

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MIRADOR  
DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”**

**TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del Título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentado por:**

**Diego Alonso Cervantes Daqui  
Candy Sulay Cruz Pinargote  
Diana Elizabeth Sánchez Realpe**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2011**

## **AGRADECIMIENTO**

Yo, Diego Cervantes primeramente doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para terminar mis estudios de licenciatura.

Agradezco también la confianza y el apoyo de mi madre y familia, porque han contribuido positivamente para llevar a cabo esta difícil jornada.

A todos los maestros de ESPOL que me asesoraron con sus valiosas aportaciones, me ayudaron a crecer como persona y profesional. Un agradecimiento especial a Msc. Jerry Landivar, por haber sido un apoyo incondicional.

A Karen Morante que se encuentra en esta etapa de mi vida siendo mi columna para soportar las etapas más difíciles de mi vida llenándome de amor comprensión y respeto.

## **AGRADECIMIENTO**

Yo, Candy Cruz agradezco en primer lugar a Dios, por darme la fuerza y la voluntad para culminar mis estudios y por bendecirme cada día en cada paso y decisión que tomo.

A mis padres Gloria Pinargote y Luis Cruz, por brindarme todo su apoyo y confianza, ustedes son la parte más importante de mi vida; por todo el tiempo y dedicación que me dieron y que hoy finalmente da frutos. De igual manera a mi hermana Dayra Cruz, gracias por ser parte de mi vida.

A mis mejores amigos: Diana Sánchez, José Luis Córdova y Verónica Zurita, gracias por estar siempre conmigo en los buenos y malos momentos a lo largo de mi carrera. Los adoro mucho chicos y le agradezco infinitamente a Dios el haberlos puesto en mi camino.

## **AGRADECIMIENTO**

Yo, Diana Sánchez quiero agradecer en primer lugar a Jehová, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por bendecirme para llegar hasta donde he llegado y puesto en mi camino a personas indicadas que han sido incondicionales durante mis años de estudios.

Es importante agradecer a mis padres Isabel y Homero, por sus consejos, amor, apoyo incondicional, por su valioso tiempo y esfuerzo dedicados a mis pequeños para yo poder seguir adelante durante toda mi carrera profesional y lograr cumplir una más de mis metas propuestas. Mención especial se merecen los seres con quien Jehová me bendijo, mis hijos Scarleth y Aarón a quienes amo y han sido mi mayor fortaleza e inspiración para salir adelante.

A mi mejor amiga y compañera Candy, por haber sido mi apoyo en todo momento durante todos estos años, gracias por toda tu comprensión.

## **DEDICATORIA**

Yo, Diego Cervantes dedico esta tesis a Jehová Dios el omnipotente, quien ha permitido que la sabiduría dirija y guíe mis pasos, él me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer.

De igual forma, a mi madre, quien ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino. De igual manera, a mi familia entera por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Mi abuelita Luz por todo su amor, sin ella no fuera lo que soy; a mi tío Genaro que ha sido mi apoyo en todo momento con sus consejos y enseñanzas de vida; mi tía Sara por su apoyo y ser una madre más, mis tías Gloria y María por su respaldo y a mi hermano Andrés que ha sido mi responsabilidad e inspiración junto con su bella familia.

Por último a mis compañeras de tesis Candy y Diana porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi director de tesis quién nos ayudó en todo.

## **DEDICATORIA**

Yo, Candy Cruz dedico esta tesis en primer lugar a Dios, por ser el centro de mi vida y guía de mi camino, por darme fuerzas para salir adelante día a día y continuar mi carrera estudiantil.

De igual manera, a mis padres por ser parte primordial en mi vida, por sus sabios consejos, apoyo incondicional y por la educación que me dieron para hacer de mí una gran persona. Los amo con toda mi vida.

A mi hermana Dayra Cruz, por estar conmigo siempre y por apoyarme en lo que le pida. Te quiero mi enana.

A toda mi familia por estar siempre ahí cuando los necesito, a mis tías Dalila y Narcisa Pinargote por brindarme toda su comprensión, apoyo y cariño; a mis abuelitas Ángela y Teodora por su amor y enseñanzas; a mi abuelito Daniel Pinargote, quien a pesar de no estar entre nosotros, sé que siempre está conmigo cuidándome y apoyándome en todo momento de mi vida.

## **DEDICATORIA**

Yo Diana Sánchez, dedico ésta tesis y toda mi carrera universitaria a Dios quien me ha dado las fuerzas necesarias para seguir adelante, por haber puesto en mi camino a personas indicadas que han sido incondicionales, durante mis años de estudios. A mi hermano Freddy I y mi abuelito Rosalino que están en alguna parte cerca de Dios y han estado conmigo todo el tiempo.

A mis padres Isabel y Homero por el apoyo constante a pesar de las dificultades ustedes han sido fundamentales para que yo pudiera llegar hasta aquí y ser lo que ahora soy. Muchísimas gracias ángeles míos por creer en mí.

A mis querubines Scarleth y Aarón por ser compañeros incondicionales en mi vida, a Freddy II por el tiempo y paciencia que me has tenido para llevarme a tiempo a todo lugar. A Fercho por el cariño brindado a mis bebés, gracias mil.

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

Msc. Víctor Osorio Cevallos  
Director de Tesis

---

Msc. José Chang Gómez  
Evaluador de Tesis



## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

Diego Cervantes Daqui

---

Candy Cruz Pinargote

---

Diana Sánchez Realpe

## **RESUMEN**

El Monumento del Sagrado Corazón de Jesús que se levanta en el Cerro del Carmen, tuvo sus inicios en el año 1955. En el 2004 se da inicio al proceso de regeneración, destacándose el proyecto “Escalinatas, Mirador y Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen”, rediseñando de las escalinatas y el mirador.

La presente tesis tiene como objetivo conocer el interés real de los visitantes del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, para darle un uso adecuado al sitio, motivo por el cual se decidió realizar la evaluación del uso turístico del mismo.

Se recopiló información relevante acerca del sitio, mediante la aplicación de fichas de atractivos y a su vez se identificó el equipamiento, instalaciones y facilidades turísticas existentes en el sitio.

De igual forma, se procedió a realizar una encuesta a las personas que acuden al lugar con la finalidad de obtener el perfil del visitante y determinar las necesidades y el grado de satisfacción respecto a los servicios allí ofrecidos.

Asimismo, se efectuó estudios de capacidad de carga tanto física, real y de manejo. Al igual que estudios de impactos tanto ambientales, como sociales, para conocer si los impactos generados en el lugar son positivos o negativos.

# ÍNDICE GENERAL

INDICE GENERAL .....	I
INDICE DE FOTOS .....	II
INDICE DE MAPAS .....	III
INDICE GRÁFICOS .....	V
INDICE DE TABLAS .....	VI
INDICE DE ANEXOS .....	VII
INTRODUCCIÓN .....	1

## CAPÍTULO 1

### Información General

1.1. Características Generales del Atractivo .....	3
1.1.1. Ubicación Geográfica .....	3
1.1.2. Mapa .....	4
1.1.3. Medios de Acceso .....	5
1.1.4. Transportación .....	5
1.1.5. Entorno Natural/Cultural .....	6
1.2. Uso Turístico .....	14
1.2.1. Descripción del equipamiento existente .....	14
1.2.2. Descripción de actividades turísticas - recreativas .....	19
1.3. Inventario del Atractivo .....	21
1.3.1. Fichas .....	22

## CAPITULO 2

### Análisis de la Demanda

2.1. Características Generales de la Demanda .....	38
2.1.1. Aplicación de encuestas .....	39
2.1.2. Perfil del visitante .....	76

2.1.3. Determinación del nivel de satisfacción .....	77
--	----

### **CAPITULO 3**

#### **Evaluación del Uso Turístico Recreativo**

3.1. Cálculo de Capacidad de Carga .....	80
3.1.1. Capacidad de Carga Física.....	81
3.1.2. Capacidad de Carga Real.....	83
3.1.3. Capacidad de Manejo .....	90
3.2. Estudio de Impactos Ambientales .....	97
3.3. Estudio de Impactos Sociales.....	105

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	109
--------------------------------------	-----

ANEXOS.....	114
-------------	-----

BIBLIOGRAFÍA.....	139
-------------------	-----

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Medios de transporte usados para acceder al atractivo .....	6
Fotografía 2: Vegetación del Cerro del Carmen.....	7
Fotografía 3: Monumento después de la regeneración .....	10
Fotografía 4: Detalle de las estaciones I – VI de las escalinatas .....	12
Fotografía 5: Detalle de las estaciones VII – XII de las escalinatas.....	12
Fotografía 6: Detalle de las estaciones XIII – XV de las escalinatas .....	13
Fotografía 7: Áreas verdes del Mirador .....	13
Fotografía 8: Kiosco al inicio del Mirador.....	15
Fotografía 9: Alumbrado Público del Monumento.....	16
Fotografía 10: Estacionamiento.....	17
Fotografía 11: PAI ubicado en el Mirador .....	18
Fotografía 12: Vista Panorámica de la ciudad tomada desde el Mirador .....	19
Fotografía 13: Visitas al Monumento del Sagrado Corazón de Jesús .....	20
Fotografía 14: Monumento del Sagrado Corazón de Jesús.....	27
Fotografía 15: Monumento del sagrado Corazón de Jesús al anochecer .....	28
Fotografía 16: Perfil del Monumento del Sagrado Corazón de Jesús.....	29
Fotografía 17: Mirador, Escalinatas y Monumento del Sagrado Corazón de Jesús ...	34
Fotografía 18: Equipamiento e instalaciones del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús .....	35
Fotografía 19: Vista panorámica tomada desde el Mirador .....	36
Fotografía 20: Visitantes en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús .....	77

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Ubicación del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.....	4
Mapa 2: Ubicación del Cerro del Carmen.....	4

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género del visitante que acude al Mirador .....	41
Gráfico 2: Edad del visitante que acude al Mirador .....	42
Gráfico 3: Estado civil del visitante que acude al Mirador .....	43
Gráfico 4: Nivel de educación del visitante que acude al Mirador.....	44
Gráfico 5: Nivel de ingresos mensuales del visitante que acude al Mirador .....	45
Gráfico 6: Lugar de procedencia del visitante que acude al Mirador .....	46
Gráfico 7: ¿Cómo realizan su visita las personas que acuden al Mirador? .....	47
Gráfico 8: ¿Con cuántas personas acude al Mirador .....	48
Gráfico 9: Personas con las que visita el Mirador .....	49
Gráfico 10: ¿Es la primera vez que visita el Mirador? .....	50
Gráfico 11: Frecuencia con la que visita el Mirador .....	51
Gráfico 12: Actividades que realiza el visitante que acude al Mirador .....	52
Gráfico 13: Tiempo de permanencia del visitante en el Mirador .....	53
Gráfico 14: Medio de transporte que usa el visitante que acude al Mirador.....	54
Gráfico 15: Presupuesto económico que gasta el visitante que acude al Mirador .....	55
Gráfico 16: Porcentaje del presupuesto destinado para gastos en el Mirador (personas que usan transporte privado.....	56
Gráfico 17: Porcentaje del presupuesto destinado para gastos en el Mirador (personas que usan carro particular).....	57
Gráfico 18: Servicios que el visitante está interesado en adquirir .....	58
Gráfico 19: ¿Qué considera lo más importante del Mirador? .....	59
Gráfico 20: Condiciones en que se encuentra el Mirador según apreciación del visitante .....	60
Gráfico 21: Actividades o servicios que faltan en el lugar según el visitante.....	61
Gráfico 22: Calidad del servicio de alimentación en el Mirador.....	62
Gráfico 23: Calidad del servicio de fotografía en el Mirador .....	63
Gráfico 24: Calidad del servicio de estacionamiento en el Mirador .....	64

Gráfico 25: Calidad del servicio de transporte en el Mirador .....	65
Gráfico 26: Grado de satisfacción del visitante respecto a la atención del personal ..	68
Gráfico 27: Grado de satisfacción del visitante respecto a las actividades que se pueden realizar.....	69
Gráfico 28: Grado de satisfacción del visitante respecto a la limpieza .....	70
Gráfico 29: Grado de satisfacción del visitante respecto a la iluminación .....	71
Gráfico 30: Grado de satisfacción del visitante respecto a la señalización.....	72
Gráfico 31: Grado de satisfacción del visitante respecto a la seguridad del lugar .....	73
Gráfico 32: Motivación del visitante para regresar .....	74
Gráfico 33: Comentarios de los visitantes del Mirador .....	75



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I : Valoración de impactos.....	98
Tabla II : Interpretación de los impactos positivos y negativos .....	99
Tabla III : Matrices de evaluación de impacto ambiental.....	100

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR.....	115
Anexo B: Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR .	118
Anexo C: Encuesta realizada con el fin de determinar el perfil y grado de satisfacción del visitante.....	119
Anexo D: Proyección de población por áreas del año 2010 según provincias y cantones.....	123
Anexo E: Planos del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús .....	125
Anexo F: Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales.....	132

## INTRODUCCIÓN

Con la regeneración que está llevando a cabo la M.I. Municipalidad de Guayaquil, la ciudad está brindando una nueva imagen al país y al mundo; creando nuevos lugares de esparcimiento y recuperando aquellos que son iconos de la ciudad, tal es el caso del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.

El punto de partida de esta evaluación es conocer el uso actual que se le da al Mirador y a su vez identificar las necesidades que aún existen en el sitio por las cuales, todavía no se ha desarrollado totalmente como atractivo turístico.

Para conseguir nuestro objetivo, se aplicó diferentes métodos e instrumentos de recopilación de datos, tales como: la aplicación de fichas de atractivo, encuestas, estudios de capacidad de carga y de impactos tanto ambientales como sociales.

Se debe prestar atención a las necesidades, pues la ciudad está apuntando a un turismo y comercio a nivel mundial, y cada rincón de ésta debe estar preparado para dicho crecimiento, sobre todo los lugares que son centro de atracción turística.

La evaluación pretende beneficiar a turistas nacionales e internacionales pero, también a la comunidad que habita en los sectores aledaños al lugar de estudio ya que, con este planteamiento surgirán oportunidades de trabajo que favorecerán a los

ciudadanos y a su vez motivarán al turista a visitar el lugar e invertir para el beneficio del país y de la comunidad.

Debido a esto, se ha planteado alcanzar básicamente lo siguiente: desarrollar una evaluación adecuada del uso que se le da al Mirador, conocer las necesidades que aún existen en el sitio y finalmente posicionar una imagen positiva del lugar la cual ayudaría a destacar la importancia del sitio.

## **CAPÍTULO 1**

### **Información General**

El objetivo del capítulo es detallar las características más relevantes que posee el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, mediante el levantamiento de fichas con información obtenida en el lugar. Además de determinar los servicios turísticos y facilidades que éste ofrece.

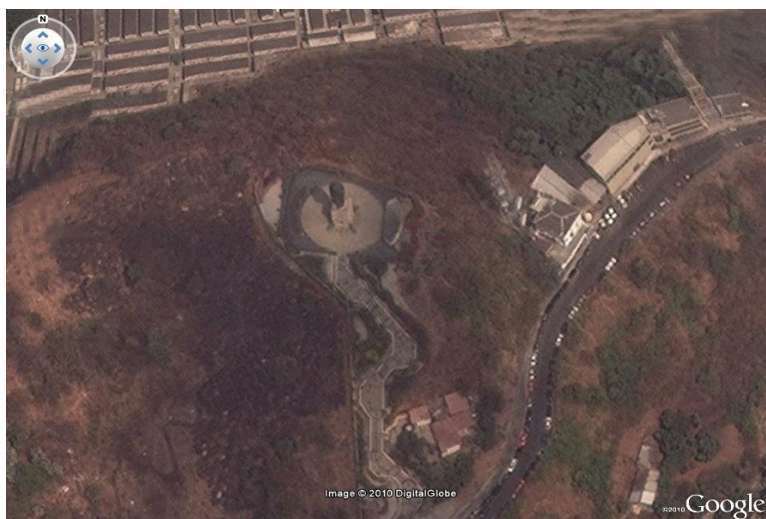
#### **1.1 Características Generales del Atractivo**

**1.1.1 Ubicación geográfica.** El Mirador del Monumento del Sagrado Corazón de Jesús, está ubicado en la cima del Cerro del Carmen, en el centro de la ciudad de Guayaquil.

Está en la parroquia urbana Pedro Carbo, junto al Cementerio General de la ciudad, colindando con las estaciones de televisión Ecuavisa y Teleamazonas. Su ubicación geográfica es: 02°10'46,96" S; 79°52'56,7" W.

## Mapa JPG. 1

### Ubicación del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: <http://maps.google.com>

### 1.1.2 Mapa.

## Mapa JPG. 2

### Ubicación del Cerro del Carmen



Fuente: <http://maps.google.com>

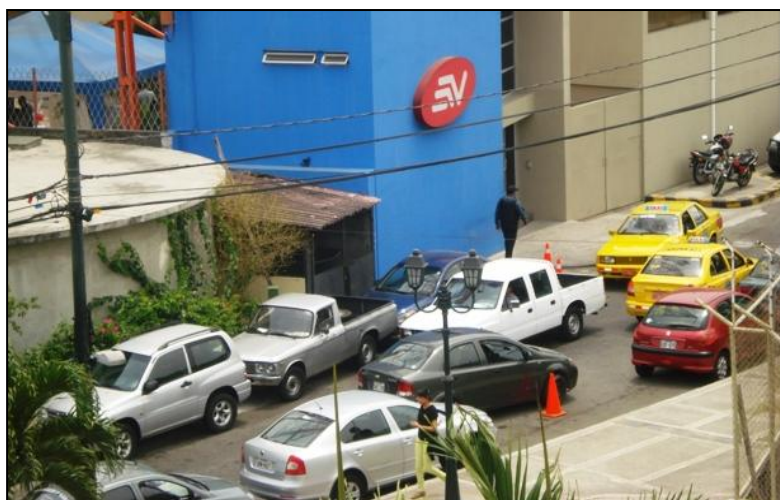
**1.1.3 Medios de acceso.** El acceso al lugar se da por una red de calles, siendo la calle Dr. Julián Coronel conocida como “Calle de las Antenas”, debido a la gran cantidad de antenas de radio, televisión y telefonía que se encuentran en la cima del cerro, la que lleva hasta el Monumento.

Ésta se encuentra asfaltada y señalizada y se toma desde el puente que está frente al Hospital Luis Vernaza.

**1.1.4 Transportación.** La mayor parte de los visitantes acceden al lugar en vehículos de su propiedad, a pesar del poco espacio para estacionar que existe.

El segundo medio de transporte más usado por los visitantes son los taxis, sin embargo es difícil conseguir uno para regresar del sitio una vez que se está arriba.

Cabe destacar que existen personas que aún acceden al lugar caminando, ya sea por vivir cerca o por cumplir alguna penitencia religiosa.

**Foto JPG. 1****Medios de transporte usados para acceder al atractivo**

**Fuente:** Tesistas

**1.1.5 Entorno natural/cultural.**

**Entorno Natural:** En los años 70, la población que habitaba el cerro sembraba en su mayoría ciruelas y mangos, vegetación que se fue dando en el lugar, al punto que crecían grandes árboles de las frutas antes mencionadas; convirtiéndose en la naturaleza primordial que caracterizaba el sitio.

La vegetación del lugar depende del clima, durante el invierno (Enero-Mayo) toda la vegetación se torna verde, el resto del año ésta permanece semi-seca. La flora endémica del lugar, estaba compuesta principalmente por: ciruelo (*Spondias Purpureal*), pigio (*Cavanillesia Platanifolia*), beldado (*Pseudobombax Guayasense*), uña de gato (*Uncaria Tomentosa l*), algarrobo (*Prosopis Chilensis*). Su suelo se



caracteriza por presentar textura lino arcillosa, color amarillo rojiza, típico de los cerros de la Costa ecuatoriana.

Con los inicios de la Regeneración Urbana, los moradores fueron poblando el cerro de tal manera que se empezaron las construcciones de vías de acceso y a cubrir las necesidades básicas de los habitantes (agua potable, luz, alcantarillado y seguridad).

### **Foto JPG. 2**

#### **Vegetación del Cerro del Carmen**



**Fuente:** Tesistas

**Entorno Cultural:** La M. I. Municipalidad de Guayaquil (2005), en la página web [www.visitaguayaquil.com](http://www.visitaguayaquil.com), menciona acerca de la historia del Monumento, en sus propias palabras:

La idea de construcción del Monumento al Corazón de Jesús se inicia en el año de 1955; el entonces Arzobispo de Guayaquil, Mons. Mosquera, el padre José Espinoza Pólit y el Dr. Alfonso Tous emprenden la campaña de recaudación de fondos. En el año 1956, se funda y constituye el comité Pro Monumento al Sagrado Corazón de Jesús, el cual se mantuvo vigente hasta 1972.

La primera propuesta de la imagen se realiza en 1958, y estuvo a cargo del español Juan de Avalos, quien presentó una maqueta de 7,5 metros la cual es bendecida el 28 de Septiembre. La construcción del Monumento se resuelve por medio del Comité presidido por Monseñor Cesar Mosquera Corral en el año de 1960, y su diseño fue encomendado al arquitecto Juan Antonio Orúz.

La licitación para la construcción del Monumento se abre en 1963; resultando ganadora la firma Cav. Renzo Michelucci. Ante la negativa de Juan de Avalos de ceder o vender los derechos de reproducción, surge otra oferta del escultor Efigio Giaroli la que finalmente se lleva a efecto. Dos años después se inicia la construcción como tal del Monumento, la cual dura aproximadamente unos ocho años. El diseño de la base del Monumento lo realizó el Ing. Francisco Vera Gonzalez y su construcción es ejecutada por el Ing. Jorge Arroyo Caicedo.

La estatua fue trabajada en Pistoia – Italia, y luego trasladada en partes a Guayaquil en 1970, mas no pudo ser instalada en la cima del cerro por cuanto la Casa de la Cultura del Guayas le negó valor artístico a la obra. Tras varias gestiones del Comité, en el mes de mayo de 1972 empieza el montaje de la estatua, y finaliza en el mes de junio de ese año. El acceso al Monumento que se daba a través de una escalinata lineal de 107 metros de longitud, fue rediseñado en septiembre de 1985 y las gradas fueron replanteadas, por gestión del Banco Central del Ecuador.

Por su parte, Fundación Siglo XXI (2009), en su página web [www.guayaquilsigloxxi.com](http://www.guayaquilsigloxxi.com), indica acerca del Proyecto “Escalinata y Mirador, Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen”, lo siguiente:

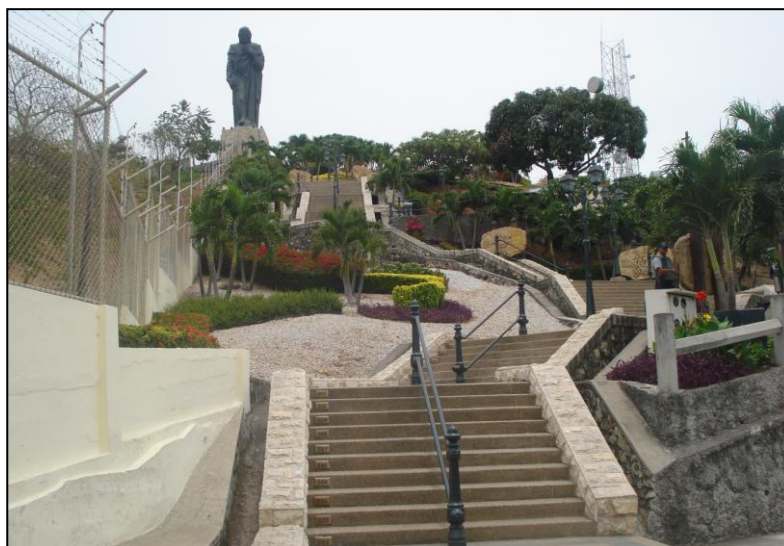
En el 2004, se da inicio al proceso de Regeneración Urbana del Cerro del Carmen, la M. I. Municipalidad de Guayaquil realiza varias propuestas de intervención, algunas de las cuales consideran el traslado del Monumento, debido a la proliferación de antenas de radio, televisión y telefonía que se dio encima de este cerro.

Ante el riesgo del traslado, se optó por dejarla en el sitio, decidiéndose restaurar la estatua y regenerar la cima como mirador turístico, readecuando las escalinatas conforme a los criterios aplicados en la Regeneración Urbana

de la ciudad. Dado el carácter religioso del sitio se escogió como tema para el rediseño de las escalinatas las 14 estaciones el Vía Crucis y una de Resurrección, las que se desarrollan en los descansos de dicha escalinata. Además con la finalidad de destacar la imagen que se ubica en el nivel más alto de la ciudad, se ha previsto una iluminación monumental que permitirá apreciar el sitio desde cualquier punto de la ciudad.

### **Foto JPG. 3**

#### **Monumento después de la regeneración**



**Fuente:** Tesistas

En vista de las condiciones desfavorables que tenía el acceso y el Monumento al Corazón de Jesús, El M. I. Concejo Cantonal de Guayaquil, resolvió aprobar la incorporación del Proyecto “Escalinata y Mirador, Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen”, al Plan de Regeneración Urbana

para crear una imagen agradable y acogedora para el turista nacional e internacional.

El 29 de Septiembre del 2004, Guayaquil Siglo XXI, Fundación Municipal para la Regeneración urbana y el Arq. Gustavo Alfredo Matamoros Durán, celebraron contrato de obra mediante el cual se le encargó al contratista la regeneración de la escalinata y Mirador, Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen, por una cantidad de Doscientos Quince Mil Ciento Cincuenta y Nueve 32/100 dólares (US \$215,159.32); obra que fue fiscalizada por el Ing. Fernando Núñez Balarezo.

La escalera de acceso al Monumento al Corazón de Jesús, está compuesta por 168 placas que numeran cada uno de los escalones, además, en cada descanso de la escalera, se han colocado 15 placas de las estaciones de Oración, que conmemoran el vía Crucis de la Pasión de Cristo, fabricadas por el artista Sr. Jorge Muñoz Peñailillo; los personajes están realizados en alto y bajo relieve y la base es de fibra de vidrio.

**Foto JPG. 4**

**Detalle de las estaciones I - VI de las Escalinatas**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 5**

**Detalle de las estaciones VII - XII de las Escalinatas**



**Fuente:** Tesistas

**Foto JPG. 6****Detalle de las estaciones XIII - XV de las Escalinatas**

**Fuente:** Tesistas

La decoración de las áreas verdes se la encargaron a la Arq. Débora Coello Moreira, quién trabajó en la nutrición de la tierra para sembrar las especies vegetales que embellecen y alegran la vista de los visitantes.

**Foto JPG. 7****Áreas Verdes del Mirador**

**Fuente:** Tesistas

## 1.2 Uso Turístico

La página web [www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico](http://www.slideshare.net/JAV/espacio-turistico) (2006), menciona acerca del uso turístico lo siguiente:

Se entiende por uso turístico a una característica inherente al concepto de recurso económico, es su valor determinado por su capacidad de ser usado más allá de su naturaleza y propiedad. El valor del uso puede ser potencial o real y es mutable en su tiempo, de modo que para el mercado puede aumentar o disminuir su valor.

**1.2.1 Descripción del equipamiento existente.** Molina (2000), en su libro titulado *Conceptualización del Turismo*, menciona que éstas comprenden al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan, en sus propias palabras (p.39):

Equipamientos: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios). En cuanto a las instalaciones, éstas se dividen en: de agua y playa (marinas, palapas, muelles); de montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o albercas, canchas de tenis).



De acuerdo a la descripción antes mencionada, el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús cuenta con lo siguiente:

- **Alimentación:** El sitio posee dos pequeños kioscos, el primero se ubica al inicio de las escalinatas y atiende de lunes a domingo de 9 am a 5 pm, en éste se venden snacks y se ofrecen almuerzos para los trabajadores de los canales que se allí se encuentran.

El segundo, se encuentra en la mitad de las escalinatas y atiende de lunes a domingo de 5 pm a 10 pm, éste se encuentra provisto de bebidas hidratantes, dulces y snacks para los visitantes.

### Foto JPG. 8

#### Kiosco al inicio del Mirador



**Fuente:** Tesistas

- **Sanidad:** El Mirador cuenta con red de agua potable, utilizada tanto en los dos kioscos como en los servicios sanitarios; red de desagües tanto para aguas negras como pluviales y finalmente con recolección de basura.

El mantenimiento del lugar está a cargo de la Fundación Siglo XXI y se lo realiza cada 15 días.

- **Alumbrado Público:** El lugar ha sido provisto de un buen alumbrado público, tanto para la calle Dr. Julián Coronel que lleva al lugar, como para las escalinatas, el Mirador y principalmente para el Monumento; por lo que éste llama la atención durante las noches.

### Foto JPG. 9

#### Alumbrado Público del Monumento



**Fuente:** Tesistas

- **Estacionamiento:** El lugar proporciona un estacionamiento, en el cual pueden estar entre 20 a 25 carros cómodamente estacionados, para disposición de los visitantes.

**El Sr. Leonardo Urgilés de 50 años**, morador del sector, es el guardia del estacionamiento. Este servicio es prestado de 6 am a 10 pm.

### Foto JPG. 10

#### Estacionamientos



**Fuente:** Tesistas

- **Seguridad Pública:** Desde el inicio de las escalinatas el lugar cuenta con guardias de seguridad de la Cía. EMESON, quienes cuidan no solo del ornato del sector, sino también de los visitantes que acuden a éste.

Se encuentran ubicados en zonas estratégicas como en los kioscos y el mirador. **E. Andrade (comunicación personal, 19 de octubre, 2010)** mencionó “los turnos son de 7 am a 2 pm; de 2 pm a 9 pm y de 9 pm a 7 am; debido a que algunas veces se realizan eventos en horas de la madrugada, como las campañas de Pare de Sufrir”.

Adicionalmente, el Mirador cuenta con un PAI Policial, el cual se encuentra abierto las 24 horas del día.

#### **Foto JPG. 11**

#### **PAI ubicado en el Mirador**



**Fuente:** Tesistas

- **Fotografía:** El servicio de fotografía instantánea lo proporciona la Sra. Vicky Mendoza, la cual cuenta con el permiso y apoyo de la Municipalidad; ella

trabaja de viernes a domingo de 8 am a 5 pm. **V. Mendoza (comunicación personal, 19 de octubre, 2010)** dijo “en feriados se toma entre 20 y 30 fotos, los días normales de 10 a 15; sin embargo hay días en los que no se toma ninguna, porque la mayor parte de turistas vienen con sus propias cámaras”.

**1.2.2 Descripción de actividades turísticas - recreativas. L. Urgilés (comunicación personal, 19 de octubre, 2010)** indicó “el lugar es más visitado por el mirador que posee; los visitantes se dirigen al lugar para poder apreciar la ciudad desde otro punto de vista; los meses de julio, agosto y octubre es cuando la ciudad recibe mayor número de turistas, por este motivo la actividad que más se realiza en esta época es visitar el Mirador.

#### **Foto JPG. 12**

#### **Vista Panorámica de la Ciudad tomada desde el Mirador**



**Fuente:** Tesistas

Pero, el monumento representa la fe cristiana de la ciudad, es por esto que la segunda actividad que más se realiza en esta época del año por demostración de fe, es la visita al monumento en sí; se recalca la época del año debido que en otras fechas, como Semana Santa, ésta se convierte en la actividad más realizada.

### **Foto JPG. 13**

#### **Visitas al Monumento del Sagrado Corazón de Jesús**



**Fuente:** Tesistas

Una actividad con poca relevancia realizada en el sitio es el ejercicio, éste lo realizan personas que viven cercanas al sector, usando las escalinatas y el mirador para trotar por las mañanas”.

### 1.3 Inventario del Atractivo

La Gerencia regional de Recursos Turísticos (2004), en el manual titulado *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos según la OEA*, señala acerca del Inventario de Atractivos lo siguiente:

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Las etapas para la elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos son:

- **Clasificación de los atractivos:** Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.
  
- **Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

- **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

- **Evaluación y Jerarquización:** Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

**1.3.1 Fichas.** Siguiendo las etapas para la elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos antes mencionadas, se recopiló información relevante en el sitio y en libros, mediante la ficha de campo (Ver Anexo A), datos que son expuestos a continuación:



**FICHA N° 1****MONUMENTO DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**

Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**DATOS GENERALES**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Monumento del Sagrado Corazón de Jesús  
**FICHA NÚMERO:** UT-MIR-001  
**ENCUESTADOR:** Candy Cruz/ Diana Sánchez/ Diego Cervantes  
**SUPERVISOR DE CAMPO:**  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** Msc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** 2010

**UBICACION**

**COORDENADAS GEOGRÁFICAS:** 02°10'46,96" S; 79°52'56,7" W  
**COORDENADAS UTM:** 17T 623649E: 9757585W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Guayaquil  
**PARROQUIA:** Pedro Carbo  
**DIRECCIÓN:** Cerro del Carmen

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Durán **DISTANCIA:** 4 Km.  
**POBLADO:** Samborondón **DISTANCIA:** 32 Km.

**CALIDAD****VALOR INTRINSECO**

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Realizaciones Artísticas  
**SUBTIPO:** Escultura  
**ALTURA:** 4 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 29°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm.



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

## **CARACTERÍSTICAS**

**Tipo de Colección:** Escultórica.

**Pureza de Colección:** Original.

**Estado de Conservación:** Conservado. Se realiza mantenimiento al Monumento cada 15 días.

**Muestras Relevantes:** Monumento de 15.5 m, que representa la imagen de un Cristo caminante que mira piadosamente a la ciudad; los pliegues de su vestidura proyectan movimiento. La base del Monumento mide 12 m de alto y 9 x 9 de ancho.

**Materiales Utilizados:** El Monumento es de bronce (vaciado) y la plataforma de concreto pintado

### **Época de Realización:**

- En el año 1955, se inicia la idea de construcción del Monumento del Sagrado Corazón de Jesús, por parte de Monseñor Cesar Mosquera.
- En 1958, se presenta la primera maqueta, por parte del español Juan Ávalos y en 1960 se encomienda el diseño al Arq. Juan Antonio Orúz.
- En 1963 la firma Cav. Renzo Michelucci gana la licitación, pero ante la negativa de Ávalos de ceder o vender los derechos de reproducción, surge otra oferta del escultor Efigio Giaroli, la que finalmente se lleva a efecto.
- Para 1965, se inicia la construcción del Monumento en Pistoia - Italia, la cual dura aproximadamente 8 años. El diseño de la base del monumento lo realizó el Ing. Francisco Vera Gonzalez y su construcción es ejecutada por el Ing. Jorge Arroyo Caicedo.
- En 1970, la estatua fue trasladada en partes a Guayaquil.
- Finalmente en 1972, se empieza el montaje de la estatua, que finaliza en el mes de junio del mismo año.

**Ubicación de la ciudad:** Se encuentra localizado en la cima del cerro del Carmen, cerca del Cementerio General de Guayaquil.

**Clasificación de la Muestra:** Escultórica.

## **VALOR EXTRÍNSECO**

El Monumento representa la fe cristiana de la ciudad, es por esto que por demostración de fe, las personas visitan el Monumento en sí.



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

Es importante recalcar su valor artístico y el significado cristiano que tiene para la ciudad, ya que el Ecuador durante la presidencia del Dr. García Moreno fue consagrado al Sagrado Corazón de Jesús y además la mayor parte de sus habitantes son católicos creyentes.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado.

**CAUSAS:**

Mantenimiento por parte del M.I. Municipio de Guayaquil a través de la Fundación Siglo XXI, la cual mantiene la estatua en perfecto estado.

**ENTORNO:**

Conservado.

**CAUSAS:**

Regeneración Urbana y mantenimiento por parte de la Fundación Siglo XXI y de los canales de Televisión que tienen sus estaciones en el Cerro (ECUAVISA y TELEAMAZONAS).

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Calle Asfaltada.

**TRANSPORTE:** Automóvil, Taxi.

**TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Cementerio General de Guayaquil (Puerta N° 3)  
Malecón Simón Bolívar

500 m.  
550 m.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial.



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

## FOTOS DEL MONUMENTO DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

Foto JPG. 14

Monumento del Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Tesistas



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

**Foto JPG. 15**

**Monumento del Sagrado Corazón de Jesús al anochecer**



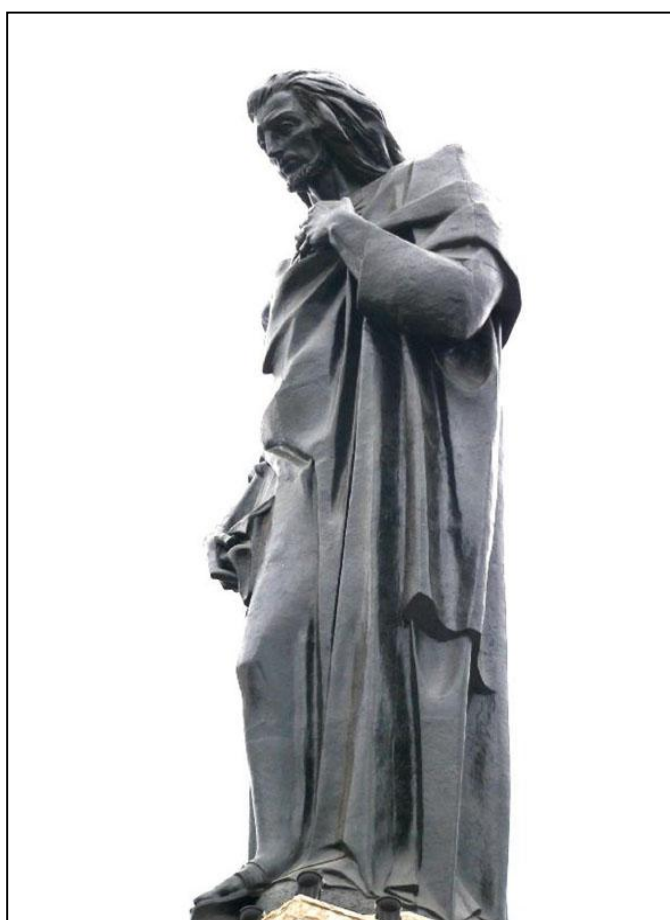
**Fuente:** Tesistas



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

**Foto JPG. 16**

**Perfil del Monumento del Sagrado Corazón de Jesús**



**Fuente:** Tesistas

**FICHA N° 2****MIRADOR DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**

Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

**DATOS GENERALES**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Mirador del Sagrado Corazón de Jesús  
**FICHA NÚMERO:** UT-MIR-002  
**ENCUESTADOR:** Candy Cruz/ Diana Sánchez/ Diego Cervantes  
**SUPERVISOR DE CAMPO:**  
**EVALUADORES TÉCNICOS:** Msc. Julio Gavilanes  
**FECHA:** 2010

**UBICACION**

**COORDENADAS GEOGRÁFICAS:** 02°10'46,96" S; 79°52'56,7" W  
**COORDENADAS UTM:** 17T 623649E: 9757585W  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** Guayaquil  
**PARROQUIA:** Pedro Carbo  
**DIRECCIÓN:** Cerro del Carmen

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Durán **DISTANCIA:** 4 Km.  
**POBLADO:** Samborondón **DISTANCIA:** 32 Km.

**CALIDAD****VALOR INTRINSECO**

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales  
**TIPO:** Realizaciones Técnicas Científicas  
**SUBTIPO:** Otros  
**ALTURA:** 4 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 29°C  
**PRECIPITACION:** 500-1000 mm.





Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

## **CARACTERÍSTICAS**

**Tipo de Colección:** Religiosa.

**Pureza de Colección:** Original.

**Estado de Conservación:** Conservado. Su entorno ha sido rehabilitado, mejorando las escalinatas de acceso y el área del mirador. Se realiza mantenimiento dos veces al mes.

**Muestras Relevantes:** Estatua del Sagrado Corazón de Jesús y Bajorrelieves de la Pasión de Cristo

**Materiales Utilizados:** El Monumento es de bronce (vaciado) y la plataforma de concreto pintado.

Las 15 placas realizadas en alto y bajo relieve sobre fibra de vidrio.

Las 168 escalinatas son de hormigón, cada una se encuentra numerada con una placa.

### **Época de Realización:**

- En el 2004 se da inicio al proceso de regeneración Urbana del Cerro del Carmen, la M. I. Municipalidad de Guayaquil, propone trasladar el monumento, debido a la proliferación de antenas que se dio encima de este.
- Finalmente, se optó por dejarlo en el sitio, decidiéndose restaurar la estatua y regenerar la cima como mirador turístico de 30 x 39 m, readecuando las escalinatas conforme a los criterios aplicados en la Regeneración urbana de la ciudad.
- Dado el carácter religioso del sitio se escogió como tema para el rediseño de las escalinatas las 14 estaciones el Vía Crucis y estación de Resurrección, las que se desarrollan en los descansos de dicha escalinata.
- El M. I. Concejo Cantonal de Guayaquil, aprobó la incorporación del Proyecto “Escalinata y Mirador, Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen”, al Plan de Regeneración Urbana, para crear una imagen agradable y acogedora para el turista nacional e internacional.
- El 29 de Septiembre del 2004, Guayaquil Siglo XXI, Fundación Municipal para la Regeneración urbana y el Arq. Gustavo Alfredo Matamoros Durán, celebraron contrato de la regeneración de la escalinata y Mirador, Monumento al Corazón de Jesús del Cerro del Carmen.
- La escalera de acceso al Monumento al Corazón de Jesús, está compuesta por 168 placas que numeran cada uno de los escalones, además, en cada descanso de la escalera, se han colocado 15 placas de las estaciones de Oración, que conmemoran el vía Crucis de la Pasión de Cristo, fabricadas por el artista Sr. Jorge Muñoz Peñailillo.



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

- La decoración de las áreas verdes se la encargaron a la Arq. Débora Coello Moreira, quién trabajó en la nutrición de la tierra para sembrar las especies vegetales que embellecen y alegran la vista de los visitantes.

**Ubicación de la ciudad:** Se encuentra localizado en el cerro del Carmen, colindando con las estaciones de televisión ECUAVISA y Teleamazonas.

**Clasificación de la Muestra:** Escultórica.

### **VALOR EXTRINSECO**

Al ser el Cerro del Carmen la elevación más alta de la ciudad, el mirador que posee es considerado el más importante, ya que desde este lugar se puede apreciar una interesante vista panorámica de toda la ciudad de Guayaquil.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado.

#### **CAUSAS:**

Mantenimiento por parte del M.I. Municipio de Guayaquil a través de la Fundación Siglo XXI, la cual mantiene el mirador en perfecto estado.

#### **ENTORNO:**

Conservado.

#### **CAUSAS:**

Regeneración Urbana y mantenimiento por parte de la Fundación Siglo XXI y de los canales de Televisión que tienen sus estaciones en el Cerro (ECUAVISA y TELEAMAZONAS).

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Calle Asfaltada.

**TRANSPORTE:** Automóvil, Taxi.



Ministerio de Turismo  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO**

**DÍAS AL AÑO:** 365.

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DIA:** 24

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Potable.

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Cementerio General de Guayaquil (Puerta N° 3)	500 m.
Malecón Simón Bolívar	550 m.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Provincial.



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

## FOTOS DEL MIRADOR DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

Foto JPG. 17

Mirador, Escalinatas y Monumento del Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Tesistas



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Foto JPG. 18

**Equipamiento e Instalaciones del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



**Fuente:** Tesistas



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Foto JPG. 19

Vista Panorámica de la ciudad tomada desde el Mirador



Fuente: Tesistas



Ministerio  
de  
Turismo



## FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Guayas

FECHA: 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REG. Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Monumento del Sagrado Corazón de Jesús	10	8	7	7	5	4	3	1	2	3	0	50	2
Mirador del Sagrado Corazón de Jesús	10	8	7	7	5	4	3	1	2	3	0	50	2

## **CAPÍTULO 2**

### **Análisis De La Demanda**

En este capítulo se pretende definir la demanda actual que visita el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús y a su vez, puntualizar las características socio-demográficas y psicográficas de éstos.

#### **2.1 Características Generales de la Demanda**

Crece Negocios (2008), en la página web [www.crecenegocios.com](http://www.crecenegocios.com), indica acerca del concepto de demanda, en sus propias palabras:

Se entiende por demanda, la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es estudiar a nuestro público o mercado objetivo, analizando sus gustos, sus



deseos, sus necesidades, sus preferencias de consumo, sus hábitos de consumo, sus comportamientos de compra (cuándo compran, por qué compran, cada cuánto tiempo compran), etc. Y a la vez, determinar cuántos de ellos estarían dispuestos a invertir en nuestros productos o servicios.

El análisis de la demanda nos permitirá conocer bien a nuestro público objetivo y, de ese modo, poder diseñar las estrategias de marketing que mejor se adapten a él.

**2.1.1 Aplicación de encuestas.** Con el objetivo de determinar las características de los visitantes al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, se realizó una encuesta que consta de 25 preguntas de las cuales, las 18 primeras determinarán el perfil del visitante y las 7 restantes precisarán el grado de satisfacción del visitante con respecto al equipamiento y servicios que se ofrecen en el sitio. **(Ver Anexo B)**

Para delimitar la población objeto, se tomó las proyecciones del INEC para el año 2010, con base en el censo poblacional del año 2001 **(Ver Anexo C)**. Se consideró los 2'306.479 habitantes de Guayaquil, debido a que el Mirador se encuentra ubicado en esta ciudad.

La fórmula que se aplicó para determinar el tamaño de la muestra, es la de Gauss para poblaciones finitas:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

**n** = Tamaño de la muestra representativa que se desea obtener.

**Z $\alpha$** = Valor correspondiente a la distribución de Gauss (siendo  $\alpha$  el nivel de confianza elegido). Normalmente los valores escogidos son  $Z_{\alpha} = 1,96$  para  $\alpha = 0,05$  y  $Z_{\alpha} = 2,57$  para  $\alpha = 0,01$ .

**N** = Tamaño de la población.

**p** = Frecuencia esperada del parámetro a evaluar.

**q** =  $1 - p$

**i** = Error de la estimación. Error que se prevé cometer.

	<b>z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)</b>
	1,96
<b>n (Tamaño muestral)</b>	<b>p (frecuencia esperada del parámetro)</b>
196	0,85
	<b>i (error que se prevé cometer)</b>
	0,05
	<b>N (Población)</b>
	2'306.479

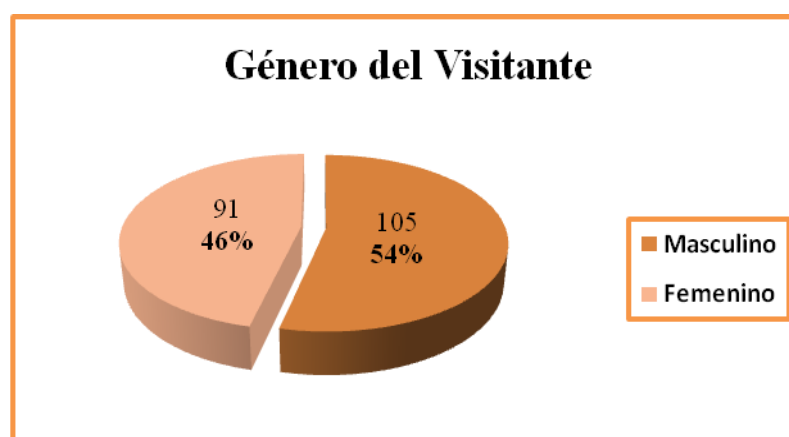
Las 196 encuestas se las realizó los días lunes 8, martes 9 y miércoles 10 de noviembre del 2010, de las cuales 100 se las aplicó en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús y las 96 restantes en el Malecón 2000.

Los resultados obtenidos se exponen a continuación:

- **Pregunta 1. Género:** De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, se puede exponer que el 54% de las personas que visitan el mirador son hombres y el 46% restante corresponde a las mujeres.

**Gráfico 1**

**Género del visitante que acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



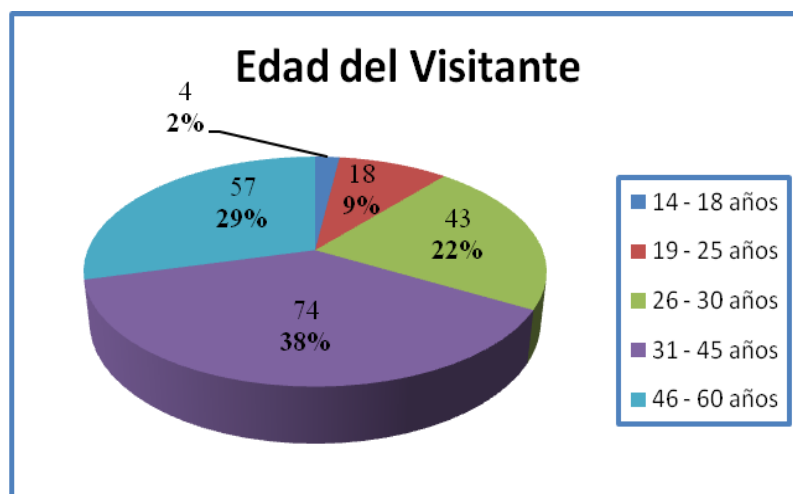
**Fuente:** Tesistas

- **Pregunta 2. Edad:** En el gráfico se muestra las edades de las personas que acuden al lugar, siendo la mayoría con un 38% los visitantes que están entre

los 31 - 45 años, seguidas del 29% de las personas que se encuentran entre 46 - 60 años, luego el rango de edad entre 26-30 años con un 22%, a continuación con un 9% los que se encuentran en el intervalo de edad 19 – 25 años y finalmente las personas cuya edad fluctúa entre los 14-18 años con un 2%.

**Gráfico 2**

**Edad del visitante que acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**

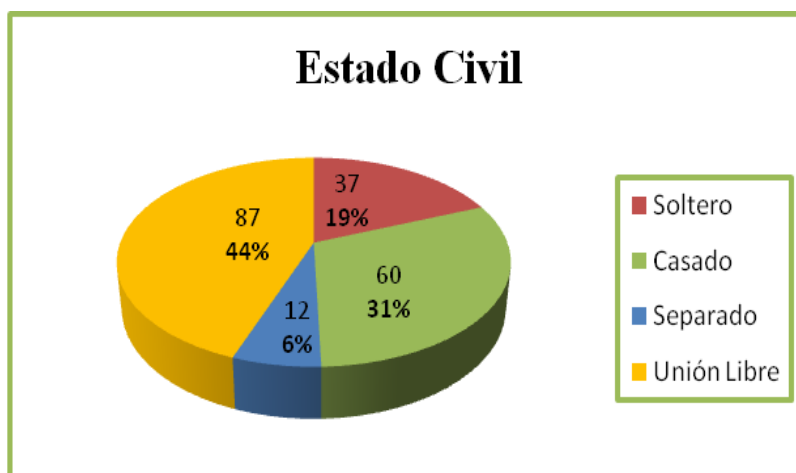


**Fuente:** Tesistas

- **Pregunta 3. Estado Civil:** Siguiendo el análisis del perfil de los visitantes al lugar, también se considera conocer el estado civil del visitante, siendo la opción Unión Libre con un 44% la mayor, los casados representan un 31%, luego los solteros con un 19% y por último las personas separadas con un 6%.

Gráfico 3

**Estado civil del visitante que acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



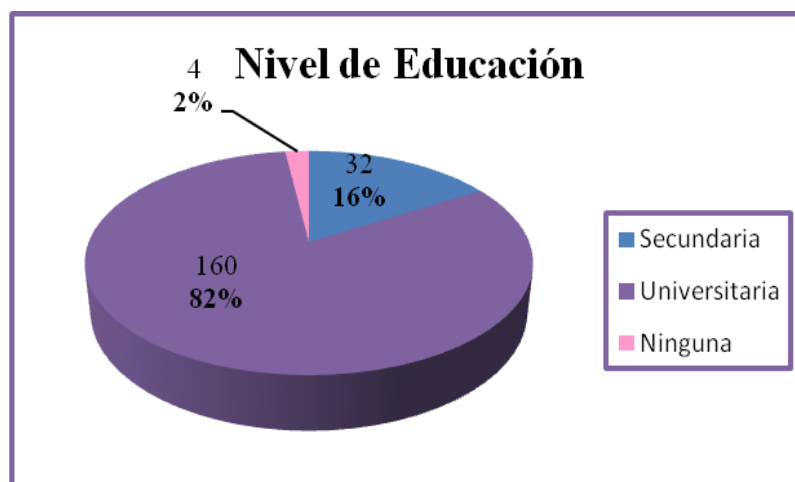
**Fuente:** Tesistas

- **Pregunta 4. Nivel de estudios:** El nivel de educación de los encuestados se caracteriza por poseer instrucción universitaria en un 82%; seguido de un 16%, los cuales poseen instrucción secundaria, finalmente solo un 2% de los visitantes no tiene formación académica alguna. Los resultados obtenidos evidencian un buen grado de preparación académica en los visitantes del lugar.

Gráfico 4

Nivel de educación del visitante que acude al Mirador del Sagrado

Corazón de Jesús

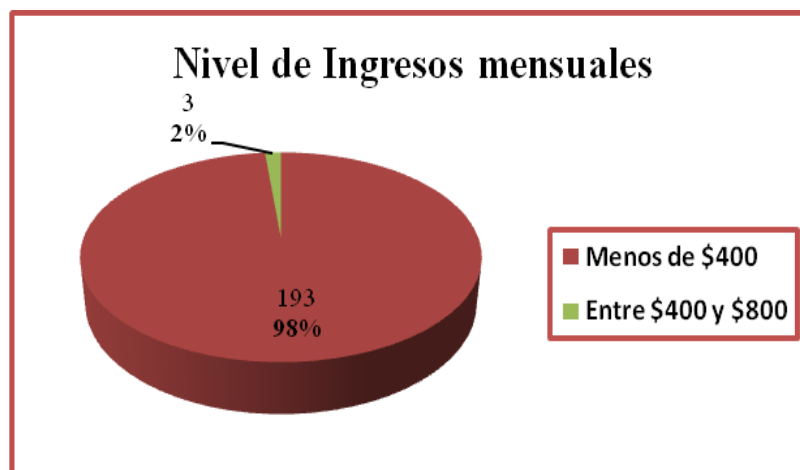


Fuente: Tesistas

- **Pregunta 5. Nivel de ingresos mensuales:** El nivel de remuneración mensual que perciben las personas encuestadas se encuentra en el rango menos \$400 mayoritariamente con un 98%, el 2% restante representa a las personas cuyo ingreso se encuentra en el intervalo entre \$400 - \$800. Los resultados se especifican en el siguiente gráfico.

Gráfico 5

Nivel de ingresos mensuales del visitante que acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús



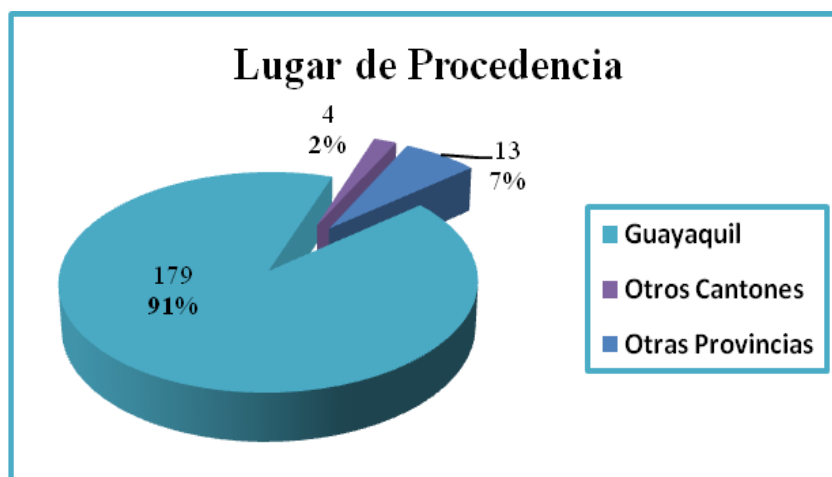
Fuente: Tesistas

- **Pregunta 6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?:** Respecto a la procedencia de los visitantes, los habitantes de la ciudad de Guayaquil constituyen la mayoría con un 92%. Seguidos de los habitantes de otros cantones, tales como: Juján, Playas y Durán, con un 7% y finalmente una minoría de otras provincias, entre las que se encuentran: Manabí, El Oro, Santa Elena y Pichincha, con el 4 %.

Gráfico 6

Lugar de procedencia del visitante que acude al Mirador del Sagrado

Corazón de Jesús



Fuente: Tesisistas

- **Pregunta 7. ¿Cómo realiza su visita?:** Se puede observar que el grupo más cuantioso lo constituyen las personas que realizan sus visitas acompañadas, con un 88%; mientras que el 24% restante corresponde al grupo de personas que tienen como preferencia acudir solos al sitio.



Gráfico 7

**¿Cómo realizan su visita las personas que acuden al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús?**

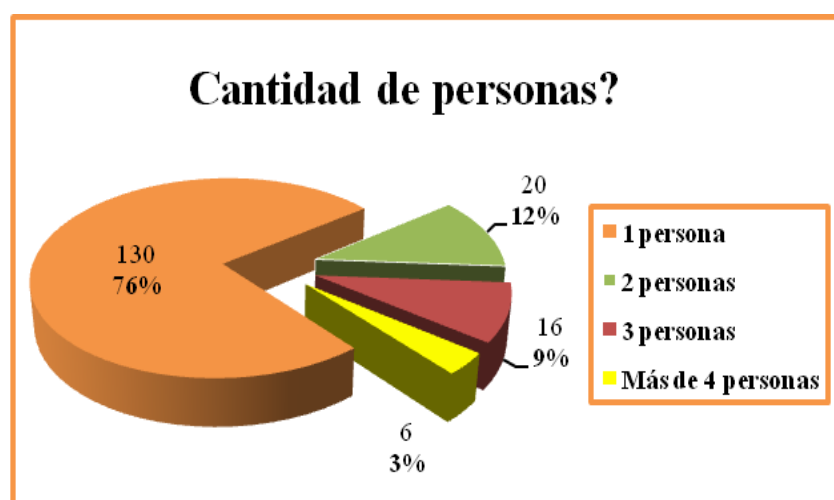


**Fuente:** Tesistas

- **Pregunta 8. ¿Si es acompañado con cuántas personas?:** Del total de las personas encuestadas se considera el 88% que representan 172 personas, quienes realizan sus visitas acompañadas. De estas, el 76% visita el lugar acompañados por 1 persona, el 20% con 2 personas, el 12% va con 3 personas y una minoría del 3% acude con 4 o más personas.

Gráfico 8

¿Con cuántas personas acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús?



Fuente: Tesistas

- Pregunta 9. Las personas con las que visita el lugar son:** De las 172 personas que realizan sus visitas acompañadas mencionadas anteriormente, se determinó que el 64% acude al lugar acompañado de su pareja, seguido por un 27% que asiste con sus familiares y finalmente un 9% que constituye a las personas que van con amigos.

Gráfico 9

## Personas con las que visita el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús

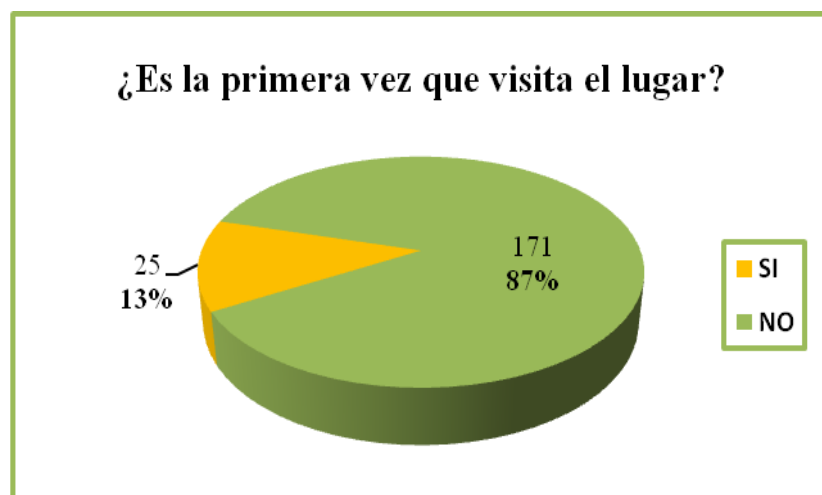


Fuente: Tesistas

- **Pregunta 10. ¿Es la primera vez que visita el lugar?:** Con la encuesta se pudo determinar que de las 196 personas el 87% que corresponden a 171 personas han visitado el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús varias veces, mientras que 25 personas que corresponden al 13% lo hacían por primera vez. Lo cual demuestra que las visitas al lugar por parte de las personas son en su mayoría recurrentes.

Gráfico 10

¿Es la primera vez que visita el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús?

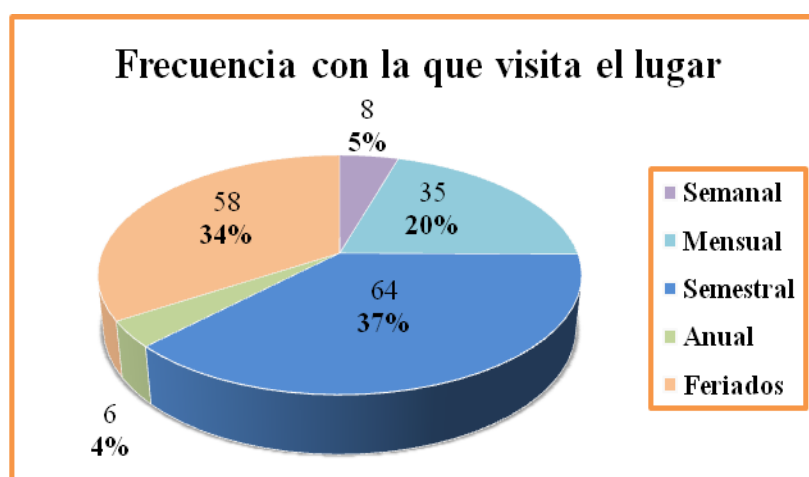


: Tesistas

- **Pregunta11. ¿Con qué frecuencia visita el lugar?:** Considerando las 171 personas que visitan el lugar periódicamente, se pudo determinar que 64 personas que corresponden al 37% lo hacen 2 veces al año; 58 personas que corresponden al 34% realizan su visita en feriados, entre los que destacan Semana Santa y Fiestas Guayaquileñas del 25 de Julio y el 9 de Octubre; 35 personas que corresponden al 20% acuden al lugar cada mes; 8 personas correspondientes al 5% van cada semana y solo 6 personas que representan el 4% asisten cada año.

Gráfico 11

Frecuencia con la que visita el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús



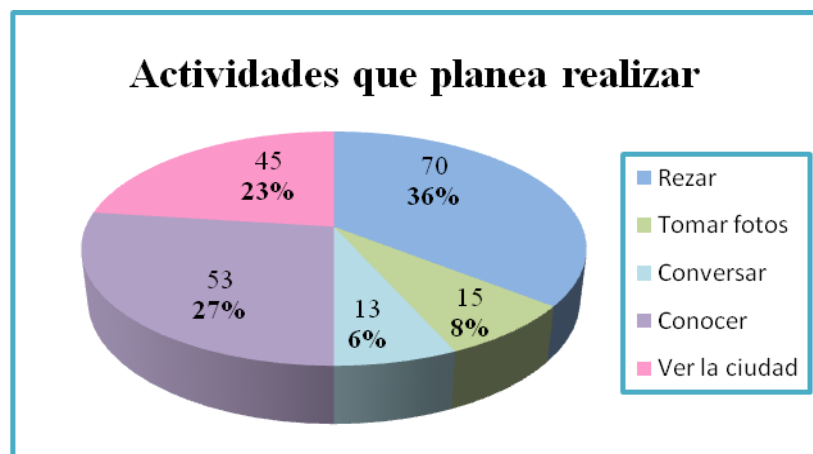
Fuente: Tesistas

- Pregunta 12. ¿Qué actividades planea realizar en el lugar?:** Los resultados de la encuesta determinaron que las personas que visitan el lugar realizan las siguientes actividades: el 36% se dirigen al lugar a rezar; el 27% acude al sitio a conocer, el 23% visita el mirador para apreciar la vista panorámica de la ciudad, mientras que un 8% va al lugar a tomar fotografías ya sea del Monumento o de la ciudad y el 6% restante va a conversar ya que lo consideran un lugar tranquilo. Se demuestra de esta manera el interés religioso de las personas al visitar el lugar.

Gráfico 12

**Actividades que realiza el visitante que acude al Mirador del Sagrado**

**Corazón de Jesús**



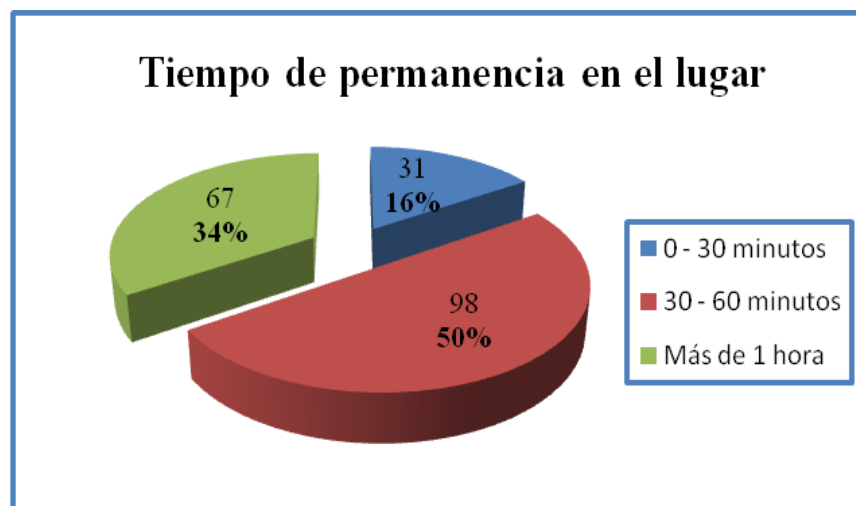
**Fuente:** Tesistas

- Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo permanece en el lugar?:** De las 196 personas encuestadas se pudo concluir que 98 personas que representan un 50% permanecen de 30-60 minutos, mientras que 67 personas representadas en un 34% su tiempo de estancia es de más de una hora por lo tanto las 31 personas restantes que representan el 16% están en el lugar de 0-30 minutos. A continuación en el gráfico se detalla el tiempo de permanencia de las personas en el lugar.

Gráfico 13

Tiempo de permanencia del visitante que acude al Mirador del Sagrado

Corazón de Jesús

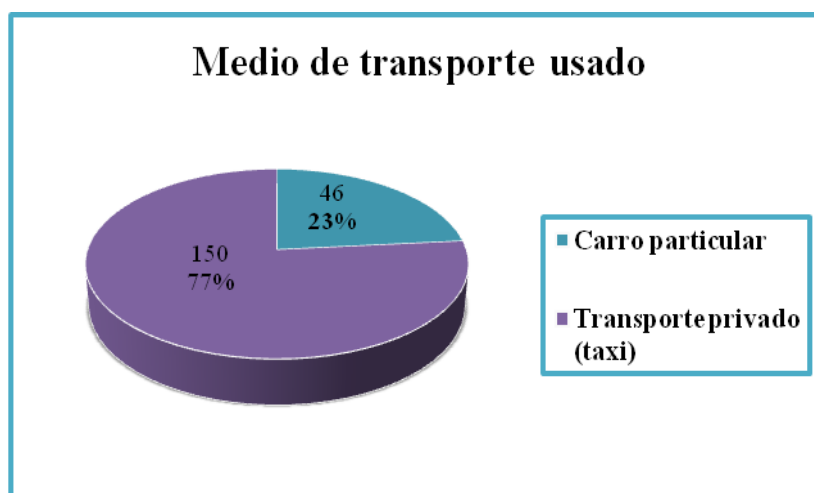


Fuente: Tesistas

- **Pregunta 14. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?:** En esta pregunta se ha determinado que del total de personas encuestadas, el 77% se moviliza en transporte privado (taxi), mientras que el 23% restante utilizan el medio de transporte particular.

Gráfico 14

**Medio de transporte que usa el visitante que acude al Mirador del  
Sagrado Corazón de Jesús**



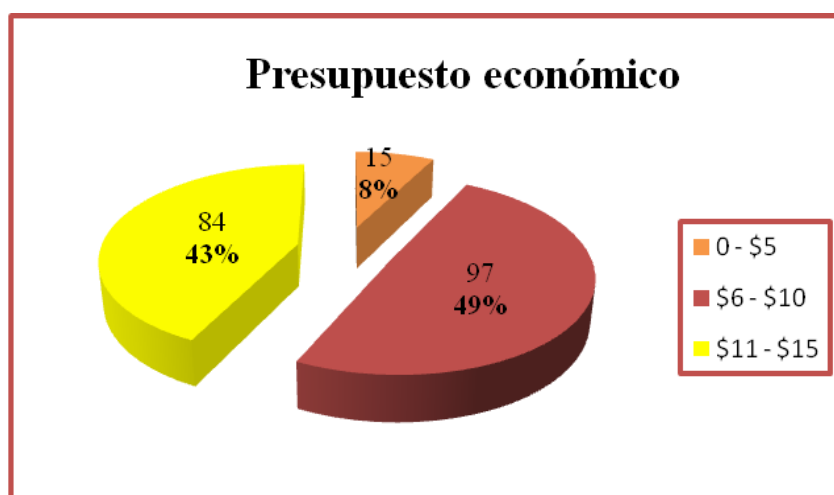
**Fuente:** Tesistas

- **Pregunta 15. El presupuesto económico que dispone por persona para visitar el lugar es:** El presupuesto económico es importante para el análisis, ya que con los resultados podemos determinar la cantidad de dinero que el visitante está dispuesto a gastar en los servicios que el lugar ofrece. Se puede indicar que un 49% disponen de \$6-\$10, mientras que el 43% su presupuesto es de \$11-\$15, finalmente una minoría representada en un 8% están dispuestos a gastar es de 0-\$15.



Gráfico 15

**Presupuesto económico que gasta el visitante que acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



**Fuente:** Tesistas

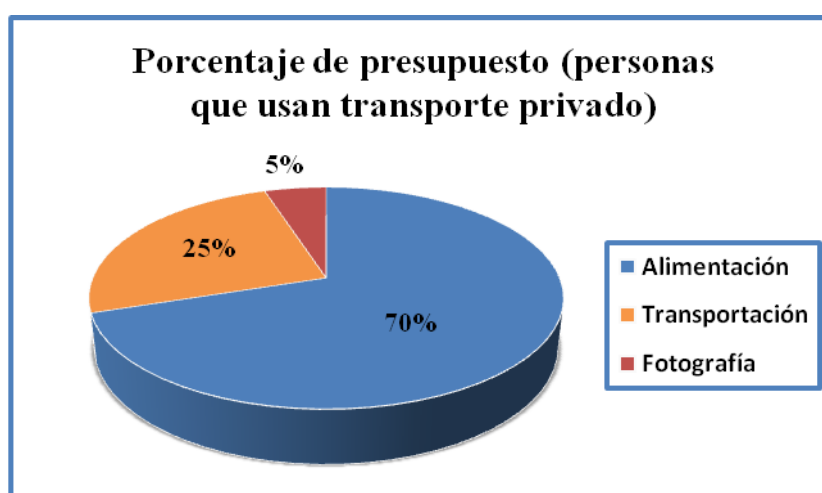
- **Pregunta 16. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para esta visita, que porcentaje va a utilizar en:** Al realizar el análisis de esta pregunta, se tomó en consideración el presupuesto que el visitante tiene previsto gastar en el sitio; el cual ya fue mencionado anteriormente en la pregunta 15.

De igual manera, para presentar correctamente los resultados se clasificó a las personas encuestadas en dos grupos: los que acuden al lugar en carro particular y los que usan transporte privado (taxi), tomando en cuenta los resultados de la pregunta 14.

Considerando las 177 personas encuestadas, las cuales acuden al lugar en transporte privado (taxi), se pudo concluir que el presupuesto destinado a gastos está dividido de la siguiente manera: 70% para alimentación, 25% para transportación y 5% en fotografía.

**Gráfico 16**

**Porcentaje del presupuesto destinado para gastos en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús (personas que usan transporte privado)**

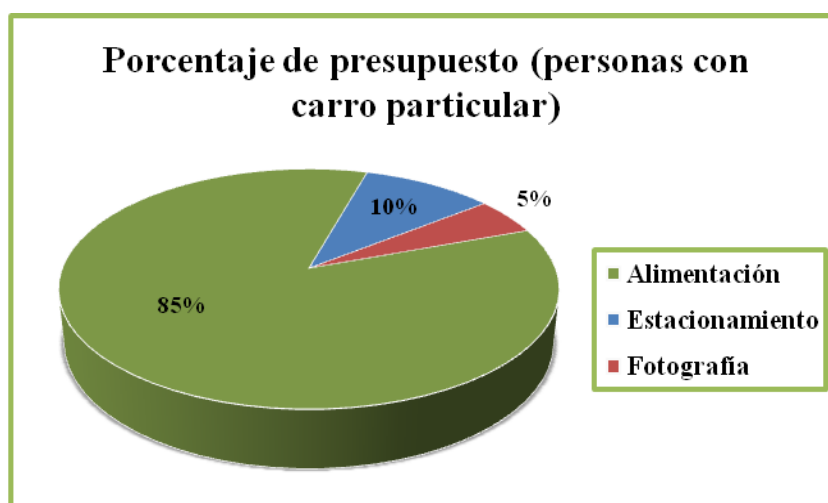


**Fuente:** Tesistas

Mientras que, el porcentaje del presupuesto para gastos de las 46 personas que van al lugar en carro particular varía un poco, siendo el 85% destinado para la alimentación, el 10% al estacionamiento y el 5% al servicio de fotografía.

Gráfico 17

Porcentaje del presupuesto destinado para gastos en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús (personas que usan carro particular)



Fuente: Tesistas

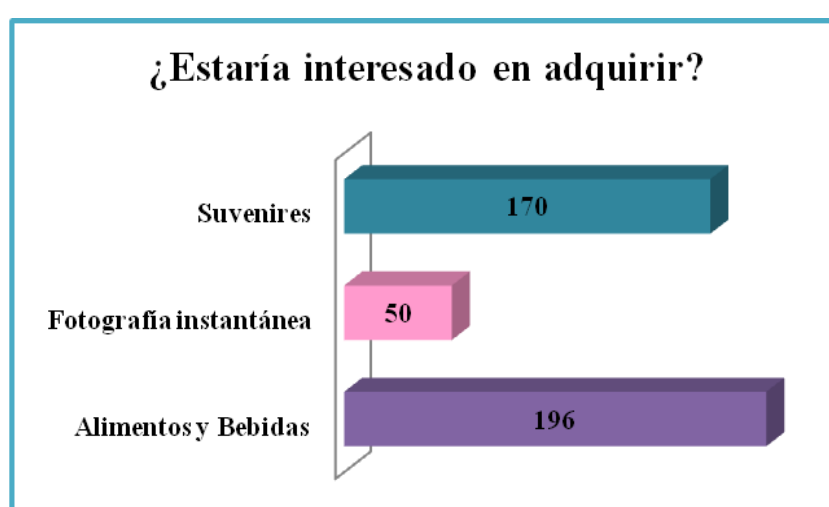
Se puede observar en los dos grupos que la mayor parte del porcentaje de gastos se destina a la alimentación; de igual manera se destaca el bajo porcentaje que se destina para el servicio de fotografía, en ambos grupos 5%, debido a que la mayoría de los visitantes prefiere llevar su propia cámara fotográfica al sitio.

- **Pregunta 17. Estaría interesado en adquirir:** Al ser el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús un sitio turístico, las personas que lo visitan en su mayoría consumen alimentos y bebidas, seguido de la adquisición de suvenires,

finalmente una minoría demostró interés en adquirir el servicio de fotografía instantánea.

**Gráfico 18**

**Servicios que el visitante del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús está interesado en adquirir**

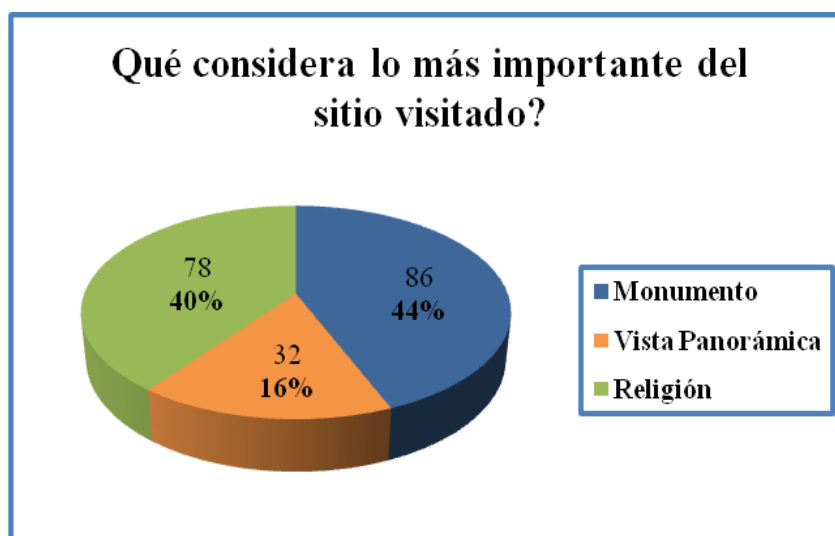


**Fuente:** Tesistas

- Pregunta 18. ¿Qué considera lo más importante del sitio visitado?:** De acuerdo con la opinión de las personas en cuanto a lo que consideran más importante del sitio, el 44% expresa que el Monumento del Sagrado Corazón de Jesús, mientras que el 40% manifiesta que lo más importante es la fe y religiosidad que representa el lugar, por último el 16% restante opina que lo más relevante es la vista panorámica de la ciudad que ofrece el Mirador.

Gráfico 19

¿Qué considera lo más importante del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús?

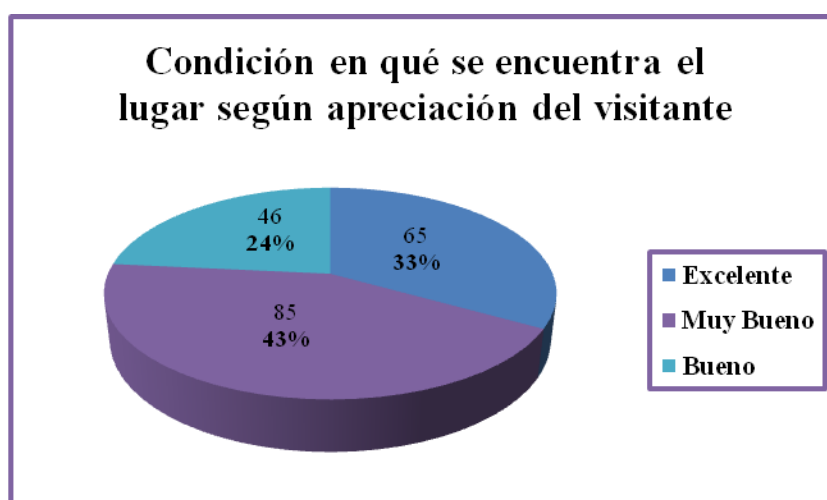


Fuente: Tesistas

- **Pregunta 19. Según su apreciación, ¿en qué condiciones se encuentra el lugar?:** La opinión de los visitantes en cuanto a la apreciación de las condiciones del sitio fue la siguiente: El 43% valora al lugar como muy bueno, seguido de un 33% que lo cataloga como excelente y un solo un 24% lo califica como bueno.

Gráfico 20

**Condiciones en que se encuentra el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús según la apreciación del visitante**



**Fuente:** Tesistas

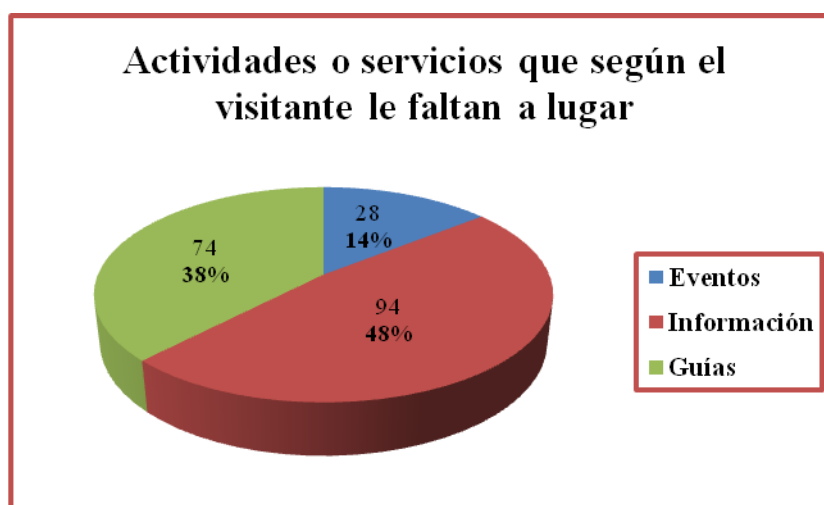
- Pregunta 20. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué servicios o actividades piensa que le faltan al lugar para ser más atractivo turísticamente?:** Los resultados de la encuesta determinaron que, para que el lugar sea más atractivo turísticamente de acuerdo con la opinión del visitante, es de vital importancia tener en cuenta las siguientes sugerencias:

El 48% de las personas opina que es necesario tener un sitio específico o folletos en los que se brinde información del lugar; el 38% de sugirió la presencia de guías en el lugar, los cuales hablen acerca de las historia y datos relevantes del sitio. Mientras que el 14% indicó que se debería realizar

eventos que atraigan la atención de los visitantes y a su vez publicar un cronograma con los detalles de éstos.

**Gráfico 21**

**Actividades o servicios que faltan en el lugar según el visitante**



**Fuente:** Tesistas

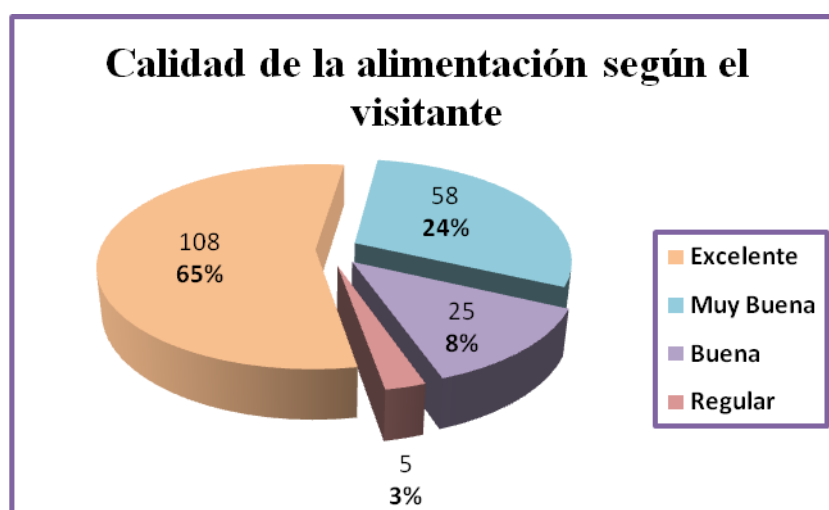
- Pregunta 21. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos (E es excelente, MB es Muy Bueno, B es Bueno, R es Regular y M es malo). Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:** Se debe tomar en cuenta la percepción del visitante referente a la calidad de los servicios que se ofrece en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, para determinar si éstos son de su agrado o si se deben mejorar en algún aspecto.

Entre los servicios que se brinda en el lugar, se encuentran: alimentación, fotografía, estacionamiento y transporte. A continuación, se explican los resultados obtenidos en la encuesta con los siguientes gráficos:

Como se puede observar en la pregunta 17, la alimentación es el servicio que más usan los visitantes, los datos obtenidos demuestran que: el 65% de las personas consideran excelente los servicios alimenticios que el lugar ofrece, mientras que el 24% indica que es muy buena, el 8% considera que la calidad de la alimentación es buena y finalmente un 5% de las personas encuestadas opinan que este servicio es regular.

**Gráfico 22**

**Calidad del servicio de alimentación en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



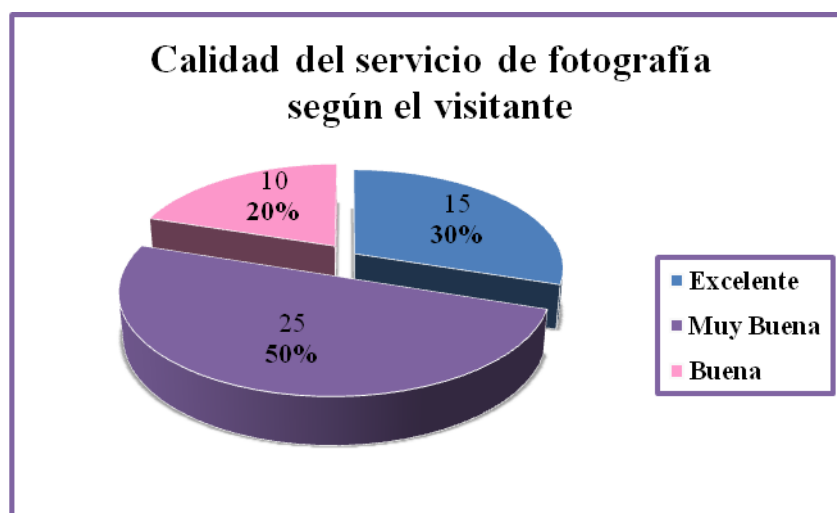
**Fuente:** Tesistas



Al considerar los resultados de la pregunta 17, en los que se indica que 50 personas están interesadas en adquirir el servicio de fotografía que se ofrece en el mirador, se puede determinar que: el 30% de los usuarios está conforme con este servicio al calificarlo como excelente, seguidos de un 50% que considera que la calidad es muy buena y solo un 20% lo calificó como bueno. De esta manera se demuestra que las personas están conformes con este servicio.

**Gráfico 23**

**Calidad del servicio de fotografía en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



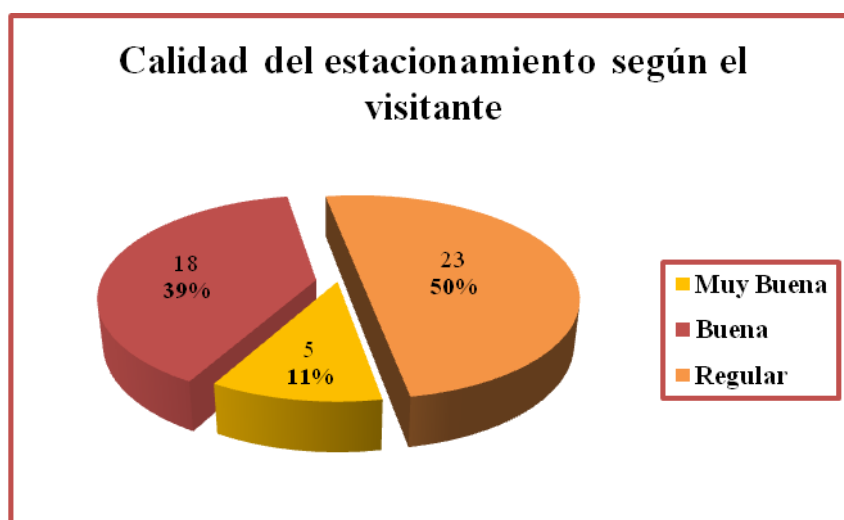
**Fuente:** Tesistas

De igual manera, para analizar la satisfacción del cliente con respecto al servicio de estacionamiento en el lugar, se tomo en consideración los resultados de la pregunta 14, los cuales indican que 46 personas del total de encuestadas utilizan los parqueos del sitio, obteniendo las siguientes opiniones: el 11% indica que el estacionamiento es muy bueno, el 39% de los visitantes dice que es bueno y un alto porcentaje del 50% expresa que la calidad de parqueo es regular. Los resultados demuestran una considerable inconformidad con respecto a este servicio.

#### Gráfico 24

#### Calidad del servicio de estacionamiento en el Mirador del Sagrado

#### Corazón de Jesús

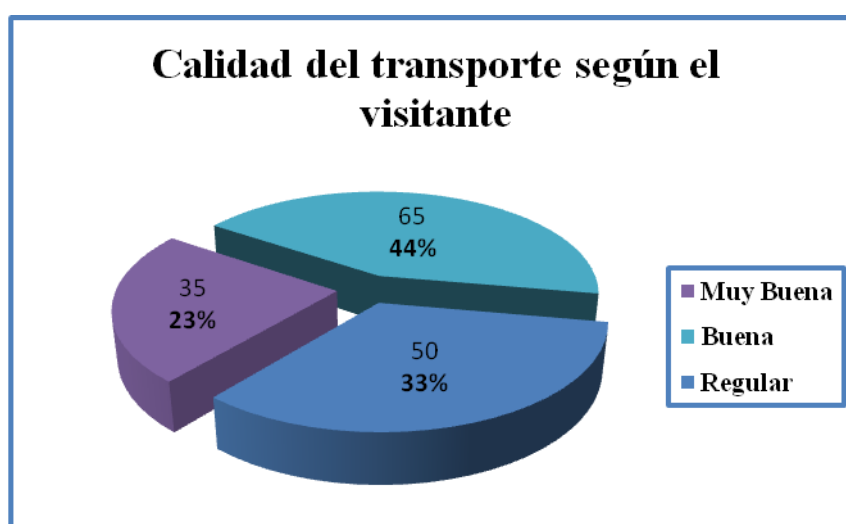


**Fuente:** Tesistas

Finalmente, los 150 visitantes que usan el transporte particular (taxi) para acceder al lugar indican acerca de la calidad de este servicio lo siguiente: el 23% opina que la atención brindada es muy buena, el 44% de las personas encuestadas considera que el servicio es bueno y solo el 33% expresa que la calidad es regular.

**Gráfico 25**

**Calidad del servicio de transporte en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



**Fuente:** Tesistas

En cuanto al nivel de precios de los servicios, los encuestados expresaron que los valores que se cobran por éstos se encuentran en un rango

normal, es decir son asequibles y están dentro del presupuesto de los visitantes del mirador.

- **Pregunta 22. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular o mala, indique ¿qué falla encontró?:** Considerando los resultados de la pregunta 21, se encontró que tres servicios obtuvieron una calificación regular. A continuación, se indicarán las fallas encontradas por los visitantes para darles esa calificación:

Respecto al 5% que calificó el servicio de alimentación como regular, el principal inconveniente que indicaron fue, que el kiosco que se encuentra en la mitad de las escalinatas en ciertas ocasiones se encuentra cerrado y no existe otro lugar en donde comprar agua o algunos snacks que deseen, debido a que el primer kiosco solo está abierto hasta las 5 pm.

En cuanto al 50% de los encuestados que manifestaron que el parqueo es regular, el principal problema que expresaron fue: la falta de espacios que existe en el lugar para estacionarse; es complicado encontrar parqueo en el sitio, debido a que la mayor parte de espacios lo ocupan los vehículos de los trabajadores de los canales aledaños al mirador.

Finalmente, el 33% de los visitantes que calificó el servicio de transportación como regular, indicó que la falla más relevante es la dificultad que existe al momento de conseguir un taxi que los regrese del sitio una vez que están arriba.

Es importante tomar en consideración la opinión de los visitantes, para de esta manera encontrar soluciones a los problemas por ellos expuestos y de esta manera tratar de corregirlos, para mejorar la atención que se brinda al turista.

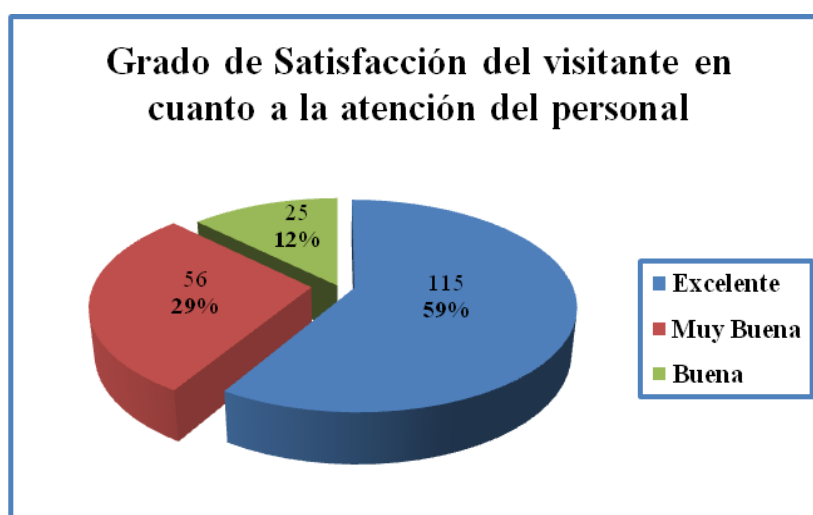
- **Pregunta 23. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos (E es excelente, MB es Muy Bueno, B es Bueno, R es Regular y M es malo):** Es elemental para el estudio conocer el nivel de satisfacción del visitante respecto a los siguientes aspectos: atención del personal, actividades que se realizan en el lugar, limpieza, iluminación, señalización y seguridad del lugar. En los gráficos que se presentan a continuación se muestran los resultados conseguidos:

El primer aspecto a analizar es el grado de satisfacción de las personas en relación a la atención del personal que labora en el mirador, ya sean guardias de seguridad, guardias de parqueo, fotógrafa o personal que trabaja en los kioscos que expenden alimentos. La mayor parte de las personas,

representadas en un 59% opina que la atención de parte del personal es excelente; mientras que el 29% indica que ésta es muy buena y finalmente solo un 12% de los encuestados califica el servicio como bueno.

**Gráfico 26**

**Grado de Satisfacción del visitante al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús respecto a la atención del personal**



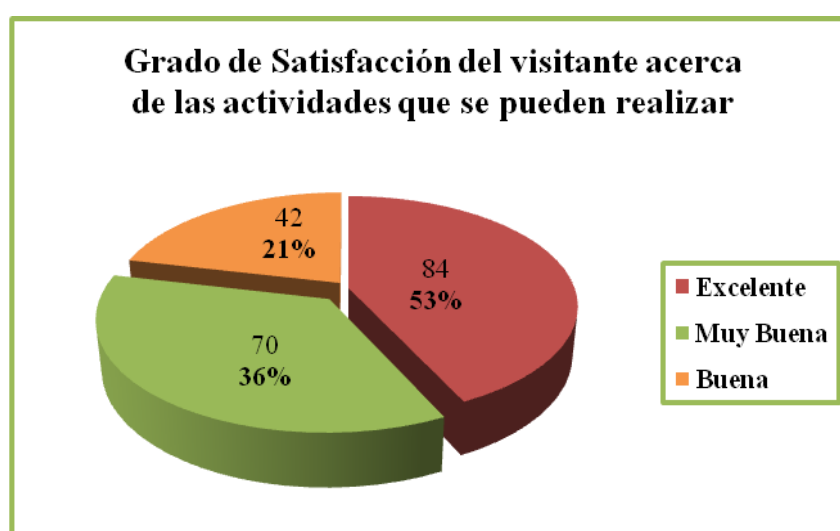
**Fuente:** Tesistas

El siguiente aspecto a tomar en consideración es el grado de satisfacción respecto a las actividades que se pueden realizar en el lugar, se consideró las actividades mencionadas por los visitantes en la pregunta 12, las opiniones obtenidas fueron: el 53% se mostró satisfecho con las actividades que pueden realizar calificandolas como excelente, el 36% manifestó que la

calidad de las actividades es muy buena y solo el 21% indicó que la calidad es buena.

**Gráfico 27**

**Grado de Satisfacción del visitante al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús respecto a las actividades que se pueden realizar**

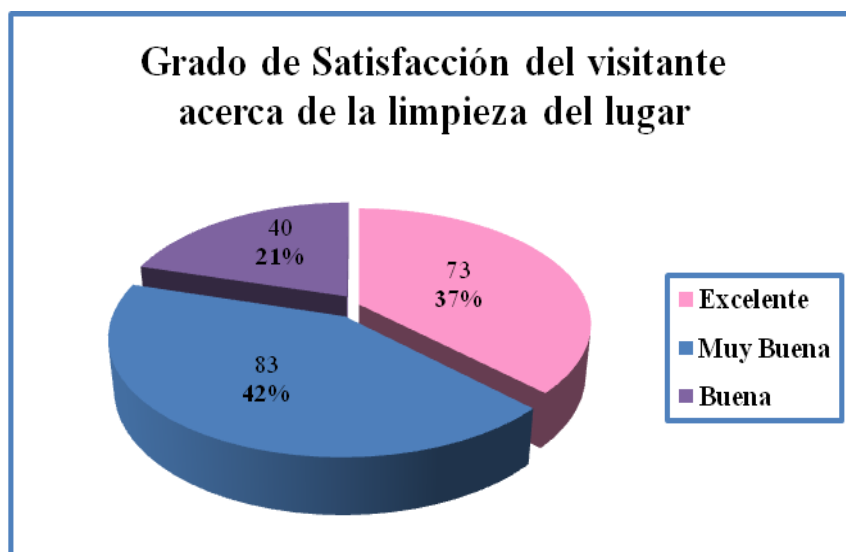


**Fuente:** Tesistas

Continuando el análisis, otro aspecto a analizar es la satisfacción del visitante en cuanto a la limpieza que presenta el lugar. El 53% manifestó que la limpieza del lugar es excelente, el 36% que representa la mayor parte de encuestados expresó que la limpieza es muy buena y el 21% restante opinó que la limpieza es buena.

Gráfico 28

**Grado de Satisfacción del visitante al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús respecto a la limpieza**



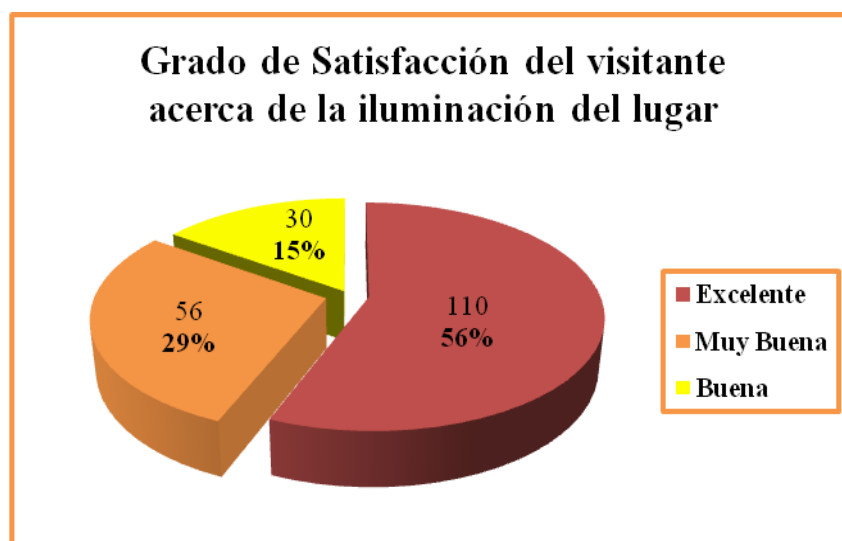
**Fuente:** Tesistas

Otro punto a analizar es la satisfacción del visitante acerca de la iluminación en el sitio. Los encuestados que indican que la iluminación del lugar es excelente constituyen el 56%, seguidos de un 29% que opina que ésta es muy buena, finalmente una minoría del 15% manifiesta que la iluminación es solo buena.



Gráfico 29

**Grado de Satisfacción del visitante al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús respecto a la iluminación**

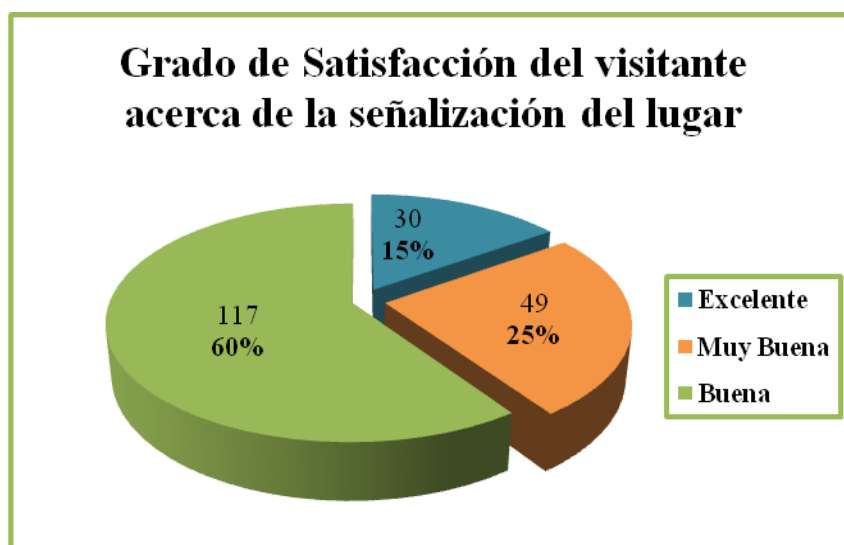


**Fuente:** Tesistas

En el estudio de la satisfacción de las personas en cuanto a la señalización existente en el mirador, del total de los encuestados el 15% que representa 30 personas indicaron que es excelente, mientras que 49 personas que constituyen el 25% manifestaron que la señalización es muy buena, las 117 personas restantes que representan el 66% expresan que es buena.

Gráfico 30

**Grado de Satisfacción del visitante al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús respecto a la señalización**

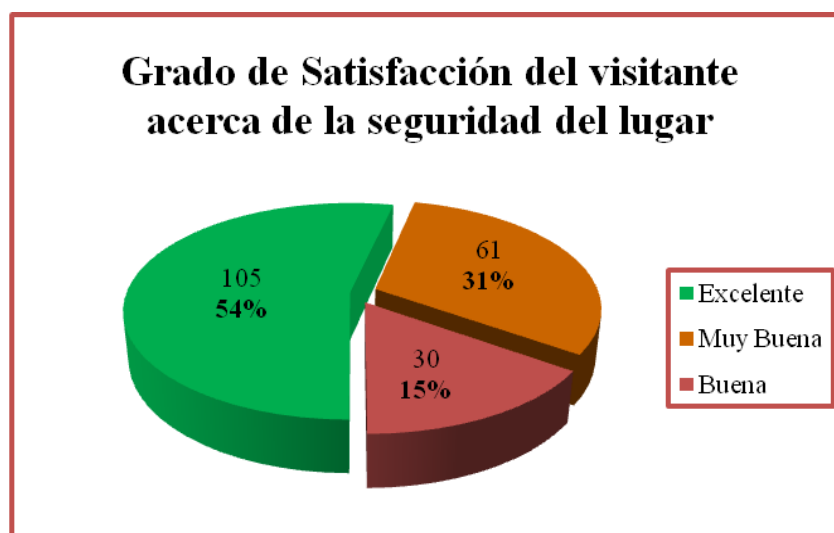


**Fuente:** Tesistas

El último aspecto a considerar es la satisfacción del visitante con la seguridad que ofrece el lugar. La opinión de los encuestados se expresa de la siguiente manera: el 54% manifestó total conformidad con la seguridad calificándola excelente, mientras que el 31% opinó que es muy buena, finalmente el 15% restante indicó que la seguridad del lugar es buena.

Gráfico 31

**Grado de Satisfacción del visitante al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús respecto a la seguridad**



**Fuente:** Tesistas

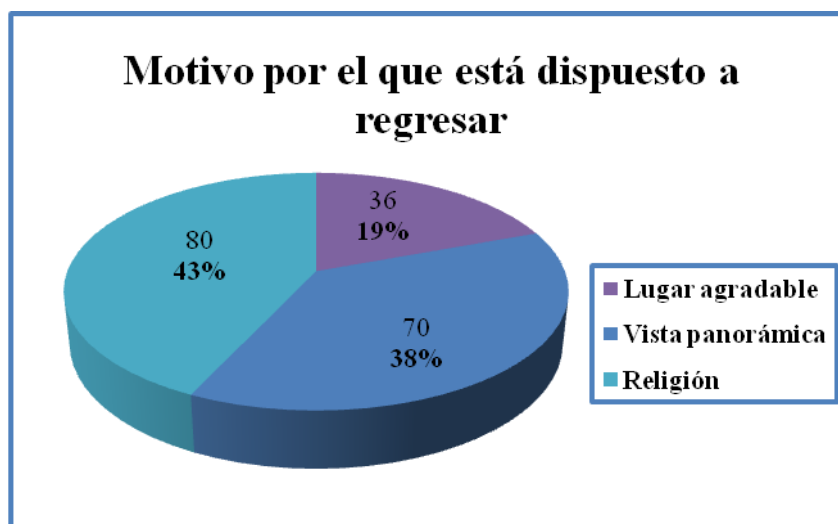
Considerando las opiniones de los visitantes con relación a los aspectos antes mencionados, se concluye que éstos se encuentran considerablemente satisfechos, debido a que ninguno de los encuestados expresó una calificación regular o mala a ninguno de los puntos expuestos.

- **Pregunta 24. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?:** Los 196 encuestados coincidieron en que si están dispuestos en regresar al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, las principales razones se exponen a continuación: el 19% considera que es un lugar agradable, ya sea para visitar, conversar o

relajarse un momento; el 38% manifestó que regresaría por la vista panorámica que ofrece el lugar y el 43% indicó que la razón por la cual regresaría es por motivaciones religiosas, la fe que tienen en el Corazón de Jesús o por alguna penitencia que estén realizando.

**Gráfico 32**

**Motivación del visitante del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús para regresar**



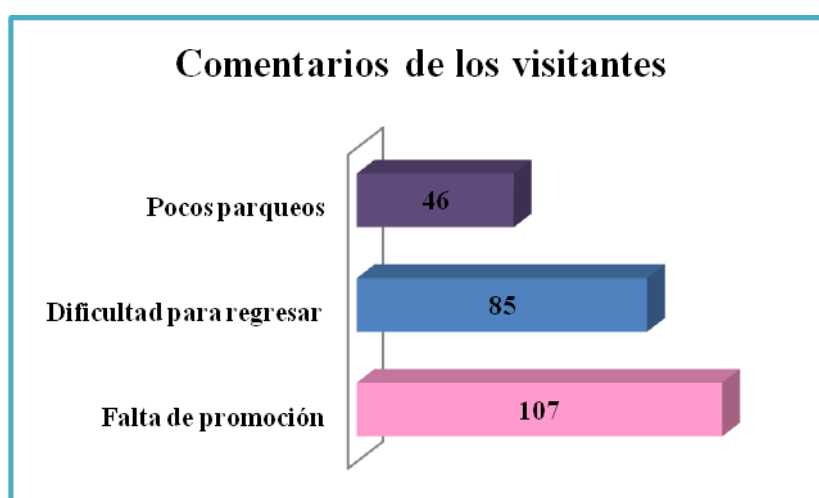
**Fuente:** Tesistas

- Pregunta 25. Agregue algún comentario que considere importante:** Es relevante para el análisis conocer los sugerencias de los visitantes en cuanto a lo que les agrada o desagrada del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús. Las respuestas más comunes fueron las siguientes: 46 personas reiteraron su inconformidad con el poco espacio que existe para parquear sus vehículos, 85

visitantes insistieron en la dificultad de conseguir transporte para salir del lugar y 107 del total de encuestados sugirieron que al sitio le falta promoción y publicidad para atraer más visitantes y turistas al mirador.

**Gráfico 33**

**Comentarios del visitante al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**



**Fuente:** Tesistas

**2.1.2 Perfil del visitante.** Para establecer el perfil del visitante, se considera las 18 primeras preguntas de la encuesta. Considerando los resultados obtenidos se puede determinar que los visitantes al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús son:

En su mayoría hombres de la ciudad de Guayaquil, los cuales conviven con sus parejas en unión libre y cuya edad oscila entre los 31 a 45 años, poseen un grado de educación universitaria y un nivel de ingreso económico mensual de menos de \$400.

Realizan su visita acompañados de una persona, la cual generalmente es su pareja; la frecuencia con que acuden al sitio es semestral y lo hacen por motivaciones religiosas, principalmente para rezar y su permanencia en el mirador es aproximadamente de 30 a 60 minutos.

Se dirigen al lugar comúnmente en taxi y disponen de un presupuesto por persona entre los \$6 y \$10, el cual lo distribuyen de la siguiente manera: 70% para alimentación, 25% para transporte y 5% para fotografía. Muestran un claro interés en adquirir alimentos y bebidas y consideran que el monumento es el principal atractivo que posee el lugar.

**Foto JPG. 20****Visitantes en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús**

**Fuente:** Tesistas

**2.1.3 Determinación del nivel de satisfacción.** De igual manera para obtener datos acerca del grado de satisfacción del visitante respecto a los servicios y equipamiento del lugar, se considera las 7 preguntas restantes de la encuesta. La información conseguida se expone a continuación.

Se pudo concluir que según la apreciación del visitante las condiciones en las que se encuentra el lugar son muy buenas, pero manifiestan que para hacer más atractivo turísticamente el lugar se debe implementar un lugar o un guía, el cual entregue folletos y brinde información acerca del lugar y de su historia.

Respecto a la conformidad con los servicios brindados en el lugar, la mayoría indicó que: la alimentación que se ofrece en el lugar es excelente; el servicio de fotografía se lo calificó como muy bueno; en cuanto a la transportación manifestaron que es buena, recalcando la dificultad que representa el conseguir un taxi para regresar del lugar y finalmente referente al estacionamiento, los visitantes manifestaron su inconformidad dándole una puntuación regular, debido al poco espacio que existe para parquear sus vehículos. Con relación a los costos de estos servicios, coincidieron en que su valor se encuentra en un rango normal.

Continuando con el estudio de satisfacción del visitante, se puede mencionar que la mayor parte de las personas se encuentra conforme con la atención brindada por el personal que trabaja en el mirador, al igual que con la calidad de las actividades que se pueden realizar en el lugar; de igual manera la iluminación y la seguridad del lugar es catalogada como excelente, el aspecto de limpieza es calificado como muy bueno, mientras que la señalización del sitio es considerada buena.

Se destaca el interés de las personas en regresar al lugar, ya sea por considerarlo un lugar agradable, por la vista panorámica que éste ofrece o por motivaciones religiosas.

Finalmente, teniendo en cuenta la opinión de los visitantes, éstos sugieren mayor publicidad y promoción del lugar, ya sea en periódicos o por televisión y la



creación de eventos, los cuales llamen la atención de los turistas y de esta manera incrementar el número de visitas en el sitio.

## **CAPÍTULO 3**

### **Evaluación Del Uso Turístico - Recreativo**

Para realizar una correcta evaluación del uso turístico del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, se decidió aplicar estudios de Capacidad de Carga, los cuales ayudan a determinar el uso actual que se le da al atractivo. De igual manera, se realizó estudios de Impactos ambientales y sociales para conocer los efectos que provoca su uso turístico.

#### **3.1 Cálculo de Capacidad de Carga**

Miguel Cifuentes (1999), menciona en la página web [assets.panda.org/downloads/wwfca\\_Guayabo.pdf](https://assets.panda.org/downloads/wwfca_Guayabo.pdf), lo siguiente:

La capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando alguna actividad específica.

Una de las formas de establecer la capacidad de carga de visitantes, es considerando tres niveles consecutivos:

- Capacidad de Carga Física (CCF)
- Capacidad de Carga Real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

**3.1.1 Capacidad de carga física.** Cifuentes expresa que la capacidad de carga física está dada por la relación entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitar., en sus propias palabras:

La Capacidad de Carga Física está dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad normal de espacio por visitante, entendida como el límite máximo de visitas que pueden hacerse en un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado.

Puede expresarse con la siguiente fórmula:

$$CCF = Vte/A2 \times S \times CR$$

Donde:

**Vte/a** = Número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que se estén programando, o el área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

**S** = Superficie disponible para el uso público

**CR (Coeficiente de Rotación)** = El cual determina el número de veces en un día que puede ser utilizado el espacio por diferentes visitantes, de acuerdo al horario de atención del destino. Se obtiene de la siguiente manera:

$$\mathbf{CR} = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

Para estimar el número máximo de visitas que físicamente se podrían realizar en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, se ha considerado diversas variables para el cálculo de la capacidad de carga física (CCF), y estas son:

- La Superficie total en m<sup>2</sup> (Mirador y Escalinatas: 1247,91 m<sup>2</sup>)
- Se considera que un visitante ocupa 1m<sup>2</sup>
- Tiempo promedio en el que una persona realiza su visita: 1 hora, según la encuesta realizada
- Horario de Apertura del Mirador: se considera las 24 horas del día, debido a que en las madrugadas se suele realizar cultos religiosos

Al aplicar la fórmula antes mencionada, se obtiene:

CR = tiempo de apertura / tiempo promedio de visita

$$CR = \frac{24 \text{ h/d}}{1 \text{ h/vta/Vte.}}$$

$$CR = 24 \text{ vta/d/Vte}$$

$$CCF = Vte/A2 \times S \times CR$$

$$CCF = 1 \text{ Vte/1 m}^2 \times 1247.91 \text{ m}^2 \times 24 \text{ vta/d/Vte}$$

$$CCF = 29949 \text{ vta/d}$$

**3.1.2 Capacidad de carga real.** En sus investigaciones de capacidad de carga real, Cifuentes explica:

La Capacidad de Carga Real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la Capacidad de Carga Física, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo; que modifican o podrían cambiar su condición y su oferta.

Se puede calcular con la siguiente fórmula:

$$\text{CCR} = \text{CCF} (1 - \text{RA}_1) (1 - \text{RA}_2) (1 - \text{RA}_n)$$

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times \text{FC}_1 \times \text{FC}_2 \times \text{FC}_n$$

Donde:

**RA (Relación de Área no aprovechable)** = Es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección. Se obtiene de la siguiente manera:

$$\text{RA} = \text{Magnitud limitante/Magnitud total}$$

**FC (Factor de Corrección)** = El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA.

Para determinar la capacidad de carga real, se estima los siguientes factores de corrección:

- Cierres temporales por mantenimiento (FCc)
- Brillo Solar (FCb)
- Precipitación (FCp)
- Factor áreas no aprovechables (FCa)

**Factor Cierres temporales por mantenimiento:** Este factor de corrección, se refiere al tiempo empleado en la limpieza del sitio para mantenerlo en excelentes condiciones para los visitantes. En este lapso de tiempo se recomienda no acceder al sitio.

En el caso del Mirador, la limpieza se realiza cada 15 días por aproximadamente 1 hora. Esto quiere decir, que al mes se ocupa 2 horas en la limpieza y anualmente serían 24 horas. Se cálculo este factor del siguiente modo:

$$RA = HI / Ht$$

$$RA = 24 \text{ h} / 8760 \text{ h}$$

$$RA = 0.0027$$

Donde:

**HI:** Horas que se realiza limpieza en el Mirador al año (24 h)

**Ht:** Horas al año que el Mirador está abierto (8760 h)

Entonces:

$$FCc = 1 - RA$$

$$FCc = 1 - 0.0027$$

$$FCc = 0.997$$

**Factor Brillo Solar:** En algunas horas del día, el brillo del sol es más intenso, por lo que resulta incómodo realizar una visita. Las horas que se determinaron son entre las 10:00 y las 15:00.

Durante los 7 meses en que la presencia de lluvia es escasa (Mayo – Noviembre), se considera 5 horas de intenso brillo solar al día, dando como resultado (210 días/año x 5 horas/día = 1050 horas/año). Los 5 meses restantes (Diciembre – Abril), en los cuales la lluvia es más frecuente, se estima 2 horas de intenso brillo solar al día, por lo tanto (150 días/año x 2 horas/día = 300 horas/año).

La mayor parte del Mirador no posee áreas de sombra, siendo un total de 1208,32 m<sup>2</sup>. Así, se aplica la siguiente fórmula:

$$FCb = 1 - \frac{HI}{Ht} \times \frac{Mss}{Mt}$$

Donde:

**HI:** Horas de sol limitantes al año (1050 h + 300 h = 1350 h)

**Ht:** Horas totales al año (8760 h)

**Mss:** Metros del mirador sin cobertura (1208.32 m<sup>2</sup>)

**Mt:** Área total (1247.91 m<sup>2</sup>)

Entonces:



$$FCb = 1 - \frac{1350 \text{ h/año}}{8760 \text{ h/año}} \times \frac{1208.32 \text{ m}^2}{1247.91 \text{ m}^2}$$

$$FCb = 1 - (0.15 \times 0.968)$$

$$FCb = 1 - 0.145$$

$$FCb = 0.85$$

**Factor Precipitación:** Es un factor que impide la visitación normal, por cuanto la gran mayoría de los visitantes no están dispuestos a acudir al sitio bajo lluvia. Se consideraron los 5 meses de mayor precipitación (Diciembre - Abril), en los cuales la lluvia se presenta con mayor frecuencia en las horas de la mañana y noche. A partir de esto se determinó que las horas de lluvia limitantes por día en este período son 6 horas (de 06:00 a 10:00 y de 19:00 a 21:00), lo que representa 900 horas en 5 meses. Con base en ello se calculó el factor de la siguiente manera:

$$RA = HI / Ht$$

$$RA = 900 \text{ h} / 8760 \text{ h}$$

$$RA = 0.10$$

Donde:

**HI:** Horas de lluvia limitantes al año (150 d x 6 h lluvia/ d = 900 h)

**Ht:** Horas totales al año (8760 h)

Entonces:

$$FCp = 1 - RA$$

$$FCp = 1 - 0.10$$

$$FCp = 0.897$$

**Factor Áreas no aprovechables:** En el Mirador se encuentra ciertos espacios, las cuales se consideran como no aprovechables, debido a que reducen el espacio total que un visitante puede recorrer o simplemente son sitios en los que físicamente un individuo no puede ejercer su visita. Estos espacios son los siguientes:

- Luminarias (18) = 3.645 m<sup>2</sup>
- Tachos de basura (12) = 4.32 m<sup>2</sup>
- Estaciones del Vía Crucis (15) = 47.25 m<sup>2</sup>
- Área de baños ubicada en la terraza = 22.80 m<sup>2</sup>
- Kiosco ubicado en la terraza = 5.04 m<sup>2</sup>
- Monumento = 81 m<sup>2</sup>
- Área de baños y garita ubicada en el Mirador = 89.60 m<sup>2</sup>

Al sumar estos espacios, se obtiene un total de: 253.65 m<sup>2</sup> de área no aprovechable. Con los datos ya identificados, se procede a calcular el factor de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} RA &= MI/ Mt \\ RA &= 253.65 \text{ m}^2/ 1247.91 \text{ m}^2 \\ RA &= 0.20 \end{aligned}$$

Donde:

**MI:** Área no aprovechable (253.65 m<sup>2</sup>)

**Mt:** Área total del Mirador (1247.91 m<sup>2</sup>)

Entonces:

$$\begin{aligned} FCa &= 1 - RA \\ FCa &= 1 - 0.20 \\ FCa &= 0.796 \end{aligned}$$

Una vez obtenidos los resultados de los cálculos de los diferentes factores de corrección antes mencionados, se procede a calcular la capacidad de carga real de la siguiente manera:

$$CCR = CCF \times FC_c \times FC_b \times FC_p \times FC_a$$

$$CCR = 29949 \text{ vta/d} \times 0.997 \times 0.85 \times 0.897 \times 0.796$$

$$CCR = 18122 \text{ vta/d}$$

**3.1.3 Capacidad de manejo.** El último nivel que Cifuentes menciona es la capacidad de Carga de Manejo, de la cual expresa:

La Capacidad de Manejo ó Permissible es el porcentaje de la Capacidad de Carga Real a la cual se le puede brindar un servicio determinado. Se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de Manejo del área de estudio. La Capacidad de Manejo se establece con la siguiente fórmula:

$$CM = CCE/CCR \times 100$$

Donde la CCE se puede obtener por observación o indagación en el lugar de estudio, o a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \times CR$$

Las **Condiciones de manejo** se refieren a los servicios que se toman en cuenta para el cálculo de la capacidad de Manejo. Éstas se refieren a las

condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Las condiciones de manejo se refieren a: capacidad de los buses, capacidad del estacionamiento, restaurantes, capacidad de hospedaje, servicios higiénicos, duchas, vestidores, etc.

Considerando el concepto antes mencionado, las condiciones de manejo que se tomaran en cuenta en el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús son: Capacidad del kiosco al inicio de las escalinatas (CCEk), Capacidad de servicios higiénicos (CCEsh) y Capacidad del estacionamiento (CCEe)

**Capacidad de Manejo del kiosco:** Se considera el cálculo de la capacidad de manejo del kiosco que se ubica al inicio de las escalinatas, debido a que en éste se ofrece almuerzos a los visitantes del Mirador. Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio (09:00 a 17:00)
- Cantidad de sillas en el lugar: 26 sillas
- Tiempo promedio que una persona permanece en el kiosco: 0:30 minutos

El CR del kiosco se obtiene de la siguiente manera:

CR = tiempo de apertura / tiempo promedio de visita

$$CR = \frac{8 \text{ h/d}}{0.5 \text{ h } V_{te}/v_{ta}}$$

$$CR = 16 \text{ vta/d}/V_{te}$$

Por lo tanto, el cálculo de la Capacidad de carga efectiva es:

$$CCEk = \frac{1 V_{te}}{1 \text{ silla}} (26 \text{ sillas}) \times \frac{16 \text{ vta}}{d/V_{te}}$$

$$CCEk = 416 \text{ vta/d}$$

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$CMk = \frac{416 \text{ vta/d}}{18122 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$CMk = 2.29\%$$

Es decir, la Capacidad de manejo del kiosco es del 2.29%, para calcular cuántas sillas hacen falta para cubrir la demanda se realiza la siguiente operación:

$$\frac{100}{2.29} = 43.66$$

$$26 \text{ sillas} \times 43.66 = 1135 \text{ sillas}$$

El resultado obtenido significa que para satisfacer correctamente las necesidades alimenticias de la demanda, en caso que asistan la totalidad de personas resultantes en la capacidad de carga real (18122), hacen falta 1135 sillas.

**Capacidad de Manejo de los servicios higiénicos:** Para el cálculo de la capacidad de manejo de los servicios higiénicos, se decidió separarlos en: servicios higiénicos para hombres y servicios higiénicos para mujeres, debido a que la cantidad de tiempo de uso es diferente entre un hombre y una mujer. Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 23 h al día
- Horario de limpieza: 30 minutos en el día y 30 minutos en la tarde = 1 h al día
- Cantidad de servicios higiénicos en el sitio: 5 para hombres + 5 para mujeres = 10
- Tiempo promedio de uso mujeres: 10 minutos
- Tiempo promedio de uso hombres: 5 minutos

Una vez detallados los datos, se procede a calcular el CR de los baños, tanto de hombres (CRh), como de mujeres (CRm):

$$CRh = \frac{23 \text{ h/d}}{0.08 \text{ h Vte/vta}}$$

$$CRh = 276 \text{ vta/d/Vte}$$

$$CRm = \frac{23 \text{ h/d}}{0.16 \text{ h Vte/vta}}$$

$$CRm = 143 \text{ vta/d/Vte}$$

Por lo tanto, el cálculo de la Capacidad de carga efectiva para ambos, se realiza de la siguiente manera:

$$CCEh = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ baño}} (5 \text{ baños}) \times \frac{276 \text{ vta}}{\text{d/Vte}}$$

$$CCEh = 1380 \text{ vta/d}$$

$$CCEm = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ baño}} (5 \text{ baños}) \times \frac{143 \text{ vta}}{\text{d/Vte}}$$

$$CCEm = 715 \text{ vta/d}$$

Para obtener la capacidad de Manejo de los servicios higiénicos, sumamos la Capacidad de carga efectiva de hombres (CCEh) y la Capacidad de carga efectiva de mujeres, dando como resultado 2095 vta/d. Se aplica la fórmula antes mencionada y se obtiene:

$$CMs = \frac{2095 \text{ vta/d}}{18122 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$CMs = 11.56\%$$



Es decir, la Capacidad de manejo de los servicios higiénicos del Mirador es del 11.56%, para calcular cuántos servicios higiénicos hacen falta para cubrir la demanda se realiza la siguiente operación:

$$\frac{100}{11.56} = 8.65$$
$$10 \text{ baños} \times 8.65 = 87 \text{ baños}$$

El resultado explica que para satisfacer correctamente las necesidades sanitarias de la demanda, en caso que asistan la totalidad de personas resultantes en la capacidad de carga real (18122), hacen falta 87 servicios higiénicos.

**Capacidad de Manejo del estacionamiento:** Para calcular la capacidad de manejo del estacionamiento del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 24 horas (debido a las visitas por cultos realizados en horas de la madrugada)
- Cantidad de parqueos en el lugar: 25 parqueos
- Promedio de visitantes por vehículo: 5 personas
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 1 hora

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR del estacionamiento, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CR} = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

$$\text{CR} = \frac{24 \text{ h/d}}{1 \text{ h } V_{te}/v_{ta}}$$

$$\text{CR} = 24 \text{ vta/d}/V_{te}$$

Por lo tanto, el cálculo de la Capacidad de carga efectiva es:

$$\text{CCEe} = \frac{5 V_{te}}{1 \text{ parqueo}} (25 \text{ parqueos}) \times \frac{24 \text{ vta}}{\text{d}/V_{te}}$$

$$\text{CCEe} = 3000 \text{ vta/d}$$

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMp} = \frac{3000 \text{ vta/d}}{18122 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMp} = 16.58\%$$

Es decir, la Capacidad de manejo del estacionamiento es del 16.58%, para calcular cuántos parqueos hacen falta para satisfacer a la demanda se realiza la siguiente operación:

$$\frac{100}{16.58} = 6.04$$
$$25 \text{ parqueos} \times 6.04 = 151 \text{ parqueos}$$

El resultado obtenido indica que para satisfacer correctamente las necesidades de parqueo de la demanda, en caso que asistan la totalidad de personas resultantes en la capacidad de carga real (18122), hacen falta 151 parqueos.

### 3.2 Estudio de Impactos Ambientales

La evaluación de Impacto Ambiental, es un procedimiento de carácter preventivo orientado a informar al evaluador acerca de los efectos al ambiente que puedan generar. Este es un elemento correctivo de los procesos de planificación y tiene como finalidad medular atenuar los efectos negativos del proyecto sobre el ambiente.

Los impactos se van a analizar de acuerdo a la Matriz de Evaluación de Impactos de Leopold, dependiendo de su carácter, los cuáles son: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración y Reversibilidad, las mismas que tendrán una valoración de calificación del 1 al 3 (positivo o negativo) según sea el grado de afectación sobre los recursos involucrados en el mismo; de no existir un impacto se le dará una valoración correspondiente a 0.

Por su parte, la Matriz de Carácter, determinará si las acciones generan impactos negativos o positivos sobre los componentes que resultan afectados, esta calificación solo será de 1, y puede ser positivo o negativo según sea el caso.

En la siguiente tabla, se indica la valoración correspondiente a los siete supuestos (carácter, importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia); que sintetizan el grado de impacto en función a las actividades turísticas:

**Tabla I. Valoración de Impactos**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Importancia: Grado de jerarquía de la actividad</b>	Baja	Media	Alta
<b>Perturbación: Valor de disturbio</b>	Importante	Regular	Escasa
<b>Reversibilidad: Posibilidad de reconstrucción del factor</b>	Reversible	Parcial	Irreversible
<b>Extensión: Área de Influencia</b>	Puntual	Local	Regional
<b>Duración: El tiempo del efecto</b>	Fugaz (menos de 1 año)	Temporal (entre 1 a 3 años)	Permanente: (Más de 10 años)
<b>Ocurrencia: Probabilidad</b>	Poco Ocurrente	Ocurrente	Muy Ocurrente
	+	-	
<b>Carácter:</b>	Beneficioso	Perjudicial	

**Fuente:** Tesistas

Luego de analizar los supuestos antes mencionados (**Ver Anexo F**), se elabora la Matriz de evaluación de impactos ambientales final.

La base de esta matriz es que en las entradas según columnas contienen las acciones del hombre, el cual podría influenciar en la alteración del medio ambiente; y las filas son las características del medio que pueden ser alteradas. Luego son calificados esos impactos y finalmente se hace una evaluación individual.

El método de interpretación se ha efectuado mediante la siguiente tabla donde se establece la jerarquía en cuanto a los impactos positivos y negativos:

**Tabla II.**

**Interpretación de los impactos positivos y negativos**

<b>NEGATIVO (-)</b>	
<b>Severo</b>	$\leq - 15$
<b>Moderado</b>	$-14 \geq - 9$
<b>Compatible</b>	$\leq - 8$
<b>POSITIVO (+)</b>	
<b>Alto</b>	$\geq 15$
<b>Mediano</b>	$14 \geq +9$
<b>Bajo</b>	$\leq 8$

**Fuente:** Tesistas

**Tabla III.**  
**Matriz de Evaluación de Impactos Final**

ACTIVIDADES - ACCIONES AMBIENTALES	COMPONENTES	AIRE		FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES					TOTAL	PORCENTAJE	
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruido y polvo	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Insectos	Animales terrestres	Monumento - Recreación	Vista Panorámica y de paisajes	Generación de Empleo	Infraestructura/servicio público			Calidad de vida de Población
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	0	-9	-14	0	0	-10	-11	15	15	16	15	12	29	3
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	0	0	-10	0	0	-7	-7	12	0	16	-14	10	-1	0
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introducción de flora	16	12	0	15	15	-13	-14	15	10	10	0	14	80	10
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-17	-11	-8	0	0	-8	-6	-8	0	8	-12	-12	-74	-9
	Generación de Desechos Sólidos	-14	-6	-15	-11	-9	-8	-8	-6	0	8	-11	-15	-95	-11
	Generación de Desechos Líquidos	-6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	-1	0
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	-9	0	-9	-10	9	-7	-6	7	0	11	-13	16	-11	-1
	Incremento de comercio	-10	-6	-12	0	0	-6	-6	7	0	15	-12	14	-16	-2
	Mantenimiento de obras municipales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	17	32	4
	Demanda de información turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	5	0	16	2
OTROS	Mantenimiento de flora	14	0	0	14	16	16	14	13	0	11	0	12	110	13
<b>TOTAL</b>		<b>-26</b>	<b>-20</b>	<b>-68</b>	<b>8</b>	<b>31</b>	<b>-43</b>	<b>-44</b>	<b>55</b>	<b>25</b>	<b>120</b>	<b>-42</b>	<b>73</b>	<b>458</b>	<b>55</b>
<b>PORCENTAJE</b>		<b>-2,86</b>	<b>-2,2</b>	<b>-7,48</b>	<b>0,88</b>	<b>3,41</b>	<b>-4,73</b>	<b>-4,84</b>	<b>6,05</b>	<b>2,75</b>	<b>13,2</b>	<b>-4,62</b>	<b>8,03</b>		

Fuente: Tesistas

A través de los promedios positivos y negativos para cada columna, se visualiza como cada acción propuesta afecta a los parámetros ambientales analizados.

Las actividades que generan impactos positivos son las siguientes:

- **Afluencia de visitantes:** Las personas que visiten el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, se deleitarán con el paisaje que éste ofrece, además del significado religioso que posee para los católicos. Esta afluencia, a su vez genera empleos directos o indirectos para los residentes de la ciudad.

Al acudir las personas al sitio, utilizan la infraestructura que allí se encuentra como: baños, bares entre otras facilidades; esto motiva la preocupación por el mantenimiento del sitio, lo cual contribuye al desarrollo de las personas que viven en los alrededores mejorando su estilo de vida.

- **Introducción de flora:** El introducir nueva flora en el Mirador, contribuirá a la oxigenación del lugar; aparte de que ésta servirá como una barrera natural contra el ruido y polvo que se origine en el lugar.

La flora introducida es ornamental, favorece al embellecimiento del lugar y resalta el atractivo del monumento que allí se encuentra. A su vez,

mejora la calidad de vida de la población ya que ésta engalana el medio en el que se encuentra.

- **Mantenimiento de obras municipales:** Esta actividad causa un efecto positivo en cuanto a la generación de empleo, ya que para realizar el mantenimiento del sitio se necesita cuidados diarios para que no se deteriore por el uso.

De igual manera, también contribuye positivamente en la calidad de vida de la población, puesto que al mantener el lugar en perfecto estado, embellece el medio y de esta manera los pobladores vivirán mejor.

- **Demanda de información turística:** Esta actividad influye positivamente en la generación de empleo, ya que se solicitaría la presencia de guías que expliquen acerca del origen y la importancia religiosa del lugar o a su vez personal que ubique carteles con información del lugar, usando de esta manera la infraestructura existente en el mirador.

De igual manera, las actividades que ejercen mayor impacto sobre el medio ambiente se detallan a continuación:



- **Circulación vehicular, demanda de parque automotor:** Esta actividad genera altos niveles de ruido y vibraciones, afectando a los habitantes del sitio y a los visitantes que concurren al Mirador. También se puede deducir que el tráfico vehicular contribuye a la degradación del suelo por presencia de desechos arrojados desde los vehículos.

Otro componente afectado es el paisaje, pues debido a la gran cantidad de vehículos circulando, el paisaje es alterado, disminuyendo así su apreciación y su disfrute.

**Medidas de Mitigación:** Para disminuir el impacto de esta actividad, se propone: incentivar el ingreso al Mirador caminando o a su vez controlar el número de vehículos que ingresan, para de esta manera evitar el congestionamiento que suele provocarse en el sitio.

- **Generación de desechos sólidos:** Al incrementar la afluencia de visitantes al Mirador, se podría apreciar un cambio negativo considerable respecto a la generación de desechos sólidos, ya que este incremento de visitantes provocaría el aumento los desechos sólidos producidos en el sitio. De esta manera, si no hay una correcta limpieza de estos desechos, afectará el ornato del lugar y sus instalaciones se deteriorarían, provocando que el sitio dejará de ser atractivo turísticamente.

**Medidas de Mitigación:** Para disminuir este impacto, se propone incentivar el reciclaje en los visitantes y moradores del lugar; de igual manera, clasificar los desechos sólidos en orgánicos e inorgánicos sería otra medida de mitigación. Finalmente la instalación de nuevos tachos de basura en el sitio contribuiría positivamente para atenuar el impacto.

- **Incremento del comercio:** El aumento de visitantes que acudan al Mirador, incrementará el comercio en el sitio, lo cual afecta negativamente ciertos componentes.

El primer componente es el aumento de disturbios y ruidos en el lugar, al aumentar los comerciantes el ruido se incrementará considerablemente afectando a los animales terrestres que habitan allí y a su vez también provocará contaminación auditiva en el lugar.

Otro componente afectado sería el incremento de desechos sólidos en el atractivo, la generación de actividades comerciales en el sitio aumenta la cantidad de desechos que se producen allí.

**Medidas de Mitigación:** Para contribuir a la disminución de este impacto, se propone acreditar a un número de vendedores para que laboren en el sitio de manera ordenada, de igual manera concienciarlos y capacitarlos

acerca del reciclaje y de esta manera evitar la generación excesiva de desechos sólidos en el sitio.

Como conclusión, con base en la elaboración del estudio de impacto ambiental del Mirador Sagrado Corazón de Jesús, se considera que por tener mayores efectos benéficos que adversos, este proyecto ha sido viable.

De igual manera, considerando las características ambientales del proyecto en sus diferentes actividades, fue posible establecer una serie de propuestas de medidas de mitigación de los impactos adversos detectados que aseguren un uso racional y sostenido de los recursos naturales.

### **3.3 Estudio de Impactos Sociales**

De acuerdo con la página web: <http://www.rmalc.org.mx/documentos/FIANL.pdf> (2006), explica acerca de los impactos sociales lo siguiente:

Por impacto social entendemos, las consecuencias para las poblaciones humanas de cualquier acción pública o privada que altera el modo en que las personas viven, trabajan, juegan, se relacionan entre sí, se organizan para atender a sus necesidades y, de forma general, reaccionan como miembros de la sociedad.

Considerando, el concepto antes mencionado, se puede decir que el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, ha beneficiado a los habitantes del lugar positivamente. Entre los aspectos positivos que sobresalen, se mencionarán:

- **Mejora de la calidad de vida de la población:** La Regeneración Urbana del Mirador contribuyó positivamente al desarrollo de la población, debido a que el M.I. Municipio de Guayaquil se preocupó por mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sitio.

La M. I. Municipalidad de Guayaquil (2006), en la página web [www.guayaquil.gov.ec](http://www.guayaquil.gov.ec), menciona acerca de la regeneración del Cerro del Carmen lo siguiente, en sus propias palabras:

Los trabajos incluyeron la reconstrucción de bordillos, veredas, señalización vehicular y peatonal, tanto horizontal como vertical, muros de contención, camineras y colocación de mobiliario urbano, tales como tachos de basura, bancas metálicas y postes de alumbrado público.

También incluyó la instalación de 700 metros de tuberías de 900mm de diámetro y la conexión de 90 nuevas guías domiciliarias de agua potable por parte de Interagua.

Se suma también la restauración, enlucido y pintadas de las fachadas con vivos colores tanto en la parte lateral, como en las frontales y culatas de cada una de las viviendas asentadas a lo largo de la vía, donde también se reemplazó puertas y ventanas.

El objetivo principal fue dar comodidad a la gente que habita en este sector, elevar su autoestima y sumarlos al cambio. Además de ofrecer un nuevo destino turístico a la ciudad.

- **Generación de empleo:** De igual manera, otro aspecto positivo es la generación directa e indirecta de empleo para los habitantes no solo del lugar, sino de la ciudad. Los servicios que el lugar ofrece generan puestos de empleo, tales como: guardias de seguridad, vendedores, fotógrafos, guardias de estacionamiento, personal de mantenimiento del sitio, choferes de taxi, etc.
- **Seguridad:** Al ser un sitio regenerado y considerado como atractivo turístico de la ciudad. La M.I. de Guayaquil decidió implementar seguridad en el sitio a través de un PAI ubicado en el Cerro, el cual funciona las 24 horas del día, brindando seguridad a la población y a los visitantes que acuden al lugar.

Adicionalmente, como se mencionó anteriormente, el sitio también cuenta con seguridad privada, la cual es brindada por la compañía EMESON,

los guardias trabajan en turnos rotativos y se preocupan por la seguridad de los visitantes del Mirador las 24 horas del día.

Se puede decir, que este aspecto contribuyó positivamente al desarrollo de la población, ya que antes el Cerro era un lugar muy inseguro, refugio de asaltantes de los cuales eran víctimas los visitantes y los propios moradores del sector.

- **Mantenimiento y conservación del lugar:** Al ser un lugar turístico, la Fundación Siglo XXI se encarga del mantenimiento del Mirador periódicamente. La limpieza se realiza cada 15 días por aproximadamente 1 hora. De igual manera el entorno se conserva impecable por el mantenimiento realizado por parte de los canales de televisión y por la colaboración de los habitantes del lugar.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- 1.** Se pudo comprobar la hipótesis propuesta al inicio de la investigación: “El flujo de visitantes que acude al Mirador del Sagrado Corazón de Jesús se daría por su ubicación geográfica y la representatividad religiosa existente en el lugar”, mediante la aplicación de la encuesta realizada a los visitantes que acuden al lugar.
- 2.** De igual manera, se logró cumplir el objetivo general de la tesis de “Conocer el interés real de los visitantes para darle un uso adecuado al Mirador”, destacando que predomina el interés religioso, seguido de del interés por la vista panorámica que ofrece el lugar.
- 3.** Así mismo, se cumplió también con los diferentes objetivos específicos planteados para la realización del trabajo investigativo, tales como:

4. “Levantar fichas con la información obtenida en el lugar y determinar los servicios turísticos y facilidades que ofrece el lugar”, a través de las fichas de atractivos turísticos se recabó información relevante para la realización de la tesis y se determino que los principales servicios turísticos y facilidades que ofrece el lugar son: alimentación, fotografía, seguridad, estacionamientos, iluminación y sanidad.
  
5. “Analizar los resultados de las encuestas para lograr identificar las necesidades de los visitantes en cuanto a servicios y actividades”, al interpretar el análisis de los resultados de la encuesta se identifico las siguientes necesidades de los visitantes:
  
6. Falta de espacios para parqueo de los vehículos de las personas que visitan el lugar o dificultad para encontrar un sitio, debido a que se llena rápidamente o a su vez son ocupados por los trabajadores de los canales aledaños.
  
7. Falta de transporte privado (taxi), es sumamente complicado conseguir un vehículo que los regrese del sitio una vez que están arriba.
  
8. Falta de guías en el Mirador, los cuales informen acerca de la historia e importancia del Monumento, datos relevantes que sirvan para atraer la atención de los visitantes.



9. Falta de eventos que incentiven a los turistas a acudir al sitio y a su vez falta de promoción para incrementar el número de visitantes ya existentes.
  
10. “Aplicar estudios de Capacidad de Carga para determinar el uso que se le está dando al atractivo”, los cuales dieron como resultado que la capacidad de carga real que soporta el sitio es de 18122 visitas al día. Con respecto a la capacidad de manejo, se obtuvo los siguientes resultados: el kiosco solo abastece al 2.29% de los turistas, los servicios higiénicos solamente al 11.56% y finalmente el estacionamiento satisface únicamente al 16.58%.
  
11. “Finalmente, “Realizar estudios de impactos ambientales y sociales para conocer los efectos que tiene el uso turístico del Mirador”, los estudios de impacto ambiental determinaron que hay mayoría de impactos positivos, contra una minoría de impactos negativos, lo cual significa que el uso del Mirador no genera impactos significativos en el lugar.
  
12. Al igual que el estudio de impacto social, determinó que la regeneración de Mirador benefició a los habitantes del Cerro, mejorando su calidad de vida significativamente.

Las recomendaciones que se exponen a continuación se pensaron considerando las necesidades y sugerencias de los visitantes, obtenidas de la encuesta aplicada en el sitio y de los estudios de capacidad de carga realizados al mismo:

1. La creación de una cooperativa de taxis que realice un recorrido por las calles cercanas al Cerro, de manera que tomen pasajeros y los lleven directamente al Monumento por una módica cantidad y de igual manera los bajen del mismo. De esta manera se solucionaría la dificultad de encontrar transporte para salir del sitio.
2. Considerar la ampliación del estacionamiento, o a su vez evitar que los trabajadores de los canales aledaños estacionen sus vehículos en los parqueos del atractivo. Lo cual no sólo beneficiaría a los visitantes nacionales, sino también a los extranjeros y dejaría la imagen de una ciudad bien organizada.
3. Implementar más servicios higiénicos al igual que lugares de expendio de alimentos en el Mirador, debido a que los existentes al momento no abastecen la demanda real calculada para el sitio.
4. Presencia de guías turísticos en el sitio, los cuales informen acerca de la historia y datos más relevantes del mismo, o a su vez la colocación de letreros con

información turística del Monumento, sería de gran ayuda, de tal manera que los visitantes adquirieran conocimientos acerca del Monumento y su historia.

5. Creación de actividades recreativas en el sitio, las cuales incentiven la visita al Mirador y a su vez incrementen la demanda ya existente, tales como: procesiones en Semana Santa, las cuales no solo tratarían de ascender al Monumento, sino también de enseñar a los visitantes por medio de los descansos que se encuentran en el recorrido, acerca de cada una de las estaciones que ilustran el vía crucis de Jesús.
6. De igual manera, presentaciones artísticas como: danzas, obras de teatro y demás manifestaciones folklóricas para llamar la atención del visitante y así conseguir una mayor afluencia a éste.
7. Finalmente, realiza mayor publicidad del Mirador, ya sea por medio de la televisión, radio, periódicos o revistas turísticas, realizar convenios con agencias para publicitar el lugar y así incrementar el número de visitas.

# **ANEXOS**

**ANEXO A.**



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**MINISTERIO DE TURISMO**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: ..... FICHA No:.....  
 SUPERVISOR EVALUADOR: ..... FECHA:.....  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....  
 PROPIETARIO: .....  
 CATEGORÍA: ..... TIPO: ..... SUBTIPO: .....

**2. UBICACIÓN**

LATITUD: ..... LONGITUD: .....  
 PROVINCIA: ..... CANTÓN:..... LOCALIDAD:.....  
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: ..... DISTANCIA (km):.....  
 NOMBRE DEL POBLADO: ..... DISTANCIA (km):.....

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA (m.s.n.m.): ..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....  
 LATITUD: ..... LONGITUD: .....

**C**  
**A**  
**L**  
**I**  
**D**  
**A**  
**D**

**V**  
**A**  
**L**  
**O**  
**R**

**I**  
**N**  
**T**  
**R**  
**I**  
**N**  
**S**  
**E**  
**C**  
**C**  
**O**



**4. JISOS (SIMBOLISMO)**

**C** VALOR  
**A** LA  
**L** IDENTIFICACION Y CUMPLIMIENTO (A CONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)  
**I** D A D  
**E** X T R I N S E C C O

ALTERADO  NO ALTERADO  EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO  CONSERVADO

CAUSAS:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO**

ALTERADO  NO ALTERADO  EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO  CONSERVADO

CAUSAS:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Fecha de Declaración:** \_\_\_\_\_

**Categoría:**  Patrimonio de la Humanidad   
 Patrimonio del Ecuador

**6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO  EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO  CONSERVADO

CAUSAS:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				
	LASTRADO				AUTOMOVIL 4X4				
	EMPEDRADO				TREN				DIAS AL MES
ACUATICO	SENDERO				BARCO				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
	MARITIMO				BOTE				Naturales:
	FLUVIAL				CANGA				
					OTROS				
AEREO					AVION				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA				Naturales:
					HELICOPTEROS				

Observaciones:

**A P O Y O**



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA: .....	
DESD E: ..... HASTA: ..... FRECUENCIA: ..... DISTANCIA: .....	
<b>A</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>
<b>P</b>	AGUA
<b>O</b>	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
<b>Y</b>	ENERGIA ELECTRICA
<b>O</b>	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO
	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observación: _____
	_____
	_____
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
	NOMBRES _____ DISTANCIA _____
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
Otros:	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b> _____	





## ANEXO C.

### Encuesta realizada con el fin de determinar el perfil y el grado de satisfacción del visitante



### EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MIRADOR DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

*El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.*

*Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.*

#### 1. Género

- Masculino
- Femenino

#### 2. Edad

- 14 - 18 años
- 19 - 25 años
- 26 - 30 años
- 31 - 45 años
- 46 - 60 años
- Más de 61 años

#### 3. Estado Civil

- Soltero
- Casado
- Viudo
- Separado
- Unión libre

#### 4. Nivel de estudios

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria
- Postgrado
- Ninguna

#### 5. Nivel de ingresos mensuales

- Menos de \$400
- Entre \$401 y \$800
- Entre \$801 y \$1.200
- Entre \$1.201 y \$2.000
- Entre \$2.001 y \$3.000
- Más de \$3.000

#### 6. Cuál es su lugar de procedencia. Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero).

---

---

#### 7. ¿Cómo realiza su visita?

- Solo (Pase a la 10)
- Acompañado
- En grupo organizado

**8. Si es acompañado, ¿con cuántas personas?**

---

**9. Las personas con las que visita el lugar son:**

- Familiares
- Pareja
- Grupo de estudio
- Amigos

**10. Es la primera vez que visita el lugar:**

- SI (Pase a la 12)
- NO

**11. ¿Con qué frecuencia visita el lugar?**

- Semanal
- Semestral
- Feriados
- Mensual
- Anual
- ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**12. ¿Qué actividades planea realizar en el lugar?**

---

---

**13. ¿Cuánto tiempo permanece en el lugar?**

- 0 – 30 minutos
- 31 – 60 minutos
- Más de 1 hora

**14. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?**

- Carro particular
- Transporte privado
- Transporte público
- Otro (Taxi)
- ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**15. El presupuesto económico que dispone por persona para visitar el lugar es:**

- 0 – \$5
- \$6 – 10
- \$11 - \$15

**16. Estaría interesado en adquirir:**

- Alimentos y bebidas
- Fotografía
- Instantánea
- Suvenires

17. Del presupuesto de gastos que tiene destinado para esta visita, que porcentaje va a utilizar en:

SERVICIOS	%
• Alimentación	
• Transportación	
• Fotografía	
• Estacionamiento	

18. ¿Qué considera lo más importante del sitio visitado?

- Monumento
- Vista panorámica
- Otros \_\_\_\_\_

19. Según su apreciación, ¿en qué condiciones se encuentra el lugar?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

20. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué servicios o actividades piensa que le faltan al lugar para ser más atractivo turísticamente?

---



---

21. ¿Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos (E es excelente, MB es Muy Bueno, B es Bueno, R es Regular y M es malo). Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

SERVICIOS	E	M B	B	R	M	Precios		
						DN	N	EN
• Alimentación								
• Fotografía								
• Estacionamiento								
• Transportación								

22. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular o mala, indique ¿qué falla encontró?

- Alimentación \_\_\_\_\_
- Fotografía \_\_\_\_\_
- Estacionamiento \_\_\_\_\_
- Transportación \_\_\_\_\_

**23. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos (E es excelente, MB es Muy Bueno, B es Bueno, R es Regular y M es malo)**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>E</b>	<b>M B</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>
Atención del personal que trabaja en el lugar					
Calidad de las actividades que se pueden realizar					
Limpieza del lugar					
Iluminación del lugar					
Señalización del lugar					
Seguridad del lugar					

**24. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?**

• SI

• NO

¿POR

QUÉ? \_\_\_\_\_

**25. Agregue algún comentario que considere importante**

---



---

Encuestador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar de realización de la encuesta: \_\_\_\_\_

**ANEXO D.****Proyección de población por áreas del año 2010, según provincias y cantones.**

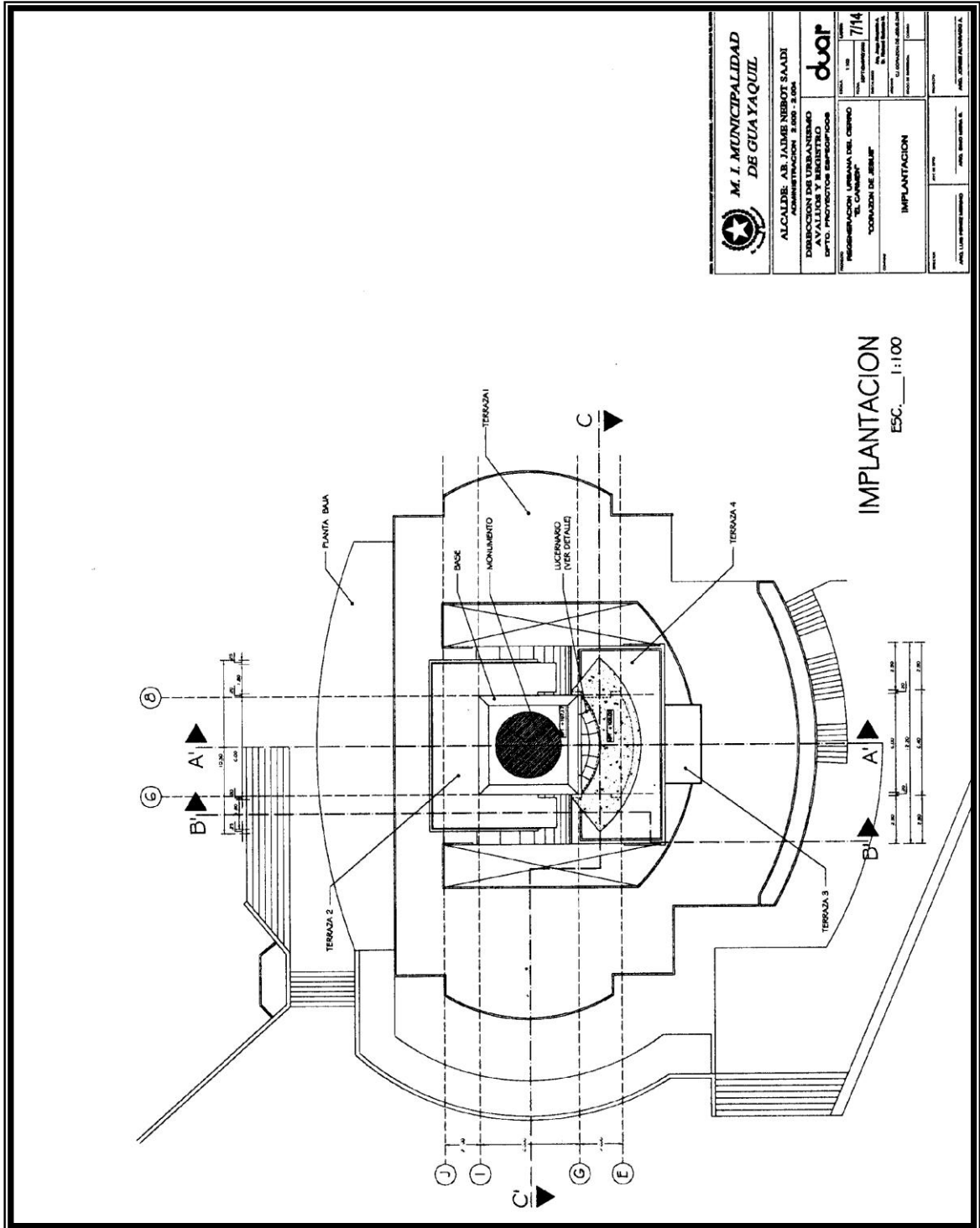
<b>CANTONES</b>	<b>AÑO 2010</b>		
	<b>ÁREA URBANA</b>	<b>ÁREA RURAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Guayaquil</b>	<b>2'286.772</b>	<b>19.707</b>	<b>2'306.479</b>
<b>Alfredo Baquerizo Moreno</b>	<b>7.540</b>	<b>15.055</b>	<b>22.595</b>
<b>Balao</b>	<b>8.848</b>	<b>10.671</b>	<b>19.519</b>
<b>Balzar</b>	<b>27.966</b>	<b>26.841</b>	<b>54.807</b>
<b>Colimes</b>	<b>5.400</b>	<b>18.401</b>	<b>23.801</b>
<b>Daule</b>	<b>36.585</b>	<b>60.334</b>	<b>96.919</b>
<b>Durán</b>	<b>201.026</b>	<b>1.054</b>	<b>202.080</b>
<b>El Empalme</b>	<b>34.899</b>	<b>39.530</b>	<b>74.429</b>
<b>El Triunfo</b>	<b>28.451</b>	<b>10.127</b>	<b>38.578</b>
<b>Milagro</b>	<b>130.661</b>	<b>27.760</b>	<b>158.421</b>
<b>Naranjal</b>	<b>23.945</b>	<b>37.402</b>	<b>61.347</b>
<b>Naranjito</b>	<b>27.600</b>	<b>8.308</b>	<b>35.908</b>
<b>Palestina</b>	<b>8.195</b>	<b>7.711</b>	<b>15.906</b>
<b>Pedro Carbo</b>	<b>19.044</b>	<b>22.467</b>	<b>41.511</b>
<b>Samborondón</b>	<b>12.704</b>	<b>38.718</b>	<b>51.422</b>
<b>Santa Lucia</b>	<b>8.014</b>	<b>30.282</b>	<b>38.296</b>
<b>Urbina Jado</b>	<b>10.113</b>	<b>46.853</b>	<b>56.966</b>
<b>Yaguachi</b>	<b>15.428</b>	<b>38.429</b>	<b>53.857</b>

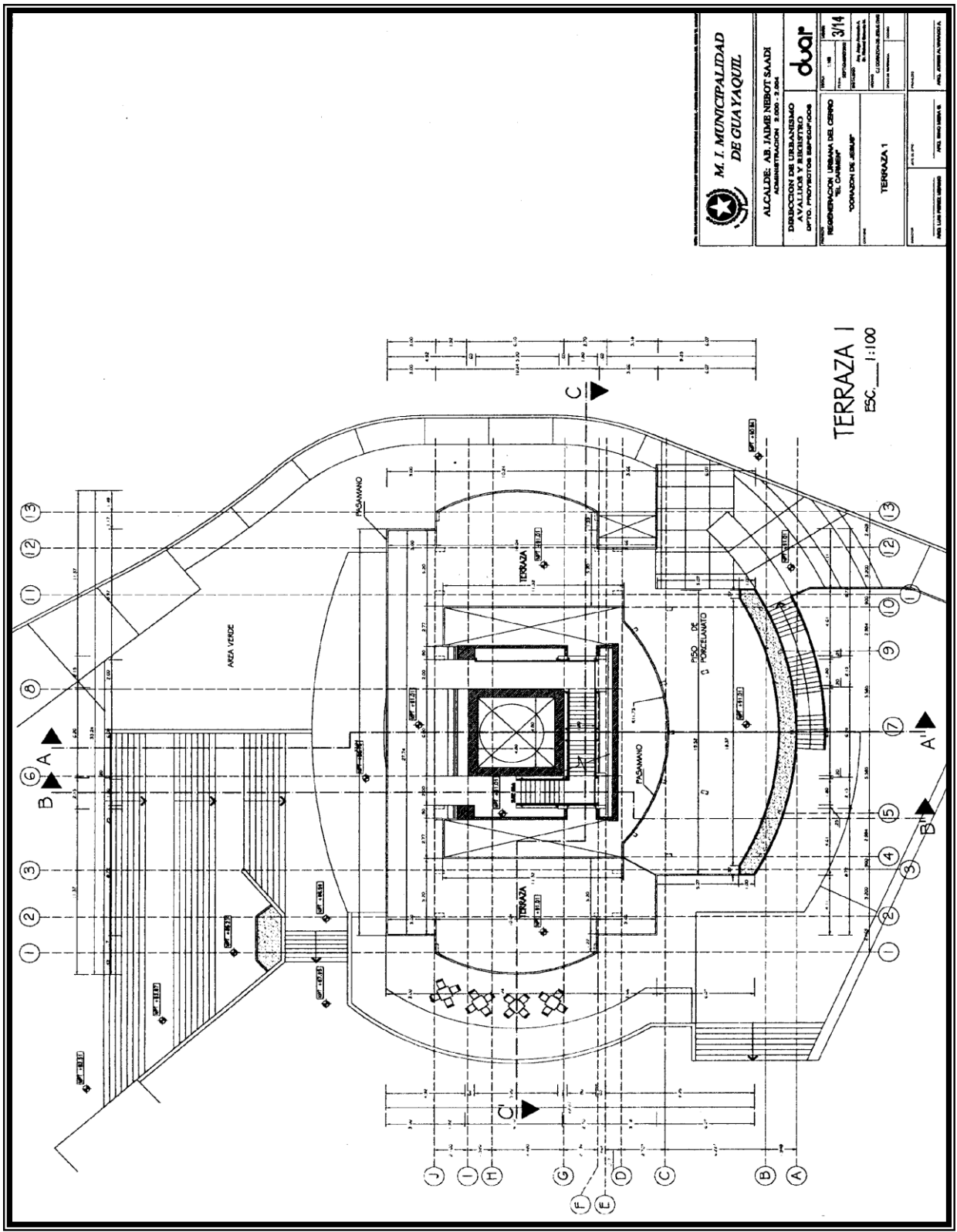
<b>Playas (Gral. Villamil)</b>	<b>27.724</b>	<b>6.249</b>	<b>33.973</b>
<b>Simón Bolívar</b>	<b>6.630</b>	<b>16.420</b>	<b>23.050</b>
<b>Coronel Marcelino Maridueña</b>	<b>7.740</b>	<b>4.759</b>	<b>12.499</b>
<b>Lomas De Sargentillo</b>	<b>12.431</b>	<b>3.619</b>	<b>16.050</b>
<b>Nobol (Vicente Piedrahita)</b>	<b>7.322</b>	<b>9.360</b>	<b>16.682</b>
<b>General Antonio Elizalde</b>	<b>5.738</b>	<b>4.095</b>	<b>9.833</b>
<b>Isidro Ayora</b>	<b>4.853</b>	<b>4.448</b>	<b>9.301</b>
<b>TOTAL GUAYAS</b>	<b>2'965.629</b>	<b>508.600</b>	<b>3'474.229</b>

**Fuente:** INEC


ANEXO E.

Planos del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.

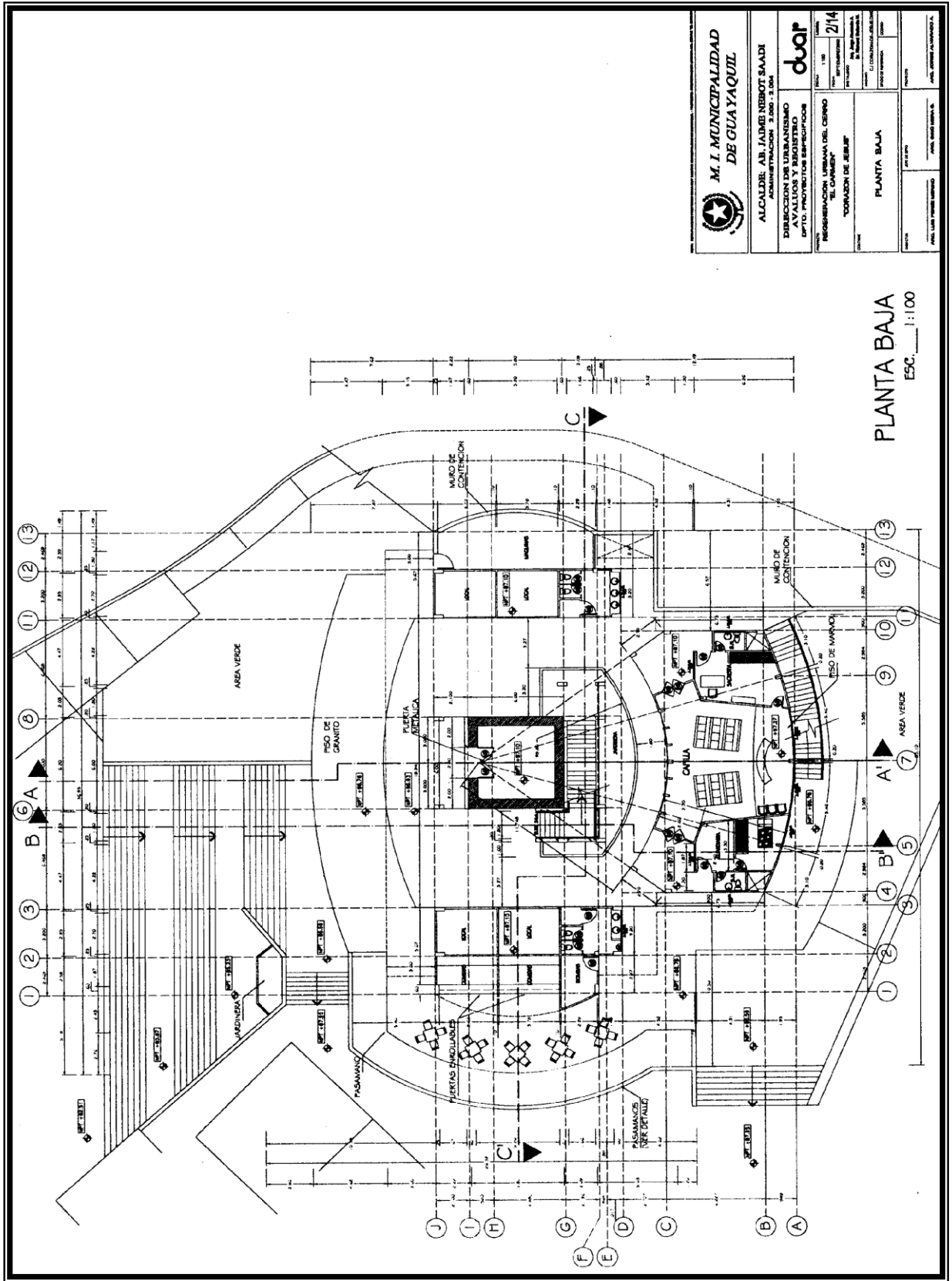




TERRAZA I  
 ESC. 1:100

 <b>M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL</b>	
ALCALDE: AB JADAR NEBOT SAADI ADMINISTRACION 2.000.3.004	
DIBUJOS DE LIBRANISMO AVALUOS Y ARQUITECTO OFIC. PROYECTOS SANCIONADOS	
<b>duar</b>	
REGISTRO No. 118 Fecha Expediente: 3/14	REGISTRO No. 118 Fecha Expediente: 3/14
REGISTRO DE PROYECTOS DE OBRAS DE CONSTRUCCION EN GUAYAQUIL OFICINA DE REGISTRO DE PROYECTOS DE OBRAS DE CONSTRUCCION EN GUAYAQUIL	
TERRAZA 1	
AREA VERDE	AREA VERDE
AREA VERDE	AREA VERDE
AREA VERDE	AREA VERDE





PLANTA BAJA  
ESC. 1:100

M. I. MUNICIPALIDAD  
DE GUAYAQUIL

ALCALDE: AB. JAIME REBOT SAADI  
ADMINISTRACION 3.000 3.004

DIRECCION DE URBANISMO  
AVALLIOS Y REGISTRO

DPTO. PROYECTOR ESPECIFICO

REGISTRACION: PLANILLA DEL CERNO  
"EL CAMARON"  
"TORREON DE SERRA"

PLANTA BAJA

FECHA: 04/11/2010  
AUTOR: JUAN CARLOS S.  
PROYECTOR: JUAN CARLOS S.

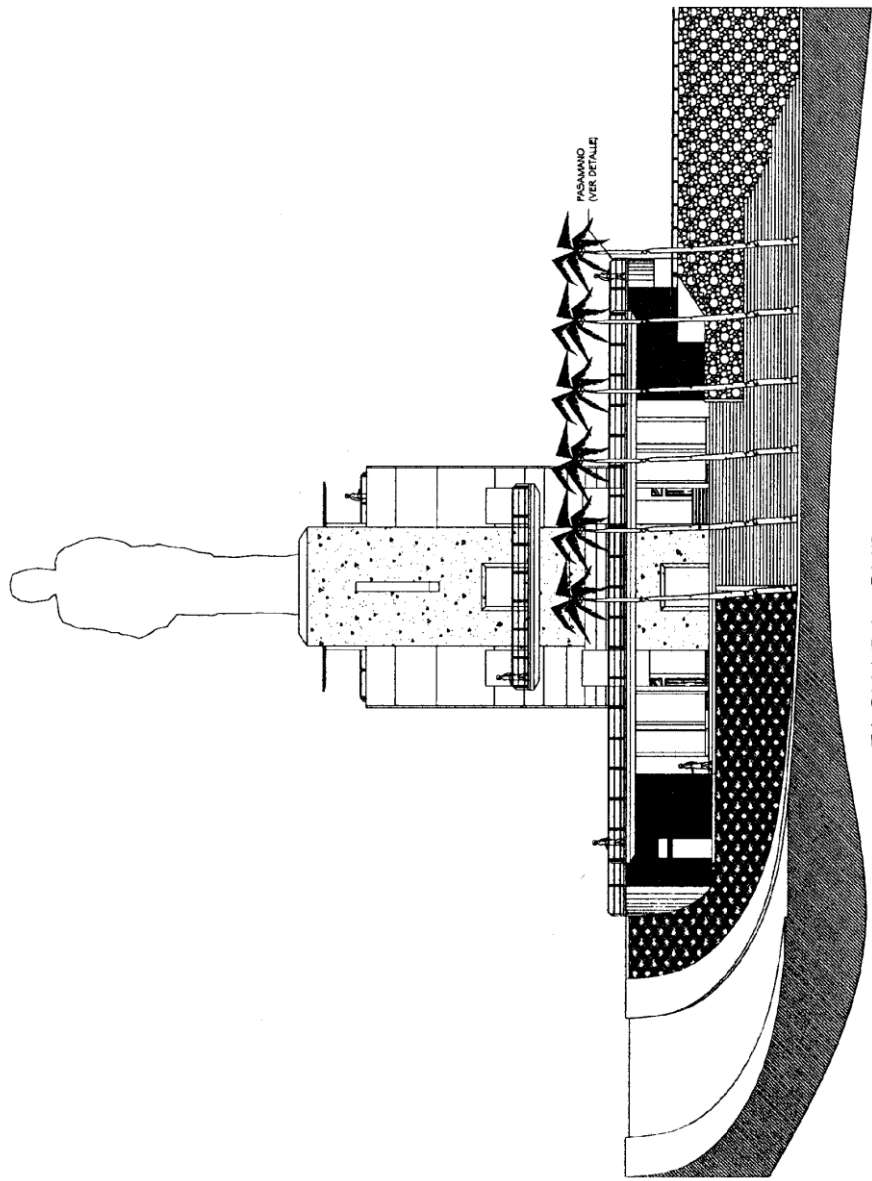
duar

214


PROYECTO: URBANISMO  
PROYECTO: URBANISMO

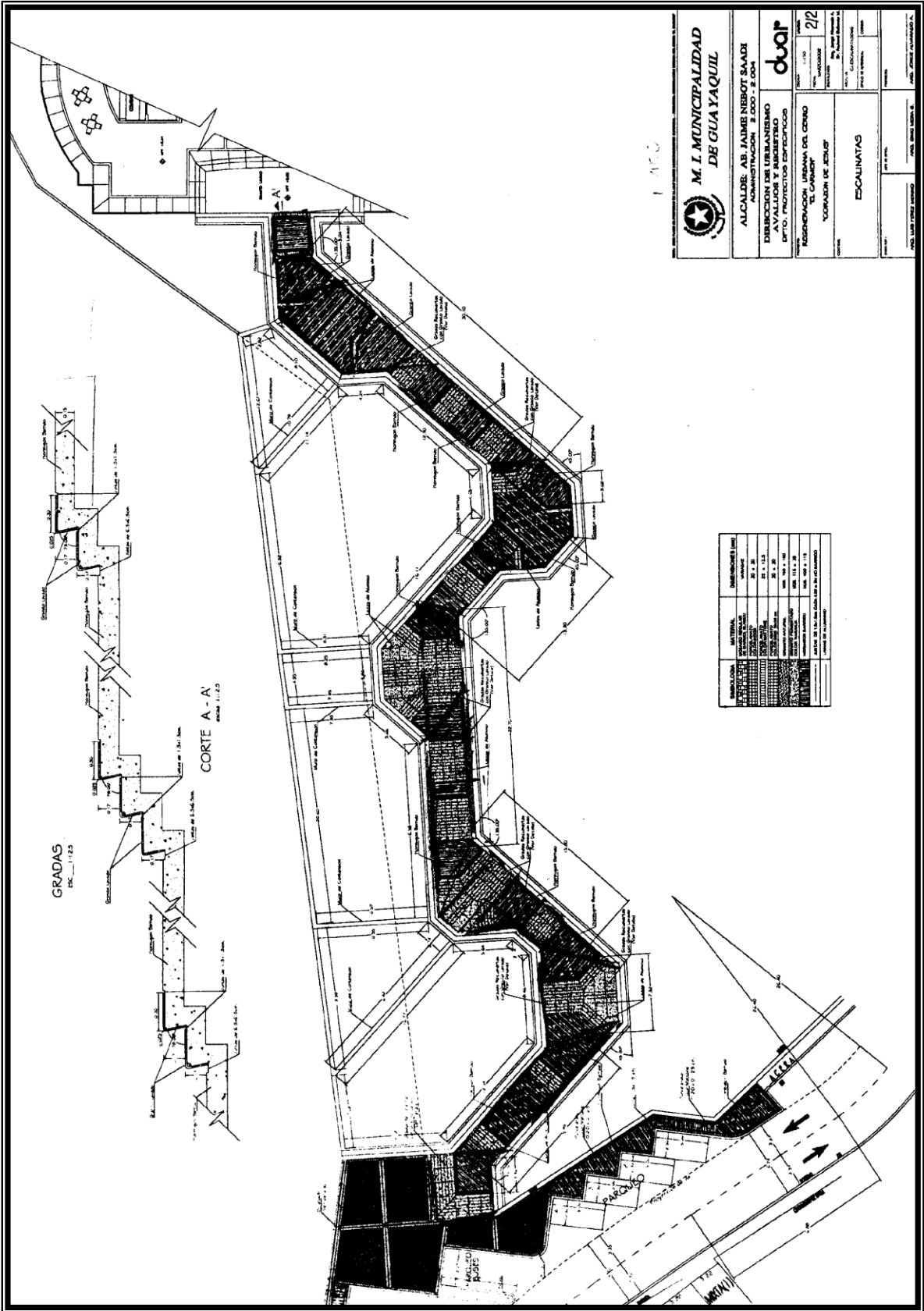
PROYECTO: URBANISMO

PROYECTO: URBANISMO



FACHADA SUR  
ESC. 1:100

 <b>M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL</b>	
ALCALDE: AB. JAIME NEBOT SAADI ADMINISTRACION: S. 600 - S. 004	
<b>duar</b>	
DIRECCION DE URBANISMO AVALUOS Y REGISTRO DEPTO. PROYECTOS ESPECIALES	
RECONSTRUCCION URBANA DEL CERRO "EL CAMINO"	
FECHA: 12/14	ESCALA:
AUTORIZADO:	C.I. (FIRMANA DE AUTORIZACION):
FACHADA SUR	AREA:
PERIODO:	OBSERVACIONES:



GRADAS  
E.C. 1:25

CORTE A-A  
E.C. 1:25

**M. I. MUNICIPALIDAD  
DE GUAYAQUIL**

ALCALDE: AB. JAIME NEBOT SADE  
ADMINISTRACION: E. DDOO - F. DDA

**duar**

DIRECCION DE LIBRAMIENTO  
AVALUOS Y REGISTRO  
DPTO. PROYECTOS ESPECIFICOS

REGISTRACION URBANA DEL CENSO  
"EL CANTON"  
"CORAZON DE JENNY"

ESCALINATAS

FECHA: 11/10  
DISEÑADOR: J. J. JIMENEZ  
PROYECTISTA: J. J. JIMENEZ  
PROY. N.º: 212

PROYECTO: ESCALINATAS  
LUGAR: DPTO. GUAYAQUIL

PROY. N.º: 212

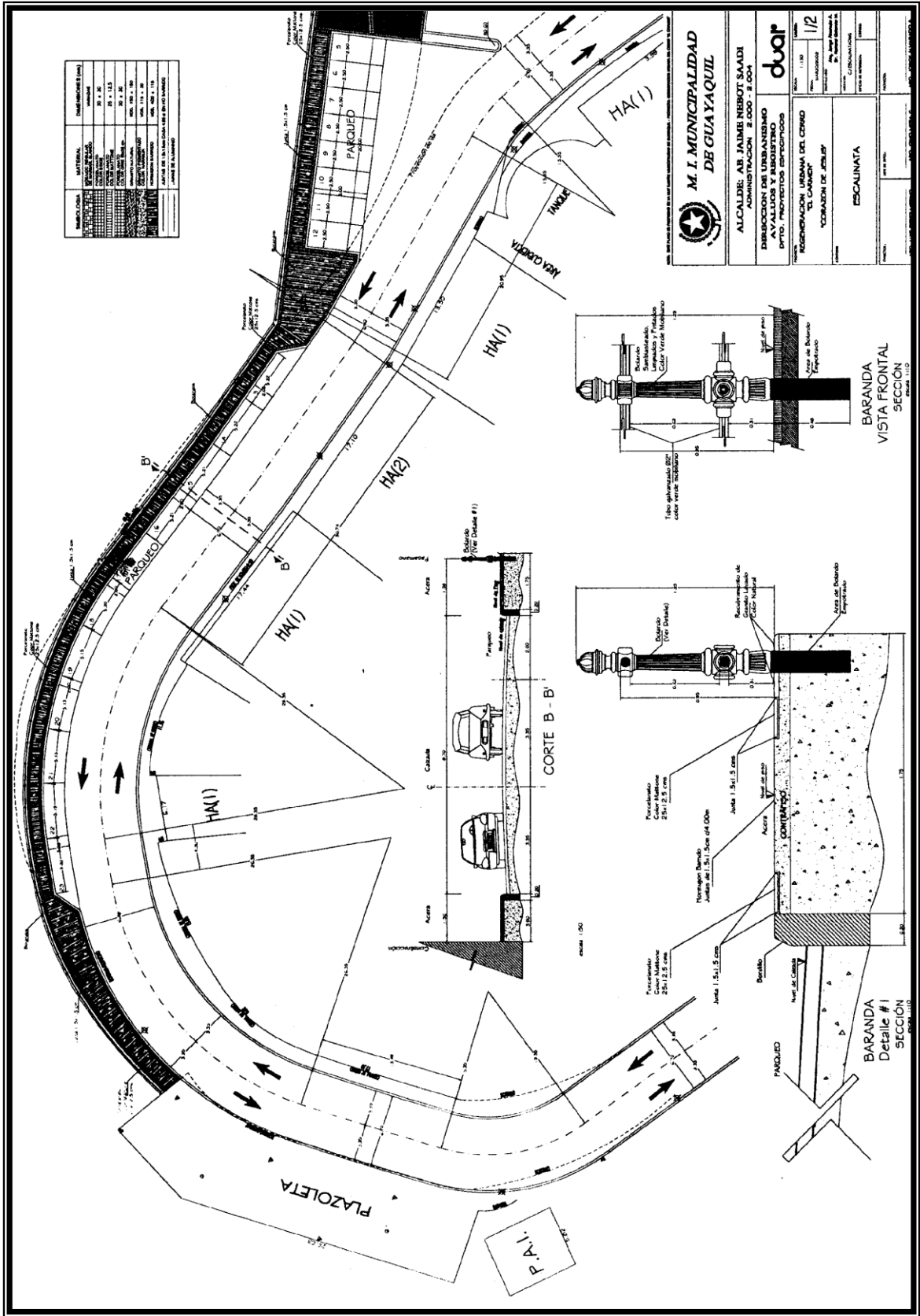
PROYECTISTA: J. J. JIMENEZ  
PROY. N.º: 212

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...
51	...	...	...	...	...
52	...	...	...	...	...
53	...	...	...	...	...
54	...	...	...	...	...
55	...	...	...	...	...
56	...	...	...	...	...
57	...	...	...	...	...
58	...	...	...	...	...
59	...	...	...	...	...
60	...	...	...	...	...
61	...	...	...	...	...
62	...	...	...	...	...
63	...	...	...	...	...
64	...	...	...	...	...
65	...	...	...	...	...
66	...	...	...	...	...
67	...	...	...	...	...
68	...	...	...	...	...
69	...	...	...	...	...
70	...	...	...	...	...
71	...	...	...	...	...
72	...	...	...	...	...
73	...	...	...	...	...
74	...	...	...	...	...
75	...	...	...	...	...
76	...	...	...	...	...
77	...	...	...	...	...
78	...	...	...	...	...
79	...	...	...	...	...
80	...	...	...	...	...
81	...	...	...	...	...
82	...	...	...	...	...
83	...	...	...	...	...
84	...	...	...	...	...
85	...	...	...	...	...
86	...	...	...	...	...
87	...	...	...	...	...
88	...	...	...	...	...
89	...	...	...	...	...
90	...	...	...	...	...
91	...	...	...	...	...
92	...	...	...	...	...
93	...	...	...	...	...
94	...	...	...	...	...
95	...	...	...	...	...
96	...	...	...	...	...
97	...	...	...	...	...
98	...	...	...	...	...
99	...	...	...	...	...
100	...	...	...	...	...

ALCALDE

PARKING

AV. ...



MATERIALES	DIMENSIONES (CM)
ALUMINIO	15 x 15
ACERO INOXIDABLE	25 x 25
VIDRIO	12 x 12
ACERO	20 x 20
ACERO	25 x 25
ACERO	30 x 30
ACERO	40 x 40
ACERO	50 x 50
ACERO	60 x 60
ACERO	70 x 70
ACERO	80 x 80
ACERO	90 x 90
ACERO	100 x 100
ACERO	120 x 120
ACERO	150 x 150

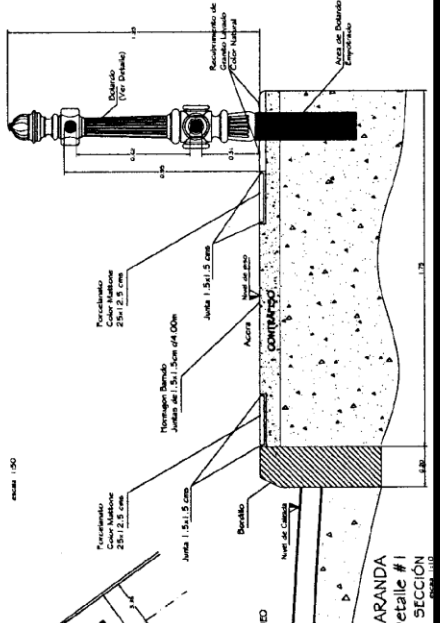
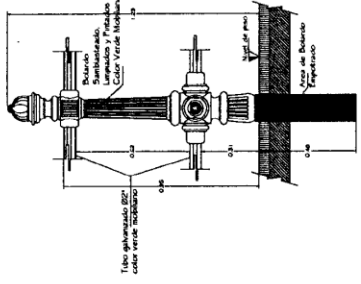
M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

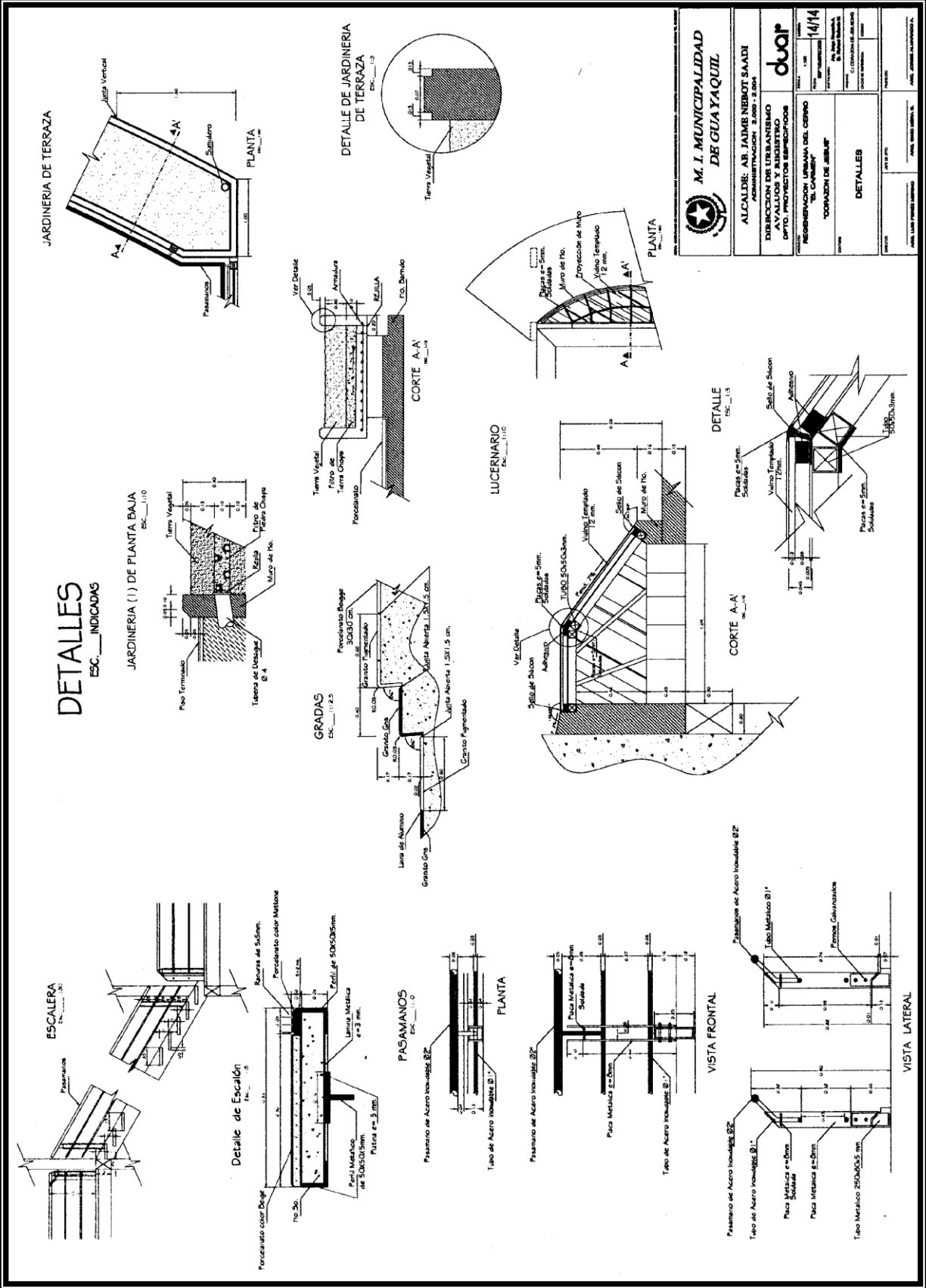
ALCALDE: AB. JAIME NEBOT SAADI  
 ADMINISTRACION 2.000 - 2.000

DIRECCION DE URBANISMO  
 ADMINISTRACION 2.000 - 2.000  
 DPTO. PROYECTOS ESPECIALIZADOS

REGENERACION URBANA DE CERRO  
 ESCALINATA

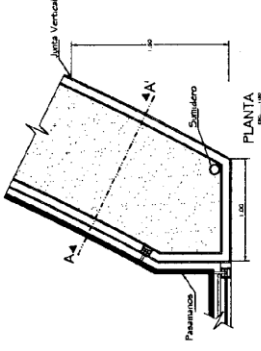
CONTRATISTA  
 ESCALINATA





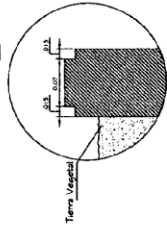
## DETALLES ESC. INDICADAS

### JARDINERIA DE TERRAZA



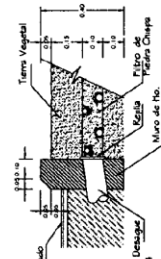
### DETALLE DE JARDINERIA DE TERRAZA

ESC. 1:10



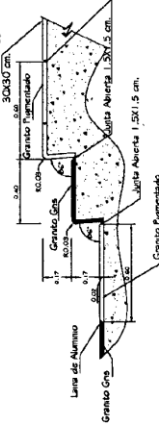
### JARDINERIA (1) DE PLANTA BAJA

ESC. 1:10



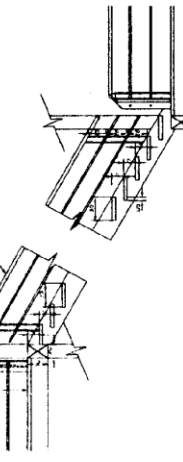
### GRADAS

ESC. 1:10



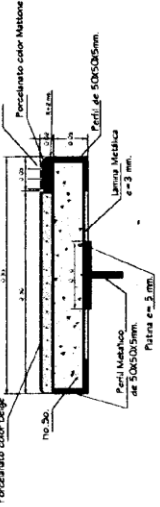
### ESCALERA

ESC. 1:50



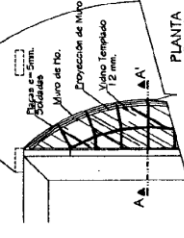
### PASAMANOS

ESC. 1:10



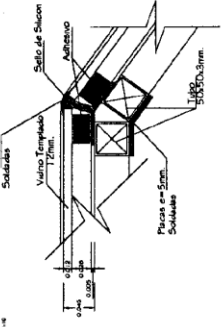
### LUCERNARIO

ESC. 1:10

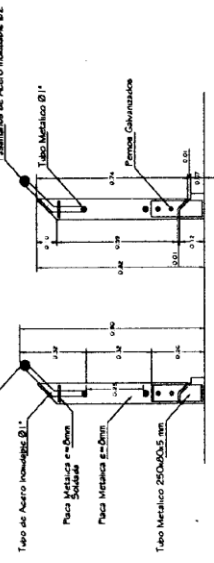


### DETALLE

ESC. 1:3



### VISTA FRONTAL



### VISTA LATERAL



M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

ALCALDE: AB. JAIME NEBOT SAADI  
ADMINISTRACION: S. ANDRÉS S. S. S. S.

DIRECCION DE URBANISMO  
AVALUOS Y REGISTRO  
DPTO. PROYECTOS ESPECIFICOS

REGISTRACION URBANA DEL CERNO  
"EL CAMPESINO"

COMISION DE JERARF

FECHA: 14/74

PROYECTO: DETALLES

PROYECTISTA: AB. LUIS FERRER GONZALEZ

PROY. Nº 18

PROY. Nº 18

PROY. Nº 18

PROY. Nº 18

**ANEXO F.**

**Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter**

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES											
		AIRE		Calidad de suelo	FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios, Ruido y Polvo			Arboles	Arbustos	Insectos	Animales Terrestres	Monumento - Recreación	Vista Panorámica y de Paisajes	Generación de Empleo	Infraestructura/servicio público
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	0	-1	-1	0	0	-1	-1	1	1	1	1	1
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	0	0	-1	0	0	-1	-1	1	0	1	-1	1
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introducción de flora	1	1	0	1	1	-1	-1	1	1	1	0	1
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-1	-1	-1	0	0	-1	-1	-1	0	1	-1	-1
	Generación de Desechos Sólidos	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	1	-1	-1
	Generación de Desechos Líquidos	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	-1	0	-1	-1	1	-1	-1	1	0	1	-1	1
	Incremento de comercio	-1	-1	-1	0	0	-1	-1	1	0	1	-1	1
	Mantenimiento de obras municipales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	Demanda de Información Turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
OTROS	Mantenimiento de flora	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1

**Fuente:** Tesistas

### Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia

ACTIVIDADES - ACCIONES / COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE			FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruidos y polvo	Calidad de suelo por presencia de desechos	Arboles	Arbustos	Insectos	Animales Terrestres	Monumento - Recreación	Vista Panorámica y de paisajes	Generación de Empleo	Infraestructura/servicio público	Calidad de vida de Población
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introducción de flora	3	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
	Generación de Desechos Sólidos	2	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1
	Generación de Desechos Líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3
	Incremento de comercio	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3
	Mantenimiento de obras municipales	2	2	2	2	2	1	1	3	3	3	3	3
	Demanda de información turística	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	2
OTROS	Mantenimiento de flora	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	1	1

**Fuente:** Tesistas

## Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación

ACTIVIDADES - ACCIONES / COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		Calidad de suelo por presencia de desechos	FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruidos y polvo		Arboles	Arbustos	Insectos	Animales Terrestres	Monumento - Recreacion	Vista panorámica y de paisajes	Generacion de Empleo	Infraestructura/servicio publico	Calidad de vida de Poblacion
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introduccion de flora	3	1	1	3	3	1	1	3	1	2	1	3
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	3	3
	Generación de Desechos Sólidos	3	1	3	2	2	1	1	1	1	1	2	3
	Generación de Desechos Líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3
	Incremento de comercio	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3
	Mantenimiento de obras municipales	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3
	Demanda de información turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
OTROS	Mantenimiento de flora	3	1	1	3	3	3	2	2	1	3	1	3

**Fuente:** Tesistas



### Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Ocurrencia

ACTIVIDADES - ACCIONES / COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		Calidad de suelo por presencia de desechos	FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruido y polvo		Arboles	Arbustos	Insectos	Animales Terrestres	Monumento - Recreacion	Vista panoramica y de paisaje	Generacion de Empleo	Infraestructura/servicio publico	Calidad de vida de Poblacion
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	3	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	2	1	3	1	1	1	1	2	3	2	3	1
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introducción de flora	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3	1	3
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Generación de Desechos Sólidos	2	1	3	3	1	2	2	1	1	3	2	3
	Generación de Desechos Líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3
	Incremento de comercio	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	3	2
	Mantenimiento de obras Municipales	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3
	Demanda de información turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1
OTROS	Mantenimiento de flora	3	3	3	1	3	3	3	2	1	1	1	3

Fuente: Tesistas

### Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración

ACTIVIDADES - ACCIONES / COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		Calidad de suelo por presencia de desechos	FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruido y polvo		Arboles	Arbustos	Insectos	Animales terrestres	Monumento - Recreación	Vista panorámica y de paisajes	Generación de Empleo	Infraestructura / servicio público	Calidad de vida de Población
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	1	1	3	1	1	2	2	3	3	2	3	1
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introducción de flora	3	3	1	3	3	3	3	3	1	2	2	3
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Generación de Desechos Sólidos	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	3
	Generación de Desechos Líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	3
	Incremento de comercio	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	2	3
	Mantenimiento de obras municipales	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3	3
	Demanda de información turística	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2
OTROS	Mantenimiento de flora	3	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3

Fuente: Tesistas

### Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión

ACTIVIDADES - ACCIONES / COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		Calidad de suelo por presencia de desechos	FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruido y polvo		Arboles	Arbustos	Insectos	Animales Terrestres	Monumento - Recreación	Vista panorámica y de paisaje	Generación de Empleo	Infraestructura/servicio público	Calidad de vida de Población
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introducción de flora	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2
	Generación de Desechos Sólidos	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
	Generación de Desechos Líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
	Incremento de comercio	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
	Mantenimiento de obras municipales	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
	Demanda de información turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
OTROS	Mantenimiento de flora	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Tesistas

### Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad

ACTIVIDADES - ACCIONES / COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		Calidad de suelo por presencia de desechos	FLORA		FAUNA		FACTORES CULTURALES				
		Calidad de Aire / Emisiones	Disturbios ruido y polvo		Arboles	Arbustos	Insectos	Animales Terrestres	Monumento - Recreación	Vista panorámica y de paisaj	Generación de Empleo	Infraestructura/servicio public	Calidad de vida de Población
INSTALACIONES TURÍSTICAS	Afluencia de visitantes	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	2
	Consumo gastronómico en lugares de expendio	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3	3	2
MODIFICACIÓN DEL RÉGIMEN	Introducción de flora	2	3	1	3	3	3	3	3	1	1	1	3
MOVILIZACIÓN Y TRASLADO	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	3	3
	Generación de Desechos Sólidos	3	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3
	Generación de Desechos Líquidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
INFRAESTRUCTURA LOCAL	Demanda de servicios públicos urbanos	2	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2
	Incremento de comercio	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1
	Mantenimiento de obras municipales	3	3	1	3	3	1	1	3	3	3	3	3
	Demanda de información turística	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
OTROS	Mantenimiento de flora	1	1	1	3	3	3	2	3	3	2	1	1

Fuente: Tesistas

## BIBLIOGRAFÍA

1. Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F.: Trillas.
2. Buzzeta, O. (1970). *Guayaquil 70*. Guayaquil: Graba.
3. Diario “El Universo”. (2003, Julio 23). *Vegetación y Naturaleza, principales atractivos que tuvo el Cerro del Carmen*. El Gran Guayaquil. p. 10.
4. Cifuentes, M. (1999). *Capacidad de Carga Turística en las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*. Obtenido el 20 de diciembre del 2010, de [http://assets.panda.org/downloads/Wwfca\\_Guayabo.pdf](http://assets.panda.org/downloads/Wwfca_Guayabo.pdf)
5. Gavilanes, J., Sánchez, I., Villacís, J. (1998). *Proyecto de Desarrollo del Sagrado Corazón de Jesús* (Tesis inédita de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.

6. Grupo Editorial Vistazo. (1957). *El mejor Monumento al Corazón de Jesús, un gran Hospital para niños*. Revista VISTAZO N° 6. p 24-25. Guayaquil.
7. Grupo Editorial Vistazo. (1957). *El Monumento al Corazón de Jesús*. Revista VISTAZO N° 7. p 14-15. Guayaquil.
8. M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2005). *Breve reseña histórica del Monumento al Corazón de Jesús*. Obtenido el 19 de mayo del 2006, de <http://www.VisitaGuayaquil.com>
9. M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2009). *El Cerro del Carmen con nueva imagen*. Obtenido el 27 de diciembre del 2010, de <http://www.guayaquil.gov.ec>
10. M.I. Municipalidad de Guayaquil. (2005). *Monumento al Corazón de Jesús*. Obtenido el 30 de julio del 2006, de <http://www.guayaquilsigloXXI.com>
11. Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo*. México, D.F.: Limusa.
12. Organización Mundial del Turismo OMT. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.

13. Organización Mundial del Turismo OMT. (1998). *Introducción al Turismo: Definiciones del Turismo*. Madrid: OMT.
  
14. Universidad Católica del Ecuador. (2000). *Libro Rojo de las Plantas endémicas del Ecuador*. Quito: QCA.