



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y Recursos Naturales

**Modelo de gestión cultural para el desarrollo de actividades de entretenimiento en las calles
Loja y Panamá de la ciudad de Guayaquil.**

Proyecto Integrador

Previo a la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por :

Burgos Guerrero Tatiana Jackeline

Egas Mite Anggie Rebeca

Tutor:

M.Sc. Gabriel Castro Mejía

Guayaquil - Ecuador

2016

AGRADECIMIENTO

Por este nuevo triunfo doy gracias a Dios quien fue el mayor testigo de todas mis luchas a lo largo de mi carrera.

A mis dos ángeles, mis padres, los que nunca dudaron de mis capacidades y siempre tuvieron palabras de aliento para animarme y hacerme reflexionar también a toda mi familia por enseñarme, con amor y ejemplos, el valor de la vida.

En especial a mi querida institución, Escuela Superior Politécnica de Litoral, donde me forjé profesionalmente y encontré 6 tesoros, Gabriela, Anggie, Suzanne, Katherine, Alex y Yayo, mis grandes y eternos amigos.

Tatiana Jackeline Burgos Guerrero

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el motor de mi vida y guiarme siempre por el camino estrecho y angosto.

A mi madre quien me ha acompañado en este arduo camino, a pesar de los límites de distancia, sin importar malas noches solo con el propósito de verme realizada. Ella quien me ha enseñado que la clave del éxito es la constancia y perseverancia.

A mis maestros quienes forman parte de prestigiosa institución, por haber compartido sus conocimientos y experiencias y así lograr uno de los objetivos de mi vida; sin la ayuda de ellos esto no sería posible.

A mis amigos y compañeros quienes me han ayudado en este camino transitorio y a la vez siendo un paño de lágrimas en incontables ocasiones, demostrando la importancia de la amistad.

Un especial agradecimiento al Ing. Wilmer Rivadeneira por su ayuda incondicional y aporte en el trabajo.

Anggie Rebeca Egas Mite

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado en primer lugar a mi Padre Celestial, por ser mi fuente de paz y confianza en todas las etapas de mi vida.

A Felipe Castillo quien no fue el hombre que me engendró pero se ganó el derecho de llamarlo Padre, a pesar de no tener la obligación de velar por mí, se hizo responsable de cada necesidad que yo tuve por amor a mí y a mi madre a quien también dedico de manera especial por ser mi luz y guía, por preferir primero a sus hijos que a ella, mi ángel de la guarda que nunca me ha dejado sola.

A mis hermanos menores, dejando este proyecto como constancia de: “Lo que hoy vemos como un sacrificio, mañana será nuestro mayor logro.”

Tatiana Jackeline Burgos Guerrero

DEDICATORIA

A Dios por permitirme alcanzar mis sueños y no desmayar.

A mi madre quien ha sido un ejemplo y apoyo constante durante la trayectoria de mi vida personal y académica y a quien debo todo mi esfuerzo y dedicación, quien a pesar de no estar a mi lado en el desarrollo de mi proyecto ha sido la persona que me ha motivado e impulsado a realizar mi trabajo, recordándome a diario la importancia de culminar mi carrera; siendo éste el inicio de muchos logros más por alcanzar.

Anggie Rebeca Egas Mite

DECLARACION EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este proyecto de materia integradora, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Tatiana Jackeline Burgos Guerrero

Anggie Rebeca Egas Mite

TRIBUNAL DE GRADO

M.Sc Rafael Arce Bastidas

DIRECTOR

M. Sc. Gabriel Castro Mejía

EVALUADOR

INDICE GENERAL

Lista De Fotografías.....	XI
Lista De Figuras.....	XII
Lista De Tablas.....	XIII
Lista De Abreviaturas Y Siglas.....	XIV
Resumen.....	XV
CAPITULO 1	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1 Objetivo General.-	3
1.3.2 Objetivos Específicos.-	3
1.4 JUSTIFICACIÓN Y/O IMPORTANCIA	4
1.5 ALCANCE DEL ESTUDIO	5
1.6 OBJETO DE ESTUDIO	6
CAPITULO 2	12
2. REVISIÓN LITERARIA	12
2. 1 MARCO TEÓRICO/ CONCEPTUAL	12
CAPITULO 3	16
3. METODOLOGÍA	16
CAPITULO 4	19
4. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS	19
4.1 ENCUESTAS	19
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	19
4.3 MUESTRA	20
4.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	20
4.5 PRESENTACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS	21
4.7 ENTREVISTAS – SECTOR PÚBLICO Y EMPRESA PRIVADA	31
4.8 CASOS DE ESTUDIO	37
4.9 ANALISIS FODA DE LAS CALLES LOJA Y PANAMÁ	39
4.10 DIAGRAMA DE ARAÑA ACTUAL Y FUTURO	43

5. DISCUSIÓN	45
CAPITULO 5	46
5. PROPUESTA	46
5.1 Modelo de Gestión.....	46
5.2 Modelo Canvas	51
CONCLUSIONES.....	1
REFERENCIAS	3
Sitios Web consultados	3
Libros	4

INDICE ANEXOS

Anexo A Modelo de encuesta	5
Anexo B Modelo de entrevista	7
Anexo C Normativa Municipal.....	8
Anexo D Normativa Municipal	9
Anexo E Normativa Municipal	10
Anexo F Normativa Municipal	11
Anexo G Artículo – Regeneracion urbana.....	12

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 Regeneración Urbana Calle Loja Y Panamá.....	13
Fotografía 2 Cerro Santa Ana	13
Fotografía 3 Primer Tramo del Malecón Norte – Actualidad.....	14
Fotografía 4 Dos principales hoteles de Guayaquil	14
Fotografía 5 Ciudad Vieja.....	15
Fotografía 6 Ciudad Vieja – Ciudad en la actualidad	15
Fotografía 7 Mapa Guayaquil Colonial	16
Fotografía 8 Guayaquil Colonial	16
Fotografía 9 Guayaquil Colonial	17
Fotografía 10 Guayaquil Colonial	17
Fotografía 11 Guayaquil Colonial	18
Fotografía 12 Calle Panamá y Loja - Actualidad.....	19
Fotografía 13 Calle Loja – Señalética en mal estado.....	20
Fotografía 14 Calle Loja	20
Fotografía 15 Calle Loja frente a instalaciones ESPOL	21
Fotografía 16 Calle Loja – Señalética en mal estado.....	21
Fotografía 17 Calle Panamá.....	22
Fotografía 18 Calle Panamá.....	22
Fotografía 19 Punto De Intercepción Calle Loja Y Panamá.....	23

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa Calle Loja	6
Figura 2 Mapa calle Panamá.....	6
Figura 3 Muestra	20
Figura 4 Género	22
Figura 5 Edad.....	23
Figura 6 Tipo de visitante	24
Figura 7 Aceptación.....	25
Figura 8 Calificación de las calles	26
Figura 9 Actividades que realizan.....	27
Figura 10 Actividades de preferencia	28
Figura 11 Horarios de preferencia	29
Figura 12 Días de preferencia a realizar actividades.	30
Figura 13 Matriz FODA.....	40
Figura 14 Diagrama araña.....	43
Figura 15 Esquema modelo de gestión.	47
Figura 16 Modelo de Negocio	52

INDICE DE TABLAS

Tabla I Línea De Tiempo: Sector Ciudad Vieja	10
Tabla II Entrevistas	31
Tabla III Financiamiento.....	54

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

ABREVIATURAS:

M.I: Muy Ilustre

S.F: Sin fecha

Gye.: Guayaquil

SIGLAS:

OMT: Organización Mundial del Turismo.

ONG: Organización No Gubernamental.

ATM: Autoridad de Tránsito Municipal

MACC: Museo Antropológico de Arte Contemporáneo

RESUMEN

Con la propuesta de un modelo de gestión se pretende diversificar la oferta turística en la ciudad de Guayaquil, mediante el desarrollo de actividades culturales y recreativas que se realizarían en las calles Loja y Panamá, aprovechando de esta manera la normativa municipal y el valor histórico con el que cuenta el lugar.

Dicho modelo de gestión está compuesto de distintas variables a tomar en cuenta, las cuales servirán para mejora de la zona. De esta manera se busca lograr un aporte a la ciudad mediante prácticas culturales y afluencia de visitantes, lo que generaría mayor ingreso económico y nuevas fuentes de empleo.

Se han utilizado varias herramientas de trabajo a lo largo del proyecto, las mismas que han servido de apoyo para la ejecución del mismo, sean estas: entrevistas, encuestas, *papers*, documentación investigativa, archivos históricos, diagnóstico situacional, entre otros.

El propósito de la propuesta consiste en fortalecer la identidad cultural de los guayaquileños y recuperar el valor histórico del sector, convirtiendo las calles en un corredor cultural y de entretenimiento a todo tipo de visitante.

CAPITULO 1

1 INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES

Según asociaciones de comercio, Guayaquil es la segunda de las tres ciudades más destacadas del Ecuador, después de Quito y Cuenca como sucesor, la cual posee atractivos culturales, naturales y recreativos.

Esta investigación se focalizará en el atractivo cultural del sector conocido como **ciudad vieja** llamado así por diferentes autores como: HOYOS, M. y AVILÉS, E. “Guayaquil memorias urbanas”. Primera edición, 2006.

específicamente en el área de las calles Loja y Panamá, esta delimitación se establece en razón de que el área cuenta con múltiples negocios de actividades de ocio nocturno instalados en viviendas que están catalogadas como patrimonio cultural de la ciudad y que conservan la arquitectura de la época, lo que contrasta la ciudad nueva donde predomina un estilo contemporáneo.

Durante el siglo XIX, según “Guayaquil es mi destino, Dirección de Turismo y Promoción Cívica M.I Municipalidad de Guayaquil 1/julio/2014”, en este sector se desarrollaron actividades comerciales, culturales y económicas emblemáticas, tales como comercialización interna y de exportación del cacao, movilización de ciudadanos a través del sistema fluvial del Guayas e intercambio de bienes comerciales entre las provincias asentadas en la cuenca del Guayas.

Este conjunto de actividades se conserva en la memoria colectiva de la sociedad guayaquileña y transmite al ciudadano una añoranza de la ciudad vieja, que se funda en las proximidades del sector.

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Desaprovechamiento del contexto histórico valioso que posee sector de la calle Loja y Panamá.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General.-

Diseñar un modelo de gestión cultural sostenible mediante lineamientos estratégicos a fin de potenciar el desarrollo de la zona y fortalecer la identidad cultural.

1.3.2 Objetivos Específicos.-

- Determinar estrategias para el desarrollo de actividades culturales mediante un análisis FODA.
- Analizar la viabilidad del proyecto utilizando herramientas de estudio que validen su elaboración a partir del modelo de negocio canvas, entrevistas y encuestas para la implementación de actividades culturales.
- Diseñar una propuesta de modelo de gestión tomando como referencia casos de estudios de diferentes puertos para diversificar la oferta turística de Guayaquil y así generar el desarrollo cultural de la población

1.4 JUSTIFICACIÓN Y/O IMPORTANCIA

En el sector de la ciudad vieja se ha identificado que en el sector de la calle Panamá y Loja no se han desarrollado actividades culturales recreativas, a pesar de que existe un *Reglamento Orgánico Funcional de la M.I Municipalidad de Guayaquil (Véase anexos C- F)* que permite el desarrollo de actividades recreativas culturales, la cual ha sido desaprovechada por la ciudadanía y por el gobierno local, es por ello, que se pretende implementar un modelo de gestión cultural para rescatar la memoria urbana, es decir recrear acontecimientos del pasado a la actualidad.

En este contexto se propone un proyecto de modelo de gestión cultural que permita potenciar los valores culturales del sector, destinados tanto al turismo local como al internacional.

La trascendencia de esta propuesta radica en la recuperación de los valores históricos, ambientales y comerciales que se han identificado en el proceso de estudio del proyecto y que se han incorporado en el modelo de gestión.

El componente social del modelo propuesto es significativo debido a que puede generar emprendimientos sustentados en financiamiento mixto, es decir una gestión público – privado que dará origen a fuentes de trabajo a ciudadanos relacionados con el quehacer artístico y cultural de la ciudad.

1.5 ALCANCE DEL ESTUDIO

La implementación del modelo de gestión tiene entre sus objetivos el desarrollo de actividades culturales que involucren tanto a la comunidad local como a turistas nacionales y extranjeros.

El proyecto propone alternativas para una adecuada administración, buen uso y rescate del valor cultural en la zona de la calle Loja y Panamá, donde a futuro se instalen establecimientos de recreación y áreas culturales que serían objeto de visita, según las encuestas realizadas se estima que un 2 % de la población visita diariamente el malecón 2000 y sus alrededores en relación al número de turistas que visitan la ciudad.

El ciudadano visitante tendrá una alternativa para conocer el patrimonio cultural de la zona a través de las prácticas de actividades recreativas, sean estas shows artísticos, galería de arte al aire libre, presentaciones teatrales, actividades folclóricas, música popular en vivo, recreación de costumbres y tradiciones de Guayaquil antiguo propuestas en el modelo de gestión.

Se pretende mejorar la seguridad en la zona, de esta manera se garantizarían las visitas y se generaría confianza en los turistas sean estos locales y/o extranjeros.

1.6 OBJETO DE ESTUDIO

El área de estudio limitada comprende entre las calles actualmente llamadas Loja y Panamá (Ver figuras # 1 - 2), mayormente conocido como el sector de la ciudad vieja. Calles con gran trascendencia histórica en donde se desea destacar su importancia y aporte cultural que este brindaría a la urbe por ser un sector donde antiguamente se realizaban actividades relevantes para el desarrollo de la ciudad.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Figura 1 Mapa Calle Loja



Fuente: www.googlemaps.com

Figura 2 Mapa calle Panamá



Fuente: www.googlemaps.com

HISTORIA

Santiago de Guayaquil asentado en la cumbre del cerrillo verde (Cerro Santa Ana) ha llegado a la parte profunda del río donde azota la corriente que permite atracar navíos.

Guayaquil desde sus inicios fue el puerto principal de desembarque de bienes comerciales donde se iniciaban las actividades a lo largo del malecón, la cumbre del cerrillo y la llamada ciudad vieja, los mismos que eran distribuidos en sus alrededores. La ciudad en sus inicios contaba con 320 habitantes, 25 casas, la iglesia mayor y un hospital.

A partir de los incendios en 1583 y 1590 desaparecieron la iglesia y los edificios más importantes. La ciudad se expandió hasta el estero de Villamar (Calle Loja), mediante la construcción del convento de los Agustinos en 1593.

En 1600 los Franciscanos construyeron un arrabal donde el astillero había sido mudado. En 1620 la poblaban 2000 habitantes, es por causa de los incendios que la ciudad sufre grandes cambios, reducción de casas, edificios y hasta población. **GOMEZ, J. (2005), *Historia del Malecón de Guayaquil*.**

Según HOYOS, M. (2003) Pese a los incendios, la ciudad surge y con ella surgen nuevas ideas y formas de subsistencia, es así que aparecen actividades como comercialización de cacao, café, tabaco, arroz, crianza de ganado, etc. Dichas actividades se realizaban a través de un muelle

ubicado al pie del Malecón, el mismo que se expandía desde el estero de Holmos hasta el estero de Villamar (Calle Loja).

La colonización trajo consigo ataques, enfermedades y pérdidas de bienes, mas sin embargo la ciudad se saturó en lo que a población se refiere, siendo así que el espacio comprendido entre el cerro Santa Ana por el Norte, el estero de Villamar (calle Loja) por el sur, el Guayas por el este y los manglares y salitrales (actual calle Rocafuerte) por el oeste, siendo en estos puntos mencionados el principal motor de comercio y de gran importancia para la urbe. En los años posteriores la ciudad alcanzó un número de 6000 habitantes, y debido al comercio en general y a la exportación de cacao, ya se presentaba como una sociedad de mayor poder adquisitivo.

A partir de 1860 la producción del cacao empieza a tomar lugar y alcanzar el mayor número de exportaciones, siendo así que se empiezan a acumular hasta en sacas de 80 libras, el embarque y desembarque del mismo se empieza a realizar con tal magnitud que los permisos y reglamentos se vuelven más complejos por el volumen que se maneja y el deterioro de los muelles que se ocasionaba.

Es así que se ve la necesidad de transportar mercadería a través de pequeños ferrocarriles, donde el terminal era el muelle de la aduana, este se desplazaba a lo largo del malecón para destinarla a diversas bodegas de comercio que se encontraban en los alrededores. En los años de 1886 se extendieron aquellas líneas férreas hasta llegar al lugar que actualmente ocupa la ESPAE – ESPOL (Sector de la calle Loja). De esta manera se generan plazas de trabajo y apertura de nuevos negocios.

Según ESTRADA, J. “Historia del Malecón” (sf.) La abundancia a la que accedieron numerosas familias guayaquileñas les permitió vincularse y asimilar la cultura de las grandes urbes del viejo continente, especialmente Paris y Londres; los animo a intentar en Guayaquil las bondades de aquella vida privilegiada de arte, teatro, modas, mansiones suntuosas, etc.

VALOR HISTÓRICO

Guayaquil ha tenido grandes cambios, desde épocas remotas hasta la actualidad ha venido generando cambios de mejora, como la regeneración urbana, sea por querer ser la cumbre de la urbanización o por causa de irremediables ataques.

Según LAVIANA, M. (1999) en su relato de estudios sobre el Guayaquil colonial nos dice que: A lo largo del siglo XVIII vive un notable proceso de ampliación, superándose el primitivo emplazamiento en el Cerro Santa Ana, que durante casi dos siglos había albergado lo que era la ciudad de Guayaquil. Desde mediados del siglo XVIII el cerro ya solo alberga la llamada Ciudad Vieja, que conserva su trazado irregular propio del terreno ondulado en que se asentaba y que sufre actualmente un típico fenómeno de degradación, perdiendo importancia socio -económica a medida que la adquiría la Ciudad Nueva. A Pesar de los incendios ocasionados, Guayaquil es una ciudad de expansión en donde se amplían servicios y se mejoran carreteras, se realizan edificaciones y demás para la mejora de la urbe.

Respecto a las citas históricas mencionadas con anterioridad en la presente tabla se muestra el periodo que comprende Guayaquil desde sus inicios hasta la actualidad.

Tabla I Línea De Tiempo: Sector Ciudad Vieja

PERIODO	ETAPA	DETALLE
SIGLO XVIII	Comienzan relaciones de exportaciones en el puerto.	A partir de la crisis textil serrana
1773 - 1775	Bonanza en las exportaciones cacaoteras.	Dinamización de la economía del país con un 70% de las exportaciones. Actividades realizadas en la zona de estudio.
1784 - 1788	Otras exportaciones.	Promedio anual de exportación Cacao 54%, otras exportaciones 46%.
1811 - 1816	Crisis cacaotera	Años difíciles, ventas reducidas.
1886	Líneas férreas	Actividades comerciales.
2000 – Actualidad	Regeneración Urbana	Cambios realizados por la M.I Municipalidad de Guayaquil.

Elaborado por: Autores

ACTUALIDAD

Al respecto conviene decir que a pesar de los cambios realizados por la regeneración urbana se mantiene viva la historia y las costumbres de la ciudad, a lo largo de esta arteria se

pueden apreciar los cableados primarios, los ductos subterráneos , también se pintaron de colores pasteles las fachadas de las casas y se abrió paso a un corredor de negocios, integrado por el centro comercial Plaza Vernaza, la gasolinera, el Mercado Artesanal y los restaurantes situados diagonal al hospital Luis Vernaza, brindando así nuevas oportunidades de negocios.

Debido a la regeneración que ha vivido este sector se ha podido evidenciar un impacto positivo en el desarrollo de la urbe, dando como resultado mayor autoestima y revalorización de las propiedades.

La regeneración urbana trae consigo una amplia variedad en cuanto a temas culturales se refiere, siendo así una de las ciudades que poco a poco se ha ido apegando a convertirse en no solo una ciudad de paso, sino una ciudad con fines culturales, la misma que oferta un sin número de actividades culturales a realizar, sean estos museos, galerías, teatros, shows en fechas festivas, etc, realizados por museos de la ciudad como: Museo de Arte Contemporáneo (MAAC), Museo Municipal, Centro Cultural Simón Bolívar, Centro cívico, entre otros.

La ciudad ha dado paso a la formación de fundaciones sin fines de lucro, tal es el caso de una Organización No Gubernamental “Bienvenido Guayaquil” quien ha dado carta abierta a temas de cultura y nuevos emprendedores que deseen aportar y contribuir más para el crecimiento de la urbe. Cabe recalcar que la parte privada también ha aportado significativamente al desarrollo de la cultura tal es el caso del Teatro Sánchez Aguilar, etc.

CAPITULO 2

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1 MARCO TEÓRICO/ CONCEPTUAL

2.1.1 Definición De Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual superior a un día e inferior a un año, con fines de ocio, negocios, estudios, entre otros.

Así mismo el Turismo es considerado como un fenómeno social en donde están involucrados los visitantes y su comportamiento, es decir la interacción que realiza en el destino, dando como

resultado diferentes impactos que abarcan los aspectos del desarrollo sostenible como son: Económico, Ambiental y Social.

Un destino que posee potencial turístico además de percibir la afluencia de visitantes se preocupa por generar divisas a la comunidad local, ciudad y a un determinado país. Actualmente el Turismo está focalizado en permitir, más que un crecimiento económico, un desarrollo económico en las comunidades locales para que puedan gozar de un mejor nivel de vida gracias a esta actividad. En Ecuador el flujo de visitantes se ha ido incrementando a lo largo de los últimos 10 años debido a la inclusión de sus pobladores, permitiendo su participación activa y trabajo en conjunto con el gobierno local, logrando como resultado que las comunidades receptoras adquieran conocimientos para desarrollar planes estratégicos con una nueva visión, objetivos puntuales, además poner en práctica las normas ambientales que permiten la conservación de los bienes naturales, culturales para las futuras generaciones.

2.1.2 Definición De Turismo Cultural

El turismo cultural es una forma de apreciar los bienes que posee un destino, ya sean materiales o inmateriales debido a que detrás de cada uno de ellos está forjada la historia, tradiciones, costumbres y forma de vida de sus habitantes. Su desarrollo se lleva a cabo dentro de la ciudad que más denote este tipo de atractivo poniendo como ejemplo el **Centro Histórico de Guayaquil/Quito/Cuenca** en donde se puede encontrar diferentes tipos de construcciones emblemáticas que destacan la importancia y distinción de cada edificio.

2.1.3 Definición De Gestión Cultural

La Gestión Cultural permite mostrar de manera adecuada, al visitante, todos los bienes patrimoniales que posee un destino, en donde la planificación tiene un lugar importante porque dentro de ella se vincula el capital humano y económico, canalizando objetivos a corto y largo plazo para brindarles el cuidado adecuado para su conservación y disfrute.

Según *VELASCO, M. (2004)*. La gestión de un destino turístico implica que los actores públicos, privados y del tercer sector, relacionados con cualquiera de los subsectores básicos — alojamiento y manutención, intermediación, transporte o actividades complementarias—, trabajen de modo coordinado para la construcción de diferentes productos turísticos. En este proceso todos los actores implicados utilizan bienes materiales e inmateriales de naturaleza tanto pública, como privada.

Es decir que para lograr una correcta gestión cultural es necesaria la interacción de los actores, de esta manera podrán velar por sus intereses, consecuencia de esto se dará el cumplimiento de sus objetivos, además de tener un fin en común que en la mayoría de los casos es luchar por la conservación de la autenticidad de la comunidad local.

De esta manera la gestión cultural se entiende por la optimización de los todos recursos que se ven involucrados dentro de un destino aplicando la eficiencia y eficacia, dando como resultado el desarrollo económico, social y ambiental de un destino.

2.1.4 Definición De Turismo Recreativo

Este tipo de turismo permite también conocer un lugar nuevo pero a la vez hace referencia a que la experiencia adquirida vaya de la mano con actividades que generen goce y que permitan al visitante olvidar su rutina o vida cotidiana.

2.1.5 Modelo de Gestión

Según, MARTINEZ, A. Primera Edición “*Revista mensual de la Asociación Española para la Calidad*“(2013)

El desarrollo de un modelo de gestión es el primer paso de la dirección para llevar a cabo una estrategia de cambio. Este modelo impulsará la visión de negocio de la empresa y brindará conocimiento de los procesos que añaden valor a la organización, el cual debe incluir aspectos de comunicación, prestación de servicios y atención al cliente. Este modelo tiene que convertirse en un proceso sistemático que permita a las organizaciones planificar, organizar y controlar el proceso de innovación, lo que garantiza el ahorro de recursos y mejora de la motivación e implicación de la comunidad local, aporta un valor añadido de confianza en la actividad de innovación del proyecto, y lo ejecuta con excelencia operativa.

Hay que señalar varios aspectos a considerar en el proceso de innovación:

- a) Posibles riesgos que se pueden mitigar con una política empresarial mediante un plan de contingencias.
- b) El ciclo de vida de sus productos y de la tecnología utilizada (lanzamiento, crecimiento, madurez, saturación y obsolescencia).

CAPITULO 3

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta propuesta se aplicara la investigación-acción aquella que está orientada a encontrar los problemas y sus respectivas soluciones.

Además, se realizará una investigación de campo, la cual nos aportará información de datos tipo cuantitativo, mediante la ejecución y evaluación de encuestas

Adicional a ello se ejecutarán entrevistas dirigidas a los actores involucrados, con el afán de identificar la participación y aportación que le podrían brindar al proyecto, mediante el desarrollo de estrategias.

Se ha tomado a consideración ciertas variables fundamentales para la elaboración del proyecto, los cuales se mencionarán a continuación:

1. **Análisis documental y bibliográfico:** Se han extraído datos de libros, archivos históricos de la M.I municipalidad de Guayaquil, *blogs*, *sitios webs*, *papers*, casos de estudio que han servido de referencia para el desarrollo de la investigación.
2. **Encuestas:** Los datos fueron recabados mediante encuestas realizadas a los visitantes que transitaban dentro de los alrededores de la zona de estudio, además de cuestionarios en línea para conocer la percepción del turista frente a las actividades que se proponen en el modelo de gestión. Las variables de mayor relevancia fueron: interés por realizar actividades, lo cual nos garantiza la afluencia de visitantes; días de preferencia y actividades a realizar, para medir la factibilidad en la ejecución del proyecto.
3. **Entrevistas a los actores claves:** Se ha tomado a consideración la gestión pública y privada para lo cual se realizaron entrevistas a ambas entidades para conocer sus intereses en la realización del proyecto y la percepción que tienen ante el mismo. Así también tomar a consideración sus criterios para una adecuada administración y propuesta.
4. **Casos de estudio:** Se toma como referencia casos similares donde ciudades pequeñas de puertos importantes logran convertirse en grandes urbes. Dichos casos nos sirven como motor e impulso a elaborar la propuesta de un modelo de gestión cultural.
5. **Elaboración del Análisis FODA:** Se realiza la matriz para cumplir con uno de los objetivos específicos planteados y establecer tanto variables internas y externas sean estas

positivas o negativas dentro del área de estudio. Dando como resultado la planificación de las estrategias para mitigar los aspectos negativos detectados en la matriz.

6. **Elaboración del diagrama araña o radial:** Con la ayuda de esta herramienta se puede obtener un panorama de la situación presente y la futura que se desea alcanzar en el campo de estudio, ponderando diferentes aspectos de manera intuitiva.

7. **Propuesta del modelo de negocio canvas:** Con el siguiente modelo se puede segmentar los diferentes componentes de una manera eficiente en donde se vean comprometidas todas las variables y aspectos a tratar a lo largo del proyecto.

CAPITULO 4

4. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 ENCUESTAS

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente investigación abarca la población de “Guayaquil”, considerando que es demasiado amplio el número de habitantes se tomará una muestra de manera ALEATORIA SIMPLE, la misma que es de tipo PROBABILÍSTICO dirigida a aquellos visitantes de la calle Loja, punto de partida donde se determinará el área de estudio, en base al diagnóstico previo, objetivos planteados y a qué tipo de demanda se pretende apuntar.

4.3 MUESTRA

Dado que la población de Guayaquil es de 2`350.915 según datos arrojados del INEC, el tamaño de muestra recomendado es de 385 tomando como margen de error 5 y nivel de confianza 95% (ver figura # 3).

Figura 3 Muestra

CALCULA EL TAMAÑO DE TU MUESTRA

Calcula tu muestra estadística y conoce el número de entrevistas que tienes que realizar

2350915	TAMAÑO DEL UNIVERSO Número de personas que componen la población a estudiar.	5	MARGEN DE ERROR Menor margen de error requiere mayores muestras.
50	HETEROGENEIDAD % Es la diversidad del universo. Lo habitual suele ser 50%.	95	NIVEL DE CONFIANZA Cuanto mayor sea el nivel de confianza, mayor tendrá que ser la muestra. Lo habitual suele ser entre el 95% y el 99%.

CALCULAR

EL TAMAÑO MUESTRAS RECOMENDADO ES

385

EL RESULTADO ANTERIOR DEBE INTERPRETARSE ASÍ:
Si encuestas a **385** personas, el **95%** de las veces el dato que quieres medir estará en el intervalo **±5%** respecto al dato que observes en la encuesta.

Fuente: <http://www.netquest.com/es>

Fecha de Visita: Lunes 16 de Noviembre de 2015

4.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La presente investigación se basará en recolectar los datos mediante *formatos de cuestionario*, compuestos de preguntas cerradas aquellas que serán dirigidas a los visitantes nacionales y/o extranjeros, enfocándonos de esta manera en nuestra demanda potencial y las *guías de entrevistas* las cuales indicarían datos cualitativos y más especificidad para conocer los

intereses de los ejecutores del proyecto, de esta manera determinar la viabilidad del mismo al definir la zona como un producto turístico, con el propósito de determinar las líneas estratégicas que permitan el bienestar social de la población, de esta manera se direccionarán los datos recolectados a los objetivos planteados.

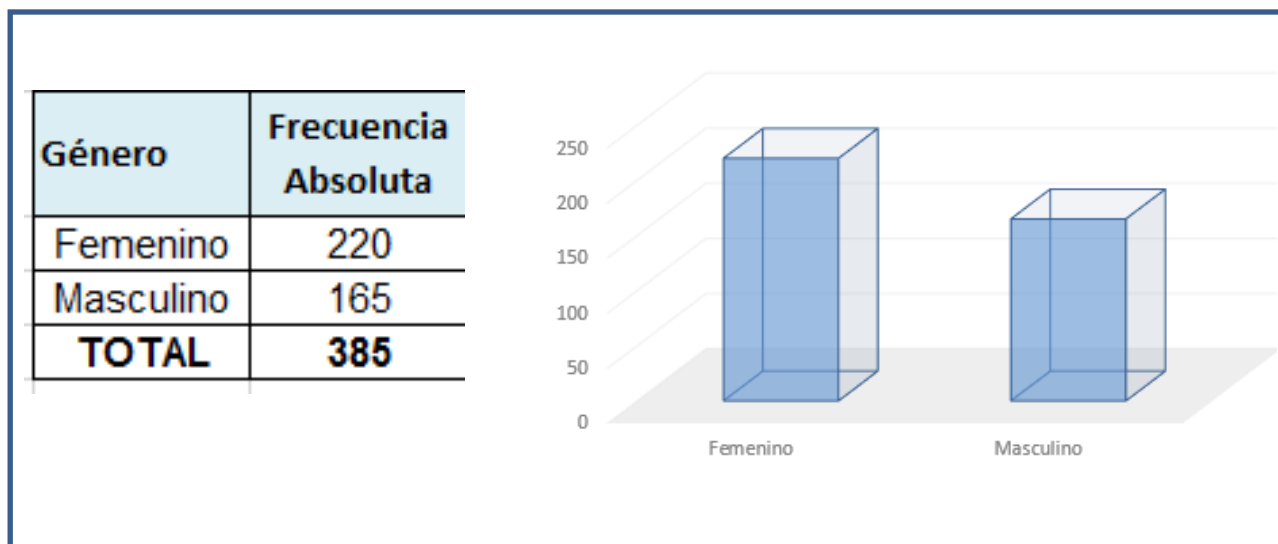
4.5 PRESENTACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS

La metodología que utilizamos para recabar la información por parte de la demanda, fue distribuida en varios segmentos, tales como: Perfil del Visitante, Criterio de la Demanda, a través de encuestas y de esta manera poder medir la aceptación de las actividades que se puedan proponer en el proyecto.

Los datos fueron recolectados vía online y por medio de encuestas en los alrededores de la calle Loja y Panamá, según la muestra a 385 personas tales como: turistas nacionales, internacionales y comunidad local.

I. Perfil del Visitante

Figura 4 Género



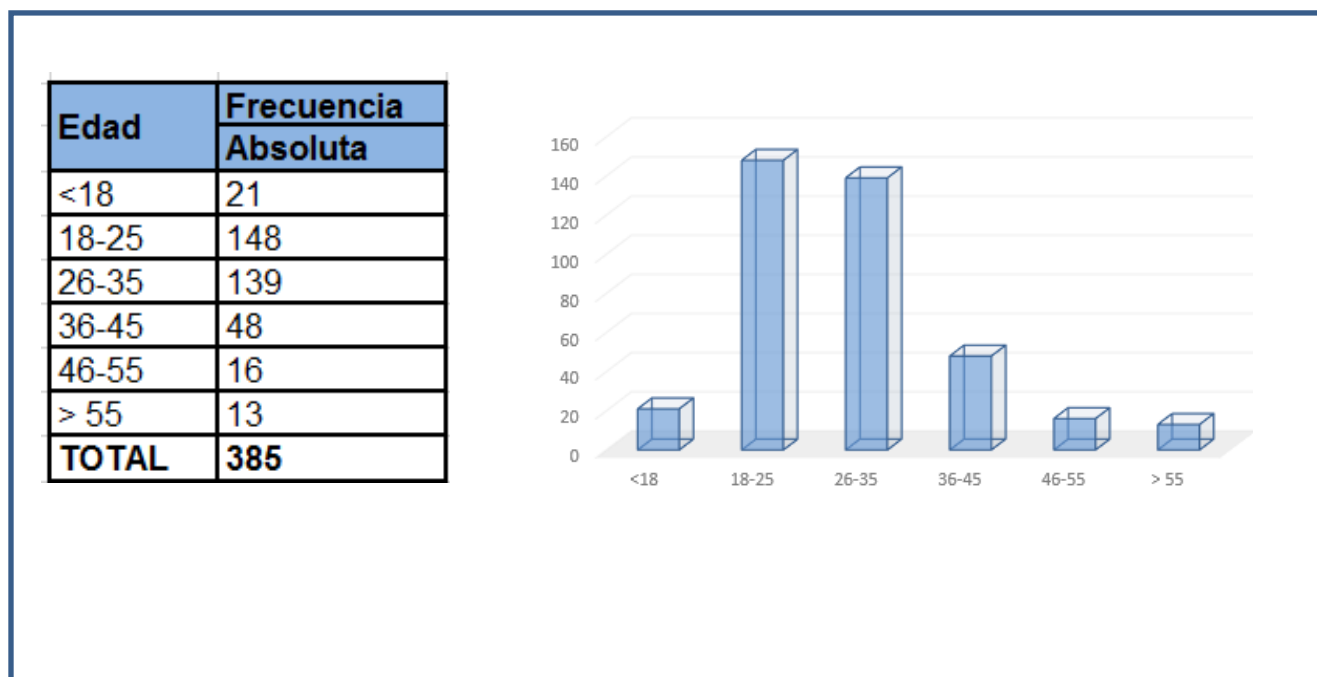
Fuente: Autores

Análisis:

En la Figura No. 3, el mayor porcentaje de los encuestados en la ciudad de Guayaquil lo posee el género femenino con el 57% mientras que el 43% restante es masculino.

I b) Edad

Figura 5 Edad



Fuente: Autores

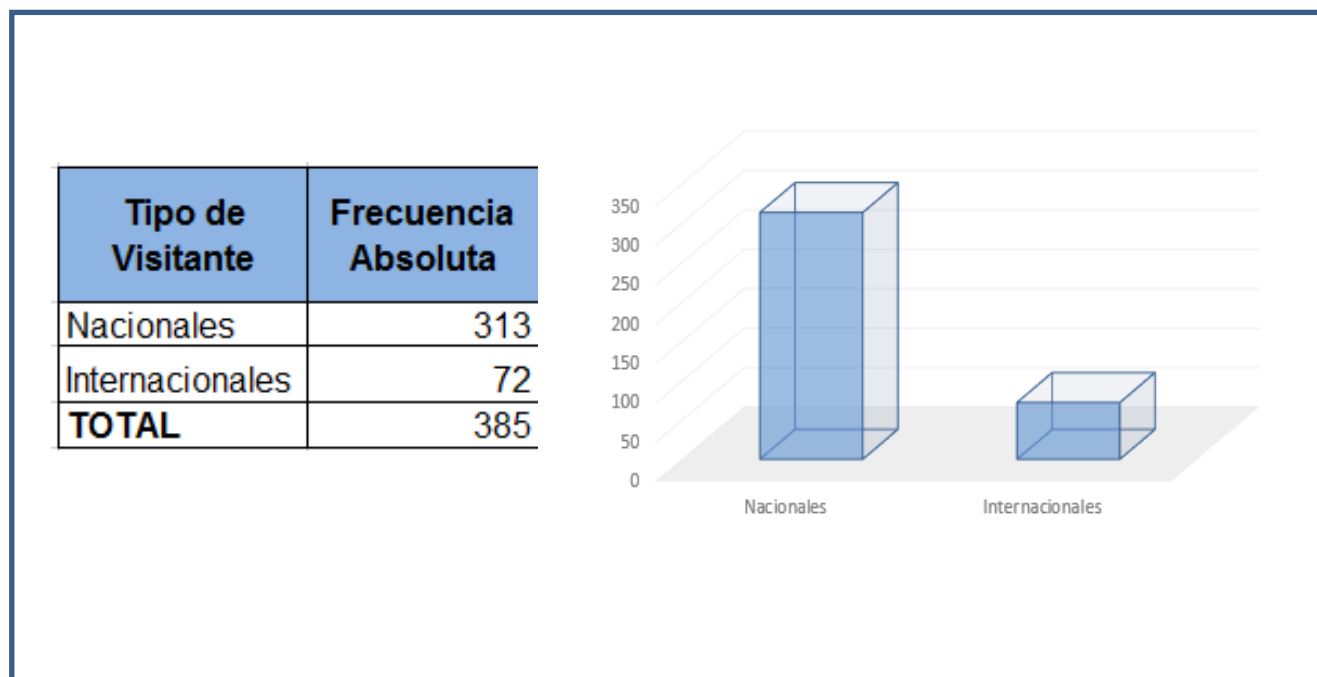
Análisis:

En el presente cuadro notamos que un mayor porcentaje en los rangos de edades encuestados es de 18-25 años con un 38%, posterior a ello tenemos que el rango de 26 – 35 varía en un 36% únicamente, es decir un 36% de la muestra.

Dando como referencia que la mayor afluencia de visitantes en esta zona fluctuarían en los rangos antes mencionados 18-25 años.

I C) Procedencia

Figura 6 Tipo de visitante



Fuente: Autores

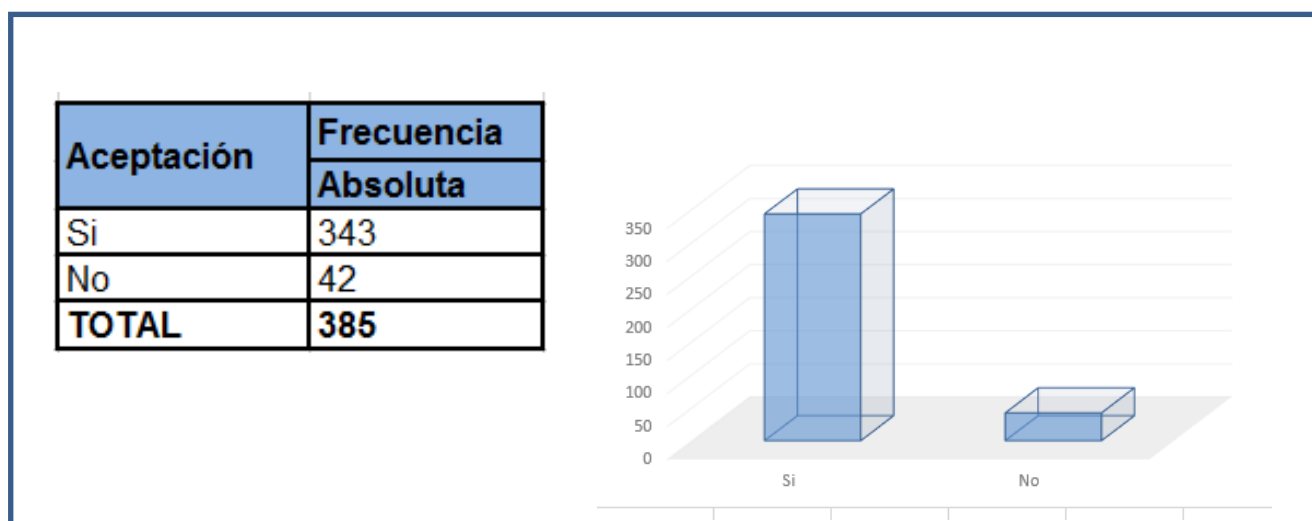
Análisis:

Como podemos observar el pico más elevado en los datos arrojados fue en la ciudad de Guayaquil con un 72%, lo que nos brinda como referencia que la mayor parte de la audiencia serán personas provenientes de la misma ciudad donde se elaboraran las actividades culturales.

II Criterio de la demanda

1. ¿Estaría usted interesado en acudir a alguna actividad cultural que se realice en las calles Loja y Panamá?

Figura 7 Aceptación



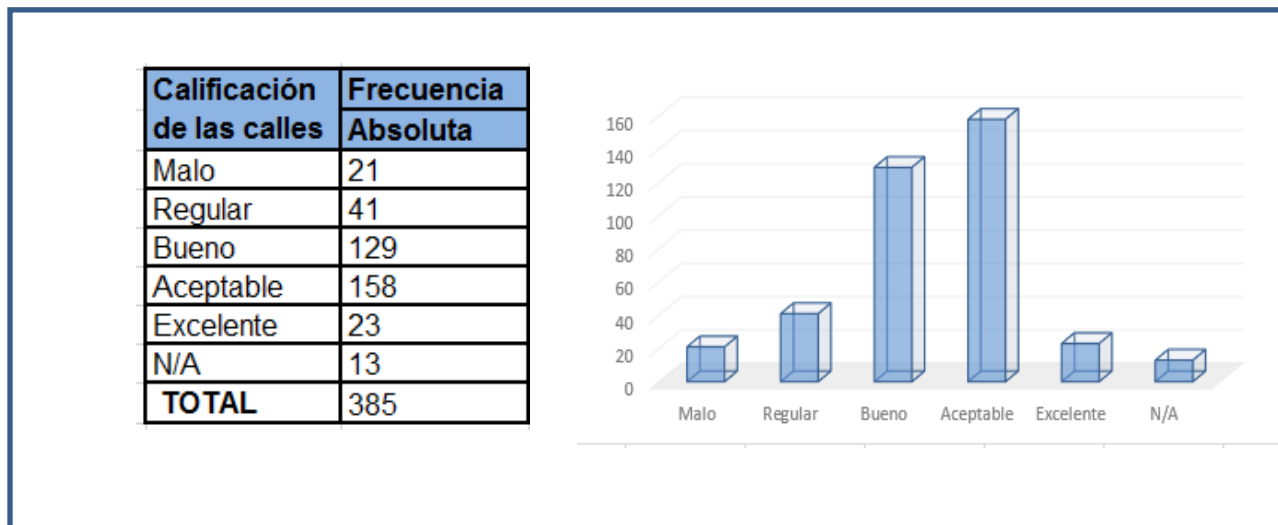
Fuente: Autores

Análisis:

Un 89% de la población muestra aceptación en acudir a realizar actividades en la zona de estudio, de esta manera podemos aseverar que el proyecto será viable. El 10 % restante indicaron que no están interesados, lo que no repercute negativamente en la ejecución del proyecto, puesto que se trata de un grupo minoritario.

2. ¿Cómo calificaría usted a la infraestructura de la calle Loja (calles, señalética, servicios básicos)?

Figura 8 Calificación de las calles



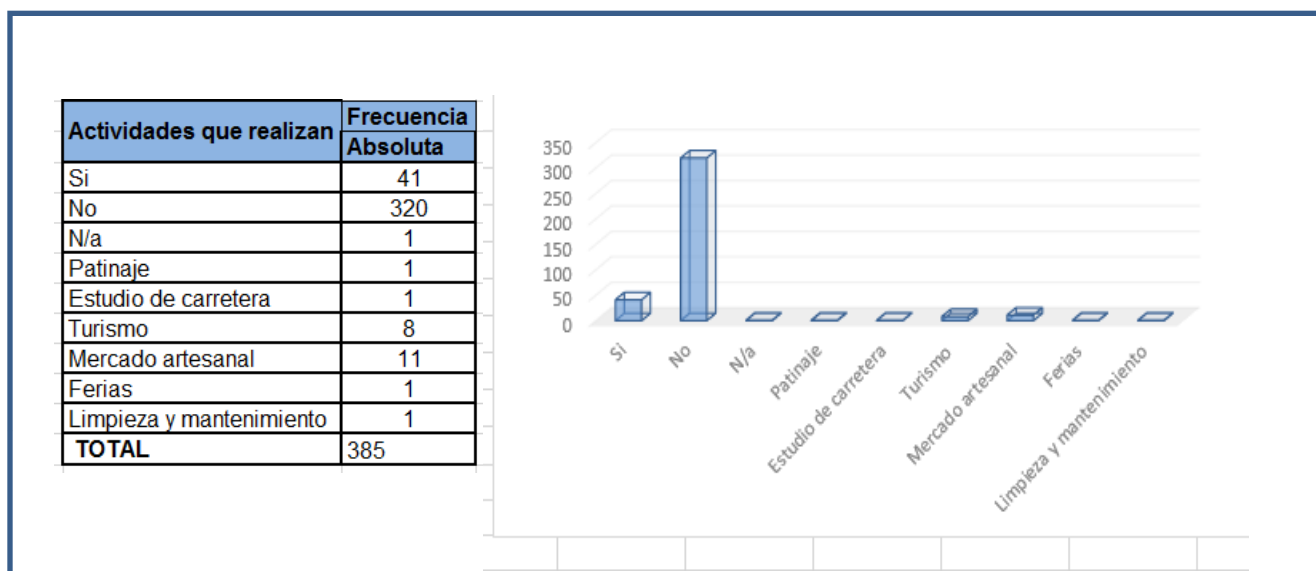
Fuente: Autores

Análisis:

Según la apreciación de los encuestados un 41% indica que el estado de la infraestructura es aceptable, mientras que el 33% considera que el estado es bueno, el 10% lo califica como regular, el 5% cree que su estado es excelente, otro 5% opina que la infraestructura es mala y finalmente el 3% no emite criterio alguno debido al desconocimiento de la ubicación.

3.- ¿Realiza usted algún tipo de actividad de ocio en esta calle? Y especificar

Figura 9 Actividades que realizan



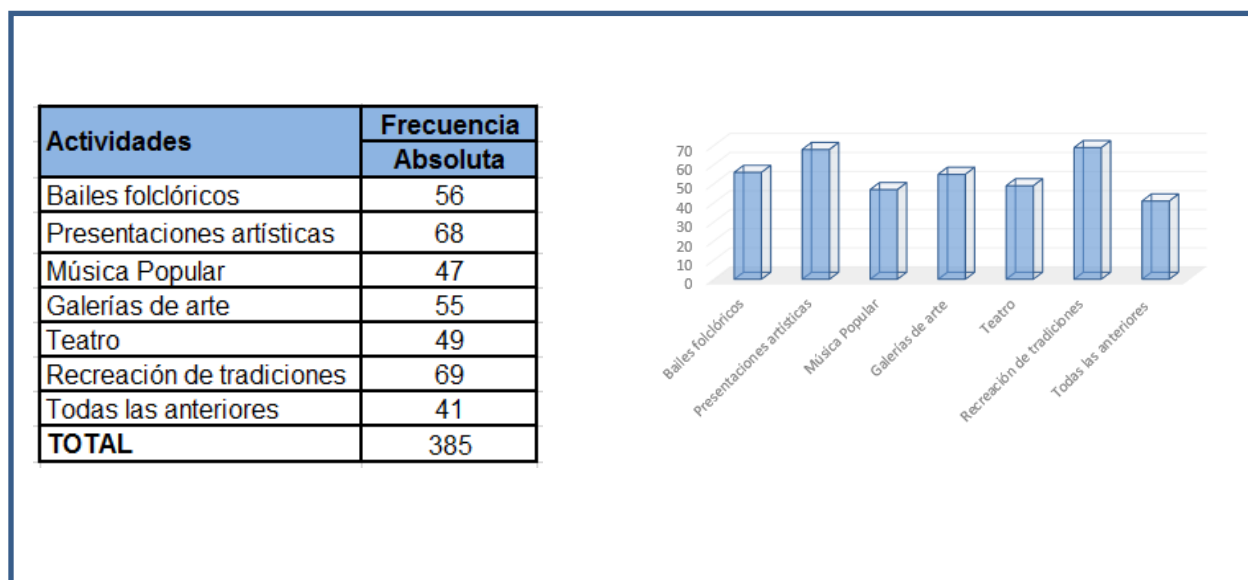
Fuente: Autores

Análisis:

Esta interrogante que se planteó en la encuesta refleja que tan solo un 10% Si realiza alguna actividad en las calles mencionadas, mientras que un 83% No, en cuanto a Turismo solo un 2%, y personas que realizan compras en mercado artesanal con un 2%. Lo que podemos notar es que la mayor parte de los encuestados no realizan ningún tipo de actividad, sin embargo si transitan en los alrededores.

4. ¿Si existiera la posibilidad de realizar alguna actividad cultural, cuál de las siguientes opciones le gustaría?

Figura 10 Actividades de preferencia



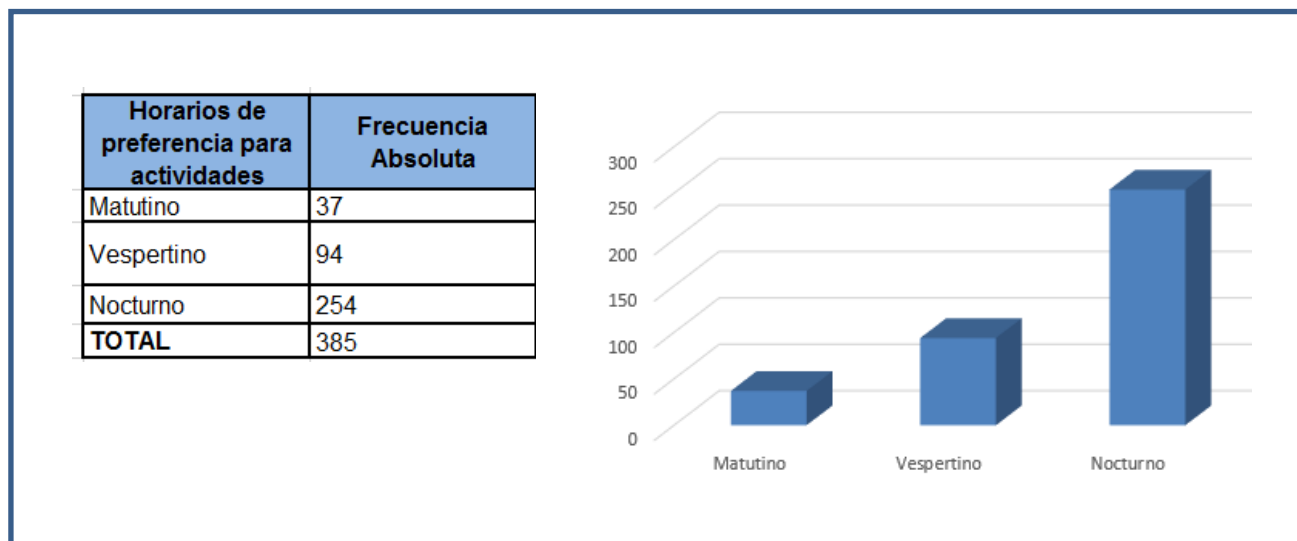
Fuente: Autores

Análisis:

Los resultados de esta pregunta son positivos ya que los encuestados han mostrado una aceptación similar por cada una de las actividades es decir, Bailes Folclóricos posee un 14%, presentaciones artísticas un 17%, Recreación de tradiciones de igual manera, las actividades restantes varían con mínimo porcentaje.

5. ¿Qué horario preferiría para la realización de estas actividades?

Figura 11 Horarios de preferencia



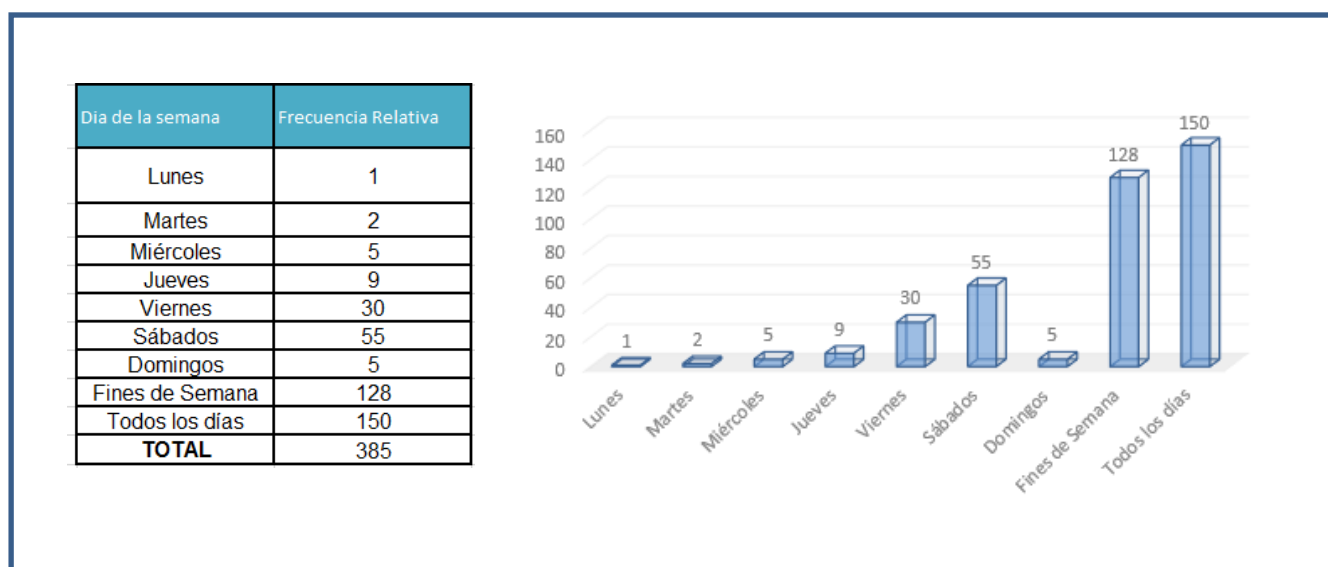
Fuente: Autores

Análisis:

El mayor porcentaje de los encuestados prefieren disfrutar de las actividades culturales en el horario nocturno con un 66%, mientras que el 24% prefiere el horario de la tarde. Para lo cual las acciones que se recomiendan es tomar el horario de la mayoría al momento de implementar el modelo de gestión.

5 a) Especifique día de la semana:

Figura 12 Días de preferencia a realizar actividades.



Fuente: Autores

Análisis:

Un 38% de los encuestados consideran que las actividades se realicen diariamente en la zona. Contrariamente solo una minoría se mostró a favor por realizar las actividades el primer día laborable de la semana, mientras que los fines de semana resultaron con tendencia ponderada.

4.7 ENTREVISTAS – SECTOR PÚBLICO Y EMPRESA PRIVADA

Tabla II Entrevistas

Entrevista Sector público y privado		
Pregunta # 1 ¿Cómo cree usted que se podría lograr que la zona vieja sea un producto cultural?	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	La zona vieja en si tiene un factor importante es la memoria esto trae un plus de lo que se conoce como lo nuevo en Gye. Cuando trabajamos con barrios antiguos o con zonas tradicionales se trabaja con algo que justamente tiene un plus, que es la memoria que muchas veces la conoce nuestros padres, abuelos y a esto hay que sacarle fruto, producción y trabajar esos lugares con actores locales revitalizadores de memoria colectiva
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Esta zona era parte de los tendales por excelencia de cacao, café, se extendían desde las calle Panamá hasta Pichincha. Varios lugares se transformaron en discotecas y se podría rescatar la zona tomando como ejemplo el barrio de Placa en Grecia que empezaron de la misma manera y luego terminaron como un barrio bohemio, recordando la historia. Facilitar la inversión mediante exoneración de impuestos.
Pregunta # 2 ¿Cree usted importante realizar actividades culturales en el sector de ciudad vieja - calles Loja, panamá? De su opinión al respecto.	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Es una buena oportunidad que se da en varios puntos: 1.- Revitalizar estos espacios de memoria colectiva. 2.- Brindarle un nuevo escenario pero en el sentido de acción, por ejemplo la calle Loja y Panamá se las puede trabajar, si vamos caminando por este sector casi siempre se encuentran olores desagradables, paredes sucias, basura en las laderas, varias cosas que son realmente desagradables. En este caso si me gustaría ver estas calles que conocieron mis abuelos con un

		plus cultural.
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Aprovechando las esculturas que se encuentran en esta zona, para realizar teatro urbano, inclusive las veredas han sido ampliadas en estratos peatonales lo cual facilita el desarrollo de actividades de recreación. Lastimosamente no está reglamentado el uso de actividades callejeras.
Pregunta # 3 ¿Cree que es importante poder dinamizar la cultura en esta zona, por qué? ¿Cómo cree usted que se debería realizar?	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Es posible la dinamización porque es un sector muy bueno, tenemos el cerro Santa Ana, Las Peñas, un museo y centro cultural frente a frente sin lugar a duda es un sector turístico cultural en potencia la plaza colon en donde se realizan actividades culturales siendo un generador de oportunidades. Si me gustaría que haya una consultoría para este tipo de problemática, tránsito,
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Esta podría ser una zona de amortiguamiento entre el Cerro y Puerto Santa Ana, para complementar la oferta turística con la zona rosa, Dinamizamos con la creación de una ordenanza e incentivos fiscales para que esas propiedades privadas de esa zona puedan rehabilitar.
Pregunta # 4 ¿Estaría interesado en participar en un proyecto que comprometa a la calle Loja como un producto cultural? De sus razones.	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Si me gustaría estar involucrada, porque de hecho como trabajo en esta institución, me favorecería participar en actividades culturales, festivales o eventos artísticos culturales que involucre el campo donde estamos trabajando es nuestro generador, porque de hecho nosotros podemos hacer conexiones en doble vía de no repetir las mismas acciones, unir nuestros esfuerzos que pueden ser justamente articulados, porque ambos tenemos el mismo objetivo.
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira	Fundación Bienvenido a Guayaquil se dedica al turismo cultural básicamente y este es un proyecto el cual la fundación estaría interesada en colaborar, Recordemos que la

	(Bienvenido GYE)	calle Loja posee mucha historia de la ciudad, la calle Panamá fue el famoso puente de las 800 varas.
Pregunta # 5 ¿Qué actividades culturales usted cree que se podrían implementar en la zona? Sugerencias.	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Estas calles son interceptoras y no son muy amplias pero se podría proponer no solo trabajar en las zonas bajas sino también informacion de los edificios relevantes como la ESPOL, Empresa Energía Eléctrica, además de activar estos espacios para que las personas puedan estar dentro, bajen o suban, tipo galerías, generar un tipo pasaje libre pero si ya usamos las edificaciones que hay en estas calles, se podría generar la oportunidad de exhibirlas.
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Fuera del teatro urbano, hay edificaciones que se prestan, para hacer proyecciones en las mismas edificaciones en 3D, combinación de lo antiguo con lo nuevo, mientras dinamizamos, conservamos, sugiero también rescatar edificios históricos como el Garaje Guayas y hacerlos tipo patrimonial, museo del cacao, y es penoso ver como la capital del cacao está totalmente escozado.
Pregunta # 6 ¿Cree usted que es importante la implementación de dichas actividades culturales para mejorar el turismo en la ciudad?	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Sí, porque una de las cosas que me llaman la atención al visitar una ciudad u otros países, es poder caminar sentir que estas en un lugar cultural, artístico, en donde se siente y se vive el arte en todos los niveles, es otro espíritu que siente el turista, no es que el turista va y de pronto la primera bienvenida en un semáforo y personas que están pidiendo dinero por mendicidad es otra visión que el turista llega a los parques y que hay un artista tocando el violín en pleno parque o si hay un festival al aire libre con trompetas o que ve una pequeña orquesta experimental en una calle turística.

	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Siempre va a ser importante en la base de que aumentemos la oferta turística que actualmente es poca, debido a que Guayaquil en uno o dos días se lo recorre, o tenemos que desplazarnos en los alrededores o ir hasta Samborondón. Implementar la oferta turística y circuitos.
Pregunta # 7 ¿Cómo cree que el presente proyecto contribuiría al turismo? ¿Cree que es importante para la ciudad el generar una mejora en la cultura y posible contribución al turismo?	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Sí, porque el turista va a sentirse cómodo porque es un lugar donde vive la cultura, le va a cambiar un poco la cara a Guayaquil que es conocida como la capital comercial del país pero también se podría decir que es una ciudad netamente cultural, es una ciudad capital artística del Ecuador, es más como un aporte. La contribución de este proyecto puede servir como plataforma para generar otros proyectos en lugares estratégicos de otras calles o lugares de memoria de Gye o la ciudad antigua. Esto puede ser un piloto que en el momento de echar sus frutos puede servir para que otras calles u otros lugares de la ciudad vieja puedan ser contribuidos netamente cultural o artísticamente.
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Claro, genera oferta turística, genera algo nuevo, y sobretodo rescata los espacios que aparentemente estaban algo descuidados como lo mencione con el puente de las 800 varas, la zona de inicio de la planchada, y este sector fue zona de la ciudad vieja y estuvo instalado el primer anfiteatro de Guayaquil y en donde también estuvo la politécnica y tenemos muchísima historia.
Pregunta # 8 ¿Cómo cree usted que se podría gestionar la mejora en la seguridad de esta zona?	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Estas calles suelen producir un poco de miedo, entonces sin duda alguna tenemos que mejorar este punto si se desea realizar un proyecto de revitalización debe ser llevado de la mano con un buen plan de seguridad, enlazarlo con el GAD con la municipalidad y de tener este tipo de sistema de seguridad que se hace en el malecón.

	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	El caso que propongo como mejor ejemplo de seguridad es el caso del cerro Santa Ana a los habitantes se les da la oportunidad de participar en el proyecto y seguridad privada pero los mismos habitantes se encargan de controlar los robos y de cierta forma mantener a los ladrones alejados, si tu involucras a la comunidad en el proyecto se obtendrá mejores resultados.
Pregunta # 9 ¿Quiénes cree usted que deberían gestionar o ejecutar este modelo de gestión, una empresa privada o pública? y ¿Por qué?	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Yo siempre he estado a favor de la gestión mixta, hay cosas que la entidad pública no lo puede hacer solo y así mismo la empresa privada, me gustaría que se haga una gestión mixta, si existe la posibilidad de generar galerías de artistas independientes de que puedan cobrar ciertos rubros en ciertas actividades y que otras puedan ser gratuitas que puedan ser auspiciadas por empresas que estén involucradas en el arte de pronto se interesen en dar recursos económicos para fomentar la actividad artístico cultural, si me gustaría que fuera una gestión mixta.
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Te puedo decir que una empresa pública lo puede ejecutar pero me gustaría que haya una iniciativa de la empresa privada, recordemos que el municipio solo puede actuar hasta las veredas calles, fachadas, entonces si una empresa privada ejecuta y arma alianzas estratégicas con los locales con el apoyo del municipio sería el mejor marco para realizar este proyecto.
Pregunta # 10 ¿Cómo cree usted que se podría hacer operativo un modelo de gestión para dinamizar la cultura en esta calle?	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	Que todos los sectores a mejorar vayan de la mano con los responsables de cada uno de los sectores, ATM, Policía Nacional, es necesario levantar un informe y en qué porcentaje es viable el proyecto, por qué y para quienes?, involucrar a todos los actores, manejar líneas con responsabilidades específicas, dar delegaciones o responsabilidades específicas para cada uno de los sectores

		que van a manejar y luego formar el plan estratégico o modelo de gestión donde ya se articulen estas responsabilidades para lograr un solo objetivo y dar a conocer los beneficios.
Pregunta # 11 ¿Cómo piensa usted que se debería mejorar la infraestructura de la zona?	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Realizar una alianza estratégica sin tiempo determinado, sin responsabilidad aparente, es decir un modelo de gestión que involucre al municipio y la empresa privada
	Entrevistado #1 : Johanna Regalado (MAAC)	La infraestructura de la zona debería ser intervenida por el municipio, porque es su competencia para evitar desmejorar esta parte antigua que representa o que refleja las calles, se puede trabajar mucho en la infraestructura como recuperación de fachadas, tener también el apoyo de un historiador, de pronto de contrastar la calle Loja en su tiempo y como es ahora de pronto colocar como hizo el municipio en el Barrio Las Peñas en cada casa, acá se podría colocar en la esquina calle Loja realizar un contraste , láminas de acrílico, cédulas informativas, lo que había ahí etc... Con el Historiador Arq. Hoyos, de pronto que se recreen lo que existía en esa área en conjunto con los arquitectos.
	Entrevistado #2 : Wilmer Rivadeneira (Bienvenido GYE)	Es sumamente importante que se den incentivos a la empresa privada para empezar a reestructurar los edificios sin dañar la arquitectura que en muchos casos ya ha pasado en la ciudad y más bien rescatar la arquitectura que está ahí, recuperarla y usarla como oferta.

Elaborado por: Autores **Fuente:** Entrevistas a actores

4.8 CASOS DE ESTUDIO

Hemos tomado como referencia algunos puertos de diferentes países con enfoque similar, en base al documento *Según GOMEZ, José Antonio (2005), Historia del Malecón – Archivo histórico del Guayas del banco central del Ecuador.*

en donde han empezado siendo pequeños puertos y actualmente son grandes urbes con gran trayectoria y reconocimiento. Empezaremos citando algunos casos de estudio tomados del archivo histórico del Guayas en donde hace referencia y compara a la historia del Malecón de Guayaquil.

Se presentan los siguientes casos a continuación:

Acapulco: Es una ciudad con ricas tradiciones y cultura. Según estudios del arqueólogo guayaquileño Jorge Marcos Pino, se ha establecido que hubo una intensa relación comercial con los Manteño Huancavilcas. Y durante la colonia, fue puerto de destino del cacao extraído de la provincia de Guayaquil.

Su protegida Bahía que brindaba abrigo a las naves, fue seleccionada para establecer un puerto destinado a abrir y mantener la ruta a las Filipinas.

Las mercancías se embarcaban hacia las islas. El galeón de Filipinas fue muy buscado por piratas ingleses y holandeses.

En 1616, como inicio del malecón se construyó el primer fuerte para proteger la población, que fue destruido por un terremoto en 1776 y reedificado en 1783.

En el siglo XIX el barón Alejandro Von Humbolt, procedente de Guayaquil llegó frente a su malecón y al asomarse a la cubierta del buque, exclamó que era el lugar más hermoso del mundo. En 1895, con el ya avanzado malecón nació el barrio de la Playa.

En 1920, el turismo se encaminó a este destino playero para satisfacer la demanda de alojamiento, luego de esto surgieron los hoteles más reconocidos de la ciudad.

Barcelona: A principios del siglo XIX se hizo un grabado del puerto visto Montjuic donde es notoria la presencia de un malecón y en 1880 se construyó la muralla del mar en cuya explanada se encuentra el monumento a Colón. En 1888 se celebró una exposición universal en la zona del arco del triunfo que dio gran impulso al crecimiento de la ciudad, solo comparable al recibido por la exposición de 1929. En 1992 con motivo de la celebración de las Olimpiadas mundiales dio un enorme paso en su progreso.

Mar del Plata: Nació a fines del siglo XIX, en terrenos ondulantes, con serpenteadas costas que penetran al Atlántico, surcados por lomadas rocosas que se pierden en el mar. Sus primeros pobladores fueron los aborígenes llamados Pampas, cuyo modo de vida se basó en la caza y en la recolección de frutos que obtenían en desplazamientos por la región. En 1877, con la construcción del puerto se inició el desarrollo de la Mar del Plata naciente. Con la llegada del ferrocarril en 1886 se fue transformando en centro urbano moderno. Cabe mencionar que existen

otras ciudades conocidas como principales puertos también, tal es el caso de La Habana, Montevideo, Buenaventura.

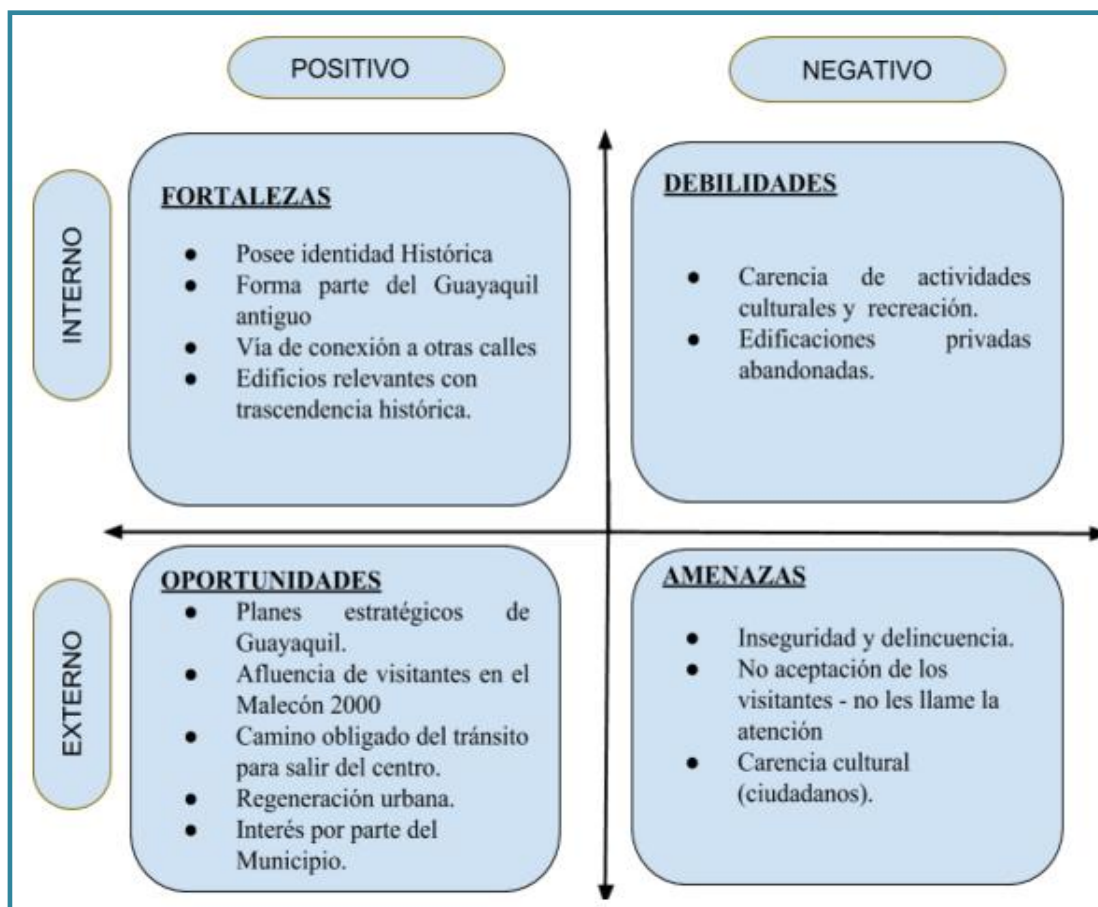
Conclusión de casos de estudio:

Contrastando los casos presentados anteriormente con el actual Guayaquil, cabe recalcar que el mismo empezó siendo un pequeño puerto donde se realizaban actividades como desembarque de cacao, café y demás con fines comerciales, luego de incontables ataques de piratas la ciudad se ve perjudicada con incendios y es allí donde empieza a surgir y a mejorar sus barreras de defensa, logrando una mejora en las actividades comerciales e incremento de las mismas, expandiendo de tal manera las líneas férreas y creando alianzas estratégicas entre ciudades, es así como surgen exportaciones y desembarques en la zona que se pretende abarcar, actuales calles Loja y Panamá.

4.9 ANALISIS FODA DE LAS CALLES LOJA Y PANAMÁ

Como parte de la metodología de estudio, realizamos una Matriz FODA (*ver figura # 13*) para conocer la situación actual de las calles Loja y Panamá; nos muestra las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que estas calles poseen, permitiéndonos desarrollar estrategias y posibles propuestas que se puedan implementar dentro de una Gestión Cultural.

Figura 13 Matriz FODA



Elaborado por: Autores

Síntesis:

El resultado del Análisis FODA nos permite realizar la evaluación del estado actual de la zona de estudio, es decir los puntos fuertes y débiles de nuestro proyecto además de plantear las estrategias que se han desarrollado mediante la combinación de las diferentes variables.

Para mayor comprensión de lo detallado en la matriz, podemos mencionar que debido a la identidad histórica con la que cuenta el sector y la relevancia que tienen las calles actualmente por encontrarse en el centro colonial de la ciudad, se ve como una ventaja u oportunidad el interés por parte de la municipalidad debido a que existe una normativa vigente para el desarrollo de actividades, sin embargo se debe trabajar muy arduamente en las falencias consideradas como amenazas que son inseguridad y delincuencia, partiendo desde esto se recomienda una participación activa por parte del Gobierno y la municipalidad en brindar soporte y resguardo policial para de esta manera hacer más llamativas las visitas a esta zona cultural.

4.9.1 Estrategias

Partiendo del análisis FODA realizado en base a la percepción visual e información recolectada en textos citados a lo largo del proyecto se definen las siguientes estrategias en donde se analizan y contrastan diferentes variables de factores internos y externos de la zona estudiada.

4.8.1.1 Estrategias Fo - Fortalezas / Oportunidades

- 1) Crear una marca cultural que se enfoque en la identidad histórica que tienen las calles Loja y Panamá con el apoyo de entidades públicas y privadas.
- 2) Crear un corredor cultural con actividades de entretenimiento dirigidas a diversificar la interacción de los visitantes.
- 3) Promoción turística.

4.8.1.2 Estrategias Do - Debilidades / Oportunidades

- 1) Trabajar en conjunto con las diferentes instituciones involucradas, de esta manera se logrará intervenir en las áreas descuidadas de las calles Loja y Panamá.
- 2) Gestión mixta para cubrir las necesidades de las calles.
- 3) Participación activa en las agendas culturales de la ciudad de Guayaquil.

4.8.1.3 Estrategias FA - Fortalezas / Amenazas

- 1) Involucrar a la comunidad en las actividades para generar interés y añoranza histórica.
- 2) Tomar como referencia el modelo de seguridad del Cerro Santa Ana el cual involucra a la comunidad.
- 3) Rescatar el valor histórico de la arquitectura que existe en esta zona.

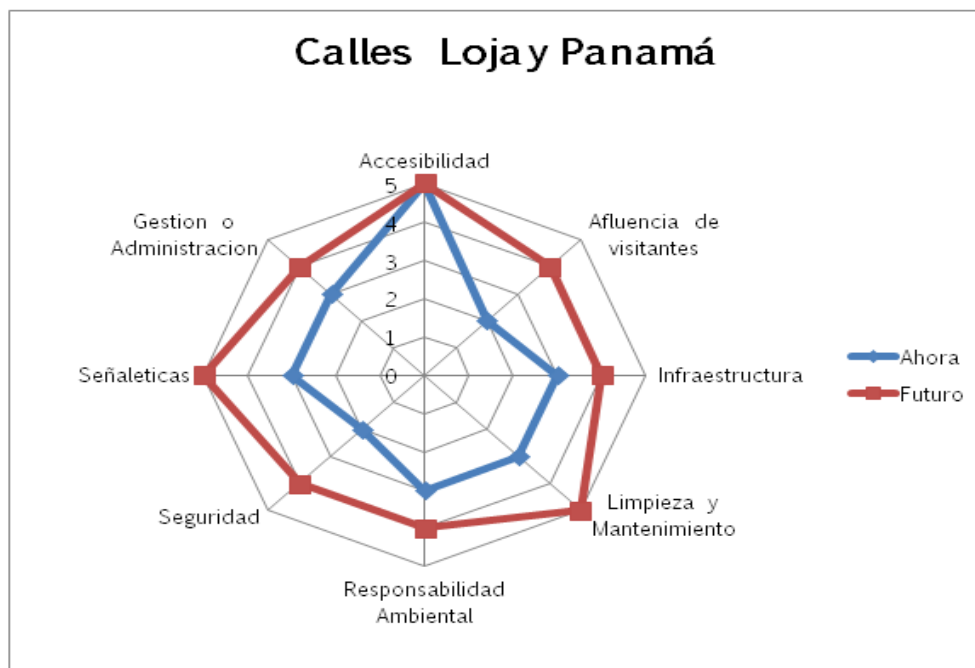
4.8.1.4 Estrategias DA - Debilidades / Amenazas

- 1) Los dueños de las edificaciones privadas se verán motivados a emprender nuevos negocios en la zona de estudios.
- 2) Con el desarrollo de las actividades culturales se dará paso a generar interés cultural por parte de los visitantes y comunidad local.

4.10 DIAGRAMA DE ARAÑA ACTUAL Y FUTURO

El diagrama de araña o radial como una herramienta visual muestra el estado actual de las calles Loja y Panamá y a la vez realiza una comparación con el estado que se espera obtener en un futuro. De esta manera se analiza sus respectivas variables las cuales se encuentran calificadas de acuerdo a un criterio de observación en la siguiente figura:

Figura 14 Diagrama araña



Elaborado por: Autores

Análisis:

El interlineado de color azul corresponde al estado actual de la relación entre variables, las mismas que son de mayor relevancia para lograr un correcto manejo y uso del área para las actividades que se implementarán.

La figura refleja que las variables con menor ponderación corresponden a Seguridad y Afluencia de visitantes comprendidas entre 1 y 2, dado que la seguridad en el sector de las calles Loja y Panamá no han sido del todo atendidas, es por ello que no existe una motivación por parte de los visitantes a transitar en dicha zona.

Lo que se pretende obtener en un futuro (*Ver figura# 14* - interlineado rojo) es mejorar las variables que afectarían a la puesta en marcha del proyecto mediante la adecuada implementación de un modelo de gestión que se detallará posteriormente.

5. DISCUSIÓN

Todas las partes y grupos entrevistados concuerdan que la regeneración municipal que se está dando en la zona es el primer paso a la implementación de un plan cultural que se centre en el rescate de la historia del sector.

La gran mayoría concuerda que el sector podría ser modelo para implementar un plan que considere todas las aristas sacadas durante la investigación realizada.

CAPITULO 5

5. PROPUESTA

5.1 Modelo de Gestión

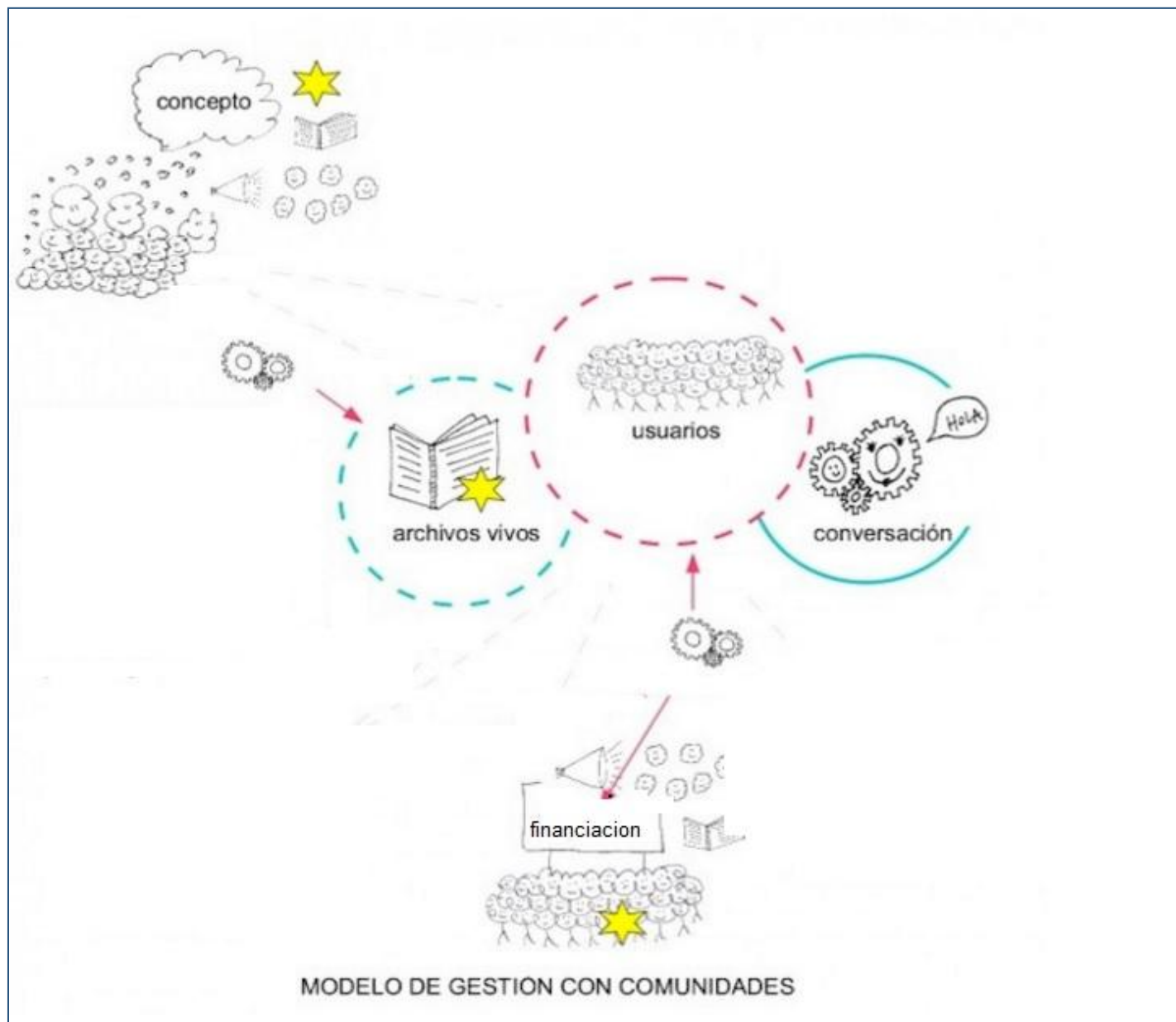
El proyecto propone un modelo de gestión cultural el cual involucre a la comunidad local y permita la participación de ciudadanos y/o visitantes, para lo cual hemos tomado como referencia un esquema estratégico en donde detallaremos a continuación (ver Figura # 15)

Un conjunto de elementos clave para el éxito del modelo de gestión, lo constituyen la seguridad, infraestructura y señalética en el sector de intervención, factores que ameritan ser atendidos y fortalecidos, con el apoyo del gobierno local y de las instituciones interesadas.

En la siguiente figura podemos observar la interacción entre los distintos componentes del modelo de gestión cultural, tomado de fuentes bibliográficas como una guía para la ejecución del

proyecto. A continuación se detallan cada una de las variables y como se lograría su participación.

Figura 15 Esquema modelo de gestión.



Fuente: GUTIÉRREZ, Bernardo. Hacia una gestión horizontal de la cultura, <http://blogs.20minutos.es>, Junio 2012.

Fecha de Visita: 14 Enero 2016

5.1.1 Concepto del Modelo de Gestión

Modelo que permitirá el manejo cultural e interacción de todas las partes involucradas sean estos: los actores, los recursos y las normas, que ayudaran a realizar un sistema integral y unísono.

5.1.2 Financiación: Se propone una financiación del sector privado motivado mediante incentivos fiscales. De esta manera el dinero se invertiría en generar plazas de empleo brindando oportunidad a la comunidad local. A continuación se detallan posibles y potenciales actores involucrados para los diferentes tipos de entidades.

Sector Público:

- M.I Municipalidad de Guayaquil – Obras, permisos y Regeneración Urbana
- Policía Nacional – Seguridad
- Autoridad de Tránsito Municipal (ATM) – Control de Tránsito
- Museo Antropológico de Arte Contemporáneo (MAAC) – Arte y Cultura

Sector Privado:

Bienvenido Guayaquil – Actividades culturales, promoción, publicidad.

5.1.3 Archivos Vivos - Actividades Plásticas: Según el análisis de los resultados tomados de encuestas se ha determinado la implementación de ciertas actividades culturales tales como: galerías pictóricas que se realizarían mediante exposiciones de arte a lo largo de las calles Loja y Panamá, shows artísticos, danza folclórica que representen la vida cotidiana y recreaciones

tradicionales mediante expresiones corporales y demás actividades recreativas que rescaten las costumbres que se vivían en el Guayaquil antiguo, de igual manera hacer recordar la historia de la urbe que yacían en aquel sector de la ciudad vieja.

Se recomienda implementar aquellas actividades que más se asemejan a los gustos e intereses de los encuestados.

Para lo cual hemos definido ciertos puntos estratégicos en los corredores de las calles Loja y Panamá donde se realizarán dichas actividades.

El primer corredor abarcaría desde la calle Loja y Malecón hasta Loja y Baquerizo Moreno, próximo al mercado artesanal.

La importancia estratégica de la siguiente calle corresponde a que es un corredor vehicular y está siendo regenerado para ser paseo peatonal.

El segundo corredor abarcaría desde la calle Panamá y Loja hasta Panamá y Luzurruga, las cuales se destacan por poseer amplios paseos peatonales ideales para realizar este tipo de actividades, adicional a ello cuenta con esculturas implementadas por el Municipio de Guayaquil que destacan las actividades cotidianas de comercialización que se realizaban antiguamente, a su vez actualmente se están restaurando edificios de gran trayectoria histórica y nuevos emprendimientos hoteleros.

5.1.4 Usuarios: Las actividades antes mencionadas van dirigidas a la población en general, sean estos; comunidad local y turistas nacionales e internacionales.

5.1.5 Conversatorios: Se sugiere realizar conversatorios para reforzar la parte teórica - histórica de los corredores con el propósito de llegar a la comunidad local y actores involucrados, así como realización de *Focus Group* o entrevistas de manera periódica con el afán de llegar a acuerdos y establecer lineamientos entre las partes interesadas.

Finalmente, se sugiere que la implementación del modelo de gestión sea asumida entre los organismos relacionados con la promoción turística y cultural de la ciudad ya que es eminente el valor presente que subyace en el contexto de la calle Loja y Panamá.

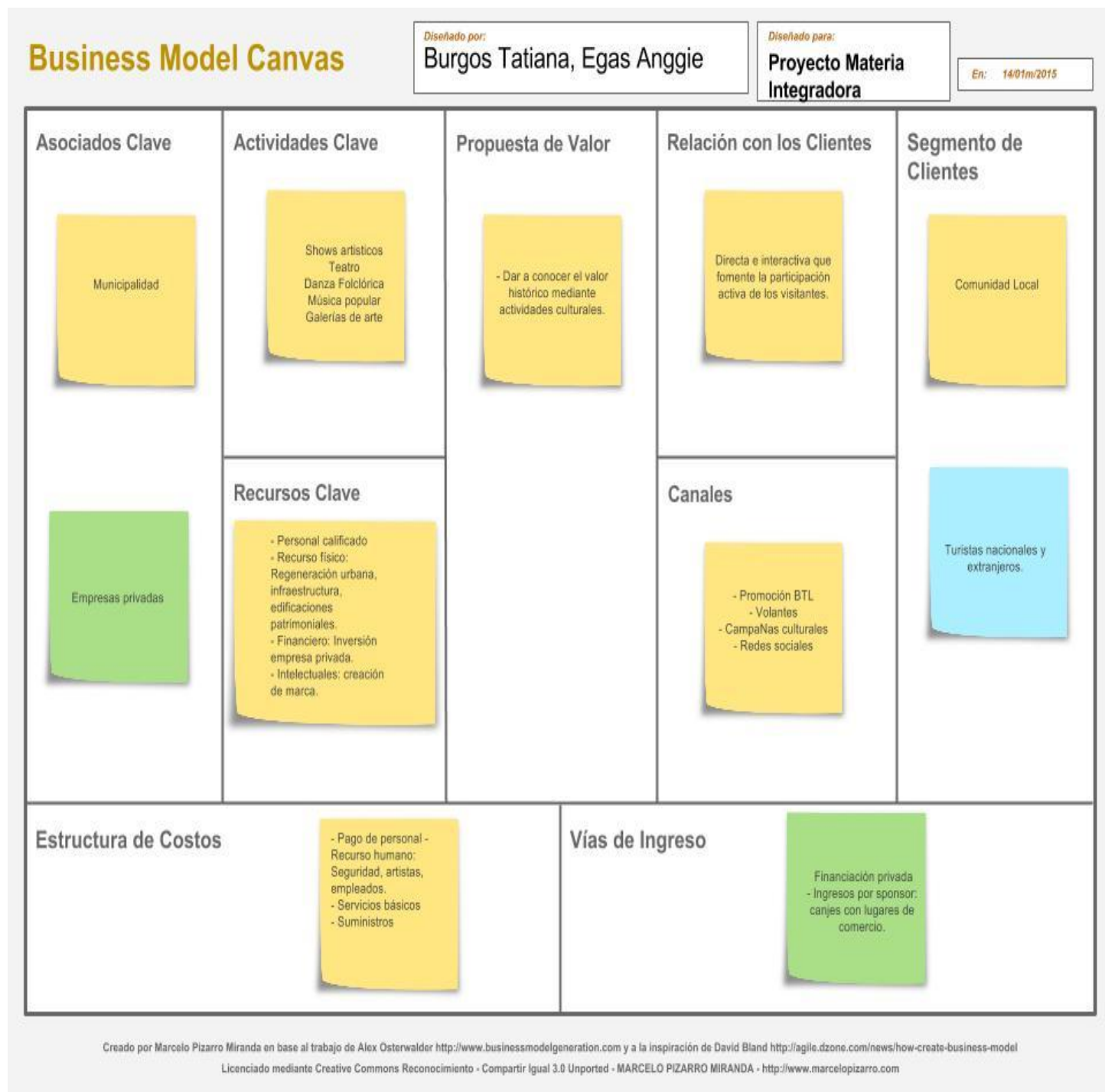
De esta manera aprovechar las normativas establecidas para desarrollar actividades culturales, las cuales se detallan a continuación. (*ver Anexos C - F*)

5.2 Modelo Canvas

El esquema de negocios CANVAS es una herramienta estratégica para ejecutar de manera correcta el modelo de gestión. Basándonos en los nueve componentes con los que cuenta dicho esquema se han determinado los actores claves, las actividades a realizar, los canales de distribución, la estructura de costos y financiamiento como principales aspectos a tratar.

A continuación se detalla el *Cuadro # 10*.

Figura 16 Modelo de Negocio



Fuente: www.businessmodelgeneration.com Marcelo Pizarro Miranda
Elaborado por: Autores

Se sugiere trabajar a partir de una gestión mixta puesto que la participación en conjunto o interacción entre la institución pública y la empresa privada permitirá unir esfuerzos y alcanzar los objetivos planteados, estableciendo líneas de participación para poder cubrir todas las necesidades que demande cada área de este proyecto.

Adicional se detalla la posible participación de las entidades involucradas tanto pública como privada (*ver tabla # III*)

Tabla III Financiamiento

Componentes / Rubros	Fuentes de Financiamiento	
	Entidad Pública	Entidad Privada
Componente 1 – Infraestructura		
Alumbrado Público	X	
Limpieza y Mantenimiento	X	x
Fachadas - Edificios	X	
Componente 2 – Seguridad		
UPC	X	
Cámaras de vigilancia	X	x
Red de alarma comunitaria	X	
Componente 3 – Transito		
Personal ATM en horarios pico	X	
Señaléticas	X	
Áreas de parqueo		x
Componente 4 - Publicidad y Promoción		
Campanas culturales	X	x
Promocion BTL	X	x
Volantes		x
Redes sociales		x

Elaborado por: Autores

CONCLUSIONES

A medida que se desarrollen las actividades culturales se generaría trabajo a pequeños y grandes empresarios y a la comunidad local. Se pretende abarcar sectores antes no atendidos y de esta manera recuperar el valor cultural e histórico de las calles.

El proyecto sería factible desde el punto en que la entidad pública se flexibilice en sus reglamentaciones y cobro de impuestos haciendo más atractiva a la parte privada para así poder implementar opciones turísticas variadas, sin crear mayor competencia sino más bien complementándose, estableciendo alianzas con las partes interesadas.

Se recomienda una gestión mixta donde ambas partes se comprometan y se realice un trabajo en conjunto con un mismo propósito, que es el de fortalecer la identidad cultural y brindar aporte económico y reconocimiento a la ciudad.

Dado que los resultados en cuanto a entrevistas y encuestas realizadas a las partes involucradas fueron favorables, se asevera que cumpliendo con los objetivos planteados y la propuesta realizada se obtendrá un resultado positivo y cambios en la sociedad, dando como resultado una sociedad más comprometida y dispuesta a apoyar en proyectos culturales para el incremento de turistas y mejora de la zona, se generaría interés y motivación a la comunidad local, turistas nacionales e internacionales. A mayor demanda la oferta se mejoraría y se lograría uno de los propósitos anhelados, consolidar a la Perla del Pacífico en un destino cultural y con mayor diversificación turística.

REFERENCIAS

Sitios Web consultados

Andrade, X. (2010). Burocracia: museos, políticas culturales y flexibilización laboral en Guayaquil (Dossier).

Córdova, M. A. (2015). Transformación de las políticas de vivienda social: el Sistema de Incentivos para la Vivienda en la conformación de cuasi-mercados en Ecuador (Dossier).

Cortez, D. (2011). La construcción social del “Buen Vivir “(Sumak Kawsay) en Ecuador. Genealogía del diseño y gestión política de la vida.

El Universo. (30 de marzo del 2007). La calle Loja se incorporó al circuito de regeneración . El Universo. [en línea]. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/2007/03/30/0001/18/DFADD1019CCC48B18F841B86C73B5656.html>

Garcés, C. (2013). Exclusión constitutiva: las organizaciones pantalla y lo anti-social en la renovación urbana de Guayaquil. *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, (20), 53-63.

González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, (23), 237-254.

Hanna, S. C. (2014). Segregación social y políticas de la memoria en el Parque Histórico Guayaquil. *Procesos. Revista ecuatoriana de historia*,1(39), 85-114.

INEC (2010). Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Quito: INEC. [en línea]. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>

Martínez, Á. (2013). Desarrollo y definición de un modelo de gestión como paso previo al a innovación empresarial. *Calidad: Revista mensual de la Asociación Española para la Calidad*, (1), 4.

Libros

GOMEZ ITURRALDE, José Antonio. Historia del Malecón de Guayaquil. – Archivo histórico del Guayas, Banco central del Ecuador. Fundación Miguel Aspiazu Carbo. Segunda Edición. Guayaquil – Ecuador. Septiembre de 2005. (P.239)

HOYOS, Melvin - Boletín de la Biblioteca Municipal de Guayaquil – Segunda época. Enero de 2003.

HOYOS, Melvin y AVILÉS PINO, Efrén. Guayaquil memorias urbanas. Primera edición, Octubre de 2006.

JURADO NOBOA, Fernando - Las Peñas Historia de una identidad casi perdida 1497 – 1997. Primera edición, Septiembre de 1997.

LAVIANA CUETOS, María Luisa. Estudios sobre el Guayaquil colonial – Archivo histórico del Guayas, Banco central del Ecuador. Primera edición – Tomo I. Guayaquil – Ecuador. Febrero de 1999. (P. 219)

Anexo A Modelo de encuesta

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL**

Edad: < 18 () 18-25 ()
26-35 () 36-45 ()
46-55 () > 55 ()

**FIMCBOR – LICENCIATURA EN
TURISMO**

Ciudad de residencia: _____

Tema: Modelo de gestión cultural para el desarrollo de actividades de entretenimiento en las calles Loja y Panamá de la ciudad de Guayaquil.

Sírvase llenar la siguiente encuesta la cual tiene como objetivo analizar las necesidades culturales que tienen los visitantes respecto a la calle Loja a través de la realización de encuestas.

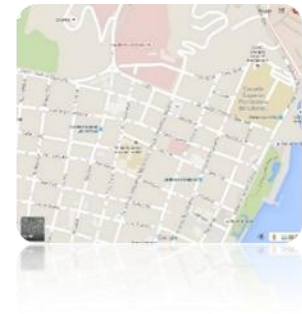
La presente encuesta consta de seis preguntas sencillas, favor escoger la respuesta conforme a su criterio.

II. Perfil del Visitante

Género: M () F ()

II. Criterio de la demanda.

1. ¿Estaría usted interesado en acudir a alguna actividad cultural que se realice en la calle Loja? (mapa)



Si () No ()

* Si su respuesta es negativa, favor continuar a la pregunta No. 4.

2. ¿Cómo calificaría usted a la infraestructura de la calle Loja (calles, señalética, servicios básicos)?

Malo () Regular () Aceptable ()
Bueno () Excelente ()

• Otro, _____ especifique

3.- ¿Realiza usted algún tipo de actividad de ocio en esta calle?

Si () No ()

Especifique:

4. ¿Si existiera la posibilidad de realizar alguna actividad cultural, cuál de las siguientes opciones le gustaría?

- Bailes folclóricos
- Presentaciones artísticas
- Música Popular
- Galerías de arte
- Teatro
- Recreación de tradiciones y costumbres de Guayaquil antiguo

5. ¿Qué horario preferiría para la realización de estas actividades?

Matutino ()

Vespertino ()

Nocturno ()

Especifique día de la semana:

6. Conforme a su conocimiento, ¿Que actividades recomendaría usted que se podrían implementar para mejorar la cultura en la ciudad?

Agradecemos su colaboración

Anexo B Modelo de entrevista

1. ¿Cómo cree usted que se podría lograr que la zona vieja sea un producto cultural?
2. ¿Cree usted importante el realizar actividades culturales en el sector de ciudad vieja - calles Loja, panamá? De su opinion al respecto.
3. ¿Cree que es importante poder dinamizar la cultura en esta zona y Por qué? ¿Cómo cree usted que se debería realizar?
4. ¿Estaría interesado en participar en un proyecto que comprometa a la calle Loja como un producto cultural? De sus razones.
5. ¿Qué actividades culturales usted cree que se podrían implementar en la zona? Sugerencias.
6. ¿Usted cree que es importante la implementación de dichas actividades culturales para mejorar el turismo en la ciudad? marco de justificación para implementar el modelo.
7. ¿Cómo cree que el presente proyecto contribuiría al turismo? ¿Cree que es importante para la ciudad el generar una mejora en la cultura y posible contribución al turismo?
8. ¿Cómo cree usted que se podría gestionar la mejora en la seguridad de esta zona?
9. ¿Quiénes cree usted que deberían gestionar o ejecutar este modelo de gestión, una empresa privada o pública? y ¿Por qué?
10. ¿Cómo cree usted que se podría hacer operativo un modelo de gestión para dinamizar la cultura en esta calle?
11. ¿Cómo piensa usted que se debería mejorar la infraestructura de la zona?

Anexo C Normativa Municipal

Art. 11.- Reemplácese el artículo 129 correspondiente al título: **DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, RELACIONES INTERNACIONALES Y COMPETITIVIDAD** por lo siguiente:

Art. 129.- Son funciones de la Dirección de Turismo, Relaciones Internacionales y Competitividad, las siguientes:



M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

Pág. 3
REFORMA AL REGLAMENTO ORGÁNICO FUNCIONAL DE LA M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

- a. Planificar acciones, programas y proyectos debidamente sustentados e integrarlos en el Plan Estratégico Municipal de Desarrollo del Turismo, que será puesto a consideración del Alcalde y Concejo Municipal, para su aprobación y ejecución. La ejecución podrá ser directa, o coordinada con entidades públicas o instituciones privadas o personas particulares, y cualquier mecanismo permitido por la ley;
- b. Desarrollar en forma sostenida el Plan Municipal de Marketing Turístico de Guayaquil, que incluya la generación y publicación de folletería y material turístico, en medios impresos y electrónicos, así como las campañas de publicidad en órganos de comunicación nacionales e internacionales, impresos y audiovisuales para fomentar e incrementar el turismo, la realización de eventos, ferias, congresos y exposiciones y, posicionar a Guayaquil como una ciudad competitiva en todos los campos, atraer inversión extranjera en general y para el desarrollo turístico del cantón;
- c. Gestionar alianzas estratégicas de hermandad, cooperación y desarrollo con gobiernos amigos, organismos internacionales y ciudades hermanas con el fin de obtener beneficios mutuos y convertir a Guayaquil en un centro mundial de negocios y desarrollo tecnológico, y mejorando constantemente la competitividad.

Fuente: M.I Municipalidad de Guayaquil.

Fecha de Visita: Viernes 30 de Octubre de 2015

Anexo D Normativa Municipal

M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

Pág. 4
REFORMA AL REGLAMENTO ORGÁNICO FUNCIONAL DE LA M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

- h. Identificar, analizar y aprovechar las fuentes de cooperación nacional e internacional en materia turística; analizar y proponer al Alcalde alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, nacionales o internacionales para la creación de proyectos turísticos, productos multidestinos regionales y otras opciones;
- i. Promover la intervención activa de Guayaquil en eventos y foros locales, nacionales e internacionales de turismo y otras relacionadas con las funciones de la Dirección; y, coordinar la participación de la institución como miembro de redes internacionales turísticas de carácter municipal;
- j. Mantener relaciones y flujo permanente de comunicación y experiencia con organismos nacionales e internacionales, que cumplan funciones en el mismo ámbito, y atender los requerimientos de información con celeridad para satisfacer las demandas institucionales y ciudadanas;
- k. Analizar y presentar al Alcalde propuestas para la declaratoria de utilidad pública de carácter urgente y de ocupación inmediata con fines de expropiación para obras turísticas municipales en beneficio de la colectividad, así como proponer la declaratoria de zonas de interés turístico cantonal, en base a estudios que se realicen con recursos propios o de otras fuentes, cuidando que se contemplen en ello;
- l. Obtener y mantener el catastro actualizado de recursos turísticos, de acuerdo a las disposiciones legales correspondientes y en coordinación con el Ministerio de Turismo;
- m. Mantener un registro de proyectos municipales del ámbito turístico susceptibles de una futura ejecución y/o promoción por parte de la institución u otros auspiciantes;

Fuente: NORMATIVA - M.I Municipalidad de Guayaquil.

Fecha de Visita: Viernes 30 de Octubre de 2015

Anexo E Normativa Municipal

- c. Gestionar alianzas estratégicas de hermandad, cooperación y desarrollo con gobiernos amigos, organismos internacionales y ciudades hermanas con el fin de obtener beneficios mutuos y convertir a Guayaquil en un centro mundial de negocios y desarrollo tecnológico, y mejorando constantemente la competitividad;
- d. Impulsar el Plan de Competitividad de Guayaquil en coordinación con la empresa privada y organizaciones cívicas u otros organismos tales como: la Agencia Regional de Desarrollo del Guayas y sus Zonas de Influencia (ADREG), Cámaras de la Producción, Universidades, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) y cualquier otra instancia permitida por la ley;
- e. Desarrollar con el apoyo de los actores del sector turístico hotelero y de las personas naturales o jurídicas dedicadas a las actividades turísticas en el cantón, planes y programas que permitan posicionar adecuadamente la imagen de la ciudad y del cantón como destino turístico acogedor, seguro, hospitalario, respetuoso del medio ambiente y con atractivos suficientes para motivar al visitante su deseo de permanecer en estas localidades por mayor tiempo, o retornar en otras ocasiones;
- f. Identificar los problemas que en el ámbito de desarrollo del turismo tiene el cantón y los que influyen en el mismo, manteniendo intercambios de información y diagnóstico permanentes, con los sectores oficiales y privados que tengan atribuciones o interés en esta materia, en procura de definir, proponer y aplicar políticas, estrategias, directrices para superarlos, y plantear proyectos y propuestas para impulsar el desarrollo progresivo de la actividad turística y el turismo en el cantón;
- g. Gestionar, ejecutar y analizar convenios, programas, proyectos turísticos con entidades del sector público y privado, nacionales e internacionales, que beneficien a la comunidad del cantón Guayaquil, procurando la asistencia de recursos financieros suficientes para estos fines;



Fuente: NORMATIVA - M.I Municipalidad de Guayaquil.
Fecha de Visita: Viernes 30 de Octubre de 2015

Anexo F Normativa Municipal

Secretaría Municipal.- Guayaquil, 20 de agosto del 2012

El infrascrito Secretario Municipal, CERTIFICA: Que la presente **"REFORMA AL REGLAMENTO ORGÁNICO FUNCIONAL DE LA M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL"**, ha sido publicada para su vigencia y aplicación en la Gaceta Oficial No. 40, página 1, año 2 de fecha lunes 20 de agosto del 2012.



Ab. Henry Cucalón Capriacho
**SECRETARIO DE LA M. I. MUNICIPALIDAD
DE GUAYAQUIL**

Fuente: M.I Municipalidad de Guayaquil.
Fecha de Visita: Viernes 30 de Octubre de 2015

Municipio de Guayaquil avanza con la regeneración urbana del sector 3 de la calle Escobedo

■ Mar 14, 2014

El Municipio de Guayaquil, a través de la Fundación "Guayaquil Siglo XXI", avanza con los trabajos de regeneración urbana del sector 3 de la calle Escobedo, comprendida en el cuadrante norte, desde la calle Mendiburu a Loja y las transversales desde la calle Boyacá a la Baquerizo Moreno.

En este sector, ubicado al norte del centro de la urbe, cuadrillas de obreros de la contratista municipal empezaron con taladros a remover las veredas, bordillos y cunetas que estaban en mal estado, mientras otro grupo de trabajadores hace las mediciones para proseguir con las mismas tareas.

La contratista municipal comenzó los trabajos en las calles Juan Montalvo, entre Escobedo y Boyacá, donde ha procedido a cerrar parcialmente uno de los carriles de circulación, colocando señales reflectivas de advertencia, una vez que esta vía es de amplia circulación de vehículos livianos que van en sentido norte-sur.

De acuerdo con lo dispuesto en el contrato, se construirá una nueva infraestructura subterránea que contempla la renovación del alcantarillado sanitario y de aguas lluvias, y las tuberías de agua potable, reemplazo de los cables de comunicaciones y de energía eléctrica, si estos servicios básicos presentan inconvenientes para un buen manejo técnico en ese sector de la ciudad.

También se harán nuevos bordillos, aceras y orejas en las aceras. Se colocará piso de hormigón barrido con franjas de porcelanato, postes metálicos, iluminación, señalética vertical y áreas verdes con jardineras, siguiendo la normativa de los contratos suscritos en los otros tramos de la regeneración urbana y que beneficia a los habitantes de ese sector de la urbe porteña.

Cabe indicar que con estos trabajos, que buscan embellecer a las vías rápidas de acceso del centro de la ciudad, también se favorece a decenas de familias, cuyas viviendas cambiarán de imagen con la pintada de sus fachadas.

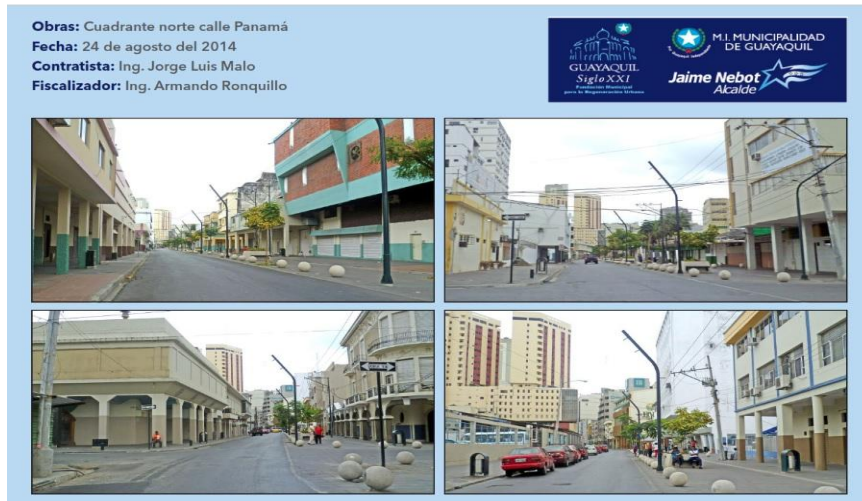


Municipalidad de Guayaquil

Fuente: www.guayaquil.gob.

Fecha de Visita: 27 Diciembre de 2015

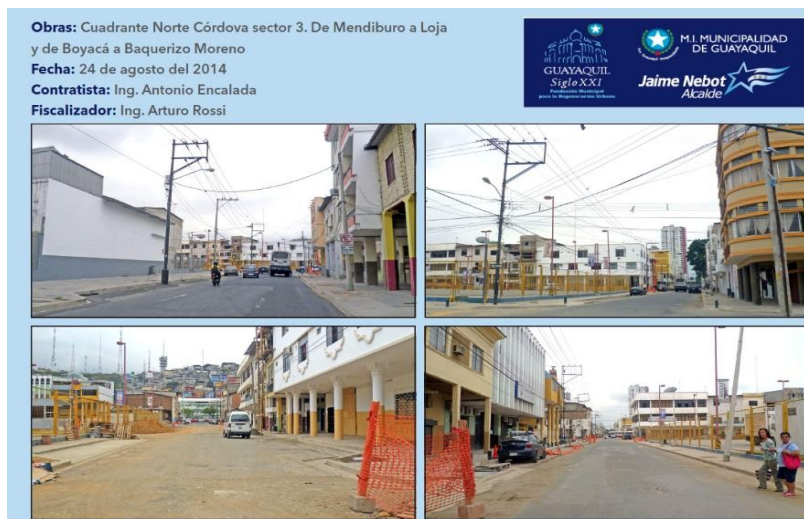
Fotografía 1 Regeneración Urbana Calle Loja Y Panamá



Fuente: Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil – [www.Guayaquil Siglo XXI.info](http://www.GuayaquilSigloXXI.info)

Fecha de Visita: 27 Diciembre de 2015

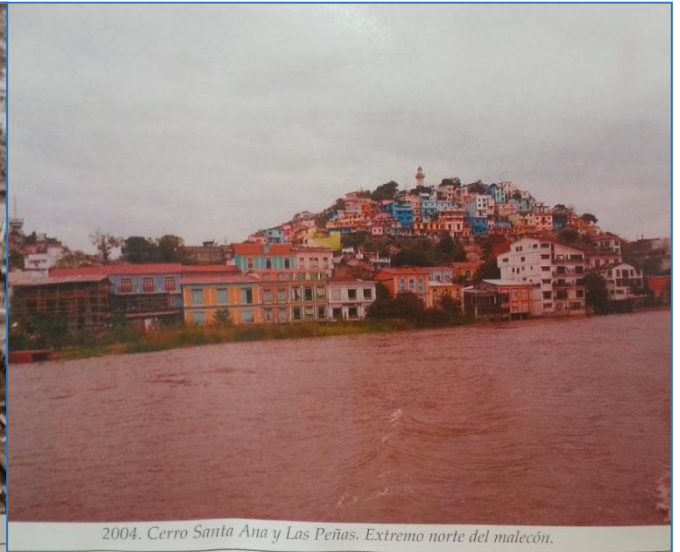
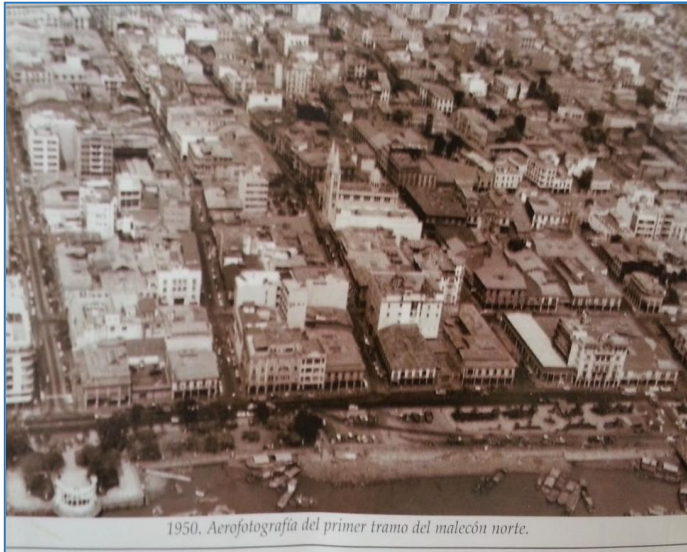
Fotografía 2 Cerro Santa Ana



Fuente: Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil – [www. Guayaquil Siglo XXI.info](http://www.GuayaquilSigloXXI.info)

Fecha de Visita: 27 Diciembre de 2015

Fotografía 3 Primer Tramo del Malecón Norte – Actualidad



Fuente: JURADO NOBOA, Fernando - Las Peñas Historia de una identidad casi perdida 1497 – 1997. Primera edición, Septiembre de 1997.

Fotografía 4 Dos principales hoteles de Guayaquil



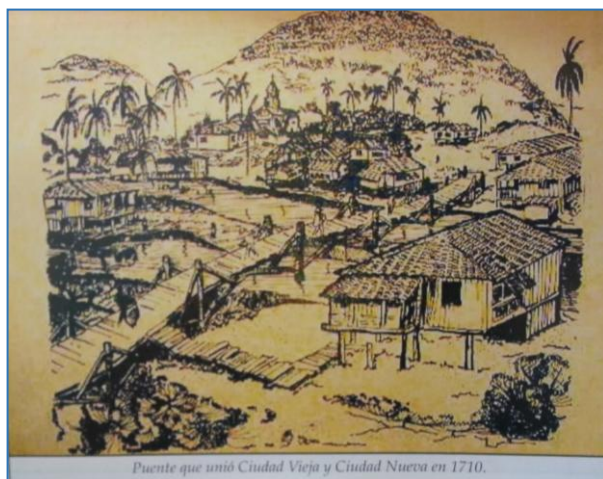
Fuente: JURADO NOBOA, Fernando - Las Peñas Historia de una identidad casi perdida 1497 – 1997. Primera edición, Septiembre de 1997.

Fotografía 5 Ciudad Vieja



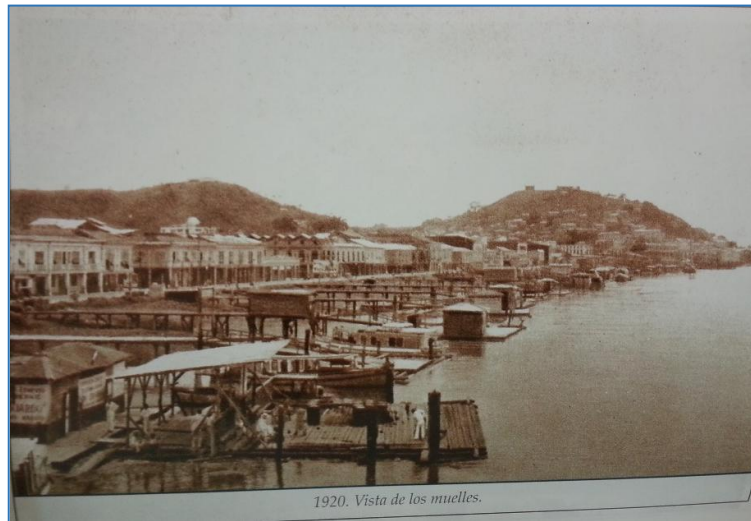
Fuente: JURADO NOBOA, Fernando - Las Peñas Historia de una identidad casi perdida 1497 – 1997. Primera edición, Septiembre de 1997.

Fotografía 6 Ciudad Vieja – Ciudad en la actualidad



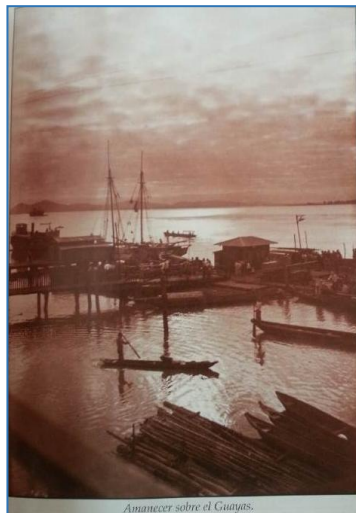
Fuente: JURADO NOBOA, Fernando - Las Peñas Historia de una identidad casi perdida 1497 – 1997. Primera edición, Septiembre de 1997.

Fotografía 9 Guayaquil Colonial



Fuente: LAVIANA CUETOS, María Luisa. Estudios sobre el Guayaquil colonial – Archivo histórico del Guayas, Banco central del Ecuador. Primera edición – Tomo I. Guayaquil – Ecuador. Febrero de 1999

Fotografía 10 Guayaquil Colonial



Fuente: LAVIANA CUETOS, María Luisa. Estudios sobre el Guayaquil colonial – Archivo histórico del Guayas, Banco central del Ecuador. Primera edición – Tomo I. Guayaquil – Ecuador. Febrero de 1999

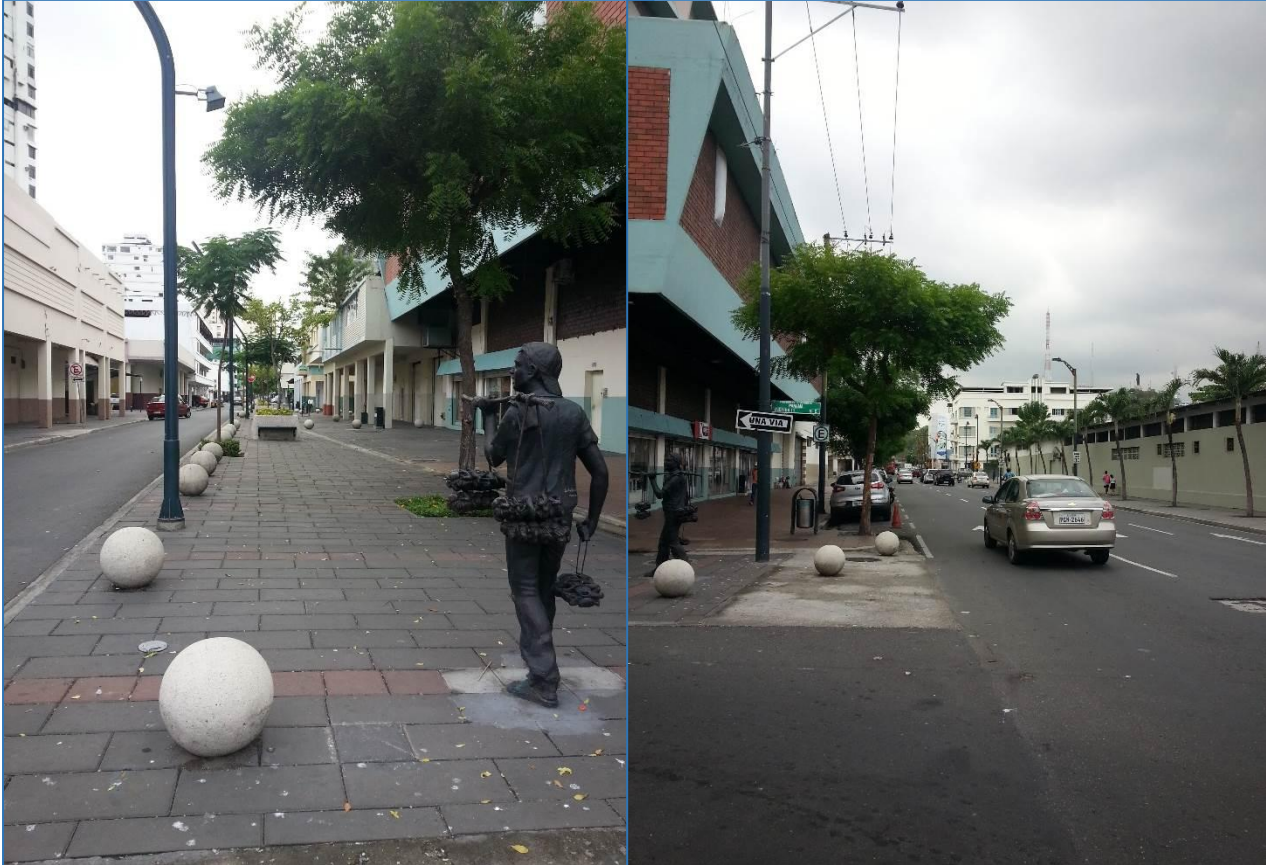
Fotografía 11 Guayaquil Colonial



Fuente: LAVIANA CUETOS, María Luisa. Estudios sobre el Guayaquil colonial – Archivo histórico del Guayas, Banco central del Ecuador. Primera edición – Tomo I. Guayaquil – Ecuador. Febrero de 1999

FOTOS CALLE PANAMA Y LOJA EN LA ACTUALIDAD

Fotografía 12 Calle Panamá y Loja - Actualidad



Fuente: Autores

Fotografía 13 Calle Loja – Señalética en mal estado



Fuente: Autores

Fotografía 14 Calle Loja



Fuente: Autores

Fotografía 15 Calle Loja frente a instalaciones ESPOL



Fuente: Autores

Fotografía 16 Calle Loja – Señalética en mal estado



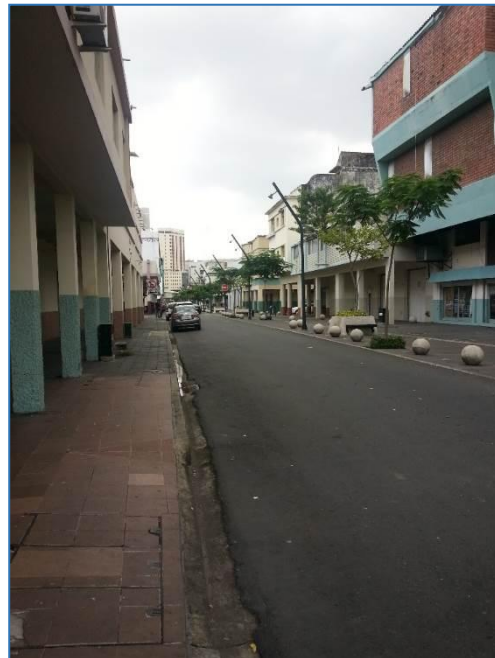
Fuente: Autores

Fotografía 17 Calle Panamá



Fuente: Autores

Fotografía 18 Calle Panamá



Fuente: Autores

Figura # 29

Fotografía 19 Punto De Intercepción Calle Loja Y Panamá



Fuente: Autores