



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y  
Recursos Naturales**

**"ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS EN HOTELES CINCO  
ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y PROPUESTA DE UN  
PROGRAMA DE ANIMACIÓN"**

**EXAMEN COMPLEXIVO**

**Previa la obtención del Título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentada por:**

**ALEXANDRA ANABEL CRUZ GUACHA**

**ERICK FELIPE LÓPEZ NAVAS**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2015**





**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima, Ciencias Biológicas, Oceánicas y  
Recursos Naturales**

**"ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS EN HOTELES CINCO  
ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y PROPUESTA DE UN  
PROGRAMA DE ANIMACIÓN"**

**EXAMEN COMPLEXIVO**

**Previa la obtención del Título de:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**Presentada por:**

**ALEXANDRA ANABEL CRUZ GUACHA**

**ERICK FELIPE LÓPEZ NAVAS**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2015**

## AGRADECIMIENTO

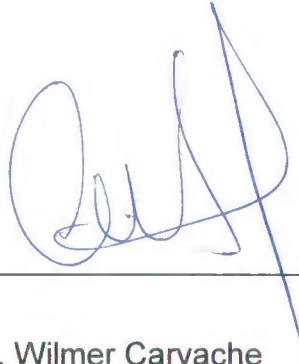
Gracias al M.Sc. Julio Gavilanes, por su ayuda y colaboración para la realización de este trabajo y a todos quienes nos brindaron su apoyo.

## DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, a nuestros padres por su gran paciencia, a nuestros hermanos, tíos, amigos Eduardo y Andrés, y sobre todo a nuestro hijo Erick Jesús.

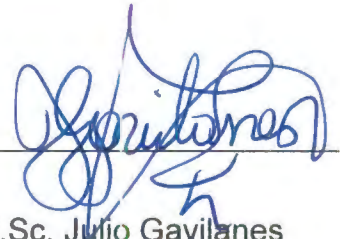
Alexandra y Erick

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



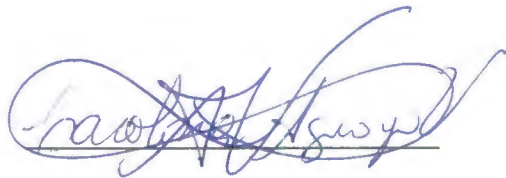
M.Sc. Wilmer Carvache

Presidente del Tribunal



M.Sc. Julio Gavilanes

Director de Tesis

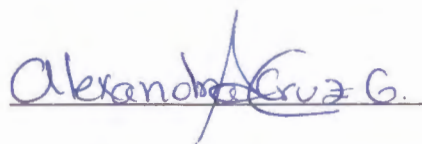


M.Sc. Carolina Aguayo

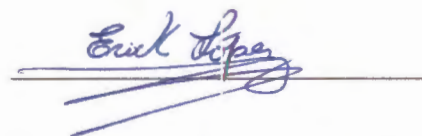
Vocal Principal

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Examen Complexivo, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”



Alexandra Cruz Guacha



Erick López Navas

## RESUMEN

El siguiente trabajo titulado: "Análisis de las Actividades Recreativas en Hoteles Cinco Estrellas en la ciudad de Guayaquil y Propuesta de un Programa de Animación" tiene como objetivo ampliar la oferta de servicio en actividades recreativas de los hoteles cinco estrellas en Guayaquil.

Por consiguiente, el contenido de este trabajo está dividido en cinco capítulos los cuales se encuentran ilustrados con gráficos, fotos y tablas que muestran la información recopilada en la investigación realizada.

El primer capítulo comprende el planteamiento del problema el motivo del cierre de los casinos, bases teóricas y las herramientas a utilizar para el desarrollo del presente trabajo.

El segundo capítulo contiene los antecedentes históricos y el estado actual de los hoteles además de conceptos y diferencia entre animación y recreación y la clasificación de las actividades recreativas.

El tercer capítulo constituye un análisis de actividades de animación y recreación que se ofrecen en algunos hoteles de otros países y de esta manera aprovechar las instalaciones que poseen y hacer que la estadía del huésped sea más placentera.

Dentro del cuarto y quinto capítulo se presenta el resultado del análisis y la propuesta para el programa de actividades de animación y recreación en base a las herramientas técnicas utilizadas para el desarrollo del presente trabajo.



## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XIII
ÍNDICE DE FOTOS.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO 1

#### Planteamiento del Problema

1.1 Formulación del problema.....	3
1.2 Objetivos de la investigación.....	6
1.3 Bases teóricas.....	7
1.4 Definición de términos.....	9
1.5 Descripción del ámbito de la investigación.....	10
1.6 Población y muestra.....	11
1.7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	15

## **CAPÍTULO 2**

### **Conceptualización y Aspectos Generales**

2.1 Antecedentes históricos.....	17
2.2 Estado actual de los hoteles.....	21
2.3 Actividades recreativas.....	27
2.3.1 Concepto y clasificación.....	27
2.3.1.1 De acuerdo a la edad.....	29
2.3.1.2 De acuerdo a diversos intereses.....	30
2.3.1.3 Descripción de actividades recreativas para hoteles.....	32
2.4 Diferencia entre animación y recreación.....	34

## **CAPÍTULO 3**

### **Casos de Estudio de Ofertas de Animación Turística**

3.1 Caso # 1: Manual de Recreación para pequeños Hoteles.....	37
3.2 Caso # 2: Actividades físicas recreativas acuáticas en piscinas para clientes de instalaciones hoteleras.....	40

## **CAPÍTULO 4**

### **Estudio de Ofertas del Mercado Turístico**

4.1 Análisis de la oferta de animación turística.....	48
4.1.1 Análisis de atractivos turísticos.....	49
4.1.2 Análisis de la planta turística.....	52
4.2 Análisis FODA de la propuesta.....	57
4.3 Análisis de la demanda de animación turística.....	58
4.3.1 Encuesta dirigida a los huéspedes.....	58
4.3.2 Análisis de resultados de la encuesta.....	59
4.4 Análisis estratégico del programa propuesto.....	67

## **CAPÍTULO 5**

### **Propuesta para un Programa de Actividades Recreativas**

5.1 Motriz.....	71
5.2 Cultural.....	71

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>77</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>80</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>84</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # I: Hoteles 5 estrellas usados en la investigación.....	11
Tabla # II: Valores que indican niveles de confianza dentro de la muestra.....	13
Tabla # III: Grupo Folcosta.....	49
Tabla # IV: Grupo Inty Llacta.....	50
Tabla # V: Grupo Antorcha.....	51
Tabla # VI: Hotel Ramada.....	52
Tabla # VII: Hotel Hampton Inn.....	53
Tabla # VIII: Hotel Hilton Colón.....	54
Tabla # IX: Hotel Oro Verde.....	55
Tabla # X: Hotel Sheraton.....	56
Tabla # XI: Costos operativos de la propuesta.....	72
Tabla # XII: Costos del grupo de danza y música.....	73
Tabla # XIII: Costo operativo por mes.....	73
Tabla # XIV: Ingresos mensuales.....	74
Tabla # XV: Ganancia mensual.....	75
Tabla # XVI: Programación de las actividades.....	76

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1: Clasificación de las actividades recreativas.....	29
Gráfico # 2: Encuesta, Pregunta No. 2, Edad.....	59
Gráfico # 3: Encuesta, Pregunta No. 3, Nacionalidad.....	60
Gráfico # 4: Encuesta, Pregunta No. 5, Género.....	61
Gráfico # 5: Encuesta, Pregunta No. 6, Lugar de alojamiento.....	62
Gráfico # 6: Encuesta, Pregunta No. 7, Participación en actividades de recreación.....	63
Gráfico # 7: Encuesta, Pregunta No. 8, Actividades recreativas que participan.....	64
Gráfico # 8: Encuesta, Pregunta No. 9, Presupuesto en actividades recreativas.....	65
Gráfico # 9: Encuesta, Pregunta No. 10, Acompañantes de viaje....	66

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Preguntas para la encuesta.....	80
Anexo B: Preguntas para la entrevista.....	82

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto # 1: Fantasy Casino.....	5
Foto # 2: Hotel Humbolt.....	18
Foto # 3: Publicidad Grand Hotel Guayaquil.....	19
Foto # 4: Hotel Grand Hotel Guayaquil.....	19
Foto # 5: Hotel Hampton Inn.....	22
Foto # 6: Hotel Hampton Inn.....	22
Foto # 7: Hotel Ramada.....	23
Foto # 8: Hotel Oro Verde.....	24
Foto # 9: Hotel Hilton Colón.....	25
Foto # 10: Hotel Sheraton.....	26
Foto # 11: Voleibol en Piscina.....	43
Foto # 12: Gimnasia en Piscina.....	44
Foto #13: Lanzando Pelotas en Piscina.....	45

## INTRODUCCIÓN

La industria del turismo hotelero ha experimentado un desarrollo importante en los últimos tiempos es por ello que se ha incrementado el nivel de competitividad de los hoteles, por tal motivo, estos están en constante innovación para poder captar nuevos clientes y satisfacer sus necesidades.

Los hoteles cinco estrellas o considerados de lujo de la ciudad, los cuales tenían dentro de sus instalaciones casinos como parte de un espacio de entretenimiento para sus clientes y que, debido al Decreto Gubernamental de cerrar estos lugares, algunos de estos hoteles tuvieron que utilizar estos espacios para crear restaurantes, salas de eventos, lounge bar o se encuentran como bodegas, es debido a esto, que el objetivo general planteado en el presente trabajo, es ampliar la oferta de servicio en actividades recreativas de los hoteles cinco estrellas en Guayaquil.

Para que la estadía de los huéspedes sea más placentera, el presente trabajo propone implementar actividades para prolongar la permanencia de los mismos en el hotel y que aumenten las reservas de habitaciones. De este modo, se conseguirá que dichas actividades atraigan el interés de los huéspedes y contribuyan a incrementar el conocimiento sobre las



costumbres populares y culturales de nuestro país, logrando así suplir el ingreso económico que aportaban los casinos.

# CAPÍTULO 1

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Formulación del problema

Los hoteles cinco estrellas o categorizados de lujo en la ciudad de Guayaquil contaban con los casinos como parte de su equipamiento y sitio de entretenimiento para sus huéspedes locales y extranjeros. Y debido al Decreto Ejecutivo del 9 de Septiembre del 2011 en el cual se indica el cierre de todo juego de azar practicados en casinos y salas de juego en todo el territorio ecuatoriano; de acuerdo a la Consulta Popular que se efectuó el 7 de mayo del 2011 en la que el 45.76% de la población aprobó la pregunta número siete estipulada por el Gobierno Nacional, los hoteles debieron cerrar estos espacios. (El Universo, 2012)

El Ing. Wilson Palacios quien presidía la Asociación de Casinos y Bingos (Ascabi) y como representante de los casinos de los hoteles Oro Verde de Guayaquil y Machala, Hilton Colón de Guayaquil y Quito, Barceló de Salinas

y Unicasino se mostró sorprendido por el corto plazo dado por las autoridades gubernamentales para cerrar los casinos, ya que de esta manera no tenían el tiempo necesario para recuperar lo invertido. (El Hoy, 2011)

El Sr. Jorge Castro, vicepresidente de la Asociación de Casinos y Bingos (Ascabi) y quien era gerente de un casino ubicado en el norte de Quito, por el cual pagaba un arriendo de 1,5 millones de dólares al año, comentó que esta decisión no solo afecta a los trabajadores de los casinos y a sus familias sino también a los hoteles, taxistas, proveedores y artistas. (Ultimas Noticias, 2012)

El representante de la Asociación de Proveedores de Casinos de Hoteles, Sr. Fausto Flores, indicó que a inicios de julio del 2011 los entonces representantes del Gobierno, Nathalie Cely y Freddy Ehlers, Ministra Coordinadora de la Producción y Ministro de Turismo respectivamente, se comprometieron a efectuar una auditoría para realizar una evaluación para la recuperación del dinero invertido en los casinos, basándose en cifras otorgadas por ellos. (El Hoy, 2011)

La eliminación de los casinos se da por la percepción de los gobernantes quienes sin haber realizado un estudio u análisis, sostienen que esta

actividad afecta a la sociedad, mencionó Dieter Koehn, gerente de Casino Sol del hotel Sheraton. (El Universo, 2012)

El proyecto del Gobierno Nacional "*Ecuador libre de juegos de azar*", afecto a nivel nacional a 3.200 personas que se quedaron desempleadas, de las cuales 800 laboraban en Fantasy Casino ubicados en los hoteles Hilton Colón y Oro Verde, y Casino Sol que funcionaba en el hotel Sheraton, los cuales aportaron por casi 30 años al desarrollo del turismo en la ciudad de Guayaquil. (El Universo, 2012)

Foto # 1: Fantasy Casino



Fuente: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (2012) Recuperado de:  
<http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/784.html>

En la actualidad los hoteles han quedado en cierta forma carentes de actividades recreativas y debido al desarrollo de la industria del turismo y a

los frecuentes cambios que existen en las exigencias de las necesidades de los turistas, los hoteles de la ciudad deberían aplicar estrategias competitivas y ampliar los servicios ofrecidos para poder suplir el espacio dejado por los casinos e implementar actividades recreativas, ya que los espacios no se los está utilizando de una manera adecuada, en algunos casos estos sitios son utilizados como bodegas o se los ha destinado para otro propósito y no para fomentar algún tipo de entretenimiento adicional el cual se pueda ofrecer a los huéspedes y de esta forma hacer que su estadía sea más placentera.

## **1.2 Objetivos de la investigación**

Debido al cierre de los casinos las actividades recreativas en los hoteles cinco estrellas o de lujo se vieron afectadas y actualmente no se ha creado alguna alternativa que pueda sustituir esta ausencia.

Lo que proponemos con este trabajo, es mostrar las diferentes opciones de actividades de recreación que puedan realizarse en los espacios que dejaron los casinos y de esta manera dar un valor agregado a la estadía de los huéspedes.

### 1.3 Bases teóricas

La propuesta a desarrollar está basada en los siguientes conceptos:

- 1) Decreto Ejecutivo N° 873, y
- 2) Actividades Recreativas,

Para lo cual aclaramos estos términos a continuación.

#### Decreto Ejecutivo N° 873

Artículo 1.- A partir de la vigencia del presente Decreto Ejecutivo, todos aquellos establecimientos dedicados al juego de azar, tales como casinos, casas de apuesta, salas de juegos, entre otros, cesarán sus actividades; salvo aquellos que se encuentren en hoteles de lujo y primera categoría y además cuenten con registro vigente del Ministerio de Turismo.

También cerrarán inmediatamente sus puertas y terminarán sus actividades, los casinos o las salas de juego que funcionaban sobre la base de recursos de amparo, protección y otros recursos constitucionales y legales, los cuales quedaron *ipso iure* sin efecto a partir del mandato popular.

Artículo 2.- Para el caso de casinos ubicados dentro de los hoteles de lujo y primera categoría, o en locales que tengan acceso directo o desde los hoteles formando una sola unidad turística, así como para el caso de las salas de juego (bingo-mecánicos) que se dediquen exclusivamente al juego mutuo de bingo, que cuenten con registros vigentes y autorizados por el Ministerio de Turismo para su funcionamiento, tendrán el plazo máximo improrrogable de hasta seis meses, contados a partir de la publicación del presente Decreto Ejecutivo en el Registro Oficial, para el cese de sus actividades de negocios o comerciales y consiguiente cierre de sus establecimientos.

(Decreto Ejecutivo N° 873, 2011, p.3)

Según Boullón (1999), las actividades recreacionales son aquellas que se cumplen dentro de la ciudad o fuera de ella, tienen un esquema de actividades trazadas, deben plantearse luego de un programa de actividades para las diferentes edades y situaciones económicas del hombre urbano. El acortamiento de la variable tiempo caracteriza la esencia de las actividades recreacionales.

Las actividades recreacionales, según Gold (1990), deben cumplir una serie de características para que puedan considerarse como una actividad puramente recreativa.

#### 1.4 Definición de términos

Según la definición de Ander (1993), la animación es una herramienta básica para que la recreación pueda realizarse a plenitud. Un factor determinante es el estado de ánimo de las personas que intervienen en las actividades recreacionales, ya que si no existe un buen ánimo, la recreación no es exitosa.

La recreación es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias psicoespirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización, en un periodo dado. (Butler 1968) (Morfín, 2003)

Abreu (2006) indica, la animación como técnica derivada de la recreación está dando un giro general a todo ese concepto, proponiéndole al turista o viajero un sinnúmero de actividades deportivas, socio-culturales, etc., para todas las edades y sexos, manteniéndolos siempre ocupados con las tareas más disímiles y divertidas, las cuales generan más fuentes de trabajo al ámbito local, mayor participación de todos los involucrados con la actividad turística y provocan crecimiento económico en el lugar donde se implementan.



La animación y recreación son actividades que están relacionadas entre sí y encierran un mismo propósito, el de satisfacer las necesidades de esparcimiento de las personas de una manera integrada, organizada y directa.

### **1.5 Descripción del ámbito de la investigación**

La investigación está enfocada hacia los hoteles cinco estrellas o categorizados de lujo en la ciudad de Guayaquil, específicamente aquellos que dentro de su equipamiento hotelero contaban con los casinos como un lugar de entretenimiento para los turistas locales y extranjeros.

Los hoteles que contaban con casinos y que se encuentran ubicados dentro del perímetro urbano de la ciudad son los siguientes:

Tabla # I: Hoteles 5 estrellas usados en la investigación

<u>Nombre</u>	<u>Dirección</u>	<u># Habitaciones</u> <u>Capacidad total</u>	<u>Web</u>
Hotel Hampton Inn by Hilton	9 de Octubre 432 y Baquerizo Moreno	Hab. 95 Capacidad: 168	www.guayaquil.hamptoninn.com
Hotel Hilton Colón	Av. Francisco de Orellana	Hab. 294 Capacidad: 588	www.guayaquil.hilton.com
Hotel Oro Verde	9 de Octubre 414 y García Moreno	Hab. 203 Suites 33 Capacidad: 342	www.orooverdeguayaquil.com
Hotel Ramada	Malecón 606 e/ Imbabura y Gral. Luzarraga	Hab. 73 Suites 2 Capacidad: 115	www.hotelramada.com
Hotel Sheraton Guayaquil	Av. Joaquín Orrantía	Hab. 141 Suites 10 Capacidad: 231	www.gnhoteles.com

Elaboración: Autores Fuente: Guía de hoteles del Ecuador (2010) Recuperado de:  
www.infohotel.ec

## 1.6 Población y muestra

Según Levin & Rubin (1996), *“Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”*.

La población escogida para nuestro trabajo es todo el conjunto de huéspedes que se aloja en el hotel Oro Verde de la ciudad de Guayaquil, el cual poseía área de casino dentro de sus instalaciones. Cabe recalcar que el Hotel Oro Verde fue quien nos pudo proporcionar información en cuanto a la ocupación

que ellos poseen, a diferencia de los otros hoteles, tales como Hilton Colón, Ramada, Sheraton y Hampton Inn, quienes se reservaron dicha información.

Murray R. Spiegel (1991), indica, "*Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla*".

La muestra a ser utilizada son los huéspedes nacionales y extranjeros, incluyendo a las tripulaciones de las diferentes líneas aéreas, turistas que vienen por negocios y aquellos que llegan a realizar todo tipo de turismo, que se encuentren hospedados en un hotel de lujo o cinco estrellas. Por las experiencias personales en el ámbito hotelero, hemos podido percibir que el huésped busca comodidad durante su estadía y al tratar de realizar actividades de recreación, se ven obligados en salir del hotel para poder encontrar algún tipo de actividad de la cual puedan ser partícipes.

A continuación la fórmula para el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N: es el tamaño del universo o población (número total de posibles personas a encuestarse).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que implantemos. Este indica la probabilidad de que los resultados sean seguros: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

Tabla # II: Valores que indican niveles de confianza dentro de la muestra

K	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%

Fuente: Feedback Networks (2013) Recuperado de:  
<http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

e: es el error muestral deseado. Es la diferencia que puede haber entre el resultado que logramos preguntando a una muestra de la población y el que alcanzaríamos si preguntáramos al total de ella.

p: es el porcentaje de individuos que tienen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que  $p=q=0.5$  que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es  $1-p$ .

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a realizar)  
(Feedback Networks, 2013)

Según la información proporcionada por el hotel Oro Verde, la ocupación promedio durante el año 2013 fue de 180 huéspedes. Basándonos en este dato, hemos podido calcular la muestra para poder realizar las encuestas.

El ejercicio de cálculo es el siguiente:

$$n = \frac{1.28^2 * 0.5 * 0.5 * 180}{(3^2 * (180-1)) + 1.28^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 129$$

Debido al cierre de los casinos, los hoteles quedaron carentes de actividades recreacionales para ofrecer a los huéspedes y de esta manera los mismos buscan asistir a lugares que brindan otras actividades de entretenimiento; nuestro enfoque es buscar, de alguna forma, que los huéspedes no tengan la necesidad de salir del hotel sino quedarse dentro y poder realizar alguna actividad recreativa y hacer que el servicio brindado sea amplio y placentero.

## 1.7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

La entrevista es una de las técnicas escogidas para la recolección de datos debido a que de esta manera podremos obtener la información requerida para ampliar los datos, ideas y hechos sucedidos, los cuales fundamentan la realización del presente trabajo.

La encuesta es otra herramienta a utilizarse para recabar datos específicos, los cuales son de importancia para obtener la información acerca de las necesidades y la manera de poder satisfacerlas mediante los resultados obtenidos; permitiéndonos así, desarrollar la propuesta que se presenta en el capítulo cinco del presente trabajo.

La observación es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Permittedo de este modo generar ideas que aporten a la veracidad de la investigación realizada.

Se tomaron en cuenta estas herramientas para la recolección de datos porque es un canal de información directa y permitirá obtener información que aún no se ha catalogado. Se realizará un análisis posterior, obteniendo

gran cantidad de resultados y en un periodo de tiempo corto, dando paso a la obtención de la información requerida para sustentar la propuesta planteada.

## **CAPÍTULO 2**

### **CONCEPTUALIZACIÓN Y ASPECTOS GENERALES**

#### **2.1 Antecedentes históricos**

A partir del año 1955, empieza la necesidad de contar con lugares que sirvan de hospedaje para los turistas en la ciudad y se inicia con las instalaciones de una serie de bares, casinos, restaurantes, dulcerías y hoteles, así nacen los primeros hoteles de la ciudad, siendo los italianos y los suizos los pioneros. Así nace la Asociación Hotelera del Ecuador (AHOTEC), con la iniciativa de empresarios hoteleros de la ciudad de Guayaquil, quienes tomaron la decisión de fundar una organización a nivel nacional donde se pueda agrupar y representar los intereses de los hoteles de la época tales como el Humbolt Internacional, Continental, Majestic, Pacífico, Tourist, Ritz, Metropolitano, entre los destacados.



Foto # 2: Hotel Humbolt



Fuente: Revista Turismo y Comercio (2006),  
Edición 329

En la década de los años 70 y 80 muchos buenos hoteles surgieron en el centro de la urbe, como el Grand Hotel Guayaquil, el Hotel Oro Verde, el Unipark o el Hotel Ramada y al cabo de poco tiempo la ciudad comenzó a convertirse en un importante sitio con auge comercial y respondiendo a una demanda de turismo en la ciudad es por este motivo que los hoteles de lujo o cinco estrellas fueron implementando servicios como restaurantes, pastelerías y casinos a su infraestructura para poder ofrecer un buen servicio y una actividad de recreación a los huéspedes.

Foto # 3: Publicidad Grand Hotel Guayaquil



Fuente: Revista Turismo y Comercio (2006),  
Edición 329

Foto # 4: Grand Hotel Guayaquil



Fuente: Revista Turismo y Comercio (2006), Edición 329

La evolución que ha tenido la ciudad de Guayaquil ha sido tan espectacular que actualmente debido a la Regeneración Urbana del Municipio y a las grandes obras de estructura vial y hoteleras se ha marcado un antes y después en la historia de la ciudad, haciendo que Guayaquil sea un gran polo de desarrollo turístico permitiendo un fuerte crecimiento del turismo y en la economía del sector hotelero.

Un sector que hoy concentra gran parte de ese desarrollo hotelero es el norte de Guayaquil y, muy especialmente, la zona cercana al aeropuerto, donde han proliferado opciones de lujo, de mano de cadenas de carácter internacional.

Uno de los primeros en asentarse en esta zona fue el Hotel Hilton Colón, que se inauguró en 1997 y surgió con el objetivo de cubrir el mercado de viajeros de negocios y placer. Así fue, que poco tiempo después, dentro de la denominada "Ciudad del Sol" ubicada frente al Centro Comercial Mall del Sol, surgió en el año 2000 el Hotel Sheraton.

A pesar del gran auge y desarrollo turístico que se ha tenido durante estos últimos tiempos los hoteles se vieron afectados en cierta parte con el Decreto Ejecutivo N° 873 por el cierre de los casinos quedando así carentes de actividades recreativas para ofrecer a sus huéspedes, sin embargo, los

hoteles aún no han elaborado alguna propuesta que pueda suplir esta actividad de recreación.

## **2.2 Estado actual de los hoteles**

En la actualidad los hoteles de cinco estrellas o categorizados de lujo que poseían casino dentro de su infraestructura, algunos de ellos han optado por convertir estos espacios en centro de convenciones o locales para eventos sean de tipo fiestas, capacitación empresarial, etc. En otros casos como el hotel Ramada, Hilton Colón y el hotel Oro Verde, aún no han utilizado este espacio para fines lucrativos. Poco tiempo después que la ley obligara a estas empresas a cerrar sus casinos muchas de ellas implementaron otras actividades para reemplazar la actividad de los casinos, los hoteles Ramada, Hilton Colón y Oro Verde aún no han puesto en marcha ninguna actividad.

Foto # 5: Hotel Hampton Inn  
Lounge bar, área que se usaba para casino



Fuente: Fotografía Autores, Hotel Hampton Inn, 2014

En el caso del Hampton Inn, ellos decidieron adecuar el espacio donde se ubicaba el casino como salón para capacitaciones y eventos corporativos y también para un servicio de lounge bar, con el propósito de poder sustituir los ingresos que generaba el casino.

Foto # 6: Hotel Hampton Inn  
Área designada para capacitación, antes usado para casino



Fuente: Fotografía Autores, Hotel Hampton Inn, 2014

Foto # 7: Hotel Ramada  
Antigua área de casino en Hotel Ramada



Fuente: Fotografía Autores, Hotel Ramada, 2014



En el caso del hotel Ramada, aún no han podido invertir en esta área que se usaba para el casino. Ellos están estudiando varias opciones para implementar y recuperar el ingreso que antes se percibía, por el momento el espacio es usado como bodega para almacenamiento de diversos equipos y utensilios. Una de estas opciones es ampliar el delicatessen ya existente, planean trasladarlo hacia esta área y en el lugar que ocupa actualmente se implementaran oficinas las cuales estarán a disposición para el alquiler. Por lo pronto su interés no está direccionado hacia la implementación de actividades recreativas.

Foto # 8: Hotel Oro Verde  
Antigua área de casino en Hotel Oro Verde



Fuente: Fotografía Autores, Hotel Oro Verde, 2014

El amplio espacio que ocupaba el casino en el hotel Oro Verde, es ahora utilizado como bodega temporal. Su uso futuro está en estudio, sumando a esto muchas ofertas han llegado a las oficinas de la gerencia, alguna de ellas proponía el uso del espacio para una discoteca otro proponía un negocio de calzado.

Foto # 9: Hotel Hilton Colón  
Antigua área de casino en Hotel Hilton Colón



Fuente: Fotografía Autores, Hotel Hilton Colón, 2014

El lugar que ocupaba el casino "Fantasy" del hotel Hilton Colón, es usado como bodega para todo el material de remodelación del Hotel. Entre sus posibles usos se planea implementar salones de eventos, lounge bar y café, e incluso locales y oficinas comerciales.



Foto # 10: Hotel Sheraton  
Antigua área de casino en Hotel Sheraton



Fuente: Fotografía Autores, Hotel Sheraton, 2014

En el hotel Sheraton implementaron un centro de convenciones, el cual es usado también como salón de eventos, aunque aún conserva la decoración del casino están planificando redecorarlo.

## **2.3 Actividades recreativas**

### **2.3.1 Concepto y clasificación**

Las actividades recreacionales, según Gold (1990), deben cumplir una serie de características para que puedan considerarse como una actividad puramente recreativa. A continuación se mencionan:

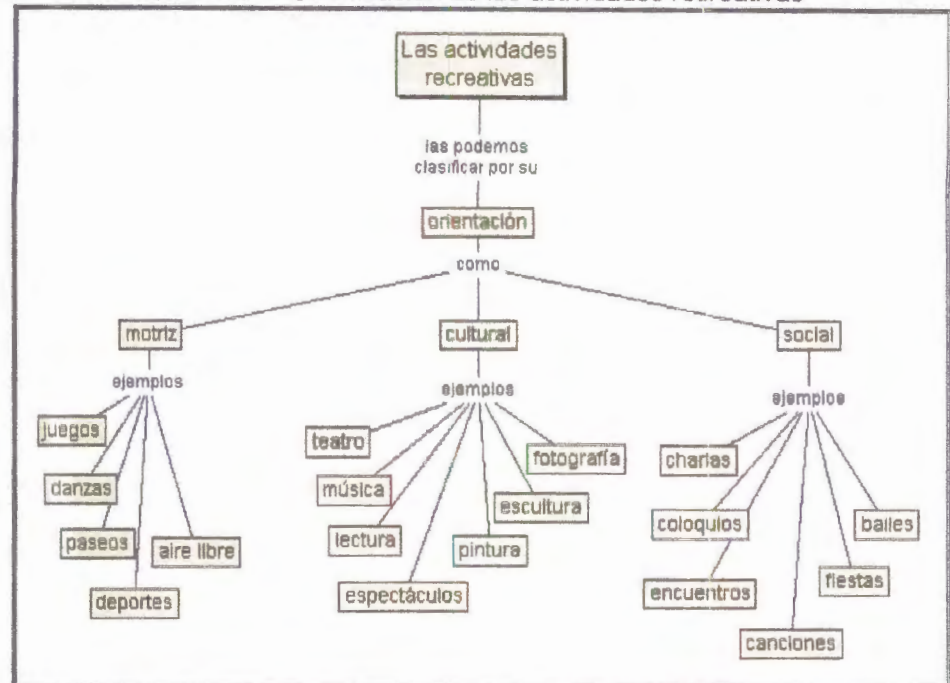
- Se efectúan libre y espontáneamente, con absoluta libertad para su elección.
- Se realizan en un clima y con una actitud donde predominan la alegría y el entusiasmo.
- Se realizan desinteresadamente, sólo por la satisfacción que producen.
- Dan lugar a la satisfacción de las ansias psicoespirituales.
- Dejan una semilla en el aspecto formativo o social.
- Dan lugar (a veces, no siempre) a la manifestación de valores preponderantes en la estructura espiritual de la persona.
- Dan lugar a la liberación de las tensiones propias de la vida cotidiana.
- No esperan un resultado final ni una realización, sólo anhelan el gusto de la participación activa. (Morfin, 2003)

Las actividades recreativas son técnicas que no están orientadas hacia una meta específica y que ejercen su efecto de un modo indefinido e indirecto. Entre dichas actividades se pueden mencionar la música, los juegos, las atracciones, etc., donde los grupos pueden elegir actuar con sus objetivos principales puestos en el campo de la recreación.

Se clasifican las actividades recreativas a partir de la base de que todo aquello que el ser humano realiza en su tiempo de ocio, porque le gusta y le entretiene, es una actividad inicialmente recreativa (Boullón, 1986) (Morfín, 2003).

Con las actividades recreativas es posible aumentar la creatividad del grupo. Siempre y cuando éstas sean elegidas de acuerdo a los intereses y a las capacidades de los participantes.

Gráfico # 1: Clasificación de las actividades recreativas



Fuente: Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz Recuperado de: <https://sites.google.com/site/direquipoaldealtorendimiento/ii-liderazgo-y-manejo-de-grupos/manejo-de-grupos/actividades-recreativas/clasificacion-de-las-actividades-recreativas>

### 2.3.1.1 De acuerdo a la edad

Hoy en día, las actividades físico-recreativas las pueden realizar personas de todas las edades, desde los niños hasta los adultos mayores y es importante fomentar este tipo de actividades a temprana edad y asegurar que se extienda hasta la adultez, ya que la recreación es parte fundamental del ocio. El hombre es un sujeto social, biológico y psicológico, y esto implica que exista una relación entre la mente, espíritu y cuerpo, que busca directamente una relación con los aspectos afectivos, cognoscitivos y

motrices, mediante estas características, el hombre puede realizar actividades en donde exista integración para poder convivir y conocer a través de la recreación.

En los programas de recreación se debería incluir a todas las personas de diferentes clases sociales, género y edades, permitiendo una participación conjunta entre los individuos fomentando la igualdad y formando sociedades multiculturales. (EFDeportes.com, 2011)

### **2.3.1.2 De acuerdo a diversos intereses**

Según B. Grushin (1968) existen dos funciones fundamentales del tiempo libre que son el restablecimiento de las energías y el desarrollo espiritual, cultural, ideológico y estético de la persona. Atendiéndose al segundo aspecto podrían establecerse los siguientes tipos de realización del ocio:

- La labor creadora activa (incluida la social)
- El estudio, la capacitación individual
- El consumo cultural (o espiritual) de carácter individual (lectura de periódicos, revistas, libros, audición de radio, televisión, etc.)

- El consumo cultural (espiritual) con carácter de espectáculo público (cine, teatro, conciertos, espectáculos, deportivos, etc.)
- Ejercicios físicos (deportes, excursiones, paseos)
- Ocupaciones de aficionados tipo hobby
- Entretenimientos, juegos con los hijos
  - Encuentro con amigos (en casa, en el café, en el restaurante, en el baile, etc.)
  - Descanso pasivo (no hacer nada)
  - Inversiones de tiempo que pueden calificarse, pese a cierta relatividad de los criterios, como fenómenos anticulturales (abuso del alcohol, etc.) (Documentación Social, 1980)

Basándonos en las actividades recreativas según su orientación, podríamos resumirlas de la siguiente manera:

- **Motrices:** juegos, danzas, paseos, deportes, aire libre
- **Culturales:** teatro, música, lectura, espectáculos, pintura, escultura, fotografía
- **Sociales:** charlas, encuentros, canciones, fiestas, bailes

Podemos mencionar, que entre las actividades de recreación y ocio en las que se puede ocupar el tiempo libre y cumplen un objetivo fundamental de

rescatar a las personas de sus tareas cotidianas, se incluyen aquellas que involucran trabajo físico y de motricidad, es importante que este tipo de actividades responda a las necesidades de los participantes y sean aprovechadas de una manera creativa por los mismos. Entre estas se proponen las siguientes:

- Actividades acuáticas (ríos, piscinas, playa)
- Actividades de esparcimiento (excursiones, bar, picnics)
- Actividades deportivas (golf, caza, pesca)
- Actividades culturales y sociales (ferias, museos, iglesias)
- Actividades al aire libre (parques, montañas, grutas)

### **2.3.1.3 Descripción de Actividades recreativas para hoteles**

Las diversas actividades de recreación que se pueden ofertar en los hoteles, en su mayoría están elaboradas de acuerdo a su ubicación, es decir, un hotel cerca del mar propondrá actividades de playa y disfrute del mar; un hotel situado en área de bosques propondrá camping entre otras actividades para el disfrute del espacio y las áreas verdes; hay que considerar también el clima o la estación de la ciudad donde se encuentre ubicado el hotel.

A continuación se señalan algunas de las actividades que se ofrecen, de acuerdo a lo descrito en el párrafo anterior:

- Tour en bicicleta a la Ciclopista Ecológica
- Canchas de tenis
- Gimnasio
- Aerobics
- Voleibol
- Waterpolo
- Noche de campamento para niños (sólo en verano)
- Noche de cine para niños (sólo en verano)
- Surfing / boogie boarding
- Ski acuático
- Jet Ski
- Natación
- Lanchas de motor
- Windsurfing
- Scooter/Motos
- Lanzamiento de paracaídas
- Golf
- Renta de caballos
- Snorkeling
- Pesca
- Velero
- Buceo



En nuestro caso los hoteles están ubicados en las ciudades y cuentan con edificios modernos dotados de todos los servicios que usualmente proveen, electricidad, internet, agua caliente, etc.

#### **2.4 Diferencia entre Animación y Recreación**

**Animación** es un conjunto de recursos humanos y materiales que, mediante técnicas específicas, permiten el desarrollo de actividades individuales y grupales para el uso del tiempo libre con el objeto de descanso, diversión, integración familiar/social y desarrollo personal (CESTUR, 1987).

Desde el punto de vista turístico, la **recreación** constituye un servicio encaminado a satisfacer necesidades materiales y espirituales de uno o varios clientes, por medio de actividades que estimulan el entretenimiento o esparcimiento en un periodo dado (Fernández Ramírez y Rouwe Vassiel, 1992) (Morfín, 2003).

Establecida la diferencia conceptual en los párrafos previos, hacemos ahora una relación apropiada que permita la comprensión de estos dos conceptos en una misma idea: "la recreación como servicio hotelero se puede llevar a

efecto con la intervención apropiada del recurso humano y los materiales adecuados, permitiendo así el desarrollo de actividades que estimulen el entretenimiento o esparcimiento”.

## **CAPÍTULO 3**

### **CASOS DE ESTUDIO DE OFERTAS DE ANIMACION TURISTICA**

Para fundamentar el presente trabajo procedemos a revisar dos casos que hacen referencia al tema que se está tratando. El primero refiere un manual de recreación para pequeños hoteles en el cual se describen ciertas actividades que serán tomadas en cuenta más adelante y el segundo caso es un artículo publicado por EFDportes.com donde se describen actividades recreativas que se llevan a cabo en piscinas en hoteles.

### 3.1 Caso #1 Manual de Recreación para pequeños hoteles

Este manual pretende aleccionarnos sobre la necesidad, cada vez más presente en el ser humano, de esparcimiento y recreación. La sociedad actual y la modernización han deteriorado notablemente la salud humana en muchos casos derivado del estrés y/o de la contaminación del ambiente. Comenzamos con la revisión de conceptos de las actividades físicas, continuamos con los antecedentes de las actividades físicas y su desarrollo evolutivo, y para finalizar revisamos las conclusiones señaladas.

El realizar actividades deportivas y ejercicios físicos en general, a esto sumado la eliminación del consumo del tabaco y el control del peso corporal, influye en lograr una vida más saludable y longeva. El hombre actual, puede mejorar su estado de salud mediante la práctica deportiva.

En la actualidad, la actividad física a nivel mundial ha logrado un incremento importante en saber aprovechar de manera inteligente el tiempo libre, aumentando el número de personas que realizan actividades de turismo.

Si bien es cierto que, por una parte las actividades deportivas generan sana competencia, no es el propósito en nuestro tema llegar a lo mismo, sino más

bien al disfrute y participación de un amplio número de personas (huéspedes), logrando así un beneficio general tanto en su psique como en su físico. Las personas están conscientes que participar en este tipo de actividades les trae un óptimo beneficio y más aún si la participación es grupal, sea en familia o grupo de amigos, o conocidos en una excursión.

Sumado a la diversión que conlleva el turismo, se considera lo entretenido que resulta el desplazamiento hacia los diversos destinos y conocer variadas culturas y tipos de personas. Para que todo esto sea posible se han desarrollado hoteles, resorts y hostales con un equipamiento adecuado y funcional que permite el disfrute de las actividades físico recreativas. Varias de estas actividades se realizan al aire libre, proporcionando con ello una práctica de forma sana.

Un punto importante para tener en cuenta es el profesionalismo de los animadores, su personalidad y carácter, propendiendo al buen desarrollo de las actividades recreativas, siendo los animadores árbitros y conductores de dichas actividades y mostrando excelente dominio de la actividad. Cabe señalar que los animadores no deben participar directamente como jugadores. El aseo y la limpieza de las áreas son fundamentales.

Durante las primeras horas de la mañana, se realizan ejercicios y de esta manera se favorece al organismo mediante la eliminación de toxinas. La superficie donde se lleven a cabo las actividades es algo importante para tener en cuenta, estas pueden ser sobre césped, piso de madera; por otro lado se debe recomendar el uso de ropa apropiada de acuerdo a la actividad, sea el tipo de tela, que regule la temperatura corporal y calzado que evite irritaciones, más bien que brinde comodidad y holgura.

La temperatura del clima es fundamental, sea esta interior o exterior, ya que de ello depende el buen ánimo de los participantes. Se debe considerar la época del año para la buena realización de algunas actividades. La edad y la salud de los participantes son vitales, hay que conocer si padecen alguna dolencia cardíaca o gozan de buena salud. Toda este ofrecimiento de actividades físico recreativas es aplicable a diferentes estructuras hoteleras, siendo favorecida por el limitado número de recursos requeridos, así como por las garantías que ofrece a la consecución de una mejor salud entre sus clientes.

Desde el punto de vista del autor de este estudio nos dice que:

- a) El realizar actividades físico recreativas es una excelente forma de buscar un mejoramiento continuo y progresivo para las personas.
- b) El cliente en las instalaciones hoteleras estará en la disposición de conocer la cultura de los lugares que visita e intercambiar experiencias con otras personas.
- c) Poseer una programación físico recreativa desarrollada, es una oportunidad de éxito para los hoteles que desean la satisfacción del turista.

### **3.2 Caso # 2 Actividades físicas recreativas acuáticas en piscinas para clientes de instalaciones hoteleras**

Este manual fue desarrollado en Cuba, por lo tanto se consideran situaciones como clima, entorno de playa y edad de los participantes en las actividades que se proponen en él. Al comienzo describe un poco los

antecedentes que dieron origen al desarrollo del manual, seguido por una descripción de las condiciones de salud que benefician a los participantes de las actividades y por último hace un diseño de las animaciones propuestas.

Debido a las necesidades de alimentación, defensa y locomoción, los seres humanos se vieron en la necesidad de realizar actividades acuáticas, navegación y natación. Junto con la satisfacción alimenticia y expansionista, llegó también la protección contra los ataques de enemigos quienes se hallaban con necesidades similares.

Desde la época del Nilo egipcio, pasando por India, Creta, Libia, Grecia y Roma, las actividades y uso de piscinas o termas se fueron desarrollando con el pasar de los tiempos. Ya entrado el siglo XIX con la intervención de los viajeros románticos, también conocidos como los pioneros del turismo moderno, se consolidan los destinos de playa, también el alpinismo.

Actualmente las actividades físicas recreativas en el agua constituyen una agradable forma de entretenimiento para las personas de diferentes clases sociales, edades, sexo o nacionalidades que puedan disfrutar en su tiempo libre, de este tipo de recreación que ofrecen los hoteles en piscinas.



Al ser un ambiente de playa el entorno apropiado en el que se desenvuelven la mayoría de las actividades recreativas, es dable pensar en el entorno salino, por lo tanto saludable, que resultan las actividades al aire libre. Aunque algunas se pueden desarrollar sobre la arena y hay otras que se han elaborado para el agua, mar o piscina.

Una de las ventajas más notables en la persona que realiza actividades al aire libre en este entorno es el beneficio que se consigue en el sistema nervioso central, permitiendo a la persona el aumento en la capacidad de trabajo y fortaleciendo el organismo.

Derivado de esto se ha observado que se obtienen los mismos beneficios al realizar actividades en piscinas en los hoteles, esto debido a la cercanía de agua y al ejercicio físico requerido. La motivación para llevar a cabo estas actividades descansa en el profesional encargado de las mismas, quien debe ser contratado por la empresa hotelera, este es quien elabora las actividades, invita o motiva a los huéspedes a participar y lleva a cabo las actividades recreativas de principio a fin con entusiasmo, alegría y dinamismo.

Considerando nuestro interés sobre las actividades en áreas de hotel, señalamos aquellas que se pueden llevar a cabo también en hoteles de ciudad:

**VOLEIBOL.-** se necesita dos postes y una net, pueden participar tres o cuatro individuos en cada equipo.

Foto # 11: Voleibol en Piscina



Fuente: Hotel Crown Paradise Golden Recuperado de:  
<http://www.crownparadise.com/puerto-vallarta/golden/actividades/es/>

**GIMNASIA EN LA PISCINA.-** es una actividad de alta concentración de personas, fundamentalmente adultas y que posean cierta preparación física. Estas variantes de estas actividades realizadas al compás de la música,

suelen ser sumamente atractivas, de aquí que no sea extraño que devengan en verdaderos espectáculos masivos.

Foto # 12: Gimnasia en Piscina



Fuente: Fiesta Hotel Tanit Recuperado de:  
[http://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g652116-d289667-i44357138-Fiesta\\_Hotel\\_Tanit-ant\\_Antoni\\_de\\_Portmany\\_Ibiza\\_Balearic\\_Islands.html](http://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g652116-d289667-i44357138-Fiesta_Hotel_Tanit-ant_Antoni_de_Portmany_Ibiza_Balearic_Islands.html)

**LANZANDO PELOTAS.-** se colocarán dos boyas a igual distancia del borde de la piscina. Se compite individual y por equipos. Los primeros en cruzar nadando y tocar la boya serán los ganadores.

Foto #13: Lanzando Pelotas en Piscina



Fuente: Piscinasagua.com Recuperado de:  
<http://www.piscinasagua.com/natacion/juegos-piscina.html>

De acuerdo a los casos de estudio analizados arriba, señalamos lo siguiente:

- a) Algunas actividades recreativas se ofrecen al aire libre poniendo en marcha el sistema cardiovascular y la circulación aeróbica, con lo cual se mejora considerablemente el sistema nervioso central y se potencia el sistema inmunológico del organismo.
- b) El tipo de actividad que se propone no está dado al ejercicio propiamente dicho de la persona participante sino más bien éste será sujeto pasivo e igual deberá lograrse por parte de los organizadores el disfrute del mismo.

- c) El espacio a ser usado para la actividad es bajo techo, lejos de las inclemencias del clima, sea cual fuere que sea la estación o época del año.
- d) El tipo de ropa debe ser el apropiado para el mayor disfrute de la actividad.
- e) Los encargados de la animación deben ser profesionales que conozcan sobre el evento a desarrollarse y tengan experiencia comprobada en la ejecución de estas actividades.
- f) Aunque la mayoría de las actividades recreativas señaladas anteriormente se desarrollan en piscinas o al aire libre, cabe señalar que para implementar la animación en un hotel dentro de la ciudad se deben usar los mismos principios de organización y técnicas de ejecución, los cuales permitirán alcanzar el propósito cual es liberar el estrés en los huéspedes.

## **CAPÍTULO 4**

### **ESTUDIO DE OFERTAS DEL MERCADO TURISTICO**

Alrededor del mundo la animación es un mercado muy rentable y bien desenvuelto, existen empresas que brindan cursos y que realizan castings, el conocimiento de idioma es algo imprescindible, los idiomas más seleccionados son español, inglés y alemán.

En nuestro país la animación es muy precaria y casi inexistente, lo más cercano a ello se relaciona con los eventos sociales: quinceañeras, matrimonios, y otros en los eventos corporativos: lanzamiento de productos, zanqueros, payasos, mimos, etc. Los hoteles de playa en cambio tienen más posibilidad de llevar a cabo actividades recreativas y de animación, sin embargo estas tienden a ser del tipo deportivo y competitivo.

Nuestro esfuerzo va dirigido a demostrar que en los hoteles de categoría de lujo, ubicados dentro de la ciudad, es posible llevar a cabo actividades recreativas. El tipo, la calidad y la frecuencia de las actividades que se podrían llevar a cabo es lo que las encuestas y su posterior análisis demostraran.

#### **4.1 Análisis de la oferta de animación turística**

Este análisis está fundamentado en la información que hemos obtenido durante el periodo de investigación del presente trabajo. Lo primero es analizar las actividades de animación y recreación existentes en el mercado. Posteriormente, el análisis de las encuestas revelara información vital para la propuesta que se planteara más adelante.

#### 4.1.1 Análisis de atractivos turísticos

A continuación mostramos una breve descripción de los grupos de danza o baile folklórico considerados en nuestra propuesta por su amplia trayectoria y reconocimiento en el mercado local.

Tabla # III: Grupo Folcosta



PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD RECREATIVA	DANZA
TIPO DE ACTIVIDAD	BAILE FOLKLORICO
NOMBRE	BALLET REGIONAL FOLCOSTA
CATEGORIA	BAILE TIPICO
INICIO DE ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE 1974

Elaboración: Autores Fuente: Folcosta Ballet Regional Recuperado de:

<https://www.facebook.com/FOLCOSTABalletRegional?fref=ts>



Tabla # IV: Grupo Inty Llacta



PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD RECREATIVA	DANZA
TIPO DE ACTIVIDAD	BAILE FOLKLORICO
NOMBRE	GRUPO DE DANZA FOLKLORICA INTY LLACTA
CATEGORIA	BAILE TIPICO
INICIO DE ACTIVIDAD	FEBRERO 1993

Elaboración: Autores Fuente: Grupo de Danza Folklórica INTY Llacta

Recuperado de:

<https://www.facebook.com/GrupoDeDanzaFolkloricaIntyLlactaGuayaquilEcuador>

Tabla # V: Grupo Antorcha



PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD RECREATIVA	DANZA
TIPO DE ACTIVIDAD	BAILE FOLKLORICO
NOMBRE	BALLET FOLKLORICO ANTORCHA (BAFAN)
CATEGORIA	BAILE TIPICO
INICIO DE ACTIVIDAD	NOVIEMBRE 1982


Elaboración: Autores Fuente: Ballet Folklórico Antorcha Recuperado de:

<https://www.facebook.com/pages/Ballet-Folklorico-Antorcha/172079846172734>

#### 4.1.2 Análisis de la planta turística

Proveemos a continuación una breve descripción de los hoteles en estudio en el presente trabajo, de tal modo que el lector tenga una idea sobre la calidad del servicio y el espacio disponible.

Tabla # VI: Hotel Ramada

	
PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD TURISTICA	ALOJAMIENTO
TIPO DE ACTIVIDAD	HOTEL
NOMBRE	RAMADA
DIRECCION	MALECON SIMON BOLIVAR #606 Y MANUEL LUZURRAGA
CATEGORIA	LUJO
# DE HABITACIONES	75
MAIL	reservas@hotelramada.com
WEB	www.hotelramada.com

Elaboración: Autores Fuente: Guía de hoteles del Ecuador (2010)  
Recuperado de: [www.infohotel.ec](http://www.infohotel.ec)

Tabla # VII: Hotel Hampton Inn



PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD TURISTICA	ALOJAMIENTO
TIPO DE ACTIVIDAD	HOTEL
NOMBRE	HAMPTON INN
DIRECCION	AV. 9 DE OCTUBRE #432 Y BAQUERIZO MORENO
CATEGORIA	LUJO
# DE HABITACIONES	95
MAIL	reserva@hampton.com.ec
WEB	www.guayaquil.hamptoninn.com

Elaboración: Autores Fuente: Guía de hoteles del Ecuador (2010)  
 Recuperado de: www.infohotel.ec

Tabla # VIII: Hotel Hilton Colón



PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD TURISTICA	ALOJAMIENTO
TIPO DE ACTIVIDAD	HOTEL
NOMBRE	HILTON COLÓN
DIRECCION	AV. FRANCISCO DE ORELLANA Y KENNEDY NORTE
CATEGORIA	LUJO
# DE HABITACIONES	294
MAIL	reservas@hiltonguayaquil.com
WEB	www.guayaquil.hilton.com

Elaboración: Autores Fuente: Guía de hoteles del Ecuador (2010)  
 Recuperado de: [www.infohotel.ec](http://www.infohotel.ec)

Tabla # IX: Hotel Oro Verde



PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD TURISTICA	ALOJAMIENTO
TIPO DE ACTIVIDAD	HOTEL
NOMBRE	ORO VERDE
DIRECCION	AV. 9 DE OCTUBRE #414 Y GARCIA MORENO
CATEGORIA	LUJO
# DE HABITACIONES	236
MAIL	reservas_gye@oroverdehotels.com
WEB	www.oroverdehotels.com

Elaboración: Autores Fuente: Guía de hoteles del Ecuador (2010)

Recuperado de: [www.infohotel.ec](http://www.infohotel.ec)

Tabla # X: Hotel Sheraton



PROVINCIA	GUAYAS
CANTON	GUAYAQUIL
ACTIVIDAD TURISTICA	ALOJAMIENTO
TIPO DE ACTIVIDAD	HOTEL
NOMBRE	SHERATON
DIRECCION	AV. CONSTITUCION S/N Y AV. JUAN TANCA MARENGO
CATEGORIA	LUJO
# DE HABITACIONES	151
MAIL	reservas@sheraton.com.ec
WEB	www.ghlhoteles.com

Elaboración: Autores Fuente: Guía de hoteles del Ecuador (2010)  
 Recuperado de: [www.infohotel.ec](http://www.infohotel.ec)

## 4.2 Análisis FODA de la propuesta

### FORTALEZA

- Espacio disponible
- Ubicación del hotel dentro de la ciudad
- Alta ocupación de huéspedes extranjeros

### OPORTUNIDAD

- Representantes de los 5 hoteles considerados en este trabajo dispuestos a escuchar la propuesta
- Ningún hotel dentro de la ciudad, cuenta con actividad recreativa de animación
- Bajo costo de implementación

### DEBILIDAD

- Baja rentabilidad
- Baja probabilidad de inversión inmediata
- Actividad a realizarse dos o tres veces por semana

### AMENAZA

- Entrada y salida constante de personas al hotel durante el evento
- Poco interés en el desarrollo de servicios turísticos en general



### **4.3 Análisis de la demanda de animación turística**

El método de la encuesta es la mejor opción para llevar a cabo el análisis requerido en el presente capítulo. Posteriormente se tabularan los datos obtenidos y luego el análisis respectivo.

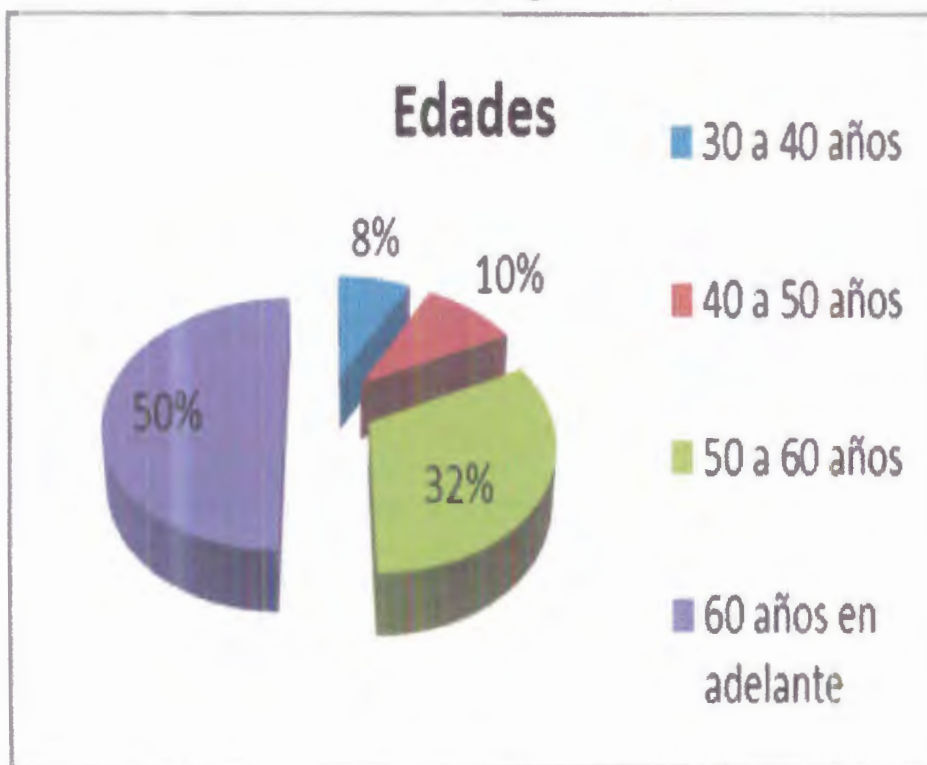
#### **4.3.1 Encuesta dirigida a los huéspedes**

Las preguntas que se hacen en la encuesta nos mostrarán el interés que tienen los huéspedes en cuanto a la animación y recreación en el hotel donde se hospedan. Sumado a esto conoceremos su estatus social como componente del análisis que se llevara a cabo luego. Es importante conocer sobre todo, hacia donde va dirigido el interés o deseo de los huéspedes por participar en alguna actividad recreativa. Consideramos que al obtener los resultados de estos análisis tendremos una clara idea de la postura de los huéspedes frente al asunto de la poca existencia de actividades de recreación en estos hoteles. Las mismas fueron realizadas en el Aeropuerto Internacional de Guayaquil "José Joaquín de Olmedo" entre los meses de Septiembre y Octubre de 2014 a los turistas tanto nacionales como

extranjeros quienes se encontraban en espera del servicio de traslado hacia alguno de los hoteles considerados en este trabajo.

#### 4.3.2 Análisis de resultados de la encuesta

Gráfico # 2: Encuesta, Pregunta No. 2, Edad



Elaboración: Autores

El gráfico de las edades nos muestra que la mayor edad de las personas encuestadas es superior a los 60 años, conocemos que esta es la edad de jubilación y que la mayoría de ellos disfrutaban de viajar y conocer.

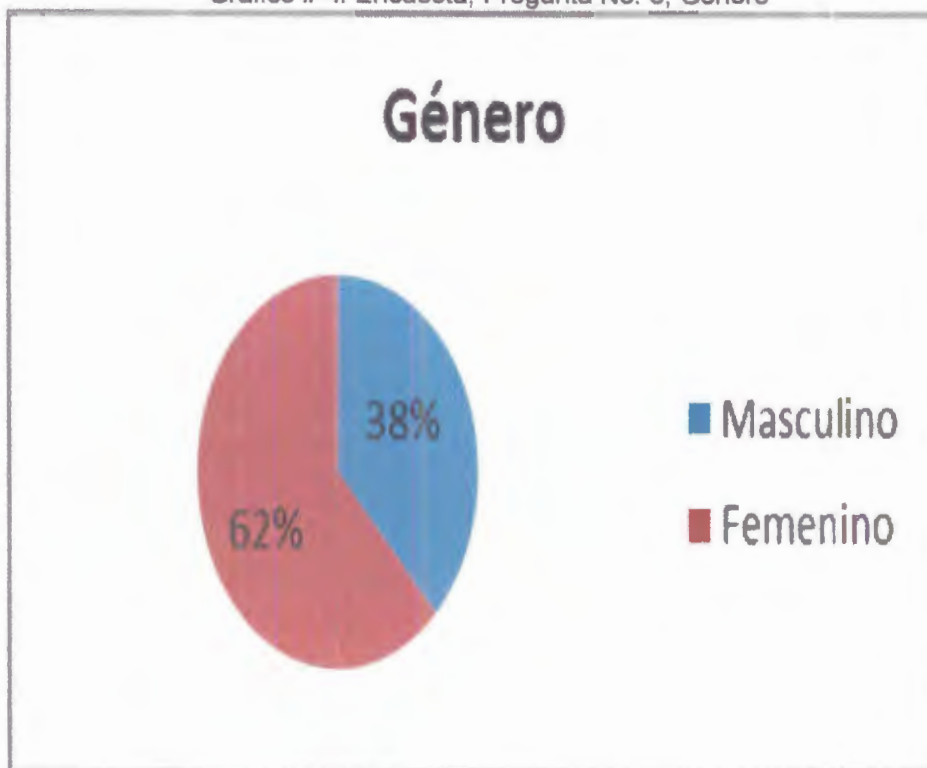
Gráfico # 3: Encuesta, Pregunta No. 3, Nacionalidad



Elaboración: Autores

El gráfico anterior nos muestra que la mayor parte de los encuestados responden a nacionalidades extranjeras, con esto sabemos que su nivel cultural es muy amplio debido a que estas personas viajan con bastante frecuencia.

Gráfico # 4: Encuesta, Pregunta No. 5, Género

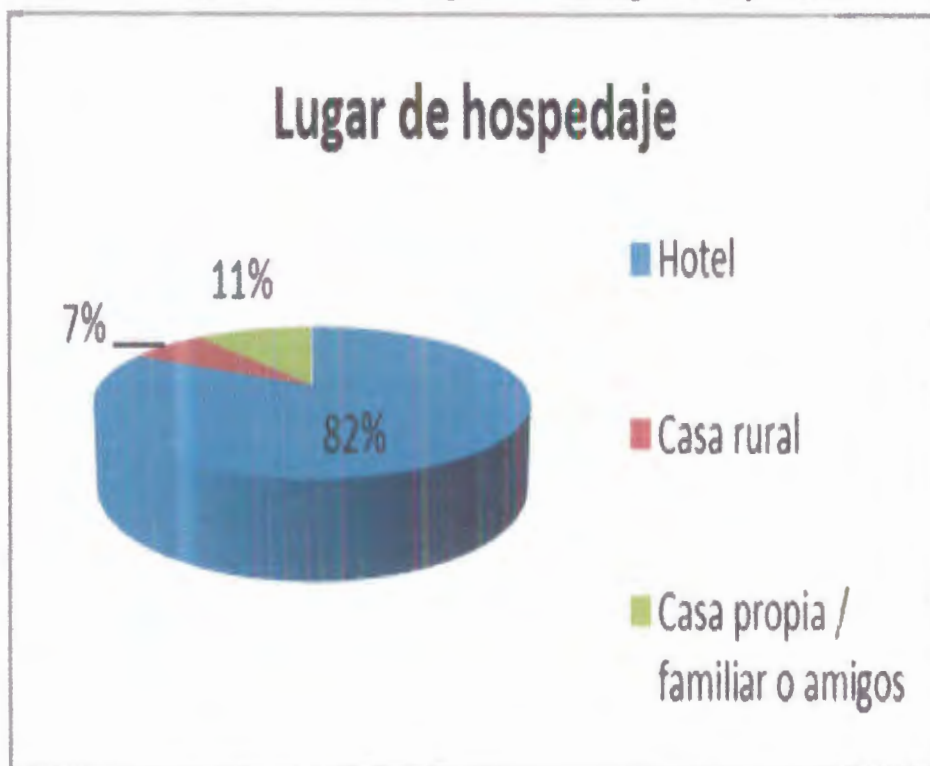


Elaboración: Autores



El gráfico # 4 nos muestra que la mayor parte de las personas quienes estuvieron interesadas en responder la presente encuesta son de género femenino.

Gráfico # 5: Encuesta, Pregunta No. 6, Lugar de alojamiento



Elaboración: Autores

El gráfico anterior nos enseña que la menor parte de los encuestados estuvieron interesados en hospedaje rural, seguidos por una porción que se hospedaría en casa de familiares o amigos y la mayor parte fueron huéspedes de hoteles de la ciudad.

Gráfico # 6: Encuesta, Pregunta No. 7, Participación en actividades de recreación



Elaboración: Autores

En el gráfico anterior vemos que el 75% de los encuestados estuvieron dispuestos a participar en actividades de recreación en los hoteles donde se hospedan.

Gráfico # 7: Encuesta, Pregunta No. 8, Actividades recreativas que participan



Elaboración: Autores

El gráfico # 7 nos deja ver que las actividades más escogidas fueron la danza y la música, sin duda estas actividades son las óptimas para desarrollar en las instalaciones hoteleras.

Gráfico # 8: Encuesta, Pregunta No. 9, Presupuesto en actividades recreativas

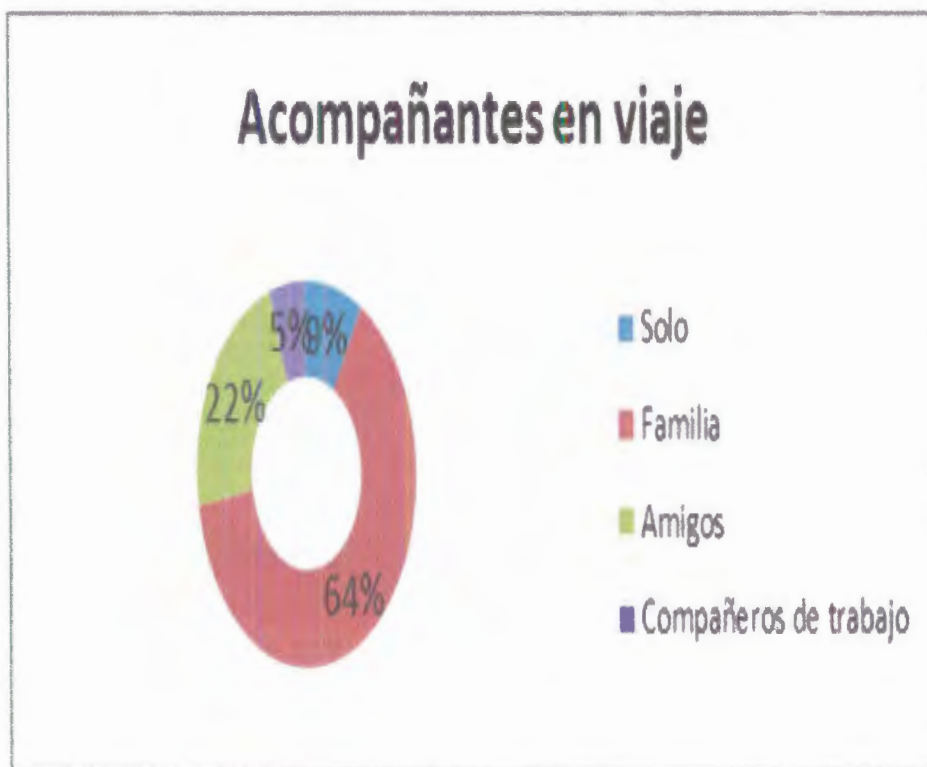


Elaboración: Autores

Del total del presupuesto que los turistas encuestados tienen para sus gastos de viaje, la mayoría están dispuestos a invertir menos del 5% en animación y recreación.



Gráfico # 9: Encuesta, Pregunta No. 10, Acompañantes de viaje



Elaboración: Autores



El grupo de jubilados o en general la mayoría de las personas realiza sus viajes de turismo en compañía de sus familiares, una parte significativa de los encuestados respondió que viaja en compañía de amigos.

Por lo general las encuestas muestran un favorable resultado para la implementación de actividades de animación en los hoteles; es importante ahora establecer los métodos apropiados para el buen desarrollo de estas actividades y que las mismas sean recibidas favorablemente por los gerentes

de los hoteles antes mencionados. Estamos conscientes de que los gerentes o administradores no ven con buenos ojos este tipo de actividades recreativas, sin embargo esto no quiere decir que éstas no se puedan implementar y mejorar, más aun, que lleguen a constituir un servicio adicional que represente un ingreso para la economía del hotel.

#### **4.4 Análisis estratégico del programa propuesto**

La recreación en hoteles de ciudad es un tema nuevo en nuestro medio, según lo expuesto en el presente trabajo es viable llevarla a cabo y con buenos resultados. Es necesario la participación optimista de la empresa privada y que estos amplíen su visión en cuanto a la oferta de servicios y la oportunidad implícita de mejorar la calidad de su producto – servicio ofrecido en sus empresas.

La animación propuesta debe llevarse a cabo durante los días de fin de semana, viernes, sábado y domingo, la actividad durará dos horas. El hotel dispondrá del espacio apropiado para el desarrollo de la actividad y contratara los servicios de los profesionales quienes se encargaran de poner

en marcha la actividad. No se requiere contrato laboral permanente sino de servicio prestado y pago contra presentación de factura. Se debe siempre variar los grupos y los prestadores de estos servicios.

Habiendo sondeado el parecer de la clientela hotelera, vemos que la gran mayoría están muy interesados en las actividades de animación que se podrían ofertar en los hoteles donde se hospedan. Esto sin duda nos muestra una oferta insatisfecha la cual debemos compensar mediante la implementación de una actividad como la que aquí se propone.

Todos los involucrados: gerentes, empleados diversos, músicos, danzantes y organizadores de los eventos en general, son los responsables de velar porque se lleve a cabo todo con el mejor humor y la mayor cordialidad.

Considerando la animación como “(...) un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen la finalidad de promover prácticas y actividades voluntarias que con la participación activa de la gente y que se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada...” (Ander-Egg, 1989), podemos afirmar que esta práctica traerá beneficios en la salud de los participantes y más aún, esto promoverá la implementación de la animación en los hoteles en la ciudad.

La motivación de los huéspedes para decidir en qué hotel hospedarse muchas veces está dada por el precio, seguido de la ubicación del hotel y por último pero igualmente importante el servicio que ofrecen. Es en este último punto donde la animación juega un papel fundamental, debido a que la gran mayoría de las personas quienes se hospedan vienen del extranjero y estos están acostumbrados a viajar y visitar lugares donde posiblemente el desarrollo de la animación está más adelantado, por lo cual, consideraran como un determinante que el hotel donde se hospeden ofrezca servicio de animación.

## **CAPÍTULO 5**

### **Propuesta para un programa de actividades recreativas**

La siguiente propuesta se expone con el firme propósito de sembrar en la cultura hotelera el uso de la animación como una opción que promete elevar las opciones de servicio en hoteles de lujo y también incrementar la tasa de alojamiento. Basado en la clasificación anteriormente explicada consideramos dos opciones que se pueden desarrollar ampliamente en las instalaciones de un hotel, éstas son motriz derivando en la danza y cultural derivando en música.

## **5.1 Motriz**

Por medio de la danza se puede mostrar al mundo los bailes típicos y tradicionales de nuestra diversa cultura. Como es de conocimiento general las fortalezas de la danza van más allá del simple hecho del movimiento físico rítmico, siendo así que provee al que lo practica cierta alegría, paz, regocijo entre otras bondades que se revierten en un bienestar general. Aunque no participe activamente igual disfrutara de la satisfacción al presenciar el baile, ver bailar a sus amistades o familiares y al escuchar la música.

## **5.2 Cultural**

El disfrutar de la música es algo más que diversión frecuente, es sin duda un bienestar interior que se pone de manifiesto en nuestra salud y descanso mental. Aunque muchos huéspedes visitan el hotel por trabajo o negocios no podrían dejar pasar por alto estas actividades, debido a que en su estrés diario, ellos encontrarían distracción. Es por esto que se escogió la música para llevar a cabo una de las actividades propuestas, la cual consiste

en un grupo musical quienes básicamente deben manejar instrumentos autóctonos y entonar música nacional, como la andina.

El hotel básicamente debe proveer del espacio adecuado, esto es: instalaciones eléctricas, iluminación, aire acondicionado (o al aire libre si es el caso), seguridad, sanitarios, personal de servicio.

La siguiente tabla, refleja los costos operativos mensuales dentro del espacio del hotel en el cual se muestra los valores que se genera por energía eléctrica, agua potable y personal operativo.

Tabla # XI: Costos operativos de la propuesta

<b>COSTOS OPERATIVOS</b>			
HOTEL			MES
ENERGIA ELECTRICA			400
AGUA POTABLE			150
PERSONAL (3)	354		1062
SUB TOTAL			1612

Elaboración: Autores

La tabla que se encuentra a continuación, detalla los valores dentro de la presentación de los grupos de danza y de música más la movilización por el lapso de 3 días durante una semana.

Tabla # XII: Costos del grupo de danza y música

<b>GRUPO DE DANZA Y MÚSICA</b>					
	VIERNES	SABADO	DOMINGO		TOTAL
PRESENTACION	770	770	770		2310
TRANSPORTE	30	30	30		90
SUB TOTAL	800	800	800		2400

Elaboración: Autores

En la tabla adjunta, señala el costo operativo durante un mes en el cual se suman tanto los costos de insumos como los costos por concepto de los artistas.

Tabla # XIII: Costo operativo por mes

<b>COSTO OPERATIVO MES</b>	
COSTO INSUMOS	1612
COSTO ARTISTAS	9600
COSTO TOTAL	11212

Elaboración: Autores



Dentro de la tabla siguiente se muestran los valores por ingresos de los días viernes, sábado y domingo dentro del período de una semana de acuerdo a la ocupación regular del hotel Oro Verde, quienes nos facilitaron la información requerida.

De acuerdo a los resultados de la encuesta en la pregunta No. 7, se consideró el 75% de la ocupación regular de los días viernes, sábado y domingo, además tomando en cuenta los posibles invitados por parte de los huéspedes y virtuales clientes para este tipo de actividades, basándonos en esta información se realizó los siguientes cálculos.

Tabla # XIV: Ingresos mensuales

<b>INGRESOS</b>				
	<b>VIERNES</b>	<b>SABADO</b>	<b>DOMINGO</b>	<b>Totales</b>
<b>OCUPACION FIN DE SEMANA (promedio)</b>	175	225	100	500
<b>COSTO DEL EVENTO</b>	10	10	10	
	1750	2250	1000	
<b>COSTO DEL EVENTO SEMANAL</b>				5000
<b>CUATRO SEMANAS AL MES</b>				4
	<b>TOTAL MENSUAL</b>			<b>20000</b>

Elaboración: Autores

Para realizar la tabla de ingresos mensuales se consideraron los siguientes factores: la ocupación promedio de fin de semana y los resultados obtenidos de las preguntas No. 7, 8 y 9 de las encuestas realizadas reflejando un grado de aceptación considerable al tipo de actividades recreativas propuestas en nuestro trabajo.

Cabe mencionar, que el área donde funcionaban los casinos eran espacios rentados a terceras personas por los hoteles considerados en nuestro trabajo, por tal motivo no se pudo obtener información del número de huéspedes que acudían a dichos lugares.

De acuerdo a los resultados obtenidos de las tablas anteriores, en la tabla posterior, indicamos la ganancia mensual que se espera percibir mediante el programa de actividades recreativas en nuestra propuesta de trabajo.

Tabla # XV: Ganancia mensual

<b>COSTOS</b>	<b>VS</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>GANANCIA MENSUAL</b>
11212		20000	8788

Elaboración: Autores

Consideramos que sería interesante llevar a cabo dichas actividades de recreación en los hoteles debido a que es un factor importante porque de esta manera podríamos demostrar a los huéspedes la diversidad cultural que existe en nuestro país.

Tabla # XVI: Programación de las actividades

<b>PROGRAMA DE ACTIVIDADES</b>			
	<b>VIERNES</b>	<b>SÁBADO</b>	<b>DOMINGO</b>
<b>15:00–17:00</b>			Presentación de ballet folklórico y grupo musical
<b>19:00–21:00</b>	Presentación de ballet folklórico y grupo musical		
<b>20:00–22:00</b>		Presentación de ballet folklórico y grupo musical	

Elaboración: Autores

La implementación de este tipo de actividades en los hoteles es una ventaja en el mercado, ya que satisface una necesidad de recreación para los huéspedes y además consideramos que al realizar dichas actividades se incrementaría la ocupación del hotel ya que en la actualidad en la ciudad no existe esta clase de actividades y esto también influiría de manera positiva en el desarrollo de la actividad turística de la ciudad.

## CONCLUSIONES

1. Como parte de nuestras conclusiones consideramos que la propuesta de realizar actividades recreativas en el espacio donde funcionaban los casinos es de interés para los huéspedes que se hospeden en los hoteles considerados en la investigación realizada; debido a que se fomentaría no solo una actividad de recreación sino también un espacio para mostrar la diversidad cultural y folklórica que existe en nuestro país.
2. El realizar estas actividades en los hoteles cinco estrellas constituye una oferta de especial atractivo además, una mayor satisfacción para los huéspedes.
3. Cabe mencionar que al realizar las encuestas las personas mostraron interés porque existan estas actividades en los hoteles ya que sería un espacio de relajación y para conocer un poco más sobre nuestras raíces. Por otra parte algunos de los funcionarios de los hoteles mencionados en este trabajo de investigación piensan que la propuesta solo se puede realizar en hoteles resorts y no en hoteles considerados de paso, además los hoteles que aún tienen ese espacio sin realizar alguna actividad no desean invertir en actividades que

puedan suplir el lugar dejado por los casinos, tales como los hoteles Ramada, Hilton Colón y Oro Verde.

## RECOMENDACIONES

1. Es necesario que los funcionarios de los hoteles cambien de visión y puedan percatarse que el implementar actividades de animación y recreación en los espacios que dejaron los casinos sería una actividad beneficiosa para el disfrute de la estancia de los huéspedes.
2. Los representantes del gremio hotelero y autoridades del sector turístico pueden aprovechar este espacio dejado por los casinos e impulsar este tipo de actividades recreativas ya que de esta manera se rescata la identidad cultural y al mismo tiempo se logra que la estadía del huésped sea placentera.
3. Realizar este tipo de actividades de recreación y animación sería de gran rentabilidad para los hoteles y además contribuiría para potenciar nuestra diversidad cultural.
4. Al desarrollar este tipo de actividades se promueve la riqueza folklórica y cultural que ofrece nuestro país.

**ANEXO A****PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA**

1.- Nombre \_\_\_\_\_ 2.- Edad \_\_\_\_\_

3.- Nacionalidad \_\_\_\_\_

4.- Profesión \_\_\_\_\_

5.- Género M  F

6.- Cuando realiza turismo, ¿dónde suele alojarse?

a) Hotel c) Casa rural

b) Casa propia, familiar o de amigos d) Otros \_\_\_\_\_

7.- Si se aloja en establecimientos hoteleros y tienen actividades de animación, ¿participa de ellas?

Sí

No

8.- ¿En qué tipo de actividades recreativas le agrada participar generalmente?

Actividades deportivas  Teatro  Lectura

Danzas  Show en vivo  Fotografía

9.- ¿Qué porcentaje de su presupuesto invierte en actividades recreativas en el hotel donde se hospeda?

Menos del 10%

Menos del 30%

Más del 40%

10.- Cuando usted viaja lo hace en compañía de:

Solo

Amigos

Familia

Compañeros de trabajo



## **ANEXO B**

### **PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA**

1. NOMBRE, CARGO, EMPRESA, TIEMPO LABORAL
2. PUEDE DARMEN UNA DESCRIPCIÓN BREVE SOBRE LOS HECHOS (AFECTACIÓN) SUCEDIDOS CON EL CIERRE DE LOS CASINOS:
3. ¿CÓMO CALIFICA USTED LA ACTIVIDAD RECREACIONAL QUE SE DABA EN CASINOS?
4. ¿CUÁNTO REPRESENTA ECONOMICAMENTE PARA EL HOTEL LA PERDIDA DE ESTA ACTIVIDAD?
5. ¿EN QUÉ SE UTILIZAN ACTUALMENTE LOS ESPACIOS QUE ERAN OCUPADOS POR LOS CASINOS?
6. ¿POR QUÉ NO HA SURGIDO DESPUÉS DE TRES AÑOS UNA PROPUESTA PARA LLEVAR A CABO Y SUPLIR ESA RECREACIÓN AFECTADA?

7. ¿EXISTEN ACTIVIDADES DE ANIMACION Y RECREACION EN EL HOTEL?
8. ¿CUÁN DISPUESTO ESTA EL HOTEL A ACEPTAR UNA PROPUESTA PARA SUPLIR ESTA CARENCIA DE RECREACION?
9. ¿CREE USTED QUE SE PODRIA DESARROLLAR UNA ACTIVIDAD DE ANIMACION Y RECREACION PARA SUPLIR ESTA ACTIVIDAD?
10. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDAD?
11. ¿CREE UD QUE ES IMPORTANTE QUE EN UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO TENGA UNA ANIMACIÓN PARA SUS CLIENTES?

## BIBLIOGRAFIA

1. Abreu, P. (2006). *La animación es algo más que*. Argentina: Región.
2. Ander-Egg, E. (1989). *Metodología y práctica de la animación sociocultural*. Buenos Aires: Humanitas.
3. Bolaño, T. (2002). *Recreación y valores*. Colombia: Editorial Kinesis.
4. Boullon, R. (1999). *Las actividades turísticas y recreacionales*. México: Editorial Trillas.
5. Boullon, Molina y Rodríguez (1991). *Un nuevo tiempo libre*. México: Editorial Trillas.
6. Decreto Ejecutivo N° 873 del 9 de Septiembre de 2011.
7. Documentación Social # 39 (1980). *Ocio y sociedad de clases en España*. Madrid: Editorial Caritas.
8. EFDeportes.com. (Septiembre de 2011). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.efdeportes.com/efd160/actividades-recreativas-de-la-etnia-wayuu.htm>
9. EFDeportes.com. (Noviembre de 2008). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.efdeportes.com/efd126/actividades-fisicas-recreativas-acuaticas-en-piscinas-de-instalaciones-hoteleras.htm>

10. EFDeportes.com. (Junio de 2007). Recuperado el Noviembre de 2014, de <http://www.efdeportes.com/efd109/actividades-fisico-recreativas-para-las-instalaciones-hoteleras.htm>
11. El Comercio. (18 de Marzo de 2012). Recuperado el Septiembre de 2014, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/casinos-cerraron-del-plazo-clausura.html>
12. El Hoy. (04 de Agosto de 2011). Recuperado el Septiembre de 2014, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-cierre-de-casinos-deja-ya-1-520-desempleados-491954.html>
13. El Universo. (16 de Marzo de 2012). Recuperado el Septiembre de 2014, de <http://www.eluniverso.com/2012/03/16/1/1355/casinos-cerraron-sus-puertas-antes-cumpla-plazo.html>
14. Feedback Networks. (2013). Recuperado el Octubre de 2014, de <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>
15. Grushin, B. (1968). *El tiempo libre, problemas actuales*. Montevideo: Pueblos Unidos.
16. Levin, R. y Rubin, D. (1996). *Estadística para administradores*. Prentice Hall Hispanoamérica S.A.