



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIA DEL MAR

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DE PUERTO HONDO”

TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE

LICENCIATURA EN TURISMO

PRESENTADA POR

JULIETA GABRIELA JIMÉNEZ MEJÍA

ESTEFANIA ALEXANDRA LUZURIAGA VALDIVIEZO

JESSENIA MARIA VITE ÁLVAREZ

GUAYAQUIL – ECUADOR

2010- 2011

DEDICATORIA

Doy infinitas gracias...

A Dios, por el camino recorrido....

A mi familia, por su amor y apoyo...

A la vida.... Por lo aprendido

Y a mí enamorado por su apoyo y comprensión

*Y a mis amigos por el apoyo que me han brindado a lo
largo de este gran recorrido.*

Estefanía Alexandra Luzuriaga Valdiviezo

*Dedico el logro de esta meta a **Dios** nuestro señor por
permitir que se cumplan mis esperanzas y aspiraciones, a **mi**
familia por el amor, apoyo y consejos que me han brindan
para alcanzar mis objetivos trazados en el camino
de la vida, donde la única meta es la excelencia.*

Julieta Gabriela Jiménez Mejía

*Mi eterna Gratitud a Dios por darme la
fortaleza necesaria para salir siempre adelante
y por ayudarme a cumplir una de mis metas
importantes a lo largo del camino de la vida , a
mis Padres y hermanos por su apoyo incondicional
que me han dado a lo largo de la carrera y por siempre
estar junto a mí , a una persona especial que gracias
a su apoyo, amor y comprensión me dio la valentía
para seguir luchando y a mis amigos por su inmensa
alegría me ayudaron a sacar una sonrisa cuando
más lo necesitaba*

Jessenia María Vite Álvar

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Msc. Julio Gavilanes
DIRECTOR DE TESIS

PhD. Wilmer Carvache
EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis, corresponden exclusivamente a los autores y la propiedad intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Julieta Gabriela Jiménez Mejía

Estefanía Alexandra Luzuriaga Valdiviezo

Jessenia María Vite Álvarez

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus innumerables bendiciones.

*A nuestras familias, por toda su ayuda brindada a través de nuestras
vidas.*

*Y a todos los que hicieron posible que se cumpla nuestras metas y
objetivo.*

Julieta Gabriela Jiménez Mejía

Estefanía Alexandra Luzuriaga Valdiviezo

Jessenia María Vite Alvarez

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
ÍNDICE DE MAPA.....	XI
ÍNDICE DE IMAGEN.....	XII
ÍNDICE DE ANEXO.....	XIII

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo.....	3
1.1.1 Ubicación Geografica.....	5
1.1.2 Mapa.....	6
1.1.3 Medios de Acceso	9
1.1.4 Transportación.....	9
1.1.5 Entorno Natural	12
1.2 Uso Turístico.....	18
1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente	18
1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas- Recreativas	24
1.3 Inventario del Atractivo	27
1.3.1 Fichas	27

CAPÍTULO II ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda	37
2.1.1 Aplicación de Encuestas.....	39
2.1.2 Determinación del Nivel de Satisfacción	71
2.1.3 Perfil del Visitante	73

CAPITULO III
EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga	75
3.1.1 Físico	76
3.1.2 Efectiva	79
3.2 Estudio de Impactos Ambientales.....	94
3.3 Estudio de Impactos Sociales.....	100
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	104
Bibliografía	106
Anexos	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I: Transporte	10
Tabla II: Flora de Puerto Hondo.....	13
Tabla III: Fauna de Puerto Hondo	17
Tabla IV: Instalaciones de Puerto Hondo	21
Tabla V: Simbología para la encuesta	44
Tabla VI: Sexo.....	45
Tabla VII: Edad	47
Tabla VIII: Nivel de Estudio.....	48
Tabla IX: Estado Civil	49
Tabla X: Nivel de Ingreso.....	50
Tabla XI: Cómo viaja	51
Tabla XII: Con cuántas personas viaja.....	52
Tabla XII: Personas con la cual usted viaja.....	53
Tabla XIV: Primera vez que visita el sitio.....	54
Tabla XV: Motivo por el cual viajó a este lugar.....	55
Tabla XVI: Motivo por el cual retorno al lugar.....	56
Tabla XVII: Medio del cual se entero	57
Tabla XVIII: Transporte que utilizó.....	58
Tabla XIX: Presupuesto que dispone	59
Tabla XX: Actividades que realizó.....	60
Tabla XXI: Procedencia.....	61
Tabla XXII: Que ha visto que Falta en Puerto Hondo	62
Tabla XXIII: Calificación de los Servicios	63
Tabla XXIV: Fallas que encontró.....	68
Tabla XXV: Grado de Satisfacción	69
Tabla XXVI: Retorno al lugar	75
Tabla XXVII: Significancia de valoración de Impactos Ambientales.....	106
Tabla XXVIII: Matriz de Ponderación	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1: Porcentaje del sexo	46
Gráfica 2: Porcentaje de la edad	47
Gráfica 3: Porcentaje del nivel de estudio	48
Gráfica 4: Porcentaje de estado civil	49
Gráfica 5: Porcentaje del nivel de ingreso	50
Gráfica 6: Porcentaje de como viaja	51
Gráfica 7: Porcentaje de con cuantas personas viajó	52
Gráfica 8: Porcentaje de las personas con la cuál viaja	53
Gráfica 9: Porcentaje de la primera vez que visita el sitio.....	54
Gráfica 10: Porcentaje de que le motivo a visitar este lugar	55
Gráfica 11: Porcentaje de que le motivo a retornar al lugar	56
Gráfica 12: Porcentaje del medio que se enteró	57
Gráfica 13: Porcentaje del transporte.....	58
Gráfica 14: Porcentaje del presupuesto	59
Gráfica 15: Porcentaje de las actividades que realizó.....	60
Gráfica 16: Porcentaje de Procedencia	61
Gráfica 17: Porcentaje de lo que falta.....	62
Gráfica 18: Porcentaje de alimentación	64
Gráfica 19: Porcentaje de transporte público.....	64
Gráfica 20: Porcentaje de guías turístico	65
Gráfica 21: Porcentaje de información turística	66
Gráfica 22: Porcentaje de limpieza	66
Gráfica 23: Porcentaje de seguridad	67
Gráfica 24: Porcentaje de fallas que encontró	68
Gráfica 25: Porcentaje de atención a las personas	69

Gráfica 26: Porcentaje de higiene de alimentos.....	70
Gráfica 27: Porcentaje de hospitalidad	71
Gráfica 28: Porcentaje de calidad	71
Gráfica 29: Porcentaje de limpieza.....	72
Gráfica 30: Porcentaje de señalización del lugar.....	73
Gráfica 31: Porcentaje de señalización de la carretera	73
Gráfica 32: Porcentaje del destino	74
Gráfica 33: Porcentaje del precio.....	75
Gráfica 34: Porcentaje de dispuesto a regresar.....	76

ÍNDICE DE MAPA

Mapa 1: Mapa del Centro Recreacional Puerto Hondo 7

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo A: Encuesta	117
Anexo B: Tabla de jerarquización	122
Anexo C: Matrices de Leopold.....	123
Anexo D: Glosario	130
Anexo E: Fotos	133

ÍNDICE DE IMAGEN

Imagen 1: Ubicación	8
Imagen 2: Plano	20

RESUMEN

Este trabajo de tesis se realizó con el objetivo de medir el uso pleno que se le da a este espacio que se encuentra recientemente equipado, con el fin de conocer que visitantes llegan a este balneario que se encuentra ubicado en el perímetro urbano a tan solo pocos minutos de la ciudad de Guayaquil.

Cabe mencionar que el Parque recreacional de Puerto Hondo es un lugar que se encuentra en el Km 17 ½ vía a la Costa, rodeado de una gran variedad de diferentes tipos de manglares existentes en el mundo y donde se puede apreciar la flora y fauna del lugar.

Para poder realizar el proyecto se tuvo que investigar e ir al sitio, para conocer el motivo por el cual los visitantes prefieren llegar a Puerto Hondo y no a otro balneario.

Se observó que los visitantes de clase media - baja llegan para relajarse, pasarlo en familia y realizar diferentes actividades que se pueden hacer en el brazo del estero salado como: Kayak, observación de aves y navegar en los botes. Después se analizó el inventario de atractivo turístico con su respectiva metodología, dando la

calificación adecuada a cada ficha que se realiza para una correcta investigación del proyecto.

Finalmente, se presentó las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó una vez finalizado el trabajo, además se describe el proceso de recolección de datos y los diferentes impactos ambientales y sociales que se presenta en el trabajo propuesto.

INTRODUCCIÓN

El Recinto Puerto Hondo antes de 1972 era una Hacienda llamada Palo Bamba, y sus manglares eran vírgenes, el dueño de esta Hacienda era el Sr. Castro el cual no había explotado las tierras, ni la pesca.

Su fecha de fundación se dió el 12 de octubre de 1976 donde se fundó Puerto Hondo con apoyo de la Asociación de Pequeños Agricultores (Acuerdo Ministerial N° 0341-06 de Octubre de 1977). El cual se constituyó en recinto, donde fue ayudado para que se lo convierta en un reservorio ecológico por La Cemento Nacional, el Fondo de Canadá, Cuerpo de Paz, Fundación Pro-Bosque y el Club Ecológico, pero especialmente por Fundación Natura.

El Diseño Arquitectónico del Proyecto de Regeneración Urbana de Guayaquil “Centro Recreacional y Balneario Puerto Hondo” fue creado por el Arq. Carlos Alberto Fernández Dávila Anaya, quien firmó contrato con la Fundación Guayaquil Siglo XXI el 14 de abril del 2005. Una vez diseñado el Proyecto, la Fundación Guayaquil Siglo XXI, firmó contrato el 29 de octubre del 2005 con la compañía Constructora e Inmobiliaria Valero “**Construvalero S.A.**” para que ejecute y entregue las obras consistentes en la

Regeneración Urbana del Centro Recreativo y Balneario Puerto Hondo, de conformidad con las especificaciones establecidas en las bases del concurso.

Esta obra se realizó respetando los estudios correspondientes de impacto ambiental y la Ley de Gestión Ambiental publicada en el Registro Oficial N° 245 del 30 de Julio de 1999 y sus reglamentos para la prevención y control de la contaminación ambiental, en particular en lo referente al manejo de desechos sólidos, publicado en el Registro Oficial N° 991 del 3 de agosto de 1992.

Este proyecto denominado Centro Recreacional y Balneario “Puerto Hondo” busca dotar de facilidades a esta zona aledaña al Estero Salado que es utilizado intensamente por la población principalmente en la época de estiaje, y que tiene como objetivo principal lograr una relación armónica entre los visitantes con el frágil medio ambiente natural circundante.

Es uno de los pocos balnearios que se encuentra en el perímetro urbano de la ciudad de Guayaquil, a tan solo 17 ½ kilómetros de la Vía a la Costa, rodeado de una gran variedad de atractivos naturales propios del canal del estero salado.

Por otro lado, este estero permite que se desarrollen un sinnúmero de actividades turísticas tales como: juegos para niños, observación del paisaje natural, pesca y recorridos en canoa a lo largo del manglar además de contar con equipos de alquiler para realizar Kayac y una de sus principales actividades es bañarse en el estero y en la piscina que se encuentra localizada dentro del complejo Puerto Hondo.

Por su ubicación estratégica y cercana a la ciudad de Guayaquil y de Chongón es un balneario muy visitado por las personas, especialmente los fines de semana y los feriados.

Es un sitio exclusivamente para las personas que necesiten alejarse y estar relajados cerca de un entorno natural como es este complejo y de esta forma poder realizar diferentes actividades que ofrece el balneario de Puerto Hondo.

CAPÍTULO I

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo

El centro recreativo y balneario Puerto Hondo, es un lugar ecoturístico que además de educar a los visitantes, también acuden a bañarse y a degustar platos típicos de la gastronomía local, actividad que ha permitido incrementar el ingreso económico de algunas familias que trabajan en sus alrededores.

La adecuación de sus instalaciones la hace lucir atractiva y moderna; incluye tres áreas: la zona Pro-bosque o ecológica, que se dedica a capacitar a la comunidad para que exista mantenimiento y cuidado de la playa, promocionando la educación ambiental, la zona acuática que está conformado con dos áreas: la de parques acuáticos con juegos infantiles, piscinas y el balneario propiamente dicho que se encuentra rodeado de vegetaciones de flora, que incluyen mangle rojo, mangle negro,

mangle blanco, mangle jeli, orquídeas, bromelias, musgos, líquenes y algarrobo y especies como guayaque, gaviota, garzas, pescado, camarón, ostión, mejillones y cangrejos.

Además cuenta con kioscos o bares, tachos de basuras clasificado por papel, orgánico o plásticos, parqueaderos, miradores de tres pisos, baños con vestidores tanto para hombres como para las mujeres y duchas donde obligan a los visitantes a limpiarse antes de ingresar al lugar.

En el canal del Estero Salado las canoas o botes con capacidad para 8 personas sirven para proporcionar paseos turísticos. Entre otros servicios y actividades que prestan en este balneario está el alquiler de canoas y kayacs, área de playas y picnic, observación de aves y hospedajes comunitarios. Puerto Hondo es un balneario cuyo principal atractivo sigue siendo el contacto directo que tienen los visitantes con la naturaleza, especialmente con el ecosistema del mangle.

1.1.1 Ubicación geográfica. El Balneario Puerto Hondo se encuentra ubicado en la Provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil, parroquia Tarquí. Desde la ciudad se puede tomar cualquier bus que se dirija hacia el km 17 ½ Vía a La Costa.

Es un lugar apacible, dado a que se encuentra alejado del ruido de la ciudad, su extensión es de 8 hectáreas.

En esta zona predomina el ecosistema de manglar y grandes árboles donde el agua dulce con el agua salada se combina y hacen de esto un impresionante atractivo turístico para este pueblo.

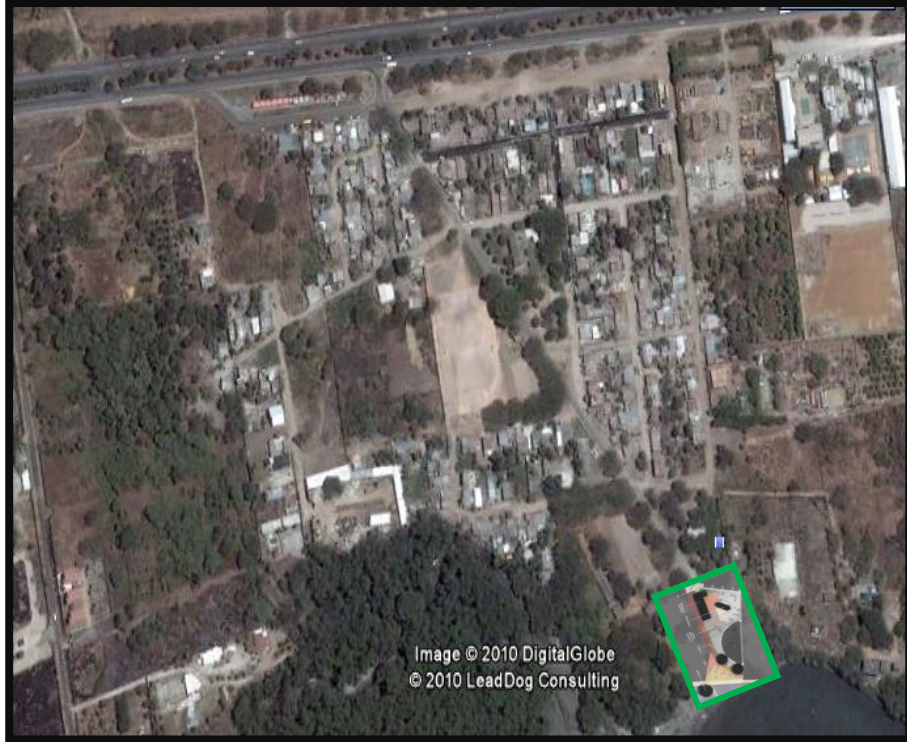
Su clima es cálido tropical con una temperatura entre 17°C y 24°C, con una altura de 4 m.s.n.m y una precipitación de 500-1000 mm, esto ha permitido a que este balneario sea reconocido por muchos visitantes que afluyen los fines de semana con el objetivo de relajarse y disfrutar de un hermoso y cálido paisaje que se encuentra cerca del perímetro urbano de nuestra ciudad.

1.1.2 Mapa. Este balneario se encuentra a tan solo pocos minutos del perímetro urbano de la ciudad de Guayaquil, en la cual se encuentra rodeado de la parroquia Chongón, a solo 5 minutos del Cerro Blanco y del estero Mangón.

Los visitantes pueden disfrutar de este balneario debido a que se encuentra ubicado en el Km 17 ½ vía a la costa, por lo tanto si ellos viajan para la playa, pueden hacer una parada por el Centro Recreacional de Puerto Hondo.

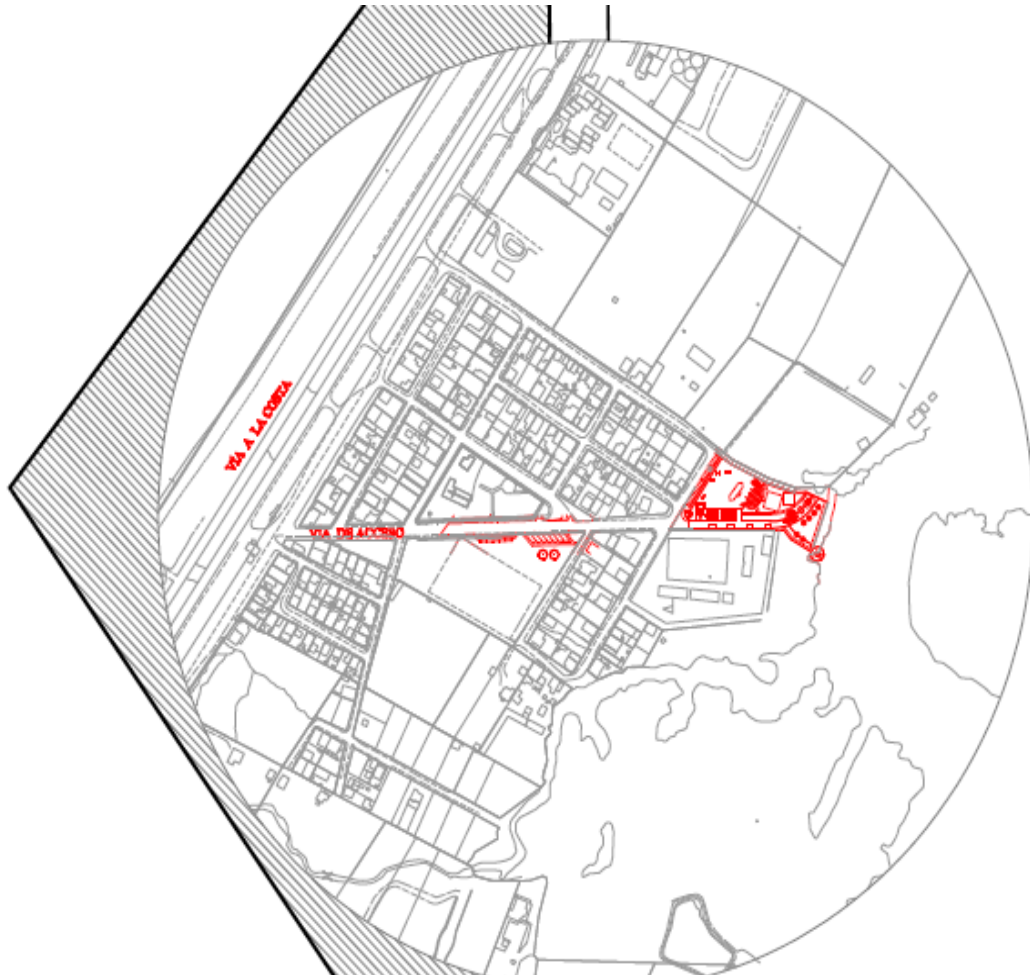
Mapa GIF N° 1

Complejo Recreacional Puerto Hondo



Fuente: <http://www.google.es/maps#>

Ubicación del Centro Recreacional Puerto Hondo JPG. N° 1



Fuente: Municipio de Guayaquil (2010). Departamentos de la Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registros (DUAR).




1.1.3 Medios de acceso. Los medios de acceso hacia el balneario de Puerto Hondo, son el terrestre siendo este el más utilizado, y también se puede optar por el acuático a través de los canales del golfo.

1.1.4 Transportación. Para poder dirigirse a este balneario, los turistas pueden tomar buses que salgan del Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil hacia la Costa en las siguientes cooperativas de transporte: Coop. Villamil, Costa Azul, Posorja y Libertad Peninsular o también se puede tomar la línea 61, que pasa por la calle Portete y la calle Rumichaca y su precio de pasaje es de \$ 0,25 ctvs. donde retorna vía a la costa, dado a que su estación de parada está en Puerto Hondo, otra alternativa sería tomar los buses que se dirigen a Chongón localizados en la calle García Moreno y 10 de Agosto)

TRANSPORTE

Tabla N° I

Transporte para llegar a Puerto Hondo

DESCRIPCIÓN	ESTADO DEL TRANSPORTE	FOTO
<p>Coop. Villamil se la localiza en el terminal terrestre de la ciudad de Guayaquil, en la cual se dirige vía a la costa. Su precio es de \$1,20 y el horario de atención es desde las 5:00 am hasta las 9:00 pm</p>	<p>Su estado es regular debido a que algunos carros necesitan cambios de llanta y revisión del motor.</p>	
<p>Costa Azul se la localiza en el terminal terrestre, debido a que esta va en dirección hacia la costa. Su precio es de \$1. 20 y sus horario de atención es de 5:00 am hasta las 9:00 pm</p>	<p>Su estado es regular debido a que falta revisión, cambios de llantas y limpieza por dentro.</p>	
<p>Posorja se la localiza en el terminal terrestre en dirección vía a la costa su precio es de \$ 2.00 y su horario de atención es de 5:00 am hasta las 7:30 pm</p>	<p>El estado de la cooperativa es bueno, aunque le faltan algunos detalles por arreglar como son los asientos y las llantas.</p>	

<p>Libertad Peninsular se la localiza en el terminal terrestre, vía a la costa debido a que esta llega hasta Salinas y Montañita. Su precio es de \$1.20 y su horario de atención es de 5:00 am hasta las 9: 30 pm</p>	<p>El estado del vehículo es excelente, cuenta con asientos cómodos, limpios y seguros.</p>	
<p>La línea 61 es otro medio que el visitante puede utilizar, debido que pasa por la calle Rumichaca y Portete en dirección hacia el centro. Su precio es de \$0,25 ctvas. Y su horario de atención es de 5: 00 am hasta las 8: 30 pm.</p>	<p>El estado de los buses está en regulares condición para realizar estos grandes recorridos, además son inseguros.</p>	
<p>Chongón se la localiza en la calle García Moreno y 10 de Agosto, su precio es de \$ 0.35 ctvas y su horario es de 5: 00 am hasta las 10:00 pm.</p>	<p>El estado de los buses esta en regulares condiciones y son incomodas e inseguras.</p>	

Fuente: Elaborado por las tesisistas

1.1.5 Entorno natural. Este balneario está rodeado de especies en toda la zona con gran biodiversidad. La belleza de este lugar se puede apreciar en mareas altas o



mareas bajas, adicionalmente el mangle es uno de los atractivos que resaltan en el estero del balneario, dado que proporcionan importantes alimentos y refugios para animales e insectos, además de ser importante para la reproducción y cría de muchas especies de peces, como por ejemplo : bagre (*Galeychthis peruvianus*, Bagre panamensis, *B. pinnimaculatus*), boquilla (*Sciadeops troschelli*), pampano o voladora (*Oligoplites altus*), tilapia roja (*Oreochromis niloticus*), róbalo (*Centropomus viridis*), entre otros.

En cuanto a su conservación del atractivo se puede destacar que se trabaja a diario para mantenerlo limpio la zona y este en un buen estado, sin embargo las personas que visitan este lugar no saben conservar el entorno, pero la administración del balneario a diario limpia el parque para que cuando lleguen los demás visitantes lo encuentre limpios y organizados.







FLORA



Tabla N° II

Flora de Puerto Hondo

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FOTO
Camarón amarillo	<i>(Pachystachys lutes)</i>	
Platanillos	<i>(Cannas Especies)</i>	

Crotillo	<i>(Codiaeum)</i>	
Millonaria	<i>(Dieffenbacia Picta)</i>	
Ixora Nora Grant	<i>(Ixora Nora Grant)</i>	
Orquídeas	<i>(Orchidaceae)</i>	
Bromelias	<i>(Aecmea, Piñuela)</i>	
Niguito	<i>(Muntinigia calabura)</i>	

Algarrobo	<i>(Prosopia juliflora)</i>	
Mangle Rojo	<i>(Rhizophora mangle)</i>	
Mangle Negro	<i>(Avicennia germin)</i>	
Mangle Blanco	<i>(Laguncularia racemosa)</i>	
Mangle Jeli	<i>(Conocapus erectus)</i>	
Césped Maní	<i>(Aroquis Pinto)</i>	






Césped San Agustín	<i>(Stenotaphrum Secundatum)</i>	
Botella real	<i>(Roystonea Regia)</i>	






Fuente: Elaborado por las Tesistas

FAUNA

Tabla N° III

Fauna de Puerto Hondo

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	FOTO
Gaviota	<i>(Avis Popularis)</i>	
Garzas	<i>(Egretta alba)</i>	
Fragata	<i>(Fregata magnificens)</i>	
Iguana Verde	<i>(Iguana iguana)</i>	
Bagre	<i>(Galeychthis peruvianus)</i>	

Murciélago Pescador	<i>(Noctilio leporinus)</i>	 <p>Fuente:googleimages.com</p>
Camarón	<i>(Palaemon serratus)</i>	 <p>Fuente:googleimages.com</p>
Cangrejo Violinista	<i>(Uca pugnax)</i>	 <p>Fuente:googleimages.com</p>
Ostión	<i>(Chlamys patagónica)</i>	 <p>Fuente:googleimages.com</p>
Mejillones	<i>(Mytilus edulis)</i>	

Fuente: Elaborado por las Tesistas

En Puerto Hondo uno de los atractivos que se destaca es la gran variedad de flora y fauna, en la cual el visitante puede observar y disfrutar de la naturaleza que brinda este mangle.

1.2 Uso Turístico

Según Roberto Boullón (1994) en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, “menciona que dentro del sistema turístico, los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado “planta turística” que está compuesto de equipamiento e Instalaciones”

1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente. El complejo Puerto Hondo tiene una extensión de 8 hectáreas que conforman 1.200 metros de parque acuático, 1.200 metros de áreas de servicios, 4.600 metros para circulación peatonal y 1.000 metros de área de playa. Sus instalaciones básicas están constituidas de la siguiente manera:

PLANO DE PUERTO HONDO JPG. N° 2


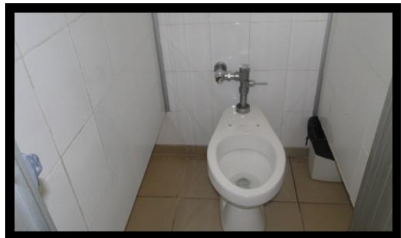
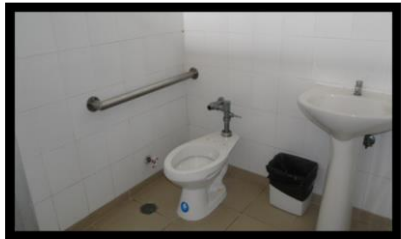



Fuente: Municipio de Guayaquil (2010). Departamentos de la Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registros (DUAR).



INSTALACIONES

Tabla N° IV

Instalaciones de Puerto Hondo

DESCRIPCION	#	UBICACIÓN	FOTO
Bancos de madera	32	Están ubicados a lo largo del Centro Recreacional Puerto Hondo.	
Botes de basura para reciclar	33	Están ubicados a lo largo del Centro Recreacional Puerto Hondo.	
Área de Juegos Infantiles	1	En la parte delantera del sitio	
Área acuática de juegos infantiles para niños	1	Cerca del mirador	
Vestuarios para mujeres y para hombre	32	Ubicado en la parte central del lugar	

Casilleros para guardar la ropa del visitante	66	Ubicado frente a los vestidores del lugar	
Baterías sanitarias para mujeres y hombres	12	Ubicado en la parte izquierda de los vestidores	
Baterías sanitarias discapacitados	2	Ubicado en la parte izquierda de los vestidores	
Urinarios para hombres	3	Ubicado en la parte izquierda de los vestidores	
Lavabos para mujeres y hombres	12	Ubicado en la parte izquierda de los vestidores	
Centro de Educación Ambiental de Puerto Hondo	1	Ubicado en la parte delantera del Centro Recreacional	

Sala de reuniones para investigaciones	1	Ubicado en la parte frontal del sitio	
Señaléticas	3	Ubicado adentro del sitio	
Parasoles estáticos	4	Ubicado en la playa del balneario	
Mirador de tres pisos	1	Ubicado en la parte derecha de la playa del balneario	
Duchas	10	Ubicado en la parte de frente del área acuática para los niños	
Estación de Bombeo	1	En la parte de atrás de las piscinas acuáticas	

Cuarto de Mantenimiento	1	Ubicado en la parte delantera del balneario	
Iluminarias	19	Están ubicados a lo largo y a sus alrededores del Centro Recreacional Puerto Hondo.	
Parqueaderos para carros	16	Están ubicados en la parte de afuera del centro recreacional	
kioscos de comida	6	Ubicados en la parte de la playa	
kayaks	6	Ubicados en la parte de la playa	
Botes	3	Ubicados en la parte de la playa	

Fuente: Elaborado por las Tesistas

1.2.2 Descripción de actividades recreativas. Dentro de las actividades que se puede realizar se destacan:

- ✓ Observación de aves migratorias de Puerto Hondo
- ✓ Paseos en canoas
- ✓ Uso de la playa
- ✓ Uso de la piscina
- ✓ Kayak

A continuación se detalla cada una de ellas:

OBSERVACIÓN DE AVES MIGRATORIAS DE PUERTO HONDO

- ✓ **Tipo de actividad:** Visita a sitios naturales
- ✓ **Descripción:** Para poder observar a las aves en su medio natural es esencial la utilización de binoculares y es recomendable el manejo de guías de identificación. Cuando se sale al mangle a observar aves el observador necesita aprender algunas características que proporcionan la información para una correcta identificación de las mismas.
- ✓ **Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona:** Es significativo para la zona debido a que la gran parte de los turistas se dirigen hacia este lugar para la observación y fotografía de aves.
- ✓ **Lugar donde se realiza:** El recorrido se realiza en canoa por el brazo del estero salado en el cual se observa los diferentes tipos de aves de la zona dentro del mangle.

- ✓ **Frecuencia:** 2 veces por semana y fines de semana.
- ✓ **Estacionalidad y otros factores climáticos:** junio a octubre.
- ✓ **Tipo y volumen de usuarios:** Muy alto especialmente los fines de semana y feriados.
- ✓ **Factores críticos:** El fenómeno del niño

PASEOS EN CANOAS

- ✓ **Tipo de actividad:** Esparcimiento
- ✓ **Descripción:** La actividad en canoa se realiza para grupos de hasta ocho personas. Vestidos con chalecos salvavidas y acompañados de un guía y un remador, los visitantes pueden recorrer el estero durante 40 minutos. Allí se pueden conocer las cuatro especies de manglar.
- ✓ **Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona:** Significativo, alta demanda de turistas (nacionales y extranjeros), realizan esta actividad.
- ✓ **Lugar donde se realiza:** En el brazo del estero salado.
- ✓ **Frecuencia:** Fines de semana, feriados y entre semana con previa anticipación.
- ✓ **Estacionalidad y otros factores climáticos:** junio a octubre.
- ✓ **Tipo y volumen de usuarios:** Medio.
- ✓ **Factores críticos:** Actividad no se puede realizar cuando el fenómeno del niño está presente.

USO DE LA PLAYA

- ✓ **Tipo de actividad:** Esparcimiento
- ✓ **Descripción:** Las personas puedan disfrutar del sol y eventualmente bañarse en el agua.
- ✓ **Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona:** Muy alto.
- ✓ **Lugar donde se realiza:** En el brazo del estero salado.
- ✓ **Frecuencia:** Todos los días.
- ✓ **Estacionalidad y otros factores climáticos:** junio a octubre.
- ✓ **Tipo y volumen de usuarios:** Alto
- ✓ **Factores críticos:** Por fenómeno del niño.

USO DE LA PISCINA

- ✓ **Tipo de actividad:** Esparcimiento
- ✓ **Descripción:** Actividad exclusivamente para niños entre 5 – 10 años de edad.
Ellos pueden disfrutar de la piscina.
- ✓ **Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona:** Muy alto.
- ✓ **Lugar donde se realiza:** En la piscina.
- ✓ **Frecuencia:** Todos los días.
- ✓ **Estacionalidad y otros factores climáticos:**
- ✓ **Tipo y volumen de usuarios:** Alto
- ✓ **Factores críticos:** Por fenómeno del niño.

KAYAK

- ✓ **Tipo de actividad:** Esparcimiento
- ✓ **Descripción:** Esta actividad se realiza en balsas y con un guía experimentado.
- ✓ **Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona:** No muy significativo.
- ✓ **Lugar donde se realiza:** En el brazo del estero salado.
- ✓ **Frecuencia:** Fines de semana y feriados
- ✓ **Estacionalidad y otros factores climáticos:** junio a octubre.
- ✓ **Tipo y volumen de usuarios:** Bajo.
- ✓ **Factores críticos:** Por fenómeno del niño.

1.3 Inventario del Atractivo

1.3.1 Ficha. Este análisis está orientado a la identificación, evaluación y jerarquización del atractivo turístico, mediante una ficha de inventario, con el objeto de adquirir antecedentes relevantes y breves acerca del atractivo.

Para el registro de los datos en la ficha, el equipo de trabajo se ha trasladado al atractivo del estudio, es decir el Centro Recreacional Puerto Hondo y El canal del Estero Salado.

Las fichas contienen los siguientes datos:

- ✓ Datos Generales que constituye básicamente al nombre, número de ficha, encuestador, supervisor de campo, evaluadores técnico y la fecha.
- ✓ Ubicación tenemos las coordenadas UTM, provincia, cantón, parroquias y dirección.
- ✓ Centro urbano más cercano al atractivo se refiere a la población y las distancias que tiene el lugar con el sitio.
- ✓ Calidad donde se destaca el valor intrínseco, las características, el extrínseco y estado de conservación del atractivo.
- ✓ Apoyo es la infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad, asociación con otros atractivos y difusión.
- ✓ Jerarquía (establecida bajo la tabla de ponderación dependiendo del puntaje que reciba cada uno de ellos).

Para analizar las fichas que fue tomado por la metodología del Ministerio de Turismo, se ha clasificado por categorías las fichas de la investigación dando como resultado en la categoría de Manifestaciones Culturales que es el Centro Recreacional Puerto Hondo asume una Jerarquía de I, alcanzando una suma total de 48 puntos, mientras que en la categoría de sitios naturales el Canal del Estero Salado asumiendo una Jerarquía de I con una suma total de 44, aunque es elemental indicar que dichos resultados fueron el reflejo de la expectación al momento previo de la visita de los dos puntos turísticos. De acuerdo a la jerarquización asignada por el Mintur, son considerados atractivos de jerarquía I aquellos que poseen rasgos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que

igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ver anexo B)



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

FICHA N° 1

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Recreacional Balneario de Puerto Hondo.
 FICHA NÚMERO: GYE-001
 ENCUESTADOR: Julieta Jiménez / Jessenia Vite / Estefania Luzuriaga
 SUPERVISOR DE CAMPO: Msc. Julio Gavilánes
 EVALUADORES TÉCNICOS: Lic. Celia Banderas
 FECHA: 2010

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM: 17T 608450E: 9757718N
 PROVINCIA: Guayas.
 CIUDAD y/o CANTON: Guayaquil.
 PARROQUIA: Chongón.
 DIRECCIÓN: Km 17 ½ vía a La Costa.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Guayaquil DISTANCIA: 17 Km.
 POBLADO: Chongón DISTANCIA: 3 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
 TIPO: Relaciones Técnicas y Científicas
 SUBTIPO: Obras Técnicas
 ALTURA: 4 m.s.n.m.
 TEMPERATURA: 17°C y 24°C.
 PRECIPITACION: 500-1000 mm

CARACTERÍSTICAS

Clase de Obra: Complejo Balneario Utilidad: Recreativo



Ministerio de Turismo
ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Estilo de construcción: Post Moderno

Área de Construcción: 8 hectáreas del complejo de Puerto Hondo.

Área de influencia: Visitantes de diferentes partes de la ciudad de Guayaquil como son los de clase media, los del centro y del suburbio.

Distribución espacial: Su extensión es de 8 hectáreas y se conforman de 1.200m de parque acuático, 1200 m de servicios, 4.600 m para circulación peatonal y 1.000 m de área de playa.

Materiales de construcción: hormigón, acero, madera, adoquines, cemento, arena, piedras

Sistema de Construcción: Instalaciones de telefonía, electricidad , Ventanas de aluminio o vinil, con vidrio sencillo o doble, recubrimientos de pisos con cerámicas para el baño y las paredes de la piscina, granilla de piedra caliza lavada en muros, estructura de amarre de paredes, pinturas de esmalte, caucho, laca y acabados o enlucidos de muros.

VALOR EXTRÍNSECO

En este sitio realizan actividades como la pesca, recorridos en botes o canoas con su respectivo guía, también existe parques infantiles que se encuentra cerca de los jardines y miradores de tres pisos donde el turista puede observar su vegetación.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado

CAUSAS

Debido a la regeneración urbana.

ENTORNO

Alterado

CAUSAS

En este lugar se ha construido piscinas, lugares de expendio de comidas y bebidas, vestidores, baños donde facilita un completo servicio turístico de este balneario.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Vía Terrestre: Calle Asfaltada con muy buen estado

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

TRANSPORTE:

Para poder dirigirse a este balneario, los turistas pueden tomar buses que salen del Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil hacia la Costa en las siguientes cooperativas de transporte: Coop. Villamil, Costa Azul, Posorja, Libertad Peninsular o también se puede tomar la línea 61, dado a que su estación de parada está en Puerto Hondo otra alternativa sería tomar los buses que se dirigen a Chongón localizados en la calle García Moreno y 10 de Agosto.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: De Lunes a Viernes. Sábados y domingos de 08h00 a 17h00

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Bosque Protector Cerro Blanco
 Chongón

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincial
 Local
 Nacional



FICHA N° 2

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Recreacional Balneario de Puerto Hondo.
 FICHA NÚMERO: GYE-002
 ENCUESTADOR: Julieta Jiménez / Jessenia Vite / Estefania Luzuriaga
 SUPERVISOR DE CAMPO: Msc. Julio Gavilánes
 EVALUADORES TÉCNICOS: Lic. Celia Banderas
 FECHA: 2010.

UBICACION

COORDENADAS UTM: 17T 608450E: 9757718N
 PROVINCIA: Guayas.
 CIUDAD y/o CANTON: Guayaquil.
 PARROQUIA: Chongón.
 DIRECCIÓN: Km 17 ½ vía a La Costa.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Guayaquil DISTANCIA: 17 Km.
 POBLADO: Chongón DISTANCIA: 3 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Sitios Naturales
 TIPO: Costas o Litorales.
 SUBTIPO: Canales o Estero Salado de Puerto Hondo
 ALTURA: 4 m.s.n.m.
 TEMPERATURA: 17°C y 24°C.
 PRECIPITACION: 500-1000 mm

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: Tiene una extensión de 10 metros de ancho de su playa.

Calidad de agua: Color verde oscura

Flora: Mangle Negro

Mangle Rojo
 Mangle Blanco
 Mangle Jeli
 Orquídeas



Bromelias
 Camarón amarillo
 Platanillo
 Crotillo
 Millonaria
 Ixora Nora Grant
 Niguito
 Algarrobo
 Césped Maní
 Césped San Agustín
 Botella Real

Fauna: Fragata
 Gaviota
 Garzas
 Pescado
 Camarón
 Ostión
 Mejillones
 Cangrejos
 Iguana Verde
 Murciélago pescador
 Cangrejo Violinista

Descripción del Paisaje:

El estuario de Puerto Hondo está cubierto de mangle con una vegetación abundante. El balneario cuenta con instalaciones entre las que se destacan los kioscos, miradores de tres pisos donde se puede observar y admirar su vegetación, tachos de basura clasificados de

papel, orgánicos y plásticos con fines de reciclaje, una piscina con tobogán para los niños entre 5 y 10 años, vestidores, baños y duchas.

Y por la playa encontramos canoas o canaletas donde nos proporcionan paseos en dicho lugar.

Islas existentes: No existe ninguna cerca del balneario.

Actividades: Pesca de lisa, mojarras, corvina

Ancho de su playa: 10 m de ancho

Calidad de la arena: Lecho propio de un estero sobre el cual ha sido construido una playa con arena gris.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Presencia de Dunas: No aplica.

VALOR EXTRÍNSECO

El balneario es un sitio de recreación donde los turistas llegan para bañarse y relajarse dado a que hay una gran biodiversidad, con áreas de juegos infantiles y la comunidad realiza pescas en sus diferentes embarcaciones tales como canoas o botes, la cual sirve también para realizar recorridos turísticos por toda la zona y es una de las fuentes de ingreso para las personas que realizan y proporcionan en dicho lugar.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

En proceso de deterioro

CAUSAS

Debido a que las personas que se bañan en este balneario no cuidan este lugar.

PATRIMONIO (Atractivo Natural)

Nombre.: Bosque Protector del Recinto Puerto Hondo
 Fecha de Declaración: 6 de Julio de 1987 Acuerdo Ministerial N° 498 del 24 de

Noviembre de 1986 fue reformado por el acuerdo n°

ENTORNO

Alterado

CAUSAS

En este lugar se ha construido piscinas, lugares de expendio de comidas y bebidas, vestidores, baños donde facilita un completo servicio turístico de este balneario.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle Asfaltada con muy buen estado



Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

TRANSPORTE:

Para poder dirigirse a este balneario, los turistas pueden tomar buses que salen del Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil hacia la Costa en las siguientes cooperativas de transporte: Coop. Villamil, Posorja, Libertad Peninsular o también se puede tomar la línea 61, dado a que su estación de parada está en Puerto Hondo otra alternativa sería tomar los buses que se dirigen a Chongón localizados en la calle García Moreno y 10 de Agosto. O su propio automóvil 4x4.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30.

HORAS AL DIA: De Lunes a Viernes. Sábados y domingos de 08h00 a 17h00

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Bosque Protector Cerro Blanco
 Chongón

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincial
 Local
 Nacional

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda

Para facilitar y conocer este capítulo que trata sobre el análisis la demanda, es recomendable presentar el término demanda, según Amparo Sancho (1998), en si libro *Introducción al Turismo*. Editorial Trilla. Madrid, define que la:

Demanda: está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Según Chris Cooper (1993) en su libro *El turismo: Teoría y Práctica*, expone que la demanda se divide en tres tipos:

Demanda efectiva o actual: Incluye los individuos que viajan y se mide a través de las estadísticas de visitantes nacionales o internacionales.

Demanda no efectiva: Está compuesta de los que no viajan por algún motivo.

Esta demanda puede ser potencial (aquellas que viajarán en el futuro, si tiene más tiempos libres o más dinero, etc.) o demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

No Demanda: de los que no desean viajar o no pueden viajar por razón de enfermedad o extrema vejez.

Una vez analizado e investigado sobre estos términos se observa que la demanda que visita el balneario recreacional de Puerto Hondo está compuesta por personas cercanas al lugar como por ejemplo: los habitantes de la ciudad de Guayaquil y de sus alrededores.

Con la técnica de observación se puede apreciar que la mayor parte de personas que llegan al balneario y visitan este sitio lo hacen los fines de semana y feriados las cuales son: de clase media y baja que viven en Guayaquil o de sus alrededores con el fin de realizan diversas actividades en Puerto Hondo.

Para continuar con la investigación hay que conocer los diferentes términos de población, muestreo y unidades de muestra.

Según José María Raya (2004) en su libro de *Estadística aplicada al Turismo* define:

Población: Es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales queremos obtener un resultado.

Muestreo: Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Unidades de muestreo: Número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

Para poder establecer las unidades de muestreo se necesitó entrevistar a la población, en este caso sería los visitantes que llegan al balneario de Puerto Hondo con el fin de poder realizar diversas actividades y como resultado dio un total de 20.000 visitantes anuales.

2.1.1 Aplicación de encuestas. Para la recolección de la información que se va a requerir para el proyecto, se ha decidido en usar las técnicas de la encuesta, la cual está compuesta por determinados números de preguntas para de esta forma poder recopilar información adecuada de las opiniones y comportamiento de las personas que transitan por este balneario.

Las preguntas de la encuesta han sido redactadas de la forma más sencilla, clara y concreta para poder facilitar la tabulación e interpretación de los resultados. La encuesta cuenta con un total de 21 preguntas siendo 15 preguntas de tipo cerrada y 6 de tipo abierta. (Ver anexo A)

Para esta investigación se utilizará el muestreo probabilístico debido a que cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionada para la muestra permitiendo así calcular el grado probable hasta el cual el valor de la muestra puede diferir de la población de interés.

En el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplicó la siguiente fórmula para datos globales:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2(p * q)}$$

Su simbología consiste:

Tabla N° V

Simbología

n:	Tamaño muestral
N:	Tamaño de población: 20.000 visitas anuales.
Z:	Constante correctiva de error: 1.96
p:	Probabilidad que ocurra hecho:0.50
q:	1-p=1-0.50= 0.50
e:	Margen de error: 0.07

Fuente: Elaborado por las Tesistas.

Con esta información se puede desplegar la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 20.000}{(0.07)^2(20.000 - 1) + (1.96)^2 (0.50*0.50)}$$

$$n = \frac{3,8416 * 0.50 * 0.50 * 20.000}{0.0049 * (19.999) + 3,84 * 0.25}$$

$$n = \frac{19.208}{0.0049 * 19.999 + 0.96}$$

$$n = \frac{19.208}{97,9951 + 0.96}$$

$$n = 194,108$$

El resultado final es de 194 encuestas que se realizó en este sitio con el objetivo de poder conocer mejor el perfil del visitante.

El lugar de la recolección de datos se realizó en el Balneario de Puerto Hondo vía a la Costa Km 17 ½, comenzando desde las 9 de la mañana hasta las 5 de la tarde, el día 30 de Octubre y 7 de Noviembre del 2010.

Realizadas las 194 encuestas se procedió a tabular los datos en una tabla estadística obteniendo así los gráficos con sus respectivos resultados.

Pregunta 1: Sexo

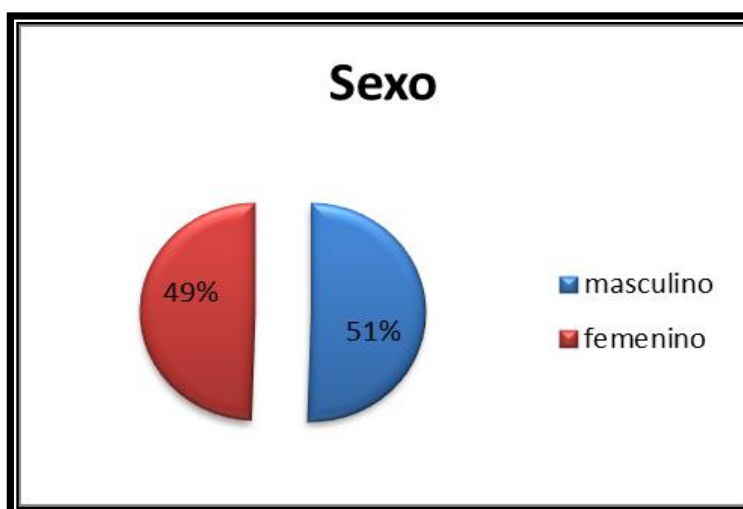
Se puede notar que la mayoría de las personas que visitan el balneario de Puerto Hondo son de sexo masculino con un 51% quedando como el sexo femenino un 49% de los que visitan este sitio.

Tabla N° VI
Sexo

Sexo	
masculino	98
femenino	96
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas.

Gráfico N° 1
Porcentaje del Sexo



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 2: Edad

Se determinó que las personas que tienen más afluencia al balneario están en un rango entre 26 a 30 años de edad con un 43%, seguidos de 19 a 25 años con un 31%,

con el 13% personas de 31 a 45 años, con el 6% personas entre 46 a 60 años, con 5% personas entre 14 a 18 y por último con el 2% personas de más de 60 años.

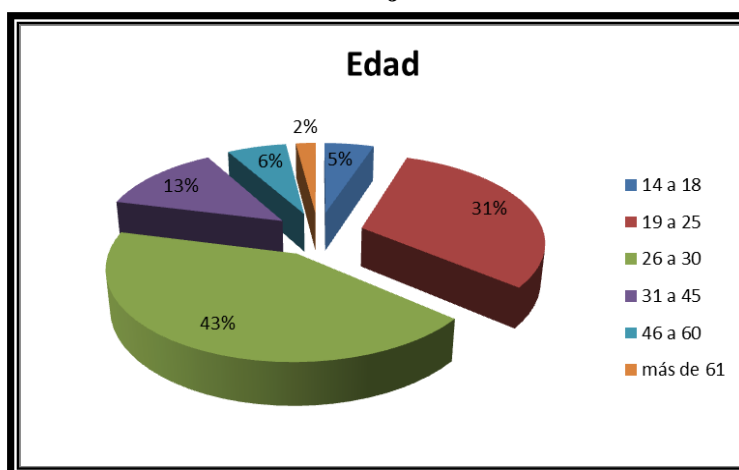
Tabla N° VII
Edad

Edad	
14 a 18 años	10
19 a 25 años	60
26 a 30 años	83
31 a 45 años	25
46 a 60 años	12
más de 61 años	4
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas.

Gráfico N° 2

Porcentaje Edad



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de estudio?

Determina que el 62% de las personas encuestadas tienen un nivel de estudio secundario, el 18% de primaria, el 11% ninguno, y el 9% corresponde a universitaria.

Tabla N° VIII

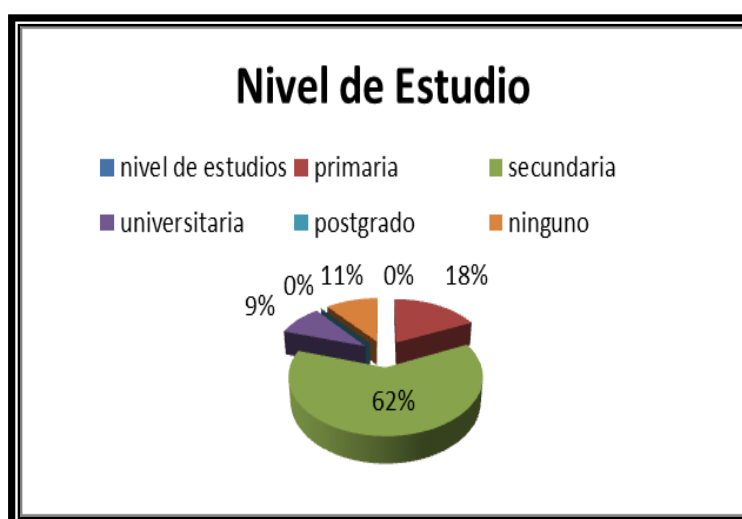
Nivel de Estudios

Nivel de Estudios	
Primaria	35
Secundaria	120
Universitaria	18
Postgrado	0
Ninguno	21
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas.

Gráfico N° 3

Porcentaje de nivel de estudio



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 4: ¿Cuál es su Estado Civil?

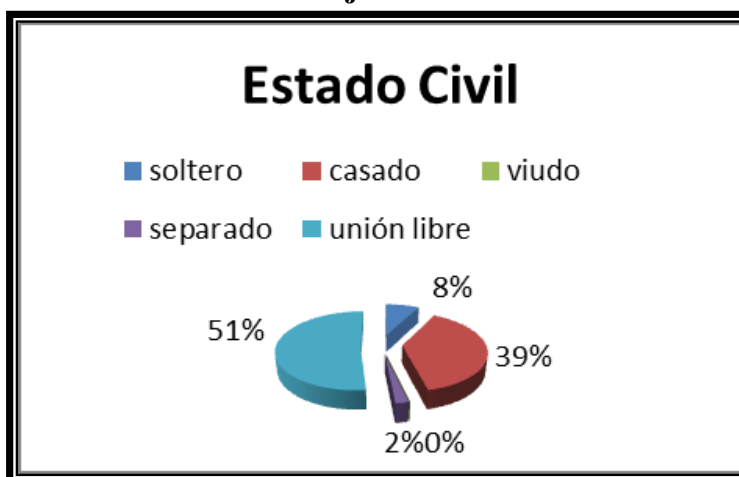
Se aprecia que las personas encuestadas en su mayoría con un 51% son de unión libre, el 39% son casados, el 8% son solteros y el 2% separado no se encontró ninguna persona que sea viuda.

Tabla N° IX
Estado Civil

Estado Civil	
Soltero	15
Casado	75
Viudo	0
Separado	4
Unión libre	100
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N°4
Porcentaje Estado Civil



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

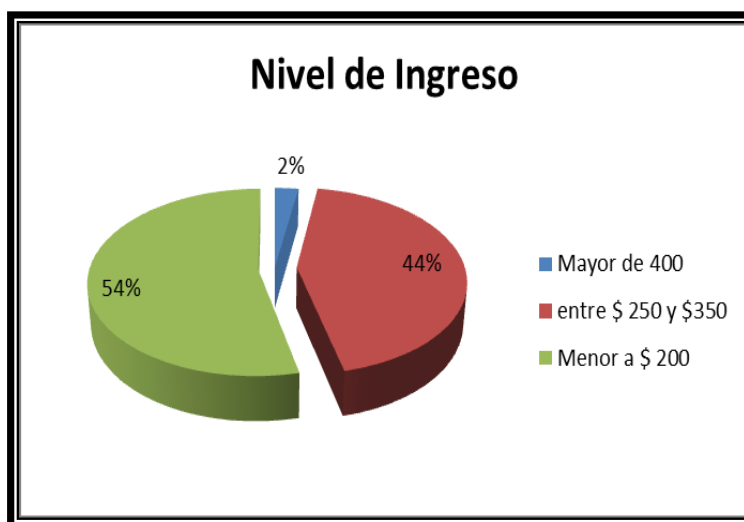
Se observa que el nivel de ingresos de las personas encuestadas el que predominó fue el de menor a \$200.00 con un 54%, el 44% equivale a personas que ganan entre \$250.00 y \$350.00 y con un 2% a personas que ganan más de \$400.00

Tabla N° X
Nivel de Ingreso

Nivel de Ingreso	
Mayor de 400	5
entre \$ 250 y \$350	85
Menor a \$ 200	104
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 5
Porcentaje de Nivel de Ingreso



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 6: ¿Con quién viaja usted a este sitio?

Se concluye que la mayoría de las personas que visitan el balneario lo hacen acompañado con un 96% y el restante, es decir, el 4% viajan en grupo organizado.

Tabla N° XI

Cómo viaja

Cómo Viaja	
Solo	0
Acompañado	186
En grupo organizado	8
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 6

Porcentaje de ¿Con quién viaja a este sitio?



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 7:(Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Sólo contestaron las personas que en la pregunta anterior viajan acompañadas dando así que el 66% viajan con cuatro personas, el 13% viajan con ocho personas, el 11% con diez personas y el 10% sólo con dos personas.

Tabla N° XII

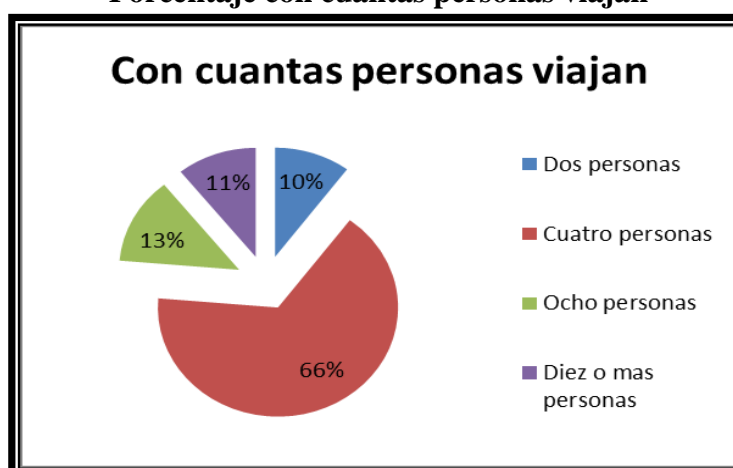
¿Con cuánto personas viajas?

Si 6.2. ¿Con cuántas personas viaja?	
Dos personas	19
Cuatro personas	123
Ocho personas	24
Diez o más personas	20
Total	186

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 7

Porcentaje con cuantas personas viajan



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas acompañadas con las que viaja son:

De la pregunta anterior sólo las personas que la contestaron podían responder esta pregunta acerca de las personas con que viajan son, contestaron que el 64% acude con familiares, el 32% con amigos, el 2% con compañeros de trabajo y el otro 2% con grupos de estudio.

Tabla N° XIII
Las personas con quién viaja son?

Si 6.2. Las personas con que viaja son?	
Familiares	118
Compañeros trabajo	4
Grupo de estudio	4
Grupo agencia viajes	0
Amigos	60
Total	186

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 8
Porcentaje personas con que viajan



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 9: ¿Es la primera vez que visita el balneario de Puerto Hondo?

Las personas que visitaban el lugar por primera vez resultaron ser el 5% mientras que el 97% de las personas encuestadas ya había visitado el lugar con anterioridad.

Tabla N° XIV
Primera vez que visita el sitio

Primera vez que visita el sitio	
Sí	5
No	189
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 9
Porcentaje de las personas que visitan el sitio



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 10. (Si contestó la 9.1) Que le motivo a visitar este lugar?

Las personas que respondieron anteriormente que visitaban el lugar por primera vez se les preguntó qué les motivó a visitar el lugar todas respondieron con un 20% por naturaleza, ocio, estero y piscinas. Áreas recreativas y por curiosidad.

Tabla N° XV
Qué le motivo a visitar este lugar

Si 9.1 Qué le motivo a visitar este lugar	
Naturaleza	1
Ocio	1
Esteros y piscinas	1
Áreas recreativas	1
Curiosidad	1
Ninguna	0
Total	5

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 10
Porcentaje de las personas que le motivo el lugar



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 11. ¿(Si contestó la 9.2) Que le motivo a retornar a este lugar?

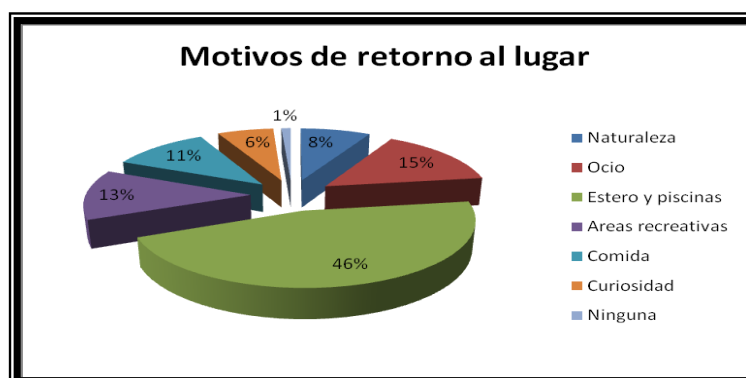
Las personas que retornaron al lugar el 46% lo hizo motivado por el estero y las piscinas, el 15% por ocio, el 13% por las áreas recreativas del balneario, el 11% por la comida, el 8% por la naturaleza del lugar, el 6% por curiosidad, y el 1% por ningún motivo.

Tabla N° XVII
Qué le motivo a retornar a este lugar

Si 9.2 Qué le motivo a retornar a este lugar	
Naturaleza	15
Ocio	28
Esteros y piscinas	87
Áreas recreativas	24
Comida	21
Curiosidad	12
Ninguna	2
Total	189

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 11
Porcentaje de las personas que le motivo el lugar



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 12: Indique el medio por el cual se enteró de este lugar.

Se constata que el 78% de las personas encuestadas se enteraron del lugar por amigos, el 13% por televisión, el 8% por medio del internet, el 1% por guías y el 0% por la radio.

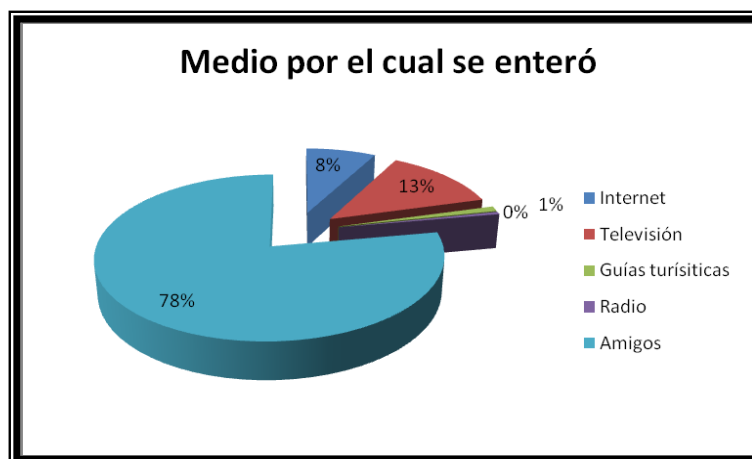
Tabla N° XVII
Indique el medio por el cual se entero

Indique el medio por la cual se entero	
Internet	15
Televisión	25
Guías turísticas	2
Radio	1
Amigos	151
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 12

Porcentaje por el medio que se entero



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 13: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

Nos indica que de las personas encuestadas el 73% se dirigen al balneario en transporte público, el 25% en carro particular, y el 2% por transporte expreso organizado.

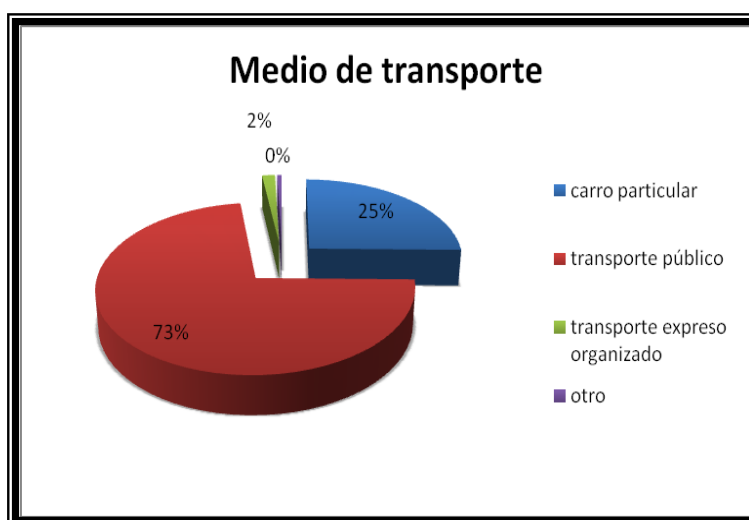
Tabla N° XVIII
Qué medio de transporte utilizó

Qué medio de transporte utilizó	
carro particular	49
transporte público	141
transporte expreso organizado	4
Otro Cuál?	0
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 13

Porcentaje medio de transporte



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 14: ¿El presupuesto económico diario de que dispone por persona para visitar el lugar es:

Indica que el presupuesto que disponen las personas para gastar en el balneario que el 50% está dispuesto a gastar entre \$5 y \$8, el 40% entre \$15 y \$10, el 8% menor a \$20 y el 2% más de \$30.

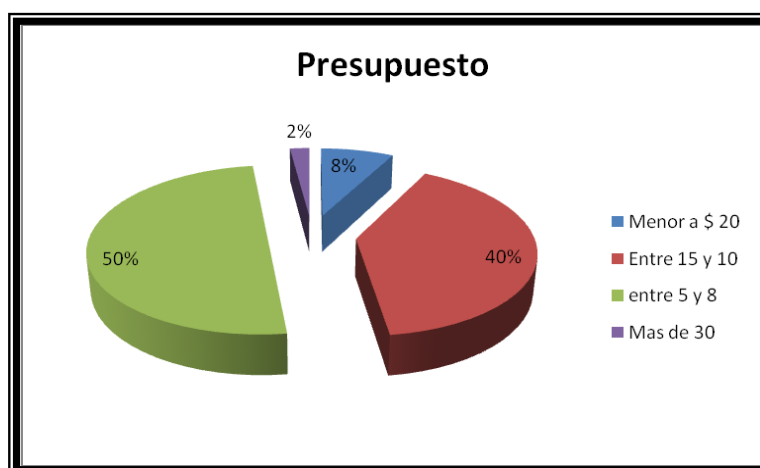
Tabla N° XIX
Presupuesto que dispone

Presupuesto que dispone	
Menor a \$ 20	15
Entre 15 y 10	78
entre 5 y 8	97
Más de 30	4
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 14

Porcentaje de Presupuesto



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 15: ¿Qué actividades usted prefiere realizar (Varias Opciones)?

Nos indica que las personas que acuden al lugar el 39% prefiere el uso de piscina o playas, el 24% Kayack, el 23% paseos en canoas y el 14% observación de aves.

Tabla N° XX
Qué actividades realiza

Que actividades realiza	
Paseos en canoas	44
Observación de aves	28
Kayac	47
Uso de piscinas o playa	75
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 15

Porcentaje de actividades que realiza



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 16: ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero?)

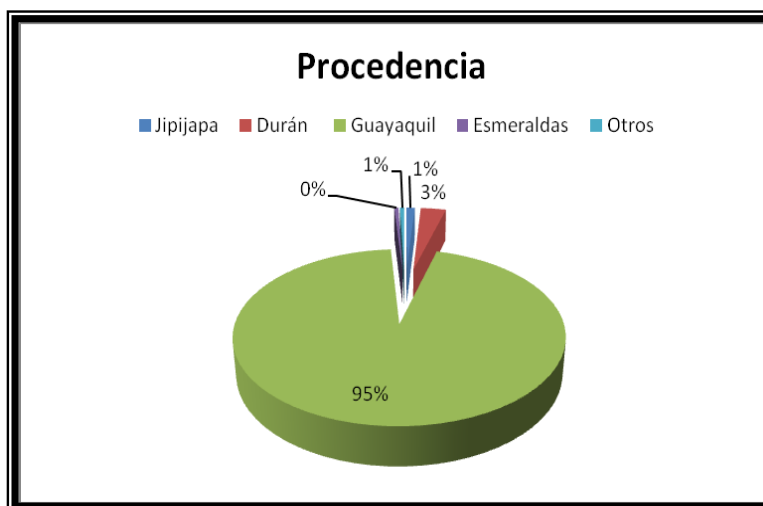
Se determina que las personas que acuden al balneario el 95% son de Guayaquil, el 3% de Durán, el 1% de Jipijapa, el 1% otros.

**Tabla N° XXI
Procedencia**

Procedencia	
Jipijapa	2
Durán	6
Guayaquil	184
Esmeraldas	1
Otros	1
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

**Gráfico N° 16
Porcentaje Procedencia**



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 17: ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Se determinó que el 75% piensa que le falta piscinas para adultos, el 8% instalaciones, el 7% mantenimiento del lugar, el 7% restaurantes, el 2% más parqueaderos y el 1% nada

Tabla N° XXII
De lo que ha visto que falta

De lo que ha visto que falta	
Instalaciones	15
Piscinas para adultos	145
Mantenimiento del lugar	13
Restaurantes	13
Mas parqueaderos	5
Nada	3
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 17

Porcentaje lo que le falta a Puerto Hondo



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 18: ¿Qué servicios ha tomado del lugar o utilizado para llegar a este lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo.

Indica la satisfacción de las personas dependiendo al servicio que hayan tomado dentro del balneario en sus visitas, calificando de la siguiente manera excelente: 5, muy bueno: 4, bueno: 3, regular: 2 y malo: 1.

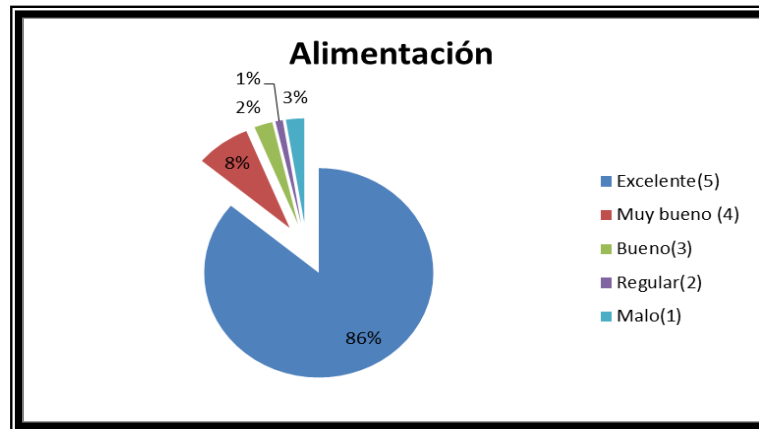
**Tabla N° XXIII
Califique los servicios utilizados**

Califique los servicios utilizados						
	Excelente(5)	Muy bueno (4)	Bueno(3)	Regular(2)	Malo(1)	Total
Alimentación	167	15	5	2	5	194
Transporte público	165	15	14	0	0	194
Guías turísticas	34	25	19	41	75	194
Información turística	17	20	43	41	73	194
Limpieza	187	2	5	0	0	194
Seguridad	177	11	6	0	0	194

Fuente: Elaborado por las Tesisistas

La alimentación a la mayoría de las personas encuestadas con un 86% el servicio les parece excelente, el 8% cree que es muy bueno, el 3% mencionó que el servicio que brindan es malo, el 2 % cree que es bueno y el 1% es regular.

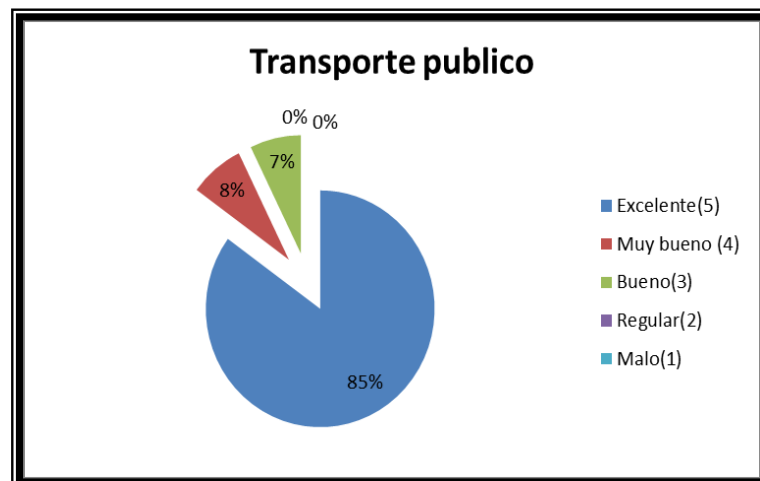
Gráfico N°18
Porcentaje de Alimentación



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

El transporte público las personas encuestadas respondieron con un 85% que el servicio es excelente, el 8% menciona que es muy bueno mientras que el 7% contestó que el servicio es bueno.

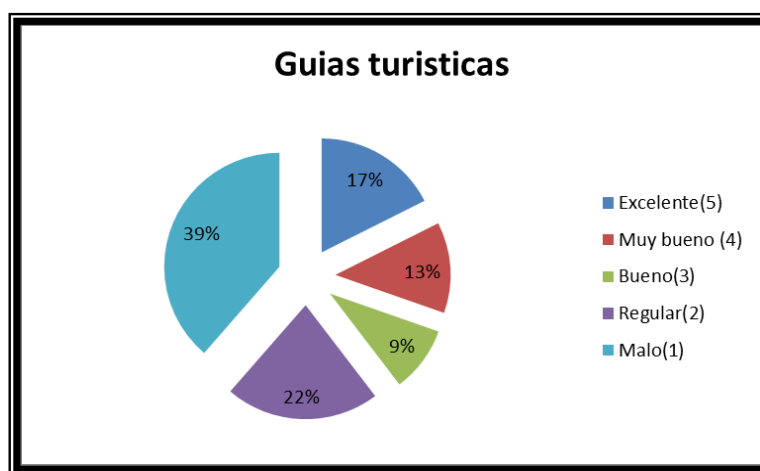
Gráfico N°19
Porcentaje de Transporte Público



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Las personas encuestadas respondieron con un 39% que el servicio de guías es malo, el 22% que es regular, el 17% que es excelente, el 13% muy bueno, mientras que el 9% asegura que es bueno.

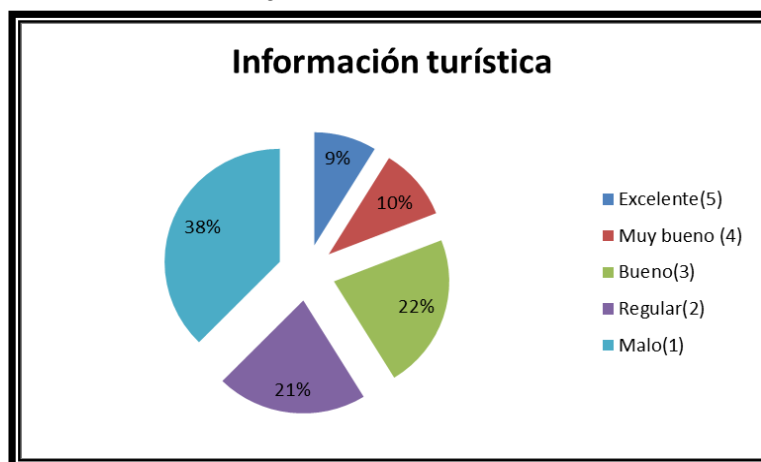
Gráfico N°20
Porcentaje de Guías Turísticas



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Las personas encuestadas el 38% respondieron que el servicio de información turística es malo, el 22% es bueno, el 21% es regular, el 10% muy bueno, mientras que el 9% contestó que el servicio es excelente.

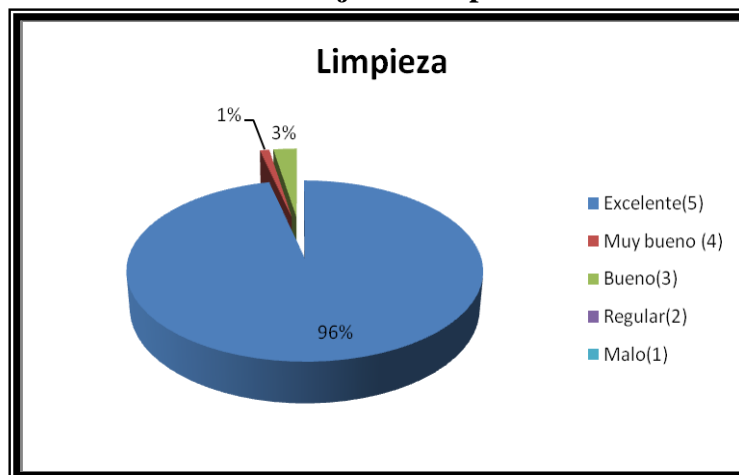
Gráfico N° 21
Porcentaje de Información Turística



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Este pastel de datos nos indica que de las personas encuestadas el 96% indica que el servicio es excelente y el 3% indica que el servicio es bueno.

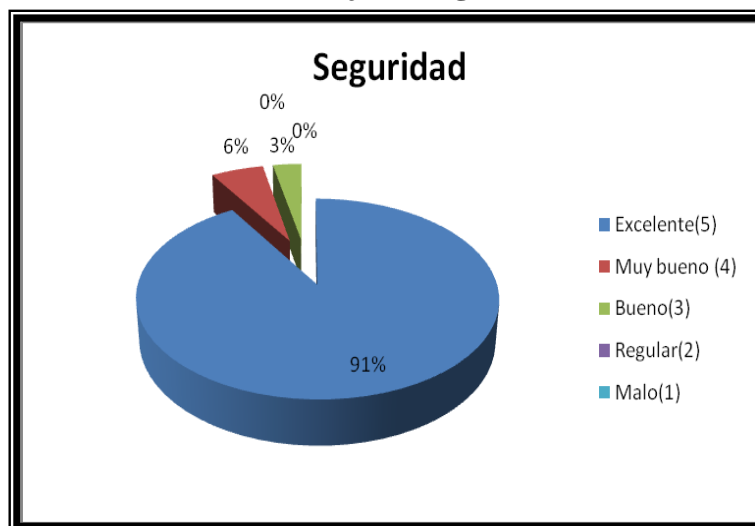
Gráfico N° 22
Porcentaje de Limpieza



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Las personas encuestadas el 91% indican que el servicio de seguridad en el balneario Puerto Hondo es excelente debido al personal que tiene, el 6 muy bueno y el 3% indica que es malo.

Gráfico N° 23
Porcentaje de Seguridad



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 19: Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿Qué falla encontró?

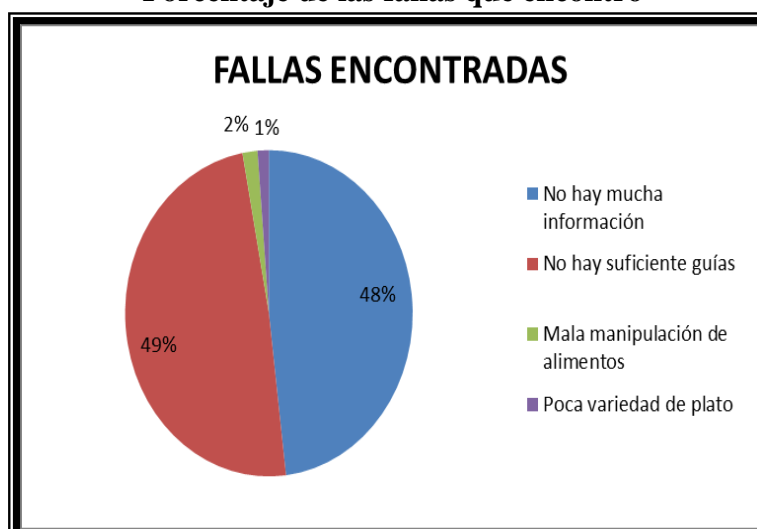
Las personas que indicaron que el servicio es malo de la pregunta anterior respondieron que no hay suficientes guías respondieron el 49%, no hay mucha información el 48%, el 2% mala manipulación de los alimentos y el 1% indico que hay poca variedad de platos.

Tabla N° XXIV
Qué falla encontró

Qué falla encontró	
No hay mucha información	114
No hay suficiente guías	116
Mala manipulación de alimentos	4
Poca variedad de plato	3
Total	237

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 24
Porcentaje de las fallas que encontró



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 20: ¿Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

Según el grado de satisfacción que sienten los clientes en las siguientes áreas:

Tabla N° XXV
Grado de satisfacción

Grado de satisfacción						
	Excelente(5)	Muy bueno (4)	Bueno(3)	Regular(2)	Malo(1)	Total
Atención de las personas	145	29	15	4	1	194
Higiene alimento	125	41	12	8	8	194
Hospitalidad	148	19	15	11	1	194
Calidad	85	50	13	32	14	194
Limpieza	115	45	21	11	2	194
Señalización del lugar	97	18	39	27	13	194
Señalización de carretera	15	41	36	25	77	194
Seguridad del destino	79	52	32	26	5	194
Precio	49	84	44	4	13	194

Con respecto a la atención de las personas el 75% respondió que el servicio les parece excelente, el 15 % Muy bueno, el 8% cree que el servicio es bueno y con el 2% indica de que es regular.

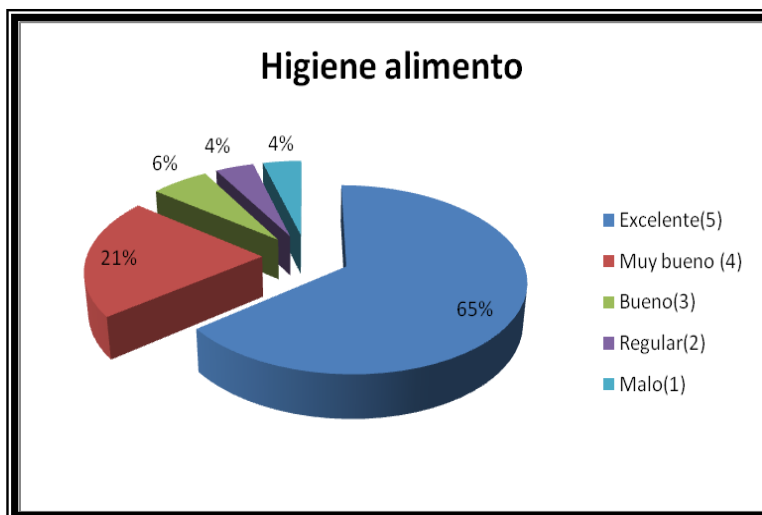
Gráfico N° 25
Porcentaje de Atención a las personas



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

La mayoría de las personas encuestadas con un 65% con respecto a la higiene de los alimentos les parece excelente mientras que el 4% respondió que es mala.

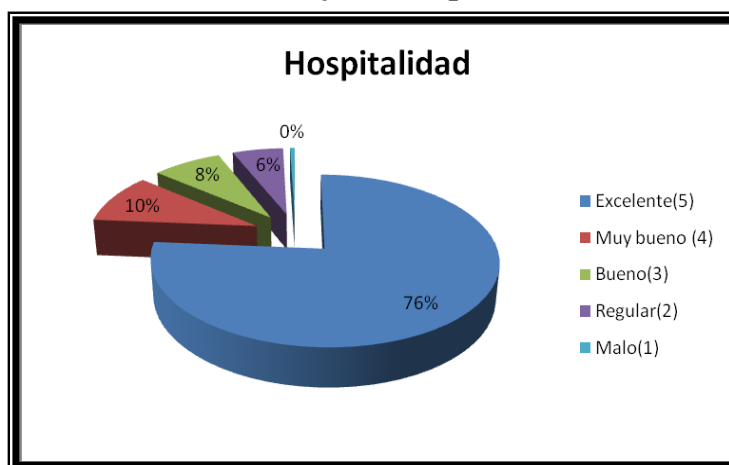
Gráfico N° 26
Porcentaje de Higiene de los Alimentos



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Las personas encuestadas con respecto a la hospitalidad de los residentes con un 76% respondieron que es excelente mientras que un 6% piensa que es regular.

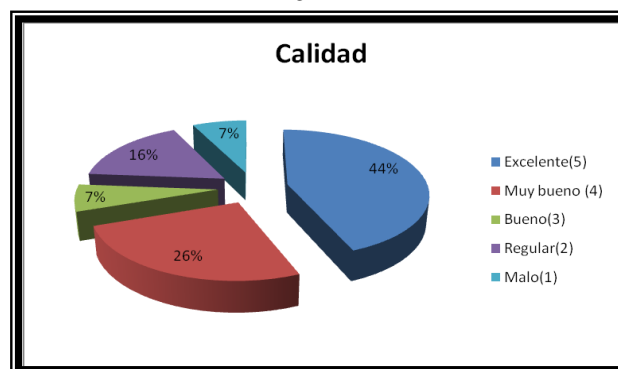
Gráfico N° 27
Porcentaje de Hospitalidad



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

El 44% de las personas encuestadas respondió que la calidad les parece excelente, el 26% cree que es muy bueno, el 16% que es regular la calidad del servicio mientras que un 7% respondió como malo.

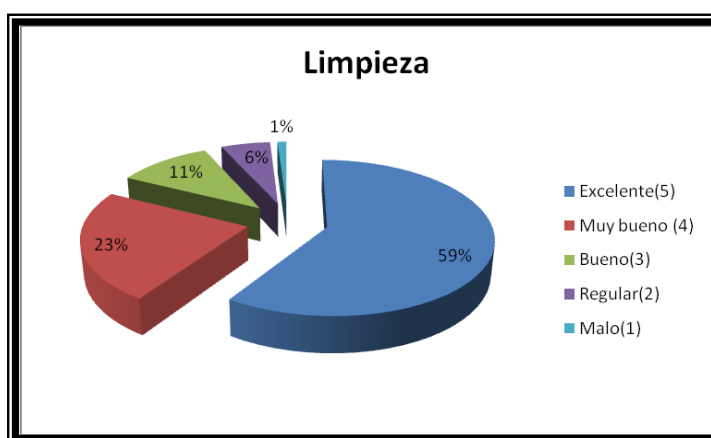
Gráfico N° 28
Porcentaje de Calidad



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

El 59% de las personas encuestadas determinó que la limpieza del lugar es excelente, el 23% menciona que es muy bueno la limpieza que realizan en el parque recreacional, el 11% indica bueno, el 6% regular mientras que lo contrario que es el 1% que respondió que la limpieza es mala.

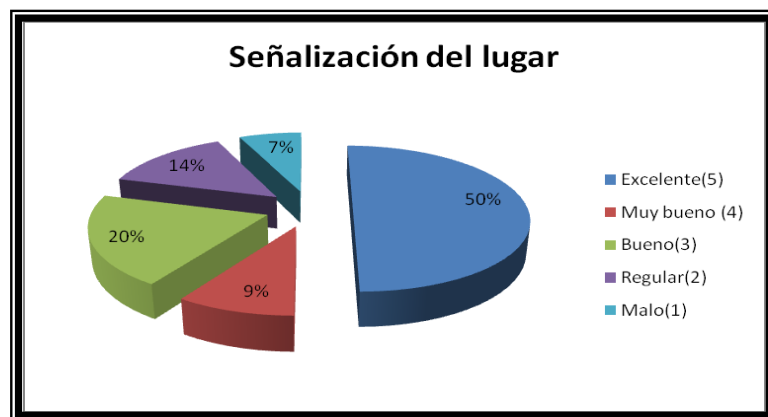
Gráfico N° 29
Porcentaje de Limpieza



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

En su mayoría de las personas encuestadas el 50% respondió que la señalización del lugar es excelente, el 20% indican que es bueno, el 14% que es regular las señalizaciones, el 9% muy bueno mientras el 7% determinó que es mala.

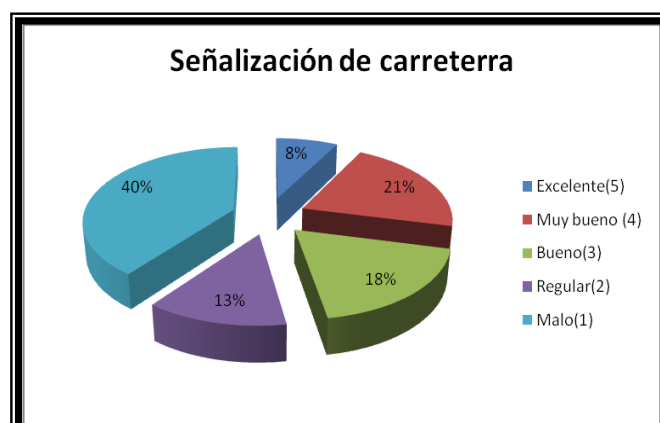
Gráfico N°30
Porcentaje de Señalización del Lugar



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

El 40% de las personas encuestadas determinaron que la señalización de la carretera es mala a lo contrario del 8% que cree que la señalización es excelente.

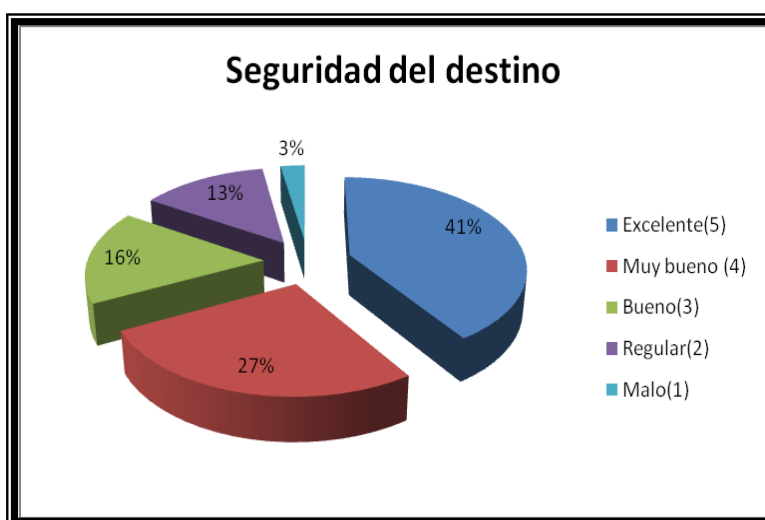
Gráfico N° 31
Porcentaje de Señalización de Carretera



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Las personas encuestadas en su mayoría con un 41% mencionaron que la seguridad del destino es excelente mientras que el 3% cree que es mala.

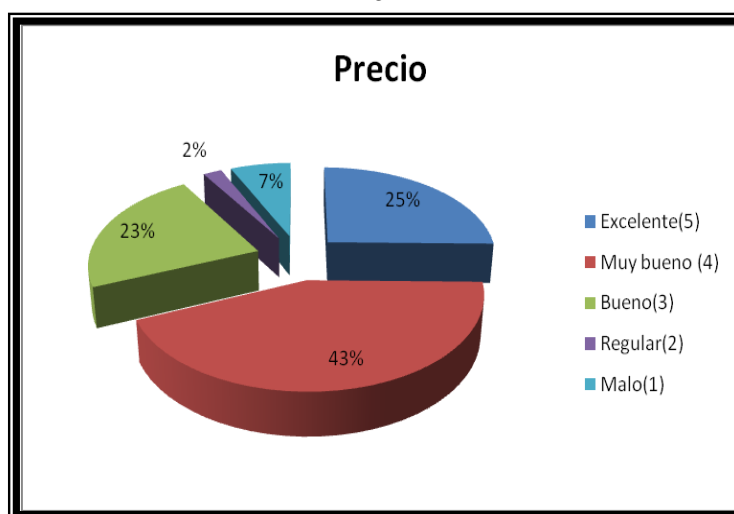
Gráfico N° 32
Porcentaje de Seguridad del Destino



Fuente: Elaborado por las Tesistas

A las personas encuestadas un 43% los precios les parecen muy buenos, el 25% menciona que es excelente el precio y muy cómodos, el 23% indica que es bueno el 7% cree que son malos y el 2% indica que son regulares.

Gráfico N° 33
Porcentaje de Precio



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 21. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

Al final de la encuesta se les formuló si estaban dispuestos a regresar al balneario y un 98% respondió que sí está dispuesto a regresar al lugar mientras que el 2% respondió que no estaría dispuesto a regresar al lugar.

Tabla N° XXVI
Dispuestos a regresar al lugar

Dispuesto a regresar al Lugar	
Sí	190
No	4
Total	194

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 34

Porcentaje de Dispuesto a Regresar



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción. El nivel de satisfacción de las personas encuestadas nos indica que servicios y aspectos que el visitante considera que le falta para que este lugar sea preferido por ellos; calificándolo como excelente, muy bueno, bueno, regular y malo dándonos como resultado:

- ✓ Con respecto a la alimentación e higiene de los alimentos los visitantes consideran que hay gran variedad de platos de comida que se puede servir en la zona regenerada de Puerto Hondo, calificándolo de esta forma como excelente.
- ✓ El transporte es uno de los medios por el cual el visitante llega al balneario calificándolo así como excelente.

- ✓ A los guías turísticos lo califican malo por lo que no existes muchos guías por la zona.
- ✓ La Información turística es muy escasa por lo que las personas encuestadas lo califican malo debido a que cuando ellos necesitan alguna información no tienen esa facilidad de conseguirla.
- ✓ La limpieza y la seguridad del destino es lo más importante en este balneario por lo que las personas que visitan y disfrutan del sitio lo califican excelente.
- ✓ La atención del personal de los diferentes kioscos que se encuentran alrededor del balneario realizan su labor adecuadamente por lo que dan un buen trato de servicio a los visitantes calificándolo como excelente.
- ✓ La hospitalidad de los residentes que conformar este lugar es para el agrado de todos los visitantes por lo que califican como excelente.
- ✓ Entre la calidad de las actividades que se pueden realizar en el estero del balneario mencionan que es excelente el servicio que ofrecen.
- ✓ La señalización del lugar es excelente mientras que la señalización de la carretera las personas indicaron que no hay un letrero que indique que exista este balneario por lo que la mayoría de personas deben de parar y preguntar por la carretera donde queda este sitio.

- ✓ Y entre los precios indican que es muy bueno debido a que algunas cosas son caras en especial el alimento que se encuentra dentro de la zona regenerada es decir en el balneario de Puerto Hondo.

Con la satisfacción de las personas encuestados se obtuvo que a la mayoría les gusta este sitio es porque tiene todo tipo de alimentación, seguridad, hospitalidad, transportes, y limpieza que hay en este balneario, donde llegan una gran cantidad de visitantes que quieren disfrutan de las actividades que ofrecen y de esta forma poder tomar un momento de relax con sus familiares y amigos a tan solo pocos minutos de la ciudad de Guayaquil.

2.1.3 Perfil del Visitante. La demanda potencial identificada posee las siguientes características:

- ❖ Las personas que visitan el balneario de Puerto Hondo son de sexo masculino, con edades comprendidas entre 26 a 30 años.
- ❖ El nivel de estudio es de tipo secundaria
- ❖ De estado civil de Unión Libre, con un ingreso mensual menor a \$200 dólares.
- ❖ Cuando viajan al sitio van acompañados con cuatro personas, con sus familiares ya sea papá, tíos, tías, abuelos y niños. Van seguidos al balneario y retornar al sitio por el estero y las piscinas que están en Puerto Hondo.

- ❖ Las personas que visitan este lugar se enteraron de este atractivo recreacional es por sus amigos y el medio de transporte que utilizan mas son los transportes públicos.
- ❖ El presupuesto económico que están dispuesto a gastar es entre\$ 5 a \$8 dólares
- ❖ Entre las actividades que realiza actualmente los visitantes en este balneario es uso de piscinas y de playa debido a que la mayoría llegan con sus familias.
- ❖ Entre la procedencia estas personas son de la ciudad de Guayaquil.
- ❖ Y el 75% de personas creen que le falta piscinas para adultos lo cual ellos podrán disfrutar más de este balneario recreacional.

CAPITULO III

EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de Carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando algunas actividades específicas.

El cálculo de la capacidad de carga es en sí para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en términos de planta e infraestructura turística y generando información útil acerca de los sitios de visita con el fin de aplicarla en planes de manejo.

3.1.1 Capacidad de carga física (CCF). Dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad del espacio por cada visitante o grupo de visitantes de acuerdo a las actividades turísticas que las personas quieran realizar en un lugar determinado.

La fórmula consiste en:

$$CCF = V_{te/a^2} \times S \times CR$$

$V_{TE / a^2} =$ **Visitante por área:** Consiste en el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a la actividad turística que está programada o es el área donde el visitante realice una actividad específica.

S= Superficie disponible para uso público (es el área de estudio).

CR= Coeficiente de rotación: determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio, por diferentes visitantes dependiendo al horario de atención de un destino. Este resultado de un **CR** se mide en $V_{TAS} / \text{DÍA} \times V_{TE}$ calculando de la siguiente manera:

COEFICIENTE DE ROTACIÓN

$$CR = \text{Tiempo de apertura del servicio} / \text{tiempo promedio de visita}$$

Cada visitante requiere de un espacio mínimo para moverse y realizar las diferentes actividades turísticas libremente en el sitio que se encuentre.

Estableciendo la disponibilidad de espacio en un tiempo determinado teniendo en cuenta la capacidad de carga física del sitio.

Analizada la capacidad de carga física realizamos la capacidad de carga real.

CARGA REAL

La capacidad de carga real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF (**Capacidad de Carga Física**), menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Entre los factores de corrección encontramos las siguientes variables:

- ❖ Pluviosidad
- ❖ Erodabilidad del suelo
- ❖ Inundaciones
- ❖ Brillo Solar
- ❖ Disturbio de la Fauna
- ❖ Cierres temporales de sitios por manejo o mantenimiento
- ❖ Accesibilidad
- ❖ Espacios utilizados para actividades no turísticas
- ❖ Pendiente

❖ Marea

Una vez analizada las variables realizamos la siguiente fórmula:

$$\text{CCR} = \text{CCF} (1 - \text{RA}_1) (1 - \text{RA}_2) (1 - \text{Ra}_n)$$

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times \text{FC}_1 \times \text{FC}_2 \times \text{FC}_n$$

RA: Relación de área no aprovechable: el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción. La fórmula en la cual nos basamos es: $\text{RA} = \text{ML} (\text{Magnitud limitante de la variable}) / \text{MT} (\text{Magnitud total de la variable})$.

FC: Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada nuestra RA, de la cual quedaría: $\text{FC} = (1 - \text{RA})$

Realizada tanto la Capacidad de Carga física como la Capacidad de Carga de Corrección resolvemos la Capacidad de Manejo.

La capacidad de Manejo es el porcentaje de la CCR a la cual le podemos brindar un servicio determinado basándose en la CCR, tomando en cuenta también la Capacidad de Manejo del área de estudio.

Su fórmula se basa en:

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

3.1.2 Capacidad de carga efectiva (CCE). Esta capacidad de carga Efectiva se la obtiene por observación o indagación del lugar de un estudio, a través del siguiente cálculo:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \text{CR}$$

Las condiciones de manejo se refieren a los servicios que el sitio turístico puede brindar tomando en cuenta el cálculo de muestra de capacidad de manejo, refiriéndose a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidad del visitante y cumplir con diversas funciones del área de estudio.

Entre las condiciones de manejo se refiere a la:

- ✓ Capacidad de buses
- ✓ Capacidad de estacionamiento
- ✓ Restaurantes
- ✓ Capacidad de hospedaje
- ✓ Servicios higiénicos/ duchas/ vestidores
- ✓ Número de guías

Analizada cada capacidad de carga con sus respectivas formulas y conceptos, las utilizamos para sacar la capacidad de carga de Puerto Hondo, con el objetivo de

conocer que tanto el lugar puede soportar la carga de visitantes que llega al sitio recreacional.

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA DE PUERTO HONDO

Para hallar la capacidad de carga física es necesario conocer la superficies de nuestro proyecto en la cual está dividido de la siguiente forma: 1200 m² de playas, 1000 m² de Parque acuático, 1200 m² de Área de Servicio y 4600 m² de circulación peatonal quedando un total de 8000 m² del Centro Recreacional de Puerto Hondo donde el visitante ocupa un área de 2 m².

Para el coeficiente de Rotación hemos tomado en cuenta los siguientes datos: El Parque recreacional de Puerto Hondo su horario de atención es de 9h00 am hasta las 5h00 pm dando un total de 8 horas que permanece abierta con un tiempo promedio de visitantes quedando el 1.5

Para el cálculo de rotación utilizamos la siguiente fórmula:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{8 \text{ horas} / \text{día}}{1.5 \text{ horas} / \text{visita} / \text{visitante}} \Rightarrow 5.3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\begin{array}{l} 1\text{H} \quad \diagup \quad 60 \text{ min} \\ X \quad \diagdown \quad 30 \text{ min} \end{array}$$

$$X = 0.5 \text{ h}$$

$$X = 0.5 + 1 \text{ h}$$

$X = 1.5$ Tiempo promedio del visitante.

$$\text{CCF} \Rightarrow \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

$$\frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \Rightarrow \frac{1 \text{ visitante}}{2 \text{ m}^2}$$

$$\text{Superficie} \Rightarrow 8000 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow \left(\frac{1 \text{ visitante}}{2 \text{ m}^2} \right) \times \left(5.3 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante} \right) \times 8000 \text{ m}^2$$

$$\text{CCF} \Rightarrow 21.200 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Analizada la capacidad de carga física se realizó la capacidad de carga real, para hallar la capacidad de carga real se ha seleccionado los factores de corrección que afectan al balneario de Puerto Hondo, en este caso se ha elegido la Pluviosidad.

Para analizar los factores de reducción se realizó la siguiente fórmula:

$$\text{RA} = \text{ML} (\text{Magnitud limitante de la variable}) / \text{MT} (\text{Magnitud total de la variable}).$$

Mientras que el factor de Corrección quedaría de la siguiente forma:

$$\text{FC} = (1 - \text{RA})$$

$$RA = \frac{3 \text{ meses}}{12 \text{ meses}} = 0.25$$

- $FC_1 (\text{Pluviosidad}) = (1 - RA)$

$$FC_1 (\text{Pluviosidad}) = (1 - 0.25)$$

$$FC_1 (\text{Pluviosidad}) = 0.75$$

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-Ran)$$

$$CCR = \boxed{21.200 \frac{V_{tas}}{\text{día}} (1 - 0.75)}$$

$$CCR = 21.200 \frac{V_{tas}}{\text{día}} (0.25)$$

$$CCR = 5300 V_{tas} / \text{día}$$

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

Para hallar la capacidad de carga efectiva se debe conocer las condiciones de manejo del Centro Recreacional de Puerto Hondo.

En la cual se utilizó las siguientes condiciones:

- ✓ Baños
- ✓ Parqueaderos
- ✓ Botes

- ✓ Bares
- ✓ Kayak
- ✓ Playa
- ✓ Piscinas acuáticas
- ✓ Duchas
- ✓ Mirador
- ✓ Vestidores

Para analizar cada condición de manejo se ha utilizado la siguiente fórmula:

Baños:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} (\# \text{ Unidades de la condición }) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Baños abiertos desde las 9: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/**

día.

Se ha tomado en cuenta que cada persona requiere de 5 minutos para ir al baño.

$$\begin{array}{r} 1\text{H} \quad 60 \text{ min} \\ \times \quad 5 \text{ min} \\ \hline \end{array}$$

X= **0.08** Tiempo que el visitante se demora en los baño.

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Visitante}}{1 \text{ baños}} \times 12 \text{ Baños} \times \frac{8 \text{ h/ día}}{0,08 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 1200 \text{ Vta/ día}$$

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

$$\text{CM} = \left(\frac{1200 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\text{CM} = 22,64\%$$

Solo el 22, 64% de la demanda se está cubriendo, por lo tanto se recomienda implementar más baños.

Parqueaderos:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

Parqueaderos abiertos desde las 9: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita de cada persona es de 1 y 30 minutos lo cual significa que este tiempo que se ha utilizado los visitantes dejan su carro parqueado.

$$\begin{array}{r}
 1\text{H} \quad 60 \text{ min} \\
 \diagdown \quad \diagup \\
 \quad \quad \quad \times \\
 \diagup \quad \diagdown \\
 X \quad 30 \text{ min}
 \end{array}
 \quad X = 0.5 + 1 \text{ hora} = 1.5 \text{ Horas}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{4 \text{ Vtes}}{1 \text{ parqueo}} \times 16 \text{ parqueos} \times \frac{8 \text{ h. / dia}}{1.5 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 341.33 \text{ Vta/ dia}$$

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

$$\text{CM} = \left(\frac{341.33 \text{ Vta/ dia}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\text{CM} = 6.44\%$$

Solo el 6.44% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta por lo que se recomienda implementar más parqueaderos.

Botes:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

$$\text{CR} = \text{Tiempo de apretura del servicio} / \text{tiempo promedio de visita}$$

Botes abiertos desde las 10: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **7 horas/ día.**

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita que necesita cada persona para realizar esta actividad es de 1 y 30 minutos.

$$\begin{array}{r}
 1H \\
 \diagdown \quad \diagup \\
 X \quad 30 \text{ min}
 \end{array}
 \quad
 \begin{array}{r}
 \diagup \quad \diagdown \\
 60 \text{ min} \\
 X = 0.5 + 1 \text{ hora} = 1.5 \text{ Horas}
 \end{array}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{12 \text{ Vtes}}{1 \text{ bote}} \times 3 \text{ botes} \times \frac{7 \text{ h. / día}}{1.5 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 168 \text{ Vta/ día}$$

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

$$\text{CM} = \left(\frac{168 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\text{CM} = 3.17\%$$

Solo el 3.17% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta por lo que se recomienda implementar más botes.

Bares:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

Bares abiertos desde las 09: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/ día.**

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita que necesita cada persona para realizar esta actividad es de 1 hora.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{4 \text{ Vtes}}{1 \text{ bar}} \times 6 \text{ bares} \times \frac{8 \text{ h. / día}}{1 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 192 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{CCE / CCR} \times 100$$

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{192 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{3.62\%}$$

Solo el 3.62% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta por lo que se recomienda implementar más bares.

Kayak:

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Atención de los kayaks desde las 09: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/ día.**

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita que necesita cada persona para realizar esta actividad es de 1 hora.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{3 \text{ Vtes}}{1 \text{ kayak}} \times 6 \text{ kayak} \times \frac{8 \text{ h. / día}}{1 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 144 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{CCE / CCR \times 100}$$

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{144 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{2.72\%}$$

Solo el 2.72% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta por lo que se recomienda implementar más kayaks.

Playa:

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

Atención del balneario desde las 09: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/ día.**

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita que necesita cada persona para realizar esta actividad es de 2 horas.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vtes}}{2 \text{ m}^2} \times 1200 \text{ m}^2 \times \frac{8 \text{ h. / día}}{2 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 2400 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{2400 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 45.28\%}$$

Solo el 45.28% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta.

Piscinas acuáticas:

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

Bares abiertos desde las 09: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/ día.**

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita que necesita cada persona para realizar esta actividad es de 2 horas.

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{1.5\text{m}^2} \times 1000\text{m}^2 \times \frac{8 \text{ h. / día}}{2 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 2666.67 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM= CCE/ CCR X 100}$$

$$\mathbf{CM=} \left(\frac{2666.67\text{Vta /día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM= 50.31\%}$$

El 50.31% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta.

Duchas:

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Bares abiertos desde las 09: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita que necesita cada persona para realizar esta actividad es de 15 minutos.

$$\begin{array}{l} 1H \quad \times \quad 60 \text{ min} \\ X \quad \times \quad 15 \text{ min} \\ \hline X = \mathbf{0.25} \end{array}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ ducha}} \times 10 \text{ duchas} \times \frac{8 \text{ h. / día}}{0.25 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 320 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{CCE / CCR \times 100}$$

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{320 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{6.04\%}$$

El 6.04% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta por lo que se recomienda implementar más duchas.

Mirador:

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \mathbf{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Tiempo de apertura del balneario desde las 09: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/ día**.

Se ha tomado en cuenta que el promedio de visita que necesita cada persona para realizar esta actividad es de 30 minutos.

$$\begin{array}{l} 1\text{H} \\ \diagdown \quad \diagup \\ \quad \quad 60 \text{ min} \\ \diagup \quad \diagdown \\ \text{X} \quad 30 \text{ min} \end{array} \quad \text{X} = \mathbf{0.50}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Vte}}{2\text{m}^2} \times 293.33\text{m}^2 \times \frac{8 \text{ h. / día}}{0.50\text{h.vte/ vta}}$$

$$\mathbf{CCE} \Rightarrow 2347 \text{ Vta/ día}$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{CCE / CCR \times 100}$$

$$\mathbf{CM} = \left(\frac{2347 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\mathbf{CM} = \mathbf{44.28\%}$$

El 44.28% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta, lo cual es un porcentaje muy alto debido al pequeño espacio que tiene el mirador.

Vestuarios:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \left(\# \text{ Unidades de la condición} \right) \times \text{CR}$$

Para hallar el coeficiente el coeficiente de rotación se hizo el siguiente cálculo:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Baños abiertos desde las 9: 00 am hasta las 5: 00 pm dando un total de **8 horas/**

día.

Se ha tomado en cuenta que cada persona requiere de 5 minutos para ir al baño.

$$\begin{array}{l} 1\text{H} \quad 60 \text{ min} \\ \times \quad 5 \text{ min} \\ \hline \end{array}$$

X= **0.08** Tiempo que el visitante se demora en los vestuarios.

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{1 \text{ Visitante}}{1 \text{ Vestuario}} \times 32 \text{ Vestuarios} \times \frac{8 \text{ h/ día}}{0,08 \text{ h.vte/ vta}}$$

$$\text{CCE} \Rightarrow 3200 \text{ Vta/ día}$$

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

$$\text{CM} = \left(\frac{3200 \text{ Vta/ día}}{5300 \text{ Vta/ día}} \right) \times 100$$

$$\text{CM} = \mathbf{60.37\%}$$

El 60.37% de la demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo está cubierta.

En conclusión la capacidad de carga física es amplia para recibir una gran cantidad de turistas y visitantes que llegan con el fin de recrearse en el balneario Puerto Hondo.

Mientras que la capacidad de carga real descendió mucho en comparación a la capacidad de carga física pero se puede notar que la capacidad de carga real tiene relación con las visitas que recibe el destino anualmente.

En relación a la capacidad de carga de Manejo se ha tomado como conclusión de que se deberían implementar más parqueos, baños, duchas y restaurantes debidos a que no se está atendiendo ni a la mitad de demanda que recibe el Centro Recreacional Puerto Hondo.

3.2 Estudio de los Impactos Ambientales

Es necesario que se identifiquen los impactos calificándolos y evaluándolos de manera que el estudio puede especificar las particularidades que podrían alterar e impactar al medio natural del cual se está trabajando. Para este impacto ambiental se analiza de la siguiente forma: Carácter, Importancia, Perturbación, Reversibilidad, Extensión, Duración y Ocurrencia. (Ver anexo C)

Una de las metodologías más utilizadas al efectuar el estudio del Impacto Ambiental es la matriz de Leopoldo modificada, donde la máxima ponderación de valoración es 3 alto, 2 medio y 1 bajo utilizado por los 6 criterios y 1 positivo, -1 negativo y 0 como neutro del criterio de Carácter.

Esta clasificación se detalla a continuación:

Carácter.- Hace referencia a los signos positivos y negativos, indica si a lo que se refiere la faceta de la vulnerabilidad que se está teniendo en cuenta y si ésta es beneficiosa o perjudicial.

Importancia.- Expresa lo elemental de los impactos producidos sobre cada componente ambiental. Cada valor que obtenga la importancia depende de las acciones específicas sobre dichos componentes de análisis. Tal valoración depende del tipo de impacto, calificándolo de 1 (intensidad baja), 2 (intensidad media) y 3 (intensidad alta).

Ocurrencia.- Entendido como los posibles impactos que están presentes en los componentes. Para la estimación de los valores se han clasificado de la siguiente forma: 3 muy probable, 2 probable y 1 poco probable.

Perturbación.- Involucra la probabilidad de que se produzca un impacto sobre su entorno (componentes). Para el análisis se ha utilizado los siguientes valores del caso: 1 que indica las perturbación escasa, 2 perturbación regular y 3 importancia.

Reversibilidad.- Considerada como el retorno a la condición previa con y sin ayuda humana de las perturbaciones en forma natural. Y sus valores varían entre: 1

(impactos altamente reversibles), 2 (impactos parcialmente reversibles) y 3 (impactos totalmente irreversibles).

Extensión.- Es relacionado con el alcance espacial que tiene el impacto sobre su entorno. Se le asigna tres valores tales como: 1 Puntual: cuando la acción impactante produce una alteración muy localizada, 2 Parcial: aquel cuyo impacto supone una incidencia apreciable en el área estudiada y 3 Extremo: aquel que se detecta en una gran parte del territorio considerado.

Duración.- Se relaciona con el periodo que se mantiene afectado algún componente producido con un impacto ambiental específico que se da a lo largo del tiempo (clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto.

Medidas de mitigación

Dentro de los componentes de impactos negativos los más importantes son los siguientes:

- ✓ **Niveles de ruidos y vibraciones.-** Para minimizar este impacto se debería implementar señalética turística la cual tenga información de las áreas en donde se debe permanecer en silencio para no perturbar a la fauna. También

se recomienda hacer una zonificación o la reubicación de los comerciantes informales para que no se coloquen tan cerca del Centro Recreacional Puerto Hondo.

- ✓ **Afectaciones de hábitats.-** Se recomienda esquematizar un horario de visitas para que de esta forme no se perturbe ni se dañe el medio ambiente y no abusar de las actividades recreativas que se puedan realizar en el Centro Recreacional Puerto Hondo.

- ✓ **Calidad del suelo por presencia de desechos.-** Se recomienda la implementación de más botes de basura cercanas al área de comercio, restaurantes etc., para que los visitantes puedan colocar los desechos que generen en su respectivo bote de basura.

A continuación se menciona los componentes de Impactos positivos:

- ✓ **Generación de empleo.-** La afluencia de turistas que tiene el centro recreacional Puerto Hondo incrementa la generación de empleo tanto para la comunidad como lo son los comerciantes informales como para las personas que trabajan dentro del Centro Recreacional.

- ✓ **Calidad de vida de la población.-** Con el crecimiento de las visitas al Centro Recreacional Puerto Hondo la calidad de vida de los pobladores ha mejorado progresivamente.

En la siguiente tabla se definen los diferentes rangos de valoración de impactos:

Tabla N° XXVII

Significancia en los rangos de valoración de Impactos Ambientales

SIGNIFICANCIA	Negativo (-)	Severo	$\geq(-) 15$	RANGO DE VIA
		Moderado	$(-)15 \geq (- 9)$	
		Compatible	$\leq (-) 9$	
		Neutro (NO IMPACTO)	0	
	Positivo (+)	Alto	$\geq(+) 15$	
		Mediano	$(+) 15 \geq(+9)$	
Bajo		$\leq(+) 9$		

Fuente: Elaborado por las Tesisistas basada en apuntes del Ing. Chang, José, Módulo 7 Métodos de EIA, Seminario de Graduación 8A-ESPOL.

Tabla N° XVIII
Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

MATRIZ DE PONDERACIÓN													
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES											
		AIRE		AGUA		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL		ESTATUS CULTU.	
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad	Peso relativo de actividades
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	-12	14	-11	11	-14	0	0	0	16	14	-13	-45
	Afluencia de visitantes	-14	-17	-15	-17	-16	-13	-12	-15	17	17	-14	-99
	Reciclaje de desechos	14	0	9	13	13	12	11	13	10	13	13	121
	Intercambio cultural	0	0	0	0	0	-7	-11	8	12	7	0	9
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-18	-17	0	-16	-13	-12	-14	-16	15	15	0	-76
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	0	-17	0	-17	-14	-14	-15	14	16	14	0	-33
	Uso de embarcaciones (pesca, Kayak, Paseo en canoa)	-17	-15	-14	-18	-17	-13	-14	13	16	16	-15	-78
	Generación de Desechos Sólidos	-14	0	-12	-13	-15	-10	-14	-11	0	-12	-10	-111
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	-15	-15	0	-13	-12	0	-13	-13	14	14	-15	-68
	Incremento de comercio	-14	-13	-15	-14	-16	0	0	-11	17	16	-15	-65
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	0	19
	Mantenimiento de obras civiles	0	-12	-12	-10	-9	-11	-12	13	12	13	0	-28
												-454	

Fuente: Elaborado por las tesisistas

3.3 Estudio de Impactos Sociales

Para analizar desde el punto de vista social la situación actual del Centro Recreacional Puerto Hondo, se ha utilizado la misma metodología que se implementó para identificar los impactos ambientales mencionados con anterioridad.

IMPACTOS SOCIALES GENERADOS EN EL CENTRO RECREACIONAL PUERTO HONDO

- ✓ **Calidad de vida de la población:** Según los resultados obtenidos en la matriz que se aplicó para el estudio de impactos ambientales dio como resultado que en su mayoría los impactos fueron de índole positivo mientras que con la actividad de generación de desechos el indicador fue negativo.

Sin lugar a duda el aumento en la calidad de vida de la población del Recinto Puerto Hondo contribuye a la generación de desechos sólidos del sitio.

- ✓ **Generación de empleo:** Toda las actividades recreativas en el Centro Recreacional Puerto Hondo genera empleo a la comunidad incrementando ingresos para estas personas y a su vez mejorando su calidad de vida.

La ponderación que se ha obtenido al aplicar la matriz de Leopold modificada todos los indicadores fueron de índole positivo por lo tanto se observa que la generación de empleo es uno de los aspectos más importantes y el único que genera ingresos para las personas que laboran en el lugar.

- ✓ **Calidad visual del paisaje:** Se puede observar que al aplicar la matriz uno de los factores que más se encuentra afectado es la calidad visual del paisaje debido a la afluencia de visitantes, circulación vehicular porque muchos turistas que llegan hasta el lugar en automóviles, expresos, buses, etc, la calidad visual también se ha visto afectada por el incremento del comercio, la demanda de los servicios públicos y la generación de desechos sólidos esta principalmente daña la imagen de cualquier destino o lugar turístico.

A través de la aplicación de la matriz de Leopold modificada se toma como conclusión que los impactos que más afectan al medio ambiente son las actividades tales como: Generación de desechos sólidos y la alta afluencia de los visitantes al balneario mientras que las actividades que generan los impactos positivos se encuentran: reciclaje de desechos y el incremento de demanda de energía eléctrica.

CONCLUSIONES

1. Una vez realizada dicha investigación, se pudo comprobar que la recreación y el esparcimiento constituye un grado de importancia a lo que respecta la oferta turística, debido a que las personas que visitan el lugar asisten con su familia, dando así un grado de oportunidades a las personas que viven alrededor del centro recreacional de Puerto Hondo, incrementando de esta forma sus ingresos con la llegada de turistas.
2. Las visitas en su mayoría se dan debido a la conjugación entre el deporte y la naturaleza y ambos factores se convierten en la motivación principal para los turistas y visitantes que se dirigen hacia el Centro Recreacional Puerto Hondo.
3. Según las encuestas tabuladas e interpretadas se llegó a la finalidad que el perfil del visitante que asiste a Puerto Hondo es de un nivel socioeconómico medio bajo y mayoritariamente es acompañado por sus familiares.
4. Se observó que Puerto Hondo no tiene la información turística necesaria que requieren las personas al momento de visitar o elegir un sitio fuera del alcance del centro urbano.
5. Se observa que Puerto Hondo tiene un alto grado de afluencia de turistas pero a su vez el lugar brinda pocas actividades de recreación para que el visitante

realice en su momento de excursión por lo cual el turista se siente insatisfecho.

6. La señalética turística es una de las principales variables que el turista toma en cuenta para llegar hacia un lugar, según la observación y análisis que se realizó en Puerto Hondo dicha variable es escasa y muchos turistas se sienten desorientados al momento de su visita.
7. Según encuestas tabuladas y analizadas la manipulación que tienen las personas administradores o las que están directamente involucradas con la preparación de alimentos no son actas según “El manual de capacitación para manipulación de alimentos” – Organización Panamericana de la Salud.

RECOMENDACIONES

1. Según las encuestadas analizadas se recomienda que la entidad que administra el centro recreacional capacite a las personas sobre una correcta manipulación e higiene de alimentos y que exista periódicamente una revisión para controlar que estén cumpliendo con las normas establecidas.
2. Debido a la gran cantidad de personas que asiste al balneario se recomienda que exista un horario de atención en el centro de educación ambiental debido a que se está desaprovechando este lugar y hay mucha demanda que quiere conocer sobre el lugar, especies, fauna, etc.
3. Se recomienda que el administrador del lugar de mucha más información acerca de este sitio por varios medios de comunicación tales como: televisión, radio, etc., no tan sólo en transporte público llamado metrovía sino en todos los canales de distribución posibles.
4. Se recomienda la implementación de más guías que sean especializados en el área turística o también capacitar a las pocas personas que ofrecen este servicio debido a que la mayoría de ellos son nativos del lugar y muchas veces no cuentan con el conocimiento necesario.

5. Se recomienda que se implemente un área acuática dirigida específicamente para adultos debido a que muchas personas que asisten al lugar no les agrada bañarse en el brazo del estero salado.
6. Se recomienda la implementación de más botes para al menos cubrir el 50% de la demanda que realiza esta actividad y que éstos tengan una mejor adecuación y que brinden la correcta seguridad para las personas.
7. Debido a la cercanía con un atractivo tan importante como lo es Cerro Blanco se recomienda realizar un circuito turístico para que ambos atractivos (Puerto Hondo-Cerro Blanco) se unan para captar más demanda.

BIBLIOGRAFIA

1. Boullón, R. (1994), *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO* ((2da. ed). México: Trilla.
2. Sancho, A. (1998). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO* (2da. ed). Madrid: Trilla.
3. Cooper, Chris (1993). *EL TURISMO: TEORÍA Y PRÁCTICA* (1ra. ed). Madrid: Síntesis S.A.
4. Raya, José María (2004). *ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO*. Pearson Education. Madrid.
5. Barros, C. *UN NUEVO PUERTO HONDO SE ABRIÓ AL TURISMO LOCAL*. Periódico El universo, abril 07, 2006, pp. 2B.
6. Núñez, J. (2010). *INFORMACIÓN SOBRE PUERTO HONDO*. Municipio de Guayaquil. Departamentos de la Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registros (DUAR).
7. Parra, B. (2006). *PUERTO HONDO RESPLANDECE*, Periódico Expreso, Abril 6, 2006, pp.13.
8. Ruete, C. (2006) *.PUERTO HONDO NUEVO BALNEARIO POPULAR*, Periódico Guayaquil más ciudad, Edición N° 22, Abril pp. 1.
9. Sabando, O. (2006). *PUERTO HONDO NUEVO BALNEARIO PARA LA CIUDAD*, Periódico Guayaquil más ciudad, Edición N°20, Febrero. pp. 8.

BIBLIOGRAFIA DEL INTERNET

1. Alvarado, J. (2009). Obtenido el 10 de octubre de 2010, de <http://www.diario-expreso.com/ediciones/2009/09/28/guayaquil/puerto-hondo>.
2. DrawinNet. (2006). Información para la conservación de los bosques seco de Perú y Ecuador. Obtenido el 15 de octubre de 2010, de <http://www.darwinnet.org/docs/Hoja%20Informativa31.pdf>

ANEXOS

Anexo A



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO**

TEMA: “Evaluación del uso recreativo de Puerto Hondo”

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Balneario de Puerto Hondo. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

Lea las instrucciones cuidadosamente y marque con una X, debido a que existen preguntas en las que sólo pueden responder con una opción y otras son de varias opciones.

PREGUNTAS

Pregunta 1. Sexo

- | | |
|--------------|--------------------------|
| 1. Masculino | <input type="checkbox"/> |
| 2. Femenino | <input type="checkbox"/> |

Pregunta 2. Edad

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. Entre 14 y 18 años | <input type="checkbox"/> |
| 2. 19 a 25 años | <input type="checkbox"/> |
| 3. 26-30 años | <input type="checkbox"/> |
| 4. 31-45 años | <input type="checkbox"/> |
| 5. 46-60 años | <input type="checkbox"/> |
| 6. Más de 61 años | <input type="checkbox"/> |

Pregunta 3. Cuál es su nivel de estudios?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. Primaria | <input type="checkbox"/> |
| 2. Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| 3. Universitaria | <input type="checkbox"/> |
| 4. Postgrado | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ningun | <input type="checkbox"/> |

Pregunta 4. Cuál es su estado civil?

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

Pregunta 5. Cuál es su nivel de ingreso mensual?

1. Mayor de \$400
2. Entre \$250 y \$350
3. Menor a \$200

Pregunta 6. Con quien viaja usted a este sitio?(Si no contesto la 6.2 pase a la pregunta 9)

1. Solo
2. Acompañado
3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?**Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas acompañadas con las que viaja son:**

1. Familiares
2. Compañeros de trabajo
3. Grupo de estudio
4. Tour Organizados
5. Amigos

Pregunta 9. Es la primera vez que visita el balneario de Puerto Hondo?

1. SI
2. NO

Pregunta 10. (Si contestó la 9.1) Que le motivo a visitar este lugar?**Pregunta 11.(Si contestó la 9.2) Que le motivo a retornar a este lugar?**

Pregunta 12. Indique el medio por el cual se enteró de este lugar?

1. Internet
2. Televisión
3. Guías turísticas
4. Radio
5. O por Amigos

Pregunta 13. Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular
2. Transporte público terrestre
3. Transporte expreso organizado
4. Otro Cuál? _____

Pregunta 14. El presupuesto económico diario de que dispone por persona para visitar el lugar:

1. Menor a \$20
2. Entre 15 y \$ 10
3. Entre \$5 y \$8
4. Más de \$30

Pregunta 15. Qué actividades usted prefiere realizar (Varias Opciones)?

1. Paseos en canoas
2. Observación de aves
3. Kayac
4. Uso de piscinas o playas

Pregunta 16.Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 17. De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 18. Qué servicios ha tomado del lugar o utilizado para llegar a este lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo.

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Alimentación					
2. Transporte público					
3. Guías turísticos					
4. Información turística					
5. Limpieza					
6. Seguridad					

Pregunta 19. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?

1. Alimentación _____
2. Transporte público _____
3. Guías turísticos _____
4. Información turística _____
5. Limpieza _____
6. Seguridad _____
7. Otros: _____

Pregunta 20. Por favor indique su grado de satisfacción con los aspectos que planteamos a continuación. Califíquelos del 1 al 5 donde 5 es excelente y 1 es malo.

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
1. Atención del personal de los establecimientos turísticos					
2. Higiene de los alimentos					
3. Hospitalidad de los residentes					
4. Calidad de las actividades que se pueden realizar					
5. Limpieza del destino					

6. Señalización del lugar					
7. Señalización de la carretera					
8. Seguridad del destino					
9. Precios					

Pregunta 21. Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI
2. NO Por qué? _____

Encuesta realizada por _____
Fecha _____
Lugar de realización de la encuesta _____



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Guayas

FECHA: 28/10/2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		E INTORINO Mar 10	ESTADO DE CONSERV. Mar 10	ACCESO Mar 10	SERVIC. Mar 10	A SOC. CON OTROS ATRATIVOS Mar 5	SIGNIFICADO			SUMA 1-2-3-4	JERARQUIA 1-2-3-4	
	VALOR INTRINSECO Mar 15	VALOR EXTRINSECO Mar 15						LOCAL Mar 2	REGIONAL Mar 4	INAC. Mar 7			INIT. Mar 12
Centro Recreacional Balneario de Puerto Hondo.	8	7	4	7	6	5	3	2	2	3	1	48	II
Canal del Estero Salado	5	7	5	5	6	5	3	2	2	3	1	44	II

Anexo C
Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

1. MATRIZ DE CARÁCTER												
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES										
		AIRE		AGUA	SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL		ESTATUS CULTU.	
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	-1	-1	-1	-1	-1	0	0	0	1	1	-1
	Afluencia de visitantes	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	-1
	Reciclaje de desechos	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Intercambio cultural	0	0	0	0	0	-1	-1	1	1	1	0
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	0
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	0	-1	0	-1	-1	-1	-1	1	1	1	0
	Uso de embarcaciones (pesca, Kayac, Paseo en canoa)	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1	-1
	Generación de Desechos Sólidos	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	-1	-1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	-1	-1	0	-1	-1	0	-1	-1	1	1	-1
	Incremento de comercio	-1	-1	-1	-1	-1	0	0	-1	1	1	-1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
	Mantenimiento de obras civiles	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1	0

Fuente: Elaborado por las tesisistas

Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

2. MATRIZ DE PERDURACIÓN												
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES										
		AIRE		AGUA	SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL		ESTATUS CULTU.	
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	3	3	3	2	3	1	1	1	2	1	1
	Afluencia de visitantes	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	1
	Reciclaje de desechos	3	1	2	2	1	2	2	3	1	3	1
	Intercambio cultural	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
	Uso de embarcaciones (pesca,Kayac,Paseo en canoa)	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2
	Generación de Desechos Sólidos	3	1	3	3	3	2	2	2	1	1	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	1
	Incremento de comercio	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras civiles	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1

Fuente: Elaborado por las tesis

Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

3. MATRIZ DE DURACIÓN												
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES										
		AIRE		AGUA		SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL		ESTATUS CULTU.
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	3	2	3	3	3	1	1	2	3	2	2
	Afluencia de visitantes	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2
	Reciclaje de desechos	1	1	3	3	3	2	2	3	1	2	3
	Intercambio cultural	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3
	Uso de embarcaciones (pesca, Kayac, Paseo en canoa)	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2
	Generación de Desechos Sólidos	3	1	3	3	3	3	3	1	1	3	1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3
	Incremento de comercio	2	2	3	2	3	3	3	1	3	3	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Mantenimiento de obras civiles	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2

Fuente: Elaborado por las tesis

Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

4. MATRIZ DE OCURRENCIA												
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES										
		AIRE	AGUA	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIAL		ESTATUS CULTU.			
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	2	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3
	Afluencia de visitantes	1	3	1	2	3	1	1	2	3	3	3
	Reciclaje de desechos	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	3
	Intercambio cultural	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2
	Uso de embarcaciones (pesca, Kayac, Paseo en canoa)	3	3	1	3	3	1	2	2	3	3	3
	Generación de Desechos Sólidos	1	1	1	1	2	1	1	3	2	1	2
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	1	3	1	1	2	1	1	3	3	2	3
	Incremento de comercio	1	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2
	Mantenimiento de obras civiles	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3

Fuente: Elaborado por las tesis

**Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales**

5. MATRIZ DE IMPORTANCIA												
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES										
		AIRE		AGUA	SUELO		FLORA	FAUNA	SOCIAL			ESTATUS CULTU.
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	1	2	1	2	1	1	2	3	3	3	3
	Afluencia de visitantes	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
	Reciclaje de desechos	3	1	1	3	3	3	3	1	1	3	1
	Intercambio cultural	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1
	Uso de embarcaciones (pesca, Kayac, Paseo en canoa)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Generación de Desechos Sólidos	3	1	2	3	3	1	3	1	2	2	1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	3	1	2	3	1	1	3	2	1	3	3
	Incremento de comercio	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1
	Mantenimiento de obras civiles	2	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2

Fuente: Elaborado por las tesis

**Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales**

6. MATRIZ DE REVERSIBILIDAD												
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES										
		AIRE	AGUA	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIAL			ESTATUS CULTU.		
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1
	Afluencia de visitantes	1	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3
	Reciclaje de desechos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Intercambio cultural	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2
	Uso de embarcaciones (pesca,Kayac,Paseo en canoa)	3	3	1	3	3	3	3	1	2	2	2
	Generación de Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2
	Incremento de comercio	2	2	2	2	3	1	1	1	2	2	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	Mantenimiento de obras civiles	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	1

Fuente: Elaborado por las tesisistas

Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

7. MATRIZ DE EXTENSIÓN												
ACTIVIDADES- ACCIONES		COMPONENTE AMBIENTALES										
		AIRE	AGUA	SUELO	FLORA	FAUNA	SOCIAL			ESTATUS CULTU.		
		Calidad de Aire / Emisiones	Niveles de Ruido y Vibraciones	Calidad agua superficial/subterránea	Afectación de hábitats	Cantidad de suelo por presencia de desechos	Flora	Fauna	Calidad visual y Paisaje	Generación de Empleo	Calidad de vida de Población	Salud y Seguridad
Instalaciones turísticas	Consumo de productos locales	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3
	Afluencia de visitantes	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
	Reciclaje de desechos	3	1	1	2	3	2	1	3	3	2	3
	Intercambio cultural	1	2	1	1	1	1	2	3	3	1	3
Movilización / Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor	3	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3
	Vías de acceso: carreteras, caminos, senderos	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3
	Uso de embarcaciones (pesca, Kayac, Paseo en canoa)	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3
	Generación de Desechos Sólidos	3	1	2	2	3	2	3	3	1	2	3
Infraestructura Local	Demanda de servicios públicos urbanos	3	3	1	1	1	1	2	3	3	2	3
	Incremento de comercio	3	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	3	2	1	1	1	1	1	2	3	1	3
	Mantenimiento de obras civiles	2	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3

Fuente: Elaborado por las tesis

Anexo D

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ambiente: Entorno en el cual opera una organización e incluye el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones. Los entornos en este contexto abarcan desde el interior de una organización hasta el entorno global.

Amenaza: Fenómeno natural o provocado por la actividad humana, cuya ocurrencia es peligrosa para las personas, propiedades, instalaciones y ambiente.

Atractivo turístico: Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

Capacidad de carga: Es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando alguna actividad específica.

Contaminación: Es la introducción de un contaminante dentro de un ambiente natural que causa inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo.

Demanda turística: El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual

Estero: Desembocadura de un río caudaloso en el mar, estuario.

Guía turístico: Persona que tiene por misión informar, dirigir y orientar al turista durante su estancia en el país.

Hospitalidad: Buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes

Impacto Ambiental: Refiere al efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Información turística: Es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, video tex, etc.

Kayak: El kayak es una embarcación de origen esquimal utilizada hace mucho tiempo, para pescar y cazar en las zonas del Ártico. Con el tiempo ha evolucionado y

ha adquirido, formas y aplicaciones diferentes: kayak de travesía, kayak de mar, kayak de recreo, kayak autovaciable, etc.

Mitigación: Medidas de intervención dirigidas a reducir o atenuar el riesgo. La mitigación es el resultado de una decisión política y social en relación con un nivel de riesgo aceptable, obtenido del análisis del mismo y teniendo en cuenta que dicho riesgo es imposible de reducir totalmente.

Planificación turística: Tiene como objetivo que ciertos beneficios económicos se reviertan sobre la sociedad y que se mantenga la sostenibilidad del turismo mediante la protección al entorno natural y a la cultura local.

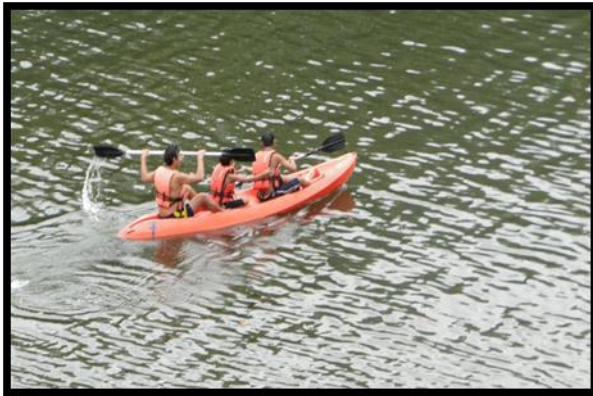
Regeneración: Mejora que se hace en un sistema o en una actividad para que sea más efectiva o importante, especialmente después de un periodo de deterioro.

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Vulnerabilidad: Se refiere a la cualidad de vulnerable, es decir a la posibilidad de ser herido o recibir alguna lesión física o moral.

Anexo E

Kayak



Fuente: Foto tomada por las
tesistas el 24 de octubre del 2010

Estero



Fuente: Foto tomada por las
tesistas el 24 de octubre del 2010

Mangle



Fuente: Foto tomada por las
tesistas el 24 de octubre del 2010

Bares



Fuente: Foto tomada por las
tesistas el 24 de octubre del 2010