



# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

"Planeación Promocional Ecoturística del Producto Manglares Churute"

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

Presentada por:

Olga Ruth Plaza Macías  
Aracelly Yamile Ortega Villalva

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO

2000

A.F. 135805

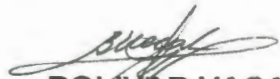


A F. 135805

## AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la oportunidad de concluir nuestro estudio universitario. A nuestros padres quienes nos dieron su apoyo incondicional en todo momento. A los maestros por habernos brindados sus conocimientos en favor nuestro. Amistades y a nuestra Directora quienes nos ayudaron a la realización de la presente Tesis de Grado.

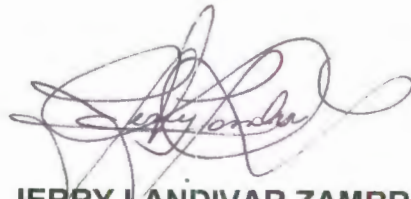
## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



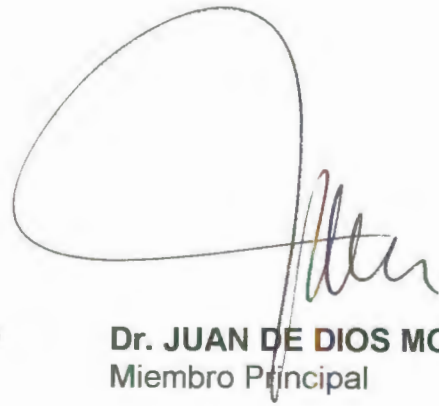
**Ing. BOLIVAR VACA ROMO**  
Presidente Tribunal



**Bio. MIREYA POZO CAJAS**  
Directora de Tesis



**Msc. JERRY LANDIVAR ZAMBRANO**  
Miembro Principal



**Dr. JUAN DE DIOS MORALES**  
Miembro Principal

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”



---

Olga Ruth Plaza Macías



---

Aracelly Yamile Ortega Villalva

## RESUMEN

A través de este resumen queremos sintetizar el contenido de la presente Tesis de Grado, en el que hacemos énfasis en los diferentes ámbitos que se deben tomar en cuenta al realizar un plan promocional para una de las reservas ecológicas más importantes del Ecuador y del Sur de América.

### **I. Diagnóstico de la Situación Actual de la Reserva Ecológica Manglares Churute.**

En este capítulo se indican diferentes aspectos generales, como: hidrológico, geográfico, socio-económico, cultural, biológico, ecológico y turístico, a través de los cuales se manifiesta los diversos ámbitos de la Reserva Ecológica.

### **II. Investigación del Consumidor de la Reserva Ecológica Manglares Churute.**

A partir de este capítulo, se hace referencia al estudio del mercado histórico desde el año 1995 a 1999, y del año 2000 hasta el mes de julio. Así como también se especifica en la segunda parte de este capítulo, el estudio del mercado potencial, y un estudio adicional de las agencias de viajes que operan en la ciudad de Guayaquil con la finalidad de establecer cuáles agencias proyectan sus tours hacia la Reserva Ecológica Manglares Churute.

### **III. Investigación de la Competencia de Manglares Churute.**

El punto principal en este capítulo, es indicar los diferentes sitios de interés ecológico- turístico que se consideran como la competencia de R.E.M.CH., para lo cual se ha establecido en este capítulo un cuadro en el cual se hace una comparación general de estos lugares eco-turísticos. Además se indican las ventajas comparativas de la Reserva Ecológica Manglares Churute para con sus competidores.

### **IV. Problemática de la Reserva Ecológica Manglares Churute.**

Por medio de esta fase de la presente tesis de grado, se dan a conocer la problemática que la Reserva Ecológica posee con respecto a la promoción turística que se ha dado hasta la actualidad, estableciendo como base una gráfica denominada "zoop", con el cual se analizará el problema con mayor alcance y profundidad.

### **V. Implementación de un Plan de Marketing.**

Es en este capítulo en el que se establecen propuestas de promoción, que proporcionen a la Reserva Ecológica una directriz de lo que se debe hacer para llevar a cabo el desarrollo del plan promocional para traer consigo beneficios a favor de dicha reserva ecológica.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
INDICE DE FIGURAS.....	IV
INDICE DE TABLAS.....	V
INDICE DE GRÁFICOS.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE.....	2
1.1. Antecedentes de la Reserva Ecológica.....	2
1.2. Aspectos Generales.....	3
1.2.1. Geológico.....	3
1.2.2. Litológico.....	4
1.2.3. Fisiográfico.....	4
1.2.4. Hidrográfico.....	6
1.2.5. Climático.....	7
1.2.6. Suelos.....	8
1.2.7. Ecológico.....	9
1.2.8. Biológico.....	11
1.2.9. Ecológico - Turístico.....	19
1.3. Estudio Socioeconómico y Cultural.....	25

1.3.1. Características Culturales.....	25
1.3.2. Socioeconómico.....	26
1.3.3. Organización de la Población.....	27
1.3.4. Características Demográfica de los Recintos.....	27
1.3.5. Servicios Básicos y Calidad de Vida.....	28
1.3.6. Actividades Económicas.....	30
1.4. Aspecto Turístico.....	31
1.4.1. Atractivos Turísticos de Manglares Churute.....	40
1.4.2. Servicios Turísticos.....	41
1.4.3. Actividades Turísticas.....	42
1.4.4. Transporte y Comunicaciones.....	43
1.4.5. Principales carreteras y caminos vecinales.....	43
1.4.6. Transporte Terrestre y Fluvial.....	45
1.4.7. Telecomunicaciones y Correo.....	46
II. INVESTIGACIÓN DEL CONSUMIDOR DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE.....	47
2.1. Estudio del Consumidor Histórico.....	47
2.1.1. Estudio de la Afluencia Turística de Manglares Churute....	48
2.1.2. Estacionalidad Turística de Manglares Churute.....	52
2.1.3. Procedencia de Turismo Nacional e Internacional.....	54
2.1.4. Perfil del Turista Histórico.....	56
2.1.5. Clasificación de los Senderos más visitados en 1999.....	57



2.1.6. Análisis del año 2000.....	59
2.2. Estudio del Consumidor Potencial.....	62
2.2.1. Encuesta a Personas Naturales.....	62
2.2.2. Encuestas a estudiantes.....	66
2.2.3. Estudio del Mercado Potencial Nacional.....	70
2.2.4. Estudio del Mercado Potencial Internacional.....	75
2.3. Perfil del Turista Potencial Nacional.....	82
2.4. Perfil del Turista Potencial Internacional.....	83
2.5. Encuesta a Agencias de Viajes.....	83
2.5.1. Agencia de Viajes Operadoras de Turismo.....	87

<b>III. INVESTIGACION DE LA COMPETENCIA DE MANGLARES CHURUTE</b> .....	<b>89</b>
3.1. Estudio de los Sitios de Turismo Ecológico similares a Manglares Churute.....	89
3.1.1 Jardín Botánico Guayaquil.....	89
3.1.2 Bosque Protector Cerro Blanco.....	97
3.1.3 Puerto Hondo.....	102
3.1.4 Parque Histórico Guayaquil.....	106
3.2. Cuadro Comparativo entre la Competencia y el Producto.....	110
3.2.1. Ventajas Comparativas.....	111
3.2.2. Ventajas Diferenciales.....	113
3.3. Análisis F.O.D.A. de la R.E.M.CH.....	116

IV. PROBLEMÁTICA DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE.....	118
4.1. Estudio de la Problemática.....	118
4.2. Análisis Causa – Efecto (ZOOPE).....	122
 V. IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE MARKETING.....	 125
5.1. Misión y Visión.....	126
5.2. Objetivos y Metas.....	127
5.3. Proyecto Estratégico y Evaluación de Acciones.....	129
5.3.1. El Proyecto Estratégico.....	129
5.3.2. Cuadro P.E.E.A.....	130
5.3.3. Resultados del Proyecto Estratégico.....	131
5.3.4. Análisis de los Resultados.....	132
5.3.5. Matriz F.O.D.A.....	133
5.4. Estrategias de Promoción.....	136
5.4.1. Creación de la Folletería.....	138
5.4.2. La Publicidad.....	141
5.4.3. Publicaciones Informáticas.....	145
5.4.4. Creación de Afiches.....	146
5.4.5. Relaciones Públicas.....	147
5.4.6. Convenios y Auspicios.....	148
5.5. Tácticas de Promoción.....	150
5.6. Presupuesto de Promoción.....	159

5.7. Evaluación del Plan de Marketing.....	161
5.7.1. Control Plan Anual.....	162
5.7.2. Control de la Rentabilidad.....	163
5.7.3. Control de la Eficiencia.....	164
5.7.4. Control Estratégico. ....	164

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## ANEXOS

## BIBLIOGRAFÍA

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Mapa de Ubicación de Manglares Churute.....	3
Figura 2. Formaciones Rocosas (Sendero La Cascada).....	4
Figura 3. Paisaje del entorno de Manglares Churute.....	5
Figura 4. Ecosistema de Manglar.....	6
Figura 5. Árboles de Bosque Seco Tropical.....	11
Figura 6. Bosque No Intervenido.....	13
Figura 7. Ave de Manglar (Sendero La Flora).....	15
Figura 8. Orquídea.....	17
Figura 9. Ave endémica "Canclón" .....	18
Figura 10. Carpintero.....	21
Figura 11. Garza.....	22
Figura 12. Mono Aullador.....	23
Figura 13. Vivienda Típica de los Pobladores de Churute.....	29
Figura 14. Vista Panorámica de la Cordillera Churute.....	31
Figura 15. Entrada del Sendero La Cascada.....	33
Figura 16. Vista Panorámica desde El Mirador.....	34
Figura 17. Recorrido del Sendero El Mate.....	35
Figura 18. Sendero La Flora.....	36
Figura 19. Vista de la laguna El Canclón.....	37
Figura 20. Centro de Interpretación.....	39
Figura 21. Flora y Fauna característicos de Churute.....	40
Figura 22. Estación de Descanso (Sendero La Cascada).....	41
Figura 23. Excursión en el Sendero La Cascada.....	42
Figura 24. Transportación Terrestre.....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla I. Número de Visitantes entre los años 1995 a 1999.....	50
(Fuente: Inventario de Atractivos Ecoturísticos Naturales de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla II. Estacionalidad Turística del Destino Manglares Churute.....	53
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla III. Número de Visitantes Anual de Turismo Nacional e Internacional.....	55
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla IV. Procedencia de Turismo Nacional.....	55
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla V. Procedencia de Turismo Internacional.....	56
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla VI. Senderos más visitados de Manglares Churute en el año 1999.....	58
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla VII. Número de Turistas Nacionales e Internacionales en el año 2000.....	61
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla VIII. Procedencia del Turismo Nacional en el año 2000.....	61
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla IX. Procedencia del Turismo Internacional en el año 2000.....	61
(Fuente: Archivo de la Reserva Ecológica Manglares Churute)	
Tabla X.- Porcentaje de la pregunta # 3a.....	64
(Fuente: Investigación de campo – encuesta turística)	
Tabla XI. Porcentaje de la Pregunta # 3b.....	68
(Fuente: Investigación de campo – encuesta turística)	
Tabla XII. Ciudad de Permanencia del Turismo Nacional.....	71
(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XIII. Motivación del Turismo Nacional.....	72
(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	

Tabla XIV.	Tiempo de permanencia de Turismo Nacional.....	73
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XV.	Forma de Viaje del Turismo Nacional.....	75
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XVI.	País de Residencia del Turismo Internacional.....	76
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XVII.	Motivación de Viaje del Turismo Internacional.....	77
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XVIII.	Forma de Viaje del Turismo Internacional.....	78
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XIX.	Lugares de Preferencia del Turismo Internacional.....	79
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XX.	Ciudades más visitadas por Turismo Internacional.....	80
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XXI.	Estadía del Turismo Internacional.....	81
	(Fuente: División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo)	
Tabla XXII.	Porcentaje de la Pregunta # 3c.....	85
	(Fuente: Investigación de campo- encuesta turística)	
Tabla XXIII.	Presupuesto.....	161
	(Fuente: Investigación de campo)	

## INDICE DE GRÁFICOS

	Pág
Gráfico 1. Visitantes Anuales desde 1995 a 1999.....	51
Gráfico 2. Promedio Anual de Turistas a R.E.M.CH.....	51
Gráfico 3. Estacionalidad Turística de R.E.M.CH.....	53
Gráfico 4. Promedio de los Senderos más visitados de R.E.M.CH en 1999.....	58
Gráfico 5. Estadística de la Pregunta #1a.....	62
Gráfico 6. Estadística de la Pregunta #2a.....	63
Gráfico 7. Estadística de la Pregunta # 3a.....	64
Gráfico 8. Estadística de la Pregunta # 4 <sup>a</sup> .....	65
Gráfico 9. Estadística de la Pregunta # 5a.....	66
Gráfico 10. Estadística de la Pregunta # 1b.....	67
Gráfico 11. Estadística de la Pregunta # 2b.....	67
Gráfico 12. Estadística de la Pregunta # 3b.....	68
Gráfico 13. Estadística de la Pregunta # 4b.....	69
Gráfico 14. Estadística de la Pregunta # 5b.....	70
Gráfico 15. Estadística Promedial de la Ciudad de Permanencia.....	71
Gráfico 16. Motivaciones de Desplazamiento del Turismo Nacional.....	72
Gráfico 17. Estadística del Tiempo de Permanencia.....	74
Gráfico 18. Estadística de Formas de Viajes.....	75
Gráfico 19. Estadística de la Motivación del Turismo Internacional.....	77
Gráfico 20. Estadística de la Forma de Viaje de Turismo Receptivo.....	78
Gráfico 21. Estadística de las Ciudades más Visitados en Ecuador.....	80
Gráfico 22. Estadística de la Estadía Internacional en Ecuador.....	82
Gráfico 23. Estadística de la Pregunta # 1c.....	84
Gráfico 24. Estadística de la Pregunta # 2c.....	84
Gráfico 25. Estadística de la Pregunta # 3c.....	85
Gráfico 26. Estadística de la Pregunta # 4c.....	86
Gráfico 27. Diagrama de Control.....	163

## INTRODUCCIÓN

Hay una manera de hacer turismo, más natural, más divertida: el turismo de naturaleza.

El turismo ecológico, a la par que disfruta de los encantos de una región, aprende a comprender los secretos de la naturaleza, de su flora y de su fauna, sus historias y leyendas.

La Reserva Ecológica Manglares Churute es un lugar único para disfrutar de este tipo de turismo, donde podemos encontrar cinco diferentes ambientes naturales, admirando su maravilloso paisaje en todo sus entornos, que sirven para el nacimiento y desarrollo de innumerables especies de flora y fauna de importancia ecológica, como el mangle, planta característica del área.

A través de la presente tesis, queremos dar a conocer la importancia turístico natural que posee esta Reserva Ecológica a nivel nacional e internacional por su gran diversidad ecológica, por lo cual es nuestro afán establecer estrategias promocionales que desarrolle el turismo ecológico o también llamado eco-turismo, y poder fomentar el turismo recreacional que permita a los visitantes conocer de manera amplia la naturaleza de Manglares Churute.



# Capítulo 1

## 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE.

### 1.1. Antecedentes de la Reserva Ecológica.

La Reserva Ecológica Manglares Churute fue creada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería el 26 de julio de 1979 con una superficie de 35.042 has. Y posteriormente en 1992 se amplió a 49.383 ha. La base legal que redefinió los linderos en 1992 incluye adicionalmente una franja de amortización de 100 m. de ancho en la falda de los cerros. (Mapa 1).

La Reserva Ecológica Manglares Churute está situada al sur de la Provincia del Guayas en la parroquia Taura del Cantón Guayaquil, ocupa la zona montañosa denominada Cordillera de Churute y un área contigua de esteros del Golfo de Guayaquil. (Mapa 2).





FIGURA 1. MAPA DE UBICACIÓN DE MANGLARES CHURUTE

## 1.2. Aspectos Generales.

### 1.2.1. Geológico.

En relación con el área existen estudios geológicos sobre la cordillera de Churute con los cerros Churute y Masvale que están constituidos por rocas ígneas y vulcanismo sedimentario, semimeteorizados, rodeados por sedimentos litorales. El cerro Masvale está constituido de andesitas basálticas y rocas con metamorfismo. Los cerros Perequete Chico y Grande, Pechos de Niña y Cimalón, están compuestos por la misma andesita basáltica. Los Cerros de Taura están formados por arcillositas de la formación callo, además cuarzitas y filipitas.



**FIGURA 2. FORMACIONES ROCOSAS (SENDERO LA CASCADA)**

### **1.2.2. Litológico.**

Existen estudios realizados en la parte norte, noreste y noroeste del cerro Pancho Diablo y Noreste del cerro Masvale, hasta la cima de ambos. Según este estudio, se tienen diferenciadas cuatro unidades litológicas: epidositas, diahasas, depósitos aluviales y depósitos coluviales. (Mapa 3).

### **1.2.3. Fisiográfico.**

La Reserva incluye tres grandes paisajes:

- a. Relieves Colinados.-** Cuyo paisaje está ubicado en el extremo noreste conformado por la denominada Cordillera de Churute en la cual se distinguen 9 cerros y cuyos rangos de elevación van de los 600 a los 680 m.s.n.m. Los cerros más prominentes son el Pancho Diablo, Cimalón, Mate y Perequete Grande.
- b. Depósitos Marinos Actuales.-** Este paisaje ocupa los sectores noreste, oeste y sur central de la Reserva. A nivel local, se ubican a cada lado de los canales, ríos y esteros.
- c.- Relieves Planos de Llanura Aluvial.-** Este paisaje se observa en una parte de la gran llanura aluvial y que se ubica en el sector oeste de la Laguna de El Canción.



**FIGURA 3. PAISAJE DE ENTORNO DE MANGLARES CHURUTE**

#### 1.2.4. Hidrográfico.

La principal fuente hídrica es el río Taura, que atraviesa la parte occidental de la Reserva, este río representa el mayor aporte de agua dulce que recibe el ecosistema del manglar, con lo que contribuye de manera importante a impedir el carácter completamente salino de la zona. Sus principales afluentes son los ríos Boliche y Culebra. Desde su origen, el río mantiene una anchura que fluctúa entre 30 y 60 metros y una profundidad que varía entre 5 y 8 metros.



**FIGURA 4. ECOSISTEMA DE MANGLAR**

El sistema del estero Churute es la segunda fuente hídrica de mayor importancia de la zona. Su unión con el Río Ruidoso origina el Río Churute.

El Río Ruidoso es la principal fuente de agua dulce del sistema del estero Churute. Desde su nacimiento, hasta la unión con el estero Chalán, recorre extensas áreas agrícolas. Su caudal es usado para el riego de plantaciones de caña de azúcar, arroz y banano.

Los esteros Cangrejo, Soledad Grande y Soledad Chica, se encuentran al sur del área y constituyen verdaderas entradas de mar.

La Reserva está caracterizada por un sistema estuarino en el que se mezclan las aguas salinas del Estuario del Río Guayas con las aguas dulces que aportan los ríos Taura, Churute, Cañar y Naranjal.

#### **1.2.5. Climático.**

No existen estaciones meteorológicas dentro del área de la Reserva. La estación más cercana es la de Taura. La precipitación promedio total en el año es de 850 mm, con un período de concentración de lluvias entre los meses de enero a abril, siendo marzo el mes más lluvioso, luego, un período seco que se extiende desde mayo hasta diciembre con mínimos en los meses de agosto a septiembre. El promedio de temperaturas en Taura es de 25.6° C. Este valor es bastante regular durante todo el año con ligeras variaciones intermensuales. Con respecto a la humedad relativa, ésta es alta, con

un promedio anual de 85% en el mes de junio. La nubosidad también es alta durante todo el año con un promedio de 6 octavos.

#### **1.2.6.- Suelos.**

De acuerdo al análisis edafológico para la Reserva Ecológica Manglares Churute, los suelos tienen las siguientes características:

En los relieves planos, niveles bajos inundables de los depósitos marinos, que se localizan en los sectores central, occidental y en gran parte del oriental. En estos suelos se encuentran todos los manglares.

En el sector oriental, sobre los relieves de depósitos marinos a niveles altos no inundables, que ocupan pequeñas áreas localizadas y dispersas.

En el área de la Laguna del Cancón, se identifican suelos de origen aluvial, los mismos que se encuentran saturados de agua durante todo el año.

En los relieves colinados como el Cerro Masvale, se presentan suelos superficiales.

Los sectores denominados como "salitrales" presentan suelos de origen fluvio-marino.

Con respecto al uso actual del suelo incluye:

- Areas de manglar,
- camaroneras,
- áreas salinas,
- bosque natural,
- vegetación arbustiva,
- pastos naturales,
- zonas permanentemente inundadas,
- áreas cultivadas.

#### **1.2.7. Ecológico.**

El área de estudio de la Reserva Ecológica Manglares Churute, según su clasificación bioclimática y ecológica, como:

- a. Bosque Semideciduo de Tierras Bajas.-** Se caracteriza porque el estrato arbóreo es disperso. Crece en pendientes muy fuerte con suelos pedregosos. El bosque es muy denso. Se localiza entre los



bosques secos deciduos de tierras bajas y los húmedos de la cordillera costera que va entre los 100 y 300 m.s.n.m.

- b. Bosque Deciduo de Tierras Bajas.-** Se ubica entre las dormaciones de matorrales secos de tierras bajas y los bosque semideciduos o húmedos tropicales, en una franja altitudinal entre los 50 y 200 m.s.n.m. La vegetación se caracteriza por perder las hojas durante una parte del año.
- c. Herbazal Lacustre de Tierras Bajas.-** Son asociaciones densas de herbáceas que viven en contacto con el agua de las lagunas, que alcanzan hasta los 2 metros de altura. En la laguna de El Cancón.
- d. Bosque Siempreverde Piemontano.-** Se localiza entre los bosques semideciduos piemontanos y de los de neblina en las cordilleras, ente los 300 y 450 m.s.n.m., en zonas con pendientes fuertes. Los árboles son de más de 25 metros de altura. Estos se ubican en los cerros Pancho Diablo y Cimalón.
- e. Bosque de Neblina Montano Bajo.-** Aparece sobre los 450 m.s.n.m. hasta las cumbres de los cerros por efecto de la precipitación horizontal y condensación de la humedad que traen

los vientos marinos. Estas cumbres presentan árboles de más de 20 metros de alto, cubiertos por musgos. El estrato herbáceo es húmedo y se localiza en las cumbres de los cerros Cimalón y Pancho Diablo.



**FIGURA 5. ÁRBOLES DE BOSQUE SECO TROPICAL**

#### **1.2.8.- BIOLÓGICO.**

Con respecto a la flora de la Reserva Ecológica podemos mencionar la siguiente clasificación de acuerdo a los diferentes tipos de bosques:

- a. Bosque primario no intervenido.-** La Reserva cuenta con zonas que presentan un alto coeficiente de diversidad forestal con especies arbóreas de más de 15 m. de altura.

Esta categoría se caracteriza por tener suelos semisecos (200 a 300 m.s.n.m.) a húmedos (300 a 600 m.s.n.m.) a consecuencia de que, en la época seca, existe la influencia de neblina, conocida como garúa, durante la mayor parte del día, la cual provee al suelo de la humedad suficiente para permitir un bosque siempre verde.

Las especies más representativas en este tipo de vegetación son: almendro, guayacán, niguito, ceibo, bálsamo, peniche, papaya de mico, palma real, cocobolo, bototillo.

Esta formación se localiza principalmente en los Cerros Cimalón, Perequete Grande, Pancho Diablo y Masvale, sobre todo en zonas en donde las pendientes son más pronunciadas, áreas poco accesibles en donde extracción de madera se torna sumamente difícil y poco provechosa, razón por la cual este tipo de vegetación se mantiene con un grado mínimo de perturbación humana.

**b. Bosque primario intervenido.-** A diferencia de la formación anterior, en esta subcategoría existen evidencias claras de intervención humana en diversas formas.

Esta subcategoría se localiza principalmente en los Cerros Perequete Chico y Grande, Cimalón, Masvale y Mate, en alturas variables (200 a 250 m.s.n.m.).

Las especies más representativas de este tipo de vegetación son: ovo, laurel, ceibo, guayacán y guarumo de monte.



**FIGURA 6. BOSQUE NO INTERVENIDO**

**c. Bosque Secundario.-** Esta cobertura incluye las zonas que han experimentado una actividad de desbroce antiguo y reciente, y que después de haberse detenido esa actividad por la aplicación de algunas medidas de protección o vigilancia, actualmente se opera un proceso de regeneración secundaria de la vegetación.

Esta subcategoría se localiza en las partes bajas de todos los cerros y en mayor extensión en los de Masvale y Pancho Diablo. Las especies indicadores y representativas de esta formación son: acacia, guayacán, pectis.

**d. Bosque de manglar.-** Existe una clasificación para el bosque de manglar de la Reserva: (Mapa 4).

**1. Manglar alto.-** Presenta bosque con árboles de alturas superiores a 15 m y el fuste recto, densidad de copas homogéneas y dosel superior abierto.

Representa un pequeño porcentaje en relación a las demás formas presentes, lo que significa el enorme impacto que sobre este tipo de bosque se ha ejercido.

**2. Manglar medio.-** Bosque con árboles de alturas que varían entre 5 y 15 m. densidad de copas homogéneas con características de dosel cerrado. Representa el porcentaje de bosque de mayor cobertura en todo el manglar, lo que significa que, bajo mecanismos adecuados de protección, el

bosque puede llegar a recuperar en buena medida, su altura y densidad.

- 3. Manglar bajo.-** Presenta árboles de alturas inferiores a 5 m. y con densidad de copas heterogéneas. Este tipo de bosque ocupa el segundo lugar en extensión y amerita un manejo de reforestación, para restaurar su diversidad biológica y forestal. Estado que también indica, el gran impacto de extracción de madera efectuada en la Reserva.



**FIGURA 7. ÁREA DE MANGLAR (SENDERO LA FLORA)**

En relación con los estudios realizados sobre la flora en la Cuenca Baja del Guayas y particularmente a lo que se refiere a las especies vegetales frágiles, existen especies frágiles o en peligro, indicando lo siguiente:

Se ha mencionado la importancia del bosque de manglar, en donde existe una especie llamada *Conocarpus erectus*, también llamado mangle jeli, la misma que ha sido afectada por la construcción de camaroneras, así como también la *Salicornia fruticosa* y *Batis maritima*.

Entre las especies más frágiles de la vegetación de los pantanos de agua dulce tenemos: *Thalia geniculata* y *Sagittaria latifolia* en los alrededores de la laguna El Cancón.

Los Cerros de la Reserva han sido frecuentemente intervenidos, salvo sectores de los cerros Masvale, Cimalón y Guabito, que aún conservan una complejidad semiestable. La vegetación del cerro Cimalón señala una fuerte afinidad con la Cordillera de Chongón, ésta última deteriorada.

Entre las especies endémicas de este tipo de bosques tenemos: chirigua, huso o jirso, sangre de drago, yuca de ratón, tillo prieto, jigua y cascol.

Las orquídeas han sido declaradas como protegidas en el Bosque Húmedo del sector este de la Reserva.



FIGURA 8. ORQUÍDEA

Con respecto a la fauna, cabe indicar la presencia de mamíferos que habitan los cerros que están asociados al manglar. Entre los comunes se encuentran el mono aullador, mono de cara blanca, mico, osito lavador y tejón. En el río Ruidoso también se ha reportado la presencia de delfines.

Las especies de reptiles que se encuentran en el manglar son: iguana verde y el cocodrilo. Entre los crustáceos del manglar se destacan los siguientes: jaibas, cangrejo rojo. Y moluscos tales como ostión, mejillones y concha prieta.

La Reserva, es una importante área de endemismo de aves. De acuerdo con la información disponible en la Reserva se han



reportado un total de 269 especies de aves. Pero, de acuerdo con la información de los patrones de distribución es posible que este número se incremente a 329 especies de aves.

En la Reserva la familia más importante es la *Anhimidae*, que solo cuenta con una especie, el Canclón. Esta especie es endémica de América del Sur, está distribuida en las cuencas del Orinoco y el Amazonas; con poblaciones aisladas al occidente de Colombia y en la Provincia del Guayas. En la Reserva lamentablemente, se está reduciendo su población debido a la pérdida de su hábitat por la intervención humana. Sin embargo según los guardaparques de la Reserva han notado que entre el invierno de 1993 – 1994 se han reproducido exitosamente.



**FIGURA 9. AVE ENDÉMICA "CANCLÓN"**

### 1.2.9. Ecológico - Turístico.

La laguna EL Canclón es un refugio de aves acuáticas y otras especies de fauna.

Posiblemente en la época migratoria se encuentren más chorlos y playeros, y más tipos de garzas. En la época seca esta laguna está dividida en cuatro espejos de agua, lo que permite la existencia de especies como el Canclón que aún se mantiene a pesar de la poca cantidad de agua existente durante el verano. Entre las especies características que se encuentran en la laguna, mencionaremos: zambullidor piquipinto, tambulera, patillo, maria y especies rapaces como los gavilanes, halcones, palomas, tórtolas, loros, pericos, vencejos, martín pescador, come moscas, golondrinas, orioles, caciques, chirotes, tangaras y semilleros que se pueden observar fácilmente.

El bosque húmedo tropical o nublado remanente de la Reserva contiene una gran diversidad de avifauna y constituye un importante banco de germoplasma. Entre las especies más destacadas de este hábitat se encuentran: tinamu chico, azor águila adormado, chachalaca cabecirrufa, colibríes y vireos.

Este tipo de bosque es de gran importancia para conocer la historia natural de alrededor de 80 especies de aves que posiblemente anidan allí. Además de ser el principal refugio y zona de reproducción de mamíferos y anfibios.

Para el ecoturismo es ideal el límite entre el bosque no intervenido y el intervenido, ya que los claros que se encuentran dan la posibilidad de ver varias especies de aves. También se pueden visualizar las huellas de los mamíferos.

Las especies de aves que se encuentran en el Bosque Seco Tropical, desde los 20 hasta los 300 m.s.n.m., son aquellas que se caracterizan por incluir un alto endemismo y son aproximadamente 50. Su diversidad es igualmente importante ya que en el bosque intervenido y más abierto se encuentran una gran cantidad de especies que salen de los lugares menos iluminados o bajan del bosque superior a alimentarse. Entre estas especies se encuentran: perdiz, tinamú, cejibanco, chachalaca, pava crestada, tierrera, tortolita ecuatoriana, paloma pálida, papagayo, perico, caretirrojo, chupaflor, ermitaño colilargo, arasari picopálido, "pilli", picolete ecuatoriano, carpintero y carpintero guayaquileño.



**FIGURA 10. CARPINTERO**

A nivel de ecoturismo, la exclusividad a nivel mundial del bosque seco ecuatoriano ya es conocida por el gran número de especies de aves endémicas que alberga.

Las áreas abiertas están esparcidas por toda la Reserva y son las más abundantes. En ellas encontramos también una alta diversidad de especies que cruzan de un cerro a otro, van a tomar agua al borde de la laguna o a los esteros, y les gusta estar cerca de la gente. Las especies de aves que se pueden observar son: gavián fino, elanio plumizo, halcón reidor, "Valdivia", tierrera, tortolita croante, periquito, viviña, chupaflor, ermitaño chico, momoto diadema azul, mosquero bermellón, "brujo", urique, saltador listado y espiguero variable.

Debido al grado de intervención, en muchos casos de terreno es más apto para la observación de las aves como actividad turística, ya que estas se ven más libremente.

En los humedales presenta una mayor diversidad de aves durante el invierno, ya que durante esta época se convierte en un gigantesco humedal en el cual se registra una alta abundancia de aves migratorias. Aunque se conoce que a partir de fines de julio comienzan a llegar las aves migratorias del norte, se concentran en mayores números a fines de Octubre a Noviembre, descienden un poco sus números en los meses subsiguientes y vuelve a crecer la población en los meses de marzo y abril, cuando las aves migratorias emprenden el regreso hacia el norte.



**FIGURA 11. GARZA**

Estos son lugares muy buenos para la observación diurna de aves y experimentar con la observación y detención de murciélagos por la noche.

Existen algunas especies endémicas del bosque seco ecuatoriano que están en peligro de extinción por la destrucción de su hábitat que atentan contra la supervivencia de muchas especies, entre las cuales están: tinamú cejiblanco, chachalaca, carecirrufa, paloma ventriocrácea, perico carretirrojo, colaespina cabecinegruzca, rascahojas cabecirrufa y mosquero real.

Entre los principales mamíferos tenemos a los monos aulladores. Esta especie de monos se los escucha claramente en el sector norte de los cerros Masvale y Pancho Diablo, y en el flanco occidental del cerro Cimalón. En general son esas zonas que aún mantienen la vegetación poco intervenida y albergan la mayoría de la fauna.



**FIGURA 12. MONO AULLADOR**

Otra de las especies existentes son los monos de cara blanca o micos. Al parecer son numerosos y aún se los encuentra en los cerros y en los remanentes de bosque de manglar.

Los Marsupiales, como las raposas, zorros o zarigüeyas, también se han reportado en la Reserva, el tamandua en los cerros. El Aguti en el cerro Pancho Diablo y el banderón en el pantano y en la laguna.

Entre los atardeceres es frecuente observar el murciélago vespertino.

Con respecto a los felinos se encuentran el ocelote y el jaguarundi, entre otros.

En el grupo de los prociónidos se encuentran el cuchucho y el susumbo, el osito lavador o tejón.

En la Reserva están presentes dos cérvidos, el venado de cola blanca o sabanero y el venado manzana americana que se encuentra en los cerros y en la laguna.

Las ardillas están representadas por la ardilla de rabo gris o rosilla y la ardilla colorada. La especie más común es la primera y se

encuentra en los cerros y en los bordes de los bosques y manglares.

También existen grupos de delfines que se pueden observar en los esteros de la Reserva Ecológica, especialmente entre los meses de mayo a octubre.

El conejo de páramo se encuentra con una población estable.

En el sector de la laguna El Canclón se observan a los lobos de agua denominados también como nutrias.

También la Reserva posee reptiles y numerosos crustáceos.

### **1.3. Estudio Socioeconómico y Cultural.**

#### **1.3.1. Características Culturales.**

Desde el punto de vista cultural, esta Reserva Ecológica posee una gran importancia, debido a que la Cuenca del Guayas estuvo ocupada antes de la llegada de los españoles por los habitantes de la cultura Valdivia (2200 a.C.). A la llegada de los hispanos estuvieron asentados los Chonos de la cultura Milagro (700 d.C.). Descendientes



de los Chonos son los grupos étnicos conocidos como Tsáchilas o indios Colorados y los Chachis o Cayapas.

Con la llegada de los españoles y ya en el siglo XVII, la cuenca del Guayas empezó a ser habitada por los criollos y mestizos, del cual desciende el montubio.

En la actualidad la actividad económica principal a la que se dedica el montubio es la agricultura. Ocupa la zonas bajas e inundables y las altas. Su economía es complementada por la pesca fluvial, la caza y la ganadería. En las dos últimas décadas el montubio se ha dedicado al comercio de recursos del estuario, tal como lo podemos observar en las zonas de Naranjal y Taura.

### **1.3.2. Socioeconómico.**

Antiguamente, en 1846, los moradores en invierno se dedicaban al cultivo de arroces, maíces, cañas y varias legumbres, como también a la caza de patillos que por esos tiempos abundaban. En verano unos son dedicados a sus lecherías y otros a laboreo de madera en las montañas. Estas actividades persisten en la zona aún en la actualidad.

Además, debido a las atractivas actividades de la zona se han producido movimientos migratorios. En efecto, en la zona encontramos habitantes oriundos de las provincias de Cañar, Loja y Manabí, los cuales llegan a trabajar en este sector.

Algunos de estos mismos moradores se constituyen como recurso humano dentro de las actividades que se realizan en la Reserva, los cuales han sido capacitados para cumplir funciones como guardabosques o guías turísticos, para asistir a los turistas que llegan a este sitio.

### **1.3.3. Organización de la Población.**

En la Reserva se aprecia un fenómeno común y muy enraizado: una casi generalizada ausencia de todo tipo de organización, producto de malas experiencias adquiridas por acontecimientos pasados.

### **1.3.4. Características Demográfica de los Recintos.**

La población llega a 349 habitantes, con una densidad poblacional menor a 0.01 habitantes por kilómetro cuadrado, en el área interna de la Reserva. La mayor concentración está en el Recinto La Flora con 95 habitantes, asentado en el ecosistema de montaña y/o transición.

Le siguen en importancia los caseríos de Tierra Nueva y El Paraíso, ubicados en los ecosistemas de manglar y lagunar, respectivamente.

Además de estos recintos, hay que tomar en cuenta a los pescadores que habitan en campamentos, que se ha estimado en unas 36 personas o el 10.32% de la población. Se trata de pescadores cuyos hijos y esposas han migrado definitivamente a la zona.

Del total de la población la mayoría constituye la población masculina, aunque la diferencia entre uno y otro sexo no sea muy significativo (58.74% hombres frente 41.26% mujeres).

En función de grupos de edad, sobresalen los menores de 5 años y de 5 a 9 años, lo que podría evidenciar una tasa de fertilidad alta con el 31.23% en la zona.

#### **1.3.5. Servicios Básicos y Calidad de Vida.**

**a. Educación.-** En Churute cuenta con servicios educativos en la zona. Existen escuelas como: "Batalla de Tarqui" en Churute, la misma que sigue prestando sus servicios.

Actualmente existen instituciones que apoya a la Reserva tales como: Distrito Federal, CEDEGE, Fundación Natura, los que están realizando gestiones para que los habitantes de Churute puedan tener acceso a los servicios de educación.

**b. Características de la vivienda.-** Tanto las viviendas como los campamentos son deficientes y las condiciones de vida son precarias. Las construcciones son mayormente de caña guadua y techo de zinc sobre pilotes de mangle.



**FIGURA 13. VIVIENDA TIPICA DE LOS POBLADORES DE CHURUTE**

De la investigación realizada a los pescadores se conoce que el 76% utiliza como fuente de energía la electricidad por red pública.

El agua se consigue a través de pozos de agua que ha sido construido para beneficio de la comunidad. Otras veces el agua potable es transportada desde Guayaquil en embarcaciones. En la actualidad se ha provisto la creación de un sistema de

aprovisionamiento de agua por bombeo desde la cascada del cerro Pancho Diablo.

### **1.3.6. Actividades Económicas.**

Las actividades económicas de la población dentro de la Reserva y en el área de influencia, está directamente relacionado con el uso de los recursos de la Reserva. La explotación agropecuaria, forestal, pesquera artesanal y la acuacultura del camarón constituyen las actividades económicas más sobresalientes y que están relacionados con la disponibilidad de esos recursos.

Con respecto a la actividad agropecuaria en estos últimos tiempos, los moradores han aprendido prácticas de cultivo, aplicando agricultura orgánica con lo cual se ha llegado a disminuir el impacto ecológico de los agroquímicos que utilizaban en décadas pasadas.

Otra de las actividades que genera ingresos económicos para la comunidad, es la confección de artesanías realizadas por las mujeres de Churute, las cuales han sido previamente capacitadas en cursos artesanales, aprendiendo diferentes oficios tales como costura, manualidades, entre otros.

#### 1.4. Aspecto Turístico.

La Reserva Ecológica Manglares Churute, comprende toda la extensión montañosa denominada Cordillera de Churute y un área de esteros del Golfo de Guayaquil. Al estar en ella se puede apreciar un paisaje formado por nueve cerros, que tienen entre 600 y 680 m.s.n.m. Cubriendo algunos de ellos como el Masvale, o el Cimalón, se puede apreciar capas de neblina durante todo el año.



**FIGURA 14. VISTA DE LA CORDILLERA CHURUTE**

La Reserva Ecológica, posee cinco ecosistemas dependientes: Manglares, Estuario, Bosque Seco Tropical, Bosque Húmedo Tropical y Lacustre. Esto hace que este sitio natural sea una de las reservas ecológicas más importantes del Ecuador y de América.

El visitante puede admirar la belleza del bosque de manglar, mientras da un paseo en bote por los canales del estero o caminar por algunos

de los senderos establecidos para el Turismo; así como también existe un área de camping, donde se puede pasar la noche en el interior de la Reserva Ecológica.

Al estar en la falda de los cerros, a tempranas horas del día, es muy común escuchar a los monos aulladores, que forman parte de la diversa fauna que allí habitan, además podemos encontrar diversidad de flora tales como: el guayacán o bálsamo que hay en gran número.

Existen instituciones como Fundación Natura y CEDEGE, involucradas con el desarrollo y la preservación de la Reserva, los cuales han proyectado la ejecución de senderos apropiados que permitirán recorrerla en toda su extensión, la misma que se está llevando a cabo en la actualidad.

Entre estos senderos están:

- a. **Sendero Pancho Diablo.-** Se lo denomina también La Cascada, y está ubicado en la falda del cerro Pancho Diablo, tiene una longitud de 1.262 m. a 30 minutos de la carretera principal. De topografía casi plana, en el extremo norte del sendero se llega a un afloramiento rocoso del cerro donde hay un salto de agua de 30

m de alto, cruza cuatro veces el cauce de dos ríos estacionales. Posee vegetación de bosque húmedo poco intervenido y entre las especies faunísticas se puede escuchar los monos aulladores durante el recorrido del sendero. Tiene una capacidad de carga calculado para la época seca en 8 a 12 grupos por día y 3 para la época lluviosa.



**FIGURA 15. ENTRADA AL SENDERO LA CASCADA**

- b. Sendero El Mirador.-** Se encuentra ubicado a 10 minutos de la carretera principal, siguiendo hacia el sendero de La Flora. Tiene 240 m. de longitud y da acceso a la parte alta de una loma de 40 m. de altura, desde donde se aprecia la parte interna de la Reserva. Posee una capacidad para recorridos de 28 grupos por



día en la temporada seca y de 9 grupos durante la época invernal. En este lugar se aprecia la mayor superficie de la Reserva mostrando una hermosa vista panorámica y gran variedad de contrastes, en donde se denota los diferentes tipos de bosque y entornos y se puede distinguir las diversas actividades que se realizan dentro del área ecológica.



**FIGURA 16. VISTA PANORAMICA DESDE EL MIRADOR**

- c. **Sendero cerro El Mate.-** Está ubicado en el cerro del mismo nombre y su acceso se encuentra a pocos metros del Centro de Interpretación. Tiene una longitud de 1.352 m. hasta llegar al sitio del Mirador. Su recorrido dura aproximadamente 1 hora y 30 minutos de ascenso y de 30 a 45 minutos el descenso. En los primeros 100 m. la vegetación es herbácea acompañados de

arbustos y árboles de bosque seco; entre los 200 y 300 m. hay mayor cantidad de árboles. Sobre los 300 m. la temperatura disminuye recompensando el ascenso. A lo largo del recorrido se pueden observar árboles como: matapalos, lianas, entre otros, además especies de mariposas, caracoles, pájaros de matorrales como los gavilanes. Posee una capacidad de carga para 4 grupos de turistas al día durante la estación seca y de 1 grupo por día durante la época lluviosa.



**FIGURA 17. RECORRIDO DEL SENDERO EL MATE**

**d. Sendero La Flora.-** El sitio está ubicado a 20 minutos de la carretera principal, tomando la vía secundaria por el cerro El Mirador. Este sendero contiene un ecosistema mayoritario de aproximadamente 35.000 has de bosque de mangle. En este sitio no hay un sendero definido sin embargo se puede realizar recorridos utilizando el camino de los pescadores. Un amplio recorrido por infinidad de rutas, muestra una avifauna notable, con importantes aves migratorias del norte, que anidan en diciembre y mayo, peces y crustáceos que constituyen un atractivo muy importante. Posee una capacidad de carga de 5 grupos por día en época seca y en la temporada de lluvia se recomienda un mínimo de 1 grupo diario.



**FIGURA 18. SENDERO LA FLORA**

**e. Laguna El Canclón..-** A la laguna El Canclón se llega a través de un camino que va desde la carretera hasta el extremo este de la laguna. También por medio de una camino ubicado a la altura del kilómetro 22, que tiene una longitud de 800 m. aproximadamente. El camino tiene una topografía plana.. Posee una capacidad de carga para 20 grupos diarios. Esta laguna es de origen pluvial y posee una superficie de 8 has, goza de un encanto escénico singular, principalmente por abrirse entre varias lomas de baja altura.

Como atractivo principal, cabe indicar que en el lugar se observan aves de todo tipo, especialmente patos maría, patillos, gallaretas y, especialmente el canclón, el mismo que le da su nombre a la laguna, cabe indicar que esta ave pertenece a la familia anhimidae y es tan grande como un ganso.. Es interesante observar en sus orillas la anidación de tortugas de cola.



**FIGURA 19. VISTA DE LA LAGUNA EL CANCLÓN**

Cada uno de los senderos son guiados por personas que, en muchos casos, suelen ser personas nativas de la zona, los mismos que incluso se han convertido en guardabosques, y explican a los visitantes la importancia de preservar el entorno natural de la Reserva. Así también grupos de estudiantes universitarios de turismo son capacitados como guías turísticos para la Reserva.

Los valores para el ingreso en la Reserva se han modificado a los siguiente valores en dólares:

1.- Ecuatorianos y residentes mayores de 12 años.	\$ 0.80
2.- Estudiantes, menores de 12 años y tercera edad	\$ 0.40
3.- Extranjeros	\$ 10
4.- Paseo en canoa para 5 personas por 3 horas	\$ 25
5.- Paseo en canoa para 14 personas por hora	\$ 150
6.- Guianza turística	\$ 4

La Reserva cuenta con un Centro de Interpretación, dotado de una biblioteca para realizar investigaciones relacionadas con la naturaleza de Manglares Churute. Además un auditorio donde se realizan reuniones y conferencias de tipo ecológico. Posee servicios sanitarios

para los turistas y sitio de estacionamiento para buses de turismo y particulares



**FIGURA 20. CENTRO DE INTERPRETACIÓN**

Entre los proyectos que se ejecutan a corto plazo, están la señalización con cuadros explicativos acerca de la fauna y flora para que el turista se encuentre bien informado mientras recorre los senderos de la Reserva Ecológica, los mismos que fueron inaugurados en una sesión solemne el día 27 de julio del 2000. Además se proveerá de boleterías de ingreso en cada uno de los senderos establecidos, lo cual facilitará al turista en el momento de hacer el pago respectivo, ya que se lo realizará directamente sin tener que acudir previamente al Centro de Interpretación de la Reserva. La reestructuración de los senderos se ha dado gracias al apoyo brindado por el Programa de Fortalecimiento de la Reserva Ecológica Manglares Churute por el Convenio CEDEGE, a favor de la naturaleza y del turismo ecológico.

### 1.4.1. Atractivos Turísticos de Manglares Churute

La Reserva Ecológica de Manglares Churute tiene los siguientes atractivos principales para el turismo:

- Manglares.
- Paisajes escénicos.
- Bosque Tropical.
- Laguna de agua dulce.
- Mamíferos (especialmente monos).
- Aves (alto número de especies y algunos raros como el Canclón).
- Cascadas.
- Formaciones Rocosas.

Cada uno de éstos se ve reflejada en su entorno natural, dando muestra de la importancia ambiental y turística que este destino posee.



**FIGURA 21. FLORA Y FAUNA CARACTERÍSTICOS DE CHURUTE**

### 1.4.2. Servicios Turísticos.

Manglares Churute le ofrece al visitante una serie de servicios que complementará su experiencia ecológica:

- Centro de Interpretación.
- Señalización.
- Guianza turística.
- Auditorio de conferencias.
- Transporte fluvial.
- Servicios básicos.
- Estaciones de descanso.
- Parqueo.



**FIGURA 22. ESTACIÓN DE DESCANSO**



### 1.4.3. Actividades Turísticas.

Dentro de la Reserva se pueden realizar distintas actividades recreativas, donde las personas pueden hacer turismo familiar, educacional y de aventura que deseen excursionar la Reserva. Entre éstos están: (Mapa 5).

- Observación de vida silvestre.
- Caminata en distintos senderos.
- Paseo en canoa.
- Camping.
- Excursiones.
- Fotografías y filmaciones.



**FIGURA 23.** EXCURSIÓN POR EL SENDERO LA CASCADA

Los diferentes atractivos de Manglares Churute por separado, es posible encontrarlos en otros sitios del Ecuador o del mundo. Pero lo que hace único a la Reserva es la combinación de estos diferentes ecosistemas juntos en un área relativamente pequeña. Además su proximidad a la ciudad de Guayaquil amplía la potencialidad para el uso de la Reserva.

#### **1.4.4. Transporte y Comunicaciones.**

La zona de la Reserva cuenta con una carretera principal que divide al área protegida y caminos de acceso a las poblaciones circunvecinas, generalmente en buenas condiciones.

#### **1.4.5. Principales carreteras y caminos vecinales.**

**Boliche – Puerto Inca:** atraviesa la parte nororiental de la Reserva, separando el área del ecosistema lagunar y parte de la zona plana y/o transición del resto del territorio de la Reserva. Esta es la principal arteria de movilización de la región.

**Taura- Jaguito – Caimital:** atraviesa la parte norte de la zona de influencia de la Reserva (cantón Naranjal, Parroquia Taura). Esta vía es de fundamental importancia para el transporte de productos como

el camarón, banano, ganado y bienes agrícolas que salen de las zonas a los centros de comercio.

**Camino vecinal Churute – El Mirador:** es una vía de herradura de aproximadamente 24 km de extensión que bordea la parte norte y occidental de la laguna. Es transitable solamente en verano.

**Camino vecinal El Canción – El Martillo:** esta vía se inicia en un punto ubicado entre Perequeté Chico y el cerro Cimalón, tiene aproximadamente 2 km hasta la población de El Martillo, Camino de herradura y transitable solo en verano.

**Camino vecinal Tres Cerritos – El Martillo:** se inicia en el Km. 15 de la vía Boliche-Puerto Inca. Es un camino afirmado que presta servicios todo el año, tiene 3.5 Km. de extensión y su estado es bastante regular.

**Camino vecinal Centro de Información de la Reserva Guardianía Río Ruidoso:** este camino que atraviesa por dos camaroneras, tiene una extensión de casi 6 Km. y es carrosable durante todo el año.

#### 1.4.6. Transporte Terrestre y Fluvial.

La oferta de servicio formal de transporte terrestre en la zona de la Reserva es bastante buena. Los intervalos son regulares y las unidades en su gran mayoría nuevas. Los transportes que se dirigen a la Reserva Ecológica Manglares Churute son: Coop. SAN, Coop. 16 de Junio, Ecuatoriano Pullman y CIFA, los que pasan en la Reserva.



FIGURA 24.- TRANSPORTACIÓN TERRESTRE

En cuanto al transporte fluvial, todos los Recintos ubicados en el ecosistema del manglar, disponen de botes para el transporte por los esteros.

La administración de la Reserva dispone de 2 botes con motor fuera de borda para hacer los patrullajes e inspecciones en el manglar, así como también realizar observaciones turísticas. Los botes tienen capacidad para 4 y 16 personas.

#### **1.4.7. Telecomunicaciones y Correo.**

Estos servicios sólo se encuentran en las ciudades aledañas al área como Milagro, Naranjal, en la Parroquia Taura y el kilómetro 26 donde existen centrales telefónicas de EMETEL que brindan servicios de discado directo a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional.

En estos mismos lugares, excepto en el kilómetro 26 existen oficinas de correo.

## Capítulo 2

### 2. INVESTIGACIÓN DEL CONSUMIDOR DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE.

#### 2.1. Estudio del Consumidor Histórico.

Para poder realizar un adecuado estudio de mercado turístico para el producto Manglares Churute, es muy importante tomar en cuenta ciertos factores, que permitan determinar cuál ha sido su posición frente al mercado turístico hasta la actualidad y sus ingresos económicos por año. Estos factores determinantes van de acuerdo con investigaciones en los que se incluyen datos como el número de visitantes mensual y anual, así como también información acerca de la ciudad y país de procedencia, porcentaje anual, entre otros, los mismos que se han obtenido de registros históricos de dicha Reserva Ecológica.

En el presente estudio del consumidor histórico del producto turístico Manglares Churute, cabe recalcar la importancia que ha tenido esta reserva ecológica en el turismo de naturaleza a través de los años en el país. Es por eso que damos a conocer la siguiente información a través de cuadros cronológicos en los que se indican el número de turistas anuales desde el año 1995, año en el cual se consideró el turismo ecológico como actividad económica de la reserva, hasta el año de 1999 y junio del 2000.

#### **2.1.1. Estudio de la Afluencia Turística de Manglares Churute.**

En este estudio de resultados se ha tomado en cuenta cantidades numéricas así como también porcentuales para mejor explicación de los mismos, en los que se indican datos estadísticos de manera concreta y precisa para su total comprensión.

De acuerdo con el cuadro número 1 de este capítulo, en el que se muestra el número de visitantes mensual y anual que ha recibido la Reserva Ecológica desde los años de 1995 a 1999, se puede apreciar que en el año de iniciación del turismo en Manglares Churute. Para el año de 1995 su porcentaje alcanzó 12.74 % con 491 turistas en ese año, lo cual causa una pendiente que cae y que posteriormente

aumenta al siguiente año alcanzando un 18.84 %, en cuyo año recibió un total de 728 visitantes en 1996.

En 1997 la pendiente se incrementó obteniendo un número mayor de visitantes con un resultado mejor a los anteriores con 1081 turistas, y alcanzando un porcentaje anual del 28.06 %, que luego fue decreciendo en 1998 por causas naturales ocasionadas por el fenómeno del Niño arrojando como resultado un porcentaje del 21.78 % y 839 turistas anual.

Y por último en el año 1999, se registró un total de 714 turistas, lo cual hizo que su porcentaje descendiera a 18.53 % de acuerdo con las estadísticas.

Es decir, el año que la reserva ecológica Manglares Churute alcanzó su apogeo recibiendo un mayor número de turistas tanto nacionales como extranjeros fue en el año 1997 con el 28.06 %, y desde ahí su porcentaje ha ido disminuyendo en un 5 y 2 por ciento paulatinamente como consecuencia de la presencia del fenómeno de El Niño en el país en los años 1998 y 1999.



<b>AÑOS / MESES</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
<b>Enero</b>	52	121	85	91	89
<b>Febrero</b>	0	52	42	16	17
<b>Marzo</b>	5	5	37	6	2
<b>Abril</b>	0	73	43	14	47
<b>Mayo</b>	0	22	59	2	44
<b>Junio</b>	43	76	63	48	177
<b>Julio</b>	128	63	352	95	38
<b>Agosto</b>	32	82	141	109	124
<b>Septiembre</b>	48	40	71	174	96
<b>Octubre</b>	66	28	36	54	86
<b>Noviembre</b>	14	62	86	178	20
<b>Diciembre</b>	103	104	66	52	52
<b>TOTAL</b>	<b>491</b>	<b>728</b>	<b>1081</b>	<b>839</b>	<b>714</b>
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,74</b>	<b>18,89</b>	<b>28,06</b>	<b>21,78</b>	<b>18,53</b>

**TABLA I. NÚMERO DE VISITANTES ENTRE LOS AÑOS 1995 A 1999**

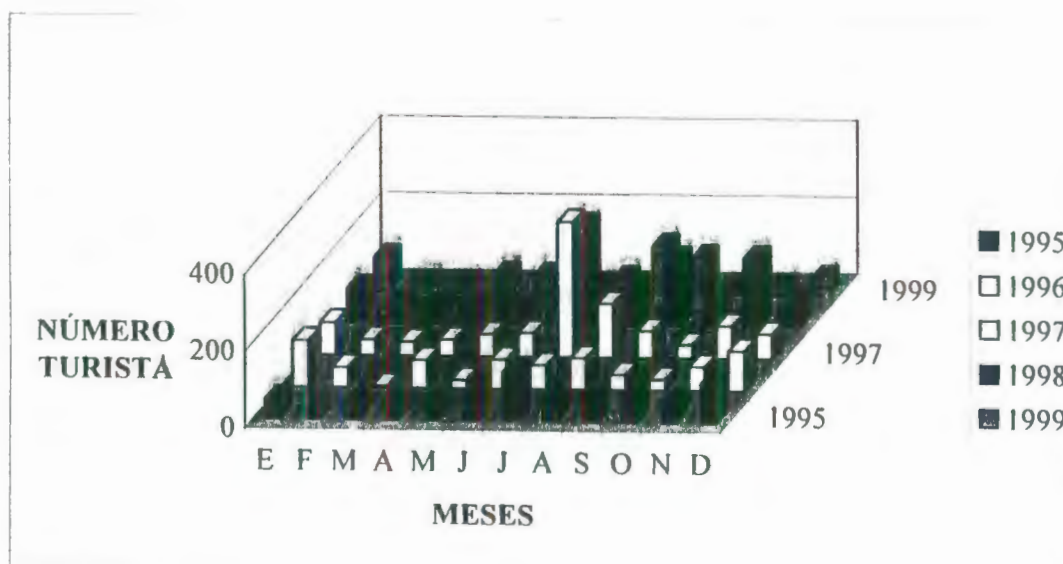


GRÁFICO 1. VISITANTES ANUALES DESDE 1995 A 1999

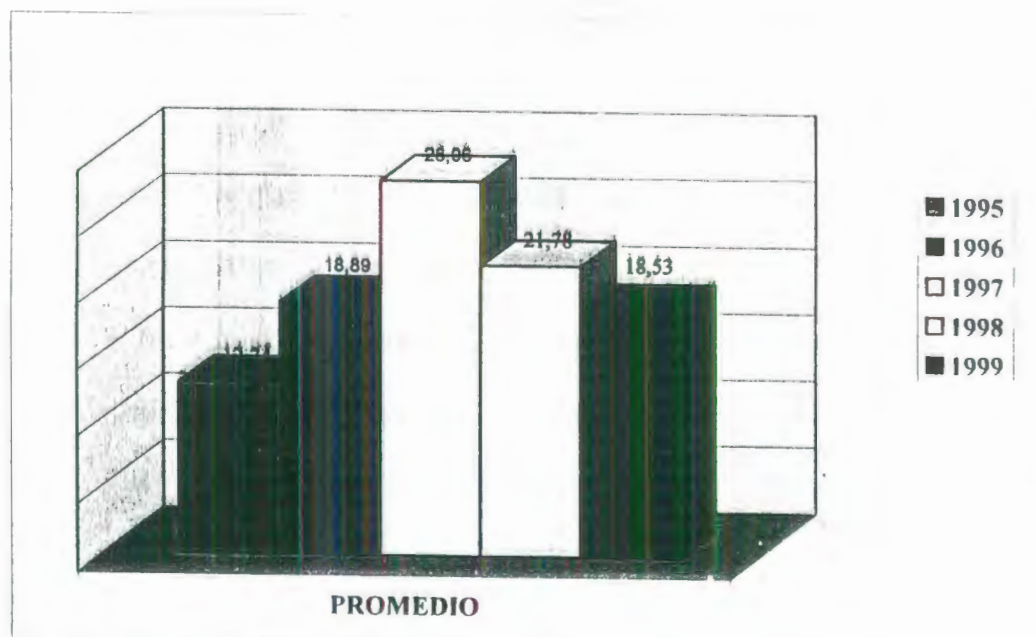


GRÁFICO 2.- PROMEDIO ANUAL DE TURISTAS A R.E.M.CH.

### 2.1.2. Estacionalidad Turística de Manglares Churute.

Con respecto a las estadísticas de estacionalidad representada en el cuadro número 2, se ha logrado determinar que los meses con mayor afluencia de turistas desde el año 1995 a 1999, han sido los siguientes: julio con un porcentaje de estacionalidad del 17.54 %, agosto con un promedio de 12.67 % con una cantidad de 488 visitantes, septiembre representado por 429 visitantes y promediado en 11.13 %, posteriormente continúa el mes de octubre con 192 turistas y con el 4.98 % de afluencia, noviembre representado por el 9.34 % y con 360 visitante, diciembre simbolizó un mes cuya estacionalidad fue de 377 visitantes y con un porcentaje del 9.78 %, y por último el mes de enero que representa el 12.67 % ocupando el segundo lugar con 488 visitantes. Mientras que los meses de febrero, marzo, abril y mayo son los menos visitados, estableciéndose en porcentajes menores del 4.60 %, siendo el mes de abril un mes que obtuvo 177 visitantes, febrero y mayo con 127 visitantes y el promedio de 3.30 %, para finalizar el mes de marzo que consiguió 55 turistas y el 1.43 % promedial. En estos meses se consideran como temporada baja, y esto se debe a que se producen ciertas condiciones climáticas en donde es muy frecuente la presencia de lluvias en la zona de la Reserva, a diferencia de los meses de verano que presentan mejores condiciones climáticas que en la etapa invernal.

MESES	AÑO 95-99	PROMEDIO
JULIO	676	17,54 %
AGOSTO	488	12,67 %
ENERO	438	11,37 %
SEPTIEMBRE	429	11,13 %
JUNIO	407	10,56 %
DICIEMBRE	377	9,78 %
NOVIEMBRE	360	9,34 %
OCTUBRE	192	4,98 %
ABRIL	177	4,59 %
FEBRERO	127	3,30 %
MAYO	127	3,30 %
MARZO	55	1,43 %
<b>TOTAL</b>	<b>3.853</b>	<b>100 %</b>

TABLA II. ESTACIONALIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO  
MANGLARES CHURUTE

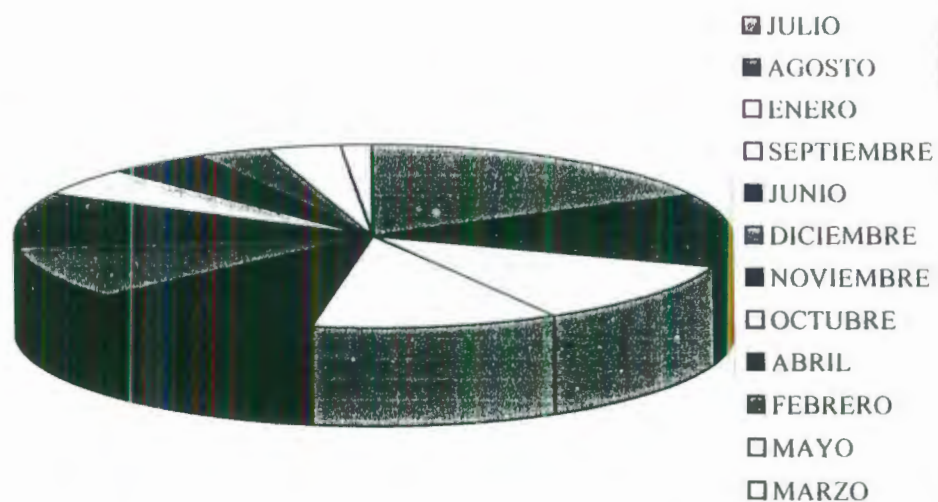


GRÁFICO 3. ESTACIONALIDAD TURÍSTICA DE R.E M.CH.

### 2.1.3. Procedencia de Turismo Nacional e Internacional.

Por medio del cuadro inferior que refleja el número de turistas durante los años 1997, 1998 y 1999, se puede apreciar que existe una mayor afluencia de turismo nacional que internacional. De los turistas nacionales que acudieron a visitar la Reserva Ecológica Manglares Churute un total de 90.13 % de ecuatorianos. La mayor parte de ellos está conformados por guayaquileños con un porcentaje del 56.96 %, seguido por la ciudad de Cuenca con un resultado del 19.18 % de visitantes. Posteriormente Naranjal que por su cercanía de la reserva de Churute ha acudido un total de 8.66 %. La ciudad de Babahoyo le continúa con el 6.39 %, Quito posee un porcentaje del 4.69 % de visitantes y a continuación las ciudades de la Sierra como Riobamba, Loja y Ambato con 2.13 %, 1.85 % y 0.14 % respectivamente.

El turismo internacional refleja una afluencia de un mayor número de visitantes neozelandeses con un porcentaje del 23.86 % de visitantes, seguido por Estados Unidos que posee un resultado del 19.32 %. Inglaterra es el tercer país en visitar Manglares Churute y tiene un 15.91 % de turistas, así como también Alemania cuyo porcentaje es 13.64 % . Mientras que países como Bélgica, Holanda y Francia ocupan el mismo promedio porcentual del 5.68 %, consecuentemente

España con el 4.55 % y Suiza con un 3.41 %. Y por último Irlanda y Australia con un mismo promedio del 1.14 % .

<b>AÑOS</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL POR AÑO</b>
<b>1997</b>	971	104	1.075
<b>1998</b>	771	68	839
<b>1999</b>	697	88	792
<b>TOTAL</b>	2.439	260	2.706

**TABLA III. NÚMERO DE VISITANTES ANUAL DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.**

<b>TURISMO NACIONAL</b>	<b>PROMEDIO</b>
GUAYAQUIL	56,96 %
CUENCA	19,18 %
NARANJAL	8,66 %
BABAHOYO	6,39 %
QUITO	4,69 %
RIOBAMBA	2,13 %
LOJA	1,85 %
AMBATO	0,14 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

**TABLA IV. PROCEDENCIA DE TURISMO NACIONAL.**



MCTUR - BIBLIOTECA

<b>TURISMO INTERNACIONAL</b>	<b>PROMEDIO TOTAL</b>
NUEVA ZELANDA	23,86 %
USA	19,32 %
INGLATERRA	15,91 %
ALEMANIA	13,64 %
BÉLGICA	5,68 %
HOLANDA	5,68 %
FRANCIA	5,68 %
ESPAÑA	4,55 %
SUIZA	3,41 %
IRLANDA	1,14 %
AUSTRALIA	1,14 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

**TABLA V. PROCEDENCIA DE TURISMO  
INTERNACIONAL.**

#### **2.1.4. Perfil del Turista Histórico.**

El perfil de los turistas nacionales que presentan los datos de los años anteriores dan a conocer un gran número de estudiantes de nivel superior, cuyas edades oscilan entre los diez y ocho y treinta años de edad y que en muchos casos acuden en grupos con la finalidad de conocer más de cerca el entorno natural que la reserva ecológica posee.

Así también acuden estudiantes de educación media que son dirigidos por profesores de colegio cuya finalidad radica en el aprendizaje, que

en muchas ocasiones se imparte educación medioambiental para incentivar en ellos el amor a la naturaleza y respetar su flora y fauna. Sin embargo hay una escasa afluencia del nivel escolar .

Con respecto al turismo internacional, la mayoría de ellos son personas adultas mayores de diez y ocho años, sin límite de edad y de nivel superior. Por lo general los turistas extranjeros son personas que acuden a visitar la Reserva Ecológica a través de paquetes integrados, y también individuales y en parejas, y cuyas motivaciones es buscar un sitio como Churute un turismo de naturaleza, de recreación y esparcimiento en Ecuador, debido a que la mayor parte de los turistas

#### **2.1.5. Clasificación de los Senderos más visitados en 1999.**

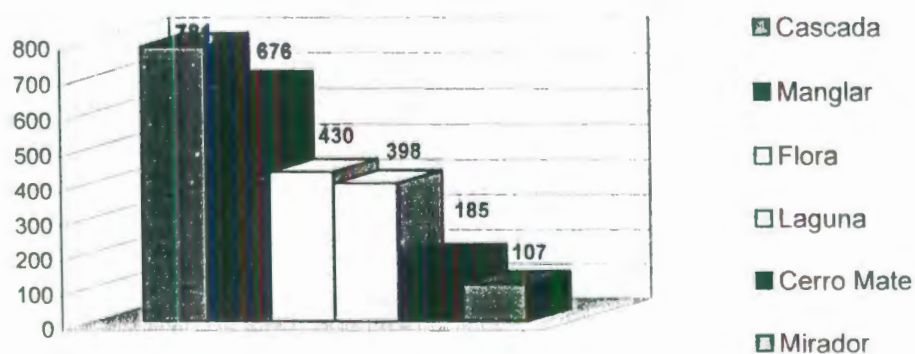
En el año 1999 según el estudio anterior se ha establecido que el sendero La Cascada es al que más visitantes han llegado ocupando el primer lugar de visitas con el 35 %, seguido por el Manglar con el 26 % de visitas. El sendero la Flora con un porcentaje de 16, y por último la laguna El Canclón situándose con el 15 % de visitas realizadas, constituyéndose junto con los anteriores en los cuatro sitios de interés turísticos más visitados en la Reserva Ecológica.



El sendero El Mate tuvo una afluencia de turistas de 7 % el año anterior, continuado por el sendero Mirador de con un porcentaje del 4% de visitantes.

LUGARES DE VISITA	Promedio
Cascada	32 %
Manglar	26 %
Flora	16 %
Laguna	15 %
Cerro Mate	7 %
Mirador	4 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

**TABLA VI. SENDEROS MÁS VISITADOS DE MANGLARES CHIURUTE EN EL AÑO 1999**



**GRÁFICO 4. PORCENTAJE DE LOS SENDEROS MÁS VISITADOS EN 1999.**

### 2.1.6. Análisis del año 2000.

A través de los estudios realizados en el presente año, se han establecido los siguientes datos, en los cuales muestran la afluencia de turistas dadas en cantidades tomadas hasta el mes de julio, mes último en el que se detalla análisis de aspecto turístico.

Hasta el mes de julio del presente año, se puede apreciar en el cuadro inferior el aumento de turistas que en el año anterior hasta el mismo mes, se dio un total de 414 visitantes, mientras que en el 2000 se ha contabilizado un total de 556, lo cual indica un crecimiento no menor a 142 personas. Esto nos da probabilidades que se de una mayor afluencia de turista en los próximos meses, además, después de haberse realizado las acciones de R.R.P.P. a través de medios de comunicación como prensa escrita y televisiva el día 29 de dicho mes, al inaugurarse el sendero La Cascada con sus respectivas facilidades para turismo ecológico, proporcionando información y conocimiento al público en general que desconocía en gran parte los atractivos del destino turístico.

Cabe indicar que existe mayor cantidad de visitas por parte del turismo nacional llegando a tener un total de 462 turistas, a diferencia del

turismo internacional con 94 personas que se dirigieron a visitar la Reserva Ecológica.

En lo que respecta al turismo nacional, se ha establecido que la ciudad de la cual recibe el destino turístico mayor número de visitas, es de la ciudad de Guayaquil, con 228 personas hasta el presente mes, continuado por la ciudad de Cuenca, debido a su cercanía con la Reserva Ecológica, dando un total de 98 visitas realizadas en su mayoría en grupos. La ciudad de Quito se considera en este año en la tercera ciudad de la cual Manglares Churute recibe turistas llegando a un total de 72 visitas, seguidos por las ciudades de Babahoyo y Quevedo con una participación de 36 y 28 turistas respectivamente.

Haciendo referencia al turismo internacional, se ha podido indicar que en el presente año, se ha recibido una mayor acogida por parte del turista norteamericano alcanzando a tener una demanda de 39 visitas, seguida por el país de Alemania con un total de 20, que ocupa un buen índice con respecto al turismo extranjero en el presente año. A continuación están turistas de países como Nueva Zelanda, España, Australia, Inglaterra, Argentina, Bélgica y Canadá.

MESES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS	TOTAL MES
ENERO	56	4	60
FEBRERO	18	20	38
MARZO	96	42	138
ABRIL	13	0	13
MAYO	85	2	87
JUNIO	91	24	115
JULIO	103	2	105
<b>TOTAL</b>	<b>462</b>	<b>94</b>	<b>556</b>

TABLA VII. NÚMERO DE TURISTAS EN EL AÑO 2000.

TURISMO NACIONAL	PROMEDIO
GUAYAQUIL	49,35
CUENCA	21,21
QUITO	15,58
BABAHOYO	7,79
QUEVEDO	6,06
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

TABLA VIII. PROCEDENCIA DEL TURISMO NACIONAL (2000).

TURISMO INTERNACIONAL	PROMEDIO
USA	42,86
ALEMANIA	21,98
NUEVA ZELANDA	17,58
ESPAÑA	5,49
INGLATERRA	3,30
AUSTRALIA	3,30
BÉLGICA	2,20
ARGENTINA	2,20
CANADÁ	1,10
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>

TABLA IX. PROCEDENCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL (2000).

## 2.2. Estudio del Consumidor Potencial.

Para investigar el segmento de mercado potencial de la Reserva Ecológica Manglares Churute, efectuamos encuestas en las ciudades de Quito y Guayaquil, y los clasificamos en tres grupos: estudiantes de secundaria y universitarios, personas naturales y extranjeros, cuyas edades fluctúan entre los 15 y 40 años. De acuerdo a las encuestas realizadas, se llegaron a los siguientes resultados:

### 2.2.1. Encuesta a Personas Naturales.

#### Pregunta # 1. ¿Te gusta la ecología y la naturaleza?

La mayor parte de los encuestados representados con el 96% respondieron que si les gusta y están interesados por la ecología y el medio ambiente. Mientras que un 4% de las personas encuestadas respondieron negativamente a esta pregunta.

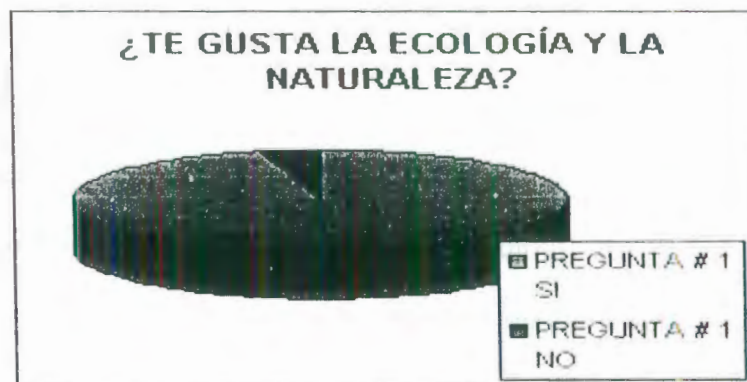


GRÁFICO 5. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA #1A

### Pregunta # 2. ¿Has visitado alguna reserva ecológica?

Los resultados en esta pregunta demuestran que el 40 % de los encuestados han visitado alguna vez en su vida una reserva ecológica o sitio natural, y el 60% indica que no. Es decir que la mayoría de los encuestados no han realizado visitas a sitios ecológicos.



GRÁFICO 6. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA #2A

### Pregunta # 3.- ¿Qué sitio natural has visitado?

Las respuestas indican que los sitios de ecoturismo que han sido visitados por el grupo encuestado son en su orden respectivo: Bosque Protector Cerro Blanco que obtuvo un resultado mayoritario con un 31 %, seguido por Jardín Botánico que obtuvo un porcentaje de 25 % , a continuación Puerto Hondo que obtuvo un total de 12.5 % al igual que la Reserva Ecológica Manglares Churute. Mientras que la

Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, el Bosque Protector Pacoche y el volcán Pululahua obtuvieron igual puntaje con el 6 %.. Indicando un alto porcentaje para los tres primeros lugares ya mencionados, con respecto a la minoría porcentual de los tres últimos.

PREGUNTA # 3	PROMEDIO
CERRO BLANCO	31 %
J. BOTÁNICO	25 %
PTO. HONDO	12.5 %
MANGLARES CHURUTE	12.5 %
COTAC. CAYAPAS	6 %
PACOCHÉ	6 %
PULULAHUA	6 %

TABLA X. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA # 3

### ¿Qué sitio natural has visitado?

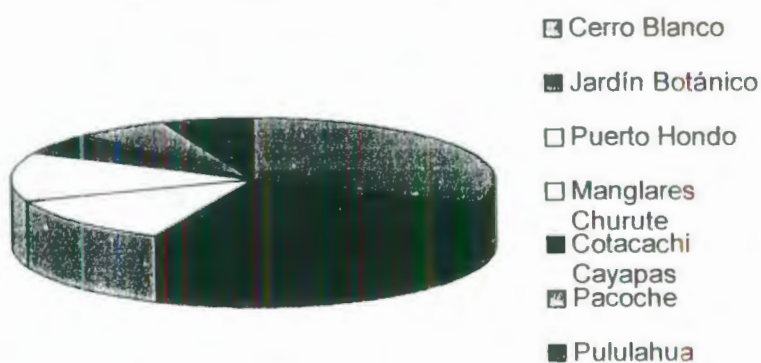


GRÁFICO 7. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 3A

**Pregunta # 4.- ¿Has escuchado de la Reserva Ecológica Manglares Churute?**

En las respuestas que se dieron a esta pregunta se aprecia que sólo un bajo porcentaje ha escuchado acerca de la Reserva Ecológica Manglares Churute, representado por el 28%, mientras que el 72% posee un desconocimiento total acerca del destino ecoturístico Manglares Churute.



**GRÁFICO 8. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 4A**

**Pregunta # 5.- ¿Has visitado la Reserva Ecológica Manglares Churute?**

Un porcentaje inferior de 4 % de los encuestados han visitado Manglares Churute, y el 96 no lo ha hecho, siendo la principal causa el desconocimiento de la misma.





**GRÁFICO 9. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 5A**

**Pregunta # 6.- ¿Qué te gustó de la Reserva Ecológica Manglares Churute?**

De acuerdo a las respuestas de las personas que han visitado la Reserva Ecológica Manglares Churute, lo que más les agrada en su orden respectivo son: ambiente natural, flora, fauna y senderos. Sin embargo fue una minoría debido al gran desconocimiento por parte de las personas acerca de la Reserva Ecológica.

**2.2.2.- Encuestas a estudiantes**

**Pregunta # 1.- ¿Te gusta la ecología y la naturaleza?**

En esta pregunta el 98% de los encuestados respondieron que si están interesados por los temas de ecología y naturaleza. Mientras

que tan solo el 2% tienen una respuesta negativa hacia el medio ambiente.



**GRÁFICO 10. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 1B.**

**Pregunta # 2.- ¿Has visitado alguna reserva ecológica?**

Sólo el 20% de los estudiantes han realizado visitas a sitios ecológicos, y el 80% del grupo encuestado refleja que no.



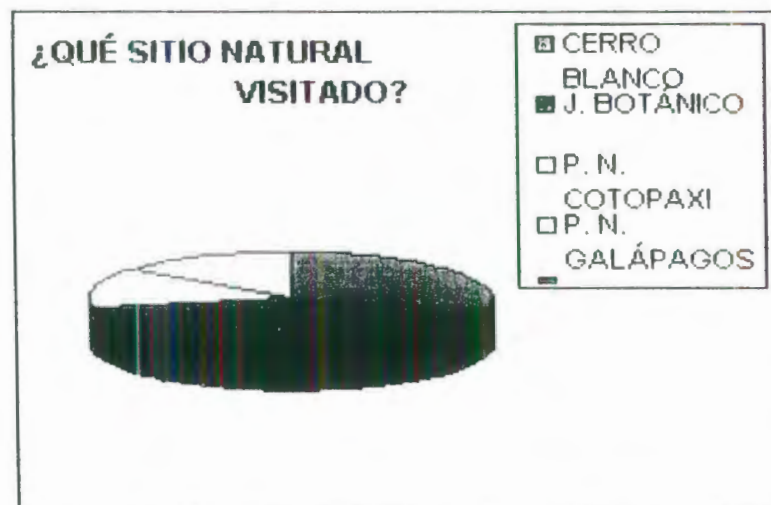
**GRÁFICO 11. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 2B**

**Pregunta # 3.- ¿Qué sitio natural has visitado?**

De las visitas realizadas a sitios ecoturísticos, las respuestas nos dieron los siguientes resultados: el mayor porcentaje lo ocupa el Jardín Botánico con el 43%, seguido por Cerro Blanco con el 29%, a continuación el Parque Nacional Cotopaxi y el Parque Nacional Galápagos que han obtenido igual resultado con un 14% de visitantes.

PREGUNTA # 3	PROMEDIO
CERRO BLANCO	29 %
JARDÍN BOTÁNICO	43 %
P. N. COTOPAXI	14 %
P. N. GALÁPAGOS	14 %

**TABLA XI. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA # 3**



**GRÁFICO 12. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 3B**

**Pregunta # 4.- ¿Has escuchado acerca de la R. E. Manglares Churute?**

Los resultados a esta pregunta fueron el 98% si ha escuchado de la Reserva Ecológica Manglares Churute a través de fuentes periodísticas y de profesores ligados a las Ciencias Naturales que les han dado a conocer a los estudiantes acerca de la reserva.



**GRÁFICO 13. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 4B**

**Pregunta # 5.- ¿Has visitado la R. E. Manglares Churute?**

Las respuestas a esta pregunta indican que sólo el 2% de estudiantes han visitado la reserva, mientras que existe un porcentaje mayoritario del 98% que nunca ha realizado visita a Manglares Churute.



**GRÁFICO 14. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 5B**

**Pregunta # 6.- ¿Qué te gustó de la Reserva Ecológica Manglares Churute?**

De las estudiantes que conocen y han visitado la reserva, lo que más les agrada es la flora, la fauna y el ambiente.

**2.2.3. Estudio del Mercado Potencial Nacional.**

De acuerdo con las recientes investigaciones realizadas por la División Estadística e Informática del Ministerio de Turismo, se ha podido establecer índices porcentuales de datos de relevante importancia con respecto al turismo que se desarrolla a nivel nacional, con los cuales se dan a conocer la procedencia de turistas del país, formas de viajes, estadías, entre otras, que permitirán analizar diversos aspectos del mercado. Para lo cual se han efectuado estudios de desplazamientos

del turismo nacional, en los cuales se dan los siguientes resultados: El 4.96% de encuestados manifestaron haber visitado más de un sitio en su desplazamiento, el 56,15 % permaneció en la ciudad de Guayaquil, el 16,68% en Quito, el 6,10% en Esmeraldas entre otras.

CIUDADES DE PERMANENCIA	TAMAÑO MUESTRAL
Guayaquil	589
Quito	175
Esmeraldas	64
Machala	32
Galápagos	30
Macas	29
Salinas	28
Coca	23
Cuenca	20
Manta	11
Otras	57
No especificado	59

TABLA XII . CIUDAD DE PERMANENCIA DEL TURISMO NACIONAL.

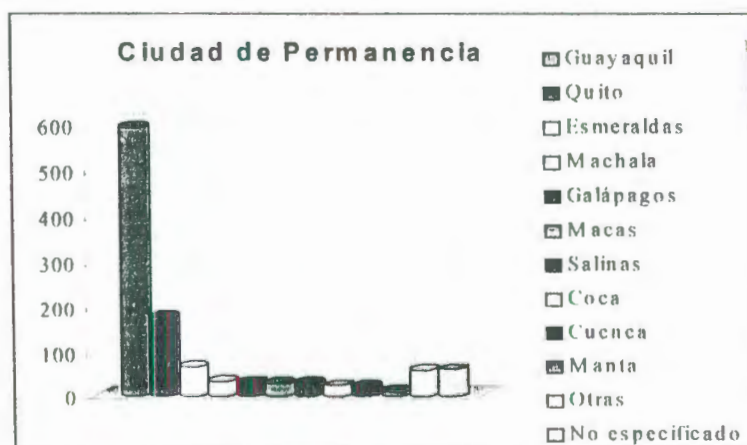


GRÁFICO 15. ESTADÍSTICA DE LA CIUDAD DE PERMANENCIA

El siguiente estudio da a conocer los diferentes motivos de desplazamiento que los encuestados han dado a conocer. El 69,49% de Residentes en el Ecuador que se desplazaron vía aérea y que fueron encuestados durante agosto de 1999 lo hicieron por Negocios y/o Trabajo, seguidos en un 15,73% por Vacaciones y un 5,82% por Visitar a Familiares y/o amigos entre otros.

MOTIVO DEL DESPLAZAMIENTO	TAMAÑO MUESTRAL	PARTICIPACION %
Negocios / Trabajo	729	69.49
Vacaciones	165	15.73
Visita a Familiares/ Amigos	61	5.82
Congresos/ Convenciones	49	4.67
Otros	45	4.29
<b>TOTAL</b>	<b>1049</b>	<b>100</b>

TABLA XIII. MOTIVACIÓN DEL TURISMO NACIONAL.

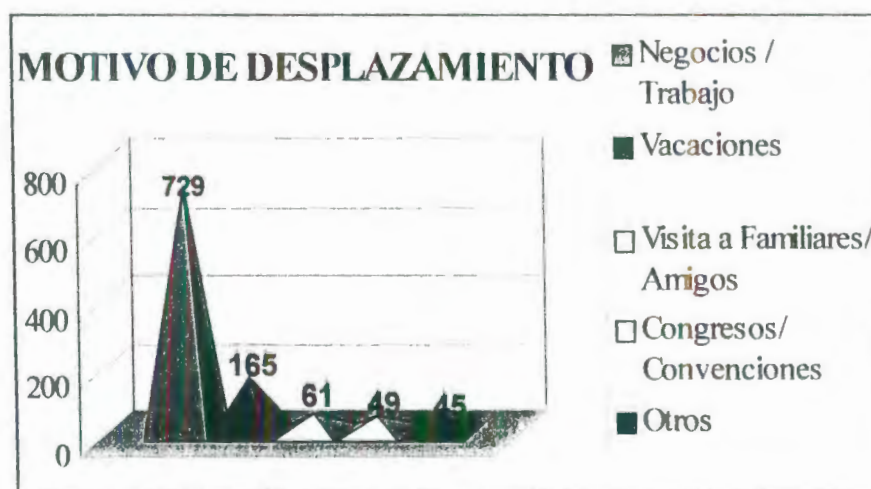


GRÁFICO 16. MOTIVACIONES DE DESPLAZAMIENTO DEL TURISMO NACIONAL

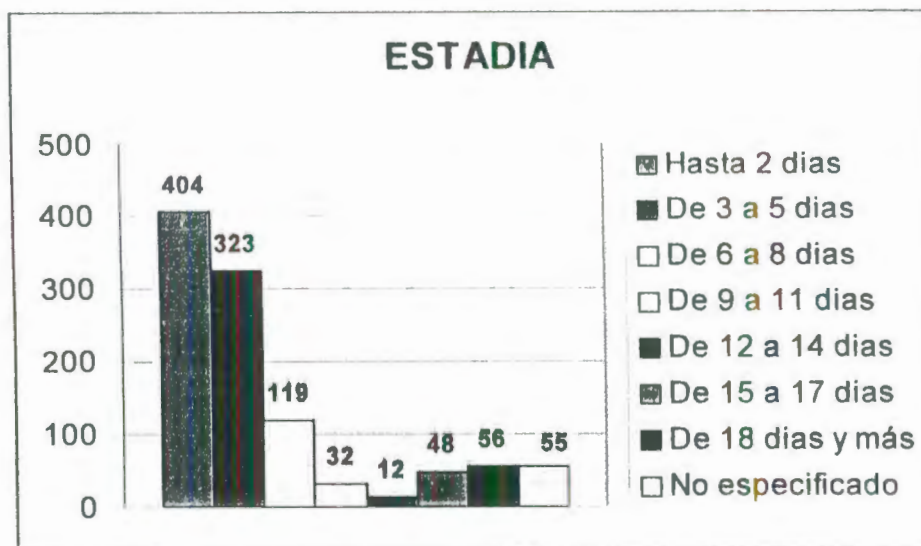
De este grupo se puede destacar el tiempo de permanencia en las ciudades indicadas en el cuadro anterior, de lo cual se dan la siguiente información:

La estadía promedio para Residentes en el Ecuador que se desplazaron vía aérea durante agosto de 1999, se registró en 5.86 días, estadía que varía según el motivo del desplazamiento, siendo de 8.38 días de la permanencia promedio de quienes se desplazaron por vacaciones, y de 4.89 por Negocios, entre otros.

<b>ESTADIA</b>	<b>TAMAÑO MUESTRAL</b>	<b>PARTICIPACION %</b>
Hasta 2 días	404	38.51
De 3 a 5 días	323	30.79
De 6 a 8 días	119	11.34
De 9 a 11 días	32	3.05
De 12 a 14 días	12	1.14
De 15 a 17 días	48	4.58
De 18 días y más	56	5.34
No especificado	55	5.24
<b>TOTAL</b>	<b>1049</b>	<b>100</b>

**TABLA XIV. TIEMPO DE PERMANENCIA DE TURISMO NACIONAL.**





**GRÁFICO 17. ESTADÍSTICA DEL TIEMPO DE PERMANENCIA.**

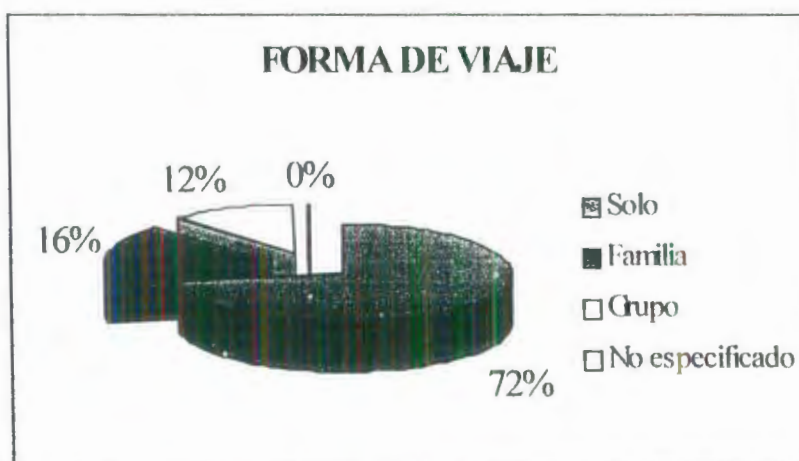
La forma de viajes que efectúan las diferentes personas se destacan a continuación:

El 71,88% de los Residentes en el Ecuador que se desplazaron vía aérea y que fueron encuestados durante Agosto de 1999, viajan solos, el 15,82% viaja en familia y el 12,01% en grupo.

En promedio de acompañantes para quienes viajan en familia es de 3 personas y en grupo de 4 personas.

FORMA DE VIAJE	TAMAÑO MUESTRAL	PARTICIPACION %
Solo	754	71.88
Familia	166	15.82
Grupo	126	12.01
No especificado	3	0.29
<b>TOTAL</b>	<b>1049</b>	<b>100</b>

**TABLA XV. FORMA DE VIAJE DEL TURISMO NACIONAL.**



**GRÁFICO 18. ESTADÍSTICA DE FORMAS DE VIAJES.**

#### 2.2.4. Estudio del Mercado Potencial Internacional.

De acuerdo con estos estudios se ha logrado determinar el país de residencia del turismo internacional, en donde se dan los siguientes resultados:

Los No Residentes en el Ecuador, corresponden a visitantes que residen en Estados Unidos, Colombia, Venezuela, España, Reino

Unido y Francia, citando los países de Europa, así como también se ha podido detectar residentes de otros continentes como Asia, África y Oceanía.

PAIS DE RESIDENCIA	TAMAÑO MUESTRAL	PORCENTAJE
<b>AMÉRICA</b>	<b>738</b>	<b>57,43</b>
Estados Unidos	485	37,74
Colombia	78	6,07
Venezuela	35	2,72
Perú	11	0,86
Otros países	129	10,04
<b>EUROPA</b>	<b>525</b>	<b>40,86</b>
España	121	9,42
Inglaterra	107	8,33
Francia	76	5,91
Italia	38	2,96
Alemania	366	2,8
Otros países	147	11,44
<b>ASIA/AFRICA/OCEANÍA</b>	<b>22</b>	<b>1,71</b>
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>1285</b>	<b>100</b>

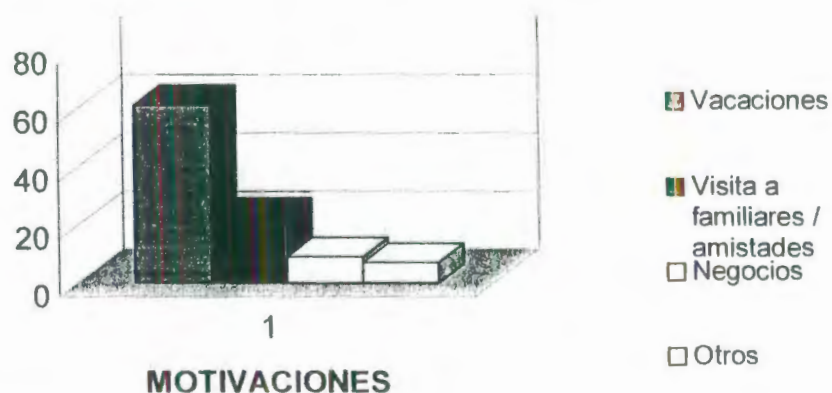
**TABLA XVI. PAÍS DE RESIDENCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL**

De los No Residentes que fueron encuestado, el 661.09 % llegó al Ecuador para disfrutar de sus vacaciones en el país, seguido en un 22.80 % que lo hizo para visitar a sus familiares y/o amigos, y el 9.11 % por negocios, entre otros.

MOTIVO DE DESPLAZAMIENTO	PORCENTAJE
Vacaciones	61,09
Visita a familiares / amistades	22,8
Negocios	9,11
Otros	7
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**TABLA XVII. MOTIVACIÓN DE VIAJE DEL TURISMO INTERNACIONAL.**

### MOTIVO DE DESPLAZAMIENTO



**GRÁFICO 19. ESTADÍSTICA DE LA MOTIVACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL.**

El 34.01 % de los No Residentes que visitaron el Ecuador y salieron vía aérea viajaron en familia, seguido de un 31.44 % que vino solo, el 19.22 % entre amigos y el 14.1 % en tours, es decir grupos organizados.

FORMA DE VIAJE	TAMAÑO MUESTRAL	PORCENTAJE
Solo	404	31,44
Familia	437	34,01
Grupo Organizado	182	14,16
Grupo de amigos	247	19,22
No especificado	15	1,17
<b>TOTAL</b>	<b>1.285</b>	<b>100</b>

TABLA XVIII. FORMA DE VIAJE DEL TURISMO INTERNACIONAL.

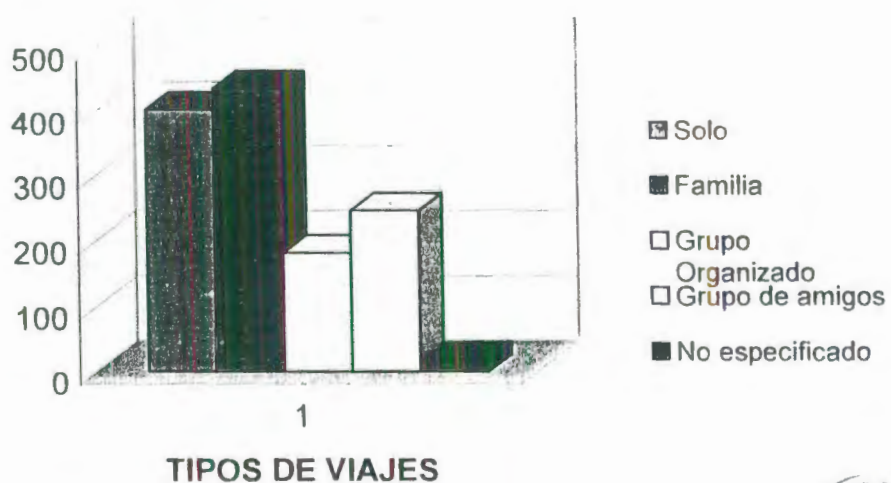


GRÁFICO 20. ESTADÍSTICA DE LA FORMA DE VIAJE DE TURISMO RECEPTIVO.



Entre las preferencias de elegir al Ecuador como destino turístico, se encuentran variedad de sitios naturales que el país posee, representado principalmente por las islas Galápagos.

PRINCIPALES PREFERENCIAS	TAMAÑO MUESTRA	PORCENTAJE
<b>SITIOS NATURALES</b>		
Costas / Playas	25	3,18
Tierras insulares	192	24,46
Montañas / Volcanes	70	8,92
Amazonía	41	5,22
Naturaleza en general	48	6,11
<b>MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		
<b>CIUDADES</b>		
Quito	42	5,35
Guayaquil	26	3,31
Cuenca	27	3,44
Otavalo	15	1,91
Baños	11	1,4
<b>OTROS</b>		
Visitas a fam/amigos	23	2,93
Visitas generales	48	6,11
Aprender español	9	1,15

**TABLA XIX. LUGARES DE PREFERENCIA DEL TURISMO INTERNACIONAL.**

Entre los principales ciudades que visitan los extranjeros en el país, tenemos que Quito, Guayaquil, Cuenca y Baños.

LUGARES VISITADOS	TAMAÑO MUESTAL	PORCENTAJE
Quito	927	72,14
Guayaquil	535	41,63
Otavalo	484	37,67
Cuenca	423	32,92
Baños	388	30,19
Galápagos	318	24,75
Amazonia	344	26,77
Riobamba	315	24,51
Ibarra	153	11,91
Playas de Manabí	127	9,88
Ambato	115	8,95
Playas de Esmeraldas	105	8,17
Playas de Guayas	101	7,86
Otros	230	17,9

TABLA XX. CIUDADES MÁS VISITADAS POR TURISMO INTERNACIONAL.



GRÁFICO 21. ESTADÍSTICA DE LAS CIUDADES MÁS VISITADAS EN ECUADOR.

La permanencia promedio de los visitantes en el Ecuador, fue de 20.7 días, dependiendo en términos generales de la distancia recorrida su permanencia en el país, así tenemos que el visitante de Colombia y Perú registraron una permanencia promedio de 13 y 15 días respectivamente; mientras que el visitante de Italia y Francia registraron 26 y 23 días, excepto Reino Unido que permaneció en promedio 14 días.

ESTADÍA (días)	TAMAÑO MUESTRAL	PROMEDIO
De 1 a 3	61	4,75
De 4 a 6	98	7,3
De 7 a 9	100	7,78
De 10 a 12	162	12,61
De 13 a 15	105	8,17
De 16 a 18	97	7,55
De 19 a 21	118	9,18
De 22 a 24	76	5,91
De 25 a 27	57	4,44
De 28 a 30	73	5,68
De 31 a 33	59	4,59
De 34 y más	164	12,76
No especificado	115	8,95
<b>TOTAL</b>	<b>1285</b>	<b>100</b>

**TABLA XXI. ESTADÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL.**



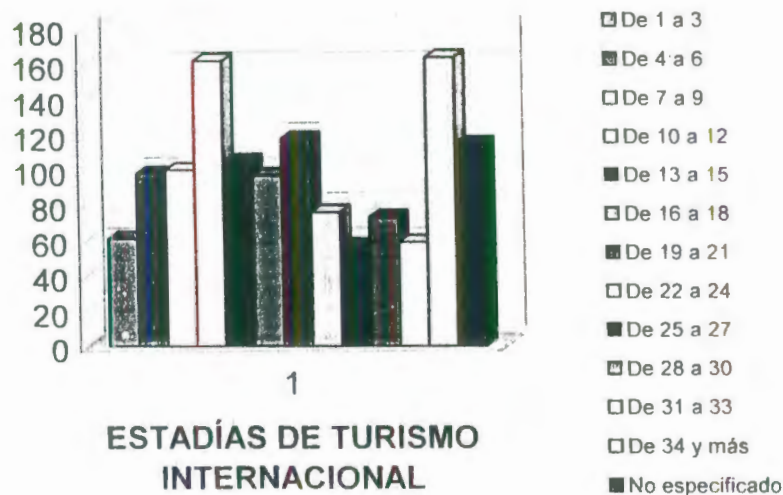


GRÁFICO 22. ESTADÍSTICA DE LA ESTADÍA INTERNACIONAL EN ECUADOR.

### 2.3. Perfil del Turista Potencial Nacional.

Por medio del estudio efectuado a través de las encuestas realizadas para investigar la segmentación de mercado con respecto al destino turístico Manglares Churute, cabe definir que existen varios tipos de mercados a captar, siendo el principal el mercado nacional que se sitúa en un alto porcentaje, y el mercado internacional.

Del mercado nacional se encuentran varios segmento tales como: el mercado de estudiantes tanto de educación media como superior, así como también el segmento público general, es decir, todas aquellas personas que se hallan en edad adulta y que aspiran encontrar nuevos lugares de recreación natural.

#### **2.4. Perfil del Turista Potencial Internacional.**

Con respecto al análisis del mercado internacional, se puede considerar como un claro mercado potencial, con expectativas positivas para los próximos años, ya que de acuerdo con el estudio del consumidor histórico, éstos indican que cada año incrementan el número de turistas extranjeros que visitan la Reserva Ecológica. Por lo tanto se ha tomado en consideración las investigaciones realizadas por el Ministerio de Turismo a través de la División de Estadística e Informática para determinar la existencia de un mercado que puede ser desarrollado.

#### **2.5. Encuesta a Agencias de Viajes.**

Al realizar esta encuesta a las diferentes Agencias de Viajes de Guayaquil, tanto agencias operadoras como minoristas, se dieron a conocer los siguientes resultados:

##### **Pregunta # 1.- ¿Su agencia de viajes trabajo con turismo receptivo?**

Los respuestas de esta pregunta indican que el 53% de las agencias de viajes trabajan con turismo receptivo, mientras que el 47% no lo hace.



**GRÁFICO 23. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 1C**

**Pregunta # 2.- ¿Realiza tours a sitios ecológicos?**

En esta pregunta el 47% de los encuestados respondieron que si realizan tours ecológicos entre los cuales están: Bosque Protector Cerro Blanco, Puerto Hondo, Manglares Churute, Parque Nacional Machalilla, Parque Histórico Guayaquil, así como también Amazonía y Galápagos que es la primera opción de los turistas extranjeros. Mientras que un 53% de las agencias encuestadas no realizan tours ecológicos.



**GRÁFICO 24. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 2C**

**Pregunta # 3.- ¿Con qué tipo de segmentos turística trabajan?**

De acuerdo a la investigación realizada a través de las encuestas, los paquetes y tours ecológicos son mayormente solicitados por segmentos turísticos de tipo familiar y de aventura que tienen el 31%, y el de estudiantes con el mismo porcentaje, y posteriormente científico que ocupa un 7%.

PREGUNTA # 3	PROMEDIO
CIENTÍFICO	7 %
AVENTURA	31 %
FAMILIAR	31 %
ESTUDIANTIL, OTROS	31 %

TABLA XXII. PORCENTAJE DE LA PREGUNTA # 3



GRÁFICO 25. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 3C

**Pregunta # 4.- ¿Cuál es el costo de un tour ecológico?**

Los resultados de esta pregunta reflejan que el costo aproximado de tours ecológicos por grupo es de S/. 2'300.000, que en moneda extranjera equivalen a \$ 92.

**Pregunta # 5.- ¿Ha realizado tours a Manglares Churute?**

Las respuestas a esta pregunta indican que sólo el 24% de las agencias encuestadas realizan tours a Manglares Churute, mientras que el 76% no incluyen a Manglares Churute dentro de sus paquetes ecoturísticos.



**GRÁFICO 26. ESTADÍSTICA DE LA PREGUNTA # 4C**

**Pregunta # 6.- ¿Considera Ud. A Manglares Churute como destino turístico? ¿Por qué?**

La mayoría de las empresas turísticas encuestadas contestaron que si consideran a la Reserva Ecológica Manglares Churute como un destino turístico por varios motivos que a continuación mencionamos:

- Ayuda al ecosistema con el ecoturismo.
- Está orientado al turismo ecológico y además actualmente las personas sienten interés por la naturaleza su entorno ambiental como medio de recreación.
- Ofrece senderos muy buenos con mirador en donde se aprecia los diferentes ambientes naturales.
- Existe diversidad de flora y fauna.
- Todo recurso ecológico es un recurso para el Turismo.

**2.5.1. Agencia de Viajes Operadoras de Turismo.**

Entre las Agencias de Viajes Operadoras, que realizan tours a la Reserva Ecológica Manglares Churute, se encuentran:

- Grudentur.
- Travel 2000
- Chasquitur
- Galasam.

Las demás agencias realizan turismo ecológico en lugares como la Amazonía, Galápagos, Cerro Blanco, Puerto Hondo, Jardín Botánico, debido al desconocimiento que existe acerca del destino turístico. Y en otros casos las agencias de viajes no efectúan este tipo de turismo, ya que solo se dedican al turismo emisivo.

## Capítulo 3

### 3. INVESTIGACION DE LA COMPETENCIA DE MANGLARES CHURUTE.

#### 3.1. Estudio de los Sitios de Turismo Ecológico similares a Manglares Churute

Dentro de los sitios naturales y destinos ecoturísticos que se encuentran en la Provincia del Guayas y que de acuerdo a las encuestas realizadas han obtenido un mayor porcentaje de afluencia de turistas están: Jardín Botánico Guayaquil, Bosque Protector Cerro Blanco, Puerto Hondo y Parque Histórico Guayaquil.

##### 3.1.1. Jardín Botánico Guayaquil.

Es un sitio natural privado administrado por la Fundación Ecuatoriana de Orquídeas desde el año 1989, se encuentra ubicada al norte de la



ciudad de Guayaquil, hacia el lado oriental de la vía Francisco de Orellana, a la altura de la urbanización Las Orquídeas. Posee una extensión de 5 Ha. y cuenta con una colección de más de 3000 especies, incluyendo 150 especies de orquídeas ecuatorianas y extranjeras; 73 especies de aves y 60 especies de mariposas.

El Jardín Botánico tiene diversos objetivos; entre los cuales debemos mencionar:

- Ser un centro de observación donde se cultiven y propaguen diversas especies botánicas, especialmente las que pertenecen a la familia Orquidácea.
- Ser un centro didáctico donde los estudiantes desde el nivel primario, aprendan a distinguir las diferentes plantas y árboles, donde se les enseñe a apreciar el medio ambiente y se les inculque una actitud conservacionista.
- Ser un centro de investigación y experimentación.
- Ser un centro de atracción ecoturístico y recreacional para nacionales y extranjeros.

- Propagar especies introducidas de interés comercial.

El clima del Jardín Botánico es tropical, con una estación lluviosa que va desde diciembre hasta fines de abril, con una precipitación anual media de 800 a 1300 mm. y otra estación seca durante el resto del año.

Las temperaturas medias son fuertes, cercanas a un promedio de 27°C y la humedad relativa se establece entre el 70% y el 90% según la época.

El Jardín Botánico está dividido en tres secciones, la primera abarca desde la puerta de ingreso hasta el auditorio. Se la recorre por unos 150 metros de cómodos senderos peatonales que están adornados con dibujos aborígenes, especialmente de aves, que son reproducciones de mullos, torteros encontrados en Puná y Taura(Provincia del Guayas). En esta sección existen más de sesenta especies diferentes de árboles maderables y frutales donde habitan en estado natural cientos de plantas de orquídeas, bromelias y tilandsias.

Los árboles están identificados con rótulos que indican su nombre vulgar y la familia, el género y la especie botánica a la que pertenecen. Al inicio de esta sección está instalado un plano que permite a los visitantes tener una idea clara del sitio que van a recorrer. A continuación hay un orquideario donde habitan más de 3000 plantas de orquídeas especialmente de la Costa del Ecuador, así como han sido introducidas de otras partes del país y de otros países como Colombia, Panamá, Costa Rica y países asiáticos.

Existe además un sector con una cascada y un estanque adornado de tilapias, a su alrededor se exhiben innumerables plantas ornamentales y se mantiene un grupo de cuadros didácticos que sirven para explicar en forma objetiva y detallada diversos aspectos relacionados con las orquídeas, tales como su forma, polinización, propagación, etc.

La segunda sección del Jardín Botánico está comprendida entre el Auditorio y el Mirador, que representan otros 150 metros de senderos peatonales adornados con dibujos aborígenes de la Cultura Manteña, generalmente de diversas formas geométricas, en cuyo recorrido se puede apreciar más de cuarenta especies de diferentes árboles maderables y frutales, esta zona está dedicada especialmente a las

plantas económicas del Ecuador, tales como: maíz, banano, café, cacao, caña de azúcar, etc.

Cuenta con un auditorio con capacidad para 200 personas, en el cual se realizan reuniones de la Fundación o de otras instituciones, programas audiovisuales para los visitantes, orientados a inducir la conservación de nuestras especies y del medio ambiente. Al lado del auditorio están ubicadas las instalaciones sanitarias para uso público.

El Mirador es la cumbre de una colina, en cuya cima hay una cabaña o estación de descanso, con facilidades de un bar para refrigerios, asador, servicios sanitarios y un local de venta de libros y recuerdos. Desde este sitio se pueden admirar los Ríos Daule y Babahoyo que al encontrarse frente a Guayaquil, forman el Río Guayas. La colina está circundada por una zona de crotons de bellísimos colores, árboles Bonsai, pinos, plantas tropicales y buganvillas.

La tercera sección se extiende desde el Mirador hasta la salida. Otros cuarenta diferentes árboles frutales y maderables circundan sus vías peatonales adornadas con dibujos aborígenes que simbolizan la tierra, las plantas y el agua, muchos de ellos tomados de estampadores cilíndricos pertenecientes a la cultura manteña.

Además encontramos un sector dedicado a las Cactáceas y Suculentas, otro de Palmáceas, un estanque de nenúfares y lirios acuáticos y un sector de cítricos. Aquí están instaladas colmenas de abejas para la producción de miel. Al final de este sector se encuentra el vivero de Cormadera, sitio en el cual se expenden diversas especies de plantas.

En esta sección existe también el Lepidoptario, dotado de una cascada artificial que crea un microclima apto para las mariposas; un estanque al final en donde se encuentran los peces de origen japonés KOI, de gran belleza y colorido; así como un jardín con plantas ornamentales especialmente escogidas que son de las que se alimentan las orugas o donde ponen los huevos las mariposas adultas.

Cuenta con sus atractivos turísticos tales como mirador en el que se realiza observación de aves silvestres, en donde se destaca el pavo real. Además exposiciones de piedras preciosas, rocas y minerales y su actividad principal que es la observación de orquídeas en diversos colores, donde además dan a conocer la importancia florística de la zona, ya que tienen como objetivo que las personas aprendan a sembrar plantas medicinales y hortalizas.

Posee una maravillosa cascada y vivero de plantas medicinales, árboles exóticos maderables, tropicales, frutales y ornamentales. Entre la fauna que podemos encontrar en esta área estánalcones, gabilanes, tortugas, tigrillos.

Posee facilidades turísticas como servicio de guías, los mismos que son permanentemente capacitados para ofrecer una buena atención al visitante. Ofrece 700 m. de sendero con césped y torteros con señalización adecuada al ambiente. Además existe un área de recreación donde se realizan picnic y retiros espirituales. Cuenta con cafetería, servicios básicos, baños, telefonía.

Los horarios de atención son de lunes a domingo de 8:00 a.m. hasta las 16:00 p.m. El costo de la entrada varía de acuerdo al visitante así: adultos y universitarios S/. 15.000; estudiantes de escuelas y colegios S/. 8.000; menores de 12 años S/. 8.000; infantes entrada libre; socios de la fundación y asociación entrada libre; extranjeros \$ 5. El servicio de guianza tiene un costo de \$ 2 para nacionales y \$ 10 para extranjeros.

La temporada alta de visitantes nacionales es de Mayo a Noviembre, siendo en su mayor parte estudiantes de escuelas y colegios. Mientras

que la temporada alta de turistas extranjeros es de Diciembre a Abril, cuya procedencia principal es de Estados Unidos, además Alemania, España, Argentina y países de Centroamérica. El principal atractivo que los turistas extranjeros encuentran en el Jardín Botánico es la observación de aves.

La promoción del Jardín Botánico es realizada a través de medios de comunicación tales como: la televisión, ya que cuenta con el apoyo de Ecuavisa, el cual les proporciona promoción gratuita. Además prensa escrita, con reportajes periodísticos y guías turísticas tanto nacionales como extranjeras. Cuentan también con una promotora que se encarga de visitar escuelas y colegios dando a conocer los atractivos naturales y servicios que ofrecen.

Su imagen se ve reconocida mediante la figura de una orquídea, la misma que es una de las plantas más representativa del lugar, con la cual se identifica ante los visitantes nacionales y extranjeros.

Entre los proyectos que tienen a mediano plazo para el año 2000, están la interpretación de los senderos, para proporcionar información a los turistas mientras realizan la visita por el Jardín.

### 3.1.2. Bosque Protector Cerro Blanco.

El Bosque Protector Cerro Blanco es una área natural privada administrada por la Fundación Pro-Bosque con el apoyo de la Compañía La Cemento Nacional desde el año 1989. Posee una extensión de 4000 has. y se encuentra ubicado en el cantón Guayaquil formación San Eduardo, parroquia Chongón Colonche, en el km. 15 vía a Playas.

Las características climáticas son: en invierno presenta lluvias frecuentes que va desde diciembre a junio, el verano es seco desde julio a noviembre. Su temperatura es de 23° C a 28° C.

La hidrología del Bosque Protector Cerro Blanco pertenece a la cuenca del río Guayas y los ríos que pasan por esta zona son Aneta y Candil. Posee varias quebradas correntosas como la denominada Canoa.

El suelo es de tipo calcáreo formado por restos orgánicos y abundancia de caliza. El suelo no es apto para la agricultura. Los primeros 150 m. son destinados para la explotación de canteras, y desde los 200 m. en adelante es una zona primaria.



La carretera que va a Cerro Blanco se encuentra asfaltada con acceso lastrado. Posee servicio de alcantarillado, posee un centro de salud de servicio público adyacente al sector del B. P. Cerro Blanco.

En el aspectos social, organizaciones como el club ecológico de la Fundación Probosque de La Cemento Nacional promueve proyectos de desarrollo comunal a las familias que habitan en el entorno. La comunicación representa solo un 30 % lo que la población de sus alrededores posee. El servicio de agua potable es mantenido por medio de redes públicas y también posee servicio de alumbrado público. Posee facilidad en el transporte, ya que el traslado desde la ciudad de Guayaquil se lo puede realizar a través de la cooperativa La Chongonera y también de buses que van vía Villamil Playas.

Los propósitos de la Fundación Pro-Bosque son la conservación, protección y reforestación de los bosques nativos de la costa ecuatoriana.

Protege un bosque tropical de clima seco en la región de la costa y de una de las áreas más cercanas a Guayaquil. Posee diversidad de especies de fauna entre los cuales están: mono aullador, oso perezoso, saltamontes, escarabajos, ardillas, cucuchos, reptiles en

general, 150 especies de aves, en donde se destaca el papagayo de Guayaquil.

Posee también diversidad de flora tales como: el amarillo, guayacán, guasmo, balsa, ceibo, matorral, higuerón, colorado, niguito, los mismos que se constituyen como atractivo natural de Cerro Blanco.

En cuanto a la fauna del bosque Protector Cerro Blanco se destaca el papagayo de Guayaquil, y el ave colemba.

Posee facilidades turísticas tales como servicios de guías, senderos, señalización biblioteca cafetería, área de camping, baños, agua potable. Además carreteras en buen estado.

El mercado que visita el Bosque Protector Cerro Blanco proviene principalmente de las provincias de Guayas y Manabí en un porcentaje del 43.87%, seguido por El Oro, Azuay y Chimborazo, Los Ríos y Pichincha. El principal segmento de mercado son los estudiantes de escuelas, colegios y universidades, cuyas edades fluctúan entre los 13 y 24 años. El 97.3 % de los visitantes de Cerro Blanco pertenece al mercado local, mientras que el 2.70 % pertenece al mercado internacional. Solo el 96% de las visitas se realizan en

grupos de los cuales el 10.63 % pernoctan en el lugar realizando la actividad de camping. Las motivaciones de los turistas son por aprendizaje y esparcimiento.

El 65% de los turistas locales obtuvieron información de este lugar a través de los medios de comunicación. Mientras que el 35% de los turistas extranjeros obtuvieron conocimiento de este bosque protector por medio de revistas especializadas en turismo, folletos y centro de información turística como las agencias de viajes.

Los costos de los servicios que presta el bosque son cómodos, ya que tienen ayuda financiera de la Cemento Nacional. El costo para adultos es de 10.000 sucres y niños 5.000, los senderos de acuerdo a su tamaño pequeño, mediano y grande tienen un valor de 50.000, 55.000 y 60.000 sucres respectivamente. Para las personas que deseen acampar les cobran un derecho de camping cuyo costo es de 7.000 sucres y la carpa 70.000 sucres. Para extranjeros el valor de la entrada cuesta 5 dólares, siendo su equivalente a 125.000 sucres.

Se promocionan a través de prensa escrita, guías turísticas, páginas web en internet tanto en inglés como en español, cuenta además con folletería adecuada, donde dan a conocer su ubicación, los propósitos

de la fundación, así como también los atractivos naturales y servicios que ofrecen al turista.

La imagen con la que se identifican para dar a conocer a la sociedad acerca del destino Cerro Blanco es la figura del Papagayo de Guayaquil, el mismo que se ha convertido a través de los años en la imagen corporativa de este bosque protector.

Debido a la buena promoción que tiene el Bosque Protector Cerro Blanco, la mayoría de los visitantes tienen ya algunos conocimientos sobre lo que significa el medio ambiente de este bosque, por lo cual les interesa el lugar para adquirir mayores conocimientos al respecto para experimentar contacto con la naturaleza.

En general la calidad de la excursión, los servicios que ofrece y el destino turístico es bueno, por lo tanto suple expectativas y crea una buena experiencia del viaje.

### 3.1.2. Puerto Hondo

Puerto Hondo es un bosque protector que tiene el apoyo de la Fundación Pro-Bosque, se encuentra localizado en el km. 17, vía a la costa. En cuanto al clima se presentan dos estaciones invierno con fuertes lluvias y proliferación de insectos y verano cuyo ambiente es más agradable y apto para las visitas.

La comunidad de Puerto Hondo se encuentra a 25 minutos de Guayaquil, posee ayuda de personal de Cerro Blanco, con los cuales han formado un club ecológico para aliviar los problemas de deforestación del bosque de manglar, así como también los problemas de polución que afectan al manglar.

Es un zona de manglar en donde predomina el manglar. Posee diversidad en especie de aves, lo cual se constituye como uno de los principales atractivos de esta zona. Tiene una altitud de 4 mts. Sobre el nivel del mar, y su temperatura promedio es de 26° C. Hidrológicamente pertenece a la Cuenca del río Guayas y está conformado por un brazo del estero salado, cuyas aguas son aptas para la navegación.

Posee un tipo de bosque tropical seco, y cuenta con especies de flora tales como el ébano, algarrobo, ceibos, samanes, sauces y guachapeli. Entre las especies de fauna están lora frentiroja, pato cuervo, tirano enmascarado, garzas, fragatas, iguanas, crustáceos, ostras y peces.

En el aspecto social, la población de Puerto Hondo se dedica al comercio, trabajos en camaroneras, producción de carbón y otros. El 17.17 % de la población no tiene educación, el 68.37 % tiene educación primaria, el 10.23 % secundaria, el 1.40 % tiene educación técnica y el 0.47 % ha podido culminar sus estudios universitarios.

La producción económica de la población se basa en la actividad turística, pesca artesanal y servicios varios.

En cuanto al aspecto físico natural se puede apreciar que la carretera que pasa por Puerto Hondo es una vía muy transitada por turistas y que dentro del bosque protector existen varias especies de árboles especialmente de mangle blanco, negro y rojo.

Entre las actividades turísticas que se pueden realizar en Puerto Hondo están: el recorrido en canoa por el estero, y la observación de

aves. Además posee un sitio destinado para la venta de comida típica, que atrae mucho a las personas, estos son en su mayoría turistas que regresan de viaje del balneario Salinas.

Cuenta con servicios de guías en un recorrido por canoa con duración aproximada de 30 minutos, donde se puede apreciar plantas, animales y ecología . Para un bote de un tour de dos horas en el manglar, el costo está entre los \$10 y \$20 por bote, dependiendo del tamaño del mismo. Los tours son realizados principalmente los fines de semana, y las reservaciones se hacen a través de Fundación Pro-bosque.

El servicio de guianza es realizado por los mismos habitantes de Puerto Hondo que se benefician con la actividad del Turismo contribuyendo así a generar empleo directo e indirecto para su población. Cuenta con una buena carretera, de fácil acceso, que constituye una facilidad turística.

Además en lo que respecta a su cultura, mantienen inicios de concientización ecológica por parte de Fundación Pro-Bosque que se dedican a incentivar la importancia del medio ambiente y el valor de conservación de los recursos naturales.

Los principales visitantes de Puerto Hondo son: estudiantes de colegios y universidades, extranjeros aventureros que llegan al Ecuador buscando ecoturismo y familias que buscan pasar un momento ameno en un ambiente natural y tranquilo.

Sin embargo existen ciertas limitaciones como las que mencionaremos a continuación:

No existe canalización y señalización en la zona. La vía de destino está descuidada y no existe mantenimiento adecuado. El estilo arquitectónico de las viviendas de los pobladores de Puerto Hondo va en desarmonía con el entorno natural de este destino.

No cuenta con promoción planificada, solo se basa en esporádicos reportajes de medios de comunicación. Y carece de una imagen corporativa que sea identificada en la sociedad y en los visitantes de este lugar.



LECTUR - BIBLIOTECA



### 3.1.4. Parque Histórico Guayaquil

El Parque Histórico Guayaquil, es un destino natural que desde el año 1997 ha sido construido por el Banco Central del Ecuador. Se encuentra ubicado a orillas del río Daule, en la ciudadela Entreríos y a pocos minutos de la ciudad de Guayaquil, con una superficie de 8,5 hectáreas.

El Parque es un proyecto cultural, recreativo y educativo, que pretende rescatar la unidad y relación entre la naturaleza, la ciudad y el campo del territorio de lo que fue la antigua Provincia de Guayaquil.

El Banco Central del Ecuador, en su afán de rescatar los valores históricos de Guayaquil y difundir la conservación del medio ambiente, ha propuesto los siguientes objetivos:

- Promover el conocimiento de nuestra historia en su arquitectura, vida urbana y rural, tradiciones, costumbres y oficios, a través del rescate y reconstrucción de sus testimonios urbanos y arquitectónicos de fines y principios de siglo.

- Desarrollar un programa de educación cívica e histórica integrado a un proyecto de educación ambiental e interpretación, que permita reforzar nuestra identidad, conocer nuestros recursos.
- Brindar un espacio alternativo de recreación para la familia, en donde los edificios de valor histórico, la fauna y flora nativa de nuestra región, brinden a la comunidad un lugar lleno de historia y naturaleza.

Está dividido en tres partes: Zona de Refugio de Vida Silvestre, Zona Urbana y Arquitectónica y Zona de Exposición de Tradiciones.

El parque histórico posee un terreno de gran potencial ecológico por tener un brazo de estero y una importante reserva forestal y faunística, donde se pueden apreciar las formaciones vegetales existentes, así como la fauna característica de la eco-región.

Posee para disposición del turista un sendero peatonal con 21 paradas temáticas, donde el visitante podrá recorrer los siguientes puntos de atracción:

- Un zoológico bajo la modalidad de exhibición de inmersión naturalizada para especies como: venados, tigrillos, tapires, águilas harpías, entre otros.
  
- Centro de Interpretación donde ofrecen exposiciones didácticas y audiovisuales sobre el medio ambiente.
  
- Torre Mirador ubicada al mismo nivel del follaje de los árboles y punto de observación de aves.
  
- El escenario urbano junto al río, rediseñado y recreado según documentación de la época, se inicia con Hospicio Corazón de Jesús, Casa Julián Coronel, Banco Territorial y Casa Verde, con los cuales se pretende crear un ambiente de museografía basada en el estilo de vida urbana de la época.
  
- Un ambiente de hacienda rodeado de cultivos, en donde se destacan los siguientes elementos: casas etnográficas, centro artesanal, tendales, sembríos de café, cacao y huertos frutales.

El Parque Histórico Guayaquil ofrece al visitante facilidades turísticas tales como: centro de interpretación, servicios bancarios, cafetería, restaurante, servicio de guianza.

Entre los proyectos a corto plazo que tienen está la creación de una infraestructura especial para atención al visitante que contará con áreas especiales para niños, capilla, áreas de información y sistemas de seguridad, atención a minusválidos, estacionamiento, vías de acceso vehicular y fluvial.

### 3.2. Cuadro Comparativo entre la Competencia y el Producto Turístico.

<p style="text-align: center;"><b>Manglares Churute</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentra a 45' de la ciudad de Guayaquil.</li> <li>- Cuenta con el apoyo del INEFAN, Fundación Natura y Univ. de Guayaquil.</li> <li>- Posee mayor diversidad de flora y fauna.</li> <li>- Posee guardabosques que brindan seguridad al turista.</li> <li>- Posee servicios de guías, centro de interpretación, biblioteca y auditorio.</li> <li>- Posee senderos , señalización.</li> <li>- Cuenta con 5 diferentes ecosistemas.</li> <li>- Vías de acceso en buen estado.</li> <li>- Se puede realizar actividades de camping, paseos en canoa y laguna, observación de aves.</li> <li>- Posee clima seco y húmedo.</li> <li>- Se promocionan a través de folletos y guías turísticas.</li> <li>- Tiene potencial para la creación de nuevas actividades turísticas.</li> <li>- Posee contorno natural.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Jardín Botánico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentra en la ciudad de Guayaquil.</li> <li>- Administrado por Fundación Orquídea.</li> <li>- Diversidad de Flora y Fauna.</li> <li>- Principal atractivo la observación de aves.</li> <li>- Promoción por televisión y prensa escrita</li> <li>- Posee guías especializados, senderos con señalización.</li> <li>- Posee cafetería, telefonía y baños.</li> <li>- Poseen programas de Educación ambiental.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Parque Histórico Guayaquil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ubica a pocos minutos de Guayaquil.</li> <li>- Apoyo del Banco Central del Ecuador.</li> <li>- Posee tres tipos de ambiente: histórico, cultural y natural.</li> <li>- Posee servicio de guías, senderos y centro de interpretación.</li> <li>- Facilidades turísticas.</li> <li>- Se promociona por reportajes y folletos.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Bosque Protector Cerro Blanco</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentra a 30 minutos de Guayaquil.</li> <li>- Cuenta con el apoyo de Fundación Pro-Bosque y la Cemento Nacional.</li> <li>- Posee un solo ecosistema, bosque seco tropical.</li> <li>- Se promocionan a través de folletería, guías turísticas, páginas web.</li> <li>- Tienen diversidad de flora y fauna.</li> <li>- Posee servicios de guías, centro de interpretación, biblioteca.</li> <li>- Además cuentan con área de camping y recorridos en tres senderos diferentes.</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>Puerto Hondo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Está ubicado cerca de Guayaquil</li> <li>- Apoyo de la Fundación Probosque.</li> <li>- Ambientalmente su contorno no es natural</li> <li>- Posee club ecológico.</li> <li>- Observación de aves y paseos en canoa con guías nativos.</li> </ul>

### 3.2.1. Ventajas Comparativas.

Las ventajas comparativas se demuestran a través de un análisis con respecto a los demás destinos similares al producto que estamos dando a conocer. Para lo cual se desarrollaron aspectos generalizados de cada uno de ellos entre los que se encuentran: Bosque Protector Cerro Blanco, Jardín Botánico, Bosque Protector Puerto Hondo y Parque Histórico Guayaquil.

Sin embargo cabe resaltar que existe una gran diferencia entre cada uno de los sitios de recreación ya mencionados por tratarse de entornos muy diferentes en el aspecto natural, debido a que tanto Cerro Blanco como Puerto Hondo son bosque protector en diferencia de la Manglares Churute que es una reserva natural ecológica, así como también Jardín Botánico y Parque Histórico que son sitios creados para la sociedad. Por este motivo damos a entender cuales son las diferencias de cada uno de ellos estableciendo el propósito por la cual fueron creadas.

#### a. Reservas Naturales

Son áreas territoriales parcialmente intervenidas, pero que conservan en estado natural uno o varios ecosistemas. Su extensión es variable y comprenden cuatro subcategorías

denominadas reservas: biológicas, ecológicas, geobotánicas y de producción faunística, entre las que se encuentra Manglares Churute como reserva ecológica.

Los objetivos que se persiguen a través de las reservas naturales son los siguientes:

- Tener disponible un "Banco de Germoplasma".
- Mantener diversos tipos de ecosistemas naturales.
- Conservar las bellezas del paisaje.
- Mantener áreas verdes como agentes de purificación del aire atmosférico y como reguladores del medio ambiente.
- Mantener áreas de estudio e investigación científica.
- Crear centros de recreación dentro de áreas limitadas.
- Control de Turismo, siempre y cuando las condiciones de la Reserva lo permitan.

#### **b. Bosques Protectores.**

Se denominan bosques protectores, las áreas vegetales que se encuentran en las cercanías de las zonas urbanas.

La declaración de bosques protectores tiene como objetivo fundamental conservar áreas verdes que permitan la renovación del oxígeno del aire de las grandes urbes, tan contaminado por la emisión de gases por parte de los automotores y fábricas, así como también por efecto de la propia superpoblación.

#### **3.2.3. Ventajas Diferenciales.**

Lo que se puede apreciar en el cuadro 3.3, es que existen servicios similares que ofrecen tanto el destino Manglares Churute como la competencia, entre los que se encuentran:

- Tanto en Cerro Blanco, Jardín Botánico como en Manglares Churute existe centro de interpretación para los visitantes.
- El jardín Botánico y Manglares Churute cuentan con especies de orquídeas, a diferencia de que la primera posee mayor cantidad de



especies debido a la penetración de especies de orquídeas de otras partes del país y el mundo.

- Poseen servicio de guianza en cada uno de los sitios de recreación turística.
- Cuentan con senderos bien definidos y adecuados, a excepción de Puerto Hondo.
- Ofrecen al visitante la oportunidad de apreciar la riqueza natural de flora y fauna que cada una de ellas posee y de proporcionarle momentos de esparcimiento.
- Los precios para los visitantes son similares.
- Puerto Hondo y Manglares Churute ofrecen paseos en canoa.

En este estudio se explica las ventajas diferenciales y competitivas con respecto al destino Manglares Churute. Estas son:

- Es un área que cuenta con mayor diversidad de flora y fauna.
- Muy buena calidad escénica del paisaje natural.

- Su entorno es totalmente natural, a diferencia de la competencia Cerro Blanco y Puerto Hondo que se denota la presencia de industrias en sus alrededores.
- Se puede apreciar diferentes ambientes en el mismo destino.
- Existen especies que no hay en los otros sitios ecológicos.
- Camino a la Reserva Ecológica se puede ver las actividades económicas que realizan los pobladores aledaños al destino turístico, lo cual demuestra las costumbres y forma de vida de los campesinos de la zona.
- Se pueden practicar diferentes actividades turísticas en la R.E.M.CH. que a diferencia de la competencia se encuentran en diferentes destinos.
- Es una de las reservas ecológicas más importantes de América del Sur, por lo que ha sido reconocida como hábitat de aves acuáticas por una Convención de importancia internacional en 1990.
- Es un área con alto potencial turístico, en donde pueden desarrollarse nuevas actividades de recreación para el turismo, tales como: agroturismo.

### 3.3 Análisis F.O.D.A. de la R.E.M.CH.

#### a. Fortalezas.

- Es un área protegida que cuenta con el apoyo legal del Estado Ecuatoriano.
- Cuenta con especies endémicas de flora y fauna.
- Es una de las reservas ecológicas más importantes de Sudamérica.
- Cuenta con facilidades turísticas tales como: senderos, área de camping, servicios básicos, guías de turismo, señalización, centro de interpretación.
- Ofrece seguridad al turista.
- Es un área en su mayoría no intervenida.
- Los costos son accesibles de acuerdo al mercado turístico.

#### b. Oportunidades.

- Destino turístico cercano a la ciudad de Guayaquil.
- Cuenta con buenas vías de acceso.

- Posee mercado potencial.

**c. Debilidades.**

- No posee sistemas de comunicación externa.
- Falta de estudio de mercado especializado.
- Carece de un plan de promoción eficaz.
- No hay apoyo financiero.

**d. Amenazas.**

- La variedad de competencia en cuanto a sitios naturales que se pueden visitar en la Provincia del Guayas.
- La acción de cazadores y camaroneros, que puedan afectar el ambiente natural de la Reserva.
- Incendios forestales por la población.

## Capítulo 4

### 4. PROBLEMÁTICA DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE.

#### 4.1. Estudio de la Problemática.

La problemática de la reserva ecológica Manglares Churute, está basada en la poca o ineficaz forma de promocionarla en el mercado turístico, de acuerdo con los estudios realizados en los capítulos anteriores.

El estudio de mercado indica que existe una afluencia de turistas no mayor a mil quinientos por año, lo cual no determina un porcentaje alto con respecto a otros sitios donde se realizan actividades turísticas de tipo ecológico.

En los últimos tres años el porcentaje de visitantes de la Reserva ha ido disminuyendo poco a poco, y analizando los datos anuales desde el año 1995 a 1999, se puede pronosticar que el presente año 2000 percibirá un total de 931 visitantes y que en el 2001 se incrementaría a 985 aproximadamente, en el año 2002 a 1039 visitantes, y por último en el año 2003 un total de 1093 turistas. Pero estos resultados son un reflejo del número de turistas que puede recibir el producto Manglares Churute, lo cual sigue siendo un bajo porcentaje de densidad turística.

La Reserva Ecológica no ha llevado a cabo publicidad por medios televisivos, pero se ha hecho conocer a través de medios de información en reportajes de periódicos nacionales de manera esporádica, en revistas especializadas en turismo a nivel nacional, así como también en tres libros de turismo internacional. Pero a pesar de ello el número de ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros no pasan de mil al año, tal como ocurre en sitios eco-turísticos como el Bosque Protector Cerro Blanco que recibe por año un total de quince mil visitantes anual. Además la folletería que realizó hace unos años atrás una empresa publicitaria para Manglares Churute, no ha sido bien distribuida a nivel de agencia de viajes porque no ha habido asesoramiento adecuado para la misma. Sin embargo se ha proporcionado esta folletería a todos los visitantes que ha tenido la

Reserva, pero la falta de financiamiento ha hecho que esta distribución no sea eficiente.

Existe un mercado histórico que demanda naturaleza y cuenta con ello un mercado internacional que busca este objetivo al visitar la Reserva Ecológica. Así también el turismo nacional en especial personas de educación superior y educación media busca adquirir conocimientos acerca del estudio del entorno natural rico en flora y en fauna que la reserva posee.

El mercado potencial está dirigido especialmente a ese poco porcentaje de mercado histórico que tiene el producto turístico y que es el segmento de estudiantes de nivel medio, que en muchos casos sólo han escuchado de alguna manera acerca de la Reserva Ecológica y que no ha llegado a conocerla, el mismo que cuenta con un porcentaje alto del 98 % de estudiantes secundarios incluyendo también estudiantes de nivel superior que puede ser considerado como un gran mercado potencial a mediano y largo plazo. Además existe un crecimiento en estos últimos meses de turismo internacional en el presente año, entre ellos, turistas norteamericanos, alemanes y españoles. Por lo tanto podemos ver que existe mercados ya identificados y que de alguna

manera deberá ser muy bien aprovechados para beneficio del destino turístico.

Como conclusión de este análisis, cabe recalcar que el producto Manglares Churute necesita un plan promocional que permita a largo plazo contar con un número mayor de visitantes en la reserva y que pueda ser un claro competidor de servicios turísticos, cuya finalidad sea fomentar una imagen identificativa en los diferentes mercados objetivos y sobre todo que, a través de ellos se pueda incentivar a cuidar la naturaleza para futuras generaciones y reactivar la actividad ecoturística, contribuyendo de tal forma al desarrollo turístico, natural, social y económico de la Reserva Ecológica.



## 4.2. Análisis Causa – Efecto (ZOOP).

## CUADRO ZOOP

## EFECTOS

No hay demanda turística representativa.

Imagen corporativa limitada.

Poco conocimiento del producto turístico en el mercado.

## PROBLEMA

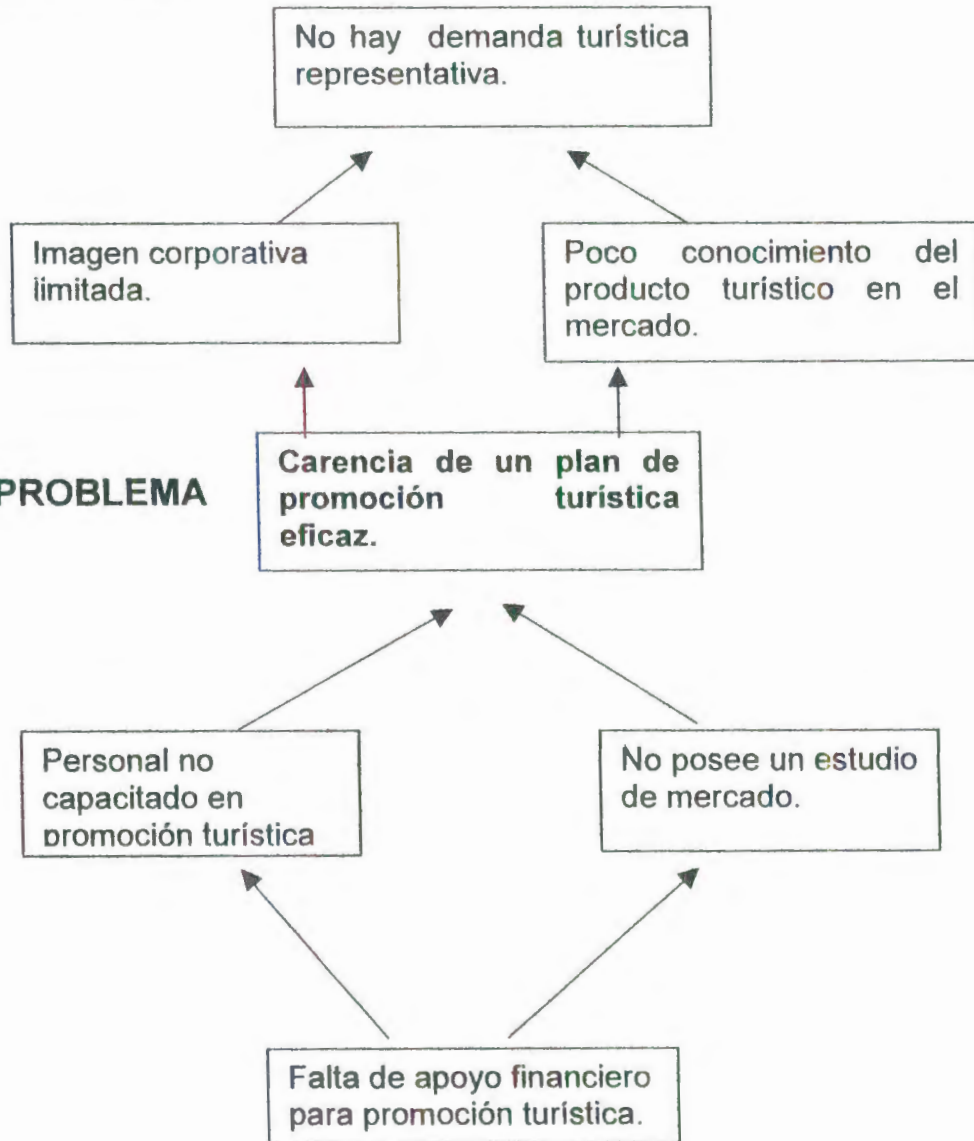
Carencia de un plan de promoción turística eficaz.

Personal no capacitado en promoción turística

No posee un estudio de mercado.

Falta de apoyo financiero para promoción turística.

## CAUSAS



Para realizar el análisis de la problemática del producto Manglares Churute, es importante tomar en cuenta las causas y efectos que genera la inexistencia de un Plan de Promoción Turística.

Existen varias causas que determinan la carencia de una planeación promocional, una de ellas es porque no cuenta con apoyo económico que financien programas de promoción turística. El apoyo económico que recibe está destinado a otros aspectos de la Reserva. Por lo tanto no cuenta con estudios de demanda y oferta turística para la misma.

Por falta de financiamiento origina otras causas como la de contratar personal capacitado en promoción turística, lo que trae consigo la ausencia de estrategias de marketing que, permitan desarrollar y fomentar eficazmente nuestro mercado existente y promover a futuro nuevos segmentos de mercados.

Este punto anterior lleva como consecuencia la falta de identidad corporativa, que fomente la imagen del destino turístico en los diferentes segmentos objetivos y potenciales, siendo ésta una de las formas de crear la presencia del producto y de posicionarse en el mercado a nivel nacional e internacional.

Los efectos que generan las causas ya detalladas y el problema general, son el desconocimiento de las personas acerca de este destino turístico, así como también la poca demanda turística que posee, ya que no se ha podido captar nuevos y mayores segmentos de mercado y llegar a competir con los demás sitios de turismo de naturaleza que ofrecen similares características y servicios que Manglares Churute.

## Capítulo 5

### 5. IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING.

Un plan de marketing es un elemento de gestión consistente en un documento escrito que debe contener: la delimitación de los objetivos y metas específicos, análisis de la situación, definición de estrategias, desarrollo de planes y programas de acción, presupuestos, medidas de control y corrección de desviaciones y normas de reactualización para un período determinado.

En un plan de marketing se debe:

- Definir los objetivos, metas, misión y visión concretos a alcanzar con la planeación.
- Describir y analizar la situación de un determinado producto.
- Elegir estrategias de planeación.

- Elaborar planes de acción, conjuntamente con los presupuestos.
- Preparar planes de control y reajuste.

En la elaboración del Plan de Marketing para la Reserva Ecológica Manglares Churute, vamos a hacer énfasis en lo que se refiere a la promoción turística de la misma, para lo cual es indispensable tener en consideración la misión y visión.

### **5.1 Misión y Visión.**

El conjunto de recursos naturales, humanos, económicos, sociales, culturales, arquitectónicos, históricos y de infraestructura, es decir el hábitat donde tiene lugar la actividad turística, configura un entorno turístico que se explota y transforma por el ejercicio de dicha actividad. Los recursos que posee la reserva ecológica Manglares Churute representan la materia prima del turismo, son la base de toda oferta, por lo que su conservación condiciona fuertemente las posibilidades de desarrollo del sector.

#### **a.- Misión.**

Crear una imagen promocional de la Reserva Ecológica Manglares Churute que permita proyectarse como una excelente alternativa de Turismo Ecológico, estableciendo estrategias específicas que estén

orientadas a incrementar el número de visitantes en sus diferentes segmentos de mercado tanto familiar, de aventura y educativo.

#### **b.- Visión.**

Lograr un posicionamiento en el mercado que nos permita llegar a ser competitivos como destino ecoturístico, aprovechando adecuadamente los diferentes atractivos naturales que posee, con mejoras en la calidad de los servicios que ofrece para satisfacción de las necesidades y expectativas de los turistas nacionales y extranjeros, garantizando así la conservación del patrimonio natural y el desarrollo turístico sustentable, así como también crear una fuente generadora de ingresos para el futuro desarrollo de la Reserva Ecológica Manglares Churute.

#### **5.2. Objetivos y Metas.**

Toda planeación deben cumplir con unos objetivos propios que deben ser tomados en consideración en el momento de su realización.

Los objetivos deben ser:

- Claros.
- Específicos.

- Reales.
- Accesibles.

**a.- Objetivos.**

- Fomentar la identidad corporativa del producto turístico.
- Resaltar la importancia turística de la Reserva.
- Destacar las ventajas comparativas de Manglares Churute.
- Promover la práctica de actividades eco-turísticas dentro de la Reserva.
- Promover programas educativos de conservación medioambiental.

**b.- Metas.**

- Integrar a Manglares Churute como destino turístico dentro de la Provincia del Guayas.
- Captar nuevos segmentos de mercado y mantener el mercado existente.
- Obtener competitividad de Manglares Churute en el mercado nacional e internacional.
- Incrementar el número de visitantes a la Reserva.
- Fomentar la participación de la sociedad en actividades turísticas.

### **5.3. Proyecto Estratégico y Evaluación de Acciones.**

En lo que respecta al análisis de la situación interna y externa del producto turístico, se hayan diferentes formas de establecer la posición que se encuentra la misma, para de esta manera poder aplicar estrategias de promoción. Entre ellas están:

#### **5.3.1. El Proyecto Estratégico.**

Es una extensión de varios métodos presentados y analizados como administración estratégica.

Esta metodología consiste en la revisión de estrategias mediante el examen de cuatro factores relevantes, como son:

- Estabilidad Ambiental.
- Fuerza de la Industria (Turística).
- Ventaja Competitiva.
- Fuerza Financiera.

Estos factores sirven como base para evaluar la posición estratégica de una empresa y desarrollar una estrategia competitiva.



Concluido este análisis la empresa está lista para evaluar y seleccionar las acciones que han de emprender para alcanzar los objetivos.

### 5.3.2. Cuadro P.E.E.A.

	CA	LI	FI	CA	CI	ÓN		
<b>ESTABILIDAD AMBIENTAL(EA)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>PROM</b>
1.- Cambios Políticos.					X			
2.- Inflación.				X				
3.- Políticas Gubernamentales.					X			
4.- Agresividad de la competencia.			X					
<b>TOTAL FACTOR</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>8</b>			<b>3,3</b>
	CA	LI	FI	CA	CI	ÓN		
<b>FUERZA TURISTICA (FT)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>PROM</b>
1.- Manejo de Área.					X			
2.- Proyectos Turísticos.					X			
3.- Facilidades turísticas.					X			
4.- Capacitación.				X				
<b>TOTAL FACTOR</b>				<b>3</b>	<b>12</b>			<b>3,8</b>
	CA	LI	FI	CA	CI	ÓN		
<b>VENTAJA COMPETITIVA (VC)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>PROM</b>
1.- Participación en el mercado.			X					
2.- Atractivos naturales.							X	
3.- Calidad de los servicios.					X			
4.- Imagen corporativa.			X					
5.- Capacidad de respuesta del turista.					X			
<b>TOTAL FACTOR</b>			<b>4</b>		<b>8</b>		<b>6</b>	<b>3,6</b>
	CA	LI	FI	CA	CI	ÓN		
<b>FUERZA FINANCIERA (FF)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>PROM</b>
1.- Rentabilidad.				X				
2.- Apoyo financiero ONG.					X			
3.- Apoyo financiero OG.				X				
<b>TOTAL FACTOR</b>				<b>6</b>	<b>4</b>			<b>3,3</b>

### 5.3.3. Resultados del Proyecto Estratégico.

$$EA = 3,3$$

$$FT = 3,8$$

$$VC = 3,6$$

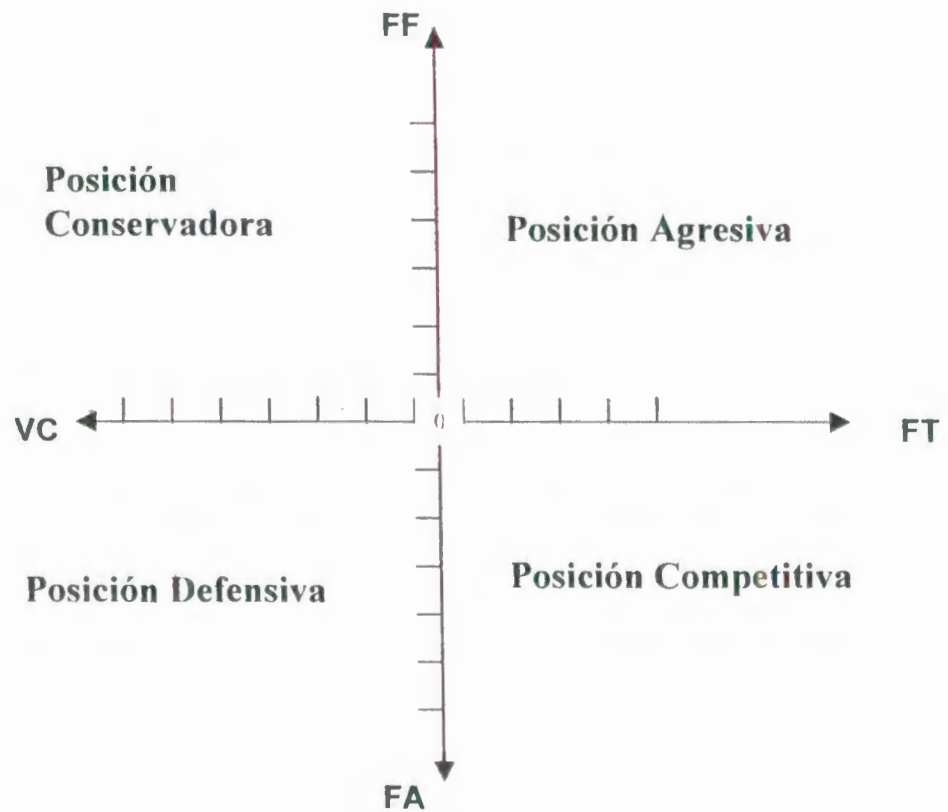
$$FF = 3,3$$

$$\text{EJE HORIZONTAL (X)} = (FT) - (VC)$$

$$\text{EJE VERTICAL (Y)} = (FF) - (EA)$$

$$\text{EJE (X)} = 0,2$$

$$\text{EJE (Y)} = 0$$



#### 5.3.4. Análisis de los Resultados.

De acuerdo con el estudio del P.E.E.A., se ha podido establecer las diferentes condicionantes que inciden directa e indirectamente en la Reserva Ecológica Manglares Churute, con lo que se ha llegado a analizar la situación del destino turístico de manera interna y externa.

Este es un gráfico que indica de manera explícita la posición en que se encuentra en la actualidad el destino turístico Manglares Churute, pudiéndose considerar el siguiente resultado:

Por su posición central entre el cuadrante 1 (Posición Agresiva) y el cuadrante 2 (Posición Competitiva), se establece que el destino turístico se presenta con poca turbulencia ambiental, que la convierte es un destino muy atractivo y por lo tanto, disfruta de ventajas competitivas definidas, sin embargo posee un factor que es la fuerza financiera, la que se encuentra en una posición aparentemente estable, y su factor crítico, es la entrada de nuevas competencias.

### 5.3.5. Matriz F.O.D.A.

Otra de las técnicas para indicar la situación interna y externa del producto turístico Manglares Churute, es la denominada matriz F.O.D.A., que intenta establecer las oportunidades que coincidan con las ventajas diferenciales que posee el destino turístico, así como también que desempeña un factor muy importante al momento de establecer las estrategias a seguir en el ámbito de la promoción turística de R.E.M.CH. conjuntamente con el Proyecto Estratégico.



<p><b>MATRIZ F.O.D.A.</b></p> <p><b>RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE</b></p>	<p><b>OPORTUNIDADES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destino turístico cercano a la ciudad de Guayaquil.</li> <li>➤ Cuenta con buenas vías de acceso.</li> <li>➤ Posee biblioteca, senderos, centro de interpretación, señalización, entre otros.</li> <li>➤ Los costos son accesibles.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Variedad de competencia de sitios naturales en Prov. Guayas</li> <li>➤ Acción de cazadores y camaroneros.</li> <li>➤ Incendios Forestales.</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Area protegida con apoyo legal del Estado Ecuatoriano.</li> <li>➤ Cuenta con diversidad de flora y fauna.</li> <li>➤ Reserva ecológica importante en Sudamérica.</li> <li>➤ Cuenta con servicio de guianza, sendero.</li> <li>➤ Ofrece seguridad al turista.</li> <li>➤ Es un área en su mayoría no intervenida.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS: OPORTUNIDADES - FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Resaltar los principales atractivos naturales a través de folletería.</li> <li>➤ Inculcar en los visitantes la importancia de la conservación del ecosistema de manglar, a través de exposiciones y charlas.</li> <li>➤ Implementar facilidades turísticas que contribuyan a mejorar la calidad de los servicios y características del lugar.</li> <li>➤ Motivar la actividad del senderismo.</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS: AMENAZAS - FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destacar la promoción de los aspectos positivos y ventajas comparativas de la Reserva.</li> <li>➤ Proponer a Churute como destino turístico.</li> <li>➤ Tomar medidas de control de acción de camaroneras y cazadores.</li> <li>➤ Vincular a la población en programas de conservación y supervisión constante de la Reserva.</li> </ul>

<b>DEBILIDADES:</b>	<b>ESTRATEGIAS: OPORTUNIDADES – DEBILIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS: AMENAZAS – DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Carece de un restaurante apropiado..</li> <li>➤ Falta de estudio de especializado.</li> <li>➤ Carece de un plan de promoción eficaz.</li> <li>➤ No hay apoyo financiero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realizar concesiones que sirvan de apoyo a la Reserva.</li> <li>➤ Buscar el auspicio de instituciones privadas, que financien económicamente los proyectos de la Reserva.</li> <li>➤ Fomentar otras facilidades turísticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fomentar identidad corporativa.</li> <li>➤ Contratar un promotor(a), que se dedique a visitar los centros estudiantiles, a través de conferencias audiovisuales.</li> <li>➤ Conseguir el apoyo de un medio de comunicación televisiva, para promocionar la Reserva Ecológica.</li> </ul>

#### 5.4. Estrategias de Promoción.

Las estrategias de promoción deben de ir de la mano con todo aquello que implica dónde estamos y hacia dónde vamos a dirigir la promoción del producto turístico, ya que es importante tener en cuenta que las atracciones por sí solas no llaman la atención de los turistas, debido a ello las estrategias de promoción cumplen un papel primordial para darle al destino turístico un valor más significativo.

Es necesario indicar cuatro puntos fundamentales para determinar las estrategias adecuadas a las necesidades de la reserva ecológica Manglares Churute, tales como: producto, imagen corporativa, distribución y grupo objetivo, las mismas que vamos a explicar a continuación.

Se debe tomar en consideración los servicios y facilidades turísticas que ofrece el producto Manglares Churute a los visitantes en general, así como también la importancia turístico-natural que posee, para captar un mercado potencial, que permita el desarrollo turístico sustentable de la misma a mediano y largo plazo.

Para lograr nuestro propósito promocional es primordial fomentar la identidad al producto turístico, por medio de una imagen que dé a

conocer lo que representa la Reserva Ecológica Manglares Churute como área natural y como atractivo turístico, con la finalidad de que sea reconocida en los diferentes segmentos de mercado a nivel nacional e internacional.

La distribución de información turística es un factor determinante para hacer conocer los servicios que ofrece el producto y promocionar a través de los diferentes canales y medios de comunicación e informativos existentes, contribuyendo así al fomento promocional del producto turístico en sí.

El grupo o mercado objetivo debe estar enfocado en los resultados del estudio de mercado previamente efectuados, para conocer el segmento de mercado actual y el mercado potencial a captar, y qué gestión estratégica promocional se debe llevar a cabo para su realización.

En la planeación promocional, las estrategias deben materializarse en:

- La definición del segmento o mercado turístico a captar.
- El planteamiento general y los objetivos específicos de las acciones a realizar.
- La asignación de presupuestos a utilizar.



- La designación del responsable que debe cumplir con los objetivos específicos.
- Establecer el tiempo de realización de cada una de las estrategias.

El plan promocional para la Reserva Ecológica Manglares Churute se debe llevar a cabo a través de publicaciones especiales. Todo comentario e información se deben dar a conocer a través de las diferentes herramientas de promoción:

- Publicidad (Revistas, televisión, guías turísticas)
- Folletería
- Creación página web
- Relaciones Públicas.

#### **5.4.1. Creación de la Folletería.**

La folletería es considerado como un envoltorio turístico del destino adquiriendo características que les asemejan en alguna medida a una cubierta y por lo tanto participan del producto, y de la imagen que del mismo va a formarse el posible consumidor.

Es el folleto el que más trascendencia posee al momento de promocionar un destino, ya que en sus diversas modalidades suele

ser una asignatura pendiente, a pesar de ser una base sólida de promoción.

Las funcionalidades del folleto debe enfocar las características más relevantes:

- Envoltorio del destino turístico, que consiste en exponer en su interior lo que se obtiene al consumir el producto.
- Elemento informativo del producto turístico.
- Elemento motivador para la promoción y la compra de los mismos.
- Soporte de la imagen del destino turístico.

La importancia del folleto radica en que es una de las razones comerciales más potente del producto. Por lo tanto debe ir debidamente estructurada para que sea comprendida en la mayor medida posible tanto por el cliente como por el personal de las agencias de viajes a las cuales se va a distribuir la folletería, ya que un buen folleto es aquel que cumple su objetivo. En el caso de Manglares Churute la imagen que proyecte como destino turístico debe tener relación con lo que los turistas experimenten en realidad a través de creaciones pictóricas de las atracciones naturales y servicios turísticos que ofrece.

El folleto que represente al destino Manglares Churute deberá contar con las siguientes partes:

- Portada.
- Información o texto en español e inglés.
- Soporte fotográfico.
- Slogan.
- Logotipo.
- Mapa de ubicación.

El slogan es una parte importante dentro de la elaboración de un folleto, ya que tiene como objetivo el mostrar en cortas palabras lo que representa en sí el producto turístico. Por lo tanto se ha creado el siguiente slogan para R.E.M.CH.: **“Vive y siente la naturaleza en Manglares Churute... Tu aventura ecológica”**. Este será el slogan que lo identifique corporativamente, y será utilizado tanto en el folleto como en la página web y en el afiche promocional, constituyéndose junto con el logotipo que tiene la Reserva Ecológica en su imagen como destino turístico.

#### 5.4.2. La Publicidad.

La publicidad es una de las subfunciones de la Comunicación. Su misión es la de intentar comunicar ventajas competitivas a través de medios estandarizados de uso público y motivar a la acción de los segmentos de mercado a los que se dirige en beneficio de las metas propuestas.

Según el señor Enrique Ortega Martínez denomina de la siguiente manera a la publicidad: "La publicidad es un proceso de comunicación de carácter impersonal y controlado que, a través de medios masivos pretende dar a conocer un producto, servicio, idea o institución con objeto de informar influir en su compra o aceptación."

Los caracteres fundamentales de la publicidad se deben tomar en cuenta lo siguiente:

- Contemplar objetivos de impacto masivo.
- Debe ser pagada
- Realizarse por medios especializados y establecidos.

Además no hay que olvidar que la publicidad debe cumplir con cuatro conceptos principales, éstos son:

- Legalidad.
- Veracidad.
- Autenticidad.
- Libre competencia.

La misión del anuncio, una vez elaborado es la de ser difundida por los medios publicitarios existentes.

La publicidad de la reserva ecológica Manglares Churute deberá estar enfocada en crear anuncios dirigidos a despertar y crear expectativas en el consumidor, así como también para conseguir el posicionamiento estratégico de los mercados consumidores posibles.

Al momento de establecer cuáles van a ser los medios de comunicación de la publicidad, se pueden tomar en cuenta dos de los más importantes medios de difusión: revistas turísticas y televisión.

La televisión forma parte del plan promocional que se va a realizar a favor de la Reserva Ecológica Manglares Churute, por considerarse como el más potente y persuasivo de los medios al que se le asignan varias ventajas en relación a otros medios, como son:

- Gran penetración y amplia audiencia.
- El mensaje impacta en mayor parte, ya que el cliente suele estar relajado en el momento de ver la televisión.
- Su naturaleza audiovisual ofrece grandes posibilidades creativas, combinadas con sonido, imagen, color y movimiento, lo cual hace llegar al televidente la imagen del producto turístico con diversas funcionalidades.
- Es un factor influyente en el atractivo de los destinos turísticos.

Para la creación del comercial, se ha seleccionado a la agencia de publicidad denominada Koenig & Partners Publicidad, la misma que es una agencia reconocida en nuestro medio, la que ofrece calidad en cada uno de sus trabajos publicitarios. En el comercial que se realizará para la R.E.M.CH. se ha estimado en 22" de duración durante el tiempo de tres meses, para lo cual deberá contar con los siguientes aspectos:

- Imágenes paisajísticas del Mirador, Laguna El Canclón, recorridos de senderos.
- Imágenes de flora y fauna existentes.
- Actores que intervendrán en el comercial como turistas.
- Animación de 3D. Logotipo y slogan.
- Sobreimposiciones 2D con movimiento.

Con respecto a las revistas especializadas en turismo, cabe indicar que deben tener un tratamiento diferenciado. Sus ventajas como son:

- Tienen una presentación con mayor calidad que se distingue en las ilustraciones o material de tipo fotográfico.
- Tienen lectores selectivos de mercados específicos.
- Disponen de flexibilidad de espacios.
- Tienen una vida más duradera que las publicaciones de prensa.

A través de estas ventajas se puede tomar en consideración de lo que es el publireportaje, que a nivel de revistas son comunicados que ocupan espacios grandes, explicándose bajo un estilo periodístico los procesos técnicos, la composición y el uso del producto y sus beneficio bajo un aspecto formativo realizados bajo técnicas muy precisas de comunicación.

Otro de las herramientas principales es la publicidad que se da en las guías de viajes, ya que en ellas son admisibles y son libros que indican acerca de diversos destinos turísticos y los folletos del producto turístico en sí.

### 5.4.3. Publicaciones Informáticas.

En estos últimos tiempos en que la tecnología avanza inevitablemente en progreso de la humanidad, se debe tomar como aspecto importante las nuevas técnicas de comunicación, tales como la aplicación de Internet, ya que nos permite comunicarnos sin límites de manera más amplia y precisa a todos los sitios de interés.

Las ventajas que ofrecen este servicio son:

- Se informa al navegador de manera rápida y mejor.
- Es una ventana abierta al mundo.
- Cada vez más las personas tienen acceso al internet.
- Es un medio directo y práctico de comunicación.
- Se puede testear el mercado.
- Se pueden ofrecer diversos tipos de información.
- Es un medio que atrae directa e indirectamente a las personas.
- Es una puerta a la expansión de nuevos mercados.

Por todo esto la Internet se constituye un medio directo con el internauta ya sea éste nacional y extranjero.

La página web deberá contener lo siguiente:



- Información textual de la Reserva Ecológica.
- Material fotográfico.
- Logotipo y slogan.
- Mapa de ubicación.

Hay que tomar en cuenta que para la instalación de una página web, se necesitará de los servicios de una empresa que proporcione una dirección en internet a través del world wide web (www), lo cual facilitará la conexión desde cualquier parte del mundo, servicio de correo electrónico, redirección de dominios y promoción directa.

#### **5.4.4. Creación de Afiches.**

El afiche es un cartel en donde se representa de manera gráfica los atractivos que llaman la atención de manera visual al espectador.

Las ventajas para el uso de afiches promocionales son:

- Sirven como herramienta de promoción en agencias de viajes.
- Las imágenes turísticas de los afiches permanecen en la mente de quienes lo ven.
- Una fotografía vale más que mil palabras.

Para el diseño del afiche de la Reserva Ecológica Manglares Churute deberá contar con:

- Fotografías relevantes de la Reserva.
- Logotipo y slogan.

#### **5.4.5. Relaciones Públicas.**

Las relaciones públicas es otra herramienta importante al momento de comunicar. Posee un gran potencial para crear conciencia y preferencia en el mercado al mismo tiempo. Las principales herramientas que se utilizan para implantar las R.R.P.P son las publicaciones, y conferencias basadas en material escrito y audiovisual, que permitan fomentar y fortalecer la identidad corporativa e informar acerca de los servicios y atractivos del destino turístico.

Hay que tomar en consideración el realizarlas con personal capacitado que permitan comunicar de mejor forma los objetivos del plan promocional dando a conocer cada una de las importancias ambientales y turísticas del destino Manglares Churute con la finalidad de establecer identidad y conocimiento del mismo y sobre todo invitar a descubrir la naturaleza de la Reserva.

Esta es una forma de poder tener en cuenta un cambio en el conocimiento, comprensión y actitud acerca del destino como resultante de una promoción a través de conferencias y exposiciones ambientales turísticas, ya que se constituyen como un vehículo más directo con el público, lo cual crea un método fácilmente de ser evaluado, en donde se den a conocer las expectativas y sugerencias del mercado potencial.

#### **5.4.6. Convenios y Auspicios.**

Para llevar a cabo este plan de promoción turística, es indispensable contar con el apoyo financiero de organizaciones no gubernamentales que permita desarrollar de mejor manera las estrategias propuestas para el cumplimiento de las metas. Para lo cual se deberá establecer las empresas que deseen ayudar económicamente a sitios naturales como Manglares Churute para fomentar el eco-turismo.

También se deberá realizar gestiones con agencias de viajes operadoras para efectuar concesiones y a través de ellas establecer tours de paquetes integrados para captar el mercado internacional y nacional de otras provincias del país, así también de la misma ciudad de Guayaquil, que a través de tours organizados durante los fines de

semanas por una agencia que represente al mismo tiempo a la Reserva Ecológica, no siendo la única en realizar tours a este destino.

A continuación se detallará dos modelos de paquetes turísticos para dos tipos de segmento de mercado.

**a. Estudiantes**

**Itinerario**

Hora de Salida: 7:30 am

8:30 Llegada a Manglares Churute

9:00 Charla en el Centro de Interpretación

9:45 Recorrido del sendero la Cascada

11:30 Inicio del Sendero El Mirador

12:30 Almuerzo

1:30 Regreso

El Paquete incluye los siguientes servicios: Transporte, Entrada a la Reserva, Guianza Turística y Almuerzo.

## **b. Personas Naturales**

### **Itinerario**

Hora de Salida: 8:00 am

9:00 Llegada a Manglares Churute

9:15 Recorrido del sendero la Cascada

11:00 Inicio del Sendero El Mirador

12:30 Almuerzo

1:30 Paseo en canoa laguna El Canclón

5:00 Regreso

El Paquete incluye los siguientes servicios: Transporte, Entrada a la Reserva, Guianza Turística y Almuerzo

## **5.5. Tácticas de Promoción.**

Para poder realizar cada una de estas estrategias, se deberá apoyar con diversas acciones que permitan llevar a cabo el presente plan promocional.

Las acciones o tareas que se detallan a continuación van de acuerdo a la estrategias propuestas, cumpliendo con los objetivos respectivos, es decir la razón para lo cual se realizan las estrategias. Además hay que

dar a conocer la persona responsable que se encargará de ejecutar la presente planeación.

Es muy importante contar con el tiempo de duración de las tareas o acciones que se realizan para mantener un control con respecto al tiempo. Así también el propósito para el cual se efectúan las acciones y el recurso que deberá contar para su ejecución, los cuales puede ser financiero, humano, material. Por último se tomará en cuenta las limitaciones que se podría presentar para cumplir con la estrategia promocional.

Todos estos factores determinarán las acciones que se deben efectuar para el cumplimiento cabal de las estrategias a seguir.

<b>ESTRATEGIA # 1:</b>		<b>RESPONSABLE:</b>		
Creación de la Folletería		Bio. Mireya Pozo Educador Ambiental		
<b>OBJETIVO:</b>				
Fomentar la imagen corporativa y Turística de Manglares Churute.				
<b>TAREAS</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>LIMITACIONES</b>
Dar imagen al destino turístico Crear el slogan	5 Días	Darle identidad a la Reserva Ecológica.	Personal	
Preparar material Fotográfico	5 Días	Para atraer visualmente.	Rollos fotográficos Personal	
Recopilar información específica de la Reserva	5 Días	Resaltar los principales atractivos turísticos	Material Bibliográfico	
Diseño del folleto	15-30 Días	Exponer el esquema de promoción.		
Impresión del folleto	5 Días	Tener un documento físico que represente el destino.	Financiero	Económico

<b>ESTRATEGIA # 2:</b>		<b>RESPONSABLE:</b>		
Establecimiento de programas y seminarios educativos.		Educador Ambiental		
<b>OBJETIVO:</b>				
Incentivar el eco-turismo educativo				
<b>TAREAS</b>	<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>LIMITACIONES</b>
Capacitar un grupo promotor	30 Días	Dar a conocer las riquezas Ecoturísticas de la Reserva.	Humano	Económica
Preparar material audiovisual	20 Días	Presentar imágenes de apoyo	Material de video y fotográfico	
Establecer contactos con centros educativos	30 Días	Promocionar turísticamente la Reserva Ecológica.	Humano	Económica



### CUADRO CRONOLÓGICO DE CONFERENCIAS

MESES	ACCIONES	META GLOBAL
Marzo - Abril	Preparar material audiovisual.	Proporcionar información ecoturística y material de apoyo para dictar las conferencias.
Mayo	Seleccionar escuelas y colegios de las ciudades más próximas a Manglares Churute incluyendo a Guayaquil.	Determinar el número de colegios a exponer y concretar las fechas de conferencias.
Junio a Diciembre	Exponer en los establecimientos educativos de las ciudades de Naranjal, Naranjito, Milagro, Guayaquil, Durán, El Triunfo, Samborondón	Promocionar el turismo en Manglares Churute y promover la educación ambiental.

<b>ESTRATEGIA # 3:</b>		<b>RESPONSABLE:</b>		
Creación de la página web		Bio. Mireya Pozo Ministerio de Medio Ambiente		
<b>OBJETIVO:</b>				
Expandir la promoción turística orientada al mercado a nivel mundial				
<b>TAREAS</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>LIMITACIONES</b>
Recopilar información de los atractivos naturales	7 días	Dar a conocer la importancia	Material	
		ecoturística de la Reserva	Bibliográfico	
Preparar material fotográfico.	5 días	Para atraer visualmente al mercado potencial.	Material fotográfico	
Diseñar página web	15 - 30 días			
Contratar los servicios de un programador de página web		Activación, funcionamiento de la página web.	Humano	Económico

<b>ESTRATEGIA # 4:</b>		<b>RESPONSABLE:</b>		
Publicidad Turística de la Reserva		Bio. Mireya Pozo y Empresa Publicitaria.		
<b>OBJETIVO:</b>				
Difundir la riqueza natural y turística de Manglares Churute				
<b>TAREAS</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>LIMITACIONES</b>
Seleccionar el medio de comunicación adecuado	7 días	Llegar al público a través de cuñas publicitarias	Humano	Económicas
Realizar filmaciones Comerciales	15 días	Mostrar los atractivos y servicios turísticos que ofrece.		Económicas

<b>ESTRATEGIA # 5:</b>		<b>RESPONSABLE:</b>		
Establecer Relaciones y Convenios con empresas privadas		Bio. Mireya Pozo y Equipo Técnico de la Reserva.		
<b>OBJETIVO:</b>				
Obtener apoyo económico de O.N.G.'s				
<b>TAREAS</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>LIMITACIONES</b>
Buscar auspiciantes	indeterminado	Apoyar financieramente l proyectos de promoción	Humano	
Promover convenios con agencias de viajes operadoras	30 días	Apoyar turísticamente a la Reserva Ecológica.	Humano	

<b>ESTRATEGIA # 6:</b>		<b>RESPONSABLE:</b>		
Creación de Afiches.		Bio. Mireya Pozo Equipo Técnico de la Reserva		
<b>OBJETIVO:</b>				
Promocionar a través de Agencias de Viajes				
<b>TAREAS</b>	<b>TIEMPO DE DURACION</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>	<b>LIMITACIONES</b>
Diseño del afiche.	5 días	Que sirva de herramienta Promocional.	Humano	
Impresión del afiche	10 días	Repartir el material a los canales turísticos.	Humano	Económico

## 5.6. Presupuestos de Promoción.

Para la determinación del presupuesto de promoción para la Reserva Ecológica Manglares Churute, se ha tomado en cuenta el método denominado De los Objetivos y Tareas, ya que es el método más lógico para establecer el presupuesto de promoción.

Para desarrollar este método es necesario considerar de los siguientes aspectos:

- La definición de los objetivos específicos.
- La determinación de las tareas que se deben realizar para lograr estos objetivos.
- El cálculos de los costos para llevarlos a cabo. La suma de estos costos es el presupuesto de promoción planteado.

Con el método de los Objetivos y Tareas la administración determinará su presupuesto de promoción con base a lo que se desea lograr.

Para esto, se han establecido los siguientes costos de promoción:

<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<b>Publicidad Televisiva</b>	<b>COSTO USD</b>
Producción del Comercial	15,558
Comercial	109
<b>TOTAL</b>	<b>15,667</b>

<b>Folletería</b>	<b>COSTO USD</b>
Diseño	0
Impresión	1,120
<b>TOTAL</b>	<b>1,120</b>
<b>Creación Página web</b>	<b>COSTO USD</b>
Diseño de la página	0
Dominio de la dirección	30
Servidor de correo electrónico	75
Redirección de dominios	75
Promoción	70
<b>TOTAL</b>	<b>250</b>

<b>Publicidad Prensa Escrita</b>	<b>COSTO USD</b>
Publireportaje	37,78
<b>TOTAL</b>	<b>37,78</b>

<b>Afiche Publicitario</b>	<b>COSTO USD</b>
Afiche	72,80
<b>TOTAL</b>	<b>72,80</b>

### COSTOS TOTALES

<b>Publicidad Televisiva</b>	15,667
<b>Folletería</b>	1,120
<b>Creación Página web</b>	250
<b>Publicidad Prensa Escrita</b>	37.78
<b>Afiche Publicitario</b>	7,280
<b>TOTAL</b>	<b>24,355</b>

TABLA XXIII. PRESUPUESTO.

#### 5.7. Evaluación del Plan de Marketing.

Es fundamental realizar este tipo de examinación para tener conocimiento del grado de éxito o de fracaso que llegue a tener el plan de acción en un tiempo establecido ya sea este a corto o largo plazo. El mismo que deberá tener presente las principales estrategias para llegar a cumplir con los objetivos y alcanzar la meta deseada.

Dentro de la evaluación de un plan de marketing, se efectúa una serie de procedimientos que permite dar una calificación de control a fin de tener un valor real de las acciones que se deben llevar a cabo para el cumplimiento eficaz de la planeación.

También se debe tomar en consideración la buena planeación y el control de la promoción y publicidad, las mismas que dependen en



forma importante de las mediciones de su eficacia. En muchos casos las mediciones de la eficacia de la publicidad son de naturaleza aplicada, relacionada con anuncios y campañas específicas para lograr los objetivos y metas propuestos.

El control de un determinado plan es la secuela de la planeación, organización y puesta en marcha de las acciones, estableciendo para esto cuatro tipos de control de planeación para evitar las diferentes vicisitudes que pueden darse durante las acciones del plan promocional.

#### **5.7.1. Control Plan Anual.**

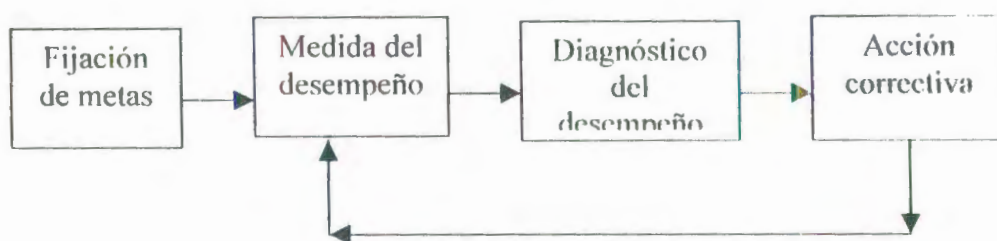
En donde se debe analizar el alcance de los resultados con respecto a los objetivos y metas propuestas, los que se debe realizar anualmente a través de monitorear el esfuerzo actual y los resultados obtenidos, con la finalidad de que éstos alcanzarán las metas propuestas, siguiendo el siguiente procedimiento:

**Primero.-** Se debe establecer un control semestral y anual del plan promocional.

**Segundo.-** Monitorear el desempeño en el mercado.

**Tercero.-** Determinar las causas de cualquier desviación seria en el desempeño.

**Cuarto.-** Tomar acciones correctivas para cerrar las brechas entre las metas y el desempeño.



**GRAFICO 27. DIAGRAMA DE CONTROL**

### 5.7.2. Control de la Rentabilidad.

Sirve para evaluar el estado de pérdida y ganancias que el destino obtiene después del plan promocional.

Además del Plan Anual de control, se necesitan medir la rentabilidad, lo cual permitirá dar un claro conocimiento para determinar si alguna de las acciones del plan de promoción deben expandirse o reducirse.

Esto se deberá establecer por medio de los resultados de los ingresos por visitantes a la Reserva Ecológica, obteniendo un margen bruto de

utilidades vs los gastos que generen las acciones del plan como la publicidad, creación de páginas web, impresión de folletos, pago del recurso humano y materiales de apoyo, etc, dando como resultado los gastos totales. Este análisis nos mostrará la utilidad neta alcanzada.

### **5.7.3. Control de la Eficiencia.**

Se evalúa y se aprovecha la eficiencia del plan de promoción.

Aquí se deberá demostrar cuán efectiva resulta el plan promocional a través de cada una de sus acciones.

El control de la eficiencia es la labor de incrementar mejoras en cada una de las actividades del plan promocional como la publicidad en los medios televisión y páginas web, folletería, etc. Todos estos resultados deberá ser revisados y dirigidos para establecer un mayor control antes, durante y después de la planeación.

### **5.7.4. Control Estratégico.**

Sirve para analizar si la compañía está persiguiendo las mejores oportunidades, en lo que respecta a mercados, calidad del destino y canales de distribución.

Ocupa la función de asegurar que los objetivos de la planeación, estrategias y acciones se adapten al entorno actual del mercado y de la competencia. Es por esta razón que se deben realizar una revisión de la eficacia de la planeación promocional en general, debido a que éste es un aspecto que deben ser reevaluados periódicamente los objetivos, estrategias y programas de acción de acuerdo a la situación y el entorno del mercado turístico.

## CONCLUSIÓN

A través de la presente tesis de grado, hemos podido establecer la importancia turística de la Reserva Ecológica Manglares Churute como destino ecológico turístico del Ecuador, debido a su diversidad de flora y fauna, así como también de sus paisajes escénicos que denotan su riqueza natural.

Por ello es tan importante desarrollar un plan promocional que permita ampliar los horizontes hacia el turismo ecológico, con la finalidad de dar a conocer su riqueza natural intrínseca y que además proporcione una fuente de ingresos económicos a favor de acciones que ayuden a la conservación de los diferentes hábitats naturales de la Reserva Ecológica, y de la población que allí habita.

Esperamos que esta tesis sea efectuada y obtenga el apoyo y la acogida que amerita, para beneficio de la Reserva Ecológica Manglares Churute y del turismo ecológico de la Prov. del Guayas.

## RECOMENDACIONES

Para que esta tesis de grado tenga resultados positivos a mediano y largo plazo, es necesario que se cumplan con las siguientes recomendaciones:

1. Primeramente que se terminen de efectuar las facilidades turísticas que se están llevando a cabo, tales como: sendero el Mate, parqueadero, señalización, comedor; con la finalidad de brindar un mejor servicio al turista.
2. Es indispensable crear actividades de recreación tendientes a motivar el turismo ecológico en la Reserva Ecológica tales como: paseos en canoa para observación de delfines, así también torres de observación de aves, ciclismo, entre otros.
3. Mejorar la calidad de los servicios de la atención del turista que cada vez es más exigente y requiere calidad, hospitalidad y rapidez en cada uno de los servicios.
4. En el aspecto promocional, se deberá realizar periódicamente el control de evaluación del presente plan que permita establecer medidas preventivas y correctivas en caso de ser necesario para el buen desenvolvimiento del mismo.

5. La distribución de los afiches y folletos se deberá realizar dependiendo de las agencias de viajes operadoras, llevando un control del movimiento de salidas para poder cubrir las necesidades de estas empresas turísticas.
6. Establecer estudios de ventas anuales de acuerdo con los diferentes canales de distribución.
7. El presupuesto que se da en la presente tesis son valores reales actuales y que si se llevan a cabo en un tiempo mayor, se deberá restablecer los precios de cada una de las tácticas de promoción.
8. Que la población de Churute se integre a la actividad turística para que sean partícipes del desarrollo económico y turístico de la Reserva Ecológica.
9. Que se efectúen gestiones de educación ambiental, encaminadas a la preservación y conservación del entorno natural. Para lo cual, se podría mostrar en el auditorio, exposiciones audiovisuales que lleven al turista a involucrarse en el cuidado medioambiental.

10. Que se efectúen estudios de mercado de manera periódica para así establecer la existencia de nuevos mercados que puedan ser aprovechados en pro del turismo ecológico en Manglares Churute.

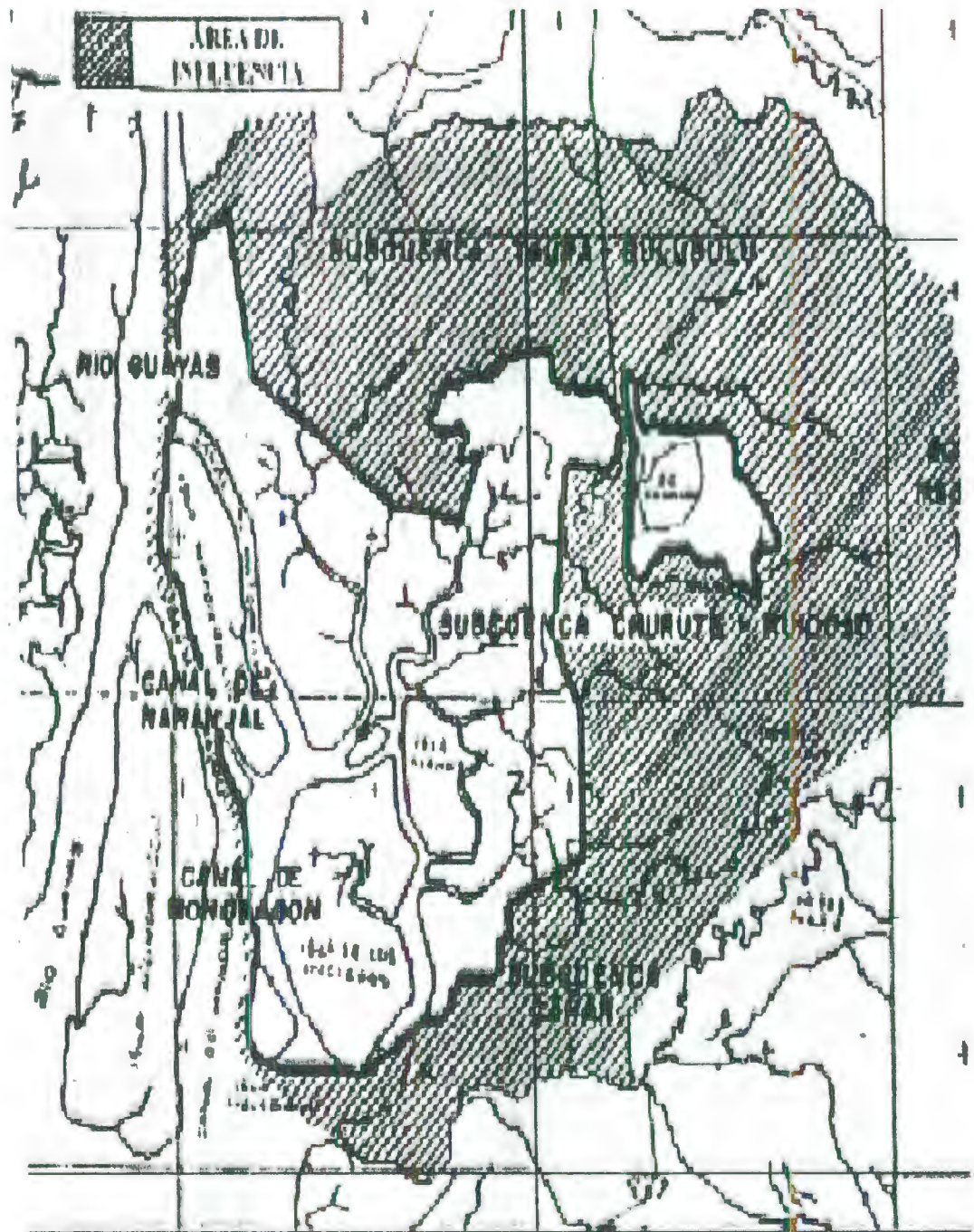


# ANEXOS

ANEXO A

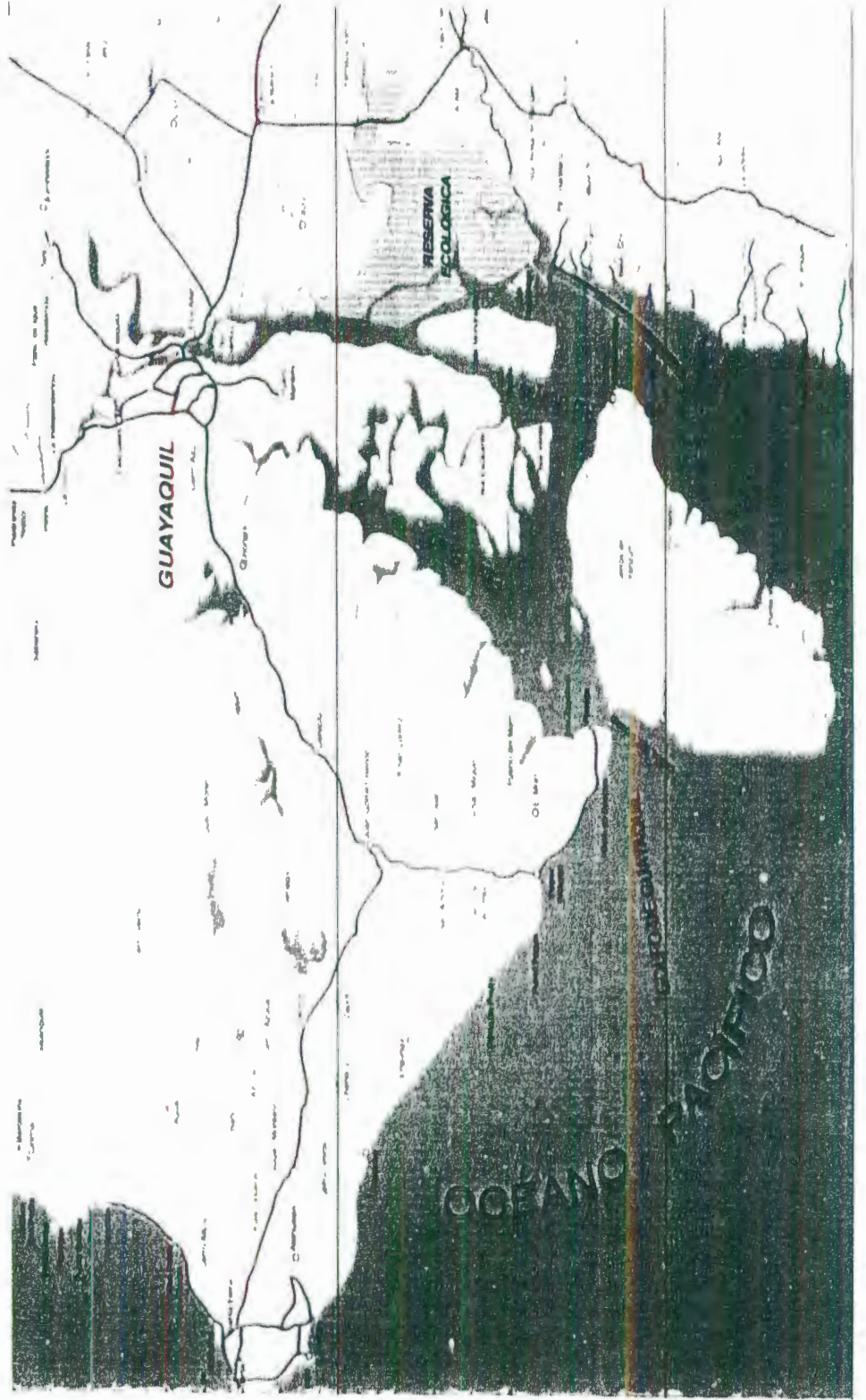
MAPA DE CONTEXTO REGIONAL DE LA RESERVA ECOLÓGICA

MANGLARES CHURUTE



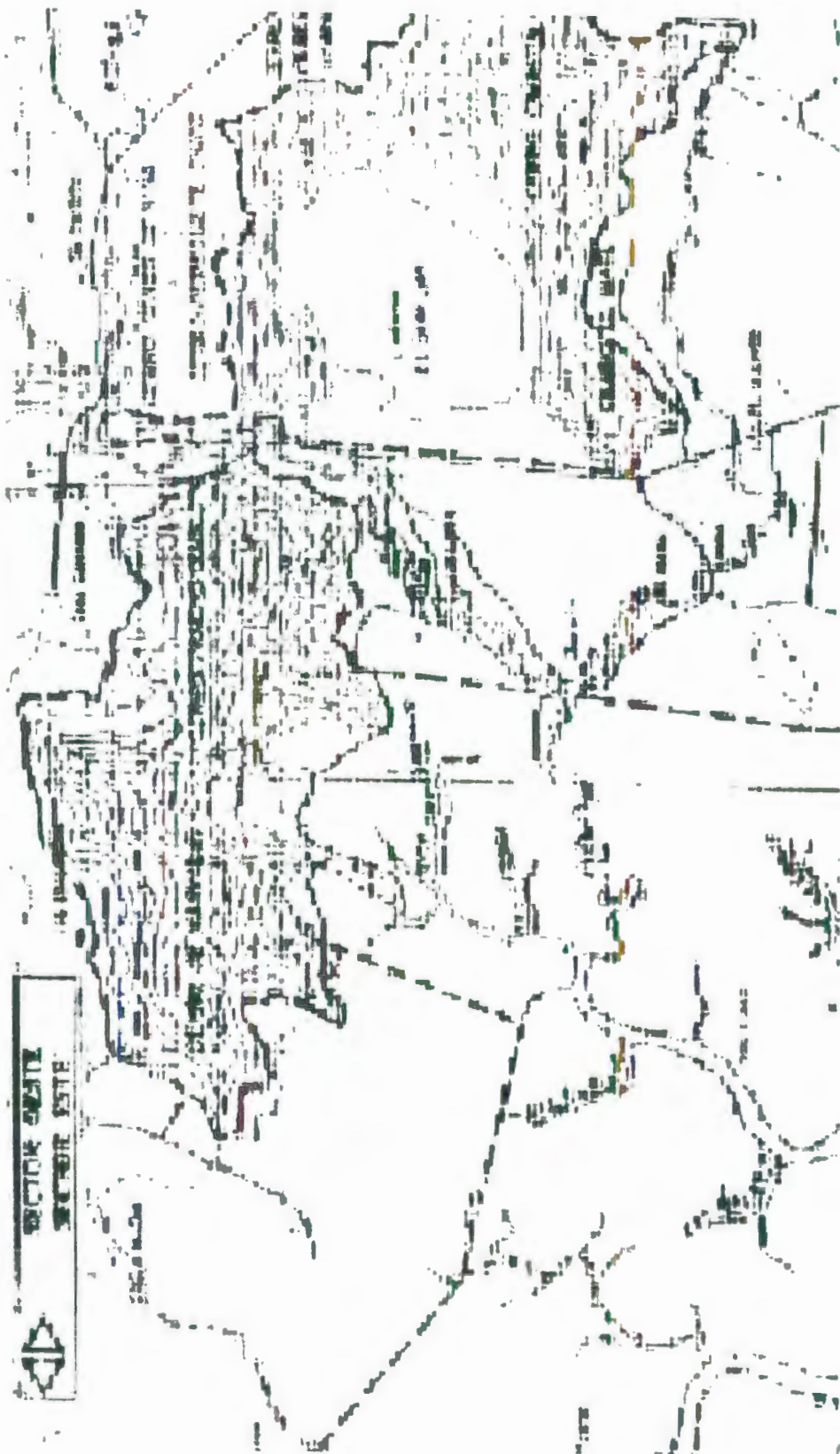
ANEXO B

MAPA DE UBICACIÓN DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE EN LA PROV. DEL GUAYAS



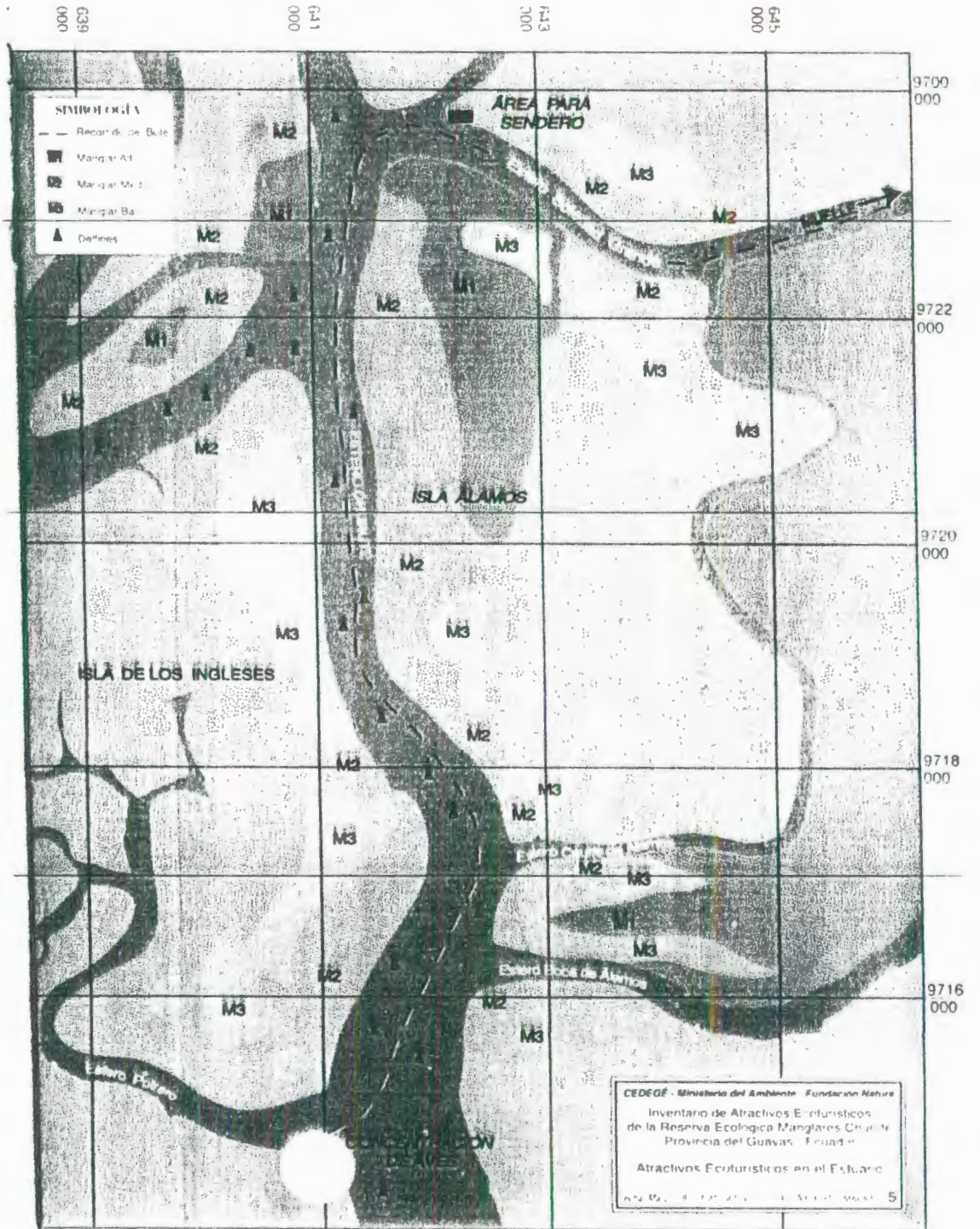
ANEXO C

MAPA DE SECTORIZACIÓN DETALLADA DE LOS CERROS



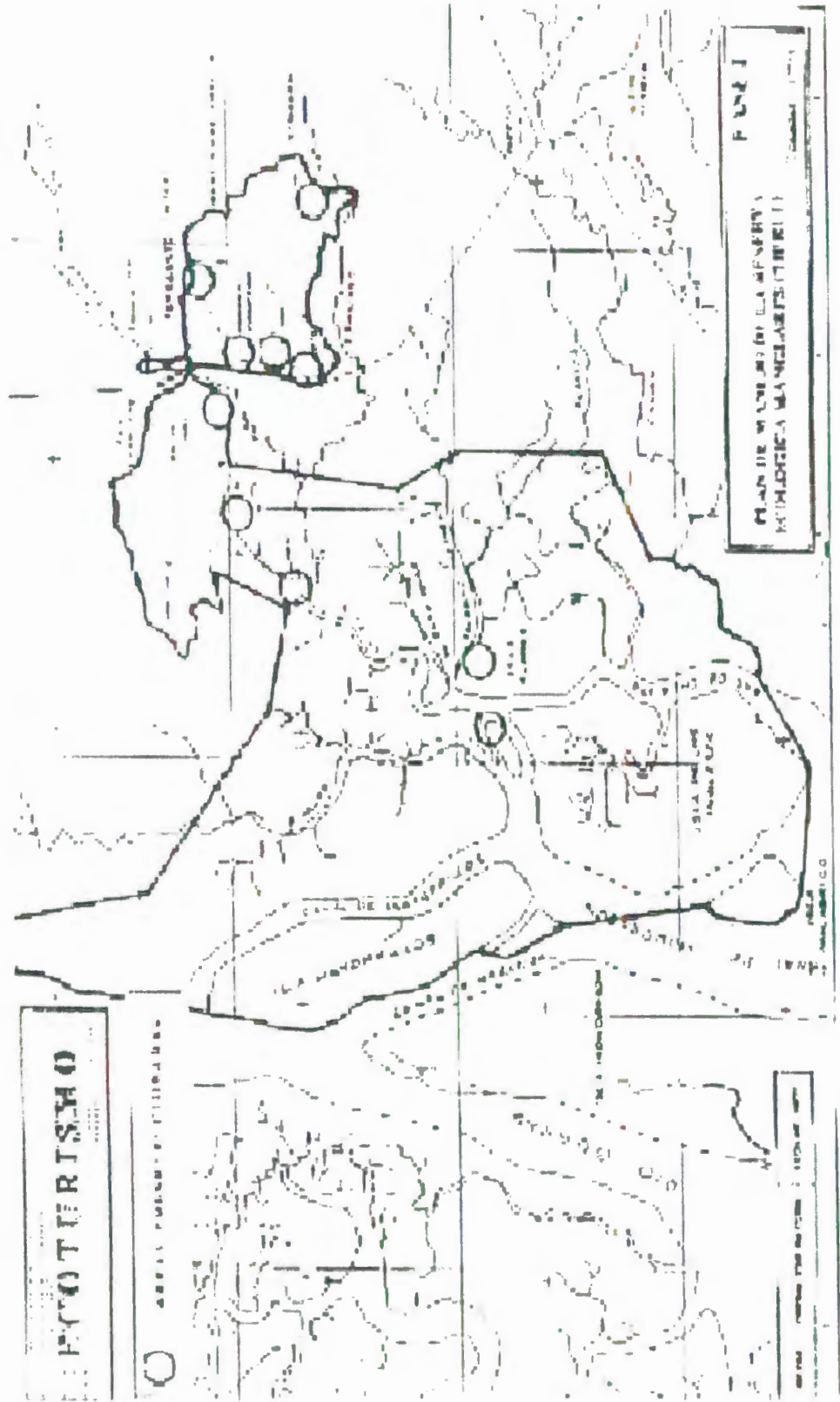
# ANEXO D

## MAPA DE SECTORIZACIÓN DE LOS TIPOS DE MANGLE



ANEXO E

MAPA ECOTURÍSTICO DE MANGLARES CHURUTE



## ANEXO F

### ESPECIES DE FLORA Y FAUNA DE LA RESERVA ECOLÓGICA MANGLARES CHURUTE

#### NOMBRE DE ESPECIES DE ÁRBOLES

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
1. Bálsamo	( <i>Myroxylum balsamun</i> )
2. Almendro	( <i>Terminalia oblonga</i> )
3. Niguito	( <i>Mitungia calabura</i> )
4. Ceibo	( <i>Bombax millei</i> )
5. Pechiche	( <i>Vitex gigantea</i> )
6. Papaya de mico	( <i>Carica erythrocarpa</i> )
7. Papaya frutal	( <i>Carica papaya</i> )
8. Papayuelo de monte	( <i>Carica parviflora</i> )
9. Palma real	( <i>Attalea colenda</i> )
10. Cocobolo	( <i>Cynometra sp.</i> )
11. Bototillo	( <i>Cochlospermum vitifolium</i> )
12. Hovo	( <i>Spondias mombire</i> )
13. Laurel	( <i>Cordia alliodora</i> )
14. Cedro	( <i>Cederia sp</i> )
15. Guayacán	( <i>Tabebuia chrysantha</i> )
16. Mangle blanco	( <i>Laguncularia racemosa</i> )
17. Mangle colorado	( <i>Rhizophora mangle</i> )
18. Mngle rojo	( <i>Rhizophora harrisoni</i> )
19. Mangle iguanero	( <i>Avicennia nitida</i> )
20. Mangle salado	( <i>Avicenia germinans</i> )
21. Mangle jeli	( <i>Conocarpus erectus</i> )
22. Mangle negro	( <i>Avicennia germinans</i> )
23. Moral bobo	( <i>Clarisia racemosa</i> )
24. Palo santo	( <i>Bursera graveolus</i> )
25. Helechos	( <i>Polypodiophyta</i> )
26. Palma de goma	( <i>Zamia lindenu</i> )
27. Barrejorno	( <i>Blechnum brownei</i> )
28. Mondonguillo	( <i>Sesuvium sp.</i> )
29. Bledo	( <i>Amaranthus dubius</i> )
30. Bledo (medicinal)	( <i>Amaranthus spinosus</i> )
31. Mango	( <i>Mangifera indica</i> )
32. Ciruelo	( <i>Spondias mombire</i> )
33. Caimitillo	( <i>Mauria heterophylla</i> )
34. Guanábana	( <i>Annona muticatal</i> )

- |                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 35. Naranja de monte              | ( <i>Aspidosperma alatum</i> )       |
| 36. Vetillo                       | ( <i>Prestonia parvifolia</i> )      |
| 37. Zaragoza                      | ( <i>Aristolochia odoratissima</i> ) |
| 38. Reseda                        | ( <i>Asclepias eurassavica</i> )     |
| 39. Altamisa                      | ( <i>Ambrosia sp.</i> )              |
| 40. Chilca                        | ( <i>Chromolaena sp.</i> )           |
| 41. Chilca                        | ( <i>Chromolaena rooseorum</i> )     |
| 42. Ruda de gallinazo             | ( <i>Porophyllum ruderale</i> )      |
| 43. Laurel                        | ( <i>Nerium oleander</i> )           |
| 44. Monte salado                  | ( <i>Batis maritima</i> )            |
| 45. Mate o puro                   | ( <i>Cræcentia arjete</i> )          |
| 46. Palo de ajo                   | ( <i>Mansoa sp.</i> )                |
| 47. Madera negra                  | ( <i>Tabebuia bilbergü</i> )         |
| 48. Roble                         | ( <i>Tabebuia rosea</i> )            |
| 49. Achiote                       | ( <i>Bixa orellana</i> )             |
| 50. Tillo                         | ( <i>Brossimun alicantrum</i> )      |
| 51. Chirigua                      | ( <i>Ceiba sp.</i> )                 |
| 52. Chirigua (b. secundario)      | ( <i>Erytheca ruizu</i> )            |
| 53. Sapote                        | ( <i>Matisia cordata</i> )           |
| 54. Sapote de montaña             | ( <i>Matisia loesensu</i> )          |
| 55. Balsa, Boya                   | ( <i>Ochroma pyramidale</i> )        |
| 56. Balsa artesanal               | ( <i>Ochroma lagopus</i> )           |
| 57. Balsa jíbara                  | ( <i>Pochota trinitensis</i> )       |
| 58. Beldaco ornamental            | ( <i>Pseudobombax millei</i> )       |
| 59. Beldaco                       | ( <i>Pseudobombax guayanense</i> )   |
| 60. Tutumbe (m. secundaria)       | ( <i>Cordia eriostigma</i> )         |
| 61. Tutumbe                       | ( <i>Cordia tetrandra</i> )          |
| 62. Canilla de venado             | ( <i>Cordia polyantha</i> )          |
| 63. Alacrán                       | ( <i>Heliotropium curasavieum</i> )  |
| 64. Abejón                        | ( <i>Senna reticulata</i> )          |
| 65. Achochilla                    | ( <i>Momordica charantia</i> )       |
| 66. Coca silvestre                | ( <i>Etythroxylum patens</i> )       |
| 67. Palo de sangre de drago       | ( <i>Cortón callistanthus</i> )      |
| 68. Yuca de ratón                 | ( <i>Monihot brachyloba</i> )        |
| 69. Higuera                       | ( <i>Ricinus communis</i> )          |
| 70. Amarillo (construcción naval) | ( <i>Centrolobium ochroxylum</i> )   |
| 71. Amarillo                      | ( <i>Centrolobium paraense</i> )     |
| 72. Palo prieto                   | ( <i>Erytryna fusca</i> )            |
| 73. Porotillo                     | ( <i>Eritrina smithiana</i> )        |
| 74. Seca                          | ( <i>Geoffroca spinosa</i> )         |
| 75. Cabo de hacha                 | ( <i>Machaerium millei</i> )         |
| 76. Matasarna                     | ( <i>Pscidia carthaginensis</i> )    |
| 77. Cafetillo                     | ( <i>Casearia silvestris</i> )       |
| 78. Jigua negra                   | ( <i>Nectandra sp.</i> )             |





79. Jigua	( <i>Ocatea</i> sp.)
80. Aguacate	( <i>Persea drymifolia</i> )
81. Aguacatillo	( <i>Persea</i> sp.)
82. Membrillo	( <i>Gustavia angustifolia</i> )
83. Malva	( <i>Malachra alceifolia</i> )
84. Bejuco medicinal	( <i>Cissampelos poreira</i> )
85. Escoba	( <i>Sida rhombifolia</i> )
86. Acacia	( <i>Acacia</i> sp.)
87. Guachapellí	( <i>Albizia guachapelle</i> )
88. Guaba de cajón	( <i>Inga</i> sp.)
89. Silvestre	( <i>Inga edulis</i> )
90. Uña de gato	( <i>Mimosa albida</i> )
91. Compoño	( <i>Pithecellobium multiflorum</i> )
92. Algarrobo	( <i>Prosopis juliflora</i> )
93. Tillo	( <i>Brosimum alicastrum</i> )
94. Guarumo	( <i>Brosimum lactescens</i> )
95. Guarumo (leña)	( <i>Cecropia pertata</i> )
96. Matapalo blanco	( <i>Coussapoa oligoneura</i> )
97. Higuerón	( <i>Coussapoa villosa</i> )
98. Tillo prieto	( <i>Sorocea carocarpum</i> )
99. Guayaba	( <i>Psidium guayaba</i> )
100. Pega	( <i>Pisonia macranthocarpa</i> )
101. Ajo	( <i>Gallecia integrifolia</i> )
102. Pega pega	( <i>Pisonia macranthocarpa</i> )
103. Monte salado	( <i>Cryptocarpus puniformes</i> )
104. Cordoncillo	( <i>Piper aduncum</i> )
105. Limoncillo	( <i>Piper citrus</i> )
106. Fernán Sánchez	( <i>Triplaris cumingiana</i> )
107. Ebano	( <i>Ziziphus thysiflora</i> )
108. Colorado	( <i>Simira ecuadoriensis</i> )
109. Sasafrás	( <i>Zantoxylum</i> sp.)
110. Jaboncillo	( <i>Sapindus saponaria</i> )
111. Rabo de Pavo	( <i>Chrynophyllum aurantum</i> )
112. Caimitillo	( <i>Chrynophyllum</i> sp.)
113. Pai pai (medicinal)	( <i>Pountaria</i> sp.)
114. Pai pai (madera)	( <i>Pranosia nutaus</i> )
115. Cojojo	( <i>Acnistus arboreans</i> )
116. Tomatillo	( <i>Licopersicon pimpinelifolium</i> )
117. Guasmo	( <i>Guazuma ulmifolia</i> )
118. Sapán de paloma	( <i>Trema micrantha</i> )
119. Ortiga	( <i>Urtica</i> sp.)
120. Ortiga (medicinal)	( <i>Urea baccifera</i> )
121. Totora	( <i>Echinodorus horizontalis</i> )
122. Papa china	( <i>Chlorumphata</i> sp.)

123.	Mococha	( <i>Phytelephas aequatoridis</i> )
124.	Piñuela de monte	( <i>Aechmea pyramidalis</i> )
125.	Huaycundo	( <i>Tillandsia disticha</i> )
126.	Picuyo	( <i>Tillandsia triglochinosoides</i> )
127.	Musgo	( <i>Tillandsia usneoides</i> )
128.	Junco	( <i>Juncus sp.</i> )
129.	Bijao	( <i>Calathea altissima</i> )
130.	Platanillo	( <i>Maranta arundinacea</i> )
131.	Heliconia	( <i>Heliconia sp.</i> )
132.	Orquídea	( <i>Aspasia psithicina</i> )
133.	Caña	( <i>Bambusa guadusa</i> )
134.	Paja de patillo	( <i>Echinochloa colonum</i> )
135.	Paja de burro	( <i>Eleusin indica</i> )
136.	Angona	( <i>Panium sp.</i> )
137.	Pasto	( <i>Panium maximun</i> )
138.	Canizo	( <i>Phiphidocladum racemiflorum</i> )
139.	Caña agria	( <i>Costus sp.</i> )

## NOMBRE DE ESPECIES DE AVES

### NOMBRE VULGAR

### NOMBRE CIENTÍFICO

1.	Gavilán de espalda gris	( <i>Leucoptemis occidentalis</i> )
2.	Gavilán de cola acingulada	( <i>Buteo albonotatus</i> )
3.	Gavilán de cola corta	( <i>Buteo brabhyurus</i> )
4.	Gavilán de los caminos	( <i>Buteo magnirostris</i> )
5.	Gavilán gris	( <i>Buteo nitidus</i> )
6.	Gavilán de sábana	( <i>Buteogallus meridionalis</i> )
7.	Gavilán-negro común	( <i>Buteogallus anthracinus</i> )
8.	Gavilán-negro de manglar	( <i>Buteogallus subtilis</i> )
9.	Gavilán de Harris	( <i>Parabuteo unicinctus</i> )
10.	Milano cola de golondrina americano	( <i>Elanoides forficatus</i> )
11.	Milano plumizo	( <i>Quina plumbea</i> )
12.	Milano caracolero	( <i>Rosthramus sociabilis</i> )
13.	Pescador real de collar	( <i>Ceryle torquata</i> )
14.	Pescador real pigmeo	( <i>Chloroceryle aenea</i> )
15.	Pescador real verde	( <i>Chloroceryle americana</i> )
16.	Anade de mejillas blancas	( <i>Anas bahamensis</i> )
17.	Cerceta de ala azul	( <i>Anas discors</i> )
18.	Gritón cornudo	( <i>Anhima cornuta</i> )
19.	Añinga	( <i>Anhinga anhinga</i> )
20.	Vencejo de rabadilla gris	( <i>Chaetura cinereiventris</i> )
21.	Vencejo de cola de tijera menor	( <i>Panyptila cayennensis</i> )

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 22. Vencejo de collar blanco             | ( <i>Steptoprocne zonaris</i> )       |
| 23. Águila pescadora                     | ( <i>Pandion haliaetus</i> )          |
| 24. Águila gavilán adornado              | ( <i>Spizaetus ornatus</i> )          |
| 25. Gritador unicornio o Canclón         | ( <i>Anhima comuta</i> )              |
| 26. Flamingo Chileno                     | ( <i>Phoenicopterus chilensis</i> )   |
| 27. Pato de ala blanca                   | ( <i>Cairina monchata</i> )           |
| 28. Pato arborícola de vientre negro     | ( <i>Dendrocygna autumnalis</i> )     |
| 29. Pato arborícola                      | ( <i>Dendrocygna bicolor</i> )        |
| 30. Carrao                               | ( <i>Aramus guarauna</i> )            |
| 31. Avetorillo pinnado                   | ( <i>Botaurus pinnado</i> )           |
| 32. Garza tigre fajada                   | ( <i>Tigrisoma lineatum</i> )         |
| 33. Garza de cuello blanco               | ( <i>Ardea cocoi</i> )                |
| 34. Garza estriada                       | ( <i>Butorides atriatu</i> )          |
| 35. Garcilla del ganado                  | ( <i>Bubulcus ibis</i> )              |
| 36. Garcilla verde                       | ( <i>Butorides virescens</i> )        |
| 37. Garcilla mayor                       | ( <i>Casmerodius albus</i> )          |
| 38. Garza morena                         | ( <i>Egretta caerulea</i> )           |
| 39. Garcilla nivea                       | ( <i>Egretta thula</i> )              |
| 40. Garza tricolor                       | ( <i>Egretta tricolor</i> )           |
| 41. Garza nocturna de coronilla negra    | ( <i>Nycticorax nycticorax</i> )      |
| 42. Garza conturna de coronilla amarilla | ( <i>Nycticorax violaceaeus</i> )     |
| 43. Buco macrorhynchus                   | ( <i>Bucco macrorhynchus</i> )        |
| 44. Buco de bigotes blancos              | ( <i>Malacoptila panamensis</i> )     |
| 45. Chotacabras de matorral              | ( <i>Caprimulgus Anthony</i> )        |
| 46. Pauraque común                       | ( <i>Nyctidromus albicollis</i> )     |
| 47. Buitre-pavo                          | ( <i>Cathartes aura</i> )             |
| 48. Buitre-negro                         | ( <i>Coragyps atratus</i> )           |
| 49. Chorlito semipalmado                 | ( <i>Charadrius semipalmatus</i> )    |
| 50. Chorlito gritón                      | ( <i>Charadrius vociferus</i> )       |
| 51. Chorlito de Wilson                   | ( <i>Charadrius wilsonia</i> )        |
| 52. Chorlo de vientre negro              | ( <i>Pluvialis squatarola</i> )       |
| 53. Cigüeñuela de bosque                 | ( <i>Mycteria americana</i> )         |
| 54. Tórtola terrestre azul               | ( <i>Claravis pretiosa</i> )          |
| 55. Tórtola tierrera rojiza              | ( <i>Columbia buckleyi</i> )          |
| 56. Tórtola terrestre croadora           | ( <i>Columbia cruziana</i> )          |
| 57. Tórtola codorniz colorada            | ( <i>Geotrygon montana</i> )          |
| 58. Tórtola de vientre ocráceo           | ( <i>Leptotila ocharaceiventris</i> ) |
| 59. Tórtola pálida                       | ( <i>Leptolita pallida</i> )          |
| 60. Tórtola de puntas blancas            | ( <i>Leptolita verreauxi</i> )        |
| 61. Paloma de periano pálido             | ( <i>Columba cayennensis</i> )        |
| 62. Paloma colorada                      | ( <i>Columba subvinacea</i> )         |
| 63. Chachalaca de cabeza rufa            | ( <i>Ortalis erythropotera</i> )      |
| 64. Guan crestado                        | ( <i>Penélope purpurascens</i> )      |
| 65. Cuco de gorro gris                   | ( <i>Coccyzus lansbergi</i> )         |

66. Cuco ardilla	( <i>piaya cayana</i> )
67. Cuco pequeño	( <i>Piaya minutilla</i> )
68. Cuco rayado	( <i>Tapera naevia</i> )
69. Ani de pico liso	( <i>Crotophaga ani</i> )
70. Ani de pico estriado	( <i>Crotophaga sulcirostris</i> )
71. Picogordo amarillo del Sur	( <i>Pheucticus chysogaster</i> )
72. Picogordo de color pizarra	( <i>Pitylus grossus</i> )
73. Picogordo negro azulado	( <i>Cyanocompsa cyanoides</i> )
74. Saltador rayado	( <i>Saltador albicollis</i> )
75. Saltador de garganta antecina	( <i>Saltador maximus</i> )
76. Bananerito	( <i>Coerebaflaveola</i> )
77. Gorrión de gorro negro	( <i>Arremon abeillei</i> )
78. Gorrión de pico anaranjado	( <i>Arremon aurantirostris</i> )
79. Pinsón carmesí	( <i>Rhodospingus cruentus</i> )
80. Semillero variable	( <i>sporophila americana</i> )
81. Semillero de garganta castaña	( <i>Sporophila telasco</i> )
82. Hierbero negro azulado	( <i>Volatinia jacarina</i> )
83. Caciaque de perico amarillo	( <i>Amblycercus holosericeus</i> )
84. Cacique de rabadilla amarilla	( <i>Cacicus cela</i> )
85. Pájaro negro de matorral	( <i>Dives warszewiczi</i> )
86. Pájaro vaquero lustroso	( <i>Molothrus bonariensis</i> )
87. Oriol de cola amarilla	( <i>Icterus mesomelas</i> )
88. Tordo de cola grande	( <i>Quiscalus mexicanus</i> )
89. Alondra de pradera peruana	( <i>Stumella bellicosa</i> )
90. Gorjeador dorado u gris	( <i>Brasileuterus fraseri</i> )
91. Gorjeador amarillo	( <i>Dendroica petechia</i> )
92. Garganta amarilla de coronilla oliva	( <i>Geothlypis semiflava</i> )
93. Parula tropical	( <i>Parula pitiayumi</i> )
94. Trepamiel verde	( <i>Chlorophanes spiza</i> )
95. Trepamiel púrpura	( <i>Cyanerpes caeruleus</i> )
96. Dacnis de cara negra	( <i>Dacnis lineata</i> )
97. Eufonía de pico grueso	( <i>Euphonia lanlirostris</i> )
98. Eufonía de coronilla anaranjada	( <i>Euphonia saturada</i> )
99. Eufonía de vientre anaranjado	( <i>Euphonia xanthogaster</i> )
100. Tangara guira	( <i>Hemithraupis guira</i> )
101. Tangara de hombros blancos	( <i>Tachyphonus luctuosus</i> )
102. Tangara de cabeza baya	( <i>Tangara gyrola</i> )
103. Tangara de garganta plateada	( <i>Tangara icterocephala</i> )
104. Tangara gris azul	( <i>Thraupis episcopus</i> )
105. Tangara de las palmas	( <i>Thraupis almarum</i> )
106. Halcón peregrino	( <i>Falco peregrinus</i> )
107. Halcón murciélago	( <i>Falco ruficularis</i> )
108. Halcón reidor	( <i>Herpetotheres cachinnans</i> )
109. Halcón-forestal barrado	( <i>Micrastur ruficollis</i> )

110.	Halcón forestal de collar	( <i>Micrastur semitorquatus</i> )
111.	Caracara crestado	( <i>Polyborus plancus</i> )
112.	Formicario tordo de cabeza negra	( <i>Formicarius nigricapillus</i> )
113.	Hormiguero alcaudon mayor	( <i>Taraba major</i> )
114.	Hormiguero alcaudon bermejizo	( <i>Thamnistes anabatinus</i> )
115.	Fragata magnífica	( <i>Fregata magnificens</i> )
116.	Verderón azafrán	( <i>Carduelis semiradzkii</i> )
117.	Colaespina de mejillas rayadas	( <i>Cranioleuca antisiensis</i> )
118.	Hornero de patas pálidas	( <i>Fumarius leucopus</i> )
119.	Cola espina pizarra	( <i>Synallaxis brachyura</i> )
120.	Xenops llano	( <i>Xenops minutus</i> )
121.	Xenops rayado	( <i>Xenops rutilans</i> )
122.	Pico cimitarra de pico rojo	( <i>Campylorhamphus</i> )
123.	Trepatronco café llano	( <i>Dendricincia</i> )
124.	Trepatronco pico de cuña	( <i>Glyphorhynchus spirurus</i> )
125.	Trepatronco de cabeza rayada	( <i>Lepidocolaptes souleyetti</i> )
126.	Trepatronco oliváceo	( <i>Sittasomus griseicapillus</i> )
127.	Trepatronco manchado	( <i>Xiphorhynchus erythropygius</i> )
128.	Golondrina de color castaño	( <i>Herundo rufocollaris</i> )
129.	Golondrina azul y blanca	( <i>Notiochelidon cyanoleuca</i> )
130.	Martín de pecho café	( <i>Phaeprogne tapera</i> )
131.	Martín de pecho gris	( <i>Progne chalybea</i> )
132.	Martín de arena	( <i>Riparia riparia</i> )
133.	Golondrina sureña de alas rugosas	( <i>Stelgidopterys ruficollis</i> )
134.	Jacana carunculada	( <i>Jacana jacana</i> )
135.	Gaviota reidora	( <i>Larus atricilla</i> )
136.	Gaviota de capucha gris	( <i>Larus cirrocephalus</i> )
137.	Charran real	( <i>Stema máxima</i> )
138.	Charran pico de gaviota	( <i>Stema nilotica</i> )
139.	Momoto de coronilla azul	( <i>Momotus momota</i> )
140.	Pelícano café	( <i>Pelecanus occidentalis</i> )
141.	Cormorán oliváceo	( <i>Phalacrocorax olivaceus</i> )
142.	Falaropo de Wilson	( <i>Phalaropus tricolor</i> )
143.	Flamingo chileno	( <i>Phoenicoperus chilensis</i> )
144.	Picamadero de Guayaquil	( <i>Campephilus guayaquilensis</i> )
145.	Picamadero canela	( <i>Celetus loricatus</i> )
146.	Picamadero lineado	( <i>Dryocopus lineatus</i> )
147.	Picamadero de mejillas negras	( <i>Melanerpes pucherani</i> )
148.	Pico amadero olivo dorado	( <i>Piculus rubiginosus</i> )
149.	Pico oliváceo	( <i>Picumnus</i> )
150.	Picamadero de espalda Escarlata	( <i>Eniliomis callonotus</i> )
151.	Picamadero de rabadilla roja	( <i>Veniliomis kirkii</i> )
152.	Zampullín de pico manchado	( <i>Podilymbus podiceps</i> )
153.	Zampullín menor	( <i>Tachybaptus dominicus</i> )

154.	Loro de lores rojos	( <i>Amazona autumnalis</i> )
155.	Loro arinoso	( <i>Amazona farinosa</i> )
156.	Perico de máscara roja	( <i>Aratinga erythrogenys</i> )
157.	Perico de mejilla gris	( <i>Brotogeris pyrrhopterus</i> )
158.	Lorito del Pacífico	( <i>Forpus coelestis</i> )
159.	Loro alas de croncineas	( <i>Pionus chalcopterus</i> )
160.	Ralo de bosque de cuello rufo	( <i>Aramides axillaris</i> )
161.	Gallineta común	( <i>Gallineta chloropus</i> )
162.	Ralo de garganta blanca	( <i>Laterallus albigularis</i> )
163.	Ralo manchado	( <i>Pardirallus maculatus</i> )
164.	Gallineta púrpura	( <i>Porphyrola martinica</i> )
165.	Ralo palmoteador	( <i>Rallus longirostris</i> )
166.	Arazari de mandíbula pálida	( <i>Pteroglossus erythropterygius</i> )
167.	Cigüeñuela de cuello negro	( <i>Himantopus himantopus</i> )
168.	Correlimos manchado	( <i>Actitis macularia</i> )
169.	Correlimos de la arena	( <i>Calidris alba</i> )
170.	Correlimos occidental	( <i>Calidris mauri</i> )
171.	Correlimos semipalmado	( <i>Calidris pusilla</i> )
172.	Correlimos de ala blanca	( <i>Caroptrophorus</i> )
173.	Aguja de pico corto	( <i>Limnodromus phaeopus</i> )
174.	Zarapito trinador	( <i>Numenius phaeopus</i> )
175.	Pata amarilla menor	( <i>Tringa flavipes</i> )
176.	Buho blanco y negro	( <i>Ciccaba nigrolineata</i> )
177.	Buho moteado	( <i>Ciccaba virgata</i> )
178.	Buho-pigmeo tumbecino	( <i>Glaucidium peruvianum</i> )
179.	Buho de anteojos	( <i>Pulsatrix perspicillata</i> )
180.	Atrapamosquito Tropical	( <i>Polioptila plumbea</i> )
181.	Soterillo de pico largo	( <i>Ramphocaenus melanurus</i> )
182.	Mosquitero chonchín de cara morena	( <i>Microbates cinereiventris</i> )
183.	Hormiguero azabache	( <i>Cercomarca nigricans</i> )
184.	Hormiguero oscuro	( <i>Cercomarca tyrannina</i> )
185.	Hormiguero vireo llano	( <i>Dysithamnus mentalis</i> )
186.	Hormiguero bicolor	( <i>Gymnopathys leucaspis</i> )
187.	Hormiguero de espalda manchada	( <i>Hylophylax naevioides</i> )
188.	Hormiguero de alas punteadas	( <i>Microrhynchus quixensis</i> )
189.	Hormiguero de espalda castaña	( <i>Myrmeciza exsul</i> )
190.	Hormiguero de flancos blancos	( <i>Myrmotherua axillaris</i> )
191.	Hormiguero de garganta ajedrezada	( <i>Myrmotherua fulviventris</i> )
192.	Hormiguero chonchín apirrazado	( <i>Myrmotherua schisticolor</i> )
193.	Ojo de fuego de espalda blanca	( <i>Pyriglena leuconota</i> )
194.	Hormiguero alcaudón	( <i>Sakesphorus bennetti</i> )
195.	Hormiguero alcaude	
196.	Pico-cuchara rosado	( <i>Ajaia ajaia</i> )
197.	Ibis blanco	( <i>Eudocimus albus</i> )

198.	Ibis lustroso	( <i>Plegadis falcinellus</i> )
199.	Tinamu pequeño	( <i>Crypturellus soui</i> )
200.	Tinamu de ceja pálida	( <i>Crypturellus transfaciatus</i> )
201.	Colibrí amazilia	( <i>Amazilia amazilia</i> )
202.	Colibrí de vientre violeta	( <i>Damophila julie</i> )
203.	Jacobín de cuello blanco	( <i>Florisuga mellivora</i> )
204.	Brillante de coronilla verde	( <i>heliodoxa jacula</i> )
205.	Garganta de estrella de pico largo	( <i>Heliomaster longirostris</i> )
206.	Duende de coronilla púrpura	( <i>Heliiothryx barroti</i> )
207.	Estrella de bosque de cola corta	( <i>Myrmia micrura</i> )
208.	Ermitaño pequeño	( <i>Phaetomis longuemareus</i> )
209.	Ermitaño de cola larga	( <i>Phaetomis superciliosus</i> )
210.	Ninfa de bosque	( <i>Thalurania fannyi</i> )
211.	Colibrí barbudo de cola bandada	( <i>Threnetes ruckeri</i> )
212.	Chonchín bandado	( <i>Campylorhynchus fasciatus</i> )
213.	Chonchín cantor	( <i>Cyphorhinus phaeocephalus</i> )
214.	Chonchín ruiseñor	( <i>Microcercus marginatus</i> )
215.	Chonchín de bigotes	( <i>Thrythorus mystacalis</i> )
216.	Chonchín bayo	( <i>Thrythorus nigricapillus</i> )
217.	Chonchin de superciliaris	( <i>Thrytorus superciliaris</i> )
218.	Chonchín doméstico	( <i>Troglodytes aedon</i> )
219.	Trogón de collar	( <i>Trogon collaris</i> )
220.	Trogón de cola azul	( <i>Trogon comptus</i> )
221.	Trogón de cola negra	( <i>Trogon melanurus</i> )
222.	Mirlo ecuatoriano	( <i>Turdus maculirostris</i> )
223.	Mirlo de ojo desnudo	( <i>Turdus nudienis</i> )
224.	Mirlo de espalda plumiza	( <i>Turdus reevel</i> )
225.	Mirlo negro lustroso	( <i>Turdus serranus</i> )
226.	Tiranillo imberbe del Sur	( <i>Camptostoma obsoletum</i> )
227.	Plañidera tordo	( <i>Schiffornis turdinus</i> )
228.	Manaquín de barba blanca	( <i>Manacus manacus</i> )
229.	Manaquín de pico ancho	( <i>Sapayoa aenigma</i> )
230.	Ala retorcida café	( <i>Cnipodectes subbrunneus</i> )
231.	Atrapamoscas de costados oliváceos	( <i>Contopus borealis</i> )
232.	Piui tropical	( <i>Contopus cinereus</i> )
233.	Piui de color humo	( <i>Contopus fumigatus</i> )
234.	Elenia de vientre amarillo	( <i>Elaenia flavogaster</i> )
235.	Tirano-pigmeo de coronilla morena	( <i>Euscarthmus meloryphus</i> )
236.	Tirano-acuático enmascarado	( <i>Fluvicola nengeta</i> )
237.	Atrapamoscas de gorro pizarra	( <i>Leptopogon superciliaris</i> )
238.	Tirano-pigmeo de cresta escamosa	( <i>Lophotriccus pileatus</i> )
239.	Atrapamosca pico de bote	( <i>Megarynchus pitangua</i> )
240.	Atrapamosca pico de bote	( <i>Mionectes oleagineus</i> )
241.	Atrapamosca de coronilla tiznada	( <i>Myiarchus phaeocephalus</i> )

242.	Atrapamosca de pecho moreno	( <i>Myobius villosus</i> )
243.	Atrapamosca de Baird	( <i>Myiodinastes bairdi</i> )
244.	Atrapamosca rayado	( <i>Myiodinastes maculatus</i> )
245.	Elenia del Pacífico	( <i>Myiopagis subplacens</i> )
246.	Elenia verdoso	( <i>Myiopagis viridicata</i> )
247.	Atrapamosca de color encendido	( <i>Myiophobus fasciatus</i> )
248.	Atrapamosca márgenes herrumrosos	( <i>Myiozeletes cayanensis</i> )
249.	Atrapamosca social	( <i>Myiozeletes similis</i> )
250.	Atrapamosca real	( <i>Onychorhynchus coronatu</i> )
251.	Tiranillo de gorro café	( <i>Omithion brunneicapillus</i> )
252.	Cotinga blanco y negro	( <i>Pachyramphus homochrous</i> )
253.	Cotinga unicolor	( <i>Pachyramphus homochrous</i> )
254.	Cotinga unicolor	( <i>Pachyramphus homochrous</i> )
255.	Tiranillo de cabeza tiznada	( <i>Phyllomyias griseiceps</i> )
256.	Pico espada de garganta blanca	( <i>Platyrinchus mystaceus</i> )
257.	Atrapamosca escarlata	( <i>Pyrocephalus rubinus</i> )
258.	Titira de coronilla negra	( <i>Tityra inquisitor</i> )
259.	Titira enmascarado	( <i>Tityra semifasciata</i> )
260.	Titira enmascarado	( <i>Tityra semifasciata</i> )
261.	Atrapamoscas-todi común	( <i>Todirostrum cinereum</i> )
262.	Atrapamoscas amarillo oliva	( <i>Tolmomyias sulphutescens</i> )
263.	Pájaro rey tropical	( <i>Tyrannus melancholicus</i> )
264.	Pájaro rey de garganta nivea	( <i>Tyrennus niveigularis</i> )
265.	Lechuza común de granero	( <i>Tyto alba</i> )
266.	Vireo alcaudón de ceja rufa	( <i>Cyclarhis gujanensis</i> )
267.	Verdillo menor	( <i>Hylophilus decurtatus</i> )
268.	Vireo de ojo rojo	( <i>Vireo olivaceus</i> )

#### NOMBRE DE ESPECIES DE MAMÍFEROS:

1.	Mono aullador negro	( <i>Allouata paliata</i> )
2.	Mono de cara blanca, mico	( <i>Cebus albifrons</i> )
3.	Capuchino de frente blanca	( <i>Cebus capuchino</i> )
4.	Ardilla de Guayaquil	( <i>Sciureus granatensis</i> )
5.	Ardilla de cola gris	( <i>Sciureus stramineus</i> )
6.	Perico ligero	( <i>Chloepus didactylus</i> )
7.	Perezoso de tres dedos	( <i>Bradypus tridactylus</i> )
8.	Delfín nariz de botella costero	( <i>Tursiops truncatus</i> )
9.	Tigrillo, ocelote	( <i>Felis pardalis</i> )
10.	Cuchucho, coatí	( <i>Nasua narica</i> )
11.	Cusumbo	( <i>Photos flavus</i> )
12.	Jaguarundi	( <i>Felis jaguarundi</i> )
13.	Puma	( <i>Felis concolor</i> )



14. Mapache, tejón	( <i>Procyon cancrivorus</i> )
15. Conejo de monte	( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> )
16. Erizo	( <i>Proechimys decumanus</i> )
17. Puerco espín, rata espinosa	( <i>Coendou prehensilis</i> )
18. Cabeza de mate	( <i>Eira barbara</i> )
19. Lobo de agua, tejón americano	( <i>Galictis vittata</i> )
20. Nutria	( <i>Lutra longicaudis</i> )
21. Tamandua	( <i>Tamandua mexicana</i> )
22. Saíno, sajino de collar	( <i>Tayassu tajacu</i> )
23. Venado, venado de cola blanca	( <i>Odocoileus virginianus</i> )
24. Zorro común, zarigüella	( <i>Didelphys marsupiales</i> )
25. Ratón de agua, comadreja	( <i>Calurconys derbianus</i> )
26. Ratón de huerta, cuatro ojos	( <i>Phyllander oposum</i> )
27. Perro de agua	( <i>Chironectes minimus</i> )
28. Oso bandero, oso hormiguero	( <i>Myrmecophaga tridactyla</i> )
29. Oso melero, oso de chaleco	( <i>Tamandua tetradactyla</i> )
30. Flor de palo de balsa, angelito	( <i>Cylopes didactylus</i> )
31. Armadillo	( <i>Dasybus novemcinctus</i> )
32. Tigre, jaguar	( <i>Felis onca</i> )
33. Guatuza, aguti	( <i>Dasiprocta aguti</i> )
34. Guanta, paca	( <i>Cuniculus paca</i> )

#### ESPECIES DE QUIRÓPTEROS

1. Vampiro	( <i>Desmondus rotundos</i> )
2. Murciélago vespertino	( <i>Myotis sp.</i> )

#### ESPECIES DE REPTILES

1. Cocodrilo	( <i>Cocodylus acutus</i> )
2. Iguana verde	( <i>Iguana iguana</i> )
3. Lagartija de una escama	( <i>Ameiva edracantha</i> )
4. Boa mataballo	( <i>Boa constrictor</i> )
5. Víbora cruz	( <i>Bothrops atrox</i> )
6. Comedora de pollos	( <i>Leimadophis albiventris</i> )
7. Culebra	( <i>Mastigodryas boddaerti</i> )
8. Sayana	( <i>Spillotes pullatus</i> )
9. Anfisbena	( <i>Anphisbaena fuliginosa</i> )
10. Lagartija anolis	( <i>Anolis sp.</i> )
11. Tortuga de poza	( <i>Chelicha gespertina</i> )

## ESPECIES DE MOLUSCOS

### NOMBRE VULGAR

1. Cangrejo rojo
2. Jaibas
3. Ostión
4. Mejillón
5. Concha prieta
6. Pata de mula
7. Almeja
8. Concha abanico
9. Michuyo
10. Ostra – catarro
11. Concha bajera, concha rayada
12. Almeja

### NOMBRE CIENTÍFICO

- (Ucides occidentalis)*  
*(Callinectes ascuatus)*  
*(Ostrea columbiensis)*  
*(Mytella guyanensis)*  
*(Anadara similis)*  
*(Anadara grandis)*  
*(Donax aspes)*  
*(Argopecten circularis)*  
*(Tagelus dombei)*  
*(Spondylus calcifer)*  
*(Chione subrugosa)*  
*Prototheca grata)*

## ESPECIES DE INSECTOS

### NOMBRE VULGAR

1. Mariposa Morfo

### NOMBRE CIENT

- (Morpho peleides)*

## ESPECIES DE PECES

### NOMBRE VULGAR

1. Bocachico
2. Ratón
3. Bagre de río
4. Róbalo
5. Vieja azul
6. Vieja colorada
7. Dica
8. Dana
9. Sabalo
10. Cachuela
11. Sabaleta
12. Guanchinche
13. Guaija
14. Chame
15. Robalito

### NOMBRE CIENTÍFICO

- (Icthyolephas humerales)*  
*(Leporinus ecuadoriensis)*  
*(Hexanemichthys sp.)*  
*(Centropomus unionensis)*  
*(Aequidens rivulatus)*  
*(Cichlasoma festae)*  
*(Curimatorbis boulengeri)*  
*(Brycon albumus)*  
*(Brycon dentex)*  
*(Brycon americanus)*  
*(Rhoadsia altipinna)*  
*(Hoplias microlepis)*  
*(Lebiasina bimaculata)*  
*(Dorminator laifons)*  
*(Apareidon ecuadoriensis)*

16. Raspabalsa
17. Barbudo
18. Chillo
19. Capeche
20. Tapacola
21. Bio

- (*Plecostomus spinosissimus*)
- (*Rhamdia wagneri*)
- (*Pimelodilla modesta*)
- (*Chaetostoma fisheri*)
- (*Achisus Klumzinaeri*)
- (*Sternopygus macrurus*)

**ANEXO G**  
**CUADRO DE NUMERO DE VISITANTES POR AÑO**

**AÑO 1997**

<b>MESES</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL MES</b>
ENERO	73	12	85
FEBRERO	37	5	42
MARZO	37	0	37
ABRIL	43	0	43
MAYO	53	6	59
JUNIO	42	21	63
JULIO	350	2	352
AGOSTO	126	15	141
SEPTIEMBRE	62	9	71
OCTUBRE	23	13	36
NOVIEMBRE	74	12	86
DICIEMBRE	51	9	60
<b>TOTAL</b>	<b>971</b>	<b>104</b>	<b>1075</b>

**AÑO 1998**

<b>MESES</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL MES</b>
ENERO	70	21	91
FEBRERO	16	0	16
MARZO	3	3	6
ABRIL	5	9	14
MAYO	0	2	2
JUNIO	47	1	48
JULIO	91	4	95
AGOSTO	100	9	109
SEPTIEMBRE	173	1	174
OCTUBRE	45	9	54
NOVIEMBRE	172	6	178
DICIEMBRE	49	3	52
<b>TOTAL</b>	<b>771</b>	<b>68</b>	<b>839</b>

**AÑO 1999**

<b>MESES</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL MES</b>
ENERO	78	11	89
FEBRERO	14	3	17
MARZO	2	0	2
ABRIL	28	19	47
MAYO	42	2	44
JUNIO	169	7	177
JULIO	32	7	38
AGOSTO	112	12	124
SEPTIEMBRE	89	7	96
OCTUBRE	74	12	86
NOVIEMBRE	14	6	20
DICIEMBRE	43	2	52
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>88</b>	<b>792</b>

**AÑO 2000**

<b>MESES</b>	<b>TURISTAS NACIONALES</b>	<b>TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>TOTAL MES</b>
ENERO	56	4	60
FEBRERO	18	20	38
MARZO	96	42	138
ABRIL	13	0	13
MAYO	85	2	87
JUNIO	91	24	115
JULIO	103	2	105
<b>TOTAL</b>	<b>462</b>	<b>94</b>	<b>556</b>

**ANEXO H**  
**CUADRO ESTADÍSTICO DE LOS SENDEROS MÁS VISITADOS EN 1999**

LUGARES DE VISITA	Enero	Feb.	Marz.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	Prom.
Cascada	89	14		47	44	177	38	124	96	86	14	52	781	30
Manglar	78	3	2			177	38	124	96	86	20	52	676	26
Flora	78	14		47		170		112		9			430	16
Laguna				47	42	177		112			20		398	15
Cerro Mate						170				9	6		185	7
Mirador					42					65			107	4
Cerro Pancho Diablo	11	3								9			23	1
C. Gallo				19									19	1
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>160</b>	<b>128</b>	<b>871</b>	<b>76</b>	<b>472</b>	<b>192</b>	<b>264</b>	<b>60</b>	<b>104</b>	<b>2619</b>	<b>100</b>

ANEXO I

ENCUESTA TURISTICA

Responde con una X las siguientes preguntas:

1.- ¿Te gusta la ecología y la naturaleza?

SI\_\_ NO\_\_

2.- ¿Has visitado alguna vez un reserva ecológica?

SI\_\_ NO\_\_

3.- Si la respuesta anterior fue positiva, ¿qué te motivó a visitar una?

---

---

---

---

4.- ¿Has escuchado alguna vez de la Reserva Ecológica Manglares Churute?

SI\_\_ NO\_\_

5.- ¿Conoces la Reserva Ecológica Manglares Churute?

SI\_\_ NO\_\_

6.- Si la respuesta anterior fue positiva, señala con una X las cosas que te gustaron.

El ambiente\_\_

La fauna\_\_

La flora\_\_

Los senderos\_\_

La guianza turística\_\_

Otros\_\_\_\_\_

Si no te gustó algún aspecto de la Reserva Ecológica, escribe tu comentario.

---

---

---

---

## ANEXO J

### RESULTADOS DE ENCUESTA TURÍSTICA A PERSONAS NATURALES

PREGUNTA	RESPUESTA		PROMEDIO	
	SI	NO	SI	NO
1.- ¿Te gusta la ecología y la naturaleza?	48	2	96%	4%
2.- ¿Has visitado un sitio ecológico?	20	30	40%	60%
3.- ¿Has escuchado de la R.E.M.CH.?	14	36	28%	72%
4.- ¿Ha visitado la R.E. Manglares Churute?	2	48	4%	96%

5.- ¿Qué sitios ecológicos ha visitado?	CANTIDAD	PROMEDIO
B. P. Cerro Blanco	10	31.20%
Jardín Botánico	8	25%
B. P. Puerto Hondo	4	12.50%
R. E. Manglares Churute	4	12.50%
R. E. Cotacachi Cayapas	2	6%
B. P. Pacoche	2	6%
Pululahua	2	6%

6.- ¿Qué te gustó de la R.E.M.CH.?	CANTIDAD	PROMEDIO
Ambiente	2	4%
Flora	2	4%
Fauna	2	4%
Senderos	2	4%



ANEXO K

ENCUESTA TURISTICA

Nombre de la Institución

Educativa: \_\_\_\_\_

Responde con una X las siguientes preguntas:

1.- ¿Te gusta la ecología y la naturaleza?

SI\_\_ NO\_\_

2.- ¿Has visitado alguna vez un reserva ecológica?

SI\_\_ NO\_\_

3.- Si la respuesta anterior fue positiva, ¿qué te motivó a visitar una?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.- ¿Has escuchado alguna vez de la Reserva Ecológica Manglares Churute?

SI\_\_ NO\_\_

5.- ¿Has visitado la Reserva Ecológica Manglares Churute?

SI\_\_ NO\_\_

6.- Si la respuesta anterior fue positiva, señala con una X las cosas que te gustaron.

El ambiente\_\_

Los senderos\_\_

La fauna\_\_

La guianza turística\_\_

La flora\_\_

Otros \_\_\_\_\_

Si no te gustó algún aspecto de la Reserva Ecológica, escribe tu comentario.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ANEXO L

### RESULTADO DE ENCUESTA TURÍSTICA A ESTUDIANTES NIVEL MEDIO/SUPERIOR

PREGUNTA	RESPUESTA		PROMEDIO	
	SI	NO	SI	NO
1.- ¿Te gusta la ecología y la naturaleza?	49	1	98%	2%
2.- ¿Has visitado un sitio ecológico?	10	40	20%	80%
3.- ¿Has escuchado de la R.E.M.CH.?	49	1	98%	2%
4.- ¿Ha visitado la R.E. Manglares Churute?	1	49	2%	98%

5.- ¿Qué sitios ecológicos ha visitado?	CANTIDAD	PROMEDIO
B. P. Cerro Blanco	2	28.50%
Jardín Botánico	3	43%
P. N. Cotopaxi	1	14.20%
P. N. Galápagos	1	14.20%

6.- ¿Qué te gustó de la R.E.M.CH.?	CANTIDAD	PROMEDIO
Ambiente	1	2%
Flora	1	2%
Fauna	1	2%

**ANEXO M**

**ENCUESTA TURISTICA**

**Nombre de la Empresa**

**Turística:** \_\_\_\_\_

**Indique con una X las siguientes preguntas:**

**1.- ¿Su agencia trabaja con turismo receptivo?**

SI\_\_ NO\_\_

**2.- ¿Realizan tours a sitios ecológicos? ¿Cuáles?**

SI\_\_ NO\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3.- ¿Qué tipo de segmentación turística ha llevado?**

Científico

Aventura

Familiar

Otros: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**4.- ¿El costo del tour ecológico varía entre qué valores en sucres?**

50.000\_\_ entre 60.000 y 70.000\_\_ Más de 80.000\_\_

**5.- Ha realizado tours a Manglares Churute?**

SI\_\_ NO\_\_

**6.- ¿Considera Ud. a Manglares Churute como destino turístico? ¿Por qué?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ANEXO N

### RESULTADO DE ENCUESTA TURÍSTICA A AGENCIAS DE VIAJES

PREGUNTA	RESPUESTA		PROMEDIO	
	SI	NO	SI	NO
1.- ¿Su agencia de viajes realiza turismo receptivo?	27	23	53%	47%
2.- ¿Realiza tours a sitios ecológicos?	24	26	48%	52%
3.- ¿Ha realizado tours a Manglares Churute?	12	38	24%	76%

4.- ¿Con qué tipo de segmento turística ha trabajado?	RESPUESTA	PROMEDIO
Científico	1	7%
Aventura	4	31%
Familiar	4	31%
Estudiantil. otros	4	31%

5.- ¿Cuál es el costo de los tours ecológicos?	PROMEDIO
	92 USD

**ANEXO Ñ  
CUADROS DE CONTROL DE ACCIONES DE EVALUACIÓN**

<b>MES : Enero</b>				
<b>ACCIONES</b>	<b>META GLOBAL</b>	<b>META PARCIAL</b>	<b>LOGRO PARCIAL</b>	<b>INDICE DE GESTION ACUMULADO</b>

<b>MESES: Febrero - Junio</b>				
<b>ACCIONES</b>	<b>META GLOBAL</b>	<b>META PARCIAL</b>	<b>LOGRO PARCIAL</b>	<b>INDICE DE GESTION ACUMULADO</b>

<b>MESES : Julio - Diciembre</b>				
<b>ACCIONES</b>	<b>META GLOBAL</b>	<b>META PARCIAL</b>	<b>LOGRO PARCIAL</b>	<b>INDICE DE GESTION ACUMULADO</b>

**ANEXO O**  
**ITINERARIO TURÍSTICO DE 2 DÍAS.**

**Día 1**

**08:30** Partida a la R. E. Manglares Churute.

**09:15** Llegada a la Reserva.

**09:30** Recorrido sendero La Cascada.

**12:00** Almuerzo.

**14:00** Recorrido en Canoa en Laguna El Canclón.

**18:00** Llegada al área de camping.

**18:30** Picnic ecológico.

**Día 2**

**07:30** Desayuno campestre.

**08:30** Charla medioambiental.

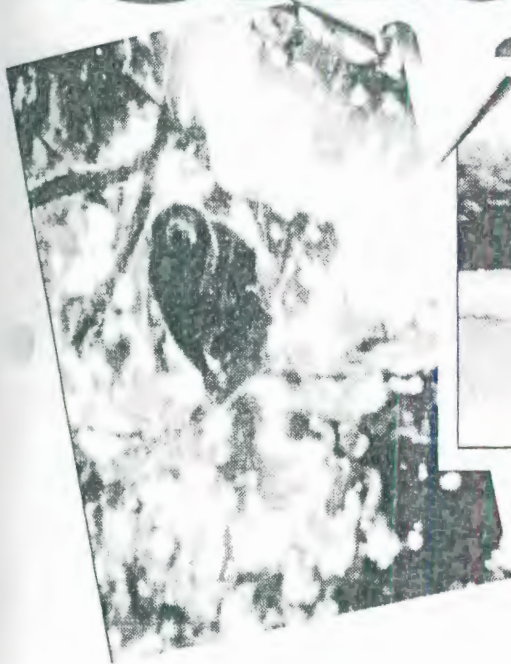
**09:00** Recorrido sendero El Mate.

**12:00** Almuerzo.

**14:00** Regreso a Guayaquil.

Incluye transporte, comida, entrada de la Reserva Ecológica, guianza turística.

# Vive y siente la naturaleza en Manglares Churute...



...tu aventura  
ecológica



Ministerio Medio Ambiente  
Tel. 397730 - 293131

Reserva Ecológica Manglares Churute  
Centro de Información Km. 23 vía Guayaquil - Puerto Inca

## BIBLIOGRAFÍA

1. BOWEN JOHN, KOTTLER PHILIP, MAKENS JAMES. Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. 482, 504, 510
2. FRANCESE JOSEPH, Las Claves del Mercado Turístico. 122, 135-137, 147, 267, 276
3. INEFAN, Plan de Manejo de la Reserva Ecológica Manglares Churute. Volumen 1\_(Provincia del Guayas-Ecuador, INEFAN 1993).18 - 68
4. INEFAN, Guía de Parques Nacionales y Reservas del Ecuador. (Provincia del Guayas-Ecuador). 31, 32
5. MUÑOZ FERNANDO. Marketing Turístico. (Madrid, España) 281-290, 659-661, 745, 750, 751, 764

LICTUR  
ESPO  
F  
ESTADÍSTICA  
ECONOMÍA