"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE FRUTA CONGELADA UBICADA EN LA CDLA. URBANOR, EN EL MERCADO DE GUAYAQUIL"

Raúl Albán Castillo[1], Andrés Flores López[2], Constantino Tobalina D.[3]

[1]Economista con Mención en Gestión Empresarial especialización Marketing 2006; e-mail: ralban@espol.edu.ec

[2]Ingeniero Comercial y Empresarial especialización Finanzas 2006; e-mail: aflores@espol.edu.ec

[3]Director de Tesis, Ingeniero en Electricidad, Escuela Superior Politécnica del litoral, 1989, Master en Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica del litoral, 1993, Master en Finanzas, Escuela Superior Politécnica del litoral, 1998, Profesor de ESPOL desde 1988, e-mail: ctobalin@espol.edu.ec

ABSTRACT

Actualmente, en el mercado ecuatoriano no se realiza una buena labor de elaboración, procesamiento, empaquetamiento y distribución de pulpa de fruta procesada y congelada, tanto para el mercado local como extranjero. El presente estudio tiene como objetivo analizar la factibilidad económica-financiera de instalar una planta procesadora de pulpa de fruta congelada. Para el cumplimiento de este objetivo, se ha efectuado un análisis de la situación actual del mercado de pulpas de frutas congeladas en el Ecuador.

Nuestra propuesta es crear una nueva división de producción para la compañía agrocomercial "Fruta Fresca" en una planta que estará ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil. El lanzamiento de los productos, se lo hará en la zona urbana de Guayaquil, por ser un área significativa en el aspecto poblacional, ingreso per cápita y de consumo de todo el País. Lo que se busca, además de cubrir y satisfacer el mercado, es colocar a la empresa en una situación económicamente ventajosa mediante la venta, no solo dentro del país sino también exportando los productos, a mercados donde actualmente hay una demanda creciente de estas pulpas de fruta, como el mercado asiático y el mercado europeo.

RESUMEN

Actualmente, en el mercado ecuatoriano no se realiza una buena labor de elaboración, procesamiento, empaquetamiento y distribución de pulpa de fruta procesada y congelada, tanto para el mercado local como extranjero. El presente estudio tiene como

objetivo analizar la factibilidad económica-financiera de instalar una planta procesadora de pulpa de fruta congelada. Para el cumplimiento de este objetivo, se ha efectuado un análisis de la situación actual del mercado de pulpas de frutas congeladas en el Ecuador.

Nuestra propuesta es crear una nueva división de producción para la compañía agrocomercial "Fruta Fresca" en una planta que estará ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil. El lanzamiento de los productos, se lo hará en la zona urbana de Guayaquil, por ser un área significativa en el aspecto poblacional, ingreso per cápita y de consumo de todo el País. Lo que se busca, además de cubrir y satisfacer el mercado, es colocar a la empresa en una situación económicamente ventajosa mediante la venta, no solo dentro del país sino también exportando los productos, a mercados donde actualmente hay una demanda creciente de estas pulpas de fruta, como el mercado asiático y el mercado europeo.

I.- INTRODUCCIÓN

Actualmente, en el mercado ecuatoriano no se esta realizando una buena labor de elaboración, procesamiento, empaquetamiento y distribución de pulpa de fruta procesada y congelada, tanto para el mercado local como extranjero.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la factibilidad económica-financiera de instalar una planta procesadora de pulpa de fruta congelada. Se planteará a lo largo del estudio las consideraciones necesarias y requerimientos para el establecimiento de una planta tipo.

Para el cumplimiento de este objetivo, se ha efectuado un análisis de la situación actual del mercado de pulpas de frutas congeladas en el Ecuador, así como la situación de este segmento de la agroindustria en nuestro país; se han tomado en cuenta los requerimientos técnicos necesarios para poner en marcha la planta, así como una posible forma de financiamiento dadas las condiciones actuales del mercado y, finalmente, se concluye con una evaluación financiera del proyecto.

Nuestra propuesta es crear una nueva división de producción para la compañía agrocomercial "Fruta Fresca" en una planta que estará ubicada en la ciudadela Urbanor, ubicada al norte de la ciudad de Guayaquil, debido a que el antecedente económico de estudio legal y técnico, lo señala como más favorable en la reducción del tiempo y costos. El lanzamiento de los productos, se lo hará en la zona urbana de Guayaquil, por ser un área significativa en el aspecto poblacional, ingreso per cápita y de consumo de todo el País. Lo que se busca, además de cubrir y satisfacer el mercado, es colocar a la empresa en una situación económicamente ventajosa mediante la venta, no solo dentro del país sino también exportando los productos, a mercados donde actualmente hay una demanda creciente de estas pulpas de fruta, como el mercado asiático y el mercado europeo.

Se espera además que este estudio pueda dar una visión de las consideraciones a tomarse en cuenta para proyectos de este tipo, y que sea de orientación para futuros inversionistas en este sector de la agroindustria.

II.- METODOLOGIA

Para realizar la metodología de esta investigación se harán los siguientes estudios:

1. Estudio de mercado

   En el estudio de mercado se analizará la demanda del producto para conocer cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, así como conocer la posibilidad de participación del producto en la satisfacción de la demanda. Otro análisis será el de la oferta para medir las cantidades y condiciones en que se puede poner el producto a disposición del mercado. Con el estudio de mercado se determinará el tamaño de la muestra y se realizará la encuesta a los consumidores para conocer las preferencias de marca y la frecuencia de consumo.

2. Estudio técnico

   En el estudio técnico se analizará las necesidades de inversión en obra física, los costos de operación e inversión, la determinación del tamaño y el estudio de la localización.

3. Estudio de la organización

   En el estudio de la organización se analizará el tamaño de la estructura organizativa, la tecnología administrativa, las inversiones derivadas de la organización y los costos de la operación administrativa.

4. Estudio financiero

   En el estudio financiero se analizará las inversiones, los activos, el capital de trabajo, las ventas, depreciaciones, flujo de caja, tablas de amortización, la tasa interna de retorno, el valor actual neto, análisis de sensibilidad, estados de pérdidas y ganancias y balance general.

III.- RESULTADOS ESPERADOS

- Determinar la rentabilidad de la empresa.
- Posicionar la marca “Pulpa Fruta Fresca” en la mente del consumidor.
- Determinar la cuota de mercado.
- Manejar varios canales de distribución.
- Originar una tendencia de crecimiento en el tiempo.

IV.- CONCLUSIONES

- Gracias a la provisión de la empresa vinculada "Fruta Fresca", se ha considerado que se podrá tener un abastecimiento normal de las frutas durante todo el año, con los periodos estacionales establecidos para cada una de las frutas que van a ser procesadas, además de existir una producción suficiente para abastecer al mercado.

- Se observa que existe una demanda de productos procesados en el mercado internacional, en el de pulpas congeladas específicamente ha tenido un crecimiento durante los últimos años, mientras que en el mercado local, la poca demanda existente no ha sido totalmente satisfecha por los actuales oferentes, por lo que es conveniente iniciar un plan masivo de mercadeo para posicionar en la mente de los consumidores, y de esta manera, incentivar la demanda actual y potencial que el proyecto se encuentra en capacidad de cubrir.

- Las cualidades del producto, los volúmenes de comercialización y la promoción internacional, facilitarán el mercadeo interno de nuestros productos, ya que la demanda del mercado, tanto externo como interno, es en base a un producto de calidad.

- Se ha optado por la instalación de una planta procesadora de pulpa de fruta en la ciudad de Guayaquil, porque posibilita la flexibilidad en cuanto al producto final; esta puede servir para varios tipo de frutas, lo que no limita al proyecto y crea perspectivas en el futuro de procesar otros productos rentables.

- El proyecto es viable desde el punto de vista financiero. Los indicadores obtenidos, reflejan que el proyecto está en capacidad de retornar la inversión, con un excedente de efectivo de USD 225.411 y una tasa de retorno del 28.78%. De igual manera, está en capacidad de honrar las obligaciones financieras contraídas.

- El análisis de sensibilidad realizado demostró que el proyecto es rentable incluso en situaciones adversas, pero no hay que dejar que el nivel de ventas esperado anual se reduzca mas allá de un 15% promedio anual, aunque la probabilidad de que el VAN sea menor a cero es del 3,9%

V.- RECOMENDACIONES

- Crear programas de asistencia técnica a los pequeños productores, con el fin de incrementar rendimientos, provisión continua y mejorar la calidad de la materia prima

- El éxito del proyecto estará vinculado estrechamente con la vigilancia constante de los procesos productivos, principal y especialmente la entrada de la materia prima; se debe escoger una fruta de calidad, de acuerdo a los estándares requeridos, una buena fruta de buena calidad nos asegura un producto de calidad y de excelente sabor. El mercado externo, y también el interno, valoran la calidad de la pulpa, un mal producto significa una venta pérdida.

- Es necesario mantener un monitoreo constante de los precios internacionales del producto terminado, puesto que el proyecto es sensible a cualquier variación desfavorable que experimenten.

- Una vez cumplidos los objetivos de mercadeo y ventas en la ciudad de Guayaquil, se recomienda estudiar la posibilidad de comercializar los productos a nivel nacional con la asistencia de los grandes intermediarios.

VI.- BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

- Kinnear y Taylor, 1998,"INVESTIGACIÓN DE MERCADOS" quinta edición, Editorial Mc Graw Hill
- Nassir Sapag Chain, 2003, "PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS", Editorial Mc Graw Hill
- Lambin, 1995, "MARKETING ESTRATÉGICO" tercera edición, Editorial Mc Graw Hill
- Brealey, Richard A. y Myers, Stuart C ,1998, "PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS", quinta edición. Mc Graw Hill
- Russell Thomas, Lane Ronald, 2001, "KLEPPNER PUBLICIDAD" , tercera edición

PÁGINAS DE INTERNET:

- www.corpei.org
- www.sabormediterraneo.com
- www.bce.fin.ec
- www.financeyahoo.com
- www.geocities.com