



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**"Análisis de los Sitios Potenciales de la Provincia
de El Oro para su Desarrollo Turístico"**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:
Licenciada en Turismo

Presentada por:
Jéssica Barco C.
Jéssica Rojas Ch.
Lourdes Salame M.



Guayaquil - Ecuador

2001



AGRADECIMIENTO



Agradezco primero a Dios, el ser más maravilloso que me fortaleció en los momentos más difíciles, gracias a El he podido alcanzar uno de mis objetivos. A mis padres por todo el sacrificio y apoyo incondicional.

Jéssica Barco



A DIOS, MIS PADRES Y MI HERMANO, por el apoyo incondicional que me brindaron para la elaboración del presente trabajo.

Gracias por sus consejos, saber comprenderme y guiarme en el camino del bien.

Lourdes Salame

A Dios porque sin El no podría alcanzar mis propósitos.

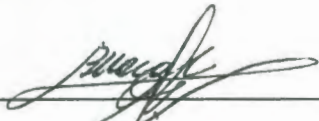
**A mis Padres por su apoyo constante y consejos que
me ayudan cada día a ser una persona de bien.**

**A Vilma de Estrella porque siempre me incentiva a seguir
adelante y vencer las adversidades que se me presenten.**

**A una persona muy especial, mi mejor amiga y a mis
hermanitos que son la luz de mi vida.**

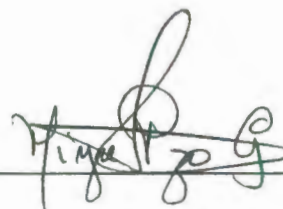
Jéssica Rojas

**A todas las personas que de una u otra manera nos
ayudaron durante el desarrollo de este trabajo.**



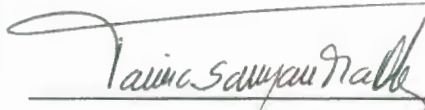
Presidente del Tribunal

Ing. Bolívar Vaca



Director de Tesis

Biol. Mireya Pozo



Miembro Principal

Lcda. Samantha Ortiz



Miembro Principal

Lcda. Ma. Dolores Cazorla

DECLARACION EXPRESA

“ La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, nos corresponden exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

Jessica Barco C.

JESSICA BARCO CONTRERAS

Jessica Rojas

JESSICA ROJAS CHILAN

Lourdes Salame

LOURDES SALAME MACIAS



RESUMEN

Para desarrollar el siguiente trabajo hemos escogido a la Provincia de El Oro por sus características climáticas y sus recursos naturales que pueden ser apreciados tanto por turistas nacionales como internacionales. Es un lugar propicio para promover nuevos sitios que poseen un alto potencial turístico, que van desde remontarse a la historia de nuestros antepasados, como la forma de vida reflejada en las Ruinas de Yacubifay; disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza de la Laguna de Chillacocha, propicia para realizar el ecoturismo; visitar el Museo de Magner Turner, donde se podrá ver una colección de piezas que muestran el desarrollo socioeconómico del cantón Portovelo o apreciar la arquitectura colonial de Zaruma. El desarrollo turístico de estos sitios se llevara a cabo si existe una adecuada gestión de los Municipios, Entidades Estatales y autoridades ambientales para que se manejen los recursos de una forma sustentable.

La metodología utilizada fue las entrevistas a las Instituciones involucradas en el tema como PMRC, Dirección Provincial de Turismo de El Oro, Municipios, Bibliotecas, etc., Salidas de Campo.

A lo largo de nuestro recorrido descubrimos maravillosos lugares que no tienen un manejo adecuado por falta de capacitación y educación; llegando a la conclusión de que se debe implementar un buen de Plan de Capacitación, Educación, Gestión y Desarrollo Local.

Esperamos que nuestro trabajo se constituya en una fuente de información para los futuros licenciados, aporte de información para la Provincia de El Oro y a los estudiantes en general de esta digna Institución.



INDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	V
INDICE GENERAL	VI
INDICE DE MAPAS	X
INDICE DE TABLAS	XI
INDICE DE FICHAS	XV
INDICE DE CUADROS ESTADISTICOS	XVIII
INTRODUCCION	1
I ASPECTOS GENERALES	
1.1. Antecedentes Históricos.....	3
1.2. Aspectos Geográficos.....	8
1.2.1. Ubicación.....	8
1.2.2. Forma.....	8
1.2.3. Límites.....	8
1.2.4. División Política.....	11
1.2.5. Clima y Superficie.....	11
1.2.6. Relieve.....	12
1.2.7. Hidrografía.....	15

1.2.8. Vegetación.....	18
1.2.9. Estuarios.....	19
1.2.10 Demografía.....	22
1.3. Aspectos Socioculturales y Económicos.....	23
1.3.1. Costumbres.....	23
1.3.2. Gastronomía.....	26
1.3.3. Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares.....	27
1.3.4. Ferias y Mercados.....	31
1.3.5. Música y Danza.....	33
1.3.6. Artesanías.....	33
1.3.7. Grupos Etnicos.....	37
1.3.8. Explotación Minera.....	38

II ATRACTIVOS TURISTICOS PRINCIPALES

2.1. Marco Teórico.....	40
2.2. Listado y características relevantes de los Atractivos.....	45
2.3. Ficha Individual de Atractivos Turísticos Existentes.....	47
2.4. Información de la Planta Turística.....	79
2.5. Información de la Infraestructura Turística.....	88
2.5.1. Transporte.....	88
2.5.1.1. Terrestre.....	88
2.5.1.2. Aéreo.....	94
2.5.1.3. Acuático.....	95

2.5.2.1. Servicio de Agua.....	96
2.5.2.2. Eliminación de Aguas Servidas.....	96
2.5.2.3. Infraestructura Eléctrica.....	98
2.5.3. Comunicaciones.....	100
III MERCADO TURISTICO	
3.1. Análisis de la Demanda Exterior.....	101
3.2. Análisis de la Demanda Interna.....	103
3.3. División del Mercado Turístico.....	110
3.4. Por qué la provincia de El Oro es visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros.....	115
IV NUEVOS SITIOS TURISTICOS	
4.1. Metodología.....	118
4.2. Inventario.....	122
4.3. Ficha Individual- características.....	123
4.4. Análisis FODA de los Nuevos Sitios con mayores Perspectivas Turísticas.....	215
V ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO	
5.1. Economía.....	223
5.1.1. Nacional.....	223
5.1.2. Regional.....	237
5.2. Crecimiento Económico.....	243

5.2. Crecimiento Económico.....	243
VI NUEVOS SITIOS TURISTICOS	
6.1. Propuestas de Desarrollo Turístico.....	250
6.2. Alternativas de Promoción Turística.....	269
6.3 Los Organismos Públicos y Privados como punto clave para el Desarrollo Turístico.....	271
CONCLUSIONES	274
RECOMENDACIONES	276
ANEXOS	279
BIBLIOGRAFIA	307

INDICE DE MAPAS

	Págs.
I Mapa del Ecuador, ubicación de la Provincia de El Oro.....	9
II Mapa de la División Política de El Oro.....	10
III Mapa del Archipiélago de Jambelí.....	21
IV Mapa del Complejo Arqueológico Huayquichuma.....	70
V Mapa de las Ruinas Arqueológicas de Yacubiñay.....	209

INDICE DE TABLAS

	Págs.
1. PEA total por Sectores de Actividad Económica.....	22
2. PEA por Grupos de Edad.....	22
3. Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares.....	27
4. Inventario de Atractivos Turísticos.....	46
5. Planta Turística de El Oro, Arenillas.....	80
6. Planta Turística de El Oro, El Guabo.....	80
7. Planta Turística de El Oro, Huaquillas.....	81
8. Planta Turística de El Oro, Balsas.....	81
9. Planta Turística de El Oro, Machala.....	82
10. Planta Turística de El Oro, Marcabellí.....	85
11. Planta Turística de El Oro, Puerto Bolívar.....	85
12. Planta Turística de El Oro, Pasaje.....	85
13. Planta Turística de El Oro, Piñas.....	86
14. Planta Turística de El Oro, Portovelo.....	86
15. Planta Turística de El Oro, Santa Rosa.....	87
16. Planta Turística de El Oro, Zaruma.....	88

17.	Red Fundamental de Carreteras.....	89
18.	Longitud de Caminos Vecinales.....	90
19.	Disponibilidad de Servicios Básicos en la Prov. De El Oro.....	97
20.	Número de Abonados de EMELORO.....	99
21.	Demanda Máxima del Sistema EMELORO.....	99
22.	Proyección de la Demanda para el Período 1999.....	100
23.	Totales Mundiales, Llegadas de Turistas Internacionales.....	101
24.	Ingresos por Turismo a nivel Mundial.....	101
25.	Distribución Regional de la Llegada e Ingresos Turísticos (1999).....	102
26.	Los 15 principales países en función de sus llegadas e Ingresos Turísticos.....	102
27.	Llegadas de Extranjeros y Salidas de Ecuatorianos.....	103
28.	Llegadas de Extranjeros y Salidas de Ecuatorianos según Jefaturas Migración.....	103
29.	Datos Migración Huaquillas.....	104
30.	Ingresos y Egresos de Divisas.....	104
31.	Ingresos Año 2000.....	105
32.	Descripción de Parámetros de Atractivos Turísticos.....	120
33.	Inventario de los Nuevos Sitios.....	122
34.	Inflación: Período 1998 al 2001.....	224
35.	Informe Mensual, Anual y Tasa de Crecimiento de la Inflación.....	225
36.	El Desempleo en el año 2000 a nivel Nacional.....	226

37.	El Desempleo por Regiones Naturales.....	227
38.	El Desempleo en las Principales Ciudades.....	227
39.	Balanza Comercial.....	228
40.	PIB en millones de Dólares.....	229
41.	PIB en millones de Sucres.....	230
42.	Población Económicamente Activa.....	232
43.	Población de El Oro.....	232
44.	Deuda Externa de 1998 al 2000(e).....	235
45.	Superficie sembrada y cosechada de Cacao en El Oro.....	238
46.	Superficie cosechada de Café en Grano de El Oro-98.....	239
47.	Superficie sembrada y cosechada de Café en El Oro.....	239
48.	Actividades del PEA.....	243
49.	Hectáreas de Manglar Taladas a Nivel Nacional.....	282
50.	Hectáreas de Manglar Taladas Zona de Puerto Bolívar.....	282
51.	Superficie de Camaroneras.....	282
52.	Tablas de Jerarquización de los Nuevos Sitios.....	284
53.	Tablas de Jerarquización de los Nuevos Sitios.....	284
54.	Tablas de Jerarquización de los Nuevos Sitios.....	284
55.	Tablas de Jerarquización de los Nuevos Sitios.....	285
56.	Tablas de Jerarquización de los Nuevos Sitios.....	285
57.	Tablas de Jerarquización de los Nuevos Sitios.....	286
58.	Tablas de Jerarquización de los Nuevos Sitios.....	286

59.	Evolución de la Iniciativa, Proyecto Isla del Amor.....	289
60.	Distancias Terrestres.....	292
61.	PIB por Actividad Económica.....	293
62.	PIB Participación.....	293
63.	PIB Tasa de Crecimiento.....	293

INDICE DE FICHAS

	Págs.
1. Bosque de Huayquichuma.....	48
2. Bosque de Daucay.....	49
3. Bosque Petrificado de Puyango.....	52
4. Isla del Amor.....	55
5. Isla Santa Clara.....	57
6. Isla Jambelí.....	59
7. Laguna La Tembladera.....	61
8. Laguna del Amor.....	62
9. La Chorrera del Rocío.....	63
10. Aguas de San Vicente.....	64
11. La Cocha.....	65
12. Calle 10 de Agosto.....	66
13. Ruinas de Huayquichuma.....	68
14. Tejido Tradicional de Alforjas.....	71
15. Elaboración de Alfarería.....	72
16. Plato Típico Concha Asada.....	73
17. Plato Típico Sudado Mixto.....	74

18.	Plato Típico Tigrillo.....	75
19.	Minas de Portovelo.....	76
20.	Feria Mundial del Banano.....	78
21.	Museo de la Casa de la Cultura "Benjamín Carrión".....	130
22.	El Vado.....	135
23.	El Recreo.....	136
24.	Balneario Durán.....	137
25.	Dos Bocas.....	141
26.	Lagunas de Muyuyacu.....	142
27.	Bajo Alto.....	146
28.	Balneario de Santa Marianita.....	152
29.	Represa de Tahuín.....	153
30.	Bosque Seco de Cayancas.....	156
31.	Las Cascada de Milagro.....	165
32.	Elaboración Semi Industrial de la Panela.....	169
33.	Minas de Feldespato.....	170
34.	Cerro Patagrande.....	178
35.	Quebrada Oscura.....	180
36.	Colección Orquideario de Rubén Torres.....	181
37.	Santuario de Piedra Blanca.....	183
38.	Loma San José.....	189
39.	Museo de Magner Turner.....	190

40.	Petroglifo de Salvia.....	197
41.	Petroglifo de Guizahuiña.....	198
42.	Petroglifo Puente de Buza.....	199
43.	Artesanías Enrique Sotomayor.....	200
44.	Museo Municipal de Zaruma.....	201
45.	Iglesia Virgen del Carmen.....	203
46.	Ruina de Yacubiñay.....	207
47.	Laguna de Chillacocha.....	214



40.	Petroglifo de Salvia.....	197
41.	Petroglifo de Guizahuiña.....	198
42.	Petroglifo Puente de Buza.....	199
43.	Artesanías Enrique Sotomayor.....	200
44.	Museo Municipal de Zaruma.....	201
45.	Iglesia Virgen del Carmen.....	203
46.	Ruina de Yacubiñay.....	207
47.	Laguna de Chillacocha.....	214



INDICE DE CUADROS ESTADISTICOS

	Págs.
1. Inventario de Atractivos Turísticos Actuales.....	47
2. Inventario de Sitios Turísticos Potenciales.....	123
3. Inflación Anual.....	224
4. Inflación Mensual.....	225
5. El Desempleo en América Latina.....	227
6. Tasa de Crecimiento del PIB Total en Millones de Sucres.....	230
7. Tasa de Crecimiento del PIB Total.....	231
8. El Crecimiento del PIB y el Desempleo.....	231
9. Remesas Familiares.....	233
10. La Migración y su Crecimiento.....	234
11. El Aporte de los Migrantes en el Exterior.....	234
12. Evolución de la Deuda Externa Pública.....	236

INTRODUCCION

Ecuador es un país que nos ofrece biodiversidad, cultura, variedad de climas que nos permite realizar diversas actividades recreativas, disfrutar de nuestras playas, humedales, manglares, islas y de un sinnúmero de tesoros naturales y arqueológicos que a su vez se convierten en atractivos de ensueño que requieren lineamientos de desarrollo turístico el cual ha sido focalizado en asuntos de interés limitado y de reducido efecto internacional.

Es decir que sus recursos no son debidamente explotados a nivel turístico por que no son conocidos y los existentes no tienen una buena promoción y por otro lado el Ministerio de Turismo nos ofrece guías que proporcionan información de los lugares tradicionales entre ellos Galápagos pero no se preocupan de investigar o resaltar lugares naturales que pueden llegar a diversificar el turismo de nuestro país.

Por ello hemos decidido plantear a través de nuestra tesis los sitios con gran potencial turístico destacando en cada uno de ellos sus características naturales, culturales e históricas para que los organismos políticos, la comunidad y demás organismos competentes lleven a cabo el desarrollo de la actividad turística sin dejar de lado la conservación y el uso adecuado de los recursos renovables y valores ecológicos.

Cabe indicar que la participación de estos sectores contribuirá a generar beneficios directos a la economía, lo cual hará que nos esforcemos más, cuidemos mejor nuestros recursos y reforcemos la imagen del país a través de mejoras, cambios e implementación de planes de promoción, educación ambiental para que se tome conciencia y se valore el turismo del país el cual debe constituirse en una POLITICA DE ESTADO que incorpore a la sociedad en un proceso evolutivo de crecimiento económico desarrollo cultural y sustentable.

Esperamos que este trabajo sirva como fuente de información para que los estudiantes de la Escuela de Turismo de la ESPOL y a la vez que estas ideas sean consideradas para un proyecto o desarrollo turístico.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Antecedentes Históricos

Según el historiador Federico González Suárez, el extremo sur de la Costa ecuatoriana estuvo poblado por un grupo manteño que habría venido de la isla Puná, atraído por la ferocidad de las tierras del norte de la actual provincia. Dichos colonizadores serían los que dieron origen, con el tiempo, al pueblo que se denominó los machalas. Otros autores creen, sin embargo, que los primeros habitantes de aquí fueron del norte del Perú. Al referirse a la zona, el historiador mencionado habla también de un pueblo de la parte alta: los quichés de Zaruma. Cualquiera haya sido su origen, el hecho es que, a finales del siglo XV, los dos pueblos fueron sojuzgados por los incas – quiénes efectuaron aquí la única campaña costera del Chinchasuyo. Unos años más tarde, los cuzqueños avanzaron a la Sierra: las construcciones militares que dejaron en Yunguilla y Saraguro atestiguan su paso (en camino a Guapondélig, la actual Cuenca).

En los primeros años de la Conquista, Tumbes – en el actual Perú- fue un centro de operaciones de los españoles; éstos desembarcaron allí procedentes de Panamá. Sebastián de Benalcázar, al inicio de la conquista de Quito, pasó también por el lugar. Unos españoles que anduvieron por las tierras de la actual Provincia de El Oro, bautizaron con el nombre de Portovelo a una de sus playas por el parecido que le encontraron con la homónima de Panamá; pero, el lugar perdió con el tiempo su denominación. El nombre volvió a darse, sin embargo, a una población del interior, cercana a Zaruma. En este segundo Portovelo – tercero, si se cuenta el de Panamá, los españoles encontraron unas vetas de oro – que, muy probablemente, habían sido explotadas ya varios siglos antes (se suele afirmar que el cacique Quinara llevó desde aquí un cargamento de oro para pagar el rescate de Atahualpa). Desde entonces los conquistadores iniciaron el trabajo de las minas; pero, el clima caluroso les causó dificultades. En vista de ello - buscando un lugar más fresco- los peninsulares ascendieron a Zaruma y allí fundaron el denominado “Asiento de Minas de Zaruma”. Años después, en 1549, Alonso de Mercadillo –realizó las ceremonias requeridas y rebautizó al pueblo con el nombre de “Villa Real de Minas”. El lugar ganó una rápida importancia en lo económico, y las expectativas crecieron. Por tales causas, los habitantes pidieron al Rey de España que le concediera a la villa la categoría de ciudad, pero, la solicitud no se aprobó por la oposición de Cuenca y Loja. En el siglo XVII, las minas de Zaruma siguieron explotándose, pero los obreros locales empezaron a escasear. Entonces, fue necesario traer una partida de indios de Cañar. Un cronista español – Antonio

Vásquez de Espinosa, que visitó las minas en el mencionado siglo señala que había en el lugar “ 36 ingenios para moler el metal”.

Las minas se cerraron en el siglo XVIII, no se conoce con exactitud la causa de ello, aunque pueden suponerse los rendimientos decrecientes y la falta de obreros. José María de la Condamine, anota, en este siglo, que las minas estaban casi abandonadas y así estuvieron hasta cuando el interés por el oro del lugar se renovó. El cambio fue debido a Teodoro Wolf – el geógrafo y geólogo de la Politécnica de Quito – quien notificó al gobierno que sus análisis de las rocas de Zaruma habían dado un excelente porcentaje de oro y plata. Para aprovecharlo, se funda en Londres, en 1880, la Great Zaruma Gold Mining Co. (Años más tarde, 1886, la compañía envía a dicha capital su primer cargamento de oro) y en 1896, otro concesionario empieza a explotar las minas: la compañía estadounidense South American Developmet que se quedó en el país hasta la década de los treinta.

Otra parte importante de la historia de El Oro se desarrolla en Machala. Parece que la ciudad fue fundada a mediados del siglo XVI, aunque no hay documentos del asunto, se sabe con certeza que en 1573, el pueblo y su área administrativa fueron declarados parte de la tenencia de Puná, que dependía a su vez del Corregimiento de Guayaquil. Se nombró, entonces, un gobernador indígena: Ambrosio Gumal. Años después, en 1784, Machala y Pasaje pasaron a constituir una tenencia independiente. Durante el período colonial, la economía de la zona – sobre todo la producción de cacao – había crecido apreciablemente. Una vez declarada, la

independencia de Guayaquil, Machala se adhirió a su movimiento; y, poco después, aportó con un buen contingente de voluntarios al ejército de Sucre.

Durante la corta existencia de la Gran Colombia, Machala y su puerto – que entonces se llamaba Pilo; hoy Puerto Bolívar- pertenecieron al Departamento de Guayaquil. Más de medio siglo después, en 1884, una nueva división territorial del Ecuador creó, entre otras, la Provincia de El Oro, con Machala como su capital. Por entonces, el liberalismo avanzaba en el país; y dio, en dicha ciudad, un importante paso: la sublevación, en el Guabo, del Gral. Manuel Serrano el 2 de Mayo de 1895. El día 10 del mismo mes, los sublevados se tomaron Machala; y publicaron, de inmediato, una declaración de apoyo al General Eloy Alfaro.

Sin duda, el principal acontecimiento ocurrido en El Oro, en el siglo XX fue la guerra entre Ecuador y Perú. El 5 de Julio de 1941, el Perú invadió por tierra, mar y aire el territorio del Ecuador. El país no pudo resistir el ataque, la pequeña fuerza defensora que había luchado heroicamente –debió rendirse y ser evacuada al interior del país. El ejército peruano intentó marchar hacia la Sierra –para tomarse la ciudad de Cuenca – pero su vanguardia fue destrozada por los ecuatorianos en la acción de Porotillos. Aunque la guerra se detuvo, el Perú ocupó territorios ecuatorianos hasta 1942. El 29 de Enero de dicho año, se firmó entre los dos países, el Protocolo de Río de Janeiro; y, posteriormente, las tropas peruanas se retiraron de El Oro. (1)

¹ Historia tomada de Guía Turística del Ecuador.

Pero, nuevamente el País se ve inmerso en otro Conflicto Bélico con el Perú, el 9 de Enero de 1995; en que se produce un cruce de fuego en el Cenepa (Cordillera del Cóndor), cuando una patrulla peruana se enfrenta a otra ecuatoriana; el enfrentamiento se produjo debido a que en dicha zona el Protocolo de Río de Janeiro era inejecutable (no habían límites establecidos en el sitio).

El conflicto dura hasta el 31 de Enero, cuando Ecuador y Perú acuerdan un alto al fuego, después el 28 de Febrero firman la “Declaración de Montevideo” que reafirma el proceso de paz y el cese inmediato al fuego. Durante este tiempo, la población Orense siempre estuvo lista y dispuesta a vigilar la seguridad del territorio y al sacrificio si fuese necesario; pues, por su posición geográfica se ha convertido en la guardiana de la heredad territorial.

En los cantones fronterizos de Huaquillas, Arenillas y Las Lajas, los ciudadanos prestaron una asistencia vital a las tropas ecuatorianas; como por ejemplo Huaquillas, donde se abrieron garajes de casas para guardar tanquetas, camuflaron armas en baños, patio y bodegas. La ciudad estuvo fortificada y dispuesta a no dar “NI UN PASO ATRÁS”. Similar situación se vivía en la Libertad (Las Lajas), donde los habitantes fueron obligados a evacuar. Por este motivo, cuando se suscribieron los Acuerdos del 26 de Octubre de 1998 en Brasilia, el pueblo Orense junto con el resto del país, sintió indignación al saberse por otra desmembración territorial:

Acta de Brasilia: Ecuador y Perú aceptan la fijación de la frontera en un tramo de 78 Km, en acuerdo a un dictamen de los Garantes del Protocolo

de Río de Janeiro. Se establece la frontera sobre las cumbres de la cordillera del Cóndor. Perú cede a Ecuador la propiedad, pero no la soberanía de 1 Km² donde se encuentra TWINTZA. (2).

1.2. Aspectos Geográficos

1.2.1. Ubicación

La provincia de El Oro se halla situada al Sur Oeste del Litoral ecuatoriano, en el Hemisferio Austral, al sur de la Línea Equinoccial o Ecuador y en la Zona Tórrida, entre los paralelos 3° 30' y 3° 56' y los meridianos 81° 44' W y 82° 36' W.

1.2.2. Forma

La provincia tiene una irregular forma de rectángulo, con vértices en los siguientes puntos: la desembocadura del río Siete, que la separa de la Provincia del Guayas, al Norte. El nudo de Guagra-Uma, que los separa de la Provincia de Loja, al Este. La Cordillera Tahuín y el río Zarumilla, limítrofe con el Perú, al Occidente.

1.2.3. Límites:

Norte: Provincias del Guayas y Azuay

Sur y Este: Loja

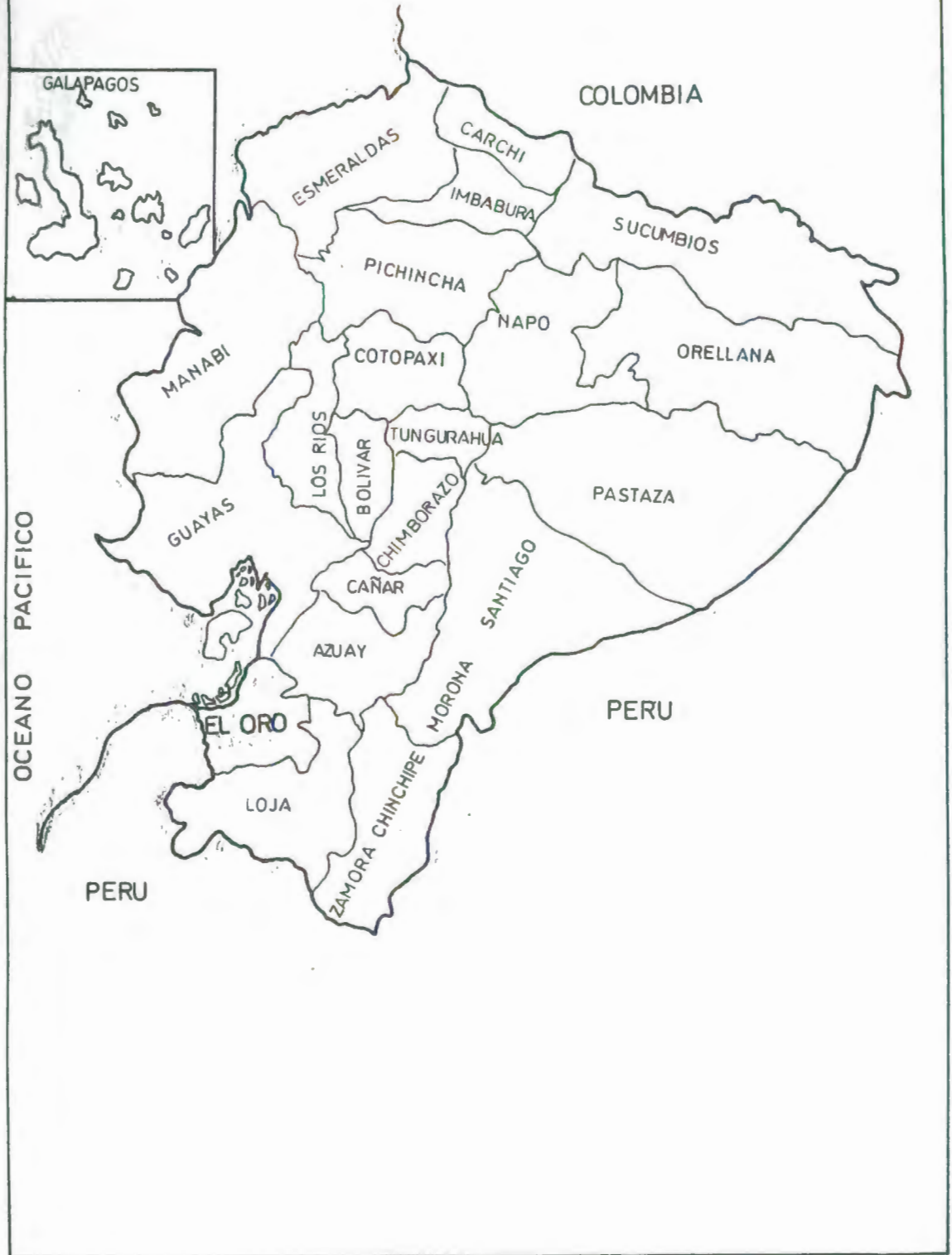
Oeste: Océano Pacífico

Sur- Oeste: Línea del Protocolo de Río de Janeiro (Perú)

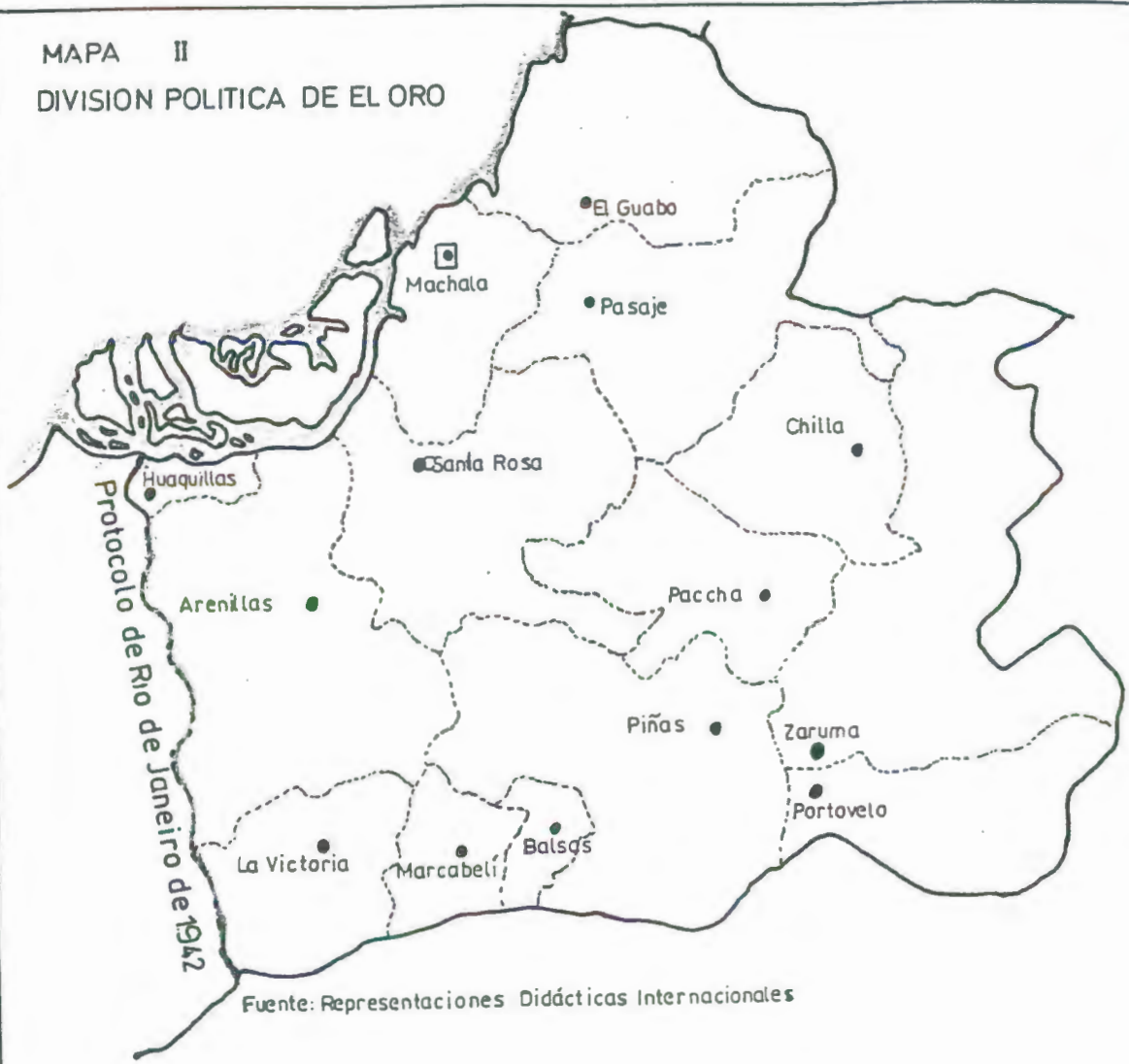
Ver Mapa I: Ubicación y Límites de la Provincia de El Oro, página # 9

² El Universo, Sección "80 Años con la Gente", 16/09/2001

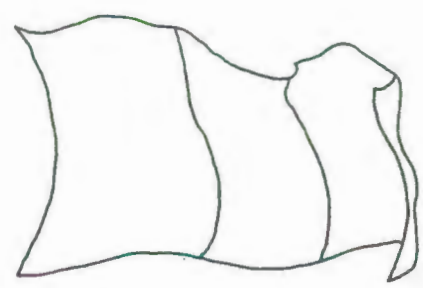
MAPA I UBICACION Y LIMITES DE LA PROVINCIA DE EL ORO.



MAPA II
DIVISION POLITICA DE EL ORO



ESCUDO



BANDERA

Fuente: Representaciones Didácticas Internacionales

1.2.4. División Política

La provincia de El Oro fue creada el 23 de Abril de 1884, su capital es Machala y administrativamente, se halla dividida en 14 cantones. **Mapa II: División Política de El Oro, página # 10 y ver el ANEXO N° 1**

1.2.5. Clima y Superficie

Clima

El clima de la provincia es un remedo del clima del Ecuador en general, pues en ella puede observarse una gama completa de climas que van desde el clima cálido en la región costanera hasta el frío andino en la Cordillera de Chilla. Todos las ciudades ubicadas en la zona baja tienen un clima cálido, seco en las que están cercanas a la frontera, con el Perú y cálido húmedo en aquellas próximas al Golfo de Guayaquil.



Entre la parte alta y baja existe una amplia faja ladera (declives cordilleranos) dominada por un clima subtropical húmedo seguido del temperado y subandino. Con clima temperado (no templado) pueden considerarse las ciudades de Zaruma y Piñas, Paccha y Chilla poseen un clima linderante con el subandino. La Victoria, Marcabelí, Balsas y Portovelo poseen un clima subtropical, especialmente las tres primeras ciudades, dado que por el habra provocada por el cañón del Puyango, entran vientos cálidos procedentes del Pacífico. Falta decir que El Oro posee también clima marino a lo largo de la línea costanera, especialmente en las islas Jambelí, donde se encuentra el frecuentado balneario del mismo



nombre, el mejor clima que posee la Provincia. El interior de la Hoya de Zaruma está dominado en su mayor parte por climas subtropical y temperado. Los vientos cálidos cargados de humedad, procedentes del mar chocan contra las cordilleras de Chilla y Dumarí, provocando constantes precipitaciones atmosféricas en las laderas sector. (3)

Temperatura

En la zona alta y media la temperatura oscila entre 14° y 22°C, siendo la precipitación anual promedio de 1500 mm, distribuidos en todo el año.

En la zona baja encontramos variabilidad en cuanto a temperatura, entrando en el rango de 18°C, hasta 30°C, igual que en precipitación anual. (4)

Superficie

La superficie de la provincia de El Oro se calcula en 6.098 Km²

1.2.6. Relieve

El escenario físico donde se desenvuelve el conglomerado humano que habita la provincia, comprende dos zonas bien diferenciadas: la baja plana litoralense, de unos cien kilómetros de longitud, que se extiende de Norte a Sur, entre el río Siete limitante con Guayas y el río Zarumilla que la separa

³ ENDEMAIN III, 1999

⁴ ENDEMAIN III, 1999

del Perú; y la parte alta o montañosa denominada Hoya de Zaruma o valle del Puyango.

La primera es una llanura completamente horizontal, que en la sección suroriental se transforma en ondulada por la presencia de las últimas estribaciones andinas. En la llanura propiamente dicha se asienta Machala, capital provincial, también denominada capital Bananera del mundo. Otras cabeceras cantonales que se asientan en la llanura son: Santa Rosa, Pasaje, El Guabo y Huaquillas. En la llanura ondulada están: Arenillas, Balsas, Marcabelí y La Victoria, estas tres últimas, nereidas del Puyango.

La parte alta o montañosa corresponde a la Hoya de Zaruma, donde se origina el sistema hidrológico del Puyango o Túmbez, parte de la cual, política y geográficamente pertenece a la provincia de Loja, a partir de los ríos Ambocas, Pindo y Puyango. La Hoya está formada por dos brazos cordilleranos andinos (Cordillera Occidental de los Andes) que partiendo del nudo de Guagra-Uma se abren en un comienzo a manera de terrazas para luego cerrarse hacia el suroeste, encerrando el territorio correspondiente a los cantones de Zaruma, Piñas, Atahualpa y Portovelo, desapareciendo finalmente en la llanura norte del Perú. El ramal Oriental toma sucesivamente los nombres de Huagra Urco, Ambocas y Alamor y el Occidental los de Chilla, Dumari y Tahuín. Dentro de la Hoya se distingue claramente, en un día despejado, siguiendo la dirección Norte-Sur, y comenzando por Occidente, los ramales de Chilchiles, Sichacay, Minas

Nuevas, Vizcaya, Salvias y Tacuri. En las faldas de estos accidentes geográficos se encuentran las ciudades de Zaruma, Paccha, Portovelo y Piñas. Las elevaciones más prominentes sobre la cordillera de Chilla y el Nudo de Guagra-Uma son las de Chillacocha y Clavelillos con 3500 metros de altura, más o menos. Precisamente, en las faldas occidentales del Chillacocha se encuentra la cabecera del Cantón Chilla de idéntico nombre.

Aunque físicamente es una mera continuación de la parte baja plana, el sistema insular formado por varias islas puede considerársele zona insular producto de sedimentos arrastrados por los ríos desde sus orígenes. Aquí se han levantado varias piscinas camaroneras y el mejor balneario de la Provincia, dotado de regular infraestructura para satisfacer las exigencias del turista. (5)

A continuación se hace una breve descripción de las características de los suelos con que cuenta la provincia de El Oro: (6)

- **Suelo Negro Andino.**- localizado en el extremo oriental de la provincia, en el límite del cantón Zaruma con la provincia de Loja.
- **Suelo Aluvial.**- es parte de los cantones Atahualpa, Piñas, Zaruma y Portovelo.

⁵ HIMNOS, ESCUDOS Y BANDERAS, 1990 y ENDEMAIN III, 1999

⁶ *Historia y Geografía Económica de la provincia de El Oro*, Dalton Burgos-Arturo Maldonado UTM

- **Suelo Latosol.**- en la parte oriental del cantón Pasaje y la parte central de los cantones Atahualpa, Piñas, Marcabelí. También en el lado oriental del cantón Arenillas.
- **Suelo Pardo Forestal.**- en la zona costera de los cantones El Guabo, Machala y Santa Rosa; en la zona occidental del cantón El Guabo; en la zona central del cantón Pasaje y occidental de los cantones Santa Rosa y Arenillas.
- **Suelo Regosol.**- en la parte occidental del cantón Pasaje y en la parte central de los cantones Santa Rosa y Arenillas.
- **Suelo Pardo no Cálcico.**- en el extremo Sur Oriental del cantón Arenillas.
- **Suelo Aluvial Húmedo.**- en la parte central del cantón El Guabo y oriental del cantón Machala.
- **Suelo Sierozem.**- en todo el cantón Huaquillas.

1.2.7. Hidrografía

Hidrológicamente la provincia, cuenta con una red de ríos y vertientes que desembocan en el Océano Pacífico, aprovechándose sus aguas en el riego agrícola. (7)

Río Zarumilla: es el río más meridional, sirve de límite con la República del Perú, de acuerdo al Protocolo de Río de Janeiro. El río nace en las estribaciones de la Cordillera de Tahuín y en la primera parte de su curso

toma el nombre de las Lajas. Al entrar el río en terrenos de aluvión, cubiertos de arena muerta, se encuentran las pampas de Chacras o Huaquillas con abundante vegetación de gramíneas, algarrobos, faiques y moyuyos.

El Zarumilla desemboca en el Pacífico por la Boca Capones.

Río Jubones: tiene su eje de Oriente a Occidente, con una longitud de 75 Km, el área de su cuenca es de 4.280 km²; es el río de mayor caudal que corre por el norte de la provincia. Nace con el nombre de Nabón en la paraminas de Alparuspashca. El área de drenaje es de 1550 Km², siendo muy irregular.

Lo conforman varios ríos, entre ellos: El León, el Rircay, Minas, San Francisco, Canacay, Chillacocha, San Luis, Casacay, entre otros.

El Jubones que corre de este a oeste desemboca en el Océano Pacífico, en el estero de Jambelí. En razón de la enorme cantidad de materiales sedimentarios que arrastra se han formado suelos fértiles que son aprovechados para la explotación agropecuaria.

Río Arenillas: Este río nace en las cordilleras occidentales de Santa Rosa y Tahuín con el nombre de Panupali. Sigue su curso de este a oeste y recibe

las aguas del río Saracay; sigue a la población de Piedras, luego a la de Arenillas y desemboca en el estero Grande o Pital.

La Cuenca del río Arenillas comprende una zona relativamente árida. En la estación seca el caudal del río no alcanza a satisfacer las necesidades del área de influencia.

Río Santa Rosa: Este río forma el sistema más desarrollado de la zona y comprende a los ríos que nacen y bajan desde las faldas occidentales de las cordilleras de Dumarí, Chilca y Sambotambo. Su mayor afluente es el río Buenavista. Sigue su curso hacia el occidente, pasa por la población de Bellavista, luego por Santa Rosa que se asienta a la margen izquierda del río, continua a Puerto Pital donde forman un estero navegable por barcos pequeños y desemboca en el estero de Jambelí.

Cuenca Hidrográfica del Río Puyango: El río Puyango tiene su origen en los páramos de Arcos, Corredores y Chiguago, en los 3.800 metros sobre el nivel del mar. Los afluentes principales que lo forman son el Calera, Amarillo, Luis y Ambocas, los mismos que forman el río Pindo, para unirse aguas abajo con los ríos Yaguachi, Orianga, Moromoro, Balsas y Juntas. El curso del río recorre de Este a Oeste a unirse con la Quebrada de Cazaderos y a partir de ahí toma el nombre de Tumbes internándose en territorio peruano.

El área de influencia del río Puyango es de 3.700 km² que representa el 73% del área total de la cuenca Puyango-Tumbes. La longitud del río es de 120 Km y posee un caudal promedio de 105 m³ por segundo.

Otros ríos de importancia son el Shaguana, el Pagua y el río Siete. También tenemos los ríos Calera, Arenillas y San Luis.

1.2.8. Vegetación

Según el sistema Holdrige, la provincia de El Oro tiene las siguientes zonas de Este a Oeste: (8)

- *Matorral Desértico Tropical (M.D.T.)*, el área correspondiente a Huaquillas.
- *Monte Espinoso Tropical (M.E.T.)*, se encuentra al suroeste, bordeando la costa de Machala hasta Arenillas, incluyendo La Avanzada.
- *Bosque Seco Tropical (B.S.T.)*, incluye la zona correspondiente a Huertas, Paccha, Casacay, Las Lajas, Puyango.
- *Bosque Húmedo Premontano (B.H.PM)*, se extiende desde Pasaje, hacia las cordilleras de Chilla, Marcabelí, Moromoro-Balsas.
- *Monte Espinoso Premontano (M.E.PM)*, corresponde a la cuenca alta del río Amarillo, Guizahuiña, Curtincápac, Salati y cuenca alta del río Luis.

⁸ ENDEMAIN, 1999

- ***Bosque Seco Premontano (B.S.PM)***, corresponde a Progreso, hacia Santa Isabel (Azúay) y Portovelo.
- ***Bosque Muy Húmedo Montano (B.M.H.M)***, ubica a la Cordillera de Chilla.
- ***Vegetación Alófito (Bosques Ribereños)***, constituida por los manglares del perfil costero y las islas del archipiélago de Jambelí.

1.2.9. Estuarios

Están conformados por los sitios de drenaje de los ríos Siete y Jubones, con una cuenca de drenaje de 4280 km² y con una descarga de 75.6 m³ por segundo, es la mayor cuenca hidrográfica de la provincia; Santa Rosa - Buenavista, con una cuenca de drenaje de 926 km² y con descarga de 19.9 m³ por segundo; y Arenillas, con una cuenca de drenaje de 550 km² y con descarga de 8.23 m³ por segundo.

La cubierta de manglares del filo costero comprende 24.780 has. (14.1% del total nacional). **(VER ANEXO N° 2: La Tala de Manglar)**

Aspectos marinos.- La plataforma continental de la faja costera de la provincia de El Oro corresponde a la del Golfo de Guayaquil; es decir, tiene una pendiente suave del orden de 0.4%.














Suelo, agua y bosques.- En la faja costera de esta provincia se diferencia en tres áreas: seca, localizado al norte y al centro; muy seca, al sur; y

húmeda y cálida en la parte interior yendo hacia la parte alta y las estribaciones montañosas.

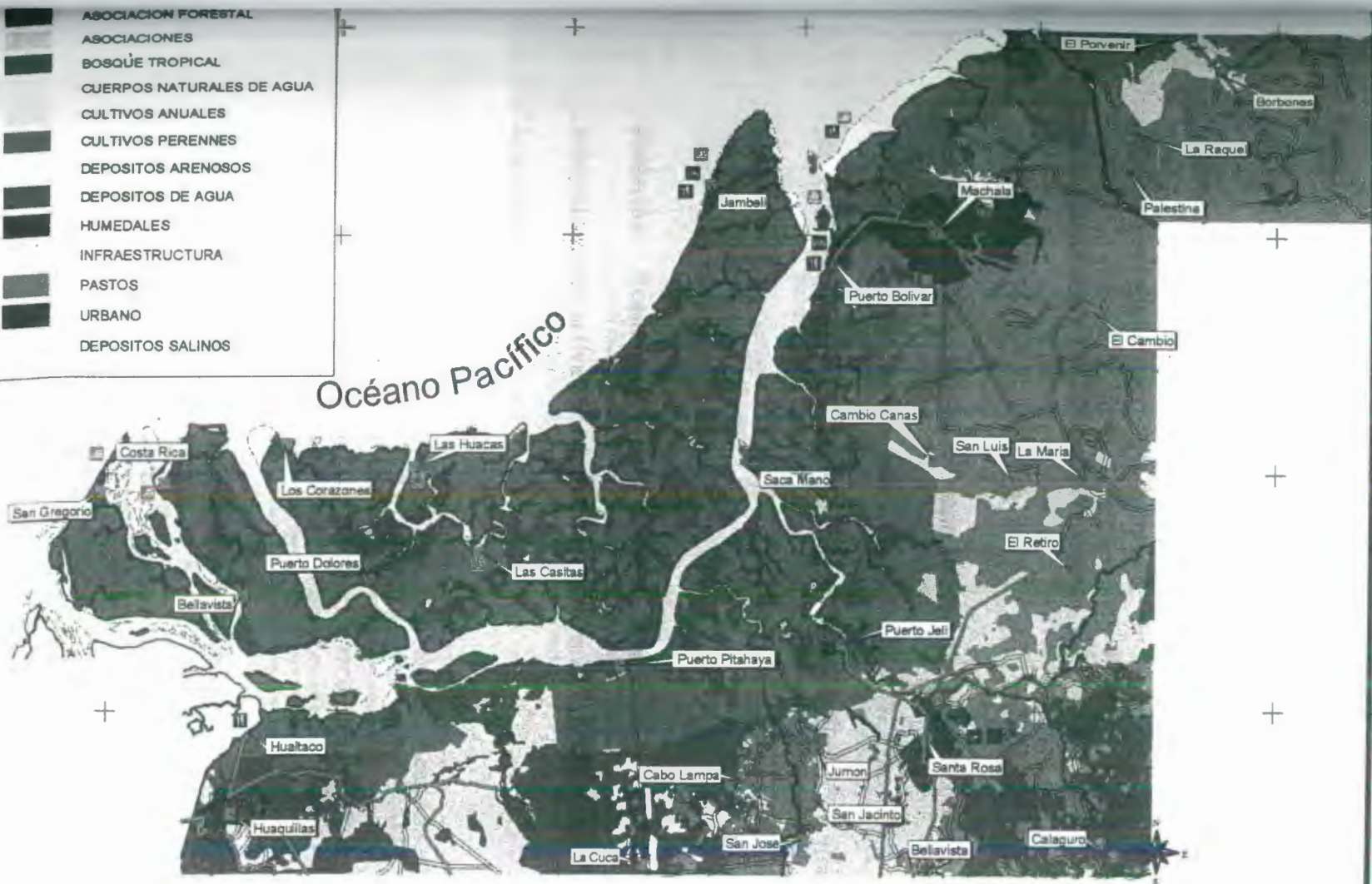
La cantidad promedio de lluvia es de 60 mm por año.

En esta zona se encuentran grandes sectores de manglar (24.780 ha) en las riberas del Canal del Archipiélago de Jambelí, que incluyen áreas extensas dedicadas a piscinas camaroneras. También se observan partes montañosas con vegetación herbácea. Existen sectores con vegetación natural arbórea seca y muy seca, incluyendo en el extremo sur occidental formaciones arbóreas áridas. **(VER MAPA III: Archipiélago de Jambelí, en Página # 21)**

Hacia el interior, tierra adentro, se desarrollan cultivos tropicales (banano, cacao, arroz, maíz, frutales, etc.). (9)

-  ASOCIACION FORESTAL
-  ASOCIACIONES
-  BOSQUE TROPICAL
-  CUERPOS NATURALES DE AGUA
-  CULTIVOS ANUALES
-  CULTIVOS PERENNES
-  DEPOSITOS ARENOSOS
-  DEPOSITOS DE AGUA
-  HUMEDALES
-  INFRAESTRUCTURA
-  PASTOS
-  URBANO
-  DEPOSITOS SALINOS

-  Hospedaje
-  Alimentación
-  Aeropuerto
-  Puerto Marítimo
-  Museo
-  Playa
-  Arqueología
-  Deportes Acuáticos
-  Sendero



Océano Pacífico



580000 590000 600000 610000 620000 630000

950000
9640000
9630000
9620000
9610000

1.2.10. Demografía

El número de habitantes de la provincia de El Oro, según el V Censo de Población y IV de Vivienda de 1990, era de 412.572 habitantes, de los cuales 211.573 eran hombres y 200.999 eran mujeres, viviendo 290.769 en el área urbana y 121.823 en el área rural; en cambio en las proyecciones del año 2000 se estimaban 559.846 habitantes, de los cuales 426.096 vivirían en el área urbana y 133.750 en el área rural.

En el sector rural, se habían realizado varios estudios, que concluían que el crecimiento demográfico era para Marcabelí del 0.3%, para Balsas 0.5% y para Las Lajas, el 2.1% lo cual indicaba el abandono del área agrícola, por los agricultores.

Población Económicamente Activa (PEA).- La población económicamente activa correspondía al 30%, para el sector agropecuario en la provincia.

Tabla N° 1: "PEA Total por Sectores de Actividad Económica"

- 31% para el primario	- 15% para el secundario.
- 42% para el terciario	- 12% otros sectores.

Tabla N° 2: "Población Económicamente Activa por Grupos de Edad"

Edades	Porcentaje
0-15	38%
15-24	22%
25-64	37%
65 o más	3%

Lo cual demuestra que el 59% de la población económicamente activa estaba en el rango de 15-64 años, mientras el 38% se hallaba entre los 0-15 años, solamente el 3% se encontraba en los 65 años.

Población Económicamente Activa en condición de ocupación

En la provincia de El Oro el 96% de la población se encontraba ocupada y solamente el 4% desocupada, según el V Censo de población de 1990.

El crecimiento urbano de El Oro se consideraba para ese tiempo más alto que el de Guayas y Pichincha con un 6.8% frente al 1.5% de la rural. El 42% de la población era joven de hasta 15 años y la tasa de analfabetismo era del 5.8% para los hombres y del 7% para las mujeres; esto reflejaba un buen nivel con respecto a las otras provincias.

1.3. Aspectos Socioculturales y Económicos

1.3.1. Costumbres (Balsas)

Las costumbres y tradiciones del pueblo se dan en base a un arrastre que trajeron los primeros pobladores, procedentes de los cantones Piñas y Zaruma y otra parte de la provincia de Loja, entre las que se destacan tenemos: La celebración de cultos religiosos como Semana Santa, fecha de recogimiento y meditación, el pueblo participa en todos los rituales religiosos como Procesoión de Ramos, la Última Cena, la Hora Santa, la adoración de la cruz, el Vía Crucis, las Siete Palabras, el Descendimiento y

Procesión de Cristo, acompañado de las imágenes de la Dolorosa y San Juan desde la Iglesia Matriz a la capilla San José del barrio Primero de Mayo, gran parte de estos actos son dramatizados en los que se presenta a Jesús, los apóstoles, a mayoría a Herodes, Pilatos, los Soldados, etc., todo esto acompañado de ayuno y abstinencia que contradice a la costumbre de abastecerle de gran cantidad de alimentos como humitas, quesos, enlatados, palmitos, manjares, etc., en poquísimos hogares se prepara la fanesca.

Tradicionalmente, el **18 de Agosto** de cada año se realiza la procesión de los choferes con la **Virgen de los Desamparados** desde BellaMaría hasta el Mirador, gran cantidad de personas y vehículos participan en este acto, acompañan cánticos, banda y cohetes. Luego se celebra una misa y se realiza la bendición de los vehículos.

El **19 de Agosto** se queman juegos artificiales y dos castillos al ritmo de la alegre música interpretada por bandas de pueblo. El **20 de Agosto**, es el día consagrado a la Virgen de los Desamparados, en la que tradicionalmente se celebra la misa, donde la Iglesia se ve saturada de fieles devotos, luego se realiza una gran procesión. Concluidos estos actos, se lleva a efecto el bazar, donde interviene una persona, quien con una campanilla en la mano llama la atención al público, a la vez que exhibe lo que se está rematando de vez en cuando se le da un trago de aguardiente para que se le aclare la garganta.

Durante Mayo y Agosto, meses consagrados a la virgen es tradicional en este pueblo católico, todos los días a partir de las 5 de la mañana rezar el rosario de la aurora recorriendo las calles de la población.

En Corpus Cristy, cada ciudadela prepara un altar y participa con la liturgia, se realizan calles de honor con plantas y flores. De igual manera en Semana Santa, la pasión del Señor es dramatizada en cada ciudadela de acuerdo a la estación que le toca; existe una gran predisposición de participar en el arreglo del templo y en todos los actos, distribuyéndose el trabajo en grupos.

En las fiestas de carnaval, la gente juega con agua, polvo, colorantes, etc. en las casas se reúnen las familias para servirse los clásicos pollos hornados o las ricas fritadas, acompañados de alegres y divertidos bailes familiares, poca gente suele salir a otros lugares, más bien son fechas para reencontrarse con amigos y familiares que retornan a su tierra querida.

El **20 de Noviembre**, la ciudadela Machala realiza sus fiestas en las que se destacan los juegos populares, veladas, ginkanas, vaca loca, etc.

El barrio central, el **31 de Diciembre**, con juegos populares, concursos de años viejos celebra las fiestas de fin de año en la que resalta el tradicional baile popular.

1.3.2. Gastronomía

1.3.2. Gastronomía

En las zonas costeras preparan deliciosos platos a base de productos del mar como el clásico plato de concha asada, el meloso de concha o camarón, ceviche de camarón, arroz con chicharrón de mariscos, tallarín vaporino, sudados, parihuela; ostiones, calamar, pescado, son productos que especialmente se encuentran en Puerto Bolívar (Machala), Puerto Jelí (Sta. Rosa), Puerto Pitahaya (Arenillas), Puerto Hualtaco (Huaquillas). Otros platos típicos son el arroz con menestra y carne asada, arroz-mote (sin sal) con queso o carne de chanco.

En la parte alta de la provincia de El Oro, la comida típica es el tigrillo (plátano verde cocinado y desmenuzado en sartén y mezclado con huevo y queso) que se lo sirve con el delicioso café de la zona.

En Buenavista se pueden encontrar los mejores asados (carne, fritada, patacones, maduro asado).

En Moromoro elaboran panela y alcohol.

En Zaruma, el tradicional dulce de queso con el café y la natilla.

En Huaquillas, lisa ahumada.

En Balsas.- sopa de repe (guineo con leche, queso y perejil).

En Chilla.- ají de cuy y caldo de gallina criolla.

En Las Lajas.- el aguadito (mezcla de licor con leche pura de vaca recién parida).

Innovaciones gastronómicas: cangrejo cojo o la afrodisiaca luna de miel. El precio mínimo de ceviches y otros platos con mariscos, en los puertos Bolívar, Hualtaco y Jeli es de \$3 (06/10/00).

Restaurantes, cevicherías y picanterías recomendadas:

Puerto Bolívar: Cevichería "El Gato"
 Hualtaco: Marisquería Pto. Varadero
 Pto. Jeli: Riberas del Pacífico, Brisas de Jeli y el Chino.

1.3.3. Manifestaciones Religiosas y Creencias populares

TABLA N° 3

LUGAR	FECHA	ACONTECIMIENTO
Piñas	24/septiembre	Fiesta Patronal Virgen de la Merced
	Abril	Recordación de las 14 Estaciones de Cristo
Portovelo	4 de Julio	Fiesta Patronal Virgen de la Consolación
Zaruma	16 de Julio	Fiesta de la Virgen del Carmen
Atahualpa	18-20 / Octubre	Fiesta Virgen de las Mercedes
Arenillas	8-11 de Octubre	Fiesta Virgen de las Mercedes
Marcabelí	15 de Agosto	Fiestas Virgen del Cisne
	30 / Septiembre	Fiestas Señor del Cautivo
Huaquillas	30 / Septiembre	Señor del Cautivo
Balsas	20 de Agosto	Patrona Milagrosa Virgen de los desamparados
Chilla	6-8/Septiembre	Fiesta Virgen de la Natividad de Chilla

Virgen de Chilla

Chilla es un santuario obligado de creyentes de todas las latitudes de la Patria y aún lugares fuera de ella. Aquí convergen por lo menos una vez al año en la tradicional romería del mes de Septiembre, miles de fieles

ansiosos de beber de la fuente redentora de la religión, unas gotas que alivien sus almas, sus pesares, sus dolencias y enaltezcan sus espíritus.

Inmensas caravanas de adultos, jóvenes, ancianos y hasta niños de corta edad en un verdadero acto de fe religiosa, todos los años acuden a pie o en carro al Santuario de la Virgen de Chilla; y es que todos los años desde tiempos remotos, esta madre de cielo ha otorgado tantos y tantos milagros y bondades a fieles que El Oro y Ecuador entero se sienten orgullosos de tener este apoyo celestial.

Creencias Populares: Leyendas

La narración popular aún no ha sido eliminada de su folklore, aunque la memoria no la refresque con relatos repetidos o renovados. En todo caso, son productos de creencias ligadas a comunidades sin complejidades artificiales, y compartidas en gran parte del austro.

Frutos de hibridaciones ya centenarias circularon las leyendas de la Dama Tapada (*Marcabeli*), una desconocida que por las noches, solitaria y envuelta en un manto, transitaba por las calles apartadas purgando algún pecado; el Caballo Aperado, que de repente aparecía con su equipaje de labranza esperando al amo que nunca llegó; La Viuda Negra, El Fantasma y El Soldado son otras fantasías, todas creadas o vividas para entretener y sobre todo, para educar e interiorizar las costumbres y conceptos morales. Con esa misma función se repiten los encuentros con Gagones, espíritus condenados de mortales unidos por adulterio; El Duende, con su figura recortada y su gran sombrero, que asusta a las niñas de pelo largo; el

Ashiro, la encarnación del demonio en un inocente animal; Brujas, espíritus y otros seres aparecen y desaparecen, siempre matizando los contenidos ideológicos populares.

Balsas: EL ESPANTO DE LA CONEJA

La coneja es el apodo de Tomás Gallardo, un agricultor del barrio San Roquito aficionado a visitar las noches de Balsas hasta la hora macabra, medianoche, cuando retornaba montado en su caballo con varios tragos encima.

Al parar junto a una hoyada ennegrecida por las sombras de la vegetación espesa, veía surgir la mano negra invitándolo al espanto o quizás a una reflexión sin sorpresa ni respuesta Tomás seguía tomando, trasnochando, burlándose de la indeseable seducción.

Cuando había que decir basta, la última noche, por el mismo sendero de vuelta, se le ocurrió acompañarse de Cornelio Galarza y desafiar la oscura amenaza. Acercándose al lugar de la cita funesta, sintieron el peso de un acompañante no invitado sobre las ancas de la bestia, que le anuló la fuerza para seguir, forzándola a doblar sus patas. La inmóvil que bajó sonando como una máquina de coser y elevó por los aires a Tomás antes de arrastrarlo hueco arriba por encima de la palizada que guardaba un desmonte.

Conocida la noticia el griterío de la gente no demoró, pidiendo auxilio y clemencia. Las devotas rezaban la oración de las vacas, de la Trinidad y el

Rosario y los hombres intentaban rescatar al infortunado de la fuerza sobrenatural, que se empeñaba en llevárselo.

Buscaron entonces la inocencia de un niño recién nacido, ya bautizado, para limpiar el sitio con su llanto. Luego de cortar el aire con un machete de acero haciendo formas de cruz y después de golpearlo ruidosamente contra una piedra el hombre fue liberado.

Las Lajas: LA MOQUILLADA

La Moquillada ejerce fascinación, con sus aguas transparentes y difusas tradiciones, que refieren la existencia de un criadero de lagartos en el fondo de la laguna. Sólo un temerario nadador, de apellido Avalos, buceaba en la profundidad y jugaba con los enormes reptiles. Por alguna causa desconocida este hombre no era atacado y se permitía la osadía de su juego, prohibido a los demás.

Al Cerro Pan de Azúcar, que guarda vigilancia desde el sur oriente, casi nadie puede llegar por la espesura de su vegetación y la abundancia de animales peligrosos. Intensos aguaceros destruyen los probables caminos y ocultan infinidad de cuevas, donde se han perdido atrevidos aventureros, por lo cual, prefieren darle respeto al cerro.

El **Infiernillo**, es una laguna encantada próxima a la localidad de Vistazo. Enormes peces se criaban allí porque nadie los podía pescar, a merced de la guardia que ejercía un lagarto o porque la misma laguna se podía devorar a los intrusos. Por otro lado, un descomunal perro impedía el paso de

traseúntes y esto sólo era posible si otro animal le ganaba en pelea al carcerbero.

Mucho misterio, mensajes de lo prohibido e inaccesible, rubrican estas leyendas, y las refrendan una aceptación de lo imposible, el poder de la naturaleza y el miedo a lo sobrenatural. Lo desconocido e inexplicado flotan creando un aire mágico que se confunde en la práctica ritual vinculada a la tierra.

El Guabo: Comunidad de Tendales- “LA LEYENDA SOBRE EL MISTERIOSO CABALLO NEGRO Y SU JINETE”

1.3.4. Ferias y Mercados

En las ferias se destacan:

- Feria Comercial y Turística, del 18 al 22 de Julio
- La Feria de la Minería (Portovelo y Zaruma), el 4 de Julio
- Festival del Café (Zaruma), en el mes de Agosto
- Festival del Cacao (El Progreso-Pasaje), en el mes de Octubre
- Feria Mundial del Langostino (Santa Rosa), el 30 de Agosto
- Feria Mundial del Banano (Machala), el 24 de Septiembre
- Feria de la Criolla Bonita (Pasaje)
- Festival de las Orquídeas (Piñas), el 8 de Noviembre
- Festival del Carnaval (Piñas)
- Festival del Rally Nacional de Automovilismo (Piñas)
- Exposición Agropecuaria (Zaruma), del 12 al 15 de Julio

FERIA MUNDIAL DEL BANANO

El Banano y su Historia

Hace miles de años, Rumphius, un prominente botánico, señalaba que el banano era de linaje venerable, por lo que es mencionado en los textos sagrados.

El sur este asiático se considera el lugar de los bananos, su cultivo en América data desde 1506, pero comercialmente se inicia en las últimas décadas del siglo XIX.

El avance de su cultivo está relacionado íntimamente con la construcción de ferrocarriles, los cuales fueron dedicados casi, exclusivamente al negocio bananero, como aconteció en América Central y América del Sur.

El banano que actualmente consumimos, se originó a través de una serie de mutaciones y cambios genéticos, ya que originalmente las especies silvestres eran no comestibles y de fruto pequeño.

Variedades de Banano que se cultivan en el país:

GROSS MICHEL: Es una variedad grande y robusta, de coloración verde claro con tono a rosa. Los racimos penden verticalmente, son alargados, de forma cilíndrica y con 10 a 14 manos promedio. Se lo conoce con el nombre de "Guineo de Seda", es de sabor delicado pero muy susceptible al ataque de "Mal de Panamá" (*fusarium oxysporum cubense*).

CAVENDISH: Tiene siete tipos principales y resistentes al "Mal de Panamá": LACATAN o FILIPINO, VALERY, ROBUSTA, GIANT CAVENDISH, CAVENDISH ENANO y GRAND NAIN.

1.3.5. Música y Danza

La provincia de El Oro, lastimosamente no cuenta con libros que recopilen su pasado musical y artístico, por lo que, solo mencionaremos el siguiente que se origina en Balsas:

La música es una de las ramas más interesantes del folclore general, dado que tiene estrecha relación con la danza, la religión, la literatura, las costumbres. Es un pueblo amante de la música nacional disfruta de los pasillos, pasacalles, yaraví. Cuenta con un grupo de música folclórica que pertenece al Municipio.

1.3.6. Artesanías

Entre las artesanías que se elaboran en la provincia se destacan las realizadas por la Comunidad de San Roque en el Cantón de Piñas; y son:

Lomillos

Las primeras personas en fabricar “los lomillos” fueron los antepasados de la familia Aguilar, residente en la comunidad, quienes enseñaron a sus descendientes este noble oficio.

Los lomillos se elaboraban de madera de faique, cedro y mango que se utiliza en los cabezales de los lomillos porque facilita dar la forma a éstos, mientras que las maderas de paltón y de cedro sirven para los bastos que se colocan en los costados de los lomillos.

Las herramientas utilizadas en este trabajo son las siguientes: clavos, machete para desbastar la madera, la chichina que se utiliza en el acabado y para dar forma al lomillo, este instrumento es de acero en forma de curva y es muy fino, el bellobarquín o berbiquí que es una especie de taladro de mano, instrumento de madera y metal con el lomillo y por medio de estos amarrar las guarniciones o arreos que son la cincha, la retranca y el estribo que van aseguradas a la bestia, también se utiliza el formón para canalear los bastos y colocar los cabezales para poder clavarlos.

Los lomillos son elaborados durante toda la semana para el día sábado o domingo, se los saca para venderlos en las ciudades más cercanas a esta comunidad.

Esta obra artesanal tiene mucha importancia en el desarrollo de la vida cotidiana, especialmente en la de los campesinos, ya que sirve como parte del medio de transporte que son las bestias, además permite trasladar diversos productos con mayor facilidad.

El Telar

La Sra. Rosario Rivera de 85 años, miembro de la comunidad, cuenta que para realizar los tejidos lo primero que debe hacerse es sembrar las semillas de algodón en el mes de enero, para recoger su cosecha entre agosto y octubre.

Luego de la cosecha se desmonta el algodón sacándole la semilla, el cual se escarmena y se van formando copos para luego colocarlos en la rueca, instrumento compuesto por un palo redondo con tres patas, en donde va amarrado en el copo en la parte superior, luego se lo hila en un huso de madera en forma de flecha pequeña que en la punta lleva una rueda para que pese un poco, con lo cual es más fácil el hilado. Seguidamente, se ovilla con dos husos uniendo dos hebras, luego se hace la madeja para teñir con los vegetales del mismo suelo con las cortezas de los árboles. Faique y el Beldaco, que dan el color café la yuquilla que se encuentra dentro de la tierra, producen el color amarillo; el añil es un monte que da el color azul y la firmeza al algodón. Estos colores se utilizan para el listado y labrado de las piezas que se confeccionan.

En el listado se hacen las siguientes puntadas: Esparragón entero, esparragón partido, medio ojo y ojo entero. Las piezas que se fabrican son: los costales que antes se utilizaban para transportar los productos; las alforjas para cosechar el café y el arroz, los cuales también sirven para llevar la comida que se compra los fines de semana y los días feriados; las fajas, que se utilizaban para envolver a los “guaguas”, de hasta un año de edad, costumbre que se realizaba porque existía la creencia que de esta manera los niños desarrollarían las piernas rectas, además servía para que no se asustaran y también para poder cargarlos con facilidad a más de estos también se fabrica hamacas, bolsos, y alfombras elaboradas con lana de borrego que se utilizan para ensillar las bestias.

Para realizar estos tejidos primeramente se prenden cuatro estacas, de acuerdo al ancho y largo de la obra que se va a tejer en la cual se urde el hilo; la segunda estaca de la izquierda, sirve para dar vuelta al hilo y el arranque cuando termine la obra; la tercera estaca de la izquierda se la utiliza para hacer el cruce de hebras.

Luego de haber urdido el hilo se lo coloca en el telar para realizar el tejido de las diferentes obras para ello se pone dos palos en la parte pegada hacia la persona, el uno va metido por dentro de la urdimbre y el otro por encima para envolver y asegurar la faja que va por la cadera de quien está tejiendo para poder de esta manera templar el tejido con fuerza; en el centro del telar se coloca un palo grueso para separar las hebras y dar facilidad para el preparado del illague, el que se realiza pasando una flecha con un hilo amarrado en la punta, este hilo (amarrado) se asegura en el costado para que no se safe y con flecha quedando el hilo templado, en el que se amarra un palo delgado con otro hilo en varias partes. Este illague que sirve para alzar y hacer las cruces para pasar los hilos e ir bajando el cruce con el machete, que es un instrumento de madera, que se lo utiliza para apretar el tejido, luego se teje el cairel o cordón y se lo cose en los costados, en la boca y orejas de estas obras, dándoles así el acabado de las mismas.

Esta actividad es muy antigua y tradicional en la comunidad.

1.3.7. Grupos Etnicos

Holm manifiesta que el territorio de El Oro fue invadido por las culturas Milagro-Quevedo, entrando por tierra, y por las culturas: Valdivia, Mantense, Chorrera y Huancavilca por el mar, sin descartar contactos por el Sur de la Chimú. Las investigaciones en curso de parte del Banco Central dan cuenta de evidencias – en la zona de Tahuín por ejemplo- de la presencia, tiempos atrás, de culturas como las señaladas arriba, incluso en Arenillas, tan remarcadas que ya se habla de una Cultura Narrío I, una de las más antiguas del Ecuador.

La Cultura Jambelí sería el resultado de la mezcla de buena parte de las culturas cuyo tránsito ha sido registrado en territorio Orense. Esta cultura corresponde al Período de Desarrollo Regional (500 a. C. a 500 D.C.) asentada en la parte sur de Península de Santa Elena, regada por toda la región costanera e insular de provincia de El Oro y la parte norte del Perú.

Se dedicó especialmente a la elaboración de figuras en cerámica a las cuales daban forma de animales. Durante las excavaciones realizadas en el sector se ha comprobado la presencia de la concha denominada SPONDYLUS, cuyo nombre común es “OSTRA ESPINOSA”, este acontecimiento es muy extraño, ya que este tipo de concha, no es propia de los manglares, esto deja entrever que la cultura Jambelí tenía muchas relaciones comerciales con el resto de comunidades de distintas culturas, se

pudo también especificar que los habitantes se dedicaban a la alfarería la cual era muy abundante en mica.



1.3.8. Explotación Minera

Deseoso el Gobierno de explotar las minas del cantón Zaruma, ha tenido a bien reservarse la propiedad de dichas minas, y con tal propósito dediquen a dicho trabajo. Es el ministro de hacienda José Javier Eguiguren quien transcribe esta comunicación al Gobernador de Loja, su hermano Manuel Eguiguren. Luego de esta gestión, en los primeros meses de 1871 llegó desde Santiago de Chile a Zaruma, el ciudadano chileno Wenceslao Rencocer, contratado por el supremo Gobierno con el fin de que inspeccione y evalúe las minas de Zaruma, de las cuales tenía un interés muy personal el lojano Ministro de Hacienda del Garcianismo Dr. José J. Eguiguren.

La gobernación de la provincia de Loja tiene la potestad de emitir decretos de posesión de tierras y aguas, no obstante regir el Reglamento de Minas expedido por Simón Bolívar el 24 de Octubre de 1829, convirtiéndose este documento en el marco jurídico para emitir concesiones, único instrumento válido para manejar los diferentes gobiernos de turno, priorizando el manejo de las tierras a los intereses particulares y aquellos que detentan el poder.



Para 1876 el Gobierno Veintimillista, contrató como geólogo del Estado a Teodoro Wolf, el mismo que elaboró un informe titulado "Viaje Geognóstico de la provincia de Loja", en el que se detalla más sobre las minas, con el fin de que supremo gobierno intervenga en la explotación de dicho recurso aurífero. En este tiempo histórico aparece en escena un azuayo, Ministro del interior en el gobierno de Veintimilla, el Dr. José Rafael Arízaga, el mismo que maneja atento los informes de Wolf y a través de su hermano, el Dr. Manuel Arízaga, toma posesión a nombre del Estado de todas las tierras de las minas de Zaruma cuando nombra al Jefe Político de ese cantón a don Manuel Astudillo Valarezo, como Juez de Minas.

Los empresarios nacionales y chilenos, viajan a este país en busca de capitales ingleses venidos desde Londres, luego de haber seguido todo el trámite de perspección, comprobación y rentabilidad de las minas. En 1880, se conformó la Cía. Inglesa con 160.000 libras esterlinas de capital y 12.000 libras esterlinas en efecto para indemnizaciones fue nombrado Gerente Raimundo de Pugas y se contrata en cuenca al Dr. Manuel Nicolás Arízaga como abogado de la Cía. Con la convivencia de estar ayudado por su padre el Dr. José Rafael Arízaga quien vinculado a poderes centrales, sigue gestionando concesiones para los ingleses. Cabe señalar que en una década anterior los gobiernos centralistas de Loja manejados por el ex ministro de Hacienda José Eguigeren tenían intereses en el oro de Zaruma.

CAPITULO II

ATRATIVOS TURISTICOS PRINCIPALES

2.1. Marco Teórico

Turismo

Es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consiste en un conjunto de Servicios, que se venden al turista. Dichos servicios están necesariamente inter-relacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos los otros; tienen además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista, aunque su venta pueda realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir, en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en turismo, no se realiza una distribución física del producto pues, repetimos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción.

Atractivo Turístico

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados; y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

Patrimonio Turístico

Es la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a los atractivos más la planta turística, elementos a los que se puede agregar la infraestructura y la superestructura.

Oferta turística

Es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado.

Demanda Turística

Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual.

Planta Turística

Conforma la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo denominado **Equipamiento Turístico**, a su vez se subdivide en las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros Servicios a los que hay que agregar las instalaciones complementarias (marinas, funiculares, miradores, etc.). Además requiere, para poder operar de una infraestructura ajena a él, consistente en los sistemas de comunicación, transportes y provisión de energía, agua potable y drenajes.

Superestructura

Es un término poco usado que se refiere a la compleja organización tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y venta de servicios dispares, la integran las instituciones públicas, privadas y de comercialización. Tanto infraestructura como superestructura se incluyen en la Oferta Turística.

Actividad Turística

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

Servicio Turístico

Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista, pero como la planta está orientada a la facilitación de las actividades turísticas, el servicio

turístico es un medio más que un fin, lo cual debe tenerse en cuenta en el momento de programar inversiones.

Sitio

Es la denominación que se aplica al lugar preciso en el que se van a construir las instalaciones, equipos y obras generales necesarias para la explotación de un atractivo turístico.

Categoría

Se refiere a las diferentes clases en que se pueden ordenar todas las variantes de los atractivos turísticos, actividades turísticas, equipamiento turístico e infraestructura.

Tipo o Subtipo

Son las subdivisiones que permiten clasificar con mayor precisión los elementos pertenecientes a cada categoría.

Jerarquización

Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos o equipamientos turísticos pertenecientes a un universo en estudio, con las condiciones establecidas en una **Lista de Evaluación**, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa.

Turismo Masivo

Se refiere al volumen de flujo turístico sin tener en cuenta a qué tipo pertenece.

Turismo Interno

Es el uso o consumo de servicios y bienes turísticos realizados por residente de un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional, por un plazo mayor de 24 horas, con fines diversos que no sean los de participar en el mercado de trabajo del lugar de destino. También se le denomina, en algunos países: "Turismo Nacional".

Turismo Receptivo

Es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones, con la intención de permanecer en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar a su país de origen. La permanencia debe ser igual o superior a 24 horas y la finalidad del viaje incluso acepta que sea por razones comerciales, de estudio, de salud o de trabajo, siempre y cuando éste sea temporal, como los del tipo de asesoría internacional, muy frecuentes en las empresas o grupos económicos que utilizan tecnología extranjera.



Desarrollo Sostenible

Término socioeconómico, que en términos estrictos significa mantener una misma tasa de crecimiento de la producción a largo plazo. Esto se mide a través del producto interno bruto e implica la optimización de los recursos para garantizar el crecimiento.

Desarrollo Sustentable

Corresponde a un desarrollo en donde las modificaciones que se efectúen en el ambiente produzcan polución y no contaminación. Procura la polución racional del ambiente asegurando que sus niveles estén por debajo de la capacidad asimilativa del medio. Esta definición encierra el concepto de conservación del ambiente.

2.2. Listado y Características Relevantes de los Atractivos

A continuación se presentará un cuadro donde se encuentran los atractivos de la Provincia de El Oro, promocionados por el Ministerio de Turismo. Los atractivos turísticos están clasificados por las siguientes categorías: Sitios Naturales; Museos y Manifestaciones Culturales; Folklore; Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

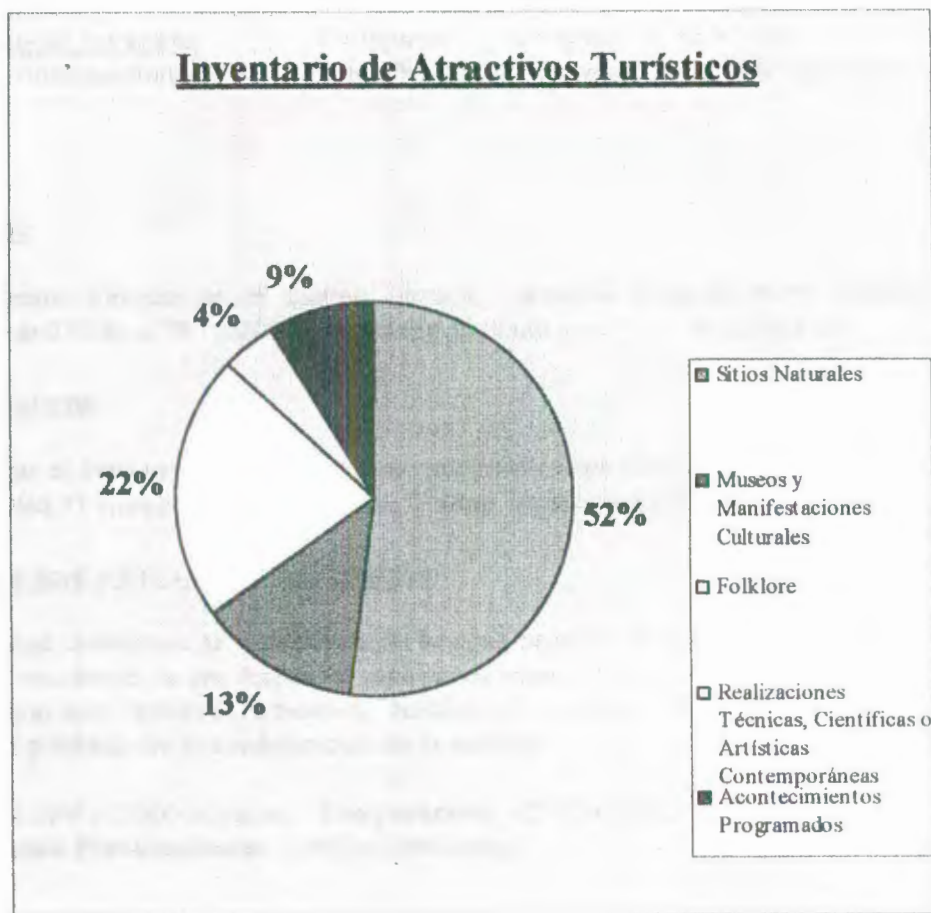
Tabla N° 4:

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales Huayquichuma (Zaruma) Daucay (Paccha) Puyango Isla del Amor (Santa Rosa) Santa Clara (Santa Rosa) Jambeli (Santa Rosa) La Tembladera (Santa Rosa) Del Amor (Pasaje) La Chorrera del Rocío (Marcabeli) Aguas Termales de San Vicente (Portovelo) La Cocha (Pasaje) Río Moromoro (Piñas)	Bosques Bosque Bosque Costas Costas Costas Lagos y Lagunas Lagos y Lagunas Ambientes Lacustres Aguas Subterráneas Esteros y Ríos Ambientes Lacustres	Nublado Occidental Húmedo Subtropical Petrificado Islas Islas Playa Cascada Aguas Termales Río
2. Museos y Manifestaciones Culturales Calle 10 de Agosto -Zaruma- Ruinas Arqueológicas de Huayquichuma	Lugares Históricos Ruinas y Lugares Históricos.	
3. Folklore Tejido de Alforjas (Palosolo) Elaboración de alfarería Plato Típico Concha Asada (Puerto Jeli) Sudado Mixto (Hualtaco) Tigrillo	Artesanías y arte popular Artesanías y arte popular Comidas y Bebidas Típicas Comidas y Bebidas Típicas Comidas y Bebidas Típicas	Tejidos e Indumentaria Alfarería
4. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas Minas de Portovelo	Explotaciones Mineras	
5. Acontecimientos Programados Festival de las Orquídeas Feria Mundial del Banano	Ferias y Exposiciones Ferias y Exposiciones	

Nota: La tabla de Jerarquización de Atractivos (capítulo II y IV), que indica cómo se establecieron las jerarquías, está en la sección Anexos: **Anexo N° 3**

Cuadro Estadístico # 1



2.3. Ficha Individual de Atractivos Turísticos Existentes

En esta sección nosotros describiremos cada uno de los atractivos de la tabla anterior (N° 4); damos a conocer su ubicación exacta, el medio de acceso al lugar y por último sus características más relevantes; todos contarán con foto excepto El Bosque y las Ruinas de Huayquichuma, la Laguna del Amor, lugares a los que no pudimos llegar debido a la situación climática reinante durante el invierno de principios de año.

Ficha N°1

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Bosque Huayquichuma	Sitios Naturales	Bosque	Nublado Occidental	II

Ubicación:

Se encuentra ubicado en el cantón Zaruma, parroquia Huertas en el sudeste de la provincia de El Oro a 79° 36.0' de longitud occidental y a 3° 34' de latitud sur.

Medio de acceso

Para llegar al bosque se debe fletar una camioneta cuyo costo oscila entre \$5 a \$7 y el trayecto dura 15 minutos luego se camina 2 horas en ascenso. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo

Este bosque constituye un remanente de bosque húmedo subtropical de estribaciones de cordillera occidental de los Andes, el cual posee especies de zonas andinas. Posee cuatro estratos que son: arbóreo, arbustivo, herbáceo y epífita. Además existen pequeños riachuelos producto de la condensación de la neblina.

Altura: 1.600 a 2.600 m.s.n.m. **Temperatura:** 12 °C a 18 °C

Precipitación Pluviométrica: 1.000 a 1.500 mm.

Ficha N° 2

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Bosques de Dauca	Sitios Naturales	Bosque	Húmedo subtropical	II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Paccha al sudeste de la provincia en la Cordillera de Dumari, que es un ramal de la Cordillera Occidental de los Andes que pertenece a la parroquia Ayapamba, a 79° 41' a 79° 47' de longitud occidental y a 3° 26' a 3° 34' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para acceder al bosque se debe fletar un carro cuyo costo es de \$6 y el trayecto dura 15 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

El Bosque Dauca constituye un verdadero santuario ecológico por la alta diversidad vegetal y animal. La flora se destaca por la existencia abundante de heliconias y una considerable cantidad de orquídeas sobre todo de bromelias, también tenemos el canelo, ducu, arrayán, alcanfor, chilco y figueroa.

Fauna: se ha encontrado más de 30 especies tales como al mono aullador, al venado colorado, al tapir, a la guatuzá, al perico ligero, al saíno o puerco de monte, al tigrillo y a la nutria de río, el jaguar y el oso de anteojos. Pero lo más importante con respecto a la presencia faunística son las 137 especies de aves existentes en la zona, lo que constituye el 9% de las especies de aves de todo el país, debiendo conocerse que 6 de las mismas están en peligro de extinción a nivel nacional y 4 a nivel mundial, entre estas se tiene a la *pyrrhura orcesi* que fue descubierta por científicos extranjeros en la zona de Piñas.

Entre otros atractivos del bosque podemos mencionar las cascadas, cavernas tan profundas como la de los Tayos en el Oriente e incluso troncos petrificados.

Su estructura vertical corresponde a un bosque mediano con árboles de 16 a 24m de altura.

Su estructura horizontal corresponde a un bosque secundario de árboles de diámetro entre 30-49 cm.

El Bosque de Daucay tiene asociado con el río Dumari con una longitud de 17.5 Km. y con un caudal de 2.3 m³/seg.

Altura: 800- 1200 m.s.n.m.

Temperatura: 22 °C.

Precipitación Pluviométrica: 1400 mm.

Extensión: 500 has.

El Puyango hace 100 millones de años:

Según Shoemaker, paleobotánico que estudió en el área en los años 1975-1976

“Los troncos petrificados representan una de las más grandes colecciones de este tipo en el mundo en un área comparable de tan pequeño tamaño”.

Cristal y Patterson (1978) señalan que Puyango es comparable en términos científicos al Parque Nacional del Bosque Petrificado de Arizona en los Estados Unidos.

Puyango es una tierra de gran quietud, donde no parece haber pasado 100 millones de años. Entonces, catastróficas manifestaciones como inundaciones y actividad volcánica los destruyeron por seis ocasiones por lo menos, para al final sumergirse en el mar mezclándose con organismos marinos. La erosión que destruyó y sepultó los bosques de araucarias con el correr de los siglos permitió que al pasar los ríos y quebradas descubrieran los fósiles para nuestra contemplación.

Con los troncos podrá descubrir también hojas y fósiles de *Brachpyllom*, *Pagiopyllum*, *Otozomisetes* y otras plantas como helechos y cicadas, forma primitiva como la palma con semillas en conos. De todo esto, solamente nos quedaron vivos los *Podocarpus*, árboles de coníferas que dan su nombre al Parque Nacional y que crean al otro lado de los Andes en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe. Mezclados con los troncos se encuentran invertebrados marinos como caracoles, conchas y amonites pequeños y gigantescos.

¿CÓMO SE FORMO EL BOSQUE PETRIFICADO DE PUYANGO?

Las cinco grandes ERAS geológicas (Agnostozoica, Paleozoica, Mesozoica, Neozoica y Antropozoica) están subdivididas en períodos. A la Paleozoica, también llamada Primaria le corresponden los períodos Cámbrico, Silúrico, Devónico, Carbonífero y Pérmico.

Hacia el final de esta Era, hace unos 225 millones de años, en el Pérmico, toda la masa terrestre permanece unida por última vez en un solo bloque llamado Pangea, que empieza a fraccionarse. Los fabulosos segmentos de tierra derivan para ocupar el espacio de los actuales continentes, en viaje infinito, cuyo destino todavía no se alcanza, porque siguen moviéndose a paso lento.

Lo que se convertiría en América no estaba entonces dominado por la majestuosa cordillera de Los Andes, y en su lugar había una depresión cubierta de agua, a manera de mar interior, llamado por los geólogos Geosinclinal. Esas aguas acumulaban sedimentos en sus fondos y orillas, cubriendo poco a poco los troncos depositados en sus regazos, y dando inicio a la formación de los primeros fósiles.

La Era Secundaria o Mesozoica da lugar a los períodos Triásico, Jurásico y Cretácico. Al comenzar el Jurásico, los dinosaurios reinan en la naturaleza y el

Geosindical se seca, dejando que los sedimentos acumulados en su fondo den vida a la vegetación, cuyas hojas alimentarán a los grandes herbívoros. En tanto, los volcanes erupcionan y cubren con sus nubes de cenizas todo el bosque, dejándolo sepultado y sometido a nuevos procesos de fosilización, para transformar la materia orgánica en piedra. Sobre esos mantos de cenizas y bajo la calma de los volcanes desfogados, crecen sucesivamente nuevas selvas.

En el Cretácico, hace 65 millones de años, los continentes han logrado establecer distancias entre sí y el Planeta se ve envuelto en descomunales cataclismos.

Los Andes emergen y las costas se hunden en el Pacífico, mientras el gran asteroide cae en la Península de Yucatán y aniquila a los gigantes y también pequeños dinosaurios (había algunos de pocos centímetros como los celosaurios).

El Puyango se facilita de manera temporal la llegada de ciertas formas de vida marina, que al final terminan sepultadas por las tierras minerales, y luego de millones de años se transforman en piedras, se hacen fósiles.

En otras partes, 14 millones de años atrás, apareció, el Ramapitecus, del cual evolucionaron los antropomorfos (monos) y los homínidos. De estos últimos nacieron el Australopitecus, 7'750.000 años, el Homo Habilis, el Homo Erectus, entre millones y 1,5 millones de años. El Homo Sapiens, nosotros, en los últimos 40.000.

Ficha N° 3

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Bosque Petrificado de Puyango	Sitios Naturales	Bosques	Petrificado	II



Ubicación:

Se encuentra a 110 Km. de Machala, en el cantón Las Lajas (La Victoria), al sur – oeste de la provincia de El Oro, en el límite con la provincia de Loja, a 80° 00' 31" – 80° 06' 49" de Longitud Occidental y a 3° 51' 17" – 3° 54' 16" de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Para ir al atractivo se sigue la carretera que va a Loja. La Cooperativa "LOJA", es el único Transporte que pasa por la vía de ingreso al sitio, el costo es de \$3,00 (sale desde Machala), el trayecto dura 2 horas y media. La vía que lleva al bosque es lastrada y tiene una extensión 5.5 Km que caminando es aproximadamente 1h15'.

Características y descripción del atractivo:

El Bosque Petrificado de Puyango tiene una altura de 360 m s n m, su temperatura promedio es de 27 °C, su precipitación es de 600 milímetros y comprende un área de 2.659 hectáreas distribuidas en la provincia de El Oro y Loja (Cantón Alamor).

Localizado en el valle de Puyango a 55 Km en línea recta sobre el nivel del mar, permite explicar la presencia de numerosos fósiles marinos, en donde se aprecia una gran cantidad de troncos petrificados con diámetros de más de tres metros, además de conchas, helechos, animales y frutas petrificadas; por lo que constituye un patrimonio paleontológico, único en Latinoamérica, uno de los más famosos ecosistemas del mundo por su biodiversidad.

Entre los árboles que encontramos en este Bosque Seco Tropical tenemos: El Petrino, el Charapán, Fernán Sánchez, Amarillo, Palo Santo, Uña de Gato, Zambumba, Guayacán; Y entre la fauna están las ardillas, urracas y palomas tierreras, águilas, pericos, colibríes, chilalos, venados, zorros, monos, etc.

El lugar comprende 3 partes: El Centro de Información, el Bosque en sí y el Museo.

El bosque tiene dos senderos "El Sendero de los Araucarios" y el "Sendero del Petrino" y las siguientes zonas:

- Zona Mirador: tiene la mayor cantidad de petrificados (pedazos y troncos de árboles).
- Zona Depósito de Troncos de Arboles Petrificados (troncos cortados transversalmente)
- Zona de Camping: cerca del río Puyango y la playa del río.
- Árboles de Petrino: árboles gigantes naturales, que llaman la atención por su tamaño y diámetro 40 x 45 m respectivamente. Árboles de más de 100 millones de años.

Existen varias quebradas, que dan origen a un riachuelo al que se llega por cualquiera de los dos senderos.

Finalmente está el museo, que es una construcción aparte y a dos minutos de la casa que funciona como administración. Cuenta con afiches explicativos de la formación del Bosque Petrificado y una muestra de las piezas que ya han sido estudiadas, como:

- Uña de Dinosaurio, mano de dinosaurio (100 millones de años), fémur de dinosaurio
- Dedo pulgar
- Un coco del que se puede ver su comida

- Una guanábana, una chirimoya
- La guayaba que se la puede apreciar con semillas (está partida por la mitad)
- Conchas, pez martillo, caracoles (25 millones de años), manta raya (280 millones de años), tortuga pequeña (50 millones de años)
- Cabeza de un pulpo (70' de años)
- Huevos de dinosaurio.

Todos los huesos están reducidos por los 3000° de lava que los cubrieron, ahora todo a es piedra.

El costo del **ingreso** al parque es:

\$1 nacionales
12 años)

\$5 extranjeros \$0.50 (estudiantes menores a

CAMPING:

\$0.28 nacionales \$20 extranjeros

La Comisión administradora del Bosque Petrificado de Puyango, está conformada por los miembros del Banco Central del Ecuador, Fundación Natura, Patrimonio Cultural, Ejército Nacional, Centro de Desarrollo Cultural de El Oro.

Cabe mencionar que los diferentes presidentes de la comisión no le han sabido dar el debido mantenimiento a este Patrimonio Cultural (Decreto Ejecutivo del 21 de Marzo de 1988).

Ficha N°4

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Isla del Amor	Sitios Naturales	Costas	Islas	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en el cantón Machala, en el canal de Jambelí entre Puerto Bolívar y el Balneario el Coco a 80°00' de longitud occidental y a 3° 16' de latitud sur.

Medio de acceso

Para llegar al lugar se debe fletar una panga desde Puerto Bolívar cuyo costo oscila entre \$6 a \$8 y el trayecto dura 10 minutos.

Características y descripción del atractivo

La Isla del Amor es un islote de 1.9 has en marea alta y 1.0 cuando baja. El lugar es una isla de pájaros, porque es visitado por 12 especies y un total de 31 tipos de aves. Uno puede admirar: fragata, garza, comorán, martín pescador, pelicano, pájaro viejo, tordo, ibis, wimbros y las populares gaviotas.

La isla también es visitada por aves migratorias que vienen desde Canadá con destino al sureño Cabo de Hornos. Como la isla es un refugio de aves que llegan a aparearse y luego a anidar, a ello debe su romántico nombre. En la época de invierno llegan a anidar los piqueros patas azules.

Cuando la marea baja se forma una extensa playa. En los alrededores podemos observar los colectores de conchas, ostiones y pata de mula.

El espectáculo en la isla comienza a las 17h00, momento en que empiezan a llegar las aves que durante todo el día han estado en las playas cercanas. En ese momento, las copas de los tres tipos de mangles existentes en el sitio se llenan del color de los plumajes de las diversas aves.

Existen 3 tipos de mangles: el rojo, el negro y el jeli o blanco.

La Isla fue descubierta en estado virgen en 1993 por unos jóvenes de Puerto Bolívar que después constituyeron la Asociación Grupo de Rescate Ecológico. A ellos, la Unidad de Conservación y Vigilancia, en junio del año 1999, les entregó la custodia y el proyecto Sendero de la Casa Verde que interpreta a la isla con su manglar y fauna. Actualmente está bajo la administración del Programa de Recursos Costeros, pues la asociación no tuvo la suficiente preparación técnica ni económica para administrarla, por lo que las instalaciones estaban descuidadas; esta entidad es la que otorga los permisos para visitar la isla, hasta que se elija a las nuevas personas que la van a administrar.

En la isla sólo hay dos cabañas, una de ellas es un centro de conferencias y la otra es para los visitantes que deseen hospedarse. Cuenta con un sendero elevado sobre el manglar con una extensión de 150 metros.

Altura: 4 a 7 m.s.n.m. **Temperatura:** 20 °C a 22 °C **Precip. Pluv.:** 500 mm.

Se recomienda observar el **ANEXO N° 4: “Un Caso de Voluntariado Insostenible”**, que relata la forma en que ha sido administrado este atractivo.

Ficha N° 5

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Isla SANTA CLARA	Sitios Naturales	Costas	Islas	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada a 43 Km. de Puerto Bolívar, a 3° 5' de Latitud Sur y 80° 30' de Longitud Occidental.

Medio de Acceso:

Para llegar al lugar se debe fletar un bote que salga desde Puerto Bolívar; el trayecto dura casi tres horas (con un motor fuera de borda de 40 HP.) e inicia su recorrido por el estero Bravito.

Características y descripción del Atractivo:

La isla tiene un área aproximada de 5 has, una altura promedio de 40 a 60 m.s.n.m. y se extiende en dirección este-oeste con un ancho promedio de 40-60 metros en la parte alta y unos 80 metros al nivel del pleamar.

Santa Clara es considerada el lugar más importante del país por la anidación de aves marinas; en toda su extensión se puede apreciar cientos de aves, nidos, polluelos y el suelo color blanco a causa del guano (estiércol de los pájaros).

Existen alrededor de 21 mil aves marinas, incluyendo 24 mil piqueros patas azules, 4 mil pelicanos pardos y 3 mil fragatas reales (machos se identifican por hinchar su pecho color rojo). Es de mucha fragilidad, por la textura del suelo, que es altamente susceptible a la erosión; otro aspecto es el nerviosismo marcado de las tres especies de aves mencionadas.

Se la denomina también como Isla del Muerto, debido a que en el pasado un grupo de marinos que acudía a llevar provisiones a la isla, a una pareja que se encargaba del

mantenimiento del antiguo faro de la Marina, observó un esqueleto de un hombre (que sería el habitante) pero nunca se halló el cuerpo de la mujer (se presume que fue secuestrada por piratas).

El atractivo posee una extensa playa de aproximadamente 2 km., que se pueden apreciar en su totalidad cuando la marea está baja; también se ve una embarcación que se hundió hace 50 o 60 años. En el paisaje destacan siete islotes alineados de Este a Oeste, cada uno con una formación puntiaguda; la isla parecería una montaña con muy poca vegetación.

En el año 1999 (julio), la isla fue declarada Zona de Protección Ecológica.

Ficha N° 6

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Isla Jambelí	Sitios Naturales	Playa		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en el cantón Santa Rosa a una distancia de 8 Km. desde el muelle de Cabotaje de Puerto Bolívar, a 80°5' a 80°16' de longitud oeste y a 3°12' a 3°26' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para observar esta belleza natural se debe tomar una panga desde Puerto Bolívar cuyo costo es de \$0,70 y dura 30 minutos.

Características y descripción del atractivo:

El clima es tropical húmedo, tipo sabana con un invierno único y con presencia de lluvias entre los meses de enero y Abril.

Las temperaturas más altas se registran entre 32 °C y 34 °C desde diciembre a Mayo así como también la presencia de lluvias. En los meses de Junio a Noviembre, la temperatura desciende a un promedio de 20 °C por la presencia de la corriente fría de Humboldt.

Se caracteriza por tener un terreno plano y salitroso con una altura de 2.3 metros sobre el nivel del mar existiendo una pequeña área de terreno apto para el cultivo de palmas de coco, sandías, melón, ciruelas; cuya producción es para el consumo de la población residente.

Además la mayor parte de la isla está destinada a la producción de camarón en cautiverio.

La franja de playa destinada al turismo se extiende a lo largo de 850m frente al Océano Pacífico. Hacia la punta de Jambelí como hacia el sur de la zona urbana se ubican asentamientos temporales de recolectores de larva de camarón.

Hacia la zona este de la isla y limitando con el estero Jambelí se ubica la industria camaronera que restringe las posibilidades de expansión de la zona turística y residencial.

Flora: El recurso vegetal lo constituye una escasa vegetación (matorrales) apta para vivir en aguas saladas y bosques de manglar. En la zona de playa existen palmeras y plantas rastreras.

Fauna: en la zona de playa y manglar se da la recolección de conchas, ostiones, almejas, mejillones, cangrejos, larvas de camarón, etc. a nivel de aves, tenemos a las gaviotas, palomas de mar y patos.

El área marina de influencia de la isla es muy rica en recursos marinos principalmente de camarones, peces pelágicos (anchoas, macarela, sardina y chuhuccho), peces demersales (corvina, lisa, robalo, lenguado).

ANEXO N° 5: “Acuerdos de Usuarios para el Ordenamiento de la Playa Jambelí”.

Ficha N° 7

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Laguna La Tembladera	Sitios Naturales	Lagos y Lagunas	Laguna	III

**Ubicación:**

Se encuentra en el cantón Santa Rosa, al sur de Machala, en la provincia de El Oro a 79°59' de Longitud Occidental y a 3° 29' de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Para llegar al sitio se debe coger un bus de Machala a Santa Rosa (\$0.40) y después coger otro en la ciudad, que vaya al Sitio San José (\$0.28). Este bus deja al turista junto a la laguna. El camino es lastrado y el sector desolado.

Características y descripción del Atractivo:

El sitio está a 200 m.s.n.m., su temperatura es de 28 °C y tiene una precipitación de 800 mm., sus dimensiones son de 200 ha. Actualmente se encuentra es estado de abandono, pues no existen muelles, ninguna infraestructura de servicio y tiene abundante vegetación.

Se la conocía como Las Pozas, por las cinco pozas que existían y que no se secaban; su nombre se debe a que el sitio es pantanoso y temblaba el suelo.

Por la vía Machala - Santa Rosa - Huaquillas, también se la puede ver y acceder.

Ficha N° 8

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Laguna del Amor	Sitios Naturales	Lagos y Lagunas	Laguna	II

Ubicación:

Se encuentra en el cantón Pasaje, parroquia Casacay, al sur-este de Machala, al norte de la provincia de El Oro, a 79° 45' de Longitud Occidental y a 3° 20' de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Al sitio se llega tomando un bus de Pasaje a Machala y luego el bus que va a Quera y que pasa por Casacay. El tiempo aproximado desde Pasaje al lugar es de 15 minutos. De la carretera asfaltada se debe tomar un carro (10 minutos) y luego realizar una caminata de 30 minutos.

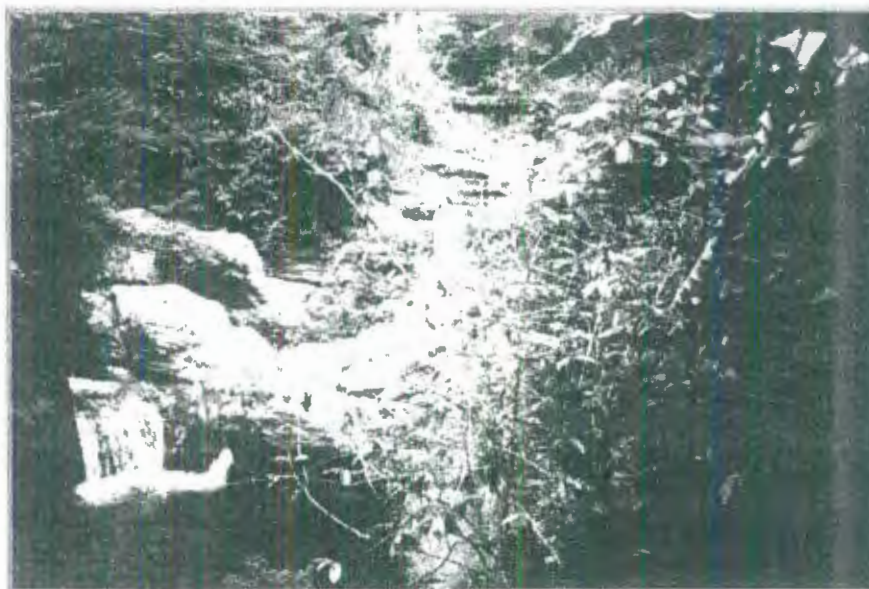
Características y descripción del atractivo:

La laguna se ubica a 80 m sobre el nivel del mar, su temperatura es de 25 °C y su precipitación es de 1.200 mm. Tiene 30 metros de ancho y está alimentada por el río Guiso que resulta del agua de una peña que cae de la montaña.

El lugar está apartado de los centros poblados, se encuentra rodeado de árboles grandes; sus riberas también están constituidas por piedras pequeñas. El sitio es utilizado como balneario debido a la tranquilidad de sus aguas.

Ficha N° 9

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
La Chorrera del Rocío	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Cascada	II

**Ubicación:**

Está localizada en el cantón Marcabelí al sur-oeste de la provincia de El Oro, a 79° 50' de longitud occidental y a 3° 46' de latitud sur.

Medio de Acceso:

Para ir al sitio se tendría que alquilar una camioneta; el tiempo aproximado que se lleva es de 30 minutos a 45 minutos. El camino es lastrado. Sólo hay un carro que sube, pero lo hace en la tarde.

Características y descripción del atractivo:

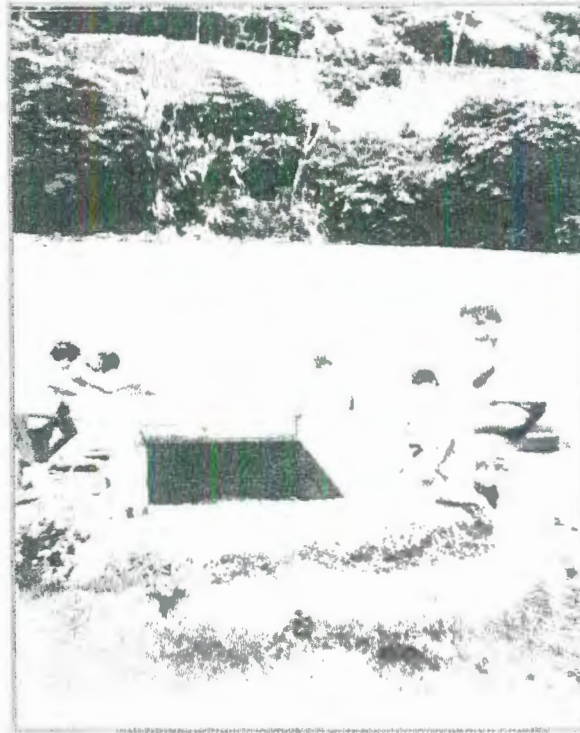
Este atractivo se encuentra a 570 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura promedio de 26 °C y 600 mm. de precipitación.

Los alrededores son característicos de la vegetación de bosque húmedo. El riachuelo lo forman grandes rocas de 2 a 3 metros que están ubicadas a diferentes niveles, por lo que producen saltos de agua. Las riberas del riachuelo también tienen piedras, árboles grandes y para bajar a él se tiene que atravesar la vegetación. No posee ninguna infraestructura.



Ficha N° 10

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Aguas de San Vicente	Aguas Subterráneas	Aguas Termales		III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Portovelo en el sitio Virgen del Cisne al noreste de la provincia de El Oro a 79°35.5' de longitud occidental y a 3° 42.5' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar a esta agua se debe tomar un bus urbano desde Portovelo, el viaje dura 15 minutos y tiene un costo de \$0.20. luego se camina 10 minutos hasta el atractivo.

Características y descripción del atractivo:

Constituye un pequeño reservorio de aguas termales de origen volcánico, tiene una temperatura de 75 °C, se le atribuye propiedades medicinales y una característica singular por estar cerca del río Amarillo el cual posee agua fría, es correntoso y contaminado por la minería.

A este reservorio se le ha construido un cerramiento de 2x2 m para mantener las aguas, además contiene azufre lo que hace que despidan un olor hediondo. Acude mucha gente pero le falta infraestructura. Se dice que los americanos la utilizaban para disponer de agua caliente en su baño.

Flora: La flora del atractivo está conformado por un árbol de almendro y pequeñas hierbas de teatina.

Altura: 600m.s.n.m. **Temperatura:** 25 °C **Precipitación Pluviométrica:** 600mm.

Ficha N° 11

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
La Cocha	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Río	III



Ubicación:

Se encuentra ubicado en el cantón Pasaje, parroquia Casacay sobre la vía Machala-Cuenca (Panamericana Sur), a 79°47' de longitud oeste y a 3° 20' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar a este balneario se debe tomar un bus de la Cooperativa Chilla cuyo viaje dura 30 minutos y el costo es de \$0,33. El camino es asfaltado.

Características y descripción del atractivo:

Para acceder al lugar se deben bajar escaleras y se puede observar el curso del río Bellavista, piedras grandes y pequeños remolinos que se forman con la fuerza del caudal. Además está dotado de miradores y un bar-comedor. No existen árboles en las riberas, ni plantas que funcionen como protectoras de la zona.

Altura: 100 m.s.n.m. **Temperatura:** 26 °C **Precip. Pluviométrica:** 1000mm.

Ficha N° 12

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Calle 10 de Agosto	Museos y Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en el cantón Zaruma, parroquia Zaruma al sureste de la provincia a 79° 36.5' de longitud occidental y a 3° 41' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar desde Machala un bus de la Cooperativa TAC o ciudad de Piñas cuyo costo es de \$2,45 y el viaje dura dos horas y media. El camino es asfaltado.

Características y descripción del atractivo:

El conjunto parcial de la calle 10 de Agosto está formado por la presencia de cinco casas que guardan unidad tanto en el ámbito urbano como en sus líneas arquitectónicas y en la función que al momento cumplen.

De las cinco casas, tres de ellas conservan con gran calidad las características de las casas tradicionales de primer tipo, en el que la fachada frontal ha sido cuidadosamente tratada, en las otras dos si bien mantienen líneas arquitectónicas generales, su forma original ha sido alterada y sustituidos los materiales con los que fueron construidas originalmente.

La primera casa tiene el portal elevado respecto del nivel de la calzada, debido a que el ancho de la vía en ese sector es estrecho, se distribuyen puertas de acceso y ventanas de madera en cada vano.

La segunda es muy parecida a la primera, con excepción del uso del espacio exterior de planta baja.

La tercera casa conserva el portal y las características arquitectónicas básicas, aunque la calidad de su fachada principal es de menor categoría, al no tener mayor detalle los vanos de la planta superior en su forma y decoración.

La cuarta casa es la que presenta mayores alteraciones al haber sido sustituidos los materiales con los que originalmente fue construida. Sin embargo es importante citar que el patrón tipológico se ha querido mantener, la presencia del portal como parte del conjunto, aunque muy distinto en su aspecto final, al ser este de hormigón armado, es uno de los aspectos rescatables, al igual que la altura del inmueble y la distribución de vanos en la fachada.

La quinta casa mantiene el portal extendiéndose en parte hacia la pendiente. Las líneas arquitectónicas en planta alta tienen cierto parecido a las dos primeras, ya que reproduce la forma del vano coronado en tímpano y con balcón, simulando un cortinaje que ha sido pintado por el interior.

El color es otra característica de los inmuebles, tonos pasteles que sirven de fondo, como ocre o rosados, mientras que café y granate sirven para resaltar los elementos formales como puertas, ventanas, pilares, balcones, cornisas y partes del alero.

Altura: 1150 m.s.n.m. **Temperatura:** 20 °C a 24 °C.

Precipitación Pluviométrica: 800 a 1400mm.

Ficha N° 13

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Ruinas de Huayquichuma	Museos y Manifestaciones Culturales	Ruinas y Lugares Históricos		II

Ubicación:

Se encuentran ubicadas en el cantón Zaruma, parroquia Huertas en el Sur – este de la Provincia, a 79 ° 36' de Longitud Occidental y a 3° 34' de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Para visitar el lugar, hay que alquilar los servicios de una camioneta. El trayecto dura quince minutos, pero si se va a pie hasta la entrada del bosque se puede demorar una hora aproximadamente. El costo del flete puede fluctuar entre \$5 a \$7, luego se debe realizar una caminata hacia las ruinas por dos horas. El camino es lastrado.

Se recomienda visitarlo en los meses de verano, que para Huayquichuma sería de Junio a Agosto, pues en el invierno se debe salir temprano, para evitar tempestades y la densa neblina. El pasaje de bus de Zaruma a Huertas es de \$0.65 y el trayecto es lastrado (dura 2 horas).

Características y descripción del atractivo:

La altura de la Zona Huayquichuma fluctúa entre los 1600 y 2600 m.s.n.m., mientras que los vestigios arqueológicos se encuentran entre los 1600 a 2200 m. s.n.m.

Por su ubicación altitudinal el sitio forma parte del tipo climático Húmedo – Templado, característico de las estribaciones de las cadenas montañosas de Mullepongo, Chilla, Urco, etc. de los Andes Sur del Ecuador. Su temperatura varía entre los 12 °C y 18 °C, recibiendo precipitaciones promedias entre los 1000 a 1500 milímetros.

Es un sitio de filiación Cañari, de la evaluación del arqueólogo Jaime Idrovo, se calcula alrededor de 1000 años. El lugar está compuesto por una serie de terrazas agrícolas y varios complejos arquitectónicos dispuestos en un patrón urbano definido de una urbe de cierta importancia. Se destaca un sector, llamado por el arqueólogo “El Anfiteatro”, que constituye una serie de terrazas agrícolas dispuestas para la experimentación de plantas comestibles como el maíz.

Como se dijo se encuentran varios grupos de terrazas. El primero, está conformado por siete andenes de uso agrícola, donde resaltan las formas semicirculares en ocasiones combinando hasta tres terrazas pequeñas unidas entre sí, o también contrastando unas de forma elíptica (2da. y 3era) con otras de forma alargada a ambos lados (7ma.).

El Conjunto Central o Mayor, en cambio está constituido por una serie de estructuras de planta elíptica, semi - elíptica, circular y rectangulares, limitadas por terrazas de contención y unidas por callejuelas empedradas de algo más de 1.50 m de ancho y protegida por muros de 1.50 m de altura a ambos lados. En la parte central del complejo se ve una “Plaza” (1 planta semi - elíptica), y al otro extremo de ésta, están algunas

terrazas. Al Nor - Occidente se halla una estructura circular y tres elípticas, al sur en cambio están tres estructuras de planta regular, al Nor - Este del complejo se ubican tres grupos de terrazas de 7, 6 y 3 andenes intercomunicados por una calle.

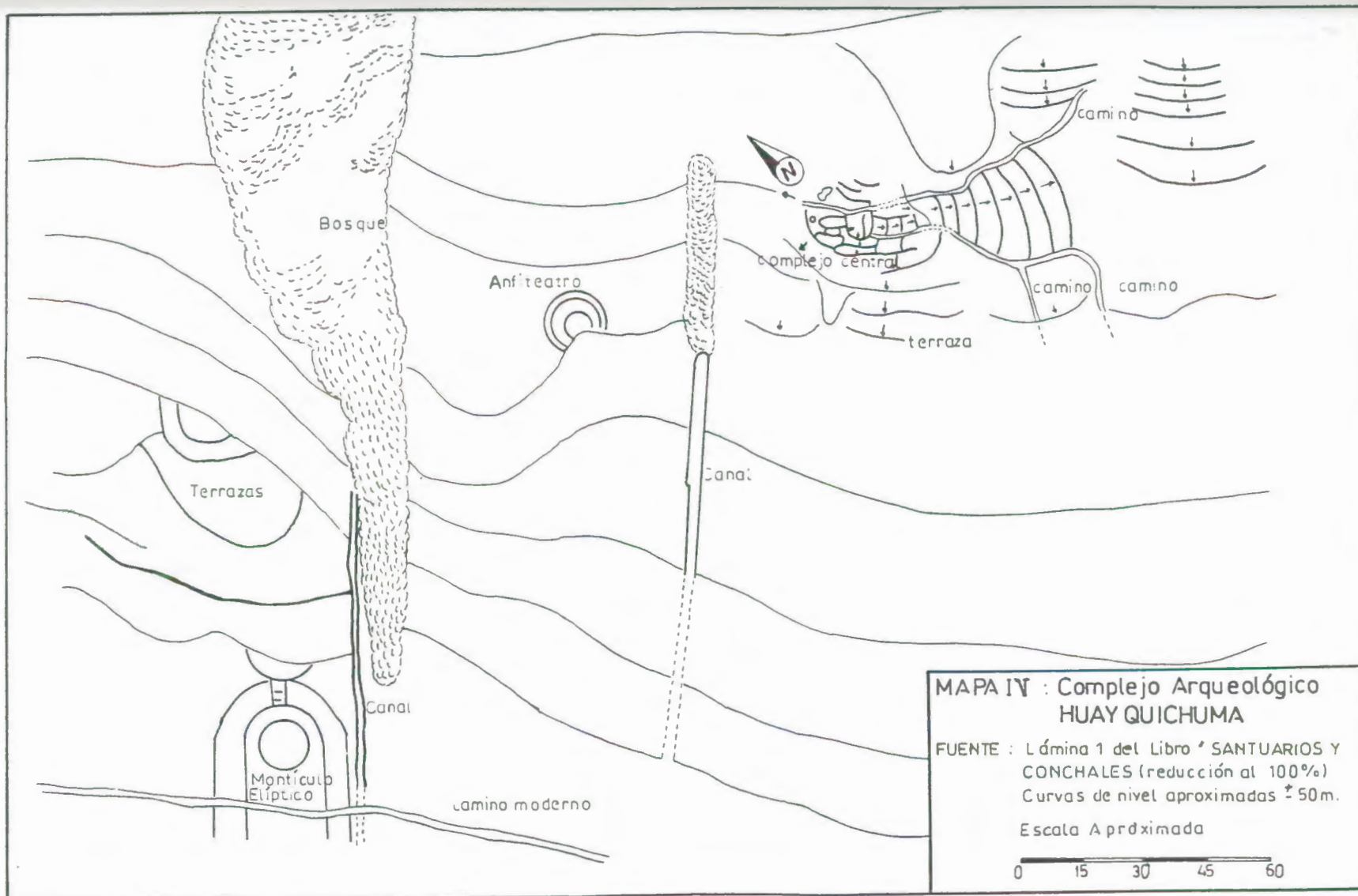
Otros conjuntos son Los Canales, El Anfiteatro y el Montículo Elíptico.

Los canales son de 2 m de ancho y 2 de alto, con una extensión que sobrepasa los 300 metros de largo y están al final de una franja de bosque (antes de llegar al complejo Central - se extiende hasta el sector bajo del sitio). Otro canal se ve a 200 m más al occidente con las mismas características del anterior, pero con una extensión superior a los 360 m

El anfiteatro, ubicado entre las dos franjas de bosque, en lo alto del sitio; está conformado por una serie de terrazas o de graderíos concéntricos, que descienden en forma circular hasta llegar a un piso igualmente circular.

El Montículo Elíptico, es un conjunto monumental que se inicia con una serie de terrazas localizadas en la parte baja de Huayquichuma; las mismas se suceden de manera descendiente hasta llegar a un enorme graderío que conduce a un montículo en forma de "U" alargada o semi - elíptica.

(Mapa IV: Distribución del Complejo Arqueológico Huayquichuma)



Ficha N° 14

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Tejido tradicional de alforjas	Folklore	Artesanías y Arte popular	Tejidos e indumentaria	II

**Ubicación:**

Se lo realiza en el cantón Piñas. Parroquia Polosolo a 79°42' de longitud occidental y a 3° 45' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano desde el cantón cuyo costo es de \$0,40 y el trayecto dura 30 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

Mariana Carrión trabaja todas las fases de la elaboración de alforjas para lo cual utiliza el algodón blanco y el color café que es de origen local, luego realiza el hilado mediante el uso de los torteros y el tejido de alforjas.

El producto lo vende en su casa a clientes de Machala, Guayaquil, Quito y Cuenca.

Altura: 1300 m.s.n.m. **Temperatura:** 20 °C **Precip. Pluv.:** 1800 mm.

Ficha N° 15

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Elaboración de alfarería	Folklore	Artesanías y arte popular	Alfarería	II

**Ubicación:**

Se lo realiza en el cantón Piñas, parroquia Palosolo a 79° 42' de longitud occidental y a 3° 45' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano desde el cantón cuyo costo es de \$0,40 y el trayecto dura 30 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

El proceso se inicia con la selección y recolección del barro recogido en la zona, a continuación se amasa la mezcla durante unas dos horas hasta que se vuelve muy maleable y plástica, para proceder a moldearlo mediante acordelado, es decir, las vasijas se inician con un rollo de arcilla que va tomando poco a poco su forma final. Los acabados se dan con los alisadores de piedra y caucho, para pasar a un horno de barro alimentado con leña de balsa. Se prepara hasta 25 ollas al día de distinto tamaño.

Representa la conservación y persistencia de una tradición artesanal de raigambre precolombina que se mantuvo durante la colonia y la república.

Altura: 1300 m.s.n.m. **Temperatura:** 20 °C. **Precip. Pluv.:** 1.800 mm.

Ficha N° 16

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Plato típico Concha Asada	Folklor	Comidas y Bebidas Típicas		II

**Ubicación:**

Se lo realiza en el cantón Santa Rosa, parroquia Jelí al noroeste de la provincia a 79° 57' de longitud occidental y a 3° 27' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano desde el cantón cuyo costo es de \$0,14 y el trayecto dura 15- 20 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

El local donde se expende el plato ocupa una extensión de alrededor de 300 metros cuadrados y está construido con materiales tradicionales como la caña, lo cual da un ambiente típico.

Forma de preparación.- Se necesita de los siguientes ingredientes: concha, limones, tomate, cebolla, culantro, hierbita, aceite, ají, pimienta al gusto, sal y verde.

Se lava la concha y se coloca en una plancha calentada a vapor durante 10 minutos hasta que la concha se abra; se elimina una tapa de la concha y lo que queda con la pulpa se la coloca en una bandeja adornada con salsa y limón. Para el plato se escoge la concha prieta de mayor tamaño que va acompañado de chifles y salsa.

La tradición se inicia en 1955 cuando el lugar se forma como puerto de cabotaje, el turismo se intensificó desde 1976, pero hay una tradición pre-hispánica de consumo de productos provenientes del manglar circundante.

Altura: 18 m.s.n.m. **Temperatura:** 28 °C. **Precip. Pluv.:** 500 a 1000 mm.

Ficha N° 17

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Sudado Mixto	Folklore	Comidas y Bebidas Típicas		II

Ubicación:

Se lo realiza en el cantón Huaquillas, parroquia Hualtaco, al noroeste de la provincia a 80° 8.2' de longitud occidental y a 3° 28' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano desde el cantón cuyo costo es de \$0,14 y el trayecto dura 15 minutos.

Características y descripción del atractivo:

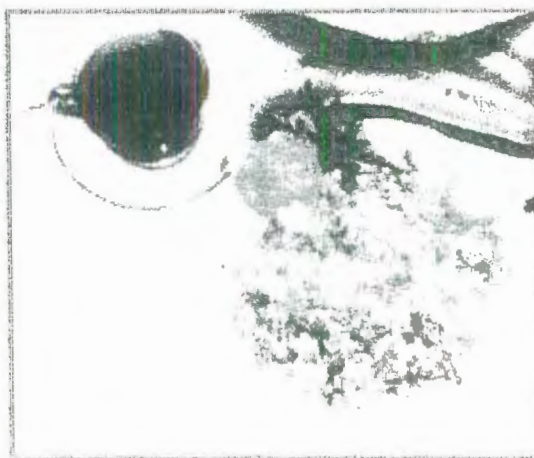
El local donde se expende el plato ocupa una extensión de alrededor de 600 metros cuadrados, construido con materiales tradicionales como la caña y la hoja de cade, lo cual da un ambiente típico y acogedor.

Forma de preparación: El sudado mixto combina los distintos productos del mar y manglar en un solo plato: camarón, pescado, concha, churro y cangrejo. Los ingredientes incluyen ajo, tomate rallado y cebolla colorada. Se cocina el pescado hasta formar un concentrado y se lo deja reposar mientras se ralla el tomate, se pica fino la cebolla colorada y se muele el ajo. Se refrién primero el ajo y la cebolla, luego se agrega el tomate, el concentrado de pescado y los mariscos, luego todos los ingredientes se cocinan durante 5 minutos.

Altura: 2 m.s.n.m. **Temperatura:** 27 °C **Precipitación Pluviométrica:** 500 mm.

Ficha N° 18

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Plato Típico "TIGRILLO"	Folklore	Comidas y Bebidas Típicas	Comidas	II

**Ubicación:**

Esta comida típica se la prepara en el cantón Zaruma, ubicado al sur-este de la provincia de El Oro a 79° 36' de Longitud Occidental y a 3° 41' de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Al cantón se llega tomando los buses de las Cooperativas "Ciudad de Piñas" o "T.A.C.", su costo es de \$2.50. Esta delicia se la puede degustar en cualquier restaurante o cafetería.

Características y descripción del atractivo:

Su nombre se origina del color de la combinación del queso y huevos, que se parecen al pelaje del tigrillo. Este plato tiene un exquisito sabor y es considerado el desayuno ideal de los mineros.

Su preparación es la siguiente:

- Se frien los plátanos para luego machacarlos, mientras se agrega sal.
- Luego se los prepara en la sartén con dos huevos revueltos, más cebolla.
- Se añade queso desmenuzado y una porción de agua y se revuelve todo.

El tigrillo tiene varios acompañantes, por lo general es la carne asada, pero puede ser con bistec o carne frita. Hay quienes lo comen con un huevo frito o morcilla de sangre. También se lo puede combinar con carne de cerdo. Su costo oscila entre \$0.80 y \$1.00, el precio varía según el acompañante que se desee.

Indudablemente es un succulento desayuno, aunque en ocasiones se convierte en un entre día, como lo llaman en la ciudad a una comida que se sirve entre el almuerzo y la cena. Cabe recalcar que este plato siempre se sirve junto a una taza de café de Zaruma.

Otros platos especiales en la zona son: el repe, bolón de maní y el café de Zaruma.

Ficha N° 19

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Las minas de Portovelo	Realizaciones Técnicas, científicas o artísticas	Explotaciones Mineras		II

**Ubicación:**

Se encuentran ubicadas en el cantón Portovelo al sureste de la provincia a 79° 39' de longitud occidental y a 3° 44' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus de la cooperativa TAC o Ciudad de piñas cuyo costo es de \$ 2,20 y el trayecto dura dos horas y media. El camino es asfaltado.

Características y descripción del atractivo:

Las minas de oro se establecieron cuando la compañía South American se instaló en el año de 1842; el sector donde se realizaba la extracción del oro se la denominó el **CAMPAMENTO AMERICANO**, actualmente es la avenida del ejército y del Minero en la que aún residen los americanos.

El proceso de extracción del oro es el siguiente:

1. Se dispara dinamita en las cuevas de la mina.
2. Se junta la tierra y se la coloca en saquillos para luego llevarla en las plataformas.
3. Se la tritura manualmente o se utiliza las moliendas.
4. Se coloca la tierra molida en la batea para encontrar oro y una vez hallado se hornea una cantidad con mercurio hasta obtener 1 – 2 gramos de oro el cual está listo para la venta.

El peso específico del oro es de 19.3.

La amalgación (recuperación del oro y plata): Se cuarta 1 gramo de oro con plata, se le pone ácido nítrico y se disuelve a 1300, en este proceso la plata se convierte en nitrato de plata y al oro lo decanta hacia el fondo, luego a la solución se le pone sal común, se decanta y para que brille el oro se agrega biruta de hierro.

Luego al precipitado de cloruro se lo funde a 1800 y el hierro lo capta, al precipitado de oro se lo saca y se lo coloca en una olla de barro y con el soplete de oxígeno se funde a 60°C - 80°C, en el caso de que tenga basura se agrega borax y se lo vacca.

En el proceso, a la arena se la canaliza con un ph 3 - 11, se le agrega cianuro, ya disuelto se lo vuelve al tanque y puede consumirse 2 Kg. por tonelada cuando no hay interferencia, y si existe interferencia (presencia de cobre) se consume 4 ó 5 toneladas de cianuro.

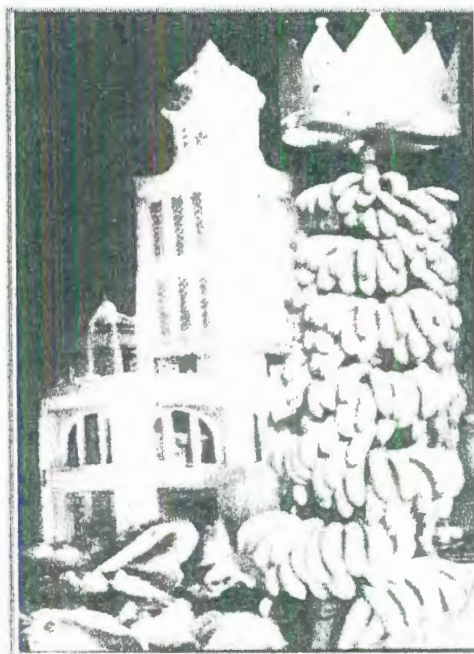
El material también se lo puede obtener de la Mina grande.

Altura: 920 m.s.n.m. **Temperatura:** 20 ° a 24 °C. **Precip. Pluv.:** 800 - 1400 mm.



Ficha N° 20

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Feria Mundial del Banano	Acontecimientos Programados	Ferias y Exposiciones		I

**Ubicación:**

El recinto Ferial se encuentra en la ciudad de Machala, en la calle Palmeras entre Sucre y Boyacá.

Medio de Acceso:

Para llegar a la ciudad se debe tomar cualquier cooperativa de transporte, como: Rutas Orens (\$3,60), Ecuatoriano Pullman, Cooperativa CIFA, Piñas, etc.

Características y descripción del atractivo:

La ciudad se halla localizada a 5 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura promedio de 27° C y una precipitación pluviométrica de 500 mm.

La Feria Mundial del Banano se realiza del 19 al 25 de Septiembre de cada año, durante este tiempo también se celebra la Fiesta Patronal de la Virgen de la Merced (24 de Septiembre). Este evento surge de la idea de asociar la celebración religiosa con una fiesta para promocionar internacionalmente al mejor banano del mundo, ayudándose del advenimiento del boom bananero que se daba en el país y que se inició en El Oro. Es así, que nace la Feria del Banano, con la cual desde 1964, se instaura el Reinado que hoy es el principal Certamen de Belleza en los países del Cono Sur, desde que se proyectó continentalmente en el año 1985 en el que resultó electa Reina Mundial del Banano la Srta. Rosibel Chacón Pereira, de Costa Rica.

Con el evento se pretende resaltar la importancia del banano para la economía regional, mientras se promociona a nivel internacional la provincia y el país, de ahí que la ciudad de Machala es conocida como la Capital Bananera del Mundo.

El atractivo central son las candidatas a Reina Mundial del Banano, que participan en las actividades preparadas por el Comité, que son:

- Recorrido por la ciudad, el día del arribo
- Cena a favor de algún club de beneficencia
- Visita a las autoridades de la provincia
- Elección del traje típico en una ciudad a elección del Comité.
- Inauguración de la Feria Mundial del Banano
- Elección del Rey del Banano
- Baile en el Recinto Ferial



Los participantes del evento son:

Las candidatas que representan a los países productores de banano (Perú, Costa Rica, Colombia, Venezuela, México, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Brasil, Argentina, Guatemala, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Honduras y Ecuador) y las haciendas que compiten con sus productos para la elección del Rey del Banano y de artesanos que exponen su trabajo.

Los organismos que se encargan de la realización de la Feria son: El Consejo Provincial de El Oro y el Comité Organizador de la Feria Mundial del Banano.



2.4. Información de la Planta Turística

Aquí se detallará la capacidad de establecimientos para servicio turístico con que cuenta la Provincia de El Oro, que son: hoteles, hostales, hosterías, moteles, restaurantes, discotecas, bares, fuentes de soda, entre otros. (Tablas de la N° 5 a N° 16). Es de mencionar que los hoteles de primera están situados en su mayoría en Machala, debido a que esta ciudad es la que recibe la mayor afluencia de huéspedes, ocupando un porcentaje alto los de tipo ejecutivo, más que los de turismo.



PLANTA TURISTICA - PROVINCIA DE EL ORO

TABLA N° 5: CIUDAD: ARENILLAS

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Hostal	743	IMPERIAL	2da.	Guayaquil Av. Ing. Dávila		25	25
Pensiones	239	BOLIVAR	3era.	Ing. Dávila y Alajuela	909161	6	6
Moteles	752	DALLAS	2da.	Via Arenilla-Huaquillas		8	8
Restaurantes	790	LA CHACOTADA NACER'S	2da.	Guayas y 9 de Octubre		0	24
	828	PRINS	2da.	Ing. Dávila y Alajuela			24
	746	GLOSIL	3era.	Arenillas y Alajuela			28
	814	LA CABANA	3era.	Mariscal Sucre y Guayaquil			16
	493	LA HUELLA	3era.	Juan José de Olmedo	909207		40
	605	EL GITANO	4ta.	Guayaquil y Alajuela			24
	604	MELISA	4ta.	Frente al parque Alajuela			24
727	OASIS	4ta.	Av. Ing. Dávila			24	
Fuentes de Soda	411	LA RESBALADERA	2da.	Cda. Guayaquil			28
	670	DE LUX	3era.	Ing. Dávila Juan Montalvo			16
	408	EL GLU	3era.	Guayaquil y Sucre			24
	613	OSO POLAR	3era.	Simón Bolívar Portovelo			24
Bares	927	CLASIC	3era.	Chile y Argentina			12

TABLA N° 6: EL GUABO

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Restaurantes	810	EL TURISTA	3era.	3 de Noviembre y la B.			9
	741	EL ALAMO	3era.	Gran Colombia y 9 de Octubre			1
	627	EL BAMBINO	3era.	Sucre y Machala			12
	738	EL DORADO	3era.				32
	615	EL MARINERO	3era.	Sucre y Santa Rosa			24
	735	EL ORO	3era.	Sucre y Av. Del Ejército			24
	631	PECOS BILL	3era.	Gran Colombia y 9 de Mayo	950434		20
	868	PICANTERIA SANDRITA	3era.	Av. Panamericana y Av. Ejército	950431		41
	882	FLOR FAJARDO MARCA	4ta.	Santa Rosa 2840			12
	972	MANUEL CORONEL CHUGUI	4ta.	Gran Colombia y 9 de Octubre			24
Fuentes de Soda	871	HELADERIA SALCEDO	3era.	Bolívar y 9 de Octubre			16
	872	MATA TU "C"	3era.	Pasaje y Sucre			16
	9865	ORO YOGURT JUNIOR	3era.	Sucre y Piñas esquina			12
	921	VENECIA	3era.	Sucre y Gran Colombia			24
	977	EL DORADO	3era.	9 de Mayo			20
Discotecas	940	WILLBAR	2da.	Los Ríos e F. Alfaro y Bolívar			50

TABLA N° 7: HUAQUILLAS

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Hoteles	490	LIMA	2da.	Portovelo y Machala	907262	30	42
	501	GABOELY	3era.	Tnte. Cordovez	907149	41	72
	170	GUAYAQUIL	3era.	Remigio Gómez 125		48	46
Hoteles Residenciales	674	SALVADOR	3era.	Tnte. Cordovez y 12 de Noviembre		11	11
Hostales	757	VANESSA	1ra.	1 de Mayo y Av. Hualtaco	907263	18	18
	500	ALAMEDA	2da.	Tnte. Cordovez 331 y 11 de Noviembre		14	14
	769	RODREY	2da.	Tnte. Cordovez 331 y 10 de Agosto		23	23
	668	MINI	2da.	Tnte. Cordovez 331 y Rocafuerte		15	26
	174	CONTINENTAL	3era.	Av. De la República		12	11
	665	FABIOLITA	3era.	Tnte. Cordovez y 11 de Noviembre		23	26
	519	HUAQUILLAS	3era.	Tnte. Cordovez y 11 de Noviembre		14	14
	698	SAN MARTIN	3era.	Av. República y Portovelo		18	18
Pensiones	665	LOJA	3era.	Machala y Portovelo		10	10
	519	QUITO	3era.	Remigio Geo Gómez		11	9
Moteles	765	LOS JARDINES	2da.	Via Arenillas - Huaquillas		13	13
	736	LOS MANGOS	2da.	Km. 2 Via Huaquillas-Arenillas		10	10
Restaurantes	804	ACUARIUS	2da.	Portovelo y José Mendoza			28
	707	EL CHESITO	2da.	Av. De la República - Hualtaco			32
	905	CHIFA CHINA NORTE	2da.	Santa Rosa y Tnte. Cordovez			33
	675	CHIC	3era.	José Mendoza y Rocafuerte			36
	409	EL ALGARROBO	3era.	Puerto Hualtaco			100
	564	EL TIBURON	3era.	Esmeralda E 1 Mayo-Av. Hualtaco			88
	957	PUERTO VARADERO	3era.	Puerto Hualtaco			20
	768	FERNANDEZ CHICA	3era.	Machala y Arenillas			20
	346	JIM JHON	3era.	Av. De la República y Sta. Rosa	907282		48
	884	LA BRASA PEIXE	3era.	10 de Agosto y Tnte. Cordovez			20
	806	LA CABAÑA	3era.	Puerto Hualtaco			20
	862	MIN	3era.	Tnte. Cordovez y Rocafuerte			44
	484	ORO MAR	3era.	Hualtaco			16
		425	PICANTERIA 33	3era.	Av. Pto. Hualtaco		
	566	POLLO EL ROJO	3era.	Av. De la República Hualtaco			24
	676	JIPJAPA MANABI	4ta.	José Mendoza			20
	984	QUIMPRE	4ta.	Av. República y Guayas			15
	892	EL GALPON RICO POLLO	4ta.	10 de Agosto y Tnte. Cordovez			20
bares	887	TEDDYBAR	3era.	Av. República y Costa Rica			20
Fuentes de Soda	672	BAGUETTE 3	1ra.	10 de Agosto y Tnte. Cordovez			20
	893	PIKIS	3era.	Av. República y Hualtaco			30
	903	TROPIC - BURGER	3era.	Av. República y Los Rios			24
	904	FLAMINGO 1	3era.	Av. República y Costa Rica			32
	906	FLAMINGO 2	3era.	Av. República y Costa Rica			20
	970	CHINA NORTE	3era.	La República Sta. Rosa y Tnte. Cordovez			28
	Discotecas	863	LAS RIVIERAS	2da.	TNTE. Cordovez	907031	
Halcario	900	LA HUERTA	1ra.	Av. República y Bolivar			100

TABLA N° 8: BALSAS

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Restaurantes	821	DON PEPE	2da.	Av. Loja			72
Fuente de Soda	865	ALEXANDRA	3era.	Sucre y 23 de Abril			16

TABLA N° 9: MACHALA

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Hotelerías	793	ORO VERDE	1.º	Circunv. Norte Vehicular 7	933140	11	70
	353	INES	1.º	Juan Montalvo 1509 v Pasaje	932301	39	
	783	MONTECARLO	1.º	Guayas y Olmedo	933104	38	70
	358	ORO HOTEL	1.º	Sucre y Juan Montalvo	937569	38	65
	45	PERLA DEL PACIFICO	1.º	Sucre 613 y Páez	930915	71	127
	225	RIZZO	1.º	Guayas e/Bolívar y Pichincha	921511	50	119
	723	SAN FRANCISCO INTER.	1.º	Turquí e/Sucre y Olmedo	938506	60	120
	755	ARAUJO	2.º	9 de Mayo e Boyacá y Guabo	935257	39	51
	256	ECUATORIANO PULLMAN	2.º	9 de Octubre 921 y Colón	962077	60	111
	523	MOSQUERA	2.º	Olmedo y Guayas	931752	30	58
	152	PACIFICO	2.º	Gral. Páez 244 y Puerto Bolívar	920328	30	30
	51	ALMACHE	3.º	Sucre y Juan Montalvo	930780	30	60
	544	ATAHUALPA	3.º	Olmedo y Carretero Viejo		32	25
	50	PICHINCHA	3.º	Sucre y 9 de Mayo	930261	42	40
	Hostales	809	EDISON	1.º	Boyacá y Colón	938120	18
744		EL EJECUTIVO	1.º	Sucre y 9 de Mayo		16	
503		BOLIVAR	2.º	Municipalidad y Apolinario		21	20
800		EL ALCAZAR	2.º	Las Palmeras y 9 de Octubre	935577	13	18
654		JULIO CESAR	2.º	9 de Mayo e/Pasaje y Boyacá	937978	21	16
326		MERCY	2.º	Junín y Sucre	920116	21	25
587		MOJINA	2.º	Pasaje y Juan Montalvo	938365	16	18
348		PATTY	2.º	Boyacá 619 y Ayacucho	931759	18	38
504		SALINAS	2.º	Arizaga y 10 de Agosto	934702	14	14
499		LA BAHIA	2.º	Olmedo y Junín	920581	19	29
48		HILTON	3.º	Pasaje y Palmera	930757	17	15
489		IMPERIAL	3.º	Sucre 23 de Abril	921673	11	26
541		LA DELICIA	3.º	Olmedo y Juan Montalvo	923507	14	26
280		LAS CUEVAS DE LOS TAYOS	3.º	Sucre 913, Colón y Buenavista	935600	23	28
581		LOS JARDINES	3.º	Marcel Iñanido y Páez	935552	14	35
351		MACHALITA	3.º	Guayas y Sucre	934998	16	32
357		MIRAFLORES	3.º	Av. 13ava Sur e 12 y 13 Oeste	934130	23	36
751	TURIN	3.º	Ayacucho y Pichincha	923695	13	28	
Pensiones	46	MACHALA	2.º	Juan Montalvo 835 y Rocafuerte	930530	10	20
	522	CARIBE	3.º	Quinta Norte y Córdova		10	10
	387	JAMBELI	3.º	Gonzalo Córdova y Olmedo		9	8
	247	LA INTERNACIONAL	3.º	Guayas y Olmedo	930244	7	17
	817	PESANTES	3.º	9 de Mayo y Pasaje	920154	9	
	850	SAN FRANCISCO	3.º	Bolívar 9 de Octubre J. Montalvo		10	20
Moteles	563	LOS ALMENDROS	1.º	Vía Puerto Grande	935851	50	80
	673	DOS CORAZONES	2.º	Y del Cambio	937709	31	25
	851	LUNA DE MIEL		Y del Cambio		12	
	774	MIAMI SUIT	2.º	Vía Primavera Km. 1 1/2	923162	10	28
	764	SAN VALENTINO	2.º	Av. Ferroviaria		20	20
	852	EL PRINCIPAL	3.º	Salida de Machala		12	24
	451	LAS PALMAS	3.º	Antigua Vía Ferrea	912560	28	20
861	LAS VEGAS	3.º	Vía Perimetral Barrio # 2		6	6	
Restaurantes	978	CAFÉ DEL SOL	1.º	Sucre y Páez			48
	883	CHINOS	2.º	Juan Montalvo y Pichincha			36
	521	DON ANGELO	2.º	9 de Mayo y Rocafuerte			64
	985	CHIESCO PIZZERIA 2	2.º	Guayas e 9 de Octubre y Sucre			24
	986	CHIESCO PIZZERIA 1	2.º	Pichincha y Ayacucho			48
	841	GRAN CHIFA ORIENTAL	2.º	9 de Octubre	939227		76
	373	LA BARCA	2.º	Av. Madero Vargas			32
	517	DOSCIENTAS MILLAS	2.º	9 de Octubre y Santa Rosa			64
	510	MESON HISPANO	2.º	Sucre y Av. Palmera	936769		64
	767	PARRILLADA DE PEDRO	2.º	Av. De los Palmeros Ed Pasaje			40
	763	PEPE L'S	2.º	Malecón - Puerto Bolívar			80
	310	SARITA	2.º	Municipalidad y Apolinario			164
	784	WAIKIKI	2.º	Malecón y Rocafuerte - Pto Bolívar			68
	950	POLLOS GUS	2.º	Juan Montalvo y 9 de Octubre			80
	899	CHIFA CENTRAL	2.º	Turquí e/ Sucre y 9 de Octubre			144
	975	OASIS	3.º	Bolívar y 9 de Mayo			20
	702	ALIMENTAR	3.º	Junín e Sucre y Olmedo	922594		56
535	AMIGO FELIX	3.º	Sucre y Gonzalo Córdova			40	

TABLA N° 9: MACHALA (continuación...)

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Restaurantes	606	ASADERO SUPER POLLO	3era.	20 de Agosto José Armijos			12
	667	AZUAY	3era.	Páez e Sucre y Olmedo			24
	430	BORINQUE	3era.	Av. Bolívar Madero			40
	441	BUENOS AIRES	3era.	Av. De las Palmeras y Sucre			40
	878	CHICAGO LS	3era.	Ayacucho 1619 y Rocafuerte			16
	853	CHIFA ORIENTAL	3era.	9 de Octubre y 9 de Mayo			48
	875	CHOLO PLUA	3era.	Colón e Olmedo y Sucre			36
	9855	COMIDAS CRIOLLAS RAMBO	3era.	Rocafuerte 72 y Páez	418031		24
	732	EDDITA	3era.	Malecón e Municip. Córdova Páez			32
	854	EL BOSQUE	3era.	9 de Mayo y Pichincha	931081		56
	574	EL CONQUISTADOR	3era.	9 de Octubre y Ayacucho	934653		28
	685	EL MESON DE LUIGI	3era.	Pichincha y Buenavista esquina			24
	432	EL ORO	3era.	Rocafuerte y Napoleón Mera			32
	881	EL PARASOL	3era.	Ayacucho e Pasaje y Sucre			36
	396	EL VIGIA	3era.	Malecón y Municipalidad			1
	610	EL YUMARY	3era.	Av. Ferroviaria, el Cambio	979467		48
	511	LA CANOA	3era.	Av. Las Palmeras y Sucre			80
	448	LA FOGATA	3era.	9 de Octubre y Ayacucho			32
	354	LA ORQUIDIA	3era.	Sucre y Juan Montalvo			24
	537	LA POSADA EL CANGREJO	3era.	Rocafuerte y Páez			48
	838	LA RETENIDA	3era.	Bolívar y Guayas			32
	438	MARACAIBO	3era.	Municipalidad Apolinario Pto. Bolívar			1
	801	MC. PATO	3era.	9 de Octubre Ed. Guayas Ayacucho			32
	773	MIRA MARE	3era.	Municipalidad y Malecón			40
	418	NUOVA CENTRAL	3era.	9 de Octubre y Tarqui			32
	827	PALMERA	3era.	9 de Octubre y Junín	932053		44
	384	PIGUARI 1	3era.	Guayas y Pichincha			32
	332	PIGUARI 2	3era.	Rocafuerte y Tarqui			32
	483	PIGUARI 6	3era.	Bolívar e Junín y J. Montalvo			24
	538	SARITA	3era.	Malecón y Municipalidad			48
	623	SERENATA	3era.	Bolívar y Colón Ed. Buenavista			24
	663	TAKA TAKA	3era.	19 Mayo e Bolívar y Pichincha	960233		28
	917	CARTA DE ORO	3era.	Guayas e 9 de Octubre y Sucre			48
	944	INESITA	3era.	9 de Octubre y Guayas			38
	945	PARRILLADA ALEXANDRA	3era.	Sucre y Juan Montalvo			28
	855	MELVA	3era.	Junín Bolívar e Pichincha	932783		48
	584	DON PANCHO	4ta.	9 de Octubre y Guayas	963752		28
	887	EL RINCON DE LOS ART	4ta.	Bolívar y Colón			20
	876	ELIZABETH	4ta.	Buenavista y Olmedo 2303			15
	576	FLORENTINO	4ta.	Sucre y Tarqui			24
	575	LA PALMA	4ta.	Junín e Sucre y Olmedo	923442		40
	761	LAURITA	4ta.	Apolinario Galvez y Municipalidad			40
	520	MI POLLAZO	4ta.	9 de Octubre y 10 de Agosto			48
	507	ORILLA DEL MAR	4ta.	Malecón-Municipalidad-Pto. Bolívar			32
	515	ROCAFUERTE	4ta.	Bolívar Ed. Guayas y Ayacucho			24
	495	SALINAS	4ta.	Malecón y Municipalidad			40
	885	SUPER POLLO	4ta.	Calle AV. Palmeras y Pasaje			20
630	VANESSA	4ta.	Rocafuerte y Napoleón Mera			1	
898	SHERATON	4ta.	Buenavista e Sucre y Olmedo			12	
911	NINA TITI	4ta.	Guayas e Bolívar y Pichincha			12	
913	MARITZA	4ta.	9 de Mayo y Bolívar			16	
926	HELEEN	4ta.	Rocafuerte y Callejón Banaoro			18	
924	PIZZERIA ANITA	4ta.	Marcel Laniado y Guayaquil			12	
949	EL PORTON	4ta.	Pichincha y Juan Montalvo			20	
951	Asadero de Pollo LA MANZANA	4ta.	José Armijos (Barriada 5 de Junio)			16	
958	PICANTERIA BOCA GUAYAS	4ta.	Guayas y Boyacá			18	
960	ORCHIIFA	4ta.	Sucre y Juan Montalvo			40	
988	PATY	4ta.	Sucre e Tarqui y Junín			18	
971	Parrillada EL RINCONCTO	4ta.	Av. Las Palmeras y Sucre			24	
Bar	714	AMERICA MARIA	3era.	Colón y Rocafuerte			24
	750	D LCLASS	3era.	Arizaga e 10 de Agosto-Napoleón Mera			32
	704	D LEIDEL	3era.	Sucre y Callejón Banaoro			16
	880	LA BAHIA	3era.	Pichincha y Napoleón Mera			12
	688	JOS PE'FRITOS	3era.	Arizaga e Vela y Santa Rosa			24
	877	MARIBI	3era.	Rocafuerte 623 y Colón			28
720	3011	3era.	Buenavista y Gral. Serrano			24	

TABLA N° 9: MACHALA (continuación...)

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Bar	689	UNICORNIO	3era.	Royacá e 9 de Mayo - Juan Montalvo			24
	896	ESTAMBUL	3era.	9 de Octubre e Ayacucho y Sta. Rosa			20
	897	CICLONE	3era.	Pichincha e Colón y Tarqui			12
	902	BUGALU	3era.	Rocafuerte e Colón y Tarqui			24
	916	DON PEPE	3era.	Juan Montalvo e Pichincha y Bolívar			32
	919	MARBILL	3era.	Av. Ferroviaria			15
	937	COCTELITOS EL BARMAN	3era.	Malecón Puerto Bolívar			20
	954	EDDER LS	3era.	Vía Pasaje			40
Fuentes de Soda	973	TOCAYO	1ra.	Juan Montalvo y Bolívar	922918		20
	832	GOURMET DELI DELICAT	1ra.	Rocafuerte y Junín			16
	866	JOY - JOY	1ra.	Rocafuerte y Juan Montalvo			16
	971	BAGUETTE 1	1ra.	Junín e Bolívar y Rocafuerte			20
	874	ZANZIBAR	2da.	Rocafuerte 714 y Junín			16
	684	BILLY LS	3era.	Sucre y Juan Montalvo			24
	873	CAPETO	3era.	Sucre y 9 de Mayo			12
	568	COPA CABANA	3era.	9 de Octubre e 9 de Mayo - Juan Montalvo			48
	498	GECOS	3era.	Rocafuerte 734 y Páez			24
	870	HELADERIA MIMOS	3era.	Las Brisas Mz. 195 Villa 3			16
	359	KATTY ANN LS	3era.	Rocafuerte y 9 de Mayo ED Guayas			28
	740	LAS ESTERAS	3era.	9 de Mayo y Manuel Serrano			24
	661	LOS ALPES	3era.	9 de Octubre y Guayas	932017		16
	753	MAXY LS	3era.	9 de Octubre y Páez			1
	636	ORO BAR	3era.	Rocafuerte E. Páez y Junín	960567		24
	837	PAVILANDIA	3era.	Rocafuerte y 9 de Mayo	937144		8
	477	PIO BURGUER	3era.	Rocafuerte y 9 de Mayo			12
	909	BONGO	3era.	Sucre y Tarqui			4
	910	DON FREDDY	3era.	Guayas y 13 Norte			8
	956	LAS DELICIAS	3era.	Sucre y 9 de Mayo			12
968	EL CHILENITO	3era.	Rocafuerte e Junín y Tarqui			16	
967	ROSSY	3era.	9 de Octubre e Guayas y Ayacucho			16	
710	LA BOMBONERA	3era.	Gral. Córdova e Malecón y Ayacucho			40	
Bar	933	PEÑA RESTAURAN RELAX	2da.	Sta. Rosa e 9 de Octubre y Sucre			25
Discotecas	948	TWISTER CLUB	Lujo	Av. Paquisha Km 112			100
	935	KABUL	Lujo	Marcel Lamado y Guayas			160
	816	DICLASS	1ra.	Av. Bolívar-Madero (Pto. Bolívar)			68
	860	EGO	1ra.	9 de Octubre y Tarqui			48
	453	FEELING	1ra.	Ayacucho y Guabo	938003		144
	328	LA TABERNA	1ra.	Guayas y Pichincha	921511		80
	946	OPUS	1ra.	Malecón Puerto Bolívar			70
	890	BANANA CAFÉ CONCERT	1ra.	Bolívar y Juan Montalvo			70
	290	EL BESO	2da.	Córdova e Olmedo y Bolívar			40
	839	FANTASY	2da.	Juan Montalvo y Pichincha	735573		60
	647	FUNNY	2da.	Arizaga y 10 de Agosto	934702		80
	268	RUISEÑOR	2da.	Tarqui Kleber Freo. José Made	936575		28
	941	INFIERNO EN LA TORRE	2da.	Av. Las Palmeras 708 y M.			63
	939	SYL OTHL	2da.	Gral. Córdova 235			60
Agencia de Viajes	421	DELGADO TRAVEL	Internacional	9 de Mayo e Rocafuerte Bolívar	938154		28
	566	GLENDA TUR		Bolívar 613 y Guayas	937670		28
	276	OROTUR		Bolívar y Guayas	933630		28
	808	ROSETUR		Rocafuerte e Guayas - Ayacucho	936446		28
	4982	IBEROAMERICANO	Operadoras	Pichincha y Junín	920352		28
Cines	836	OROVERDE	Permanente	Circ. Norte calle Vehicular	933140		28
	848	RUTHMAR		Sucre e Páez y Junín			28
Salón Juego y Bingo	840	BINGORITO	Permanente	Rocafuerte s n y Ayacucho			28
	834	BINGO CENTRAL	Temporal	9 de Mayo y Sucre			28
	952	CAMPOS VERDES	2da.	Av. Paquisha Km 20			100

TABLA N° 10: MARCABELI

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Fuente de Soda	920	EL PUJMA	3era	Quito y Manuel Gallardo			20

TABLA N° 11: PUERTO BOLIVAR

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Dulcerías	775	ILUSIONES	1ra.	Malecón Callejón Sucre-Pto. Bolívar			100

TABLA N° 12: PASAJE

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Hoteles	721	CORDILLERA	2da.	Colón y Eloy Alfaro			14
	811	INTERNACIONAL	2da.	Ochoa León y Azuay	912235		20
	629	WIMPER	2da.	Juan Montalvo e Rocafuerte -S	912667		21
	360	SAN MARTIN	2da.	Bolívar s n y Olmedo	910434		30
	126	ARIAS	3era.	Ochoa León 1035 y Azuay	910311		32
	619	BUSTAMANTE	3era.	San Martín y Juan Montalvo			14
	127	PASAJE	3era.	10 de Agosto 709 y Machala			21
Pensiones	513	EL EJECUTIVO	2da.	Municipalidad 419 y Rocafuerte			
	344	BRITO	3era.	Bolívar y Colón esquina			9
	546	CENTRAL	3era.	Bolívar 601 y Ochoa León			13
Viverías	271	SAN LUIS	2da.	Km. 4 Vía a Cuenca	910904		13
Motels	776	LAS ESTRELLAS	1era.	Rodrigo Ugarte y Olmedo			10
	824	ILUSIONES	2da.	Vía Machala - Pasaje			8
Restaurantes	986	CHIESCO PIZZERIA 3	2da.	Machala y 10 de Agosto			28
	447	CHIFA TAIWAN	3era.	Rocafuerte y Municipalidad			16
	639	CHINOS RESTAURANTE	3era.	J. Montalvo y Av. Rocafuerte	912044		40
	188	EL ESTAMBUL	3era.	León Bolívar	910671		16
	607	EL MANABA	3era.	Sucre y Juan Montalvo	910874		36
	644	GABY	3era.	4 de Agosto e Juan Montalvo			12
	514	LAS ACACIAS	3era.	J. Montalvo y Av. Rocafuerte	912917		24
	592	LAS ACACIAS 2	3era.	Rocafuerte	911362		32
	611	MI VIEJO BARCELONA	3era.	Municipalidad y Sucre			28
	494	PIGUARI 3	3era.	Bolívar y Municipalidad	910669		24
	621	PIO PIO	3era.	Municipalidad San Martín-Rocafuerte			18
	591	CORONA DORADA	3era.	Ochoa León y Bolívar			24
	614	EL RINCON DE PARIS	3era.	Bolívar e Octubre y Machala			24
	780	SARACAY	3era.	Municipalidad y Sucre			24
	633	SOY SU POLLO	3era.	Sucre e Juan Montalvo y Colón			32
	76	SUPER POLLO	3era.	9 de Mayo y Sucre			16
	976	BARBA ROJA	3era.	Bolívar y Piedrahíta			52
	962	LA POSADA DEL MARISCO	3era.	Bolívar y Machala			40
	620	EL AJICHO	4ta.	Bolívar y Machala	912300		24
	989	EL LOJANITO	4ta.	Juan Montalvo e San Martín- JAG			1
	788	LOS OLIVOS	4ta.	Municipalidad e Sucre y Rocafuerte			20
	641	LUCHITO	4ta.	Sucre y Juan Montalvo			24
	530	NORMITA	4ta.	Rocafuerte e Colón -J Montalvo	921094		16
	602	PARRILLADA II	4ta.	10 de Agosto y Machala			32
	785	PARRILLADA MARIUXI	4ta.	Azuay y Colón			16
	589	ROSITA	4ta.	Municipalidad e Sucre y Bolívar			24
	964	EL MANA	4ta.	Rocafuerte y Colón			20

TABLA N° 12: PASAJE (continuación...)

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Fuentes de Soda	961	BAGUETTE	1ra.	Municipalidad y Sucre			20
	963	GABYS	2da.	Municipalidad y Sucre			24
	864	LA FUENTE	3era.	Ochoa León y Eloy Alfaro			32
	825	LA HABANA	3era.	Juan Montalvo y Sucre			16
	590	SUA	3era.	Bolívar y Municipalidad			16
Discoteca	934	PETER'S BAR	2da.	Roca fuerte y Av. Quito			50
	930	UNICORNIO	2da.	Roca fuerte y 9 de Mayo			50
Bares	929	EL REY	3era.	Calle S n y Av. Central			20
	901	DON GERA	3era.	Calle Bolívar			8
	895	D ARMANDO	3era.	Sucre e/Colón e Ind			8
Agencias de Viajes	955	DELGADO TRAVEL	Internac.	Ochoa León e. Olmedo y Bolívar			20
Centro de Recreación	990	DEL.FIN	2da.	Vía Machala - Pasaje			128

TABLA N° 13: PIÑAS

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Hoteles	506	LA ORQUIDEA	2da.	Abdón Calderón S N	976355		30
Instales	545	BOLIVAR	3era.	Av. Loja y J. León Mera	976298	23	23
Pensiones	194	DUMARI	3era.	Av. 8 de Noviembre y Av. Loja		12	11
	205	SAMARA	3era.	8 de Noviembre		9	8
Restaurantes	475	BURGUER	3era.	Vía Piñas y Sitio Saracay			52
	547	EL CRICILLO DE DON VILLAFUERTE	3era.	Vía a Piñas y Sitio Saracay			52
	585	EL PAPIITO	3era.	J. José Loayza y J. León Mera			24
	730	LA BRASA	3era.	Juan José Loayza			16
	819	LA FOGATA	3era.	Sucre y Juan Montalvo			24
	201	LA PALMA	3era.	Vía a Piñas y Sitio Saracay			24
	691	PICANTERIA LA CANADA	3era.	Abdón Calderón			10
	596	CHUZERIA JOSAN	4ta.	Av. Independencia y J. Montalvo			15
	831	RINCONCITO AMARILLO	4ta.	Av. 8 de Noviembre			16
Cafetería	570	POLO SUR	3era.	Bolívar y García Moreno			24
Bares	932	EL CONQUISTADOR	3era.	Av. Loja y Juan León Mera			12
Fuente de Soda	815	CARIIBE SNAK BAR	3era.	Av. Loja y García Moreno	976919		36
	942	LA UNION	3era.	Abdón Calderón y Juan L. Mera			16
Discoteca	754	ANDREWS PALACE	2da.	J. León Mera y Paso Lateral			32
Balneario	835	EL PARAISO	2da.	Parr. Moromoro, calle principal			

TABLA N° 14: PORTOVELO

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Pensiones	555	ESPEJO	3era.	Plazoleta central		6	6
	551	MONICA	3era.	Barrio Machala		10	10
Restaurantes	922	CALICHO	3era.	Bolívar y Av. Del Ejército			18
Bar	889	BARRA BAR JARZ	3era.	Av. Del Ejército (frente a estadio)			8

TABLA N° 15: SANTA ROSA

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Hoteles	330	AMERICA	1ra.	El Oro y Sucre		31	31
	376	SANTA ROSA	2da.	Colón y Vega Dávila		31	30
	90	SAN MIGUEL	3era.	Colón y J. Maria Allague		30	30
Hostales	524	MARIA SOL.	2da.	Jambeli	937461	15	15
Cabañas	760	CABAÑA DEL PESCADOR	2da.	Jambeli		8	8
	742	CABAÑA DEL MAR	3era.	Jambeli		6	
Moteles	452	LOS CEREZOS	3era.	Bellavista	943568	15	15
	778	LOS VERDELES INTERNACIONAL	3era.	Vía Panamericana Nueva		11	11
Restaurantes	980	LOMOS	2da.	José María Ollague y Sucre			72
	269	JAMBELI	2da.	Av. Eugenio Cajamarca S/N			96
	583	ACUARIO BEACH	3era.	Jambeli			80
	536	AMAZONAS	3era.	Sucre y Jambeli			36
	981	ASADERO D MAG	3era.	Colón y 30 de Agosto			15
	982	EL DURO DE LA SAZON	3era.	Colón e 30 de Agosto y Av El Oro			35
	983	RIVADIA	3era.	Sucre y 15 de Octubre			51
	879	CARIIBE	3era.	Calle Principal Puerto Jeli			32
	374	CHIFA CHINA	3era.	Colón y Primero de Mayo			32
	686	COPA CABANA	3era.	Sucre y Modesto Chávez Franco			24
	476	DELICIAS DEL MAR	3era.	Colón y José María Ollague			40
	748	EL CARACOL AZUL.	3era.	Isla Jambeli			16
	471	EL CHINO	3era.	Malecón y Puerto Jeli			44
	609	EL PINGÜINO PLAYERO	3era.	Jambeli			40
	782	EL ROSAL	3era.	Colón y Chávez Franco			32
	669	HAWAY	3era.	Jambeli			44
	729	MARIA	3era.	Jambeli			40
	406	NIÑO TURISTA	3era.	Jambeli			40
	759	PEZ DORADO	3era.	Colón Vía Puerto Jeli			24
	820	POLLO SANTA ROSEÑO	3era.	Colón Octavio Ochoa y 1de Mayo			24
	608	REY POLLO	3era.	Sucre y Octavio Ochoa			14
	312	RIBERAS DEL PACIFICO	3era.	Juan Eugenio Cajamarca -RB-JR			76
	966	LA FOGATA	3era.	Colón y 15 de Octubre			24
	965	Asadero DE POLLOS BARCELONA	3era.	Colón y 1 de Mayo			25
	787	LAS COLINAS	4ta.	Sucre y 1 de Mayo			28
974	PAVI-POLLO	4ta.	9 de Mayo y Colón			35	
976	PAPI LUCHO -ASADERO	4ta.	Sucre y Av. Quito			16	
925	CHABELY	4ta.	1 de Mayo e Cuenca y Colón			20	
Cafeterías	474	J Y M	3era.	Modesto Chávez Franco y Sucre	934738		8
	928	PREAMBULO	3era.	Sucre y 15 de octubre			12
	617	DON JORGE	4ta.	Modesto Chávez Franco y Sucre			52
Bares	886	XIOMARA	3era.	Eloy Alfaro y Sucre			28
	907	LORENITA	3era.	29 de Julio y Bolívar			8
	908	ESPERANZA	3era.	Malecón de Jambeli			24
	912	J.J.	3era.	29 de Junio y callejon S n			10
	914	D'LOAMORS	3era.	Chávez Franco e Olmedo y Sucre			45
	953	ENCUENTROS	3era.	Sucre y Eloy Alfaro			24
918	CRISTOFER	3era.	Sucre S/N			8	
Fuente de Soda	888	CAFETERIA EL SOL	3era.	Vega Dávila y Bolívar			4
	797	THE BEATLES	3era.	Sucre y Av. Quito			24
	781	WEEKEND'S	3era.	Sucre y 1 de Mayo			12
	936	HELADERIA EL ROCIO HELADERIA PINGÜINO	3era. 2da.	Eloy Alfaro e Olmedo y Guayas Sucre y Vega Dávila			16 24
Discotecas	792	CALIFORNIA	2da.	Cuenca y Filomeno Pesantes			40
	650	PASIONES	2da.	Guayas y Chávez Franco			48
	943	AMERICA DANCE	2da.	Malecón de Jambeli			60
Balnearios	947	SAN VALENTINO	3era.	Vía Piñas-Sitio Limón Playa			53

TABLA N° 16: ZARUMA

SERVICIO	REGISTRO	NOMBRE	CATEG.	DIRECCION	TELEFONO	HAB.	PLAZAS
Hoteles	559	MUNICIPAL	2da.	Av El Cesmo		12	12
	637	ROLAND	2da	Alonzo de Mercadillo		12	11
Pensiones	226	COLOMBIA	3era.	Frente a la Plaza de la Independencia		8	8
Restaurantes	694	AL PASO	3era.	Y de Zaruma			24
	628	BARCELONA	3era.	Bolivar			24
	779	CEVICHADA	3era.	Av. Honorato Marquez			20
	745	EL SABOR TROPICAL	3era.	10 de Agosto y Colón			20
	687	LA CABAÑA	3era.	10 de Agosto			24
	682	MAC DONALD'S	3era.	Honorato Marquez			16
	593	UNICORNIO	3era.	10 de Agosto			32
	586	SAHOY	4ta	10 de Agosto /92			24
923	ZARUMA URCO	4ta.	Honorato Marquez			12	
Fuente de Soda	959	MIMOS	3era.	Sucre y 10 de Agosto			24
	938	CHICOS	3era.	Pichincha, a lado de Pacifictel			12

2.5. Información de la Infraestructura Turística

Este ítem contiene información de las instalaciones propias y ajenas del sector turístico que apoyan su operación interna y externa, como: Servicios de agua, luz, teléfono, carreteras, energía eléctrica, etc.

2.5.1. TRANSPORTE

2.5.1.1. Terrestre

Red Fundamental de Carreteras

La red fundamental de carreteras con que cuenta la Provincia de El Oro para comunicarse con las capitales de las provincias vecinas es de primer orden; las vías que unen a 11 cabeceras cantonales son de segundo orden y asfaltadas, mientras que las vías que unen a los cantones de Marcabelí, Atahualpa y Chilla son de tercer orden y la calzada sólo está a nivel de subbase.

La red fundamental hasta el límite provincial tiene una longitud total aproximada de 600 Km, la misma que se presenta con las distancias acumuladas partiendo desde Machala, en el cuadro siguiente:

Tabla N° 17

ITEM	VIAS PRINCIPALES	LONGITUD KM	PRECIO PROMEDIO
1	Machala – Guayaquil	209.00	3.60
2	Machala – Cuenca	182.00	.00
3	Machala - Balsas – Loja	250.00	*3.00
4	Machala - Puerto Bolívar	6.00	0.20
5	Machala - El Guabo	21.00	0.40
6	Machala – Chilla	89.00	1.60
7	Machala - Santa Rosa	28.20	0.40
8	Machala – Arenillas	51.00	0.90
9	Machala – Huaquillas	75.00	1.00
10	Machala - Las Lajas	85.00	3.00
11	Machala – Pasaje	21.00	0.40
12	Machala – Balsas	81.00	0.80
13	Machala – Marcabelí	92.00	0.80
14	Machala – Piñas	88.00	1.70
15	Machala – Portovelo	101.00	1.20
16	Machala – Zaruma	104.00	2.45
17	Machala – Paccha	118.00	3.80

Red de Caminos Vecinales

La red de caminos vecinales con que cuenta la Provincia de El Oro, es de cuarto orden con calzada de subbase y los caminos de penetración tienen calzada de tierra. La longitud total estimada es de 2.418 Km (5 m de ancho) y se presenta en forma resumida por cantones en el cuadro siguiente:

Tabla N° 18

ITEM	CAMINO VECINAL	LONGITUD KM
1	Cantón Machala	189.00
2	Cantón El Guabo	248.00
3	Cantón Chilla	50.00
4	Cantón Santa Rosa	218.00
5	Cantón Arenillas	346.00
6	Cantón Huaquillas	31.00
7	Cantón Las Lajas (La Victoria)	98.00
8	Cantón Pasaje	226.00
9	Cantón Balsas	80.00
10	Cantón Marcabelí	126.00
11	Cantón Piñas	200.00
12	Cantón Portovelo	140.00
13	Cantón Zaruma	332.00
14	Cantón Atahualpa (Paccha)	134.00
	TOTAL	2,418.00

Evaluación del Estado Actual de la red vial

La red fundamental de carreteras y las vías que comunican las 14 cabeceras cantonales, en su mayoría no prestan un buen servicio, ya que se encuentran destruidas y en malas condiciones de funcionamiento, debido a deficiencias en los estudios y diseños, deficiencias en la construcción, falta de mantenimiento oportuno, notable incremento del tráfico vehicular y fundamentalmente por la presencia del fenómeno de El Niño, que atacó con fuerza implacable la costa ecuatoriana.

Otra parte de la red de caminos vecinales y de penetración del sector rural marginal necesita ser rehabilitado, ampliado y mejorado y abierto en otros casos para las poblaciones que no cuentan con una vía de penetración.

El deterioro de la red fundamental se estima en un equivalente al 20%.

De los 2.418 Km. que integran la red de caminos vecinales, se estima un deterioro de aproximadamente 1.700 Km. equivalentes al 70%.

Se estima que hay que rehabilitar 40 Km de caminos vecinales, ampliar y mejorar 259,2 Km y abrir 10 caminos vecinales con una longitud total de 150 Km.

Programa de Mantenimiento y Desarrollo Vial

No existen programas de mantenimiento y de desarrollo vial en la provincia de El Oro. Instituciones como el Ministerio de Obras Públicas, Consejo Provincial, PREDESUR, Municipios y cuando eventualmente se crean Unidades Ejecutoras, todas ellas realizan trabajos dispersos e intermitentes y sin ninguna coordinación interinstitucional ya que en gran parte se debe a decisiones eminentemente políticas, que no cubren las reales necesidades de infraestructura vial, porque no cuentan en sus presupuestos con los recursos para financiar en su totalidad este tipo de obras, por lo que permanecen inconclusas y no prestan un buen servicio.

Servicios de Transporte Público.

La ciudad de Machala no cuenta con Terminal Terrestre, por lo cual, cada cooperativa de transporte tiene su propio terminal, los que se encuentran en el centro de la ciudad. Así tenemos:

- **Cooperativa "AZUAY"**
Oficina en: Sucre entre Junín y Tarqui
Teléfono: 930-539
Servicio: Machala, Cuenca, Pasaje, Huaquillas

- **Cooperativa "CALDERON"**
Oficina en: Boyacá y Colón
Teléfono: no disponible
Servicio a: Machala, Pasaje, Destacamento Quera

- **Cooperativa de Transportes "CARIAMANGA"**
Oficina en: Av. Tarqui y Bolívar
Teléfono: no disponible
Servicio a: Machala, La Toma, Loja, Zamora, Yantzatza.
Machala, Cariamanga, Anduzhana

- **Cooperativa Interprovincial De Transporte "CENTINELA DEL SUR"**
Oficina en: Pasaje y Páez
Teléfono: 930-881
Servicio a: Machala, Guayaquil, Marcabelí, Bajo Alto, Balsas, Tenguel, Tendales y Balao.

- **Cooperativa de Transporte "CIFA"**
Oficina en: Bolívar y Guayas
Teléfono: 937-735
Servicio a: Machala, Santa Rosa, Arenillas y Huaquillas.
Oficina en: 9 de Octubre y Colón
Teléfono: 930-260
Servicio a: Guayaquil

- **Cooperativa "Ciudad de CUENCA" Cía. Ltda.**
Oficina en: Olmedo 431
Teléfono: 932-612
Servicio a: Cuenca, Machala

- **Cooperativa "ECUATORIANO PULLMAN"**
Oficina en: 9 de Octubre y Colón
Teléfono: 931-164
Servicio a: Machala, Guayaquil, Huaquillas

- **Cooperativa "EL GUABO"**
Oficina en: Boyacá y Colón
Teléfono: no disponible
Servicio a: El Guabo y sus recintos por la carretera principal.
Machala y Huaquillas.

- **Cooperativa "ESMERALDAS"**
Oficina en: Sucre entre Tarqui y Colón
Teléfono: 960-170
Servicio a: Machala, Huaquillas, Quito, Santo Domingo, Guayaquil, Libertad, Salinas, Esmeraldas, El Coco, Borbón, Muisne, Atacames. Por conexión internacional Brasil.
- **Cooperativa "LOJA"**
Oficina en: Tarqui entre Rocafuerte y Bolívar
Teléfono: 932-030
Servicio a: Lago Agrio- Shushufindi, Coca, Sacha, Zamora Yanzatza, Macará Vía Catacocha, Macará-vía Puyango, Cariamanga, Zapotillo, Loja y Quito
- **Cooperativa "NAMBIJA"**
Oficina en: Av. Tarqui y Bolívar
Teléfono: 932-411
Servicio a: Machala- Yanzatza (por Balsas, Chaguarpamba, Pindo, Olmedo, Veracruz) Catamayo, Loja, Zamora, Namiz, Yanzatza
- **Cooperativa "OCCIDENTAL"**
Oficina en: Buenavista entre Sucre y Olmedo
Teléfono: 930-820
Servicio a: Machala, Esmeraldas, Quito, Santo Domingo
- **Cooperativa "ORO EXPRESS" (Coop. De Transportes El Oro)**
Oficina en: Rocafuerte entre Tarqui y Junín
Teléfono: 930-881
Servicio a: Santa Rosa, Pasaje
- **Cooperativa "PACCHA"**
Oficina en: Frente al colegio 26 de Noviembre en Zaruma. En Machala tiene su estación cerca de Centinela del Sur.
Teléfono: no disponible
Servicio a: Machala – Zaruma (2 turnos, estación cerca del Centinela). En Zaruma va a Malvas, Huertas y Paccha.
- **Cooperativa "PANAMERICANA"**
Oficina en: Tarqui entre Rocafuerte y Bolívar
Teléfono: 930-141
Servicio a: Machala, Santa Rosa, Pasaje, Huaquillas, Quito

- **Cooperativa Interprovincial de Pasajeros “CIUDAD DE PIÑAS”**
Oficina en: Tarqui entre Rocafuerte y 9 de Octubre
Teléfono: 938-689
Servicio a: Machala, Guayaquil, Piñas, (976-167 T.P.), Cuenca (T. T.), Zaruma (972-955 T.P.), Loja (575-052), Portovelo (949133 – Plaza Central), Paccha (calle Principal), Balsas (parque central) y Marcabelí .

- **Cooperativa “RUTAS ORENSES”**
Oficina en: 9 de Octubre y Tarqui
Teléfono: 937-661 / 936-386
Servicio a: Machala, Guayaquil, Cuenca, Santa Rosa, Huaquillas y Pasaje

- **Cooperativa de Taxis “ORO GUAYAS”**
Oficina en: Guayas entre Pichincha y Arizaga
Teléfono: 934-322
Servicio a: Machala – Guayaquil – Machala y Machala – Huaquillas – Machala

- **Cooperativa “T.A.C.”**
Oficina en: Tarqui entre Bolívar y Rocafuerte
Teléfono: 930-119
Servicio a: Machala, Guayaquil (297-236 T. T.), Zaruma (972-156 T.P.), Santa Rosa (944-292), Portovelo (949-162 –Plaza Central), Piñas (976-151), Huaquillas (Av. Teniente Cordovez y José García), Cuenca (847-434 T.T.), Santo Domingo (760-845 T.T.), Quito (951-913 T.T.), Loja (574-984 T.T.).

T.T. = Terminal Terreste

T.P. = Terminal Propio

ANEXO N° 6: “Distancias Terrestres entre Cantones”

2.5.1.2. Aéreo

Machala cuenta con el aeropuerto “Manuel Serrano” y las líneas aéreas que llegan son:

TAME (MACHALA-GUAYAQUIL-QUITO)

CEDTA (MACHALA-GUAYAQUIL)

También existe otro aeropuerto en el cantón de Santa Rosa, el cual es utilizado tanto para transporte de personas como de carga.

2.5.1.3 Acuático

Transporte Fluvial y Lacustre

En Puerto Bolívar, se encuentra el Muelle de Cabotaje, donde operan dos cooperativas de transporte fluvial, hacia Jambelí, con embarcaciones que tienen capacidad para 40 personas, estas son:

- a) La Cooperativa Morán Valverde (20 embarcaciones)
- b) La Cooperativa 3 de Julio (20 embarcaciones)

El horario de atención al público (Puerto Bolívar – Jambelí – Puerto Bolívar)

<u>Salen</u>	<u>Retornan</u>
07h30	09h00
10h00	12h00
13h00	15h00
16h00	18h00

El precio por persona es de \$ 1,00 en temporada de playa (antes \$0.70), tanto para nacionales como extranjeros. Los días Sábados, Domingos y Feriados, las embarcaciones salen una vez que estén llenas. Los botes cuentan con salvavidas personales. El viaje dura treinta minutos.

Transporte Marítimo

Machala cuenta a 6 Km (10 minutos) con Puerto Bolívar, puerto donde acoderan buques de alto calado, los mismos que transportan la producción bananera.

2.5.2. SERVICIOS BÁSICOS

Según los datos proporcionados por la Subsecretaría de Desarrollo y Vivienda de El Oro y la información del último Censo Nacional de Población y Vivienda de 1.990, la Provincia tiene una cobertura sanitaria que se desglosa en los siguientes servicios básicos:

2.5.2.1 Servicio de Agua

Según estas cifras en el área urbana el 79% de las viviendas (227.000 habitantes) poseen servicio de agua a través de la red pública, lo que significa que el resto de la población de este sector no disponen de este servicio vital, teniendo que abastecerse a través de carros repartidores.

2.5.2.2 Eliminación de Aguas Servidas

El 56% de las viviendas del sector urbano y un 8% de las viviendas del sector rural, no poseen servicio de red pública de alcantarillado. Por otra parte el 33% y el 25% de las viviendas del sector urbano y rural respectivamente, eliminan las aguas servidas a través de pozos sépticos. Quedan cerca de 7.000 viviendas en el área urbana que no poseen ningún servicio de eliminación de aguas servidas; en el área rural esta situación es más dramática, pues el 67% de las viviendas no tienen un sistema de alcantarillado sanitario o pozo séptico.

Tabla N°19: “Disponibilidad de Servicios Básicos en la Provincia de El Oro”

CANTON	VIVIENDAS	POBLACION	%COBERT.AA.PP		%COBERT.AA.SS	
			URBANO	RURAL	URBANO	RURAL
Pasaje	10.660	51.406	35.22	43.65	35.74	18.45
Machala	33.447	157.607	28.83	41.91	32.56	25.45
Santa Rosa	10.096	50.860	32.74	47.00	41.66	16.31
Huaquiillas	5.338	27.806	19.23	56.81	8.60	13.29
Arenillas	3.571	18.314	37.83	35.91	31.73	9.47
Portovelo	2.226	10.257	46.63	8.15	46.10	8.45
Balsas	791	4.066	38.20	20.72	38.04	10.42
Marcabelí	953	4.889	43.33	20.87	28.88	10.45
Piñas	4.461	21.843	34.50	18.78	36.15	11.27
Atahualpa	1.259	6.134	16.01	27.34	17.86	16.35
Zaruma	4.818	23.699	26.29	19.08	25.17	15.03
El Guabo	5.403	28.058	26.38	24.38	14.57	10.68
Las Lajas	920	4.866	8.08	24.34	2.40	6.75
Chilla	608	2.767	28.66	13.64	14.39	1.48
TOTAL	84.551	412.572	36.66	31.33	34.54	14.75

Estimación del déficit de Servicios Básicos de A.A.PP y A.A.SS

Conforme a las cifras establecidas en el último Censo de Población y Vivienda, la provincia, en servicios de agua potable tiene un déficit del 32.01%, de los cuales el 46.08% corresponde al área urbana y el 53.92% al área rural.

En lo que corresponde al servicio de alcantarillado sanitario, la provincia tiene un déficit en el orden del 50,71% distribuido el 29,92% en el área urbana y el 70,08% en el área rural.

2.5.2.3 Infraestructura Eléctrica

La población estimada de la provincia de El Oro es de 537.198 habitantes y su área total es de 5.850,1 Km². La densidad es de 91.83 ha./Km².

La población servida por la Empresa Eléctrica Regional El Oro (EMELORO) equivale al 90%.

Capacidad instalada en subestaciones

EMELORO actualmente cuenta con 12 sub-estaciones ubicadas en los siguientes puntos: La Peaña, Barbones, EL Cambio, Machala, Central 1, Los Pinos, Santa Rosa, La Avanzada, Arenillas, Huaquillas, El Pache, Balao, Portovelo y Pagua. La capacidad total es de 107 MVA, lo que cubre el 82% del total de la población.

Líneas de Subtransmisión

Existen 10 líneas de sub-transmisión con un voltaje de 69 KV y una longitud de 154.74 Km. que cubren los siguientes tramos:

La Peaña - Barbones, La Peaña - Santa Rosa, La Peaña - El Cambio, El Cambio - Machala, Machala - Los Pinos, Santa Rosa - La Avanzada, La Avanzada - Arenillas, La Avanzada - Portovelo, Arenillas - Huaquillas, Barbones - Pagua.

Líneas de Distribución

Existen 2.200 Km. de líneas de distribución de 13.8 KV con 5400 transformadores.

Número de Abonados

En la provincia de El Oro hay 131.723 abonados, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla N° 20

CATEGORIA	CANTIDAD
Residenciales	98,557
Comerciales	13,456
Industriales	1,498
Oficiales	479
A.Social	200
B.Público	1,217
Alumbrado Público	27
E.Deportivos	5
TOTAL	131.723

Demanda máxima del sistema EMELORO

Actualmente existe una demanda de 24.107.459K.W.H., distribuidos así:

Tabla N° 21

CATEGORIA	CANTIDAD (KWH)
Residenciales	10.550.340
Comerciales	4.393.992
Industriales	4.705.088
Oficiales	932.310
Alumbrado Público	3.006.789
A. Social	239.081
E. Deportivos	1550
B. Público	278.309
TOTAL	24.107.459

Tabla N° 22: PROYECCION DE LA DEMANDA PARA EL PERIODO 1999-2003, DISTRIBUIDOS POR CATEGORIAS

CATEGORIA	1999	2000	2001	2002	2003
	KW				
Residenciales	46.485,63	49.568,63	52.651,63	55.734,63	58.817,63
Comerciales	13.694,23	14.495,59	15.296,94	16.098,29	16.899,65
Industriales	4.145,78	4.231,30	4.316,81	4.402,33	4.487,85
Oficiales	14.762,31	15.293,90	15.825,48	16.357,07	16.888,65
Alumbrado Público	7.946,15	8.421,20	8.896,26	9.371,31	9.846,37
TOTAL	87.034,10	92.010,62	96.987,12	101.963,63	106.940,15

Como conclusión tenemos que el 90% de la población de la provincia de El Oro, se encuentra servida por EMELORO, esta entidad cuenta con tres unidades de la Central Termoeléctrica Santa Rosa y 6 unidades de Machala y El Cambio, generando un total de 64,3 megavatios.

2.5.3. COMUNICACIONES

Tanto la capital de la provincia como los cantones, cuentan con centrales de PACIFICTEL, agencias de Correos del Ecuador, telex, más servicios de fax e Internet.

CAPITULO III

MERCADO TURISTICO

3.1. Análisis de la Demanda Exterior

El fenómeno del turismo se constituye en una actividad económica que ha venido creciendo a un ritmo tan fuerte que le ha permitido convertirse en una de las principales industrias mundiales. De hecho, datos de la **OMT** certifican la importancia de este fenómeno a través de las cifras que se muestran a continuación.

TOTALES MUNDIALES

Llegadas de Turistas Internacionales (1) (En Millones)

Tabla N° 23

1993	519	(cr)
1994	550	(cr)
1995	567	(cr)
1996	599	(cr)
1997	620	(cr)
1998	637	(cr)
1999	664	(cr)
2000	700	(dp)

INGRESOS POR TURISMO A NIVEL MUNDIAL

(En miles de millones \$ EEUU)

Tabla N° 24

1993	324	(cr)
1994	354	(cr)
1995	407	(cr)
1996	438	(cr)
1997	440	(cr)
1998	441	(cr)
1999	455	(cr)
2000	621	(dp)

(cr) cifra revisada

(dp) dato provisional

Fuente: Organización Mundial del Turismo

Tabla N° 25: DISTRIBUCION REGIONAL DE LAS LLEGADAS E INGRESOS TURISTICOS (1999)

DATOS PROVISIONALES

MUNDO	LLEGADAS (EN MILLONES)	INGRESOS (EN MILES DE Mn. SUS)
TOTAL	664.5	455.5
EUROPA	394.2	234.7
AMERICAS	122.7	122.2
ASIA ORIENT/PACIF	97.5	73.4
AFRICA	26.8	10.5
ORIENTE MEDIO	17.6	10.1
ASIA MERIDIONAL	5.7	4.6

Fuente: Organización Mundial del Turismo

Tabla N° 26: LOS 15 PRINCIPALES PAISES EN FUNCION DE SUS LLEGADAS E INGRESOS TURISTICOS (1999)

ORDEN	PAIS	LLEGADAS (Mill.)	ORDEN	PAIS	INGRESOS Mill. \$ US
1	FRANCIA	73.0	1	ESTADOS -UNIDOS	74.4
2	ESPAÑA	51.8	2	ESPAÑA	32.9
3	ESTADOS-UNIDOS	48.5	3	FRANCIA	31.7
4	ITALIA	36.1	4	ITALIA	28.4
5	CHINA	27.0	5	REINO-UNIDO	21.0
6	REINO-UNIDO	25.7	6	ALEMANIA	16.8
7	CANADA	19.6	7	CHINA	14.1
8	MEXICO	19.0	8	AUSTRIA	11.1
9	FED. DE RUSIA	18.5	9	CANADA	10.0
10	POLONIA	18.0	10	GRECIA	8.8
11	AUSTRIA	17.5	11	FED. DE RUSIA	7.8
12	ALEMANIA	17.1	12	AUSTRALIA	7.5
13	REP. CHECA	16.0	13	SUIZA	7.4
14	HUNGRIA	12.9	14	MEXICO	7.2
15	GRECIA	12.0	15	HONG KONG, CHINA	7.2

Fuente: Tendencias de los Mercados Turísticos del 2000
Organización Mundial del Turismo

3.2. Análisis de la Demanda Interna

En el Ecuador, la actividad turística está en continuo crecimiento (Tabla N° 30), al igual que en el resto del Mundo; según la Dirección Nacional de Migración se

registraron, 615.493 llegadas de extranjeros durante el año 2000, que representó el 21% de incremento con respecto a las llegadas registradas durante 1999.

Igualmente la salida de ecuatorianos al exterior se incrementó en un 30,5% en comparación al año anterior.

Tabla N° 27: LLEGADAS DE EXTRANJEROS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS

VARIABLES	1996	1997	1998 (e)	1999 (s.d)	2000 (s.d)	VARIACION % 2000/1999
1. Llegada de extranjeros Al Ecuador (en miles)	493.7	529.5	510.6	508.7	615.5	20.99
2. Salida de ecuatorianos Al Exterior (en miles)	274.5	320.6	330.0	386.4	504.2	30.49
Saldo (1-2) (en miles)	219.2	208.9	180.6	122.3	111.3	

(e) estimado

(s.d) semi definitivo

Fuente : Anuarios de Migración Internacional - INEC -
Información Dirección Nacional de Migración 1998-1999-2000

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa - MT- 2001

Tabla N° 28: LLEGADAS DE EXTRANJEROS Y SALIDAS DE ECUATORIANOS SEGÚN JEFATURAS DE MIGRACION

UBICACIÓN PROVINCIAL JEFATURAS DE MIGRACION	LLEGADA DE EXTRANJEROS	SALIDA DE ECUATORIANOS
Pichincha	234,475	242,640
Guayas	127,869	216,243
El Oro	89,555	26,538
Manabí	2,791	994
Loja	3,659	3,707
Carchi	139,749	12,008
Esmeraldas	1,210	405
Zamora Chinchipe	3,313	1,646
Sucumbios	12,809	
Galápagos	63	22
TOTAL	615,493	504,203

Fuente : Información Dirección Nacional de Migración -2001

Elaboración : Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa - MT - 2001

En el caso de la Provincia de El Oro, también es notable el incremento que de extranjeros durante los últimos años, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 29: MIGRACION HUAQUILLAS

AÑO	ENTRADAS	SALIDAS
1995	18.911	19.234
1996	36.731	37.449
1997	36.338	34.007
1998	26.967	26.645
1999	51.160	36.723
2000	101.202	40.747
2001		19.108

FUENTE: Migración Provincial de El Oro
Jefatura Huaquillas

BALANZA TURISTICA

La Balanza de Servicios y Rentas del Ecuador en su cuenta viajes, registró un ingreso de divisas de US \$ 402 millones y un egreso de US \$ 299 millones, obteniéndose por tanto un saldo positivo en 103 millones de dólares.

En el año 2000 se registró un incremento en el ingreso de divisas del 17,20%.

Tabla N° 30:

VARIABLE	1996	1997	1998	1999	2000	VARIAC. % 2000/1999
1. Ingresos (en US \$ millones)	281	290	291	343	402	17.20
2. Egresos (en US \$ millones)	219	227	241	271	299	10.33
Diferencia (1-2)	62	63	50	72	103	

Fuente : Información Estadística Mensual
- Banco Central del Ecuador - Febrero/2001

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa - MT - 2001

UBICACIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMIA

Con US \$ 402 millones, el TURISMO se ha ubicado en TERCER LUGAR, dentro de los principales rubros de exportación, luego del Petróleo y el Banano.

INGRESOS AÑO 2000
(En Millones de Dólares)

Tabla N° 31

	PETROLEO	BANANO	TURISMO	DERIVADOS	CAMARON	OTR.ELAB.
	CRUDO			PETROLEO		PROD.MAR
	2144.01	820.69	402	298.39	273.57	224.77
Ubicación						
2000	1	2	3	4	5	6

Fuente : Información Estadística Mensual - Febrero /2001
- Banco Central del Ecuador

Elaboración: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa – MT – 2001

Perfil del visitante no residente en el Ecuador en temporada Alta 2001

El perfil del visitante no residente en el Ecuador en Temporada Alta, se ha obtenido como resultado de encuestas en las jefaturas Provinciales de Carchi, El Oro y Loja.

Las principales variables analizadas son las siguientes:

Lugar de Residencia.- El 75% reside en el continente americano, el 20% en Europa, y el 5% en países de Asia, Africa y Oceanía. Siendo el 45% residentes de Colombia, el 17% de Perú, el 3% de Estados Unidos y el 4% de Alemania, así como el 3% de Reino Unido y en igual proporción de Italia y Francia, entre otros.

Ecuadorianos residentes en el exterior.- se estima que el 2% de ecuatorianos que visitó el país en el período en referencia reside en el exterior.

Permanencia en el Ecuador.- se ha estimado una permanencia promedio de 17 días.

Principal motivo de visitar el Ecuador.- El 65% visita el país por vacaciones, el 15% por visita a familiares y/o amigos y el 9% por negocios y/o motivos profesionales entre los principales.

Medios que influyen en la decisión de viajar al Ecuador.- el 22% Internet, el 20% la Televisión, el 11% Folletos, el 7% Agencias de Viajes, entre otros.

Primera visita al Ecuador.- el 56% visita el Ecuador por primera vez, mientras que el 42% ha venido en otras ocasiones.

Sitios de alojamiento.- El 61% utiliza alojamiento hotelero, el 36% en casa de familiares y/o amigos y el 10% otro tipo de alojamiento, durante su permanencia en el país.

Principales sitios visitados.- El 65.88% Quito, el 20.59% Guayaquil, el 16.08% Cuenca, el 10,78% Baños.

Principales actividades realizadas.- el 33% realizan visitas culturales, el 26% compras, el 14% visita a familiares y/o amigos, el 8% deportes y el 6% el aprendizaje de español.

Utilización de paquetes turísticos.- el 96% no utilizan paquetes turísticos para el viaje.

Gasto Diario por persona.- se estima en US\$43,8

Estructura del Gasto.- Alojamiento 25%, Alimentación 22%, Compras 27%, diversión 13%, Transporte interno 13%. Las personas que se incluyen en el gasto son 2.

El Turismo Internacional

Según el Ministerio de Turismo se estima que 664 millones de personas han viajado en 1999 más del 4,5% (1998). 55 veces la población ecuatoriana.

Ingreso: \$455 billones que equivalen a 25 veces el Producto Bruto Ecuatoriano.

Gasto promedio por persona: \$685 que equivale 5 veces el sueldo básico del Ecuador.

En el Ecuador se registraron 700.000 turistas en el año 2000 que representa el 0.1% del turismo mundial.

Progresión del Turismo durante las últimas décadas.

1950 25 millones de dólares- 15 países que equivalen al 97% del turismo mundial.

1970 165 millones

1990 457 millones

2000 700 millones - 70 países/ 15 países = 62% del turismo mundial.

Tendencias del mercado turístico

En los últimos tiempos, se han producido cambios importantes de valores y actitudes ante el turismo, por parte del consumidor-turista (búsqueda de mayor calidad, toma conciencia frente a problemas ecológicos, etc.)

En general, durante los próximos años, la demanda turística va a verse influida por dos factores primordiales según la OMT:

1. Los consumidores darán a los viajes un lugar más destacado entre sus preferencias personales.
2. Los sujetos individuales recibirán una atención más personalizada por parte de la industria turística.

Estos dos factores supondrán que un mayor número de personas saldrá de vacaciones, especialmente al extranjero. Por otro lado, indica claramente, una tendencia hacia un tipo de turismo más personalizado en contraposición al paquete estándar tradicional.

Paquete Individualizado frente a Paquete Estándar

Los cambios sociodemográficos favorecen al turismo individualizado en contra del turismo de masas. Además, las nuevas tecnologías de la información están posibilitando realizar viajes a la carta.

El turismo de masas, tal como lo conocemos actualmente, según opinión de expertos, está en una situación crítica. Hoy existe un gran número de indicadores que nos demuestran que una gran masa de consumidores está asociando estos paquetes masivos a un turismo barato, de baja calidad. Por el contrario, crecen los viajes de especialización (por salud, deporte, etc.) pensados para segmentos de público cada vez más específicos y exigentes.

Ecoturismo

El desarrollo turístico de masas que tradicionalmente se ha concentrado en las zonas del litoral sin una planificación urbanística que ordene el crecimiento, ha conducido a unos desequilibrios ecológicos que generan grandes concentraciones urbanas y excesivo consumo del espacio.

La degradación ambiental es grave porque ha provocado la contaminación de las aguas del mar, los ruidos excesivos y la reducción de espacios verdes. Esto sumado a otras anomalías urbanísticas están produciendo un rechazo de los consumidores habituales a estas áreas turísticas.

La preocupación por el medio ambiente, el respeto por la naturaleza y la defensa por el paisaje son valores que en los últimos años han surgido en la sociedad desarrollada y que se potenciará en el futuro. Así, más consumidores turistas exigirán vacaciones con calidad ecológica, solicitarán específicamente ofertas de viajes ecológicamente inofensivas y se informarán a fondo sobre la situación ecológica de la zona, antes de salir de viaje.

El ecoturismo, también llamado turismo ecológico, rural o turismo basado en la naturaleza y que consiste en centrar el turismo en el medio ambiente natural y en sus atracciones, será demandado cada vez más.

Estas tendencias son proyectadas a nivel mundial pero también pueden reflejarse en las nuevas inquietudes de los turistas que ingresan a nuestro país que por su variedad de climas, biodiversidad, arquitectura y museos, pueden desarrollarse las siguientes actividades:

Naturaleza (arqueología, ecoturismo)

Cultura, arte, artesanía (arquitectura, antigüedades, arte floral, historia, pintura, gastronomía). Cada vez más, el turista trata de comprender la cultura y tradición del lugar que visita, además de contemplar sus monumentos. (10)

Cabe mencionar que el Turismo Cultural es más activo que el turismo de masas tradicional ya que asocia visitas de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por el interés en el patrimonio “heritage” cultural y/o histórico que ofrece una comunidad, región o grupo. (11)

II. División del Mercado Turístico

La provincia de El Oro posee una gran variedad de recursos naturales, tesoros arqueológicos, lugares históricos, paisajes, artesanías y creencias populares. Estas virtudes hacen que se propicie el turismo que actualmente solo se presenta en pocos lugares, tales como: Jambelí, Bosque Petrificado de Puyango, Zaruma y otros que se analizaron en el capítulo anterior.

Por ello hemos realizado una clasificación del tipo de turismo existente, la cual es:

Turismo de Aventura.- en el cual se experimentan riesgos y emociones relacionados a actividades como caminatas, rápidos, caza, pesca, andinismo. Entre los sitios que se pueden llevar a cabo estas actividades, tenemos:

- **Dos Bocas.**- balneario ubicado en el cantón Pasaje, sitio La Cadena, que se caracteriza por poseer un bosque húmedo tropical en donde el turista puede disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza y por otro lado puede optar por bañarse en la parte alta, en la que se destaca la unión de los ríos Shaguana y Aguila (de aguas calientes y frías respectivamente), o simplemente bañarse aguas abajo. Además se puede realizar el “Rápido”, deporte preferido por los aventureros.

La afluencia turística se da en época de Carnaval en la que vienen peruanos, cuencanos y extranjeros. Aunque la zona no tiene infraestructura hotelera, ni servicios de restaurante; la población prepara comida para esta fecha.

- **Laguna de Chillacocha.**- ubicada a 3580 m.s.n.m. en el cantón Chilla, es un sitio preferido para reuniones de brujos, shamanes y curanderos; pero para llegar a esta laguna los turistas pueden emprender una aventura en caballo de aproximadamente 2 horas, en cuyo trayecto el guía puede explicarles la historia que encierra Chillacocha, la misma que está rodeada de un paisaje de páramo en el que se puede realizar ecoturismo, evitando así, un impacto ambiental negativo y preservando el conjunto natural de esta belleza y su biodiversidad.

Turismo de Naturaleza: Orientado básicamente al ecoturismo y a la arqueología.

Es el caso de:

- **Ruinas de Yacubiñay.**- constituye un sitio arqueológico que transmite la forma de vida, creencias de los incas y las clases sociales (categoría de élite y media) que se dedicaban a una agricultura ritual en terrazas hechas de muros de piedra.

Cabe mencionar que sus terrazas están distribuidas de tal manera que se pueden diferenciar para qué fueron destinadas, es el caso de El Mirador (habitaciones y almacenaje), La Gran Plaza (para rituales), El Lago (reservorio amurallado donde adoraban a sus dioses).

Pero las ruinas no sólo constituyen una atracción arqueológica sino natural, pues desde su entrada ofrece un Bosque Húmedo Montano llamado Daucay, el cual puede ser disfrutado por los turistas cuya finalidad es explorar un medio natural lleno de biodiversidad andina y a la vez, conocer la historia de nuestros antepasados.

- **Cerro Patagrande.**- constituye uno de los lugares turísticos de la ciudad de Piñas, pues se encuentra frente a ésta; tiene una altura de 800 metros y en su cima se puede apreciar una hermosa vista de la ciudad.

El atractivo recibe su mayor afluencia turística durante la época de Semana Santa, ya que en el transcurso de su sendero (ZIG-ZAG, permite ver la ciudad en todo momento), se hallan las 14 Estaciones del Viacrucis de Cristo y en su cima una urna o capilla. Cabe indicar que no solamente su visita es de carácter religioso,

pues muchas personas lo visitan por deporte, para relajación o por recreación; por lo mismo puede ser considerado como un lugar ideal para el desarrollo de un turismo ecológico.

Turismo Cultural.- lo constituyen las visitas a lugares históricos, culturales, arquitectónicos y arqueológicos.

- **Zaruma.-** conocida como la “Sultana de El Oro”, en la que se puede apreciar por doquier tanto la estructura colonial de sus casas como sus calles adoquinadas; por lo que ha sido declarada “Patrimonio Cultural del Ecuador”.

Para los amantes de este tipo de arquitectura colonial recomendamos que realicen una caminata por sus alrededores y disfruten de uno de los platos típicos “El Tigrillo”, y visiten la Iglesia Virgen del Carmen que se constituye en una impresionante obra de comienzos del siglo XX y de una fuente de inspiración de poetas.

- **Museos.-** que nos muestran los vestigios y piezas arqueológicas que constituyen la historia de una civilización así como:

- **Museo de Magner Turner.-** ubicado en el cantón Portovelo, el cual recoge en cada una de sus piezas la importancia de la tecnología que trajeron los americanos y del desarrollo de la minería en cuanto al proceso y equipos que utilizaba el minero.

Es decir, se rescata el valor histórico y económico del cantón Portovelo. Hecho interesante para aquellos turistas que desean remontarse a la época minera de la zona.

- Museo Marino del Sr. Geomer García.- ubicado en el cantón Machala, en el que se exponen diversas especies marinas de la Isla del Muerto, Isla Puná y del Archipiélago de Jambelí. Los turistas pueden escuchar la charla que realiza el Sr. García acerca de su colección y de la procedencia de la misma.

- Petroglifos.- son definidos como inscripciones geométricas o semejantes a la de caras de hombres, mujeres, niños, monos, etc., que puede ser observadas por los arqueólogos o personas interesadas en realizar estudios antropológicos de estos grabados, tales como: Salvia, Puente de Buza y el de Guizahüña, que se encuentran ubicados en el cantón Zaruma.

Turismo Gastronómico.- dirigido a los turistas que desean degustar las delicias hechas a base de mariscos, tanto de la parte alta como de la zona costera. Así tenemos: Puerto Bolívar de Machala, Puerto Jelí de Santa Rosa, Puerto La Pitahaya de Arenillas y Puerto Hualtaco de Huaquillas que son de gran actividad pesquera, éstos ofrecen una significativa infraestructura gastronómica.

En la parte alta se pueden encontrar dulces tradicionales como el de queso, panela, manjares y demás platos como la sopa de Repé en Balsas, el tigrillo acompañado del tradicional café, en Zaruma.

34. Por qué la provincia de El Oro es visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros.

El Oro es visitado por los turistas debido a la multivariada geográfica abundante en recursos naturales, pues posee cuatro tipos de climas: Cálido Húmedo, Cálido Seco, Templado y Frío, favoreciendo a la producción agrícola, costumbres y tradiciones hacen posible que El Oro tenga una gran potencialidad turística, gracias a su rico escenario.

Es una provincia rica en bosques, cerros y montañas, grandes reservas de flora y fauna con gran variedad de especies; entre los más importantes bosques tenemos: Daucay, Puyango, Chilla, Patagrande y otros.

Los sitios de valor histórico, arqueológico y arquitectónico como Yacubiñay, Chilla, Zaruma, Portovelo constituyen un instrumento práctico y didáctico donde el visitante entra en contacto con la naturaleza, transportándolos al pasado y educándose al mismo tiempo dentro de una convivencia con el medio ambiente.

Otra de las razones que hacen esta provincia sea visitada, son los siguientes lugares que tienen sus propias características:

- Los Balnearios de Agua Dulce.- son innumerables así tenemos: El Vado, Limón Playa, El Recreo, La Cocha, La Cadena o Dos Bocas, Laguna de Chillacocha, La Represa de Tahuín.

- El Archipiélago de Jambelí.- Que ofrece sol, arena, mar y exquisitos platos marinos, grandes aventuras ecológicas como observar los hermosos paisajes de las islas e islotes, que entre esteros, manglares, crustáceos y aves, se complementan con la tranquilidad del archipiélago. Cada año llegan a Jambelí 130.000 turistas; su temporada alta la constituye la época de Carnaval y Semana Santa (llegan 50.000 turistas), aunque también recibe una gran cantidad de turistas de la Sierra durante el período vacacional (julio a septiembre).

- Zonas de Manglar.- también se constituye en un motivo de visita a la provincia; pueden encontrarse en las diferentes islas de Jambelí, Santa Clara y del Amor.

- La Capital bananera del Mundo, Machala.- que es reconocida por la actividad agrícola del cultivo del banano. El turista puede acudir a la Feria Mundial por la cual se realiza una de las más afamadas ferias del Ecuador.

- Las artesanías de Palosolo.- constituyen una tradición mantenida por sus habitantes al igual que en Moromoro donde se elabora la panela.

- La gastronomía basada en mariscos (en puertos), asados de carnes, fritada, patacones (en la zona de Buenavista); en Zaruma, encontramos el café, el manjar de leche y la natilla, queso y otras delicias que se pueden degustar tanto en la parte alta como en la baja.

- Las obras de arquitectura como la Iglesia de Zaruma (Virgen del Carmen) que resaltan el arte de esa época como la pintura de sus cuadros e imágenes y el retablo cubierto de pan de oro.

- Las minas del cantón Portovelo, Zaruma y Piñas que se constituyen en una fuente de desarrollo económico de estas zonas, en la compra y venta del preciado mineral “el oro”

- Los orquidearios en Piñas y Huaquillas donde transitan millones de personas de todo el mundo por motivos de compras o por visitar la frontera de Ecuador y Perú.

En resumen, la provincia de El Oro es rica en recursos turísticos, es todo un mundo por descubrir, pero que necesita de apoyos gubernamentales y de ambientalistas para que estos lugares se conviertan en fuentes de economía pero con conciencia ambiental, porque no sólo es el hecho de desarrollar las facilidades turísticas y promocionarlas a través de diferentes medios de comunicación, sino que se propicie un turismo con responsabilidad ambiental.

CAPITULO IV

NUEVOS SITIOS TURISTICOS

En el presente capítulo damos a conocer los nuevos sitios de interés turístico, de la Provincia de El Oro, descubiertos en nuestra investigación; los mismos cuentan con la respectiva clasificación y jerarquización.

4.1. Metodología

Encuestas en el Municipio y en la Comunidad

El objetivo de realizar el presente trabajo es proponer nuevas alternativas de destino turístico y que sirva como fuente de información, tanto para inversionistas como personas interesadas en conocer e investigar la Provincia.

Etapas seguidas para la elaboración del Inventario de Atractivos:

a) Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y sub-tipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

➤ **Categoría de Atractivo:** es la que define los atributos que tiene el atractivo y que motiva la visita turística, dependiendo de su naturaleza. Se clasifica en:

- Sitios Naturales (Atractivos Naturales)
- Manifestaciones Culturales y Museos
- Folklore
- Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas.
- Acontecimientos Programados

➤ **Tipo:** son los elementos de características similares en una categoría. Permite clasificar con mayor precisión, los elementos pertenecientes a cada categoría.

➤ **Sub-Tipo:** son los elementos que caracterizan a los tipos.

b) **Recopilación de Información**

Aquí se investigaron las características relevantes de los atractivos, para luego hacer la selección. Es una fase de investigación documental (información que se obtiene en las oficinas relacionadas con su manejo).

c) **Trabajo de Campo**

Visita que se efectuó a los sitios, para verificar la información sobre cada atractivo. Procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. En este paso, se acude a las oficinas públicas que puedan dotar de

información adicional, tales como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, Comunas, así como informantes locales. En esta etapa se visitó el Atractivo y se tomaron fotografías.

d) Registro de la Información

Proceso de selección de la información sobre cada atractivo(definitiva), ésta es la que se registra en los formularios diseñados para este efecto (fichas), según las categorías.

e) Evaluación y Jerarquización

Consiste en el Análisis Individual de cada atractivo con el fin de clasificarlo en función de la Información y las variables seleccionadas, que son: Calidad, Apoyo y Significado; las cuales permiten valorar los Atractivos objetiva y subjetivamente.

Tabla N° 32: DESCRIPCION DE PARAMETROS DE EVALUACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD (50 pts.)	a) Valor Intrínseco	15
	b) Valor Extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de Conservación	10
APOYO (25 pts.)	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con Otros Atractivos	5
SIGNIFICADO (25 pts.)	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		100

El total que resulte de la Evaluación de Atractivos nos sirve para establecer la Jerarquía de cada atractivo, la cual está determinada por los siguientes rangos:

- **Jerarquía I (76 a 100 puntos):** Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía II (51 a 75 puntos):** Atractivo excepcional en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía III (26 a 50 puntos):** Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.
- **Jerarquía IV (1 a 25 puntos):** Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que puedan complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Inventario

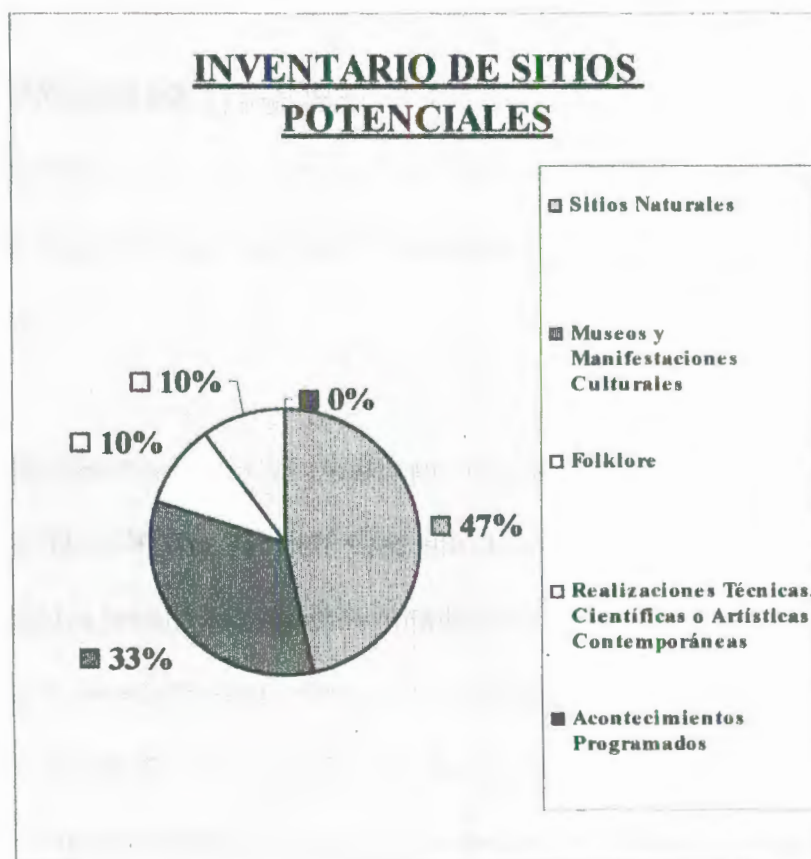
A continuación se presentan los sitios potenciales clasificados en cinco categorías:

Tabla N° 33

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios Naturales		
<u>Santa Rosa</u>		
El Vado	Ambientes Lacustres	Río
El Recreo	Ambientes Lacustres	Río
Durán	Ambientes Lacustres	Río
<u>Pasaje</u>		
Dos Bocas	Ambientes Lacustres	Rápido
Lagunas de Muyuyacu	Lagos y Lagunas	
<u>El Guabo</u>		
Bajo Alto	Costas	Playas
<u>Arenillas</u>		
Bosque de Cayancas	Bosque	Seco Tropical
Santa Marianita	Ambientes Lacustres	Ríos
<u>Balsas</u>		
Las Cascadas de Milagro	Ambientes Lacustres	Cascada
<u>Piñas</u>		
Cerro Pata Grande	Montaña	Mirador
Quebrada Oscura	Bosque	Húmedo SubTropical
<u>Portovelo</u>		
Loma San José	Montaña	Occidental
<u>Chilla</u>		
Laguna de Chillacocha	Lagos y Lagunas	Mirador
2. Museos y Manifestaciones Culturales		
<u>Machala</u>		
Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Museos	
<u>Piñas</u>		
Museo de Rubén Torres	Museos	Pintura
Iglesia de Piñas	Obra de Arte y Técnica	
<u>Zaruma</u>		
Museo Municipal	Museos	Arquitectura
Iglesia de Zaruma "Virgen del Carmen"	Obra de Arte y Técnica	Sitio Arqueológico
Petroglifo de Salvia	Arqueología	Sitio Arqueológico
Petroglifo de Guizahüña	Arqueología	Sitio Arqueológico
Petroglifo Puente de Buza	Arqueología	
<u>Portovelo</u>		
Museo de Magner Turner	Museos	
<u>Paccha</u>		
Ruinas de Yacubiñay	Ruinas y Lug. Arqueológicos	
3. Folklore		
<u>Marcabelí</u>		
Elaboración semi industrial de la panela	Comidas y Bebidas Típicas	
<u>Piñas</u>		
Santuario de la Virgen de los Remedios	Manifestaciones Religiosas y Creencia populares	
<u>Zaruma</u>		
Artesanías del Sr. Enrique Romero	Artesanías y Arte Popular	Maderas, troncos, chatarra, etc.

4.Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas <u>Marcabelli</u> Minas de Feldespato <u>Zaruma</u> Las minas del Sesmo <u>Arenillas</u> Represa de Tahuín	Explotaciones Mineras Explotaciones Mineras Obra técnica de Ingeniería	
5.Acontecimientos Programados		

Cuadro Estadístico N° 2



4. Ficha Individual – características

En este subtítulo se darán a conocer los sitios potenciales de la provincia, por cada cantón; primero se dará una breve descripción histórica del mismo (tomada de la Colección Perfiles, Raíces e Identidades de El Oro- Periódico El Nacional), su

actividad económica y los atractivos turísticos considerados por la Cámara de Turismo de El Oro. En las fichas sólo se nombran aquellos que se consideran como potenciales y la información de éstos están basadas en nuestras vivencias y la parte técnica está tomada de la información proporcionada por el Departamento de Turismo del Consejo Provincial de El Oro.

Antecedentes Generales del cantón MACHALA
“Capital bananera del Mundo”

REFERENCIAS HISTORICAS

Según Juan de Velasco, los Pocos y Machalas habitaron la costa orense antes de la conquista europea, pues existen evidencias arqueológicas de ocupación temprana en este suelo.

Por testimonios materiales se afirma que: Existió una difusión inicial Valdiviana, que cedió lugar a otra Jambelí y de allí a una densa ocupación de sociedades articuladas por complejos vínculos políticos y culturales, predominando la Cultura Milagro – Quevedo (Señorío Chono – etno historia). Esta última cultura tenía sus dominios desde Santo Domingo de los Colorados hasta Machala. Por las evidencias encontradas se cree que los Pocos y Machalas, podrían haber sido pueblos (LLactaquana) incorporados al creciente reino Chonana.

En cuanto a la Epoca Colonial, los primeros informes hallados datan de 1577 (Marcos Jiménez de la Espalda), que indican a Puná en calidad de encomienda a nombre del rey (176 indios tributarios) y a Machala, encomienda de Andrés Durán

(15 indios tributarios); las obligaciones tributarias estaban encargadas a Fray Juan de Galves, comendador de Nuestra Señora de las Mercedes.

En 1765 Antonio Zelaya anuncia la trascendencia del pueblo Machala, por constituirse en la circunscripción meridional más significativa de la Audiencia Quiteña, mientras el tráfico marítimo se intensifica en la ruta Sechura (costa peruana) – Golfo de Guayaquil (que atravesaba el canal de Jambelí).

En 1783 Machala deja de pertenecer a Puná y para 1790, esta comarca, contaba 600 almas, en su mayoría dependiente del cacao. Nacida de la república su estructura agraria tomaría nueva forma para dar lugar a otras generaciones de terratenientes.

Para 1820 (Independencia), el partido Machala (con su pueblo) y de Pasaje, sumaban 900 habitantes. Luego en 1858, Manuel Villavicencio menciona que Machala sufre constantes incendios (casas de madera) y que si no fuera por eso, el pueblo sería mucho mejor.

Para 1865 los partidarios del General Urbina, junto con él, organizan la estrategia contra el gobierno tirano de García Moreno, con una pequeña flotilla de tres naves atacan Santa Rosa, triunfando; luego avanzan a Machala y El Oro se convierte en fortín de las fuerzas progresistas. García Moreno inicia el contraataque, y se embarca rumbo a Jambelí junto con sus tropas bien equipadas, sorprendiendo al enemigo con descargas de artillería pesada, liquidando el conflicto. Cayeron 40

urbinistas, mientras el resto fue ejecutado en la Isla Puná. Machala quedó conmocionada por el terror de las tropas vencedoras; Urbina regresó a Paita, Perú (donde vivía en el exilio).

En 1883, la campaña contra la corrupta dictadura de Veintimilla abre frente por el sur, encabezada por Leandro Serrano y su hijo Manuel. Desde Tumbes llegan a ocupar Machala, donde Plácido Caamaño desembarca para preparar el ataque final a Guayaquil, que da la Victoria al movimiento restaurador, el 9 de Julio. Otras ciudades como Zaruma y Santa Rosa, tuvieron destacada actuación en este movimiento cívico, cuyo premio fue la creación de la Provincia por el Congreso – 1884.

Marzo 19 de 1900. Entrada triunfal a Machala de la primera locomotora del ferrocarril.

En 1909, bajo la presidencia municipal del Gral. Manuel Serrano, Machala aprovecha la navegación para acceder al circuito de puertos conectados en forma directa a Guayaquil.

IDENTIDAD CULTURAL

En Machala perviven rezagos de tradición vinculadas al campo, al mar y a la frontera. Sus ciudadanos pueden vivir (a pesar de su crecimiento), sin los apuros y agitaciones que padecen los habitantes de ciudades como Guayaquil o Quito.

Machala no ha logrado imponer su sello de identidad, pues se ha visto afectada de "aportes foráneos", tales como, las migraciones serranas (Loja, Cañar, Azuay y Chimborazo), las masivas afluencias negras esmeraldeñas y de la llamada parte alta de la provincia; esto ha permitido usos, costumbres y creencias alejadas a su tradición. En todo caso, son esas hibridaciones, sumadas a las creencias y tradiciones vigentes en la memoria de los habitantes nacidos en Machala de padres machaleños, y de una dinámica criolla, las que dan la fisonomía a la cultura popular en Machala.

Entonces se podría resumir que la ciudad está regida por tres direcciones culturales: Elementos Propios o Nativos, Trasplantes e Hibridaciones.

Los Elementos propios comprende la mentalidad de los machaleños y orenses que debido a su ubicación geográfica y a la historia republicana, han adquirido la responsabilidad de ser guardianes de la heredad territorial, labor que los ha convertido en fronteras vivas, las más activas y eficaces del extremo sur.

El pueblo orense se define entonces como una población siempre lista y dispuesta a vigilar la seguridad del territorio, y al sacrificio implícito que pocas veces ha tenido que soportar.

En cuanto a las Hibridaciones, tenemos a la fiesta popular, que en Machala es especialmente la religiosa, que cumple la función de reproducir la solidaridad y

reciprocidad comunitaria; es durante la celebración donde se afianza más el vínculo de cada individuo con su comunidad barrial.

Para finalizar, el ambiente general de la ciudad de Machala es tranquilo; así las noches son tranquilas a partir de las 20h00, sólo son alteradas por la persecución de los contraventores de la oscuridad o por fiestas sabatinas. Machala vive entre costumbres y tradiciones propias y ajenas, el orgullo de los apellidos ancestrales, la tranquilidad urbana y mental; todos caminando sin prisa a tiempos aún desconocidos.

Actividad Económica

Las actividades que realiza el cantón son: agricultura, acuicultura, exportación y comercio.

Turismo

En la cabecera cantonal y capital de la provincia, se realiza la Feria Mundial del Banano y otras ferias de carácter industrial y agropecuario.

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón Machala:

- Puerto Bolívar, por sus platos típicos a base de mariscos, el hermoso paisaje que brinda, paseos por su malecón y la actividad portuaria.
- La Isla del Amor, caracterizada por el bosque de manglar y por la anidación de aves, en especial la fragata.

- El archipiélago de Jambelí, con sus manglares, avifauna, historia y mitología.
- La Casa de la Cultura Núcleo de El Oro, con su museo de arqueología, paleontología, museo de especies marinas y galerías de arte moderno.
- En la ciudad se puede visitar la Iglesia “La Catedral”, Parque “El Tanque Rojo”, Monumento al Bananero y al “Aguador”. Cuenta con el Centro Comercial UNIORO.

DATOS GENERALES:

<i>Cantonización:</i>	25 de Julio de 1.824
<i>Superficie:</i>	349 Km ²
<i>Altura:</i>	6 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	22 °C a 28 °C
<i>Población:</i>	23.784 hab. Aprox.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 21

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en la calle Bolívar entre Juan Montalvo y 9 de Mayo, en la ciudad de Machala, al Noroeste de la provincia de El Oro.

Medio de Acceso:

Para llegar al sitio se puede coger el bus urbano de la línea 6 o simplemente caminar.

Características y Descripción del atractivo:

El Museo de la Casa de la Cultura "Benjamín Carrión", Núcleo de El Oro, posee las siguientes áreas:

- Museo Marino (planta baja)
- Museo Paleontológico y Arqueológico (planta alta)
- Pinacoteca (planta alta)
- Salón Histórico (mezzanine)

Horario de Atención: Lunes a Viernes de 10h00 a 18h00

Los Museos de la Casa de la Cultura fueron creados en el año de 1996, a continuación una breve información de sus diferentes áreas:

Museo Marino

Este museo tiene más de 500 ejemplares de la biodiversidad marina del litoral orense, de los esteros de Santa Rosa, Jambelí, del Archipiélago del mismo nombre y de los estuarios de los ribereños que desembocan en el sur occidental del Ecuador y en especial fósiles milenarios de la Isla Santa Clara (El Muerto).

Los ejemplares están tratados y trabajados con técnicas de preservación y taxidermia. Este museo fue inaugurado el 27 de diciembre de 1996.

Museo Arqueológico

Presenta una exposición didáctica con información científica sobre las primeras poblaciones del Ecuador, especialmente de la provincia, como son: las culturas Valdivia, Jambelí, Machalilla, Guangala, Quevedo. A través de los recursos museográficos se da a conocer el ingenio de los antiguos habitantes para resolver los problemas de la vida cotidiana, sus costumbres, técnicas, la explotación de los recursos y su adaptación al medio ambiente. El museo fue inaugurado el 22 de abril de 1996.

Museo Paleontológico

Difunde los valores turísticos-científicos del patrimonio natural del Ecuador, como es el Bosque Petrificado de Puyango, cuyas piezas extraídas del lugar muestran cómo se forman los fósiles por sustitución y datan de 65 a 75 millones de años. Uno de los objetivos trazados por las instituciones es crear conciencia en los visitantes de la necesidad de preservar el bosque como único. Este museo fue fundado el 22 de abril de 1996.

Pinacoteca

En ella se exhibe una muestra permanente, patrimonio del Núcleo Provincial, y exposiciones itinerantes que realizan los artistas locales, nacionales e internacionales, en las que se pueden observar las diferentes corrientes y manifestaciones que se dan en la plástica. Esta sala se inauguró el 23 de abril de 1996.

Salón Histórico

El Salón Histórico y Documental de El Oro posee, el libro más antiguo de la ciudad (Machala), que data de 250 años de existencia, constando las actas de matrimonios y nacimientos desde 1747. Su Hemeroteca tiene entre sus ediciones un ejemplar que data del año 1900 y fotografías de Machala de inicios de siglo.

También se encuentra el libro de Actas de la administración de Manuel Serrano comprendido en el período de 1884 – 1885 y bastante información sobre la invasión peruana a los pueblos de El Oro.

Antecedentes Generales del cantón SANTA ROSA

Santa Rosa tiene abundantes evidencias arqueológicas descubiertas en el año de 1960 por Emilio Estrada, Clifford Evans y su esposa Betty Meggers. Estas evidencias corresponden a la cerámica de la Cultura Valdivia la cual tuvo semejanza con la cerámica de Guañupe (Perú), Barlovento (Colombia), Monagrillo (Panamá), Jomón (Japón) y Valdivia A y B.

Fue tal la semejanza de estilos que llegaron a bautizar con el nombre de Jumón o Jomón al pueblo de San Francisco, prolífico depósito arqueológico en el cantón de Santa Rosa, que desde entonces pasó a llamarse San Francisco de Jumón y ahora es simplemente "Jumón".

Cultura Jambelí

Elizabeth Currie en 1980 realizó un estudio de la Cultura aborigen Jambelí en el cual descubrió 6 voluminosos montículos de conchas de 2 a 3 m de altura con forma de riñón, 80 tipos decorativos de cerámica y 24 formas con predominio de aplicaciones sutiles de pintura blanca, en bandas, líneas o zonas, sobre superficies rojas.

Principales puntos

- Puerto de las carretas permitía el desembarco de mercaderías que traían pequeñas canoas y su traslado hacia el centro.

- Puerto Pital era el principal pero a medida que el caudal del río disminuye los sedimentos ganan el fondo del cauce y las embarcaciones fueron retiradas.
- Puerto Jelí cobró vida al Pital ya que dejaron grandes barcos que llevan pasajeros.

Arquitectura de Bellavista.

Las residencias son hechas de bahareque (caña recubierta y enlucida con barro) y madera. Sobrecogen la mirada esos balcones adornados con balaustres de madera, dinteles decorados, calados en simétricos arabescos.

Tienen columnas decorativas culminadas en capiteles de estilo dórico, sobre ellas unos estilizados frisos y más arriba, cornisas de formas geométricas. Las ventanas protegidas con las clásicas persianas de madera, son elemento identificador de la arquitectura costeña.

Actividad Económica

La producción de este cantón es agrícola, ganadera, camaronera, explotación de recursos auríferos, pesca artesanal y pequeña industria vinícola.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón Santa Rosa:

- Balnearios de Agua Dulce como: Río Chico, Bella María, Limón Playa, el Playón, El Vado, Piedra Redonda, Durán, entre otros.
- La laguna Tembladera
- El Archipiélago de Jambelí
- La Feria del Langostino (del 26 al 30 de Agosto) y platos típicos en Puerto Jeli (mariscos)
- La Isla del Muerto o Santa Clara, donde puede verse de Junio a Octubre el paso de ballenas, delfines, chacalotes y aves emigrantes de las Islas Galápagos.
- Petroglifos en Piedra Redonda, en el poblado de Bella María.
- Feria Artesanal de Integración Internacional Ecuatoriana-Peruana.

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	15 de octubre de 1859
<i>Superficie:</i>	860 Km ²
<i>Altura:</i>	13 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	26 °C a 30 °C.
<i>Población:</i>	63.160 Hab. Aprox.
<i>Distancia a Machala:</i>	28.2 Km

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 22

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
El Vado	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Río	II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Santa Rosa vía La Avanzada al sur oeste de la provincia de El Oro, a 79°56' de longitud occidental y a 3° 30' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al balneario se debe tomar un bus urbano desde el cantón, que se dirija vía La Avanzada cuyo viaje dura 30 minutos y el costo es de \$0,30. La carretera se encuentra en buen estado.

Características y descripción del atractivo:

El balneario está constituido por piedras grandes que forman remolinos lo cual es aprovechado por los turistas y habitantes del sector para practicar clavados.

En el lugar existe un área de recreación la cual tiene el dibujo de una virgen. En la parte superior podremos encontrar barandas que se las podría considerar para un mirador turístico y además está dotado de un bar que funciona los fines de semana.

Altura: 200 m.s.n.m. **Temperatura:** 26 °C. **Precipitación pluviométrica:** 800mm.

Ficha N° 23

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
El Recreo	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Río	II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Santa Rosa vía La Avanzada a pocos Km. del balneario El Vado al sur oeste de la provincia de El Oro a 79°57' de longitud occidental y a 3° 5' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar a la represa se debe tomar un bus urbano desde el cantón, el cual se dirige vía La Avanzada, luego se camina 50 metros para observarlo. El viaje dura 30 minutos y el costo es de \$0,30. La carretera se encuentra en buen estado.

Características y descripción del atractivo:

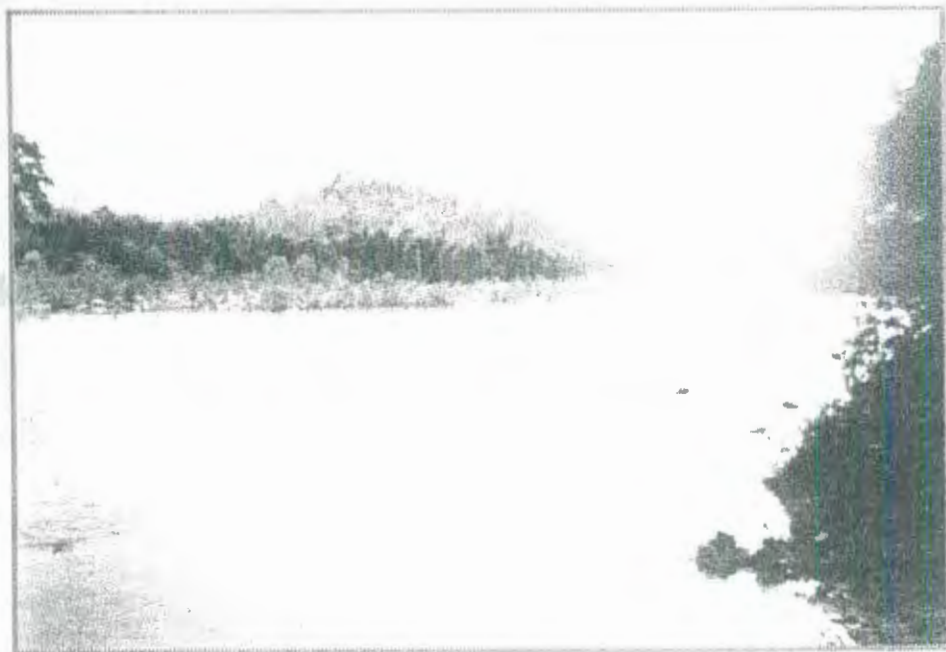
A las orillas se encuentran árboles de hasta 10m. lo que le proporciona exuberancia y verdor. El río Santa Rosa ha sido repesado para construir la toma de agua potable del cantón. Posee un mirador en las inmediaciones.

Las riberas están constituidas por afloramientos de grandes piedras de ríos utilizadas como plataformas para practicar clavados en la parte honda del atractivo.

Altura: 150 m.s.n.m. **Temperatura:** 30°C. **Precipitación Pluviométrica:** 500 mm.

Ficha N° 24

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Balneario Durán	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Río	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Santa Rosa, parroquia Bellamaria al sur oeste de la provincia de El Oro a 79°53'12,6'' de longitud occidental y a 3°29'38.4'' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano desde el cantón en la calle Eloy Alfaro y Olmedo cuyo viaje dura 30 minutos y el costo es de \$0,30.

Características y descripción del atractivo:

Este atractivo está dotado de vestidores y un local donde se expende comida. Se puede observar un bosque húmedo sub - tropical, un espejo de agua rodeado de piedras y vegetación secundaria.

Es muy utilizado por los habitantes del sector durante los fines de semana.

Temperatura: 24°C a 26 °C



LECTUR - BIBLIOTECA

Antecedentes Generales del cantón PASAJE *“La ciudad de las Nieves”*

Etimología

El Camino Real o conocido como Pasaje, cuando el Mariscal Antonio José de Sucre pasaba por este lugar exclamó “¡OH! este es Pasaje de las Nieves”

Identidad

Las identidades de los pueblos en el pasado, eran totalmente definidas y transparentes. La idiosincrasia del Pasaje de hoy, está contenida y enriquecida principalmente por una suerte de trasplante cultural.

Pasaje podría ser una prolongación azuaya en tierras oreñas, pues su espacio fue dominado por sucesivas afluencias serranas y hoy la ciudad es una reproducción de uso, costumbres y “cantares” de raíz azuaya. Son pocas las manifestaciones nativas que sobreviven, pues es más fácil encontrar un puesto de venta de fritadas y llapingachos, a un salón donde se ofrezca el plato típico del cantón, “El Locro de Yuca con sesina” o un caldo de Bola de Verde.

El clima es fresco y el aire invadido de neblina, lo que resulta acogedor para cualquier emigrante de la sierra.

Mitos:

Pitahuiña: sitio donde se han encontrado murallas y abundantes restos arqueológicos que son testimonio de haber sido poblado por aborígenes costeños,

que sostuvieron intercambios y relaciones con la cultura cañari y otras culturas del Perú (según estudios previos). El sitio permitía un flujo permanente, masivo y sobre todo libre de gente, en épocas precolombinas, todo esto debido a la proximidad con la sierra.

Restos Arqueológicos:

- ◆ Estribos de un puente, levantado con piedra de río. Actualmente luce destruido, pues se ha dado lugar a sembríos de banano.
- ◆ Fragmentos de cerámica elaboradas por artesanos de la cultura Jambelí.

Hechos Relevantes:

En 1930 se levantó Puerto Garzón en las orillas del Jubones, por donde salían en balandras y canoa mercancías rumbo al Guabo y de ahí en otras embarcaciones a Guayaquil.

Actividad Económica

La producción del cantón es agrícola: bananera, cacaotera y ganadera, productos de ciclo corto, industrialización del banano y cítricos. Empresa TRONABA, parroquia la Peaña.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos de Pasaje:

- Bosque Cálido Húmedo y Nublado de Vivar, Los Naranjos, Cerro Azul, Vega Ribera, una variedad de flora, fauna y orquídeas.
- Balnearios como: La Cocha, Calichana, Palenque, Campo Real, Dos Bocas, Pailones de Muyuyacu, Laguna del Amor, Buenavista, Cune, Quera, Lagunas Gemelas, El Mango, Balnearios de Aguas Termales, sitio de aguas calientes.
- Puente Histórico sobre el río Jubones, vestigios arqueológicos de la ciudad perdida de Pitahuiña. Petroglifos de Wisho y Santa Elena.
- Cementerio de Paltacalo, el más antiguo de Sudamérica (6.000 a.C.)
- Las Hosterías San Luis y El Delfin

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	1 de Noviembre de 1894
<i>Superficie:</i>	804 Km ²
<i>Altura:</i>	18 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	22 °C a 28 °C
<i>Población:</i>	64.900 hab. aprox.
<i>Distancia a Machala:</i>	19.7 Km.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 25

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Dos Bocas	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Rápido	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Pasaje, parroquia Progreso, sitio La Cadena en el noreste de la provincia de El Oro a 79° 59' de longitud oeste y 3° 29' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al balneario se debe tomar un bus de la Cooperativa Calderón desde el cantón cuyo viaje dura 30 minutos y el costo es de \$0,50. El camino es lastrado y angosto.

Características y descripción del atractivo:

El balneario está constituido por piedras más grandes que el Vado, es aprovechado en verano porque el caudal es de menor volumen que en invierno en donde se torna peligroso para bañarse. Está dotado de un puente desde donde se lo puede observar y a pocos metros se encuentra un bar.

El paisaje constituye un paraje de bosque húmedo tropical con vegetación secundaria. Al momento no tiene mayor desarrollo de cultivos en los alrededores del atractivo. Lo llamativo del sitio es la confluencia de los dos ríos Aguila que es de aguas calientes y el Shaguana, de aguas frías; ambos forman un rápido de 18m de ancho. La fuerza del caudal se debe a la diferencia de pendiente con que este gran volumen de agua se desplaza aguas abajo, pero en el nivel más bajo y estable forma un vado.

Los usuarios por lo regular se bañan en la parte alta de la confluencia de los dos ríos.
Altura: 400 m.s.n.m. **Temperatura:** 26 °C. **Precipitación Pluv.:** 1400 mm.

Ficha N° 26

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Lagunas de Muyuyacu	Sitio Natural	Lagos y lagunas		III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada vía a Pasaje -Cuenca en el sitio Muyuyacu, al noreste de la provincia, a 79° 36' 25.8'' de longitud occidental y a 3° 18' 12.6'' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar los buses de Rutas Orenses o Azuay cuyo viaje dura 1 hora y luego se camina 30 minutos y el costo es de \$ 0,80 (Machala-Pasaje) y \$ 0,33 (Pasaje-Quera). El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

Las lagunas de Muyuyacu están rodeadas de un paraje de Bosque Húmedo Sub-Tropical, se puede observar espejos de agua que descienden hasta formar 2 lagunas en las cuales se puede bañar.

El lugar no es muy conocido por los turistas por lo que se la utiliza para lavar o bañarse.

Temperatura: 24 °C a 26°C

Antecedentes Generales del cantón El Guabo.
“Abundancia y Generosidades”

El Guabo se ha nutrido siempre, como la historia lo ha mostrado, de bondades y lecciones de su tierra; el cacao y el banano llevaron trabajo, disciplina, valores y lujos; para todos no fue igual la suerte, no obstante, las oportunidades fueron liberadas para usufructo indiscriminado de quienes las buscaron, de allí crecieron fortunas tan fabulosas que han sido y siguen siendo noticia nacional e internacional. Sobre estas ha girado gran parte del ajetreo social, cultural y político del pueblo: muchas vidas, familias y pueblos. Por eso su significado es fundamental para entender el proceso en que se delineó la historia y la identidad de El Guabo.

En El Guabo el paso a la modernidad es lento, no abrumado por consumismos mediáticos, superficialidades, gastos onerosos y artificiales.

Una celebración sonada era la de San Juan el 24 de junio, amenizada con la banda de músicos de San Fernando, cuyo viaje a pie duraba una semana sólo para llegar.

El 30 de abril de 1882 se asignó la categoría de parroquia a El Guabo, adscrita a Machala, bajo cuya jurisdicción permaneció casi un siglo. El territorio de la parroquia resultó bastante grande, incluía los sitios de Chaguana, Barbones, Vergel, La Maravilla, Chontillal, Pagua y Tendales, todos a la autoridad de Telésforo Pazmiño, primer Teniente Político. Después, con el triunfo de la Revolución Liberal, la provincia se incorporó a la red del ferrocarril, se tendieron los rieles y el

tren pudo llegar directamente de Machala a la estación en El Guabo localizada a la altura del cementerio actual.

Sus parroquias actuales son: Barbones, Tendales, y la Iberia, tiene además barrios importantes como Río Bonito, San Miguel de Brasil y las playas de Bajo Alto.

Tendales

Ese amplio espacio donde se tendía a secar el cacao fue ocupado siglos atrás por hábiles ceramistas de la cultura Jambelí, cuyas olvidadas muestras abundan en Chacras y bananeras, rodeada por el río Chaguana-Zapote permitía abrir una ruta navegable con rumbo al mar. Esta fue puerta de salida durante la invasión peruana de 1941. Años más tarde, desde enero del 57 y octubre del 58 el cabildo de Machala había emitido ordenanzas para convertir a Tendales en parroquia. Pero fue recién el 4 de septiembre de 1961 cuando se atendió la petición. Tendales incluye los sitios María Teresa, Puntilla, El Triunfo o Naranja y Bajo Alto.

La Iberia.

Antiguo y pequeño puerto también le tocó vivir episodios dolorosos en la guerra del 41 cuando fue transformado en campo de prisioneros por las fuerzas de ocupación peruana.

Actividad Económica:

Agrícola, ganadera, camaronera, productos de ciclo corto. La compañía IMBORJA industrializa el banano y frutas tropicales para la exportación.

Turismo:

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos de este cantón:

- Las Playas de Bajo Alto
- Vestigios arqueológicos de la Cultura Jambeli en el sitio Guarumales
- Cascadas en el sitio "El Colorado" (las más altas de la Provincia)
- Pesca artesanal, captura de larva de camarón silvestre, conchas y cangrejos.

DATOS GENERALES:

<i>Cantonización:</i>	7 de Septiembre de 1.978
<i>Superficie:</i>	604.1 Km ²
<i>Altura:</i>	9 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	24 °C a 29 °C
<i>Población:</i>	39.055 Hab. Aprox.
<i>Distancia a Machala:</i>	20.4 Km.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en la siguiente ficha:

Ficha N° 27

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Bajo Alto	Sitio Natural	Costas	Playa	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón el Guabo, al noreste de la provincia de El Oro a 79°54'6,6'' de longitud occidental y a 3°4'38,4'' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para observar esta playa se debe tomar un bus desde Machala cuyo costo es de \$0,70 y dura 1 hora y media y el recorrido es Tillales, Tendales y Bajo Alto. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

Para llegar al lugar se debe pasar un puente de madera y a la vez se puede observar un maravilloso manglar rojo y negro. Entre la fauna tenemos: conchas, cangrejos, estrellas de mar, peces, larvas de camarón, etc.

Está dotado de una zona de vida seca subtropical.

La condición actual del lugar no permite su aprovechamiento turístico a corto plazo, pues no cuenta con la infraestructura y condiciones ambientales necesarias. Es por esta razón que sólo es utilizado por los habitantes del lugar. El sitio podría llegar a convertirse en un gran atractivo, si tanto las autoridades correspondientes como la comunidad y también los empresarios que tienen sus negocios ahí, ponen de su parte para mejorar el lugar.

Temperatura: 24 °C a 26 °C

Antecedentes Generales del cantón ARENILLAS

Al llegar el visitante a Arenillas inmediatamente advierte que la identidad de esta hermosa ciudad pequeña comienza por su fisonomía urbana.

Mientras cruza el transparente río por el puente nuevo, observa el viejo solitario abandonado, con su esqueleto de fierro, condenado a lenta e irreversible extinción.

Al otro lado una sólida y muda construcción, alberga a la Cruz Roja, anticipando el estilo de construcciones que resaltarán con sus persianas de madera, cubiertas complicadas en profusos elementos decorativos y balcones tallados. Seguramente Arenillas nunca va a padecer de inundaciones, porque sus fundadores escogieron con sapiencia heredada un sitio estratégico y por demás acogedor para levantar las primeras casas y trazar sus calles rompiendo la monotonía habitual de los pobladores costeños.¹²

Las calles empinadas brotan desde lo alto de las lomas como vertientes de una enorme fuente y a sus costados sostienen cuántas casas que parecen estar siempre vigilando la llegada de forasteros y antiguos enemigos.¹³

Además cuenta con los sitios turísticos como: Casco urbano con sus villas antiguas, El Sarcófago, represa de Tahuín balnearios del río Arenillas, Puerto Pitahaya.

¹² Llama la atención en los puestos de ingreso, la distribución de las calles, que parecen ramificarse desde esos puntos, por sinuosos y asimétricos rumbos y niveles.

Cabe resaltar la labor de una arqueóloga norteamericana, Patricia Netherly, quien prospectó durante una década más de 500 sitios en la cuenca del río Naranjo y excavó más de cien; los que, en su mayoría están ya cubiertos por las aguas que contienen la controvertida represa de Tahuín.

Aunque se la atribuyó inicialmente a la Cultura Jambelí, estos hallazgos pertenecerían a una fase o cultura nueva, por lo que, el país perdió con estos vestigios información cultural de mucha importancia.

De los estudios realizados por la arqueóloga (dataciones obtenidas con el Carbono 14), se distinguen la diferencia entre la cerámica de Tahuín o Arenillas con la de Jambelí, tanto en formas como en decoraciones y que comienza a elaborarse mucho tiempo antes. Por ello, Neatherly supone que la fase Arenillas pudo haber derivado el estilo Jambelí, porque tampoco es admisible negar la evidencia de ciertas analogías estilísticas entre las dos, en especial la utilización del tipo decorativo blanco sobre rojo (líneas o figuras blancas sobre un fondo rojo) que caracteriza a Jambelí; y muy frecuente que también caracteriza a la Fase Arenillas, pero bajo diferentes formas.

Es posible que en el último período de la época aborígen, los herederos del territorio construyeron grandes tolas para levantar sobre ellas sus viviendas. Según es posible anticipar por versiones locales de la gente mayor, que dan cuenta de una

¹¹ Tal como los primitivos pobladores precolombinos, que construyeron sus viviendas sobre montículos de tierra, aprovechando formaciones naturales o creándolos de manera artificial, con el fin de escapar a las amenazas de la naturaleza o protegerse de la furia de los hombres.

gran montaña de tierra artificial bajo la cual se hallaban con gran facilidad restos materiales pertenecientes a las nativas culturas prehispánicas.

La población coleccionaba piezas arqueológicas, pero éstas fueron saqueadas durante la invasión peruana de 1941. De hecho lo que existieron fueron sucesivas tolas de gran tamaño, como abundaban en la provincia. Estas podían servir para construir las rudimentarias casas de caña, barro y paja, evitando inundaciones y otros enemigos; o resultaban de las acumulaciones de tierra alrededor de los enterramientos de familiares muertos.

La supuesta destrucción censada obedece al desconocimiento, entonces, de su valor científico. Igual cosa sucedió con los gigantescos conchales de Hualtaco, que fueron desperdigados por maquinarias modernas para lastrar carreteras.

En cuanto al transporte, Arenillas, también contó con el sistema del ferrocarril, que comenzó a instalar sus primeros rieles en Puerto Bolívar, en el año 1925 de donde partía rumbo a Arenillas, pasando antes por Bellavista, El Jobo y San Antonio. La historia de este transporte está dramatizada por el esfuerzo y empeño de su gente. Los ingenieros Garini y Gander, constructores de la obra, habían diseñado la ruta original directamente a Piedras, atravesando La Avanzada y Saracay, postergando el vital punto fronterizo.

El Sarcófago.-

Este imprescindible monumento es hoy resguardado con supremo respeto por las Fuerzas Armadas y ha pasado a convertirse en la única muestra material de esa

historia gloriosa y trágica a la vez, que muchos quieren olvidar pero que nadie debe hacerlo, porque aún restan experiencias y mensajes contenidos en ella, necesarios para la configuración del presente y la proyección del futuro.

El monumento fúnebre guarda varios cofres conteniendo las cenizas de patriotas muertos en los combates de Hualtaco, Huaquillas, Guabillo, Quebrada Seca, Balsalito y Chacras; unos 42 soldados que fueron desenterrados de fosas comunes, en donde los habían depositados los enemigos o diseminado en el campo, luego de haber recibido tortura y fusilamiento, algunos de ellos quemados. Ahí también reposan los cascos perforados de esos combatientes, como evidencia de la verdad y, junto a esto, se presentan estremecedores materiales recogidos en el campo de batalla, piezas dentarias, casquillos, ovijas de proyectiles y otros petrechos.

Por eso y recordando a los caídos en 1941, se ha instaurado el 5 de julio como el *Día de La Lealtad*.

Actividad económica

Agrícola, ganadera, camaronera, cítricos de exportación y cultivos de ciclo corto.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- La Represa de Tahuín
- Balnearios en la cuenca del río Arenillas

- Puerto la Pitahaya.
- La construcción de la Iglesia y el Parque Central "Alajuela" están sobre ruinas arqueológicas de la cultura Incásica.

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	El 11 de Noviembre de 1955
<i>Superficie:</i>	812.2 Km ²
<i>Altura:</i>	15 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	24 °C a 30 °C
<i>Población:</i>	21.060 Hab. Aprox
<i>Distancia a Machala:</i>	49.8 Km.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 28

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Balneario Santa Marianita	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Río	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Arenillas al sur este de la provincia de El Oro 80°02' de longitud occidental y a 3° 33' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un taxi cuyo costo es de \$2 y el trayecto dura 5 -10 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

El balneario está ubicado sobre le río Arenillas en su curso descendente, bañando las márgenes de pequeñas huertas pertenecientes a diversos dueños. En los alrededores, existen pocos asentamientos humanos. El atractivo se encuentra en una zona de vida de bosque seco intervenido.

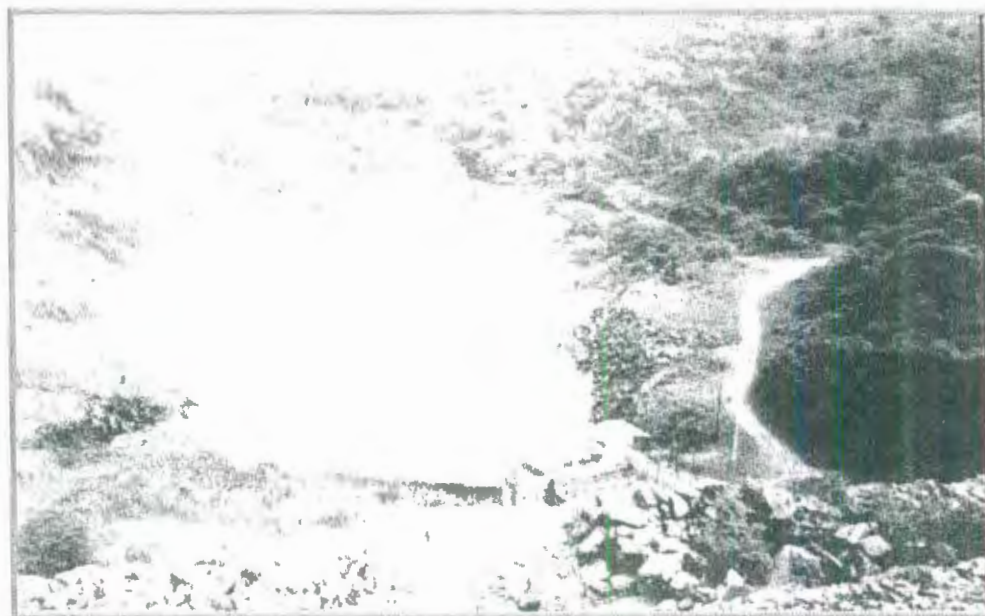
Sus riberas están constituidas por formaciones de arena gruesa y piedra que forman peñones, los mismos que sirven para sentarse a descansar o para bañarse.

El lugar debería estar mejor cuidado por sus habitantes, a fin de evitar la contaminación del río, pues en él se realizan otras actividades, muy diferentes a las de recreación.

Flora: higuera, guachapeli. **Fauna:** animales domésticos, paloma tierrera.
Altura: 150 m.s.n.m. **Temperatura:** 25 °C. **Precipitación pluviométrica:** 800mm.

Ficha N° 29

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Represa de Tahuín	Museos y Manifestaciones Culturales	Obra de Arte Técnica	Obras de Ingeniería	II

**Ubicación:**

La presa se encuentra ubicada sobre el río Arenillas, después de la confluencia del río Tahuín, 14 kilómetros al sur de la población de Arenillas, cabecera cantonal del cantón del mismo nombre, al Sur Oeste de la provincia y a 79° 43' de Longitud Occidental y a 3° 44' de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Para llegar al sector se debe tomar la vía Machala-Puyango-Huaquillas (asfaltada), hasta el desvío en la carretera Arenillas – Puyango (existe un letrero que indica la entrada a la presa), desde ahí hasta la presa son 10.9 kilómetros (30' en carro); el camino es lastrado. No hay transporte público que lleve hacia las instalaciones, debido a que es una zona fronteriza resguardada.

Características y descripción del Atractivo:

La obra se encuentra a 100 m.s.n.m., posee una temperatura de 20 °C a 25 °C y una precipitación pluviométrica de 1000 mm. anuales.

CRONOLOGIA DE LA OBRA

1955-1960: Se construye el sistema de riego Arenillas y se realizan estudios preliminares para la construcción de la presa.

1971: Se crea PREDESUR, organismo que inicia la obra.

1981-1986: La obra avanza con dificultades de financiamiento

1987: El INERHI concluye la presa y empieza a llenarse el embalse.

1995: La Corporación de Desarrollo Regional de El Oro (CODELORO), se hace cargo del Proyecto TAHUIN al desaparecer INERHI.

1995: Se contrata la construcción del canal principal con el Consorcio Malantial-CEPA
1997. El contrato finaliza por falta de transferencia de recursos.

2000, Septiembre: El presidente de la República, Gustavo Noboa, anuncia en Machala, la entrega de \$ 3'080.000,00 de los Fondos de la Paz, para el Proyecto.

2001, Marzo: El Presidente Noboa firma como testigo de honor en el contrato de préstamo por 3 millones de dólares para la ejecución de la I Etapa del Proyecto de Riego. El crédito para este proyecto fue otorgado por el Banco del Estado (BEDE), con fondos de la Corporación Andina de Fomento (CAF). El compromiso fue suscrito por Julio Molina, gerente de La CAF y Edgar Ocampo, gerente de CODELORO. La primera etapa de la obra tiene un costo de 5 millones de dólares, la CAF financia tres millones y CODELORO el saldo.

La Presa Tahuín recibe las aguas del Río Arenillas y el fin por la que fue realizada es: Dar servicio de riego, agua potable, control de inundaciones; además este proyecto podría servir para generar hasta 100.000 KW.

Con la firma del convenio antes mencionado, los beneficios que tendría la provincia de El Oro serían:

- Riego a 6.600 hectáreas en el sudeste de El Oro.
- Aprovechar el embalse, incorporando el riego a otras 2.200 hectáreas mal utilizadas.
- Controlar inundaciones y dotar de agua a Arenillas, Huaquillas y el norte de Perú.
- Generar 3.500 Kilovatios de energía eléctrica.
- Reinsertar la población que ha emigrado de la Provincia.
- Otros beneficios, por favorecer a:
 - ◆ A 400 familias de agricultores propietarios
 - ◆ A 100 familias en labores conexas
 - ◆ A 130 familias en labores complementarias
 - ◆ Tecnicificar el sistema de riego
 - ◆ Aumentar la producción y productividad agropecuaria en la zona.
 - ◆ Reforestar el área y contener la desertificación
 - ◆ Mejorar las condiciones de vida de los moradores.

La obra la compone un vaso de 500 km² de largo, que llega hasta Saracay y tres turbinas para el proceso de aireación del agua del embalse, cada turbina tiene una mariposa que hace que el agua salga en forma de rosa, así se oxigena y disminuye, a su vez la cantidad de bacterias, luego sigue el proceso de aireación naturalmente, pues en el curso del río existen piedras que provocan golpes de agua.

Si las turbinas existentes resultaran insuficientes, en el lado izquierdo de ellas se encuentra un túnel o canal de desfogue. En el río (abajo) se puede nadar y pescar truchas (hay bastantes peces de color amarillo). En el embalse se puede pasear en bote.

Características Técnicas

- Tipo de Presa: de Materiales Suelos
- Material del Núcleo: Arcilla
- Material de Espaldar: Enrocado
- Longitud de Coronación: 406 m
- Altura de la Presa: 59 m

Desfogue de Fondo:

- Caudal Máximo de salida por tubería:
30m³/seg
- Diámetro de tubería: 1.60 m
- Desfogue de Hormigón Armado:
- Longitud: 210 m
 - Arco Central: 7m de alto y 8 m de ancho
 - Galería Lateral (2)1,5 m de ancho y 2,25 m de alto

Zonas de Riego: Santa Rosa, Palmales, Huaquillas, Parte del Perú (Tumbes, Aguas Verdes), Río Puyango, Marcabelí y Portovelo.

Cuerpo de la Presa:

Cota en el fondo:	70 m.s.n.m.	Cota del vertedero:	115 m.s.n.m.
Cota en la coronación:	120 m.s.n.m.	Caudal a la salida de la presa:	7 m ³ /seg
Ancho de la coronación:	12 m	Longitud de Coronación:	410 m
Volumen del Embalse:	210'000.000 m ³	Superficie de la Cuenca:	500 Km ²
Area de Riego:	800ha.		

La obra actual se realizó desde Julio de 1997 hasta Diciembre de 1989 y su costo fue de \$ 30'000.000. Por su construcción desaparecieron dos pueblos: Tahuín y Pueblo Viejo. Se dice que en todo el sector de la presa ha existido gran cantidad de piezas arqueológicas, pues se han encontrado evidencias, pero no hay ninguna institución que se haga cargo de esto.

Con el proyecto que se firmó en el mes de Marzo, reverdecerá una amplia zona que al momento se encuentra improductiva debido al avance del proceso de desertización, que desde el norte de Perú se ha extendido en los últimos quince años. Terminada la obra, ésta pasará a ser administrada por la junta de usuarios y no por el Estado. La facultad de la Junta, tendrá la facultad de uso, goce, administración, operación y mantenimiento de la infraestructura de riego y drenaje; esta aceptará las obligaciones y desarrollará la producción agropecuaria.

Ficha N° 30

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Bosque Seco de Cayancas	Sitios Naturales	Parques Nacionales y Reservas de Flora y Fauna	Bosque Seco Tropical	

**Ubicación:**

El sitio se encuentra ubicado en el cantón Arenillas, en la parroquia del mismo nombre y al Sur Oeste de la provincia; a 80° 11' de Longitud Occidental y a 3° 35' de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Para llegar al lugar se toma cualquiera de los buses de la Cooperativas que lleven a Huaquillas, el costo del viaje es de \$1,00 y dura aproximadamente 45 minutos. Para la visita al sitio se debe solicitar un permiso pues el Bosque es parte de la Reserva Militar de Arenillas. El bus deja a los visitantes en la carretera principal desde ahí se deberá caminar por un sendero de tierra.

Características y descripción del Atractivo:

La reserva tiene un área de 30 has. Su temperatura es de 20° C, su altura de 80 m.s.n.m. y su precipitación pluviométrica es de 150 mm. anuales.

El bosque está constituido por árboles de 10 metros de alto y unos pocos de 40 metros de alto; es de características Seco Tropical secundario. En invierno obtiene un aspecto verde producto de las lluvias, su flora está compuesta en su mayoría por Ceibos, también se destaca la presencia de algunos árboles de Guayacán cuyo diámetro es de 30 cms. (Consejo Provincial). Por constituir una reserva militar, se encuentra conservado, pues no existen asentamientos humanos en sus alrededores.

Antecedentes Generales del Cantón HUAQUILLAS
“La Frontera del Tiempo”

Huaquillas está cubierta de Toldos, transitada de carretas; es una ciudad forjada al calor de proyectos integradores e invadida de globalización. Su componente humano creció y aprendió en ambientes cosmopolitas, en estado de permanente interacción con pueblos ajenos, distantes y diversos, siempre vivieron del intercambio comercial, de prestaciones culturales, vecindades renovadas, fugaces.

Las identidades son difíciles de encontrar y descubrir, en los pueblos fronterizos como éste, ya que no hay una base demográfica compacta y homogénea donde arraigarse.

Raíces

Huaquillas deriva su nombre de la gran cantidad de enterramientos aborígenes dispersos en todo su dilatado territorio. Los muertos precolombinos eran enterrados con variadas y vistosas ofrendas, con toda la parafernalia utilizada en sus existencias terrenales y colocados en tumbas denominadas “HUACAS”; así agregándole un diminutivo a la palabra, nació Huaquillas.

Los primeros habitantes del sitio, creadores de las huacas, llegaron allí miles de años atrás. Evolucionaron hasta formas sociedades complejas dedicadas a la alfarería y a la industrialización de conchas. Los navegantes alfareros de la cultura Jambelí (500 a. C – 500 D.C.) desarrollaron intensos intercambios culturales y comerciales con sus vecinos del norte peruano, los Mochicas, inspirados ceramistas

fabricantes de los célebres vasos retratos (vasos con figuras humanas) y atrevidos navegantes pescadores. Posteriormente, en el último milenio renovadas sociedades y culturas poblaron la misma tierra: los súbditos del señorío Chono (cultura Milagro- Quevedo), que alternaban con los emisarios de la Liga de Mercaderes (Cultura Manteño - Huancavilca).

Los últimos años de soberanía encontraron a nuestros antepasados, relacionándose con Tumbecinos, Chimús y finalmente Incas.

Uno de los productos más cotizados, en todos los períodos, fue la concha *Spondylus*, asignada de atributos mágicos para generar las lluvias, debido a que viaja en las aguas calientes de la corriente del Niño.

En los últimos tiempos se ha podido descubrir un taller pre - hispánico en el norte de Tumbes, en donde se elaboraron hermosas miniaturas con material de esta concha. La ruta seguida por los traficantes de la *Spondylus* era a través del mar, en medianas canoas o balsas, que llegaban al estero la Chepa y de allí pasaban a manos de artesanos en las ilustres instalaciones del taller malacológico de cabeza de vaca (Tumbes).

El Comercio de Huaquillas

El comerciante de Huaquillas trabaja la semana completa para sobrevivir el asedio y superar el hastío, el huaquillense tiene su identidad forjada y cifrada en su capacidad de trabajo, resistencia, paciencia, tolerancia y enorme perseverancia en

su vocación comercial. La clave del éxito en el comercio de la ciudad, ha sido la venta con precios bajos, ganancias exiguas, pero en grandes volúmenes, de manera que se equilibre la utilidad en montos elevados.

Quien vaya allá, debe imbuirse de esas cualidades para acometer proyectos de inversión. Así la gente en poco tiempo ha logrado enormes fortunas.

A finales del año 2000 se anuncia en Huaquillas y Aguas Verdes substanciales bajas en el nivel de ventas y utilidades. Los ecuatorianos acusan la existencia de privilegios para los peruanos, en la medida que éstos pueden ingresar al Ecuador, ciertos productos a competir, mientras a los ecuatorianos no les está permitido el procedimiento colateral.

En la crisis actual la clientela extranjera ya no llega con la misma intensidad que antes, ahora ellos optan por otras ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca para adquirir los grandes lotes de electrodomésticos.

Esto no se debe al Tratado de Paz, ni a los precios ya que estos son iguales; si no que existe un peligro cernido que está amenazando el crecimiento armónico de Huaquillas. La concentración de riqueza reproduce en polos opuestos focos de insolente delincuencia. La tranquilidad se ha perdido, la incertidumbre acecha en portales y esquinas, con la amenaza de incrementar el índice de víctimas a cualquier hora del día. El flujo de droga alienta y cierra el círculo vicioso,

agravado con el desmesurado crecimiento de la prostitución, negocio que parece haberse convertido en las manos del Rey Midas.

Puerto Hualtaco

Recinto pesquero ubicado en las orillas del reducido estero que divide Ecuador y Perú. Los turistas pueden disfrutar de comidas típicas y al mismo tiempo observar el protegido manglar peruano. En otros tiempos el puerto servía para desembarcar caña guadúa y mangle que se vendía al Perú. Hoy las maderas exóticas han dado lugar a camaroneras y pequeñas lanchas de motor transportan la pesca de rica fauna marina sobreviviente, si todavía se resiste a ser considerada especie en vías de extinción.

Los pobladores de Hualtaco realizan trabajos artesanales en el mar, tejiendo mallas y reparando canoas.

La playa de Costa Rica se halla a una distancia fácil de recorrer en 15 minutos desde Hualtaco, pero no hay turismo, ni la Municipalidad de Huaquillas puede auspiciarlo porque pertenece a Santa Rosa. Actualmente se la considera como un pueblo abandonado.

Actividad económica

Huaquillas es un emporio de actividades comerciales, se venden todo tipo de productos nacionales y extranjeros. También es conocida por la producción de ladrillos que abastecen a toda la provincia.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- Puerto Hualtaco: centro de comercio en pesca artesanal, la calidad y variedad de su gastronomía (mariscos).
- Los esteros, por su manglar y riqueza de avifauna.
- La Isla de Costa Rica, a la que se puede trasladar desde Hualtaco, posee extensas playas de arena Blanca.
- Desde Hualtaco, se puede ir a la isla del Muerto en 40 minutos. De Junio a Octubre se puede observar las ballenas, delfines, chacalotes y aves que emigran de las Islas Galápagos.

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	El 6 de Octubre de 1980
<i>Superficie:</i>	72 Km ²
<i>Altura:</i>	12 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	25 °C a 32 °C
<i>Población:</i>	50.000 Hab. Aprox (cantidad similar en población Flotante). Un 40% de la población nació y creció en la ciudad, el 47% reside desde hace 20 años y el resto es recién llegada.
<i>Tasa de Crecimiento:</i>	8%, la más alta del país.
<i>Distancia a Machala:</i>	72.9 Km

Antecedentes Generales del cantón BALSAS *"Ciudad Vergel"*

El cantón lleva este nombre debido a que en medio de la vegetación, crecía bastante madera de balsa y en cualquier lugar donde se hacía una limpieza nuevamente brotaban plantas del singular árbol.

Ubicado al sur de la provincia de El Oro, y al occidente de la provincia de Loja, se encuentra atravesado por la carretera Panamericana que pasa por la cabecera cantonal y une las provincias de Zamora, Loja y el Oro con el resto del país.

Grandes hechos marcan la historia del cantón, como:

- La primera Iglesia que se levantó en 1939 que asiló a los soldados ecuatorianos durante el conflicto internacional.
- La carretera Piedras – Marcabelí concluida en 1948, con ayuda de los balseños, ayuda que fue condicionada a que el proyecto avanzará hasta Balsas, lo que no ocurrió, debiendo continuar ellos solos el resto del tramo, la obra la concluyeron en 1952; solos y sin compañías.
- La Panamericana (1977) fue hecha gracias al diseño del camino de Fátima que sale a Naranjos, realizado por los viajeros de Balsas, cuando los marcabelenses interrumpieron con una gran zanja la carretera que debía salir por donde ellos.
- La Sequía: una brutal sequía asotó el austro ecuatoriano en 1968, volviendo secas y áridas estas tierras, por un lapso de dos años. Recibieron ayuda de la costa (banano) y del extranjero (trigo y cebadas). Muchos de los pobladores emigraron en busca de auxilio a otras tierras. Hubo un descenso notable en la población.

- Para 1977, Balsas, se integra a la red internacional de la carretera Panamericana, pues la incorpora al mundo moderno y a un contacto con los demás pueblos del país. Se produce la recuperación demográfica.

Su gente se caracteriza por ser acogedora, culta, alegre y hospitalaria.

Hidrografía:

Al sur se encuentra el caudaloso río Puyango; el río Balsas; las quebradas de: La Esperanza, San Roquito Palmales, Santa Elena, El Milagro y otros afluentes de importancia.

Actividad económica

Agrícola: se cosecha café de excelente calidad, en plantaciones medianas de 20 a 5 hectáreas (total 5000 has.); luego viene el maní con una producción de 550 hectáreas; caña de azúcar con 400 hectáreas (aguardiente, panela); maíz con 700 hectáreas (alimentación de aves y cerdos, balanceados); arroz con 120 hectáreas (para consumo del productor).

Productos de alimentación local: Arroz, guineos de variedad seda (excedente vendido en Loja), tomate, plátano, frejoles, yuca, piñas, legumbres, hortalizas, etc.

Ganadería: productos de ciclo corto, en especial desarrollan la Avicultura, que es la más representativa y la industrialización de balanceados para porcinos y aves de corral.

El ganado vacuno es el más importante con 5000 cabezas, de diferentes razas. Producción de carne como de leche que abastecen a los mercados de Machala,

Huaquillas, Santa Rosa, mientras que las pieles son llevadas a Cuenca. También se da la producción de cerdos.

Avicultura: Existe una producción aproximada de 200.000 pollos mensuales y que abastecen los mercados de Loja, Azuay y El Oro.

Pequeña Industria: Fábrica de alimentos balanceados (aves y cerdos), con una producción de 15.000 sacos mensuales. Fábrica de muebles, mecánica, industrial del vestido y fábricas de ladrillos y bloques.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- Las cascadas y balnearios, con agua fría y termales, en la quebrada La Esperanza.
- Mirador, al ingreso de la ciudad y en el cerro donde se encuentra las antenas.
- El Complejo Turístico “Casa Grande”

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	El 23 de Febrero de 1987
<i>Superficie:</i>	100 Km ²
<i>Altura:</i>	630 a 1.800 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	18 °C a 24 °C
<i>Población:</i>	8.685 Hab. Aprox
<i>Distancia a Machala:</i>	77.9 Km.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en la siguiente ficha:

Ficha N° 31

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Las Cascadas de Milagro	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Cascada	II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Balsas al Noreste de la provincia de El Oro a 79° 49' 6.6" de longitud occidental y a 3° 44' 49.2" de latitud sur.

Medio de acceso:

Para acceder al lugar se debe fletar un carro cuyo costo oscila entre \$2,50 a \$3,00 y el trayecto dura 30 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

Las cascadas están rodeadas de un bosque húmedo tropical en el que se puede observar diversidad de especies vegetales tales como la caña dulce verde y amarilla, café, papaya, etc.

Sus aguas al descender se estancan debido a que existe un muro de contención el cual fue construido con la finalidad de que las personas puedan bañarse, el agua es cristalina y proviene de la sierra. Los que más acuden son los del sector Milagro y Balsas.

.El sector de ingreso se llama "Dos Puentes".

Temperatura: 20 °C a 24 °C

Antecedentes Generales del cantón MARCABELÍ

La historia cuenta que estos lugares eran cubiertos de selva virgen, donde se extraviaron tres acémilas cargadas de bultos (propietarios: expedición alemana de exploración minera), con la marca B-L-Y; nunca se las pudo hallar y pronto el lugar comenzó a ser reconocido como aquel donde un día se perdieron 3 acémilas con la marca B-L-Y. La historia se contaba cada día y de tanto repetirse quedó fijado el nombre de Marcabelí, luego se cambiaría la Y por I.



Hechos relevantes en la vida de Marcabelí

En 1939, levantan las paredes de la capilla dedicada a su patrono el Señor del Cautivo y en 1948, se concluye la carretera Piedras – Marcabelí.



Vestigios Arqueológicos

- El Colegio Marcabelí tiene una pequeña muestra de piezas arqueológicas encontradas en un sitio a orillas de Puyango que pertenecerían al Desarrollo Regional. Piezas culturales: Cántaro globular (decoración: líneas simétricas escalonadas y figuras blancas aplicadas sobre fondo rojo), fragmentos de vasija sin color (decoración: pastillaje que semeja una lagartija), silbato Zoomorfo, varios torteros (hilar lana), pie de un polípodo, hachas de piedra, moluscos gasterópodos utilizados como herramientas agrícolas.
- A los alrededores del antiguo campamento de PREDESUR (1973), se descubrieron Túneles, cavernas y depósitos culturales de cerámicas y lítica (piedra tallada). Paisaje embellecido por las aguas de la cascada El Rocío.



- En la cordillera del Oso, limitando con el cantón Lajas, se eleva una fría montaña virgen, en cuya cumbre existen petroglifos. Se puede recorrer aquí las losas del camino del inca.

Problemas

- Con el descubrimiento de las Minas de Feldespato, comenzó la explotación; llegaron los tractores, los camiones, compresores, taladros, geólogos y más expertos pero nunca arribaron las promesas cumplidas. Bajaron las faldas de los cerros y subieron el sedimento de las quebradas pero nunca llegó el progreso.
- Las carencias son dominantes, no hay un coliseo, tampoco un médico permanente en el dispensario. El carro de bomberos es obsoleto y está en abandono.

Actividad Económica

Los habitantes se dedican a las faenas agrícolas y ganaderas, cultivan caña de azúcar, maíz, cultivos de ciclo corto, por iniciativa de sus habitantes industrializan la caña de azúcar granulada, panela y licor.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- El Salto del Tigre encierra mitos y leyendas
- Las aguas del río Puyango que son represadas en este pueblo.

- Existen sitios donde hay aguas termales y minerales
- Existen varios balnearios que se forman de ríos libres de contaminación.
- La Chorrera del Rocío.

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	El 6 de Mayo de 1986
<i>Superficie:</i>	148 Km ²
<i>Altura:</i>	680 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	16 °C a 22 °C
<i>Población:</i>	5390 Hab. Aprox
<i>Distancia a Machala:</i>	89.4 Km.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 32

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Elaboración Semi-industrial de la Panela	Folklore	Comidas y Bebidas Típicas		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Marcabelí en el sector El Ingenio a 79° 58' de longitud occidental y a 3°43' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe fletar una camioneta desde Marcabelí, cuyo trayecto dura 15-20 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

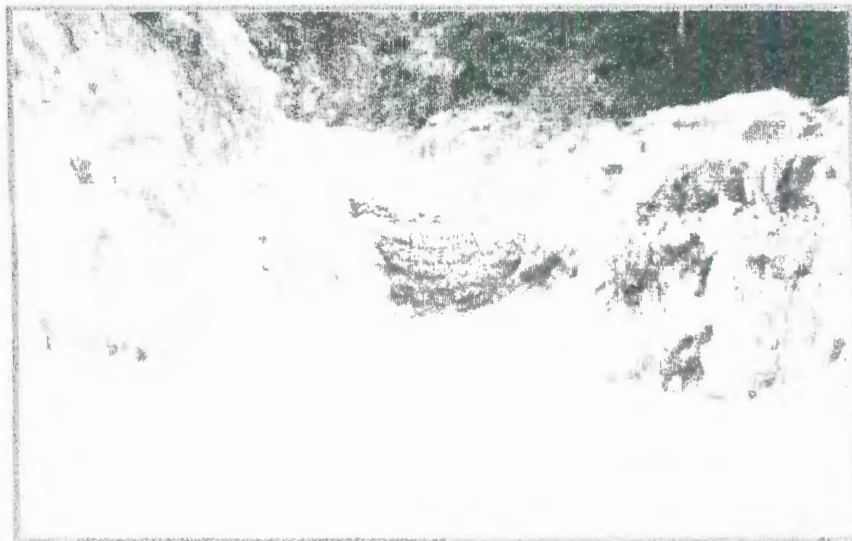
El proceso de elaboración se inicia con la siembra y recolección de cañaverales, la caña es molida en un trapiche con motor mecánico, el jugo es hervido por 2 horas mientras se retira la cachaza, luego se tiene la miel la cual pasa a la batea, una vez que se enfría por 20 minutos es envasada en los moldes.

El combustible del horno es el vagaso de la caña después de la molienda.

Altura: 500 m.s.n.m. **Temperatura:** 26 °C. **Precipitación Pluviométrica:** 600mm.

Ficha N° 33

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Minas de Feldespato	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Mineras		II

**Ubicación:**

Las Minas se encuentran ubicadas en el sector denominado "Tierra Blanca", cantón Marcabelí, al sur de la Provincia de El Oro, a 79° 51' de longitud occidental y a 3° 47' de latitud sur.

Medio de Acceso

Para ir al atractivo se debe caminar 1,5 Km o fletar una camioneta (10 minutos). El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

Las minas se hallan a 700 – 650 metros sobre el nivel del mar, su temperatura promedio es 25 °C y su precipitación pluvial es de 400 mm. El área aproximada que ocupa es de 2.500 m².

El sitio se encuentra rodeado de Bosque Húmedo Secundario, cuyo suelo es producto de los trabajos de minería. Las minas donde se extrae la arena de feldespato son de cielo abierto. El material es extraído de dos formas: a través de pico y pala o por compresor y dinamita; luego éste es recogido manualmente y llevado a Cuenca para la Elaboración de Baldosas.

Uno de los graves problemas que enfrenta la población es la contaminación por los polvos, producto de la explotación minera, que han subido la sedimentación de las quebradas.

Se explotan tres clases de feldespato, calificado por la calidad y dureza, el mejor de los cuales tiene la consistencia de la roca y sirve para dar baño brillante y pulido a los productos de lujo, disfrutados en lugares muy distantes. La concesión la tiene una empresa Azuaya de cerámicas.

Antecedentes Generales del cantón LAS LAJAS ***“La Tierra Prometida”***

El cantón lleva este nombre debido a una parte de la larga quebrada que rodea al poblado, antes de desembocar en el río Puyango. En el sitio denominado La Moquillada (significa oquedad), un recodo de la quebrada está protegido por una majestuosa pared de piedras pulidas superpuestas (lajas); bajo esta formación natural, el caudal ha hecho un canal en medio de la roca inundada por el agua, donde se pierde para salir más adelante.

Historia

Antes de los primeros habitantes mestizos o blancos, el lugar estuvo habitado por pueblos aborígenes. Se han detectado algunos sitios arqueológicos pero aún no han sido estudiados; en cambio, su formación geológica es muy conocida debido a que en el cantón se encuentra el Bosque Petrificado de Puyango.

Por la causa limítrofe, la historia de este cantón siempre ha estado cargada de tensiones y sobresaltos. Después del 41, Las Lajas vivió abandonada y con la incertidumbre de inesperadas incursiones militares extranjeras (en la década del 50, en el sitio el Cotrino, se produjo un enfrentamiento - varios prisioneros peruanos resultaron, pero la historia oficial los ha ocultado).

Identidad

Aquí todo el mundo se conoce, la gente actúa de manera natural, amable y hospitalaria; es sencilla.

Por su ubicación geográfica, las fuerzas militares que se hayan en la línea de defensa, influyen en forma decisiva en la configuración social y urbana. Cuando los recursos económicos y las asistencias materiales son escasos, los soldados se incorporan a la vida comunitaria, contribuyendo a su desarrollo y seguridad, no existen las bandas, ni pandillas.

Por su vecindad con el Perú, el cantón siempre ha vivido con la tensión de nuevos enfrentamientos. Como en los años 52, 81 y 95, donde el patriotismo debió multiplicarse. Jamás descartan la idea de pelear si fuera necesario.

Las casas modernas sustituyen a las de adobe y baraheque (débiles por su uso), no buscan la ostentación, ni lujos innecesarios. La modernidad no exige borrar las tradiciones; sus fiestas son llenas de folclore, alegría y atracción gastronómica propia de la región, es famosa la bebida de "El Aguadito", que es una mezcla de licor con leche pura de vaca recién parida.

Actividad Económica

Debido a que por el Noreste surge la cordillera del Oso y en el Sur la del Tigre, forman una barrera en forma de herradura que contiene el paso de las corrientes de aire, portadoras de humedad, que se concentran en esas murallas naturales y que, benefician sus laderas con lluvias copiosas. De allí brotan abundante café y pastos, aún meses después del calendario de la vendimia.

Por estar asentado en un amplio valle con bosque seco tropical, tenemos las siguientes actividades:

Agrícola y Ganadera: Su principal fuente de trabajo es la producción de ganado vacuno, café, cacao, frutas cítricas y cultivos de ciclo corto. Las plantaciones de enormes de café pueden llegar a producir en cosecha más de 15.000 quintales al año.

Confección de juguetes y carritos hechas de palo de balsa, también se hacen dinosaurios.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- Bosque Petrificado de Puyango, donde existen árboles gigantes, vegetales y animales que quedaron petrificados y que permanecen allí desde hace millones de años. También existen quebradas que forman piscinas naturales, como la denominada "Las Pailas". La cuenca del río está alimentada por varias quebradas de aguas heladas y aguas tibias.
- El puente sobre el río Las Lajas, que une a los recintos de Valle Hermoso y Platanillos
- Balneario "Playa La Victoria" y "Puente de la "Quebrada del Toro"

DATOS GENERALES

Cantonización:	El 9 de Mayo de 1990
Superficie:	211 Km ²
Altura:	80 a 900 m.s.n.m.
Clima:	24 °C a 30°C
Población:	5.324 Hab. Aprox
Distancia a Machala:	89.8 Km

Antecedentes Generales del cantón PIÑAS *“Orquídeas Made in U.S.A”*

Identidad

El Piñasense está inclinado hacia obras de Ingeniería moderna y edificios que reemplazan a las construcciones del pasado. La gente de Piñas es sencilla, amable, gusta de la unidad familiar y conserva las tradiciones.

Vestigios Arqueológicos

Piñas ha tenido a lo largo de su historia asentamientos grandes de arqueología, así tenemos: en Palosolo pudimos registrar fragmentos de cerámica bastante tosca, ordinaria (sin decoraciones), de paredes muy gruesas, seguramente elaborada para fines utilitarios (cocina y menaje). Por su forma y uso corresponderían al período de integración.

En la parroquia Moromoro, exactamente en el barrio El Paraíso, cerca del balneario, cierto poblador cavando los cimientos de su casa, un día encontró el ajuar funerario de algún individuo de relativa importancia enterrado allí; se trataba de varias hachas de piedra y un collar de cuentas tubulares de cerámica.

En el sitio El Palto frente a esta misma parroquia, encontraron un hacha de cobre de gran tamaño, con peso de varias libras, lo cual es indicio de la riqueza de su ancestral dueño. También, se observan vestigios de un asentamiento grande, probablemente ocupado por alfareros, en el sitio loma Larga, en donde abundan restos de cerámica junto a depósitos naturales de arcilla, tierra mineral que pudo

ser aprovechada para montar los talleres. En sus proximidades se cree que cruza parte de un camino antiguo.

El barrio Piñas consigue la categoría de parroquia civil, tras largos años de gestiones y más tarde adquiere autonomía eclesiástica. La Virgen de la Merced patrocina su nuevo nombre y recibe desde entonces veneración de sus feligreses. Pero sólo en 1869 es reconocida legalmente, formando parte del cantón Zaruma y la provincia de Loja.

Un personaje importante en la historia de Piñas es Teresa Molina, descubridora de la Orquídea Piñasense.

Pueblos y Paisajes de Piñas

El cantón Piñas comprende un sinfín de pueblos pequeños, cada uno portador de tradiciones e historias. Desde Buenaventura se encamina la carretera a la parroquia Moromoro, nombre originado en las manchas que produce la humedad en la ropa, de aquí se llega a Palosolo, sitio muy concurrido durante las celebraciones en homenaje a la milagrosa virgen de la nube; más allá está Ñlacápac y rebasando los límites de la imaginación, se esconde Jarcapilla, como queriendo sustraerse de la memoria geográfica y prefiriendo el olvido sin promesas.

La adopción de la orquídea como símbolo de Piñas obedece a la abundancia y variedad de la exótica flor, en una geografía que ha logrado concitar la atención de orquideólogos nacionales y extranjeros, que llegan a estudiarla y coleccionarla.

Piedra Blanca.- Se trata del origen sefardita (judío español) de la población nativa de Piedra Blanca. Despectivamente a estos pequeños habitantes se los califica con el apodo de picos, debido a su baja estatura.

Los emigrantes sefarditas llegaron a la región de Piedra Blanca y quizás a otros pueblos del cantón Zaruma. De allí se explica el tipo somático (físico) de un pueblo entero.

Los apellidos comunes de la zona contribuyen con más indicios, según el investigador Franco, a ratificar la filiación de los actuales pobladores con primitivos emigrantes judíos. Esa puede ser la respuesta a mucha gente que inquieta se pregunta por qué abunda la piel blanca, pelo amarillo, ojos azules en esta gente y otra de Malvas y Arcapamba, zonas rurales que algunos cientos de años atrás estaban habitadas profusamente por indios americanos.

Actividad económica

Agrícola, Ganadero, Vacuno y Caballar, productos de ciclo corto e industrialización de caña de azúcar y lácteos.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- Bosque de Buenaventura, riqueza de flora y fauna.
- Las Cuevas del Chuva.

- El Mirador Pompoli, donde se encuentran vestigios arqueológicos.
- Museo y Orquideario de Rubén Torres
- Cerro Pata Grande, donde se realizan peregrinajes de recordación de las estaciones del Viacrusis.
- Balneario El Paraiso, dispone de áreas de recreación, piscinas, toboganes, canchas deportivas y restaurante. Parroquia Moromoro.
- Balneario Tarapal con áreas de recreación, piscinas, toboganes canchas deportivas y restaurante. Vía a San Roque.
- Artesanías en el sitio Piedra Blanca.

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	El 8 de Noviembre de 1940
<i>Superficie:</i>	571 Km ²
<i>Altura:</i>	1014 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	18 °C a 22°C
<i>Población:</i>	24.084 Hab. Aprox
<i>Distancia a Machala:</i>	102 Km

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 34

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Cerro Pata Grande	Sitio Natural	Montaña	Mirador	II

**Ubicación:**

Se encuentra localizado en el cantón Piñas, al sur este de la Provincia de El Oro, a 79° 41.5' de longitud Occidental y 3° 41' de Latitud Sur; cerca del puente de la Av. Angel Ochoa.

Medio de acceso:

Al sitio se llega tomando un bus de la cooperativa "Ciudad de Piñas", hasta Piñas (costo \$1.70), luego se puede ir por carretera o por un sendero. El sendero inicia en el Barrio San José, a lado de una casa, por ese camino cae agua. El recorrido a pie es de 1h30' de subida y 30' de bajada.

Características y descripción del atractivo:

Este atractivo se halla a 1.400 metros sobre el nivel del mar, posee una temperatura aproximada de 22°C y una precipitación pluviométrica de 800 mm.

El cerro en sí posee una altura de 800 metros, tiene una base ancha, ápice obtuso y suelo arcilloso – ferroso, mientras su formación geológica es de Andesita.

La forma del sendero es Zig-Zag y su ancho es de un metro; existen varios atajos en algunos tramos, cabe mencionar que al ir subiendo se puede observar la ciudad de Piñas.

El Cerro Pata Grande tiene diferentes denominaciones: El Calvario de Cristo, Cerro de Cristo o de la Cruz, esto es debido a las 14 estaciones del Viacrucis, que se encuentran distribuidas a lo largo del sendero.

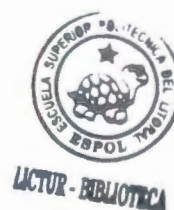
Cada estación contiene imágenes (pinturas) de Cristo, de acuerdo a la secuencia del Viacrucis, hechas por Serrano; son de cemento y con una baranda (tipo balcón).

En la cima o al llegar a ella, se observa una cruz grande y un altar (capilla donde se muestra a Cristo ascendiendo a los cielos), en las esquinas de la cúpula hay un ángel (cuatro en total, uno en cada esquina). Este altar permanece cerrado con puertas de hierro; se efectúan misas en Semana Santa, también se realizan procesiones.

Estaciones del Viacrucis del sendero:

1. Jesús condenado a Muerte
2. Jesús toma su cruz auestas
3. Jesús cae por primera vez
4. Jesús se encuentra con su madre
5. Simón De Cirene ayuda a Jesús
6. Verónica presenta el sudario a Jesús
7. Jesús cae por segunda vez
8. Jesús consuela a las mujeres de Jerusalén
9. Jesús cae por tercera vez
10. Jesús despojado de sus vestidos
11. Jesús clavado en la cruz
12. Jesús muere en la cruz
13. Jesús bajado de la cruz
14. Jesús puesto en el sepulcro (donado por Familia Aguilar Mora)
15. Jesús ascendiendo (se encuentra en la urna, en la cima del cerro)

La flora que se aprecia en las estribaciones de la Loma es: eucalipto, cyperaceas, gramíneas, pino y entre la fauna, se ven aves como: palomas, paloma tierrera. Las gramíneas que cubren las estribaciones de la loma permiten la protección del suelo contra la erosión eólica.



Ficha N° 35

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Quebrada Oscura	Bosque	Húmedo Sub-Tropical Occidental		II

**Ubicación:**

Se encuentra localizado en el cantón Piñas, al sur este de la Provincia de El Oro, a 79° 41.5' de longitud Occidental y 3° 41' de Latitud Sur.

Medio de acceso

Para llegar al lugar se debe tomar el bus "Ciudad de Piñas" con destino a Moromoro cuyo trayecto es de 15 minutos y el costo es de \$0,20

Características y descripción del atractivo:

Se encuentra al margen izquierdo de la vía Moromoro y desde la carretera se camina por espacio de 40 minutos. Está situado al sur de Machala y al oeste de Piñas y Zaruma. El bosque comprende aproximadamente 10 hectáreas. Posee una densidad aproximada de 100 árboles/ha. Cabe indicar que la vegetación corresponde a una sucesión secundaria en fase de estabilización de más de 15 años, por lo cual se pueden encontrar muchos individuos arbóreos juntos de diámetro menores a 60 cm.

Altura: 1300 m.s.n.m. **Temperatura:** 20 °C **Precip. Pluviométrica:** 1800 mm.

Ficha N° 36

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Colección Orquideario de Rubén Torres	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos		II

**Ubicación:**

El atractivo está ubicado en la calle 8 de Noviembre # 967, de la ciudad de Piñas, cantón del mismo nombre, al Sur Este de la Provincia de El Oro, a 79° 41' de longitud Occidental y 3° 41' de Latitud Sur.

Medio de Acceso:

Para llegar al sitio, se debe tomar un bus de las Cooperativas "Ciudad de Piñas" o "T.A.C.", cuyo costo es de \$ 1,70; el recorrido es de aproximadamente dos horas. Después de esto se debe buscar la calle 8 de Noviembre.

Características y descripción del atractivo:

El lugar se halla a 1.000 metros sobre el nivel mar, tiene una temperatura de 20°C y una precipitación pluviométrica de 1.88 mm.

El museo es de propiedad del Lcdo. Rubén Torres Aguilar, y está ubicado en su misma casa; como tiene una gran variedad de piezas, actualmente el espacio físico resulta insuficiente.

Está dividido en dos secciones: El Orquideario (patio) y las colecciones (interior de la casa).

Orquideario:

Este se encuentra ubicado en la parte frontal de la casa y cuenta con las siguientes especies: Brassia, Maxilaria, Oneidium sp., Sobralia (terrestre), Stanophea s.p. (amarillos y blancos vulgares). Las orquídeas son traídas de la montaña, su mayor época de floración es entre agosto, septiembre y octubre. Antes el Orquideario poseía más de 200 variedades del medio, pero durante el fenómeno del Niño, gran parte del terreno se deslizó y se perdieron gran cantidad de especies. El licenciado indica que va a recuperar nuevamente ese terreno, para plantar las Orquídeas.

Colecciones:

Al interior de su casa posee diferentes tipos de piezas, entre las cuales tenemos según el área a:

- **Arqueología:** objetos de piedra, cerámica, metal y concha de las diferentes culturas que se supone habitaron en la zona alta de la provincia.
- **Histórica:** Armas coloniales (fusiles de la época de Alfaro, de la Independencia y otras dos que son parte de la historia de Guayaquil – espadas y sables).

Posee dos pistolas antiguas; otros objetos antiguos son: fonógrafo, dos planchas antiguas de carbón, un moledor de café y un telescopio antiguo de Guayaquil y otros más.

- **Paleontología:** fósiles marinos y terrestres, madera petrificada (Bosque Petrificado de Puyango – pie petrificado).
- **Entomología:** distintos insectos donde sobresalen mariposas, escarabajos y coleópteros.
- **Numismática:** monedas y billetes del Ecuador (completa) y del mundo
- **Estampillas:** de todo el mundo
- **Arte:** motivos artísticos elaborados a partir de raíces, cuerpos de mujeres, animales, etc. Colección pictórica de su madre Doña Herlinda Aguilar de Torres, colección fotográfica de orquídeas y veleros dentro de botellas.
- **Mineralogía:** distintos tipos de minerales clasificados y también de piedras preciosas.

Ficha N° 37

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Santuario de Piedra Blanca	Folklore	Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Piñas en el sector Piedra Blanca a 79°39'49.9" de longitud occidental y a 3°43'45" de latitud sur.

Medio de acceso

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano tipo chiva cuyo costo es de \$0,40 y el trayecto dura 20 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

El lugar está rodeado de un bosque seco tropical, donde existe una piedra grande que mide 8m. de ancho y 12m. de alto. El nombre del sector se debe precisamente a esa enorme piedra blanca, cuya base tiene 1 puerta de entrada y en su interior piedra ovalada; de acuerdo a la tradición del lugar, ahí habitaron sus fundadores, cuyo jefe de familia se llamó Teodoro Ramírez.

Se cuenta también, que en la cueva existían duendes que se llevaban a las chicas, a esto se debe que exista el enanismo. A los habitantes enanos se los llama "picos".

Es un lugar preferido por turistas y por los devotos de la Virgen de los Remedios que por millares visitan el santuario para pedir y agradecer los favores concedidos.

Las fiestas patronales del lugar se celebran durante los días 8,9 y 10 de Noviembre son interminables las caravanas de vehículos que llegan a Piedra Blanca, provenientes de todos los cantones de El Oro y de otras provincias e incluso algunos procedentes del norte peruano.

La Iglesia se repleta de peregrinos durante los 3 días, especialmente el día 10 de Noviembre que es el día principal, algunas personas agradecidas sollozan delante de la Virgen, mientras que otros entran de rodillas en señal de agradecimiento y petición de perdón.

No se sabe a ciencia cierta como se inició la devoción a la Virgen, en la advocación de los Remedios; pero se cree que tiene su origen en una prodigiosa historia de esta advocación surgida en Cali, Colombia donde en el siglo XVI, se descubrió la imagen de la Reina de los cielos, cuyo origen pare sobrehumano, se la encontró esculpida en las rocas de una montaña, habitada por tribus aborígenes, rescatada por sacerdotes de la orden de nuestra Sra. De las Mercedes fue llevada a un templo de la ciudad de Cali.

Antecedentes Generales del Cantón PORTOVELO

Portovelo está ubicado en un cálido valle (a 15 Km. de Piñas y a 8 de Zaruma), es un cantón dotado de muchas riquezas históricas y naturales. Al ingreso se observa el caudaloso río Amarillo testigo de su historia minera, junto con variadas industrias que se dedican a la minería.

Etimología

Los mineros extranjeros le pusieron el nombre de PORTOVELO, al encontrar similitud topográfica con el puerto marítimo del Istmo de Panamá.

Historia

Hace más de 500 años, las minas de oro de Portovelo ya eran explotadas por sus aborígenes y posteriormente por los incas. Durante la Colonia, José Baltazar Vélez y Ramírez fue el primer emisario del Rey de España, que llegó para emitir un informe de las minas de la Real Villa del Cerro Rico de San Antonio de Zaruma.

El Emisario escribió: “La citada villa de Zaruma está situada en medio de un gran cerro de oro por donde cruzan tres vetas reales, las más poderosas y ricas: la primera se la llama Portovelo por estar en lo más caliente, abundante en la saca de metales de oro...”. Cuenta la leyenda que en la famosa mina El Sesmo, los españoles encontraron láminas de oro puro que pesaban tres onzas. En 1896 llegaron los norteamericanos de la SADCo. (siglas de la South American Development Company Limited). Para entonces Portovelo era el campamento

minero –donde no se podía transitar libremente- en Barrios como Machala, El Osorio, El Castillo, El Soroche, Cabo de Hornos, Agua Dulce.

Para esos años los mineros trabajan todo el día, durante tres turnos. Les pagaban con el Patterson, billete emitido por la SADCo y llamado así en honor de Mr. P. Patterson, capitán de minas de la empresa. Ese billete circuló por algún tiempo, no solo en el cantón, sino en otros pueblos de El Oro y Loja. Los dueños de esta compañía estuvieron hasta 1950; después, hasta finales del setenta, se hizo cargo de la explotación minera una compañía nacional.

Caminar por las calles y escalinatas empinadas de Portovelo, es como vivir el pasado y presente de un poblado minero. Pues aún existen construcciones del campamento minero y algunas casas antiguas. Se cuenta que el campamento americano era zona sagrada y que los ecuatorianos no podían ingresar libremente sino por razones muy precisas. Para conocer las labores mineras en toda su extensión se puede visitar los barrios de El Castillo, Agua Dulce, El Soroche y La Cantabria (éstas dos últimas, son las más antiguas).

El símbolo minero del poblado era una torre metálica llamada El Castillo (hoy oxidada yace en el suelo); ésta formaba parte del Pique Americano, que era un túnel vertical de más de 300 metros de profundidad por el que descendían los mineros, que lo hacían por medio de un elevador activado electrónicamente y que era sostenido por el castillo de hierro de más de cien metros de altura.

Actividad económica

Explotación minera, agrícola, ganadera, cafetalera e industrialización de la caña de azúcar.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- Petroglifos del sitio Cordoncillo, en un monolito de piedra de 60 por 80 metros de altura, se encuentran 228 escrituras zoomorfas, el mayor número de escrituras en el cono sur, no han sido descifradas aún y son un mito todavía.
- En el sitio de la Hacienda Maribel se encuentra un asentamiento arqueológico de gran magnitud, bases de piedras pulidas, considerándose un centro ceremonial preincaico. En este lugar, también existe un bosque primario con una gran reserva en flora y fauna.
- Moliendas tradicionales de caña de azúcar, variedad de cítricos en especial del mango.
- Las ruinas de empresas mineras, la explotación actual.
- El Museo de Magner Turner.
- Balnearios de Agua Dulce (B. Pindo Imperial y del Río Luis) y Aguas termales (San Vicente, cuya vertiente corre paralela al agua fría del Río Amarillo).

DATOS GENERALES

Cantonización:

El 5 de Agosto de 1980(se independiza de Zaruma)

Superficie:	286 Km ²
Altura:	600 m.s.n.m.
Clima:	18 °C a 24 °C
Población:	13.800 Hab. Aprox
Distancia a Machala:	98,6 Km

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 38

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Loma San José	Sitio Natural	Montaña	Mirador	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en el cantón Portovelo, al Noreste de la provincia a 79° 37' de longitud occidental y a 3° 43' de latitud sur.

Medio de Acceso:

Para llegar a la loma se debe escalar las 14 estaciones. Se lleva aproximadamente una hora y media. El camino es lastrado, en carro se demora 15 minutos.

Características y descripción del atractivo:

Desde aquí se puede divisar Portovelo y Zaruma, el río Amarillo y las calles que constituyeron el campamento americano en la época de la South American. Por otro lado cabe mencionar que en este cerro se cultiva maíz, arroz, de poca agua para su desarrollo.

San José está constituida de roca basáltica y el suelo posee minerales. Tiene una altura aproximada de 600 m.

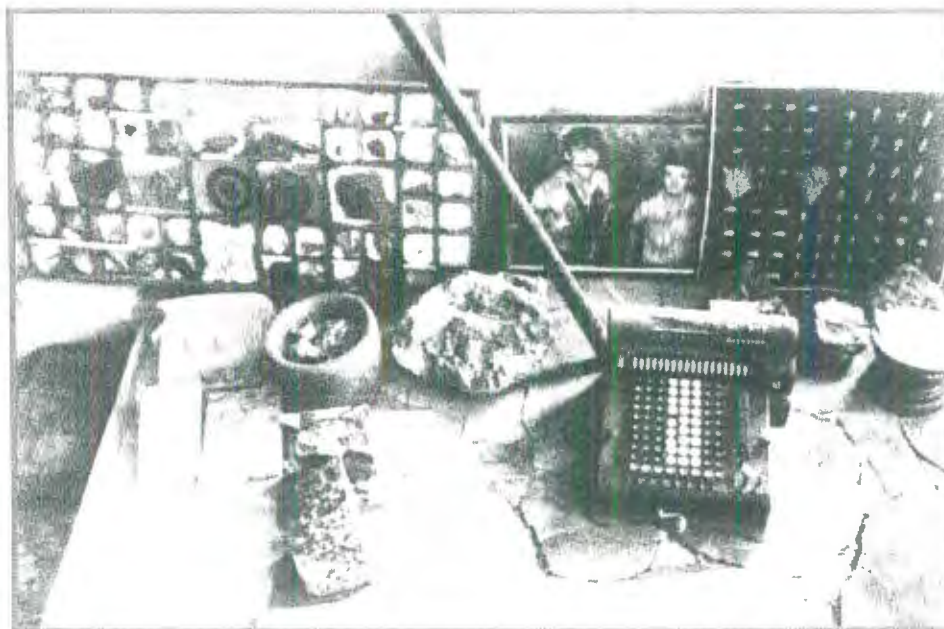
Flora: dracaena, acacia, laurel, bouquet de novia.

Fauna: aves como el chilalo y el garrapatero.

Temperatura: 25°C. **Precipitación Pluviométrica:** 600 mm.

Ficha N° 39

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Museo de Magner Turner	Manifestación Cultural	Museos		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Portovelo, al noreste de la provincia, a 79°38' de longitud occidental y a 3°43' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al museo se tiene 2 opciones: ir en carro o por el camino de piedra, que fue construido en la época de la South American. El tiempo que se toma es de 5 a 10 minutos.

Características y descripción del atractivo:

El museo se encuentra ubicado en el área donde viven los americanos denominado el No. 1, aquí se puede observar variedad de objetos de arqueología, historia, paleontología, filatelia, minerales, geología, espeleología, cada uno de ellos con su guión y provienen de las diferentes provincias del país y del exterior como New York. Además se puede visitar un socavón de mina que es parte de la historia del oro en Portovelo.

Clasificación de las muestras

El material de arqueología es de filiación de desarrollo regional de la fase Jambelí, también tiene materiales de Integración, Manteño y Milagro-Quevedo y Formativo.

Cerámica: tiene vasijas, cuencos antropomorfos o simples de culturas como Valdivia, Chorrera, Jambelí y Manteño, también hay figurines.

Lítica: hay hachas, manos y metates.

Restos fósiles: son objetos de períodos geológicos muy antiguos de varios millones de años, recolectados de Puyango y de otros muchos lugares del mundo.

Además hay muestras de oro de gran tamaño y una serie de utensilios de la actividad minera como molinos, cascos y herramientas de un estilo único. Tiene réplicas talladas en jade y sodalita, en base a figuras y motivos arqueológicos.

Antecedentes Generales del cantón ZARUMA ***“La Sultana de El Oro”***

Zaruma es un bello e impresionante paraje, ubicado en las estribaciones occidentales del callejón interandino, al sur oeste del Ecuador en la Provincia de El Oro, a 3° 41' de latitud sur y a 79° 36' de longitud occidental. Su topografía en general es irregular, va desde los 1150 m de altura hasta los 2800 m sobre el nivel del mar; en las lejanas parroquias andinas de Guanazán y Abañín.

Su población está constituida por hombres sencillos, trabajadores y mujeres de innata habilidad para las labores manuales; pero todo con una exquisita cultura, proverbial amabilidad y ponderado don de gentes.

Cuenta con una traza urbanística – arquitectónica sin par, en que se destacan las majestuosas viviendas de madera noble, con finos acabados, construidas a finales del siglo XVIII.

La ciudad ha sido merecedora de varios títulos: “Zona de Reserva Histórica Nacional”, “Ciudad de Interés Turístico Nacional”, “Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano” y actualmente es candidata al título de “Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad”.

Etimología

Zaruma viene de dos voces quichuas SARA = MAIZ y UMA=CABEZA, “CABEZA DE MAIZ”.

Cronología Minera

- 1539 Siguiendo el curso del río que llamaron Amarillo, los españoles alcanzan las estribaciones andinas y descubren una rica veta bautizada como Vizcaya en honor a su tierra de origen.
1550. Alonso de Mercadillo funda el Asiento de minas de Zaruma, adscrito al Corregimiento de Loja.
1559. Se autoriza por primera vez la formación de un pueblo indio junto a las minas de Zaruma, para que provea mano de obra.
1560. Se anuncian descubrimientos de ricas vetas auríferas.
1580. El Rey Felipe II concede una rebaja en los impuestos a los mineros para que paguen el diezmo de oro y plata que explotaran, en lugar del quinto real.
1590. Una Cédula sugiere poblar la tierra de esclavos negros para el trabajo en las minas, ante la escasez de mano de obra indígena.
1591. Es el esplendor del "Asiento de las minas de oro que es un pedazo de tierra, la mejor y más rica que hay hasta llegar al cerro de Potosí". Hay 30 ingenios para moler el oro.
1595. El 8 de diciembre de este año, Zaruma es elevada a la categoría de Villa mediante Cédula expedida por el gobierno del Rey Felipe II.
1606. Empieza la decadencia minera, por no haber fuerza de trabajo suficiente ni abastecimientos de insumos.
- 1614 Llega a Zaruma el Carmelita Descalzo Fray Antonio Vásquez de Espinoza, quien deja importantes informaciones.
1630. Los mineros piden pagar el veinteavo en lugar del décimo. Acusada decadencia de minería zarumeña.

1737. Navegantes Jorge Juan y Antonio de Ulloa relatan penurias de mineros en trabajos casi totalmente abandonados.- la Condamine repite informe sobre el estado de las minas.
- 1779 Sobreviven unos 50 mineros, dueños de ingenios, que ocupan a 300 trabajadores blancos nativos; también 500 o 600 piqueros, mestizos dedicados a beneficiar las arenas del río Amarillo.
1820. Zaruma proclama su independencia política. La presencia de Sucre en Yúlug intimida a fuerzas realistas y consolida emancipación zarumeña.
1862. García Moreno crea impuesto a la explotación minera a favor del Municipio.
1871. García Moreno pretende convertir a Zaruma en fuente de recursos para el naciente Estado. Dispone expropiaciones que son rechazadas por dueños de concesiones.
1880. Se forma la empresa Great Zaruma Gold Mining Co. Limited, con capital inglés. Quiebras y nuevos capitales dan lugar al cambio de nombre, eliminando pomposo adjetivo inicial.
1881. Noviembre 29: Zaruma proclama creación de nueva provincia: El Oro.
1896. Capitalismo norteamericano sustituye hegemonía inglesa. Llega la South American Development Company.

Las huellas de la historia antigua

Gracias a los estudios del explorador Celiano González, Zaruma ha tenido un conocimiento y difusión temprana de su riqueza arqueológica, así tenemos:

Chepel, paraíso bucólico con marco de piedra tallada, trazada con simétricas plataformas escalonadas.¹⁴

Cerro de Arcos, tiene un paisaje compitiendo entre pinturas surrealistas, que nos traslada en un viaje por lo inverosímil entre la plazuela natural rodeada de cuevas artificiales.¹⁵

Pucará de Tocto, diseño estructural emplazado al Nor Oeste de Guanazán sobre la cima de una elevación de paredes verticales.

Payama, extensos campos de terrazas agrícolas pudieron ser la fuente de que se nutrió un gran poder político, aprovechando la escalera de pisos ecológicos formada en la ceja de montaña. Muy cerca, las famosas **Ruinas de Trencillas**, con muros de casi 100 metros de frente, un par de accesos circulares enormes, 36 m cada tramo, y gradas de 2m de ancho. San Antonio de Guizahúña con sus muros, terrazas y aposentos esperan pacientes en su mundo de bruma.

El patrimonio arquitectónico histórico, de años más próximos a los nuestros, se nutre de madera y balaustres tallados en casas ancestrales, cuyos interiores decorados con profusión de formas y colores, permiten un viaje a los tiempos de frondosa falda larga y ajustados corsés. Estas residencias que el visitante admira en el centro de la ciudad remontan sus construcciones hacia finales del siglo XIX. Un incendio consumió para siempre parte de esta herencia tan protegida por sus dueños.

¹⁴ Sus extremos superiores se juntan para ofrecer un majestuoso monumento a la creatividad del hombre aborigen.

¹⁵ Aquí se hallan grabadas inscripciones en roca, con elemental arte y desbordada imaginación; desde la planicie de Buza, subiendo por Ramírezpamba, fueron dejando su impronta aquellos antecesores de Miró, hasta llegar a las alturas de Guizahúña, Gradumal y la Gruta de Chinchilla, a unos 3000 metros de altura.

Actividad económica: Aurífera, agrícola y ganadera.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- La Iglesia de Estilo Neoclásica
- El Museo Arqueológico de la I. Municipalidad, que contiene diferentes piezas utilizadas en la minería, misceláneas históricas, fotográficas y piezas arqueológicas.
- La ruinas de Huayquichuma, en la parroquia Huertas.
- La Producción Aurífera.
- Su gastronomía, como el tigrillo, el café de Zaruma y el repe.
- Balnearios de Agua Dulce, aguas termales y curativas.
- La elaboración de panela y agua ardiente en Curtincápac y Salati.
- La Iglesia de Malvas y La Iglesia de la Virgen de los Remedios en Guizahüña

DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	El 26 de Noviembre de 1820
<i>Superficie:</i>	643 Km ²
<i>Altura:</i>	1.150 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	18 °C a 22°C
<i>Población:</i>	28.830 Hab. Aprox
<i>Distancia a Machala:</i>	106.7 Km.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en las siguientes fichas:

Ficha N° 40

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Petroglifo de Salvia	Manifestación Cultural	Arqueología	Sitio Arqueológico	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Zaruma, parroquia Salvia al noreste de la provincia a 79° 32' de longitud occidental y a 3°38' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar desde el cantón un bus tipo chiva cuyo costo es de \$0,45 y el trayecto dura 1 hora. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

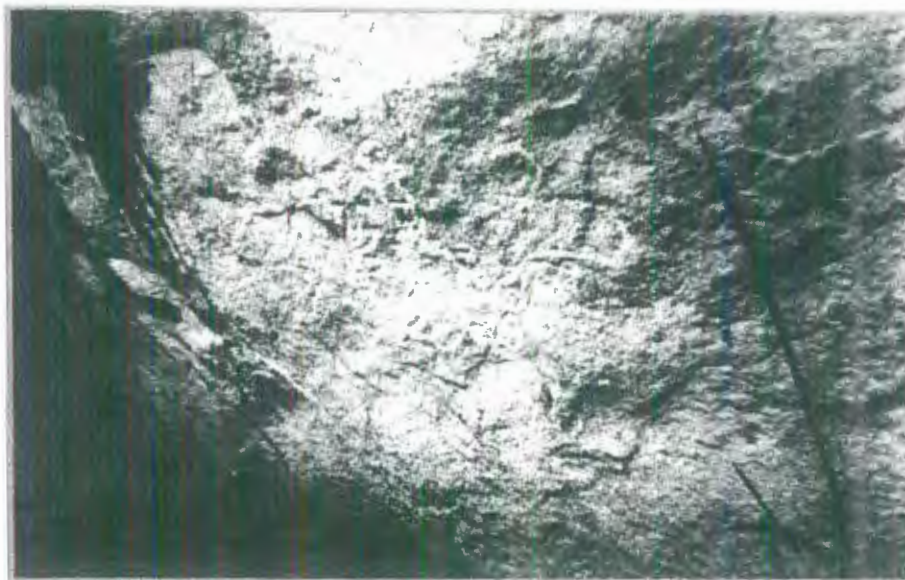
El petroglifo de Salvia se encuentra localizado en el interior de la escuela Ernesto Castro luego de ser removida del lugar original que fue la hacienda del Sr. Jorge Guzmán.

Está formado por una piedra de 2 x 1 metros, parece representar el curso de un río y sus principales cerros o símbolos de la geografía local. Se calcula una antigüedad de 800 a 1000 años. Es una evidencia inédita del arte y la ideología de los indígenas del Ecuador, formando parte del patrimonio cultural.

Altura: 800 m.s.n.m. **Temperatura:** 25°C **Precip. Pluv.:** 800-1000mm.

Ficha N° 41

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarquía
Petroglifo de Guizahüña	Manifestación Cultural	Arqueología	Sitios Arqueológicos	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Zaruma al sudoeste de la provincia a 79°35' de longitud occidental y a 3°42' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano desde el cantón cuyo costo es de \$0,60 y dura 1 hora el trayecto; luego se camina 30 minutos. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

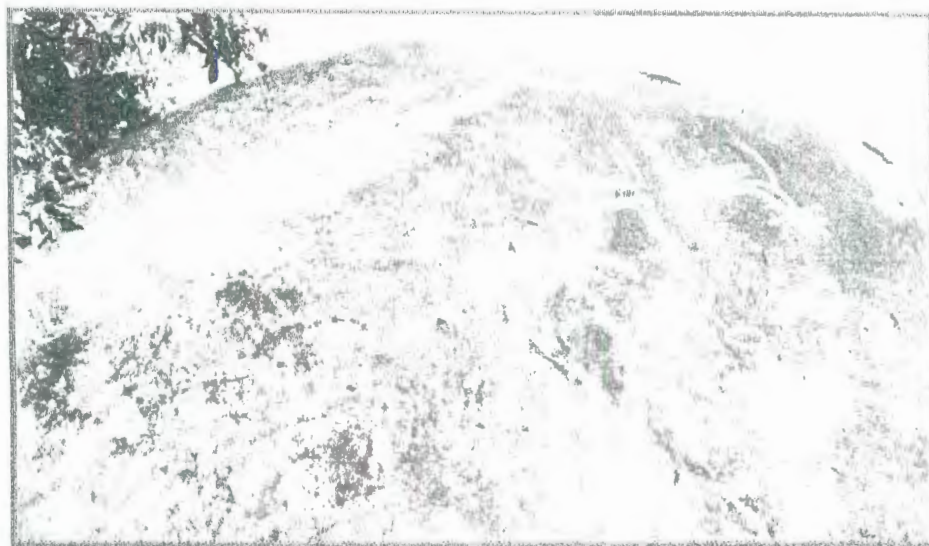
Constituye un grabado en una piedra de alrededor de 5.5 m de altura, junto al nacimiento de un curso de agua.

Se calcula una antigüedad probable de 1000 años. Se distingue un motivo formado por 2 niños y un mono. Se puede tratar de grabados relativos a actividades rituales que tiene que ver con el agua, pero no se puede distinguir debido a que el petroglifo está deteriorándose debido a la erosión.

Altura: 1400 m.s.n.m. **Temperatura:** 18°C. **Precip. Pluviométrica:** 800-1000 mm.

Ficha N° 42

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Petroglifo de Puente de Buza	Manifestación Cultural	Arqueología	Sitios Arqueológicos	III

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Zaruma, al Sur Este de la provincia a 79° 6' de longitud occidental y a 3°30' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus urbano desde el cantón cuyo costo es de \$0,65 (Zaruma a Huertas) y luego fletar una camioneta (\$5 Huertas-Puente de Buza); el trayecto dura 30 minutos, luego se camina 10 minutos para llegar al petroglifo.

Características y descripción del atractivo:

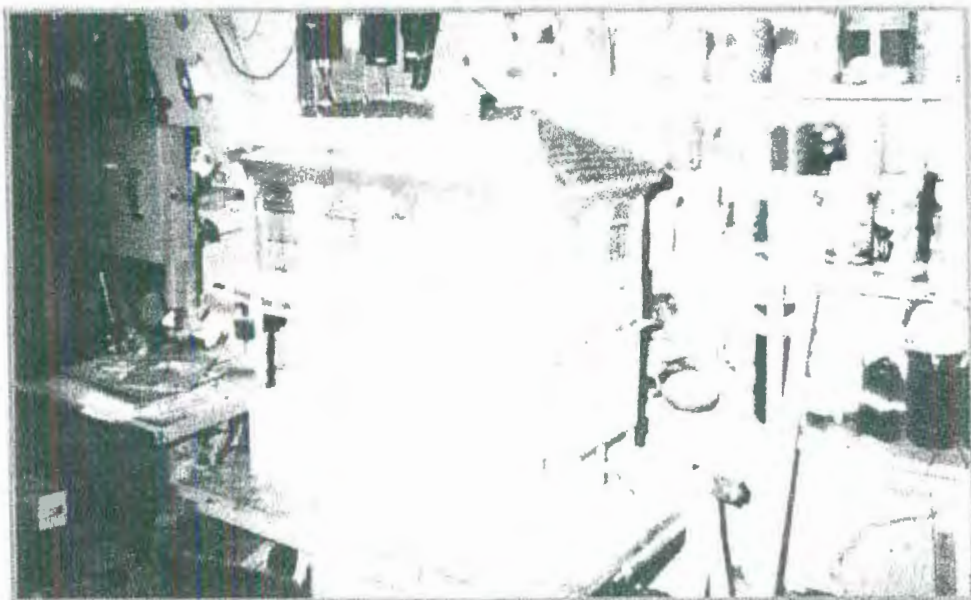
Es un grabado de alrededor de 3 metros de altura y 6 metros de diámetro en su eje mayor, se encuentra junto al curso del río Calera.

Se distinguen varias caras semejantes a los de un hombre y una mujer. Los grabados están deteriorados a causa de los agentes erosivos del medio.

Representa las prácticas ideológicas del mundo pre-hispánico recoge y mantiene una tradición milenaria en el continente, es un elemento de identidad del pueblo oreense.

Ficha N° 43

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Artesanías del Sr. Enrique Romero Sotomayor	Artesanías y Arte Popular	Maderas, Troncos, etc.		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Zaruma, al Sur Este de la provincia de El Oro a 79°37' de longitud occidental y a 3°41' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar un bus de la Cooperativa TAC o Ciudad de Piñas que tiene un costo de \$2,45 y el trayecto dura 3 horas.

Características y descripción del atractivo:

Se encuentran en el taller del Sr. Enrique Sotomayor, en donde elabora motivos a base de chatarra, con raíces de planta, o con madera guadúa, bejuco, rimas de conejo.

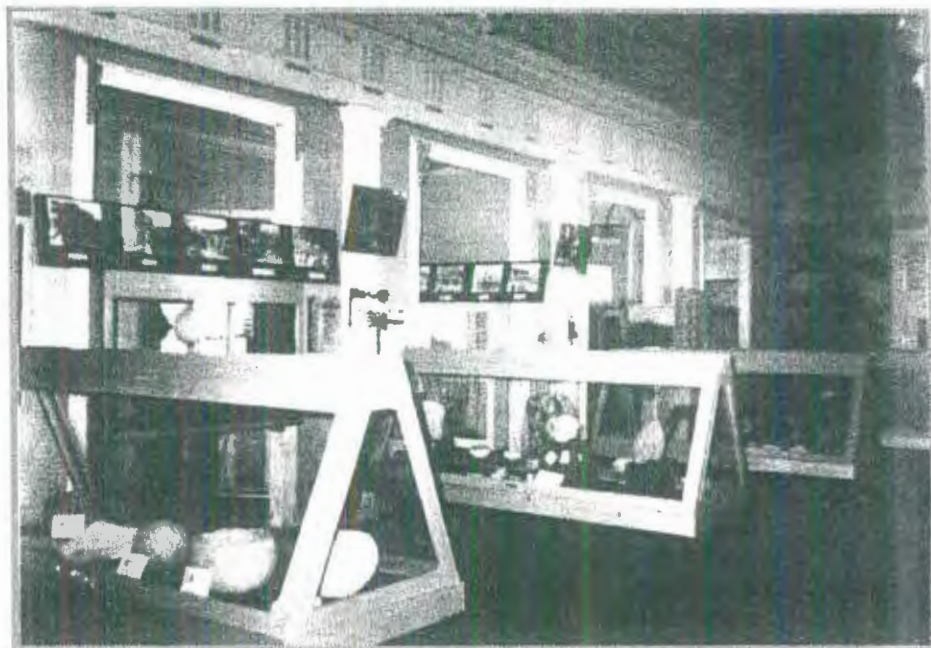
Además realiza cuadros o fachadas de casas de la época. Sus trabajos son vendidos en el exterior y es la única persona que trabaja en el taller.

Altura: 1300m.s.n.m.

Temperatura: 24 °C **Precip. Pluv.:** 800-1000 mm.

Ficha N° 44

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Museo Municipal	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos		II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicado en el cantón Zaruma a 79°36.5' de longitud oeste y 3° 41.5' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar el bus de la cooperativa TAC o Ciudad de Piñas, cuyo costo es de \$2,45 y el trayecto dura 3 horas. El camino es asfaltado.

Características y descripción del atractivo:

El museo nos muestra colecciones de arqueología, arte religioso, etnografía, históricas, paleontología. Se destaca los elementos coloniales y republicanos que recogen la historia local: armas de pólvora como pistolas y escopetas y armas blancas como sables; objetos de las compañías mineras desde 1896, faroles públicos de 1921 de la primera planta eléctrica de la provincia; santos y divinidades talladas en madera y partes de la arquitectura colonial de la iglesia.

La filiación del material de cerámica es del Formativo, Valdivia, Desarrollo Regional de la fase Jambelí, la Tolita y también tiene materiales de Integración, Milagro-Quevedo, Manteño e Inca.

La colección de metales se divide en material Milagro-Quevedo (Hachas) e Inca (Urpus).

Cerámica.- cuencos antropomorfos, cuencos simples, vasijas, urnas funerarias y figurines.

Lítica.- hachas, morteros, bateas, manos, metates, boleadoras y rompecabezas.

Metales.- hachas de cobre Milagro-Quevedo y Urpus de filiación Inca.

Paleontología.- madera petrificada y fósiles traídos de Puyango.

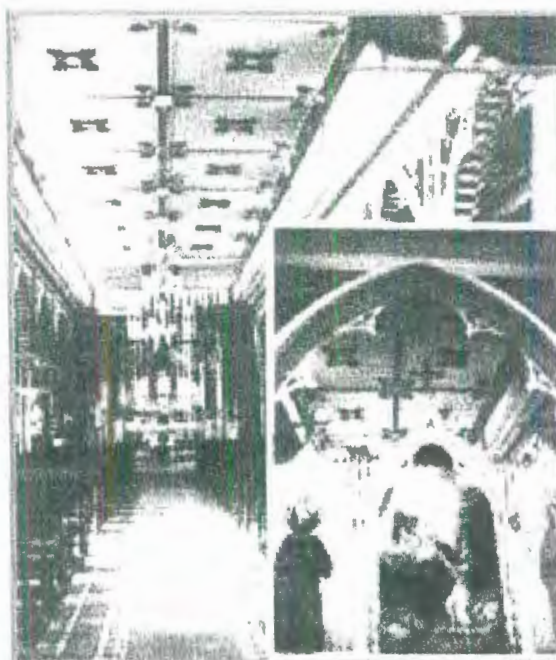
Altura: 1300m.s.n.m.

Temperatura: 24°C

Precipitación Pluviométrica: 800-1000mm.

Ficha N° 45

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Iglesia Virgen del Carmen	Museos y Manifestaciones Culturales	Obra de Arte y Técnica	Arquitectura	II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en el cantón Zaruma a 79°36.5' de longitud oeste y 3° 41.5' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar el bus de la cooperativa TAC o Ciudad de Piñas, cuyo costo es de \$2,45 y el trayecto dura 3 horas. El camino es asfaltado. Se localiza en el centro de la ciudad.

Características y descripción del atractivo:

La iglesia es de Estilo Renacentista, colma en su forjada madera el gusto exquisito de antiguos artesanos. Constituye un valioso exponente de la arquitectura en madera (90%). Su construcción se inicia en 1912 y culmina en 1930. El esplendor que presenta en su interior es inolvidable, cielo y paredes adornados de bellísimos retablos, altares de exquisito tallado recubiertos con pan de oro de 24 kilates. Varios estilos han sido utilizados en su construcción como el Gótico, Arabesco, Barroco y Rococó.

Antecedentes Generales del cantón ATAHUALPA ***“Con las raíces firmes”***

El nombre del cantón obedece a un criterio apegado estrictamente a las elaboraciones ideológicas del pueblo y sus líderes. Cuando se hacían gestiones para su creación ya tenían listo el nombre, capaz de asegurar para siempre el vínculo entre el Inca y su madre Paccha (cabecera cantonal).

La historia “oficial” de Paccha atribuye la fundación de un primer poblado, por un derrotado pueblo de Cañaris, partidarios de Huáscar, que huyendo de la furia del Inca Atahualpa, se refugiaron en el paisaje brumoso de las faldas del cerro Surquillo, donde hoy descansan las ruinas de Yacuviñay; fundando alrededor de 1530, una colonia que en poco tiempo adquiriría dimensiones significativas, por su localización estratégica en un punto de acceso a la costa.

Más adelante la princesa Pacha, madre del emperador, llega a visitar a ese pueblo, una vez que hubo controlado su resentimiento. El recibimiento fue caluroso y abundaron los agasajos, obsequios y fiestas, al punto de ponerle el nombre de Paccha al Pueblo, aumentándole una letra.

Paccha podría entenderse como un caso de identidad forjada alrededor de la religión y de la fe, presentadas en forma de esperanza y determinismo a la vez. A ella se suma el contenido simbólico presente en la iconografía, tradición oral y memoria colectiva, capaz de asignar al propio cantón una relación de lo mítico con la existencia real.

Se definió el asentamiento Yacubiña como cañari, por las características de la cerámica (vasijas que tienen una tira de barro superpuesta en el borde exterior); pero estas se observan en otros asentamientos, localizados a lo largo de la costa orense, constatada en sitios arqueológicos como: Guayquichuma y San Antonio de Guizahuiña y otros más. Entonces cabe la duda de saber si Yacubiña la fundó ese grupo, pues hay evidencias arqueológicas que señalan una ocupación previa que pudo tener contactos con la Cultura Mochica en el siglo VII de nuestra era (Arqueólogo Idrovo –azuayo).

Fundaciones de Paccha

1era. Fundación: de Tipo Aborigen y en un sitio de bajada a la costa.

2da. Fundación: Traslado del poblado a un sitio llamado Haripoto o Pueblo Viejo (equidistante entre el primer asentamiento y el que ahora ocupa); esto fue debido a la sobreexplotación de los nativos en las minas de Zaruma, que en poco tiempo exterminaba su población. En el nuevo lugar convivieron españoles y nativos desde mediados del siglo XVII.

3ra. Fundación: El 13 de Julio de 1709, el presidente Juan de Sosaya dicta el traslado del poblado de Pueblo Viejo a Zuy Zuo y Zurim Palta y autoriza y manda a demoler la población de Haripoto.

Actividad Económica:

Agrícola, ganadera, cultivos de ciclo corto e industrialización de lácteos.

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- Primer asentamiento indígena: En Pueblo Viejo sitio de Haripoto, así conocido por la cultura Cañari, en tiempos de Atahualpa; fundada en 1709, por don Juan de Sosaya, oriundo de Navarro (Europa)
- Vestigios de Ruinas Arqueológicas "Yacuviñay", de la cultura incaica, extensión de 1 ½ km², a 40' de Paccha.
- Vestigios Arqueológicos de "Huayquichuma", en una extensión de 1 km², a 20' de la cabecera cantonal.
- Bosque cálido y húmedo de Daucay, con más de 200 variedades de orquídeas, avifauna representativa como el loro de cabeza colorada, conocido como "El Obispo". Posee vistosas cascadas.
- Bosque de Guayusas (planta medicinal y diurética de fuerte aroma), característica de la región, utilizada para acompañar el licor como bebida típica en temperaturas frías.
- Paradero Turístico del Municipio (áreas recreativas y deportivas, piscinas, restaurante y servicio de bar).
- Iglesia de Paccha San Juan Bautista, con pinturas antiguas en el artesanado y las estaciones del Viacrusis talladas en alto relieve en madera.

DATOS GENERALES

Cantonización:	El 25 de Abril de 1984
Superficie:	95 Km ²
Altura:	1200 a 2800 m.s.n.m.
Clima:	16 °C a 20 °C
Población:	8000 Hab. Aprox
Distancia a Machala:	124 Km.

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en la siguiente ficha:

Ficha N° 46

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub-Tipo	Jerarq.
Ruinas Arqueológicas de YACUBIÑAY	Museos y Manifestaciones Culturales	Ruinas y Lugares Arqueológicos	Sitio Arqueológico	II

**Ubicación:**

Las ruinas arqueológicas de Yacubiñay se encuentran en la jurisdicción de Paccha, cabecera cantonal de Atahualpa, ubicado al Sur Este de la provincia de El Oro (parte alta) a 79° 41' de longitud occidental y a 3° 34' de Latitud Sur.

Medio de Acceso

Desde Machala se debe tomar un bus a Zaruma (\$2.50), luego tomar un bus de la Cooperativa Paccha, que lo lleve a la ciudad del mismo nombre (\$1.34, oficinas ubicadas frente al colegio 26 de Noviembre), el trayecto dura dos horas y existen turnos desde las 05h00. Al llegar allá es necesario contactarse con alguien del Municipio para que guíe hasta el sitio. Si se ha llegado temprano, se puede subir el mismo día, caso contrario es

recomendable pasar la noche en Paccha y madrugar al siguiente día, pues por la humedad del sector, se nubla temprano impidiendo la visibilidad.

El camino que lleva hasta Paccha y de Paccha a Pueblo Viejo (15 minutos) es lastrado. Después de llegar al último sitio, se realiza una caminata por senderos angostos por aproximadamente dos horas y media, ésta se hace por laderas, maleza y senderos de piedra y lodo.

Características y descripción del Atractivo:

El sitio arqueológico se encuentra a 2300 metros sobre el nivel del mar, tiene una temperatura de 12° C y una precipitación pluviométrica de 2500 mm. Su nombre está compuesto por dos palabras de origen quechua o incaico YACU que significa "Agua o Río" y VIÑAY que equivaldría a "Para Siempre" (según arqueólogo Jaime Idrovo Urigue); de lo que se podría traducir como "**Agua Eterna**". Este nombre concuerda con sus mayores atributos, pues posee un conjunto de ojos de agua y de otras corrientes subterráneas de ese líquido.

El Complejo Yacubiñay tiene 100 hectáreas y está dividido en cinco conjuntos:

El Mirador, Cruciforme, Residencial, Uzhnu y Templo Catequilla.

También hay subsectores y una laguna de 90 metros de diámetro y dos cuerpos de terrazas. Una plaza grande y cinco pequeñas. La plaza es la articuladora de los edificios; sin embargo – según Idrovo-, tienen una ubicación caótica y dispersa comparable a otros sitios arqueológicos peruanos. (Ver Mapa V: **Ruinas Arqueológicas de YACUBIÑAY**)

Los grandes conjuntos residenciales eran para los jefes y los burócratas; los más pequeños podrían ser para las clases populares o utilizados como bodegas. Se han encontrado dos baños, uno pequeño de uso público y otro grande para la élite "El Baño del Inca".

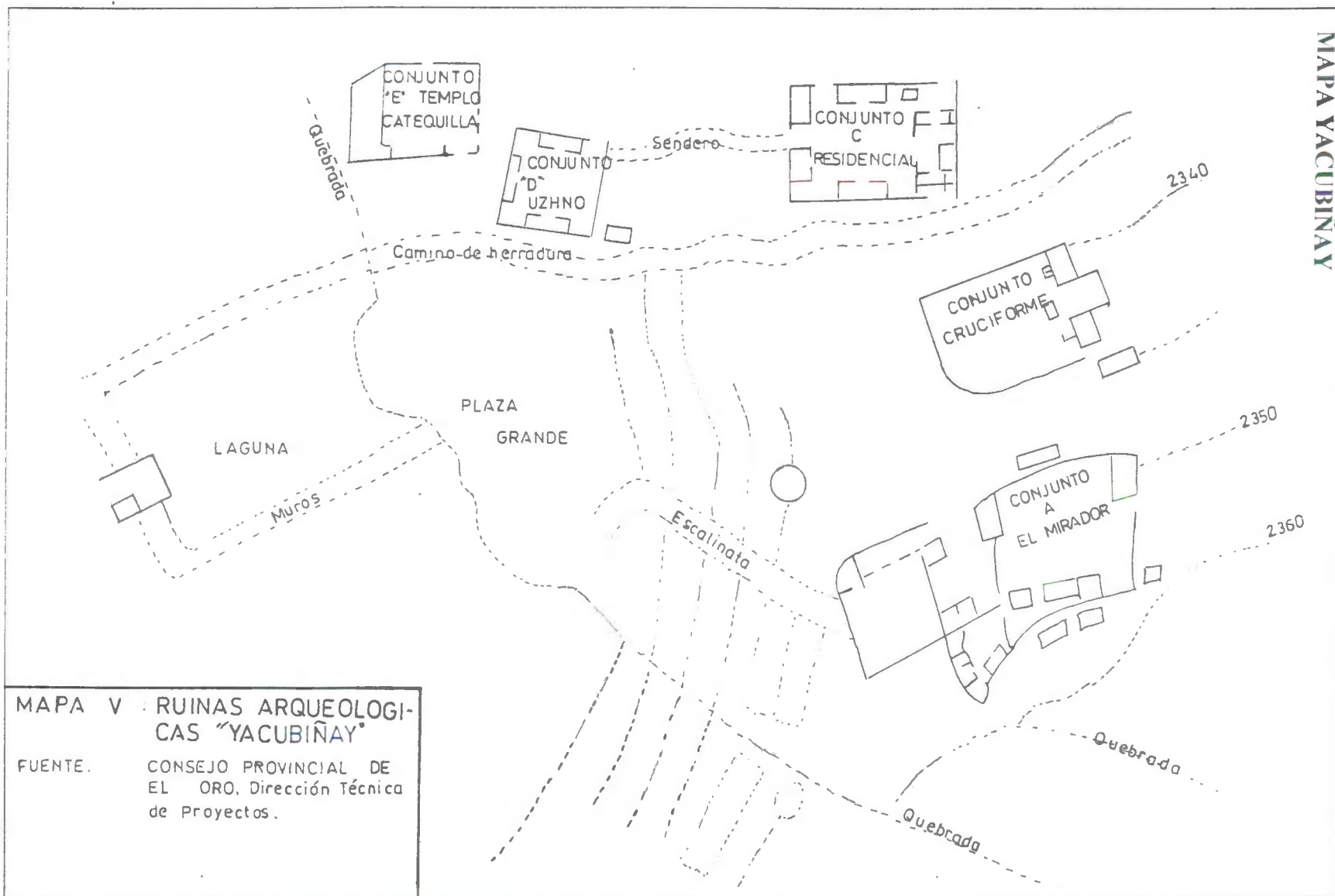
Se han hallado piedras de cortes triangulares denominadas Huancas, ubicadas en sitios claves y relacionados con el Sol.

Idrovo identifica en Yacubiñay la presencia del Inca de los siglos XV y XVI, entre 1470 hasta 1530, años en que se produce el derrumbe del imperio pero también podría ser del 500 AC. – 500 D.C. pues se ha encontrado cerámica del pueblo peruano Mocha.

El sitio tiene una ubicación estratégica, de ahí su importancia, pues desde la cima de la cordillera Dumari, se puede observar hasta la Isla Puná, además tiene una vía a Santa Rosa en pocas horas, así como acceso directo a la cordillera andina (es uno de los trayectos más cortos entre Costa y Sierra, puede que forme parte de la legendaria "Ruta del Inca").

A creencia del arqueólogo Idrovo, el sitio debió ser importante porque los incas levantaron ahí un centro poblacional y de características religiosas.

En el bosque (antes de llegar a las ruinas) existen riachuelos, que bajan por las quebradas producto de las fuertes lluvias que caen en el sector; unidas todas estas vertientes alimentan al río Yacubiñay.



MAPA V : RUINAS ARQUEOLOGICAS "YACUBIÑAY"

FUENTE. CONSEJO PROVINCIAL DE EL ORO, Dirección Técnica de Proyectos.

Antecedentes Generales del cantón CHILLA
“El Cantón Andino de la Costa Orense”

Se supone que el primer caserío donde naciera Chilla, es el sitio Pueblo Viejo (al norte de la cabecera cantonal), donde aún viven descendientes indígenas, que usan orgullosos sus vestidos tradicionales, conservando sus costumbres.

La edad del asentamiento es de varios siglos atrás, deducción que surge de la colosal infraestructura de piedra en forma de pirámide escalonada que sobresale entre los cerros de Pueblo Viejo. La formación está rodeada por muros de piedra que protegían taludes mientras daban forma a la construcción, tiene 30 metros de alto y 30 metros en el diámetro mayor de la plataforma superior (aproximadamente) y de forma ovoide. Las terrazas dan acceso a la pequeña cúspide, otros flancos presentan grandes bloques rectangulares y uniformes cada uno. La filiación cultural podría ser cañari y podría tener vinculaciones con otros semejantes emplazados en sitios antiguos.

El Instituto de Patrimonio Cultural indica que el sitio es de origen cañari y que sus puestos de avanzada estarían situados en Pitahuiña y la fortaleza de Pucará, protegiendo la entrada al Valle de Yunquilla. Es frecuente encontrar osamentas, fragmentos y piezas de cerámica en este sitio y en los cerros de Chilola y Yayahurco.

El sitio Pueblo Viejo tras el colapso demográfico del siglo XVI (explotación irracional de la mano de obra aborígen en las minas de Zaruma), quedó deshabitado.

y los pocos supervivientes custodiaron la preciada tierra. Al recuperarse la población, busca un lugar cercano a la costa y al comercio, lo que se encuentra más abajo.

Según informaciones y testimonios orales recogidos en 1974, los nexos que hay entre Pueblo Viejo y Chilla son:

Los pastores al cuidado de sus rebaños bajaban de la montaña, igual rumbo seguirán los agricultores en busca de mejores tierras. En ese ir y venir optaban por quedarse, engrosando la población y alargando calles.

Etimología:

Existen dos versiones del nombre:

- La Primera, se remonta a las actividades de sus primeros habitantes de emitir sonidos (CHILLAR), para atraer la cacería y en especial al conejo de monte.
- La Segunda, está relacionada con la leyenda de la ubicación de la Virgen de la Natividad, su nombre abreviado de la voz quichua CHAYLLA que significa "Allá ... está"...La Virgen

La gente de Chilla es sencilla y trabajadora. Uno de los problemas es el decrecimiento de la población, debido a la migración; la gente busca alcanzar una educación superior, mejores condiciones de trabajo y salarios ajustados a sus necesidades.

Actividad Económica

Es un pueblo totalmente agrícola y ganadero, desarrolla la ganadería vacuna y lanar, aves de corral y los cuyes. Sus frutas nativas son: “Salapa” (agridulce) y “Luma”.

Por su altura, los pisos bajos son propicios para el cultivo de naranjilla, maíz, cacao, frutos y cultivos de ciclo corto. Sus habitantes fabrican quesos y obtiene leche.

Otro recurso para generar desarrollo son las Minas de Caolín (industria cerámica).

Turismo

La Cámara Provincial de Turismo de El Oro, tiene clasificados los siguientes lugares como atractivos turísticos del cantón:

- La laguna de Chillacocha donde abunda la flor azul denominada Dumari.
- Aguas termales olorosas al azufre que bajan de las peñas que se confunden en las aguas del río Casacay.
- El balneario de Pivir
- Devoción a la Virgen de la Natividad, que recibe culto de su feligresía y de la provincia entera, porque ha alcanzado la denominación de Patrona de El Oro. La peregrinación es de 12 horas en cuesta hasta llegar a los 2400 metros de altura, en medio del gélido viento. (Anexo leyenda de la virgen, ubicación del templo y nombre de Chilla).

- Ruinas Arqueológicas de la cultura Nahoas, que emigraron del sur de México, provenientes de los Mayas o Aztecas, hace unos 700 años a. C.
- Paradero Turístico del Municipio (áreas de recreación y deportes, piscinas y restaurantes)

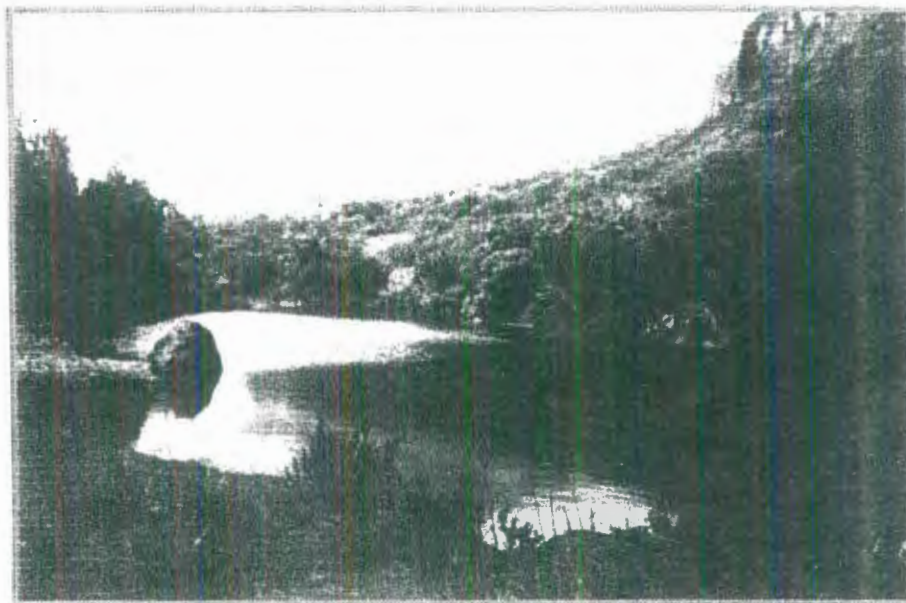
DATOS GENERALES

<i>Cantonización:</i>	El 25 de Julio de 1988
<i>Superficie:</i>	325,2 Km ²
<i>Altura:</i>	600 a 3500 m.s.n.m.
<i>Clima:</i>	8 °C a 16 °C
<i>Población:</i>	8.150 Hab. Aprox
<i>Distancia a Machala:</i>	80,7 Km

La información relacionada con los sitios evaluados en este cantón se presenta en la siguiente ficha:

Ficha N° 47

<u>Nombre del Atractivo</u>	<u>Categoría</u>	<u>Tipo</u>	<u>Sub-Tipo</u>	<u>Jerarquía</u>
Laguna de Chillacocha	Sitio Natural	Lagos Lagunas	y Laguna	II

**Ubicación:**

Se encuentra ubicada en el cantón Chilla a 79° 34' 54.6'' de longitud occidental y a 3° 27' 51.6'' de latitud sur.

Medio de acceso:

Para llegar al lugar se debe tomar camionetas que hacen el recorrido hasta el cantón cuyo costo es de \$1,20 y dura 2 horas. El camino es lastrado.

Características y descripción del atractivo:

El paisaje constituye un bosque de subpáramo intervenido, vegetación matorral bajo 1-2 m y árboles hasta 5m. de alto, pinos sembrados alrededor del lago hasta de 8 m de alto. Sobre las laderas de los cerros que circundan la laguna, hay terrazas a modo de farallones.

El color del agua es transparente con una temperatura de 5°C.

La laguna de Chilla encierra muchas historias y se la considera poseedora de una gran fuerza y control sobre los elementos atmosféricos. El baño en sus aguas propicia según la tradición local la curación de las enfermedades del cuerpo y del espíritu.

Altura: 3400 m.s.n.m. **Temperatura:** 8 °C a 10°C. **Precip. Pluviométrica:** 1000 mm.

4.4. Análisis FODA de los nuevos sitios con mayores perspectivas turísticas

Entre los sitios descubiertos se ha escogido sólo seis, para realizar el Análisis FODA. Este método o matriz, agrupa las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los sitios elegidos, cabe mencionar que las fortalezas y debilidades son referentes a las características del atractivo en sí, mientras que las otras se deducen del entorno. Los Sitios elegidos son los siguientes:

a) LAGUNA DE CHILLACOCHA

FORTALEZAS

- ◆ Posee un bosque de subpáramo intervenido propicio para el ecoturismo.
- ◆ Está cercano a los diversos complejos arquitectónicos como Yacubiñay y Pueblo Viejo.

DEBILIDADES

- ◆ Dificil acceso.
- ◆ No cuenta con infraestructura e instalaciones turísticas.
- ◆ Falta de mantenimiento del lugar.
- ◆ Falta de promoción y seguridad.
- ◆ Falta de servicios turísticos.
- ◆ No existen estudios que ayuden al desarrollo sustentable del sitio.

OPORTUNIDADES

- ◆ Posibilidad de desarrollar el ecoturismo por su diversidad biológica y por la tranquilidad de su ambiente

AMENAZAS

- ◆ Deterioro del medio ambiente a futuro si no existe un plan de manejo.
- ◆ Sobrecarga de visitantes si no se define su capacidad.
- ◆ Deterioro del sendero que conduce al lugar.

b) BALNEARIO DOS BOCAS

FORTALEZAS

- ◆ El paisaje único que ofrece debido a la confluencia de los ríos que lo forman, con características singulares Chaguana (aguas frías) y Aguila (aguas calientes).
- ◆ Posee un ecosistema no alterado, porque está lejos de las grandes ciudades.
- ◆ Ofrece facilidad para bañarse tanto en la parte alta (confluencia de los ríos) como en la parte baja.

OPORTUNIDADES

- ◆ Posibilidad de captación de turistas, a través de una buena promoción.
- ◆ Ser planteado como un lugar con alto potencial al Consejo, para realizar adecuaciones en el sector o un Proyecto Turístico.

DEBILIDADES

- ◆ El sitio corre el riesgo de contaminarse debido a las diversas actividades que se realizan ahí.
- ◆ Falta de infraestructura e instalaciones turísticas.
- ◆ Falta de higiene y carencia de tachos.
- ◆ Carece de seguridad y promoción.
- ◆ No existe un Estudio de Capacidad de Carga

AMENAZAS

- ◆ Los impactos ambientales que se generen al mejorarse la carretera o implementarse un Proyecto Turístico.
- ◆ Deterioro de los caminos vecinales que conducen al lugar.
- ◆ Sobrecarga de turistas, si no se establece un límite.
- ◆ Deterioro del puente cuando el río está en su mayor caudal (invierno).
- ◆ Puede convertirse en un sitio peligroso, por ser un sitio retirado y sin vigilancia policial.

c) MUSEO DE MAGNER TURNER

FORTALEZAS

- ◆ Facilidad de acceso.
- ◆ Promoción turística.
- ◆ Ambiente agradable y acogedor.
- ◆ Excelente ubicación que permite observar el campamento americano (un lugar histórico en el desarrollo de la minería).
- ◆ Constituye una valiosa fuente de información de la variedad de la tecnología que trajeron los americanos (minería).
- ◆ Presenta una variedad de muestras de arqueología, historia, geología, espeleología y paleontología del país y Nueva York.
- ◆ Dorado de un socavón de mina que representa la historia de Portovelo, la época de la South American.

OPORTUNIDADES

- ◆ Creciente interés del mercado turístico en la minería.
- ◆ Interés de la inversión extranjera.
- ◆ Originalidad y diversidad.

DEBILIDADES

- ◆ Espacio físico muy pequeño.
- ◆ No tiene guías para atender al público.
- ◆ Las vitrinas no tienen guiones museográficos.
- ◆ Para visitar el museo se debe realizar una cita.

AMENAZAS

- ◆ Posibles derrumbes por encontrarse en la parte alta de la ciudad.
- ◆ El acceso al atractivo carece de seguridad.

d) BOSQUE SECO DE CAYANCAS

FORTALEZAS

- ◆ Se constituye en uno de los últimos remanentes de Bosque Seco Tropical.
- ◆ Es un área protegida que forma parte de la Reserva Militar Arenillas
- ◆ Diversidad de flora y fauna
- ◆ Facilidad de acceso
- ◆ Cercano a otros atractivos como Huaquillas, Portovelo y la frontera con el Perú.

OPORTUNIDADES

- ◆ Sitio propicio para el desarrollo de actividades ecológicas
- ◆ Posibilidad de desarrollo turístico a nivel local.

DEBILIDADES

- ◆ Carece de infraestructura e instalaciones turísticas.
- ◆ Falta de promoción.
- ◆ Pocos habitantes lo conocen.

AMENAZAS

- ◆ Posibles incendios por ser un bosque seco tropical.
- ◆ Deterioro de los caminos por erosión.

e) CERRO PATAGRANDE**FORTALEZAS**

- ◆ Fácil acceso.
- ◆ Ofrece una hermosa vista de la ciudad de Piñas.
- ◆ De gran interés religioso (Vía Crucis y La Urna)
- ◆ Posee un paisaje y clima agradable.
- ◆ Originalidad

DEBILIDADES

- ◆ Falta de Alumbrado
- ◆ Falta de mantenimiento y conservación de lugar, carencia de tachos de basura y de barandas en el sendero.
- ◆ Falta de Promoción a nivel Provincial
- ◆ No existe un estudio de Capacidad de Carga.

OPORTUNIDADES

- ◆ Posibilidad de desarrollo Turístico a nivel local.
- ◆ Interés del Municipio por mejorar el Sitio.

AMENAZAS

- ◆ Deterioro del ambiente
- ◆ Posibilidad de que se desarrolle la delincuencia en el sector, debido a la ausencia de seguridad.

f) RUINAS ARQUEOLOGICAS DE YACUBIÑAY

FORTALEZAS

- ◆ Cercano a otros atractivos como: Bosque de Daucay y de Yacubiñay
- ◆ Ofrece una gran biodiversidad.

OPORTUNIDADES

- ◆ Interés del Municipio del Cantón y del Consejo Provincial de El Oro, por mejorar las áreas existentes.
- ◆ Puede constituirse como una evidencia arqueológica e histórica de gran interés.
- ◆ Posibilidad de Desarrollo Turístico, por su originalidad y diversidad.

DEBILIDADES

- ◆ Falta de Infraestructura e Instalaciones Turísticas (no existen senderos técnicos ni de señalización).
- ◆ Carencia de Tachos de Basura.
- ◆ Falta de promoción, de un Estudio de Capacidad de Carga y de Plan de Manejo.
- ◆ Carece de alumbrado público en el camino lastrado de acceso al sitio

AMENAZAS

- ◆ Que el lugar sufra desgaste y contaminación por ingreso de artículos ajenos (basura), debido a la visita de los turistas.
- ◆ Deterioro de los caminos por causas climáticas.
- ◆ Falta de control de la vegetación no deseada en los alrededores de las ruinas.
- ◆ Destrucción de las ruinas arqueológicas por carencia de vigilancia.

ESTRATEGIAS

- Dotar de Infraestructura Básica e Instalaciones Turísticas a los posibles atractivos, pues muchos de ellos se encuentran bien alejados de las carreteras principales.
- Mejorar las vías de Acceso (algunos lugares sólo son accesibles por caminos lastrados o vecinales).
- Para lograr que los nuevos sitios sean conocidos se recomienda a los Municipios de los diferentes cantones colaboren conjuntamente con la empresa privada para el mantenimiento y seguridad de los posibles nuevos atractivos (dotar de Guías Turísticas).
- Realización de Campañas de Educación Ambiental, tanto a nivel formal como el no formal (dando mayor importancia al último), y así crear una conciencia ambiental del uso de los recursos de Manera Sustentable, evitando así, en lo posible, la Contaminación Ambiental.
- Control de los turistas que ingresan a los Atractivos, esto servirá como respaldo para elaborar estadísticas que ayuden a implementar actividades complementarias o determinar las posibles necesidades de los turistas. También, es muy importante proporcionar seguridad.
- Dotación de Tachos de Basura en los Atractivos
- Contar siempre con la participación de la comunidad, en los proyectos que se realicen, para que esta se preocupe por colaborar y cuidar el atractivo, pues le genera beneficios.
- Capacitación de la comunidad, creación de fuentes de empleo

- Proporcionar adecuada señalización y alumbrado
- Inversión en Promoción a nivel Nacional
- Realizar Estudios de Impacto Ambiental y Capacidad de Carga
- Crear Circuitos Turísticos, para el aprovechamiento de los recursos cercanos.



CAPITULO V

ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO

5.1. Economía

5.1.1. Nacional

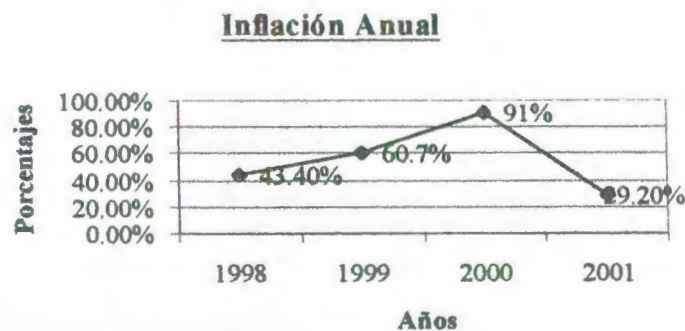
Durante el año 2001 la economía del Ecuador ha logrado estabilizarse luego de la crisis del sector bancario como es el caso de Filanbanco. Esto ha afectado a inversionistas, empresarios y a la ciudadanía en general. No obstante, la construcción del nuevo oleoducto petrolero tendrá un fuerte impacto en la economía y contribuirá a lograr un crecimiento del PIB del 5.1%, además la tasa de inflación bajará progresivamente. Esto contribuye a crear un ambiente más propicio para la reactivación.

El crecimiento económico del Ecuador influye en los siguientes indicadores que analizaremos a continuación:

a) **Inflación**

En el año 2000 la inflación alcanzó una tasa del 91% la misma que repercutió negativamente en la eficiencia y crecimiento económico, tal es el caso de las exportaciones e importaciones, en los precios de la canasta básica y en otros rubros de la economía, tales como: la agricultura, pesca, manufactura, minería e incluso las del sector turístico (hoteles y restaurantes), que se han visto obligados a incrementar el precio de los servicios.

Cuadro Estadístico # 3



Fuente Inec.

* En el 2001, este porcentaje corresponde al mes de Agosto.

TABLA N° 34: INFLACION

Inflación	1998	1999	2000	2001(e)
Fin de periodo en porcentaje	43.4	60.7	91.0	20.8
Promedio en porcentaje	36.1	52.2	95.5	39.9

Fuente: Informe Macro Económico Semestral 2001

(e): Estimado

En el 2001, la inflación mantuvo una tendencia alcista permanente en los primeros meses (Enero, Marzo y Abril); que provocó alzas de los precios

y afectó dramáticamente la canasta básica y a los sectores productivos de nuestra economía.

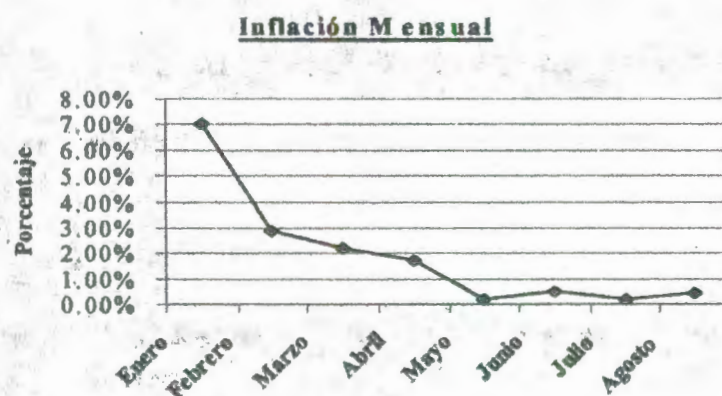
Este indicador desde Mayo del 2001 presentó niveles de inflación inferiores al 1%, lo que parece indicar que el proceso inflacionario se ha controlado. Se estima que se cerrará el año con una inflación anual del 21% o menos.

Tabla N° 35: Informe Mensual, Anual y Tasa de Crecimiento

Meses	Indice	Variación Anual(%)	Variación Mensual (%)
Enero	916.7	78.7	7.0
Febrero	943.4	67.2	2.9
Marzo	964.1	58.8	2.2
Abril	980.7	46.6	1.7
Mayo	982.3	39.6	0.2
Junio	987.0	33.2	0.5
Julio	989.4	30.4	0.2
Agosto	993.7	29.2	0.4

Fuente: Banco Central del Ecuador

Cuadro Estadístico # 4



Fuente Inec.

b) Desempleo

En todo el país el desempleo ha tenido un comportamiento muy variable. En 1997 se ubicó en el 9.2%; en 1998 subió a 11.5% y en 1999 alcanzó el 14.4%.

El incremento de desempleo se debe principalmente a la cesantía o pérdida de trabajo. La crisis financiera y el consecuente congelamiento de los depósitos bancarios llevaron a muchas empresas a despedir trabajadores.

En el año 2000, la cantidad de cesantes bajó en unos 5.4 puntos porcentuales, 9.0% con respecto al año anterior que fue de 14.4%.

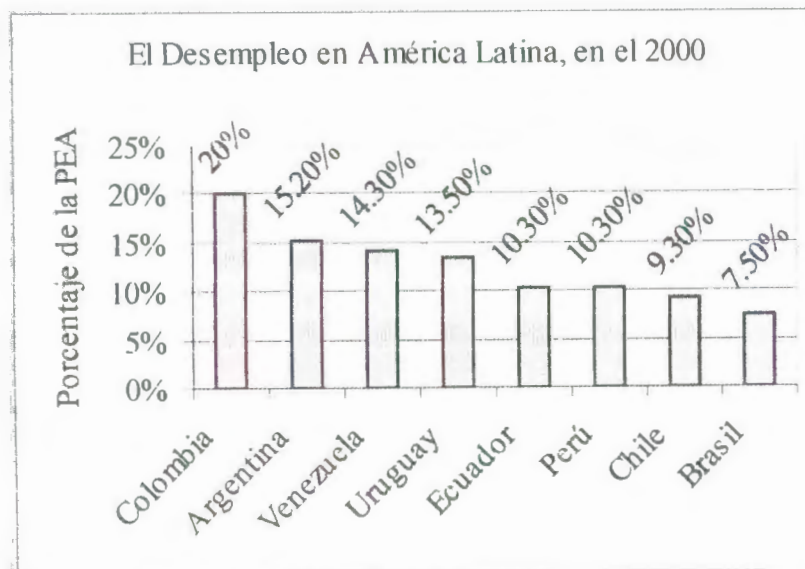
Por otro lado, el índice de subempleos pasó del 56.9% al 65.4% entre los años 1999 y 2000. La ocupación plena se redujo de 28.7% al 25.5% en el mismo periodo.

Actualmente este indicador se ha mantenido en un rango que va del 10% al 12%, por debajo del rango 14%-17% del año anterior.

Tabla N° 36: DESEMPLEO

Años	1998	1999	2000	2001(e)
Tasa urbana de desempleo	11.8	15.1	10.3	9.0
Tasa de subempleo	51.8	46.0	49.9	45.0

Fuente: Informe Macro - Económico Semestral Septiembre 2001.

Cuadro Estadístico N° 5

Fuente: Diario El Comercio, Enero del 2001

Tabla N° 37: EL DESEMPLEO POR REGIONES NATURALES

Años	NACIONAL	SIERRA	COSTA	AMAZONIA
1998	11.5%	9.6%	12.8%	8.6%
1999	14.4%	12.7%	15.8%	12.2%

Fuente: INEC

Tabla N° 38: EL DESEMPLEO EN LAS PRINCIPALES CIUDADES

Años	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	MACHALA
1998	11.8%	11.3%	6.7%	11.8%
1999	13.2%	17.1%	11.1%	14.7%

Fuente: INEC

c) Balanza Comercial

La Balanza Comercial se ha caracterizado por ser positiva entre 1990 y 1999, debido a la producción de petróleo que ocupa el 35% del total de exportaciones, con excepción de 1998, donde apareció una balanza

negativa especialmente, por la reducción del precio de barril de petróleo como también por el Fenómeno del Niño que soportó durante ese año.

En el 2000, según las cifras oficiales del Banco Central del Ecuador muestran que las exportaciones suman 4927 millones de dólares. Las importaciones suman 3469 millones de dólares, obteniendo un saldo positivo de 1458 millones dólares en la Balanza Comercial.

En el período Enero - Junio del 2001, las exportaciones cayeron en un 9% con respecto al mismo período del año anterior, mientras que las importaciones aumentaron en un 65%.

Tabla N° 39: BALANZA COMERCIAL

AÑOS	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Tasa de Crecimiento	
				% Export.	% Import.
1998	4.203	5.198	-995	-20.16	11.40
1999	4.451	2.786	1.665	5.90	-46.40
2000	4.856	3.469	1.458	10.68	24.51
2001*	2.679	2.702	-22	-7.87	49.83

Fuente: Boletín Estadístico Mensual del B.C.E.

* Datos a Junio del 2001

** A millones de dólares

d) Producto Interno Bruto

El PIB tiene un promedio de crecimiento en términos reales de 1990-1999 de 1,7%, con base preferencial a sus importaciones tradicionales que de una u otra manera compensaron la caída de los precios del petróleo.

En el año 2000, la participación de los diferentes sectores no fue tan significativa como la del sector agropecuario que se situó en un 17.0% a un ritmo de crecimiento promedio del 2.3%, ubicándose entre los principales sectores que contribuyeron al PIB.

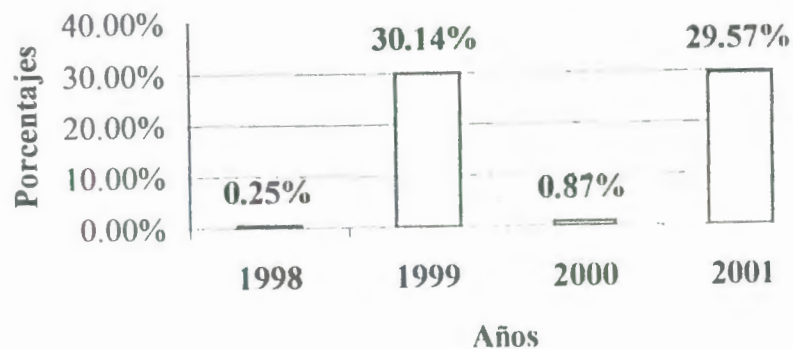
En el año 2001, el PIB continua estabilizándose lo que le ha permitido llegar a una tasa del 4.6%, este crecimiento desglosado por ramas muestra un fuerte dinamismo de la Construcción (13.9%), Petróleo(9.5%) y Comercio (7.6%).

Tabla N° 40: PIB EN MILLONES DE DOLARES

AÑOS	1998	1999	2000	2001**
PIB total Millones de Dólares	19.710	13.769	13.649	17.685
PIB Per Cápita en dólares	1.619	1.109	1.079	1.373
PIB Agricultura, Caza, Pesca en millones de dólares	2.389	1.673	1.362	1.876
Tasa de Crecimiento	0.25%	30.14%	0.87%	29.57%
Tasa de Participación	12.12%	12.15%	9.98%	10.77%

*Fuente: Banco Central del Ecuador, Bolsa de Valores, CAF

** A Septiembre del 2001

Cuadro Estadístico # 6**TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB TOTAL
EN MILLONES DE DOLARES**

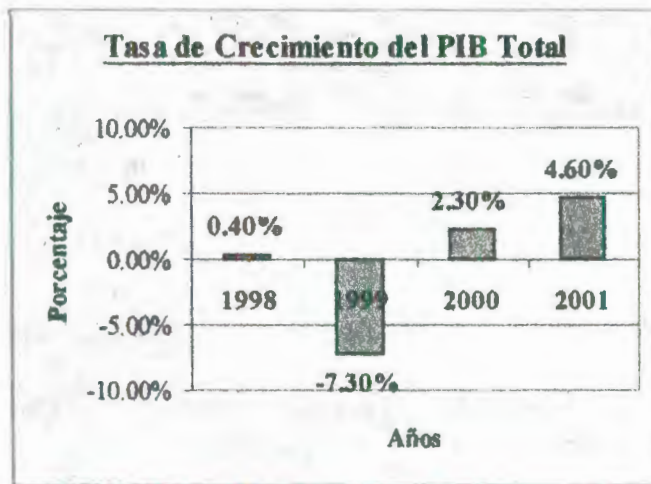
Fuente: Boletín Mensual del Banco Central del Ecuador

Tabla N° 41: PIB EN MILLONES DE SUCRES

Años	1998	1999	2000	2001
PIB Total en millones de sucres	227.678	211.130	216.056	225.952
Tasa de crecimiento	0.4%	-7.3%	2.3%	4.6%
PIB Agrícola	39.342	38.828	36.771	38.184
Tasa de crecimiento	-1.4%	-1.3%	-5.3%	3.8%
Tasa de Participación	17.3%	18.4%	17.0%	16.9%

Fuente: Banco Central del Ecuador.

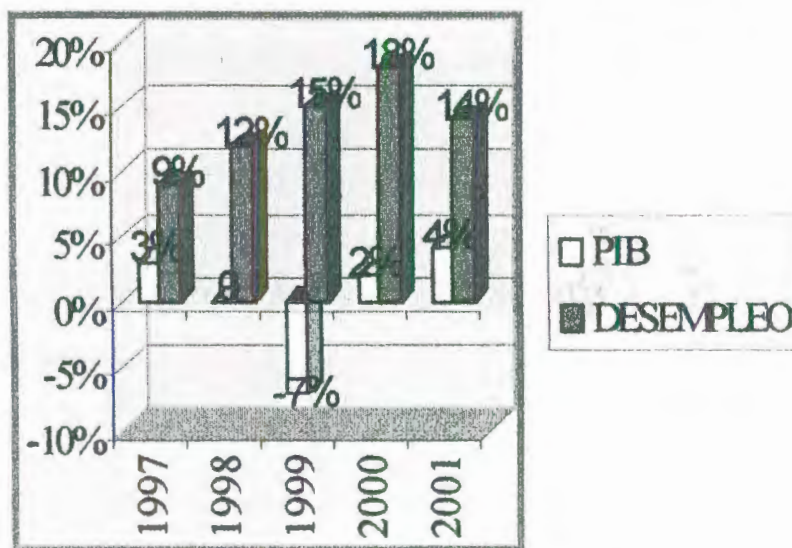
Cuadro Estadístico # 7



Fuente: INEC

Cuadro Estadístico # 8

El Crecimiento del PIB y el Desempleo



Fuente: CEA

ANEXO N° 7: "PIB (Por Clase de Actividad Económica, Participación y Tasa de Crecimiento -Tablas 61 a 63).

e) Población Económicamente Activa

Tabla N° 42: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Población	1998	1999	2000
Pob. Millones de Habitantes	12'174.628	12'411.232	12'646.095
Crecimiento Poblacional	1.99%	1.94%	1.89%
P.E.A.	5'023.464	5'271.795	5'529.709
P.E.A. Agrícola, Caza, Silvicultura y Pesca	1'228.591	1'252.468	1'276.169
Tasa de Participación	10.09%	10.09%	10.09%

Fuente: INEC

Tabla N° 43: POBLACION DE EL ORO

	1998	1999	2000
Población	536.000	548.000	560.000
Crecimiento Poblacional	2.29%	2.23%	2.19%

Fuente: INEC

De acuerdo a la información proporcionada por el INEC podemos decir que en el año 2000, el país cuenta con una población de 12'646.095 habitantes que representa un crecimiento del 1.89% con respecto al año anterior.

La Población económicamente Activa corresponde a 5'529.709 habitantes de los cuales el 10.09% se dedica a actividades agrícolas.

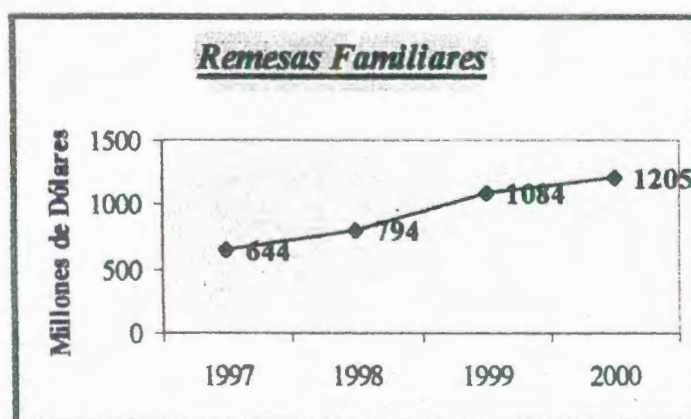
En cuanto a la provincia de El Oro, ésta tiene una población de 560.000 habitantes, con una tasa de crecimiento del 2.41% que correspondiendo el 3.2% a la población urbana y el 0.27% a la rural.

f) Migración

La migración, es un fenómeno socioeconómico que se está dando actualmente en Azuay (46%), Cañar (4%), Loja(4%) y Manabí (5%); sus habitantes emigran a diferentes países tales como Estados Unidos, España, Italia e Inglaterra. Se ha convertido en la segunda fuente de ingresos del Ecuador, con un total de 2.442 millones de dólares, ubicándose en segundo lugar (después del petróleo).

El total de remesas es de \$1205 millones de dólares que representa \$550 por migrante. Dichas remesas superan la Reserva Monetaria Internacional que sumó 1.006 millones de dólares.

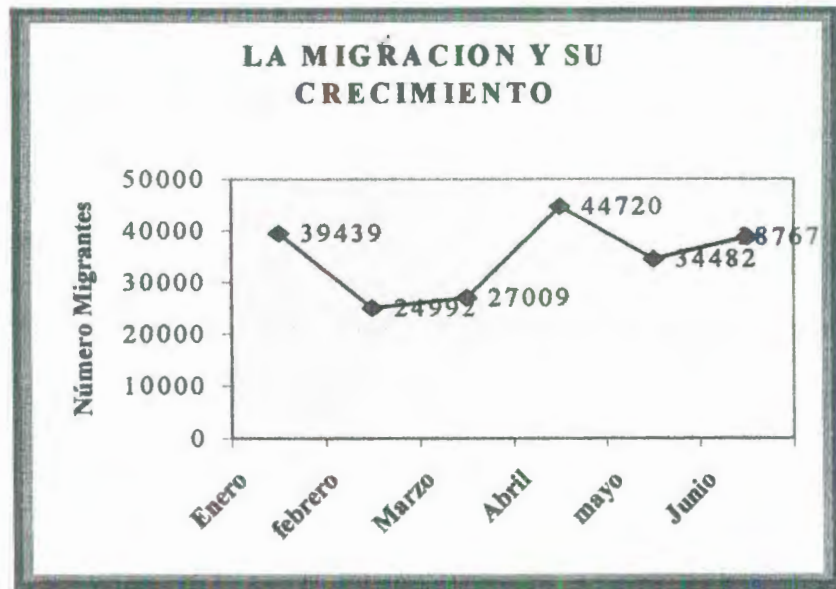
Cuadro Estadístico # 9



Fuente: Diario El Comercio

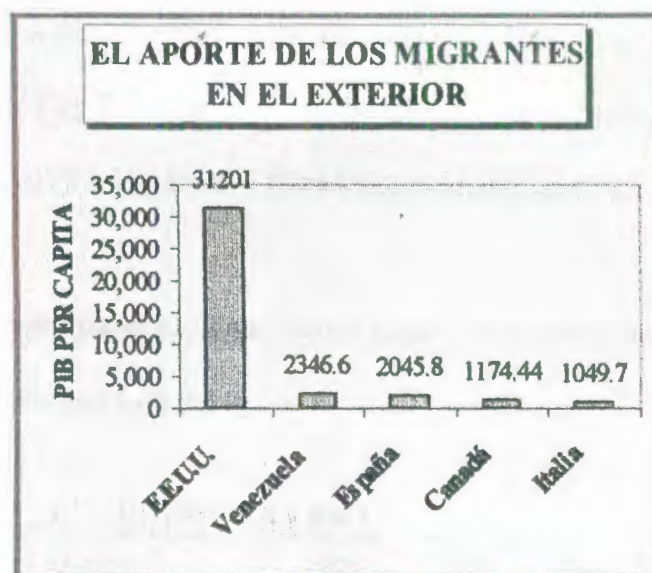
La migración ha tenido un crecimiento variable durante los primeros meses del 2001, así tenemos que:

Cuadro Estadístico # 10



Fuente: Migración

Cuadro Estadístico N° 11



Fuente: Diario El Comercio 15-01-01

* estos valores equivalen al PIB per capita de cada país, multiplicado por el número de migrantes ecuatorianos.

Según el BCE se calcula que 2,4 millones de ecuatorianos trabajan actualmente en el extranjero: dos millones en Estados Unidos, más de 200.000 en España y el resto en Italia, Francia, Canadá, Holanda y otros países de Europa y América.

g) Deuda Externa

A fines de 1999, el saldo de la deuda externa pública representó el 99.9% de la producción nacional (PIB).

La deuda externa total del país ascendió aproximadamente a 16.282 millones de dólares a finales de 1999, de los cuales \$13.752 millones correspondieron al sector público y \$2.530 al sector privado.

A inicios del año 2000 a cada ecuatoriano que nacía le correspondía un monto de aproximadamente \$1.108 de la deuda externa pública del país, que es de \$13.454,6 y que representa el 96.68% del PIB.

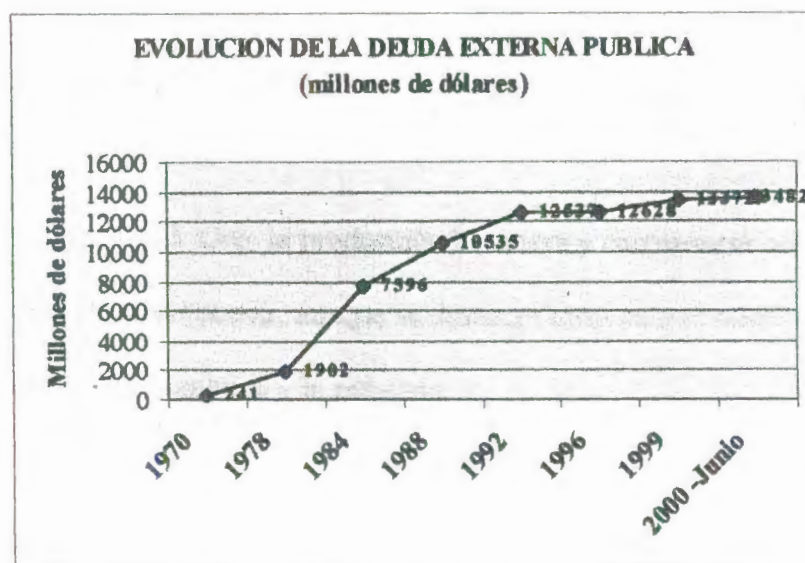
La **Deuda Externa Total** del Ecuador a Septiembre del 2001 es de 13.600 millones de dólares.

Tabla N° 44: DEUDA EXTERNA

Deuda Externa	1998	1999	2000	2001 (e)	2002(e)
En millones de dólares	16.400	16.282	13.458	13.600	13.640
En % del PIB	83.2	118.3	98.6	76.9	67.8

Fuente: Banco Central del Ecuador, Informe Macroeconómico Semestral

Cuadro Estadístico N° 12



Fuente: Ecuador su Realidad

h) Turismo

En el año 2000, el turismo se ubicó como la tercera fuente de ingresos luego del petróleo y el banano. Los ingresos de ese año fueron de 400 millones de dólares (637.000 turistas), lo que significó un aumento del 25% con relación al año 99 que fue de 325 millones de dólares (500.000 turistas).

Uno de los mercados que más aportó a este sector, fue el peruano que pasó de 7.000 a 70.000 visitantes luego de la firma de la paz.

La participación de la actividad económica representó una producción de 1.164.650 millones de dólares en el 2000, y contribuyó con un PIB de

546.853 millones de sucres que representó 39.32% del PIB total. (215069).

5.1.2. Regional

En la provincia de El Oro, la producción bananera y camaronera son la base fundamental de su economía, aunque se destacan otros rubros como el cacao, café, ganadería, acuacultura y la industria.

Banano

El banano comenzó como un cultivo destinado a sustituir al del cacao debido a la crisis cacaotera durante la Primera Guerra Mundial. Su gran desarrollo o se produjo a partir del año 1944 y fue estipulado por el alza en el precio de la fruta; gracias al rápido ascenso en la producción, en el año 1959 se convirtió en el principal rubro de exportación del Ecuador.

El sector bananero ha producido durante algunos años más del 42% de la producción total. El cultivo de la fruta ha sido favorecido por las excelentes condiciones climáticas y ecológicas de la llanura occidental de la provincia. Las principales áreas de cultivo están situadas en los cantones de Machala, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas y El Guabo.

En el año 2000, las exportaciones de la provincia fueron de 1'536.082 toneladas métricas, que representaron el 38.4% de las ventas totales del Ecuador (4'000.000 de toneladas métricas).



ACTUR BIBLIOTECA

Cacao

En cuanto al sector cacaotero, el Ecuador posee 287.100 hectáreas sembradas de cacao, lo que representó una producción en el año 1999 de 986.669 miles de dólares y en el 2000 esta cantidad bajó a 86.958 toneladas métricas y corresponde a las siguientes provincias: Esmeraldas (8%), Manabí (14%), Los Ríos (35%), Guayas (25%), El Oro (5%) y Pichincha, Cotopaxi, Bolívar, Chimborazo, La Amazonía, Cañar y Azuay (13%).

Se estima que en el 2001 aumente a 100.000 toneladas métricas.

La provincia cuenta con una superficie aproximada de 183.000 has., una producción de 4.748.83 Tm/has y un rendimiento del 26%.

Tabla N° 45: Superficie Sembrada y Cosechada de Cacao en El Oro

<u>Superficie</u>		<u>Producción</u>	
Sembrada	19.74	En Toneladas Métricas	4.748.83
Cosechada	18.30	En Porcentaje	5.55%
		Rendimiento TM/HA.	0.26%

Fuente: MAG-DIA-Direcciones Provinciales (Datos Provisionales)
Elaboración: Proyecto SICA/MAG-Ecuador

Café

En el pasado, el café fue un cultivo muy importante para la provincia ya que esta es apta para su producción. Debe destacarse la magnífica calidad de café en los cantones de Zaruma y Piñas; tradicionalmente se lo ha cultivado en pequeñas explotaciones de tipo familiar y con bajo rendimiento. La

producción de café ha ido debilitándose paulatinamente, esto ha provocado el descenso de los precios en el mercado internacional.

Tabla N° 46: Ecuador: Superficie Cosechada Café Grano De Oro - 1998

	HECTÁREAS	% NACIONAL	% REGIONAL
COSTA	248.554	63.767	100.0
Esmeraldas	20.600	5.285	8.3
Manabí	140.000	35.918	56.3
Guayas	20.510	5.262	8.3
Los Ríos	54.750	14.046	22.0
El Oro	12.694	3.257	5.1
Total Nacional	389.782	100.00	

Fuente: MAG-DIA-Direcciones Provinciales (Datos Provisionales)

Elaboración: Proyecto SICA/MAG-Ecuador

Nota: Provincias en las que predomina el Café Arábigo y Robusta

**Tabla N° 47: Superficie Sembrada y Cosechada de Café en El Oro
Superficie, Producción y Rendimiento del Café 1990-1999**

<u>Superficie</u>		<u>Producción</u>	
Cosechada	10.256 ha	En Toneladas Métricas	3.150
		En Porcentaje	2.36%
		Rendimiento TM/HA.	0.31%

Fuente: MAG-DIA-Direcciones Provinciales (Datos Provisionales)

Elaboración: Proyecto SICA/MAG-Ecuador

Nota: Provincias en las que predomina el Café Arábigo y Robusta

Acuicultura

Data de muchos años la producción de camarones en grandes estanques denominados camaroneras. Las camaroneras se han instalado en zonas de

manglares, esteros y bahías del litoral orense y actualmente son miles las hectáreas que están destinadas a este cultivo. La exportación de camarón se ha constituido en uno de los rubros importantes de exportación del Ecuador.

Industria

Tiene importancia la industria manufacturera de El Oro. La rama industrial más importante es la de productos alimenticios y bebidas, se han instalado empresas dedicadas a la elaboración de productos marinos sin envasar, a la producción de pescado y camarón congelado, carne refrigerada, pescado seco y salado, destilería de alcohol, embotelladoras de bebidas gaseosas, etc.; entre otras industrias, pueden citarse: las gráficas, de sustancias químicas, curtiembres, de cartón, de productos metálicos y minerales no metálicos.

Agricultura

La provincia tiene más del 50% de su territorio con vocación agrícola, por la diversidad de climas y suelos, así como por la influencia marítima. Son 16 los cultivos tradicionales, los mismos que se han ido reduciendo hasta llegar a 12; entre ellos considerados como monocultivos por sectores tenemos:

- Parte Baja: el banano, cacao, arroz, café, caña de azúcar, plátano, maní, fréjol, maíz y yuca.
- Parte Alta: papa, trigo, cebada y hortalizas.

La caña de azúcar es un importante monocultivo del cantón Portovelo, lo utilizan para extraer alcohol etílico, teniendo proyecciones a la industrialización de "dulces", con un potencial mercado.

El sector fronterizo es un buen productor de tomate industrial y consumo masivo en el mercado local, igual que las frutas en especial el mango para exportación y consumo local.

Ganadería

La ganadería ha registrado un continuo crecimiento en la provincia durante los últimos años, esto se debe a que existen zonas muy aptas para la ganadería, las que se destacan son: Machala, Santa Rosa, Piñas y Zaruma.

Ganado Equino.- El ganado equino se presenta muy diseminado, aunque en menor número que el ganado bovino y porcino, ocupando un lugar preferencial en el desenvolvimiento de las actividades de transporte, movilización y en toda la superficie agropecuaria, donde precisamente aún no ha llegado a reemplazarlo la fuerza motriz.

El ganado equino está constituido por caballos, asnos y mulares que deberían merecer especial atención.

Ganado Caprino.- El ganado caprino se encuentra en los cantones de Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas y la Victoria; son de raza criolla y se

caracterizan por ser rústicos y productores de carne, cuyo comercio se lo realiza en el Perú o son transportados hasta las ciudades de mayor consumo, como Machala y Guayaquil.

Se estima una población de 3.450 ejemplares y una producción anual de carne de 20.000 kg. El cuero es vendido a la industria peletera en la ciudad de Ambato y se estima una producción de 2.184 pieles por año.

La Producción de Leche y Queso

La producción de leche y queso en la provincia de El Oro, esta supeditada a la distribución de ganado lechero, que generalmente ha estado situado en la parte alta de la provincia.

El aumento poblacional ha incentivado la demanda de leche y queso en la provincia, lo que ha hecho necesario la importación de este producto desde varios sectores, principalmente de Azuay y Cuenca.

La producción anual de leche es de 614.342Lt. y 28.260 kilos de queso, alcanzando la mayor producción de leche el cantón Zaruma con 90.000 Lt., Piñas 72.000 Lt., Arenillas 70.000 Lt., Machala 70.000 Lt. y Pasaje 68.000 Lt., en los demás cantones su producción fluctúa entre 58.500 Lt. a 15.000 Lt., mientras que Huaquillas y Portovelo no reportan producción.

La producción de queso se produce en lugares que no pueden vender leche fresca o la demanda es menor y los mayores productores son: Zaruma con 6.000 kg por año, Chilla 4.800 kg; Piñas 4.360 kg y Atahualpa con 3.500 kg., en los demás cantones la producción fluctúa entre 3.000 a 600 kg, no reportan producción Machala, El Guabo, Huaquillas y Portovelo.

Otros rubros:

La minería genera grandes impactos ambientales que destruyen el bosque circundante y terminan con la vida acuática de los ríos donde se depositan las aguas cargadas con altos niveles de concentración de mercurio.

Tabla N° 48: PARTICIPACION DEL PEA EN LAS ACTIVIDADES DE LA PROVINCIA

Actividad	PEA	Principales Productos	Mercado
Agricultura	45%	Banano, café, cacao, maíz	Nacional e Internacional
Acuicultura		Camarón	Nacional e Internacional
Ganadería		Producción de carne y leche	Local y Provincial
Minería	3%	Oro (metal)	Nacional
Agroindustria	10%	Cárnicos y productos lácteos	Local y Provincial
Pequeña Industria	8%	Conservas y Bebidas	Provincial
Industria	6%	Papel, cristalería, madera tratada	Provincial

Fuente: Consejo Provincial de El Oro.

5.2. Crecimiento Económico

El Crecimiento Económico en EL ORO

El crecimiento económico puede surgir si se impulsa con el apoyo del Gobierno a todos los sectores de la economía (primario, secundario y terciario), a mejorar la

producción agropecuaria, pecuaria y otros mediante programas como los que propone PREDESUR que son punto clave para el desarrollo de la provincia.

Por ello es importante conocer los programas que está desarrollando:

Programa Forestal: Vivero Forestal El Salado

Se reiniciaron las producciones de plantas forestales nativas y exóticas como: Cedro, Samán, Amarillo, Higuerón, Laurel, Teca, Pachaco, Eucalipto, Ciprés y Pino. Estas plantas son destinadas para la forestación y reforestación de la Cuenca del río Puyango, las Microcuencas de los ríos Amarillo, Luis y Calera en la provincia de El Oro, y parte del río Yaguachi en la provincia de Loja. Para la arborización de parques, avenidas y centros recreacionales, el Vivero El Salado produce especies ornamentales tales como: Ficus, Crotos, Palmas, Mirtos, Almendros, Acacias.

Programa Agropecuario: Granja Experimental La Cuca

Por falta de apoyo financiero, la granja experimental La Cuca estaba abandonada. Una de las primeras acciones de la Dirección Provincial fue rehabilitar la maquinaria, equipos e infraestructura física. Los canales de riego principal y secundarios han sido limpiados integralmente. Para la reactivación del programa piscícola, se reconstruyeron 4 estanques, se arreglaron los monjes y se limpió el canal principal de drenaje.

La granja abastece la demanda nacional e internacional. Los huertos demostrativos de variedades de mango y de frutales como piña, papaya, melón, badea, están en óptimas condiciones. Son parte indispensable para la prestación de servicios de capacitación y comunicación agrícola a estudiantes agropecuarios, docentes y agricultores.

Programa Piscícola

El programa piscícola ha mejorado sustancialmente. Los cultivos de tilapia roja y plateada alcanzan una producción anual de 20.000 alevines. Cuenta con infraestructura física compartida: engorde, pre-cría, postlarvas, reproductores, clasificación y prácticas, que prestan gran ayuda para la formación técnica de estudiantes universitarios y pequeños agricultores dedicados a este cultivo, especialmente de la parte baja y media de la provincia de El Oro.

Así como estos programas existen otros de gran importancia como es La Subregión Puyango, el mismo que lo encontrará en el ANEXO N° 8: "Subregión Puyango".

La Vía Interoceánica:

Con el propósito de explicar la ventaja económica de la vía en referencia, es pertinente analizar la situación bajo un simple ejercicio comparativo, sin que eso signifique que se esté propiciando una campaña para que se sustituya lo uno por lo otro, sino para que también se de viabilidad a esta otra alternativa.

Para el efecto, tomemos a los dos espacios regionales, signados convencionalmente con los números 6 y 7, el primero integrado por las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago; y, al segundo conformado por las provincias de El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.

Con relación al uso actual del suelo, se determina una importante diferencia en la base productiva agropecuaria, a favor de la Región No. 7; sin embargo, no se trata para el caso de justificar la construcción de la vía, de comparar entre estas dos regiones, sino la de establecer la diferencia entre lo que se produce en el espacio de la Región No. 6 y la que se da en las dos regiones conjuntas (6 +7).

La utilización del espacio marítimo y continental y la explotación ictiológica de la Región Sur del Ecuador, trasciende en importancia en los niveles Nacional e Internacional, más aún que se vislumbran la posibilidad de intercambio comercial con el norte de Brasil.

La producción camaronera, como resultado de la explotación de aproximadamente 26.000 hectáreas en la provincia de El Oro, asciende a la importante suma estimada en 180'000.000 de dólares anuales.

Los productos de mar generan una producción anual altamente significativa, con la posibilidad de ampliar en una cantidad importante con la apertura de la vía Interoceánica que partiendo desde Puerto Bolívar en el Ecuador pueda llegar a Puerto Borja en el Perú.

Si se establece una relación futura de intercambio entre Ecuador, Perú, Brasil y otros del resto del mundo a través de la vía interoceánica, es lógico que dicha integración se defina por la oferta y demanda de las partes. Del lado de la oferta, es claro que la región sur del Ecuador (Región No.7) ofrece las mejores condiciones para producir cualquier tipo de alimentos que requieran los países en referencia, mejorando desde luego si se incorpora la Región No. 6.

Además de ofrecer las ventajas comparativas de una economía de escala de producción, transformación, mercadeo, comercialización y transporte, permitiría el traslado de la producción del norte del Perú hacia el Nororiente de ese mismo país y en general a la Amazonía, lo que generaría importantes ingresos por concepto de transporte. En determinadas líneas de producción, podría eventualmente agregar valor a la referida escala de producción.

Esta vía interoceánica beneficia a las dos regiones en mención, consolidaría con grandes ventajas y en su totalidad el interés nacional, puesto que el país se articularía de hecho a través de los ejes viales horizontales y verticales actualmente existentes en la Costa, Sierra y Oriente.

El Turismo y la Economía

El turismo juega un papel importante en la economía, ya que no solo se constituye en una de las industrias más poderosas del comercio internacional junto con los vehículos y el petróleo, sino que es un fenómeno capaz de movilizar gran cantidad de gente y dinero: así tenemos que en el año 2000, según datos de la OMT

(Organización Mundial del Turismo), se movilizaron 700 millones de personas que generaron un flujo de 402.000 millones de dólares, un incremento considerable con respecto a los 519 millones de turistas que se estimaron en 1993 (17 mil millones de dólares). Esto representa además un notable ingreso para los países que reciben estos turistas; sin embargo, esta cifra no se reparte equitativamente. Francia recibe por sí sola a 60 millones de viajeros.

En efecto la actividad turística ha venido creciendo paulatinamente lo que ha generado divisas al Ecuador y beneficia a la economía con una participación del PIB del 14.6%, ubicándose en uno de los principales sectores que puede llegar a optimizar nuestra economía a través de un turismo cultural y de naturaleza.

Cabe indicar que el Ecuador durante el año 2000 alcanzó 235 millones de dólares con la llegada de 700.000 turistas (0.1% del turismo mundial), aunque no significó un gran incremento con respecto al año 99 (509.000 turistas). Esto se debe a que no existe promoción, y el desarrollo solo se concentra en la tradicional Galápagos y no se consideran los recursos naturales y arqueológicos que pueden llegar a incrementar el Turismo a nivel Nacional.

En la Provincia de El Oro

En esta provincia los recursos turísticos se encuentran en la mayor parte de los cantones, con características únicas desde una playa como Jambelí, pasando por Ruinas Arqueológicas como Yacubiñay, disfrutar del paisaje de la laguna de

CAPITULO VI

RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS NUEVOS SITIOS

TURISTICOS

6.1. Propuestas de Desarrollo Turístico

De acuerdo al Análisis de los Sitios evaluados en los **Capítulos II - IV** y a su Jerarquización se han escogido los Atractivos que tienen mayor potencial para su Desarrollo Turístico. Para esto, los organismos competentes deben preocuparse por mejorar o desarrollar las facilidades turísticas (servicios de Alojamiento, Alimentación, Acceso); y que conjuntamente con las operadoras y agencias de viajes se constituyan en entes de promoción de la diversidad de sitios naturales y culturales y de las actividades que se puedan desarrollar en ellos.

Una vez desarrolladas las Facilidades Turísticas y su promoción, estos lugares Culturales, Naturales u otros, como Obras de Ingeniería y Técnica, pueden llegar a

diversificar nuestro mercado turístico que actualmente solo se encasilla en un turismo masivo; y a la vez que la iniciativa privada y extranjera invierta en el turismo del país.

Por ello haremos el análisis de cada uno de los atractivos:

- Sitios Naturales

Las Ruinas de Yacubiñay	Paccha
Laguna de Chillacocha	Chilla
Dos Bocas	Pasaje
Bosque de Cayancas	Arenillas
Cerro Patagrande	Piñas

- Museos

Museo de Magner Turner	Portovelo
------------------------	-----------

a) ***RUINAS DE YACUBIÑAY***

El área de Yacubiñay se encuentra localizada en las estribaciones del extremo sur de la Cordillera Occidental de los Andes Ecuatorianos, caracterizada por ser parte de la formación vegetal conocida como Bosque Húmedo Montano Bajo que se distribuye a lo largo del callejón interandino, así como en las estribaciones de la cordillera Oriental y Occidental de los Andes Ecuatorianos.

Para llegar a las ruinas es necesario atravesar el Bosque de Daucay, en el cual se empieza una aventura única, que lo llevará poco a poco por caminos angostos hasta el lugar.

Las ruinas se definen como un sitio arqueológico que nos muestra un relieve diversificado pues en la parte alta limita con el Cerro de Las Huacas, que es de un lado con pendiente sumamente inclinado, mientras que en la zona baja se describen tres terrazas naturales las que mencionamos a continuación:

- **El Mirador:** es una zona que por el tipo y distribución de las estructuras, se puede decir que es un lugar destinado a las habitaciones.
- **La Gran Plaza:** este lugar fue destinado para recibir una gran masa de congregados que se dedicaban a realizar rituales al Dios "Apu Catequilla". Además en el extremo este de la Gran Plaza, se encuentra ubicada la piedra "Wanka", la cual, fue utilizada para obtener agua desde fuentes subterráneas.
- **El Lago:** es un reservorio amurallado que cumplía funciones rituales, donde los incas adoraban a sus dioses.

Las ruinas tienen otros conjuntos menores destinados al albergue de la élite gobernante, categoría media, así como, templos incaicos usados por sacerdotes y terrazas que servían para la práctica de una agricultura ritual.

Yacubiñay no solo se constituye en un centro ceremonial con arquitectura diferenciada, sino un medio natural que contiene enorme biodiversidad de

especies en los distintos pisos ecológicos que conforman la unidad hombre-naturaleza-sociedad.

Propuestas

El conjunto arqueológico de Yacubiñay se resume en:

- Colinas pareadas como Las Huacas y Shurquillo.
- Lago amurallado.
- Macrovisión de la costa en invierno y del firmamento en verano.
- Fuentes de aguas subterráneas- evidencia “Wanka”.
- Biodiversidad andina.
- Cruce de camino Costa-Sierra.

Por estas razones hemos escogido a las Ruinas para un posible desarrollo turístico considerando los siguientes puntos:

▲ Adecuación de las Facilidades Turísticas

Para propiciar el turismo en las ruinas de Yacubiñay, el Consejo Provincial y el Municipio del cantón Paccha deberían desarrollar las siguientes facilidades turísticas:

- **Acceso:** que permita el desplazamiento al lugar. Es necesario mejorar la carretera y dotar de transportes urbanos que lleven al lugar.
- **Servicios de Alojamiento** (Hoteles, Albergues, Campings), **Alimentación** (Restaurantes, Cafeterías, Fuentes de Soda, Bares) y **demás Servicios Complementarios** (Tours Locales, Excursiones): En el lugar solo existe

una residencial para alojarse y dos restaurantes que no están preparados para recibir turistas, ya que sólo funcionan cuando visitan el cantón.

- **Seguridad:** designar personal capacitado para que se dedique al control y la seguridad del sector.

▲ **Programas de Educación ambiental**

Cualquier organismo que maneje estos sitios potenciales debe realizar programas educativos dirigidos al público formal y no formal, con el fin de desarrollar actitudes y capacidades necesarias para entender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su entorno, su cultura y entorno biofísico. (Ver ANEXO N° 9)

Las actitudes promueven la toma de conciencia sobre la necesidad de buscar un desarrollo sostenible; y la adquisición de valores y hábitos de participación en la protección del medio ambiente.

La capacitación en educación ambiental les permite a las comunidades analizar el entorno social y natural y participar en la búsqueda de diversas opciones para enfrentar los problemas con responsabilidad ambiental.

La educación ambiental busca el desarrollo de estrategias para evitar impactos o minimizarlos y para que el trabajo de la conservación del medio ambiente se caracterice por un intercambio de ideas y una continua participación de la

sociedad interesada en el mantenimiento de la calidad de vida y la conservación de los recursos.

^ Realizar Estudios de Impacto Ambiental

Se debe realizar el EIA porque al desarrollarse la infraestructura, las condiciones de vida de las comunidades se ven directamente afectadas por las alteraciones que las obras inducen en el ambiente.

El Estudio de Impacto Ambiental nos permite identificar y evaluar los impactos en el medio físico, biótico, socioeconómico y cultural; y define medidas de prevención, control y mitigación los cuales tratarán de evitar en un alto porcentaje las alteraciones en los diferentes medios y finalmente tener un plan de manejo. (Ver ANEXO N° 10)

El Plan de Manejo debe especificar la manera en que serán ejecutadas estas medidas. Es una fuente de datos importante para mejorar el contenido de futuros EIA, y nos ayuda a definir el manejo, conservación, uso sustentable y administración del área.

Por estas razones es necesario el EIA mediante el cual se puede lograr la optimización en la utilización de los recursos para conservar el ambiente natural de las ruinas y del cantón y garantizar una calidad de vida óptima de la población en el presente y en el futuro.

▲ Programa de Interpretación Ambiental

La interpretación ambiental es un proceso de comunicación diseñado para que la gente entienda, aprecie y adquiera una postura activa con relación a la conservación de la herencia cultural y natural de una región en específico.

A diferencia de Educación Ambiental, la interpretación ambiental está dirigida a las personas interesadas en visitar un área natural y/o cultural. El objetivo de la interpretación es que la gente se interese en conservar y proteger los recursos, y a la vez entienda el impacto en el medio ambiente provocado por actividades humanas.

Por otro lado, la interpretación ambiental se constituye en un elemento clave en la promoción de actividades turísticas y recreativas al facilitar alternativas de tours y servicios de información de otras áreas. La diferencia también radica en que la interpretación la gente asiste voluntariamente, mientras que la educación ambiental lo hacen de manera obligatoria especialmente el público formal.

La interpretación ambiental debe ser diseñada para todo tipo de público: niños, adultos, utilizando metodologías y técnicas para llegar a la audiencia. Cabe indicar que el intérprete debe conocer a su audiencia, de modo que involucre a quien lo escucha. El objetivo del intérprete es transmitir ideas que generen el bienestar común; utilizando definiciones o conceptos como el desarrollo sustentable, diversidad biológica con el fin de hacer entender al público la importancia de los recursos.

Interpretación y Señalización de Senderos (ANEXO N° 11)

➤ **Mantenimiento y Conservación del lugar**

Todo lugar que sea desarrollado necesita de mantenimiento y conservación para garantizar el buen estado del mismo. Para ello, es indispensable que el Municipio designe personas capacitadas que lleven a cabo este trabajo, el cual debe ser realizado después de un análisis de la situación del lugar, y así evitar que se deteriore el ambiente.

➤ **Identificar que actividades se pueden realizar**

Usos

Las actividades que se puedan realizar en las Rumas son un elemento clave para la economía del cantón ya que si están bien definidas no solo pueden incrementar el flujo de visitas (Turismo), sino que induce a que los organismos se preocupen de mantener o mejorar los servicios de alojamiento, alimentación, acceso y los complementarios como Tours Locales o Excursiones.

Por otro lado, se debe analizar la situación actual de Yacubiñay en características naturales y culturales, para de esta manera definir qué usos se le puede dar y a que está destinada, considerando el número de turistas que la visiten y sus zonas frágiles para evitar actividades que puedan causar mayor impacto. Consideramos que podría estar destinada para los siguientes usos

- Investigación Científica

- Protección de Rasgos Naturales y Culturales mediante Programas Eco-Turísticos
- Turismo Especializado (aventura, emoción, interés científico) y Recreación (observación de la naturaleza)

b) LAGUNA CHILLACOCHA

Este atractivo natural se encuentra ubicado en el Cantón Chilla y se caracteriza por estar rodeada de un Bosque de Sub-Páramo intervenido que cuenta con vegetación matorral con árboles que alcanzan hasta los 5 metros de alto y pinos de hasta 8 metros de alto. Además, se puede observar sobre las laderas de los cerros que circundan la laguna, terrazas a modo de farallones (**cultivo incaico**).

El mejor recurso radica en su vista de paisaje panorámico y tranquilo, ideal para un turista deseoso de calma y cielos azules.

Para llegar a esta laguna se debe emprender una aventura a caballo por dos horas aproximadamente, en la cual se puede experimentar el cambio de clima y observar la naturaleza mientras se asciende hasta los 3.500 m.s.n.m. donde se encuentra. Cuenta la leyenda popular que estaba embrujada, hasta que llegó un sacerdote que la bendijo, terminándose así los días temerarios y peligrosos. Actualmente, son aguas estacionarias y rodeadas de bosques de páramo lo que se constituye en el lugar andino de la Costa Orense.

Propuestas

La Laguna de Chillacocha nos muestra un ambiente natural y tranquilo, en el cual puede desarrollarse el turismo considerando los siguientes puntos:

1. Adecuación de Facilidades Turísticas
2. Estudios de Impacto Ambiental
3. Senderos a pie
- 4 Usos, Actividades

▲ **Adecuación de Facilidades Turísticas**

Al cantón Chilla le falta mucho para su desarrollo económico y turístico, por esto debería mejorar los siguientes servicios:

- **Alojamiento:** solo existe una residencial la cual no tiene ningún mantenimiento. Además se debe designar a una persona de la misma comunidad para que lo administre.
- **Alimentación:** hay dos restaurantes, que funcionan para la comunidad. Se debe establecer un lugar estratégico para la ampliación de éstos o mejorar el lugar donde se encuentran ubicados para no perder el ambiente de "Hecho en Casa".
- **Acceso:** para llegar al cantón Chilla se torna difícil, ya que no existe un transporte fijo actualmente, los caminos tienen muchas curvas y no están asfaltados por lo que se corre mucho riesgo. Se deben fletar camionetas; y para el trayecto hacia la laguna no hay un lugar específico para alquilar caballos entrenados.

4. Estudios de Impacto Ambiental

Es necesario aplicar el Estudio de Impacto Ambiental para mitigar cualquier deterioro del ambiente, en el mejoramiento o construcción de carreteras; por la construcción de senderos para que los caballos puedan recorrer con tranquilidad y seguridad el trayecto.

Con el estudio de impacto ambiental no solo se puede prevenir impactos sino sugerir qué podemos corregir, para proteger y mantener los rasgos naturales del ambiente de Chillacocha, el cual se presta para fomentar el desarrollo de una cultura ecológica.

Por otro lado es importante mencionar el Plan de Manejo, para la administración y conservación del sector de la Laguna, así como de sus usos (investigación científica, turismo de naturaleza) y la recuperación del entorno en caso de que existan deterioros, considerando las posibilidades técnicas y económicas más adecuadas.

Así mismo, es necesaria, la aplicación de la Matriz de Leopold, ya que identifica los efectos de factores físicos, biológicos y socioeconómicos; la relación de las acciones que mayor daño ambiental causen, en contraposición con aquellos que mayor beneficio provocan.

Todos los aspectos que conforman el Estudio de Impacto Ambiental ayudará a identificar los aspectos propios de la interrelación proyecto-medio ambiente.

4. Senderos

Para llegar a la Laguna de Chillacocha es necesario definir los senderos, considerando los siguientes aspectos (Ver anexo N° 11):

- **El tiempo de recorrido.-** es de 2 horas aproximadamente por lo que sería necesario realizar paradas para los visitantes y los caballos. En este lapso de receso se podrían realizar actividades de observación de la naturaleza y tomar fotografías de la zona. Esto ayudará a definir el ancho del sendero y el número de visitantes para evitar mucho impacto.
- **Guías.-** se deberá designar guías capacitados; lo ideal es, que sean de la misma comunidad para que proporcionen información de las creencias que se tenían acerca de la Laguna y mejorar los ingresos económicos de los jóvenes y evitar la migración hacia la ciudad.

4. Actividades que se puedan realizar

Las actividades que se realicen deben definirse de acuerdo a las características que ofrece el lugar, en este caso la Laguna ofrece un ambiente natural, en el que se podría realizar:

- Desarrollo sustentable para mantener los rasgos naturales del área.
- Turismo de observación de naturaleza, de aventura (caballos)

c) *DOS BOCAS*

El Balneario Dos Bocas nos ofrece un ambiente rodeado de grandes piedras, por las que pasa el caudal que se torna apropiado (en verano) para realizar el

“rápido”, en aguas que provienen de la confluencia de ríos como el Aguila y el Shaguana que poseen temperaturas cálidas y frías respectivamente.

Dos Bocas es un lugar no muy conocido por los turistas pero que puede convertirse en un atractivo de turismo de aventura, recreación y de observación de la naturaleza si el Municipio considera lo siguiente:

1. **Infraestructura:** así como los demás sitios, el acceso se torna dificultoso debido a que el camino no está asfaltado, por lo que es necesario mejorarlo para brindarle facilidad de acceso tanto a los turistas como a los pobladores.
2. **Transporte:** Una vez que se tenga buena carretera se debería incrementar las frecuencias de transportes o definir el número necesario para que la población se pueda trasladar.
3. **Servicios de Alojamiento:** Dotar al lugar de un hostel para que los turistas puedan pernoctar y satisfacer una de las necesidades de su actividad.
4. **Servicios de Alimentación:** en el lugar no existe, los pobladores preparan comida solo cuando vienen los turistas.

▲ **Estudio de Impacto Ambiental**

Como en todo sitio natural, los estudios de impacto juegan un papel importante en el desarrollo del mismo, ya que involucra los factores económicos, sociales, ambientales.

d) BOSQUE SECO DE CAYANCAS

El bosque Seco de Cayancas se encuentra ubicado en el Cantón Arenillas y es parte de la Reserva Ecológica Militar del mismo cantón; constituye uno de los últimos remanentes de Bosque Seco Tropical de la costa y se extiende desde unos metros antes de llegar a la Estación del Telégrafo (donde se revisan a todos los buses y carros que van hacia Huaquillas) hasta el Servicio de Vigilancia de Aduanas IX Distrito de Huaquillas.

El bosque Seco está a 1 ½ Km. de la entrada de la ciudad de Arenillas en la vía Machala-Huaquillas y tiene 30 hectáreas aproximadamente de superficie. Está rodeado de ceibos, beldacos, guayacanes, niguitos, guasmos con una altura de 10 a 40 metros. Uno de los mayores problemas que atraviesa el bosque es la cacería, por ser una zona rica en fauna.

La zona podría convertirse en potencial, si se unifican esfuerzos para promocionarlo y si las Fuerzas Armadas así lo permiten.

Propuestas para desarrollo del sitio:

- Realizar un Estudio de Impacto Ambiental
- Realizar un Estudio de Capacidad de Carga
- Actividades que se pueden realizar

▲ **Estudio de Impacto Ambiental**

Aunque en esta clase de atractivos sólo se pueden realizar caminatas es indispensable realizar un estudio que determine el grado de alteración que afecte el ambiente por las actividades que realicen los visitantes al lugar. Además por ser un Bosque Seco, requiere de más cuidado, para evitar actividades de alto riesgo como por ejemplo: una fogata que provocaría un incendio.

Un Estudio de este tipo busca minimizar los futuros impactos ambientales, aplicando técnicas adecuadas tales como las medidas de prevención, control y mitigación. Estas medidas nos ayudaran a definir cuáles son las zonas más sensibles para evitar realizar actividades que causen mayor impacto en el ambiente.

Los pasos que contempla la ejecución de esta clase de Estudios están indicados en el anexo mencionado en las propuestas de los sitios anteriormente nombrados.

▲ **Estudio de Capacidad de Carga**

Este estudio es fundamental porque permite llevar un control de las personas que ingresan al sitio, evitando así una fuerte alteración en el ambiente.

Cabe mencionar que el estudio se aplicaría a los senderos existentes en el sector y a las posibles zonas que se determinen de libre acceso para visitantes.

A. Actividades que se pueden realizar

En este sitio potencial, se pueden realizar actividades con la autorización de las Fuerzas Armadas y del Estado porque es una área protegida que se encuentra dentro de la Reserva Militar de Arenillas. Se propone lo siguiente:

- **Paseos Guiados**

Los paseos que se realicen deberán ser dirigidos por personal capacitado que proporcione información sobre las características del bosque y que resalte su importancia como uno de los últimos bosques secos tropicales que existe en la costa ecuatoriana.

Cualquier actividad que se lleve a cabo no debe afectar a los objetivos principales de conservación y deberá estar enmarcada al Plan de Manejo y la administración del área.

e) CERRO PATA GRANDE

Ubicado en el Barrio San José de la ciudad de Piñas, al sur-este de la Provincia de El Oro, es parte de un Bosque Semideciduo Montano Bajo, tiene 800 metros de altura.

El sitio tiene una gran importancia de carácter religioso para los piñasenses, ya que en éste se encuentran ubicadas las 14 Estaciones del Viacrucis de Cristo; también se lo conoce con los nombres de: El Calvario de Cristo, Cerro de Cristo o de la Cruz. Las estaciones se encuentran distribuidas a lo largo del

sendero, cada una de ellas constan de un cuadro en el que se encuentran las pinturas que representan las etapas del Viacrucis y que fueron hechas por el pintor Serrano en el año 1997.

El lugar ofrece una excelente vista de la ciudad de Piñas, tanto en la cima como durante el ascenso, por lo que, puede ser visitado por personas que deseen tener un momento de tranquilidad, descanso o recreación. Además, se puede observar una cruz grande y una capilla donde se celebran misas en la época de Semana Santa.

Las **Propuestas** que se sugieren para este lugar son:

- Adecuación del sitio
- Campañas de Educación Ambiental
- Estudio de Impacto Ambiental
- Estudio de Capacidad de Carga

4. Campañas de Educación Ambiental

A pesar de que la Comunidad Piñasense sea culta y amable, es necesario, realizar una campaña ambiental a cargo del municipio con el fin de concientizar a la comunidad en la conservación y mantenimiento de este recurso natural. Esta campaña debe realizarse a través de los diferentes medios de comunicación para llegar a toda la población.

4. Estudio de Impacto Ambiental

Aunque el medio ambiente original ya ha sido alterado, se sugiere un Estudio de Impacto Ambiental; porque todo sitio que se desarrolle se genera impactos por lo cual, es necesario realizar un estudio para definir medidas de mitigación. Además nos permite tener un plan de manejo que define como serán ejecutadas estas medidas.

4. Capacidad de Carga

Aunque el sitio es solamente conocido a nivel local, cuando se promoció y se adecuó, más personas lo visitarán, por lo que es necesario realizar un estudio de capacidad de carga. Este estudio deberá ser analizado por día, año, mes y con especial atención durante la fecha de la Semana Santa, donde es más utilizado.

f) MUSEO DE MAGNER TURNER

Este atractivo se encuentra ubicado en el cantón Portovelo y se constituye en una fuente de información de la arqueología, paleontología, minerales y sobre todo de la tecnología que trajeron los americanos.

El Museo de Magner Turner tiene un valor cultural e histórico que se destaca en cada una de sus piezas y en el ejemplar de socavón de mina que debe ser conocido por turistas, científicos, estudiantes, etc.; de esta manera se podrá rescatar la identidad y se dará a conocer el desarrollo socioeconómico de la población de Portovelo.

Propuestas

Para que el museo se desarrolle turística y culturalmente es necesario considerar lo siguiente:

1. Espacio

El lugar es pequeño para el número de piezas que tiene por lo que es necesario ampliarlo; y por otro lado definir la distancia entre las diferentes áreas que tiene el museo. Esto evitará incomodidad y brindará fácil acceso.

2. Guías

Se deben designar guías capacitados que dirijan a los turistas, estudiantes y otros, y transmitan la historia e importancia de las piezas en el desarrollo minero y económico del cantón Portovelo.

3. Destacar la Sección de Minería y Tecnología

Esta juega un papel importante en todo el conjunto del museo, así tenemos el socavón de mina que nos muestra el lugar de trabajo del minero. Así mismo se tiene la tecnología reflejada en las diferentes piezas e instrumentos que trajeron los americanos tales como el telex, máquinas de escribir, máquinas sumadoras, etc.

4. Adecuación del Mirador

Existe un mirador en la parte posterior del museo, el cual podría ser otro atractivo más del lugar, en donde los guías explicarían la importancia del

Campamento Americano en la historia de Portovelo. Pero, para que esto se lleve a cabo es necesario considerar la adecuación del área, mediante la colocación de barandas para brindarle seguridad. Además se debe mantener el terreno, especialmente cuando se torna resbaloso en la época invernal.

6.2. Alternativas de Promoción Turística para el Sector

En la provincia de El Oro existen muchos sitios naturales y culturales que merecen ser conocidos a nivel local, nacional e incluso internacional. Esto se puede lograr a través de un desarrollo de la infraestructura y de una buena promoción mediante los siguientes medios:

- **Prensa escrita (Periódico):** es un medio ideal para la publicación de artículos de los lugares sobresalientes (forma de acceso, costos), los cuales pueden propiciar un turismo nacional.
- **Televisión:** es un medio que debería resaltar imágenes que motiven al televidente a visitar la región. Por otro lado, se debe considerar la promoción de paquetes turísticos ofrecidos por operadoras o agencias de viajes.
- **Folletería:** La información que se tiene acerca de la Provincia es muy limitada, por lo que se deberían realizar folletos que resalten las características de sus principales atractivos tanto de la zona baja como de la alta.

Este material deberá ser elaborado por los organismos relacionados con el Turismo tales como las agencias de viaje u operadoras, para luego ser presentados a las autoridades correspondientes.

Se deben escoger lugares estratégicos para la promoción como las Municipalidades de cada cantón y líneas de Transporte Provinciales e Interprovinciales.

- **Internet:** La Comunidad Orense cuenta actualmente con la página ORENSE.COM, donde se puede encontrar información limitada de los atractivos turísticos de la zona. Por lo que es necesario ampliarla y actualizar la sección turística.

Al iniciar la Promoción, esta debe ser a nivel local y nacional ya que muchos de los pobladores, no conocen sus atractivos. La promoción en general se la puede definir por el tipo de turismo que deseen realizar los visitantes, por ejemplo:

- Turismo de Aventura: bosque Quebrada Oscura, Bosques de Daucay, Laguna de Chillacocha
- Turismo Científico- Arqueología: Ruinas de Huayquichuma, Yacubiñay, Guanazán.
- Agroturismo.- Visitas a las diferentes bananeras. (Producción, cosecha y empaque del Banano).

6.3. Los Organismos Públicos y Privados como punto clave para el desarrollo turístico.

El turismo en el Ecuador está creciendo de una manera paulatina convirtiéndose en el tercer rubro más importante de la economía del país. Esto se debe a que las agencias de viajes y hoteleros se están preocupando de ofrecer mejores servicios, recursos y variedad de actividades que se proporcionan en los llamados paquetes o individualmente. Por otro lado, la promoción y la publicidad ha influido en la toma de decisión del consumidor - turista elemento clave de la actividad.

Para que se lleve a cabo el desarrollo turístico de los lugares propuestos es necesario, que los grupos del sector turístico tales como: agencias de viajes, operadoras y hoteleros, se involucren conjuntamente con los organismos públicos y privados, para ofrecer diversidad con calidad sin dejar de lado a la comunidad que debe participar en la conservación y mantenimiento del medio ambiente.

De todos los organismos analizaremos fundamentalmente los siguientes:

- **El Gobierno.-** Este organismo debería realizar las siguientes actividades:
 - Incluir al turismo en el plan de economía para que genere nuevos empleos.
 - Realizar un plan de fondos destinado al turismo para desarrollar nuevos proyectos planteados por los consejos provinciales.
 - Debe adecuar las facilidades turísticas para desarrollar la gestión turística.

➤ **Las Agencias de Viajes (servicio indirecto) y Operadoras (servicio directo)**

Que formen un solo equipo para ofrecer al Consumidor - Turista diferentes alternativas para visitar lugares que satisfagan sus necesidades, ofreciendo un servicio de calidad y económicamente "sustentable".

➤ **La Comunidad.-** Debe ser una fuente de información primordial para los visitantes del lugar. El turismo genera empleo a este sector que debe ser preparado en educación ambiental para que tomen conciencia de lo que tienen y aprendan a valorarlo; deben ser participantes activos, de los cambios futuros del turismo y de la realización de un proyecto turístico.

➤ **Ministerio del Medio Ambiente.-** debe trabajar en programas de Educación Ambiental a nivel local y nacional, realizar planes de Capacidad de Carga y Estudios de Impacto Ambiental para minimizar el impacto sociocultural y ambiental. Por otro lado, se deben plantear proyectos ecológicos-comunitarios para su futuro desarrollo.

➤ **Ministerio de Turismo.-** Conjuntamente con otras organizaciones debe:

- Ofrecer al turista una amplia información de los destinos.
- Incluirlo en las cuentas nacionales como un indicador económico a nivel macro, clasificar cada una de las actividades turísticas para saber cuál de éstas, contribuye más a la economía; para que de esta manera, se puedan realizar proyecciones y comparación a nivel mundial. Esta cuenta se

puede constituir en un sistema en el cual se registren separadamente las inversiones del turismo. Por ejemplo: si se construye un hotel, la inversión no se registrará en la cuenta del sector de la construcción sino en la cuenta nacional de turismo.

- Crear un Plan de Desarrollo Turístico, porque básicamente solo tenemos una Ley que nos indica como operar un negocio; pero, no tenemos un documento que nos sirva como una Guía para desarrollar proyectos, analizar causas-efectos, involucrar a los participantes, fijar metas y objetivos, realizar un análisis FODA de los sitios potenciales y sus estrategias.

Este plan debe enfocarse a mantener la cultura tradicional y promocionarla como un producto de alta calidad, a mejorar las facilidades turísticas, preparar el lugar conjuntamente con la comunidad para recibir a los turistas especialmente cuando se realizan eventos y congresos. Además, el gobierno y todos los involucrados deben reunirse con la comunidad para que participen en la actividad turística del área.

CONCLUSION

1. El turismo de la provincia de El Oro puede llegar a convertirse en uno de los rubros con gran participación en la actividad económica si se implementan proyectos a largo plazo con inversión nacional y extranjera.
2. La provincia cuenta con poca información de sus tradiciones, historia, sitios turísticos, factor que afecta directamente a la socioeconomía de la población.
3. Incluir la participación local (comunidad) en los proyectos turísticos es importante para que estén al tanto de los beneficios y sus consecuencias.
4. El mercado potencial de la provincia lo representan las provincias cercanas como Guayas, Azuay, Cañar y Loja, aunque también constituye una parte fundamental el Peruano. Basándose en esto, se debe realizar un estudio de sus preferencias, para así enfocar las estrategias de promoción de los atractivos.

Los Municipios deben implementar ordenanzas y dictar normas para salvaguardar los sitios naturales y culturales que son de mucha importancia para la provincia. La Gestión del Municipio debe ir encaminada a un desarrollo sostenible en conjunto con las comunidades y principalmente en proyectos turísticos.

Encontramos un alto porcentaje de zonas de manglar dedicados a la cría de camarones, quedando reducidas las áreas de bosque de mangle.

Existe una gran contaminación en los ríos, por causa de la minería y las bananeras. Por otro lado, no hay un servicio de aguas servidas, por lo que los desechos van directos a estos ríos y manglares. Se debe realizar un monitoreo de los ríos.

Los escasos bosques naturales existentes se localizan en su mayor parte, en las estribaciones de la cordillera donde no han sido taladas debido a que están distantes de las zonas pobladas y son poco accesibles.

RECOMENDACIONES

1. Que el Ministerio de Turismo y la Dirección Provincial de Turismo de El Oro, realicen mayor promoción de los atractivos turísticos actuales y potenciales; trabajen en un plan de desarrollo turístico en el cual se involucren a todos los organismos políticos para que se lleve a cabo un turismo sustentable que se convierta en motor de desarrollo para las comunidades que lo acojan.
2. Que el Instituto de Patrimonio Cultural se encargue de rescatar y mantener el legado histórico-natural, patrimonio de la humanidad de los museos y de ciudades históricas como lo es Zaruma.
3. Que las Agencias de Viajes y Operadoras diseñen paquetes con servicios de alta calidad (naturaleza, cultura, ecología) que son las tendencias del mercado turístico a nivel mundial. Por ejemplo: crear circuitos dentro de los atractivos más cercanos.

Las Fundaciones y Organizaciones Ambientales conjuntamente con el Ministerio del Medio Ambiente planteen estudios para minimizar los impactos ambientales, y que contribuyan adecuadamente a la conservación de los sitios y genere así mismo ingresos para la población local. Además deben implantar programas que aumenten la conciencia ambiental.

Dar a conocer al público a través de medios de información los servicios turísticos, principalmente de áreas naturales y de actividades alternativas que se puedan realizar en estos lugares.

Se deben crear puestos de información turística en Machala y en cada uno de los sitios potenciales, en convenio con CETUR y el Consejo Provincial y con el apoyo del sector privado.

Elaborar material informativo sobre la oferta turística de la zona (por ejemplo: mapas, guías), con datos actualizados de atractivos, servicios, vías de acceso, frecuencias de vuelo, establecimientos comerciales, etc.

Para las estrategias de promoción de la provincia de El Oro, se debe clasificar por etapas las áreas a abarcar, así se comenzaría primero en una Zona Sur que comprendería las provincias más cercanas, luego la Zona Central y la Zona Norte. Habiendo obtenido un reconocimiento a nivel nacional se comenzaría la promoción en el ámbito internacional.

Zonificar a la provincia de acuerdo al tipo de atractivos y a las actividades que pueden realizarse en folletos y mapas para que la elección de los futuros visitantes sea más fácil.

IC
1700
A

ANEXOS

ANEXO N° 1**“DIVISION POLITICA DE LA PROVINCIA DE EL ORO”**

Cantón Machala (cabecera cantonal)

Parroquias urbanas: Machala, La Providencia y Puerto Bolívar.

Parroquias rurales: El Cambio y El Retiro.

Cantón Arenillas (cabecera cantonal)

Parroquia urbana: Arenillas.

Parroquias rurales: Chacras, Palmales.

Cantón Atahualpa (cabecera cantonal)

Parroquia urbana: Paccha.

Parroquias rurales: Cordoncillo, Milagro y San José, Ayampamba, Carcabón y Puerto La Pitahaya.

Cantón El Guabo (cabecera cantonal)

Parroquia urbana: El Guabo

Parroquias rurales: Borbones, La Iberia y Tendales.

Cantón Huaquillas

Parroquia urbana: Huaquillas

Parroquias rurales: El Paraíso, Ecuador, Milton Reyes, Unión Lojana y Hualtaco.

Cantón Marcabellí (cabecera cantonal)

Parroquia urbana: Marcabellí

Parroquias rurales: El Ingenio.

Cantón Pasaje (cabecera cantonal)

Parroquias urbanas: Pasaje, Loma de Franco, Bolívar, Ochoa León, Tres Cerritos.

Parroquias rurales: Buenavista, Caña Quemada, Huzcurrumi, Casacay, La Peaña y Progreso.

- **Cantón Piñas** (cabecera cantonal)

Parroquias urbanas: Piñas grande y la Susaya.

Parroquias rurales: Capiro, La Bocana, Moromoro, Saracay, Piedras y San Roque (Ambrosio, Maldonado).

- **Cantón Santa Rosa** (cabecera cantonal)

Parroquia urbana: Santa Rosa

Parroquias rurales: Jambelí (Isla Tembleque), Bellavista, La Avanzada, Torate, La Victoria, Bella María.

- **Cantón Zaruma** (cabecera cantonal)

Parroquia urbana: Zaruma

Parroquias rurales: Guanazán, Guizhaguiña, Arcapamba, Malvas, Muluncay, Grande, Huertas y Abañín.

- **Cantón Portovelo** (cabecera cantonal)

Parroquias rurales: Curtincápac, Morales y Salatí.

- **Cantón Balsas** (cabecera cantonal)

Barrios urbanos y rurales

- **Cantón Chilla** (cabecera cantonal)

Parroquia urbana: Chilla

Parroquias rurales: Carabota y el Cedro.

- **Cantón Las Lajas**

Parroquia urbana: La Victoria

Parroquias rurales: El Paraiso, La libertad y San Isidro.

ANEXO N° 2

“LA TALA DE MANGLAR”

Según datos oficiales, proporcionados por el Ministerio de Medio Ambiente a principios de este año, se ha podido determinar que la tala de manglar en el país, ha disminuido en los últimos años; como lo muestra la Tabla N° 49

Tabla N° 49 “Evolución del Manglar a Nivel Nacional en 15 años”

	1984	1987	1991	1995	1999
Has. De Manglar Taladas	182.157,3	175.157,40	162.186,50	149.570,1	149556,3

Fuente: PMRC

En el área de la provincia de El Oro, señalada como Puerto Bolívar por la Unidad de Conservación y Vigilancia, la actividad no ha disminuido, aunque no es mayor, si se ha continuado la tala. Ver la Tabla N° 50

Tabla N° 50: “Hectáreas de Manglar Taladas”

UCV	1995 (Has.)	%	1999(Has.)	%	1995-1999 Cambio
Puerto Bolivar	17.793,3	11.9	17.408,76	11.6	-384,54

Fuente: Programa de Manejo de Recursos Costeros

En cuanto a la actividad camaronera, ésta ha disminuido relativamente tanto a nivel país como a nivel provincial, ver Tabla N° 51

Tabla N° 51: “Superficie de Camaroneras”

UCV	1995 Has.	%	1999 Has.	%	1995-1999 Cambio (has.)
Nacional	178171,89	100	177.253,70	100	-818,19
Puerto Bolívar	41000,60	23.0	32.830,30	18.5	-8170,30

Fuente: Programa de Manejo de Recursos Costeros

Según el Abogado Marcel Feraud, Subsecretario del Ministerio de Medio Ambiente, la mejora global del recurso, se debe a diversos factores, entre ellos se cuentan: La supervisión de entidades públicas y privadas, la reforestación y la crisis del sector camaronera (por el Fenómeno del Niño y por la plaga de la Mancha Blanca). (Tomado de publicación de Diario El Universo).

ANEXO N° 3**"JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS"**

Tabla N° 52

VARIABLE	El Vado	El Recreo	Durán	La Tembladera	Dos Bocas	La Cocha	Laguna de Moyuyacu	Playa Jambeli
<u>Calidad</u>								
Valor Intrínseco	9	10	11	8	12	9	10	12
Valor Extrínseco	8	8	11	7	8	7	10	11
Entorno	5	10	8	5	5	5	8	5
Estado Conservación.	8	10	8	5	8	5	8	9
<u>Apoyo</u>								
Acceso	10	10	5	5	5	10	5	10
Servicios	5	5	5	5	5	5	5	8
Doc. otros Atractivos	5	5	0	0	0	5	0	5
<u>Significado</u>								
Local/Provincial/Nacional/Internacional	2	2	2	2	2	2	2	12
Total	52	60	50	37	45	48	48	72
JERARQUIA	II	II	III	III	III	III	III	II

Tabla N° 53

VARIABLE	Isla del Amor	Isla Sta. Clara	Bajo Alto	Santa Marianita	Cascada Milagrosa	Chorrera del Rocío	Cerro Pata Grande	San Vicente
<u>Calidad</u>								
Valor Intrínseco	11	7	8	8	8	12	10	8
Valor Extrínseco	6	10	8	8	12	12	14	8
Entorno	5	5	5	5	10	7	7	5
Estado Conservación.	8	8	5	5	10	10	7	10
<u>Apoyo</u>								
Acceso	5	5	10	5	5	5	10	5
Servicios	5	4	5	4	2	2	5	5
Doc. otros Atractivos	5	3	3	2	2	2	4	2
<u>Significado</u>								
Local/Provincial/Nacional/Internacional	4	4	2	2	2	2	2	2
Total	49	46	46	39	51	52	59	45
JERARQUIA	III	III	III	III	II	II	II	III

Tabla N° 54

VARIABLE	Loma San José	Bosque Huayquichuma	Laguna Chillacocha	Bosque Daucay	Quebrada Oscura	Puyango	Museo de Machala
<u>Calidad</u>							
Valor Intrínseco	7	10	13	13	10	13	9
Valor Extrínseco	7	12	13	13	8	12	10
Entorno	4	4	5	4	10	4	8
Estado Conservación.	6	10	10	5	10	5	9

Tabla N° 57

VARIABLE	Río Moromoro	Calle 10/Agosto Zaruma	Ruinas de Huayquichuma	Artesanías de Palosolo	Puerto Jeli	Puerto Hualtaco	Plato Tigrillo
Calidad							
Valor Intrínseco	11	10	10	11	10	9	14
Valor Extrínseco	10	10	12	10	10	9	12
Entorno	8	8	9	10	8	5	8
Estado Conservación.	8	8	8	10	10	10	10
Apoyo							
Acceso	10	10	7	8	9	9	10
Servicios	9	10	7	8	8	8	10
Asoc. otros Atractivos	5	5	4	4	4	3	5
Significado							
Local/Provincial/Nacional/Internacional	4	4	4	4	4	4	4
Total	65	65	61	65	65	57	73
JERARQUIA	II	II	II	II	II	II	II

Tabla N° 58

VARIABLE	Festival de las Orquideas	Feria Mundial del Banano	Petroglifo de Salvia	Petroglifo de Buza	Petroglifo de Guizahüña
Calidad					
Valor Intrínseco	12	13	7	9	10
Valor Extrínseco	11	13	5	8	6
Entorno	8	10	5	10	5
Estado Conservación.	8	10	6	8	5
Apoyo					
Acceso	10	10	10	5	5
Servicios	10	10	7	5	5
Asoc. otros Atractivos	5	5	3	3	2
Significado					
Local/Provincial/Nacional/Internacional	4	12	2	2	2
Total	68	83	45	50	40
JERARQUIA	II	I	III	III	III

ANEXO N° 4

“ISLA DEL AMOR: UN CASO DE VOLUNTARIADO INSOSTENIBLE”

En 1991, los clubes Estrella del Pacífico y Caribe Star (constituidos por jóvenes de los barrios de centro del estero Huaylá) y las Cooperativas Morán Valverde y 31 de Julio (que hacen el transporte turístico entre Puerto Bolívar y Jambelí) analizaron la idea de promover el recorrido por bote en la ruta Puerto Bolívar- Chivería- Jambelí, como un atractivo adicional a ofrecer a los turistas. Las cooperativas pondrían sus embarcaciones, cobrarían los pasajes y los jóvenes de los clubes harían trabajo voluntario.

La idea nació en el Comité Zonal del PMRC, cuando se conoció que la Escuela de Acuicultura de la Universidad Técnica de Machala (UTM) tenía interés en instalar en Chivería una estación de campo para investigación. Los jóvenes de los clubes creyeron que esto podría brindarles la oportunidad de tener un sitio para hacer educación ambiental (la UTM quería cultivar conchas y otras especies) y promover el conocimiento del manglar.

Los jóvenes de los clubes y los miembros de las organizaciones de transporte analizaron el recorrido y los costos, pero en poco tiempo la idea debió ser abandonada porque Chivería fue invadida por un camarero, la Universidad no resistió la invasión y se perdió la opción, las organizaciones de jóvenes se disolvieron, aunque luego algunos de ellos se reconstituyeron en el Grupo de Rescate Ecológico.

En 1992 un nuevo sitio, al que se denominó Casa Verde, salió a la mesa. Se trataba de una pequeña isla de 1.2 hectáreas, ubicada a escasos 10 minutos de Puerto Bolívar, conocido en la zona por la diversidad de aves que se pueden observar allí. En las cooperativas de transporte se conocía este sitio como la Isla del Amor porque era un paseo muy apreciado por los enamorados.

La oficina ZEM, las cooperativas y el Grupo de Rescate Ecológico consideraron la ruta Huaylá – Casa Verde – Jambelí como la nueva opción. La presencia de Huaylá en la ruta fue polémica, (se decía que la contaminación que mostraba el estero Huaylá no era un atractivo, pero también se creía que así se presionaba a la gente de Huaylá para que se preocupara por presentar un estero mas limpio y ordenado). La estación en el Huaylá fue desechada y se convirtió en que el recorrido sería: Muelle de Puerto Bolívar – Isla del Amor (Casa Verde).

El proyecto se denominó Sendero de la Casa Verde. Consistía de un desembarcadero, una caminería de madera y un Centro de Interpretación del manglar. Las abundante y diversas aves existentes en la isla eran parte del escenario natural pero su observación no fue tomada como un atractivo central en el proyecto. Por falta de dinero, se decidió hacer el desembarcadero y diferir la construcción de la caminería y del Centro de Interpretación hasta que estuvieren disponibles los fondos del préstamo del BID.

Pese a la advertencia de la gente de las cooperativas, el constructor insistió en armar la estructura del desembarcadero en el lugar escogido por Oficina ZEM y lo construyo. Dos semanas después de inaugurado, el oleaje de los buques que se acercaban a Puerto Bolívar desestabilizó la construcción, y el desembarcadero pasó a ser un buen ejemplo de lo que no hay que hacer. Así terminó la participación de las cooperativas.

En 1994 la Oficina ZEM retomó la idea y la promovió mediante el proyecto denominado Bote Escuela. La nueva idea ya no fue ampliar la ruta turística sino apoyar a la educación escolar: el objetivo fue llevar estudiantes hasta la Isla del Amor en una nueva embarcación equipada con VHS, TV, sonido y treinta chalecos salvavidas. Los jóvenes del Grupo de Rescate Ecológico aceptaron tomar a cargo el proyecto y operarlo. Se asumió que los ingresos permitirían financiar

el mantenimiento de la embarcación y pagar al motorista y a los promotores del Grupo de Rescate.

La Oficina Central del PMRC acogió la idea, la UCV entregó en custodia a la Isla del Amor al Grupo de Rescate, se consiguió dinero de AID para construir el bote, se lo adecuó con fondos del Cuerpo de Paz y se empezaron los recorridos. La presencia de escolares fue irregular, los viajes intermitentes, y el bote dejó de funcionar por falta mantenimiento. El Grupo de Rescate entró en una nueva severa crisis y el proyecto educativo se perdió junto con el motor y los equipos.

En 1998 la Oficina Central del PMRC aplica los fondos de BID a la idea y construye e inaugura el sendero y el Centro de Interpretación en la Isla del Amor, cuyos equipos se alimentaban con energía solar. El Grupo de Rescate Ecológico se reactiva y consigue que la empresa privada done un bote de segunda mano para los recorridos, agua dulce para las instalaciones desde una camaronera distante 400 metros y bicicletas acuáticas. El Grupo contrató un guardián.

Por un corto tiempo el Sendero funcionó; pero las visitas fueron escasas y los ingresos no permitían cubrir los egresos; la actividad se redujo. El resultado fue que el Grupo otra vez se redujo al Presidente y a tres o cuatro amigos. Esta vez se perdieron puertas, acuarios y varios implementos. *Avances del Manejo Costero Integrado en la ZEM MACHALA (PMRC-2000)*

Tabla N° 59: Evolución de la Iniciativa

<i>Años y Rutas</i>	<i>Elementos</i>	<i>Actores</i>
92 Puerto Bolívar Isla del Amor Jambelí	Ruta en bote Embarcadero Botes a ser puestos por las cooperativas	Club Caribe Star, formado por 30 personas Club Estrella del Pacífico, formado por 32 personas Coop. Morán Valverde, formada por 15 personas Coop. 31 de Julio formada por 15 personas.
94 Bote Escuela para la Isla del Amor	Sendero en Tierra Bote Especial	Grupo Rescate Ecológico, formado por 18 personas.
98 Sendero de Observación en la Isla del Amor	Sendero construido Embarcadero Bote especial	Grupo Rescate Ecológico, formado por cuatro personas en el 98, 19 en marzo del 2000, (de las cuales seis son antiguas) cinco en septiembre del 2000

ANEXO N° 5

“ACUERDO DE USUARIOS PARA EL ORDENAMIENTO DE LA PLAYA DE JAMBELÍ”

Este acuerdo tiene dos tipos de antecedentes: en la una fuente están los arreglos bilaterales que hubo que hacer para terminar conflictos largos y a menudos violentos entre organizaciones de usuarios y camaroneros; en otra vertiente están los convenios y las acciones conjuntas para realizar mejoras u obras de beneficio comunitario y general de diversos tipos.

Los conflictos ocurrían en torno a la actividad camaronera y los protagonistas fueron los concheros, los larveros y los pescadores tradicionales versus los camaroneros. En el corazón del conflicto estaba la protesta de los usuarios tradicionales por las limitaciones que los camaroneros imponían para el libre acceso a los chorrillos, esteros y playas en los cuales realizaban sus actividades. Los camaroneros aducían robos en sus instalaciones y las relaciones eran muy tensas. Los líderes de los grupos de usuarios pedían que las autoridades se apegaran estrictamente a la ley.

Los convenios y acciones orientados a mejoras tuvieron una dinámica de alta colaboración y respaldo tanto institucional como ciudadano. Los ambientes en que esta colaboración se produjo más visiblemente fueron en el estero Huaylá y la Isla Jambelí. En el estero la colaboración fue para la limpieza de las dos orillas y de los barrios; en la isla la cooperación fue para el desarrollo de mejoras orientadas al turismo.

El éxito del Comité Zonal estuvo en que se logró construir una sola corriente con estas dos tendencias discrepantes y propició acuerdos bilaterales parciales para atender las actividades conflictivas y un Acuerdo de Usuarios General para conformar espacios compartidos entre

numerosas instituciones y grupos. De este tipo de acuerdos (bilaterales y general) ha surgido una actitud nueva para encarar los problemas en la zona.

El Acuerdo de Usuarios tuvo seis propósitos: detener la tala de mangle en la Isla, resembrar mangle en áreas deforestadas y en los canales de las camaroneras, arborizar y embellecer la zona turística, asegurar el libre acceso y navegación por canales y chorrillos, zonificar la playa para uso de larveros – turistas y otros, y regular la velocidad de las embarcaciones para desacelerar las sedimentación de los canales de acceso a la Isla.

El acuerdo multipropósito resultó ser un marco muy positivo de trabajo y propició un clima saludable para establecer acuerdos y colaboraciones puntuales. La primera siembra de mangle en Jambelí, la siembra de palmas, el arreglo de los parasoles, la suscripción de un convenio específico para asegurar el acceso y la navegación a los larveros, concheros y pescadores, la suscripción de convenios para el ordenamiento de la población y de la Isla, son resultados de esta misma dinámica.

Aunque los conflictos directos entre los grupos de usuarios han encontrado canales para su manejo, el deterioro ambiental (calidad del agua y tala de mangle) en la zona es muy alto y la actividad camaronera sigue estando no regulada en al menos un 40% según estimaciones hechas durante las sesiones de evaluación por algunos productores de la zona (Junio-00).

Avances del Manejo Costero Integrado en la ZEM MACHALA (PMRC-2000)

ANEXO N° 6 "DISTANCIAS TERRESTRES"

Tabla N° 60	1. Guayaquil	2. Arenillas	3. Balsas	4. Chilla	5. Guabo	6. Huaquilla	7. Hualtaco	8. Las Lajas	9. Limón Playas	10. Machala	11. Marcabelí	12. Moromoro	13. Pasaje	14. Pto. Bolívar	15. Piñas	16. Portovel	17. Paccha	18. Pto. Jeli	19. Puyango	20. Santa Rosa	21. Zaruma
Guayaquil	--	241	269	300	171	260	263	272	234	191	280	274	188	185	276	290	300	223	292	219	298
Arenillas	241	---	50	107	56	23	26	31	16	50	62	56	46	60	58	71	82	28	51	22	79
Balsas	269	50	---	135	86	72	66	80	33	78	11	48	74	88	50	64	74	53	100	50	72
Chilla	300	107	135	---	78	131	134	138	101	82	147	141	61	92	142	156	157	92	158	86	164
Guabo	171	56	86	78	---	79	83	87	51	20	96	90	17	30	91	104	115	41	114	35	114
Huaquillas	260	23	72	131	79	---	3.5	54	39	79	84	80	70	89	81	95	105	51	74	45	103
Hualtaco	263	26	66	134	83	3.5	---	53	43	76	87	83	73	86	84	98	104	52	77	48	106
Las Lajas	272	31	80	138	87	54	53	---	47	81	92	87	77	91	88	102	113	59	20	53	110
Limón Playas	234	16	33	101	51	39	43	47	---	46	45	40	40	56	41	55	66	21	67	15	63
Machala	191	50	78	82	20	79	76	81	46	---	89	84	20	8	85	99	109	34	101	28	107
Marcabelí	280	62	11	147	96	84	87	92	45	89	---	60	85	99	61	75	85	65	112	61	83
Moromoro	274	56	48	141	90	80	83	87	40	84	60	---	80	94	13	27	38	61	105	55	35
Pasaje	188	46	74	61	17	70	73	77	40	20	85	80	---	30	82	96	106	31	97	25	103
Pto. Bolívar	185	60	88	92	30	89	86	91	56	8	99	94	30	---	95	109	119	44	111	38	117
Piñas	276	58	50	142	91	81	84	88	41	85	61	13	82	95	---	14	24	62	109	57	22
Portovelo	290	71	64	156	104	95	98	102	55	99	75	27	96	109	14	---	38	76	122	70	8
Paccha	300	82	74	157	115	105	104	113	66	109	85	38	106	119	24	38	---	84	133	80	26
Pto. Jeli	223	28	53	92	41	51	52	59	21	34	65	61	31	44	62	76	84	---	79	3.5	84
Puyango	292	51	100	158	114	74	77	20	67	101	112	108	97	111	109	122	133	79	---	73	130
Sta. Rosa	219	22	50	86	35	45	48	53	15	28	61	55	25	38	57	70	80	3.5	73	---	79
Zaruma	298	79	72	164	114	103	106	110	63	107	83	35	103	117	22	8	26	84	130	79	---

ANEXO N° 7

PRODUCTO INTERNO BRUTO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA
(Millones de Sucres de 1975)

Tabla N° 61

	1999	2000	2001
Agricultura, caza, silvicultura	38.828	38.562	39.432
Petróleo y Minas	30.893	33.009	35.625
Industria Manufacturera	32.698	33.553	34.585
Electricidad, Gas y Agua	3.325	3.351	3.424
Construcción	5.371	5.599	5.878
Comercio y Hoteles	30.304	31.001	31.942
Transporte	19.149	19.399	19.929
Servicios Financieros	17.822	18.156	18.558
Servicios Gubernamentales	24.745	23.876	24.286
Otros Elementos del PIB	79.995	8.563	9.074
TOTAL	211.130	215.069	222.733

PIB PARTICIPACION

Tabla N° 62

	1999	2000	2001
Agricultura, caza, silvicultura	18.4%	17%	16.8%
Petróleo y Minas	14.6%	15%	15.5%
Industria Manufacturera	15.5%	15.9%	15.9%
Electricidad, Gas y Agua	1.6%	1.6%	1.6%
Construcción	2.5%	2.6%	2.7%
Comercio y Hoteles	14.4%	14.7%	14.6%
Transporte	9.1%	9.3%	9.2%
Servicios Financieros	8.4%	8.4%	8.2%
Servicios Gubernamentales	---	---	---
Otros Elementos del PIB	---	---	---

PIB TASA DE CRECIMIENTO

Tabla N° 63

	1999	2000	2001
Agricultura, caza, silvicultura	-1.3%	-5.3%	2.5%
Petróleo y Minas	0.3%	4.8%	7%
Industria Manufacturera	-7.2%	5.2%	3.3%
Electricidad, Gas y Agua	4.7%	5.1%	2.3%
Construcción	-8.0%	3.7%	9.5%
Comercio y Hoteles	-12.1%	4.7%	3.2%
Transporte	-8.8%	4.4%	2.7%
Servicios Financieros	1.4%	1.6%	2%
Servicios Gubernamentales	---	---	---
Otros Elementos del PIB	---	---	---

ANEXO N° 8

SUBREGIÓN PUYANGO

El plan propuesto para esta Subregión es el siguiente:

En el Sector Primario

Dentro de los Programas Riego, Desarrollo Agropecuario y Forestal, se ejecutarán los siguientes proyectos o componentes:

- Incorporación de 70.000 hectáreas a la agricultura intensiva de riego (Proyecto Puyango-Tumbes; lado ecuatoriano).
- Incorporación de 8.000 hectáreas a la agricultura de riego (Proyecto Tahuín).
- Incorporación a la agricultura intensiva de riego de 5.000 hectáreas en la parte alta de la provincia de El Oro (varios proyectos).
- Investigación y producción en las granjas experimentales: "La Cuca" y "El Salado".
- Mantenimiento y mejoramiento del actual sistema productivo del sector primario.
- Incorporación de tierras a la agricultura de riego (varios proyectos)
- Incorporación de 420 hectáreas a la agricultura intensiva de riego por goteo bajo invernadero.
- Reforestación de 16.000 hectáreas (varios proyectos), en la parte baja de la Subregión.
- Reforestación de 35.000 hectáreas (varios proyectos), en la cuenca media y alta del río Puyango.
- Mantenimiento y mejoramiento del actual sistema productivo del sector primario.

En el Sector Secundario

Dentro del sector secundario (pequeña y mediana industria) existe la alternativa y la posibilidad de que se lleve a cabo la ejecución de los siguientes proyectos:

- Industrialización de los productos del mar.
- Fileteado y congelamiento de la carne de pescado.
- Acondicionamiento y tratamiento de productos de exportación y consumo nacional: langostinos, sardinas, sardinetas, espadines, camarones, conservas de pescado, atunes, quisquillas, gambas congeladas, entre los principales.
- Elaboración de pasta de cacao sin desgrasar.
- Elaboración de bombones, caramelos, confites y pastillas.
- Jugo de Maracuyá.
- Industrialización de la soya.
- Fábrica de compost y lombricultura
- Miel de abeja.
- Jugos de Fruta, piña en Fracciones y en Jugo.
- Mantenimiento e incremento de la actual capacidad instalada industrial existente en la Subregión.

En el Sector Terciario

Se procurará el mantenimiento de la actual capacidad de servicios más un crecimiento razonable del sector. Fundamentalmente, se deberán desarrollar programas y proyectos relacionados con la organización social e institucional, vialidad, comercialización y mercadeo, educación, salud, urbanización, entre los principales, cuyas bases referenciales y estudios, de la mayor parte de ellos tiene el Organismo de desarrollo regional.

ANEXO N° 9
EDUCACION AMBIENTAL

La Educación Ambiental es un proceso de adquisición y clarificación de conceptos, cuyo objetivo es desarrollar actitudes y capacidades necesarias para entender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su entorno biofísico. La educación ambiental incluye la formación de la persona para que participe en la toma de decisiones y la formulación de un código de conducta relacionado con los temas relativos a la calidad ambiental.

Existen dos sectores a los cuales se debe dirigir la educación ambiental y estos son para:

- **Educación Formal**

Se refiere a la que se imparte dentro de los planes escolares o curricular de los diferentes niveles en los sistemas educativos (Educación Básica, Media y Universitaria)

- **Educación No Formal**

Se lleva a cabo de manera planeada, pero flexible en instituciones, organizaciones y actividades fuera de la esfera de la educación formal, ej: Salidas de Campo, visitas a los museos, programas de radio y televisión educativos y otras actividades similares. La educación Informal se aplica a situaciones espontáneas de la vida.

La Educación para Adultos deberá cumplir con tres características:

1. Mostrar las relaciones ecológicas básicas que mantienen la salud de los ecosistemas locales.
2. Vencer el fatalismo, lograr que las personas tengan confianza en sus acciones individuales, podrán ser parte de ese cambio, realizando acciones encaminadas hacia la preservación de sus recursos naturales a largo plazo.
3. Incluir la participación local en cada nivel, para lograr que los habitantes locales tomen decisiones sanas a largo plazo basada en sus intereses y que estén al tanto de sus consecuencias.

ANEXO N° 10

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El contenido de un EIA es el siguiente:

1. Descripción del medio.
2. Descripción de la acción propuesta.
3. Identificación y Valoración de los impactos.
4. Formulación.
5. Plan de Manejo.

Cada uno de estos puntos requiere de un proceso minucioso en diferentes fases: como la de construcción, operación y cierre; éste último consiste en el Plan de Manejo. El plan de Manejo es básicamente un instrumento técnico que rige el manejo, conservación, uso sostenible y administración del área. Además el plan ayuda a definir:

- **El Uso:** definido según las actividades. Turismo científico, protección de rasgos naturales y culturales.
- **Zonificación:** de uso extensivo e intensivo.
- **Capacidad de carga:** el número de visitas genera impactos positivos y negativos.
- **Límite de cambio aceptable**
- **Cronograma de Ejecución** considerando los diferentes factores que afecten el ambiente por ejemplo, el Ruido.

Por otro lado hay que considerar el Método para evaluación de impactos ambientales. La más usada es la "**MATRIZ DE LEOPOLD**", que es un sistema de gran utilidad para valorar cualitativamente y cuantitativamente varias alternativas de un mismo proyecto. Para evaluar la

importancia del impacto - efecto es necesario destacar el contenido del método que a continuación resumimos: CUADRO MATRIZ Ej.:

Componentes Ambientales	Acciones			
	a. Modificación de Hábitats	b. Alteración de la cobertura Vegetal	c. Canalización	d. Ruido e introducción de vibraciones
a. Espacios abiertos y salvajes	/	/	/	/
b. Salud y Seguridad	/	/	/	/
c. Vectores de Enfermedades-insectos	/	/	/	/
d. Empleo	/	/	/	/

En el caso de Yacubiñay se podría determinar la incidencia ambiental del proyecto en diferentes localizaciones, tales como la mejora de sus terrazas “El Mirador”, “La Gran Plaza” y “El Lago”; y la construcción del museo y la cabaña; destacando los factores ambientales que pueden ser afectados por cualquier acción humana u otros que puedan generar impactos, por lo cual es necesario tomar acciones para mitigarlo o evitarlo.

Por ello, la Matriz nos proporciona la relación entre la Causa-Acción del proyecto y el factor ambiental sobre el que ésta actúa produciendo un efecto, nos indica la “magnitud” de la alteración de factor ambiental y de otros que afecten al medio.

ANEXO N° 11

SEÑALIZACION Y SENDEROS

El Sendero Interpretativo: es un equipamiento destinado al público en general, al visitante casual de un área, sea ésta natural, rural o urbana. Su utilización está generalmente vinculada a algún otro tipo de servicios, tales como centro de visitantes, centros recreativos, de estudios de campo, etc. Comúnmente, suelen formar parte de una red de equipamientos educativo-recreativos, de espacios naturales protegidos o centros de conservación del patrimonio histórico-cultural.

Existen dos modalidades de senderos interpretativos: *Guiados por un Intérprete o un Monitor y Autoguiados*, estos últimos utilizando como referencia un folleto, una guía o marcas y señales en el terreno. Un proceso de planificación y selección de medios decidirá cuál de las modalidades se va a utilizar, dependiendo en gran medida de los destinatarios, puesto que diferentes colectivos preferirán o precisarán una cosa u otra.

Para Planificar un Sendero Interpretativo es conveniente que consideremos los siguientes puntos:

- a. Que exista una materia y unos contenidos interesantes en el área.
- b. Que dicha área sea accesible o pueda hacerse accesible a un determinado público.
- c. Que exista un público potencial.
- d. Que exista la posibilidad de atraer a ese potencial usuario y que participe en la actividad.

- e. Que sea factible y pertinente realizar interpretación con los elementos del área.

Diseños

Según Sontang, las fases necesarias para el desarrollo de senderos interpretativos son:

- a. Elegir un área adecuada para emplazar el sendero.**
- b. Inventariar los recursos del área.**
- c. Largo del recorrido y selección de rasgos:**
 1. Decidir el tipo de itinerario.
 2. Decidir puntos de interés (en base a un tema)
 3. Considerar el tiempo del que disponen los visitantes para decidir el largo del recorrido.
 4. Elegir rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema:
 - No más de 15-18 por kilómetro
 - Elegir solo los más interesantes
 - Agrupar los rasgos (por tanto las paradas) hacia el inicio y distanciarlos hacia el final (el interés es mayor al iniciar el recorrido)
 - Permanencia o estacionalidad de los rasgos
 - Rasgos diseñados especialmente, cajas para oler, amplificación mediante telescopio, etc.)
- d. Diseño del sendero**
 - 1) Levantar mapas del recurso interpretativo.
 - Sitios históricos
 - Concentraciones de fauna
 - Cambios en vegetación

- Rasgos topográficos sobresalientes
- Realizar mapa base para ensayar trazados de recorrido.

2) Dimensiones del sendero

- Ancho (entre 1 y 2.5)
- Longitud (mínimo 400m; máximo 3000m)
- Pendiente (no más del 15% sin peldaños)

3) Trazado del sendero

- Considerar un circuito que termine cerca del inicio
- Curvas y obstáculos atractivos
- Abarcar varios ambientes (o hábitats)
- Considerar atajos

4) Circuitos

- Circuito único
- Circuito en ocho
- Circuito central con varios atajos

5) Diseños atractivos

- Puentes rústicos, barandillas, pasarelas sobre lagunas o fangales, etc.
- Areas de descanso
- Nombre imaginativo al inicio
- Peldaños en laderas

6) Plan del sendero

- Marcar el recorrido del terreno
- Preparación del firme del sendero:
 - Drenaje, obstáculos, etc.

- 303
- Base de material local.

Mantenimiento

1. Controlar peligros de incendio:
 - Caja con herramientas contra el fuego cada cierto tramo.
2. Controlar el vandalismo:
 - Reparar inmediatamente cualquier daño.
 - Elegir materiales adecuados para impedir.
3. Mantener todos los rasgos interpretativos en perfecto estado de funcionamiento.

El Sendero Interpretativo Autoguiado

El Sendero Autoguiado es una actividad interpretativa en una ruta específica, a lo largo de la cual la gente es autónoma en cuanto a la interpretación de unos rasgos explicados por varios medios.

Ventajas de un Sendero Autoguiado

a. Ventajas de Manejo:

- Permiten el acceso en cualquier época.
- Por tanto pueden captar un mayor número de usuarios.
- Al ir guiando al público por las áreas frágiles, se reduce la posibilidad de daño en ellas.
- Pueden conducir a la gente hacia una actividad en un área que acepta un uso muy intensivo, y por lo tanto, desviar la presión de actividades en otras áreas.
- Sirven de orientación para personas que se hallen extrañadas.
- Brindan seguridad y evitan accidentes que podrían ocurrir en terrenos agrestes.

- Se establecen con un presupuesto relativamente bajo.
- No requieren la presencia permanente de personal (excepto de vigilancia y mantenimiento).

b. Ventajas Interpretativas:

- La principal ventaja del sendero autoguiado es permitir al visitante la contemplación de los rasgos en su lugar natural, con lo que se proporciona una experiencia más realista que a través de otros medios.
- Es un medio efectivo para interpretación grupo de rasgos en secuencia.
- Permite que el visitante lo recorra a su propio ritmo y conveniencia.
- Estimula a la gente a conocer una zona determinada.
- Puede ser una actividad alternativa para aquellos que no gustan de participar en grupos organizados.
- Ideal para familias, permitiendo a los padres explicar a los niños aspectos de su interés y a su nivel de comprensión.

Tipos de Senderos Autoguiados

- a. Sendero Temático o Relato
- b. Sendero Misceláneo
- c. Sendero Natural.

Métodos a emplear en el Sendero Autoguiado

- a. Paneles explicativos:

- Son un método práctico debido a su relativo bajo costo y facilidad de cambiar o mejorar sin alterar el resto del sendero.

b. Folleto:

- Los textos del folleto van acompañados de un número correlativo a los postes numerados en el sendero. Permite una interpretación más detallada y es útil especialmente en senderos que pueden llegar a congestionarse, evitando las dificultades de acceso a un panel.

Paseos Interpretativos Guiados

El paseo o itinerario es un recorrido que realiza un grupo de personas por un sector de un parque u otra área, acompañado por un guía o intérprete.

Las ventajas son:

- a. Bien llevado, puede ser económicamente viable.
- b. El paseo puede adaptarse a las condiciones climáticas, a eventos imprevistos, al tamaño del grupo.
- c. Los itinerarios guiados tienden a trabajar solo con un reducido número de personas.

Tipos de Paseos Guiados

- El Paseo Natural General.- El intérprete traza una ruta desde un punto de partida hasta otro que marca el final del recorrido, sin estructurar paradas o actividades fijas; éstas van surgiendo de acuerdo a las motivaciones y a lo que el camino ofrece.

- El Paseo Natural temático.- Es la modalidad más empleada. Pretende valorar un concepto coordinado, unas interrelaciones o cuestiones similares. El intérprete ha fijado unas paradas con antelación. Esta modalidad impregna de coherencia el paseo, pero con el inconveniente de dar la sensación al público de que es más bien el paseo del intérprete y no el suyo, o de que no hay muchas oportunidades para la participación y el descubrimiento.

- El Paseo Específico.- Se orienta a satisfacer intereses especiales de los usuarios como, por ejemplo, observación de aves, flores, fósiles, práctica de fotografía, etc. El paseo es bastante relajado; no obstante el guía ha de ser un conocedor de la materia, al menos en sus conceptos básicos.

BIBLIOGRAFIA

1. BURGOS D. Y MALDONADO A., *Historia y Geografía Económica de la Provincia de El Oro*, UTM, Machala, 1987, 72 – 102 p.
2. CUESTA M., *Leyendas, Tradiciones*, SINAB, Machala, 1998, 20 p.
3. CHAVEZ R., *Historia de la Provincia de El Oro, Machala, 1989*, 92 p.
4. EL NACIONAL, *Perfiles, Raíces e Identidad de la Provincia de El Oro*, Machala, Colección del Periódico El Nacional, 13 fascículos.
5. ENDEMAIN, *Provincia de El Oro*, Machala, 2000, 495 p.
6. ENDERICA A., *Manual de Introducción al Turismo y Planificación Territorial*, 1997-1998
7. FLORES R., *Anécdotas y Leyendas de Pasaje*, Machala, 2000, 15 p.
8. FUNDACION NATURA, *Caracterización Socio Política de la zona de la Provincia de El Oro*, Proyecto 98, Natura, Guayaquil, 1985, 40 p.
9. IDROVO J., *Santuarios y Conchales en la Provincia de El Oro – “Aproximaciones Arqueológicas”*, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de El Oro, Machala, 1994, 41 p.

10. INEC, *Anuario Estadístico: Movimiento de Entradas y Salidas Internacionales*, INEC, Guayaquil, 1997, 147-174 p.
11. INEC, *Ecuador: Proyección de Población de las Principales Ciudades 1990-2000*, INEC, Quito, 1990, 20 p.
12. INEC, *Perfil Socio Demográfico Provincial El Oro*, EDIN, Quito, 1992, 26 p.
13. INEC, *Resumen de las Principales Categorías Investigadas en el V Censo de Población*, INEC, Guayaquil, 1990, 23-29 p.
14. INEC, *V Censo de Población y IV de Vivienda 1990 Resultados definitivos Provinciales El Oro*, INEC, Quito, 1991, 30 p.
15. MUNICIPIO DE ARENILLAS, *Proyecto de Desarrollo Arenillas*, Arenillas, 1998, 10p.
16. PIÑAS – BIBLIOTECA, *Organo de Opinión de Piñas Año I*, Piñas, 95, 2p.
17. PMRC, *Plan de Manejo de la ZEM (Machala - Puerto Bolívar - Jambelí)*, Guayaquil, 1993, 61 p.
18. PMRC, *Avances del Manejo Costero Integrado en la Zona Machala 2000*, Guayaquil, 2000, 37 p.
19. ROSERO J., ARMIJOS Y, ABAD J., *Plan de Desarrollo para la Isla de Jambelí al 2025*, Universidad Central, Quito, 1998, 20 p.
20. VEINTIMILLA J.C., *Guía Turística del Ecuador*, Las Golondrinas, Cuenca, 1994, 176-189 p.

GLOSARIO

1. **ABRA:** Abertura despejada entre montañas.
2. **BEDE:** Banco Ecuatoriano del Estado.
3. **BID:** Banco Interamericano de Desarrollo.
4. **CAF:** Corporación Andina de Fomento.
5. **CODELORO:** Corporación de Desarrollo Regional de El Oro.
6. **HERITAGE:** Patrimonio.
7. **INEC:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
8. **MAG:** Ministerio de Agricultura y Ganadería.
9. **PIB:** Producto Interno Bruto, es el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en la economía en un período dado, calculado mediante los precios de ese período utilizando los precios de un año base fijo.
10. **PEA:** Población Económicamente Activa.
11. **PMRC:** Programa de Manejo de Recursos Costeros.
12. **PREDESUR:** Programa Regional de Desarrollo del Sur del Ecuador.
13. **UCV:** Unidad de Conservación y Vigilancia.