

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



## **INSTITUTO DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y ECONÓMICAS**

**PROYECTO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIERO COMERCIAL Y EMPRESARIAL  
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING Y COMERCIO EXTERIOR**

**“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DEL  
CENTRO DE DESARROLLO Y CUIDADO INFANTIL  
KNOWLEDGE & CARE EN EL SECTOR SUR DE  
GUAYAQUIL”**

**PRESENTADO POR:**

**YADIRA MARIUXI ARMAS ORTEGA  
ERIKA KARINA ECHEVERRÍA SAETEROS**

**GUAYAQUIL – ECUADOR  
2006**

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco ante todo a Dios, único guía incondicional de mis pasos y fuente de mis fuerzas; a mis padres por cuya inspiración he luchado por conseguir a lo largo de mi vida cada uno de mis fines, a mi hermano sin cuya presencia muchas de las metas en mi vida dejarían de tener significado, a mi compañera de tesis que se mantuvo perseverante y tolerante ante las inconveniencias y por supuesto al Ing. Constantino Tobalina que ha sido el directo encargado de encaminarnos hacia el éxito en la realización de este proyecto.

Yadira Armas Ortega

Agradezco primeramente a Dios por darme el privilegio de poder compartir este proyecto con mi familia, amigos y demás personas que cooperaron con la indagación de mismo; al Ing.Constantino Tobalina por su apoyo incondicional durante la realización del proyecto y por ser participe de sus conocimientos que contribuyeron para la culminación del mismo y a Yadira Armas, mi compañera de tesis por su paciencia y perseverancia diaria puesta en la realización del proyecto.

Erika Echeverría Saeteros

## DEDICATORIAS

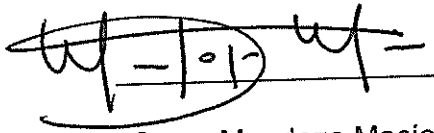
Este proyecto está dedicado a mis padres, hermano, familiares y seres queridos que confiaron en mí y sin cuyo apoyo no hubiera sido posible la realización de este proyecto. Lo dedico además a las personas que como yo un día iniciaron una de sus metas, para que esto sea una muestra más de que con dedicación se alcanza todo lo deseado.

Yadira Armas Ortega

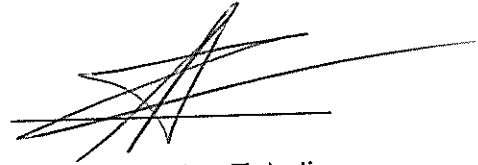
Este proyecto está dedicado principalmente a mi familia y seres queridos, que me han apoyado siempre en mis decisiones y me han ayudado a cumplir mis metas e ideales, por su paciencia y tolerancia y a todas las personas de quienes recibí valiosas enseñanzas a lo largo de la carrera universitaria ya que me ha servido para mi desarrollo profesional, moral y ético.

Erika Echeverría Saeteros

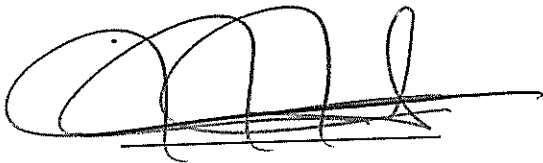
# TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



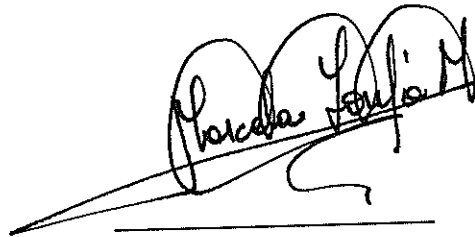
Ing. Oscar Mendoza Macías  
Presidente del Tribunal



Ing. Constantino Tobalina  
Director de Tesis



Econ. Pedro Gando  
Vocal Principal



Ing. Marcela Yonfá  
Vocal Principal



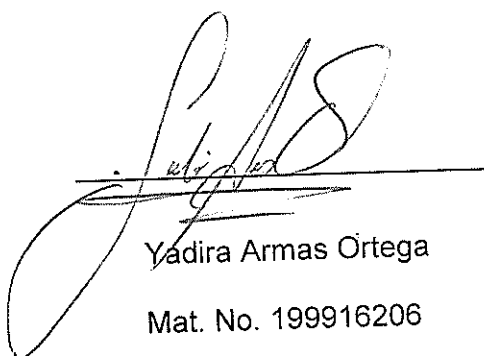
CIB-ESPOL



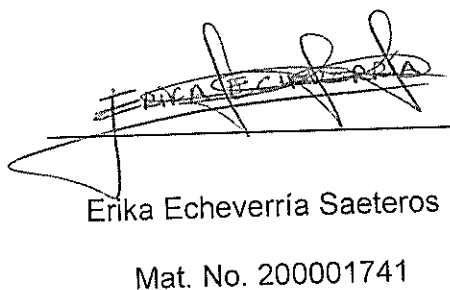
## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este proyecto nos corresponden exclusivamente, y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL"

( Reglamento de Graduación de la ESPOL )



Yádira Armas Ortega  
Mat. No. 199916206



Erika Echeverría Saeteros  
Mat. No. 200001741

## ÍNDICE GENERAL

Agradecimientos	I
Dedicatorias	IV
Tribunal de Graduación	VII
Declaración Expresa	VIII
Índice General	IX
Índice de Gráficos	XII
Índice de Tablas	XIII
Índice de Fotografías	XV
Introducción	XVI

## CAPÍTULO 1: ESTUDIO DE MERCADO

1.1 Antecedentes	19
1.2 Servicio	23
1.2.1 Definición del Servicio	23
1.2.2 Mercado Objetivo	24
1.3 Investigación de Mercado	25
1.3.1 Perspectivas	25
1.3.2 Planteamiento del Problema	26
1.3.3 Objetivos	27

1.3.4 Fuentes de Información	28
1.3.5 Determinación del Universo	29
1.3.6 Análisis de las Preguntas	32
1.3.7 Conclusiones de la Investigación de Mercado	47
1.4 Análisis de la Situación	50
1.4.1 Análisis de la Demanda	50
1.4.2 Análisis de la Oferta	53
1.4.3 Condiciones de la Empresa	65
1.4.3.1 Nombre del Negocio, slogan y logotipo.	65
1.4.3.2 Misión y Visión	68
1.4.3.3 Programa de Mercadotecnia.	68
1.4.3.4 Objetivos y Metas	71
1.5 Análisis FODA	72
1.6 Análisis de Precios	74
1.7 Estrategia de servicio: Las cuatro P's de Marketing	76

## **CAPÍTULO 2: ESTUDIO TÉCNICO DEL PROYECTO**

2.1 Estimación de Costos: Análisis Costo-Volumen-Utilidad	85
2.2 Estudio Técnico	89
2.2.1 Inversión en obras Físicas	89
2.2.2 Inversión en Equipos	92
2.2.3 Personal	96
2.2.4 Determinación del tamaño del local	98
2.2.5 Estudio de la Localización del negocio	98

## **CAPÍTULO 3: ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO DEL PROYECTO**

3.1 Factores Organizacionales	101
3.2 Inversiones en Organización	103
3.3 Procedimientos Administrativos	103
3.4 Estudio Legal	108

## **CAPÍTULO 4: ESTUDIO FINANCIERO**

4.1 Inversiones del proyecto	122
4.2 Beneficios del proyecto	126
4.2.1 Ingresos por la venta del servicio	126
4.2.2 Capital de Trabajo	128
4.2.3 Valor de Desecho	129
4.3 Tasa Mínima Atractiva de Retorno	129
4.4 Flujo de Caja Proyectado	131
4.5 Análisis de Escenarios	132
4.5.1 Sensibilidad del VAN con relación a la variación del ingreso por niños.	132
4.5.2 Sensibilidad del VAN con relación a la variación de la Tasa Mínima Atractiva de Retorno.	133
4.5.3 Sensibilidad del VAN con relación a la variación de los costos.	134
4.6 Ingreso Mínimo	135
4.7 Período de Recuperación o Payback	135

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **BIBLIOGRAFÍAS**

## **ANEXOS**

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1	Costo del servicio de la Guardería TRAVIESITOS	58
Tabla 1.2	Costo del servicio del Jardín Bilingüe y Guardería RONDÍN	61
Tabla 1.3	Costo del servicio del Jardín Mabel	63
Tabla 1.4	Base del precio a cobrar por el Centro	80
Tabla 1.5	Precios de los servicios adicionales	81
Tabla 2.1	Paquetes de servicios a ofrecerse	89
Tabla 2.2	Inversión en Obras Físicas	91
Tabla 2.3	Equipamiento y Muebles de Sala	93
Tabla 2.4	Equipo de Computación	94
Tabla 2.5	Muebles y Enseres	94
Tabla 2.6	Útiles de Oficina	95
Tabla 2.7	Útiles de Aseo	96
Tabla 3.1	Inversiones en Organización	103
Tabla 4.1	Inversiones del Proyecto	123
Tabla 4.2	Gastos Administrativos	123
Tabla 4.3	Gastos de Ventas	124
Tabla 4.4	Depreciación de Activos Fijos por el Método de Línea Recta	125
Tabla 4.5	Ingresos por la Venta del Servicio	127
Tabla 4.6	Ingresos Mensuales Estimados	127
Tabla 4.7	Egresos Mensuales	128
Tabla 4.8	Flujo Neto Mensual	128

Tabla 4.9	Valor de Desecho de los Activos Depreciables	129
Tabla 4.10	Flujos de Caja Proyectado	131
Tabla 4.11	Análisis de Sensibilidad I ( VAN Vs Variación de niños )	132
Tabla 4.12	Análisis de Sensibilidad II ( VAN Vs TMAR )	133
Tabla 4.13	Análisis de Sensibilidad III ( VAN Vs Costos )	134
Tabla 4.14	Flujos de Caja Descontados y Acumulados	135
Tabla 4.15	Periodo de Recuperación o Payback	135

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1	Ubicación de la vivienda	33
Gráfico 1.2	Existencia de niños en casa	34
Gráfico 1.3	Cantidad de niños por familia	35
Gráfico 1.4	Edad de los menores	36
Gráfico 1.5	Persona que trabaja en el hogar	36
Gráfico 1.6	Ingreso mensual familiar	37
Gráfico 1.7	Persona a cargo del menor mientras el padre de familia labora	38
Gráfico 1.8	Inscripción del niño en alguna guardería	39
Gráfico 1.9	Pago por servicio recibido de otras guarderías	40
Gráfico 1.10	Conformidad del servicio recibido de otras guarderías	40
Gráfico 1.11	Servicios ofrecidos por otras guarderías	41
Gráfico 1.12	Horas requeridas para el cuidado del menor	41
Gráfico 1.13	Calificación a los servicios adicionales : ( Del 1 al 5, Siendo 1 el más importante y 5 el menos importante. )	42
Gráfico 1.13.1	Mayor número de aceptación por servicio en general	43
Gráfico 1.14	Propuesta de servicios adicionales para el Centro K&C	45
Gráfico 1.15	Precios estandarizados vs precios diferenciados	46
Gráfico 1.16	Horario ideal de atención del Centro K&C	47
Gráfico 3.1	Organigrama del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil KNOWLEDGE & CARE	107
Gráfico 4.1	Análisis de Sensibilidad I ( VAN Vs Variación niños )	132
Gráfico 4.2	Análisis de Sensibilidad II ( VAN Vs TMAR )	133
Gráfico 4.3	Análisis de Sensibilidad III ( VAN Vs Costos )	134

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1.1	Centro de Cuidado	21
Fotografía 1.2	Logotipo del Centro K&C	67
Fotografía 2.1	División de sala	90
Fotografía 2.2	Adaptación de lavaderos	90
Fotografía 2.3	Letrero visible	91
Fotografía 2.4	Sala de descanso	92
Fotografía 2.5	Personal Operativo	97
Fotografía 2.6	Patio posterior	99
Fotografía 2.7	Piscina	99



## **INTRODUCCIÓN**

A mediados del siglo pasado la mayoría de las mujeres se dedicaban al cuidado del hogar y de sus hijos. Hoy, la historia ha dado un giro de 180 grados y no son pocas las madres de familia que, al integrarse al mercado laboral, encuentran en los centros de desarrollo infantil un apoyo para su nuevo estilo de vida.

Lo que las madres pretenden encontrar en estos lugares es el cuidado individual proporcionado por especialistas en puericultura o pedagogía, un ambiente seguro para el desarrollo de sus hijos; instalaciones y mobiliario congruente con el servicio, higiene, atención pediátrica, y alimentación acorde a la edad de cada niño, un trato cálido, actividades recreativas y educativas.

Para obtener estos beneficios, las opciones que existen en el mercado son, básicamente, de dos tipos: el servicio gratuito de los Centros de Desarrollo Infantil al que tienen derecho los niños de madres que tienen seguridad social como son el INNFA y ORI y el servicio privado ofrecido por particulares.

Es precisamente el sector particular el que puede representar una veta de oro para los inversionistas, considerando la gran cantidad de mujeres que al sumarse al mercado laboral requieren de alguien que cuide a sus hijos. En la actualidad es una realidad que las obligaciones laborales y el cuidado de los hijos la mayoría de las veces no compaginan en horarios, por lo que es indispensable recurrir a un Centro de cuidado infantil.

Ante esto la solución ideal son las *guarderías*, término que resulta obsoleto para quienes están inmersos en este negocio pues se adoptó en Europa durante la Segunda Guerra Mundial cuando las madres de familia, literalmente, “guardaban” a sus hijos en lugares destinados para ello, mientras trabajaban como voluntarias en los servicios médicos que asistían a los soldados heridos en batalla o en las fábricas donde se elaboraba material de artillería.

La educación preescolar, es un término aplicado universalmente a la experiencia educativa de los niños más pequeños que no han entrado todavía en el primer grado escolar, se refiere a la educación de los niños y niñas hasta los cuatro o cinco años, dependiendo de la edad exigida para la admisión escolar de los diferentes países.

Muchos educadores han demostrado que los niños pequeños que han pasado por centros de educación preescolar desarrollan la autoestima, ciertas habilidades y conductas básicas, lo que les permite estar mejor adaptados emocional e intelectualmente antes de ingresar en las escuelas de enseñanza primaria. La educación preescolar se ofrece en centros de atención diaria, escuelas infantiles o jardines de infancia. Ahora la demanda que existe para el cuidado infantil se ha vuelto más exigente en cuanto a servicio y calidad. Guayaquil cuenta con muchas opciones de guarderías infantiles en el mercado, no así suplen las exigencias de los actuales consumidores.

En el sector sur de Guayaquil, la oferta de centros de cuidado infantil son casi nulos, no existen aquellos que brinden la seguridad, calidad y servicio óptimo como la que el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil **“KNOWLEDGE & CARE”** está dispuesto a ofrecer. Es así como se va desarrollando a lo largo de cada uno de los capítulos los pasos que se deben seguir previa la realización efectiva del proyecto.

De esta manera se evidencia en el primer capítulo, la importancia de determinar la funcionalidad del negocio, la investigación de mercado, información del mercado objetivo, las condiciones de la empresa, el análisis FODA y la estrategia de servicio utilizada según las necesidades obtenidas.

Dentro del segundo capítulo la estimación de costos y el estudio técnico serán los temas que se abarcarán así como la capacidad de inversión ajustándola siempre a nuestros requerimientos.

En el tercer capítulo, el estudio organizacional y administrativo del proyecto será un elemento clave para saber cuales serán las imposiciones que enfrentamos para la apertura del centro.

Y como uno de los capítulos más importantes, se encuentra el financiero, en donde se medirá económicamente las inversiones y beneficios del proyecto, proyectándonos si es o no viable. Finalmente expondremos las conclusiones y recomendaciones que se pueden entender de todo el trabajo realizado, que permitan ser los lineamientos generales para la conducción del presente proyecto.

# **CAPÍTULO 1:**

## **ESTUDIO DE MERCADO**

### **1. 1 ANTECEDENTES**

#### **Tendencias que repercuten en la Industria**

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Europa en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres en la industria. Dado que los estudios sobre la infancia revelaban la importancia de los primeros años en el desarrollo físico, social, emocional e intelectual, el movimiento de escuelas guardería se extendió rápidamente.

En la actualidad, un alto grado de la población infantil del país se encuentra durante ciertas horas del día bajo el cuidado de personas que no son sus

padres, lo que provee una gran base de consumo para la industria del cuidado infantil que aumenta día a día.

Los empleadores sienten con frecuencia, la repercusión del cuidado infantil inadecuado o poco confiable. A veces, en el trabajo, los padres están preocupados por el bienestar de sus hijos. Quizás lleguen tarde o se retiren más temprano para satisfacer los horarios de sus hijos.

Pueden darse casos de ausentismo o puede perderse tiempo con llamadas telefónicas para asegurarse del bienestar de sus hijos. Algunos empleadores están tomando iniciativas para reducir la lucha entre el trabajo y las obligaciones como padres ofreciendo horarios de trabajo flexibles.

Una práctica menos habitual que ha ganado popularidad es la guardería infantil en el lugar de trabajo, un centro de cuidado infantil que patrocina la compañía y que se encuentra dentro de ella. Debido a que la guardería infantil ubicada en el lugar de trabajo puede resultar muy cara, por lo general, los empleadores no se hacen cargo del costo total.

Debido a la demanda cada vez mayor en la industria del cuidado infantil se presentan muchas oportunidades para los potenciales dueños de pequeñas empresas. En la actualidad, los padres le dan gran valor al cuidado infantil de

excelencia y están dispuestos a iniciar la búsqueda de los mejores proveedores de servicios de cuidado infantil.

Las empresas lucrativas representan tan sólo una de las varias clases de cuidado infantil disponibles en la actualidad; cada grupo utiliza alguna de las clases ofrecidas por el mercado de cuidado infantil. Muchas de las pequeñas empresas que ofrecen cuidado infantil lo hacen a domicilio, o desde una casa particular.

En contraste, los negocios basados en centros (no en una casa particular) suelen ser más grandes e incluyen guarderías de propiedad individual o cooperativa.

### ***¿Qué es un Centro de cuidado?***

**Fotografía 1.1**



Los centros asistenciales de desarrollo infantil son una alternativa en el cuidado y protección para niñas y niños de 45 días de nacidos hasta los 5 años 11 meses de edad, ante diferentes situaciones de riesgo que se presenten para los infantes y que son propiciadas por el abandono temporal y cotidiano de aquellas madres de familia que se ven en la necesidad de incorporarse al mercado laboral, a fin de conseguir ingresos para el sustento del hogar.

En estos centros, a las niñas y niños se les proporcionan una serie de servicios en materia de educación, nutrición y salud, así como la aplicación de una serie de actividades como son el desarrollo de habilidades, la orientación y difusión de la cultura de los derechos de la niñez, actividades en las que no sólo se involucra a los menores, sino que se considera de manera primordial a la familia. En algunas guarderías las profesoras enseñan a tocar varios instrumentos musicales, una actividad como ésta ayuda a los niños a desarrollar sus facultades sociales, creativas e intelectuales.

Dado que los estudios sobre la infancia revelaban la importancia de los primeros años en el desarrollo físico, social, emocional e intelectual, el movimiento de escuelas guardería se extendió rápidamente a Gran Bretaña y otros países de Europa. Las primeras escuelas guardería de Estados Unidos comenzaron bajo los auspicios de los colegios y de las universidades, y



sirvieron como laboratorios para el estudio de los problemas infantiles, la educación de los profesores y de los padres.

Durante muchos años, las guarderías fueron sobre todo instituciones caritativas dedicadas a cuidar y custodiar a los niños, mientras que las escuelas guardería eran por lo general empresas que ofrecían programas educativos concretos.

Hoy, en muchos casos, los Centros de cuidado y las Escuelas-Guardería emplean profesionales que imparten actividades educativas de lo más variado; además, algunos de estos centros ofrecen la posibilidad de ampliar los horarios para acomodarse a los de los padres trabajadores.

## **1.2 SERVICIO**

### **1.2.1 DEFINICIÓN DEL SERVICIO**

En los últimos años la educación pre-escolar ha tomado un alto grado de importancia, la competencia que se ha generado en el mercado al incrementarse la creación de guarderías por las exigencias de los clientes primordiales, en este caso “los padres de familia” ha ocasionado que negocios dedicados a esta actividad se preocupen cada día en

implementarlos con servicios adicionales como transporte puerta a puerta, clases de inglés, alimentación guiada por nutricionistas, tutorías, etc. Estos centros de cuidado emplean profesionales que están encargados del cuidado y buen trato al menor.

Las guarderías infantiles vienen entonces a resolver un problema importante, y cuando funcionan en forma óptima, son una ayuda muy valiosa para asegurarse que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciéndose así su proceso de socialización.

En estos centros, a las niñas y niños se les proporcionan una serie de servicios en materia de educación, nutrición y salud, así como la aplicación de una serie de actividades como son el desarrollo de habilidades, trabajando en el desarrollo de su expresión oral, escrita y musical mediante una serie de actividades de expresión colectiva e individual, desarrollo de juegos libres, constructivos y lógico-matemáticos.

### **1.2.2 MERCADO OBJETIVO**

Debido al estudio de mercado realizado, el sector sur de Guayaquil no cuenta con un Centro que brinde una educación integral de calidad y

proporcione los beneficios como los que el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” pueda ofrecer.

La creación de dicho Centro que brinde un servicio con valor agregado es un instrumento que pudimos encontrar para las familias de algunas de las ciudadelas del sur como son Las Acacias, Saiba, Almendros, Morejón Almeida, 9 de Octubre, Maestro, entre otras que se encuentran alrededor del Centro, que trabajan y no pueden atender a sus hijos, aquellas que consideran que el bienestar de ellos es lo primero y que está ligado con una buena educación desde el principio de sus primeros años, además de no olvidar primordialmente que dicho Centro nos brindará fructuosas ganancias en el futuro.

### **1.3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **1.3.1 PERSPECTIVAS**

El Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “Knowledge & Care” como empresa se desarrolla en un ámbito poco explorado, ya que los negocios más cercanos de este tipo no ofrecen servicios agregados y tienen un enfoque parecido pero a la vez totalmente distinto al cual este proyecto está destinado.

El objetivo del estudio de la investigación de mercado, fue el de conocer cuál sería la demanda potencial para el nuevo proyecto de Creación del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “Knowledge & Care”, y con esto ver si es o no factible la implementación del mismo. El estudio incluye 259 encuestas realizadas al sur de la ciudad de Guayaquil, en las ciudadelas aledañas a donde será ubicado el Centro.

Con esta muestra de 259 personas, esperamos poder explicar con validez estadística el comportamiento de los encuestados con respecto al futuro proyecto, sus tendencias y expectativas con respecto al mismo.

Y en base al análisis de los resultados se comunicarán los hallazgos e implicaciones como: la determinación de competidores, atributos del servicio, demanda insatisfecha, etc.

### **1.3.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Debido a la problemática económica del país, muchos de los hogares guayaquileños se han visto en la necesidad de renunciar al tiempo valioso que comparten con sus hijos por lograr obtener trabajos estables que les permitan solventar sus gastos.

Actualmente existen en el mercado, a más de las organizaciones públicas como el INNFA y ORI que dan atención primaria a los menores en su

mayoría de escasos recursos económicos, centros privados, que ofrecen a sus usuarios la posibilidad de disponer de servicios adicionales y de mejor calidad, brindando facilidades en cuanto al tiempo, crédito y servicios.

En el sector sur de Guayaquil, existe una demanda insatisfecha de centros de desarrollo y cuidado infantil de calidad que proporcionen a los padres seguridad y confianza para el infante. Esto crea la oportunidad de implementar un centro que satisfaga dicha demanda y proporcione al inversionista ingresos representativos a futuro.

El proyecto a implementarse “Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil KNOWLEDGE & CARE”, podría considerarse una buena alternativa para las personas que deseen una educación integral para sus hijos en sus primeros años de vida, que no encuentran en las opciones que brinda el mercado actualmente, una opción para obtener un SERVICIO DE CALIDAD.

### **1.3.3 OBJETIVOS**

#### **Objetivos Generales:**

- Obtener estimaciones de la demanda insatisfecha ( potencial ) con respecto a los demás centros o guarderías que se encuentran en el sur de Guayaquil.

**Objetivos Específicos:**

- Determinar el tamaño del mercado
- Determinar si la aceptación del proyecto está relacionada con los servicios que brindará el Centro.
- Medir el nivel de aceptación, con el fin de desarrollar estrategias de marketing para atraer al mercado potencial.
- Identificar si la disposición a pagar de las personas, tiene relación con sus ingresos.
- Establecer una base de datos con las guarderías que se ubican en las ciudadelas incluidas en la investigación (principales competidores), registrando sus modos de operación, servicios, costos, etc.
- Establecer las principales razones que impulsarían a los padres de familia a inscribir a sus hijos en el Centro.
- Definición del servicio ideal.

**1.3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN****Fuentes de Información Primaria**

Como fuente de información primaria que será generada durante el estudio de mercado y que deberán aportar con información relevante para ser consideradas hemos utilizado:

- Investigación por encuesta

### **Fuente de información Secundaria**

Como fuente de información secundaria las empleadas en la investigación fueron:

- Página Web del INEC. (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos).
- Internet
- Periódicos
- Municipio de Guayaquil
- Ministerio de Bienestar Social
- Dirección Nacional de Protección de Menores

### **1.3.5 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO**

#### **Unidades de muestreo**

Personas con hijos que se dedican a estudiar o a trabajar y aquellas que realizan ambas actividades simultáneamente, personas que actualmente buscan una opción diferente a la del mercado existente y que podrían ser una demanda potencial para nuestro proyecto.

#### **Alcance**

Las encuestas fueron realizadas en varias ciudadelas del sur de la ciudad de Guayaquil, las cuales se encuentran a la redonda del Centro, a hombres y mujeres que laboren y se encuentren en el rango de entre 18 y 65 años de edad.

Se consideran para la investigación, las ciudadelas vecinas al Centro como son: Almendros, Saiba, Morán Valverde, Morejón Almeida, Maestro, Guangala, 9 de Octubre y Acacias. El número de encuestas a realizarse en cada ciudadela se lo ha hecho aleatoriamente.

### **Tiempo de estudio**

Las encuestas fueron realizadas desde el 18 hasta el 25 de noviembre del 2005.

### **Selección del tamaño de la muestra**

Basados en la estadística y como contamos con una población infinita de N igual a 210.813 en la que se aplicará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{Error^2}$$

Donde:

**n** = Muestra a elegir

**Z** = Margen de Confiabilidad ( valor obtenido de la tabla de distribución normal)

**p** = Probabilidad de que el evento ocurra

**q** = 1 – p

**e** = Error de estimación (máximo error permisible)



### Determinación de P y Q

Se realizó una prueba piloto a 56 personas para determinar la probabilidad (p), para medir el porcentaje de aceptación de asistir al Centro, donde se obtuvo que 44 personas (78.57 %) de las 56 estarían dispuestas a dejar a sus hijos en el Centro, mientras que 12 personas (21.43 %) respondieron en forma negativa.

Entonces los pesos de asignación para p y q son:

$$p = 78.57 \%$$

$$q = 21.43 \%$$

Los mismos que conforman parte del cálculo de la muestra a realizar. De igual manera el valor para Z es de 1.96 debido a que se maneja un margen de confiabilidad del 95% y un error de estimación (  $e$  ) del 5%.

Finalmente los valores obtenidos aplicados a la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.7857) * (0.2143)}{(0.05)^2}$$

$$n = 259 \text{ ( encuestas a realizar)}$$

Esta selección se la realiza por varios motivos:

- Los padres de familia del sector sur de Guayaquil necesitan de un Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil para sus hijos que les provea un servicio más eficiente.
- Las estrategias serán dirigidas a este sector del mercado, dado que es nuestro mercado potencial.
- Establecer el porcentaje de personas que estarán dispuestas a matricular a sus hijos en un Centro que ofrezca nuevas alternativas.

### **1.3.6 ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA**

Presentación de los resultados: En base a las encuestas realizadas a las familias que habitan a la redonda de donde se ubicará el Centro, quienes tienen la necesidad de una alternativa nueva y diferente que proporcione servicios agregados y de calidad para sus hijos, se logró conocer la actitud de los mismos a la hora de suplir con esta necesidad.

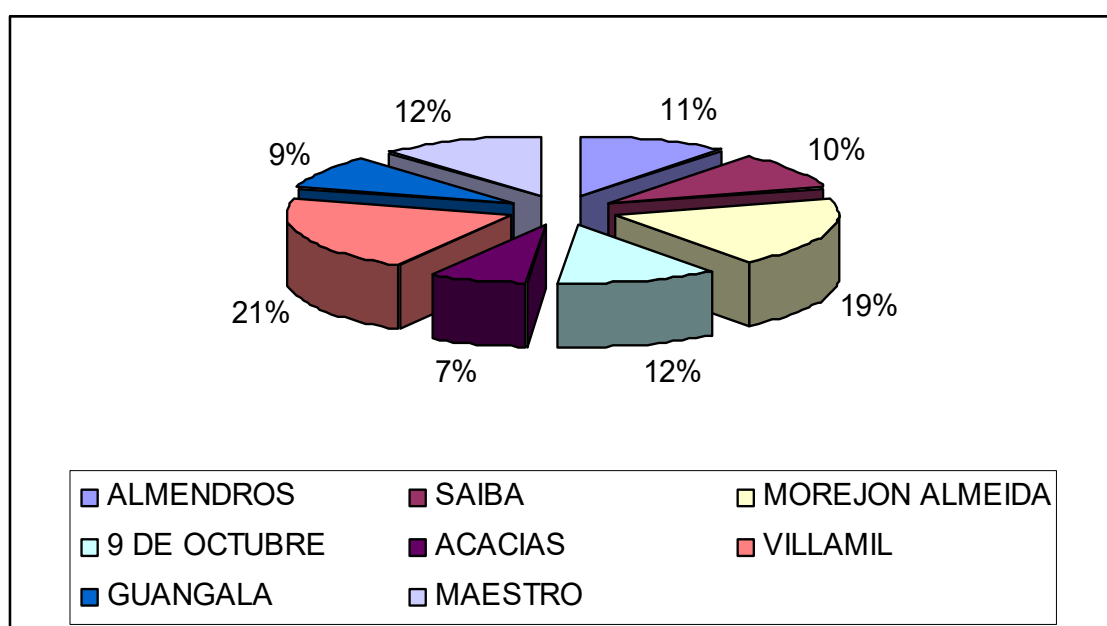
Interpretación de los resultados: Los gráficos que se mostrarán a continuación, enseñan los resultados de 259 encuestas realizadas a 8

ciudadelas del sur que se encuentran a la redonda de donde será ubicado el Centro.

### 1.-)¿ En qué ciudadela se encuentra ubicada su vivienda?

Gráfico 1.1

#### UBICACIÓN DE LA VIVIENDA



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

Las 259 encuestas realizadas, las hemos dividido a cada ciudadela, de acuerdo al grado de aceptación de las familias para dar a conocer las respuestas a las preguntas expuestas en la misma. Del total de familias entrevistadas, el mayor porcentaje del 21% se encuentra la ciudadela Villamil, el 19% representado por la ciudadela Morejón Almeida, siguiendo con un 12% las ciudadelas del El Maestro y 9 de Octubre, un 11% la

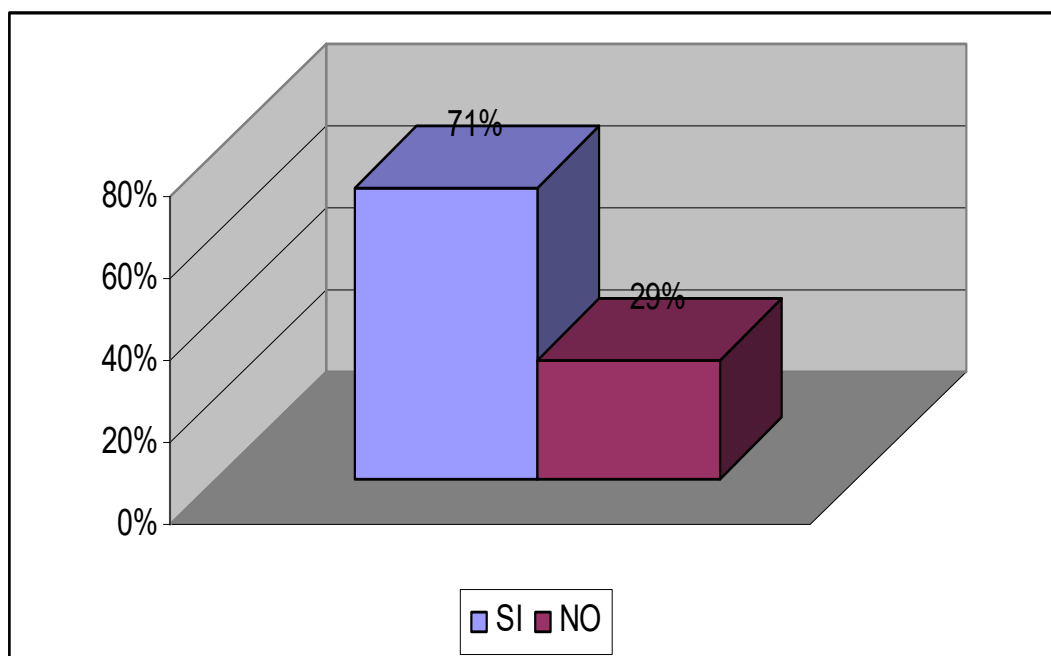
ciudadela Almendros, 10% la ciudadela Saiba, 9% la ciudadela Guangala y con el menor porcentaje del 7% la ciudadela las Acacias.

## 2.-) ¿Tiene niños pequeños en casa ?

De acuerdo a los resultados arrojados por las encuestas realizadas, la mayoría de las familias tienen niños pequeños en casa representado por un 71% y un 29% de las familias no cuentan con un menor en casa.

Gráfico 1.2

### EXISTENCIA DE NIÑOS PEQUEÑOS EN CASA

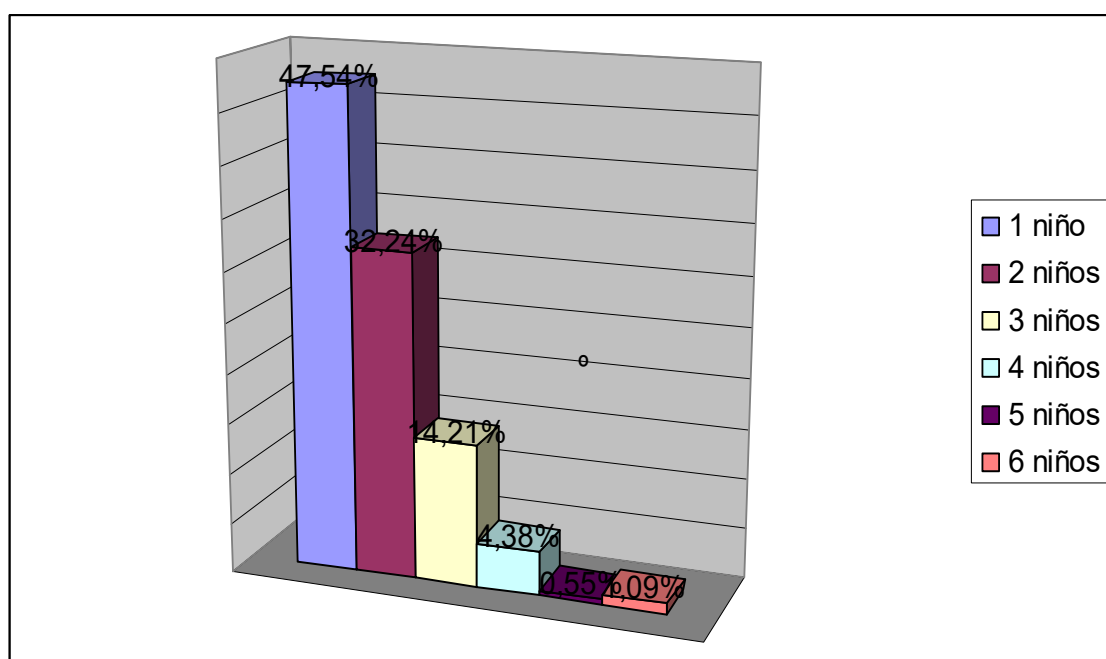


*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

### 3.-) ¿Cuántos?

Gráfico 1.3

#### CANTIDAD DE NIÑOS POR FAMILIA



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

Como podemos ver en el gráfico, un 47.54% representan las familias que tienen 1 niño, un 32.24% las familias que tienen 2 niños, un 14.21% las familias que tienen 3 niños en casa, un 4.38% las familias que poseen 4 niños, un 0.55% las familias que tienen 5 niños, y por último con el 1.09% las familias que tienen 6 niños.

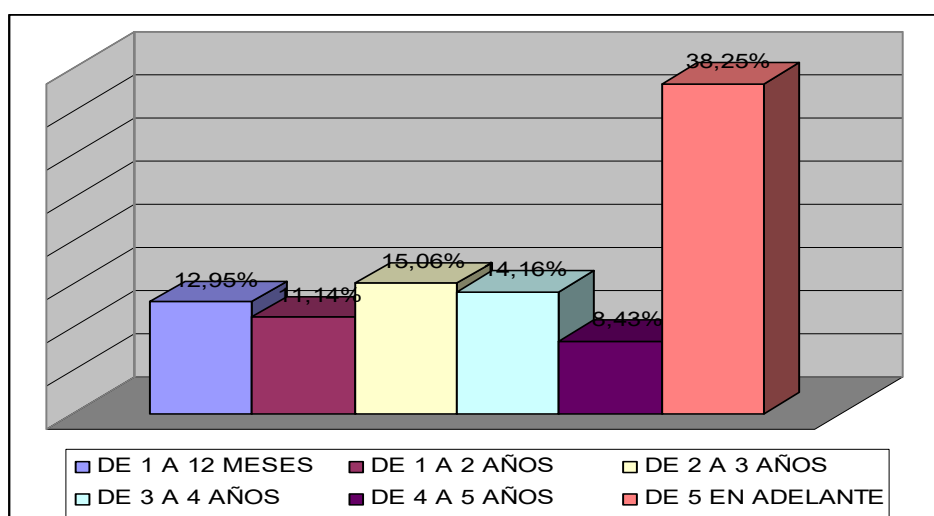
### 4.-) ¿Qué edad tienen?

El 38.25% de los niños pertenece a un rango de edad de 5 años en adelante, seguido por niños de 2 a 3 años con un 15.05% , con un 14.16% los niños de

3 a 4 años de edad, el 12.95% con el rango de 1 a 12 meses, el 11.14% con el rango de 1 a 2 años de edad y por último con el 8.43% en el rango de 4 a 5 años.

**Gráfico 1.4**

**EDAD DE LOS MENORES**

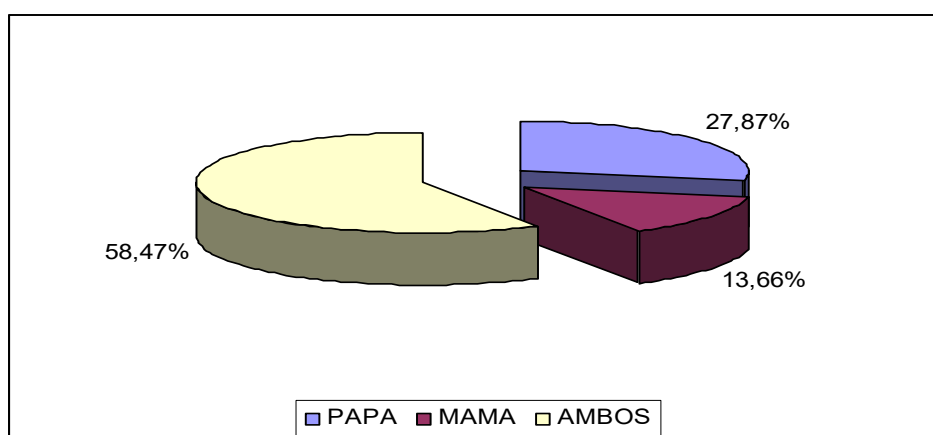


*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

**5.-) ¿En su hogar quien trabaja?**

**Gráfico 1.5**

**PERSONA QUE TRABAJA EN EL HOGAR**



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

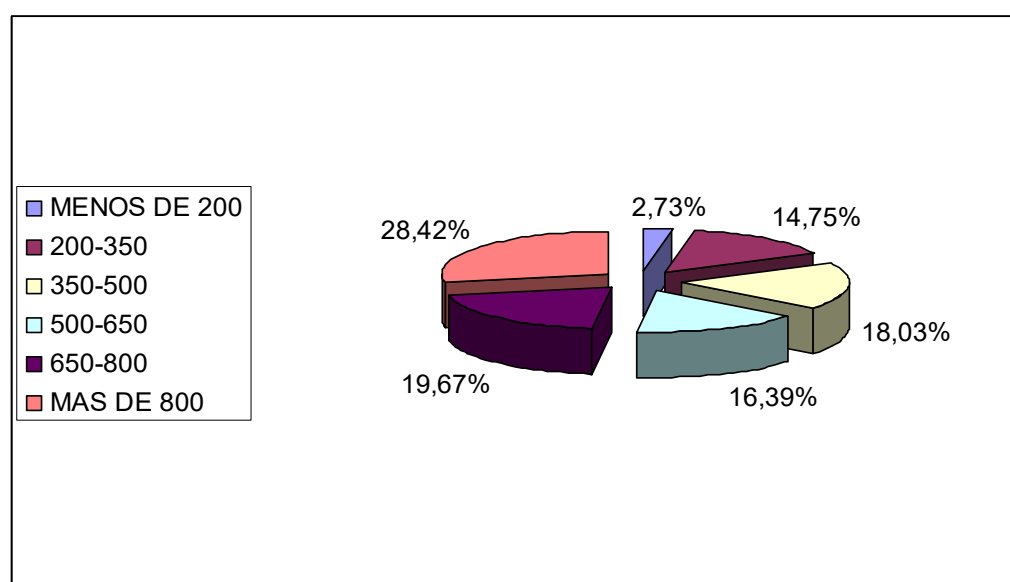
En la mayoría de los hogares del sector, tanto el padre como la madre trabajan, ya que el resultado fue del 58.47%. En su minoría con un 13.66% de los hogares quien trabaja es la mamá representado los hogares de madres solteras, y en un 27.87% de los hogares es el papá quien mantiene el mismo.

### 6.-) ¿Su ingreso mensual es de?

Los datos nos indican que de manera general el mercado potencial con el que trataremos es de clase media y media alta, pues sus ingresos superan en porcentajes similares los \$350 mensuales y existe una ligera mayoría que obtienen más de \$ 800 mensuales

**Gráfico 1.6**

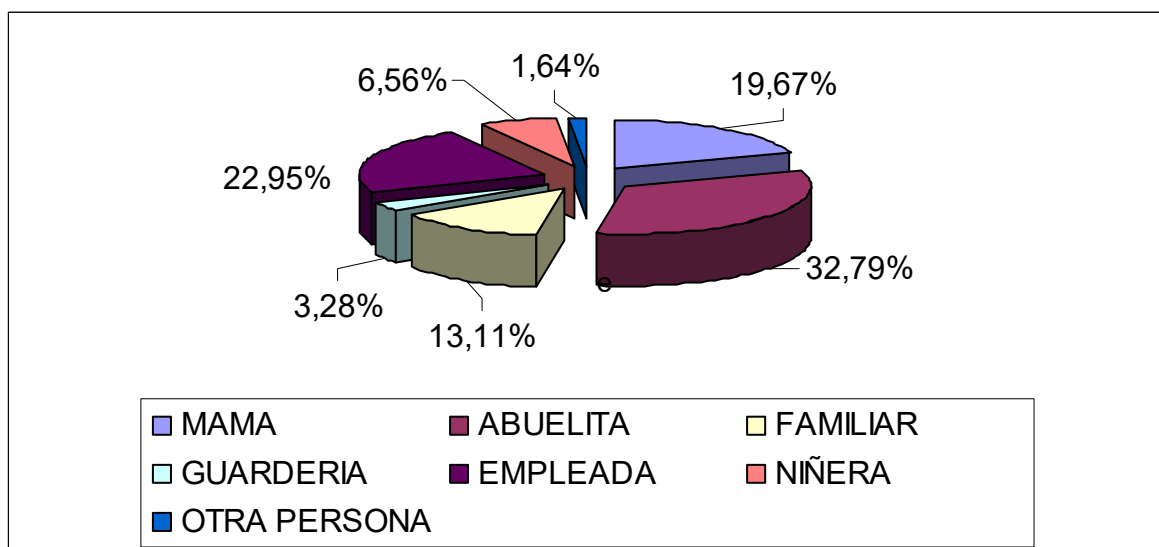
#### **INGRESO MENSUAL FAMILIAR**



**Elaborado por:** Yadira Armas y Erika Echeverría.

## 7.- El cuidado de sus hijos mientras trabaja los deja en manos de:

**Gráfico 1.7**  
**PERSONA A CARGO DEL MENOR EN EL HOGAR MIENTRAS LOS PADRES**  
**TRABAJAN**



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

En la mayoría de los casos la persona que custodia al niño durante la ausencia de los padres es la abuelita con un 32.79%, seguidos de la empleada doméstica con un 22.95%, un 19.67% está al cuidado de la mamá, un 13.11% al cuidado de un familiar, un 6.56% los cuida la niñera, un 3.28% están al cuidado de una guardería y por último con el 1.64% al cuidado de otra persona.

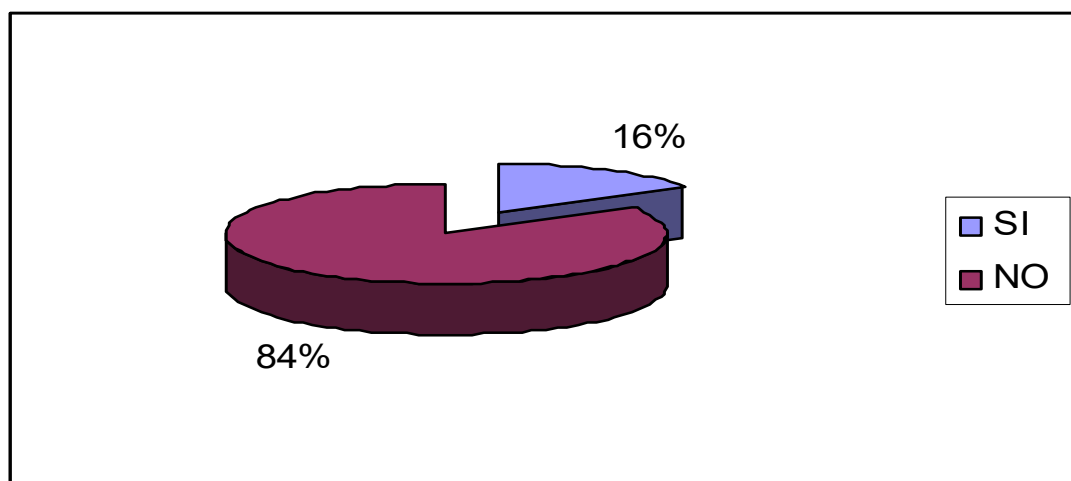


**8.-) ¿Ha inscrito a sus hijos en una guardería o centro de cuidado infantil?**

La mayoría de los padres del sector no han inscrito a sus hijos en un centro de cuidado infantil dadas algunas inseguridades sobre el control y cuidado de sus hijos y la falta de confianza para las guarderías sin calidad en el servicio.

**Gráfico 1.8**

**INSCRIPCIÓN DEL NIÑO EN ALGUNA GUARDERÍA**

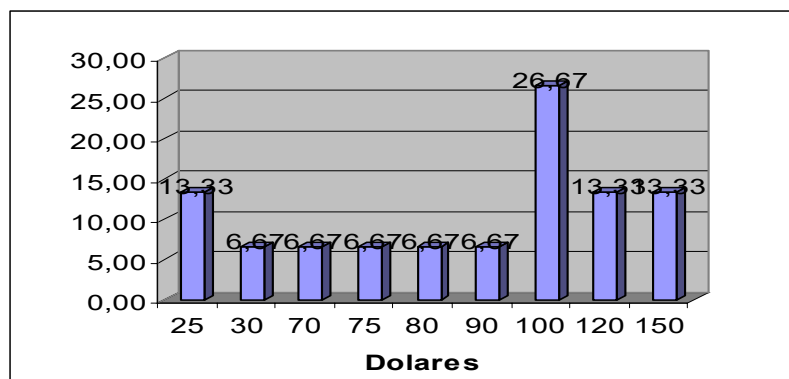


*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

**9.-) ¿Cuánto ha pagado por el servicio que le han brindado?**

El 26.67% de la totalidad de padres que han colocado a sus hijos en una guardería, han cancelado el valor de \$100, aproximadamente.

Gráfico 1.9

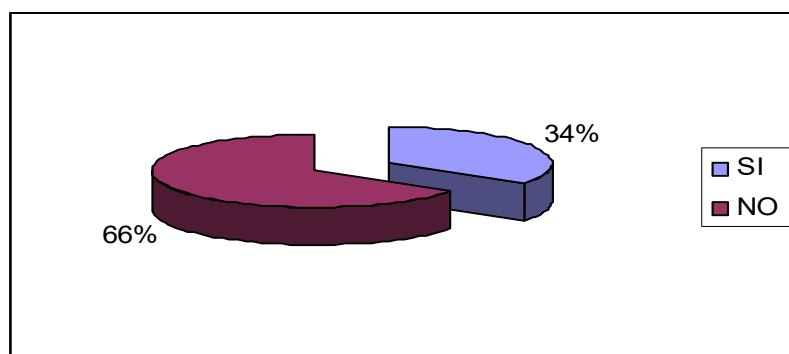
**PAGO POR EL SERVICIO RECIBIDO DE OTRAS GUARDERÍAS**

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

### 10.-) ¿Está conforme con el servicio ofrecido por dicha guardería o centro?

Gran parte de las personas que tomaron la decisión de poner a sus hijos en una guardería, NO están conformes con el servicio ofrecido, ya que los pequeños se han visto sometidos al descuido por parte de las personas que están a cargo del cuidado del menor. Como muestra el gráfico el 66% de las personas no están conformes y un 34% sí.

Gráfico 1.10

**CONFORMIDAD POR EL SERVICIO DE OTRAS GUARDERÍAS**

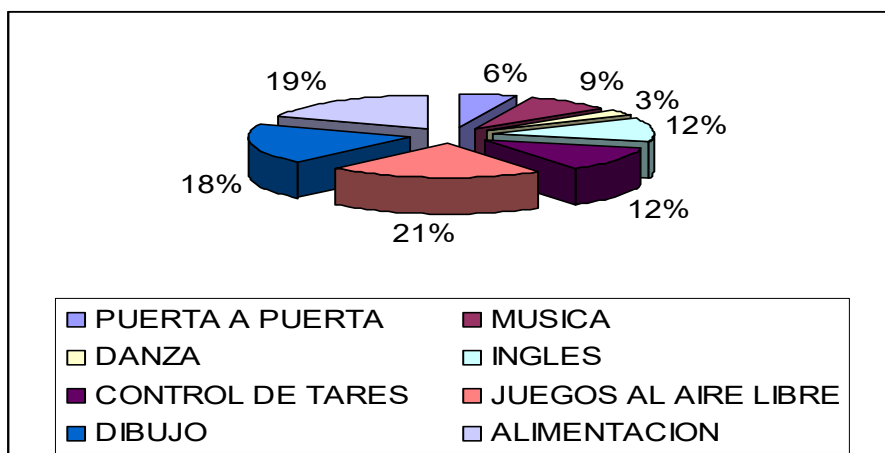
*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

### 11.-) Escoja los servicios que le han ofrecido.

Los servicios que ofrecen las guarderías en su mayoría los básicos, son: juegos al aire libre, alimentación, dibujo y control de tareas.

Gráfico 1.11

#### SERVICIOS OFRECIDOS POR OTRAS GUARDERÍAS

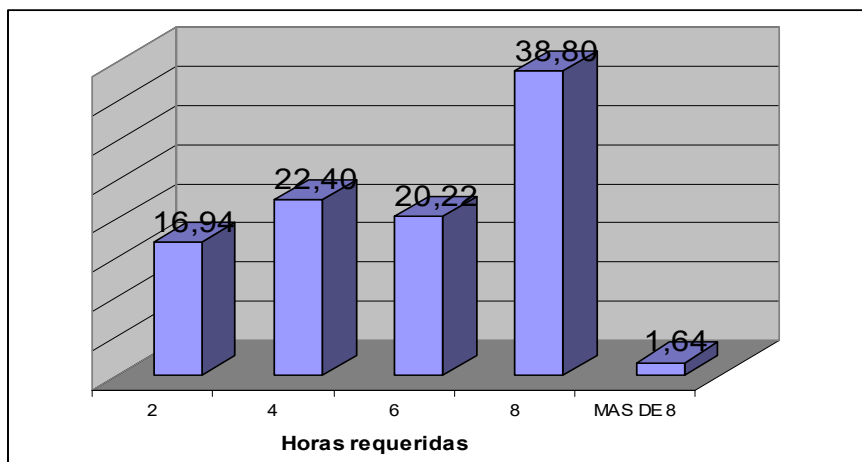


Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.

### 12.-) ¿Cuántas horas requeriría para el cuidado de sus hijos?

Gráfico 1.12

#### HORAS REQUERIDAS PARA EL CUIDADO DEL MENOR

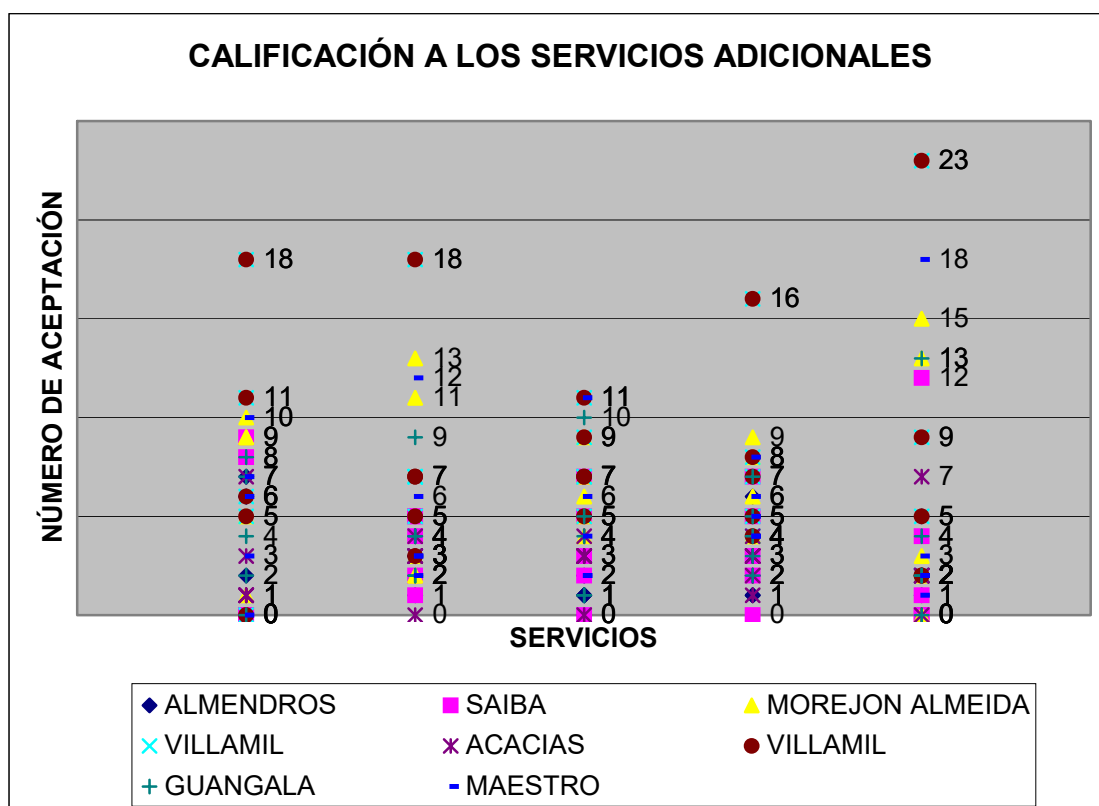


Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.

De ser el caso de la inscripción del menor en el Centro, el 38.80% de los padres de familia requerirían ocho horas diarias para el cuidado de sus hijos, un 22.40% requerirían de 4 horas, siguiendo un 20.22% con 6 horas, un 16.94% con dos horas diarias y por último un 1.64% requerirían más de 8 horas para el cuidado del menor.

13.-) De la calificación de los siguientes servicios adicionales que desearía para sus hijos (del 1 al 5) siendo 1 el más importante y 5 el menos importante.

Gráfico 1.13

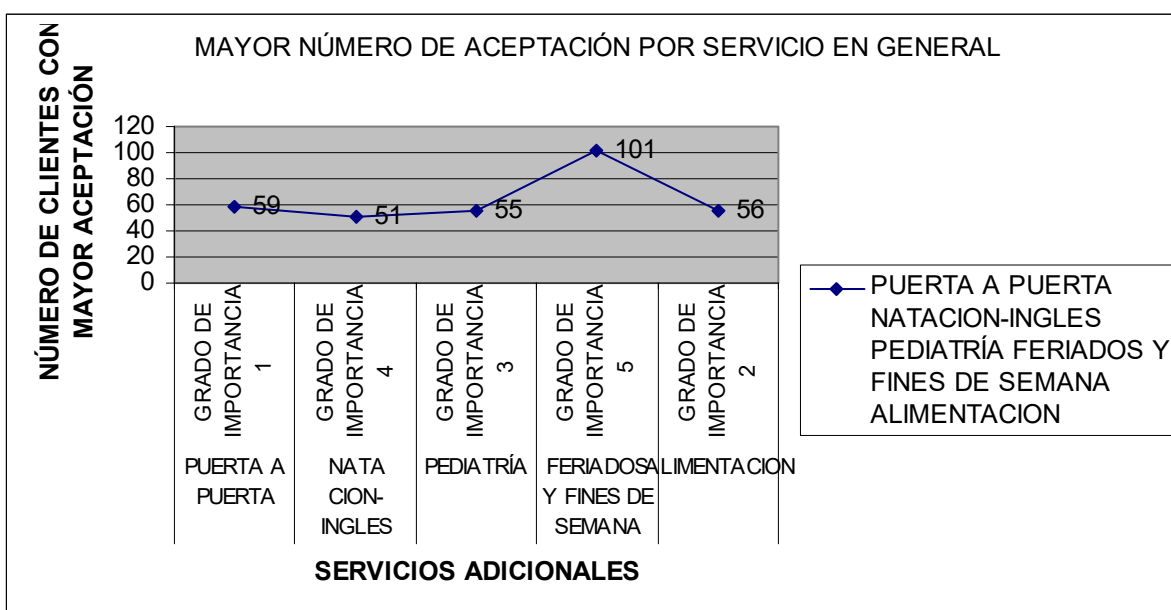


Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.

En este gráfico nos podemos dar cuenta que el grado de aceptación 5, lo ocupa la ciudadela Villamil con 23 personas que están en desacuerdo con el quinto servicio adicional propuesto que es Feriados y Fines de Semana, puesto que los padres aseguraban que ese tiempo es el que más disfrutaban con sus hijos, razón por la cual no contratarían dicho servicio.

Un Gráfico de resumen para ver cuáles fueron los servicios con mayor aceptación es el siguiente:

Gráfico 1.13.1



Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.

Este gráfico en resumen muestra el mayor grado de inclinación del cliente hacia los servicios adicionales que se ofrecen siendo:

- 59 encuestados a favor del Servicio de puerta a puerta con un grado de importancia de 1.
- 55 personas encuestadas con un grado de importancia 3, para el servicio de pediatría, ocupando el tercer lugar.
- 51 encuestados con un grado de importancia 4, es decir bajo, para el servicio de las clases de natación o inglés.
- 101 encuestas con un grado de 5 para el servicio de feriados y fines de semana, ya que los padres opinaron que este tiempo es el único que pueden compartir con sus hijos.
- 56 encuestados con un grado de importancia 2 para el servicio de alimentación balanceada, servicio muy solicitado por los mismos pero no con tanta importancia como el grado 1.

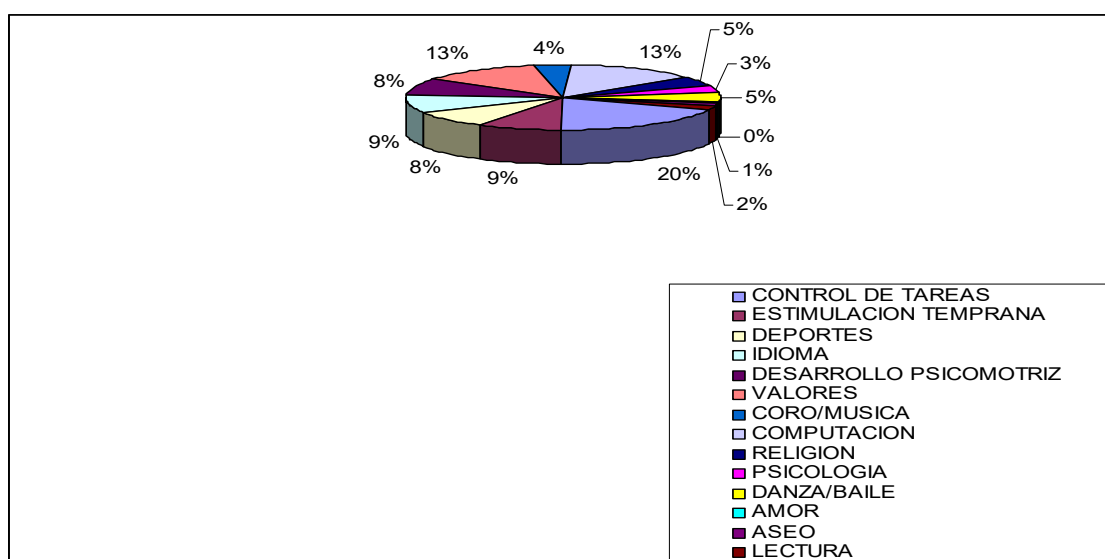
**14.-) Proponga servicios que le gustaría que brinde el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil.**

Entre los servicios más requeridos por los padres de familia, se destacan: Control de tareas, Computación y valores. Otros servicios como desarrollo

psicomotriz y estimulación temprana son los más apreciados para aquellas madres que tienen hijos pequeños.

Gráfico 1.14

PROPUESTA DE SERVICIOS PARA EL CENTRO K&C



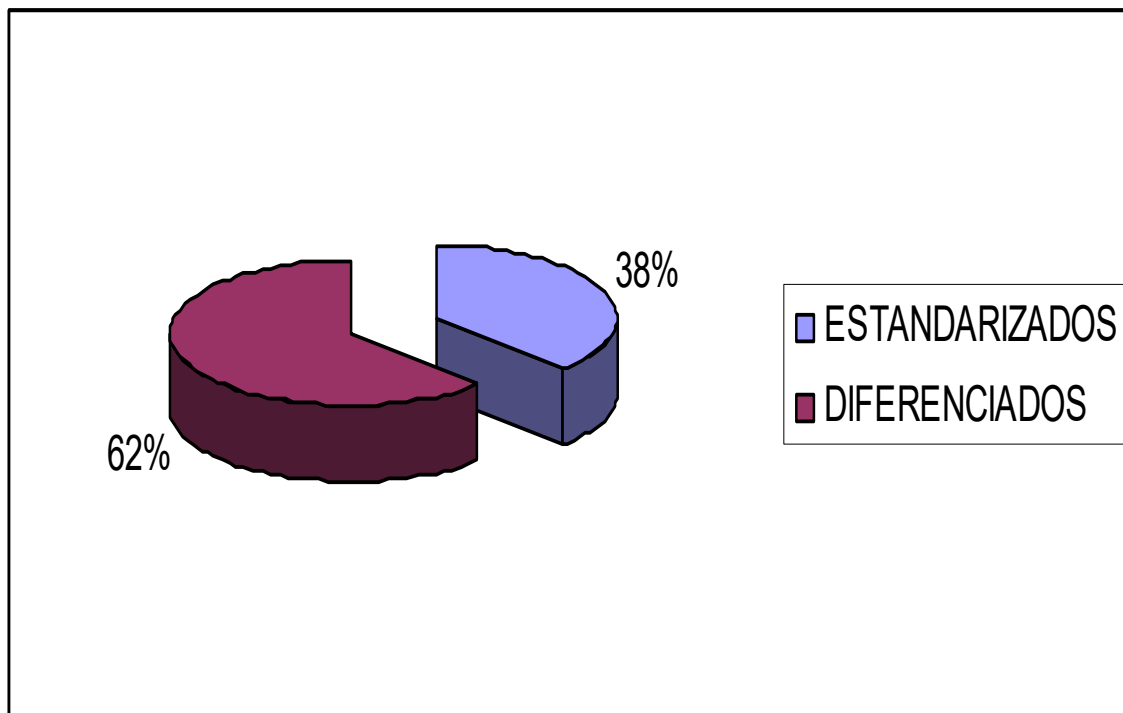
Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.

**15.-)¿Está de acuerdo que los precios que se cobren sean estandarizados o diferenciados?**

El 62% de los padres de familia están de acuerdo que el precio debe ser diferenciado de acuerdo a los servicios adicionales que escojan para el niño puesto que piensan que sería el más justo a cobrar. Y el 38% piensan que los precios sean estandarizados.

Gráfico 1.15

## PRECIOS ESTANDARIZADOS VS PRECIOS DIFERENCIADOS



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

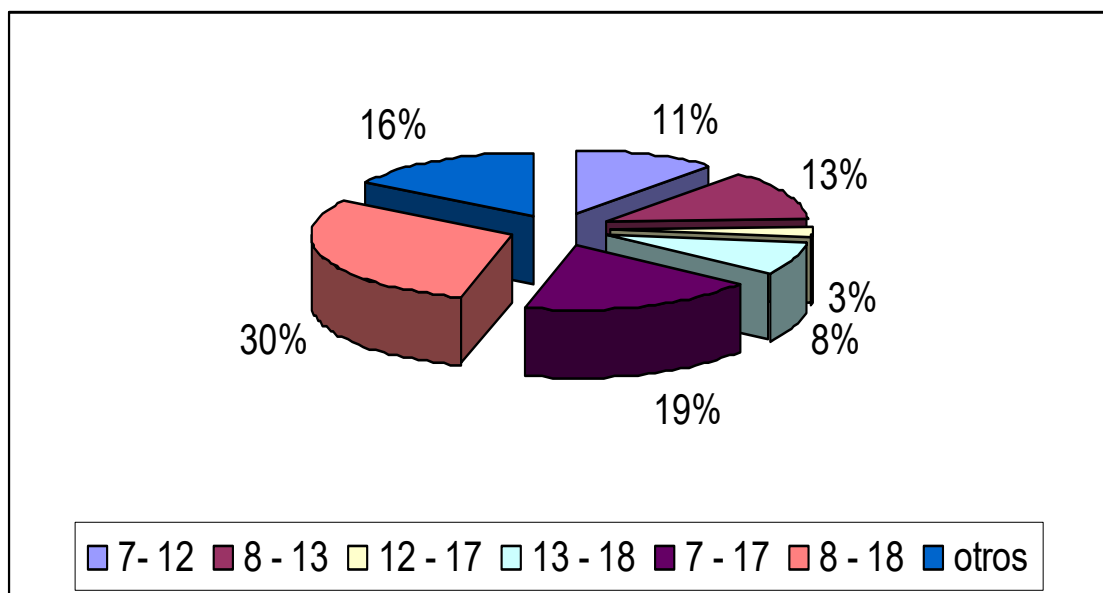
**16.-) ¿Qué horario de atención piensa que sería ideal para su caso?**

En la mayoría de los casos el horario más idóneo es: 8am – 18pm, seguidos por 7am – 17pm y de dos horas en la tarde, que conforman el grupo de “otros” quienes en su mayoría los pondrían para el control de las tareas que les envían a los niños en el jardín.



Gráfico 1.16

## HORARIO IDEAL DE ATENCIÓN DEL CENTRO K&amp;C










*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

### 1.3.7 CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El análisis minucioso de cada una de las preguntas ha proporcionado información primordial y de gran valor ya que son la materia necesaria para el desarrollo de la estrategia de servicio: el análisis FODA, que se aplicará para el mejor desempeño del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil "KNOWLEDGE & CARE".

#### Conclusión de la Muestra

De los resultados obtenidos podemos concluir:

-  El mayor porcentaje de familias encuestadas se ubicó en la ciudadela Villamil con el 21%.
-  La mayoría de las familias tiene niños pequeños en casa representado por el 71%, lo que forma parte de nuestro mercado potencial.
-  Las familias que poseen un niño son las que mayor porcentaje obtuvieron en las encuestas con un 47,54%.
-  Los niños de edades de 5 años en adelante con un 47,54% y los niños de dos a tres años con un 15,06% , son los que en su mayoría habitan en el sector.
-  En la mayoría de los hogares tanto el padre como la madre trabajan con un 58,47% se ve reflejado este resultado.
-  Con el mayor porcentaje del 28,42% el ingreso mensual de los hogares supera los \$ 800.
-  En la mayoría de los casos con un 32,79%, el cuidado del menor mientras el papá y la mamá trabaja está a cargo de la abuelita.

- 📖 Existe la inseguridad de parte de los padres de familia ante las guarderías de mala calidad, que no les brinde los servicios necesarios y básicos a sus hijos, así la mayoría de las personas con un 84% no ha inscrito a sus hijos en alguna guardería o centro de cuidado.
  
- 📖 De quienes tomaron la decisión de colocar a sus hijos en una guardería, el valor a cancelar en su mayoría fue de \$100 cada mes representado por el 26,67%.
  
- 📖 Existe un 66% de inconformidad con el servicio ofrecido por las guarderías.
  
- 📖 El servicio que más se ofrece en las guarderías actuales fue: juegos al aire libre con un 21%.
  
- 📖 El número ideal de horas que el padre de familia requeriría para el cuidado del menor es de 8 horas representado por el 38,80.
  
- 📖 Los servicios que proponen los padres de familia del sector son: estimulación temprana, deportes, desarrollo psicomotriz, religión, danza, entre otros. Y los más destacados con un 20%, 13% y 13%

son: el servicio de control de tareas, clases de computación y valores respectivamente.

📖 La mayoría de los hogares con un 62% piensan que los precios deben ser diferenciados.

📖 El mejor horario para atención al público con un 30% es el de 8 a.m. a 18:00 p.m.

## **1.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

### **1.4.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

Las familias con mejor educación y mayores ingresos optan por los Centros de cuidado infantil *de calidad* y prefieren pagar por el cuidado de sus hijos (así en caso de no encontrar dicho centro, prefieren pagar los servicios particulares de una niñera o la vez dejarlos bajo el cuidado de la empleada doméstica) en contraposición a las familias de bajos ingresos que, en su mayoría, recurren a sus parientes o a Centros de servicio comunitario.

La demanda del mercado para el cuidado infantil ha dado lugar a la creación de cadenas de centros de cuidado infantil. El servicio que ofrecemos está

dirigido a personas de nivel socioeconómico medio, medio-alto que por motivos de trabajo no pueden dedicar tiempo al cuidado de sus hijos, razón por la cual éstos se ven en la necesidad de depender de un centro de cuidado, el cual se centrará en brindar un cuidado de calidad.

En la actualidad el número de personas que adquieren este servicio ha ido aumentando, ya que, debido a la situación económica en que se encuentra el país, obliga a que padre y madre de familia laboren y no puedan encargarse del cuidado de sus hijos.

Las guarderías han permitido a los padres de familia tener un acceso inmediato a un soporte que para ellos les valdrá de mucho; hasta hace un tiempo, no cabía en ninguna mente el hecho de dejar a las criaturas con personas desconocidas, pero en la actualidad estos centros son los más cotizados a la hora del laborar diario.

La educación, como herramienta primordial de toda cultura para el desarrollo de la misma, debe llegar a todos los niveles, incluso en los primeros años del infante. Con este concepto, cada día debemos buscar alternativas útiles, que produzcan un efecto positivo en el desarrollo de una comunidad. Así el modelo propuesto aporta elementos importantes que suplen la necesidad de aquellos padres que necesitan dejar a sus hijos con personas especializadas en un centro que brinda este servicio con valor agregado.

Debido a la creciente demanda del servicio de cuidado infantil, muchos propietarios de empresas pequeñas ahora tienen la oportunidad de brindar servicios de calidad, de los que no se disponía en el pasado. Ahora, muchos programas creados por organizaciones privadas ayudan al propietario de la pequeña empresa en la provisión de un buen cuidado.

En el sector sur de Guayaquil, hemos encontrado una demanda insatisfecha ya que por medio del estudio de mercado realizado, hallamos que no existen las suficientes guarderías o centros de cuidado infantil para la demanda de infantes que existen en las ciudadelas aledañas a la ubicación del Centro que entrará en marcha.

La base de decisión de los clientes se enfoca en la comparación del servicio que brinda el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “ **KNOWLEDGE & CARE**” contra el de los competidores locales, servicios como: elección de variedad de horarios, servicio de transporte puerta a puerta, clases de natación, computación, inglés para infantes, alimentación balanceada, precios estandarizados y módicos inclinados a un nivel socio-económico medio y medio-alto por la ubicación del negocio.

### **1.4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA**

En los tiempos modernos, con muchas mujeres incorporadas a la fuerza laboral, resulta imprescindible el contar con sitios seguros en donde dejar a los niños pequeños mientras la madre esté fuera de la casa. Es así como las guarderías infantiles se han constituido en un recurso básico, sobre todo cuando no se tiene la suerte de contar con una abuelita con capacidad y deseos de asumir esta gran responsabilidad: cuidar niños ajenos.

Las guarderías o centros de cuidado infantil están para resolver un problema importante, y al funcionar satisfactoriamente, son de mucha ayuda para los padres de familia ya que ellos se aseguran de que los niños están protegidos, con una alimentación balanceada, estimulados correctamente, rodeados de cariño, mejorando así su proceso de socialización con otros niños.

Pero todas estas ventajas pueden desaparecer cuando las cosas no se hacen bien, cuando quienes manejan las guarderías no lo hacen con un verdadero profesionalismo, y son incapaces, inmaduros o ignorantes.

Las actividades relacionadas con el cuidado de niños a menudo se clasifican de acuerdo con el lugar en donde se provee el servicio, según sea en un hogar o en un centro. Los negocios que se emprenden en el hogar son pequeños y se basan solo en el cuidado del infante. Las operaciones que

funcionan desde un centro pueden ser negocios comerciales pequeños o grandes, con o sin fines de lucro que brindan mejores y variados servicios.

Las guarderías o centros de cuidado infantil están despertando un interés creciente a medida que aumentan las presiones competitivas y de mercado. Una de las características clave de esta amalgama es que no todos ofrecen servicios adicionales y de óptima calidad.

En Guayaquil, muchas de las guarderías o escuelas a nivel preescolar operando son mediocres, de baja calidad educativa, y sólo sirven como un lugar más para "guardar" a los pequeños mientras los padres trabajan. Algunos de estos establecimientos carecen de adecuados estándares de seguridad y, muchas veces, hasta de personal calificado para atender las demandas de los niños o bebés a quienes cuidan.

Cuando el cuidado infantil requiere más de un empleado, puede llegar a ser caro debido a las estrictas normas impuestas y reguladas por el Estado con respecto a la proporción entre la cantidad de cuidadores y de niños.

Una alternativa es el cuidado infantil centralizado que puede brindarse por medio de una variedad de estructuras organizacionales que incluyen centros auspiciados por una corporación o por empleados, centros de negocios con franquicias, centros cooperativos y agencias sin fines de lucro.



Una de nuestras metas es llegar a la mente del cliente con la perspectiva de una educación moderna y completa para un mejor desenvolvimiento del menor y que realmente le interese convivir en un ambiente seguro, limpio y recreativo.

### **INVESTIGACIÓN DE LAS GUARDERÍAS ALEDAÑAS AL CENTRO**

Para el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil KNOWLEDGE & CARE, los potenciales competidores son aquellas guarderías o jardines de infantes que se encuentran ubicados a la redonda del mismo, basándonos en el estudio realizado, hemos constatado que de las 122 guarderías aprobadas por el Ministerio de Bienestar Social, sólo 10 existen a la redonda de donde será ubicado el Centro.

Cabe recalcar que de éstas: 4 pertenecen a la ciudadela La Saiba; 3 están ubicadas en la ciudadela 9 de Octubre; y 1 en las ciudadelas de Morejón Almeida, Acacias y Almendros respectivamente. Cerciorándonos que en las ciudadelas El Maestro, Guangala y Villamil la existencia de guarderías es nula.

Complementando el estudio, se procedió a investigar el mercado de las guarderías. Los métodos utilizados para obtener la información requerida fueron por medio de entrevista personal y observación directa.

Para ello recurrimos a los administradores o dueños de las guarderías encargados de las mismas que estaban ubicadas en el sector en el cual realizamos la investigación de mercado.

Objetivos de la investigación :

- Determinar el sector de mercado al cual se dirigen.
- Determinar si las instalaciones e implementos que poseen son comparables con las del Centro a crearse.
- Distinguir el sistema que han utilizado para recuperar la inversión realizada.
- Comparación de precios, tamaño de los locales, personal, y servicios brindados.

## **Guardería “TRAVIESITOS”**

De la Sra. Jessenia Saltos, estudiante de Párvulos, esta guardería se encuentra cerca de la ciudadela Las Acacias, en la Av. 25 de Julio y Av. Trujillo esquina. La hora de apertura es a las 08:00 a.m. y la hora de cierre a las 18:00 p.m., el número de niños que asisten a esta guardería es de 17 los cuales rotan en la mañana y en la tarde.

**La infraestructura del local cuenta con:** una casa de 2 pisos con patio interior y posterior. Posee 3 salones: 1 asignado para el área de descanso, otro salón para juegos y el último para dictar clases a los niños más grandes. Cuenta con una cocina para preparar los alimentos ya que esta guardería ofrece 3 comidas: dos refrigerios a las 09:30 a.m. y 15:45 p.m. y el almuerzo que se da a las 11:30 a.m. No cuenta con un consultorio médico pero cuenta con la ayuda de Alerta Médica la cual se encarga de proporcionarles los servicios en caso de alguna emergencia. Posee una oficina central y dos baños, uno para los empleados que trabajan en la misma y otro que es el baño de los niños, donde se los asea y se los cambia.

**La capacidad del local cuenta con:** 4 mesas, 20 sillas, 5 cama-cunas, 2 colchonetas, 3 carritos, 1 casa-juego de plástico, 5 sillas para bebés, 1

televisor con DVD, 1 grabadora, 2 espejos grandes, 2 pizarrones, juguetes y material de trabajo.

**El costo del servicio es:**

**Tabla 1.1**

**COSTO DEL SERVICIO DE LA GUARDERÍA TRAVIESITOS**

<b>Horario</b>	<b>Precio \$</b>
Por hora	1
08:00 a.m. - 13:00 p.m.	50
13:00 p.m. - 18:00 p.m.	50
08:00 a.m. - 18:00 p.m.	90
Matrícula	15
Parvularia a domicilio por hora	2

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

**Personal:**

Cuenta con 2 parvularias, Servicio de Alerta Médica, asesoría de un nutricionista y dos auxiliares de párvulos.

**Requisitos:**

- Copia de la partida de nacimiento del infante
- Copia del carnet de vacunación
- 6 fotos
- Llenar ficha de ingreso

I

**Investigación cualitativa:**

Impresión del servicio:

- Cocina sucia y desordenada
- Oficina central desordenada
- No tenían trípticos informativos
- Niños en condiciones anti-higiénicas

**Jardín Bilingüe y Guardería “RONDIN”**

De la Lcda. en párvulos Narcisa Marmolejo, este jardín-guardería se encuentra cerca de la ciudadela Centenario, en la calle Rosa Borja de Icaza y Fco. Segura. La hora de apertura es a las 08:00 a.m. y la hora de cierre a las 17:00 p.m., el número de niños que asisten a esta guardería es de 10 los cuales vienen en la mañana.

Da servicios en las áreas:

- Pre-maternal                      1 año
- Maternal                              2 años
- Pre-Kinder                          3 años
- Kinder                                4 años

**La infraestructura del local cuenta con:** una casa de 2 pisos con patio interior y posterior. Posee 3 salones: 1 sala funcional, otro salón para juegos y el último para dictar clases.

Cuenta con una cocina para preparar los alimentos ya que esta guardería ofrece 2 comidas: un refrigerio a las 16:30 p.m. y el almuerzo que se da a las 12:30 p.m. El refrigerio en la mañana debe traer el niño y este se lo da a las 10:00 a.m.

No cuenta con un consultorio médico pero cuenta con la ayuda de un Pediatra el cual se encarga de ver a los pequeños.

Posee un lobby y dos baños, uno para los empleados que trabajan en la misma y otro que es el baño de los niños, donde se los asea y se los cambia.

**La capacidad del local cuenta con:** 3 mesas, 12 sillas, 2 colchonetas, 1 piscina con pelotas de plástico, 1 escalera de madera, 2 televisores, 1 DVD, 1 grabadora, 1 espejo grande, 2 pizarrones, juguetes y material de trabajo.

**El costo del servicio es:**

**Tabla 1.2**

**COSTO DEL SERVICIO DEL JARDÍN BILINGÜE Y GUARDERÍA RONDÍN**

<b>Horario</b>	<b>Precio \$</b>
08:00 a.m. - 12:30 p.m.	50
12:30 p.m. – 17:00 p.m.	50
08:00 a.m. - 17:00 p.m.	120
Matrícula	70

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

**Personal:**

Cuenta con 2 parvularias, Servicio de un Pediatra, un Psicólogo, asesoría de un nutricionista y un auxiliar de párvulos.

**Requisitos:**

- Copia de la partida de nacimiento del infante
- Certificado de vacunas
- 2 fotos

**Investigación cualitativa:**

Impresión del servicio:

- Cocina pequeña
- No hay oficina central
- No tenían trípticos informativos
- No contaba con un área de descanso
- Baño inapropiado para el aseo de los niños

## Jardín “MABEL”

De la Dra. Norma Nan de Bravo, este jardín se encuentra en la ciudadela 9 de Octubre, en la Av. Pedro J. Boloña Mz 3, villa 5. La hora de apertura es a las 08:00 a.m. y la hora de cierre a las 11:30 a.m., el número de niños que asisten a este jardín es de 35, los cuales asisten solo en la mañana.

Da servicios en las áreas:

- Pre-Kinder                      3 años
- Kinder                              4 años
- Preparatorio                      5 años

Cabe recalcar que el Jardín acoge a niños desde los 2 años y medio de edad, los cuales son preparados para el Pre-Kinder del mismo Jardín. El cupo son de 15 por aula y los niños poseen uniformes que consta de: jean azul oscuro y camiseta con el logo del Jardín.

**La infraestructura del local cuenta con:** una casa de 1 piso con patio interior y posterior. Posee 3 salones para el dictado de clases a los niños. El refrigerio lo tiene que traer el infante y se lo hace a las 9:30 a.m. En la misma casa habitan la Directora del Jardín y su esposo.



**La capacidad del local cuenta con:** 6 mesas, 36 sillas, 5 cama-cunas, 1 barco de plástico, 2 columpios, 3 espejos, lavabos pequeños, juguetes y material de trabajo.

**El costo del servicio es:**

**Tabla 1.3**

**COSTO DEL SERVICIO DEL JARÍN MABEL**

<b>Horario</b>	<b>Precio \$</b>
08:00 a.m. - 11:30 p.m.	45
Adicional pagado en Junio	45
Matrícula	45
Transporte	20

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

**Personal:**

Cuenta con 3 parvularias tituladas, 1 conserje y tres auxiliares de párvulos.

**Requisitos:**

- Copia de la partida de nacimiento del infante
- Copia del carnet de vacunación
- 5 fotos

### **Investigación cualitativa:**

Impresión del servicio:

- Completo
- Local limpio
- Amplia gama de materiales didácticos
- Enseñanza que incluye valores y Arte
- Infraestructura demasiado pequeña

### Resultados obtenidos

Con la visita a los pocos centros de cuidado infantil o guarderías que se encuentran ubicados a la redonda de donde será ubicado el Centro, hemos obtenido favorables resultados al darnos cuenta que los mismos no poseen la estructura, personal, capacidad y servicio de calidad que deberían brindar, siendo esto un punto favorable para la creación de este proyecto.

Se puede acotar que la estructura física de los mismos en su mayoría es inapropiada, haciéndola poco atractiva para los padres que matriculen a sus hijos.

Estos pequeños negocios, tienen un bajo nivel de rivalidad con respecto a los que encontraremos en el Centro a crearse, puesto que nuestro concepto de servicio es diferente, “*Servicio de calidad*”.

### **1.4.3 CONDICIONES DE LA EMPRESA**

#### **1.4.3.1 Nombre del Negocio, Slogan y Logotipo**

La imagen de marca es un conjunto de percepciones, recuerdos, asociaciones y prejuicios que la gente procesa mentalmente y cuya síntesis es una imagen mental del producto, a través de su representación, relación calidad-precio y de las varias ventajas que puedan recibir de él o piensan que pueden recibir a través de su nombre y publicidad, además garantiza competitividad a la empresa ya que es el centro del cual se genera y desarrolla el negocio.

Para alcanzar un buen posicionamiento en la mente del consumidor, se necesita a parte de una buena estrategia, una buena imagen que capte la atención de los potenciales consumidores.

La identidad de un negocio se fundamenta en la realidad de la misma empresa, responde a la pregunta: ¿Qué somos? y su respuesta diferenciará su posición frente a las de la competencia. Los elementos de la identidad de un negocio son:

- Nombre o identidad verbal
- El Slogan
- El logotipo

### El nombre o la identidad verbal:

Debido a la falta de confianza que los padres tienen hacia las guarderías, hemos creado un nombre diferente, ya que los servicios que se ofrecerán, serán servicios con valor agregado.

El nombre en idioma inglés lo hemos implementado ya que como esta lengua es considerada como la más importante del mundo, pensamos que tendrá una percepción aceptable al público, traducándolo a Conocimiento y Cuidado, como dos palabras claves, las cuales serán la base de los servicios que se ofrecerán en el mismo.

El nombre elegido es: Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” .

### Slogan:

“El conocimiento en pro del infante”

### Logotipo:

Todo negocio requiere de una identidad visual creativa para sobresalir en el mercado actual, que llame la atención del público para captar más adeptos. Un buen logotipo demuestra el prestigio, la confianza y el respaldo que la empresa da al cliente.

A pesar que la imagen es algo intangible, sirve para que la empresa comunique su cultura empresarial y cree una determinada identidad corporativa, que será conocida, admirada, consultada, tomada en cuenta y utilizada por los futuros clientes.

El que hemos diseñado, lo hemos basado en las cualidades que un logo debe tener, esta expresa respaldo y sobre todo confianza al cliente.

Fotografía 1.2

LOGOTIPO DEL CENTRO DE DESARROLLO Y CUIDADO INFANTIL K&C



### **1.4.3.2 MISIÓN Y VISIÓN**

**MISIÓN:** “Favorecer el desarrollo integral de los niños y niñas brindando la tranquilidad a los padres de familia, de que los niños son atendidos con oportunidad, eficiencia y esmero mientras realizan sus labores productivas.”

**VISIÓN:** “Brindar un servicio de calidad que promueva el desarrollo integral y armónico del educando, formándolo en una vida social de respeto a la diversidad, inspirada en valores como el respeto, el compañerismo y la amistad; situándolo como centro del proceso educativo para que potencie capacidades de observación y análisis crítico, que le permitan adquirir confianza en sí mismo y autonomía para vivir plenamente esta etapa de enfrentar los retos posteriores de su vida escolar o social.”

### **1.4.3.3 PROGRAMA DE MERCADOTECNIA**

#### **Trípticos – Phamplet**

Elaboración de un phamplet de presentación del Centro en donde se incluye la visión, la misión y los servicios que ofrecerá el mismo. Y trípticos indicando información de Centro.

#### **Tarjetas comerciales:**

Se las utilizarán como una manera simple de crear una imagen corporativa y probablemente sea la publicidad más barata por pieza de impresión.

Se distribuirán tarjetas comerciales a la mayor parte de la gente del sector sur de Guayaquil.

**Volantes:**

Confección de calcomanías en carteleras repartiéndolas por todos los lugares más concurridos y repartición de volantes.

**Carteles:**

Propaganda por medio de un cartel de plástico magnético que se lo ubicará sobre la puerta de un auto o camioneta llamando la atención del público por un muy bajo costo.

**Camisetas:**

Como un método de bajo costo y exitoso para hacer correr la voz, constituirá una forma natural de identificar al Centro con su respectivo logo y slogan.

**Cuñas publicitarias por radio y prensa escrita:**

Pautaremos cuñas que faciliten la información del Centro, consideraremos trabajar con este medio ya que su nivel de difusión es alto. Esta propaganda será por medio de prensa escrita y radio.

Por medio de la prensa escrita se proporcionarán diseños con el logo y el nombre del Centro proporcionando los servicios que brinda, escribiendo mensajes cortos y atractivos, obteniendo así resultados de manera económica, ya que las palabras vinculadas a la acción llaman la atención.

**Folletos:**

Creación de folletos para realzar la imagen del negocio y contar la historia de manera profesional.

**Emisión de Tarjetas a empresas:**

Estrategia dirigida a todas las empresas, cuyo objetivo será captar mayor demanda para el Centro, a los empleados que estén interesados en inscribir a sus hijos en un Centro de calidad, obteniendo así una demanda fija de clientes.



#### 1.4.3.4 OBJETIVOS Y METAS

##### **OBJETIVOS:**

- Brindar asistencia y educación integral a niños entre 1 y 5 años de edad.
- Proporcionar tranquilidad emocional a las madres durante la jornada laboral por medio de una óptima atención educativa y asistencial a sus hijos.
- Favorecer el desarrollo de los niños y niñas de 1 a 5 años y propiciar la adquisición de destrezas que les preparen para el aprendizaje escolar.
- Lograr el máximo desarrollo posible de las potencialidades de niñas y niños menores de 5 años en las áreas: intelectual, lenguaje, socio-afectivo y psicomotriz.
- Como un objetivo a corto plazo, implementar el servicio de control de tareas para niños mayores de 5 años que asistan a la escuela.

##### **METAS:**

Brindar atención educativa asistencial a través de los cuatro departamentos con que contaremos:

- **Nutrición:** cuyo objetivo será proporcionar una alimentación suficiente, completa y equilibrada para alcanzar un nivel óptimo de nutrición en el infante.

- **Pedagogía:** cuyo objetivo será favorecer el desarrollo integral del niño a través de experiencias que lo enriquezcan física, emotiva e intelectualmente.
- **Fomento de la salud:** cuyo objetivo será realizar con oportunidad y calidad las acciones médico preventivas.
- **Administración:** cuyo objetivo será mantener la comunicación constante con las personas que inscriban al infante en el centro, buscando aclarar dudas o inquietudes con respecto al servicio educativo asistencial.

## 1.5 ANÁLISIS FODA

Dado a que un análisis FODA se lo realiza en base a un negocio ya establecido, el análisis que a continuación detallaremos, servirá como guía práctica de lo que debe ser el centro en el futuro y las debilidades y amenazas a las que se pueden enfrentar los inversionistas.

### Fuerza

Dentro de lo que se puede enumerar como fortalezas que poseerá el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” , tenemos:

- Educación Integral que se brindará al infante
- Calidad en el servicio de desarrollo y cuidado infantil
- Precios módicos para los padres
- Libertad de horarios
- Alimentación balanceada
- Equipamiento completo y moderno
- Espacio de juegos al aire libre al resguardo del tránsito cercano y otros peligros
- Instalaciones adecuadas
- Personal especializado
- Servicios adicionales: natación, servicio puerta a puerta y atención de pediatría.

### **Oportunidades**

Como oportunidades del negocio pudimos encontrar:

- Los altos costos que ofrecen otras guarderías.
- No existe en el sector centros que brinden los servicios de excelencia que brindamos.
- Ubicación favorable para las ciudadelas del sur.
- Implementar el Centro, brindando servicios como control de tareas a niños mayores de 5 años que estén en la escuela, puesto que cerca del Centro la presencia de los mismos es alta.

### **Debilidades**

- La poca confianza del padre de familia hacia las guarderías existentes.
- Mala interpretación de los servicios ofrecidos por el Centro.

### **Amenazas**

- Guarderías que se encuentran ubicados cerca del Centro.
- Nuevos competidores que ingresen en el mercado del Cuidado Infantil.
- La crisis económica y social en que está el país.
- El decreto de nuevas ordenanzas municipales que impidan el normal desarrollo del Centro.

## **1.6 ANÁLISIS DE PRECIOS**

### **ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL SECTOR**

Cuando hablamos de cuidado infantil hay que recalcar dos tendencias muy marcadas, quienes desean un cuidado de calidad y están dispuestos a

aceptar el costo que esto representa y quienes desean un cuidado a medias a un costo aceptable.

El que los precios sean bajos no tiene por qué ser un factor positivo: los servicios de calidad no se venderán con bajos precios porque los consumidores pensarán que son malos o porque perderán su característica de exclusividad, que, de hecho, es la esencia de su utilidad.

El cuidado de calidad a precios “módicos” y por supuesto, a la disposición de todos los que viven contorno al Centro será evaluado dependiendo del ingreso mensual por familia, además tomaremos en cuenta los precios que existen en la competencia y la opinión en las encuestas en cuanto si los precios serán estandarizados o diferenciados, en este caso, éstas lanzaron un resultado positivo hacia los precios diferenciados de acuerdo a los servicios adicionales que el padre de familia escoja para el menor.

De acuerdo al ingreso que percibe la mayoría de los hogares tomados como muestra para las encuestas, nos pudimos dar cuenta que un alto porcentaje cubren los ingresos familiares por encima de los \$ 800 y un menor porcentaje pero aceptable para la clase media – media alta está por encima de los \$ 350, haciendo que los precios que cobremos estén al alcance de los hogares sureños.

Por último, comparando los precios de la competencia, casi todos las guarderías entrevistadas poseen un rango similar de precios, no así la que se encuentra en un lugar donde existe un cliente de clase media alta – alta, en donde los precios son un poco elevados con relación a las dos guarderías ubicadas en otros sectores. Tomando en cuenta todos estos resultados, nuestro precios serán dados de una forma diferenciada y accesibles al cliente.

## **1.7 ESTRATEGIA DE SERVICIO: LAS CUATRO P'S DE MARKETING ( SE HOMOLOGAN CON LAS CUATRO "C" DEL MARKETING)**

### **Producto o servicio**

Identificar al Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil "KNOWLEDGE & CARE" como un servicio, el mismo que está destinado al cuidado integral del infante con posibilidades a corto plazo de poder ofrecer el servicio de control de tareas a niños de educación primaria.

Identificando como un servicio percible, el mismo proporcionará servicios agregados y una correcta administración, logrando así la óptima generación de utilidades. Siendo así el beneficio directo que los infantes recibirán, así como el indirecto que los padres de familia distinguirán.

Sin embargo el Centro no termina solo con brindar un servicio de excelencia, también se ve involucrado con cada una de las personas especializadas que están encargadas del cuidado directo del infante como: las parvularias, pediatra, nutricionista y profesor con los cuales contará el Centro, induciendo un fiel seguimiento mancomunado de los niveles de calidad y propuesta de correcciones necesarias e inmediatas que se deban emplear de ser el caso.

En cuanto a la atención se propone la participación de todos lo que integran el Centro, quienes proporcionarán una visión global de los servicios que ofrecerá el mismo.

De esta forma se pretende brindar un mayor confort y confianza al padre de familia. Considerando que precio también juega un papel importante al momento de la elección, la atención y servicio que brinde el Centro serán los principales factores por los que se destacará y servirá como base para el desarrollo de las demás estrategias a implantarse.

Puesto que el mercado en el que se desarrolla el proyecto es medianamente competitivo, haremos un seguimiento mensual del servicio que se brindará para evitar un desahucio por parte de nuestros potenciales clientes replanteando las estrategias en el caso de ser necesario.

Con respecto al servicio que el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” brindará, será un servicio de calidad, el cual se diferenciará de los demás centros que existen alrededor.

Los servicios que se ofrecerán son:

- Clases de Inglés para infantes
- Clases de Música
- Clases de Baile
- Alimentación balanceada
- Computación
- Desarrollo psicomotriz
- Estimulación Temprana

Y como servicios adicionales:

- Transporte puerta a puerta
- Clases de Natación
- Atención de Pediatría
- Fines de Semana

Se propone la siguiente estrategia para el servicio que ofrecerá el Centro:

El Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” brindará la más alta calidad en los servicios que ofrecerán a los infantes y a los niños de educación escolar.



- Haremos que los clientes relacionen los servicios con el nombre del negocio a través del slogan, el cual es el mayor atributo para los consumidores.
- Proporcionaremos a los pequeños un excelente trato que será acompañado de excelencia y eficiencia.
- Para el servicio de educación escolar a corto plazo, propondremos el control de tareas por hora para los niños mayores a 5 años.

## **Precio**

Los precios que se encuentran establecidos están dados en relación al ingreso familiar percibido en las encuestas, al costo del proyecto y al análisis de la competencia.

Contamos con una amplia gama de precios a escoger según la necesidad de cada cliente. La base del pago será el siguiente:

**Tabla 1.4**  
**BASE DEL PRECIO A COBRAR POR MES**

<b>MENSUALIDADES</b>	<b># HORAS</b>	<b>PRECIO POR HORA \$</b>	<b>TOTAL ( Diario )</b>	<b>TOTAL ( Mensual )</b>	<b>PRECIOS DEL CENTRO \$</b>
<u>Pensión ( Tiempo completo )</u>	8	1,25	10	200	<b>120</b>
<u>Pensión ( Medio tiempo )</u>	4	1,25	5	100	<b>60</b>
<u>Pensión por horas</u>					
2 horas diarias	2	2	4	80	<b>50</b>
4 horas diarias	4	2	8	160	<b>90</b>
6 horas diarias	6	2	12	240	<b>130</b>
<u>Pensión por fines de semana</u>					
2 horas diarias	2	2,5	5	100	<b>55</b>
4 horas diarias	4	2,5	10	200	<b>100</b>
6 horas diarias	6	2,5	15	300	<b>145</b>
Tiempo completo	8	2,5	20	400	<b>190</b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

- El precio que tiene la mensualidad completa y medio tiempo, lo hemos determinado de acuerdo a las variables observadas en la visita a los Centros de la competencia.
- La pensión por horas la hemos establecido en un 50% del precio real sumado el valor de \$ 10.
- La pensión por fines de semana la implantamos en un 45% del precio real sumado el valor de \$ 10.

La forma de pago dependerá de los servicios adicionales que el padre de familia esté dispuesto a escoger entre los diferentes que ofrecemos:

**Tabla 1.5**  
**PAGO POR SERVICIOS ADICIONALES**

Adicionales	Precios Mensuales	
Servicio puerta a puerta	10	15                      20
Clases de natación	15	
Fines de semana	55	El más económico
Servicio de pediatría	10	Por consulta

**Elaborado por:** *Yadira Armas y Erika Echeverría.*

Se obtuvo información sobre los precios que brindan las guarderías aledañas al Centro, pudiendo determinar los precios que el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” ofrecerá.

Una vez determinados los precios, se podrán emplear tácticas de precios y ésta a la vez dependerá de la clase de servicio implícito en el mercado objetivo.

Políticas de descuento a aplicarse:

- Se ofrecerá descuentos por el número de infantes que se inscriban por familia.
- A los clientes fieles o a los que aporten al Centro con más clientes, se les ofrecerán descuentos favorables.

## **Plaza**

El Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil no posee un canal de distribución por lo que el padre de familia junto con el infante, deben acercarse al centro (Cdla Morejón Almeida Mz B2, villa 3).

Así tomando en cuenta al lugar donde se ubicará el mismo, establecemos que es una zona en la cual muy pocas son las guarderías que ofrecen su servicio, además cuenta con un alto porcentaje de niños lo que permitirá

tener una gran posibilidad de captar una demanda efímera, la misma que con la aplicación de estrategias podrán convertirse en una demanda habitual.

Revisando la información obtenida de la investigación de mercado, se evidenció que existen muchas alternativas de servicios a ofrecer que los otros centros no proporcionan, con esto podremos incrementar el flujo de ingresos para el Centro.

Además la ciudadela en la cual se ubicará el Centro se encuentra en un sector donde el acceso al mismo es de fácil e inmediata localización, por tener varias líneas de bus como la Línea Guangala 1 y 2 ; la Línea 91 ; la Línea 43 ; la Línea Acacias-Guangala ya que en el caso de no requerir el servicio puerta a puerta, son de gran ayuda para el padre de familia.

El Centro, al encontrarse frente del parque central de la ciudadela, hace posible que menor pueda contar para su entretenimiento diario de un amplio ambiente que cuenta con una amplia gama de juegos infantiles.

### **Promoción – Comunicación**

La intención de la promoción en el Marketing es crear interés del cliente en el servicio que ofrecerá la empresa, comunicando las condiciones y beneficios que brinda para diferenciarlo de los demás de la competencia y así persuadir a los clientes a la hora de su decisión.

La promoción del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE” se manejará por medio de los atributos deseados por los clientes “Calidad”, “Limpieza”, “Atención” y “Precios”, resaltando siempre las ventajas que el infante obtendrá al ser inscrito en el mismo.

Además de las estrategias de Promoción y Comunicación que se desarrollaron en el punto 1.4.3.3 de este capítulo ( Programa de Mercadotecnia ). Como son:

- Trípticos – Phamplet que darán una explicación de lo servicios que el Centro ofrece al infante.
- Tarjetas comerciales que serán repartidas a los clientes.
- Volantes para todas las ciudadelas.
- Carteles para exponer información del Centro en locales aledaños.
- Camisetas para los niños y los padres de familia.
- Cuñas publicitarias por radio, cine y prensa escrita.
- Folletos con información del centro.
- Emisión de Tarjetas de presentación a varias empresas de Guayaquil, especialmente a las ubicadas al sur de la ciudad.

Hay que tomar en cuenta que la mayoría de esta publicidad será utilizada sólo en un inicio, por lo que en el futuro será la calidad del servicios ofrecidos lo que atraiga nuevos ingresos al centro.

## **CAPÍTULO 2**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

#### **2. 1 ESTIMACIÓN DE COSTOS**

El proyecto de creación del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KWNOLEGDE & CARE”, es un servicio de cuidado para infantes muy parecido al que brindan las diferentes guarderías que existen en el país, con la diferencia que ofrecerá servicios agregados y de calidad, que los actuales no brindan.

Este tipo de proyecto es ignorado en nuestro país, Ecuador; aunque se debe destacar que en países desarrollados como Estados Unidos, España, Italia, entre otros, este servicio es muy difundido y se lo ha desarrollado, dándole un nuevo significado a la formación pre-escolar; para que el infante tenga una educación integral y vaya capacitado para la vida escolar que le aproxima.

### ***Análisis Costo-Volumen-Utilidad***

Se debe partir para este tipo de proyectos de educación:

- ¿Cuál es el mínimo de educadores que se necesita para arrancar el negocio?<sup>1</sup>
- ¿Cuánta demanda de infantes puede manejar cada parvularia? <sup>2</sup>
- Punto de equilibrio al cual el negocio aun es atractivo.

Consideraciones a tomar:

- Manejaremos un flujo aproximado de educandos de acuerdo al número de infantes adeptos que existen en las ciudadelas del sur conforme a los resultados de las encuestas realizadas.

---

<sup>1</sup> Ver Capítulo 3, 3.4 Estudio Legal, CAPITULO II; Art. 15 DEL PERSONAL

<sup>2</sup> Ver Anexo 6, b) NÓMINA DEL PERSONAL



- Tendremos 3 salas que se proveerán de acuerdo a la edad de cada niño:

 **Sala 1 (Maternal)** : Niños de 1 a 2 años de edad.

 **Sala 2 (Pre-Kinder)** : Niños de 3 a 4 años de edad.

 **Sala 3 (Kinder)** : Niños hasta 5 años de edad.

NOTA: Cada parvularia o auxiliar de párvulos tendrá el compromiso de manejar 1 sala.

- Una parvularia puede manejar por curso un máximo de infantes, dependiendo de las edades, así se establece:

Bebés (menores a un año)      una educadora para cada cinco niños.

Niños de 1 a 2 años              una educadora para cada 10 niños.

Niños de 2 a 3 años              una educadora para cada 15 niños.

Niños de 3 a 4 años              una educadora para cada 20 niños.

Niños de 4 a 5 años              una educadora para cada 25 niños.

- Habrán servicios adicionales con que el padre de familia podrá contar: Pediatría, Servicio puerta a puerta, Control de tareas, Clases de natación y Fines de semana.

- El punto de equilibrio al cual será conveniente mantener el centro es:

$$Q = ((CF)/(P-CV))$$

$$Q = ((1940)/(120-20))$$

$$Q = 19 \text{ (posteriormente se verá afectado por otros factores del entorno lo cual hará que este punto varíe)}$$

### ***Técnicas de Estimación de Costos***

Los costos han sido sacados realizando una revisión de que se necesita para implementar el proyecto. Las asunciones serán descritas.

Para el sueldo de las parvularias se ha considerado el siguiente pago:

- Servicio de medio tiempo: \$ 80.
- Servicio de tiempo completo: \$ 140

El precio de los servicios adicionales son:

- Servicio de Fines de semana: \$ 2,50 la hora. ( Tabla 1.4 )
- Servicio de Pediatría: \$ 10 por consulta.
- Transporte puerta a puerta: \$ 10, \$ 15 o \$ 20 ( Dependiendo del sector donde viva el niño). ( Tabla 1.5 )
- Control de tareas: \$ 2,00 la hora.

\$ 55 el mes.

## Paquetes de servicios a ofrecer:

Tabla 2.1

### PAQUETES DE SERVICIOS A OFRECERSE

PAQUETES	PRECIOS	DESCRIPCIÓN
Paquete 1	30	los 3 servicios
Paquete 2	20; 25; 30	servicio puerta a puerta y natación
Paquete 3	15	servicio puerta a puerta y pediatría
Paquete 4	20	servicio natación y pediatría

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

## 2.2 ESTUDIO TÉCNICO

### 2.2.1 Inversión en Obras Físicas

El local cuenta con amplia estructura, la cual requerirá de pequeñas inversiones para el porvenir del infante y reconocimiento del local:

- **Cercas para las escaleras y para división de salas:** las cuales proveerán cualquier accidente. Los menores estarán más seguros y no podrán tener acceso a otras salas que no sean las asignadas para ellos.

Fotografía 2.1

## DIVISIÓN DE SALAS



- **Adaptación de lavaderos pequeños:** los cuales serán de mucha ayuda en la enseñanza del aseo personal en el niño, ya que podrán lavar sus manos y boca antes y después del almuerzo.

Fotografía 2.2

## ADAPTACIÓN DE LAVADEROS



- **Colocación de un letrero visible con el nombre del Centro**, en la parte frontal superior del local para así captar la atención del público. Contará con información de los servicios que brinda y el teléfono del mismo para contactos.

Fotografía 2.3

## LETRERO VISIBLE AL PÚBLICO



Tabla 2.2

## INVERSIÓN EN OBRAS FÍSICAS

INVERSIÓN EN OBRAS FÍSICAS	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Cercas de madera	4	45,5	182
Adaptación de lavaderos	1	128	128
Letrero Luminoso	1	315	315
<b>TOTAL EN OBRAS FÍSICAS</b>			<b><u>625</u></b>

*Fuente: Proformas*

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

### 2.2.2 Inversión en Equipos

El equipamiento destinado para el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEGDE & CARE” , consta de :

- **Equipamiento de Salas:** se encuentra dado por los muebles y equipos eléctricos que se necesitarán para la adecuación de las salas a funcionar. Se presentan en la siguiente tabla:

Fotografía 2.4

SALA DE DESCANSO



Tabla 2.3

## INVERSIÓN EN EQUIPOS Y MUEBLES DE SALA

EQUIPOS Y MUEBLES DE SALA	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Televisor 21 Pg.	1	249,99	249,99
DVD	1	45	45,00
Grabadora	1	65	65,00
Aire Acondicionado 12.000 BTU	1	215	215,00
Ventilador	3	15	45,00
Soporte para TV y DVD	1	11,35	11,35
Mesa cuadrada plástica PYCCA	6	6,18	37,08
Mesa rectangular plástica PYCCA	2	9	18,00
Silla pequeña plástica PYCCA	28	2,07	57,96
Lámina de espuma	12	2,3	27,60
Juego de muebles de sala	1	175	175,00
Alfombras	3	60	180,00
Colchoneta	4	9,52	38,08
Espejo	3	35	105,00
Pizarrón de tiza líquida	2	45	90,00
Corral	1	59	59,00
Carrito	4	12	48,00
Andador	2	18	36,00
Libros infantiles	12	3,5	42,00
Juguetes varios			100,00
Escalera de madera	1	28	28,00
<b>TOTAL DE EQUIPOS Y MUEBLES DE SALA</b>			<b><u>1673,06</u></b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

- **Equipos de Computación:** en este grupo constan: una computadora para llevar los registros del Centro, tanto contables como de registro.

Tabla 2.4

## INVERSIÓN EN EQUIPO DE COMPUTACIÓN

EQUIPO DE COMPUTACIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Computadora	1	528	528
<b>TOTAL</b>			<b><u>528</u></b>

*Fuente: Proformas*

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

- **Muebles y Enseres:** en la tabla 2.5 se detallan los muebles y enseres a utilizarse en el Centro:

Tabla 2.5

## INVERSIÓN EN MUEBLES Y ENSERES

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Escritorio	2	140	280
Silla Ejecutiva	2	33	66
Cocineta	1	48	48
Cama de paciente	1	150	150
Utensilios de Cocina	varios		120
Balanza	1	20	20
Dispensador de agua	1	50	50
Toallas de mano	4	3,5	14
Tacho de basura para oficina	1	1,68	1,68
Tacho de basura para baños	4	15,51	62,04
Dispensador de jabón líquido	4	14,37	57,48
Dispensador de papel	4	12,5	50
Secador de Manos	1	50	50
Escoba	2	1,8	3,6
Trapeador	2	3	6
Recogedor de basura	1	2,5	2,5
Antideslizante	2	4,34	8,68
Frasco atomizador	2	1,24	2,48
Cepillo inodoro	2	1,5	3
<b>TOTAL</b>			<b><u>995,46</u></b>

*Fuente: Proformas*

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*



- **Útiles de Oficina:** en la tabla 2.6 expuesta a continuación se detallan los costos de los útiles de oficina requeridos inicialmente para la implementación del Centro:

**Tabla 2.6**  
**INVERSIÓN EN ÚTILES DE OFICINA**

ÚTILES DE OFICINA	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Resmas de Papel	1	2,8	2,8
Esferos	2	0,25	0,5
Cartucho para impresión	1	3,5	3,5
Caja de Clips	1	0,15	0,15
Archivadores T/O	3	1,8	5,4
Lápiz	2	0,15	0,3
Sellos	1	2	2
Goma	1	1,5	1,5
Tablero	1	1,6	1,6
Caja Disquetes	1	3,5	3,5
Caja de Clips Mariposa	1	0,5	0,5
<b>TOTAL</b>			<b><u>21,75</u></b>

*Fuente: Proformas*

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

- **Útiles de Aseo:** en la tabla 2.7 que se mostrará a continuación se puede observar el detalle de los costos con respecto a los útiles de aseo requeridos para la inversión inicial del Centro:

**Tabla 2.7**  
**INVERSIÓN EN ÚTILES DE ASEO**

ÚTILES DE ASEO	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Rollo de papel higiénico	12	0,25	3
Jabón en Barra	4	0,52	2,08
Jabón Líquido	1	1,5	1,5
Desinfectante	2	1,25	2,5
Tips Ambiental	2	0,45	0,9
Cloro	1	1	1
Detergente	1	2,5	2,5
<b>TOTAL</b>			<b><u>13,48</u></b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

### **2.2.3 Personal**

#### **Personal Administrativo y Operativo**

El Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE”, cuenta con personal administrativo que es la Directora del Centro y el Asistente Administrativo y el personal de servicio.

**Fotografía 2.5**  
**PERSONAL OPERATIVO**



**La Directora del Centro** quien será la que administre el Centro, lleve los registros de los infantes inscritos y elabore los planes de trabajo y las evaluaciones mensuales al personal operativo.

**El Asistente Administrativo:** quien se encargará de elaborar los registros contables del negocio, llevará los gastos, pago de tributos y estados bancarios

**El personal operativo,** lo constituyen 8 personas:

- *2 Parvularias fijas*, quienes son las encargadas directas del cuidado del infante, las cuales trabajarán a medio tiempo.
- *2 Auxiliares de párvulos*, quienes estarán encargadas de ayudar a cada parvularia, trabajarán a tiempo completo.

- *1 Profesor de Natación, proveerá los servicios de natación al infante que requiera el servicio.*
- *1 Auxiliar de servicios generales, quien estará a cargo de la limpieza general del centro y de cualquier servicio adicional para el cual se lo requiera.*
- *1 Nutricionista, que estará a cargo de la alimentación balanceada de los pequeños, este ofrecerá sus servicios semanalmente.*
- *1 pediatra, que ofrecerá sus servicios adicionales a los que brinda el Centro a aquellos padres de familia que requieran del mismo.*

#### **2.2.4 Determinación del tamaño del local**

El Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE”, estará ubicado en la Ciudadela Morejón Almeida Mz. B2 Villa 03, la superficie total del inmueble es de 180 m<sup>2</sup>.

#### **2.2.5 Estudio de la Localización del Negocio**

El Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE”, es un Centro que se enfocará a la necesidad que cientos de familias del sur poseen en cuanto al requerimiento de un servicio como lo es el del cuidado del infante antes de su ingreso a la escuela.

Cuenta con un amplio parque frontal, el cual servirá para la distracción diaria del infante, además con una pequeña piscina en la parte interna, que servirá

para aquellos que elijan entre las opciones de servicio que ofrece, las clases de natación.<sup>3</sup>

**Fotografía 2.6**

**PATIO POSTERIOR**



**Fotografía 2.7**

**PISCINA**



---

<sup>3</sup> Ver Anexo 4, Mapa del Sector de Influencia del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE”

Por su fácil ubicación, ya que está situado atrás del MALL DEL SUR, hace que para el padre de familia que no solicite el servicio puerta a puerta, se le haga más fácil el acceso.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Ver Anexo 4, Mapa del Sector de Influencia del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil “KNOWLEDGE & CARE”

## **CAPÍTULO 3**

### **ESTUDIO ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO**

#### **3.1 FACTORES ORGANIZACIONALES**

##### ***Personal Administrativo y Operativo***

El servicio que ofrecemos se desarrolla básicamente en un vasto local, el tamaño de la estructura organizacional estará conformado por:

- La Directora del Centro especializada en Psicología Infantil.
- 1 Asistente Administrativo
- 2 Parvularias tituladas
- 2 Auxiliares de párvulos

- 1 Profesor de Natación especializado
- 1 Auxiliar de Servicios Generales
- 1 Médico - Pediatra
- 1 Nutricionista

Los trabajadores deben contar con un certificado que avale sus conocimientos. Se contratará a una licenciada en educación o parvularia titulada por cada quince niños. Los servicios médicos se contratarán de forma externa al igual que la asesoría en nutrición.

La tecnología administrativa viene dada por el tamaño del proyecto, el cual por ser pequeño y al no contar con una gran inversión en obra física, ya que el inmueble donde se ubicarán las oficinas es propio, se considerarán los gastos por acondicionamiento, legales y administrativos.

El desarrollo de actividad de cada una de las personas que forman la estructura organizativa será de acuerdo a un manual de trabajo donde se detallarán las funciones y los objetivos que deberán cumplirse para garantizar que el servicio que se brinda sea satisfactorio, de acuerdo a los contenidos y metodología que se utilicen en dicho proceso.



### 3.2 INVERSIONES EN ORGANIZACIÓN

Tabla 3.1

#### INVERSIONES EN ORGANIZACIÓN

SUELDOS	No. de Personas	Sueldo Adicional		Pago Mensual	TOTAL
		No. de Infantes	Precio por Servicio		
Director General	1			300	300
Parvularias Tituladas	2			80	160
Auxiliares de Párvulos	2			160	320
Asistente Administrativo	1			150	150
Médico Pediatra	1	10	10		100
Nutricionista	1		50		50
Auxiliar de Servicios Generales	1			150	150
Profesor de Natación	1			150	150
<b>TOTAL</b>	9				<b><u>1.380</u></b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

### 3.3 PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS

- Elaboración de un informe anual referente al funcionamiento técnico-administrativo del Centro. ( Se presentará en el mes de febrero )

- Es deber del personal administrativo y operativo, en caso de renuncia voluntaria, informar en un plazo mínimo de 3 meses o en su defecto presentar el reemplazo correspondiente.
  
- Se llevará un registro manual y computarizado de todos los infantes que ingresen al Centro.
  
- El personal deberá contar con un curriculum profesional, y deberá ser especializado para el cargo seleccionado.
  
- Registro para el control de asistencia del personal del Centro.
  
- Cada parvularia deberá presentar su planificación diaria junto con los proyectos a desarrollarse cada mes con los niños.
  
- Se pedirán los siguientes documentos al momento que el padre de familia matricule al menor:
  - Copia del carnet de Vacunación
  - Copia de la Partida de Nacimiento del menor
  - Cuatro fotos tamaño carnet
  - Copia de la cédula de ciudadanía del padre de familia

→ Llenar la ficha de ingreso que contendrán datos domiciliarios, parentescos y demás.

- En el caso de que el niño tenga acceso al servicio adicional de pediatría, se llevará un registro individual.
  
- Al ingresar el infante al Centro, deberá traer una lista de materiales necesarios para su desarrollo psicomotriz e intelectual dependiendo del nivel al que ingrese, (materiales didácticos y de aseo) como son: plastilina, colores, marcadores, toalla, papel higiénico, shampoo, papel bond, papel cometa, etc.

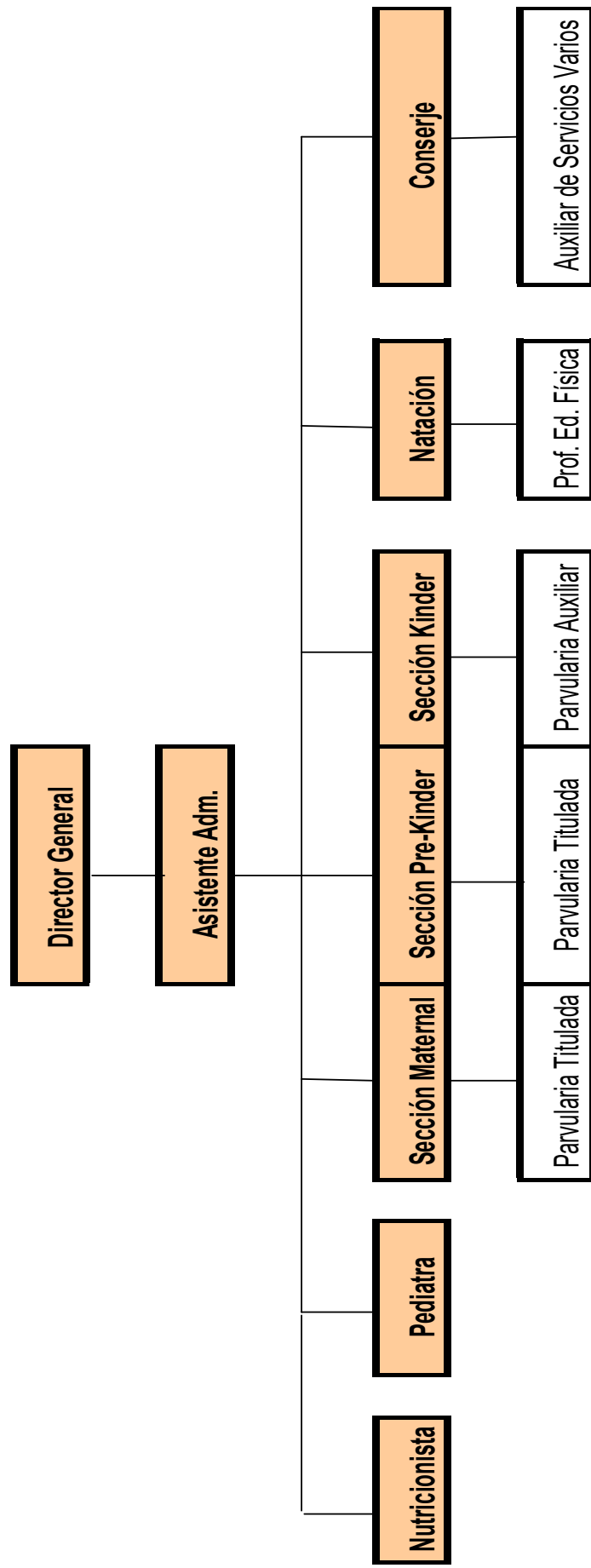
**En cuanto a la enseñanza nuestro procedimiento será:**

- Fortalecer una propuesta pedagógica propia, que permite vincular la enseñanza en valores con el desarrollo del pensamiento y formación de las destrezas, habilidades y competencias que requiere desarrollar el niño en esta fase de su formación, a partir de vivencias, juegos y experiencias significativas para él y su entorno. Por medio de este proceso educativo, a los niños y niñas de 5 a 6 años se les hará más fácil que aprueben el primer año de educación básica.

- Los educadores recibirán capacitación sobre principios pedagógicos y fundamentos conceptuales de la metodología constructiva, estrategias didácticas, evaluación y seguimiento a los niños.

**ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE DESARROLLO Y CUIDADO INFANTIL KNOWLEDGE & CARE**

Gráfico 3.1



Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.

### **3.4 ESTUDIO LEGAL**

El Ministerio de Bienestar Social mediante el Acuerdo Interministerial No. 00281 del 5 de febrero de 1992, entre el Ministerio de Bienestar Social y el Ministerio de Educación, acordaron que al Ministerio de Bienestar Social le compete legalizar el funcionamiento, supervisar y proveer de asistencia técnica a los centros infantiles de cuidado diario, tanto públicos como privados, que atienden a niños menores de 5 años de edad.

En su afán por cumplir sus labores a cabalidad, han establecido reglamentos que gobiernan los servicios de cuidado infantil, a través del acuerdo Ministerial 2324 publicado en el Registro Oficial No. 309 el 19 de abril del 2001, donde se establece lo siguiente:

## **REGLAMENTO PARA EL ESTABLECIMIENTO, AUTORIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL, PÚBLICOS Y PRIVADOS**

### **CAPITULO I**

#### **NATURALEZA, OBJETIVOS, FUNCIONAMIENTO Y**

#### **RESPONSABILIDAD**

**Art. 1.- NATURALEZA.-** Los centros de desarrollo infantil son instituciones que atienden a niños y niñas comprendidas entre los tres meses y los cinco años de edad, en horarios de medio tiempo y tiempo completo.

**Art. 2.– OBJETIVO.-** El objetivo de los centros de desarrollo infantil, es contribuir a la protección y desarrollo integral de niños y niñas, garantizando, su nutrición , salud, educación inicial y cuidado diario, en cumplimiento de los establecido en el Código de Menores, la Convención sobre los Derechos del Niño y más normas y procedimientos aplicables en materia de infancia.

**Art. 3.– FUNCIONAMIENTO.-** Todos los centros de desarrollo infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Bienestar Social, previo a su funcionamiento, por intermedio de la Dirección Nacional de Protección de Menores, de las subsecretarías regionales de Bienestar Social o de las direcciones provinciales de Bienestar Social, de conformidad con el ámbito de su competencia y jurisdicción.

**Art. 4.–** Los centros de desarrollo infantil podrán recibir a niños y niñas menores de cinco años con discapacidad, propiciando la inclusión y el aprovechamiento óptimo de la etapa inicial con fines de estimulación para su desarrollo.

**Art. 5.–** Podrán crearse centros de desarrollo infantil para niños con necesidades especiales por situaciones particulares de discapacidad, en cuyo caso deben trabajar con un solo tipo de capacidad.

**Art. 6.–** Si el informe de la Unidad de Cuidado Diario no es favorable se concederá el plazo de treinta días laborables para que se cumplan las observaciones emitidas, el incumplimiento determinará la prohibición de funcionamiento.

**Art. 7.–** En caso de que el informe sea favorable, la Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales, y las direcciones provinciales de Bienestar Social, según corresponda, emitirán el acuerdo ministerial que autoriza el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil.

**Art. 8.–** Una vez autorizado el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, éste será inscrito en el Registro de centros de Desarrollo Infantil de la respectiva jurisdicción.

**Art. 9.–** Todo centro de desarrollo infantil deberá colocar en un lugar visible el rótulo con el nombre autorizado, éste y el número de acuerdo ministerial deben constar impresos en los documentos del Centro de Desarrollo Infantil.

**Art. 10.–** El acuerdo ministerial de autorización del Centro de Desarrollo Infantil, no es negociable, de producirse cambios de Director o representante legal, deben informarse al Ministerio de Bienestar Social en la oficina de su jurisdicción, debiendo ajustarse a lo determinado en el presente reglamento.



**Art. 11.–** El nombre de los centros de desarrollo infantil debe ser de fácil pronunciación y familiaridad para los niños. El Ministerio de Bienestar Social a través de la Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y las direcciones provinciales de Bienestar Social, según corresponda, controlarán que los nombres no se repitan en su jurisdicción.

**Art. 12.– REQUISITOS PARA OBTENER LA AUTORIZACION DE FUNCIONAMIENTO:**

- a. Solicitud escrita del propietario, dirigida al Director Nacional de Protección de Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar Social, según corresponda. Si se tratare de una Organización no Gubernamental, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal, adjuntarán copia certificada del estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación y el registro actualizado de la Directiva;
- b. Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato, y/o Juzgado de lo Civil;

- c. Plano del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados;
- d. Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el Ministerio de Bienestar Social;
- e. Manual de Procedimiento Interno del Centro de Desarrollo Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio de Bienestar Social, el mismo que será aprobado en el proceso;
- f. Nómina del personal que laborará en el Centro de Desarrollo Infantil, adjuntando el curriculum vitae con firma de responsabilidad que será documentadamente respaldado y verificado.
- g. Presupuesto; y,
- h. Inventario de mobiliario y material didáctico.

**Art. 13.-** Con la presentación de esta documentación, las unidades competentes del Ministerio de Bienestar Social en su jurisdicción, procederán al estudio respectivo, y a la inspección técnico jurídica para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro de Desarrollo Infantil, de lo cual emitirán los correspondientes informes técnicos.

**Art. 14.- DE LA RESPONSABILIDAD.-** Para todo efecto técnico, administrativo y/o legal, la responsabilidad del Centro de Desarrollo Infantil, recaerá en el propietario ( a ) y/o en el representante legal de la institución.

## **CAPITULO II**

### **DE LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TÉCNICA**

**Art. 15.- DEL PERSONAL.-** El Centro de Desarrollo Infantil, debe disponer del siguiente personal mínimo:

**DIRECTOR.-** Profesionales párvulas y del área de educación que acrediten una experiencia mínima de 3 años de trabajo con niños y niñas.

**EDUCADOR.-** Además de los profesionales antes mencionados, pueden ser egresados del área de educación que acrediten una experiencia mínima de 1 año de trabajo con niños y niñas.

El número de educadoras responderá a los grupos etéreos que el Centro de Desarrollo Infantil atienda, de conformidad con los estándares aprobados.

El Centro debe contar con por lo menos una persona que tenga conocimientos de auxiliar de enfermería, primeros auxilios y/o similares.

**AUXILIAR DE SERVICIOS.-** Con una formación mínima de educación primaria y/o básica.

**PERSONAL PROFESIONAL.-** Una vez que el Centro de Desarrollo Infantil, obtenga el acuerdo ministerial que autorice su funcionamiento, en el plazo de treinta días, debe remitir copia de los contratos de trabajo del médico, profesional con especialidad en pediatría o que acredite cursos de especialización y/o experiencia de tres años en el área de pediatría o medicina familiar, y del psicólogo educativo. Ambos profesionales tendrán un horario mínimo de una visita al mes.

**Art. 16.-** El Director del Centro de Desarrollo Infantil deberá permanecer en la institución durante toda la jornada de trabajo, en caso de ausencia temporal u ocasional justificada, el Director será sustituido por una persona idónea, que reúna los requisitos que para desempeñar su función establece el presente reglamento.

**Art. 17.-** Los centros de desarrollo infantil que atiendan niños con discapacidad, contarán con equipos técnicos y especializados de planta y/o itinerantes que garanticen la atención especial según las características de la población.

### **CAPITULO III**

#### **DEL ESPACIO FÍSICO**

**Art. 18.-** El local, las instalaciones y el equipamiento deben de ser de uso exclusivo para el uso exclusivo del desarrollo infantil, debe garantizar seguridad, iluminación, ventilación e higiene para salvaguardar la integridad física y psicológica de los niños y niñas, de conformidad con los estándares de calidad. En caso de estar ubicados en conjuntos habitacionales, deberán funcionar en la planta baja, contarán con la respectiva autorización de los condominios y dispondrán de áreas externas para la recreación de los niños. Los Centros de Desarrollo infantil que se crearen para niños con necesidades especiales deben cumplir con las normas establecidas para el efecto.

**Art 19.-** El equipamiento y material didáctico deben ser suficientes y acordes con la edad característica, número de niños y niñas que atienda el centro de desarrollo infantil.

### **CAPITULO IV**

#### **DE LAS OBLIGACIONES DE LOS CENTROS DE DESARROLLO**

#### **INFANTIL**

**Art.- 20 BECAS.-** Los centros de desarrollo infantil privados tiene la obligación de recibir niños y niñas en calidad de becados en un número

equivalente al 10% de la cantidad de aprobados. Las becas serán concedidas o ratificadas a solicitud de la Dirección Nacional de la Protección de Menores, Subdirecciones Regionales o Direcciones Provinciales de Seguridad Social.

**Art.- 21 REGISTRO DE CAMBIO DE PERSONAL.-** El propietario y/o representante legal de centro de desarrollo infantil comunicará dentro de los cinco días laborables subsiguientes de hecho, al Ministerio de Bienestar Social en la oficina de su jurisdicción, los cambios de propietario y/ o representante legal, de personal, dirección de la institución, de número telefónico. El nuevo personal debe cumplir con lo establecido en el presente reglamento.

**Art. 22.- PRESENTACIÓN DE INFORMES.-** Los Centros de Desarrollo Infantil deben presentar a la Dirección Nacional de Protección de Menores, Subsecretarías Regionales o Direcciones Provinciales del Ministerio de Bienestar Social según su jurisdicción, los informes anuales referentes a funcionamiento técnico administrativo del centro. En el mes de agosto para la Sierra y Oriente y en el mes de febrero para la costa y Galápagos de conformidad con los instrumentos técnicos definidos para el efecto.

**Art.- 23 SUSPENSIÓN O CIERRE DE LOS SERVICIOS.-** El Centro de Desarrollo Infantil que decidiera la suspensión o cierre definitivo de los

servicios, debe comunicar del particular, a la Dirección Nacional de Protección de Menores, subsecretarías regionales o direcciones provinciales de Bienestar Social, según su jurisdicción por lo menos con 30 días de anticipación, justificando los motivos. Dicha suspensión o cierre temporal únicamente procederá con el visto bueno de la Dirección Nacional de Protección de Menores, subsecretarías regionales y/o Direcciones Provinciales.

## **CAPITULO V**

### **OBLIGACIONES DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PROTECCIÓN DE MENORES, SUBSECRETARÍAS REGIONALES Y DIRECCIONES PROVINCIALES DE BIENESTAR SOCIAL**

**Art. 24 SUPERVISIÓN.-** Las unidades del Ministerio de Bienestar Social de la Jurisdicción correspondiente realizarán visitas de supervisión y evaluación del funcionamiento de los centros de desarrollo infantil y emitirán sus informes con las recomendaciones del caso a la autoridad competente, debiendo notificar al propietario y /o representante legal del centro, el resultado de dichos informes para los fines consiguientes.

**Art. 25.- REGULACIÓN DE COSTO.-** La Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y la subdirecciones provinciales

de Bienestar Social, regularán el costo de las pensiones de acuerdo a la calidad de los servicios prestados y a la ubicación geográfica de los centros previa presentación de los justificativos del caso. Los centros de desarrollo infantil, de considerar necesario, solicitarán a la instancia de su jurisdicción del incremento del costo de pensiones.

**Art. 26.- ACTUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN .-** Las direcciones provinciales de Bienestar Social, remitirán cada seis meses a la Dirección Nacional de Protección de Menores, la Información actualizada de los centros de desarrollo infantil aprobados o suspendidos en dicho periodo.

**Art. 27.- CIERRE DE SERVICIOS.-** El propietario y / o representante legal, comunicará la decisión de cerrar el Centro de Desarrollo Infantil, por escrito y con treinta días de anticipación a la Dirección Nacional de Protección de Menores, subsecretarías regionales y direcciones provinciales, según su jurisdicción, entidades que procederán con la verificación del hecho contenido en la comunicación referida.

## **CAPITULO VI**

### **DE LAS SANCIONES, RECURSOS Y RECLAMACIONES**

**Art. 28.- DE LAS SANCIONES.-** La Dirección Nacional de Protección de Menores, las subsecretarías regionales y direcciones provinciales de



Bienestar Social, según el ámbito de su competencia y jurisdicción, están facultadas para resolver y aplicar sanciones administrativas por las siguientes causas.

- a) Por funcionar sin la debida autorización.- La autoridad correspondiente que avoque conocimiento de este particular, podrá conceder hasta 30 días laborables para que el centro inicio el trámite de legalización , el incumplimiento por parte del centro será sancionado con el cierre definitivo.
- b) Los Centros de desarrollo infantil, autorizados que incumplan con las normas legales y reglamentarías establecidas, serán sancionados con amonestaciones escrita, pudiendo concederles 15 días laborables para que cumplan los requerimientos, su incumplimiento se sancionará con la suspensión temporal que podrá ser de 30 a 60 días, según la gravedad del caso.
- c) Los centros de desarrollo infantil autorizados que incumplieran las recomendaciones técnicas emitidas por la autoridad correspondiente y notificadas oportunamente no acataren las mismas, serán sancionadas con el cierre provisional de hasta 90 días.

- d) De persistir en la inobservancia de las normas, el centro de desarrollo infantil, será sancionado con el cierre definitivo del centro, mediante la derogatoria del acuerdo ministerial que autorizó su funcionamiento, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiera lugar.
  
- e) Por maltrato a los niños y niñas, se procederá de conformidad con lo que establece el Código de Menores y su Reglamento. No obstante lo anunciado, la Autoridad Ministerial de la Jurisdicción que conozca de situaciones de maltrato en los centros de desarrollo infantil, dispondrá a la unidad respectiva, realice la investigación, evaluación técnica y administrativa del centro y,
  
- f) Se elaborará un informe técnico jurídico, en base del cual la autoridad determinará la sanción administrativa, (suspensión temporal o definitiva del funcionamiento del centro), según la gravedad del caso, sin perjuicio de las responsabilidades civiles o penales a que hubiere lugar. Lo relativo al maltrato, pondrá en conocimiento de la autoridad judicial competente.

**Art. 29.- RECURSOS Y RECLAMOS.-** Los Centros de desarrollo infantil que hayan sido sancionados, podrán interponer recursos y reclamaciones de los actos administrativos de conformidad con la normativa vigente para el efecto.

### **DISPOSICIONES FINALES**

**Art. 30.-** Derógase expresamente el “Reglamento para el establecimiento y funcionamiento de Centros Infantiles de Cuidado Diario”, expedido mediante Acuerdo Ministerial No. 0500 del 27 de mayo del 1998, publicado en el registro Oficial No. 336 del 10 de junio de 1998.

**Art. 31.-** De la aplicación del presente acuerdo ministerial encárguese a la Dirección Nacional de Protección de Menores. Subsecretarías regionales y direcciones provinciales de Bienestar Social.

**Art. 32.-** Sin perjuicio de las atribuciones concedidas en el presente acuerdo, dejase a salvo facultades y atribuciones concedido al Señor Subsecretario General de Bienestar Social, mediante Acuerdo Ministerial No. 001-N del 15 de febrero del 2000.

El presente acuerdo entrará en vigencia partir de la fecha de su publicación en el registro oficial.

## **CAPÍTULO 4**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

#### **4.1 INVERSIONES DEL PROYECTO**

En el presente capítulo se proporcionará el resumen de la información recogida en el capítulo 2, con la que se elaborarán los balances, el flujo de caja proyectado y el análisis de riesgo del proyecto.

Tabla 4.1  
INVERSIONES DEL PROYECTO

INVERSIÓN	VALOR \$	\$
<b>I. ACTIVOS FIJOS</b>		
Inversión en Obras Físicas	625	
Equipos y Muebles de sala	1.673,06	
Equipos de Computación	528	
Muebles y Enseres	995,46	
<b>Total de inversión en activos fijos</b>		<b>3.821,52</b>
<b>II. GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>		
Permiso de Funcionamiento	127	
<b>Total de inversión por gastos de constitución</b>		<b>127</b>
<b>III. CAPITAL DE TRABAJO</b>		
Publicidad	646,05	
Sueldos Mensuales	1.380	
Útiles de Oficina	21,75	
Útiles de Aseo	13,48	
<b>Total de inversión en capital de trabajo</b>		<b>2.061,28</b>
<b>Imprevistos</b>		<b>1.500,00</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>		<b>7.509,80</b>

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

## Gastos Administrativos

A continuación se presenta la estructura de gastos en los que se ha pronosticado invertir:

Tabla 4.2  
GASTOS ADMINISTRATIVOS

SERVICIOS BÁSICOS	VALOR
Luz Eléctrica	75
Agua	50
Teléfono	35
<b>ALQUILER</b>	
Alquiler	400
<b>TOTAL</b>	<b>560</b>

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

## Gastos de Ventas

Se ha considerado valores a gastar por trípticos, volantes, tarjetas comerciales, carteles, camisetas, cuñas por radio y prensa escrita.

**Tabla 4.3**  
**GASTOS DE VENTAS**

<b>PUBLICIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Trípticos	500	0,08	40
Volantes – Folletos	250	0,1	25
Tarjetas Comerciales	500	0,05	25
Carteles	50	0,75	37,5
Camisetas estampadas con Logo	25	2,5	62,5
<b>CUÑAS</b>			
Radio Centro 97.7 (minutos por mes )	60'	3,68	220,8
<b>REPORTAJES</b>			
La Revista "El Universo" Columna 4.6 x 10 ( Domingo)	1	235,25	235,25
<b>TOTAL</b>			<b><u>646.05</u></b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

## Depreciación

La depreciación de los activos fijos se lo ha realizado por medio del método de depreciación de Línea Recta.

Tabla 4.4

### DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS POR EL MÉTODO DE LÍNEA RECTA

DESCRIPCIÓN	VALOR	%	VIDA ÚTIL	AÑOS									
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	528	0,33	3	174,24	174,24	174,24	0	0	0	0	0	0	0
MUEBLES Y ENSERES	995,46	0,1	10	99,55	99,55	99,55	99,55	99,55	99,55	99,55	99,55	99,55	99,55
<b>TOTAL</b>	<b>1523,46</b>												
<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>				<b>273,79</b>	<b>273,79</b>	<b>273,79</b>	<b>99,55</b>	<b>99,55</b>	<b>99,55</b>	<b>99,55</b>	<b>99,55</b>	<b>99,55</b>	<b>99,55</b>
<b>DEPRECIACIÓN ACUMULADO</b>				<b>273,79</b>	<b>547,57</b>	<b>821,36</b>	<b>920,90</b>	<b>1020,45</b>	<b>1120,00</b>	<b>1219,54</b>	<b>1319,09</b>	<b>1418,63</b>	<b>1518,18</b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría.*

## 4.2 BENEFICIOS DEL PROYECTO

### 4.2.1 Ingresos por la venta del servicio

Los ingresos que constituyen movimiento de capital y aumentan la liquidez de la empresa, son la venta del servicio. Considerando los precios de mercado, y la disposición a pagar del segmento objetivo, fijamos un precio base el cual podrá mantenerse estático o aumentar al elegir los servicios adicionales que brindará el Centro.

Se ha considerado también que tendremos un flujo de infantes inscritos de acuerdo a la experiencia vista en las guarderías visitadas y a las instalaciones con las que contamos.

- Ingresos Mensuales = Precio (Según los servicios que requiera y el tiempo de permanencia en el Centro) \* # de estudiantes inscritos en el Centro.
- Ingresos Anuales = Precio (Según los servicios que requiera y el tiempo de permanencia en el Centro) \* # de estudiantes inscritos en el Centro \* 12 meses.



**Tabla 4.5**  
**INGRESOS POR LA VENTA DEL SERVICIO**

<b>MENSUALIDADES</b>	<b>PRECIOS DEL CENTRO \$</b>	<b># DE INFANTES INSCRITOS</b>	<b>INGRESOS MENSUALES</b>	<b>INGRESOS ANUALES</b>
<u>PENSIÓN ( Tiempo completo )</u>	120	20	2400	28800
<u>PENSIÓN ( Medio tiempo )</u>	60	8	480	5760
<u>PENSIÓN POR HORAS</u>				
2 horas diarias	50	2	100	1200
4 horas diarias	90	3	270	3240
6 horas diarias	130	1	130	1560
<u>PENSIÓN POR FINES DE SEMANA</u>				
2 horas diarias	55	4	220	2640
4 horas diarias	100	4	400	4800
6 horas diarias	145	2	290	3480
Tiempo completo	190	1	190	2280
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>	<b>4480</b>	<b>53760</b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

**Tabla 4.6**  
**INGRESOS MENSUALES**

<b>Descripción</b>	<b>Valor mes</b>	<b>Niños</b>	<b>Total</b>
<u>PENSIÓN ( Tiempo completo )</u>	120	20	2400
<u>PENSIÓN ( Medio tiempo )</u>	60	8	480
<u>PENSIÓN POR HORAS</u>			
2 horas diarias	50	2	100
4 horas diarias	90	3	270
6 horas diarias	130	1	130
<u>PENSIÓN POR FINES DE SEMANA</u>			
2 horas diarias	55	4	220
4 horas diarias	100	4	400
6 horas diarias	145	2	290
Tiempo completo	190	1	190
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>	<b>4480</b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

Tabla 4.7  
EGRESOS MENSUALES

<b>Sueldos personal</b>				<b>1.380</b>
<b>Alimentación infantes</b>				<b>610,8</b>
Tiempo completo	0,8	20	16	320
Medio Tiempo	1,2	8	9,6	192
<b>PENSIÓN POR HORAS</b>				
2 horas diarias	0,5	2	1	20
4 horas diarias	0,5	3	1,5	30
6 horas diarias	1	1	1	20
<b>PENSIÓN POR FINES DE SEMANA</b>				
2 horas diarias	0,5	4	2	8
4 horas diarias	0,5	4	2	8
6 horas diarias	1	2	2	8
Tiempo completo	1,2	1	1,2	4,8
<b>Alquiler del Local</b>				<b>400</b>
<b>Servicios Básicos</b>				<b>160</b>
<b>TOTAL</b>				<b>2.551</b>

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

Tabla 4.8

<b>FLUJO NETO MENSUAL</b>	<b>1.929</b>
---------------------------	--------------

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

#### 4.2.2 Capital de Trabajo

El capital de trabajo, como ya lo calculamos anteriormente, es **2.061,28**; los cuales permanecerán dentro del proyecto hasta el fin de su vida.

### 4.2.3 Valor de Desecho

El presente es el cálculo del valor de desecho del proyecto después de 5 años de puesta en marcha, para elegir el beneficio para el inversionista del proyecto.

El *Valor de Desecho Comercial* lo estimamos con los precios en el mercado de las inversiones que se hicieron en el momento 0, serán:

**Tabla 4.9**  
**VALOR DE DESECHO**

<b>Activo</b>	<b>Valor de compra</b>	<b>Vida Contable</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Años Depreciándose</b>	<b>Depreciación Acumulada</b>	<b>Valor en Libros</b>	<b>Valor de Mercado</b>
Equipos de Computación	528	3	176	3	528	0,0	100
Muebles y Enseres	995,46	5	199	5	995,46	0,0	110
Inversión en Obras Físicas	625	5	125	5	625	0,0	200
Equipos y Muebles de Sala	1.673,06	5	335	5	1673,06	0,0	600
<b>Valor de Desecho</b>					<b>1.010</b>		

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

### 4.3 TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO

La TMAR utilizada, para la evaluación del Proyecto de Inversión para la Creación del Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil Knowledge & Care, está

basada en las ambiciones personales de los inversionistas, quienes han determinado que con un retorno de aproximadamente un 20%, cubrirían sus expectativas.

En tal razón hemos realizado un análisis de sensibilidad variando los factores críticos que afectan directamente los ingresos futuros, para poder medir de manera más realista los posibles efectos ante variación de los mismos.

#### 4.4 FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Tabla 4.10  
FLUJO DE CAJA PROYECTA

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>53760</b>	<b>53760</b>	<b>53760</b>	<b>53760</b>	<b>53760</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560	16.560	16.560	16.560	16.560
Alimentación infantes		7329,6	7329,6	7329,6	7329,6	7329,6
Alquiler local		4800	4800	4800	4800	4800
Servicios Básicos		1920	1920	1920	1920	1920
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>22876,61</b>	<b>22876,61</b>	<b>22876,61</b>	<b>23050,85</b>	<b>23050,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3431,49	3431,49	3431,49	3457,63	3457,63
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>19445,12</b>	<b>19445,12</b>	<b>19445,12</b>	<b>19593,23</b>	<b>19593,23</b>
Impuestos 25%		4861,28	4861,28	4861,28	4898,31	4898,31
<b>Utilidad Neta</b>		<b>14583,84</b>	<b>14583,84</b>	<b>14583,84</b>	<b>14694,92</b>	<b>14694,92</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión	-5448,5					
Capital de Trabajo	-2061,28					2.061,28
Valor de Desecho						1.010
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7509,80</b>	<b>14857,63</b>	<b>14857,63</b>	<b>14857,63</b>	<b>14794,47</b>	<b>17865,75</b>

TMAR	20%
VAN	38102
TIR	197%

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

## 4.5 ANÁLISIS DE ESCENARIOS

### 4.5.1 SENSIBILIDAD DEL V.A.N EN RELACIÓN A LA VARIACIÓN DE INGRESOS POR NIÑOS INSCRITOS <sup>1</sup>

Tabla 4.11

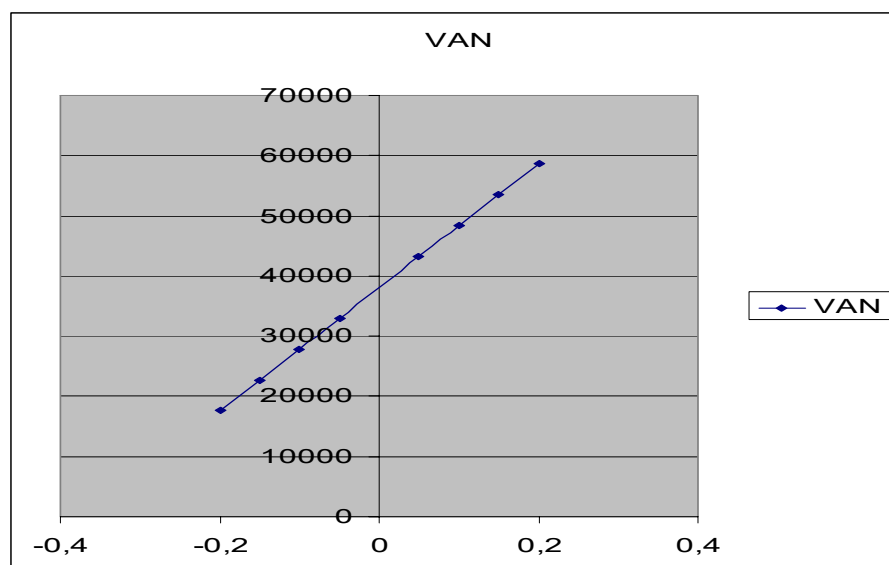
#### VARIACIÓN DE NIÑOS INSCRITOS Vs VAN

NIÑOS	VAN
-0,2	S/. 17.603
-0,15	S/. 22.728
-0,1	S/. 27.853
-0,05	S/. 32.977
0,05	S/. 43.227
0,1	S/. 48.351
0,15	S/. 53.476
0,2	S/. 58.601

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

Gráfico 4.1

#### ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD I



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

<sup>1</sup> Ver ANEXO 9, Flujos de Caja con incremento y disminución de niños

#### 4.5.2 SENSIBILIDAD DEL V.A.N EN RELACIÓN A LA VARIACIÓN DE LA TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO <sup>2</sup>

Tabla 4.12

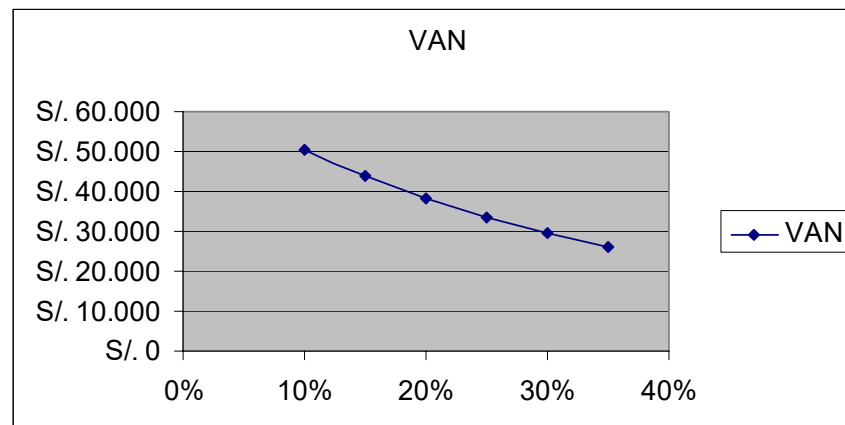
##### TMAR Vs VAN

TMAR	VAN
10%	S/. 50.637
15%	S/. 43.755
20%	S/. 38.102
25%	S/. 33.406
30%	S/. 29.465
35%	S/. 26.125

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

Gráfico 4.2

##### ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD II



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

<sup>2</sup> Ver ANEXO 10, Flujos de caja con incremento y disminución de la TMAR

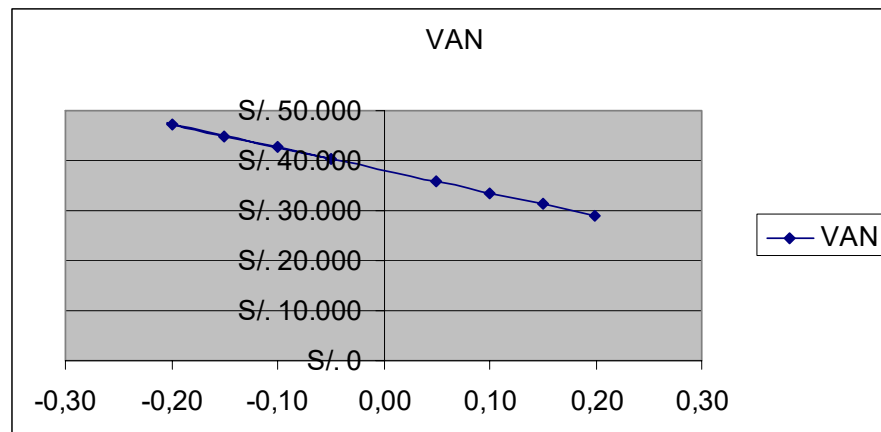
### 4.5.3 SENSIBILIDAD DEL V.A.N EN RELACIÓN A LA VARIACIÓN DE LOS COSTOS <sup>3</sup>

**Tabla 4.13**  
**COSTOS Vs VAN**

COSTOS	VAN
-0,2	S/. 47.211
-0,15	S/. 44.934
-0,1	S/. 42.657
-0,05	S/. 40.379
0,05	S/. 35.825
0,1	S/. 33.547
0,15	S/. 31.270
0,2	S/. 28.993

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

**Gráfico 4.3**  
**ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD III**



*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

<sup>3</sup> Ver ANEXO 11, Flujos de caja con incremento y disminución de los costos.



## 4.6 INGRESO MÍNIMO

Se ha determinado que para que la inversión deje de ser atractiva, el nivel de ingresos puede soportar límites inferiores de **hasta** un 37%.

## 4.7 PERÍODO DE RECUPERACIÓN O PAYBACK

Mediante el análisis financiero, hemos podido comprobar que el Periodo de Recuperación de la Inversión en el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil Knowledge and Care es menor a un año, lo cual resulta atractivo para los inversionistas .

**Tabla 4.14**  
**FLUJOS DE CAJA DESCONTADOS**

FLUJOS / Años	0	1	2	3	4	5
Flujo Caja Descantado	-7509,80	12.381,36	10.317,80	8.598,16	7.134,68	7.179,84
Flujo Descantado Acumulado	-7509,80	4.871,56	15.189,35	23.787,52	30.922,19	38.102,04

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

**Tabla 4.15**  
**PAYBACK**

PERIODO DE RECUPERACION	0,60654099	AÑOS
	7,27849184	MESES

*Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría*

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El tipo de negocio infantil como lo es el de implantar centros de desarrollo y cuidado para infantes, permite al inversionista obtener fructuosos rendimientos en especial cuando antes de la ejecución del mismo, se realizan los estudios de pre-factibilidad.

Una vez realizado los estudios de mercado, técnico, organizacional y financiero del proyecto, se conoció si el negocio planeado proporcionó la rentabilidad esperada. Y a partir de este punto, se podrá hacer uso de los resultados obtenidos para poner en marcha el Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil "KNOWLEDGE & CARE" con mayores perspectivas y oportunidades comerciales, brindando a la comunidad un centro con valor agregado.

Se logró determinar un mercado con un nivel de competitividad casi nulo, ya que el sector sur no cuenta con un gran número de centros privados especializados en el cuidado de menores (únicamente 10 centros a la redonda), por lo que será fácil captar gran demanda para el Centro. <sup>1</sup>

La tasa de retorno obtenida en el proyecto es de 197%, la misma que es mayor a la tasa requerida por los inversionistas (20%). Esto deja claro que el proyecto es altamente rentable. Hemos determinado a través del análisis del Payback que proyecto está en la capacidad de recuperar la inversión en un periodo inferior a un año.

El valor presente neto obtenido es mayor a cero, lo que permite concebir que el proyecto es, como antes mencionamos, rentable y genera utilidades promedio de \$ 1000 mensuales.

Realizando el análisis de sensibilidad, se obtuvo que la primera variable de mayor impacto y que debe ser tratada con cuidado son los ingresos por concepto de prestación del servicio, es decir un factor crítico es el número de niños, así también se debe tener cuidado en relación al incremento de los costos y percepciones sobre la TMAR de los inversionistas.

---

<sup>1</sup> Ver Anexo No. 7, Base de datos de las Guarderías Privadas de la ciudad de Guayaquil.

Del análisis de escenarios realizados considerando los supuestos que afectan de forma positiva y negativa al negocio se obtuvo que en el escenario realista, el VAN es de \$ 38.102 anuales. En el escenario No. 1 pudimos observar que el VAN puede variar aproximadamente en \$20.499 por la variación del +/- 20%.

En el escenario No. 2 mientras menores son las expectativas del inversionista, mayor es el VAN del proyecto. Y por último en el escenario No. 3 encontramos que los Costos en relación al VAN tienen una relación inversamente proporcional.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- GARY DESSLER; Administración de Personal; Sexta Edición.
- JAMES R. EVANS / WILLIAM M. LINDSAY; Administración y Control de la Calidad; Grupo Editorial Iberoamérica.
- SALVAT S.A. DE EDICIONES; Enciclopedia de la mujer; La Familia, Tomo 6
- SCOTT BESLEY, EDITORIAL MAC GRAW HILL; Fundamentos de Administración Financiera; Doceava Edición.
- PHILLIP KOTLER; Direccionamiento de Marketing; Décima Edición.
- KINNEAR / TAYLOR; Investigación de Mercados; Tercera Edición.
- CULTURAL DE EDICIONES; Dirección de Marketing y Ventas; Tomo I y II
- PHILIP KOTLER / GARY ARMSTRONG; Marketing; Prentice Hall; Octava Edición.
- NASSIR SAPAG; Preparación y Evaluación de Proyectos; Cuarta Edición.

**S O X E N A**

**Anexo 1.- DATOS ESTADÍSTICOS DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE  
GUAYAQUIL**

**POBLACIÓN CANTONAL - GUAYAS - GUAYAQUIL**

**CENSO 2001**

<b>ÁREAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
TOTAL	2.039.789	999.191	1.040.598
URBANA	<b>1.985.379</b>	<b>970.662</b>	<b>1.014.717</b>
RURAL	54.410	28.529	25.881

## ANEXO 2.- MODELO PARA ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

Para el desarrollo de la investigación se requirió de un cuestionario, el cual se sometió a prueba piloto. La elaboración se la detalla a continuación.

### Elaboración del cuestionario

El proceso de elaboración del cuestionario se basó conforme a la información que deseábamos recolectar para el análisis del proyecto.

## ENCUESTA

1.-) En que ciudadela se encuentra ubicada su vivienda:

Almendros  
Saiba  
Morejón Almeida  
9 de Octubre

Acacias  
Villamil  
Guangala  
Maestro

2.-) ¿Tiene niños pequeños en casa?

SI

NO

3.-) ¿Cuántos?

4.-) ¿Qué edad tienen?

De 1 - 12 meses

De 1 - 2 años

De 2 - 3 años

De 3 - 4 años

De 4 - 5 años

De 5 años en adelante

5.-) En su hogar : ¿Quién trabaja ?

Solo padre

Solo madre

Ambos



6.-) Su ingreso mensual es de :

- Menos de \$ 200
- Entre 200 y 350
- Entre 350 y 500
- Entre 500 y 650
- Entre 650 y 800
- Más de \$ 800

7.-) El cuidado de sus hijos mientras trabaja los deja en manos de :

- Abuelita / o
- Nana
- Familiar
- Guardería
- Empleada / niñera
- Nadie

8.-) ¿Ha inscrito a sus hijos en alguna guardería o centro de cuidado infantil?  
De ser negativa la pregunta pase a la pregunta No. 12

SI

NO

9.-) ¿Cuánto ha pagado por el servicio que le han brindado?

10.-) ¿Está conforme con el servicio ofrecido por dicha guardería o centro ?

SI

NO

11.-) Escoja los servicios que le han ofrecido:

- Servicio puerta a puerta
- Música
- Danza
- Inglés

- Control de tareas
- Juegos al aire libre
- Clases de Dibujo
- Alimentación

Otros

12.-) ¿Cuántas horas requeriría para el cuidado de sus hijos?

- 2 horas
- 4 horas
- 6 horas
- 8 horas
- Más de 8 horas

13.-) De la calificación a los siguientes servicios adicionales que desearía para sus hijos ( Del 1 - 5 ) Siendo 1 el más importante y 5 el menos importante

Servicio puerta a puerta  
Clases de natación / inglés  
Servicio de Pediatría  
Feriados y fines de semana  
Alimentación Balanceada


14.-) Proponga servicios que le gustaría que brinde un Centro de Desarrollo y Cuidado Infantil

---

---

15.-) ¿Está de acuerdo que los precios que se cobren sean estandarizados o diferenciados conforme a los servicios adicionales que escoja para sus hijos?

Estandarizados

Diferenciados

16.-) ¿Qué horario de atención piensa que sería el ideal para su caso?

07:00 a.m. - 12:00 p.m.  
08:00 a.m. - 13:00 p.m.  
12:00 p.m. - 17:00 p.m.  
13:00 p.m. - 18:00 p.m.  
07:00 a.m. - 17:00 p.m.  
08:00 a.m. - 18:00 p.m.


### ANEXO 3.- MODELO PARA INVESTIGAR LA COMPETENCIA.

Fecha: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Hora de apertura: \_\_\_\_\_

Hora de cierre: \_\_\_\_\_

Ubicación: \_\_\_\_\_

No. de niños: \_\_\_\_\_

#### Infraestructura:

# de salones: \_\_\_\_\_

Cocina \_\_\_\_\_

Consultorio Médico \_\_\_\_\_

Parque \_\_\_\_\_

Patio \_\_\_\_\_

Oficina central \_\_\_\_\_

#### Capacidad:

# de mesas: \_\_\_\_\_

# de sillas: \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

#### Servicio:

Horario	Precio \$
Por hora	
Solo la mañana	
Solo la tarde	
Otros	

**Personal:**

Parvularias	<input type="text"/>
Médico - Pediatra	<input type="text"/>
Psicóloga	<input type="text"/>
Nutricionista	<input type="text"/>
Trabajadora Social	<input type="text"/>
Guardián	<input type="text"/>
Conserje	<input type="text"/>
Auxiliar de parvulos	<input type="text"/>
Contador	<input type="text"/>

**Investigación Cualitativa**

**Primera impresión Personas-Servicio**

Satisfacción

Desagrado

Indiferente

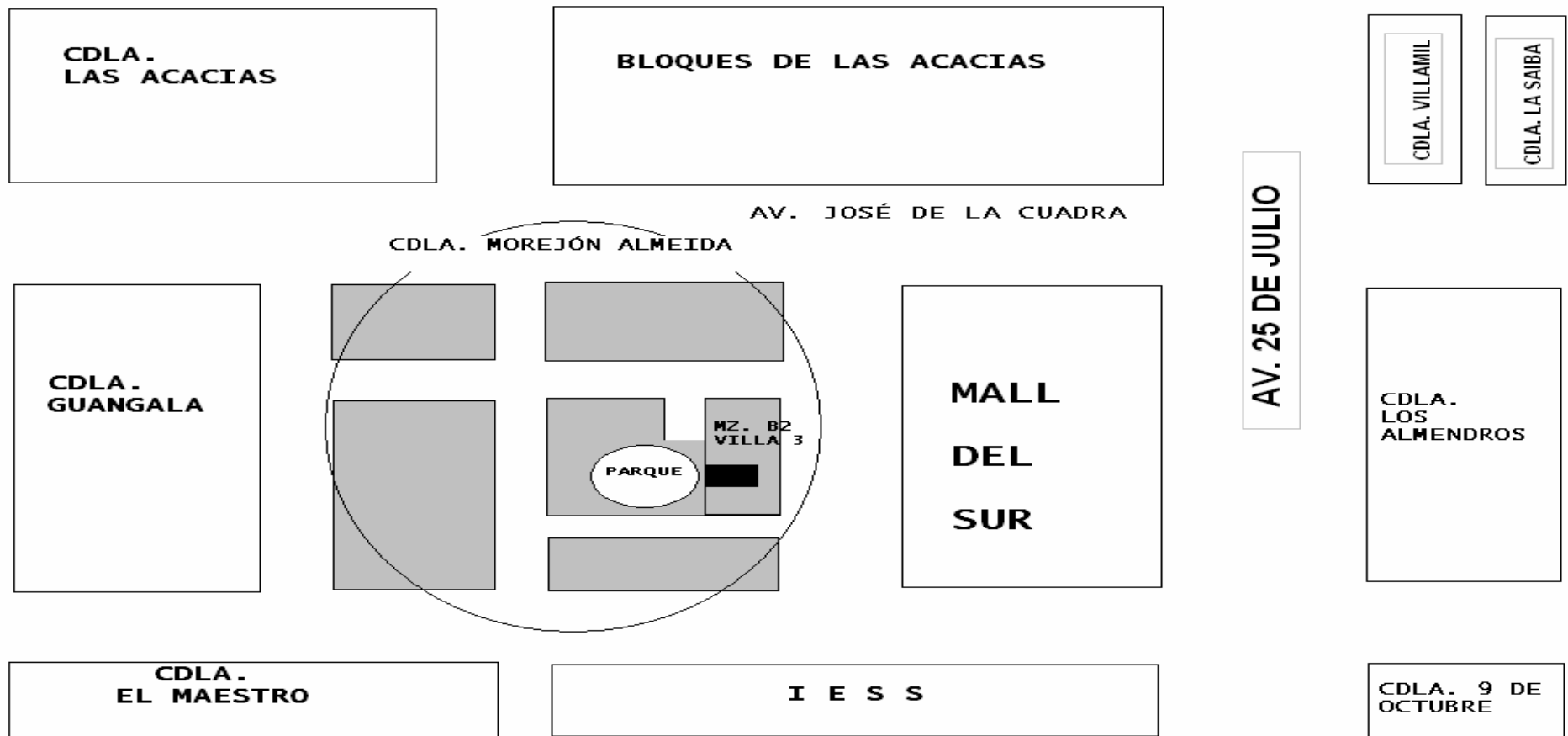
**Ambiente del local**

---

---

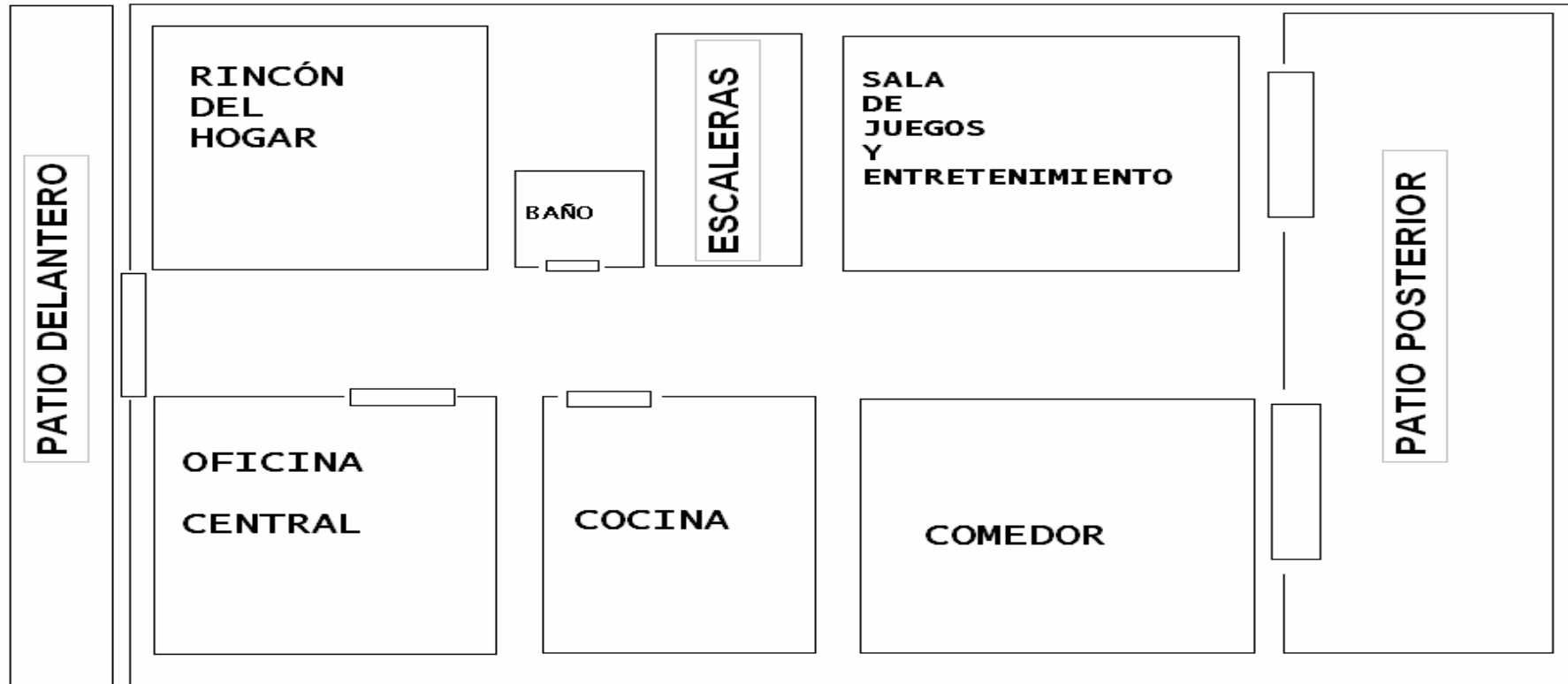
---

**Anexo 4.- MAPA DEL SECTOR DE INFLUENCIA DEL CENTRO DE DESARROLLO Y CUIDADO INFANTIL “KNOWLEDGE & CARE”**

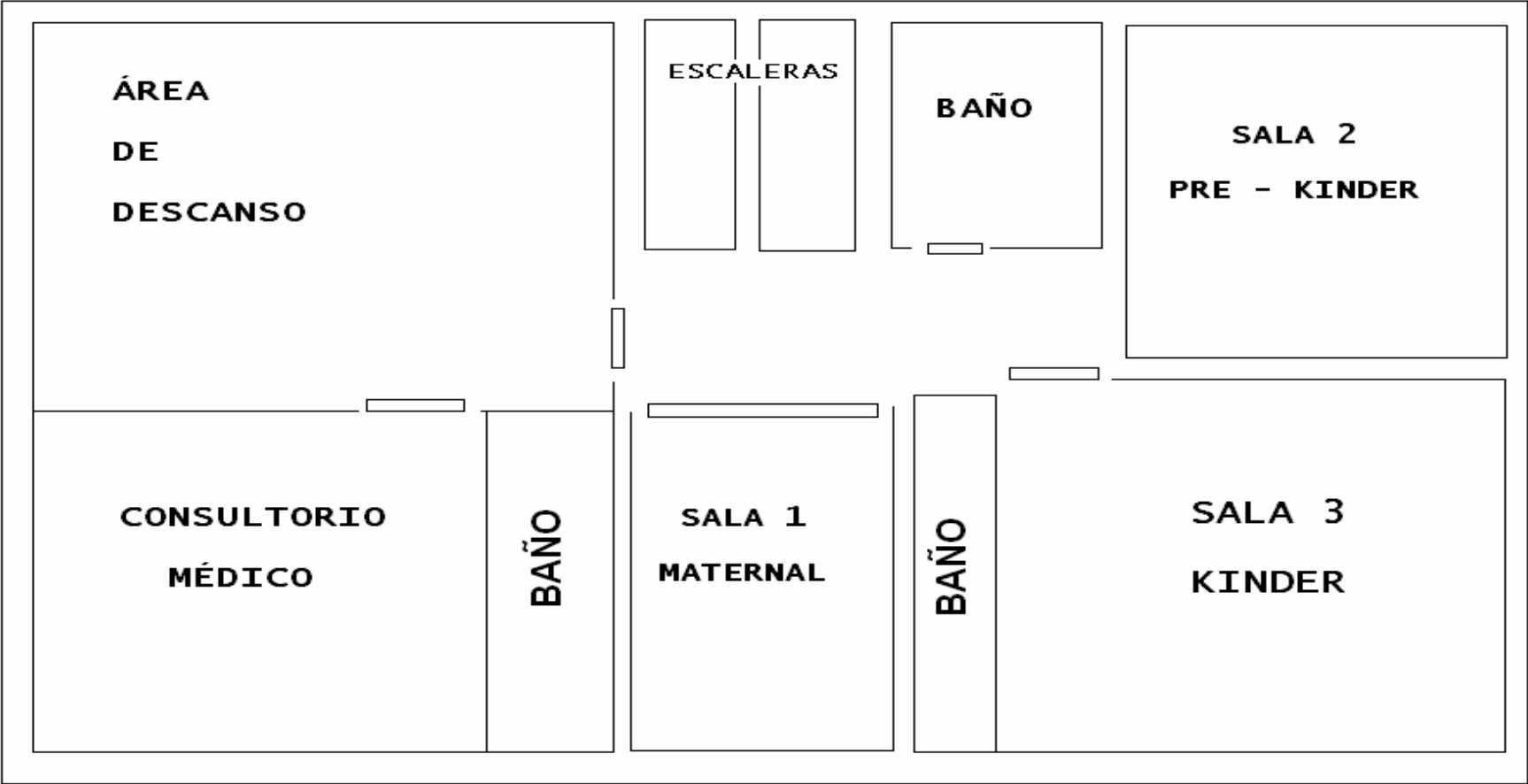


Anexo 5.- CROQUIS DEL CENTRO DE DESARROLLO Y CUIDADO INFANTIL “ KNOWLEDGE & CARE”

**PLANTA BAJA**



# PLANTA ALTA



**Anexo 6.- Lineamientos para el trámite de autorización de funcionamiento de un Centro de Desarrollo Infantil en aplicación con el Reglamento Vigente, aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 2324 del 22 de marzo del 2001.**

**MINISTERIO DE BIENESTAR SOCIAL  
DIRECCION NACIONAL DE PROTECCIÓN DE MENORES  
DEPARTAMENTO DE CUIDADO DIARIO**

---

**LINEAMIENTOS PARA EL TRÁMITE DE AUTORIZACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA APLICACIÓN DEL REGLAMENTO VIGENTE, APROBADO MEDIANTE ACUERDO MINISTERIAL No. 2324 DEL 22 DE MARZO DEL 2001**

El presente documento facilitará a los interesados en obtener la autorización de funcionamiento de un Centro de Desarrollo Infantil, las orientaciones pertinentes para que presenten la documentación requerida para el efecto y como una estrategia para direccional hacia lo que significa la organización, administración, instalación y funcionamiento de un Centro de Desarrollo Infantil.

El Ministerios de Bienestar Social, aplicará los estándares de calidad a todos los Centros de Desarrollo Infantil, públicos y privados legalizados y en trámite de legalización.

El interesado debe tomar en cuenta que para que funcione un Centro de Desarrollo Infantil debe obtener previamente la autorización del Ministerio de Bienestar Social. Para ello debe cumplir los requisitos previstos en el Art. 12 del mencionado Reglamento, y que son los siguientes:



- a) **SOLICITUD.**- Si el solicitante es una persona natural, debe presentar la solicitud al Director Nacional de Protección de Menores, en el caso de Quito: a los Subsecretarios de Bienestar Social del Litoral o Austro, si se trata de las ciudades de Guayaquil Cuenca respectivamente; o las direcciones provinciales de Bienestar Social en el caso de las demás provincias.

Si el Centro de Desarrollo Infantil es parte de una Organización No Gubernamental, la solicitud debe suscribir el representante legal de la organización, adjuntar copia certificada del Estatuto, copia certificada del Acuerdo Ministerial de aprobación de la organización y el registro actualizado de la Directiva.

En la solicitud debe constar expresamente que solicita la autorización del funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil, indique el nombre del centro, su ubicación (provincia, ciudad) haga referencia de que para el efecto adjunta la documentación según lo determina el Reglamento, así como copia de su Cédula de Ciudadanía y certificado de votación.

- b) **DOCUMENTACIÓN REFERENTE AL INMUEBLE .-** Si el local en el que va a funcionar el Centro de Desarrollo Infantil es arrendado, presente el contrato de arrendamiento, el mismo que debe estar registrado en el Juzgado de Inquilinato o Juzgado de lo Civil. Si el local es propio, presente la escritura pública de propiedad. Tome en cuenta que en ambos casos deberá haber correspondencia en el nombre del contratante o dueño con el nombre del propietario o del representante legal del Centro. Para elegir el local, considere lo establecido en el Art. 18 del reglamento.

- c) **PLANO DEL LOCAL.**- Plano del local, a mano alzada en el que visualice la distribución del espacio físico, con los metros cuadrados disponibles en las respectivas áreas. Tome en cuenta que según los estándares de calidad debe disponer por cada niño y niña de 2 metros

cuadrados en el área de construcción y de 2.5 metros cuadrados por cada niño, en el área exterior, espacio verde y de recreación; no olvide registrar lo correspondiente a baterías sanitarias.

**d) PLAN DE TRABAJO .-** El plan debe contener los siguientes aspectos:

## **1.- DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO**

**Nombre del Centro.-** Tome en cuenta que el nombre debe ser de fácil pronunciación y familiaridad para los niños, que el nombre no debe ser igual al de otro centro legalizado en la misma provincia, para lo cual deberá consultar en el Ministerio de Bienestar Social, de la respectiva jurisdicción.

**Ubicación.-** Detalle la provincia, cantón, parroquia, sector, dirección domiciliaria exacta, teléfono, fax y e-mail.

**Nombre completo del propietario y/o representante legal del Centro.-** su dirección domiciliaria y teléfono

**Nombre de la persona que ejercerá la Dirección del Centro.-** Si el propietario no reúne el perfil determinado para ser Director, este debe contratar obligatoriamente a una persona para que asuma dicho rol, con énfasis para la organización, coordinación y supervisión interna en todo lo relacionado con la atención de los niños. El Ministerio de Bienestar Social aplicará los estándares mínimos de calidad en los Centros de Desarrollo Infantil, para verificar el cumplimiento de este aspecto, así como el grado de permanencia de este director (a) y las funciones que realiza.

**Número de niños y niñas.-** Especifique el número de niños que aspira atender, que debe estar en relación con la capacidad de las instalaciones

**Edades de atención.-** Escriba las edades que desea atender. Ejemplo: de 3 meses a 5 años; de 2 a 5 años; de 4 a 5 años etc. según la decisión de su propietario (a) o el representante legal, y la capacidad del local. Si el local es

pequeño y la capacidad es para 20 niños o menos, se recomienda atender una sola edad a fin de asegurar la calidad de atención ya que con pocos niños no podrá cubrir los costos de operación del servicio, por el número de educadoras que se requiere de conformidad con los estándares de calidad.

Para determinar el cupo y edades de atención tome en cuenta que cada grupo etéreo debe disponer de su espacio específico a más de áreas comunes para actividades de alimentación, descanso y exterior.

## **1.- ANTECEDENTES**

En este acápite haga referencia a las razones que tiene para abrir este Centro de Desarrollo Infantil; si realizó un sondeo de demanda de servicio. De ser así, cuáles son sus resultados. Indique si es una iniciativa personal o de una Organización. En este último caso, especifique la base legal que le ampara, sus fines y objetivos que guarden relación con el ámbito de menores de 5 años.

## **2.- JUSTIFICACIÓN**

Para redactar este aspecto tome en consideración los derechos de los niños y niñas estipulados en leyes y normas vigentes en el país. Para su información se detalla los principales mandatos relativos al tema y que deben ser conocidos y asumidos por quienes aspiran mantener un CDI.

**La Constitución Política de la República del Ecuador en el Art. 6** dice *“Todos los ecuatorianos son ciudadanos y como tales gozarán de los derechos establecidos en esta Constitución, que se ejercerían en los casos y con los requisitos determine la ley”* Este mandato implica reconocer a los niños en su calidad de ciudadanos, esto es con iguales derechos que el resto de personas y también con responsabilidades de acuerdo a su edad como persona en proceso de desarrollo.

En esta misma **Constitución en el Art. 47 dice:** *“En el ámbito pública y privado recibirán atención prioritaria, preferente y especializada los niños y adolescente”*

**En el Art. 48 dice:** *“Será obligación del Estado, la Sociedad y la familia promover con máxima prioridad el desarrollo integral de niños y adolescentes y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos. En todos los casos se aplicará el interés superior de los niños, y sus derechos prevalecerán sobre el de los demás”.*

**En el Art. 49 dice:** *“Los niños y adolescentes gozarán de los derechos comunes al ser humano, además de los específicos de su edad. El Estado les asegura y garantizará el derecho a la vida, desde su concepción, a la integridad física y psíquica; a su identidad, nombre y ciudadanía; a la salud integral y nutrición ; a la educación y cultura ; al deporte y recreación; a la seguridad Social, a tener una familia y disfrutar de la convivencia familiar y comunitaria; a la participación social; al respeto de su libertad y dignidad y a ser consultados en los asuntos que les afecten”*

**En el Art. 50 dice:** *“El Estado adoptará medidas que aseguren a los niños y adolescentes las siguientes garantías. La atención prioritaria para los menores de 6 años que garantice nutrición, salud, educación y cuidado diario.*

Con este marco legal, relaciones como su Centro apoyará al cumplimiento de los derechos de los niños (as).”

#### **4.- OBJETIVOS**

Redacte el **objetivo general** considerando lo que quiere lograr con los niños en el marco de lo descrito en el punto anterior y de lo que indica el Art. 2 del reglamento para el establecimiento y funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil; la importancia de la educación inicial en los primeros años de vida de las personas.

Los **objetivos específicos** desglosando los aspectos o componentes de lo que quiere lograr en relación con los servicios que oferta; considere los principios en los que se fundamentan los Centros de Desarrollo Infantil, mismos que están descritos en el Manual de Auto capacitación en educación Inicial del Ministerio de Bienestar Social.

Considere la posibilidad de atender a los niños que adolezcan de discapacidad mental leve, que pueden ser incluidos en el Centro, para garantizar su derecho para desarrollarse en las mejores condiciones y tribuir a la formación de la conciencia social de brindar iguales oportunidades a estos niños.

## **5.- ORGANIZACIÓN INTERNA**

En este punto indique la estructura orgánica, como van a estar distribuidos los niños (as), con que horarios van a atender, cómo y con que criterios organizará el tiempo, los espacios y los materiales para el trabajo con los niños. Recuerde que un Centro de Desarrollo Infantil debe trabajar con metodología activa y por tato se organizará los rincones de trabajo como medio de propiciar el aprendizaje activo y significativo de los niños.

## **6.- SERVICIOS QUE OFERTA EL CDI**

Es preciso que usted considere que obligatoriamente los CDI deben brindar los servicios que se detallan a continuación (Para redactar este punto únicamente describa en términos generales el servicio, y la frecuencia de la atención) Presente el programa correspondiente según el tipo de servicio.

### **6.1. EDUCACIÓN INICIAL**

Los Centro deben asumir y aplicar el programa establecido por el Ministerio de Bienestar Social. Que consta en el Manual de Auto capacitación en Educación inicial.

Recuerde que en los procesos de seguimiento, evaluación y control, el Ministerio de Bienestar Social verificará este aspecto que es un componente importante dentro de los estándares de calidad de los Centros de Desarrollo Infantil. Si necesita asesoría respecto al manejo del Manual antes enunciado, solicítelo en la oficina correspondiente al Ministerio de Bienestar Social.

## **6.2. ATENCIÓN MÉDICA**

El Centro debe contar con un programa médico que contemple la prevención, la atención, fomento de la salud, condiciones de salubridad, mecanismos de coordinación con el personal del Centro, aspectos relativos a charlas o programas específicos de orientación y / o formación en el área de salud para el personal y padres de familia .

Recuerde que cada niño debe tener la ficha médica, y será la establecida por el Ministerio de Salud. Esta debe permanecer en el Centro. Si deciden contratar el servicio médico, a través de una compañía aseguradora, tome en cuenta que una cosa es el seguro médico y otra es la relativa a la atención médica, para lo cual el pediatra de la aseguradora deberá acudir al Centro para dar el servicio.

El Centro debe asegurarse al ingreso de un niño, el certificado de salud, la forma de ubicar a los padres en caso de emergencia. Si el niño tiene algún antecedente importante en lo relativo a la salud (alergias, tratamientos especiales, etc), la forma de coordinación entre la familia y el Centro, la importancia de preservar la salud de todos los niños y en tal razón concienciar sobre la necesidad de que en caso de enfermedad infecto contagiosa del niño, éste deberá permanecer en casa mientras dure tal situación.

Plantee estrategias para evaluar el estado nutricional de los niños, la forma de orientar a los niños, personal y padres sobre este aspecto. El centro debe contar con un botiquín con insumos para primeros auxilios. El programa médico, debe contener Objetivos, actividades, responsables, horarios de atención.

### **6.3. ATENCIÓN PSICOLÓGICA**

Detalle el programa psicológico el mismo que contendrá objetivos, actividades, responsable. Tome en cuenta que el trabajo de este profesional debe apuntar a los aspectos profilácticos más que a una evaluación estandarizada; que su labor debe orientarse hacia los niños, coordinación con el personal del Centro y orientación a los padres de familia.

El profesional psicológico educativo, debe abrir la ficha correspondiente a todos los niños y niñas; las evaluaciones específicas se realizarán únicamente en los casos que se requieran aplicando test apropiados de acuerdo a la problemática del niño (a). Puede solicitar el modelo de ficha psicológica en el Ministerio de Bienestar Social.

### **6.4. COORDINACIÓN CON LA FAMILIA**

Considere la importancia de mantener estrecha coordinación entre el Centro y los padres y Madres de familia. Todo Centro debe planificar acciones educativas para los padres en temas relativos a la salud, nutrición, educación, buen trato, etc. De tal manera que la acción de la comunidad educativa sea efectiva y redunde en beneficio del niño (a).

Debe implementar el Programa de Escuela para Padres. El Ministerio de Bienestar Social ofrece la formación de facilitadores para este importante aspecto en la formación de los niños.

### **6.5. SERVICIOS ADICIONALES (OPTATIVOS)**

Un centro de desarrollo infantil puede ofrecer otros servicios adicionales como lo son:

**Alimentación:** un Centro, particularmente si el servicio es de tiempo completo debe considerar los refrigerios y el almuerzo, los mismo que pueden ser servicios que preste el Centro, que lo contrate a una empresa

especializada o que los padres lo lleven. En cualquier caso, debe asegurar que la alimentación sea nutritiva, balanceada y agradable para la buena aceptación de los niños.

**Seguro Médico.-** el centro puede optar por proponer este servicio adicional, para lo cual debe contar con el correspondiente contrato y tener a aceptación de los padres. De ser así indique este particular y anexe el contrato.

**Natación.-** Si decide dar este servicio describe en que consiste y cómo lo aplicará. Hay que poner especial cuidado en este servicio , para prevenir accidentes.

**Enseñanza de otro idioma.-** Indique en qué consiste, como lo va aplicar.

**Computación.-** Indique cómo lo va aplicar. Este servicio es cada vez más importante.

**Transporte.-** -Indique como va a operar. Si tiene este servicio, debe considerar que siempre acompañe una educadora en los recorridos, así como contar con todas las precauciones para evitar accidentes o inconvenientes

## **7.- EVALUACIÓN**

Considere la importancia de la evaluación como un mecanismo de retroalimentación para el mejoramiento institucional. Detalle los procedimientos, frecuencia y manejo de la información en los diferentes aspectos o componentes del plan , particularmente en lo relativo al cumplimiento de los objetivos previstos , que deben guardar relación con los servicios que oferta.



## **a) MANUAL DE PROCEDIMIENTO INTERNO**

Para contribuir a la buena marcha de la institución es necesario que elabore este instrumento que norma las acciones, derechos y responsabilidades de los involucrados en la vida del Centro, y que son parte integrante de la Comunidad Educativa.

Para redactar este instrumento, revise detenidamente el Reglamento para el establecimiento y funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil. Se recomienda considerar los siguientes aspectos:

- Determine los requisitos de admisión: partida de nacimiento, el párvulo debe estar en las edades previstas para la atención en estos Centros; certificado de vacunación (copia), certificado de salud; fotos, etc. Los padres deben presentar previo al ingreso del niño (a).
- Entrevista inicial del padre, madre o de los dos, o de quien sea el representante del niño(a) con la Psicóloga Directora, con el fin de obtener la información básica necesaria.
- De las matrículas y pensiones detalle los costos y la forma de pago.
- Funciones o responsabilidades de cada uno de los empleados y/o colaboradores del CDI.
- Derechos generales para el personal del Centro de Desarrollo Infantil.
- Derechos y deberes de los padres de familia.
- Derechos y responsabilidades de los niños (as).
- De las becas recuerde que debe ajustarse a lo que determine el Art. 20 del Reglamento para el establecimiento y funcionamiento de los Centros de Desarrollo Infantil.

## **b) NÓMINA DEL PERSONAL**

Para cumplir este requisito, escriba en una hoja dividida en tres columnas , el listado del personal con el que trabajará , el título respectivo y la función que desempeñará. Anexe el currículum vital de cada uno. Al final de cada currículum debe constar la respectiva firma de responsabilidad.

El técnico del Ministerio de Bienestar Social que realice el estudio de la carpeta para la concesión de la autorización de funcionamiento del Centro solicitará los documentos de respaldo del currículum, para la correspondiente verificación de lo detallado en el documento, así como para determinar la correspondencia con lo exigido en el Reglamento para el desempeño de las diferentes funciones.

Para seleccionar a sus colaboradores es preciso que tome debida nota de lo establecido en el Art. 15 del Reglamento respecto a los perfiles de personal que se requiere y los estándares de calidad para los Centros de Desarrollo Infantil, los que establecen que para atender a:

Bebés ( menores a 1 año) habrá una educadora para cada cinco niños.

Niños de 1 a 2 años, habrá una educadora para cada 10 niños.

Niños de 2 a 3 años, una educadora para cada 15 niños.

Niños de 3 a 4 años, una educadora para 20 niños.

Niños de 4 a 5 años, una educadora para cada 25 niños.

Si el número de niños supera a los descritos, deberá contratar los servicios de la auxiliar infantil, la que no será la responsable del grupo.

Por otra parte, para seleccionar al personal considere que este reúna ciertas características como son que tenga capacidad de dar y recibir afecto, que sea responsable, con calidad humana, con aspiraciones, de crecimiento personal y con apertura al cambio.

### **c) PRESUPUESTO**

Para elaborar el presupuesto tome en consideración el número de niños que proyecta atender. Elabore un cuadro en el que conste INGRESOS: El concepto, costo, número de niños, valor mensual y valor anual. El concepto se refiere a: matrícula, pensión, alimentación, transporte seguro médico u otros servicios adicionales que tenga o piense ofertar.

Para los EGRESOS igualmente elabore un cuadro en el que conste concepto, valor mensual y valor anual. En el concepto considere: pago del local, pago de personal, alimentación, pago de servicios ( luz, agua, teléfono) pago de seguro, transporte, mantenimiento, adecuaciones, equipamiento, mobiliario, material didáctico, equipos de recreación, etc. Es necesario que usted conozca y aplique la tabla salarial del sector, para pago de sueldos al personal, lo cual es establecido anualmente por el Ministerio de Trabajo.

### **d) INVENTARIO DE MOBILIARIO Y MATERIAL DIDÁCTICO**

Describa por áreas o servicios, el mobiliario y materiales disponibles. Tome en cuenta que el mobiliario y materiales de trabajo de niños, deben ser suficientes, acordes con la edad, características y número de niños ( as) que va a atender. Considere que deben garantizar seguridad, bienestar y posibilidades de aprendizaje.

**Anexo 9.- FLUJOS DE CAJA CON INCREMENTO Y DISMINUCIÓN DEL INGRESO POR CONCEPTO DE NIÑOS**

**Flujo de caja con un incremento de Ingreso de un 5 %**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>56.448,00</b>	<b>56.448,00</b>	<b>56.448,00</b>	<b>56.448,00</b>	<b>56.448,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>25.564,61</b>	<b>25.564,61</b>	<b>25.564,61</b>	<b>25.738,85</b>	<b>25.738,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.834,69	3.834,69	3.834,69	3.860,83	3.860,83
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>21.729,92</b>	<b>21.729,92</b>	<b>21.729,92</b>	<b>21.878,03</b>	<b>21.878,03</b>
Impuestos 25%		5.432,48	5.432,48	5.432,48	5.469,51	5.469,51
<b>Utilidad Neta</b>		<b>16.297,44</b>	<b>16.297,44</b>	<b>16.297,44</b>	<b>16.408,52</b>	<b>16.408,52</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						<b>1.010,00</b>
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>16.571,23</b>	<b>16.571,23</b>	<b>16.571,23</b>	<b>16.508,07</b>	<b>19.579,35</b>
<b>TMAR</b>	<b>20%</b>					
<b>VAN</b>	<b>43.226,75</b>					
<b>TIR</b>	<b>220%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

## Flujo de caja con un incremento de Ingreso de un 10 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>59.136,00</b>	<b>59.136,00</b>	<b>59.136,00</b>	<b>59.136,00</b>	<b>59.136,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>28.252,61</b>	<b>28.252,61</b>	<b>28.252,61</b>	<b>28.426,85</b>	<b>28.426,85</b>
Participación a trabajadores 15%		4.237,89	4.237,89	4.237,89	4.264,03	4.264,03
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>24.014,72</b>	<b>24.014,72</b>	<b>24.014,72</b>	<b>24.162,83</b>	<b>24.162,83</b>
Impuestos 25%		6.003,68	6.003,68	6.003,68	6.040,71	6.040,71
<b>Utilidad Neta</b>		<b>18.011,04</b>	<b>18.011,04</b>	<b>18.011,04</b>	<b>18.122,12</b>	<b>18.122,12</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>-7.509,80</b>	<b>18.284,83</b>	<b>18.284,83</b>	<b>18.221,67</b>	<b>21.292,95</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>48.351,46</b>				
<b>TIR</b>		<b>243%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

## Flujo de caja con un incremento de Ingreso de un 15 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>61.824,00</b>	<b>61.824,00</b>	<b>61.824,00</b>	<b>61.824,00</b>	<b>61.824,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>30.940,61</b>	<b>30.940,61</b>	<b>30.940,61</b>	<b>31.114,85</b>	<b>31.114,85</b>
Participación a trabajadores 15%		4.641,09	4.641,09	4.641,09	4.667,23	4.667,23
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>26.299,52</b>	<b>26.299,52</b>	<b>26.299,52</b>	<b>26.447,63</b>	<b>26.447,63</b>
Impuestos 25%		6.574,88	6.574,88	6.574,88	6.611,91	6.611,91
<b>Utilidad Neta</b>		<b>19.724,64</b>	<b>19.724,64</b>	<b>19.724,64</b>	<b>19.835,72</b>	<b>19.835,72</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>-7.509,80</b>	<b>19.998,43</b>	<b>19.998,43</b>	<b>19.935,27</b>	<b>23.006,55</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>53.476,17</b>				
<b>TIR</b>		<b>266%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Flujo de caja con un incremento de Ingreso de un 20 %**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>64.512,00</b>	<b>64.512,00</b>	<b>64.512,00</b>	<b>64.512,00</b>	<b>64.512,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>33.628,61</b>	<b>33.628,61</b>	<b>33.628,61</b>	<b>33.802,85</b>	<b>33.802,85</b>
Participación a trabajadores 15%		5.044,29	5.044,29	5.044,29	5.070,43	5.070,43
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>28.584,32</b>	<b>28.584,32</b>	<b>28.584,32</b>	<b>28.732,43</b>	<b>28.732,43</b>
Impuestos 25%		7.146,08	7.146,08	7.146,08	7.183,11	7.183,11
<b>Utilidad Neta</b>		<b>21.438,24</b>	<b>21.438,24</b>	<b>21.438,24</b>	<b>21.549,32</b>	<b>21.549,32</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>21.712,03</b>	<b>21.712,03</b>	<b>21.712,03</b>	<b>21.648,87</b>	<b>24.720,15</b>
<b>TMAR</b>	<b>20%</b>					
<b>VAN</b>	<b>58.600,89</b>					
<b>TIR</b>	<b>289%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Flujo de caja con una disminución en el Ingreso de un 5 %**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>51.072,00</b>	<b>51.072,00</b>	<b>51.072,00</b>	<b>51.072,00</b>	<b>51.072,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>20.188,61</b>	<b>20.188,61</b>	<b>20.188,61</b>	<b>20.362,85</b>	<b>20.362,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.028,29	3.028,29	3.028,29	3.054,43	3.054,43
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>17.160,32</b>	<b>17.160,32</b>	<b>17.160,32</b>	<b>17.308,43</b>	<b>17.308,43</b>
Impuestos 25%		4.290,08	4.290,08	4.290,08	4.327,11	4.327,11
<b>Utilidad Neta</b>		<b>12.870,24</b>	<b>12.870,24</b>	<b>12.870,24</b>	<b>12.981,32</b>	<b>12.981,32</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión						
		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo						
		<b>-2.061,28</b>				
Valor de Desecho						
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>13.144,03</b>	<b>13.144,03</b>	<b>13.144,03</b>	<b>13.080,87</b>	<b>16.152,15</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>32.977,32</b>				
<b>TIR</b>		<b>174%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría



### Flujo de caja con una disminución en el Ingreso de un 10 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>		<b>48.384,00</b>	<b>48.384,00</b>	<b>48.384,00</b>	<b>48.384,00</b>	<b>48.384,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>17.500,61</b>	<b>17.500,61</b>	<b>17.500,61</b>	<b>17.674,85</b>	<b>17.674,85</b>
Participación a trabajadores 15%		2.625,09	2.625,09	2.625,09	2.651,23	2.651,23
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>14.875,52</b>	<b>14.875,52</b>	<b>14.875,52</b>	<b>15.023,63</b>	<b>15.023,63</b>
Impuestos 25%		3.718,88	3.718,88	3.718,88	3.755,91	3.755,91
<b>Utilidad Neta</b>		<b>11.156,64</b>	<b>11.156,64</b>	<b>11.156,64</b>	<b>11.267,72</b>	<b>11.267,72</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión						
		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo						
		<b>-2.061,28</b>				
Valor de Desecho						
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>11.430,43</b>	<b>11.430,43</b>	<b>11.430,43</b>	<b>11.367,27</b>	<b>14.438,55</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>27.852,61</b>				
<b>TIR</b>		<b>151%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

## Flujo de caja con una disminución en el Ingreso de un 15 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>45.696,00</b>	<b>45.696,00</b>	<b>45.696,00</b>	<b>45.696,00</b>	<b>45.696,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>14.812,61</b>	<b>14.812,61</b>	<b>14.812,61</b>	<b>14.986,85</b>	<b>14.986,85</b>
Participación a trabajadores 15%		2.221,89	2.221,89	2.221,89	2.248,03	2.248,03
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>12.590,72</b>	<b>12.590,72</b>	<b>12.590,72</b>	<b>12.738,83</b>	<b>12.738,83</b>
Impuestos 25%		3.147,68	3.147,68	3.147,68	3.184,71	3.184,71
<b>Utilidad Neta</b>		<b>9.443,04</b>	<b>9.443,04</b>	<b>9.443,04</b>	<b>9.554,12</b>	<b>9.554,12</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>-7.509,80</b>	<b>9.716,83</b>	<b>9.716,83</b>	<b>9.653,67</b>	<b>12.724,95</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>22.727,90</b>				
<b>TIR</b>		<b>128%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

## Flujo de caja con una disminución en el Ingreso de un 20 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>43.008,00</b>	<b>43.008,00</b>	<b>43.008,00</b>	<b>43.008,00</b>	<b>43.008,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>12.124,61</b>	<b>12.124,61</b>	<b>12.124,61</b>	<b>12.298,85</b>	<b>12.298,85</b>
Participación a trabajadores 15%		1.818,69	1.818,69	1.818,69	1.844,83	1.844,83
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>10.305,92</b>	<b>10.305,92</b>	<b>10.305,92</b>	<b>10.454,03</b>	<b>10.454,03</b>
Impuestos 25%		2.576,48	2.576,48	2.576,48	2.613,51	2.613,51
<b>Utilidad Neta</b>		<b>7.729,44</b>	<b>7.729,44</b>	<b>7.729,44</b>	<b>7.840,52</b>	<b>7.840,52</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>8.003,23</b>	<b>8.003,23</b>	<b>8.003,23</b>	<b>7.940,07</b>	<b>11.011,35</b>
<b>TMAR</b>	<b>20%</b>					
<b>VAN</b>	<b>17.603,18</b>					
<b>TIR</b>	<b>105%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Anexo 10.- FLUJOS DE CAJA CON INCREMENTO Y DISMINUCIÓN DE LATASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO**

**Flujo de caja con un incremento de la TMAR de un 10 %**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>23.050,85</b>	<b>23.050,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.431,49	3.431,49	3.431,49	3.457,63	3.457,63
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.593,23</b>	<b>19.593,23</b>
Impuestos 25%		4.861,28	4.861,28	4.861,28	4.898,31	4.898,31
<b>Utilidad Neta</b>		<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.694,92</b>	<b>14.694,92</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						<b>1.010,00</b>
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.794,47</b>	<b>17.865,75</b>
<b>TMAR</b>	<b>10%</b>					
<b>VAN</b>	<b>50.636,96</b>					
<b>TIR</b>	<b>197%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Flujo de caja con un incremento de la TMAR de un 15 %**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>23.050,85</b>	<b>23.050,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.431,49	3.431,49	3.431,49	3.457,63	3.457,63
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.593,23</b>	<b>19.593,23</b>
Impuestos 25%		4.861,28	4.861,28	4.861,28	4.898,31	4.898,31
<b>Utilidad Neta</b>		<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.694,92</b>	<b>14.694,92</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión	<b>-5.448,52</b>					
Capital de Trabajo	<b>-2.061,28</b>					<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						<b>1.010,00</b>
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.794,47</b>	<b>17.865,75</b>
<b>TMAR</b>						<b>15%</b>
<b>VAN</b>		<b>43.754,72</b>				
<b>TIR</b>						<b>197%</b>

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

### Flujo de caja con un incremento de la TMAR de un 20 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>23.050,85</b>	<b>23.050,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.431,49	3.431,49	3.431,49	3.457,63	3.457,63
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.593,23</b>	<b>19.593,23</b>
Impuestos 25%		4.861,28	4.861,28	4.861,28	4.898,31	4.898,31
<b>Utilidad Neta</b>		<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.694,92</b>	<b>14.694,92</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				2.061,28
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.794,47</b>	<b>17.865,75</b>
<b>TMAR</b>	<b>20%</b>					
<b>VAN</b>	<b>38.102,04</b>					
<b>TIR</b>	<b>197%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

### Flujo de caja con un incremento de la TMAR de un 25 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>23.050,85</b>	<b>23.050,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.431,49	3.431,49	3.431,49	3.457,63	3.457,63
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.593,23</b>	<b>19.593,23</b>
Impuestos 25%		4.861,28	4.861,28	4.861,28	4.898,31	4.898,31
<b>Utilidad Neta</b>		<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.694,92</b>	<b>14.694,92</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión	-5.448,52					
Capital de Trabajo	-2.061,28					2.061,28
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.794,47</b>	<b>17.865,75</b>
<b>TMAR</b>	<b>25%</b>					
<b>VAN</b>	<b>33.406,35</b>					
<b>TIR</b>	<b>197%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

Flujo de caja con un incremento de la TMAR de un 30 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>23.050,85</b>	<b>23.050,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.431,49	3.431,49	3.431,49	3.457,63	3.457,63
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.593,23</b>	<b>19.593,23</b>
Impuestos 25%		4.861,28	4.861,28	4.861,28	4.898,31	4.898,31
<b>Utilidad Neta</b>		<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.694,92</b>	<b>14.694,92</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.794,47</b>	<b>17.865,75</b>
<b>TMAR</b>	<b>30%</b>					
<b>VAN</b>	<b>29.465,05</b>					
<b>TIR</b>	<b>197%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría



Flujo de caja con un incremento en la TMAR de un 35 %

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00	16.560,00
Alimentación infantes		7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60	7.329,60
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>22.876,61</b>	<b>23.050,85</b>	<b>23.050,85</b>
Participación a trabajadores 15%		3.431,49	3.431,49	3.431,49	3.457,63	3.457,63
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.445,12</b>	<b>19.593,23</b>	<b>19.593,23</b>
Impuestos 25%		4.861,28	4.861,28	4.861,28	4.898,31	4.898,31
<b>Utilidad Neta</b>		<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.583,84</b>	<b>14.694,92</b>	<b>14.694,92</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión						
		-5.448,52				
Capital de Trabajo						
		-2.061,28				
Valor de Desecho						
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.857,63</b>	<b>14.794,47</b>	<b>17.865,75</b>
<b>TMAR</b>						
<b>VAN</b>	<b>26.125,39</b>					
<b>TIR</b>	<b>197%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Anexo 11.- FLUJOS DE CAJA CON INCREMENTO Y DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS**

**Flujo de caja con un incremento en los costos de un 5%**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		17.388,00	17.388,00	17.388,00	17.388,00	17.388,00
Alimentación infantes		7.696,08	7.696,08	7.696,08	7.696,08	7.696,08
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>21.682,13</b>	<b>21.682,13</b>	<b>21.682,13</b>	<b>21.856,37</b>	<b>21.856,37</b>
Participación a trabajadores 15%		3.252,32	3.252,32	3.252,32	3.278,46	3.278,46
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>18.429,81</b>	<b>18.429,81</b>	<b>18.429,81</b>	<b>18.577,92</b>	<b>18.577,92</b>
Impuestos 25%		4.607,45	4.607,45	4.607,45	4.644,48	4.644,48
<b>Utilidad Neta</b>		<b>13.822,36</b>	<b>13.822,36</b>	<b>13.822,36</b>	<b>13.933,44</b>	<b>13.933,44</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>14.096,15</b>	<b>14.096,15</b>	<b>14.096,15</b>	<b>14.032,98</b>	<b>17.104,26</b>
<b>TMAR</b>	<b>20%</b>					
<b>VAN</b>	<b>35.824,74</b>					
<b>TIR</b>	<b>187%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

### Flujo de caja con un incremento en los costos de un 10%

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		18.216,00	18.216,00	18.216,00	18.216,00	18.216,00
Alimentación infantes		8.062,56	8.062,56	8.062,56	8.062,56	8.062,56
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	273,79	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>20.487,65</b>	<b>20.487,65</b>	<b>20.487,65</b>	<b>20.661,89</b>	<b>20.661,89</b>
Participación a trabajadores 15%		3.073,15	3.073,15	3.073,15	3.099,28	3.099,28
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>17.414,51</b>	<b>17.414,51</b>	<b>17.414,51</b>	<b>17.562,61</b>	<b>17.562,61</b>
Impuestos 25%		4.353,63	4.353,63	4.353,63	4.390,65	4.390,65
<b>Utilidad Neta</b>		<b>13.060,88</b>	<b>13.060,88</b>	<b>13.060,88</b>	<b>13.171,96</b>	<b>13.171,96</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	273,79	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				2.061,28
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>13.334,67</b>	<b>13.334,67</b>	<b>13.334,67</b>	<b>13.271,50</b>	<b>16.342,78</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>33.547,45</b>				
<b>TIR</b>		<b>177%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Flujo de caja con un incremento en los costos de un 15%**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		19.044,00	19.044,00	19.044,00	19.044,00	19.044,00
Alimentación infantes		8.429,04	8.429,04	8.429,04	8.429,04	8.429,04
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>19.293,17</b>	<b>19.293,17</b>	<b>19.293,17</b>	<b>19.467,41</b>	<b>19.467,41</b>
Participación a trabajadores 15%		2.893,98	2.893,98	2.893,98	2.920,11	2.920,11
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>16.399,20</b>	<b>16.399,20</b>	<b>16.399,20</b>	<b>16.547,30</b>	<b>16.547,30</b>
Impuestos 25%		4.099,80	4.099,80	4.099,80	4.136,83	4.136,83
<b>Utilidad Neta</b>		<b>12.299,40</b>	<b>12.299,40</b>	<b>12.299,40</b>	<b>12.410,48</b>	<b>12.410,48</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión						
		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo						
		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						
						<b>1.010,00</b>
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>12.573,18</b>	<b>12.573,18</b>	<b>12.573,18</b>	<b>12.510,02</b>	<b>15.581,30</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>31.270,15</b>				
<b>TIR</b>		<b>167%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Flujo de caja con un incremento en los costos de un 20%**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		19.872,00	19.872,00	19.872,00	19.872,00	19.872,00
Alimentación infantes		8.795,52	8.795,52	8.795,52	8.795,52	8.795,52
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	273,79	273,79
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>18.098,69</b>	<b>18.098,69</b>	<b>18.098,69</b>	<b>18.272,93</b>	<b>18.272,93</b>
Participación a trabajadores 15%		2.714,80	2.714,80	2.714,80	2.740,94	2.740,94
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>15.383,89</b>	<b>15.383,89</b>	<b>15.383,89</b>	<b>15.531,99</b>	<b>15.531,99</b>
Impuestos 25%		3.845,97	3.845,97	3.845,97	3.883,00	3.883,00
<b>Utilidad Neta</b>		<b>11.537,92</b>	<b>11.537,92</b>	<b>11.537,92</b>	<b>11.649,00</b>	<b>11.649,00</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	273,79	273,79
Inversión						
			<b>-5.448,52</b>			
Capital de Trabajo						
			<b>-2.061,28</b>			
Valor de Desecho						
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>11.811,70</b>	<b>11.811,70</b>	<b>11.811,70</b>	<b>11.748,54</b>	<b>14.819,82</b>
<b>TMAR</b>						
						<b>20%</b>
<b>VAN</b>						
						<b>28.992,86</b>
<b>TIR</b>						
						<b>156%</b>

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

### Flujo de caja con una disminución de los costos de un 5%

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		15.732,00	15.732,00	15.732,00	15.732,00	15.732,00
Alimentación infantiles		6.963,12	6.963,12	6.963,12	6.963,12	6.963,12
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>24.071,09</b>	<b>24.071,09</b>	<b>24.071,09</b>	<b>24.245,33</b>	<b>24.245,33</b>
Participación a trabajadores 15%		3.610,66	3.610,66	3.610,66	3.636,80	3.636,80
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>20.460,43</b>	<b>20.460,43</b>	<b>20.460,43</b>	<b>20.608,53</b>	<b>20.608,53</b>
Impuestos 25%		5.115,11	5.115,11	5.115,11	5.152,13	5.152,13
<b>Utilidad Neta</b>		<b>15.345,32</b>	<b>15.345,32</b>	<b>15.345,32</b>	<b>15.456,40</b>	<b>15.456,40</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión						
		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo						
		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>15.619,11</b>	<b>15.619,11</b>	<b>15.619,11</b>	<b>15.555,95</b>	<b>18.627,23</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>40.379,33</b>				
<b>TIR</b>		<b>208%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

### Flujo de caja con una disminución de los costos de un 10%

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		14.904,00	14.904,00	14.904,00	14.904,00	14.904,00
Alimentación infantes		6.596,64	6.596,64	6.596,64	6.596,64	6.596,64
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>25.265,57</b>	<b>25.265,57</b>	<b>25.265,57</b>	<b>25.439,81</b>	<b>25.439,81</b>
Participación a trabajadores 15%		3.789,84	3.789,84	3.789,84	3.815,97	3.815,97
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>21.475,74</b>	<b>21.475,74</b>	<b>21.475,74</b>	<b>21.623,84</b>	<b>21.623,84</b>
Impuestos 25%		5.368,93	5.368,93	5.368,93	5.405,96	5.405,96
<b>Utilidad Neta</b>		<b>16.106,80</b>	<b>16.106,80</b>	<b>16.106,80</b>	<b>16.217,88</b>	<b>16.217,88</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión						
		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo						
		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>-7.509,80</b>	<b>16.380,59</b>	<b>16.380,59</b>	<b>16.317,43</b>	<b>19.388,71</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>42.656,62</b>				
<b>TIR</b>		<b>218%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

### Flujo de caja con una disminución de los costos de un 15%

AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		14.076,00	14.076,00	14.076,00	14.076,00	14.076,00
Alimentación infantes		6.230,16	6.230,16	6.230,16	6.230,16	6.230,16
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>26.460,05</b>	<b>26.460,05</b>	<b>26.460,05</b>	<b>26.634,29</b>	<b>26.634,29</b>
Participación a trabajadores 15%		3.969,01	3.969,01	3.969,01	3.995,14	3.995,14
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>22.491,05</b>	<b>22.491,05</b>	<b>22.491,05</b>	<b>22.639,15</b>	<b>22.639,15</b>
Impuestos 25%		5.622,76	5.622,76	5.622,76	5.659,79	5.659,79
<b>Utilidad Neta</b>		<b>16.868,28</b>	<b>16.868,28</b>	<b>16.868,28</b>	<b>16.979,36</b>	<b>16.979,36</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión						
		<b>-5.448,52</b>				
Capital de Trabajo						
		<b>-2.061,28</b>				<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>		<b>17.142,07</b>	<b>17.142,07</b>	<b>17.142,07</b>	<b>17.078,91</b>	<b>20.150,19</b>
<b>TMAR</b>		<b>20%</b>				
<b>VAN</b>		<b>44.933,92</b>				
<b>TIR</b>		<b>228%</b>				

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría



**Flujo de caja con una disminución de los costos de un 20%**

<b>AÑOS</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Descripción</b>						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		13.248,00	13.248,00	13.248,00	13.248,00	13.248,00
Alimentación infantes		5.863,68	5.863,68	5.863,68	5.863,68	5.863,68
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>27.654,53</b>	<b>27.654,53</b>	<b>27.654,53</b>	<b>27.828,77</b>	<b>27.828,77</b>
Participación a trabajadores 15%		4.148,18	4.148,18	4.148,18	4.174,32	4.174,32
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>23.506,35</b>	<b>23.506,35</b>	<b>23.506,35</b>	<b>23.654,46</b>	<b>23.654,46</b>
Impuestos 25%		5.876,59	5.876,59	5.876,59	5.913,61	5.913,61
<b>Utilidad Neta</b>		<b>17.629,77</b>	<b>17.629,77</b>	<b>17.629,77</b>	<b>17.740,84</b>	<b>17.740,84</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión	<b>-5.448,52</b>					
Capital de Trabajo	<b>-2.061,28</b>					<b>2.061,28</b>
Valor de Desecho						<b>1.010,00</b>
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>17.903,55</b>	<b>17.903,55</b>	<b>17.903,55</b>	<b>17.840,39</b>	<b>20.911,67</b>
<b>TMAR</b>	<b>20%</b>					
<b>VAN</b>	<b>47.211,21</b>					
<b>TIR</b>	<b>238%</b>					

Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría

**Flujo de caja con una disminución de los costos de un 20%**

AÑOS	0	1	2	3	4	5
Descripción						
<b>Ingresos</b>		<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>	<b>53.760,00</b>
<b>Egresos</b>						
Sueldos		13.248,00	13.248,00	13.248,00	13.248,00	13.248,00
Alimentación infantes		5.863,68	5.863,68	5.863,68	5.863,68	5.863,68
Alquiler local		4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Servicios Básicos		1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
<b>Utilidad antes de Intereses e Impuestos</b>		<b>27.654,53</b>	<b>27.654,53</b>	<b>27.654,53</b>	<b>27.828,77</b>	<b>27.828,77</b>
Participación a trabajadores 15%		4.148,18	4.148,18	4.148,18	4.174,32	4.174,32
<b>Utilidad antes de Impuesto a la Renta</b>		<b>23.506,35</b>	<b>23.506,35</b>	<b>23.506,35</b>	<b>23.654,46</b>	<b>23.654,46</b>
Impuestos 25%		5.876,59	5.876,59	5.876,59	5.913,61	5.913,61
<b>Utilidad Neta</b>		<b>17.629,77</b>	<b>17.629,77</b>	<b>17.629,77</b>	<b>17.740,84</b>	<b>17.740,84</b>
Depreciación		273,79	273,79	273,79	99,55	99,55
Inversión		-5.448,52				
Capital de Trabajo		-2.061,28				2.061,28
Valor de Desecho						1.010,00
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>-7.509,80</b>	<b>17.903,55</b>	<b>17.903,55</b>	<b>17.903,55</b>	<b>17.840,39</b>	<b>20.911,67</b>
<b>TMAR</b>	<b>20%</b>					
<b>VAN</b>	<b>47.211,21</b>					
<b>TIR</b>	<b>238%</b>					



Elaborado por: Yadira Armas y Erika Echeverría



CIB-ESPOL

## BIBLIOGRAFÍA

- GARY DESSLER; Administración de Personal; Sexta Edición.
- JAMES R. EVANS / WILLIAM M. LINDSAY; Administración y Control de la Calidad; Grupo Editorial Iberoamérica.
- SALVAT S.A. DE EDICIONES; Enciclopedia de la mujer; La Familia, Tomo 6
- SCOTT BESLEY, EDITORIAL MAC GRAW HILL; Fundamentos de Administración Financiera; Doceava Edición.
- PHILLIP KOTLER; Direccionamiento de Marketing; Décima Edición.
- KINNEAR / TAYLOR; Investigación de Mercados; Tercera Edición.
- CULTURAL DE EDICIONES; Dirección de Marketing y Ventas; Tomo I y II
- PHILIP KOTLER / GARY ARMSTRONG; Marketing; Prentice Hall; Octava Edición.
- NASSIR SAPAG; Preparación y Evaluación de Proyectos; Cuarta Edición.