

**EXAMEN DE MEJORAMIENTO DE PORTAFOLIO  
EDCOM**

**Profesor: Edgar Jiménez**

**Fecha: Viernes 3 de Marzo de 2017**

**Alumno: \_\_\_\_\_**

- 1. Haga un “elevator pitch” (discurso de presentación) de 3 minutos sobre usted mismo. (15 pts)**

**Contenido (5 pts): \_\_\_\_\_**

**Tono de voz (5pts): \_\_\_\_\_**

**Lenguaje no verbal (5 pts): \_\_\_\_\_**

- 2. Indique el link de su micrositio about.me o branded.me. (10 pts)**

**Link: \_\_\_\_\_**

**Fotografía (5 pts): \_\_\_\_\_**

**Vínculos a redes sociales y Contenidos (5ptos): \_\_\_\_\_**

- 3. Demuestre su portafolio. Indique el link de Behance con un mínimo de 5 carpetas. (10 pts)**

**Link: \_\_\_\_\_**

**Selección de trabajos (5ptos): \_\_\_\_\_**

**Presentación de trabajos (5 pts): \_\_\_\_\_**

- 4. Adjunte su nuevo Brochure impreso (versión corregida). (20 pts)**

**Contenidos informativos (5ptos): \_\_\_\_\_**

**Selección y presentación de trabajos (5pts): \_\_\_\_\_**

**Originalidad e impacto general (5 pts): \_\_\_\_\_**

**Aplicación de su gráfica personal (5 pts): \_\_\_\_\_**

- 5. Adjunte un nuevo collage (impreso en A4) que resuma los trabajos creados para consolidar su personal branding que incluya el proceso constructivo de su línea gráfica, logo, papelería, redes sociales, Brochure y souvenir. (15 pts)**

- 6. Haga un esquema sintético indicando las características del Personal Branding, alcances, campos de acción y mecanismos de posicionamiento, aplicado a su persona. (30 pts)**