta y hacia el que fluye la demanda” (1).

1.3.1 Descripción del equipamiento existente

Boullón en su libro *Planificación del espacio turístico*, menciona “que el equipamiento incluye todos los establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros)” (2).

En el caso de Ballenita, se evidencia una deficiencia en el equipamiento turístico que satisfaga los requerimientos de los visitantes, sobre todo en lo concerniente al área de alojamiento. A continuación se detalla el equipamiento existente en el balneario Ballenita:

Baños públicos

En Ballenita existe dos servicios de baños públicos, el primero se encuentra ubicado en el malecón principal en el área de la glorieta, en el cual existen cuatro baños para mujeres, cuatro baños para varones y tres urinarios, además esta área cuenta con catorce duchas; mientras que en la zona del mirador de Ballenita disponen de tres baños para

mujeres, dos baños para varones y dos urinarios. El uso de las duchas tiene un costo de \$0.30 centavos, mientras que el uso de los servicios higiénicos \$0,25 centavos.

Foto JPG. N° 7: Duchas ubicadas en la zona del malecón



Fuente: Tesistas

Torres Salvavidas

Este servicio se encuentra disponible solo los fines de semana y feriados en donde hay mucha afluencia de turistas, aquí podremos encontrar cinco torres salvavidas a lo largo de la playa.

Estacionamientos

En Ballenita existe dos zonas determinadas para el uso de estacionamiento de vehículos particulares, esto es en el sector de la glorieta en el malecón del balneario y en el sector del mirador de Ballenita.

Foto JPG. 8: Área de estacionamiento en la zona del malecón



Fuente: Tesistas

1.3.2 Planta turística

En el balneario Ballenita existen 17 establecimientos en sus diferentes categorías para el desarrollo de la actividad turística, de los cuales sólo tres han registrados en el Ministerio de Turismo, así se encuentran 3 hostales, 1 hotel y 13 restaurantes.

Alojamiento

En la siguiente tabla se detalla una breve descripción de los cuatro establecimientos que proveen el servicio de alojamiento en el balneario de Ballenita:

Tabla N° IV: Establecimientos de alojamiento de Ballenita

Actividad Turística	Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección
Alojamiento	Hotel	Hotel Ballenita Inn	Calles/nyAvenida16
Alojamiento	Hostal	Eddy's Hostal	Av. Leopoldo Carrera Calvo y calle octava
Alojamiento	Hostal	Hostal La Caracola	Av. Principal y calle8
Alojamiento	Hostal	Hostal Farallón Dillòn	Lomas de Ballenita

Fuente: Tesistas

Alimentos y Bebidas

En la siguiente tabla se muestran los establecimientos de alimentos y bebidas con los que cuenta Ballenita, estos se encuentran ubicados principalmente en la zona del mirador de Ballenita y en el malecón.

Tabla N° V: Establecimientos de alimentación de Ballenita

Actividad Turística	Tipo de Establecimiento	Nombre	Dirección
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cabaña Charito	Malecón-sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Delicias del mar	Malecón-sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	El Oleaje	Malecón-sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	La Sirenita	Malecón-sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cabaña Gabriela	Malecón-sector Las cabañas
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Alamor	Av. Francisco Pizarro
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Las Ostras	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Don Beny	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Centella	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Karlita	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería La caída del sol	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería El Barquito	Mirador de Ballenita
Alimentos y Bebidas	Restaurante	Cevichería Sira	Mirador de Ballenita

Fuente: Tesistas

1.3.3 Descripción de actividades turísticas recreativas

En Ballenita se pueden realizar algunas actividades recreativas como volley, buceo o snorkeling, observación de ballenas de junio a septiembre, surf, fotografías, tomar el sol, broncearse, baños de mar y hacer caminatas por la playa.

Foto JPG. N° 9: Turistas en Ballenita



Fuente: Tesistas

1.4 Inventario de Atractivos

La caracterización del atractivo turístico ha sido elaborada a partir del levantamiento de información primaria en el lugar de estudio, y para inventariar los atractivos turísticos se tomó como base la Metodología del Ministerio de Turismo del año 2004, cumpliendo con las siguientes actividades:

- Identificación de los atractivos que cuentan con mayor aprovechamiento turístico. Esta actividad consistió en definir la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo

- Registro de los principales atractivos turísticos con la fichas de inventario sugeridas por el Ministerio de Turismo, adaptando algunas características de acuerdo al lugar de estudio. Esta información se obtuvo mediante el trabajo de campo efectuado en las zonas que cuentan con potencial turístico

- Valorización y Jerarquización de cada uno de los atractivos, consistió en realizar el análisis individual de cada atractivo para asignarle una valoración objetiva y subjetiva

Jerarquización de atractivos

El documento del MINTUR (2004) METODOLOGÍA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS manifiesta que: los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción (3):

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales y potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

1.3. 1 Fichas

A continuación se muestra la ficha de inventario del atractivo de la Playa de Ballenita:

Ficha N°1: Playa Ballenita

Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 001

ENCUESTADOR: Daniel Molina, Juan Chiluzza, Leidy Lara

SUPERVISOR EVALUADOR: M. Sc. Cecilia Banderas

FECHA: Marzo 06, 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Ballenita

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o Litorales

SUBTIPO: Playa

UBICACIÓN

LATITUD: 0514110 S

LONGITUD: 97565190

PROVINCIA: Santa Elena

CIUDAD y/o CANTON: Santa Elena

PARROQUIA: Ballenita

DIRECCIÓN: Lomas de Ballenita

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA: 2 Km

POBLADO: La Libertad

DISTANCIA: 7 Km

CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3msnm

TEMPERATURA: 24-26°C

PRECIPITACION: 125-250 mm

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Dimensiones: 1100 metros de largo incluido 200 metros de zona rocosa.

Calidad del Agua: Color verde azulado, semiturbia, temperatura media.

Flora: Existe maleza al contorno dela playa.

Fauna: *Calidris alba* (playero arenero), *Arenaria interpres morinella* (playero turco), *Mugil curema* o *mugil cephalus* (lisa), *Pelecanus occidentalis* (Pelícano), *Fregata Magnificens* (Fragata Magna), *Octopus Vulgaris* (Pulpo), Gaviotas (*Larus SP*), *Coragyps Atratus* (Gallinazo negro) y *Sula nebouxi* (Piqueros patas azules).

Descripción del Paisaje: La playa Ballenita morfológicamente es una ensenada, presenta una singularidad debido a que al pie de la playa se encuentra un acantilado por lo cual la línea de fábrica llega hasta la orilla de la playa. La presencia de este acantilado permite diferenciar dos escenarios en la playa: la parte alta que conforma el malecón, la zona del mirador y las edificaciones y la parte baja de la playa.

La zona del malecón y el mirador brindan al turista algunas facilidades para el disfrute de la playa con son: el mirador "La Glorieta", comedores, centro de información, restaurantes, baños públicos y duchas.

La vegetación nativa está completamente eliminada y reemplazada por vegetación ornamental. En la playa existen cinco casetas de salvavidas.

Ancho de su Playa: 18 m de ancho mínimo

Calidad de la Arena: Predomina la arena clara en la parte central y en los extremos la arena oscura.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Deportes, natación, pesca, surf y recreación

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro

CAUSAS

Presencia de basura y descuido de parte de autoridades en el desarrollo urbano.

ENTORNO

En proceso de deterioro.

CAUSAS

Malecón en mal estado y construcciones muy cercanas a la zona costera.

APOYO



INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VÍAS

TERRESTRE: Lastrada (permanente)

ACUÁTICO: Ninguno

AEREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, automóvil, taxi

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365 días al año

DÍAS AL MES: 30 o 31 días al mes.

HORAS AL DIA: 12 horas al día.

OBSERVACIONES: Es recomendable sólo acceder a esta playa de 06h00 a 18h00 debido a la falta de seguridad en la zona.

INFRAESTRUCTURABÁSICA

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado

ALCANTARILLADO: Alcantarillado

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Salinas	15 Kilómetros
Punta Blanca	10 Kilómetros

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Regional y local

De acuerdo con el análisis realizado sobre el atractivo playa Ballenita (Ver anexo C), el rango jerárquico donde se ubica el atractivo es Jerarquía II. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda

El desarrollo de este capítulo se basa en la obtención de información acerca de Ballenita para la posterior evaluación de este destino y su uso recreativo. Previo al desarrollo del análisis se ha investigado la definición de la demanda.

En el 2011, Olmos y García en su libro *Estructura del mercado turístico* mencionan que “la demanda turística es el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen

servicios o productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc.” (4).

Una vez analizadas estas definiciones se puede observar que, la demanda turística es generada por los visitantes nacionales o extranjeros que deciden desplazarse hasta el destino, en este caso Ballenita, con la finalidad de disfrutar sus atractivos turísticos o realizar determinadas actividades recreativas.

Esta demanda se determina en base al perfil que presenta el visitante que decide viajar a Ballenita, es decir según sus gustos, preferencias y tendencias, para posteriormente hacer uso de los servicios que allí se ofertan.

2.1.1 Evaluación del Potencial Turístico de Ballenita

El potencial turístico de un destino se determina mediante la cuantificación de la oferta y de la demanda, la herramienta posteriormente a utilizarse está basada en una evaluación integral que relaciona y cuantifica distintos ámbitos de la oferta y de la demanda del destino. Dentro de esta evaluación cuantitativa basada en el concepto de producto turístico, se utiliza cuatro instrumentos: Cuestionario, criterios de evaluación, sistema de medición cuantitativa y el mapa conceptual de la potencialidad turística.

Antes de continuar con el desarrollo de esta evaluación, es necesario tener una idea clara de producto turístico:

En el 2006, Torres en su libro, *Estructura de mercados turísticos*, menciona que “el producto turístico puede entenderse como el conjunto de bienes y servicios que son objetos de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista” (5).

Cuestionario

Con dicho instrumento se busca recopilar la información del destino a evaluar llegando así a un diagnóstico del sitio en este caso Ballenita, en el mismo se demuestra la situación actual de la oferta turística: recursos naturales-culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura, con sus respectivas ponderaciones de calidad, sucediendo lo mismo con la demanda turística considerando los componentes principales del mercado.

Los criterios de evaluación

Estos criterios fundamentan la calificación de la disponibilidad o carencia de los elementos de oferta y demanda, siendo la ponderación de estas: 0, 1 y 2.

- 0 Cuando existe carencia del recurso natural o cultural, equipamiento, instalaciones, infraestructuras de apoyo en la localidad o visitas de turistas.

-1 Cuando existe disponibilidad limitada, fuerte deterioro, contaminación, alta fragilidad en recursos naturales y culturales, carencias en los servicios de equipamiento o instalaciones, y también la baja afluencia de turistas. Todo esto que pueda obstaculizar el desarrollo del turismo.

-2 Cuando los recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura, se encuentran en condiciones aptas para que la actividad turística se desarrolle, y la demanda representada en este caso por los turistas tengan una afluencia regular.

Este cuestionario posee cinco secciones a evaluar:

Sección 1: posee una variedad de recursos naturales que puede tener una región o municipio en su territorio. La sección I.B. de recursos culturales comprende los sitios, expresiones y vestigios con valor histórico, artístico y tradicional. La clasificación de éstos recursos se basó en la tipología de destinos turísticos propuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Sección 2: corresponde al equipamiento y servicios turísticos, esta recopila información considerando los elementos de la planta turística, dentro de este equipamiento se encuentran todos los establecimientos que se dedican a prestar servicios turísticos los mismos que se los agrupa en cuatro secciones: alojamiento, alimentación, esparcimientos y otros.

Sección 3: Instalaciones y servicios turísticos en esta sección se detallan todas las construcciones (instalaciones) dedicadas a la prestación de servicios turísticos y que son utilizadas en los servicios que ofrece el equipamiento.

Sección 4: Infraestructura general y la especializada para el turismo; en la general se incorporan todas las construcciones que sirven a las actividades productivas, y la infraestructura turística es aquella que beneficia específicamente a la actividad turística.

Sección 5: la misma que está ligada específicamente a la demanda turística incluye las variables que definen a esta por los atractivos y servicios turísticos.

Tabla N° VI: Secciones a Evaluar del Potencial Turístico

I.A. Recursos Naturales		I.B.-Recurso Culturales	II.-Equipamiento Turístico	
Zonas del Litoral	Zonas de Montaña	Patrimonio artístico monumental	A.-Negocios	B.-Cultural
Áreas naturales protegidas	Cuerpos de agua	Comunidades tradicionales	C.-Salud	D.-Náutico
		Expresiones contemporáneas	E.-Aventura	F.-Ecoturismo
			G.-Rural	H.-Cinegético
			I.-Solyplaya	
III. Instalaciones Turísticas		IV. Infraestructura	V.- Mercado	
A.-Negocios	B.-Cultural	General Turística	Afluencia turística actual Publicidad y comercialización	
C.-Salud	D.-Náutico			
E.-Aventura	F.-Ecoturismo			
G.-Rural	H.-Cinegético			
I.-Solyplaya				

Fuente: Seminario de Graduación 2012(6)

Elaboración: Tesistas

Sistema de medición cuantitativa

El mismo que se deriva de la calificación que se le asigne a cada uno de los 5 conceptos, recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones, infraestructura y mercado. Se realiza una transformación del sistema de calificación cualitativo a uno cuantitativo que nos permite una comparación entre componentes y elementos que conforman un producto turístico. De esta forma se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección del cuestionario (5 conceptos) de la siguiente manera:

RT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de los recursos turísticos

EST ∈ [0 a 2]; calificación promedio total del equipamiento y servicios turísticos

IST ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de las instalaciones y servicios turísticos


IT ∈ [0 a 2]; calificación promedio total de la infraestructura turística

D ∈ [0 a 2]; calificación promedio total la demanda por servicios turísticos

Para obtener un valor promedio de la oferta turística de Ballenita, se han establecido pesos específicos, con el fin obtener un promedio ponderado:

Tabla N° VII: Pesos de Ponderación en la Oferta Turística

Componente	Valor
. Recursos Turísticos (RT)	40%
. Equipamiento y servicios Turísticos (EST)	20%
. Instalaciones y servicios Turísticos (IST)	20%
. Infraestructura (IS)	20%



Calificación de la oferta

$$O = 0.4RT + 0.2EST + 0.2IST + 0.2I$$

Fuente: Seminario de Graduación 2012(6)

Elaboración: Tesistas

Tomando en cuenta los resultados de la evaluación de potencialidad turística (Ver Anexo E) se aplica los siguientes cálculos:

RT: $1 + 1+1+1=4/6=0.67$

Sumatoria de Calificaciones de todo el concepto=4

Total de elementos considerados para este concepto = 6

EST: $1+1+1+1+1+1+1+1=8/14= 0.57$

Sumatoria de Calificaciones de todo el concepto =7

Total de elementos considerados paraeste concepto = 14

IST: $1+1+1=3/3= 1$

Sumatoria de Calificaciones de todo el concepto =3

Total de elementos considerados paraeste concepto = 3

$$\mathbf{IT: 2+1+1+1+1+1+1+1+1+1+2+1=13/18= 0.72}$$

Sumatoria de Calificaciones de todo el concepto =13

Total de elementos considerados para este concepto = 18

$$\text{Oferta turística}=0.4 \text{ RT}+0.2 \text{ EST}+0.2\text{IST} +0.2\text{IS}$$


$$\text{Oferta turística} = 0.4 (0.67)+0.2 (0.57)+0.2 (1)+0.2 (0.72)$$

$$\text{Oferta turística} = 0.27+0.11+0.2 +0.14$$

$$\mathbf{\text{Oferta turística} = 0.72}$$

Obtención del valor promedio de la demanda turística de Ballenita con pesos específicos:

Tabla N° VIII: Pesos en el Promedio de la Demanda Turística

Componente	Valor	 Calificación de la demanda
. Afluencia Turística (AF)	50%	
. Publicidad Comercialización (PC)	50%	

Fuente: Seminario de Graduación 2012 (6)

Elaboración: Tesistas

Sumatoria de Calificaciones de todo el concepto =4

Total de elementos considerados para este concepto = 3

PC=4/5= 0.80

Sumatoria de Calificaciones de todo el concepto =2

Total de elementos considerados para este concepto = 5

D=1.33 +0.80 =2.13 / 2

Demanda = 1.07

Mapa de potencialidad turística:

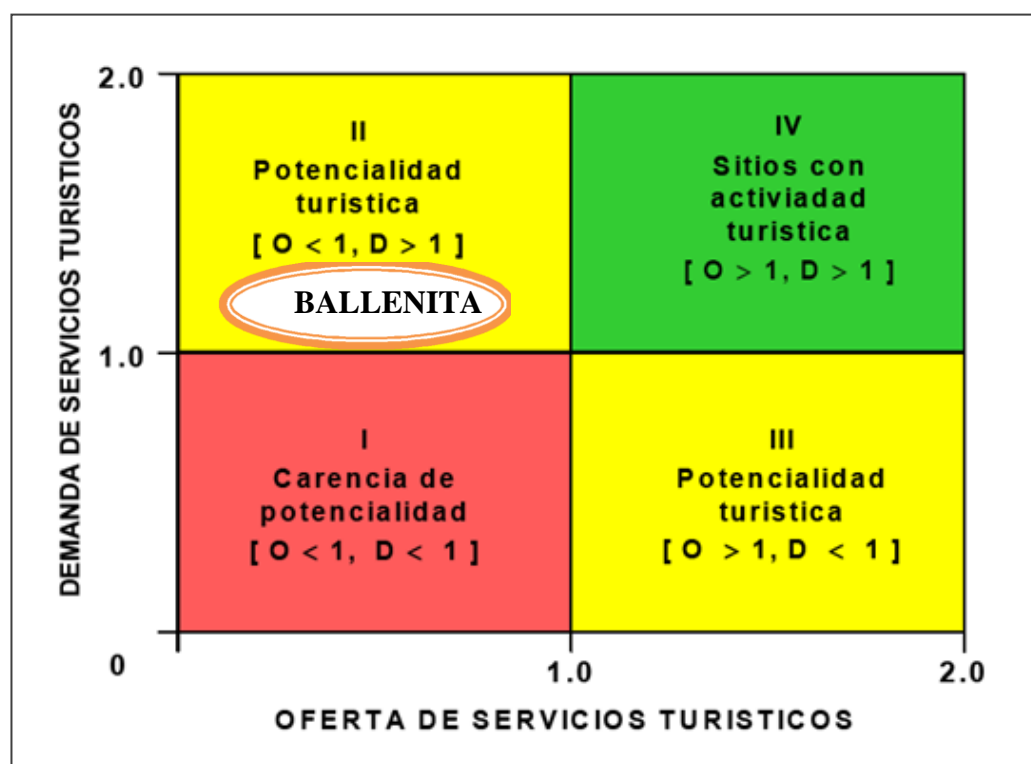
Este permite visualizar las potencialidades turísticas del destino, y así se determina en que cuadrante se encuentra el destino evaluado.

Es un marco de referencia donde se puede reflejar los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda en el cual se observan cuatro cuadrantes, según los resultados de los cálculos antes desarrollados los valores promedio referente a la oferta y demanda turística de Ballenita son: **Oferta = 0.72** y **Demanda =1.0**

Este marco de referencia de la potencialidad turística aplicado al destino Ballenita se lo refleja en un mapa cartesiano que representa los resultados de la valoración de la oferta y de la demanda. De esta forma se procedió ubicar a Ballenita en el cuadrante II de Potencialidad Turística II, con una calificación promedio de la Oferta inferior a 1, y un valor promedio de la Demanda mayor a 1.

A continuación el mapa de potencialidad Turística en donde está ubicada Ballenita:

Gráfico N° 2: Mapa de Potencialidad Turística



Fuente: Seminario de Graduación 2012 (6)

La ubicación de Ballenita en el mapa cartesiano de potencialidad turística corresponde a **potencialidad turística cuadrante II**, determina un destino que posee potencialidad turística, pero enfrentan alguna problemática específica, es decir adolecen de productos turísticos completos o actividades turísticas, sus recursos turísticos se encuentran en cantidad limitada o con algún deterioro, existen algunas deficiencias en el equipamiento, instalaciones e infraestructura turística, sin embargo se observa la llegada de turistas al destino.

Se puede observar cierta problemática en la parte de la oferta, por lo que sería necesario establecer estrategias y acciones correspondientes a crear nuevos productos turísticos innovadores o fortalecer los productos turísticos que ya se ofertan en Ballenita.

2.2 ENCUESTAS

Dentro del análisis de la demanda del destino recreativo Ballenita, se recurrió a la recopilación de datos la misma que fue ejecutada por medio de la encuesta, basada en un cuestionario de 25 preguntas entre abiertas, cerradas y de opción múltiple. Antes de continuar con el desarrollo de la encuesta es preciso definir ciertos términos: encuesta, entrevista, población, muestra y muestreo.

En el 2011, Alvira en su libro *La encuesta: Una perspectiva general metodológica*, menciona que captura la información estructurada e influye en la información recogida, en sus propias palabras: "La encuesta es un instrumento de captura de la información estructurada, lo que puede influir en la información recogida y no puede o debe utilizarse más que en determinadas situaciones en los que la información que se quiere capturar está estructurada en la población objeto de estudio" (7).

En el 2006, Hernández, en su libro *Metodología de la investigación*, expone que: "las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplique el cuestionario a los sujetos participantes, el primero hace las preguntas a cada sujeto y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro" (8).

Portus, en el libro *Curso práctico de estadística*. Realiza las siguientes definiciones de población y muestra (9):

Población:

Población, universo o colectivo es el conjunto de todos los elementos, medidas, individuos u objetos que tienen una característica en común.

Muestra:

“Es un subconjunto propio tomado de una población”.

Muestreo

Finalmente Levin en su libro *Estadística para administradores*. Define que: “Muestreo es un enfoque sistemático para seleccionar unos cuantos elementos (una muestra) de un grupo de datos (una población) a fin de hacer algunas inferencias sobre el grupo total” (10).

El método utilizado para esta investigación fue la entrevista, y como instrumento de medición se usó el cuestionario.

La encuesta que se realizó a los turistas de Ballenita, para mayor efectividad fue realizada en días y horas de alta afluencia de turistas, es así como los fines de semana del mes de marzo del 2012 fueron los días escogidos para dicha recopilación de datos, la misma que fue realizadas por los tesistas en Ballenita.

Tomando en cuenta que la finalidad de este estudio es determinar la aceptación o no del destino recreativo, se recurrió a parámetros como la confianza y precisión deseada para cada una de las preguntas.

Para determinar el número de muestra a evaluar dentro del total de turistas, se recurrió a las variables dicotómicas, la misma que se utiliza en el cálculo de una muestra dirigida a poblaciones infinitas o poblaciones desconocidas.

Recalcando que Ballenita es un destino recreativo donde el número de turistas puede variar cada día, se escogió este cálculo para obtener una muestra representativa de los visitantes de Ballenita la cual será la población a estudiar:

$$n = \frac{Z^2 p (1 - p)}{i^2}$$

N=Tamaño muestral

Z=Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para $\alpha=0,05$ y 2,58 para $\alpha=0,01$.

P=Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ($p=0,5$), que hace mayor el tamaño muestral.

I=Error que se prevé cometer. Por ejemplo, para un error del 10%, se aplicará en la fórmula el valor 0,1. Así, con un error del 10%, si el parámetro estimado resulta del 80%, tendríamos una seguridad del 95% (para $\alpha=0,05$) de que el parámetro real se sitúa entre el 70% y el 90%. Vemos, por tanto, que la amplitud total el intervalo es el doble del error que se aplicará en la fórmula. En nuestro cálculo se escogió un porcentaje de error del 7% el valor sería 0,07.

$$n = \frac{Z^2 p (1 - p)}{i^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (1-0.5)}{(0.07)^2}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.5) (0.5)}{0.0049}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0049}$$

$$n = 196 \text{ Visitantes}$$

Determinado el total de la muestra (número de turistas a encuestar) se procedió a la realización de la misma.

2.2.1 Determinación del Nivel de Satisfacción.

En el análisis de los resultados de las encuestas obtenidas particularmente en aquellas preguntas decisivas para el nivel de aceptación, el visitante de Ballenita detalla sus exigencias y factores determinantes que marcan un nivel de aceptación del destino.

Con un 45% de los visitantes encuestado sindicaron que es necesario un malecón en Ballenita ya que este volvería al destino más atractivo.

De la misma forma, un 30% de los turistas expresan su malestar sobre la carencia de hoteles y otros establecimientos de alojamiento en Ballenita específicamente cerca de la playa.

En lo que corresponde a la calidad de comidas ofrecidas para la venta en Ballenita, el Visitante las cataloga como “bueno” con un 76% dentro de los rangos calificativos, un 13% lo califica como excelente, 13% de muy malo y 4% de regular.

Dentro de lo que respecta a los precios de los alimentos antes detallados, el turista que visita Ballenita los califica “dentro de lo normal” con un porcentaje de 80%, un 20% indica que los precios son por encima de lo normal.

Referente a la higiene de los alimentos y comidas, un 61% de los visitantes encuestados lo califican como bueno, el 30% indica ser regular y 9% malo.

Con respecto al transporte público de Ballenita, con un 50% el visitante lo califica como un servicio “regular”, 27% indican que se ofrece un servicio de mala calidad y 23% expresa que existe un servicio bueno, en cuanto a lo que se refiere a los precios el 80% dice que los precios están en un rango normal y un 20% opina que los precios están por debajo de lo normal.

En lo que se refiere a la atención del personal en los distintos establecimientos turísticos en Ballenita, un 41% de los visitantes lo catalogan como “excelente”, un 36% lo califica como “bueno”, y un 23% califican a éste como regular.

Uno de los puntos fuertes de Ballenita es la hospitalidad de los residentes ya que el nivel de satisfacción de los visitantes fue alto catalogándolo a este como “excelente” con un 46%, un 46% lo denotan como bueno y el 8% lo califican de regular.

En lo referente a la calidad de las actividades que se pueden realizar en Ballenita, el Criterio común entre los visitantes le otorga el calificativo de “bueno” representado por el 61%, un 26% otorga una calificación regular y el 13% de excelente.

Uno de los aspectos negativos para el destino Ballenita es la limpieza del entorno, es así como los visitantes la calificaron como “regular” con un 43% ya que se demostraban inconforme con ciertos residuos encontrados en la playa y sus alrededores, aspecto empeorado debido a la falta de basureros y personal de limpieza.

Con un porcentaje de 51% la señalización de Ballenita fue categorizada como “regular” por parte de los visitantes, referenciando así la falta de señales debidas dentro del poblado y en la playa.

En lo que corresponde a la señalización de la carretera que conduce a Ballenita, el 47% de los visitantes le otorgaron un calificativo de “regular” alegando que las carreteras aledañas a Ballenita pese a que están en buen estado le faltan muchas señales.

La seguridad del destino Ballenita fue otro aspecto cuestionado por los visitantes, alegando así la escases de gendarmes o representantes de la fuerza pública que brindan

protección a los visitantes en circunstancias que se lo ameriten, es así que un 43% lo calificaron de “regular”.

Por otra parte la absoluta ausencia de guías turísticos e información turística dejó insatisfechos a los visitantes ya que en su totalidad expresaron la ausencia de las mismas.

2.2.2 Perfil del Visitante

De acuerdo a los estudios realizados y resultado de la encuesta acerca de la demanda denotamos las siguientes características para el visitante de Ballenita:

Del total de turistas que llegan a Ballenita la mayoría (67%) son de sexo masculino.

El rango de edad de los visitantes es de 25 a 30 años reflejados en un 30% del total de visitantes.

El nivel de estudio superior está representado por un 56% del total de visitantes encuestados.

Un 50% de encuestados poseen un nivel de ingresos mensuales inferiores a 500 dólares.

Un 49% del total de encuestados son de estado civil casado, un 41% viaja en grupos de más de 4 personas y por lo general (74%) con familiares.

Un 77% de los encuestados visitan Ballenita solo por un día, su viaje es motivado por la cercanía (39%) de este destino y su tranquilidad (25%), las actividades que realiza son descansar en la playa (41%) y nadar en el mar (34%).

Como medio de transporte para desplazarse hasta Ballenita un 66% de los encuestados usa su automotor. Además no utiliza los servicios de agencias de viajes.

El lugar de procedencia del visitante de Ballenita, está claramente establecido la mitad proviene de la ciudad de Guayaquil y la otra mitad del conglomerado poblacional de Santa Elena–Libertad.

El presupuesto diario del visitante es un valor promedio inferior a 30 dólares, correspondiente a un 77% del total de encuestados.

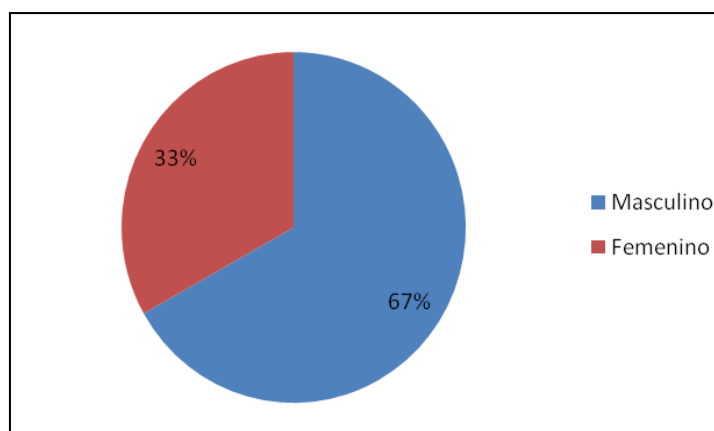
De su presupuesto general la actividad que le representa mayor gasto es la alimentación, la cual llega a un 50 % del total de su presupuesto.

2.2.3 Resultados de la encuesta.

A continuación se demuestran los resultados de la encuestas, representado por cada una de las preguntas y sus respectivos análisis.

Pregunta 1. Sexo de los visitantes.**Tabla N° IX: Sexo de los visitantes.**

Sexo	Fi	%
Mujeres	65	33
Hombres	131	67
Total	196	100

Fuente: Tesistas**Gráfico N° 3: Sexo de los visitantes.****Fuente:** Tesistas

Según este estudio, el 67% de los turistas fueron de sexo masculino y un 33% de presencia femenina, esto demuestra una mayoría de visitantes de sexo masculino.

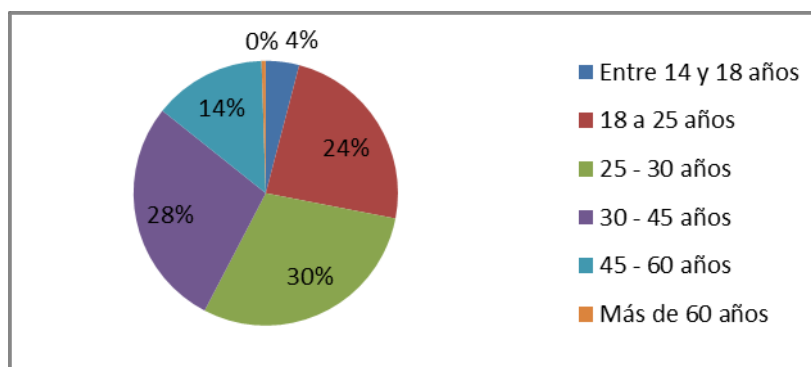
Pregunta 2. Edad de los visitantes.

Tabla N° X: Edad de los visitantes.

Edad	Fi	%
Entre 14 y 18 años	8	4
18 a 25 años	47	24
25-30 años	58	30
30-45 años	55	28
45-60 años	27	14
Más de 60 años	1	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 4: Edad de los visitantes.



Fuente: Tesistas

Según los resultados de la encuesta, el 30% de los visitantes tienen edades que fluctúan entre los 25 a 30 años, y en segundo lugar con un 24% de visitantes fluctúan entre los 30 a 45 años. Personas en edad activa con sus propios ingresos que deciden visitar Ballenita.

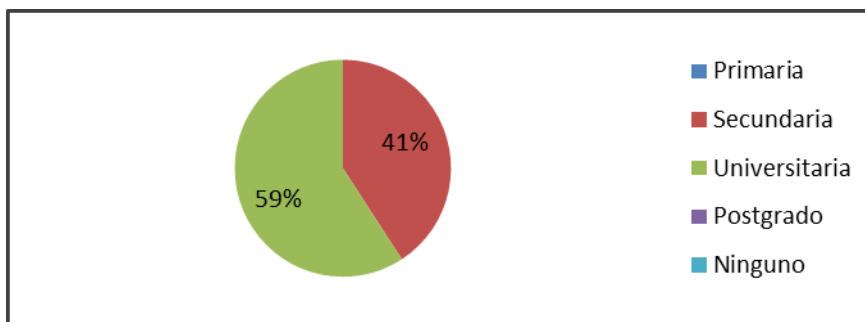
Pregunta 3. ¿Cuáles su nivel de estudios?

Tabla N° XI: Nivel de estudios

Nivel de estudio	Fi	%
Primaria	0	0
Secundaria	80	41
Universitaria	116	59
Postgrado	0	0
Ninguno	0	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 5: Nivel de estudio de los visitantes



Fuente: Tesistas

Según datos obtenidos en nuestro estudio el 59% de los visitantes poseen un nivel de estudio universitario, y un 41% de visitantes tienen un nivel de secundaria. Cabe mencionar que no existieron visitantes con niveles de estudios de primaria ni posgrado.

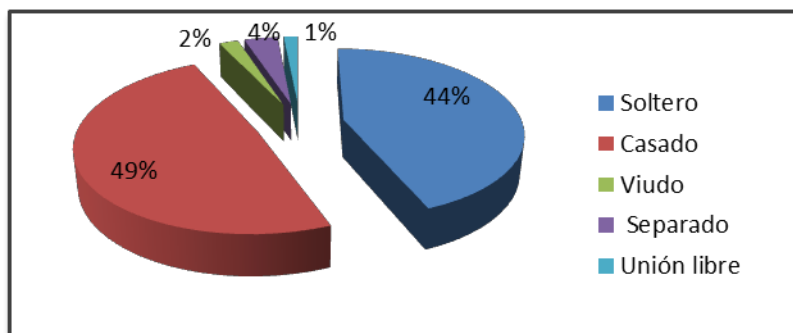
Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla N° XII: Estado civil de los visitantes.

Estado civil	Fi	%
Soltero	86	44
Casado	96	49
Viudo	4	2
Separado	7	4
Unión Libre	3	1
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 6: Estado civil de los visitantes.



Fuente: Tesistas

Según los resultados arrojados, el 49% de los visitantes de Ballenita son casados, un 44% son solteros, 4% separados, un 2% corresponde a viudos y finalmente un 1% declararon estar en unión libre.

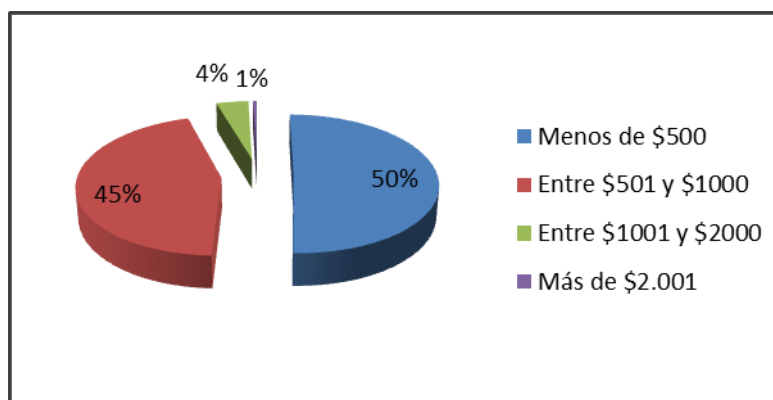
Pregunta 5. ¿Cuáles su nivel de ingresos mensuales?

Tabla N° XIII: Nivel de ingresos mensuales de los visitantes

Ingreso mensual	Fi	%
Menos de\$500	99	50
Entre\$501 y \$1000	88	45
Entre\$1001 y \$2000	8	4
Más de\$2.001	1	1
Total	196	100

Fuente:Tesistas

Gráfico N° 7: Nivel de ingresos de los visitantes.



Fuente: Tesistas

Según los resultados el 50% de los turistas ganan menos de 500 dólares mensuales, un 45% ganan entre 501 y 1000 dólares, un 4% ganan entre 1001 y 2000 dólares. Esto nos evidencia que predomina un nivel medio y medio alto.

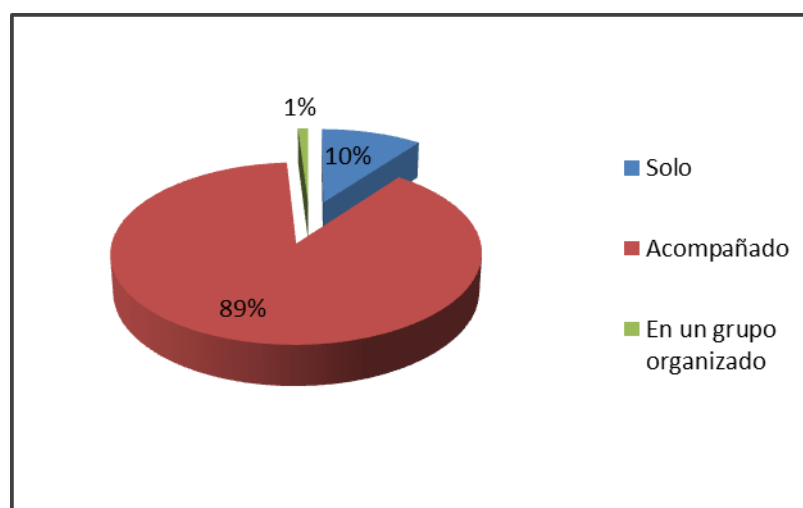
Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

Tabla N° XIV: ¿Cómo viaja el turista?

Viaja	Fi	%
Solo	20	10
Acompañado	174	89
En grupo organizado	2	1
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 8: ¿Cómo viaja el turista?



Fuente: Tesistas

Los resultados de la encuesta determinan que la mayoría (89%) de los visitantes que arribaron a Ballenita prefieren viajar acompañados, un 10% viajan solos, y un 1% lo hacen en grupos organizados.

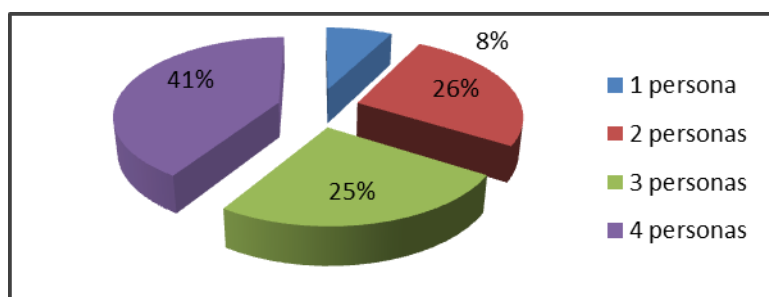
Pregunta 7. (Si contestó 6.2) ¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Tabla N° XV: ¿Con cuántas personas viaja?

Viajaacompañado	Fi	%
Viajo con1 persona	16	8
Viajo con2 persona	51	26
Viajo con3 persona	49	25
Viajo con4 persona	80	41
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 9: ¿Si viaja acompañado con cuantas personas viaja?



Fuente: Tesistas

Según los resultados de la encuesta del total de visitantes que prefieren viajar acompañado la mayoría (41%) viajan con 4 personas, el 26% viajan con 2 personas, el 25% viajan con 3 personas, y un 8% viaja con una sola. Predominan así los grupos de más de 4 personas.

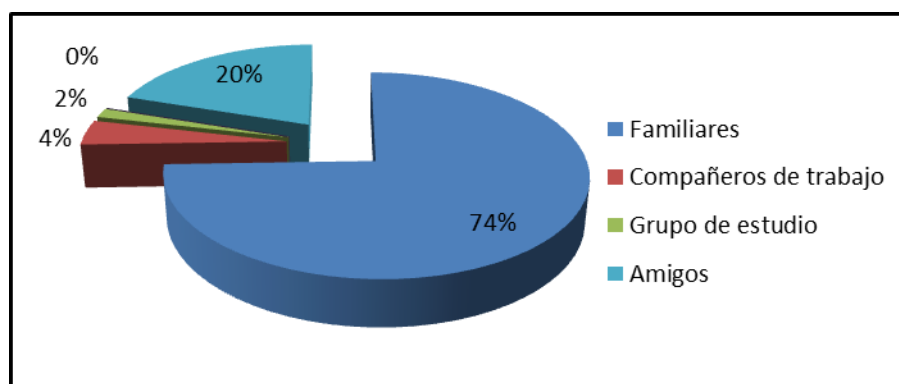
Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

Tabla N° XVI: Personas con las que viaja.

Las personas con las que viaja	Fi	%
Familiares	146	74
Compañeros de trabajo	8	4
Grupo de estudio	3	2
Grupo organizado por agencia de viajes.	0	0
Amigos	39	20
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 10: Personas con las que viaja



Fuente: Tesistas

Estos resultados denotan mayoritariamente a Ballenita como un destino para grupos de turistas que prefieren viajar con la familia.

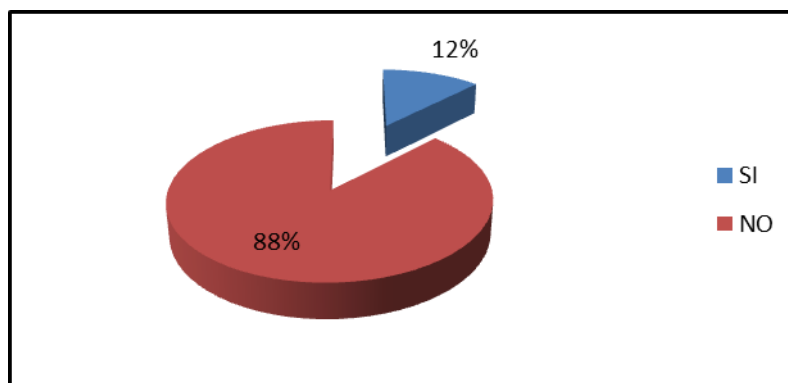
Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita Ballenita?

Tabla N° XVII ¿Es la primera vez que visita Ballenita?

Primera vez que visita Ballenita?	Fi	%
Sí	24	12
	172	88
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 11: Turistas que visitan por primera vez Ballenita



Fuente: Tesistas

Un 88% de los encuestados declararon no haber sido su primera visita a Ballenita, mientras que un 12% experimentaron una visita por primera vez, de acuerdo a estos resultados se evidencia que existe un gran porcentaje de turistas que visitan Ballenita con cierta frecuencia.

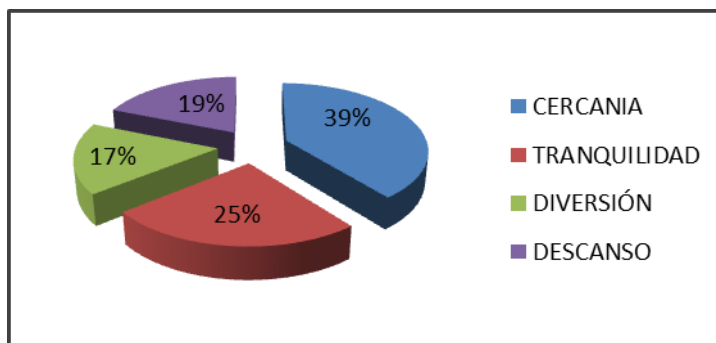
Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Tabla N° XVIII: ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Motivo de visita	Fi	%
Cercanía	77	39
Tranquilidad	49	25
Diversión	33	17
Descanso	37	19
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 12: Motivación para visitar Ballenita.



Fuente: Tesistas

Según los resultados la principal motivación para visitar ballenita es la cercanía con las diferentes ciudades o poblados de los cuales provienen los turistas, además un 25% de los visitantes encuestados indicaron que prefirieron este destino por la tranquilidad que brinda.

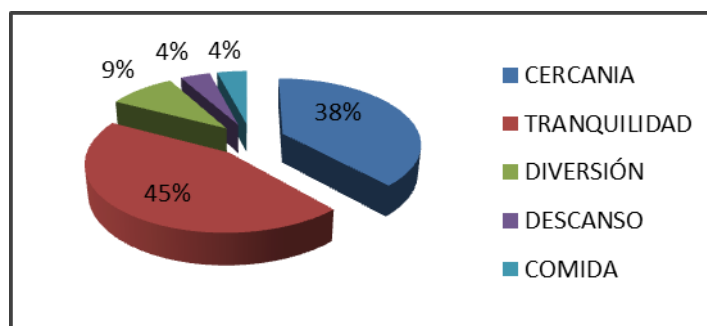
Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Tabla N° XIX: ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Motivo a retornar el lugar	Fi	%
Cercanía	75	38
Tranquilidad	87	45
Diversión	18	9
Descanso	8	4
Comida	8	4
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 13: Motivación para retornar a Ballenita



Fuente: Tesistas

El 45% de visitantes encuestados coinciden con preferir este destino por su tranquilidad, un 38% regresan a Ballenita por considerarse un destino cercano, evidenciando que la tranquilidad y la cercanía constituyen factores decisivos para el retorno de los visitantes que acuden a Ballenita.

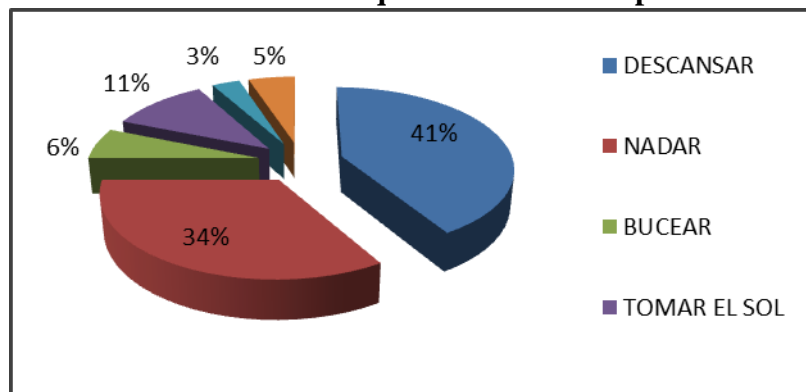
Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

Tabla N° XX: ¿Qué actividades espera realizar?

Que actividades espera realizar?	Fi	%
Descansar	81	41
Nadar	66	34
Bucear	12	6
Tomar el sol	21	11
Disfrutar del paisaje	6	3
Comer	10	5
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 14: Actividades que los visitantes esperan realizar.



Fuente: Tesistas

Un 41% de los visitantes reportaron como actividad primordial el descansar, un 34% esperan nadar en el mar, un 11% tomar el sol, un 6% el buceo, un 5% comer, finalmente un 3% disfrutar del paisaje.

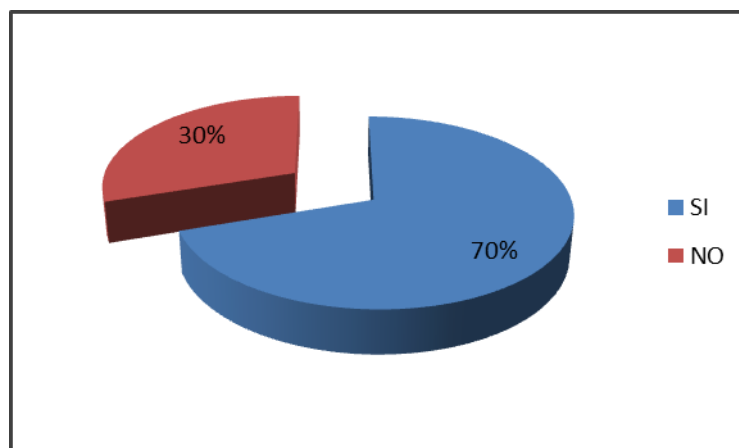
Pregunta 11a. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

Tabla N° XXI: ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

Adquirirsouvenirs	Fi	%
Sí	137	70
No	59	30
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 15: Interés por adquirir souvenirs.



Fuente: Tesistas

Un 70% de los encuestados afirmaron estar interesados en adquirir souvenirs en Ballenita, y un 30% declararon no estar interesados en dicha actividad.

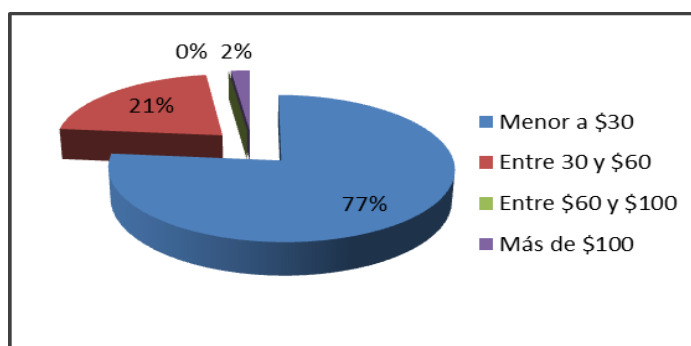
Pregunta12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

Tabla N° XXII: Presupuesto diario por persona

Presupuesto diario por persona	Fi	%
Menora \$30	150	77
Entre \$30 y \$60	42	21
Entre \$60 y \$ 100	0	0
Más de \$100	4	2
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 16: Presupuesto diario por visitante



Fuente: Tesistas

Un 77% de los visitantes declararon gastar menos de 30 dólares por día en su visita, un 21% gastaron entre 30 y 60 dólares, y un 2% gastaron más de 100 dólares. Se evidencia la notoria presencia del turista cuyo poder adquisitivo va relacionado al nivel medio.

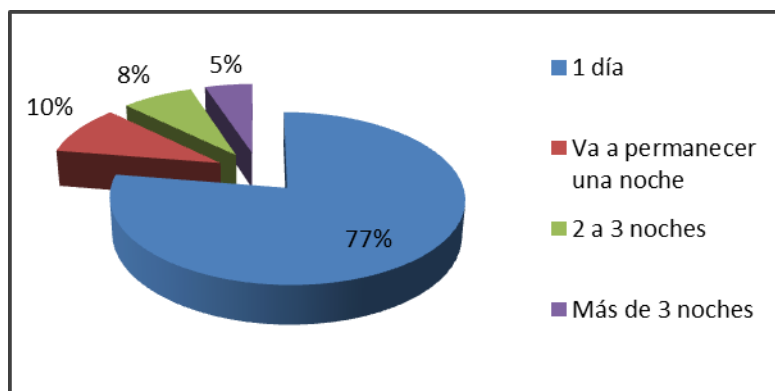
Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

Tabla N° XXIII: Tiempo de estadía de los visitantes

Tiempo de estadía de los visitantes	Fi	%
1 día	152	77
1 noche	19	10
2 a 3 noches	15	8
Más de 3 noches	10	5
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 17: Tiempo de estadía de los visitantes.



Fuente: Tesistas

Según el resultado de la encuesta, es notoria la mayoría de turistas que prefieren visitar Ballenita solo por un día, realizar las actividades seleccionadas pero pernoctaren otro lugar, ya que un 77% de visitantes afirmaron permanecer solo por un día en este destino.

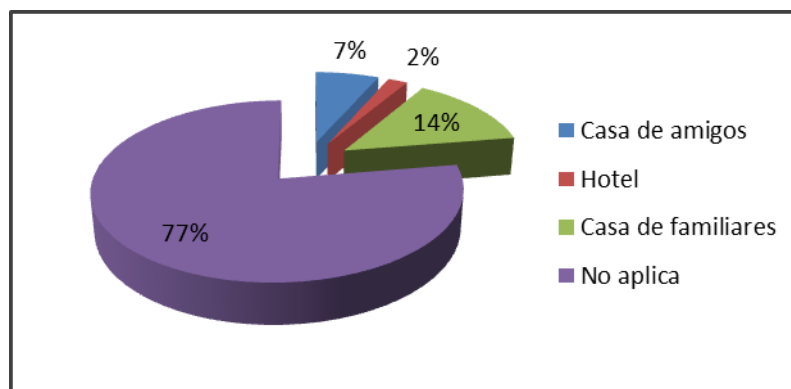
Pregunta 14. ¿Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

Tabla N° XXIV: Lugar de pernoctación en caso de permanecer más de 1 día

Dónde se va a hospedar	Fi	%
Casa de amigos	13	7
Hotel	4	2
Casa de familiares	27	15
No aplican	152	76
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 18: Lugar de pernoctación en caso de permanecer más de 1 día.



Fuente: Tesistas

Se denota un 77% de visitantes que no aplican en este caso debido a que su permanencia es inferior a un día. Dentro del 23% de visitantes que prefirieron permanecer más de un día, el 14% afirmaron quedarse en casa de familiares, se evidencia una baja utilización de los hoteles u hostales por parte de turistas.

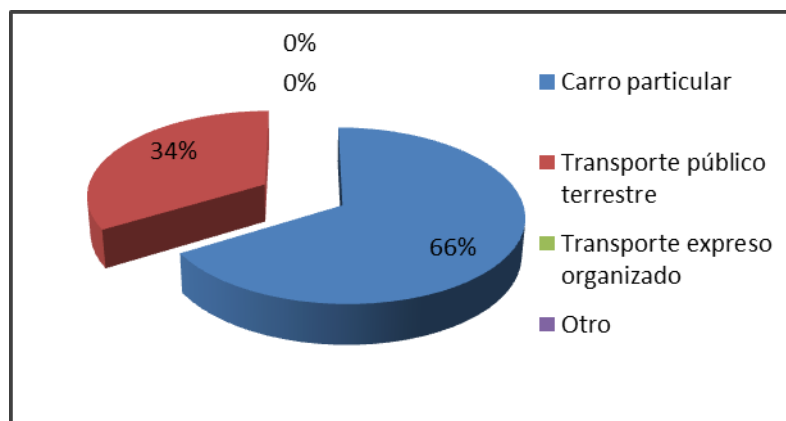
Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

Tabla N° XXV: Medio de transporte utilizado

Medio de transporte utilizado	Fi	%
Carro particular	130	66
Transporte público terrestre	66	34
Transporte expreso organizado	0	0
Otros	0	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 19: Medio de transporte utilizado



Fuente: Tesistas

Los resultados de las encuestas denotan una mayoría (66%) en cuanto al uso de carros particulares por parte de los visitantes para arribar a Ballenita, frente a un 34% de turistas que se desplazaron hasta Ballenita por medio de transporte público.

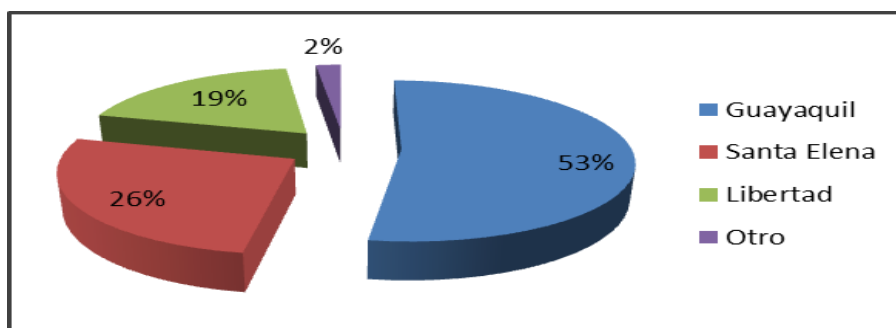
Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Tabla N° XXVI: Lugar de procedencia.

Lugar de procedencia	Fi	%
Guayaquil	103	53
Libertad	52	19
Santa Elena	37	26
Otros	4	2
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 20: Lugar de procedencia.



Fuente: Tesistas

Es notoria la presencia de turistas provenientes de Guayaquil (53%) que se desplazan alrededor de dos horas desde esta ciudad para disfrutar de Ballenita, por otra parte el conglomerado población al de Libertad y Santa Elena por estar ubicado a muy corta distancia se sitúa casi al mismo nivel de Guayaquil en cuanto a número de procedencia de turistas, representando así un 45% del total de visitantes (26% de Santa Elena y 19% de Libertad).

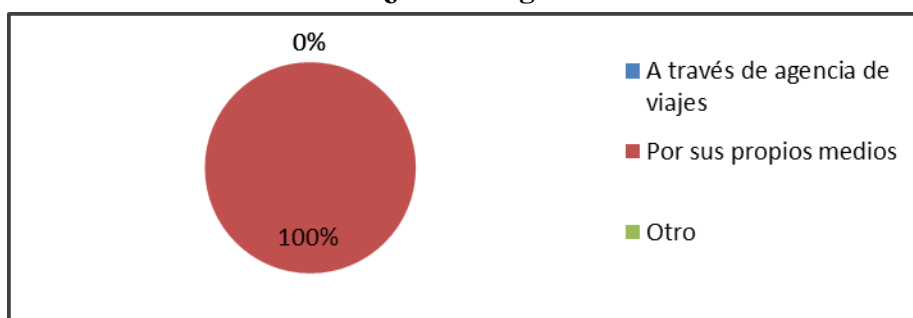
Pregunta 17. ¿Cómo organizó su visita?

Tabla N° XXVII: ¿Cómo organizó su visita?

Como organizó su visita?	Fi	%
A través de una agencia de viajes	0	0
Por sus propios medios	196	100
Otros	0	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 21: ¿Cómo organizó su visita?



Fuente: Tesistas

Según resultados de la encuesta un 100 % del total de encuestados llegaron a Ballenita por sus propios medios sin necesidad de agencia de viajes u otros, no se registraron así presencia de turistas que utilizaron los servicios de una agencia de viajes para desplazarse a Ballenita.

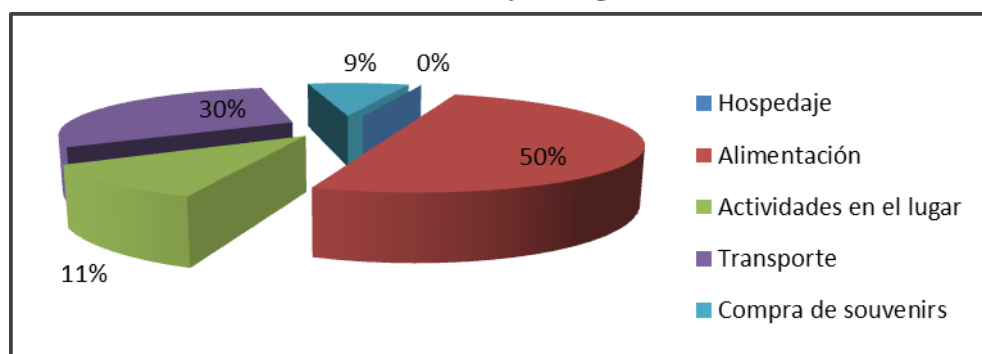
Pregunta 18. - Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

Tabla N° XXVIII: Porcentajes de gastos destinados.

Porcentaje de gastos	%
Hospedaje	0
Alimentación	50
Actividades en el lugar	11
Transporte	30
Compra de souvenirs	9
Total	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 22: Porcentajes de gastos destinados



Fuente: Tesistas

Los resultados de la encuesta indican que el gasto más representativo dentro del presupuesto de los turistas es el gasto concerniente a la alimentación ya que gastan el 50% de su presupuesto en esta, seguido por el gasto generado por el transporte (30% de su presupuesto).

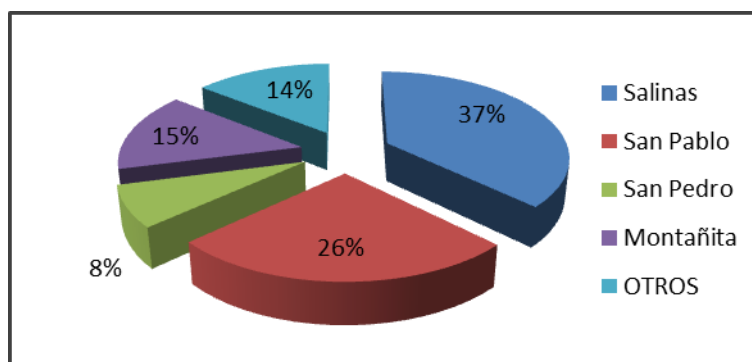
Pregunta 19. ¿Qué otros sitios ha visitado?

Tabla N° XXIX: Otros sitios visitados

Qué otros sitios ha visitado?	Fi	%
Salinas	73	37
SanPablo	51	26
SanPedro	15	8
Montañita	29	15
Otros	28	14
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 23: Otros lugares visitados



Fuente: Tesistas

Según datos obtenidos, un 37% de los turistas que arribaron a Ballenita reportaron haber visitado Salinas, un 26% visitó San Pablo, un 15% afirman haber visitado Montañita, un 8% indicaron haber visitado San Pedro y un 14% correspondió a otros destinos ligados también a la Ruta del Spondylus.

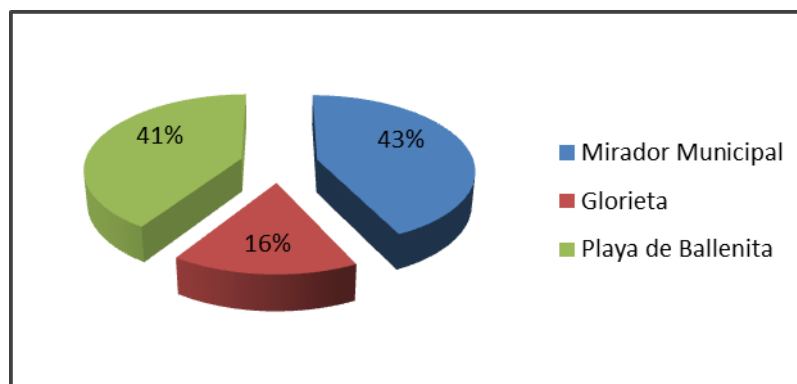
Pregunta20. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del lugar y la región?

Tabla N° XXX: Sitios de interés más importante del lugar

Sitios de interés más importantes del lugar	Fi	%
Mirador municipal	84	43
Glorieta de Ballenita	32	16
Playa de Ballenita	80	41
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 24 Sitios de interés más importante del lugar



Fuente: Tesistas

Los resultados del estudio realizado reflejan que un 43% de encuestados opinan que el sitio de mayor interés dentro de Ballenita es el Mirador Municipal, mientras que un 41% optan por la playa de Ballenita y un 16% afirman que la Glorieta es el lugar de mayor interés.

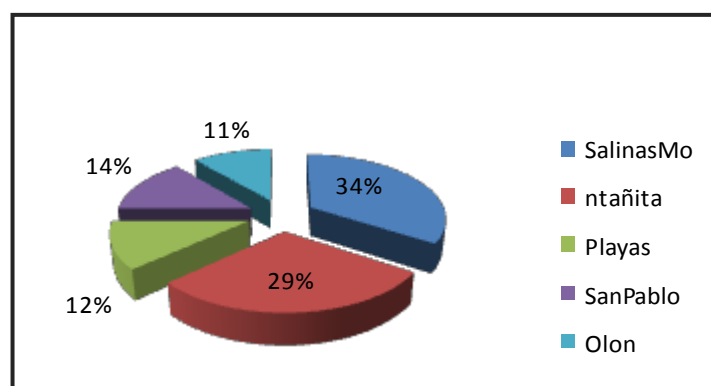
Sitios de interés más importante de la región:

Tabla N° XXXI: Sitios de interés más importante de la región.

Sitios de interés más importantes de la región	Fi	%
Salinas	65	34
Montañita	55	29
Playas	23	12
SanPablo	29	14
Olón	24	11
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 25: Sitios de interés más importante de la región.



Fuente: Tesistas

Del total de encuestados el 34% afirmaron que Salinas es el sitio de interés más importante en la región, un 29% coincidieron con Montañita, el 14% para San Pablo, mientras que un 12% optaron por Playas Villamil, finalmente un 11% corresponde a Olón.

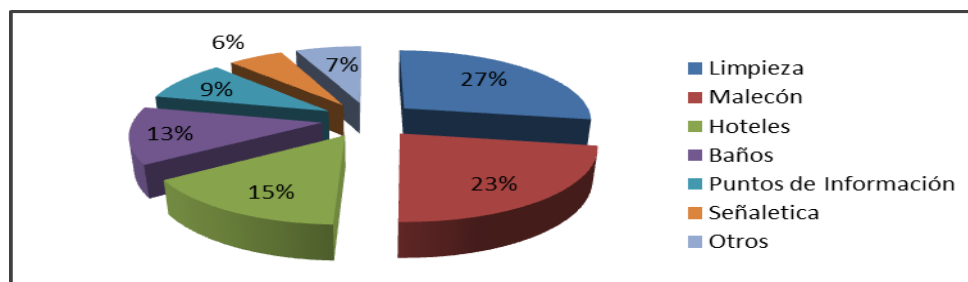
Pregunta 21. ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Tabla N° XXXII ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?

Qué le falta al lugar para ser más atractivo?	Fi	%
Limpieza	54	27
Malecón	45	23
Hoteles	30	15
Baños	25	13
Puntos de información	18	9
Señalética	11	6
Otros	13	7
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 26: ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo?



Fuente: Tesistas

Según resultados una de las sugerencias más relevantes de los turistas es la limpieza del lugar (27% de visitantes), seguido por la construcción de un malecón (23%) y por último un 15% sugirieron la implementación de hoteles cerca de la playa.

Pregunta. 22. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de la 5 donde 5 es excelente y 1es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima delo normal:

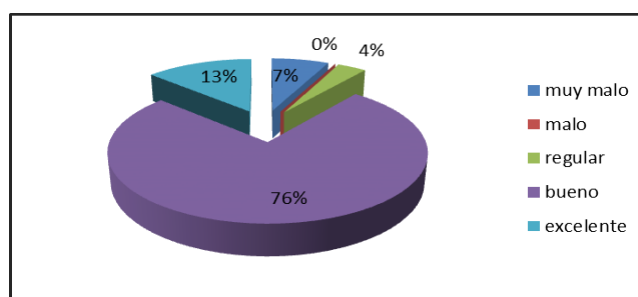
a. Alimentación calidad:

Tabla N° XXXIII: Calidad en el servicio de Alimentación

Calidad en el servicio de Alimentación	Fi	%
1 muy malo	14	13
2 malo	0	0
3 regular	7	4
4 bueno	149	76
5 excelente	26	13
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 27 Calidad en el servicio de Alimentación



Fuente: Tesistas

Según los resultados de la encuesta, en su mayoría las personas que visitan Ballenita muestran interés y satisfacción por la gastronomía que se ofrece. Ya que el 76% calificó a esta como “bueno”.

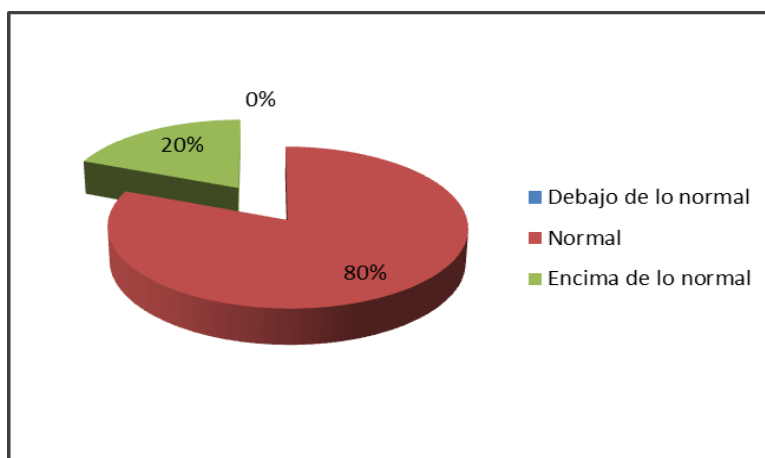
b. Alimentación precios:

Tabla N° XXXIV: Nivel de precios de Alimentación.

Precios de Alimentación	Fi	%
Debajo delo normal	0	0
Normal	157	80
Encima delo normal	39	20
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 28: Precios en la alimentación.



Fuente: Tesistas

Según datos obtenidos, el 80% de los encuestados afirman que el precio de los alimentos esta en lo normal, mientras que un 20% coinciden que los precios están por encima de lo normal. En su mayoría los turistas aceptan los precios establecidos por los diversos restaurantes y cabañas, calificando como precios normales o aceptables.

c. Alojamiento (no aplica).

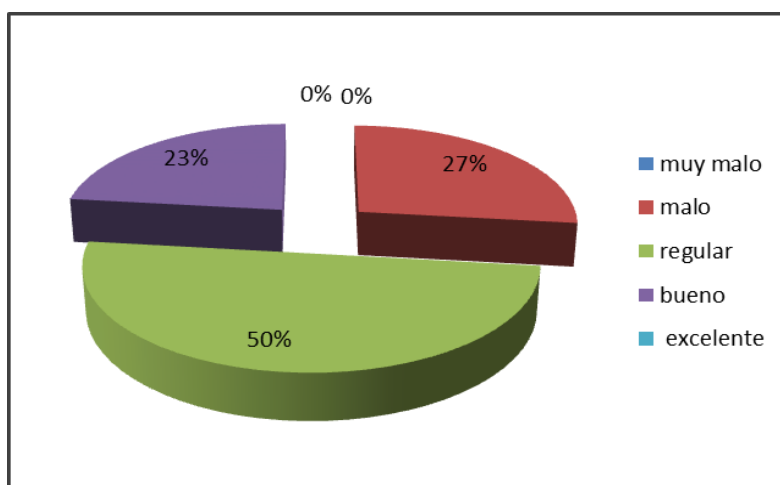
d. Transporte público calidad.

Tabla N° XXXV: Calidad del transporte público.

Calidad del transporte público	Fi	%
1 muy malo	0	0
2 malo	53	27
3 regular	97	50
4 bueno	46	23
5 excelente	0	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 29: Calidad del transporte público.



Fuente: Tesistas

El 50% calificaron al transporte público como un servicio “regular”, un 27% lo calificaron como “malo”, y un 23% le otorgaron un calificativo de “bueno”. En general la mayoría de visitantes califican al transporte público como regular y malo.

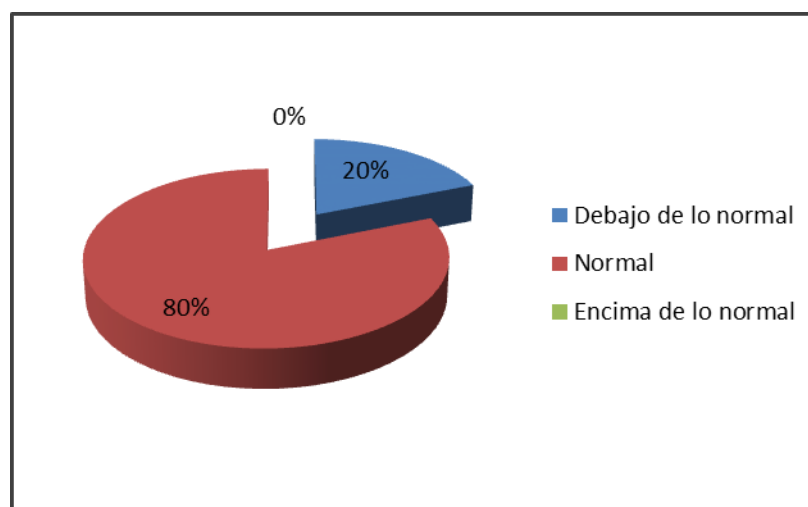
Precios transportepúblico.

Tabla N° XXXVI: Precios en el transporte público

Precios en el transporte público	Fi	%
Debajo de lo normal	39	20
Normal	157	80
Encima de lo normal	0	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 30: Precios en el transporte público.



Fuente: Tesistas

El 80% del total de encuestados afirmaron que el precio del transporte público utilizado para llegar a Ballenita está dentro de lo normal, mientras que un 20% opinaron que el precio del transporte público está debajo de lo normal.

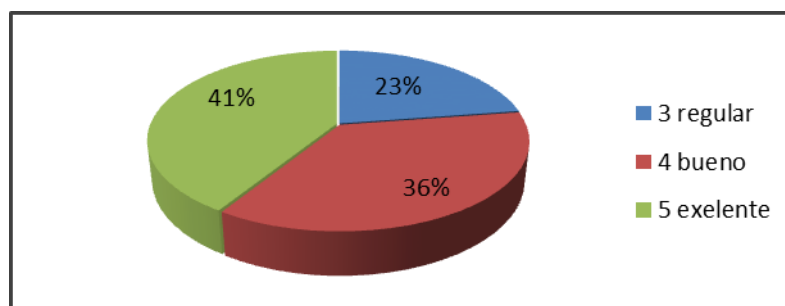
Pregunta 23. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

Tabla N° XXXVII Atención del personal de los establecimientos turísticos.

Atención del personal de los establecimientos turísticos	Fi	%
1 muy malo	0	0
2 malo	0	0
3 regular	45	23
4 bueno	71	36
5 excelente	80	41
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 31 Atención del personal de los establecimientos turísticos



Fuente: Tesistas

Los resultados de la encuesta demuestran que los visitantes que llegan a Ballenita en su mayoría (41% excelente, 36% bueno) están complacidos con la atención recibida en los distintos establecimientos.

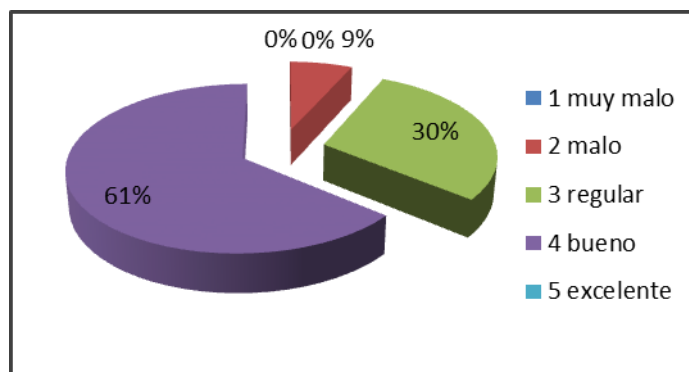
Higiene de los alimentos

Tabla N° XXXVIII: Higiene de los alimentos.

Higiene de los alimentos	Fi	%
1 muy malo	0	0
2 malo	18	9
3 regular	58	30
4 bueno	129	61
5 excelente	0	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 32: Higiene de los alimentos



Fuente: Tesistas

El 61% del total de encuestados califico a la higiene de los alimentos como “Bueno”, el 30% opinó que la higiene era “Regular” y el 9% lo consideró como “Malo”.

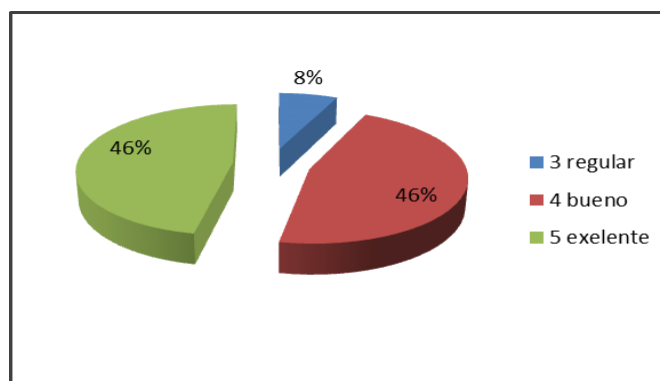
Hospitalidad de los residentes

Tabla N° XXXIX: Hospitalidad de los residentes

Hospitalidad de los residentes	Fi	%
1 muy malo	0	0
2 malo	0	0
3 regular	15	8
4 bueno	90	46
5 excelente	91	46
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 33: Hospitalidad de los residentes.



Fuente: Tesistas

Según la encuesta efectuada los visitantes de Ballenita en un 46% creen que la hospitalidad de los residentes es “Excelente”, un 46% de estos opinan que esta hospitalidad es “Buena”, mientras que un 8 % aseguran que es “Regular”. Estos resultados indican que en su mayoría los turistas consideran que el trato a forasteros por parte de los residentes es muy agradable.

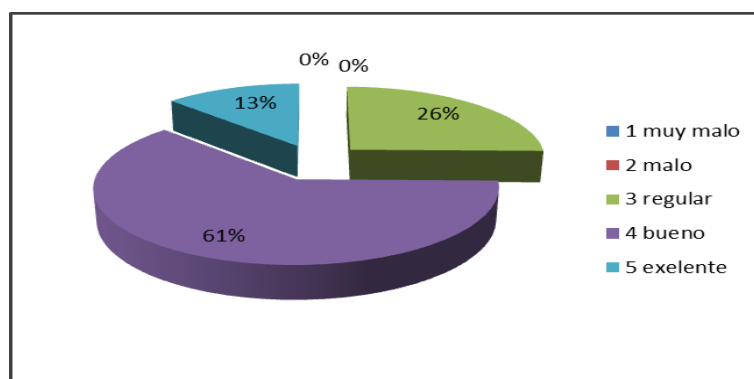
Calidad de las actividades que se pueden realizar

Tabla N° XL: Calidad de las actividades que se pueden realizar.

Calidad de las actividades que se pueden realizar	Fi	%
1 muy malo	0	0
2 malo	0	0
3 regular	50	26
4 bueno	120	61
5 excelente	26	13
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 34: Calidad de las actividades que se pueden realizar.



Fuente: Tesistas

Un 61% del total de encuestados constatan que la calidad de las actividades que se pueden realizar en Ballenita es “Buena”, un 26% lo catalogan como “Regular” y un 13% lo califican como excelente.

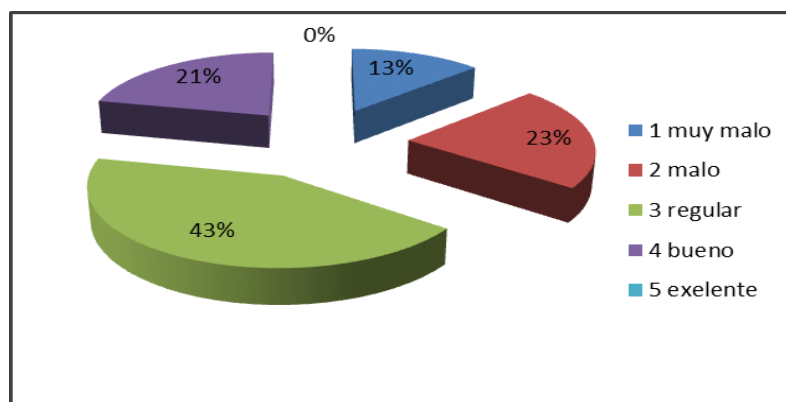
Limpieza del destino

Tabla N° XLI: Limpieza del destino

Limpieza del destino	Fi	%
1 muy malo	26	13
2 malo	44	23
3 regular	84	43
4 bueno	42	21
5 excelente	0	0
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 35: Limpieza del destino



Fuente: Tesistas

Un 43% del total de encuestados aseguraron que la limpieza de Ballenita era “Regular”, un 23% calificaron a la limpieza como “Mala”, así mismo un 21% afirmaron que la limpieza era “Buena” y un 13% opto por calificar a la limpieza como “Muy mala”. En general los visitantes demuestran insatisfacción con la limpieza de Ballenita.

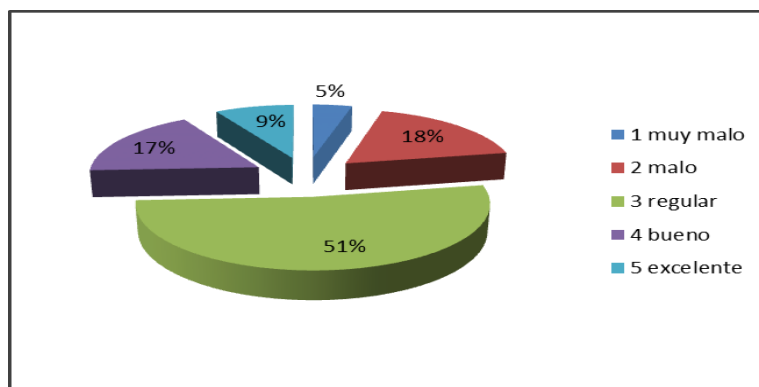
Señalización del lugar

Tabla N° XLII: Señalización del lugar

Señalización del lugar	Fi	%
1 muy malo	9	5
2 malo	35	18
3 regular	101	51
4 bueno	34	17
5 excelente	17	9
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 36: Señalización del lugar



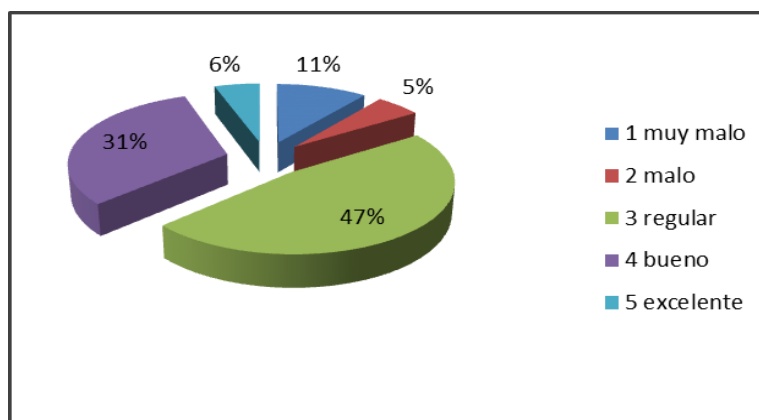
Fuente: Tesistas

El 51% opinó que la señalización de Ballenita es “Regular”, un 18% la catalogó como “Mala”, el 17% la consideró como una “Buena” señalización, un 9% le da el calificativo de “Excelente”, y un 5 % optó por calificar a la señalización de “Muy mala”.

Tabla N° XLIII: Señalización de la carretera

Señalización de la carretera	Fi	%
1 muy malo	21	11
2 malo	11	5
3 regular	92	47
4 bueno	61	31
5 excelente	11	6
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 37: Señalización de la carretera.

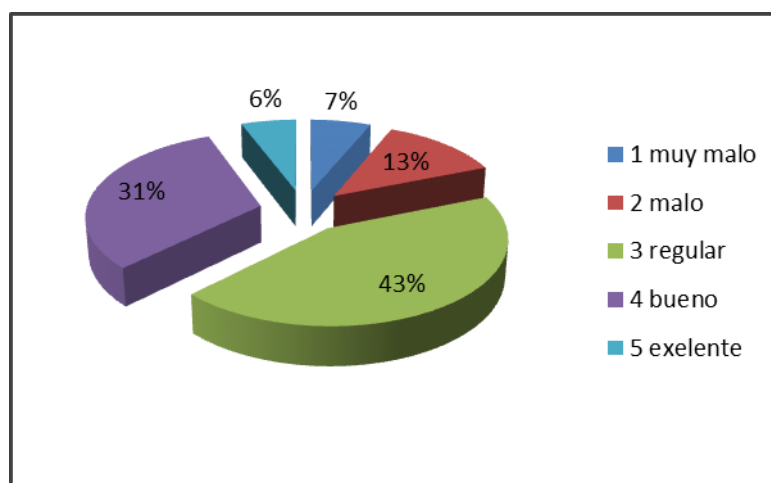
Fuente: Tesistas

Según este estudio se determinó que el 47% de los encuestados califican a la Señalización de la carretera como “Regular”, el 31% se refirió a esta como “Buena”, el 11% la consideró como “Muy Mala”, un 6% dijo que era “Excelente”, y finalmente el 5% restante la consideró como “Mala”.

Tabla N° XLIV:Seguridad del destino

Seguridad del destino	Fi	%
1 muy malo	13	7
2 malo	25	13
3 regular	85	43
4 bueno	61	31
5 excelente	12	6
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 38: Seguridad del destino

Fuente: Tesistas

El 43% de los encuestados calificó a la seguridad en Ballenita como “Regular”, el 31% le dio el calificativo de “Bueno”, el 13% dijo que la seguridad es “Mala”, el 7% catalogó a esta como ”Muy mala”, y el 6% restante la calificó como “Excelente”. En general los visitantes no están de acuerdo con la falta de seguridad y la ausencia de policías.

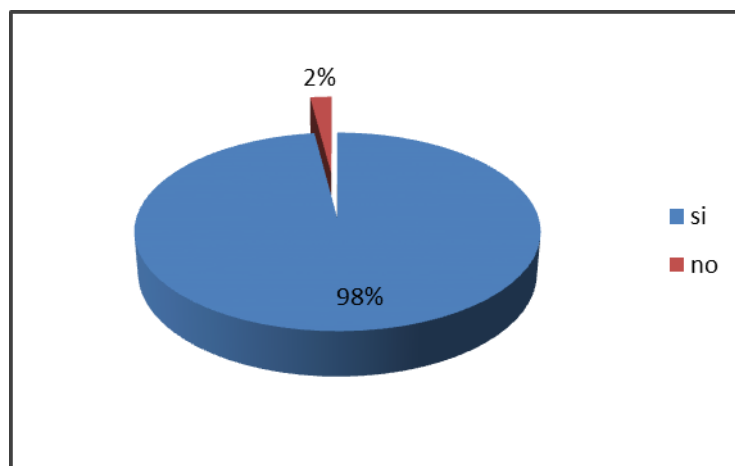
Pregunta 24. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

Tabla N° XLV: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

Regresaría a estelugar?Fi		%
Sí	192	98
No	4	2
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 39: ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?



Fuente: Tesistas

Según datos obtenidos, casi en su totalidad (98%) los encuestados afirmaron estar dispuestos a regresar a Ballenita por diversos factores como: tranquilidad, precios cómodos y cercanía.

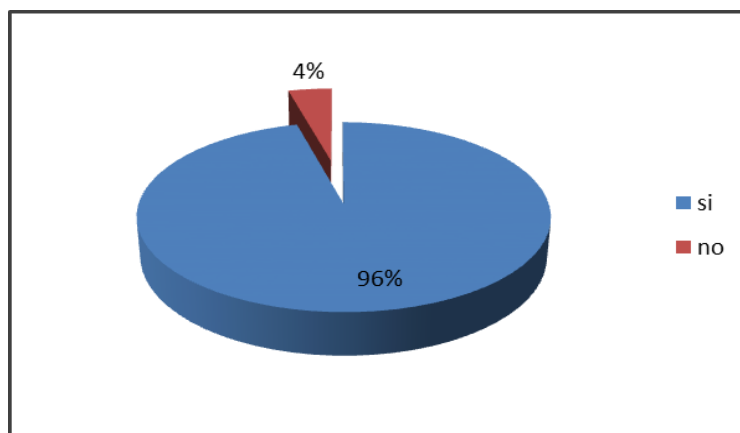
Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a recomendara estelugar?

Tabla N° XLVI: ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

Recomendaría estelugar?	Fi	%
Sí	188	96
No	8	4
Total	196	100

Fuente: Tesistas

Gráfico N° 40: ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?



Fuente: Tesistas

Los resultados de las encuestas indican que un 96 % los visitantes entrevistados aseguraron estar dispuestos a recomendar este destino, generalmente debido a que ellos disfrutaron de un momento agradable durante su visita, frente a un 4% que deciden no recomendar este destino.

CAPÍTULO 3

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO-RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga

En el 2006, el consultor Günther, en su estudio titulado *Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*, menciona la definición de capacidad de carga, en sus propias palabras (11):

El término de “Capacidad de carga” se ha originado fundamentalmente en el ámbito científico de la ecología y relaciona fundamentalmente a la disponibilidad de recursos, alimenticios o de otro tipo, para abastecer a un número de individuos considerado como el máximo sostenible. Aplicado al ámbito turístico, la Capacidad

de carga sería el número máximo de personas que pueden visitar a un sitio sin que se produzcan daños o deterioros irreversibles o no deseados.

Para el cálculo de la capacidad de carga de la Playa Ballenita y de sus tres niveles que son capacidad de carga física (CCF), capacidad de carga real (CCR) y capacidad de carga efectiva (CCE), se utilizará la metodología de Miguel Cifuentes.

3.1.1 Capacidad Física

Cifuentes en su libro, *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*, menciona que la capacidad física es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado” (12).

Para calcular la capacidad física de carga de esta playa, se tomó como referencia la siguiente fórmula:

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

VTE/a²=Visitantes por área, esto se refiere al número de visitantes que pueden ocupar un área determinada para realizar una actividad específica.

S= Superficie disponible para uso público.

CR= Coeficiente de rotación: en relación al horario que se considere para el uso de un lugar específico determina el número de veces que dicho lugar puede ser utilizado por varias personas.

La fórmula para calcular el coeficiente de rotación es la siguiente:

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apertura del servicio} / \text{tiempo promedio de visita}$$

Para el cálculo de capacidad de carga de la playa “Ballenita” considerando que las personas van a broncearse se tiene en consideración los siguientes datos:

- a) La superficie de la playa es de 19,800m², tomando en cuenta que tiene un largo total de la playa de 1100 metros y un ancho mínimo de 18 metros.
- b) Cada persona necesita un área de 2 mts de largo y 2.5 mts de ancho para broncearse plácidamente sin estorbar a otra persona, es decir que la superficie de ocupación sugerida por persona en el caso de Ballenita es de 5m², debido a que se la ha considerado como una playa urbana.
- c) El tiempo de permanencia en la playa es de 4 horas.
- d) El horario de atención es de lunes a domingo de 08h00-18h00.

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{5m^2} \times 19800m^2 \times 2,5 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{horas}{día}}{4 \frac{hora \times Vte}{Vta}}$$

$$CR = 2,5 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CCF = 9900 \frac{vtas}{día}$$

3.1.2 Capacidad deCarga Real

Cifuentes menciona “que la capacidad de carga real es el límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlos a los factores de corrección en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo” (12).

La fórmula a aplicarse para obtener la capacidad real del balneario de ballenita es la siguiente:

$$CCR = CCF(1-RA1) (1-RA2) (1-RAn)$$

$$CCR= CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

RA: Relación de área no aprovechable: el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

RA= ML (Magnitud limitante de la variable)/ MT (Magnitud total de la variable).

FC: Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA:

$$FC = (1-RA)$$

Para la Capacidad de carga real se consideraron los siguientes factores de corrección que afectan al balneario Ballenita:

- a) **Brillo Solar:** El tiempo limitante para realizar las actividades de bronceado es de 2 horas, desde las 08h00 a 09h00 y desde las 17h00 a 18h00, debido a que hay poca intensidad solar.
- b) **Pluviosidad:** Según los pobladores de Ballenita durante los meses de febrero a mayo llueve un promedio de dos horas diarias en el lapso de las 08h00 a 18h00.
- c) **Marea:** Del total de horas diarias que la playa está abierta la marea la cubre totalmente durante 2 horas al día.

BRILLO SOLAR

$$\begin{aligned}
 \mathbf{FC}(\text{brillosolar}) &= 1 - \mathbf{RA}(\text{brillosolar}) \\
 \mathbf{RA}(\text{brillosolar}) &= \frac{\mathbf{ML}}{\mathbf{MT}} \\
 &= \frac{2 \text{ h/día}}{10 \text{ h/día}} \\
 \mathbf{RA}(\text{brillosolar}) &= 0.2
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{FC}(\text{brillosolar}) &= 1 - 0.2 \\
 \mathbf{FC}(\text{brillosolar}) &= \mathbf{0.8}
 \end{aligned}$$

PLUVIOSIDAD

$$\begin{aligned}
 \mathbf{FC}(\text{Pluviosidad}) &= 1 - \mathbf{RA}(\text{Pluviosidad}) \\
 \mathbf{RA}(\text{Pluviosidad}) &= \frac{\mathbf{ML}}{\mathbf{MT}} \\
 &= \frac{3 \text{ h/día}}{10 \text{ h/día}} \\
 &= \frac{3 * 30 * 4}{10 * 360} \\
 &= \frac{360 \text{ m/año}}{3600 \text{ m/año}} \\
 \mathbf{RA}(\text{Pluviosidad}) &= 0.1
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{FC}(\text{Pluviosidad}) &= 1 - 0.1 \\
 \mathbf{FC}(\text{Pluviosidad}) &= \mathbf{0.9}
 \end{aligned}$$

MAREA

$$\begin{aligned}
 \mathbf{FC}(\text{marea}) &= 1 - \mathbf{RA}(\text{marea}) \\
 \mathbf{RA}(\text{marea}) &= \frac{\mathbf{ML}}{\mathbf{MT}} \\
 &= \frac{2 \text{ h/día}}{10 \text{ h/día}} \\
 \mathbf{RA}(\text{marea}) &= 0.2
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{FC}(\text{marea}) &= 1 - 0.2 \\
 \mathbf{FC}(\text{marea}) &= \mathbf{0.8}
 \end{aligned}$$

$$CCR = CCF (FC1) (FC2)(FC3)$$

$$CCR = 9900 \text{ Vta/día} (0.8)(0.9) (0.8)$$

$$CCR = 5,702.4 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

3.1.3 Capacidad Manejo

La capacidad de manejo se refiere al porcentaje de la capacidad real a la cual se le puede ofertar un determinado servicio dentro del área de visita.

$$CM = CCE / CCR \times 100$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

Las Condiciones de Manejo se refieren a los servicios que estamos tomando en cuenta para calcular nuestra capacidad de manejo, por ejemplo servicio de buses, servicio de guías, servicio de hospedaje, etc.

A continuación se calculará la Capacidad de manejo del balneario Ballenita, tomando en cuenta los servicios de sitios de parqueo, servicios sanitarios, duchas, servicios de alojamiento y servicios de alimentación.

3.1.3.1 Capacidad de sitios de parqueo:

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{4 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CCE = \frac{4 \text{ vtes}}{1 \text{ parqueadero}} (103 \text{ parqueaderos}) \times 2,5 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 1030 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{1030 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{5702,4 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 18,06 \%$$

El total de parqueaderos que existe en el balneario Ballenita cubren en un 18,06% la demanda real de visitantes. Con este resultado podemos analizar que las dos áreas de parqueo ubicadas en la zona del mirador y la glorieta no abastecen para brindar este servicio a los visitantes, por tal motivo es necesario identificar sitios de estacionamiento alternativos para evitar inconvenientes sobre todo en la época de temporada alta y feriados.

3.1.3.2 Capacidad sanitaria

$$CR = \frac{600 \frac{\text{minutos}}{\text{día}}}{5 \frac{\text{minutos} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CCE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ baño}} (13 \text{ baños}) \times 120 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$\mathbf{CCE = 1560 \frac{vtas}{día}}$$

$$\mathbf{CM = \frac{1560 \frac{vtas}{día}}{5702.4 \frac{vtas}{día}} \times 100}$$

$$\mathbf{CM = 27.35 \%}$$

El total de servicios higiénicos cubren en un 27.35% de la demanda real de visitantes. El incremento de servicios higiénicos temporales y permanentes son fundamentales para poder satisfacer las necesidades de los visitantes de esta playa que de acuerdo a el cálculo de la capacidad de carga real es de 5702 turistas aproximadamente.

3.1.3.3 Capacidad Duchas

$$\mathbf{CR = \frac{600 \frac{minutos}{día}}{10 \frac{minutos \times vte}{vta}}}$$

$$\mathbf{CCE = \frac{1 vte}{1 ducha} (14 duchas) \times 60 \frac{vtas}{día \times vte}}$$

$$\mathbf{CCE = 840 \frac{vtas}{día}}$$

$$\mathbf{CM = \frac{840 \frac{vtas}{día}}{5702.4 \frac{vtas}{día}} \times 100}$$

$$\mathbf{CM = 14.73 \%}$$

El servicio de duchas cubren un 14.73% la demanda real de visitantes. De acuerdo a este resultado se debe tomar en consideración incrementar los números de duchas que se encuentran ubicadas en las zonas aledañas a la playa.

3.1.3.4 Capacidad servicio de alojamiento

El número de habitaciones que se utilizó para este cálculo está basado en la información generada en las fichas de inventario de la planta turística de Ballenita (Ver Anexo A).

$$CCE = \frac{4 \text{ vtes}}{1 \text{ habitación}} (64 \text{ habitaciones}) \times 1 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 256 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{256 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{5702.4 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 4.48 \%$$

El total de las plazas del servicio de alojamiento cubren un 4.48 % de la demanda real de los visitantes. Estos resultados nos demuestran que en Ballenita existe muy poca infraestructura hotelera, actualmente cuenta tan solo con cuatro establecimientos que brindan este servicio. Se puede concluir que Ballenita estaría recibiendo sólo residentes temporales y excursionistas que se estarían alojando en sectores aledaños a este balneario.

3.1.3.5 Capacidad servicio de alimentación

El número de habitaciones que se utilizó para este cálculo está basado en la información generada en las fichas de inventario de la planta turística de Ballenita (Ver Anexo A).

$$CR = \frac{600 \frac{\text{minutos}}{\text{día}}}{45 \frac{\text{minutos} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CCE = \frac{4 \text{ vtes}}{1 \text{ mesa}} (73 \text{ mesas}) \times 12 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 3504 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{3504 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{5702.4 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 61.44 \%$$

El total de las plazas del servicio de alimentación cubren en un 61.44% de la demanda real de los visitantes. Este resultado nos indica que dentro del área de servicios turísticos en Ballenita el sector de alimentación es el mayoritario, los restaurantes se encuentran ubicados en la zona del mirador y en la Glorieta, pudiendo diferenciarse dos ambientes muy distintos, debido a que el sector del mirador se encuentra mucho más moderno y organizado que el sector de la Glorieta.

3.2 Estudio de Impactos Ambientales

Toda actividad que se involucra dentro del área turística requiere de la utilización de recursos naturales y por tal motivo el entorno se afecta. Los impactos que se ocasionan en el entorno pueden ser positivos y negativos.

Para el estudio de impacto ambiental del balneario Ballenita se ha utilizado un método cuantitativo de evaluación de impacto ambiental como lo es la matriz de Leopold modificada, la cual sirve para identificar impactos y su origen, también mide las actividades que generan las personas y que pueden causar un impacto al ambiente, estas actividades se relacionan con los componentes que se ven afectados. En esta matriz presenta 11 actividades contra 12 componentes ambientales.

La metodología de Leopold modificada nos lleva a la realización de 6 matrices de acuerdo a los siguientes criterios: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración y Reversibilidad, a las cuales se les determinará un puntuación de 1 al 3 según de acuerdo al grado de afectación sobre los componentes involucrados, en donde: 3= alto 2= medio 1 = bajo. Además se incluirá una matriz de carácter que definirá si la interacción es positiva o negativa.

Tabla N° XLVII: Valoración De Impactos

CLASIFICACIÓN DE IMPACTOS						
Carácter(C)	Positivo	(1)	Negativo	(-1)	Neutro	(0)
Perturbación(P)	Importante	(3)	Regular	(2)	Escasa	(1)
Importancia(I)	Alta	(3)	Media	(2)	Baja	(1)
Ocurrencia(O)	MuyProbable	(3)	Probable	(2)	PocoProbable	(1)
Extensión(E)	Regional	(3)	Local	(2)	Puntual	(1)
Duración(D)	Permanente	(3)	Media	(2)	Corta	(1)
Reversibilidad(R)	Irreversible	(3)	Parcial	(2)	Reversible	(1)
TOTAL	18		12		6	
VALORACIÓN DE IMPACTOS						
Impacto Total = C X (P+I+O+E+D+R)						
Negativo(-)						
Severo	$\geq(-)15$					
Moderado	$(-) 15 \geq (-)9$					
Compatible	$\leq(-)9$					
Positivo(+)						
Alto	$\geq(+)15$					
Mediano	$(+)15 \geq (+)9$					
Bajo	$\leq(+)9$					

Fuente: Seminario de Graduación 2012 (13)

Una vez realizado los análisis entre los componentes y las actividades, se elabora una matriz adicional de ponderación, en la cual se suma los valores de las matrices de: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración y Reversibilidad; esta sumatoria se multiplica por los valores de la matriz de carácter correspondientes.

En tabla N° XLVIII se presenta la matriz en la cual se han analizado todas las acciones y componentes que se creyeron convenientes para la presente evaluación de la Playa Ballenita.

MATRIZ DE PONDERACIÓN														
COMPONENTES- ACTIVIDADES		AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL				
		Calidad	Calidad	Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión/ Erodibilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Transporte	Seguridad	Peso Relativo de Actividades
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	-12	0	0	-10	-13	-9	0	-11	11	0	11	0	-33
	Consumo de alimentos y bebidas	0	0	0	0	-8	0	0	0	11	0	0	0	3
	Mantenimiento del balneario	13	8	0	0	9	9	8	8	8	11	0	0	74
	Demande de servicios turísticos	8	0	0	0	0	-6	0	0	11	0	11	8	32
	Capacidad de carga turística	-13	-10	-8	-9	-11	-10	-10	-10	10	-10	10	8	-63
	Generación de desechos sólidos	-14	-9	-7	0	0	-9	-7	-8	-10	-13	0	0	-77
Movilización	Circulación de vehículos	0	-8	-6	-10	-10	-10	-6	-6	11	0	12	7	-26
	Demande de transporte	0	-7	0	-8	-9	0	0	0	10	0	11	7	4
	Vías de acceso: carreteras, caminos y senderos	0	-7	0	-9	-13	-9	-7	-7	7	0	7	0	-38
Infraestructura	Demande de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	8	7	23
	Incremento del comercio	0	0	0	-7	0	0	0	0	10	0	10	9	22
TOTALES		-18	-33	-21	-53	-55	-44	-22	-34	87	-12	80	46	-79

Fuente: Tesistas

Tabla N° XLVIII: Matriz De Ponderación

NEGATIVOS		
Severo	$\geq (-)15$	
Moderado	$(-)15 \geq (-)9$	
Compatible	$\leq (-)9$	
POSITIVOS		
Alto	$\geq (+)15$	
Medio	$(+)15 \geq (+)9$	
Bajo	$\leq (+)9$	

De acuerdo a esta matriz podemos mencionar los siguientes impactos positivos y negativos que se lograron identificar.

Impactos Negativos

Después de haber analizado los resultados obtenidos de la matriz de Leopold se ha llegado a la conclusión que todas las actividades turísticas que se desarrollan en Ballenita afectan al ambiente. Siendo los componentes de suelo y agua los más afectados. A continuación se menciona las principales actividades que afectan en mayor grado estos componentes.

Generación de desechos sólidos.- Esta es la principal actividad que afectan al balneario, principalmente en los componentes de calidad de agua (-14) y calidad visual y paisaje (-13). Según los resultados de la matriz de Leopold la suma total de esta actividad es -77.

Para contrarrestar este impacto se debería coordinar grupos de limpieza con los principales prestadores de servicios turísticos y además colocar recipiente para depositar la basura en la zona baja del malecón de Ballenita, porque en la actualidad lamentablemente no existen.

Capacidad de carga.- Esta actividad tiene una valoración total de -63 y causa un impacto moderado en los componentes de calidad de agua (-13), erosión del suelo (-11) y niveles de ruido y vibraciones en el aire (-9). Esto se debe principalmente en al incremento de las visitas y uso intensivo de Ballenita en la temporada alta que comprende los meses de enero a marzo y en la época de feriado.

Para mitigar este impacto se debería realizar eventos programados en el centro del parroquia o planificar paquetes turísticos que involucren a los sectores aledaños para que exista una rotación de la demanda.

La afluencia de visitantes.- Esta actividad causa un impacto moderado en los componentes de suelo y agua. La valoración total de esta actividad es -33, esto se debe a las diversas actividades que los turistas realizan durante su estancia en el balneario, ya sean estos consumo de alimentos, realización de deportes en la playa y el agua, tránsito vehicular.

Una medida de mitigación para este problema es planificar el uso de la playa de acuerdo a las actividades que se realicen en este balneario, es sumamente importante que las autoridades se involucren activamente para que el uso de esta playa sea el correcto por parte de los visitantes.

También se identificaron otros impactos de tipo moderado como: erosión del suelo por las vías de acceso (-13), y niveles de ruido y vibraciones en el aire (-10) por la mayor circulación de vehículos los cuales movilizan a los visitantes, esta contaminación auditiva resulta negativa para los residentes y turistas.

Impactos Positivos

Dentro de los impactos positivos en la evaluación del impacto ambiental de Ballenita se pudo identificar lo siguiente:

Mantenimiento del balneario.- Esta actividad causa un impacto positivo medio en los componentes de agua, aire y suelo, y de acuerdo a la matriz de Leopold Modificada tuvo una puntuación de 74. Esto se debe a que por estar situada la playa Ballenita en la Rutad del Spondylus, el interés de las personas se incrementa y por ende las necesidades para cuidarla y mantenerla también se manifiestan, para que de esta forma el uso del balneario sea sustentable.

3.3 Estudio de Impactos Sociales

Para los estudios de impactos sociales se ha implementó la misma metodología que se utilizó para identificar los impactos ambientales. Los componentes utilizados fueron: generación de empleo, transporte y seguridad.

Impactos Negativos

Básicamente los impactos sociales negativos radican en la falta de conciencia ambiental de los visitantes, debido a que al momento de generar desperdicios no los depositan en los sitios respectivos, provocando de esta forma contaminación del ambiente y molestias tanto a la comunidad receptora como a los mismos turistas.

Impactos Positivos

El turismo que se desarrolla en Ballenita definitivamente trae consigo muchos impactos positivos para la comunidad, como lo es la generación de empleo directo e indirecto, debido al efecto multiplicador del turismo, convirtiéndose de esta forma en una fuente alternativa de ingresos para la población. La producción primaria debido a la demanda existente se transforma en productos elaborados dentro del mismo sector.

Al existir una afluencia turística constante permite que la demanda de servicios turísticos se desarrolle en busca de brindar una experiencia turística de calidad. Esto también lleva consigo una mejora de los servicios en cuanto a atención sanitaria, alumbrado, recogidas de basura, seguridad, transporte, con lo cual la calidad de vida de los residentes aumenta.

CONCLUSIONES

Luego de haber concluido con el presente estudio se ha podido plantear las siguientes conclusiones:

1. A través del inventario de atractivos se pudo concluir que el balneario de Ballenita cuenta con un solo atractivo turístico, el cual se encuentra dentro de la categoría de sitios naturales, el mismo que se ubica en Jerarquía II.
2. El 74% de los visitantes de Ballenita viaja con familiares, lo cual posiciona a Ballenita como un destino apto para las familias por las condiciones de tranquilidad que manifestaban los visitantes ser el principal motivo de su visita.

3. La mayoría de visitantes viaja a este Balneario sólo por un día (77%), es decir no pernoctan en el lugar, esto se debe a que los visitantes proceden de los sectores aledaños como son de Santa Elena, la Libertad y Guayaquil.
4. La aceptación del balneario Ballenita es positiva, esto podemos analizarlo en los resultados de la encuesta de la pregunta 24 ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?, en el cual el 98% respondió afirmativamente y además un 96% respondió que recomendaría Ballenita para ser visitado.
5. Mediante el cálculo de la capacidad de carga de Ballenita se pudo determinar que la Capacidad Física es de 9900 visitas al día y la Capacidad Real es 5702 visitas. Con la capacidad de manejo pudimos concluir que el balneario no abastece adecuadamente los servicios de sitios de parqueo (18.08%), servicios higiénicos (27.35%), duchas (14.73%), servicio de alojamiento (4.48%) y servicio de alimentación (61.44%).
6. A través de la Matriz de Leopold Modificada se evaluó los impactos ambientales y sociales, con el cual se identificó que la generación de desechos sólidos producida por los visitantes es la principal actividad que afecta al balneario, principalmente en los componentes de calidad de agua (-14) y calidad visual y paisaje (-13). Con una valoración total de -77.


7. Los impactos sociales negativos radican principalmente en la falta de conciencia ambiental de los visitantes, debido a que al momento de generar desperdicios no los depositan en los sitios respectivos, provocando de esta forma contaminación del ambiente y molestias tanto a la comunidad receptora como a los mismos turista. En cuanto a los impactos sociales positivos se pudo identificar que la actividad turística incrementa la generación de empleo y mejoras en la infraestructura básica de la localidad.


RECOMENDACIONES


- 1.** Es fundamental que las autoridades correspondientes brinden una solución inmediata en cuanto a la reconstrucción del malecón de Ballenita, ubicado al pie de la playa. Actualmente este lugar debido a que se encuentra en mal estado ofrece a los visitantes un mal aspecto del lugar. Además durante las visitas efectuadas en el mes de marzo del 2012 los moradores nos comunicaron que lastimosamente había sucedido una tragedia en este lugar por las condiciones que presenta en la actualidad.
- 2.** Coordinar campañas de recolección de los desechos sólidos que se encuentran en la playa para mitigar el principal impacto ambiental negativo que se esta actividad genera y además colocar recipientes colectores de basura a lo largo de la playa.


3. Realizar e implementar un Plan Participativo de desarrollo turístico de Ballenita, porque este balneario no posee directrices claras en cuanto a la actividad turística.
4. Coordinar con el Ministerio de Turismo capacitaciones para la población local y para los que están directamente involucrados dentro de la actividad turística.
5. Fortalecer los vínculos de apoyo con otros destinos aledaños para con formar una oferta regional competitiva.


ANEXOS


ANEXO A.1						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-ALOJAMIENTO						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza ,Leidy Lara		Ficha #	01	Fecha	24 de Marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Hotel Ballenita Inn					
Dirección	Carretera Santa Elena– Ballenita, intersección carretera Punta Blanca en la entrada a la Ruta del Spondylus					
Teléfono	2953185		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Hotel	x	Primera	
Propietario	Enrique Vera		Hostal		Segunda	
Contacto	Enrique Vera		Hostería		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	15 años		Hospedería Comunitaria			
Servicios disponibles	Baño privado/tv/piscina/restaurante		Pensión		Cuarta	
Precio medio		N° de habitaciones	25	N° de plaza	75 personas	
	\$15 a 25					
2. Personal						
Número de empleados			2			
Formación	Sinformación					
	Primaria					
	Secundaria			x		
	Superior					
	Otras					
						


ANEXO A.2						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-ALOJAMIENTO						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha#	02	Fecha	24 de Marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Hostal Eddy's					
Dirección	Av. Leopoldo Carrera Calvo y calle octava					
Teléfono	2953238			Tipo		Categoría
E-mail	Eddyshostal@gmail.com			Hotel		Primera
Propietario	Luis Segovia Chica			Hostal	x	Segunda
Contacto	Luis Segovia Chica			Hostería		Tercera
Tiempo de funcionamiento	4 años			Hospedería Comunitaria		Cuarta
Servicios disponibles	Piscina/áreasocial/Jacuzzi/bañoprivado			Pensión		
Precio medio	\$15	Nº de habitaciones	14	Nº de plaza	50 personas	
2. Personal						
Número de empleados		4				
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria					
	Superior		x			
	Otras					
						


ANEXO A.3						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-ALOJAMIENTO						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha #	03	Fecha	24 de Marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Hostal "La Caracola"					
Dirección	Av. Principal y calle 8					
Teléfono	2953955		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene				Primera	
Propietario	Walter Guerrero			x	Segunda	
Contacto	Walter Guerrero		Hostería		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	2 años		Hospedería Comunitaria		Cuarta	
Servicios disponibles	Baño privado/restaurante/tv		Pensión			
Precio medio	\$ 20	N° de habitaciones	10	N° de plaza	40 personas	
2. Personal						
Número de empleados		1				
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						

ANEXO A.4						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-ALOJAMIENTO						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha #	04	Fecha	24 de Marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Hostal Farallón Dillón					
Dirección	Lomas de Ballenita					
Teléfono	2953611		Tipo		Categoría	
E-mail	Info@faraondillon.com		Hotel		Primera	x
Propietario	Cap. Alberto Dillón		Hostal		Segunda	
Contacto	faraondillon@hotmail.com		Hostería	x	Tercera	
Tiempo de funcionamiento	22 años		Hospedería Comunitaria		Cuarta	
Servicios disponibles	Restaurante, baño privado, piscina, tv, cancha tenis, parqueadero, playa exclusiva.		Pensión			
Precio medio	\$ 84 habitación a \$53 pax	Nº de habitaciones	15	Nº de plaza	60 personas	
2. Personal						
Número de empleados		15				
Formación	Sin información					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior		x			
	Otras					
						


ANEXO A.5						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha#	05	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña Charito					
Dirección	Malecón/Sector las Cabañas					
Teléfono	096664748		Tipo	Categoría		
E-mail	No tiene		Restaurante		Primera	
Propietario	Rosario Loachamin		Cabaña de	x	Segunda	
Contacto	Rosario Loachamin		Cabaña de		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	6 años		Bar		Cuarta	x
Servicios disponibles	Desayunos, platos a la carta		Discotecas			
Precio medio	\$6,16	N° de mesas	7	N° de plazas	28	
2. Personal						
Número de empleados		4				
Formación	Sin información					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	
Filete de pescado	\$4	Arroz marinero	\$7	Arroz con concha	\$7	
Deditos de pescado	\$6	Ceviche camarón	\$6	Ceviche mixto	\$7	
4.- Observaciones						
Cabaña frente al mar						


ANEXO A.6						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha#	06	Fecha	24 de marzo de 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Delicias del mar					
Dirección	Frente al mar/sector las Cabañas					
Teléfono	087654325		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Restaurante		Primera	
Propietario	Jacinta Domínguez		Cabaña de comida		x	
Contacto	Jacinta Domínguez		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	8 años		Bar		Cuarta	
Servicios	Platos a la carta		Discotecas		x	
Precio medio	\$4,78	Nº de mesas	7	Nº de plazas	28	
2. Personal						
Número de empleados			4			
Formación	Sin información					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	P.V.P.
Ceviche de pescado	\$5	Ceviche mixto	\$7	desayuno		\$2
Filete de pescado	\$4	Carapacho relleno	\$2.50			
Ceviche de camarón	\$6					
4.- Observaciones						
Cabaña frente al mar						


ANEXO A.7						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO- GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluzia, Leidy Lara		Ficha#	07	Fecha	24 demarzo del2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	El Oleaje					
Dirección	Frente al mar/sector las Cabañas					
Teléfono	085325677		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Restaurante		Primera	
Propietario	Alejandrina Briones		Cabaña de comida	x	Segunda	
Contacto	Alejandrina Briones		Cabaña de		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	18 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta, desayunos		Discotecas			x
Precio medio	\$5,40	Nº de mesas	7	Nº de plazas	28	
2. Personal						
Número de empleados			3			
Formación	Sinformación					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombredelplato	P.V.P.		Nombredelplato	P.V.P.		
Camarònapanado	\$ 6		Desayuno	\$ 3		
Camarònreventado	\$ 6		Tortillade camarón	\$ 6		
Camarònalajillo	\$ 6					
4.- Observaciones						
Cabañafrente almar						


ANEXO A.8						
FICHA DE INVENTARIO DE LAPLANTA TURÍSTICO- GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha #	08	Fecha	24 demarzo del2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	LaSirenita					
Dirección	Frente al mar/sector las Cabañas					
Teléfono	094632552		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Restaurante		Primera	
Propietario	ArceliaMuñoz		Cabañade comida		x Segunda	
Contacto	ArceliaMuñoz		CabañadeHamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	20 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta, desayunos, almuerzos.		Discotecas		x	
Precio medio	\$5,50	Nº de mesas	3	Nº de plazas	15	
2. Personal						
Número de empleados			5			
Formación	Sinformación					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.		Nombre del plato	P.V.P.		
Almuerzos	\$ 3		Ceviche mixto	\$ 7		
Arroz con camaròn	\$ 5					
Arroz mixto	\$ 7					
4.-observaciones						
Cabaña frente del mar						

ANEXO A.9						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha#	09	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Cabaña Gabriela					
Dirección	Frente al mar / sector las Cabañas					
Teléfono	No tiene		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Restaurante		Primera	
Propietario	Ilda López		Cabaña de comida		x Segunda	
Contacto	Ilda López		Cabaña de Hamacas		Tercera	
Tiempo de funcionamiento	10 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta, desayunos.		Discotecas		x	
Precio medio	\$4,20	N° de mesas	5	N° de plazas	20	
2. Personal						
Número de empleados			2			
Formación	Sin información					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato		P.V.P.	Nombre del plato	
Almuerzos	\$3	Pollo apanado		\$3	Ceviche de camarón	
Arroz con pescado	\$3	Arroz con camarón		\$6		
4.- Observaciones						
Cabaña frente al mar						

ANEXO A.10						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluzza, Leidy Lara		Ficha#	10	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Restaurante Alamor					
Dirección	Av. Francisco Pizarro.					
Teléfono	2953015			Tipo	Categoría	
E-mail	No tiene			Restaurante		Primera
Propietario	David Dávila			Cabaña de comida	x	Segunda
Contacto	David Dávila			Cabaña de Hamacas		Tercera
Tiempo de funcionamiento	1 año			Bar		Cuarta
Servicios disponibles	Baño, desayuno, platos a la carta.			Discotecas		
Precio medio	\$4,40	N° de mesas	5	N° de plazas	30	
2. Personal						
Número de empleados			2			
Formación	Sinformación					
	Primaria					
	Secundaria					
	Superior		x			
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	
Desayuno	\$2.50	Camarón apanado	\$ 6	Ceviche de camarón	\$ 6	
Arroz con pescado	\$3.50	Ceviche de pescado	\$ 4			
4.- Observaciones						
Restaurante equipado y limpio en av. Frente al mar.						


ANEXO A.11					
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO- GASTRONÓMICA					
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluitza, Leidy Lara	Ficha #	11	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena	Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento					
Nombre	Restaurante Cevichería las Ostras				
Dirección	Mirador turístico de Ballenita.				
Teléfono	086875932	Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene	Restaurante	x	Primera	
Propietario	Juana García	Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Juana García	Cabaña de Hamacas		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	5 años	Bar		Cuarta	
Servicios	Almuerzos	Discotecas			
Precio medio	\$ 6.25	Nº de mesas	6	Nº de plazas	24
2. Personal					
Número de empleados		4			
Formación	Sin información				
	Primaria				
	Secundaria		x		
	Superior				
	Otras				
					
3. Menú disponible					
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.		
Arroz con pescado	\$4	Ceviche de camarón	\$ 6		
Ceviche de pescado	\$ 7	Ceviche mixto	\$ 8		
4.- Observaciones					
Cabaña frente al mar					

ANEXO A.12						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO- GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha #	12	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Restaurante Cevichería Don Benny					
Dirección	Mirador turístico de Ballenita					
Teléfono	093970167		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Restaurante	x	Primera	
Propietario	Benigno Rosales		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Benigno Rosales		Cabaña de Hamacas		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	5 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Baño, desayuno, platos a carta.		Discotecas			
Precio medio	\$ 5.50	N° de mesas	6	N° de plazas	24	
2. Personal						
Número de empleados		4				
Formación	Sin formación					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	
Ceviche mixto	\$ 5	Arroz con camarón	\$ 5	Arroz con pulpo	\$ 6	
Ceviche de pescado	\$ 5	Ceviche de pulpo	\$ 6	Arroz con ostra	\$ 6	
4.- Observaciones						
Restaurante ubicado frente al mar						

ANEXO A.13						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha#	13	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Restaurante Cevichería Centella					
Dirección	Mirador de Ballenita					
Teléfono	093966021		Tipo		Categoría	
E-mail	Notiene		Restaurante	x	Primera	
Propietario	Marcos Vera		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Mery Menoscal		Cabaña de		Tercera	
Tiempo de	3 años		Bar		Cuarta	
Servicios	Almuerzos, desayunos		Discotecas			
Precio medio	\$5,33	Nº de mesas	10	Nº de plazas	40	
2. Personal						
Número de empleados			3			
Formación	Sin información					
	Primaria		x			
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	
Ceviche de pescado	\$4.50	Ensalada de camarón	\$6	Filete de corvina	\$4	
Ceviche de Calamar	\$3.50	Ensalada de pulpo	\$7	Arroz marinero	\$7	
4.- Observaciones						
Cabaña frente al mar						

ANEXO A.14						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha #	14	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Restaurante Cevichería Sira					
Dirección	Mirador de Ballenita					
Teléfono	2-953139	Tipo		Categoría		
E-mail	No tiene	Restaurante	x	Primera		
Propietario	Sira Cotera	Cabaña de comida		Segunda		
Contacto	Jackson Guerrero	Cabaña de Hamacas		Tercera	x	
Tiempo de funcionamiento	17 años	Bar		Cuarta		
Servicios disponibles	Platos a la carta		Discotecas			
Precio medio	\$5,66	Nº de	7	Nº de plazas	28	
2. Personal						
Número de empleados		1				
Formación	Sin información					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	
Ceviche de pescado	\$ 5	Pescado apanado	\$ 3	Ceviche de concha	\$ 5	
Ceviche de camarón	\$ 5	Cazuela mixta	\$ 8	Ceviche mixto	\$ 8	
4.- Observaciones						
Cabaña frente al mar						

ANEXO A.15						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha#	15	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Restaurante Cevichería el Barquito					
Dirección	Mirador de Ballenita					
Teléfono	080153276		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Restaurante	x	Primera	
Propietario	Edith Párraga		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Maria laz		Cabaña de Hamacas		Tercera x	
Tiempo de funcionamiento	7		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta		Discotecas			
Precio medio	\$5,16	Nº de mesas	10	Nº de plazas	40	
2. Personal						
Número de empleados		2				
Formación	Sin formación					
	Primaria		x			
	Secundaria					
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del	P.V.P.	
Lenguado en filete apanado	\$4	Tortilla de camarón	\$6	Corvina entera	\$5	
Camarones apanados	\$6	sopas	\$6	Lengua apanada	\$4	
4.- Observaciones						
Cabaña frente al mar						

ANEXO A.16						
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA						
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluiza, Leidy Lara		Ficha#	16	Fecha	24 de marzo del 2012
Provincia	Santa Elena		Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita
1. Descripción del establecimiento						
Nombre	Restaurante Cevichería La Caída del Sol					
Dirección	Mirador de Ballenita					
Teléfono	2-953061		Tipo		Categoría	
E-mail	No tiene		Restaurante	x	Primera	
Propietario	Rosa Quistial		Cabaña de comida		Segunda	
Contacto	Concepción Santos		Cabaña de Hamacas		Tercera	x
Tiempo de funcionamiento	5 años		Bar		Cuarta	
Servicios disponibles	Platos a la carta		Discotecas			
Precio medio	\$6,75	Nº de mesas	5	Nº de plazas	30	
2. Personal						
Número de empleados		2				
Formación	Sin información					
	Primaria					
	Secundaria		x			
	Superior					
	Otras					
						
3. Menú disponible						
Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.	Nombre del	P.V.P.	
Arroz marineró	\$6	Filete de pescado	\$3.50	Ceviche de pulpo	\$7	
Ceviche de camarón	\$7	Ceviche de concha	\$7	Piqueos	\$10	
4.- Observaciones						
Cabaña frente al mar						

ANEXO A.17											
FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICO-GASTRONÓMICA											
Encuestador	Daniel Molina, Juan Chiluitza, Leidy Lara	Ficha#	17	Fecha	24 de marzo del 2012						
Provincia	Santa Elena	Cantón	Santa Elena	Comuna	Ballenita						
1. Descripción del establecimiento											
Nombre	Restaurante Cevichería Carlita										
Dirección	Mirador de Ballenita										
Teléfono	091858300	Tipo		Categoría							
E-mail	No tiene	Restaurante	x	Primera							
Propietario	Moisés González	Cabaña de comida		Segunda							
Contacto	Moisés González	Cabaña de Hamacas		Tercera	x						
Tiempo de funcionamiento	3 años	Bar		Cuarta							
Servicios	Platos a la carta	Discotecas									
Precio medio	\$4,96	N° de mesas	N° de plazas	28							
2. Personal											
Número de empleados											
Formación	Sin información										
	Primaria										
	Secundaria										
	Superior										
	Otras										
											
						3. Menú disponible					
						Nombre del plato	P.V.P.	Nombre	P.V.P.	Nombre del plato	P.V.P.
Ceviche calamar	\$3.75	Ceviche	\$5.50	Pollo apanado	\$3.75						
Ceviche de pescado	\$4	Ceviche	\$6.25	Carne apanada	\$3.75						
4.- Observaciones											
Cabaña frente al mar											



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Daniel Molina, Juan Chiluzia, Leidy Lara
 SUPERVISOR EVALUADOR: M. Sc. Cecilia Banderas
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Ballenita
 PROPIETARIO:
 CATEGORÍA: Sitios Naturales

FICHA No.: 01
 FECHA: 24 de marzo del 2012

TIPO: Costas o Litorales

SUBTIPO: Playa

2. UBICACIÓN:

LATITUD: 0514110S

LONGITUD: 9756519O

PROVINCIA: Santa Elena

CANTÓN: Santa Elena

LOCALIDAD: Ballenita

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Santa Elena

DISTANCIA (km): 2 Km

NOMBRE DEL POBLADO: La Libertad

DISTANCIA (Km): 7Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
O
R
L
I
N
T
R
I
D
S
I
C
O

V
A
L
O
R
L
I
N
T
R
I
D
S
I
C
O

- Tiene un tamaño de 1100metros de largo y 50metros de ancho, incluido 200metros de zona rocosa.
 - Tiene una temperatura promedio de 25°C.
 - La calidad del agua es semiturbia, de color verde azulado y temperatura media
 -En la parte central predomina la arena clara, mientras que en los extremos la arena oscura.
 -En cuanto a la vegetación existe maleza alrededor de la playa y plantas ornamentales en la zona del mirador de Ballenita.
 -Se pueden observar especies de aves como el playero arenero, playero turco, pelícanos, fragatas, piqueros patas azules,
 Gaviotas, gallinazos negros.
 La playa Ballenita morfológicamente es una ensenada, presenta una singularidad debido a que al pie de la playa se encuentra un acantilado por lo cual la línea de fábrica llega hasta la orilla de la playa.
 La presencia de este acantilado permite diferenciar dos escenarios en la playa: la parte alta que conforma el malecón, la zona del mirador y las edificaciones y la parte baja la playa.



C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Deportes, natación, pesca, surf y recreación	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
			CAUSAS: _
			Presencia de basura y descuido de parte de autoridades en el desarrollo urbano.
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			Nombre: _____
			Fecha de Declaración: _____ <input type="checkbox"/>
			Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>		
	CAUSAS: _____		
	Malecón en mal estado y construcciones muy cercanas a la zona costera.		

TIPO	SUBTIPO	ESTADODELASVIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DEACCESO B		
			R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIASALAÑO		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO			BUS	x						
		LASTRADO	x		AUTOMOVIL x	x365días						
		EMPEDRADO			4X4 x							DIASALMES
		SENDERO			TREN							Culturales: DíaInicio: DíaFin:
A P O Y O	ACUATICO	MARITIMO			BARCO							Naturales:
					BOTE							30031díasalmes
		FLUVIAL			CANOA							HORASALDIA
					OTROS							Culturales: DíaInicio: DíaFin:
A P O Y O	AEREO				AVION							Naturales:
					AVIONETA							12horasaldia
					HELICOPTEROS							

Observaciones: Es recomendable sólo acceder a esta playa de 06h00 a 18h00 debido a la falta de seguridad en la zona.

RUTASDEBUSESEDEPOBLACIONESCERCANAS: No hay recorrido de buses

NOMBRE DE LARUTA: Cooperativa de transporte Transcisa y Horizonte Peninsular DESDE: Santa Elena HASTA: Ballenita

FRECUENCIA: Cada 10 minutos

DISTANCIA: 2Km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA	
POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
TRATADA <input type="checkbox"/>	DEPOZO <input type="checkbox"/>
NO EXISTE OTROS <input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO	
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Observación : _____	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIA
Salinas	15Km
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR	



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Santa Elena

FECHA: 06 de marzo del 2012

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVICIOS	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4	
	VALOR INTRÍNSECO	VALOR EXTRÍNSECO						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.			
	Max15	Max15						Max10	Max10	Max10	Max10			Max5
Playa Ballenita	10	8	6	7	9	5	3	2					50	2

ANEXO D: FORMATO ENCUESTA

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL FACULTAD DE
INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIAS BIOLÓGICAS, OCÉANICAS Y
RECURSOS NATURALES D
LICENCIATURA EN TURISMO**

OBJETIVO: *El objetivo de esta encuesta es el de recolectar información para conocer la percepción que los visitantes tienen del Balneario Ballenita, a la vez que solicitamos conteste con la mayor veracidad posible.*

Pregunta 1. Sexo Masculino Femenino**Pregunta 2. Edad** Entre 14 y 18 años 45-60 años 18 a 25 años Más de 60 años 30-45 años

Pregunta 3. ¿Cuáles su nivel de estudios?

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Primaria | <input type="checkbox"/> Postgrado |
| <input type="checkbox"/> Secundaria | <input type="checkbox"/> Ninguno |
| <input type="checkbox"/> Universitaria | |

Pregunta 4. ¿Cuáles su estado civil?

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Soltero | <input type="checkbox"/> Separado |
| <input type="checkbox"/> Casado | <input type="checkbox"/> Unión libre |
| <input type="checkbox"/> Viudo | |

Pregunta 5. ¿Cuáles su nivel de ingresos mensuales?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de \$500 | <input type="checkbox"/> Entre \$1001 y \$2000 |
| <input type="checkbox"/> Entre \$501 y \$1000 | <input type="checkbox"/> Más de \$2.001 |

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

- | |
|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Solo |
| <input type="checkbox"/> Acompañado |

En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) ¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Familiares | <input type="checkbox"/> Grupo organizado por agencia de viajes |
| <input type="checkbox"/> Compañeros de trabajo | <input type="checkbox"/> Amigos |
| <input type="checkbox"/> Grupo de estudio | |

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita Ballenita?

- Sí No

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10a. (si 9 es No) ¿Qué lo motivó a retornar al lugar?

Pregunta 11. ¿Qué actividades espera realizar?

Pregunta 11. a. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs?

Sí

No

Pregunta 12. El presupuesto diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

Menor a \$30

Entre \$60 y \$100

Entre 30 y \$60

Más de \$100

Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

1 Día

2 a 3 noches

Va a permanecer un año

Más de 3 noches

Pregunta 14. ¿Si va a pasar alguna noche en el lugar dónde se va a hospedar?

Casa de amigos

Casa de familiares

Hotel

Otro _____ Cuál?

Pregunta 15. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

Transporte público terrestre

- Carro particular
- Transporte expreso organizado Otro ¿Cuál?

Pregunta 16. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 17. ¿Cómo organizó su visita?

- A través de agencia deviajes Otro ¿Cuál?
- Por sus propios medios

Pregunta 18. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para este viaje, que porcentaje va a utilizar en:

ACTIVIDAD	%
1. Hospedaje	
2. Alimentación	
3. Actividades en el lugar	
4. Transporte	
5. Compra desouvenirs	
6. Otro Cuál _____	

Pregunta 23. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					
6. Señalización del lugar					
7. señalización de la carretera					
8. seguridad del destino					

Pregunta 24. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

Sí

No

¿Porqué?-----

Pregunta 25. ¿Está usted dispuesto a recomendar a este lugar?

Sí

No

¿Porqué?-----

ANEXO E: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL

I.A. RECURSOS NATURALES				
Atractivo	Rojo 0	Amarillo 1	Verde 2	
Zonas del Litoral				
Playas	Ausencia de playas	Playa con fuerte erosión y contaminación en el agua.	Playa sin erosión y sin contaminación del agua y con limpieza en general.	1
Arrecifes	Carencia de Arrecifes	Arrecifes con flora y fauna dañadas por las embarcaciones de motor y la actividad del hombre así como la contaminación del agua.	Zona de arrecifes con Estructura geológica intacta Y mínima contaminación del agua.	0
Cuevas, grutas y cavernas.	Ausencia de cuevas, grutas y cavernas	Zonas dañadas en sus geologías y hábitats fuerte contaminación de agua y residuos sólidos.	Zonas conservadas en su geología y hábitats, Manteniendo las especies Endémicas de flora y fauna.	0
Flora y Fauna	Sin flora y fauna	Pérdida o fuerte impactos de hábitats y especies de flora y fauna, así como contaminación Del suelo agua y aire.	Amplia diversidad de especies de flora endémica, conservación de los hábitats y mínima contaminación en el suelo y aire.	1
Aéreas para la realización de actividades acuáticas diversas.	Sin aéreas para la realización de actividades acuáticas diversas	Fuerte contaminación del agua.	Áreas sin contaminación del agua.	1
Áreas Desérticas	Sin áreas desérticas	Fuerte impacto de hábitats en flora y fauna y contaminación de residuos sólidos e industriales	Zonas desérticas que conservan sus hábitats de Flora y fauna endémicas sin contaminación.	1
Total calificación				4

EVALUACIÓN POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL .II. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
Turismo de Sol y Playa Alojamiento.				
Alojamiento	Ausencia de hoteles	Reducida variedad de hoteles y deficiencia en los servicios	Amplia variedad de hoteles para diferentes segmentos	1
Condominios	Carencia de condominios.	Existencia de condominios.	Condominios de alto nivel y calidad.	1
Casas y departamentos en renta.	Inexistencia de hospedaje en renta.	Reducido número de casas y departamentos en renta.	Disponibilidad permanente de casas y departamentos en renta.	1
Hospedaje en tiempo compartido.	Inexistencia de programas de tiempo compartido.	Baja calidad y deficiencia en programas de tiempo compartido.	Hospedaje de tiempo compartido de alta calidad, con Servicios eficientes de programación de estadías.	0
Alimentación				
Restaurantes internacionales.	Inexistencia de restaurantes internacionales.	Restaurantes con reducida variedad gastronómica internacional y deficiencias en la atención turística.	Amplia variedad de gastronomía internacional.	0
Restaurantes típicos de antojitos y comida rápida	Falta de establecimientos típicos	Escasez de establecimientos típicos de comida rápida y antojitos.	Restaurantes típicos de alta calidad y atención apropiada a los distintos segmentos de Turistas y amplia disponibilidad de establecimientos con atención adecuada al visitante.	1

Actividades de Playa - Caminata - Descanso - Deportes de playa	Ausencia de actividades de deporte en la playa	Escasa promoción de actividades de deporte y playa	Amplia variedad de actividades y deportes de playa promovidos continuamente	1
Parques acuáticos y balnearios.	Carencia de parques acuáticos y balnearios	Reducido número y deficiencias en los servicios parques y balnearios	Amplia variedad de actividades acuáticas y atención adecuada en los distintos segmentos de turistas.	0
Actividades Acuáticas - Surf - Velero - Paseo en embarcaciones	Inexistencia de actividades acuáticas	Reducida variedad y deficiencia en las actividades acuáticas	Amplia variedad de actividades acuáticas y atención adecuada a los distintos segmentos de turistas.	1
Otros				
Centros comerciales	Falta de centros comerciales.	Escases de centros comerciales.	Amplia disponibilidad de centros comerciales.	0
Clubes nocturnos y discotecas	Ausencia de clubes nocturnos y discotecas	Reducida oferta de clubes nocturnos y discotecas	Gran variedad de clubes y discotecas adecuadas con atención al cliente	1
Agencias de viaje	Carencia de agencias de viaje.	Reducido número de agencias de viaje.	Programación de viajes eficiente y profesional.	0
Información turística	Falta de servicios de información	Escasa información turística	Servicios profesionales y eficientes de información turística	1
Calificación total				8

III. INSTALACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS				
Turismo de Sol y Playa				
Asoleadores	Inexistencia de determinación de áreas para tomar sol	Áreas para tomar sol sin servicios complementarios al turista	Áreas para tomar el sol con venta de artículos diversos, alimentos y bebidas así como sanitarios.	1
Palapas (parasoles)	Carencia de parasoles.	Reducido número de parasoles.	Amplia cobertura y alta calidad en la construcción de palapas (parasoles)	1
Instalaciones deportivas y recreativas <ul style="list-style-type: none"> - Canchas deportivas de Playas - Albercas - Toboganes - Juegos mecánicos - Acuarios - Muelles 	Faltade Canchas,deportivas, Albercas, Toboganes, Juegosmecánicos	Reducido número de instalaciones de sol y playas construidas con niveles mínimos de calidad	Amplia disponibilidadde canchas, albercas, toboganes, juegos mecánicosy muelles construidos con altos estándares de calidad que ofrecen seguridad y confianza.	1
Total Calificación.				3

I.V. INFRAESTRUCTURA GENERAL Y SERVICIOS.				
Transporte Terrestre.				
Vías carreteras	Ausencia de Vías Carreteras	Existencia de Carreteras de doble Circulación con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento	Utilización de autopistas en las principales carreteras de alta calidad en su material y dimensiones para el tránsito interno con ampli cobertura.	2
Redes de ferrocarril.	Flata de ferrocarril.	Vías en deterioro por falta de mantenimiento.	Vías libre de obstáculos con uso actual y mantenimiento continuo.	0
Red de Calles	Falta de Red de Calles	Mínima de red de calles y avenidas con una baja cobertura	Amplia cobertura y existencia de avenidas para el tránsito intenso así como vías rápidas.	1
Terminales ferroviarias.	Sinterminales ferroviarias.	Abandono y descuido en terminales debido a su utilización reducida	Terminales en uso actual con variedad de destinos, atención apropiada y servicios adicionales.	0
Terminales de Autobuses	Carencia de Terminales de Autobuses	Centrales camioneras con servicio generalizado masivos y deficientes	Terminales con gran variedad de destinos y categorías de transporte, con atención adecuada y servicios de apoyo al viajero.	0
Señalización	Ausencia de señalización	Existencia de señalización insuficiente	Amplia disponibilidad de señalización informativa preventiva y restrictiva	1
Servicios Transporte, Abasto de Combustibles, Talleres mecánicos, Cafeterías, Sanitarios, y Auxilio Vial	Ausencia de talleres, cafeterías, sanitarios, y auxilio vial en el camino	Servicio de transporte, abasto, reparación, alimentación, Sanidad y auxilio vial con deficiencias en variedad y calidad.	Transporte terrestre, diverso y diferenciado por categoría de viaje y atención personalizada, con auxilio vial, abasto de combustible, reparaciones menores y alimentación de calidad	1

Transporte acuático.				
Puertos marítimos.	Ausencia de Puertos marítimos	Puertos de Pequeñas dimensiones, para recepción y envío de embarcaciones de pasajeros y carga.	Puertos para la movilización de embarcaciones de uso industrial comercial y turístico.	0
Servicios dediques de reparación, cafeterías y sanitarios.	Falta de servicios Para el transporte acuático.	Servicios Deficientes de reparaciones menores y atención mínima de alimentación y sanidad.	Servicios Confiables para reparaciones mayores, alimentación de alta calidad y amplia atención para necesidades sanitarias.	0
Comunicaciones				
Infraestructura de Comunicación - Oficina de correos -Oficina de telégrafos -Centrales Telefónicas	Falta de un mínimo de infraestructura De comunicación, postal telegráfica y electrónica	Oficinas y centros con coberturas limitadas y deficiencias operativas	Oficinas y centros con alta cobertura así como operatividad funcional y eficiente	0
Servicios				
- Distribución de cartas - Telefonía - Internet	Ausencia de servicios de distribución y transferencia de información	Servicios con Deficiencia en la entrega, conexión hacia el exterior e instalación de conductores de señal	Servicios de distribución y transferencia de información con y amplio acceso a las redes internacionales	1

Salud				
- Hospitales y Clínicas	Falta de hospitales y Clínicas en la región	Limitado número De hospitales y clínicas de acceso regional.	Hospitales públicos y clínicas privadas con atención médica de consultas y hospitalización	1
Médicos, Paramédicos Y Ambulatorios	Sin servicios Mínimos de atención medica	Deficientes Servicios médicos	Amplia gama de Servicios de alta calidad	1
Servicios Urbanos				
- Abasto de Agua	Falta de servicios de agua potable	Limitada cobertura deficiencia en los servicios de abastos de agua potable.	Servicios eficientes y con amplia cobertura en las redes de abasto de agua potable	1
- Red de Drenaje	Ausencia de red de drenaje	Limitada red de drenaje y alcantarillado	Suficiente cobertura en la red de drenaje y alcantarillado	1
- Recolección de Basura	Sin servicio de Recolección de basura	Deficientes internos de recolección de basura	Eficiente servicio de recolección y disposición de basura	1
Energía				
Red Eléctrica - Abasto Doméstico - Alumbrado Público	Falta de abasto Mínimo de energía eléctrica	Abasto insuficiente de energía eléctrica doméstica y de alumbrado público	Abasto oportuno y confiable de energía eléctrica	2
Abasto de Combustible, Gasolinera, Estaciones de Gas	Ausencia de Infraestructura para el abasto de gasolina Y gas	Servicio irregular en el abasto de gasolina	Suficiente abasto De gasolina y gas en la región	0
Calificación total				13

V. V.EVALUACIÓN POTENCIAL TURÍSTICO LOCAL. MERCADO TURÍSTICO.				
Afluencia Turística Actual				
- Turistas Locales	Sin visita de turistas locales	Visita ocasionales y de paso por encontrarte en la trayectoria hacia otros destinos.	Visitas específicas de turistas locales	2
- Turistas Nacionales	Falta de llegadas de turistas nacionales	Visitas ocasionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	Visita específico al sitio de turistas nacionales	2
- Turistas Internacionales	Ausencia de turistas internacionales	Visitas Internacionales y/o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia los destinos	Visita específica al sitio de turistas internacionales	0
Estadía Estimada Promedio				
Turistas Locales	Sin estadía de turistas locales	Estadía entre una y dos noches.	Estadía mayor a dos noches.	1
Turistas Nacionales	Turistas nacionales sin pernoctar	Estadía entre una y dos noches.	Estadía mayor a dos noches.	1

Publicidad y Comercialización				
- Organismo Promotor	Inexistencia de Organismo	Organismo Regional	Organismo específico para el sitio	1
- Publicidad Regional	Ausencia de Publicidad Regional	Publicidad regional compartida y ocasional	Publicidad continua y específica del sitio	1
- Publicidad Nacional	Falta de publicidad nacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel nacional	Publicidad continua y específica del sitio	1
- Publicidad Internacional	Ausencia de publicidad internacional	Publicidad compartida y ocasional a nivel internacional	Publicidad continua y específica del sitio	0
- Comercialización	Falta de canales de comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	Comercialización específica del sitio.	1
Total calificación				11

Fuente: Tesistas

MATRIZ DE PERTURBACIÓN													
COMPONENTES- ACTIVIDADES		AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONÓMICO			
		Calidad	Calidad	Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión/ Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flor existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Transporte	Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1
	Consumo de alimentos y bebidas	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
	Mantenimiento del balneario	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1
	Demanda de servicios turísticos	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
	Capacidad de carga turística	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Generación de desechos sólidos	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1
Movilización	Circulación de vehículos	1	1	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1
	Demanda de transportación	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1
	Vías de acceso: carretas, caminos y senderos	1	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	1
Infraestructura	Demanda de servicios públicos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incremento del comercio	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2

Fuente: Tesistas

ANEXO G: MATRIZ DE OCURRENCIA

MATRIZ DE OCURRENCIA													
COMPONENTES- ACTIVIDADES		AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONÓMICO			
		Calidad	Calidad	Clima	Nivel de ruido y vibraciones	Erosión/Erodabilidad	Afectación del hábitat	Flor existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Transporte	Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1
	Consumo de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	Mantenimiento del balneario	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1
	Demandas de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Generación de desechos sólidos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Movilización	Circulación de vehículos	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
	Demandas de transportación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Vías de acceso: carretas, caminos y senderos	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Infraestructura	Demandas de servicios públicos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incremento del comercio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Tesistas

ANEXO H: MATRIZ DE IMPORTANCIA

MATRIZ DE IMPORTANCIA													
COMPONENTES- ACTIVIDADES	AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONÓMICO				
	Calidad	Calidad	Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión/Erabilidad	Afectación de hábitat	Florac existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Transporte	Seguridad	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2
	Consumo de alimentos y bebidas	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1
	Mantenimiento del balneario	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
	Demandas de servicios turísticos	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2
	Capacidad de carga turística	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Generación de desechos sólidos	3	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1
Movilización	Circulación de vehículos	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	2	2
	Demandas de transportación	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	2
	Vías de acceso: carretas, caminos y senderos	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1
Infraestructura	Demandas de servicios públicos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
	Incremento del comercio	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2

Fuente: Tesistas

MATRIZ DE EXTENSIÓN													
COMPONENTES - ACTIVIDADES		AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONÓMICO			
		Calidad	Calidad	Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión/Erodabilidad	Afectación de habitat	Floresistente	Faunaresistente	Generación de Empleo	Calidad del paisaje	Transporte	Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
	Consumo de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento del balneario	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
	Demanda de servicios turísticos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Capacidad de carga turística	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1
	Generación de desechos sólidos	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1
Movilización	Circulación de vehículos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
	Demanda de transportación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Vías de acceso: carretas, caminos y senderos	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Infraestructura	Demanda de servicios públicos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incremento del comercio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Tesistas

ANEXO J: MATRIZ DE DURACIÓN

MATRIZ DE DURACIÓN													
COMPONENTES- ACTIVIDADES	AGUA	AIRE				SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONÓMICO			
	Calidad	Calidad	Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión/ Erodabilidad	Afectación del hábitat	Especies existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Transporte	Seguridad	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1
	Consumo de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
	Mantenimiento del balneario	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2
	Demandas de servicios turísticos	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
	Capacidad de carga turística	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1
	Generación de desechos sólidos	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Movilización	Circulación de vehículos	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
	Demandas de transporte	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
	Vías de acceso: carretas, caminos senderos	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Infraestructura	Demandas de servicios públicos	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
	Incremento del comercio	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1

Fuente: Tesistas

MATRIZ DE REVERSIBILIDAD													
COMPONENTES- ACTIVIDADES	AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONÓMICO				
	Calidad	Calidad	Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión/Inestabilidad	Afectación de hábitat	Flora existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Transporte	Seguridad	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1
	Consumo de alimentos y bebidas	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
	Mantenimiento del balneario	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
	Demandas de servicios turísticos	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
	Capacidad de carga turística	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
	Generación de desechos sólidos	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
Movilización	Circulación de vehículos	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1
	Demandas de transporte	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
	Vías de acceso: carretas, caminos y senderos	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Infraestructura	Demandas de servicios públicos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Incremento del comercio	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1

Fuente: Tesistas

MATRIZ DE CARÁCTER													
COMPONENTES- ACTIVIDADES		AGUA	AIRE			SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIO-ECONÓMICO			
		Calidad	Calidad	Clima	Niveles de ruido y vibraciones	Erosión/Erodabilidad	Afectación de hábitat	Flor existente	Fauna existente	Generación de Empleo	Calidad visual y paisaje	Transporte	Seguridad
Instalaciones Turísticas	Afluencia de Visitantes	-1	0	0	-1	-1	-1	0	-1	1	0	1	0
	Consumo de alimentos y bebidas	0	0	0	0	-1	0	0	0	1	0	0	0
	Mantenimiento del balneario	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0
	Demanda de servicios turísticos	1	0	0	0	0	-1	0	0	1	0	1	1
	Capacidad de carga turística	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	-1	1	1
	Generación de desechos sólidos	-1	-1	-1	0	0	-1	-1	-1	-1	-1	0	0
Movilización	Circulación de vehículos	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	0	1	1
	Demanda de transportación	0	-1	0	-1	-1	0	0	0	1	0	1	1
	Vías de acceso: carretas, caminos y senderos	0	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	0	1	0
Infraestructura	Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1
	Incremento del comercio	0	0	0	-1	0	0	0	0	1	0	1	1

Fuente: Tesistas

ANEXO I: MATRIZ DE CARÁCTER

BIBLIOGRAFÍA

1. Organización Mundial Del Turismo (1998). *Introducción al Turismo* (1ra ed.)
Madrid: Egraff
2. Boullón, R. (1994). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
3. Ministerio Del Ecuador (2004). *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*.
4. Olmos, L.; García, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Paraninfo, S.A.
5. Torres, E. (2006). *Estructura demercados turísticos*. Barcelona: UOC.
6. Osorio, V. (2012). *Cátedra Seminario de Graduación*. ESPOL
7. Alvira, F. (2011). *La encuesta: Una perspectiva general metodológica*.
Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

8. Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación* (4taed.)México: McGraw –Hill.
9. Portus, L. (1998).*Curso práctico de estadística* (2daed.) Bogotá: McGraw– Hill.
10. Levin, R. (1998). *Estadística para administradores* (2daed.). Juárez: Prentice – HallHispanoaméricaS.A.
11. Günther, R. (2006). *Actualización y Difusión de los Estudios de Capacidad de Carga Turística*. Quito.
12. Cifuentes, M (1992). *Determinación de la capacidad de carga en áreas protegidas*. Turrialba: Inforat.
13. Chang, J. (2012). *Cátedra Seminario de Graduación*. ESPOL