



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,**  
**OCEÁNICA Y RECURSOS NATURALES**

**"PROPUESTA DE LINEAMIENTOS SOBRE PRÁCTICAS TURÍSTICAS**  
**SOSTENIBLES EN LA COMUNA VENUS DE VALDIVIA, PARROQUIA**  
**MANGLARALTO PERTENECIENTE A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA".**

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentado por:

Stefany Alvarado Santos

Leidy Rivas Moreira

GUAYAQUIL - ECUADOR  
2016

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

"La responsabilidad de esta tesis de grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL".

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

---

Stefany Alvarado Santos

---

Leidy Rivas Moreira

## **DEDICATORIA**

La vida está llena de grandes retos y uno de ellos es la carrera universitaria la, no fue nada fácil mantenerme firme durante todo este tiempo, porque aunque tenía las ganas de superarme y llegar con éxito al final de la meta, hubieron momentos en que sentí que se me acababan las fuerzas y pensé en dejarlo todo, pero en esos momentos en que la fuerza del hombre no es suficiente están las de Dios, él siempre me tomó de la mano y me llenó de sabiduría y perseverancia para llegar a cumplir mi propósito.

Por eso, primeramente con la humildad que me caracteriza, dedico mi tesis al creador de todas las cosas, al que nunca me dejó sola, al que siempre le dije ya no puedo más y él me dijo tranquila que este recién es el comienzo, se la dedico a Dios

De la misma manera a mi querida madre, quien ha sabido enseñarme buenos valores y hábitos, y que sin duda alguna ha sido mi ejemplo a seguir en este duro camino.

A mi amado esposo por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mis capacidades y estar conmigo en todo momento brindándome su amor, y comprensión a pesar de todo lo que sucedía, hoy puedo decirte que valió la pena.

A mí amado hijo Moisés, por ser mi mayor motivación e inspiración para esforzarme cada día y que cuando lea esto, se sienta orgulloso de su madre.

**Stefany Alvarado Santos**

## **DEDICATORIA**

Durante el trayecto de mi etapa universitaria hubo buenos y malos momentos, dificultades y obstáculos que a veces parecían imposibles de vencer.

Llegar a esta fase de culminación no fue nada fácil, pero aquí estoy alcanzando una meta más.

Este proyecto de graduación va dedicado en primer lugar a Dios, a pesar de que en algunos momentos perdía las esperanzas, él siempre al final del día me mostraba un rayo luz que me devolvía las fuerzas para continuar.

A mis padres, que siempre han sido un gran soporte en mi vida, mediante su esfuerzo, apoyo y comprensión me han ayudado a seguir adelante, venciendo cada una de las barreras que se me han presentado; a pesar de mis miles de caídas, nunca perdieron la fe en mí.

A mis verdaderas amistades, a pesar de la distancia, siempre tuvieron palabras de aliento y me motivaban a seguir adelante y luchar por mis sueños.

Y para finalizar, a mi cómplice de aventuras, cuando en su momento quise tirar la toalla, me ayudo a recogerla para secarme el sudor de la frente y terminar lo que había empezado.

**Leidy Rivas Moreira**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por haberme permitido llegar a esta etapa de mi vida, culminar un ciclo más de mi formación y sobre todo por mostrarme siempre la luz al final del túnel.

A mi familia, por plasmar en mí, valores que serán imborrables, y gracias a los cuales hoy estoy aquí. De manera especial a mi madre, sin ella nada hubiera sido posible.

A mi tutora, Msc. Nadia Cárdenas por direccionarme en el transcurso de la realización de este proyecto.

Y de la misma forma a la Msc. Paulina Campodónico, por compartirme sus conocimientos y su tiempo cuando más lo necesitaba. Gracias miss porque aparte de ser una buena maestra, ha sido una amiga incondicional.

Gracias a todos.

**Stefany Alvarado Santos**



## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por estar siempre a mi lado, mostrándome cada día  
sus bendiciones.

A mis padres, por ser mi inspiración, mi modelo a seguir, por enseñarme a crecer con  
ese espíritu de sencillez y humildad, por ser el ejemplo real de que todo en esta vida  
tiene su sacrificio pero al final las recompensas son maravillosas.

A mis amigos, a pesar de que soy una persona imperfecta, siempre creyeron en mí y me  
ayudaron a no decaer con sus palabras de aliento.

A mis tutora MSc. Nadia Cárdenas por guiarme durante la elaboración de este proyecto  
y de la misma manera al MSc. Rafael Arce por la ayuda y paciencia.

Gracias a todos.

**Leidy Rivas Moreira**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

M.SC. RAFAEL ARCE BASTIDAS  
DIRECTOR DE LA MATERIA  
INTEGRADORA

---

M.SC. NADIA CÁRDENAS  
EVALUADOR

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN EXPRESA .....	.....
DEDICATORIA .....	.....
AGRADECIMIENTO .....	.....
ÍNDICE GENERAL .....	I
INDICE DE FIGURAS.....	III
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
GLOSARIO .....	VII
RESUMEN .....	I
CAPITULO I .....	3
1.1 ANTECEDENTES.....	3
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.3. OBJETIVOS .....	5
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	6
1.5. ALCANCE DEL ESTUDIO .....	7
1.6. COMUNA VENUS DE VALDIVIA .....	8
CAPÍTULO II.....	18
REVISIÓN LITERARIA.....	18
CAPITULO III.....	24
METODOLOGÍA APLICADA .....	24
CAPÍTULO IV .....	276
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	276

4.1. ASPECTO SOCIOCULTURAL .....	27
4.2. ASPECTO ECONÓMICO .....	33
4.3. ASPECTO AMBIENTAL.....	36
4.4. MAPEO DE ACTORES .....	40
4.5. BENCHMARKING .....	42
4.6. DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA ACTUAL .....	46
4.7. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS .....	50
CAPITULO V .....	56
PROPUESTA: LINEAMIENTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	56
5.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	56
5.2. ARBOL DE OBJETIVOS.....	58
5.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	59
5.4. DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA LUEGO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	62
CONCLUSIONES .....	65
REFERENCIAS.....	68
ANEXOS .....	74
ANEXO A: ENTREVISTA # 1 .....	75
ANEXO B: ENTREVISTADO # 2.....	79
ANEXO C: ENTREVISTADO # 3.....	83
ANEXO D: ENTREVISTADO # 4.....	86
PRESENTACIÓN DE LAS RESPUESTAS.....	89

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.- LOCALIZACIÓN DE LA CULTURA VALDIVIA.....	9
FIGURA 2.- MAPA DE LAS PRIMERAS CULTURAS FORMATIVAS DEL ECUADOR.....	12
FIGURA 3.- HERRAMIENTAS DE TRABAJO.....	13
FIGURA 4.- CERÁMICA DE LA CULTURA VALDIVIA.....	14
FIGURA 5.- DIVISIÓN DE LA POBLACIÓN.....	28
FIGURA 6.- NIVEL DE INSTRUCCIÓN.....	29
FIGURA 7.- MUSEO DE VALDIVIA.....	30
FIGURA 8.- ACUARIO DE VALDIVIA.....	31
FIGURA 9.- ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA LA POBLACIÓN.....	33
FIGURA 10.- INGRESO DE TURISTAS ANUALMENTE A LA COMUNA.....	37
FIGURA 11.- MEDIOS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA.....	35

FIGURA 12.- MEDIOS DE RECOLECCIÓN DE BASURA.....	38
FIGURA 13.- SERVICIO DE ALCANTARILLADO.....	38
FIGURA15.- DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA-SITUACIÓN ACTUAL.....	48
FIGURA 16.- DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA-SITUACIÓN ESPERADA.....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA I.- ANÁLISIS DE ASPECTOS A COMPARAR.....	45
TABLA II.- PERFIL DEL ENTREVISTADO .....	51



## **GLOSARIO**

**CMVT:** Consejo Mundial de Viajes y Turismo

**EMUTUR:** Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena

**OMT:** Organización Mundial del Turismo.

## **RESUMEN**

Este proyecto de investigación está basado en el diseño de lineamientos sobre prácticas turísticas sostenibles en la comuna Venus de Valdivia, parroquia Manglaralto perteneciente a la provincia de Santa Elena.

El propósito de llevar a cabo este proyecto es analizar el desarrollo turístico en la comuna, poder detectar los factores más afectados y contribuir a su desarrollo en este ámbito.

Para poder obtener resultados concretos, se utilizaron diferentes metodologías, entre ellas están: la investigación documental, bibliográfica y exploratoria, entrevistas, análisis de modelos globales de desarrollo sostenible y diagramas de tela de araña

Al realizar la investigación exploratoria se evidenció que dicha comuna se encuentra en estado de recesión, a través de encuestas y análisis sobre la economía, la sociedad y el ambiente, los cuales son los pilares fundamentales que conforman la sostenibilidad se pudo constatar que la comuna atraviesa una serie de problemáticas entre ellas se puede mencionar, la falta de comunicación y organización entre actores claves, contaminación ambiental, mal uso del suelo, déficit de educación ambiental en los pobladores, entre otros.

Con los resultados obtenidos, a través de las metodologías aplicadas, se diseñó lineamientos de desarrollo turístico aplicando criterios de sostenibilidad que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y al fortalecimiento de los pilares: social, ambiental y económico.

**Palabras claves:** lineamientos, turismo, sostenibilidad, desarrollo.

# **CAPITULO I**

## **INTRODUCCION**

### **1.1 ANTECEDENTES**

El crecimiento acelerado del turismo en la ruta del sol ha generado mayor ingreso de divisas a la provincia de Santa Elena ya que los turistas se sienten atraídos por la cantidad de atractivos naturales y culturales que esta posee.

El conflicto existente entre autoridades y comuneros, han causado una mala distribución del ingreso económico en la comuna Venus de Valdivia lo que sin duda ha generado un estancamiento en la ejecución de proyectos que beneficien a la comuna.

Sin embargo la causa principal de la que se derivan todos los problemas es que debido a la ausencia de una educación de calidad, los pobladores no tienen conocimientos sobre prácticas de turismo sostenible, y a su vez existen efectos palpables de este problema, por ejemplo el sistema de alcantarillado que a menudo colapsa causando insalubridad a la población y por supuesto no menos importante el escaso ingreso económico, al no ser un lugar de atracción turística.

Otro problema que ha causado el desconocimiento de buenas prácticas turísticas sostenibles es el mal uso del suelo, pues en las cercanías de la playa se puede observar la presencia de diferentes tipos de ganado. Todo en conjunto provoca que la comuna de Valdivia se encuentre en un estado de recesión.

## **1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Desconocimiento de prácticas turísticas sostenibles en la comuna Venus de Valdivia.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Proponer lineamientos de sostenibilidad que permitan a la comuna Venus de Valdivia fortalecer los aspectos sociales, económicos y ambientales, para de esta manera contribuir al desarrollo turístico de la comunidad.

### **ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar el desarrollo turístico en la Comuna Venus de Valdivia a través de un análisis situacional para identificar los componentes más afectados.

- Analizar casos de estudio de desarrollo turístico sostenible, a través de un benchmarking, para evaluar la factibilidad de su aplicación en la comuna Venus de Valdivia.
- Elaborar lineamientos de turismo sostenible en la comuna Venus de Valdivia, a partir de una matriz de marco lógico, que sirvan como directrices para su desarrollo turístico.

## **1.4. JUSTIFICACIÓN**

Santa Elena al ser una de las provincias más recientes, no cuenta con un de plan estratégico de desarrollo turístico que involucre sus 64 comunas, dando como resultado una serie de falencias en diversos ámbitos, siendo el más afectado el factor social, debido a la escasez de un modelo organizacional dando como consecuencia un conflicto de intereses y el estado de recesión de las mismas, un ejemplo palpable de este tema es lo que ocurre en la Comuna Venus de Valdivia.

Al hablar de desarrollo sostenible se está entrelazando a los tres componentes indispensables que lo conforman (ambiental, social y económico) dado que al tener una sociedad unida y comprometida, hará un uso correcto de los recursos naturales con los

que cuenta y del entorno que los rodea, del mismo modo, la economía se priorizará según su nivel de importancia y necesidad, dando como resultado un bienestar común para todos.

La finalidad de proponer lineamientos sobre prácticas turísticas sostenibles, es fomentar la introducción de las tres dimensiones de la sostenibilidad a través del compromiso de las autoridades y los habitantes de la comunidad para de esta manera contribuir a que la comuna Venus de Valdivia se convierta en un modelo ejemplar de desarrollo turístico sostenible para las comunidades aledañas.

## **1.5. ALCANCE DEL ESTUDIO**

Contribuir al fortalecimiento de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad en la comuna Venus de Valdivia, mediante la propuesta de lineamientos, para en conjunto mejorar el desarrollo turístico en la comuna.



## 1.6. COMUNA VENUS DE VALDIVIA

- **CONTEXTO GEOGRÁFICO**

El cantón Santa Elena, se conforma como tal el 22 de enero de 1839. Es uno de los de mayor extensión territorial a nivel nacional con 3.668,90 km<sup>2</sup>. Está constituido por 64 comunas, una forma de organización política administrativa en donde prevalece el bien común. (*EMUTUR, 2016*)

Santa Elena es parte de la península que lleva su mismo nombre, un asentamiento que históricamente se constituyó en centro de referencia de la región. Antes de su descubrimiento se llamó Sumpa, adjetivo que en lengua “chimú” significa punta, formó parte de la cultura Valdivia y Guangala con rasgos étnicos particulares propios de los costeños; cuyos ancestros demostraban talento y habilidad expresados en los trabajos de cerámica, metales, conchas y caracoles encontrados en sitios arqueológicos en las excavaciones del sitio.

La comuna Venus de Valdivia, se encuentra al noroeste de la Península de Santa Elena; de la parroquia Manglaralto, en la Ruta del Spondylus.

Situada a  $01^{\circ} 56' 10''$  de latitud Sur y  $80^{\circ} 43' 25''$  de longitud Oeste con una temperatura media en verano de  $21^{\circ}$  a  $26^{\circ}$  Celsius y muy baja humedad, en invierno la temperatura varía entre  $28^{\circ}$  y  $30^{\circ}$  Celsius y con un porcentaje que alcanza el 85%. La precipitación anual varía entre 300 a 350mm. (Pincay E. A., 2014)

### IMAGEN 1.- LOCALIZACIÓN DE LA CULTURA VALDIVIA



**Fuente:** (Destino Salinas, 2016)

La Comuna de Valdivia está limitada:

- **Norte:** Comuna del Libertador Bolívar.
- **Sur:** Comuna de San Pedro.
- **Oeste:** Océano Pacífico
- **Este:** Comuna de Sinchal

- **CONTEXTO HISTÓRICO/ARQUEOLÓGICO**

La comuna Venus de Valdivia es la única en la ruta del Spondylus que cuenta con un museo in situ, tiene un valor altamente histórico debido a que se encuentran restos arqueológicos de la cultura del mismo nombre perteneciente al periodo formativo. Es por esto que vale recalcar su importancia a través del breve recuento que se presenta a continuación:

**Periodo Formativo, Cultura Valdivia (3.500 a.C. – 1.800 a.C.)**

Valdivia, sin duda alguna, ha sido la cultura ecuatoriana con más cambios y enriquecimiento que ha experimentado en cuanto a su conocimiento desde que se situó en el mapa arqueológico mundial desde hace unos veinte años.

El hecho de que Valdivia haya captado un interés en el campo científico es por su naturalidad ya que con ella conocimos la cerámica más antigua de las Américas. (*Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988*).

La teoría de una difusión cultural muy avanzada y que Valdivia fue un centro radiante que influyó sobre otras culturas americanas originó discusiones, polémicas y nuevas investigaciones que han beneficiado enormemente a los estudios ecuatorianos. Estos estudios fueron llevados a cabo por Emilio Estrada, Betty Meggers, Clifford Evans, Olaf Holm, Carlos Zevallos Menéndez, Pedro Porrás, Jorge Marcos, Donald Larthrap, entre otros. P. (Porrás P. 1987)

Estudios climatológicos indican que hace miles de años, la cultura Valdivia gozaba de un clima árido y seco con lluvias de Diciembre a Mayo, propicio para desarrollar actividades agrícolas.

Los autores presentaron su cuadro cronológico con unas 20 fechas para Valdivia solamente; ello provocó un gran impacto y surgió la primera incredulidad sobre la existencia de una cerámica tan antigua en América; los arqueólogos hablaron, en aquel entonces, de más de 3.000 años, lo que todo el mundo estaba dispuesto a aceptar.

Se emplearon diversos argumentos, entre ellos que la cerámica era demasiado desarrollada para ser primaria y de tan remota antigüedad.

Luego aunque se admitió la posibilidad de una agricultura primitiva, se dio mayor importancia al sustento marítimo, la pesca y la recolección de moluscos. Los estudios posteriores se encargaron de corregir también esa primera interpretación. (*Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988*).

### FIGURA 2.- MAPA DE LAS PRIMERAS CULTURAS FORMATIVAS

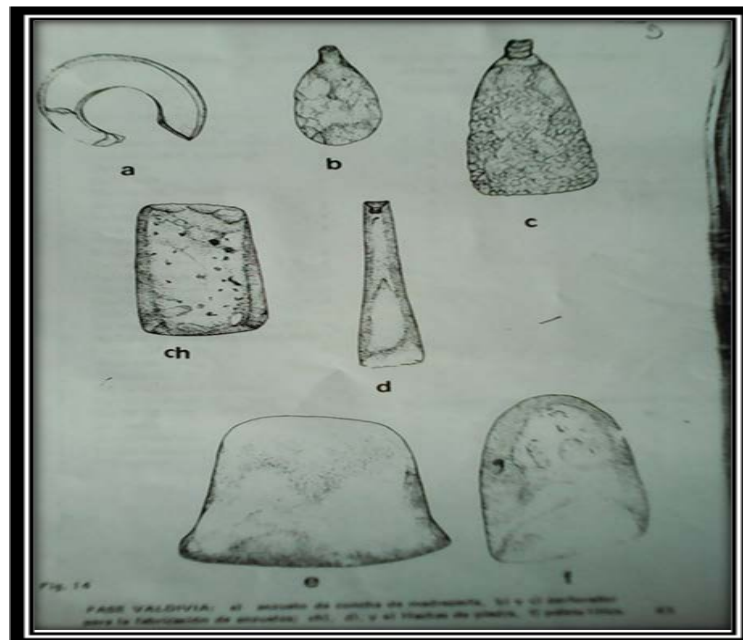


**Fuente:** (*Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988*)

No es exageración decir que Valdivia posee una fama a nivel mundial, y no ha disminuido en los últimos decenios, al contrario, con el estudio de nuevas investigaciones, se puede presentar un resumen de los logros de esa excepcional cultura del perfil costero ecuatoriano.

Dentro de los principales utensilios que utilizaban para sus diversas actividades estaban, la piedra, concha, martillos que eran guijarros en su forma natural, un poco golpeados para tener filo. Las astillas eran usadas como navajas, cuchillos, raspadores o descarnadores. Hachas de piedra e incluso sus propias manos que las utilizaban para moler granos. (Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988).

### FIGURA 3.- HERRAMIENTAS DE TRABAJO



**Fuente:** (Porras P. 1987)

Cabe recalcar que en una excavación arqueológica de vestigios de esa época, demuestra que más del 10% de todo lo que existía en el sitio en los tiempos fue poblado por los valdivianos.

En Real Alto se encontraron varios pozos subterráneos de almacenamiento, indicadores de que un sobrante de la producción se guardó como reserva para las épocas en que no se cosechaba. (Porras P. 1987)

#### FIGURA 4.- CERÁMICA DE LA CULTURA VALDIVIA



**Fuente:**(Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988)

En el sitio Real Alto, el único animal doméstico que acompañaba al hombre de Valdivia era su fiel amigo el perro, que en algunos casos merecía una sepultura particular y una ofrenda: un cuenco de barro que se suponía que era la vasija en donde el perro se alimentaba. (*Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988*).

## **ARTES Y ARTESANÍAS**

Las conchas y moluscos fueron las materias primas para varios artefactos. Al romper el extremo superior de una concha marina, se convierte en un instrumento de viento, una especie de trompeta, de son ronco y sonoro. De las conchas y caracoles más pequeños hicieron también pequeños adornos. Los más interesantes de ellos, indudablemente, son unos abalorios, especie de discos de 5 mm de diámetro, perforados para ser ensartados.

En Valdivia se encontraron, una gran cantidad de técnicas decorativas, como: acanalado, arrastrado y punteado, biselado y recortado, brochado, corrugado, decorado con uñas, estampado con concha, con cuerda y en zigzag, estriado pulido, exciso, inciso, inciso en zonas, inciso en línea ancha y en línea fina, labrado, línea medalla, listón mellado, macarrón, modelado, peinado, pulido con guijarro, rojo pulido, punteado, rojo punteado en zonas, rojo inciso y tiras sobrepuestas. A veces se emplean en el mismo vaso varias técnicas decorativas.



A pesar de la variedad de decoraciones encontradas, estas cerámicas solo eran utilizadas como objeto doméstico. El arte lapidario nunca existió en la cultura Valdivia, ni tampoco se encontraron hallazgos de uso de metal. (*Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988*).

### **LA VIDA EN TIEMPOS DE VALDIVIA**

Una sociedad como la de Valdivia se había interpretado como una organización igualitaria, pero con el paso del tiempo, las nuevas evidencias han cambiado por completo ese concepto.

La organización social pudo mantenerse gracias a la agricultura, todo el poblado que se dedicaba a esta actividad se asentó a lo largo del valle del río, y solo participaban en su centro ceremonial en determinadas épocas. (*Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988*).

En las dos temporadas que los investigadores de la Universidad de Illinois trabajaron en Real Alto, pudieron comprobar el nacimiento de un poblado, que debe corresponder a los tiempos prevaldivianos, que luego da origen a una plaza de hileras de casas y sus montículos piramidales como centros ceremoniales, para luego desaparecer, como ocurre en todas las manifestaciones culturales del hombre.

A pesar de que no se puede testificar concretamente cuales fueron las ceremonias y que fuerzas religiosas hacia posible el sostenimiento de ese centro en Real Alto. Zevallos y Holm postularon la idea de un culto a la fertilidad. (Porras P. 1987)

Estas figurillas por lo general median unos 7 a 10 centímetros de largo y sólidas, pero también habían mayores, huecas, bicéfalas, embarazadas, con niños en brazos, desnudas por lo general en la zona púbica, pero otras con vestimentas escasas. Por lo general las imágenes que predominan son de mujeres, la de los hombres son muy pocas.

Estas cerámicas muestran con delicadeza a una mujer embarazada con su vientre abultado y dentro de la figurilla una pequeña piedra que, al moverse, produce un suave sonido simulando la presencia de un feto.

Otras figurillas demuestran no solo que estuvieron relacionadas con actos ceremoniales, sino también con el uso de ciertas drogas, ya que la cabeza de una figura tenía un carillo abultado, representación típica en las esculturas precolombinas de un masticador de coca. (*Salvat, Editores Ecuatorianos, 1988*).

## **CAPÍTULO II**

### **REVISIÓN LITERARIA Y METODOLOGÍA**

#### **REVISIÓN LITERARIA**

A lo largo de las investigaciones han sido evidente los cambios que ha tenido el concepto del término "Turismo" a través del tiempo, y ha sido realmente asombroso ver que hace años atrás carecía de importancia por ser asociado directamente con el ocio

(tiempo libre, descanso de las ocupaciones habituales) hoy en día sea considerado una de las industrias más grandes.

## **EVOLUCIÓN Y TEORIAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE**

El rápido crecimiento del turismo, ocurrió luego de la década de 1950, ya que los altos niveles de viajes hacen de este, una de las industrias más grandes, con mayor actividad económica y el principal generador de plazas de trabajo.

Pero con el tiempo los expertos se dan cuenta de que la rápida expansión del turismo ha traído efectos negativos sobre los ecosistemas, las sociedades indígenas y el patrimonio cultural. Por esta razón ya se empieza a hablar de un desarrollo sostenible como el camino hacia un futuro mejor dentro de esta industria.

- **Siglo 16**

Las diferentes colonias europeas de Asia y África poseían grandes reservas de caza que se constituían en su mayor fuente de ingresos, pero los gobiernos coloniales querían explotar los derechos de caza para fomentar el turismo internacional de alto nivel.

Esto bastó para que los nuevos gobiernos nacionales, expresaran su deseo de asegurar una gran fuente de ingresos monetarios que sea duradera. Es así que empezó la formación del concepto de desarrollo sostenible, con el objetivo de lograr un desarrollo

económico en la población rural de Asia y África, que permita la explotación pero que también incluya políticas de conservación. (Vincentis, 2016)

- **Siglo 17**

En el acuerdo firmado por treinta y tres países africanos, bajo el marco de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, el término “desarrollo sostenible”, hace su primera aparición oficial. (Vincentis, 2016)

En la ley que constituyó la NEPA, (el National Environmental Policy Act de 1969), el desarrollo sostenible se define como un: “desarrollo económico que pueda llevar beneficios para las generaciones actuales sin perjudicar las necesidades de las generaciones futuras”.

- **Siglo 19**

Oriani, en su libro denominado “La rivolta ideale”, diseñó la base de los principios de igualdad y solidaridad, como la base del desarrollo sostenible.

- **Siglo 20**

El informe de Bruntland, también llamado Our Common Future, sostiene que el desarrollo sostenible es “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin

comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”

Por tanto, el Desarrollo Sostenible trata de la creación de una mejor vida para toda la población para que sea viable tanto en el presente como en el futuro. Para esto un desarrollo sostenible es posible cuando atendemos, en forma balanceada, tres principios básicos, éstos son los siguientes:

- 1. Económico:** Generar riqueza para toda la población utilizando métodos de producción y consumo sostenibles.
- 2. Ambiental:** Gestionar adecuadamente los recursos naturales, para de esta manera contribuir con su conservación y reducir la contaminación de cualquier índole.
- 3. Socio-cultural:** Reducir la desigualdad social, respetar la cultura local, lograr la responsabilidad entre toda la población.

## **DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE**

Se refiere a las actividades turísticas que respetan los pilares de la sostenibilidad y a su vez permiten una relación positiva entre la población local y los visitantes. Los beneficios de esta actividad deben ser compartidos equitativamente.

Este concepto es una aplicación del principio del desarrollo sostenible, puesto en práctica en el ámbito turístico.

Esto se ha comprobado a través del tiempo, pues no se puede lograr un desarrollo turístico sin tomar en cuenta aspectos de sostenibilidad, ya que no sería viable y al contrario desencadenaría resultados negativos para la población mundial.

Para el año 2002 en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible muchos países aseguraron que se habían realizado diversos convenios, establecido políticas y directrices que persiguieron el desarrollo sostenible en el turismo.

*“Sin un Patrimonio Cultural, tangible e intangible, no habrá turismo, por  
Cuanto éste se encuentra intrínsecamente unido al Patrimonio de la  
Humanidad. El futuro de cada uno de nosotros depende del otro.”*

UNESCO - Memorias del futuro

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **TURISMO**

El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, con una duración mínimo de 24 h y máximo de 365 días, por ocio, negocios u otros motivos. (UNWTO, 1995)

## **DESTINO TURÍSTICO**

La formalización de aquellos nuevos espacios geofísicos de interés o de aquellos otros que quieren plantearse una reconsideración de su valoración hacia parámetros turísticos posibles para la potenciación de sus estructuras actuales. (Balagué y Brualla, 2001).

**TURISMO COMUNITARIO:** Es aquel que involucra a miembros de comunidades locales, en el cual la mayor parte de los beneficios están en manos de los mismos.

**SOSTENIBILIDAD:** Radica en explotar razonablemente los recursos sin comprometer la capacidad de renovación del mismo. ( Informe Brundtland, 1987)

**BUENAS PRÁCTICAS:** Se entiende por una serie de buenas acciones que aplicadas en un contexto específico, han dado excelentes resultados.

**BENCHMARKING:** Consiste en realizar una comparación de productos o servicios que sirven como referente para el caso de interés en el que se está trabajando. (Muñoz Leiva, 2003)

**ENFOQUE MARCO LOGICO:** El enfoque de marco lógico se utiliza para la planificación de proyectos y su monitoreo.



## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA APLICADA**

Para poder identificar claramente los problemas que ocurren en la comuna de Valdivia parroquia Manglaralto perteneciente a la provincia de Santa Elena y cumplir con los objetivos establecidos, hemos optado por realizar:

**Análisis documental y bibliográfico:** Para conocer pautas que contribuyan a la creación de lineamientos de prácticas sostenibles en la comuna, a través de la revisión de documentos, libros y papers relacionados con el turismo sustentable.

**Benchmarking:** Para realizar el análisis de los modelos globales de desarrollo sostenible y evaluar las estrategias más factibles sobre sostenibilidad que permitan la elaboración de lineamientos en dicha comuna.

**Entrevistas a actores claves:** Para conocer el nivel de participación y opiniones sobre el estado en el que se encuentra la comuna y los motivos que impiden su desarrollo de manera turística.

**Diagrama tela de araña:** Mediante la información obtenida a través de fuentes primarias, secundarias y observación propia, se realizará un análisis tela de araña para identificar los factores más afectados dentro de la comuna y contribuir con lineamientos que fortalezcan el desarrollo turístico sustentable.

**Marco Lógico:** Para plantear los lineamientos de desarrollo turístico sostenible y poder evaluar su factibilidad, mediante las diferentes variables.

## **CAPÍTULO IV**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Según los resultados proporcionados por la empresa EMUTUR de la Provincia de Santa Elena, se puede obtener una visión general de los aspectos: económico, social y ambiental de la Comuna de Venus de Valdivia.

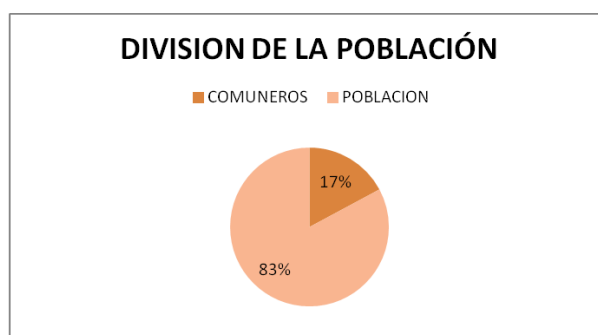
#### **4.1. ASPECTO SOCIOCULTURAL**

La comuna Venus de Valdivia está conformada por 14 barrios, entre los principales tenemos:

- 9 de octubre
- Guayaquil
- 16 de julio
- Barrio Quito
- Víctor Emilio Estrada
- El mirador
- Urdesa
- La nueva unión

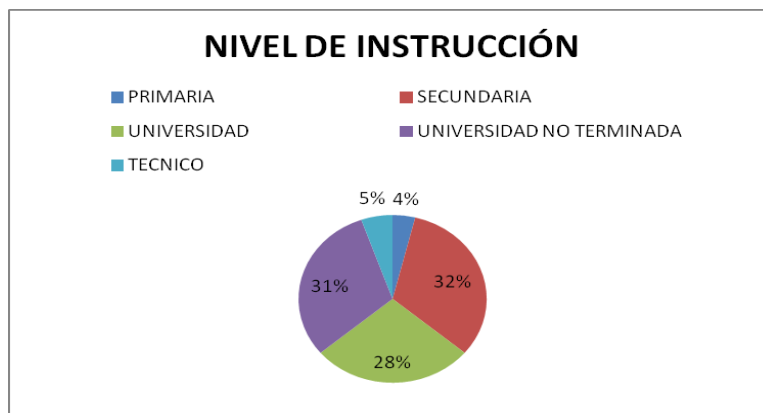
La comuna Venus de Valdivia, tiene una población de 7000 habitantes, de los cuales como muestra la imagen #6, el 17% pertenece a la asociación de comuneros y el 83% corresponde al resto de la población.

**FIGURA 5.- DIVISIÓN DE LA POBLACIÓN**



**Fuente:** EMUTUR, 2015

El nivel de instrucción en la comuna es un aspecto muy importante a considerar en la elaboración de nuestro proyecto, porque proporcionará una visión general del ámbito educacional en el lugar. Es así que en la comuna Venus de Valdivia, existe un 4% de la población que ha terminado sus estudios primarios, y un 32% que ha conseguido el bachillerato. En lo que a educación de tercer nivel se refiere solo el 28% de la población ha culminado la universidad, el 31% tiene estudios universitarios incompletos y el 5% opto por estudiar una carrera técnica.

**FIGURA 6.- NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

Fuente: EMUTUR, 2015

Con respecto al potencial turístico que posee la comuna Venus de Valdivia, se ha identificado los siguientes atractivos:

- **Museo in situ**

El museo ha sido montado en la sala de una residencia localizada al interior de la comuna de Valdivia y en el centro urbano del mismo nombre, donde se encuentran ubicadas las vitrinas donde se exhiben muestras originales y réplicas de las culturas Machalilla, Guangala, Valdivia, Manteña, Chorrera. Las muestras originales son atribuidas a la cultura Valdivia y Guangala, en la parte no edificada del solar en que se implanta la residencia se localiza 4 entierros, (Ricaurte & Yanez, 2006).

**FIGURA 7.- MUSEO DE VALDIVIA**



**Fuente:** Elaboración propia en base a: UTE Sta. Elena (2014)

### **Museo las Calaveras**

Museo familiar creado por la recopilación de piezas arqueológicas. Conserva alrededor de 2000 vestigios de diferentes culturas, (Aviles Pino, 2016).

### **Acuario de Valdivia**

El acuario funciona como centro de rescate de especies del sector, donde se dedican a su cuidado y posterior reinserción en el ambiente cuando se considera que están preparadas.

En el lugar se realizan visitas guiadas, exposiciones con fines didácticos para el

conocimiento de las especies. La guianza es realizada por jóvenes entre 10 y 16 años como un programa de voluntariado.

### FIGURA 8.- ACUARIO DE VALDIVIA



**Fuente:** Elaboración propia

Entre ellas se encuentran: peces, caballos de mar, estrellas capitán langostas, camarones, tortuga Carey, lobo marino y piqueros de patas azules, (Zambrano & Mancero, 2006).

Además, se puede observar osamentas de delfines y ballenas. Otros atractivos con los que cuenta la comuna:

- Artesanías y alfarería
- Escultura de la Venus de Valdivia
- Playas de Valdivia



## **ANÁLISIS DEL ASPECTO SOCIAL**

En la comuna de Venus de Valdivia, existen varios aspectos sociales negativos identificados, el fundamental es que no cuentan con una estructura organizacional que permita identificar la jerarquía de los entes que regulan la comuna, es por esta causa que los pobladores no saben a quién dirigir sus quejas o inquietudes y se da otro problema que es la mala comunicación, al no dirigirse con la persona adecuada.

En el ámbito de la educación existe una deficiencia notable de instituciones educativas para brindar este servicio a sus habitantes, motivo por el cual la población tiene que recurrir a Santa Elena a instruirse, a pesar de que la comuna ha crecido demográficamente, el aspecto educacional ha quedado relegado por varios años.

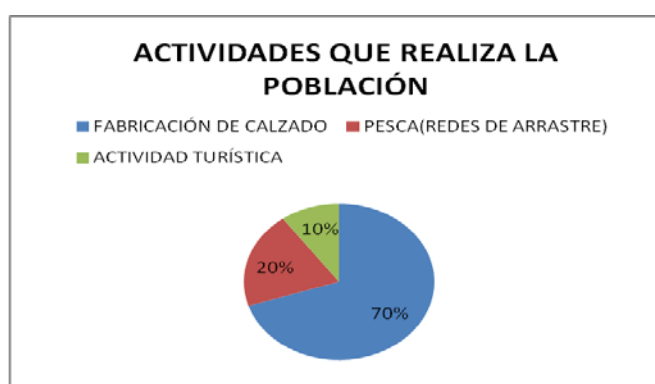
Por otro lado, aunque el presidente de la comuna quiera poner en marcha algunos proyectos, nunca encuentra el apoyo total de la población, debido a que no llegan a un mutuo acuerdo.

Esto ha provocado que la mayoría de los fondos destinados a la ejecución de proyectos en la comuna Venus de Valdivia, tenga que retornar a la Empresa Municipal de Turismo (EMUTUR) por conflictos de intereses no resueltos.

## 4.2. ASPECTO ECONÓMICO

En el aspecto económico la comuna Venus de Valdivia realiza varias actividades para obtener ingresos, entre ellas se encuentran las siguientes:

**FIGURA 9.- ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA LA POBLACIÓN**



Fuente: EMUTUR, 2015

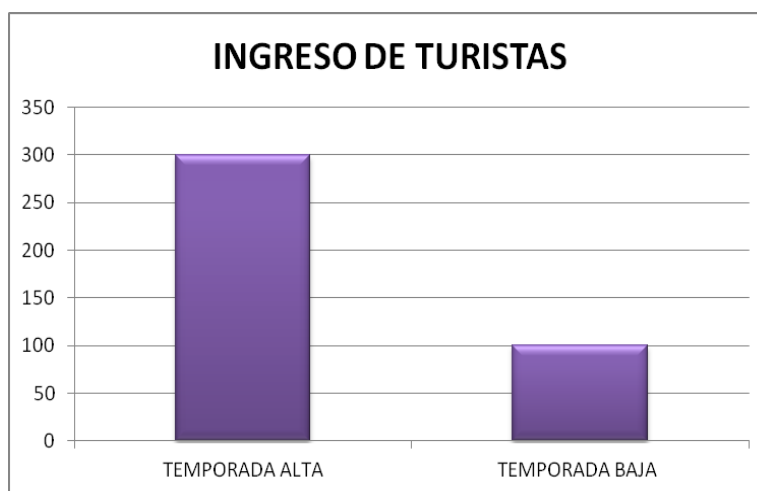
La principal actividad a la que se dedica la población es a la fabricación de calzado de distintas clases, entre ellos de cuero. Esta actividad la desarrolla el 70% de la población.

La pesca utilizando redes de arrastre es el siguiente rubro de ingresos, y lo conforma el 20% de la población, siendo principalmente el hombre, como cabeza del hogar el que la desarrolla.

Y por último tenemos a la actividad turística a la que únicamente se dedica el 10% de la población, ya que actualmente no es muy rentable.

Tomando en cuenta el porcentaje de la población que se dedica a este rubro, se describe a continuación el ingreso de turistas a la comuna Venus de Valdivia durante el año.

**FIGURA 10.- INGRESO DE TURISTAS ANUALMENTE A LA COMUNA**



**Fuente:** EMUTUR, 2015

Como se evidencia, el flujo de turistas durante la temporada baja, que constituye la mayor parte de año, se traduce en 100 personas, mientras que en la temporada alta el número apenas asciende a 300.

### **ANÁLISIS ECONÓMICO**

En el ámbito económico, el aspecto más afectado por los conflictos de intereses, ha sido el turístico, ocasionando un decrecimiento en la afluencia de turistas debido al deterioro

de las infraestructuras, privándolos así de un servicio de excelencia y a su vez provocando el desinterés de acudir nuevamente a la zona.

Además se ha comprobado que la comuna presenta un gran desinterés en los asuntos que tienen que ver con su desarrollo, sin olvidar que ellos serían los primeros beneficiados de los mismos.

No obstante la mala distribución de los recursos monetarios ha sido otro problema que aqueja a la comuna de Valdivia, debido a que al momento de asignar el presupuesto anual por parte del municipio hacia el cabildo comunal para llevar a cabo proyectos en la zona, este lo socializa con los comuneros para evaluar su destino, pero no se llega a ningún acuerdo ya que todos quieren hacer uso de él para distintos fines.

Se ha presentado el caso que el municipio propone proyectos de desarrollo a la comuna como por ejemplo, el actual, que consiste en la implementación de cabañas que brinden servicio de alimentación, siendo el número más factible treinta, los comuneros quieren que este ascienda a ochenta provocando la competencia por ingreso entre estos y devaluando la economía.

La inestabilidad política también juega un papel importante, ya que la presidencia del cabildo comunal tiene como tiempo de mandato máximo, un año, lo que se reduce a 10 meses tomando en cuenta el tiempo de posesión y nombramiento del mismo, dando

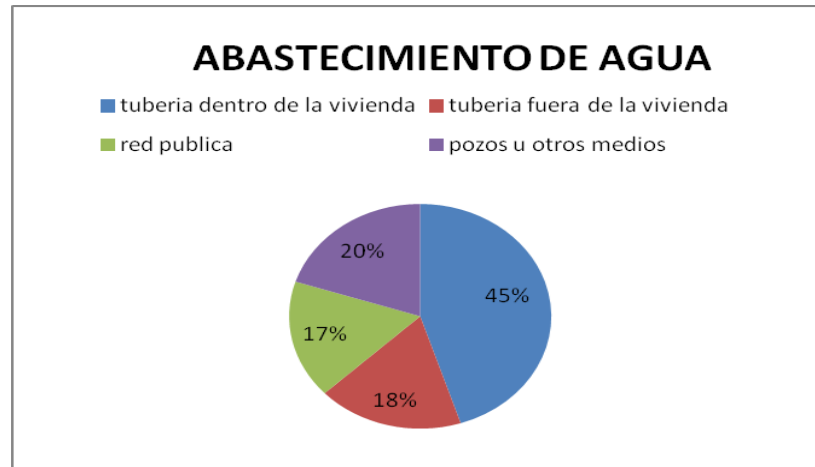
como resultado, que en la comuna de Valdivia no se pueda realizar una planificación turística sostenible a largo plazo, ni llevar a cabo un monitoreo de los proyectos propuestos, lo que sin duda trae como consecuencia que la comuna se halle en estado de recesión.

### **4.3. ASPECTO AMBIENTAL**

#### **SERVICIOS PÚBLICOS**

- **AGUA**

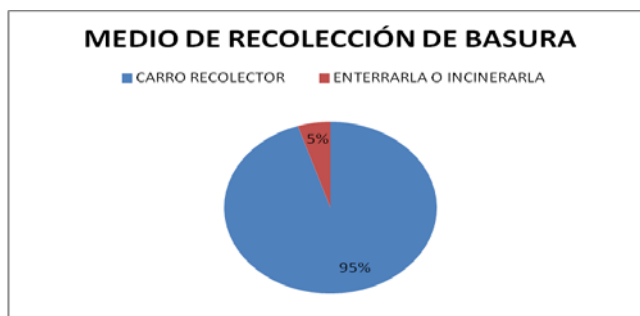
El gráfico a continuación detalla los medios de abastecimiento de agua, constituyendo así el 45% las personas que obtienen este recurso de tuberías dentro de la vivienda, el 18% las que se abastecen por medio de tuberías que se encuentran fuera de la vivienda, el 17% lo hace a través de la red pública que provee el municipio y el 20% de la población tiene que obtenerlo gracias a la creación de pozos, carros repartidores o ríos.

**FIGURA 11.- MEDIOS DE ABASTECIMIENTO DE AGUA**

**Fuente:** EMUTUR, 2015

- **RECOLECCIÓN DE BASURA**

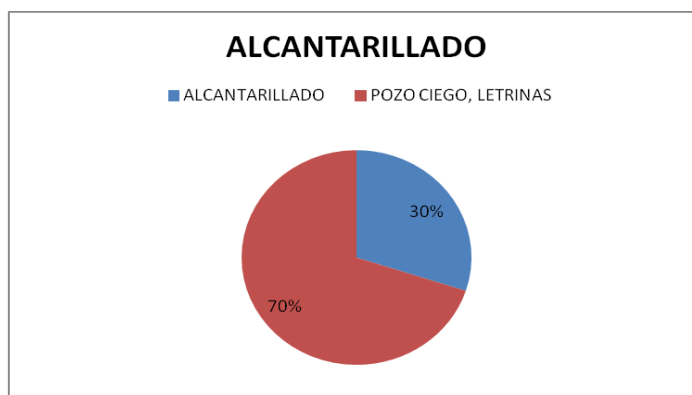
En cuanto al tema de eliminación de los desechos sólidos en la comuna, el panorama es bueno, ya que el carro recolector pasa tres veces por semana y se constituye así en el principal medio de recolección de basura, seguido del 5% de habitantes que deciden incinerarla o enterrarla.

**FIGURA 12.- MEDIOS DE RECOLECCIÓN DE BASURA**

**Fuente:** EMUTUR, 2015

- **ALCANTARILLADO**

Actualmente la comuna Venus de Valdivia, en su gran parte, no cuenta con un alcantarillado, es por esto que únicamente el 30% de la población tiene este servicio, y el 70% restante ha utilizado técnicas, como la creación de pozos ciegos o letrinas.

**FIGURA 13.- SERVICIO DE ALCANTARILLADO**

**Fuente:** EMUTUR, 2015

## **ANÁLISIS AMBIENTAL**

El pilar ambiental es uno de los factores más importantes ya que la protección y el control de su capital ecológico (ecosistema) contribuye al buen vivir tanto de propios como extraños.

Uno de los principales problemas que se presenta en Valdivia es la contaminación ambiental, proviniendo parcialmente de la empresa INDUVAL (Industrial Valdivia S.A.) ya que sus actividades de elaboración de sardinas emanan un olor desagradable que se percibe desde la entrada de la comuna.

Otro problema que presenta es el desconocimiento de prácticas ambientales entre los pobladores, ya que esto ha generado problemas como el mal uso del suelo, debido a que en la cercanía de la playa se puede constatar la presencia de ganado equino lo cual provoca una alteración en el entorno, sumado a esto la falta de capacitación sobre el cuidado adecuado de las especies conlleva al deceso de los mismos, ya que se encuentran en un hábitat diferente al de ellos, sin dejar de lado que las personas que están a cargo del Acuario, no cuentan con una certificación para poder operar el mismo y por tanto no dan un buen servicio a los turistas que lo visitan.



#### **4.4. MAPEO DE ACTORES**

Para resolver los diferentes tipos de conflictos o problemas presentados en el árbol de problemas de la comuna Venus de Valdivia es necesario identificar inicialmente los actores claves, estos son los sujetos que se encuentran directamente beneficiados o afectados con el desarrollo de la comuna.

##### **GOBIERNO**

- Ministerio del Ambiente
- EMUTUR

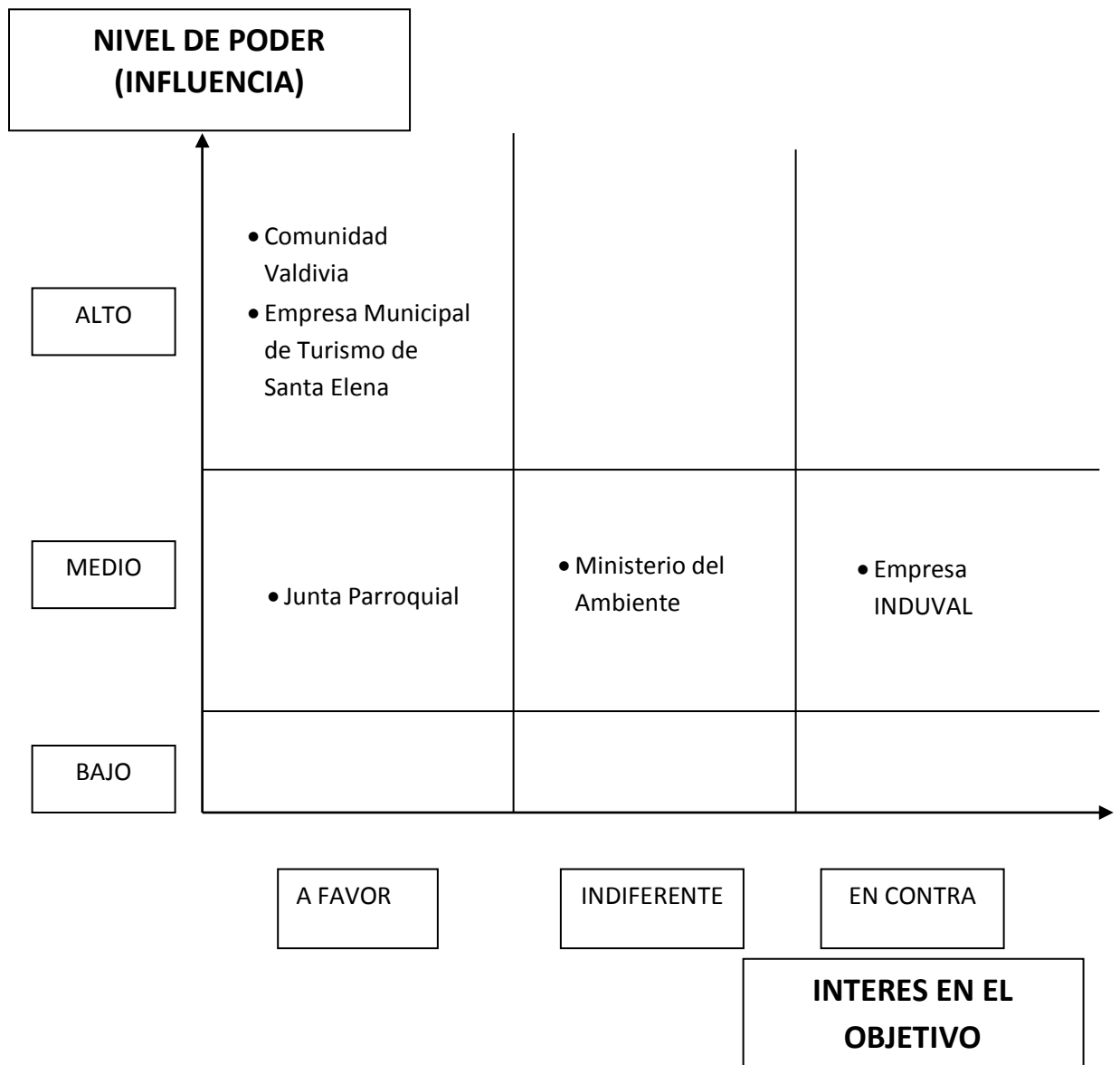
##### **COMUNITARIOS**

- Comunidad de Valdivia
- Junta Parroquial de Valdivia

##### **PRIVADOS**

- Empresa INDUVAL

**MAPA DE INFLUENCIA DE ACTORES CLAVES SOBRE EL DESARROLLO  
DE LA COMUNA VENUS DE VALDIVIA**



**Fuente:** Elaboración Propia

## **ANÁLISIS**

Como se observa en el mapa de actores claves, la comuna de Valdivia y la empresa EMUTUR, son actores que tienen un nivel de influencia alto y se encuentran a favor del objetivo, mientras que el presidente de la comuna, cuenta con un nivel de influencia medio.

El Ministerio del Ambiente y la empresa INDUVAL, tienen un nivel medio de influencia, pero su posición es indiferente y en contra respectivamente.

## **4.5. BENCHMARKING**

Para realizar el benchmarking, se ha tomado como casos de estudio, tres destinos turísticos mundiales similares a Valdivia en cuestión de recursos y en los que se ha desarrollado modelos de desarrollo turístico sostenible que pueden servir de guía para la propuesta planteada en la comuna. Entre ellos tenemos los siguientes:

### **Caso #1: Punta Umbría, provincia de Huelva, España**

Punta umbría se enfoca mucho más en el aspecto ambiental, ya que el 70% de su territorio total, es considerado como paraje natural. Tiene similitud con la comuna Venus de Valdivia en el aspecto social ya que tampoco se evidencia una participación

activa de los municipios, debido a que se encuentran desagregados en tres núcleos y la mala comunicación es notoria.

En el aspecto económico Punta Umbría apunta a un turismo sostenible rentable que conduzca a la creación de establecimientos de alojamiento y restauración, pero aceptando criterios de sostenibilidad.

### **Caso #2: Puerto Varas (Chile) y Bariloche (Argentina).**

Los destinos turísticos de Puerto Varas y Bariloche han sido considerados para realizar el análisis comparativo debido a que ambos cuentan con una playa al igual que la comuna de Valdivia y por supuesto también sufren de malas prácticas turísticas, lo que ha afectado mayormente el aspecto ambiental. La iniciativa que se propone para estos destinos es aplicar políticas de sostenibilidad sobretodo en el sector de la playa y crear actividades recreativas que llamen la atención de propios y extraños, para fomentar su desarrollo turístico.

### **Caso #3: Malmö, Suecia**

Se ha tomado como referencia esta ciudad debido a que es un icono de sostenibilidad en Suecia. Ha ganado varios premios, entre ellos "100 comunidades 100% renovables", Malmö busca más bien la sostenibilidad en el aspecto ambiental que en el social o el económico, pues cuenta con medios de transporte ecológicos, energía proveniente de

fuentes renovables y un programa de gestión de residuos. Es por estas razones que se ha escogió a esta ciudad como referente para nuestro benchmarking.

### **Síntesis**

Se ha procedido a establecer dimensiones tomando en cuenta la similitud de los recursos con los que cuenta la comuna Venus de Valdivia con los casos antes expuestos. Para el pilar ambiental, se ha tomado en cuenta únicamente la dimensión playa. El pilar económico tiene como dimensión la actividad turística y por último, las dimensiones del pilar social lo constituyen, la sociedad y la identidad.

**TABLA I: ANÁLISIS DE ASPECTOS A COMPARAR**

PILARES	DIMENSIONES	ASPECTOS COMPARATIVOS		
		PUERTO UMBRIA	PUERTO VARAS Y BARILOCE	MALMÔ
AMBIENTAL	Playa	Reducir la población de desechos	Implementación de servicios higiénicos, vestidores y baños.	Los restos orgánicos que se encuentren en la playa y el área en general son reciclados en un 70%
		Gestionar los desechos de una forma mas adecuada como por ejemplo, limpieza por parte del municipio	Estudio para el mejoramiento de las playas a través de ingeniería pública de bajo impacto	Creación de un programa televisivo ambiental, para fomentar el conocimiento a la población sobre este tema.
		Gestión y valorización del entorno natural.		
ECONÓMICO	Actividad Turística	Desarrollar la actividad turística y hacerla rentable: Se asume crear restaurantes pero aceptando criterios de sostenibilidad.	Ampliación y diversificación de la oferta turística para generar ingresos.	Crear restaurantes cuya infraestructura sea innovadormente ecológica, para de esta manera fomentar el interés de turistas y que se traduzca en ingresos.
SOCIAL	Sociedad	Calidad de vida para todos: educación en la población.	Fortalecimiento del rol de las autoridades para lograr el desarrollo turístico.	Fomentar la participación ciudadana en la realización de proyectos.
	Identidad	Fortalecimiento de la identidad social: fortalecer y facilitar la participación ciudadana.	Fortalecer las identidades y la conciencia ambiental en la comunidad receptora.	

**Fuente:** Elaboración propia

## **ANÁLISIS**

Luego de haber planteado las estrategias de desarrollo turístico sostenible de las diferentes ciudades, se puede evidenciar que el caso de punta Umbría es mucho más concreto que el destino de Malmö y el de Puerto Varas y Bariloche que están enfocados mayormente en el aspecto ambiental y desestiman los otros dos aspectos del desarrollo sostenible que son el social y el económico. La razón por la que el caso de Punta Umbría no deja de lado ningún aspecto de la sostenibilidad se debe muy probablemente a que España es un icono del turismo. Se optará como línea base el caso de Punta Umbría, para realizar los lineamientos de desarrollo turístico sostenible aplicados a Valdivia, sin desmerecer la actuación de los destinos restantes.

### **4.6. DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA - SITUACION ACTUAL**

Mediante las entrevistas realizadas en la comuna, se identificó, que dentro de los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad, se encuentran factores con un nivel de afectación significativo.

Los elementos a analizar se clasificaron de la siguiente manera:

<b>Aspecto Ambiental</b>
Playas Flora y Fauna Aire
<b>Aspecto Social</b>
Educación Participación de actores claves Identificación cultural
<b>Aspecto Económico</b>
Imagen proyectada de la zona Distribución de ingresos Actividad Turística

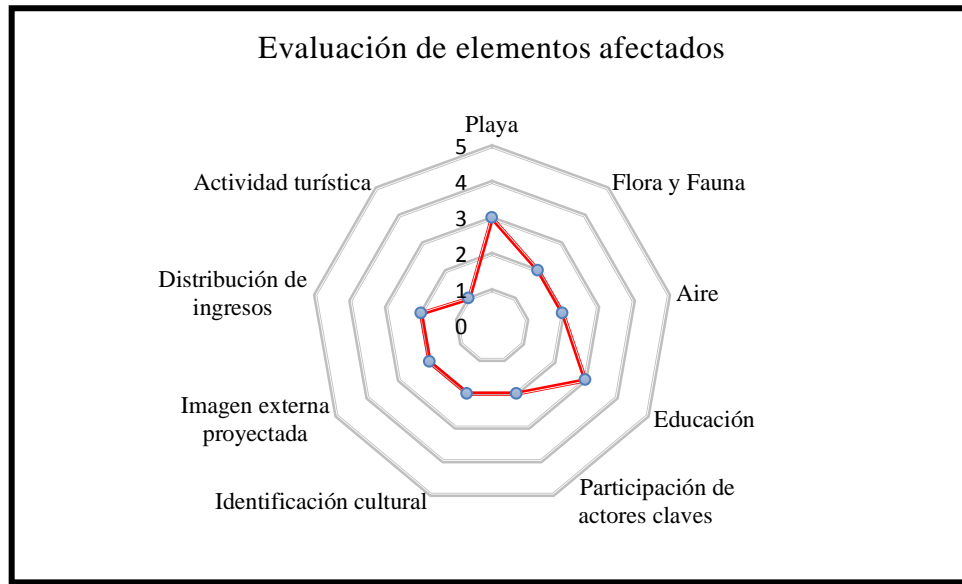
Ponderamos el nivel de cada factor de la siguiente manera:

<b>Valoración</b>	
0	Nulo
1	Muy Malo
2	Malo
3	Medio
4	Bueno
5	Muy Bueno

<b>Elementos</b>	<b>Valor</b>
Playa	3
Flora y Fauna	2
Aire	2
Educación	3
Participación de actores claves	2
Identificación cultural	2
Imagen externa proyectada	2
Distribución de ingresos	2
Actividad turística	1



**FIGURA 14.- DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA-SITUACIÓN ACTUAL  
DE VALDIVIA**



**Fuente:** Elaboración propia

### Análisis

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los actores claves, se realizó el diagrama tela de araña, en el cual se pudo descifrar el nivel de afectación de cada factor.

**En el componente ambiental:**

La playa, presenta un valor de tres, lo que significa que su grado de afectación se encuentra en un nivel medio de desarrollo.

En cuanto a la flora y fauna y el aire, su grado de afectación tiene una valoración a comparación de la playa.

**En el componente social:**

La educación tiene un valor de 3 pues de acuerdo a la figura 6 del análisis de nivel de instrucción, se evidencia que la mayor parte de la población ha finalizado sus estudios secundarios.

La participación de actores claves, presenta un valor de dos, lo que significa que la participación de las autoridades sea escasa a la hora de tomar decisiones.

En cuanto a la identificación cultural, presenta un valor de dos, es decir, cada habitante sabe el valor cultural que posee, sin embargo se puede palpar la falta de compromiso para mantener la autenticidad.

**En el componente económico:**

La imagen externa proyectada influye mucho en el ámbito turístico, al presentar una valoración de dos, significa que la comuna presenta un déficit económico que no le permite mejorar sus servicios y ser atractiva para los turistas que la visitan.

En cuanto a la distribución de ingreso representa una valoración de dos, lo que significa que la comuna no cuenta con infraestructuras adecuadas para contribuir con su desarrollo.

Finalmente, la actividad turística está calificada con un valor de uno, debido a que no existen infraestructuras adecuadas para ofrecer a los visitantes, por ende el poco ingreso que se da por otros medios no es suficiente para alcanzar un desarrollo económico estable.

**Síntesis:** Cada uno de los factores que conforman los pilares de la sostenibilidad en su medida es afectado por el desconocimiento de prácticas sostenibles, dando como resultado la falta de desarrollo turístico en la zona.

#### **4.7. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS**

Una vez recolectada la información necesaria, se detalla a continuación el análisis de las entrevistas.

## PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

Las personas seleccionadas para realizar las entrevistas, son participantes que cuentan con información necesaria para identificar los factores a evaluar.

Tanto el Señor Ramírez como el señor Reyes, al tener el cargo de presidente de la comuna, el saliente y el actual respectivamente, proporcionarían información eficiente relacionada con los problemas que aquejan con su comuna.

El ingeniero Aquino, al ser jefe técnico de la Empresa Municipal de Turismo, colaboraría con información relacionada al desarrollo turístico de la comuna.

El Biólogo Marino Carreño, al ser miembro del Ministerio del Ambiente de Santa Elena, detallaría información relacionada con el cuidado ambiental de la zona.

**Tabla I.- PERFIL DEL ENTREVISTADO**

No.	Entrevistado	Edad	Cargo	Año en el cargo	Entidad
1	Sr. Juan Ramírez	45	Ex – alcalde	10 meses (2015)	Comuna Valdivia
2	Sr. Ernesto Reyes	47	Alcalde actual	Actual	Comuna Valdivia
3	Ing. Mario Aquino	36	Jefe Técnico	2 años	EMUTUR
4	Biól. Oscar Carreño	30	Biólogo Marino	6 años	Ministerio del Ambiente

**Fuente:** Elaboración propia.

## CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Mediante la revisión de las respuestas se identificaron puntos claves que permitieron elaborar códigos de las diferentes preguntas formuladas (ver anexo A. B.C), cada uno de ellos detalla el respectivo análisis general que se obtuvo de las opiniones dadas tanto del ex alcalde como del actual, así mismo del jefe técnico de EMUTUR.

**1.-Carencia de Planes Turísticos:** En la comuna no existen planes de desarrollo turístico, pero se tiene la iniciativa de crear proyectos que favorezcan al desarrollo tanto económico como turístico.

**2.- Insuficiente tiempo de mandato:** Cada uno de los entrevistados concuerdan que a pesar de contar con proyectos que favorezcan a la comuna, el periodo de mandato estipulado es totalmente insuficiente. Dos años es un periodo factible para ejecutar un proyecto.

**3.- Creación de asociación turística:** Para los entrevistados la creación de una asociación sería el medio perfecto para que los proyectos que se quieren poner en marcha, lleguen a su fase final.

**4.- Carencia de promoción turística y mala organización comunal:** Es evidente que para los representantes principales de la comuna, la falta de promoción turística es el motivo por el cual Valdivia no alcance un nivel de desarrollo adecuado. Por otro lado, la

mala organización es un plus que contribuye a que su situación permanezca es estado de recesión.

**5.- Desinterés de la comuna:** En la comuna existe un gran desinterés por parte de los comuneros en la participación de proyectos, a pesar de que cada uno es consciente de los beneficios que se obtendrían.

**6.- Mejora de calidad de vida:** Es evidente que todos los habitantes de la comuna buscan un bienestar común pero no evalúan las diferentes variables que contribuirían con su bienestar.

**7.- Conflicto de intereses:** Existe una discrepancia de opiniones, dado que para los representantes de la comuna, el apoyo gubernamental se rige por normativas estipuladas.

**8.- Aguas Servidas:** A pesar de contar con un sistema de alcantarillado, este es el principal problema para que la comuna presente olores desagradables.

**9.- Mal uso del suelo:** Si bien es cierto, Valdivia posee hermosas playas, pero a pesar de eso, los comuneros prefieren dedicarse a actividades no competentes, causando daños en el hábitat.

**10.- Perspectiva del parque acuático:** Durante la construcción del parque acuático, no se ha percibido ningún beneficio del mismo, a pesar de que este podría contribuir con la imagen turística de Valdivia.

Para el último entrevistado el Biólogo Oscar Carreño, se formuló otro formato de preguntas, dado a que su participación en la comuna era de interés ambiental.

De la misma forma se elaboraron códigos con su respectivo análisis obtenido de las respuestas del entrevistado.

**1.- Patente expirada:** El acuario cuenta con una patente que sólo es válida hasta abril del 2014, es decir tiene aproximadamente 2 años de vencimiento, motivo por el cual no existe un control del estado de las especies desde la fecha mencionada.

**2.- Inspecciones de control:** Los miembros del Ministerio del Ambiente no dan sobre aviso de inspecciones, ya que de esta manera podrían evaluar perfectamente las condiciones en el que se encuentra los diferentes centros de rescate de especies.

**3.- Protocolo de cuidado:** El proceso se basa, desde la revisión, informes y planteamiento de directrices para que mejoren la situación actual y puedan continuar con el manejo del mismo.

**4.- Carencia de plan sobre cuidado del ambiente:** A pesar de que existen actividades de prácticas ambientales, la Comuna de Valdivia no cuenta con un plan sobre cuidado del medio ambiente.

**5.- Cuidado del Medio Ambiente:** Se pretende buscar medios para alcanzar una mejora del medio ambiental.

## **CIERRE DE ENTREVISTAS**

Los resultados del análisis de las diferentes opiniones de los actores claves, pudieron demostrar que el desconocimiento de prácticas turísticas sostenibles, es el principal motivo por el cual la Comuna Venus de Valdivia presenta una serie de problemáticas afectando los tres pilares de sostenibilidad. A pesar de que existen escasas iniciativas para contribuir con la mejora de calidad de vida, estas no son suficientes para lograr dicha meta.

Al proponer lineamientos sobre prácticas turísticas sostenibles, se contribuiría al fortalecimiento de los tres pilares fundamentales generando una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

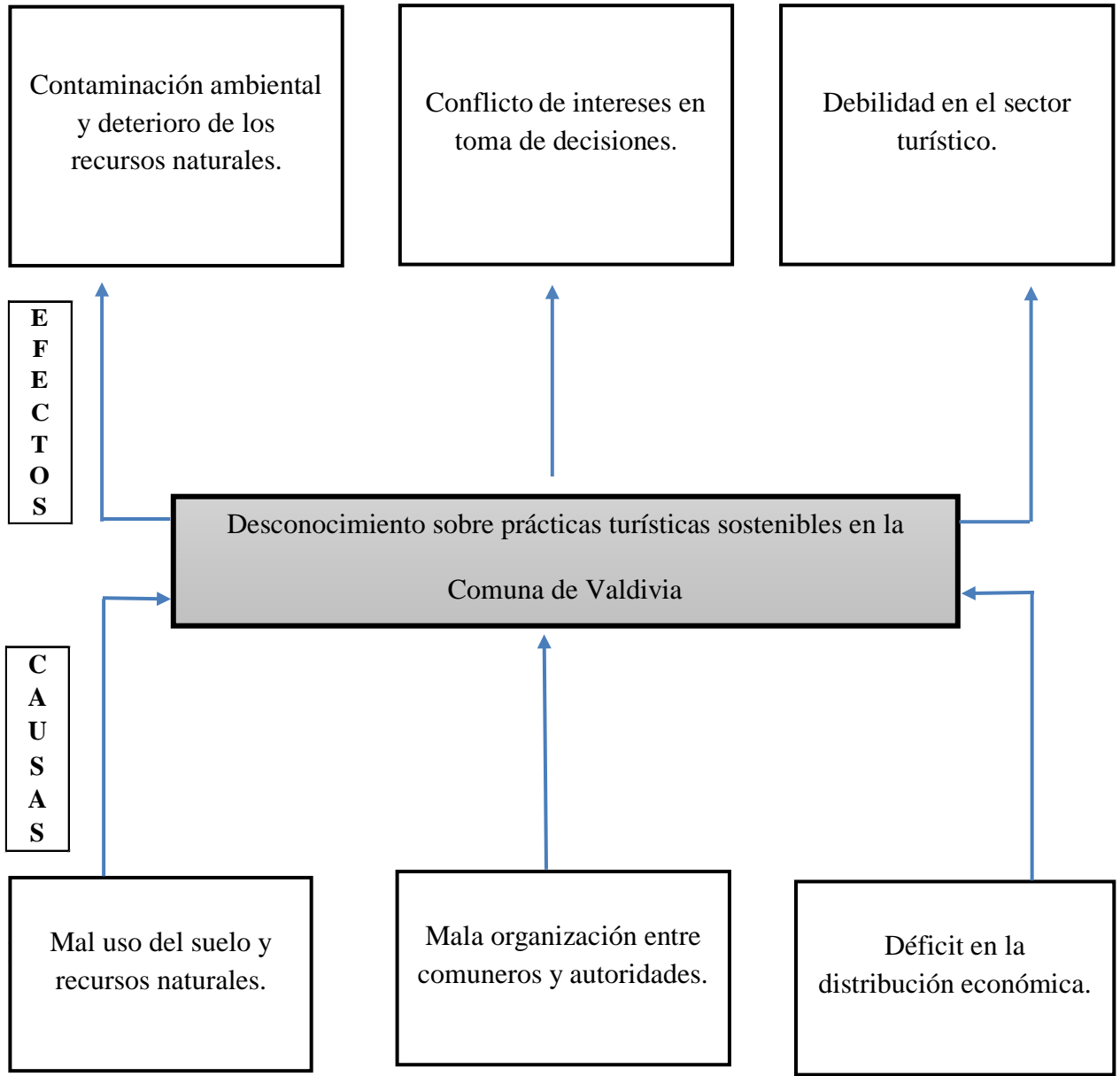


## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA: LINEAMIENTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

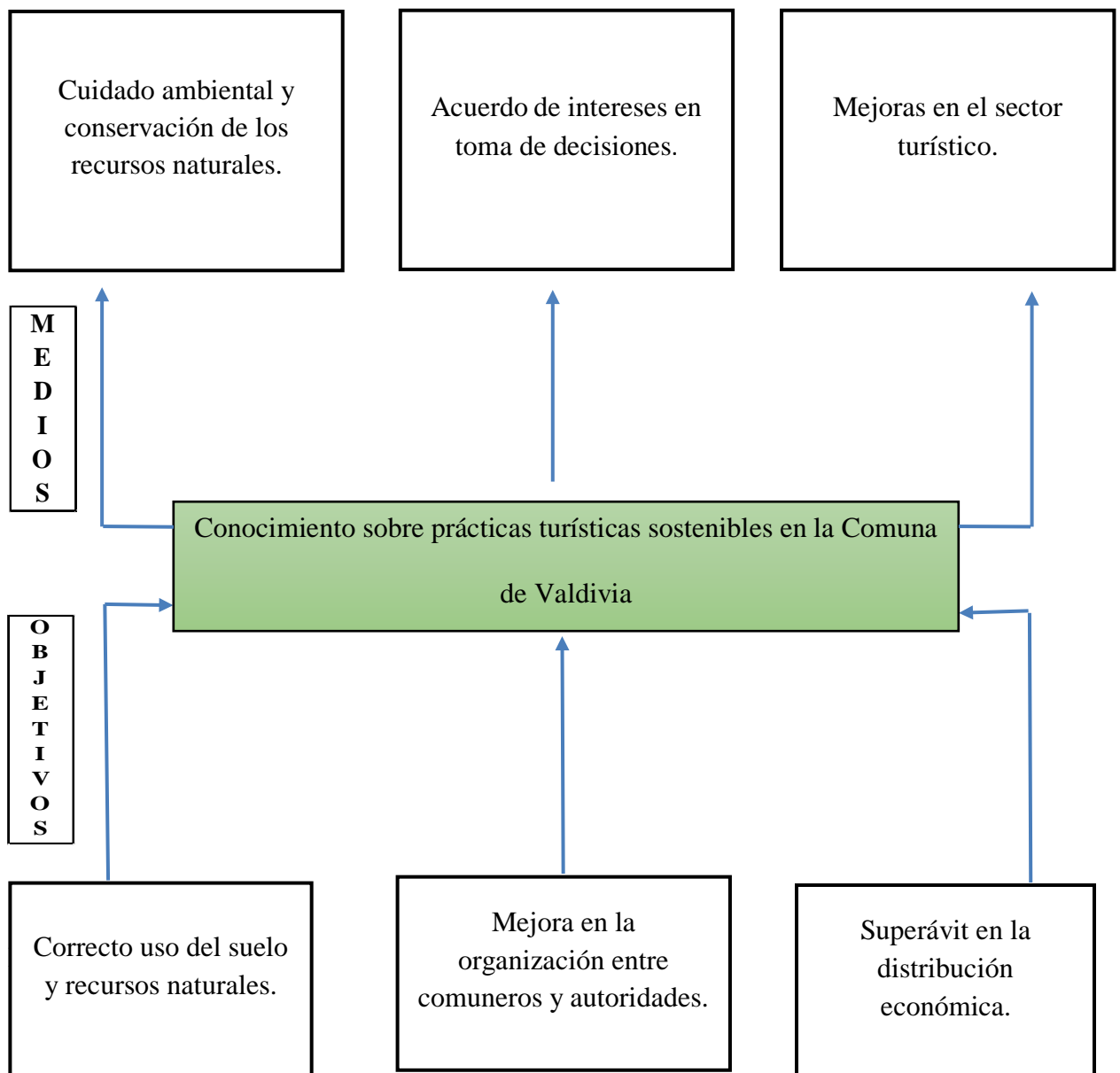
#### **5.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS**

A continuación se presenta el Árbol de Problemas de la comuna Venus de Valdivia, donde se identifica todos los aspectos afectados, sus causas y efectos.



## 5.2. ARBOL DE OBJETIVOS

Partiendo de la base del árbol de problemas, se ha diseñado un árbol de objetivos que permite la transformación positiva de la situación actual.



### 5.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tomando como línea base el árbol de problemas, se ha elaborado una matriz de marco lógico que contribuya a la solución de los mismos.

RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FINALIDAD</b>			
Lograr que la Comuna Venus de Valdivia alcance su desarrollo turístico basándose en la sostenibilidad	*Número de turistas que llegan a la comuna. *Porcentaje de aceptación de los turistas con respecto a las prácticas de turismo sostenible.	*Informes emitidos por la EMUTUR de arribos de turistas. *Encuestas realizadas a turistas, emitidos por la asamblea de la comuna y la EMUTUR	*La comunidad logra trabajar en conjunto *Los actores claves se mostrarán dispuestos a ayudar en lo necesario.
<b>PROPÓSITO</b>			
Fortalecer los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad mediante la participación de los actores claves en asambleas para la toma de decisiones.	*Registro de participantes en cada asamblea comunal que se realice de temas sostenibles. *Número de iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad, generadas por los actores claves.	*Informes realizados por la EMUTUR sobre el registro y la participación activa de los actores claves. *Número de propuestas de sostenibilidad aprobadas por la EMUTUR.	*La comunidad adaptará los lineamientos de sostenibilidad. *Los actores claves se mostrarán dispuestos a ayudar en lo necesario.
<b>COMPONENTES</b>			
C1.- Proteger y Conservar los Recursos Naturales de la Comuna de Valdivia.	*Porcentaje de satisfacción de los turistas sobre el estado de los recursos naturales en la comuna, por ejemplo las playas.	* Encuestas realizadas a turistas sobre el estado de los recursos naturales de la comuna emitidos por la EMUTUR.	*La comuna se muestre dispuesta a tomar conciencia sobre el uso de sus recursos naturales.
C2.- Fomentar el conocimiento de prácticas de desarrollo turístico sostenible en la población.	*Número de prácticas turísticas sostenibles ejecutadas en la comuna.	*Informe sobre los resultados de las prácticas turísticas sostenibles aplicadas en la comuna por parte de la EMUTUR .	*La comuna está dispuesta a colaborar participativamente.
C3.- Lograr el crecimiento de la economía mediante la difusión de la imagen turística.	*Número de turistas que ingresan a la comuna *Ingresos que percibe la comuna.	*Informes realizados por representantes de la Asamblea y miembros.	*Comuneros y actores claves participen en la fomentación del turismo en la Comuna.

RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>C1.-</b>			
1.- Realizar actividades relacionadas con mingas de levantamiento de desechos sólidos que se encuentran en el perfil costero de Valdivia.	*Número de mingas realizadas mensualmente en la comuna *Número de participantes en las mingas.	*Informes sobre los resultados de las mingas con respecto a la cantidad de desechos recolectados y participantes involucrados	*Lograr un compromiso con el medio ambiente de todos los involucrados
2.- Elaborar compañías que promuevan una conciencia ambiental en el lugar de residencia, con la ayuda de la municipalidad.	*Número de talleres semanales de temas ambientales realizados en las playas.	*Registro del número de participantes y talleres por parte del EMUTUR	*Contar con la participación de los pobladores y entes del municipio.
3.- Implementar depósitos de basura con su respectiva clasificación: plásticos, orgánicos y papel/cartón en todo el sector de la comuna de Valdivia.	*Cantidad de basura recolectada en libras mensualmente.	*Informes sobre los kg de basura recolectada por parte de los representantes de la EMUTUR.	*Minimizar y reciclar los desechos.
4.- Implementar infraestructura adecuada en el área de la playa: servicios higiénicos, duchas y vestidores.	*Número de servicios higiénicos duchas y vestidores implementados.	*Informes sobre infraestructuras implementadas.	*Contar con el apoyo de EMUTUR.
5.- Capacitar a la comunidad de Valdivia acerca de la importancia proteger los recursos naturales	*Número de Charlas educativas mensualmente.	*Informes del número de participantes en las charlas realizadas.	*La comuna está dispuesta a recibir las charlas.
<b>C2.-</b>			
1.- Realizar ferias culturales.	*Número de ferias realizadas mensualmente	*Registro de los participantes realizado por la EMUTUR	*La comuna está dispuesta a participar en todas las ferias.
2.- Convocar una Asamblea general a los actores claves para definir sus roles.	*Número de Asamblea realizadas trimestralmente. *Acta de las funciones correspondiente a cada actor clave.	*Registro de los participantes y el acta de funciones correspondiente a cada actor clave, emitida por la Asamblea	*Actores están dispuestos a participar en la Asamblea y asumir sus funciones.
3.- Brindar charlas informativas con el propósito de socializar sobre los proyectos a realizarse en la comuna.	*Número de charlas realizadas semestralmente.	*Registro de los participantes por parte de la Asamblea	*La comuna está dispuesta a recibir las charlas.

RESUMEN DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>ACTIVIDADES</b>			
4.- Realizar talleres participativos, con el fin de capacitar a la comuna para que puedan brindar al turista un servicio de excelencia.	*Número de talleres realizadas mensualmente. *Porcentaje de satisfacción de los turistas sobre los servicios recibidos.	*Registro de los participantes que acuden a los talleres. *Encuestas realizadas a turistas sobre la satisfacción y atención al cliente.	*La comuna esté dispuesta a recibir las charlas.
<b>C3.-</b>			
1.-Realizar talleres participativos con ayuda del EMUTUR para dar a conocer la importancia del turismo en la economía del sector.	*Número de talleres realizados mensualmente.	*Registro de los participantes emitido por la EMUTUR	*La comuna esté dispuesta a participar en los talleres impartidos.
2.- Realizar charlas invitando a entes del sector turístico, académico (universidades varias) y demás organismos públicos y/o privados, para dar a conocer el potencial que tiene la Comuna de Valdivia para la realización del turismo sostenible.	*Número de charlas realizadas mensualmente. *Número de instituciones invitadas *Número de turistas que acuden a realizar turismo sostenible en la comuna.	* Registro de los participantes y las charlas emitido por la EMUTUR. *Informes sobre el crecimiento de la actividad turística sostenible en el sector	*Contar con la participación de los comuneros y organismos privados y públicos
3.- Llevar un control exhaustivo de los ingresos y egresos de la comuna por parte del cabildo con el fin de monitorear el recurso monetario.	*Número de informes financieros realizados anualmente.	*Informes financieros emitidos por parte de la Asamblea y aprobados por la EMUTUR.	*Actores claves estén dispuestos a realizar monitoreo de ingresos y egresos de la comuna.
4.- Implementar vallas publicitarias que mejoren la imagen de la comuna.	*Número de vallas publicitarias en la comuna.	*Informes de las vallas implementadas.	*Contar con el apoyo de entidades correspondientes.

**Fuente:** Elaboración Propia

## 5.4. DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA LUEGO DE APLICACIÓN DE LA PROPUESTA

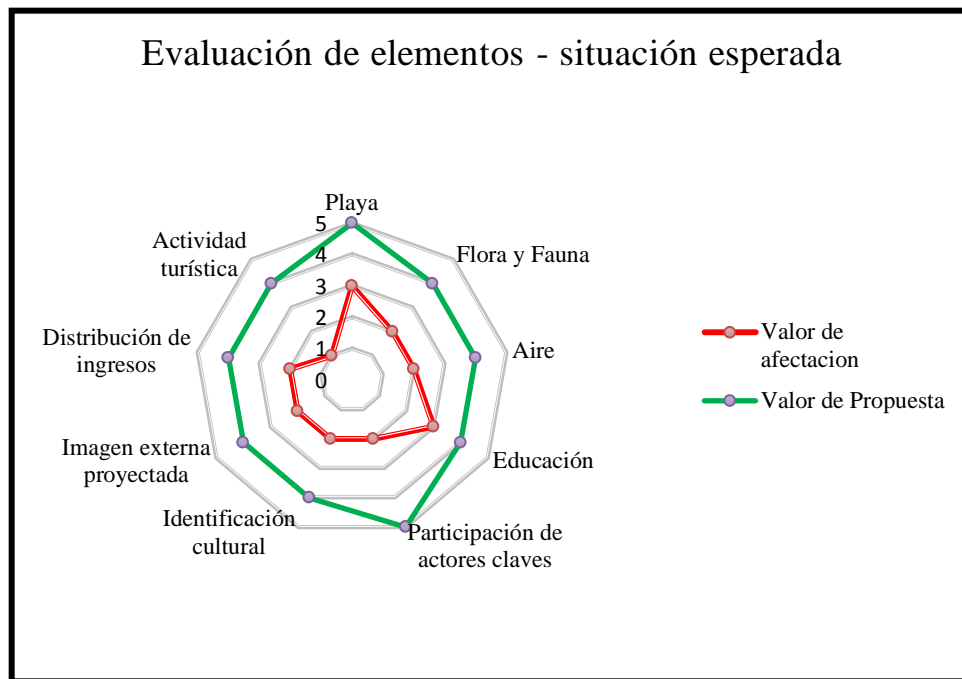
Al tomar como base la propuesta de lineamientos, los factores que componen los pilares de sostenibilidad, mejorarían significativamente.

Ponderamos el nivel de cada factor de la siguiente manera:

Elementos	Valor de afectación	Valor de Propuesta
Playa	3	5
Flora y Fauna	2	4
Aire	2	4
Educación	3	4
Participación de actores claves	2	5
Identificación cultural	2	4
Imagen externa proyectada	2	4
Distribución de ingresos	2	4
Actividad turística	1	4

VALORACION	
0	Nulo
1	Muy Malo
2	Malo
3	Medio
4	Bueno
5	Muy Bueno

**FIGURA 15.- DIAGRAMA DE TELA DE ARAÑA-SITUACIÓN ESPERADA**



**FUENTE:** Elaboración propia.

### **Análisis**

En el gráfico, se puede identificar que las líneas marcadas de color rojo, representa la situación en que se encuentra actualmente Valdivia al desconocer prácticas de turismo sostenible, mientras que las líneas marcadas de verde, representa la situación que se espera al plantear los lineamientos de sostenibilidad.



## **Síntesis**

Al proponer lineamientos sobre prácticas turísticas sostenibles, los factores que conforman los tres pilares fundamentales mejorarían proporcionalmente su nivel de afectación, dando como resultado que la Comuna Venus de Valdivia logre ser un modelo guía para las comunas aledañas.

## **CONCLUSIONES**

### **Aspecto ambiental**

Es el más afectado en el diagrama tela de araña utilizado para diagnosticar la situación actual, esto se debe a múltiples factores como son: la calidad de agua, el servicio de alcantarillado y la gestión de desechos sólidos sobretodo en el área de la playa, lo que ha

traído consigo la poca afluencia turística en la zona. Es imprescindible fomentar la cultura ambiental en los habitantes de la comuna, para que sea posible la realización de diferentes actividades que ayuden a mitigar los problemas presentes.

### **Aspecto sociocultural**

Es imprescindible la creación de una estructura social y el fomento de la identidad cultural en sus habitantes, debido a que se ha identificado como problema principal en este aspecto la desorganización de la comuna y el conflicto de intereses. No obstante, los habitantes también han demostrado un desinterés en los asuntos de la comuna y un desconocimiento de los recursos con los que esta cuenta. El benchmarking realizado brinda pautas para resolver los problemas antes mencionados, entre ellos tenemos: el fortalecimiento de la identidad social, fomentar la participación ciudadana y por último la identificación de los actores claves.

### **Aspecto económico**

Existe una mala distribución de los recursos económicos, debido a la falta de control y monitoreo del mismo. Este problema en conjunto con la inestabilidad política causada por el corto tiempo de mandato de los presidentes de la comuna, ha dado como resultado un estado de recesión de la misma. Cabe recalcar que aunque Valdivia cuenta con un gran potencial turístico, esta actividad no es considerada como fuente de ingresos. Mediante la propuesta de Marco Lógico efectuada en este proyecto, se

plantean actividades para este aspecto como por ejemplo: lograr un empoderamiento de la actividad turística entre sus habitantes, llevar un exhaustivo control de ingresos y egresos en la comuna con el fin de monitorear el recurso económico.

## REFERENCIAS

- Balagué, J; Brualla, P. (2001). *La gestión eficaz de un destino turístico del s. XXI. Cap.8. La planificación del destino turístico en el s. XXI: objetivo prioritario para su creación y desarrollo.*
- Kontogeorgopoulos, N. (2005). Community-based ecotourism in Phuket and Ao Phangnga, Thailand: Partial victories and bittersweet remedies. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(1): 4–23.
- Mitchell, R. E., & Reid, D. G. (2001). Community integration: Island tourism in Peru. *Annals of Tourism Research*. 28(1): 113–139.

- P. Pedro I. Porras G. (1987). *Manual de Arqueología Ecuatoriana*. Quito: Artes Gráficos Señal - Impreseñal Cía Ltda.
- Ramsa-Yaman, A. & Mohd, A. 2004. Community-based ecotourism: A new proposition for sustainable development and environmental conservation in Malaysia. *Journal of Applied Science*. 4(4): 583–589.
- Ricaurte , K., & Yanez, A. (2006, febrero 14). Ficha de atractivos turísticos. Santa Elena, Ecuador.
- Salvat Editores Ecuatorianos. (1988). *Historia del Ecuador* (Vol. 1). España: Gráficas Estellas .
- Scheyvens, R. (2007). Exploring the tourism-poverty nexus. *Current Issues in Tourism*, 10(2+3): 231–254.
- Susana Marioni, A. O. (2003). Desarrollo Turístico sustentable. Un estudio comparativo entre Puerto Varas(Chile) y Bariloche (Argentina). *Estudios y Perspectivas en Turismo* , 169-180.
- Turismo y Desarrollo Sostenible. El caso de Puta Umbría. (2008). *Revista de Estudios Empresariales*. , 4-23.

- Zambrano, K., & Mancero, M. (2006, febrero 14). Ficha de atractivos turisticos Santa Elena, Ecuador.

## Web

- Anderson, J., & Nilsson, P.-A. (26 de junio de 2002). *Habitat*. Recuperado el 23 de enero de 2016, de <http://habitat.aq.upm.es/dubai/02/bp244.html>
- Aviles Pino, E. (n.d.). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 11 de enero de 2016, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2472&Let=>
- *Carta del Turismo Sostenible*. (27 de abril de 1995). Recuperado el 10 de enero de 2016, de Turismo Sostenible: <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>
- *Consulado de Shanghai*. (5 de mayo de 2014). Recuperado el 12 de enero de 2016, de [shanghai.consulado.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/caso-chevron-05\\_Mayo\\_2014.ppsx+%&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec](http://shanghai.consulado.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/caso-chevron-05_Mayo_2014.ppsx+%&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec)
- *Destino Salinas*. (s.f.). Recuperado el 12 de enero de 2016, de <http://www.destinosalinas.com/mapas-de-ecuador.htm>
- Ecostravel. (04 de 02 de 2016). *Ecostravel*. Obtenido de [https://www.google.com.ec/search?q=provincia+de+santa+elena&biw=1252&bih=601&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiw49q\\_ot7KAhUEFj4KHXP0AsQQsAQILg#tbm=isch&q=provincia+de+santa+elena+mapa+&imgcr=sXFN\\_8ATA9Q-SM%3A](https://www.google.com.ec/search?q=provincia+de+santa+elena&biw=1252&bih=601&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwiw49q_ot7KAhUEFj4KHXP0AsQQsAQILg#tbm=isch&q=provincia+de+santa+elena+mapa+&imgcr=sXFN_8ATA9Q-SM%3A)



- FAO. (s.f.). *El Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/x5600s/x5600s05.htm#TopOfPage>
- FAO. (s.f.). *Marco logico*. Recuperado el 9 de Febrero de 2016, de <http://www.fao.org/wairdocs/x5405s/x5405s1g.htm>
- [http://huespedes.cica.es/gimadus/23/09\\_la\\_evolucion\\_del\\_concepto\\_de\\_desarrollo\\_sost.html](http://huespedes.cica.es/gimadus/23/09_la_evolucion_del_concepto_de_desarrollo_sost.html)
- *Pincay, E. A. (2014). Diseño de un modelo administrativo de manejo costero integrado para la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Obtenido de Repositorio UPSE: <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1624>*
- *Ruta del Sol*. (s.f.). Recuperado el 5 de enero de 2016, de <http://www.rutadelsol.com.ec/index.php/puntos-de-interes/cultura-y-patrimonio/99-puntos-de-interes/cultura-y-patrimonio/168-museo-comunitario-comuna-valdivia>
- Secretaría del Ambiente. (17 de Enero de 2016). *Libro IV - Texto Unificado de Legislación Ambiental*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjax6nUjbLKAhXMPiYKHcerAxIQFggiMAE&url=>

[http%3A%2F%2Fwww.miliarium.com%2FPaginas%2FLeyes%2FInternacional%2FEcuador%2FGeneral%2FTextoUnificado%2FLibroIV.doc&usg=AFQjCNH](http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/Internacional/Ecuador/General/TextoUnificado/LibroIV.doc&usg=AFQjCNH)

- UNWTO. (1995). *Technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de World Tourism Organization: <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-1.pdf>
- *UTE Santa Elena*. (14 de junio de 2014). Recuperado el 12 de enero de 2016, de <https://utesantaelena.wordpress.com/>
- Vincentis, G. A. (s.f.). *La evolución del concepto de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de Huespedes:

# **ANEXOS**

## **ANEXO A: ENTREVISTA # 1**

### **PROYECTO DE TESIS: LINEAMIENTOS SOBRE PRACTICAS TURIÍSTICAS SOSTENIBLE EN LA COMUNA DE VALDIVIA**

Nombre.- Señor Juan Ramírez

Cargo: Presidente de la Comuna (2015 - 2016)

Fecha de la entrevista.- 4 de enero del 2016

Lugar.- Comuna de Valdivia

En base a la investigación exploratoria realizada en la Comuna de Valdivia estamos en la fase de realizar entrevista a entidades públicas que tengan injerencia en el manejo de la zona de la Comuna.

#### **1.- ¿Hay en marcha algún plan de desarrollo turístico en la zona?**

Si. La creación de cabañas dedicadas a la restauración, pero es un proyecto que se efectuara por fases. La primera fase que es en la que actualmente estamos, consiste en sacar los permisos necesarios para la utilización del suelo, ya que por ser en las cercanías de la playa, requiere mucho cuidado.

**2.- ¿Cree usted que el tiempo de mandato que ejercen los cabildos de la comuna, es suficiente para realizar proyectos turísticos?**

No, porque son únicamente meses que se ejerce el mandato, nosotros nos posesionamos en Enero, hasta que llegue el nombramiento nos coge Febrero y se entrega el mandato en Diciembre.

Lo más factible sería que extiendan de 2 a 3 años el mandato.

**3.- ¿Qué sucede con los proyectos que no son llevados a cabo en su totalidad, debido al corto tiempo de mandato?**

Existe la propuesta de crear una asociación turística, pero aún se está analizando la parte jurídica con la finalidad de que aunque los cabildos somos transitorios, la asociación lleve la secuencia de los proyectos propuestos para beneficio de la comuna. La asociación estaría compuesta por 84 comuneros;

**4.- ¿Por qué Valdivia se encuentra en un estado de recesión?**

No sabría con exactitud el motivo, pero tengo el conocimiento que toda la ruta del Spondylus está siendo promocionada turísticamente, pero en el mapa Valdivia no está

Considerada como una zona turística porque no tiene que ofrecer al turista, es un lugar histórico, cultural, tiene un acuario, un museo in situ y mejores playas incluso que montanita, pero aun así no lo toma en cuenta como un lugar turístico.

**5.- ¿Es cierto que el interés de la comuna de Valdivia es bajo con respecto a proyectos nuevos?**

La comuna siempre participa en las asambleas que se realizan para detectar los problemas y las necesidades de la misma. En toda organización existe oposición, pero la mayoría de los comuneros persiguen el bienestar común.

**6.- Si existiera un plan de desarrollo turístico, ¿cree usted que los habitantes estarían de acuerdo?**

Sí, porque los objetivos o fines de la comuna es alcanzar la mejora de la calidad de vida para todos.

**7.- ¿La comuna cuenta con el apoyo de alguna entidad gubernamental?**

Las comunas son un organismo autónomo, como ciudadanos siempre recurrimos a las leyes y a las normas constitucionales para hacer cumplir los derechos de los ciudadanos.

**8.- ¿La comuna cuenta con el apoyo de alguna entidad gubernamental?**

Muchas veces es debido a las alcantarillas ya que a menudo colapsan.

**9.- ¿Qué acciones ha tomado, con respecto a la presencia de ganado en las cercanías de la playa?**

Se trata de hablar con los comuneros sobre ese asunto, pero usted sabe es otro medio económico para ellos.

**10.- En cuanto al acuario, ¿tiene algún conocimiento sobre la situación actual del mismo y de su administración?**

Es un rubro del estado y no se con exactitud por qué razón no se abrió al público, Pero lleva más de 3 años construido sin aportar beneficio a la comunidad.

## **ANEXO B: ENTREVISTADO # 2**

### **PROYECTO DE TESIS: LINEAMIENTOS SOBRE PRÁCTICAS TURIÍSTICAS SOSTENIBLE EN LA COMUNA DE VALDIVIA**

Nombre.- Señor Ernesto Reyes

Cargo: Presidente Actual de la Comuna (2016 - 2017)

Fecha de la entrevista.- 11 de enero del 2016

Lugar.- Comuna de Valdivia

En base a la investigación exploratoria realizada en la Comuna de Valdivia estamos en la fase de realizar entrevista a entidades públicas que tengan injerencia en el manejo de la zona de la Comuna.

#### **1.- ¿Hay en marcha algún plan de desarrollo turístico en la zona?**

Si. Uno de los proyectos en mente, es la creación de cabañas que ofrezcan variedad de gastronomía de mar sin olvidar

#### **2.- ¿Cree usted que el tiempo de mandato que ejercen los cabildos de la comuna, es suficiente para realizar proyectos turísticos?**



No, el tiempo de mandato que tenemos para ejercer es solo de meses, aproximadamente unos 10 meses, dentro de ese periodo por más proyectos que tengamos no se puede ejecutar. Dos años sería un periodo promedio para ejercer un buen mandato.

**3.- ¿Qué sucede con los proyectos que no son llevados a cabo en su totalidad, debido al corto tiempo de mandato?**

En conjunto con el alcalde anterior tenemos la idea de crear una asociación turística que permita continuar con los proyectos que se plantean en la comuna.

**4.- ¿Por qué Valdivia se encuentra en un estado de recesión?**

Considero que la falta de promoción turística es uno de los factores que impiden del desarrollo de la comuna, aquí contamos con algunos atractivos pero a pesar de eso no es considerada como un lugar turístico.

**5.- ¿Es cierto que el interés de la comuna de Valdivia es bajo con respecto a proyectos nuevos?**

Todos aquí en Valdivia participamos por el bienestar común, lo que sucede es que siempre vamos a encontrar diferentes puntos de vista, tanto positivos como negativos, por tal motivo en cada reunión se trata de medir variables para llegar a un acuerdo que nos beneficie a todos.

**6.- Si existiera un plan de desarrollo turístico, ¿cree usted que los habitantes estarían de acuerdo?**

Sí, siempre y cuando sea para el beneficio común de todos. A veces los cambios son buenos y si son en plan de mejora, mucho mejor.

**7.- ¿La comuna cuenta con el apoyo de alguna entidad gubernamental?**

Contamos con políticas y leyes impartidas por parte de la cabecera principal (Santa Elena) nos regimos a ello para poder cumplir con deberes y derechos.

**8.- ¿La comuna cuenta con el apoyo de alguna entidad gubernamental?**

Son debidos a los problemas de alcantarillado que aún no se han solucionado.

**9.- ¿Qué acciones ha tomado, con respecto a la presencia de ganado en las cercanías de la playa?**

Valdivia es playa, claro está que no se ve bien tener vacas, chivos caminando por la playa con los visitantes, vamos a tratar de buscar una solución a eso.

**10.- En cuanto al acuario, ¿tiene algún conocimiento sobre la situación actual del mismo y de su administración?**

No sabría decir con exactitud el manejo del parque acuático, solo sé que quizás por mediados de carnaval por fin se de apertura al parque. Esperemos y nos sirva para la economía de la comuna.

## **ANEXO C: ENTREVISTADO # 3**

### **PROYECTO DE TESIS: LINEAMIENTOS SOBRE PRÁCTICAS TURÍSTICAS SOSTENIBLE EN LA COMUNA DE VALDIVIA**

Nombre.- Ing. Mario Aquino

Cargo: Jefe Técnico EMUTUR

Fecha de la entrevista.- 11 de enero del 2016

Lugar.- Santa Elena

En base a la investigación exploratoria realizada en la Comuna de Valdivia estamos en la fase de realizar entrevista a entidades públicas que tengan injerencia en el manejo de la zona de la Comuna.

**1.- ¿Hay en marcha algún plan de desarrollo turístico en la zona?**

Actualmente se está trabajando en alternativas como el INPC que actualmente se encuentra socializando un proyecto en el museo de Valdivia que serviría como eje dinamizador de la economía

**2.- ¿Cree usted que el tiempo de mandato que ejercen los cabildos de la comuna, es suficiente para realizar proyectos turísticos?**

El municipio de Santa Elena, es el ente regulador de las todas las normativas de las comunas, actualmente se está trabajando en extenderlo mínimo 2 años, pero en sí, el tiempo de mandato es insuficiente.

**3.- ¿Qué sucede con los proyectos que no son llevados a cabo en su totalidad, debido al corto tiempo de mandato?**

Se está evaluando la factibilidad de crear una asociación que continúe con los proyectos planteados.

**4.- ¿Por qué Valdivia se encuentra en un estado de recesión?**

Valdivia tiene un valor histórico ya que fue declarada Patrimonio Nacional en el año de 1998 pero presenta falencias causadas por la falta de organización. Se está trabajando en la creación de modelos organizacionales, capacitación para que los comuneros logren el apoderamiento de la actividad turística.

**5.- ¿Es cierto que el interés de la comuna de Valdivia es bajo con respecto a proyectos nuevos?**

La población de Valdivia no muestra interés en la participación de los proyectos, dejándolo todo en manos únicamente del municipio.

**6.- Si existiera un plan de desarrollo turístico, ¿cree usted que los habitantes estarían de acuerdo?**

Si pero la comuna quiere que los incluyan a todos directamente y es imposible debido al número de habitantes.

**7.- ¿La comuna cuenta con el apoyo de alguna entidad gubernamental?**

Nosotros como ente regulador entre el ministerio de turismo y la comuna tenemos de obligación de contribuir a su desarrollo.

**8.- ¿La comuna cuenta con el apoyo de alguna entidad gubernamental?**

Como todas las comunas, los problemas de alcantarillado son la principal causa de aquellos olores desagradables.

**9.- ¿Qué acciones ha tomado, con respecto a la presencia de ganado en las cercanías de la playa?**

Como todas las comunas, los problemas de alcantarillado son la principal causa de aquellos olores desagradables.

**10.- En cuanto al acuario, ¿tiene algún conocimiento sobre la situación actual del mismo y de su administración?**

La verdad es que anteriormente contaban con el apoyo de fundaciones y era una fuente de ingresos de la comuna, pero actualmente no tengo mucho conocimiento de su estado. En cuanto su administración aún no está definida, todo eso lo maneja en el MINTUR.

## **ANEXO D: ENTREVISTADO # 4**

### **PROYECTO DE TESIS: LINEAMIENTOS SOBRE PRACTICAS TURÍSTICAS SOSTENIBLE EN LA COMUNA DE VALDIVIA**

Nombre.- Biol. Oscar Carreño

Cargo.- Biólogo Marino

Fecha de la entrevista.- 12 de enero del 2016

Lugar.- Ministerio del Ambiente de Santa Elena

En base a la investigación exploratoria realizada en la Comuna de Valdivia estamos en la fase de realizar entrevista a entidades públicas que tengan injerencia en el manejo de la zona de la Comuna y entre ella uno de los actores claves de la Dirección de Medio Ambiente de la Provincial de Santa Elena del Ministerio del Ambiente.

De acuerdo al Texto Unificado de la Legislación Secundaria el seguimiento a los centros de Manejo de Vida Silvestre es el Ministerio del Ambiente es el ente regulador de estos centros, bajo este precepto.

**1.- El acuario de Valdivia tiene Patente de Manejo de Vida Silvestre pro el Ministerio del Ambiente**

Si, el acuario cuenta con dicha patente desde abril del 2013 hasta abril del 2014.

**2.- ¿Cuántas veces al año los funcionarios del Distrito Provincia de Santa Elena realizan inspecciones al área como parte de su planificación?**

Las inspecciones son sorpresas, nunca se manda alguna notificación para informar tal día vamos a inspeccionar, al hacer eso estamos poniendo alerta a que mejoren o arreglen ciertas, el objetivo es ver si se están rigiendo a las a los reglamentos establecidos, el manejo es así. Pero por lo general se realizan dos veces por semanas, sin olvidar las denuncias que son otro motivo para recurrir a la zona.

**3.- ¿Cuál es el protocolo a seguir si se encuentra irregularidades en el momento de la inspección?**

1.-Se realiza inspección del zoológico verificando las áreas de exhibición, estado de los especímenes y cuidado de los mismos.

2.- Al evidenciar irregularidades se procede a levantar un informe de lo ocurrido.

3.- Se procede a emitir un oficio al representante del zoológico de las observaciones y conclusiones del informe correspondiente a la inspección realizada en el lugar.



4.- En la próxima inspección se procederá a verificar las acciones realizadas por el representante legal del zoológico.

**4.- ¿Existe algún plan comunitario para que se cumpla con el cuidado del ambiente de la zona?**

Si, ferias de reciclaje con las escuelas aledañas.

**5.- ¿Participaría usted u otros miembros del ministerio en impartir charlas para crear una conciencia que persiga la sostenibilidad entre los pobladores de la comuna?**

Si, en temas de Conservación de la flora y fauna silvestre, Socialización de áreas protegidas y sus reglamentos internos etc.

Muchas gracias por la respuesta.

## PRESENTACIÓN DE LAS RESPUESTAS.

Una vez realizadas las entrevistas, se detallara a continuación las diferentes opiniones de los entrevistados. Se elaboraron dos modelos de entrevistas según la necesidad de información.

No.	PREGUNTAS	ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
1	¿Hay en marcha algún plan de desarrollo turístico en la zona?	ENTREVISTADO 1	Si. La creación de cabañas dedicadas a la restauración, pero es un proyecto que se efectuara por fases. La primera fase que es en la que actualmente estamos, consiste en sacar los permisos necesarios para la utilización del suelo, ya que por ser en las cercanías de la playa, requiere mucho cuidado.
		ENTREVISTADO 2	Si. Uno de los proyectos en mente, es la creación de cabañas que ofrezcan variedad de gastronomía de mar sin olvidar lo típico de la zona
		ENTREVISTADO 3	Actualmente se está trabajando en alternativas como el INPC que actualmente se encuentra socializando un proyecto en el museo de Valdivia que serviría como eje dinamizador de la economía.
2	¿Cree usted que el tiempo de mandato que ejercen los cabildos de la comuna, es suficiente para realizar proyectos turísticos?	ENTREVISTADO 1	No, porque son únicamente meses que se ejerce el mandato, nosotros nos posesionamos en Enero, hasta que llegue el nombramiento nos coge Febrero y se entrega el mandato en Diciembre. <u>Lo más factible sería que extiendan de 2 a 3 años el mandato.</u>
		ENTREVISTADO 2	No, el tiempo de mandato que tenemos para ejercer es solo de meses, aproximadamente unos 10 meses, dentro de ese periodo por más proyectos que tengamos no se puede ejecutar. Dos años sería un periodo promedio para ejercer un buen mandato.
		ENTREVISTADO 3	El municipio de Santa Elena, es el ente regulador de las todas las normativas de las comunas, actualmente se está trabajando en extenderlo mínimo 2 años, pero en sí, el tiempo de mandato es insuficiente
3	¿Qué sucede con los proyectos que no son llevados a cabo en su totalidad, debido al corto tiempo de mandato?	ENTREVISTADO 1	Existe la propuesta de crear una asociación turística, pero aún se está analizando la parte jurídica con la finalidad de que aunque los cabildos somos transitorios, la asociación lleve la secuencia de los proyectos propuestos para beneficio de la comuna.
		ENTREVISTADO 2	En conjunto con el alcalde anterior tenemos la idea de crear una asociación turística que permita continuar con los proyectos que se plantean en la comuna.
		ENTREVISTADO 3	Se está evaluando la factibilidad de crear una asociación que continúe con los proyectos planteados.
4	¿Por qué Valdivia se encuentra en un estado de recesión?	ENTREVISTADO 1	No sabría con exactitud el motivo, pero tengo el conocimiento que toda la ruta del Spondylus está siendo promocionada turísticamente, pero en el mapa Valdivia no está considerada como una zona turística porque no tiene que ofrecer al turista, es un lugar histórico, cultural, tiene un acuario, un museo in situ y mejores playas incluso que montanita, pero aun así no lo toma en cuenta como un lugar turístico.
		ENTREVISTADO 2	Considero que la falta de promoción turística es uno de los factores que impiden del desarrollo de la comuna, aquí contamos con algunos atractivos pero a pesar de eso no es considerada como un lugar turístico.
		ENTREVISTADO 3	Valdivia tiene un valor histórico ya que fue declarada Patrimonio Nacional en el año de 1998 pero presenta falencias causadas por la falta de organización. Se está trabajando en la creación de modelos organizacionales, capacitación para que los comuneros logren el apoderamiento de la actividad turística.
5	¿Es cierto que el interés de la comuna de Valdivia es bajo con respecto a proyectos nuevos?	ENTREVISTADO 1	La comuna siempre participa en las asambleas que se realizan para detectar los problemas y las necesidades de la misma. En toda organización existe oposición, pero la mayoría de los comuneros persiguen el bienestar común.
		ENTREVISTADO 2	Todos aquí en Valdivia participamos por el bienestar común, lo que sucede es que siempre vamos a encontrar diferentes puntos de vista, tanto positivos como negativos, por tal motivo en cada reunión de trata de medir variables para llegar a acuerdo que nos beneficie a todos.
		ENTREVISTADO 3	La población de Valdivia no muestra interés en la participación de los proyectos, dejándolo todo en manos únicamente del municipio.

No.	PREGUNTAS	ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
6	Si existiera un plan de desarrollo turístico, ¿cree usted que los habitantes estarían de acuerdo?	ENTREVISTADO 1	Sí, porque los objetivos o fines de la comuna es alcanzar la mejora de la calidad de vida para todos.
		ENTREVISTADO 2	Sí, siempre y cuando sea para el beneficio común de todos. A veces los cambios son buenos y si son en plan de mejora, mucho mejor.
		ENTREVISTADO 3	Si pero la comuna quiere que los incluyan a todos directamente y es imposible debido al número de habitantes.
7	¿La comuna cuenta con el apoyo de alguna entidad gubernamental?	ENTREVISTADO 1	Las comunas son un organismo autónomo, como ciudadanos siempre recurrimos a las leyes y a las normas constitucionales para hacer cumplir los derechos de los ciudadanos.
		ENTREVISTADO 2	Contamos con políticas y leyes impartidas por parte de la cabecera principal (Santa Elena) nos regimos a ello para poder cumplir con deberes y derechos.
		ENTREVISTADO 3	Nosotros como ente regulador entre el ministerio de turismo y la comuna tenemos de obligación de contribuir a su desarrollo.
8	¿Sabe usted a que se debe el olor desagradable que se percibe al ingreso de la comuna?	ENTREVISTADO 1	Muchas veces es debido a las alcantarillas ya que a menudo colapsan.
		ENTREVISTADO 2	Son debido a los problemas de alcantarillado que aún no se han solucionado.
		ENTREVISTADO 3	Como todas las comunas, los problemas de alcantarillado son la principal causa de aquellos olores desagradables.
9	¿Qué acciones ha tomado, con respecto a la presencia de ganado en las cercanías de la playa?	ENTREVISTADO 1	Se trata de hablar con los comuneros sobre ese asunto, pero usted sabe es otro medio económico para ellos.
		ENTREVISTADO 2	Valdivia es playa, claro está que no se ve bien tener vacas, chivos caminando por la playa con los visitantes, vamos a tratar de buscar una solución a eso.
		ENTREVISTADO 3	Se ha generado llamados de atención a los ministerios correspondientes como el MAGAP para que envíen un comunicado a los dueños del ganado y los saquen de allí, pero nuestros esfuerzos han sido en vano.
10	En cuanto al acuario, tiene algún conocimiento sobre la situación actual del mismo y de su administración?	ENTREVISTADO 1	Es un rubro del estado y no se con exactitud por qué razón no se abrió al público, Pero lleva más de 3 años construido sin aportar beneficio a la comunidad
		ENTREVISTADO 2	No sabría decir con exactitud el manejo del parque acuático, solo sé que quizás por mediados de carnaval por fin se de apertura al parque. Esperemos y nos sirva para la economía de la comuna.
		ENTREVISTADO 3	La verdad es que anteriormente contaban con el apoyo de fundaciones y era una fuente de ingresos de la comuna, pero actualmente no tengo mucho conocimiento de su estado, posiblemente para carnaval se de apertura al acuario por parte del Ministerio de Turismo. En cuanto su administración aún no está definido, todo eso lo maneja en el MINTUR.

Para el Biólogo Carreño se elaboró otro modelo de entrevista, enfocada más bien en uno de los atractivos más importantes de la comuna como lo es el acuario. Entrevista que se realizó al observar el estado decadente en el que se encuentran las especies que lo conforman.

**ENTREVISTA SOBRE MANEJO DEL ACUARIO EN LA COMUNA Y  
FORMAS DE CUIDADO AMBIENTAL**

<b>No.</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>1</b>	<b>¿El acuario de Valdivia tiene Patente de Manejo de Vida Silvestre por el Ministerio del Ambiente?</b>	Si, el acuario cuenta con dicha patente desde abril del 2013 hasta abril del 2014.
<b>2</b>	<b>¿Cuántas veces al año los funcionarios del Distrito Provincia de Santa Elena realizan inspecciones al área como parte de su planificación?</b>	Las inspecciones son sorpresas, nunca se manda alguna notificación para informar tal día vamos a inspeccionar, al hacer eso estamos poniendo alerta a que mejoren o arreglen ciertas, el objetivo es ver si se están rigiendo a las a los reglamentos establecidos, el manejo es así. Pero por lo general se realizan dos veces por semanas, sin olvidar las denuncias que son otro motivo para recurrir a la zona.

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
3	<p><b>¿Cuál es el protocolo a seguir si se encuentra irregularidades en el momento de la inspección?</b></p>	<p><b>1.-</b>Se realiza inspección del zoológico verificando las áreas de exhibición, estado de los especímenes y cuidado de los mismos.</p> <p><b>2.-</b> Al evidenciar irregularidades se procede a levantar un informe de lo ocurrido.</p> <p><b>3.-</b> Se procede a emitir un oficio al representante del zoológico de las observaciones y conclusiones del informe correspondiente a la inspección realizada en el lugar.</p> <p><b>4.-</b> En la próxima inspección se procederá a verificar las acciones realizadas por el representante legal del zoológico.</p>
4	<p><b>¿Existe algún plan comunitario para que se cumpla con el cuidado del ambiente de la zona?</b></p>	<p>Si, ferias de reciclaje con las escuelas aledañas.</p>
5	<p><b>¿Participaría usted u otros miembros del ministerio en impartir charlas para crear una conciencia que persiga la sostenibilidad entre los pobladores de la comuna?</b></p>	<p>Si, en temas de Conservación de la flora y fauna silvestre, Socialización de áreas protegidas y sus reglamentos internos etc.</p>

Fuente: Elaboración propia