

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL
LITORAL**

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar



**EVALUACION DEL USO RECREATIVO DE
ELACOSTA COUNTRY CLUB**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentado por:

Iliana Lascano

Paola Ponce

Katherine Chamba

Guayaquil ó Ecuador

2011

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por guiar nuestros pasos para hacer posible este sueño, a nuestros padres por su infinito amor, paciencia y su esfuerzo para llevarnos al éxito en nuestra vida profesional, a nuestro querido profesor y evaluador de tesis, y a todos los amigos y personas que nos ayudaron y apoyaron durante la investigación y terminación de nuestra tesis.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios que siempre ha estado a mi lado ayudándome. A mi madre y amiga que siempre me ha dado su apoyo incondicional, a mis amigos quienes siempre estuvieron prestos a apoyarme en todo momento.

Iliana Lascano.

DEDICATORIA

A Dios por su infinita bondad, a Juan Pablo quien es mi inspiración, fortaleza y fuerza para ser mejor cada a mis padres por su infinito amor y paciencia y a mi esposo por su apoyo, a mis hermanos y a mi familia.

Paola Ponce

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por guiar mis pasos en cada momento de mi vida y darme fuerzas para terminar mis estudios, a mis padres por su eterno amor y apoyo incondicional guiándome por el buen camino y poniendo siempre su hombro donde me he apoyado toda mi vida. A mis maestros que han compartido sus conocimientos para formarme como un profesional.

Katherine Chamba.

Y

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Mcs. Víctor Osorio

Director

Mcs. Wilmer Carvache

Evaluador

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido
de esta Tesis de Grado
nos corresponde exclusivamente;
y el patrimonio intelectual de la misma
a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Iliana Lascano R.

Katherine Chamba N.

Paola Ponce Q.

RESUMEN

La presente tesis está compuesta por tres capítulos, el primer capítulo contiene información acerca de ubicación Geográfica del lugar, medios de acceso, medios de transporte, descripción del atractivo, equipamiento y facilidades, descripción de la flora y fauna existente en el club. El segundo capítulo contiene información acerca del perfil del visitante, mediante la toma de muestras y aplicación de encuestas a socios y futuros socios. Los resultados expresados mediante tablas y gráficos estadísticos.

En el tercer capítulo tratamos de la capacidad de carga del lugar para lo cual se tomaron datos reales de las áreas estudiadas, también analizamos los impactos negativos y positivos ocasionados en el medio ambiente dentro del club. Así como también las medidas que deberán ser tomadas en cuenta para prevención y reducción de impactos negativos.

Con la conclusión y recomendaciones expuestas en esta tesis esperamos aportar para beneficio de este atractivo.

2.1.2. Determinación del nivel de satisfacción	88
2.1.3 Perfil del Visitante	88

CAPITULO III EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de carga	89
3.1.1 Física	90
3.1.2 Real	93
3.1.3 Manejo o Efectiva	95
3.2 Estudio de Impactos Ambientales	102
3.3 Estudio de Impactos Sociales	103

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109-111
--------------------------------	---------

INTRODUCCION

Existe la necesidad y la oportunidad de levantar información acerca de las instalaciones y servicios que presta Lacosta Country Club como un sitio de élite que cuenta con uno de los mejores campos de Golf de Sudamérica para la práctica de este deporte, así como infraestructura para la práctica de Polo, Tenis, squash y Racketball, además cuenta con Restaurantes de primera calidad. El propósito es medir el grado de satisfacción de los socios y difundir a nivel nacional e Internacional que Guayaquil posee un lugar con infraestructura adecuada para profesionales y aficionados en el Golf. Con la realización de este estudio se quiere incentivar la práctica de este deporte a futuras generaciones y por ende el desplazamiento de las personas interesadas en un lugar recreativo que se encuentra situado vía a la Costa.

CAPITULO I.

INFORMACION GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo

Lacosta Country Club, es un club social y deportivo fundado en el año 1993, como resultado de un viejo anhelo que un grupo de golfistas del Guayaquil Country Club tuvieron para dotar a la ciudad de Guayaquil, de una cancha de golf que constituya una alternativa mas, para los amante del apasionante juego del golf. Este proyecto fue liderado por Eduardo Carrión Portaluppi, los mismos

que se asociaron y construyeron esta moderna institución en la vía a la costa a la altura del Kilómetro 33.

Las obras de construcción de la cancha de golf se inician en el mes de marzo de 1994, construyéndose este proyecto dadas sus características técnicas, como un proyecto único en el país, combinándose el desarrollo de un club con instalaciones deportivas múltiples, como cancha de golf, campo de práctica, cancha de tenis, football, polo, equitación, piscinas, lago para múltiples deportes acuáticos entre otras facilidades , rodeadas por una urbanización para sus socios, es decir un proyecto que presenta un nuevo concepto de vida.

El proyecto tiene gran aceptación en la ciudad, la misma que se refleja por los 603 socios accionistas con los que inicia sus operaciones a partir del mes de Abril del año 1997.

1.1.1 Ubicación Geográfica

Lacosta Country Club se encuentra ubicado en el kilómetro 33 1/ 2 vía a la Costa. Está asentado a 35 Km de la ciudad de Guayaquil y a 15 Km de Chongón.

El atractivo pertenece a la Parroquia Chongón Cantón Guayaquil Provincia del Guayas.

1.1.2 Mapa

Mapa 1. Ubicación del Club Lacosta Country Club



Fuente : Wikipedia.com

Medios de Acceso

Para llegar al Club Lacosta Country Club se lo puede hacer por medio de transporte terrestre esto se estableció a través de la clasificación de MINTUR.

Tabla I: Clasificación de Medio de acceso

TIPO	SUBTIPO	TRANSPORTE
Terrestre	Asfaltado	Bus
	lastrado	Automóvil
	Empedrado	4X4
	Sendero	Tren

Fuente: Elaboración propia en base a información del MINTUR

Se puede llegar a través de buses inter cantonales e interprovinciales y de manera privada.

Accesibilidad

La vía que conduce a Lacosta Country Club se encuentra en perfecto estado, siendo esta muy segura por lo que se puede llegar en cualquier tipo de vehículo.

Transportación

El medio para llegar al Club Lacosta Country Club es terrestre por lo que existen dos medios de transporte la pública y privada.

Transportación Privada:

Es la que normalmente toman los socios del club debido a que como este llega a un segmento de clase media alta y alta se podría decir que el 100% de los socios llegan en su vehículo propio por lo tanto la transportación privada es la más usual para llegar a este atractivo.

Foto 1. Transportación Privada



Fuente: Elaboración propia

Transportación Pública:

La transportación pública desde la ciudad de Guayaquil se puede tomar en el Terminal terrestre las cooperativas interprovincial la Libertad Peninsular e inter cantonal la Posorja, Villamil Playas y servicio de taxi. Cabe recalcar que, en la actualidad no se puede coger la transportación interprovincial e inter cantonal ya que por medidas de seguridad no llevan pasajeros con destino desde el Terminal Terrestre hasta Lacosta Country Club.

Transportación Interprovincial

Cooperativa Libertad Peninsular

Foto 2. Cooperativa Libertad Peninsular



Fuente: Elaboración propia

TABLA II. Cooperativa Libertad Peninsular

COSTO	FRECUENCIAS Y HORARIOS	OBSERVACIONES
\$ 3	Estos buses salen cada 15 minutos y el horario de atención desde las 05:00 hasta las 22:30.	La mayoría de sus unidades prestan servicio Ejecutivo y en la actualidad cuenta con varias unidades marca yutong de los últimos años

Fuente: Elaboración propia

Transportación Inter cantonal

Cooperativa Villamil Playas

Foto 3. Cooperativa Villamil Playas



Fuente : Elaboración propia

TABLA III. Cooperativa Villamil Playas

COSTO	FRECUENCIAS Y HORARIOS	OBSERVACIONES
\$ 2.50	Estos buses salen cada 15 minutos y el horario de atención desde las 05:00 hasta las 22:30.	Esta Cooperativa no cuenta con servicio ejecutivo o modernas unidades

Fuente: Elaboración propia

Cooperativa Transporte Posorja

Foto 4. Cooperativa Transporte Posorja



Fuente : Elaboración propia

TABLA IV. Cooperativa Posorja

COSTO	FRECUENCIAS Y HORARIOS	OBSERVACIONES
\$ 2	Estos buses salen cada 15 minutos y el horario de atención desde las 05:00 hasta las 22:30.	Esta Cooperativa no cuenta con servicio ejecutivo o modernas unidades . Los buses se encuentran en estado deteriorado.

Fuente: Elaboración propia

Entorno Natural

La Flora existente en el Club Lacosta Country está conformada por plantaciones de Mango, Palmeras, arbustos, Césped, Maleza y Flores Ornamentales se puede señalar que no existe mucha Flora en el sitio.

Nombre Científico: MANGIFERA INDICA L.

Nombre Vulgar: Mango

Foto 5. Arboles de mango



Fuente: Elaboración propia

Nombre Científico: ELAEISCGUINEENSIS

Nombre Vulgar: Palma Africana

Foto 6. Palma Africana



Fuente: Elaboración propia

Foto 7. Plantas Ornamentales



Fuente: Elaboración propia

Nombre Científico: LOLIUMPERENNNE

Nombre Vulgar : Césped

Foto 8. Césped



Fuente: Elaboración propia

Arbustos

Foto 9. Arbustos



Fuente: Elaboración propia

Maleza

Foto 10. Maleza



Fuente: Elaboración Propia

Acerca de la Fauna se puede establecer que existen caballos, iguanas, garrapateros y garzas.

Nombre Científico: EQUUS FERUS CABALLUS

Nombre Vulgar: Caballo

Foto 11. Caballo



Fuente: Elaboración propia

Nombre Científico: IGUANA IGUANA

Nombre Vulgar: Iguana

Foto 12. Iguana



Fuente: Elaboración propia

Nombre Científico: CROTOPHAYA ANI

Nombre Vulgar: Garrapatero

Foto 13. Garrapatero



Fuente: Elaboración propia

1.2 Uso Turístico

Es importante evaluar el uso turístico que se le está dando a un atractivo es el aprovechamiento o utilización de todos aquellos espacios con los que cuenta el atractivo y que sirven como pilar fundamental de las actividades que pueden realizar las personas durante sus viajes.

El espacio turístico y el uso turístico son de vital importancia ya que son la imagen que será proyectada y dirigida a los consumidores quienes eligen su propio destino turístico.

Bullón define al espacio turístico como:

“Aquel espacio geográfico cuyo uso principal viene derivado de actividades turísticas. Además del turismo convivirán usos diversos entre ellos religiosos, financieros, deportivos, etc. Que puedan contribuir o no al desarrollo socio-económico del punto geográfico”

Actividades de Recreación (MINTUR)

Son todas aquellas actividades que realiza el hombre con el fin de lograr un esparcimiento que lo aleje de la rutina diaria del trabajo.

Uso recreativo del Club Lacosta Country Club

El mencionado Club es un sitio de recreación familiar y de amigos donde sus visitantes realizan actividades tales como: Jugar partidos de Golf, Tenis, Equitación, las piscinas, alimentación en los restaurantes, fútbol. Todas estas actividades se realizan principalmente los fines de semana. El club cuenta con suficiente espacio para crear más actividades recreativas y mejorar su uso recreativo.

1.2.1 Descripción del Equipamiento y Facilidades

Es importante que al momento de dar una descripción del equipamiento y facilidades del Club, lo realicemos basado en la estructura del sistema turístico.

El sistema Turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él se establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. (Molina: 2000).

Pasaremos a analizar el Sistema Turístico de Lacosta Country Club:

SUPERESTRUCTURA:

Tiene la función de regular el Sistema Turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los sistemas restantes entre ellos tenemos los

organismos del sector público como son el Ministerio de Turismo y la Sub-Secretaría de Turismo.

La superestructura de Lacosta Country Club está conformada por los reglamentos internos que tienen que ser cumplidos por los socios, así también de políticas internas puestas por los propietarios y socios.

Demanda

La demanda está constituida por personas que les gusta el Golf, el tenis y recrearse en un Club los fines de Semana

Atractivos

Tenemos la gastronomía y eventos programados.

Equipamiento:

El Club cuenta con áreas de alimentos y bebidas como restaurantes y bares y parqueaderos. En cuanto a las instalaciones cuenta con piscina, cancha de Golf, baterías sanitarias, tobogán, cestos de basura, lago artificial, la tienda Club Car.

Infraestructura:

Lacosta Country Club cuenta con agua potable, alcantarillado, luz eléctrica y vías de acceso.

Comunidad Local

Se puede establecer que Lacosta Country Club que los empleados que contrata proceden de otras ciudades por lo tanto no causa un impacto positivo en la comunidad local.

Equipamiento y Facilidades

Lacosta Country Club está distribuido en las siguientes áreas.

TABLA V. Descripción del Equipamiento

ACTIVIDAD	INSTALACIONES	ESTADO
Volley	1 cancha	Buen estado
Polo	1 pista	Buen estado
Equitación	1 pista	En mantenimiento
Indor Fútbol	1 cancha	Buen estado
Gimnasio	1 gimnasio	Buen estado (en mantenimiento)
Squash	1 cancha	En proceso de deterioro
Restaurantes	2 restaurantes	Buen estado

Fuente: Club Lacosta Country Club
Elaboración Propia

Restaurante Vista 9

El restaurante es de primera categoría tiene capacidad para 40 plazas, entre sus menús se sirven platos nacionales y Gourmet. Sus instalaciones están conservadas en este restaurant se realizan eventos y reuniones de los socios o empresas que muchas veces contratan el servicio que muchas veces realizan talleres o conferencias.

Foto 14. Restaurante Vista 9

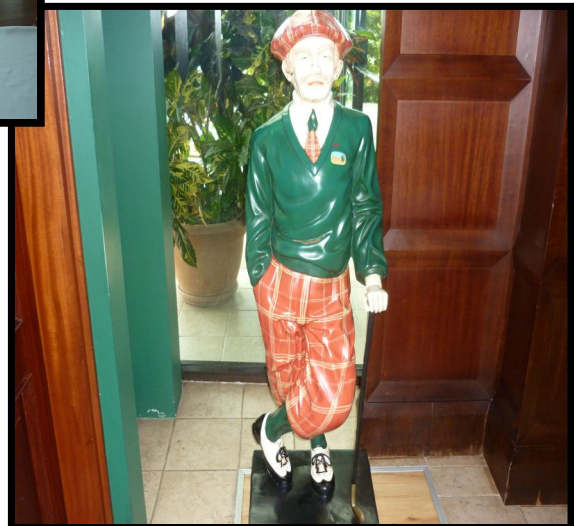


Fuente: Elaboración propia

Bar Hoyo 19

El restaurant es de primera categoría tiene capacidad de 36 plazas en su menú podemos encontrar platos nacionales e internacionales, cuenta con bar propio en este restaurant los socios realizan sus eventos, así como también otras empresas realizan sus eventos privados. En su interior posee un bar con variedad de licores nacionales e internacionales.

Foto 15. Bar hoyo 19



Fuente: Elaboración propia

Bar Piscina

Este restaurant está situado frente a la piscina ofrece piqueos y platos ligeros así como también coctel y bebidas, sus seis mesas tiene parasoles individuales.

Foto 16. Bar Piscina



Fuente: Elaboración propia

Salón de eventos

En el salón de eventos se realizan los diferentes eventos sociales de los socios tales como: matrimonios, cumpleaños, bautizos, matinés, conferencias. El salón de eventos está equipado con mesas, sillas, cortinas, luminarias, podio hay que señalar que al momento el piso no se encuentra en buen estado por lo que es recomendable que se alfombre nuevamente.

Foto 17. Salón de eventos



Fuente: Elaboración propia

Parqueaderos

El club cuenta con tres áreas de parqueo. La primera área de 800 mts² con capacidad para 10 parqueos. La segunda área de 1200 mts² con capacidad para 15 parqueos siendo éste el parqueo más grande. La tercera área de 1000 mts² con capacidad para 13 parqueos.

Foto 18. Parqueaderos



Fuente: Elaboración de propia

Piscina

El área de la piscina mide 3000 mts² está conformada por una piscina de adultos en forma de trébol y una piscina de niños su piso de los alrededores de la piscina es antideslizante. Sobre la piscina se encuentran dos toboganes destinados para los niños alrededor de la piscina se encuentra las 9 perezosas.

Foto 19. Piscina



Fuente : Elaboración propia

Dentro de el área de piscina se encuentran 4 mesas de futbolín para la recreación de los asistentes así como también un sector donde se puede practicar tenis de mesa.

Foto 20. Mesas de futbolín



Fuente: Elaboración propia

Foto 21. Tenis de mesa



Fuente: Elaboración propia

Canchas de Tenis

En Lacosta Country Club se encuentran seis canchas de tenis donde se juega sobre arcilla, son canchas oficiales con un área entre la cancha y su alrededor de 920 mts². En su perímetro cuentan con la malla protectora.

Foto 22. Canchas de Tenis



Fuente: Elaboración propia

Canchas de Golf

El Club Lacosta Country Club posee una cancha de Golf que tiene 18 hoyos con tipo de césped Bermuds 419 y Dwarf en la cual se realizan torneos. Es el principal atractivo de los socios, constituyéndose en la motivación fundamental que mueve a los que practican este deporte a frecuentar el Club asistiendo frecuentemente a partir de las seis de la mañana en adelante.

Foto 23. Cancha de Golf



Fuente: Elaboración propia

Cancha de fútbol

Esta cancha es de césped sus medidas son de 70 x 40 adecuada para jugar partidos entre los socios y amigos.

Foto 24. Cancha de Fútbol



Fuente: Elaboración propia

Cancha de volley

Este Club posee una pequeña cancha de Volley donde los socios y amigos pasan momentos divertidos en pequeños partidos que se organizan en el Club.

Foto 25. Cancha de Volley



Fuente:Elaboración propia

Área de Juegos Infantiles

Los juegos infantiles que podemos encontrar en esta área son los siguientes:

Columpios, resbaladera, sube y baja.

Foto 26. Juegos Infantiles



Fuente: Elaboración propia

Área de Jacuzzi y masajes

Es un cuarto donde las socias lo utilizan para descansar y relajarse. Aquí reciben masajes y pueden utilizar el jacuzzi, los mismos que son gratuitos.

Foto 27. Jacuzzi

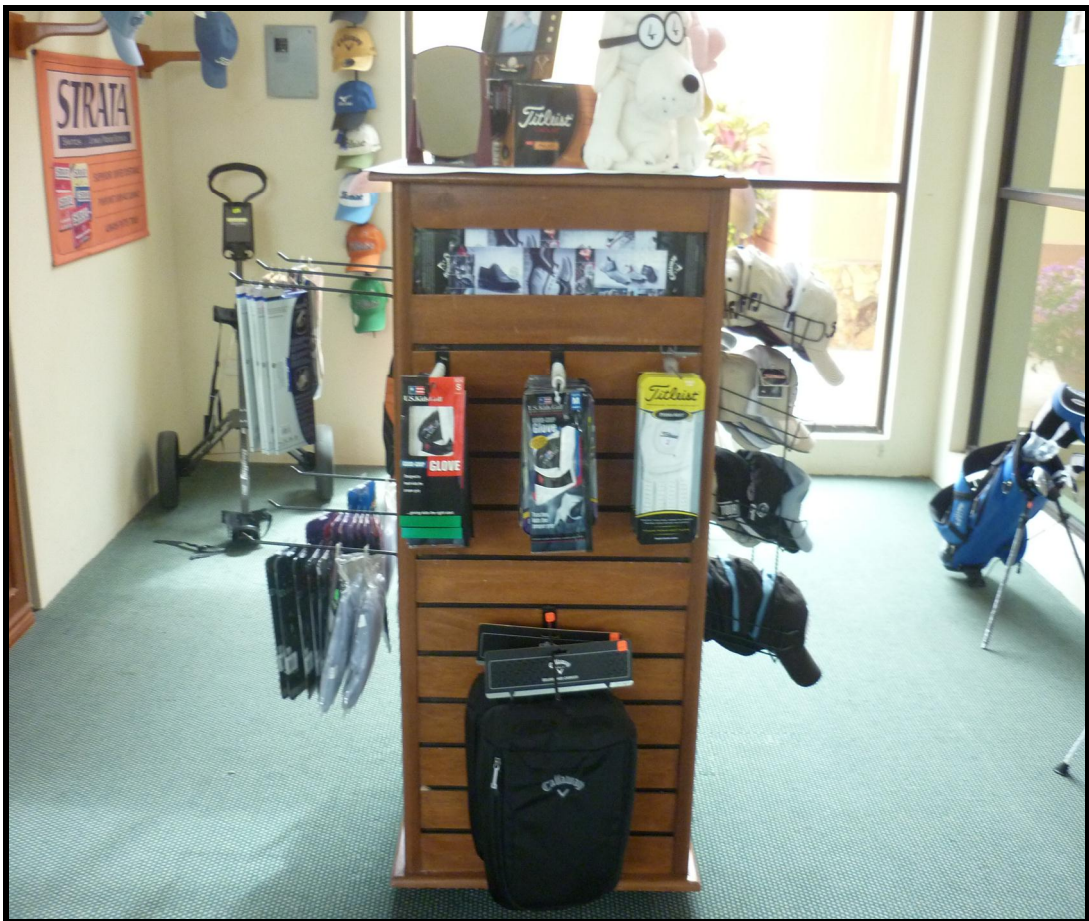


Fuente: Elaboración propia

Tienda Club Car

Es una tienda donde venden todos los equipos que se necesitan para jugar golf entre ellos los palos de Golf.

Foto 28. Club Car



Fuente : Elaborado por propia

Baterías Sanitarias

El club cuenta con un gran número de baños, cada área cuenta con su baño propio.

Foto 29 . Baterías sanitarias de Lacosta Country Club



Fuente: Elaboración propia

Duchas

Las piscinas cuentan con dos áreas de duchas separados hombres de mujeres , las cuales están en perfecto estado.

Foto 30 . Duchas



Fuente: Elaboración propia

Gimnasio

El gimnasio cuenta con varias maquinas para los amantes del ejercicio.

Foto 31. Gimnasio Lacosta Country Club



Fuente : Elaboración propia

Guardería

La Guardería del club tiene algunos articulos en donde los padres dejan a sus infantes mientras ellos utilizan los demás servicios del Club. Este cuarto tiene corrales y sillas para bebés y personal que cuida a los niños.

Foto 32.

Guardería



Fuente: Elaboración propia

Tachos de Basura.

El Club cuenta con múltiples tachos de basura para mantener sus áreas limpias.

Foto 33. Tachos de basura



Fuente: Elaboración propia

2.2 Descripción de Actividades turísticas-recreativas

Área de recreación para niños

Es un cuarto que consta de asientos, muebles, pinturas, mesas para dibujar un televisor donde le ponen películas para mantener entretenidos a los infantes.

Foto 34. Cuarto de recreación



Fuente: Elaboración propia

Equitación

Los socios del club realizan esta actividad en el espacio destinado para la equitación que contiene un área de obstáculos que la vuelven emocionante además estas actividades recreativas normalmente se realizan los fines de semana y las persona puede ir sola o en grupo. Los socios no pagan por realizar esta actividad.

Foto 35. Equitación



Fuente: Elaboración propia

Juego de Golf

Es la principal actividad que motiva a las personas a adquirir la membresía del club siendo la mayoría de sus socios personas que tienen más de ocho años debido a que la actividad recreativa de practicar golf es un hobby que se ha convertido en parte de su vida. Es muy importante señalar que el golf no se juega individualmente, este juego se lo hace en grupo y con un equipo especial los cuales se pueden adquirir dentro del club. Este Juego tiene un costo adicional así como también tiene sus reglamentos que cumplir. Se realizan campeonatos los cuales las familias lo disfrutan.

Foto 36. Carro de Golf



Fuente: Elaboración propia

Juego de tenis

Los socios gustan de practicar este deporte en Lacosta debido a las ventajas que otorgan sus canchas constituidas por arcilla y mallas de protección que hacen de éste una verdadera actividad recreativa , el tenis se lo juega entre dos personas con un equipo especial para el logro del mismo además es gratuito y se lo realiza los fines de semana.

Foto 37. Canchas de tenis



Fuente: Elaboración propia

Natación

Durante las vacaciones los niños pueden realizar cursos de vacaciones en la piscina de trébol la practican tanto los niños como los adultos, sus toboganes hacen de esta actividad un disfrute lleno de emocionantes momentos, es gratuito.

Foto 38. Piscinas en las que realizan las clases de natación



Fuente: Elaboración propia

Campeonatos de Fútbol

En el período vacacional se realizan campeonatos de fútbol organizados por el club para socios y visitantes la utilización de las canchas es totalmente gratuita solo tienen que inscribirse en dichos cursos vacacionales.

Foto 39. Canchas en las que realizan los torneos de Fútbol



Fuente: Elaboración propia

Juegos de Sala

Para aquellas personas que prefieren los juegos de sala hay una opción pueden elegir entre jugar fútbolín y tenis de mesa. Estos juegos son divertidos y realmente no requieren de mucho esfuerzo físico.

Foto 40. Juegos de sala



Fuente:Elaboración propia

Campeonatos de Volley

Lacosta Country Club organiza campeonatos de Volley para sus socios los cuales llevan invitados para realizar esta actividad.

Foto 41. Cancha para campeonatos de volley



Fuente: Elaboración propia

Caminatas

Se pueden realizar caminatas dentro del Club ya que cuenta con senderos adecuados para realizar esta actividad cabe recalcar que el recorrido es bien amplio por lo que se puede tardar un mínimo de una hora en visitar todo el lugar.

Foto 42. Senderos para caminatas



Fuente:Elaboración propia

Visita al Lago artificial

El Lacosta Country Club tiene un lago artificial en donde sus visitantes y socios realizan paseos y caminatas alrededor del mismo disfrutando de su encanto y su relajante entorno.

Foto 43. Lago Artificial



Fuente: Elaboración propia

1.3 Inventario del Atractivo

La siguiente ficha informativa de atractivo turístico, fue elaborada en las instalaciones del Club de acuerdo a la metodología desarrollada por el MINTUR.

1.3.1. Fichas



Ministerio de Turismo ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Lacosta Country Club
FICHA NÚMERO:	Lacosta 01
ENCUESTADOR:	I. Lascano /K. Chamba/ P.Ponce
SUPERVISOR DE CAMPO:	Mcs Víctor Osorio
EVALUADORES TÉCNICOS:	Mcs Víctor Osorio
FECHA:	2010
UBICACION	
COORDENADAS UTM	N8128385.172; E19741554.450 zona: -0.00; factor escala: 4690
PROVINCIA:	Guayas.
CIUDAD y/o CANTON:	Guayaquil.
PARROQUIA:	Chongon

DIRECCIÓN:	Km. 33 ½ vía a la Costa
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
POBLADO: Guayaquil	DISTANCIA: 35Km.
POBLADO: Chongón	DISTANCIA: 15 Km.
CALIDAD	
<u>VALOR INTRINSECO</u>	
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales.
TIPO:	Realizaciones Técnicas y Científicas
SUBTIPO:	Obras Técnicas
ALTURA:	4 m.s.n.m
TEMPERATURA:	24 °C
PRECIPITACION:	3065 cm ³
<u>CARACTERÍSTICAS</u>	
Clases de Obra	: Campos de Golf Golf con 18 hoyos
Utilidad	: Torneos y clases de Golf
Estilo de Construcción	: Campestre
Área de Construcción	: 130 hectáreas
Área de Influencia	: Local
Distribución Espacial	: 85% Áreas verdes y 15% construcción.
Materiales de Construcción	: Cemento, piedra, hierro, cerámica, adoquines y baldosas
Sistemas Constructivos	: Ingeniería.

VALOR EXTRINSECO

LA COSTA COUNTRY CLUB, es un club social y deportivo de élite fundado en febrero del año 1993, la idea surgió por un grupo de golfistas del Guayaquil Country Club y se basaba en crear para la ciudad de Guayaquil una cancha de golf que constituya una alternativa más para los amantes del juego del golf.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Buen estado.

CAUSAS

El Grupo selecto de socios que aportan para el correcto mantenimiento de todas las instalaciones.

ENTORNO

Alterado.

CAUSAS

Por la readecuación de las instalaciones para lo cual se necesito asfaltar el suelo.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: Calle Asfaltada

Vía Marítima: No aplica

Vía Aérea: No aplica

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, taxi.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 313 (martes a domingo)

DÍAS AL MES: 26

HORAS AL DIA: 8:00a.m. A 17:30 p.m.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado y Generador

ALCANTARILLADO: Poso Séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Guayaquil Country Club

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

Provincial

Nacional

Fuente: Lacosta Country Club
Elaboración Propia

CAPITULO II

ANALISIS DE LA DEMANDA

2.1 CARACTERISTICAS GENRALES DE LA DEMANDA

Mediante la aplicación de encuestas se pudo obtener el perfil de los socios del LACOSTA COUNTRY CLUB.

2.1.1 Aplicación de Encuestas.

Para poder realizar la evaluación del club se utilizaron las encuestas, cual objetivo fue conocer las expectativas de los socios hacia el LACOSTA COUNTRY CLUB.

La encuesta cuenta con 20 preguntas, que se realizaron al número del tamaño de la muestra que se obtuvo de la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

Donde:

- N= Total de la población.
- Za= 1.962 (si la seguridad es del 95%).
- P= proporción esperada (en este caso 5%= 0.05).
- Q= 1-p (en este caso 1-0.05= 0.95)
- D= precisión (en este caso deseamos un 3%)

Tabla VI. Calculo del tamaño de la Muestra

Tamaño Muestral 98	z 1,96(a=0,05) 2,58(a=0,01)
	1,96
	p(frecuencia esperada del parametro)
	0,5
	i (error que se prevee cometer)
	0,1
	Población
	1985319

Fuente: Mcs. Víctor Osorio

Se considero un 10% de margen de error y los socios del Lacosta Country Club según los registros de la administración. Dio como resultado un total de encuestas.

A continuación se describen los resultados generados por las encuestas:

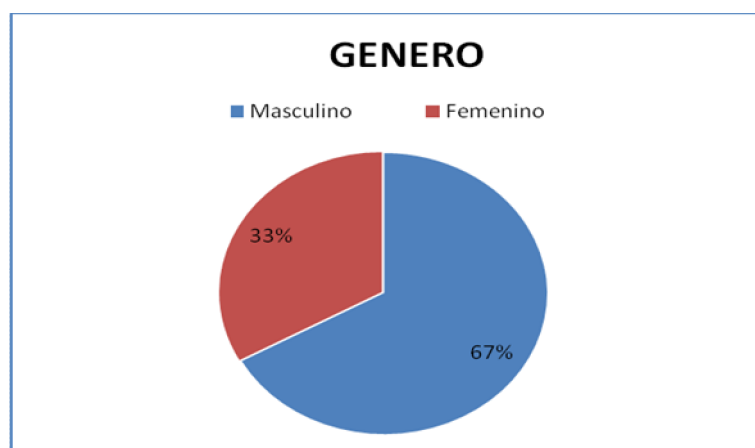
Preguntas:

Pregunta 1. Genero

Tabla VII.

GENERO		
Masculino	65	67%
Femenino	33	33%
TOTAL	98	100%

Grafico No. 1



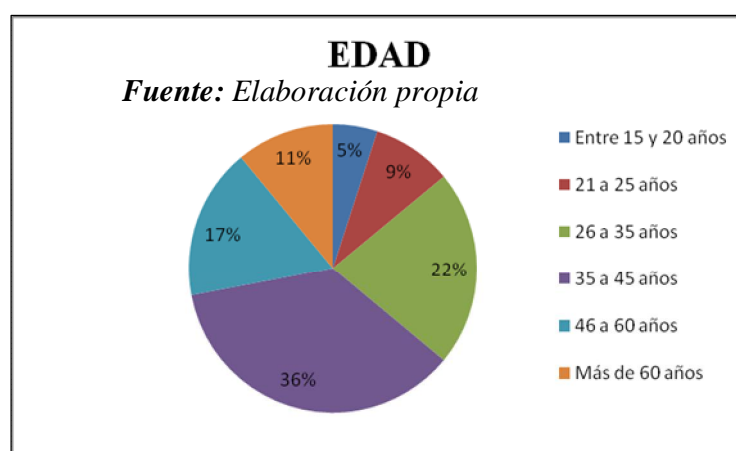
Fuente: Elaboración propia

Análisis:

Del 100% / (cien por ciento) de los encuestados el 67% (sesenta y siete por ciento) eran hombres y los 33% (treinta y tres por ciento) restantes fueron mujeres.

Pregunta 2. ¿Qué edad tiene?**TABLA VIII.**

EDAD		
Entre 15 y 20 años	4	5%
21 a 25 años	10	9%
26 a 35 años	20	22%
35 a 45 años	32	36%
46 a 60 años	19	17%
Más de 60 años	13	11%
TOTAL	98	100%

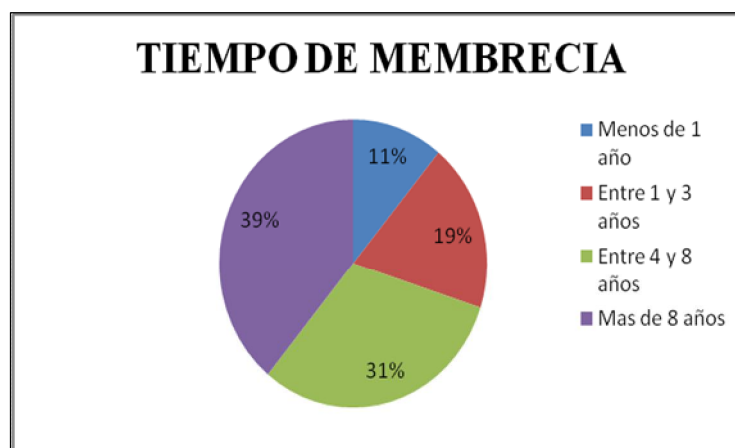
Grafico No.2

Análisis:

La mayoría de los encuestados están entre los 35 a 45 años representando así un 36% (treinta y seis por ciento), luego con un 22% (veinte y dos por ciento) los de 26 a 35 años, posteriormente con un 17% (diez y siete por ciento) los de 46 a 60 años, los que tienen más de 60 años representan un 11% (once por ciento), seguido por los de 21 a 25 años que son un 9% (nueve por ciento) y finalmente con un 5% (cinco por ciento) los de 15 a 20 años.

Pregunta 3. Desde cuando es usted socio del Lacosta Country Club?**TABLA IX**

TIEMPO DE MEMBRESIA		
Menos de 1 año	10	11%
Entre 1 y 3 años	20	19%
Entre 4 y 8 años	32	31%
Más de 8 años	36	39%
TOTAL	98	100%

Grafico No.3

Análisis

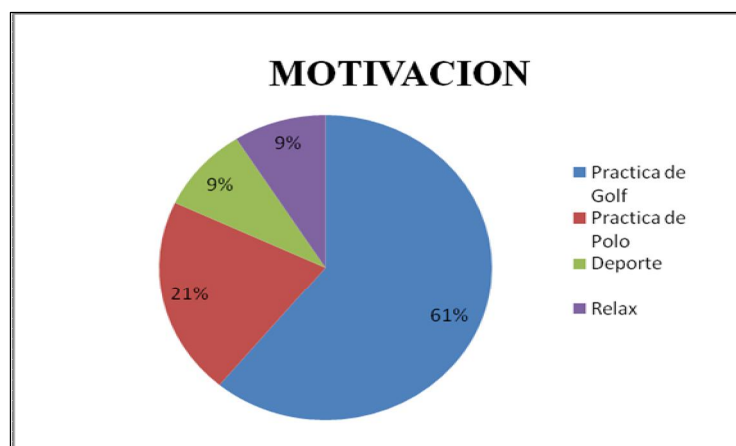
Con más de 8 años de membrecía encontramos al 39% (treinta y nueve por ciento) de los socios, con un 31% (treinta y un por ciento) están los socios que tienen entre 4 y 8 años de membrecía, luego tenemos con un 19% (diez y nueve por ciento) a los socios que tienen entre 1 y 3 años de membrecía y por ultimo con menos de un año de membrecía tenemos un 11% (once por ciento) de los socios.

Pregunta No. 4.- ¿Que lo motivo a ser socio del club?

TABLA X

MOTIVACION		
Practica de Golf	55	61%
Practica de Polo	23	21%
Deporte	10	9%
Relax	10	9%
TOTAL	98	100%

Fuente: Elaboración propia

Grafico No.4

Fuente: Elaboración propia

Análisis

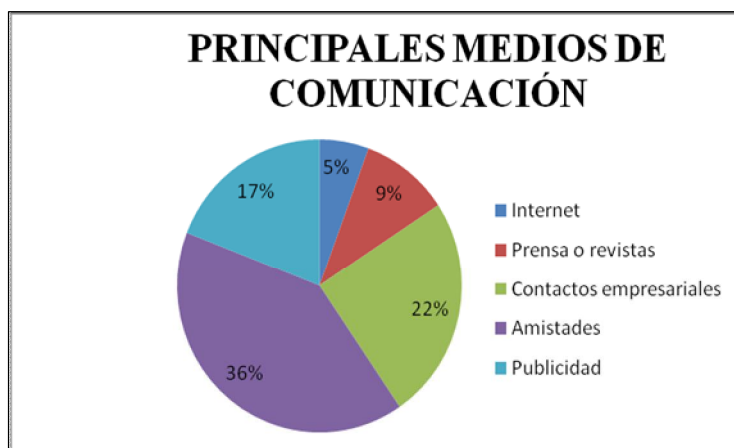
Al 61% (sesenta y un por ciento) de los socios los motivo ser socios del club la práctica del golf, luego a un 21% (veinte y un por ciento) los motivo la práctica de polo, con un 9% (nueve por ciento) la motivación de los socios fue la práctica de deporte y por ultimo también con un 9% (nueve por ciento) el relax.

Pregunta 5. Como conoció el Club?

TABLA XI

PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
Internet	4	5%
Prensa o revistas	10	9%
Contactos empresariales	20	22%
Amistades	32	36%
Publicidad	19	17%
TOTAL	85	89%

Grafico No.5



Fuente: Elaboración propia

Análisis

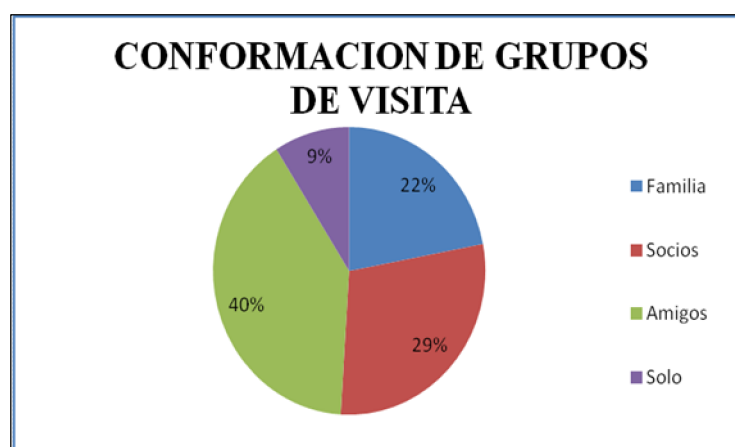
El 36% (treinta y seis por ciento) de los socios conocieron el club por medio de amistades, mientras que un 22% (veinte y dos por ciento) lo conocieron por contactos empresariales, con un 17% (diez y siete por ciento) mediante publicidad, luego con un 9% (nueve por ciento) los socios conocieron el club mediante revistas y tan solo un 5% (cinco por ciento) conocieron el club mediante el internet.

Pregunta 6. Regularmente ¿Con quien asiste al club?

TABLA XII

CONFORMACION DE GRUPOS DE VISITA		
Familia	23	22%
Socios	28	29%
Amigos	37	40%
Solo	10	9%
TOTAL	98	100%

Grafico No.6



Fuente: Elaboración propia

Análisis

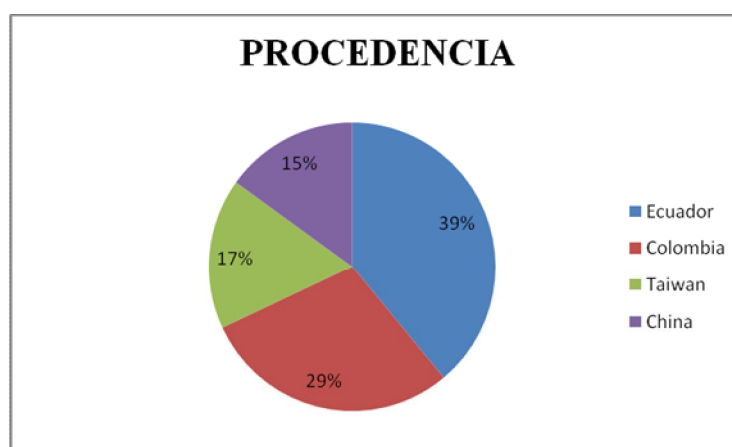
El 40% (cuarenta por ciento) de los socios asiste al club con sus amigos, un 29% (veinte y nueve por ciento) asiste con otros socios, mientras que un 22% (veinte y dos por ciento) de los socios asiste con su familia, y un 9% (nueve por ciento) asiste solo.

Pregunta 7. Cuál es su lugar de procedencia?

TABLA XIII

PROCEDENCIA		
Ecuador	40	35%
Colombia	30	33%
Taiwán	15	17%
China	13	15%
TOTAL	98	100%

Grafico No.7



Fuente: Elaboración propia

Análisis

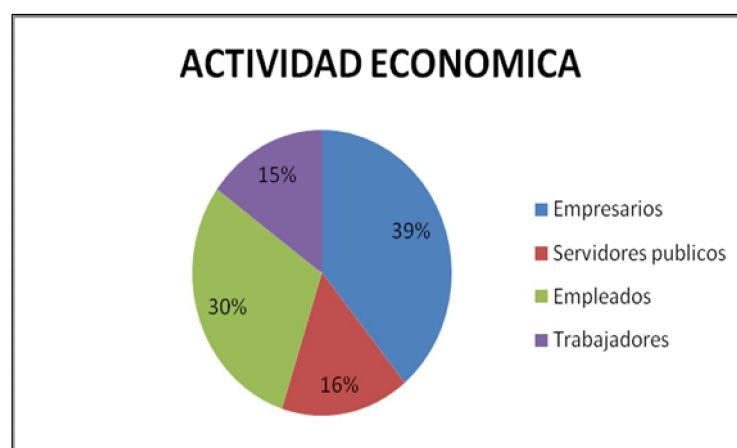
El 39% (treinta y nueve por ciento) de los socios son de nacionalidad Ecuatoriana, mientras que un 29% (veinte y nueve por ciento) son de procedencia Colombiana, un 17% (diez y siete por ciento) son Taiwaneses y un 15% (quince por ciento) son de nacionalidad china.

Pregunta 8. ¿A qué actividad económica se dedica?

TABLA XIV

ACTIVIDAD ECONOMICA		
Empresarios	40	39%
Servidores públicos	10	16%
Empleados	35	30%
Trabajadores	13	15%
TOTAL	98	100%

Grafico No.7



Fuente: Elaboración propia

Análisis

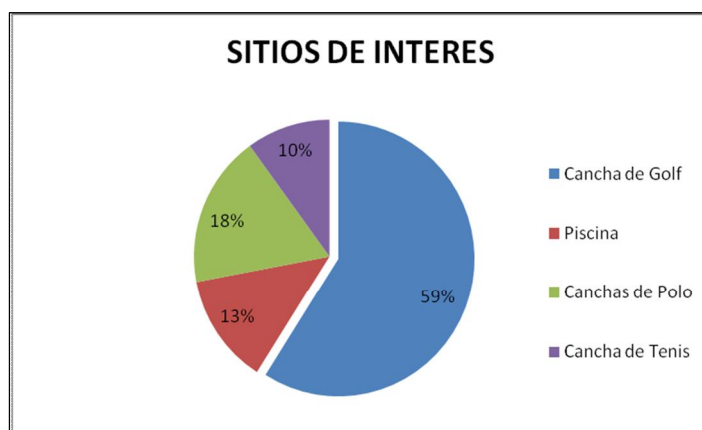
El 39% (treinta y nueve por ciento) de los socios son empresarios, mientras que el 30% (treinta por ciento) son empleados de empresas privadas, el 16% (diez y seis por ciento) son servidores públicos y tan solo el 15% son trabajadores.

Pregunta 9. Cuales considera usted que son los sitios más importantes del Lacosta Country Club?

TABLA XV.

SITIOS DE INTERES		
Cancha de Golf	55	59%
Piscina	15	13%
Canchas de Polo	20	18%
Cancha de Tenis	8	10%
TOTAL	98	100%

Grafico No.9



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Indudablemente el mayor sitio de interés del Lacosta Country Club son las canchas de golf con un 59% (cincuenta y nueve por ciento), con un 18% (diez y ocho por ciento) encontramos las canchas de polo, el 13% (trece por ciento) la piscina y finalmente con un 10% (diez por ciento) las canchas de tenis.

Pregunta 10. Dentro del club ¿Cuales son los servicios que frecuentemente usted utiliza?

Actividad	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
1. Alimentación					80	1	70	9
2. Canchas de Golf					95			
3. Canchas de Polo			10					
4. Piscina				60				
5. Canchas de tenis			50					
5.Squash& raquetball	10							
6. Spa			45					

Fuente: Elaboración propia

Análisis

El objetivo de esta pregunta es conocer el grado de satisfacción de los socios en los principales beneficios y actividades que ofrece el club. En esta pregunta existen dos tipos de variables, en la primera de ellas se solicita una calificación a la calidad del servicio o instalaciones, y la segunda variable es para conocer qué opinión tienen los socios referentes al precio que se paga por un servicio si aplica.

Dentro del universo de los encuestados existe una gran variedad de respuestas pero nos hemos enfocado en las respuestas más relevantes de cada uno de los servicios e instalaciones de los cuales podemos obtener las siguientes conclusiones:

Alimentación : La gran mayoría de los socios concuerda que los alimentos que se sirven son de primera calidad, una excelente variedad, presentación, preparación y asepsia, lo que crea un alto grado de satisfacción a los socios.

Referente a los precios de los alimentos la mayoría de las personas encuestadas concuerdan que los precios son accesibles y están dentro de lo normal, tomando en cuenta la calidad del producto.

Cancha de Golf : Luego de revisar las encuestas podemos acotar que la fortaleza del club es su cancha de golf. Todos los encuestados coinciden en la excelente calidad del gramado, del mantenimiento de la distribución y el entorno general que envuelve a la cancha de golf, donde la práctica del deporte se convierte en un placer y en un verdadero relax para los amantes de esta actividad.

Canchas de Polo : El resultado de las encuestas referentes a las canchas de polo tiene una baja calificación, ahondando un poco en el tema percibimos también que son muy pocos los socios que dominan la montura y para realizar la práctica de este deporte hay que ser jinetes experimentados, lo que es un atenuante para que las personas no lo tengan entre sus deportes preferidos.

Piscina : Es importante reconocer que el área de la piscina es el lugar más frecuentado por las familias que visitan el club, actualmente esta área tiene un buen nivel de aceptación. Con excepción del bar interior que no está en funcionamiento.

Canchas de Tenis : Referente a las canchas de tenis los encuestados opinaron que se debería poner más énfasis en el mantenimiento, este si es un deporte muy practicado notando además que muchos de los socios son muy aficionados a este deporte y les gustaría que las canchas siempre estén en optimas condiciones.

Squash & Raquetball: En esta pregunta obtuvimos muy pocas respuestas, aparentemente no existe mucha afición para practicar estos deportes o las personas encuestadas no lo practican.

Spa: El área de spa tiene un buen nivel de aceptación de los socios y las personas que lo han utilizado se sienten satisfechas con el servicio que se presta en el área.

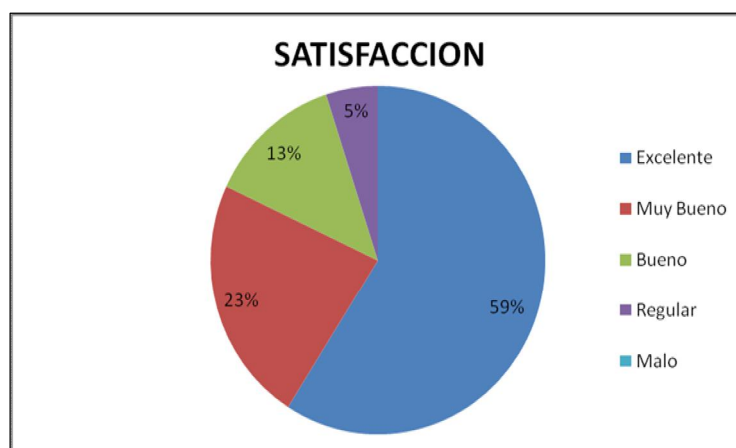
Pro Shop: Las personas que respondieron esta pregunta indican la buena calidad de la tienda y de los productos que esta ofrece a los clientes, posee una buena variedad cuidando la calidad de los bienes ofertado. Referente al precio la mayoría coincide que estos están un poco por encima de lo normal.

Pregunta 11. ¿Cuál es su grado de satisfacción de los servicios del Club?

TABLA XV

SATISFACCION		
Excelente	50	59%
Muy Bueno	30	23%
Bueno	10	13%
Regular	8	5%
Malo	0	0%
TOTAL	98	100%

Grafico No.11



Fuente: Elaboración propia

Análisis

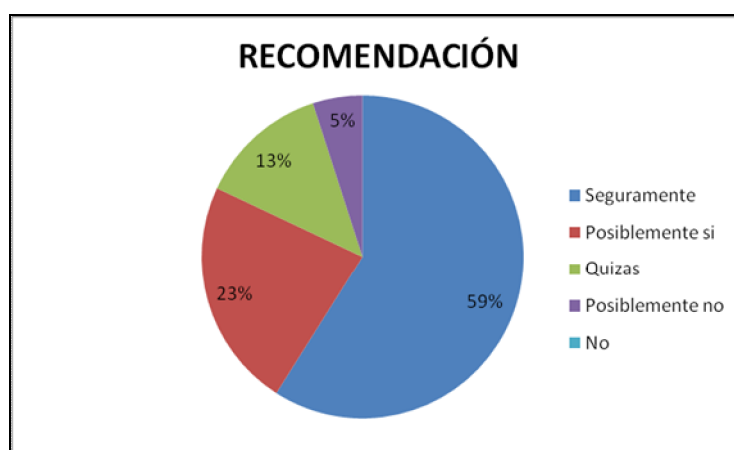
El 59% (cincuenta y nueve por ciento) de los socios coinciden que el grado de satisfacción es excelente, mientras que el 23% se inclinan a que es muy bueno, el 13% (trece por ciento) de los socios dicen que el grado de satisfacción es bueno y tan solo un 5% (cinco por ciento) dice que es malo.

Pregunta 12. ¿Recomendaría a amigos y/familiares que se hagan socios?

TABLA XVII

RECOMENDACIÓN		
Seguramente	30	59%
Posiblemente si	50	23%
Quizás	10	13%
Posiblemente no	8	5%
No	0	0%
TOTAL	98	100%

Grafico No.12



Fuente: Elaboración propia

Análisis

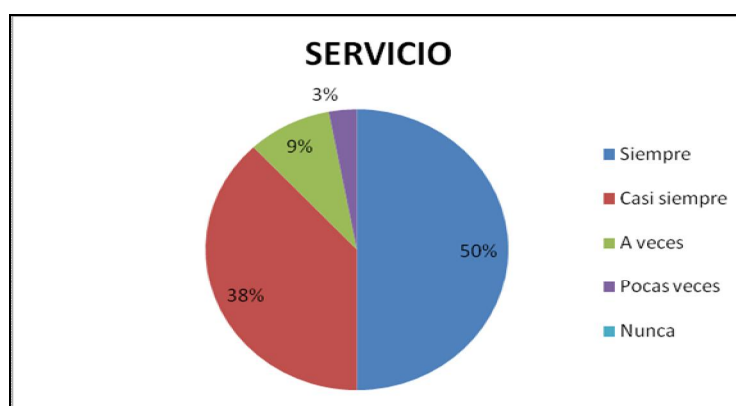
El 59% de los socios recomendaría a los amigos y familiares para que se hagan socios del club, el 23% posiblemente si lo recomendaría, con un 13% está el grupo de los que quizás recomendaría y por ultimo con solo un 5% se ubican los socios que posiblemente no lo recomendarían.

Pregunta 13. ¿Considera que el personal le proporciona un servicio de calidad y adecuado a sus necesidades?

TABLA XVIII

SERVICIO		
Siempre	48	50%
Casi siempre	37	38%
A veces	8	9%
Pocas veces	5	3%
Nunca	0	0%
TOTAL	98	100%

Grafico No.13



Fuente: Elaboración propia

Análisis

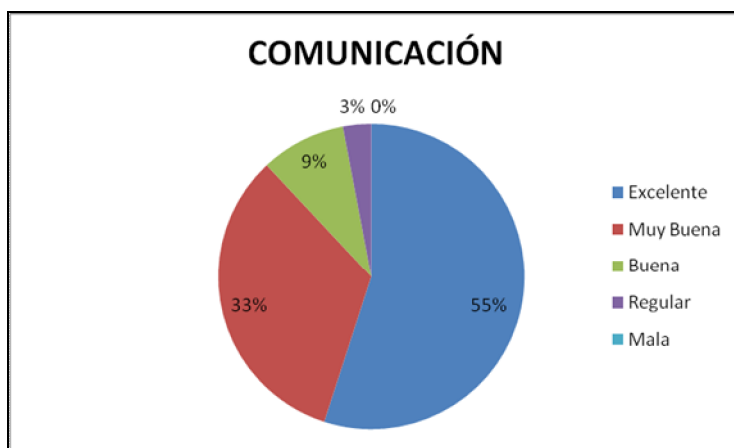
El servicio del personal del club es calificado dentro de un grado de excelencia pues un 88% de las personas encuestadas concuerdan que los servicios siempre y casi siempre cumple con las normas más altas de calidad y en tiempos muy aceptable.

Pregunta 14. Como considera la comunicación con el personal?

TABLA XIX

COMUNICACIÓN		
Excelente	50	55%
Muy Buena	35	33%
Buena	8	9%
Regular	5	3%
Mala	0	0%
TOTAL	98	100%

Grafico No.14



Análisis

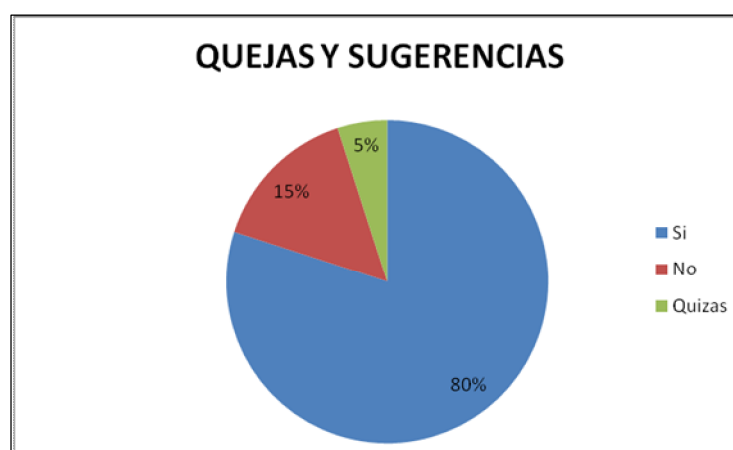
El 55 % (cincuenta y cinco por ciento) de los socios concuerdan que la comunicación con el personal es excelente, el 33% (treinta y tres por ciento) asegura que es muy buena, el 9% (nueve por ciento) dice que la comunicación es buena y tan solo un 3% dice que es mala.

Pregunta 15. ¿Considera que el club toma de manera adecuada sus quejas y sugerencias?

TABLA XX

QUEJAS Y SUGERENCIAS		
Si	64	80%
No	20	15%
Quizás	8	5%
TOTAL	92	100%

Grafico No.15



Fuente: Elaboración propia

Análisis

El 80% asegura que el club **SI** toma de manera adecuada sus quejas y sugerencias, mientras que un 15% (quince por ciento) dice que no las toma de manera adecuada y finalmente solo un 5% (cinco por ciento) dice que quizás.

Pregunta 16. ¿Qué le parece el horario de atención?

TABLA XXI

HORARIO DE ATENCION		
Excelente	40	44%
Muy Bueno	18	16%
Bueno	30	33%
Regular	7	5%
Malo	3	2%
TOTAL	98	100%

Grafico No.16



Fuente: Elaboración propia

Análisis

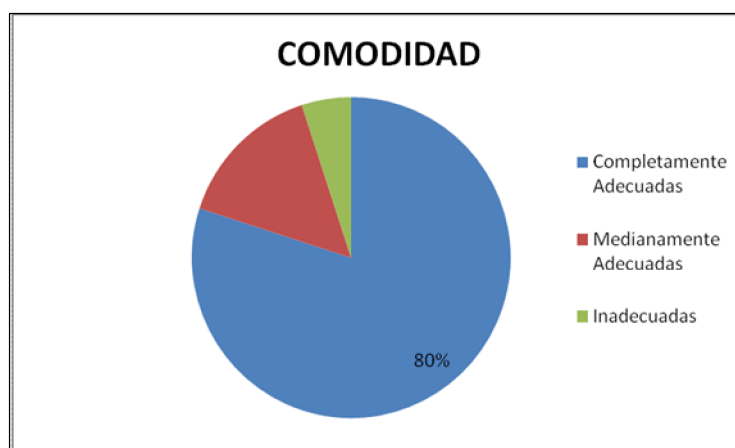
En esta pregunta tenemos una aceptación muy alta pues un 60% (sesenta por ciento) califica el horario de atención de muy bueno a excelente y tan solo un 7% (siete por ciento) lo califica entre regular y malo. Lo que implica una muy buena aceptación del horario.

Pregunta 17. ¿Considera adecuadas las instalaciones del club?

TABLA XXII

COMODIDAD		
Completamente Adecuadas	70	80%
Medianamente Adecuadas	20	15%
Inadecuadas	8	5%
TOTAL	98	100%

Grafico No.17



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Al consultar a los socios se determina que las instalaciones son muy buenas pues un 80% (ochenta por ciento) las considera en un alto nivel y apenas un 5% (cinco por ciento) de los encuestados las considera inadecuadas.

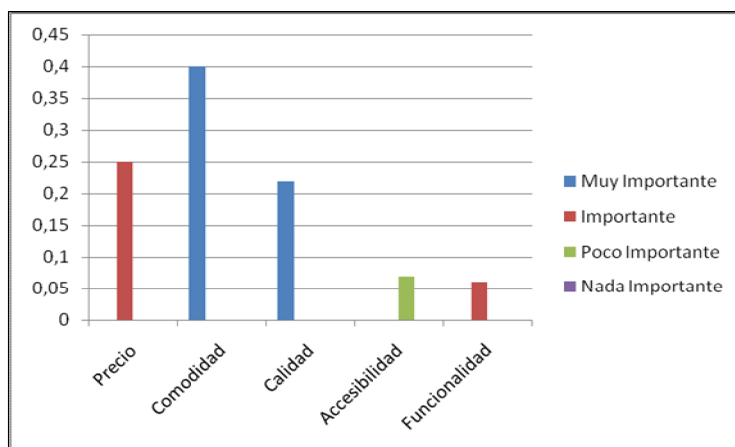
Pregunta 18. ¿Cómo valora las características del club?

TABLA XXIII

Características del Club

	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante
Precio		25%		
Comodidad	40%			
Calidad	22%			
Accesibilidad			7%	
Funcionalidad		6%		

Grafico No.17



Fuente: Elaboración propia

Análisis

En este cuadro podemos ver claramente que para los socios la percepción de comodidad y calidad sumados, son mucho más importantes que el precio y que

datos como la accesibilidad y funcionalidad carecen de importancia. Esto sumado a la pregunta No .17 vemos que las instalaciones y servicios que brinda el club son el atractivo real de LACOSTA COUNTRY CLUB.

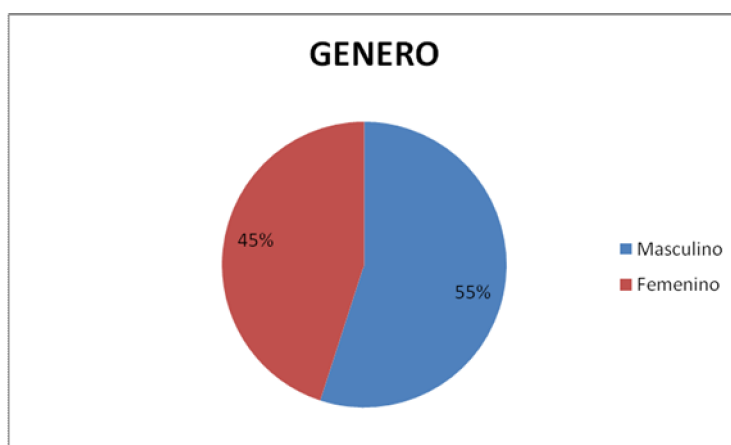
Pregunta 19. Si pudiese mejorar algo dentro del club que sería?

Para la administración del club es muy importante conocer las aspiraciones y deseos de los socios que verían con buenos ojos obras complementarias que llenarían las diversas expectativas según edades, preferencias y comodidades, entre los anhelos más significativos encontramos los siguientes:

- Cancha de Squash
- Mejor mantenimiento de las canchas de tenis.
- Remodelación completa del bar de la piscina.
- Remodelación del descanso de la cancha de golf.
- Incrementar eventos infantiles, deportivos y sociales.
- Mejorar la comunicación del club con los socios.

Aplicación de encuestas a los posibles socios.**Pregunta 1: Genero****TABLA XXIV**

GENERO		
Masculino	59	55%
Femenino	39	45%
TOTAL	98	100%

Grafico No.18

Fuente: Elaboración propia

Análisis:

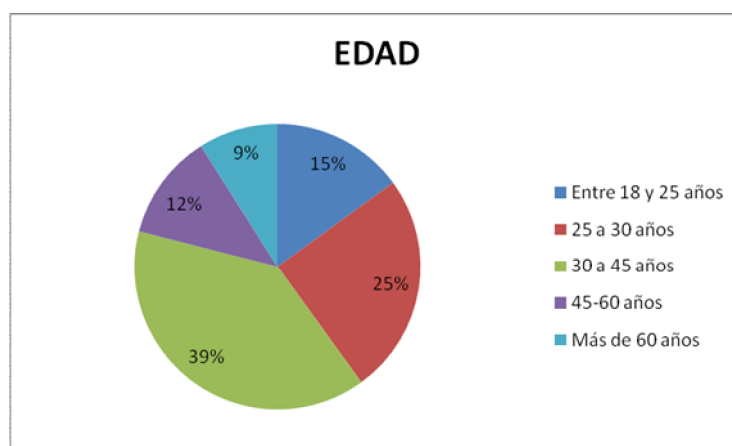
Del 100% /(cien por ciento) de los encuestados el 55% (cincuenta y cinco por ciento) eran hombres y el 45% (cuarenta y cinco por ciento) restantes fueron mujeres.

Pregunta 2: Edad

TABLA XXV

EDAD		
Entre 18 y 25 años	12	15%
25 a 30 años	25	25%
30 a 45 años	35	39%
45-60 años	16	12%
Más de 60 años	10	9%
TOTAL	98	100%

Grafico No 19



Fuente: Elaboración propia

Análisis:

La mayoría de los encuestados están entre los 30 a 45 años representando así un 39% (treinta y nueve por ciento), luego con un 25% (veinte y cinco por ciento)

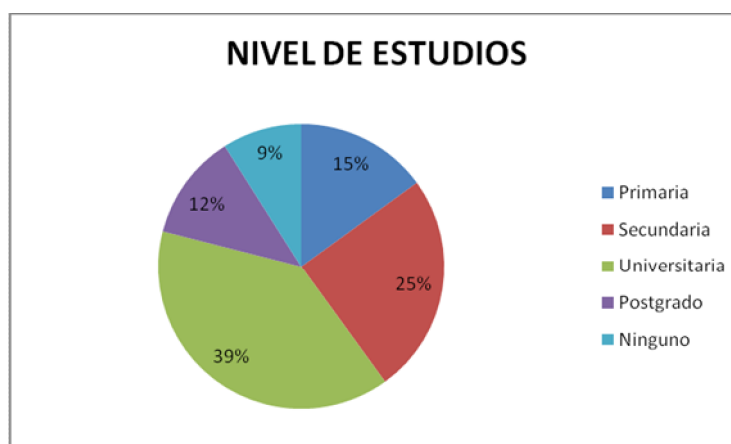
los de 25 a 30 años, posteriormente con un 15% (quince por ciento) los de 18 a 25 años, los que tienen entre 45 a 60 años representan un 12% (doce por ciento), seguido por los de más de 60 años que son un 9% (nueve por ciento).

Preguntas 3: ¿Cual su nivel de estudios?

TABLA XXVI

NIVEL DE ESTUDIOS		
Primaria	5	15%
Secundaria	28	25%
Universitaria	55	39%
Postgrado	10	12%
Ninguno	0	9%
TOTAL	98	100%

Grafico No. 20



Fuente: Elaboración propia

Análisis

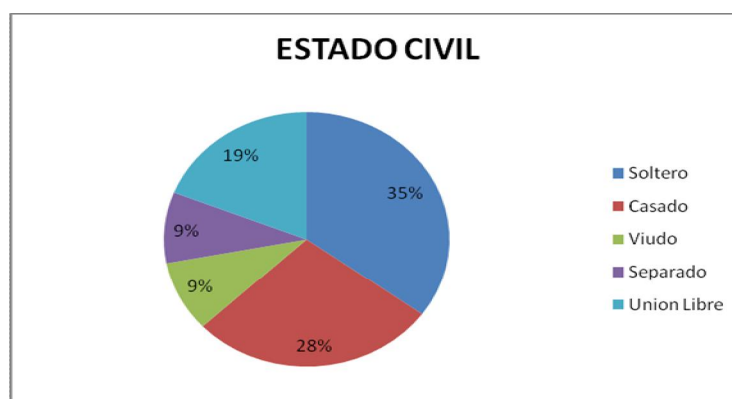
De nuestro universo de encuestados tenemos que un 39% (treinta y nueve por ciento) poseen un nivel de estudios universitarios, seguido por los de educación secundaria con un 25% (veinte y cinco por ciento), los de nivel primario con un 15% (quince por ciento), seguidos con un 12% (doce por ciento) por los de nivel postgrado.

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

TABLA XXVII

ESTADO CIVIL		
Soltero	30	35%
Casado	28	28%
Viudo	10	9%
Separado	10	9%
Union Libre	20	19%
TOTAL	98	100%

Grafico No. 21



Fuente: Elaboración propia

Análisis

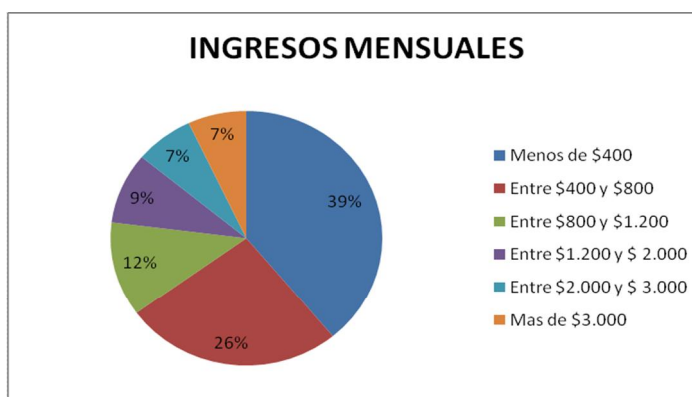
Al consultar a los encuestados se determina que la mayoría de las personas son de estado civil soltero con un 35% (treinta y cinco por ciento), con un 28% (veinte y ocho por ciento) se ubican los de estado civil casado, mientras que los de unión libre se ubican en un 19% (diez y nueve por ciento) finalmente con un 9% (nueve por ciento) los de estado civil viudos y separados.

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

TABLA XXVIII

INGRESOS MENSUALES		
Menos de \$400	35	39%
Entre \$400 y \$800	26	26%
Entre \$800 y \$1.200	12	12%
Entre \$1.200 y \$ 2.000	10	9%
Entre \$2.000 y \$ 3.000	10	7%
Mas de \$3.000	5	7%
TOTAL	98	100%

Grafico No 22



Análisis

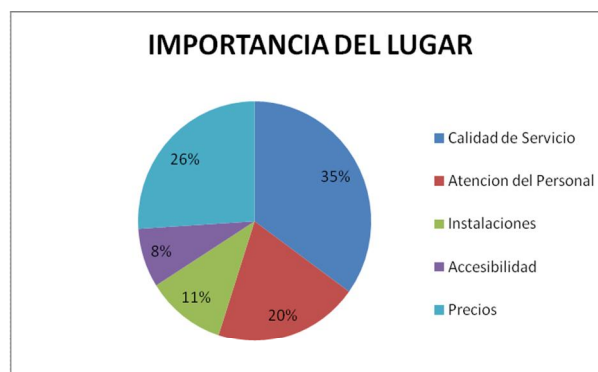
El 39% (treinta por ciento) de nuestros encuestados se ubican en el rango de ingresos mensuales menos de \$400 dólares, con un 26% (veinte y cinco por ciento) entre los \$400 y \$800 dólares, con un 12% están los encuestados que se ubican en el rango entre \$800 y \$ 1200. Con un 9% (nueve por ciento) encontramos a las personas que ganan entre \$1200 y \$2000, finalmente se ubican los encuestados que su nivel de ingresos está entre \$2000 y \$3000.

Pregunta 6. ¿Cuándo visita un lugar recreativo para usted que es lo que posee más importancia?

TABLA XXIX.

IMPORTANCIA DEL LUGAR		
Calidad de Servicio	31	35%
Atención del Personal	22	20%
Instalaciones	12	11%
Accesibilidad	10	8%
Precios	23	26%
TOTAL	98	100%

Grafico No. 23



Análisis

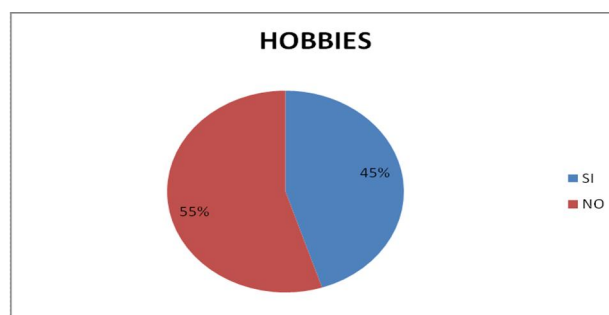
En este gráfico podemos observar claramente que para la mayoría de los encuestados es muy importante los precios y la calidad del servicio que ofrece un establecimiento representado así con un 61% (sesenta y uno por ciento), mientras que para un 39% (treinta y nueve por ciento) de los encuestados la atención del personal, instalaciones y accesibilidad que ofrece un lugar es menos relevante.

Pregunta 7. Practica algún deporte o hobby.

TABLA XXX

HOBBIES		
SI	44	45%
NO	54	55%
TOTAL	98	100%

Gráfico No. 24



Fuente: Elaboración propia

Análisis

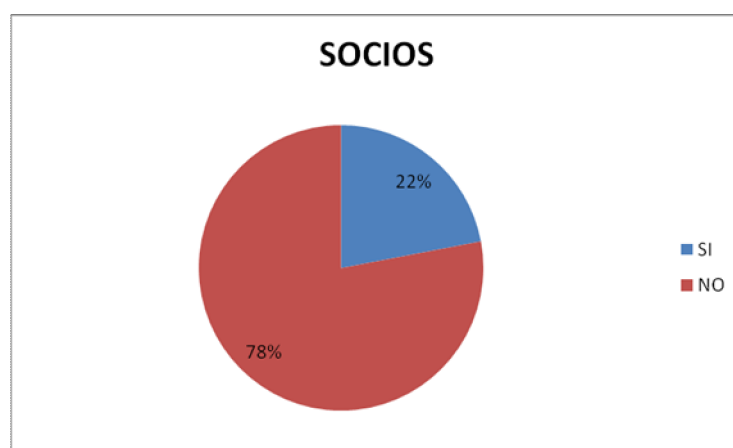
De nuestro universo de encuestados un 55% (cincuenta y cinco por ciento) NO practica ningún tipo de deportes, mientras que un 45% (cuarenta y cinco por ciento) si lo realiza.

Pregunta 8. ¿Pertenece a un club o Asociación?

TABLA XXXI

SOCIOS		
SI	20	22%
NO	54	78%
TOTAL	74	100%

Grafico No. 25



Fuente: Elaboración propia

Análisis

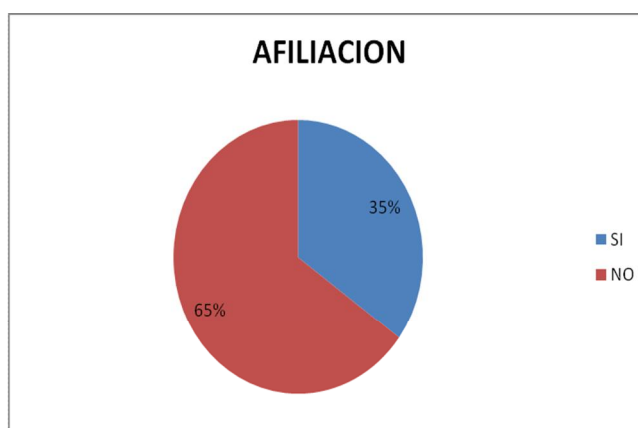
Un 78% (setenta y ocho por ciento) de los encuestados no pertenecen a ningún tipo de club, mientras que solo un 22% (veinte y dos por ciento) si tiene algún tipo de membrecía.

Pregunta 9. Le gustaría pertenecer a algún club?

TABLA XXXII

AFILIACION		
SI	40	35%
NO	58	65%
TOTAL	98	100%

Grafico No. 26



Fuente: Elaboración propia

Análisis.

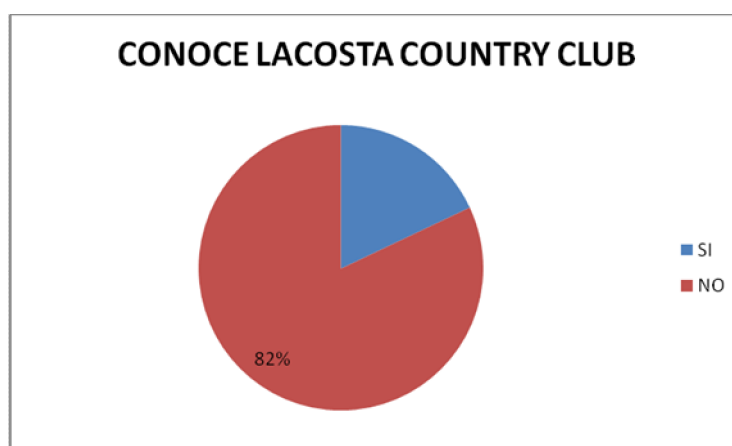
El resultado de las respuestas de esta pregunta arrojan un alto porcentaje de encuestados que no tienen ningún tipo de intención de pertenecer a un Club, la mayoría de personas aducen como principal razón la economía familiar y otro porcentaje falta de interés en desarrollar una actividad especial.

Pregunta 10. Conoce usted LACOSTA COUNTRY CLUB?

TABLA XXXIII

CONOCE LACOSTA COUNTRY CLUB		
SI	15	18%
NO	83	82%
TOTAL	98	100%

Grafico No. 27



Fuente: Elaboración propia

Análisis

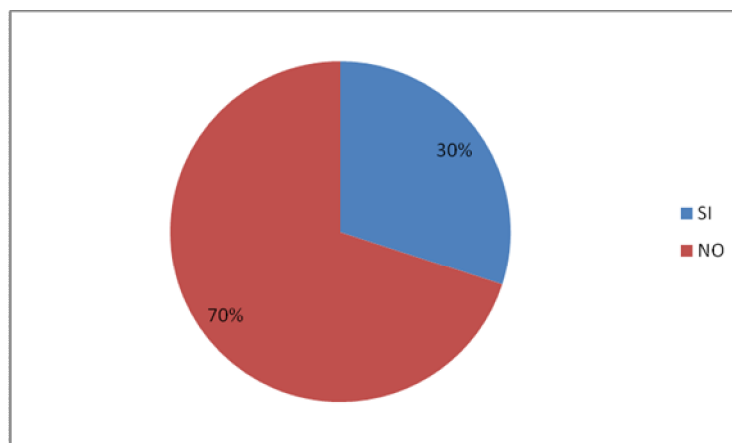
Del total del universo de encuestados un gran porcentaje (ochenta y dos por ciento) dicen no conocer el club y solo el 18% (diez y siete por ciento) lo conoce de una u otra manera.

Pregunta 11. ¿Le gustaría ser socio del club?

TABLA XXXIV

AFILIACION		
SI	35	30%
NO	63	70%
TOTAL	98	100%

Grafico No. 28



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Del total de los encuestados solo a un 30% (treinta por ciento) dice tener una intención de asociarse al club y la gran mayoría representada con un 70% (setenta por ciento) no se asociaría al club.

2.1.2. Determinación del nivel de satisfacción

Se puede establecer que las personas que van al club en base al estudio salen satisfechos por los servicios recibidos, lo cual indica que hay que mejorar en los servicios y en el equipamiento turístico.

Los socios masculinos si se encuentran satisfechas, no así las esposas ya que no encuentran otras actividades para realizar dentro del club.

2.1.3 Perfil del Visitante

De acuerdo a las encuestas realizadas se pudo determinar que el perfil de los socios del club es de un nivel socioeconómico alto, por lo general son empresarios de mediana edad que provienen no sólo de el Ecuador sino también de otros países en su mayoría asiáticos.

CAPÍTULO III

Evaluación del Uso Recreativo

3.1. Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando alguna actividad específica.

Miguel Cifuentes (1992) en su guía técnica, *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*¹ (10), puntualiza que:

La determinación de capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visitación de un área. Lejos de esto, la capacidad de carga es tan solo una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. Estas decisiones, siendo humanas, estarán sujetas a consideraciones (o precisiones) de orden social, económico y político que podrán desvirtuar la utilidad de la capacidad de carga. Hay que reconocer también que la capacidad de carga es relativa y dinámica, porque depende de variables que constituyen apreciaciones y que según las circunstancias puede cambiar.

3.1.1. Capacidad de carga física. Cifuentes define a la Capacidad de carga física como el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado. (Cifuentes, 1992.)

La Capacidad de carga física puede expresarse con la fórmula general:

Tabla IV: Capacidad de carga física

$CCF = Vte/a^2 \times S \times CR$	
Vte/a^2	Visitante por área: Es el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que

	se estén programando, o el área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.
S	Superficie disponible para uso público.
CR	<p>Coefficiente de Rotación: Determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino. El resultado del CR se calcula dividiendo el tiempo de apertura del servicio (TAS) para el tiempo promedio de visita (TPV); por lo tanto, se obtiene que:</p> $CR = TAS/TPV$

Fuente: Elaboración Propia

Utilizando la metodología anteriormente mencionada, se procedió al cálculo de la capacidad de carga física de cada área que se encuentra dentro del club.

Capacidad de carga física del Área Recreativa del Lacosta Country Club.

Ubicación: Area delimitada Zona Recreativa

- Superficie del área de la piscina: 3000 m²
- Tiempo de apertura: de 08H300 a 17H30 (lunes a domingo)
- Tiempo promedio de visita: 4 horas y 30 minutos
- Área utilizada por persona: 3 m²

Su formula es:

$$CCF = \frac{VTE}{A^2} \times s \times CR$$

$$CCF = 1/3 \times 3000 \times 2$$

$$CCF = 0.33 \times 3000 \times 2$$

$$CCF = 1999 \text{ Vtas/Dias}$$

De acuerdo a los resultados obtenidos en los cálculos, se pudo determinar que la capacidad de carga física máxima que puede soportar el área de la piscina es de 1999 visitas por día.

3.1.2. Capacidad de carga real. Cifuentes menciona a la Capacidad de carga real como:

El límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

La capacidad de carga real puede expresarse mediante la siguiente fórmula:

Tabla V: Capacidad de carga real

$CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-RA_n)$ $CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$	
RA	<p>Relación de área no aprovechable: Comprende el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.</p> <p style="text-align: center;">$RA = ML \text{ (Magnitud limitante de la variable)}/MT$ (Magnitud total de la variable)</p>
FC	<p>Comprende el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA:</p> <p style="text-align: center;">$FC = (1-RA)$</p>

Fuente: Elaboración Propia

Tomando estos conceptos en consideración, se procedió a realizar el cálculo de la capacidad de carga real del área de la piscina, obteniendo los siguientes resultados:

Analizando la capacidad de carga física se calculo la capacidad de carga real para lo cual se ha seleccionado el factor de corrección que afecta al área de piscina y recreación del club, para lo cual se ha elegido la Pluviosidad.

$$\begin{aligned} \mathbf{CCR} &= \mathbf{CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-RA_n)} \\ \mathbf{CCR} &= \mathbf{CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n} \end{aligned}$$

RA = ML (Magnitud limitante de la variable) MT (Magnitud total de la variable)

Mientras que el factor de corrección quedaría de la siguiente formula.

$$FC = (1-RA)$$

$$\mathbf{RA} = \frac{3 \text{ meses}}{12 \text{ meses}} = 0.25$$

$$FC = (1-RA)$$

$$FC = (1-0.25)$$

$$\mathbf{FC = (0.75)}$$

$$\mathbf{CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-RA_n)}$$

$$CCR = 1999 \times 0.75$$

$$\mathbf{CCR = 1499}$$

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo determinar que la capacidad de carga real máxima del área de la piscina de club es de 1499 visita por día, en los horarios de lunes a domingo.

3.1.3 Capacidad de Efectiva y de Manejo

Para hallar la capacidad de carga efectiva se debe de conocer las condiciones de manejo del Lacosta Country Club, en la cual se utilizo las siguientes condiciones:

- Parqueaderos
- Cancha de Golf
- Piscina
- Restaurantes
- Bar

PARQUEADERO

La fórmula para calcular la capacidad de carga efectiva es la siguiente:

$$CCE = \frac{N^{\circ} \text{ Vtes}}{CM} \times N^{\circ} \text{ UNIDADES CM} \times CR$$

Dónde:

Vtes = Número de visitantes

CM= Condición de manejo

CR= Coeficiente de Rotación

No. De Parqueaderos 38

Nº Vtes

$$CCE = \frac{\text{Nº Vtes}}{\text{CM}} \times \text{Nº UNIDADES CM} \times \text{CR}$$

$$\text{CR} = \frac{\text{Tiempo de apertura de servicio}}{\text{Tiempo de promedio de visita}}$$

$$\text{CR} = \frac{9}{4.5}$$

$$\text{CR} = 2$$

$$CCE = \frac{4}{1} \times 38 \times 2$$

$$\text{CCE} = 4 \times 38 \times 2$$

$$\text{CCE} = 304$$

$$\text{CCE} = \frac{304}{1499}$$

$$\text{CCE} = 0.20$$

$$\text{CCE} = 0.20 \times 100$$

$$\text{CCE} = 20\%$$

Se establece que únicamente existe parqueo para recibir el 20% de los visitantes por lo que se recomienda aumentar áreas de parqueos en el club.

CANCHA DE GOLF

$$\text{CCE} = \frac{\text{N}^\circ \text{ Vtes}}{\text{CM}} \times \text{N}^\circ \text{ UNIDADES CM} \times \text{CR}$$

Número de jugadores por partido Hasta 30

Tiempo de juego 4 horas

CR = Tiempo de apertura de servicio

Tiempo de promedio de visita

$$\text{CR} = \frac{9}{4}$$

$$4$$

$$\text{CR} = 2.25$$

$$30$$

$$\text{CCE} = \frac{\text{-----}}{1} \times 1 \times 2.25$$

$$1$$

$$\text{CCE} = 30 \times 1 \times 2.25$$

$$\text{CCE} = 67.50$$

$$67.50$$

$$\text{CCE} = \frac{\text{-----}}{1499}$$

$$1499$$

$$\text{CCE} = 0.04$$

$$\text{CCE} = 0.04 \times 100$$

$$\text{CCE} = 4.5\%$$

Se establece que el club tiene capacidad del 4.5% del total de todos los visitantes, aunque hay que señalar que hay personas que asisten al club no necesariamente a jugar golf.

RESTAURANTES

$$\text{CCE} = \frac{\text{N}^\circ \text{ Vtes}}{\text{CM}} \times \text{N}^\circ \text{ UNIDADES CM} \times \text{CR}$$

$$\text{CR} = \frac{\text{Tiempo de apertura de servicio}}{\text{Tiempo de promedio de visita}}$$

$$\text{CR} = 9/2$$

$$\text{CR} = 4.5$$

$$\text{CCE} = \frac{4}{1} \times 20 \times 4.5$$

$$\text{CCE} = 4 \times 20 \times 4.5$$

$$\text{CCE} = 360$$

$$\text{CCE} = \frac{360}{1499}$$

$$\text{CCE} = 0.24$$

$$\text{CCE} = 0.24 \times 100$$

$$\text{CCE} = 24\%$$

Se establece que el club tiene capacidad del 24% del total de todos los visitantes, por lo que si tiene capacidad suficiente para cubrir la demanda.

PISCINA

$$\text{CCE} = \frac{\text{N}^\circ \text{ Vtes}}{\text{CM}} \times \text{N}^\circ \text{ UNIDADES CM} \times \text{CR}$$

$$\text{CR} = \frac{\text{Tiempo de apertura de servicio}}{\text{Tiempo de promedio de visita}}$$

$$\text{CR} = 9/2$$

$$\text{CR} = 4.5$$

$$\text{CCE} = \frac{1}{2} \times 250 \times 4.5$$

$$\text{CCE} = 0.50 \times 250 \times 4.5$$

$$\text{CCE} = 562.50$$

$$\text{CCE} = \frac{562.50}{1499}$$

$$\text{CCE} = 0.37$$

$$\text{CCE} = 0.37 \times 100$$

$$\text{CCE} = 37\%$$

Se establece que el club tiene capacidad del 37% del total de todos los visitantes para hacer uso de la piscina.

3.2 Estudio de Impacto Ambiental

Toda actividad ocasiona impactos en el medio ambiente los cuales son positivos y negativos. Lo importante es poder identificarlos y enfocarnos en aquellos que requieran especial atención, con el objetivo de disminuir su impacto en caso de ser negativo y en los impactos positivos potencializarlos.

Estudio de impacto ambiental en Lacosta Country Club.

Para el estudio de impacto ambiental se ha elaborado la matriz de Leopold, la cual mide las actividades o acciones que genera el ser humano y que pueden causar un impacto al medio ambiente, estas actividades son analizadas versus los componentes o factores que también pueden ser alteradas.

3.3 Impacto Social

El impacto social implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual. Los impactos socio-culturales sobre un destino turístico son resultado de relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales.

De acuerdo a lo expresado anteriormente se procede a utilizar está la metodología para evaluación de impactos ambientales-sociales en el Club Lacosta Country Club.

La matriz de Leopold nos permite ver los componentes ambientales y las acciones o actividades que pueden resultar afectadas en este lugar. Para lo cual se analizó cada aspecto colocando los valores que se crea adecuado. De lo cual nos da los impactos tomando como referencia que: 1 = bajo 2= medio 3= alto 0= neutro

TABLA XXIV
CLASIFICACIÓN DE IMPACTOS




CRITERIOS DE EVALUACION			
CARÁCTER(C)	Positivo (1)	negativo (-1)	neutro (0)
PERTURBACIÓN(P)	importante (3)	regular (2)	escasa (1)
IMPORTANCIA(I)	alta (3)	media (2)	baja (1)
OCURRENCIA (O)	Muy probable (3)	probable (2)	poco probable (1)
EXTENSIÓN (E)	regional (3)	local (2)	puntual (1)
DURACIÓN (D)	permanente (3)	media (2)	corta (1)
REVERSIBILIDAD (R)	irreversible (3)	parcial (2)	reversible (1)




Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPO-NENTES AMBIENTALES		AIRE	SUELO	AGUA	FLORA	FACTORES SOCIALES ECONOMICOS				
		Calidad de aire / Emisiones	vibraciones	Calidad del suelo	Cantidad de agua del lago artificial	Flora terrestre	vista panoramica y pasiaje	Zonas de Recreo	Generacion de empleo	industrial y salud ocupacional	INDICES IMPACTOS	
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-8	-7	-12	-11	-7	-10	11	12	13	-19	
	Mantenimiento de las instalaciones del Club	9	0	9	11	9	12	12	9	15	86	
	Manejo de Desechos Sólidos	10	0	11	11	7	12	10	0	13	74	
	Generacion de residuos solidos	-10	0	-12	-12	-7	11	11	7	13	1	
Mantenimiento de Especies Vegetales	Control de la maleza	-10	-7	11	8	1	4	13	11	7	14	61
	Mantenimiento de flora	8	0	12	0	1	4	13	10	6	14	77
Movilización / Traslados	Circulación vehicular particular	-10	-12	-10	0	0	-10	0	0	14	-28	
	Transportacion publica	-8	-9	-8	0	0	-9	0	12	9	-13	
Infraestructura local	Uso de energia electrica	0	0	0	0	0	-13	11	11	13	22	

											261
SUMATORIA DE LOS INDICE DE IMPACTO AMBIENTAL		-19	-35	1	7	30	19	76	64	118	261
No.Impactos Positivos		3	0	4	3	4	5	7	7	9	
No.Impactos Negativos		6	4	5	3	2	5	1	0	1	
No.Impactos Neutros		1	6	1	4	4	0	2	3	0	

Fuente : Elaboración propia

NEGATIVO		
SEVERO	$\geq (-15)$	
MODERADO	$\leq (-14) ; \geq (-10)$	
COMPATIBLE	$\leq (-9)$	

POSITIVO		
ALTO	$\geq (15)$	
MEDIANO	$\leq (14) ; \geq (10)$	
BAJO	$\leq (9)$	

Fuente: Elaboración propia

A continuación se proponen las medidas de mitigación, es decir, se recomienda mejoras para eliminar o reducir impactos negativos, propagar los beneficios del lugar y proteger al ecosistema. Los Componentes que se ven afectados negativamente en un mayor grado son los siguientes:

- **Afluencia de visitantes.**

El club no tiene medidas para mitigar los impactos que causa la afluencia de visitantes por eso encontramos áreas deterioradas y donde se ve el poco cuidado en su mantenimiento, por eso se recomienda que se implemente un plan de conservación y mejoras de sus instalaciones, limpieza en sus pisos, adecuación de las áreas verdes, limpieza de sus piscinas mantenimientos de las canchas.

- **Circulación Vehicular particular.**

El club cuenta con pocos parqueaderos, esto ocasiona que muchas de las áreas sean ocupadas para parquear los vehículos ocasionando incomodidad a muchos de sus socios.

A parte los vehículos ocasionan impacto ambiental negativo en el medio ambiente ya que los carros emanan gases tóxicos para la naturaleza y las personas que acuden al lugar por ambiente sano y sin contaminación.

Estos impactos al no ser reversibles requieren de acciones para minimizar la afectación dentro del club. Deberían existir medidas preventivas con el fin de reducir la afectación.

Actividades de Impactos Positivos:

- Mantenimiento de las instalaciones del Club.
- Mantenimiento de la flora.

Mantenimiento de las instalaciones del Club.

En lo que respecta al mantenimiento de las instalaciones que resulta ser un impacto positivo el Club mantiene un excelente cuidado del área de la piscina, cocina y mantenimiento de las canchas de golf, con esto ellos logran preservar la higiene y nutrición de sus socios .

Mantenimiento de la Flora.

Este club tiene muchas zonas donde se puede apreciar flores ornamentales, las cuales están siendo cuidadas de una manera óptima esto causa un impacto positivo dándole un valor agregado a las instalaciones del Club.

RECOMENDACIONES

LACOSTA COUNTRY CLUB, a pesar de ser un club elitista y de máximo confort tiene falencias en cuanto a infraestructura e implementación tales como:

1. Descuido de sus instalaciones ya que la pintura de sus paredes esta descuidada
2. los baños desgastados, la sala de bebes tienes sus implementos en total mal estado.
3. El spa se encuentra ubicado lejos de la piscina (generalmente los socios que lo utilizan están en ella), el espacio tiene su espacio muy reducido y muy pocas maquinas de ejercicios.
4. El salón de eventos no se encuentra en su óptimo nivel.
5. Su gran extensión de terreno hace que por los caminos y senderos transitables de este club se encuentre maleza lo que visualmente no genera un impacto positivo tanto para sus socios como invitados de este club.
6. El espacio de los parqueaderos es muy reducido lo que genera molestias a sus socios.

Por lo tanto sugerimos en esta tesina que LACOSTA COUNTRY CLUB, necesita una reestructuración total que podría ser desde lo administrativo, infraestructura y personal para así tener un óptimo nivel de servicio y confort para sus socios y torneos tanto nacionales como internacionales de golf que se dan en este club ya que cabe mencionar que sus canchas de golf están consideradas como unas de las mejores de Latinoamérica y sus socios son personas de élite que merecen tener un servicio de primera calidad.

También podemos acotar que en la parte de promoción el club debe hacer una campaña agresiva de difusión ya sea televisiva, radial o escrita para la captación de nuevos socios y el conocimiento de la ciudadanía que Guayaquil cuenta con un club de esta naturaleza para el relax y la práctica de algunos deportes en especial el golf.

CONCLUSIONES

Lacosta Country Club, considerado como un club elitista donde el golf es su principal actividad tanto en torneos nacionales e internacionales, es evidente que la cancha de Golf y las instalaciones para practicar este deporte son de primera calidad lo que lo destaca como uno de los mejores de Latinoamérica. Sin embargo hay que anotar que muchos de los socios practican otros deportes como el tenis, polo, squash, fútbol, etc. Deportes que están en segundo plano pues las instalaciones para practicarlos no están en las mejores condiciones.

Además debemos anotar que en general los socios que frecuentan practicar cualquier deporte generalmente asisten acompañados con sus familias, esposas, hijos, padres e invitados para quienes el club debe tener actividades alternativas.

Es importante señalar que Lacosta Country Club siendo un Club de primera calidad carece de un mercadeo adecuado que trabaje en la difusión de las ventajas de ser socio del mismo. Si bien es cierto que no es un Club abierto para todo nivel económico, pero se podría realizar una campaña de captación de nuevos socios de un nivel Alto y Medio Alto.

ANEXOS

 			
REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO			
1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: ILIANA LASCANO R - PAOLA PONCE - KATHERINE CHAMBA	FICHA No.Lacosta 01		
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA :17/11/2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: LACOSTA COUNTRY CLUB			
PROPIETARIO: EDUARDO CARRIÓN PORTALUPPI			
CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	TIPO: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS		
	SUBTIPO: OBRAS TÉCNICAS		
2. UBICACIÓN			
	LATITUD -2° 10' S		
	LONGITUD 79° 54'O		
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL		
CALLE:	NÚMERO:		
	LOCALIDAD: KM 33 ½ VÍA A LA COSTA		
	TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO: GUAYAQUIL	DISTANCIA(km): 35 KM		
NOMBRE DEL POBLADO: CHONGÓN	DISTANCIA(Km): 15 KM		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
C V A L O R A L I N T R I N S E C C O D A D O	ALTURA (m.s.n.m.): 4 m.s.n.m	TEMPERATURA (°C): 24 °C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³): 3065 cm ³
	LATITUD -2° 10' S	LONGITUD 79° 54'O	
	CAMPOS DE GOLF (clases de Obra)		
	CLASES DE GOLF Y TORNEOS (utilidad)		
	CAMPESTRE (Estilo de Construcción)		
	130 hectareas (área de construcción)		
	(área de influencia)		
	85% AREAS VERDES Y 15% CONSTRUCCIONES (distribución espacial)		
	CEMENTO PIEDRA HIERRO CERAMICA (materiales de construcción)		
	(Sistemas constructivos)		



C V A L O R A L I E N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) TORNEO Y ESCUELAS DE GOLF _____ EVENTOS SOCIALES _____ COMPETENCIA DE EQUITACION _____ PARTIDOS DE POLO _____ MASAJES CORPORALES _____ CAMPAMENTOS VACACIONALES _____ LAS SOCIAS DISFRUTAN DEL BAÑO TURCO Y JACUZZI _____ PISCINA _____ AREA SOCIAL _____ _____ _____ ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____ _____	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: _____ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: NO APLICA Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORO CAUSAS: OBRAS PÚBLICAS _____ _____	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					313
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	-					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN	-				Culturales:	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO	-					Día Fin:
					BOTE	-				Naturales:	26
	FLUVIAL				CANOA	-					
					OTROS	-					HORAS AL DIA
AEREO					AVION	-				Culturales:	Día Inicio:
					AVIONETA	-					Día Fin:
					HELICOPTEROS	-				Naturales:	24

Observaciones:



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA: VÍA A LA COSTA , TODO TRANSPORTE QUE PARTE					
A	DESDE: GUAYAQUIL HASTA : VÍA A LA COSTA FRECUENCIA: DIARIA DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
P	AGUA				
O	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA				
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO					
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
PRECIO					
	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Observación : LA ENTRADA A LAS INSTALACIONES ES EXCLUSIV A PARA SOCIOS .					
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>GUAYAQUIL COUNTRY CLUB</td> <td>50 KM.</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIA	GUAYAQUIL COUNTRY CLUB	50 KM.
NOMBRES	DISTANCIA				
GUAYAQUIL COUNTRY CLUB	50 KM.				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>				
Otros: <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
<p style="text-align: center;">Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center;">_____</p> <p style="text-align: center;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>					

	LICTUR	
		Diciembre de 2010

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los posibles socios o usuarios acerca de Lacosta Country Club.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

Femenino

Masculino

Pregunta 2. Edad

1. 18 a 25 años
2. 26-30 años
3. 31-45 años
4. 46-60 años
5. Más de 60 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria
4. Postgrado
5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. Menos de \$400
2. Entre \$400 y \$800
3. Entre \$801 y \$1.200
4. Entre \$1.201 y \$2.000
5. Entre \$2.001 y \$3.000
6. Más de \$3.000

Pregunta 6. ¿Cuándo visita un lugar recreativo para usted que es lo que posee mas importancia? Enumérelos por orden de importancia.

- a. Calidad de Servicio
- b. Atención del Personal
- c. Instalaciones
- d. Accesibilidad del lugar
- e. Precios

Pregunta 7. ¿Practica algún deporte o Hobby?

- a. Si
- b. no

Pregunta 8. ¿Pertenece a un club o Asociación?

- a. Si
- b. No

Si su respuesta es **SI** coloque el nombre del club o asociación.....

Nombre del Club:.....

Pregunta 9. ¿Le gustaría pertenecer a algún club?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

Si su respuesta es **SI** que Tipo de servicios le gustaría que ese club le ofreciera?

Pregunta10. ¿Conoce usted Lacosta Country club?

- a. Si
- b. No
- c. No estoy seguro

Pregunta 11. ¿Le gustaría ser socio del Club?

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

Si su respuesta es **No** díganos ¿por que no le gustaría?

í .

Pregunta 12. ¿Por qué le gustaría ser socio de Lacosta Country Club?

.....

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta _____

	LICTUR	
		Diciembre del 2010

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los socios acerca de Lacosta Country Club. Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Queremos mejorar

Pregunta 1 Sexo: Masculino Femenino

Pregunta 2 ¿Qué edad tiene?

Pregunta 3 ¿Desde cuando usted es socio de Lacosta Country Club?

- a. Menos de 1 año
- b. Entre 1 y 3 años
- c. Entre 4 y 8 años
- d. Más de 8 años

Pregunta 4. ¿Qué lo motivó a ser socio del club?

Pregunta 5. ¿Cómo conoció el Club?

- a. Internet
- b. Prensa o Revistas
- c. Contactos Empresariales
- d. Amistades
- e. Envío de Información (Publicidad)

5. Squash & raquetball						
6. Spa						
7. Pro Shop						

Pregunta 10. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?

1. Alimentación _____

2. Canchas de Golf _____

3. Canchas de Polo _____

4. Piscina _____

5. Canchas de tenis _____

6. Squash & Racquetball _____

7. Pro Shop _____

8. Spa _____

Pregunta 11. ¿Cuál es su grado de satisfacción de los servicios de Lacosta Country Club?

- a. Excelente
- b. Muy Bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

Pregunta 12. ¿Recomendaría a amigos y/o familiares que se hagan socios?

- a. Seguramente
- b. Posiblemente si
- c. Quizás
- d. Posiblemente No
- e. No

Pregunta 13. ¿Considera que el personal que le atiende le proporciona un servicio de calidad y adecuado a sus necesidades?

- a. Siempre
- b. Casi Siempre
- c. A veces
- d. Pocas veces
- e. Nunca

Pregunta 14. ¿Cómo considera la comunicación con el personal?

- a. Excelente
- b. Muy Buena
- c. Buena
- d. Regular
- e. Mala

Pregunta 15. ¿Considera que el Club toma de manera adecuada sus quejas y sugerencias?

- a. sí
- b. No
- c. Quizás

Pregunta 16. ¿Qué le parece el horario de atención?

- a. Excelente
- b. Muy Bueno
- c. Bueno
- d. Regular
- e. Malo

Pregunta 17 ¿Considera adecuadas y acogedoras las instalaciones del Club?

- a) Completamente adecuadas
- b) Medianamente adecuadas
- c) Inadecuadas

Pregunta 18. ¿Cómo valora las características del Club?

	Muy Importante	Importante	Poco Importante	Nada Importante
Precio				
Comodidad				
Calidad				
Accesibilidad				
Funcionalidad				

Pregunta 19. ¿Realice una valoración de nuestro servicio? (Donde 1 es malo y 10 es excelente)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Precio										
Comodidad										
Calidad										
Accesibilidad										
funcionalidad										

Pregunta 20. ¿Si pudiese mejorar algo dentro del Club que sería?

.....

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta

BIBLIOGRAFÍA

1. Boullón, R (1983). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales, El Hombre como Protagonista*. México, D.F.: Editorial Trillas.
2. Gurria, M (1994). *Introducción al Turismo*. México, D.F.: Editorial Trillas.
3. Montaner, J (1996). *Estructura del Mercado Turístico (Segunda edición)*. Madrid: Editorial Síntesis.
4. Boullón, R (1985). *Planificación del Espacio Turístico*. México, D.F.: Editorial Trillas.
5. Cifuentes, M (1992). *Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas (Serie Técnica)*. Turrialba: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE).
6. www.es.wikipedia.org