



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**"Las Actividades Recreativas en la Ciudad de Guayaquil"
Análisis Histórico, Tendencias & Propuestas**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

Licenciada en Turismo

Presentada por:

Sandra Elizabeth Gamboa Jarrin



GUAYAQUIL – ECUADOR

Año: 2005



A 5 135701

DEDICATORIA

**A DIOS
A MIS QUERIDOS PADRES
A MIS TÍAS
A HARRY
A MI DIRECTOR DE TESIS**



LICTUR - BIBLIOTECA

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Mster. Jerry Landivar
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Fernando Mayorga
DIRECTOR DE TESIS

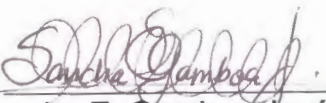
Ing. Jorge Faytong D.
MIEMBRO PRINCIPAL

Ec. Jaime Freire
MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas
expuestas en esta Tesis de Grado, me corresponden
exclusivamente; y el patrimonio intelectual de
la misma, a la "ESCUELA SUPERIOR
POLITÉCNICA DEL LITORAL"

(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL)


Sandra E. Gamboa Jarrín

RESUMEN

El presente trabajo, titulado: Las Actividades Recreativas en la ciudad de Guayaquil: "análisis histórico, tendencias & propuestas", tiene como uno de los objetivos, la evaluación de los recursos turísticos utilizados para la recreación, con que cuenta actualmente la ciudad de Guayaquil, para así identificar sus necesidades y las del ciudadano, para poder sugerir cambios positivos y la óptima utilización de su tiempo libre.

Por consiguiente, este trabajo se divide en cinco capítulos, los cuales han sido ilustrados con tablas, cuadros y gráficos; y para cada análisis se utilizó metodología específica relacionada con la recopilación de información a través de la investigación de campo e investigación de material bibliográfico.

El primer capítulo, comprende los fundamentos teóricos asociados con la recreación, el tiempo libre, y sus características, además se explica la metodología de investigación que se aplicó al presente trabajo. El segundo capítulo contiene una reseña histórica de las actividades recreativas de antaño (siglos XIX-XX), los juegos & danzas populares y los lugares de distracción de aquellos tiempos. Para el tercer capítulo se recabó y evaluó datos importantes sobre el patrimonio turístico de la ciudad, lo que permitirá identificar las facilidades y limitaciones de la oferta recreativa.

Y para indagar en el Perfil Recreativo del Guayaquileño, en el cuarto capítulo se empleó uno de los instrumentos más utilizados en la recolección de datos: el cuestionario, el mismo que estuvo dirigido a los habitantes de la ciudad y se llevó a cabo en los tres lugares de mayor interés para el turismo local y representativos de Guayaquil: Malecón 2000, Parque Histórico y Barrio Las Peñas.

En el quinto y último capítulo, y tomando en cuenta los resultados obtenidos del análisis de datos recogidos de los capítulos previos, se presenta como resultado de este estudio propuestas que contribuirán al desarrollo turístico-recreativo de la urbe porteña, al mismo tiempo que están orientadas a incentivar las actividades recreativas del medio.

Por lo tanto, se puede concluir, que la ciudad de Guayaquil y todos los cambios positivos que ha tenido con la regeneración urbana, en estos últimos tres años, ha servido para que despierte el interés y admiración de la población hacia su ciudad, una ciudad con visión turística.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN.....	V
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XI
ÍNDICE DE CUADROS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	
1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.....	4
1.1 Definición de la Recreación.....	4
1.2 Definición del Tiempo Libre.....	7
1.2.1 Tiempo Laboral, Tiempo Libre y Tiempo de Ocio.....	8
1.3 Metodología de la Investigación.....	10
CAPITULO II	
2. SÍNTESIS HISTÓRICA DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS.....	14
2.1 Actividades Recreativas del Siglo XIX.....	14
2.1.1 Clasificación de las Actividades de Esparcimiento del Siglo XIX.....	16
2.1.1.1 Esparcimiento Social.....	16
2.1.1.2 Esparcimiento Cultural.....	20
2.1.1.2.1 Juegos y Danzas Populares del Siglo XIX.....	21
2.1.1.3 Esparcimiento por Sitios Naturales.....	31
2.1.2 Cronología Recreativa del Siglo XIX.....	34



LECTUR - BIBLIOTECA

2.2 Actividades Recreativas del Siglo XX.....	35
2.2.1 Clasificación de las Actividades de Esparcimiento del Siglo XX.....	37
2.2.1.1 Esparcimiento Social.....	38
2.2.1.2 Esparcimiento Cultural.....	47
2.2.1.2.1 Juegos y Danzas del Siglo XX.....	49
2.2.1.2.2 Los Juegos Populares y su importancia.....	56
2.2.1.2.3 Conclusiones.....	57
2.2.1.3 Esparcimiento por Sitios Naturales.....	59
2.2.1.4 Esparcimiento Deportivo.....	60
2.2.2 Cronología Recreativa del Siglo XX.....	62
 CAPITULO III	
3. OFERTA RECREATIVA ACTUAL DEL GUAYAQUILEÑO.....	64
3.1 Análisis de la Oferta Recreativa Actual de Guayaquil, por actividades.....	64
3.1.1 Clasificación de las Actividades de Esparcimiento.....	71
3.2 Conclusiones de la Oferta Recreativa Actual.....	95
3.2.1 Síntesis de los Atractivos & Planta Turística de Guayaquil.....	98
3.2.2 Análisis de los principales Centros Comerciales y Salas de cine de Guayaquil.....	100
3.2.3 Análisis de los principales Centros Comerciales de Guayaquil y número de locales (Incluido A&B).....	101
3.2.4 Análisis Comparativo de la Oferta Turística de Guayaquil, en los años 2003-2004.....	103

CAPITULO IV

4. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA.....	105
4.1 Perfil de las Actividades Recreativas del Guayaquileño.....	107
4.1.1 Información Demográfica.....	107
4.1.2 Factores que motivan al Guayaquileño a realizar Actividades Recreativas.....	110
4.1.3 Factores que impiden al Guayaquileño a realizar Actividades Recreativas.....	113
4.1.4 Preferencias Recreativas del Guayaquileño.....	114
4.1.5 Frecuencia de las Actividades Recreativas.....	117
4.1.6 Preferencia de Horario en las Actividades Recreativas.....	120
4.1.7 Preferencias en los Géneros: Música, Cine & Teatro.....	121
4.1.8 Fuentes de Información.....	123
4.2 Conclusiones de las Tendencias de la Demanda.....	124

CAPITULO V

5. PROPUESTAS PARA INCENTIVAR LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS DEL GUAYAQUILEÑO.....	128
5.1 Objetivo General.....	129
5.2 Objetivos Específicos.....	130
5.3 Estrategias.....	130
5.3.1 Promover y difundir con mayor intensidad aquellas actividades recreativas ignoradas de la comunidad guayaquileña.....	131
5.3.2 Desarrollar un programa de rescate y promoción de la música popular nacional.....	134
5.3.3 Elaborar un programa para: preservar, promover y difundir los juegos populares de antaño.....	137

5.3.4 Elaborar un programa, para preservar, promover y difundir las costumbres montubias y las "Peñas de Gallo".....	138
5.3.5 Crear interés y conciencia en la ciudadanía de la importancia que tiene, "rescatar las actividades de esparcimiento por el Río Guayas y el Estero Salado.....	139
CONCLUSIONES.....	141
RECOMENDACIONES.....	143
ANEXOS.....	146
BIBLIOGRAFÍA.....	161

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	PÁG.
1. Extensión de las áreas naturales de Guayaquil.....	82
2. Infraestructura Deportiva en Guayaquil.....	88
3. Centros Comerciales con/sin Cines.....	96
4. Síntesis de los atractivos y planta turística de Guayaquil.....	99
5. Análisis de los Centros Comerciales y sus salas de cine.....	101
6. Análisis de los Centros Comerciales de Guayaquil con mayor número de locales (incluido A&B).....	103
7. Datos en cifras del análisis comparativo de la Oferta Turística de Guayaquil en los años 2003-2004.....	104
8. Datos en cifras de los principales centros comerciales.....	153

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	PÁG.
1. Cronología Recreativa del Siglo XIX.....	34
2. Cronología Recreativa del Siglo XX.....	62-63
3. Inventario de la Oferta Turística en el 2003.....	70
4. Lugares de Distracción & alternativas que ofrece la ciudad.....	70
5. Extensión de las Áreas Naturales de Guayaquil (en hectáreas).....	82
6. Infraestructura Deportiva en Guayaquil.....	87
7. Centros de Congresos y Convenciones.....	92
8. Análisis Comparativo de la Oferta Turística de Guayaquil en los años 2003-2004.....	104



LICTUR - BIBLIOTECA

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	PÁG.
1. Planta Turística: Cines.....	74
2. Planta Turística: Museos y Afines.....	77
3. Planta Turística: Teatros y Galerías de Arte.....	78
4. Planta Turística: Áreas naturales de Guayaquil y sus alrededores.....	81
5. Planta Turística: Parques Urbanos.....	84
6. Planta Turística: Parques Temáticos.....	91
7. Planta Turística: Cafés & Bares.....	93
8. Planta turística: Discotecas.....	94
9. Centros Comerciales con o sin cines.....	96
10. Síntesis de los Atractivos & Planta Turística de Guayaquil.....	98
11. Atractivos & Planta Turística (Salas de Cine).....	99
12. Análisis de los principales Centros Comerciales de Guayaquil y salas de cine).....	100
13. Análisis de los principales Centros Comerciales y número de locales (incluido A&B).....	102

14. Información Demográfica.....	103
15. Factores que motivan al Guayaquileño, realizar Actividades Recreativas.....	111
16. Factores que impiden realizar Actividades Recreativas.....	114
17. Preferencias Recreativas del Guayaquileño.....	115
18. Frecuencia de las Actividades Recreativas.....	119
19. Preferencia de horario en las Actividades Recreativas.....	121
20. Géneros de Preferencias.....	122
21. Fuentes de Información.....	124

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO	PÁG.
1. Modelo de Encuesta sobre las Actividades Recreativas del Guayaquileño.....	147
2. Características de las Actividades Recreativas de los Siglos: XIX, XX y XXI.....	151
3. Inventario de los principales Juegos Populares de Antaño Siglos: XIX, XX y XXI.....	154
4. Planta Turística: Centros Comerciales y otros.....	155
5. Planta Turística: Instalaciones Deportivas.....	156
6. Planta Turística: Actividades de Asistencia a Acontecimientos Programados.....	157
7. Datos & Gráficos en cifras de los principales Centros Comerciales.....	158
8. Modelo de Folleto.....	160



LECTUR - BIBLIOTECA

INTRODUCCIÓN

El trabajo que se presenta a continuación, muestra otra alternativa como parte del Turismo en la ciudad de Guayaquil: la Recreación, que comprende una actividad multisectorial y requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios que serán utilizados por los turistas.

La Recreación, no tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los lugares; hemos tomado como ejemplo, a las ciudades de Esmeraldas y Vinces, ya que una actividad recreativa o de esparcimiento importante y muy difundida, en estos lugares, son los paseos en las bicicletas ecológicas; al contrario de Huaquillas (frontera con el Perú), son las compras a precios muy económicos y con regateos, pero poco el entretenimiento en lugares como discotecas, bares y museos; sin embargo en ciudades como: Cuenca, Quito y Guayaquil, tanto el entretenimiento cultural y social, como las compras son entradas importantes para el sector del turismo.

Es esta la razón que motiva a iniciar este proyecto esperando ofrecer diversos beneficios a todo nivel en la ciudad de Guayaquil; y como propósito principal de esta tesis, es determinar las actividades de recreación y esparcimiento que gustan de realizar los habitantes de Guayaquil, para luego establecer sus tendencias y preferencias recreativas, en la ciudad, y así con estos datos, formular propuestas & estrategias nuevas y frescas que contribuyan a incentivar y comprometer a la comunidad a realizar y disfrutar más activamente de las actividades recreativas.

Por consiguiente, el proceso de este trabajo tuvo dificultades en la búsqueda de documentos o archivos que aporten con información de lo que fueron los juegos & danzas populares de antaño, por lo que hubo que recurrir a los testimonios de abuelitos, historiadores y/o cronistas del medio, para así satisfacer la investigación. Sin embargo, es necesario mencionar, la gran labor que el municipio viene desarrollando hace algunos años, reconstruyendo y regenerando el patrimonio de la ciudad, pues esto ayudo a que la investigación de la oferta recreativa, sea más detallada y completa, debido a que todo el patrimonio turístico de la ciudad esta debidamente inventariado y registrado por los medios escritos.

No hay ninguna razón para pensar que la recreación declinará como actividad turística en el futuro, pues todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto muy significativo del desarrollo económico y social en nuestro país.

El desafío es asegurar que ese crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible, que permita que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar nuestros recursos, que posibilitan el óptimo desarrollo turístico.

CAPITULO I

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

1.1 Definición de Recreación

El Turismo Recreacional, es una nueva forma de visitar destinos; ya que por ser una actividad no remunerada, la cual el individuo realiza nada mas que porque lo aleja de la rutina diaria del trabajo, se lo puede comparar o hasta confundir con un *Turismo Doméstico*, que implica traslados dentro de la misma ciudad o cantón, sin salir de la misma, ni mucho menos de la provincia. Los motivos fundamentales del por qué las personas participan en mayor número de veces de la recreación, es sin duda porque las opciones

son muy variadas y realizadas casi a diario o en su cotidiano vivir, ya que el solo hecho de irse a los "mall", sentarse en un parque sin día u hora fija o caminar por el centro de la ciudad y realizar compras, la persona ya está realizando una "actividad recreacional"; y es que la planta turística de la ciudad de Guayaquil, le permite al ciudadano poder disfrutar de todas estas actividades, él puede escoger si quiere actividades al aire libre o bajo un espacio cubierto

Según Enderica (2000), se conoce por Recreación a: la forma del uso del tiempo libre, en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas o peri urbanas al aire libre (plazas, parques, centros deportivos) o en espacios cubiertos (cines, teatros, museos, bares, restaurantes, centros nocturnos); recalca también, que la demanda puede ser:

- a. masiva
- b. selectiva
- c. popular
- d. subvencionada



LICTUR - BIBLIOTECA

Así mismo, Enderica (2000), opina que la duración de la estadía en el lugar de interés, es inferior a 24 horas, pudiendo o no incluir una pernoctación.

En la ciudad de Guayaquil, según los resultados de las encuestas realizadas, que mas adelante apreciaremos, los habitantes en su mayoría destinan sus fines de semana o feriados a la "Recreación" con su familia, visitando así: Centros Comerciales, Ferias y/o Parques.

Y con el objeto de caracterizar lo mencionado, se desprende un informe del Diario de El Universo (2003) que dice:

“El 75% de los consultados evalúa a Guayaquil como un lugar apto para el esparcimiento y con una capacidad de compras de 5.033 millones de dólares al año”¹.

Sin embargo, *“hay que destacar que la población guayaquileña, que es de un extracto social de medio a bajo (..)”²* tiene preferencia por este tipo de Turismo; la “Recreación”, por que, los costos del viaje fuera de la ciudad siguen siendo un determinante importante al tomar una decisión, ya que sin salir de la ciudad, ni gastar mucho dinero, se recrea satisfactoriamente, con el patrimonio turístico que cuenta la ciudad, más los eventos recreativos y culturales, que realiza actualmente y a menudo, la M.I. Municipalidad de Guayaquil, quedando así muy orgullosos y agradados de la actividad que se realizó y ofrecieron a su familia, estando dispuestos a reiniciar de manera óptima sus actividades laborables.

En cuanto a los servicios recreacionales, de la ciudad, opina Barreno (2003) *“son un poco deficientes aún, ya que la población es grande y los servicios no abastecen a este número de usuarios, que buscan una óptima recreación”*.

¹ Yessenia Barreno, “El Imperio de los Centros Comerciales”, Diario “El universo” Sección Especial, (Julio/ 2003), Pág. 8.

² Yessenia Barreno, “El Imperio de los Centros Comerciales”, Diario “El universo” Sección Especial, (Julio/ 2003), Pág. 8.

A modo de ejemplo y con el fin de caracterizar lo expuesto, tenemos que: desde fines de la década del 60, los estudios sobre el marketing de turismo y recreación se vieron enfrentados con nuevos y crecientes retos provenientes de cambios sociodemográficos tales como un mayor poder adquisitivo per capita y un aumento del tiempo libre, y como lo expresa R. Boullon (1999):

“Las características que adopta la vida urbana, han convertido a la recreación en una necesidad de uso de tiempo libre, tanto por el número de horas anuales como por la cantidad de usuarios, es más importante que el Turismo”³

1.2 Definición del Tiempo Libre

Aquí abordaremos un análisis del Tiempo Libre o tiempo no utilizado para el trabajo; desde el punto de vista histórico, y según Boullon (1999), señala que el Tiempo Libre: *“se ha asociado con el estilo de vida de la aristocracia, mientras que el resto de la población no podía disfrutar de él porque tenía que trabajar para subsistir junto con su familia, y es así como no quedaba tiempo para el ocio”.*

En toda Europa se logró progresivamente, que se reconociera a principios del siglo XX, el derecho al descanso dominical; la jornada de 8 horas, en 1918; el derecho a las vacaciones pagadas, en 1936 y en 1945, con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la confirmación de que toda persona tiene derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones pagadas⁴.

³ Roberto C. Boullon, Las Actividades Turísticas y Recreacionales, *“Particularidades de la Recreación y de sus usuarios”*, Editorial Trillas México, Cáp. 4, Pág. 99

De acuerdo con la opinión de Jean Fouratie (1973), *paradójicamente, el crecimiento económico se ha explicado en parte como resultado de una mayor aceptación del protestantismo, y hoy es justamente en estos países donde la gente dispone de más tiempo libre para el Ocio, al ser más ricos y tener mayores ingresos.*

Resumiendo lo expresado hasta el momento, podemos decir que las oportunidades de ocio y recreación han pasado a formar parte de la vida cotidiana en todas las sociedades del mundo actual; han variado, claro de acuerdo con las condiciones climáticas y la naturaleza circundante del país o ciudad; y han ido progresando a medida que se han producido mejoras tecnológicas.

Para conocer con mayor profundidad las características de estas variables, a continuación, plantearemos una descripción gráfica, estableciendo lo siguiente:

1.2.1 Tiempo Laboral, Tiempo Libre o Tiempo de Ocio.

Si se trata de distinguir entre trabajo y ocio tenemos:

- a. Tiempo Laboral: Según Boullon (1999), es un “*tiempo no libre*”, que es igual a “*tiempo obligado*” y las condicionantes que pueden obligar a usar el tiempo en un sentido y no en otro, es el “*trabajo*”.



LICTUR - BIBLIOTECA

⁴ Jean Fouratie, Ocio y Turismo, Biblioteca Salvat de Grandes Temas, Barcelona, 1973, Pág.70

Tiempo Libre o tiempo de ocio:

Conforme a Sebastián De Grazia, el tiempo libre es un tiempo fuera del trabajo, un tiempo desocupado; es un tiempo no productivo y es más bien cuantitativo.

Y según Ortuño M. (1966), tiempo de ocio, es aquel tiempo en que no se trabaja; y quiere decir descanso, entretenimiento y distracción del espíritu.

Por lo tanto ambos forman parte del Tiempo Libre, por sus indiscutibles características.

Por consiguiente, se puede concluir en que "tiempo libre" y tiempo de ocio", son actividades no productivas, dedicadas al ocio y esparcimiento del cuerpo y la mente; en cambio "tiempo laboral", es todo lo contrario ya que es el tiempo dedicado a las labores o tareas productivas, es decir el "trabajo".

Son por todas estas razones, que esta muy asociado con el estilo de vida de cada individuo, ya que no todos emplean de igual forma el tiempo libre, y aunque lo más recomendable sería, hacer de este tiempo libre, una actividad cotidiana en la vida del hombre; esto, sin embargo varía mucho, ya que la proporción de tiempo libre que emplean las familias guayaquileñas en su diario vivir, dependerá de muchos factores como son: el status social y el ingreso y/o situación económica que esta posea, limitando así los gastos destinados a la diversión y esparcimiento los fines de semana o feriados.

1.3 Metodología de la Investigación

En la Metodología de la Investigación, que se aplica para el estudio del tema, se tomó en cuenta como principales objetivos destacar: las fuentes primarias de información, tales como son: libros, documentos (estadísticos, entrevistas, grabaciones, fotografías), artículos de diarios o revistas, (ya que se consideran documentos de información actualizada); todas estas fuentes hacen verificable el trabajo y a la vez permite una mejor comprensión del tema; es por esto, que cabe mencionar todas las valiosas obras, documentos y afines que se utilizaron como fuentes para el desarrollo de esta tesis; obras tales como: el *"Diario de Guayaquil"* (los dos tomos) por el historiador José Antonio Gómez Iturralde; *"Del Tiempo de la Yapa"*, por la distinguida periodista e investigadora Jenny Estrada; *"Los Contagiosos y Divertidos Juegos Populares"* por Germán Arteta; y reportajes periodísticos, tales como *"La Revista"*, el *"Diario El Universo"*, y la revista *Diners*, que aportaron con fundamental información de folkloristas, e historiadores reconocidos como lo son Guido Garay, Ezequiel Gonzáles, Rodolfo Pérez Pimentel, J. Estrada, entre otros; escritores cuya apreciación y criterio son importantes para nuestra investigación.

Es así, que para la recopilación de toda la síntesis histórica, que abarca la tesis, fue conveniente profundizar en la investigación bibliográfica (archivos, museos y bibliotecas principales de la ciudad y universidades), además de navegar en páginas de Internet ecuatorianas (turismoguayas.com,



LICTUR - BIBLIOTECA

visitaguayaquil.com, infocityecuador.com, entre otros), hallando conocimientos válidos y confiables sobre los hechos que ocurrieron en costumbres de siglos pasados; adicional a esto, se consultó y utilizo datos recolectados por otros investigadores; se tuvo como referencia trabajos de tesis afines al tema; para posteriormente analizar los datos recolectados.

Como segundo objetivo, de la metodología, fue la investigación de campo; que describe la recopilación y características de la muestra, como por ejemplo, cómo se seleccionaron los lugares de las entrevistas, quiénes participaron (ciudadanos hombres o mujeres), qué características relevantes tuvieron, en fin todo lo necesario para que el lector pueda tener una idea completa de la investigación.

Por ser considerado uno de los instrumentos más utilizados para recolectar datos, y el más idóneo para la investigación social, se diseñó un cuestionario que indaga el Perfil Recreativo del Guayaquileño, el cual estará dirigido a una muestra de sujetos adultos (hombres y mujeres), con un rango de edad de 20 a 34 años, por considerarse que son personas con ingresos propios, con una vida social activa y con conductas definidas de lo que quieren. Pueden ser guayaquileños o que habiten en la ciudad más de diez años.

Dicho cuestionario, consistió en un conjunto de quince preguntas cerradas con varias alternativas de respuesta, donde el respondiente puede seleccionar más de una opción; ya que las preguntas abiertas son de difícil

codificación y análisis. Las preguntas fueron claras y comprensibles para los respondientes, y se aplicó por entrevista personal.

Las primeras preguntas del cuestionario, fueron preguntas demográficas sobre: sexo, edad, ocupación, nivel de ingresos y nivel educativo; de la cuarta a la décima pregunta es de frecuencia de visitas a los sitios turísticos de la ciudad; de la quinta a la novena y de la onceava a la catorceava: preguntas cerradas con varias alternativas de respuesta; y la número quince es una pregunta cerrada dicotómica (si o no). (Véase Anexo 1).

El desarrollo de las entrevistas, se las realizó en lugares de recreación turística, donde concurre diariamente un gran flujo de personas, a la hora de pasear, como lo son Parques, Centros Comerciales, Barrios populares y Avenidas Principales de la ciudad.

En este tema se eligieron, tres sitios de interés turístico para la sociedad guayaquileña, que fueron:

- a. Parque Histórico: situado en la vía a Samborondón, junto al C.C Río Centro Entre Rios; es un lugar que se ha convertido en un destino obligado de visitar por todas sus características y atractivos, tanto naturales como culturales.
- b. Barrio Las Peñas junto a sus escalinatas en el Cerro Santa Ana, y la Calle Numa Pompilio Llona, son los fines de semana, cuyos dos días se eligieron por ser de mayor afluencia de visitantes en el lugar.

- c. Malecón 2000 que se ubica desde el Barrio Las Peñas hasta la Calle 10 de Agosto (Sector Sur), registrado como el sitio de mayor atractivo de la ciudad, y al que concurren diariamente miles de personas.

Otra técnica para recolectar datos y empleada para el presente estudio, es la observación de campo cualitativa, ya que se explora los lugares de actividad recreativa, se describe las actividades que se desarrollan en estos e identifica los problemas recreacionales de la ciudad.

Los "Encuentros" realizados a historiadores, y personajes entendidos en la materia fueron otra técnica, que por medio del diálogo, se obtuvo información para la investigación, los entrevistados fueron personajes muy conocidos en el medio y de amplios conocimientos sobre las costumbres de nuestra ciudad, y cuyos criterios son necesarios e interesan para la investigación.

CAPITULO II

SÍNTESIS HISTORICA DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS

2.1 Actividades Recreativas del Siglo XIX

El mencionado capítulo a exponer, aborda un análisis íntegro, de lo que fueron las “Actividades Recreativas” que destacó a la sociedad guayaquileña en pleno Siglo XIX; el siglo, que estuvo tan lleno de actividades y sucesos, que marcaron el rumbo de la ciudad de Guayaquil y sus pobladores.

Dentro del análisis de este capítulo II, se citarán a lo largo de la investigación y en repetidas ocasiones, a reconocidos personajes de la ciudad en sus diferentes ámbitos como lo son: historiadores, novelistas, folkloristas, costumbristas, entre otros, que aportaron con sus valiosos conocimientos, vivencias y recuerdos del “Guayaquil Antiguo”, al desarrollo de esta tesis.

Es por esto, que así lo recuerda José A. Gómez I. (1999), expresando que: inclusive, todavía en este siglo se conservaban muchas costumbres “ancestrales” que venía de tiempos de la colonia, como por ejemplo: las restricciones a algunos eventos o situaciones que tenía la mujer guayaquileña, puesto que las mujeres de clase alta no participaban de las celebraciones, ni actos públicos, les estaba vedado marchar en las procesiones, y solo podían presenciarlas al momento de partir de las iglesias, o mirar pasar desde las ventanas de sus casas ⁵.

Debe resaltarse que, como un aspecto positivo, de aquella época, eran las buenas costumbres, la moral y urbanidad de la que gozaba y practicaba el ciudadano guayaquileño; las personas eran muy educadas y refinadas, sean estas de clase social alta o baja, la juventud era muy patriótica, culta y de buenos modales, [al parecer una situación que en los actuales días es un recuerdo del siglo pasado].



LICTUR - BIBLIOTECA

⁵ José Antonio Gómez Iturralde, *Diario de Guayaquil*, Tomo I, Pág. 148

2.1.1 Clasificación de las Actividades de Esparcimiento del Siglo XIX

Con el objeto de caracterizar mejor las actividades recreativas del siglo XIX, consideramos necesario agruparlas según el tipo de actividades de esparcimiento, quedando clasificadas, en tres grupos:

- a. Esparcimiento Social
- b. Esparcimiento Cultural
- c. Esparcimiento por Sitios Naturales

2.1.1.1 Esparcimiento Social

Como una actividad de esparcimiento social muy destacable, de aquella época, y que ocupaba un importante sitio en la agenda del joven o jovencita, eran según Jenny Estrada (1999) y conforme a relatos de abuelos y abuelitas: "*las visitas sentimentales*".

El noviazgo era algo muy solemne y argumentado; ya que por aquel siglo, fueron siempre los padres los que se entendieron en la petición de la mano de la joven guayaquileña, y únicamente ellos eran quienes autorizaban la visita del pretendiente en determinados días y horas, enfatizando en todo momento la comprometida presencia de uno de los padres, abuelos o hermanos, sin mencionar que los noviazgos, en aquel tiempo duraban como mínimo entre 2-3 años o más.

Jenny Estrada (1999), también señala que por aquella época, era muy común ver que:

“Las damas o señoras salían a pasear por el Malecón, con sus hijas mayores y una criada; los caballeros solos o con sus señoras, muy elegantes y acorde a la “Moda del Tapado”⁶.

Sin embargo, como es poco inusual en estos tiempos, los domingos de antaño eran “días dedicados enteramente a la familia”, pues así lo constata J. Estrada (1999), con lo siguiente:

Las actividades propias del domingo tenían connotaciones de carácter familiar y social, distantes todas ellas del supuesto descanso advertido por el Supremo Hacedor. Rigiéndonos por los esquemas de la familia patriarcal, dábamos cumplimiento al ritual casi sagrado de concentrarnos alrededor de los abuelos, todos cabíamos en aquellos espaciosos caserones que propiciaban el encuentro semanal, durante el cual aprendíamos a reconocer nuestros lazos de sangre y nuestro origen⁷.

Entre las fiestas que se celebraron con gran alegría en el siglo XIX, están: la Celebración del Nueve de Octubre; que era (y lo sigue siendo en la actualidad) algo muy tradicional, ver a los guayaquileños, por estas fechas organizar un sin número de eventos para festejar a su ciudad natal, cuyos festejos duraban mas de la previsto.

⁶ Jenny Estrada, “Del tiempo de la Yapa”, Las Visitas, (1999), Pág. 81

⁷ Jenny Estrada, “Del tiempo de la Yapa”, Las Visitas, (1999), Pág. 81

*La celebración del 9 de octubre, año tras año la vemos planificarse en las actas del Cabildo, lo cual evidencia el desarrollo de una mentalidad urbana, no colonial aristocrática, sino liberal y con vínculos modernos; en mas de un programa de celebración, a lo largo del tiempo, constaba entre variados eventos, la celebración de la muy exitosa Exposición Nacional, y el primer aniversario fue un acto de sonado regocijo*⁸

Con respecto a las fiestas de la ciudad, el historiador José Gómez Iturralde (1999), señala que la mayoría de las fiestas que se realizaban en la urbe tenían carácter religioso, y su celebración era compartida por la Iglesia y el Cabildo, esta costumbre como es natural, empezó a cambiar a partir del año 1820, cuando las ideas liberales empezaron a generalizarse en el país.

No obstante, entre los sitios de mayor concurrencia diaria según lo refieren, cronistas guayaquileños de esos tiempos (1849) eran: la Calle de la Orilla (El Malecón) el paseo clásico y exigido entre los ciudadanos; y la calle del Comercio (Hoy Pichincha) donde las tiendas mantenían sus puertas abiertas desde tempranas horas de la mañana hasta las 9 de la noche, animando la clientela que salía de compras al caer el sol y a los grupos de amigos que solían colocar cómodas sillas o bancos en los portales frente a los negocios, haciendo círculos para matar el tiempo charlando, criticando o piropeando⁹.

⁸ José Antonio Gómez Iturralde, *Diario de Guayaquil, Tomo I*, Pág. 81

⁹ Jenny Estrada, *"Del tiempo de la Yapa"*, (1999)



LICTUR - BIBLIOTECA

Añade a esta comparación, la periodista Jenny Estrada (1999), al recordar que en el conmemorado teatro Olmedo, fue el lugar donde frecuentemente, se festejaron un sin número de eventos sociales de renombre, tales como: bodas, fiestas de graduación, quinceañeras, entre otras; y es que dicho teatro, por ser uno de los pocos lugares con infraestructura adecuada en relación con aquellos tiempos, se convirtió en uno de los sitios más solicitados, por la sociedad guayaquileña.

De igual forma, destaca la socióloga Bertha Cuenca de Jaramillo (2002), que eran muy glamorosas las fiestas, y que los bailes más gustados y solicitados en estas reuniones sociales de la urbe eran: la Cachucha, la Redova, el Escobillado, la Contradanza y otras danzas españolas; por las que gozaban de muy buena fama (buen bailar) las señoritas guayaquileñas.

Conforme a, E. González (2000) aporta, también con algo muy característico y de gran riqueza cultural en este siglo XIX: las serenatas y los amorfinos; y es que casi se ha perdido esta tradicional costumbre, novios, esposos o amigos contrataban tríos o dúos de artistas para que cantaran canciones románticas al pie del balcón de sus amadas; a modo de ejemplo, si el pretendiente era hábil, cantaba el mismo acompañado de una guitarra, y si no lo era se valían de los tríos, que normalmente eran amigos.

Esta situación fue una manera muy común y sentimental de declarar el amor que sentían hacia la responsable de la serenata, el número de canciones que se entonaba, en el momento dependía del grado de amistad, relación, y muchas veces de las circunstancias.

En cambio los amorfinos; según folkloristas, uno de ellos, Guido Garay (2000) *son “versos dedicados a las muchachas bonitas”, se acompañaban de una vigüela o guitarra, y estos eran a cualquier hora del día, situación y lugar, dichos amorfinos eran muy “delicados” y para nada grotescos para los oídos de la dama guayaquileña, la cual al andar por las principales calles de la ciudad, se sentía elogiada con aquellos versos cantados.*

Asimismo, era muy habitual, para los auténticos guayaquileños, cantar y recitar dichos amorfinos en fiestas y eventos sociales... Un ejemplo de los amorfinos de aquel tiempo, según Guido Garay (2000), dice así: *¡Eche pa acá compadrito, esa guitarra cantora, que a esa linda señorita, le voy a cantar ahora!*



LICTUR BIBLIOTECA

2.1.1.2 Esparcimiento Cultural

En esta categoría, apreciaremos actividades culturales que caracterizaron a la urbe guayaquileña de este siglo, como lo fueron las primeras obras de teatro al aire libre (en plazas) y posteriormente en un lugar cerrado.

De acuerdo con, José A. Gómez Iturralde (1999), en el año 1823, la temporada de teatro en la ciudad de Guayaquil se inicia y el anuncio de las obras que se presentaban, circulaba por medio de los periódicos, dentro del ambiente familiar y públicamente en las calles; la ciudadanía guayaquileña que estaba deseosa de entretenimiento y de manifestaciones culturales, acogió de inmediato aquella actividad, de la que gustaron y se deleitaron...

Mas adelante en 1857, se conoce que, fue terminado el Teatro de Guayaquil, que remplazaba al anterior, que tenía una capacidad para 1200 espectadores y estaba situado en las calles Aguirre y Pedro Carbo, la cual a partir de entonces, se la conoció como calle del "Teatro". Desde entonces la actividad artística se hizo permanente.¹⁰

A continuación, como parte de las actividades culturales, se presenta un análisis de los principales "Juegos & Danzas Populares de Antaño" (Siglo XIX).

2.1.1.2.1 Los Juegos & Danzas populares del Siglo XIX

Parte de la cultura popular de la ciudad, son los juegos populares; estas expresiones lúdicas asociadas a niños y jóvenes constituyeron en el siglo XIX la formación más espontánea y auténtica de las actividades recreativas de los chicos; es por esto, que las costumbres recreacionales del ayer

¹⁰ José Antonio Gómez Iturralde, Diario de Guayaquil, Tomo I, Pág. 81



LICTUR - BIBLIOTECA

comprenden, en esta investigación, todo el material relativo a festejos, juegos y danzas.

A continuación, analizaremos los juegos que tuvieron mucha acogida en el medio guayaquileño, ya que con seguridad aquellos queridos abuelos y bisabuelos pasaron tardes enteras con sus amigos, entretenidos en estos juegos y rondas...

¿Cuándo se los realizaban y quienes jugaban, estos divertidos “Juegos Populares”?

En tiempo de vacaciones y en los días de clases, después de realizar las tareas escolares, quien podía sustraerse cuando los vecinos, parientes y miembros de la “gallada menuda” comenzaban a jugar 50 al palo, las escondidas, sin que te roce, estatua, esconde la sortijita, se quema el pan y la gallinita ciega ¹¹.

¿Donde jugaban dichos juegos?

“Los niños jugaban en los dormitorios y corredores con la perinola de punta y cuatro caras, que se fabricaba en la Sierra con tagua de Esmeraldas; en las calles se disfrutaba de los trompos y las cometas” ¹³

¹¹ Germán Arteta, “Los Contagiosos y Divertidos Juegos Populares”, *La Revista*, N° LXVII, (Octubre, 2000) Pág. 10

¹³ Rodolfo Pérez Pimentel, “El Cronista de la Urbe”, *La Semana* n° 521, (Julio, 2004), Pág. 5

Dichos abuelitos, hacen referencia también, de lo selectivos que eran unos que otros juegos, con respecto a *¿Quién lo jugaba?*, pues habían juegos exclusivos para los niños, como lo aclara a continuación G. Arteta (2000):

“Niños de ambos sexos, entre los 6 y 12 años, jugaban mezclados, sin ningún tipo de malicia; había eso sí varios juegos algo exclusivos para los varones, y otros para una determinada época del año. Ciertos juegos estaban destinados para la noche y otro buen número para el día, mas el deseo de divertirse llamaba a quebrantar reglas”¹²

Finalmente, a continuación abordaremos un inventario de los juegos del Siglo XIX, con su respectivo análisis e instrucciones de juego.

La “Macateta”

Considerado un hereditario juego de antepasados, pues según G. Arteta (2000), indica que:

Este juego apareció a mediados de siglo XIX”; y en mi opinión requería de mucha destreza y habilidad; ya que el objetivo era que al lanzar la pelotita saltarina, uno tenía que agarrar el mayor número de piezas pequeñas en forma de estrellas de varias puntas, y el que más piezas acaparaba, era el que ganaba¹⁴.

¹²Germán Arteta, “Los Contagiosos y Divertidos Juegos Populares”, *La Revista*, N° LXVII, (Octubre, 2000) Pág. 10.

¹⁴Germán Arteta, “Los Contagiosos y Divertidos Juegos Populares”, *La Revista*, N° LXVII, (Octubre, 2000) Pág. 10.

Los Cromos

Considerado un juego de "niños"; la mecánica de este juego era conseguir diferentes tipos y materiales de cromos, ya sea de papel, de cartón, de plástico (actualmente, los famosos "tazos") de metal...

Y el juego consistía en: *levantarlos golpeándolos con las manos, con los propios cromos (tazos), lanzándolos desde una altura predeterminada junto a una pared, y ganando aquel que consigue montar el cromo lanzado sobre alguno de los que hay en el suelo, y/o haciendo saltar los cromos hasta colocarlos hacia arriba.*

Los Billusos

Se elaboraban con papel de envoltura de las cajetillas de cigarrillos, en aquel entonces se utilizaba el papel de cajetillas de King, Chesterfield, Lucky Strike, Oasis, Camel, Kool, entre otros. Cada una de estas marcas tenían colores y se les asignaba un determinado valor, por ejemplo: 5, 10, 20, 50, y 100 sucres, en la confección se los doblaba de manera que parezcan verdaderos billetes. Al iniciar el juego se los depositaba dentro de un círculo (bomba), colocando un poco de tierra sobre los billusos para que no se vuelen con el viento y hacer un poco difícil el sacarlos, desde una distancia prudente, cada jugador tiraba una ficha y quien se acercaba más a la bomba era el primero en comenzar el juego y ganar.

La Rueda

Se llama el juego de las ruedas o de las llantas porque se utilizaba material de neumáticos viejos y por lo tanto había variedad de tamaños y grosor. Dichas ruedas costaban desde un real hasta a cincuenta centavos, dependiendo del tamaño y grosor. Había una gran demanda pues niños y jóvenes utilizaban para ir corriendo de un lugar a otro. Para impulsarla y que vaya rodando por las calles, se utilizaba la mano o un palo en forma de horcón en un extremo, esa era la parte que empujaba a la rueda.

Según, Edison Paucar U. (2001), había tanta creatividad que algunos niños y jóvenes decoraban sus ruedas con colores o hacían cortes alrededor de la llanta (parte externa) pintándolas con varios colores para identificarlas.

El Palo Encebado

Atracción popular, y juego apetecido por los niños, jóvenes y adultos, que en épocas de fiestas tradicionales era (y aun en la actualidad lo es) uno de los eventos de gran concurrencia. El palo encebado consiste en un palo afirmado en el suelo, de 10 a 15 metros de altura, cubierto de manteca, aceite o grasa, con el fin de hacer más difícil el ascenso de los participantes, en la cima del palo se colocan varios premios, que deben ser cogidos al menos uno por el participante.

Como es tan difícil el trepar al palo, los participantes esperan que los primeros hagan el intento para que con el tiempo se fuese limpiando la grasa.

A Volar Cometas

En aquellos tiempos las vistosas cometas solo salían a elevarla los niños... y no las niñas, pues a ellas se les tenía prohibido por ser una actividad masculina y muy varonil.

¿En que consistía el juego? Se trata de hacer volar, lo más alto que se pueda las cometas, sin que se les quede retenida en algún árbol o cable; esta cometa que en muchos casos las elabora el padre, fue la fascinación de los niños.

Las Estatuas

Se puede jugar desde individualmente hasta en gran grupo, y la mecánica es la siguiente: se echa a suerte quién "comienza", este debe sorprender a los demás! y el jugador gritará "estatua" al concursante que vea y se quedará inmóvil en una posición "graciosa" hasta que sea rescatado por otro jugador que lo toque, y se intercambien los papeles.

"Cinco Raya" Este fue otro juego del siglo XIX, que sólo y exclusivamente jugaban los "niños"; es claro, que luego las cosas y situaciones fueron cambiando... y ya ambos sexos podían divertirse con todos los juegos de aquella época.



LICTUR - BIBLIOTECA

Las Montadas

Acorde, a la opinión de la escritora Jenny Estrada, define con muy pocas palabras lo que eran las Montadas.

Los niños de aquella jugaban a las montadas con las figuritas que salían en el confite llamado "KO" o en las cajetillas de cigarrillo que consistían de una parte alta, botar uno por uno, una figurita y el que lograba que una figurita cayera sobre otra, se llevaba todas las que estaban en el suelo; Habían unos con mucha suerte que en poco tiempo le ganaban todas las figuritas al compañero ¹⁵.

Ron Ron Felipito Felipon

Este juego es muy similar a "Ratón Ratón" (que veremos en el siglo XX), sólo varía la canción y ya para nada se lo practica; para este juego se hace una rueda, el que hace de gato esta fuera de la rueda y persigue al niño que señalen, al cantar la ronda.

A la Ron Ron Felipito Felipon

*De quien es esta rueda que pasa por aquí
Que de día ni de noche, no deja ni dormir
Somos los estudiantes que venimos a rezar
Hacer la capillita a la Virgen del Pilar
Con un pañuelo de oro y otro de plata
Salga la que salga por la puerta falsa*

¹⁵Jenny Estrada, "Del tiempo de la Yapa", (1999)

Pin Pin San Agustín

El procedimiento del juego es el siguiente: los niños sentados en el suelo ponen las manos hacia sus espaldas, hasta que a uno de ellos le ponga algún objeto en la mano, y este se para a repetir el juego, entonando la siguiente canción:

(Pin, pin San Agustín) La meca la seca la tutuleca
 Por aquí paso el hijo del rey comiendo maní,
 a todos les dio menos a mí, palos y palos para los caballos,
 Tukurutú para que salgas tú.

Otro juego muy similar al Pin Pin San Agustín es el Esconde, Esconde la Sortijita, dicho juego fue uno de los favoritos de las “niñas”, sin embargo este varía en la canción que entonan, sentadas con las manos hacia atrás, varias niñas, una se levanta y va diciendo en voz alta, esconde, esconde, la sortijita, y la pone en la mano de una de las niñas, luego pregunta ¿quién la tiene? Y la que adivina es la encargada de poner la “sortijita” nuevamente; si hay alguna que no acierte se le pide una prenda y así, hasta terminar con todas.

Tres piernas

Se necesita cabuya u otro material para amarrar las piernas; se trazan dos líneas paralelas, a una distancia de diez metros. Los jugadores están por pares, amarrándose la pierna izquierda de uno con la derecha del otro; puede ser un poco más arriba del tobillo o un poco debajo de la rodilla, a la señal, parten los pares corriendo hacia la línea de llegada.

El secreto para correr bien es sincronizar la partida, el par debe dar el primer paso con las piernas que le quedan sueltas. Será vencedor el par que llegue primero a la meta.

El Florón

Otro juego muy parecido al “Esconde, La Sortijita”, sólo que también varía en la canción. “El Florón” puede ser una moneda, un botón, o cualquier objeto pequeño que el niño entrega a otro niño mientras recita el cántico.

*El florón esta en mis manos, de mis manos ya paso,
Las monjitas carmelitas, Se fueron a Popayán,
A buscar lo que han perdido ¡Debajo del arrayán... Dónde esta
el florón...*

Jugando al Pumpuñete

Este fue uno de los juegos que desapareció totalmente, con el transcurrir de los años, muy popular entre el repertorio de juegos de los niños guayaquileños. Todos los niños que juegan hacen puños sus manos y la colocan una sobre otra, y uno de ellos pregunta...

*Qué es esto: pumpuñete (repite 5 veces)
Qué es esto: una cajita
¿Qué hay dentro? Oro y plata
¿Dónde están? Se lo comió la garrapata
¿Dónde está la garrapata? La gallina se la comió.
¿Dónde está la gallina? A poner un huevo se fue.
¿Dónde está el huevo? El cura se lo comió.
¿Dónde está el cura? se fue a celebrar la misa
¿Dónde está la misa? Se hizo polvo y ceniza....*

Y hasta palabras unas y otras se alborotan el cabello.

Sin que te roce

Uno por uno, los niños saltan por encima del otro en el siguiente orden:

<i>Primera, sin que te roce</i>	<i>Sexta, chúpate esta</i>
<i>Segunda, que se te hunda</i>	<i>Séptima, por la cabeza</i>
<i>Tercera, rodilla en tierra</i>	<i>Octava, con una mano</i>
<i>Cuarta, que se te parta</i>	<i>Novena, con pies unidos</i>
<i>Quinta, mi espolín te hinca</i>	<i>Décima, un trampolín</i>

Un niño se coloca a una distancia prudencial inclinado y con las manos apoyadas dobla las rodillas. Los demás saltan sobre él.

La Gallinita Ciega

Este juego, se lo practica generalmente en un área limitada o cerrada, que podía ser en el patio de la escuela, casa de uno de los niños del barrio..., etc.

Y consistía en: un niño vendado es la "gallinita ciega", que está dentro de un círculo formado por los demás niños.

El niño mayor pregunta:

"Gallinita ciega, ¿Qué has perdido?"

Y la gallinita ciega contesta en voz alta:

"Una aguja y un dedal"

"¿Dónde?"- (pregunta nuevamente el niño mayor).

Entonces la gallinita hace ademanes y con las manos señala:

Por aquí, por acá, gira tres veces y lo hallaras, replica el dirigente (niño mayor), una vez que ha girado tres veces la gallinita ciega trata de atrapar a los niños que corren a diversos sitios; el niño que es atrapado se convierte en gallinita ciega, y luego se repite la temática del juego.

El Trencito

Los chicos se ubican, formando hileras de 5 o 6 integrantes, cada grupo será un "trencito", para lo cual los niños apoyaban sus manos en los hombros del niño que tenían adelante, siendo el primero "maquinista". Los trencitos se desplazaban a voluntad dentro del área de juego, siguiendo al maquinista; este sería remplazado, a una orden por el último compañero y así sucesivamente hasta que todos hayan cumplido la función de maquinista.

Los niños imitaban la pitada del tren, y cuando el maquinista gritaba diciendo:

El tren comienza a marchar, las ruedas giran los demás niños elevaban rodillas derecha o izquierda y apoyo del pie en el suelo, con fuerza aumentaban paulatinamente la velocidad...

2.1.1.3 Esparcimiento por Sitios Naturales

En esta categoría, apreciaremos actividades que se hayan realizado en sitios o paisajes naturales y que caracterizaron a la urbe guayaquileña por su asiduidad y preferencia.

Un pasatiempo muy acogido por parte del guayaquileño de este siglo XIX, fue según lo expresa, A. Jáuregui (1999), el “Estero Salado”, que además era llamado por algunos ciudadanos del Guayaquil Antiguo, como “La Corte”

Dicho balneario era frecuentado generalmente los viernes, sábados y domingos, pero, cuando la corriente estaba en su máxima creciente, era cuando más bañistas acudían a zambullirse en sus aguas, y refrescarse del intenso calor, que es muy propio de la ciudad de Guayaquil ¹⁶

Relatan del mismo modo, los abuelos que alrededor del año, 1841; se puso muy de moda este conocido y actualmente (2004) regenerado “Estero Salado” como balneario y sitio de distracción, de aquellos que cuentan haberse divertido mucho en sus cristalinas y no mal olientes aguas.



LICTUR - BIBLIOTECA

¹⁶Alicia Jáuregui, Enciclopedia L.N.S del Guayas (1999)

Es necesario, para hacer un correcto análisis, destacar del mismo modo los "Paseos por el Río Guayas", pues así lo expone Estrada (1999) destacando que el Río Guayas, por aquella época, era la vía de comunicación primera que a falta de buenos caminos se seguía utilizando para movilización de carga y pasajeros, estas embarcaciones, recuentan, que se desbordaban con pasajeros y carga, cuyos seudónimos (nombres de las embarcaciones) determinaban y sugerían procedencias, aquí citamos algunos: Catará Mena, Vinceñita, Placer, Delfín, Aurora, Palenqueña, Dos Hermanas, No me Olvides; en dichas lanchas los guayaquileños, viajaban y se recreaban, experimentando inolvidables aventuras y experiencias.

"Por los años 1850... Situado cerca de la piladora Modelo, el embarcadero era muy concurrido, especialmente los días sábados y domingos cuando el paso de la gabarra quedaba convertido en paseo popular de enamorados que iban tomándose fotos con el fondo de la urbe, mientras eran transportados gratuitamente hacia la población de Eloy Alfaro (Durán) junto con un bullicioso grupo de vendedores de bollos, refrescos, cocadas, barquilleros, heladeros, etc. que durante la travesía de una hora ponían la nota del sabor"¹⁷

¹⁷ Jenny Estrada, "Del tiempo de la Yapa", (1999)



2.1.2 Cronología Recreativa del Siglo XIX

LICTUR - BIBLIOTECA

Cuadro 1

CRONOLOGÍA RECREATIVA DEL SIGLO XIX		
AÑO	SUCESOS...	
Actividades Naturales	1850	Los Paseos por el Río Guayas, eran especialmente los días sábados y domingos; era un paseo muy popular entre los guayaquileños; tenía como destino a Eloy Alfaro (actualmente Durán); aquella travesía duraba una hora.
	1841	El Estero Salado es considerado en esta época, sitio de distracción y balneario; asistían los viernes, sábados y domingos, cuando este, estaba en su máxima corriente.
Actividades Sociales		Las visitas sentimentales se realizaban en determinados días y horas, además de que estas tenían que contar con la presencia de los padres.
		Los domingos, era el día del "Encuentro Semanal con la familia".
	1849	Entre los sitios de mayor concurrencia tenemos: la Calle de la Orilla (Malecón), y la calle del Comercio (hoy Pichincha); las familias guayaquileñas salían a pasear por el Malecón; las damas con sus hijas mayores y una criada; y los caballeros solos o con sus señoras.
		El teatro Olmedo, lugar donde se festejaron un sin número de eventos sociales, pues fue uno de los sitios más solicitados de la sociedad guayaquileña.
		Se realizaban glamorosas fiestas y reuniones sociales, con bailes como la Cachucha, la Redova, el escobillado, la Contradanza, entre otras.
Activ. Culturales		Las serenatas y amorfinos, fue algo muy característico de este siglo y de los auténticos guayaquileños.
	1823	Se inicia la temporada de teatro en la ciudad de Guayaquil, actividad que gustaron y se deleitaron.
	1857	Las actividades artísticas se hicieron más permanentes, pues fue terminado el Teatro de Guayaquil, que remplazaba al anterior.

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

2.2 Actividades Recreativas del Siglo XX

En este análisis del Siglo XX, se utilizaron fuentes fundamentales de documentación, como lo son los Archivos de la M.I. Municipalidad de Guayaquil, con sus temas históricos y sociales de la ciudad; así mismo se cuenta, con los escritos de la sobresaliente Jenny Estrada, con su libro, "*Del Tiempo de la Yapa*"; estos entre otros autores de igual importancia, para el estudio de esta tesis.

Del siglo XX, es necesario mencionar sucesos tan notables que propiciaron y favorecieron al desarrollo de la actual ciudad de Guayaquil, como el señalar que Guayaquil, destacó por su nuevo Puerto Fluvial (1959-1963), y con él, las ventajas del mundo comercial moderno, sin restarle importancia a que, el puerto servía de escala en el tráfico entre Perú, Nueva España y Panamá¹⁸; por tanto en la actualidad, el "Puerto Fluvial de Guayaquil", ocupa el 13 avo. puesto, entre los de América Latina y el Caribe por su movimiento de carga.

Sin embargo, según lo refiere R. Pérez P., "*a inicios de este siglo XX, la población era muy católica, sus habitantes se acostaban rezando y amanecían viendo largas procesiones y sahumeros*"¹⁹

¹⁸ Guía Oficial de Guayaquil, Publicado por la M.I. Municipalidad de Guayaquil, Primera Edición 2001

¹⁹ Rodolfo Pérez Pimentel, "El Cronista de la Urbe", *La Semana* n° 521, (Julio, 2004), Pág. 5

Otro hecho no menos sobresaliente, fue que a principios de este siglo, aún existía el antiguo tranvía que avanzaba por la calle Chile hasta la calle Colombia, retornando por Eloy Alfaro, pues así lo cita con agrado J. Estrada, en su libro, *"Del Tiempo de la Yapa"* (1999), que era costumbre de muchas personas que aprovechaban la oportunidad de lucir sus sombreros "tostada", sus resplandecientes leontinas de oro, y sus bien planchados ternos de lino blanco y sus respectivos bastones, al resto de la sociedad guayaquileña.

Con el objeto de caracterizar las actividades del siglo XX, analizamos un artículo publicado en el Diario El Universo (2003), que señala lo siguiente:

Desde 1978, cuando construyeron el C.C Policentro, la fiebre por edificar no ha parado, ahora suman quince centros comerciales y dos más ya empezaron a construirse en el sur de la ciudad, Guayaquil, al igual que las grandes metrópolis del mundo tiene una especie de "tic": ir de Shopping²⁰

Y es que a medida que la urbe Guayaquileña, sé superpuebla y avanza, sus habitantes van dejando de lado muchas costumbres e ideales del pasado para dar paso a nuevas concepciones, proyectos y valores del mundo actual, "el mundo del siglo XXI"; y como ejemplo de, entre lo mucho que se ha perdido en la sociedad guayaquileña, y quizás nunca vuelva a recuperarse, están los buenos modales y las buenas costumbres, pues así lo confirma Ezequiel González (2000), citando lo siguiente:

²⁰ Yesenia Barreno, "El Imperio de los Centros Comerciales", *Diario El Universo*, (Julio, 2003), Pág. 8

Ahora los valores son sólo de tipo económico y el dinero lo es todo; por eso ser amable con un anciano o ceder el asiento a una mujer resulta hasta ridículo porque no representa ningún beneficio económico (monetario), sino más bien un inútil gasto de energía y tiempo²¹

[Y es así como el “Guayaquil de Antaño y sus Costumbres” cambian y al ciudadano guayaquileño no le queda mas remedio que irse habituando a las nuevas tendencias u orientaciones de la urbe, para no quedar marginado y rezagado en la historia, e ir al paso del desarrollo de la ciudad].

2.2.1 Clasificación de las Actividades de Esparcimiento, Siglo XX

Para el presente sub capítulo se desarrolla y se procede como en el capítulo anterior, y para una mejor comprensión y análisis de la información del Siglo XX, se va a distribuir las actividades o sucesos en cuatro grupos, que son:

- a. Esparcimiento Social
- b. Esparcimiento Cultural
- c. Esparcimiento por Sitios Naturales
- d. Esparcimiento Deportivo



LICTUR - BIBLIOTECA

A continuación, se presentan, manifestaciones que por sus características se las puede agrupar en función de su naturaleza, como “actividades sociales”; en seguida el Esparcimiento Social del Siglo XX de la urbe guayaquileña.

²¹ Ezequiel Gonzáles, “Las Buenas Costumbres ¿Un recuerdo del Siglo Pasado?”, *La Revista*, N° XCVII, (Mayo, 2000), Pág. 11.

2.2.1.1 Esparcimiento Social

En esta categoría se va a puntualizar y analizar todas las actividades recreativas de índole social, que tuvo la urbe guayaquileña en este siglo XX. Y para empezar, una actividad de esparcimiento que acapararon largas horas, específicamente en las noches, en los hogares guayaquileños, según Estrada (1999), fueron las radionovelas, trasmitidas mas tarde por Tv.

De acuerdo con la reseña de Álvaro San Félix (Diners 2002): la historia de la primera emisora experimental en Guayaquil, fue Radio Paris en el "Barrio Las Peñas" hacia 1927; posteriormente hacia el año 1930, otro joven guayaquileño, Juan Behr, instaló un trasmisor más poderoso con el cual regularizo sus transmisiones; cuya programación consistía, música en vivo, ofertas comerciales, información política y destacadas obras teatrales, como lo fue en 1952, la obra insignia de la radio novela: *"El Derecho de nacer"*²²

Es preciso mencionar, considerando el tema, que en la actualidad, en pleno siglo XXI, dichas novelas ya trasmitidas por televisión, continúan teniendo un sitio preferido en los hogares de las familias guayaquileña; y es que aquel acontecimiento, tal parece que fue la algarabía de los años 1950; *"porque de ahí para adelante todo fue diferente en la urbe guayaquileña (...)"* según lo expresa mas adelante, Jenny Estrada (1999):

²² "El Radioteatro", *Revista Diners*, Vol. # 246 (noviembre, 2002), Pág. 21.

Así transcurrían algunas horas de ocio general, hasta que en el año de 1950, apareció la “novela Camay” sobresaliente acontecimiento de entretenimiento radial que transformó la vida de la ciudad entregada desde entonces al extraño placer de sufrir con las desdichas de amores imposibles, traiciones, pasiones, ambiciones y toda la gama de sentimientos que es capaz de experimentar el ser humano en sus distintas facetas. No bien finalizada la merienda, arrastrando banquitos, sillas, poltronas, la familia se acomodaba alrededor del aparato, ya listo en la frecuencia de Radio América, en espera de las 20h00, cuando una almibarada musiquita acompañaba la frase publicitaria del patrocinador: Camay embellece, desde la primera pastilla, Camay, Camaayyyy (...) No hubo nada que copase la atención de los porteños como esos recordados radio novelones, por los cuales se suspendieron los diálogos de sobremesa, se acabaron los cuentos antes de ir a dormir, los arrullos de abuelas en la hamaca, las visitas entre semana y los paseos nocturnos por el Malecón ¹²³.

De acuerdo con Estrada (1999), se conoce que: otra costumbre, no tan nocturna como la de reunirse a escuchar las radionovelas era la de encontrarse al medio día o al atardecer con los amigos o las famosas “galladas” en los: salones, fuentes de soda, confiterías y/o restaurantes elegantes, que estaban ubicados a lo largo de la Av. 9 de Octubre.

Fue algo muy propio de la ciudad de Guayaquil, desde comienzos de siglo (...) y en esto tuvieron mucho que ver los inmigrantes norteamericanos y europeos principalmente, deseosos de innovar, aportando al medio las costumbres de sus países de origen y aprovechando comercialmente el clima tropical favorable para el desenvolvimiento de tal tipo de actividades.¹

²³ Jenny Estrada, “Al Boom de los 50”, *Del Tiempo de la Yapa*. Pág. 174 –175.

²⁴ Jenny Estrada, “Origen de las Galladas”, *Del Tiempo de la Yapa*, I Edición (1994)

Así mismo, como transcurrió en el siglo pasado (XIX), coincide este siglo XX, en que los festejos de mayor alegoría y de índole simbólico que ha tenido la urbe guayaquileña, son Las Fiestas del 25 de Julio y las del 9 de Octubre, pues así lo confirma la escritora J. Estrada (1994), citando lo siguiente:

Con festejos y alborotos se solemnizaba en la urbe la Fiesta de Santiago, patrono de Santiago de Guayaquil, luego fue suprimida por ser originaria de España y remplazada por el festejo del Nueve de Octubre, que era uno de exaltación patriótica ²⁵.

Esta celebración patronal de Santiago, que aún en la actualidad se celebra el 25 de Julio, en aquella época también era una fiesta urbana que concentraba a la mayoría de sus guayaquileños con: corridas de toros, peleas de gallos, palos encebados, vacas locas, carreras de ensacados, castillos de fuego, de frutas, etc. Claro que en nuestra actualidad, no hay ni las corridas de toro, ni las vacas locas y del resto ya se observa bien poco.

Otra fecha que causaba exaltación y algabaría por aquellas épocas, eran las Fiestas por la Independencia de la ciudad de Guayaquil; relata Estrada (1999) que: la ciudad amanecía toda de gala y el tricolor nacional se ostentaba en los balcones o ventanas de edificios públicos y en muchos privados.

²⁵ Jenny Estrada, "Las Fiestas de la Ciudad", *Del Tiempo de la Yapa*, I Edición (1994)



LICTUR - BIBLIOTECA

Estrada (1999) señala, que la Casa Municipal también se engalanaba con el mejor gusto, así como todos los puestos de venta y las enormes embarcaciones de la orilla; durante el día millares de paseantes recorrían la ciudad por sus avenidas principales; los salones de refresco y las cantinas eran inaccesibles por la concurrencia de personas que asistían por esos días; los ciudadanos muy entusiasmados esperaban por esas fechas los buenos espectáculos teatrales y musicales que llegaban a la ciudad; y por la noche familias enteras acostumbraban salir a pasear por el iluminado y encantador Boulevard (actualmente Av. Nueve de Octubre); y es que tal parece que en aquella época, eran muy esperadas estas festividades, tanto así que los preparativos comenzaban con dos meses de anticipación para que todo saliera espléndido; y por esta razón era habitual ver ensayar en repetidas ocasiones a las bandas de los principales y más destacados planteles educativos de la ciudad.

Según una opinión dada por Estrada (1999), en su libro "Del Tiempo de la Yapa": en pleno siglo XXI, ya entre los jóvenes guayaquileños no se percibe aquel profundo sentimiento de patria y entusiasmo, como lo eran en aquellos tiempos, ya que a la hora de formar parte de las "Bandas de Guerra" que cada año desfilan para las fiestas de la ciudad, muchos estudiantes reniegan y obligados acuden a aquella actividad patriótica y cívica de la ciudad.

Mientras tanto, y a partir de aquí, se definirá y analizará todo lo que fueron, “Las Celebraciones de Antaño”; ya que son muchas las peculiaridades, que sobresalen al citar de ¿Cómo se festejaron las fiestas de siglos pasados a ¿Cómo se festejan las fiestas en pleno siglo XXI?

En realidad en el Ecuador, a principio de siglo, no celebraban con tortas y velas sino con dulces, quesos de leche y coco, de naranjilla y naranja. No se decía “Feliz Cumpleaños” sino que “Viva el Santo”; el cantar el Happy Birthday es una costumbre anglosajona que se usa desde los años 50. El cumpleaños no abría una piñata en forma del muñeco de moda. Con palo en mano, los niños intentaban partir la ollita encantada, de la cual caían dulces y sorpresas, y que tienen su origen en la tradición indígena de guardar alimentos en vasijas de barro.²⁶

Pero, afortunadamente algo en común que se comparte en la actualidad con las fiestas de antaño, es que en la sociedad guayaquileña siempre se tiene presente como primeros y principales invitados a las fiestas o reuniones, es a la “Familia”; y eso afortunadamente no ha cambiado, en este siglo de modernismos...

Según el costumbrista Guido Garay (*La Revista*, 2002), los Cumpleaños generalmente empezaban a celebrarse a partir de las cuatro de la tarde y asistían solo las amistades de confianza, se iniciaba con el brindis de la

²⁶ Jenny Estrada, “El Cumpleaños Criollo”, *La Revista*, LXVIII, (Octubre, 2000), Pág. 11.

chicha de la santa o santo, que era de tres harinas; y al ritmo de la música con vitola se les brindaba a los caballeros champán, coñac y vinos franceses, italianos o españoles de acuerdo a los recursos económicos del homenajado; y para las damas el rompopo casero, porque en aquellas épocas las mujeres no acostumbraban a ingerir bebidas alcohólicas fuertes, y mucho peor en presencia de mayores.

Los eventos sociales que más se celebraban en las décadas de los años 20 y 30 eran generalmente los bautizos, matrimonios y cumpleaños; en las dos últimas solo participaban las personas adultas y era muy raro que los niños y adolescentes estén en ella.²⁷

Las Fiestas Infantiles y/o cumpleaños infantiles dice Garay (*La Revista*, 2002) surgieron con auge por la década de los 40 y empezaban a las 4 de la tarde; dichas fiestas eran muy amenas, las mamás ayudadas de hermanas e hijas mayores decoraban las casas con guirnaldas, el cumpleañosero rompía la piñata que consistía en una ollita de barro, decorada con papel crepé donde colocaban bombones y caramelos.

Los Bautizos; recuerda el folklorista Guido Garay (*La Revista*, 2002), que era una de las mejores fiestas que por esa época se celebraba.

²⁷ Guido Garay, "Las Fiestas de Antes", *La Revista*, N° CLXV, (Agosto, 2002), Pág. 20.

Si los padres gozaban de una buena situación económica ofrecían en sus casas un festín como si fuera un matrimonio, y los padrinos entregaban a los presentes como recuerdo una estampa impresa especialmente para la ocasión de la que colgaba una medalla que podía ser de oro, plata o bronce. Sin embargo, los que no tenían posibilidades económicas, hacían la reunión muy sencilla y brindaban un arroz con seco de chivo, aguado de gallina²⁸

Otro comentario acerca del mismo tema, de “Los bautizos” es lo que revive el reconocido historiador Rodolfo Pérez Pimentel en *La Revista* (2002), y lo explica como algo muy peculiar y gracioso a la vez, y claro ya desaparecido para este siglo XXI; el dice:

Hasta 1955, el padrino acostumbraba a arrojar a la entrada y salida de la iglesia muchas monedas de diferentes valores, para que los niños que estaban al acecho las cogieran. Si no lo hacía el padrino, ellos le gritaban: ¡padrino cicatero (...) bolsillo de candelero²⁹

Con el propósito de caracterizar esta categoría, a continuación se explicara otra actividad social muy marcada de aquel siglo, como lo es **La Fiesta Rosada**; y de acuerdo con J. Estrada (2002) se conoce que: el agasajo o recepción eran en club privados, como el Yacht Club o el Tenis Club, el baile era amenizado con orquestas como la Blacio Jr., la Costa Rica, Swing Boys o la Falconí Jr. muy solicitadas y de auge en aquellas épocas.

²⁸ Guido Garay, “Las Fiestas de Antes”, *La Revista*, N° CLXV, (Agosto, 2002), Pág. 20

²⁹ Rodolfo Pérez Pimentel, “Las Fiestas de Antes”, *La Revista*, N° CLXV, (Ag. 2002), Pág. 21.



LICTUR - BIBLIOTECA

*"Fue en 1950 cuando empezó a generalizarse la celebración de los quince años y luego adquirió la denominación de la "Fiesta Rosada"; la Quinceañera, se vestía con un traje sencillo y era acompañada por una corte, formada por sus mejores amigas"*³⁰

A modo de ejemplo podemos comprobar que en nuestro medio, la situación no ha variado mucho, ya que si la condición económica de los padres de familia es buena u holgada, la recepción se hace en un club, se contrata orquestas o los famosos discjockey, se ofrece ricos buffet, etc.; y si no lo es, dicho evento se lo festeja en casa de igual manera aunque un poco más sencillo.

Así mismo, describe la socióloga Bertha Cuenca de Jaramillo (2002) que:

Por esta época se puso muy de moda, el famoso baile del "Cancan" y la dama guayaquileña era admirada y cotizada por los caballeros, no solo por la habilidad para bailar, sino por sus vestidos escotados, y a media pierna".

Aquí se definen con pocas palabras que ya para mediados de este siglo, comenzaron a existir otro tipo de fiestas, y estas fueron las famosas discotecas (...)

³⁰ Jenny Estrada, "Las Fiestas de Antes", *La Revista*, N° CLXV, (Agosto, 2002), Pág. 21.

Otros salones donde también se acudía a bailar por los años 60, era en el Blue Room del hotel Crillón, en el Hotel Humboldt, y en el Cima´s del Bim Bam Bum; otro sitio de diversión juvenil, quedaba en la terraza del edificio Inca, en la Av. Nueve de Octubre y García Moreno y contaba con una orquesta propia; Años mas tarde se conoce que se inauguró el primer lugar oscuro llamado Key Club, cuyas paredes eran negras y la luz tenue muy indirecta, donde los socios entraban con su propia llave; todos estos lugares y salas de baile fueron poco a poco desapareciendo hasta ser remplazadas por las modernas y variadas discotecas de hoy en día ³¹

Finalmente, otro tipo de fiestas o reuniones que se practicaban por aquella época, eran: las "Despedidas de Soltería"; conforme a la Socióloga y educadora Bertha Cuenca de Jaramillo (2002), este tipo de fiestas aparecen en el año de 1942, siendo celebraciones muy tradicionales entre las señoritas y señores próximos al sagrado vínculo del matrimonio, en una época en que las fiestas se incrementaban por las influencias de las corrientes europeas y estadounidenses, en la ciudad.

Es así como la despedida de soltería de las mujeres, se realizaba entre ellas y nadie mas, y por lo general, era en la casa de la novia, donde se le obsequiaba utensilios para el hogar; ya que para ese entonces, solo bastaba la música clásica, el brindis con cócteles muy suaves como: medias de seda o menta; concursos como hacerle a la novia un vestido de servilletas de papel y una amena y respetuosa conversación para pasarla bien ³².

³¹ Jenny Estrada, "Del tiempo de la Yapa", Diario El Universo, La Revista, (Agosto, 2002), Pág. 21

³² Jenny Estrada, "Del tiempo de la Yapa", Las Visitas, (1999)

No obstante algunas novias modernas del siglo XXI, han dejado muy de lado lo tradicional por experimentar cosas más audaces y entretenidas para ellas, como lo son en la actualidad, los espectáculos de strippers masculinos, contratado muchas veces por sus mejores amigas para el entretenimiento de la Despedida de Soltería, pero en ocasiones, se conoce que estos servicios suelen ser contratados hasta por ellas mismas.

En cambio, el costumbrista Guido Garay explica en *La Revista*, (2002) que: *"la despedida de soltería de los caballeros, en aquellos tiempos consistía en ir de saco y corbata o bien vestido, a algún cabaret en busca de "prostitutas", bebidas alcohólicas y bromas pesadas entre ellos"*.

A continuación, las actividades de esparcimiento cultural, en la que los guayaquileños se deleitaron, ya que el guayaquileño se ha caracterizado de gustar del buen teatro y sus afines.

2.2.1.2 Esparcimiento Cultural

Hay que destacar que a inicios de este siglo (1908), se instituyó como tal el Museo Municipal de Guayaquil, considerado como el Museo más antiguo del Ecuador, de aquí en adelante se inauguró una serie de museos más, en la urbe porteña, como son: el Museo de la Casa de la Cultura (1957), el Museo del Banco Central (1976), el Museo del Bombero (1982), el Museo Naval Almirante Illingworth, entre otros no menos destacados.

De acuerdo con los escritos de José A. Gómez Iturralde (1999) destaca que: las funciones de teatro o comedias, muchas veces fueron realizadas y celebradas sobre un tinglado o escenario construido de madera en la Plaza Publica, preparadamente para cumplir con las funciones que estos presentaban por varios días consecutivos; con el paso del tiempo el interés de la ciudadanía persistió y el teatro continuó siendo el medio por el cual los guayaquileños no solo alegran el ánimo, sino que desarrollaron una disposición cada vez más grande. Es por esto que el teatro en nuestra ciudad siempre tuvo una presencia constante, gusto y deleite; siempre es muy bien recibido por la gran afición que este arte despierta; manifestaciones que recogen ampliamente la prensa local (de aquel tiempo) y como lo es en la actualidad el Diario EL UNIVERSO.

Es así como en la actualidad contamos con una variedad de teatros de primer orden, con la más alta tecnología en iluminación y escenografía; con buenos actores y obras teatrales dignas de admirar; y es que el público guayaquileño siempre ha sido creativo y ha buscado la forma de manifestarse, además de las expresiones populares.

A continuación como parte del esparcimiento cultural popular y/o folklórico de la niñez guayaquileña, se expondrá un inventario de los Juegos Populares del Siglo XX.

2.2.1.2.1 Los Juegos y Danzas del Siglo XX

Hoy en día, algunos de estos juegos y pasatiempos al aire libre se han perdido, dejando al olvido muchas de las tradiciones con las que generaciones pasadas se han entretenido por años debido al cambio de costumbres de la época; Sin embargo, el propósito de este sub capítulo, es analizar los juegos & rondas que se practicaron y entretuvieron al medio guayaquileño sin dejar de inculcar la importancia de las actividades al aire libre, las cuales proveen un sinnúmero de beneficios, que mas adelante se analizara.

A continuación, abordaremos un inventario que se ha hecho de los juegos del siglo XX (los más populares), con su respectivo análisis e instrucciones de juego; no obstante, ciertos juegos que se detallará, han sido rescatados y aún son practicados en la actualidad por la niñez guayaquileña.

Juego del Trompo

Este juego, copaba toda la temporada de vacaciones y se reunían decenas de amigos que se desafeaban para ver cual trompo bailaba más...

Muchos de estos niños, tenían tanta habilidad con el trompo que lo cogía este en la mano y lo volvían a soltar bailando; muchos niños y jóvenes se divertían mucho en este juego, y esta adivinanza se la repetía con frecuencia:



LICTUR - BIBLIOTECA

*Para bailar me pongo la capa; Porque sin capa no puedo bailar
Para bailar me quito la capa; Porque con capa no puedo bailar
Que es? (El trompo)*

A pesar del moderno mundo actual, este es uno de los juegos que aún se conserva en el medio, ya que podemos aún encontrar a niños de escuela y hasta adolescentes divirtiéndose con sus amigos en dicha actividad.

El 50 al Palo

Este es un juego bastante parecido al de las escondidas, pues luego del respectivo sorteo el perdedor, tiene que buscar al resto de sus compañeros, que se esconden rápidamente en lugares de difícil ubicación, mientras que el "castigado" junto a un poste y con el brazo en el que descansa su cabeza, cuenta del 1 al 50.

El buscador luego da varias idas y venidas, al ver uno, grita, por ejemplo: *¡Visto Pedrito!* y todos tienen que salir de su escondite; se reanuda el juego, y ahora el que tiene que buscar es el que primero fue localizado, este es otro juego que aún se lo ve en el medio de entretenimiento de algunos niños, de clase social media y baja.

La Rayuela

El citado juego apareció mas tarde y luego se fueron apareciendo de diversas formas, (es decir, con formas geométricas, formas de animales

forma de casa, y lo que la imaginación de los niños pudiese crear) en las horas de recreo y ratos libres por la tarde, todas jugaban a las rayuelas; el juego era muy sencillo y divertido consistía en dibujar con tiza o carbón (en algunas ocasiones el carbón podía reemplazar a la tiza) sobre la calle o patio de la escuela, una gran casa o forma que desee darle, con figuras cuadradas que iban del 1 al 10 ubicados en diferentes formas siguiendo un orden; la ficha era una piedra pequeña o una tapilla de cola; las niñas lanzaban la ficha y en el cuadro que cayera, tenían que avanzar y regresar saltando sobre una pierna, sin tocar las líneas de la rayuela, por que si lo hacía perdía y le tocaba a otra el turno, el ganador era el que lograra pasar hasta el último cuadro del tablero sin pisar ninguna línea, sin caerse, sin perder el balance o sin que su marcador rebote fuera del tablero.

De acuerdo a Germán Arteta (2000), el mencionado juego lo alcanzó a jugar (las últimas generaciones) hasta por el año 1990, mas o menos.

Ratón, Ratón...

Otro juego muy practicado en aquellos tiempos y muy poco en los actuales, es "Ratón, Ratón", en el cual los niños hacían una ronda con un niño dentro que hacia de ratón, y un niño afuera de la ronda que hacia de gato ladrón....

Ratón, Ratón... ¿Que quieres gato ladrón?

Comer te quiero/ Cómeme si puedes

¿Estás gordito?

Hasta la punta del rabito.

El niño "gato" persigue al niño "ratón" que sale de la ronda a correr y los de afuera gritan: ¡Cójalo, cójalo... por ladrón! El resto de niños conserva cerrada la ronda.

Carrera de Ensacados

Dicho juego aún es muy practicado en la actualidad, sobre todo en las festividades de la ciudad y agasajos barriales.

Se le entrega a todos los niños una bolsa; son mejores para este juego los sacos más grandes, cada niño se mete dentro del saco, y se colocan todos en la punta de salida. Cuando se les da la señal, todos empiezan a dar botes hasta llegar a la meta, el primero en llegar es el ganador.

La Cuchara y el huevo

Para este divertido y singular juego, solo se necesita niños muy habilidosos, cucharas y muchos huevos... pues la dinámica del juego comprende en formar dos o tres equipos y a cada equipo se les da una cuchara sopera y un huevo. Los equipos forman una fila, y el primero debe correr con el huevo encima de la cuchara hasta un punto definido y volver, sin que se le caiga el huevo al suelo. Si se le cae, debe recoger o reponer el huevo y volver a empezar. Cuando vuelve al punto de partida, le entrega el huevo y la cuchara al siguiente de su equipo y así hasta que todos los miembros de su equipo han completado la ruta con la cuchara y el huevo entero. Gana el primer equipo en lograrlo.

A Volar Cometas

En el siglo XIX, las vistosas cometas solo salían a elevarla los niños... y no las niñas, por que se les tenía prohibido; sin embrago ya en el siglo XX era una actividad que la podían realizar ambos sexos.

Juguemos en el Bosque...

Este es uno de los juegos que se practico hasta finales de siglo...

Los niños se colocan en círculos tomados de las manos... Un niño hace de Lobo y se coloca en el centro de la ronda; los otros niños, mientras giran alrededor del lobo, van entonando la siguiente canción:

Juguemos en el bosque que el lobo no esta aquí,

Si el lobo aparece enteros nos comerá

¿Qué esta haciendo el lobo?

Esta durmiendo

Juguemos en el bosque que el lobo no esta aquí,

¿Qué esta haciendo el lobo?

Ha despertado y se esta bañando.

Juguemos en el bosque que el lobo no esta aquí,

Si el lobo aparece enteros nos comerá

¿Qué esta haciendo el lobo?

Sé esta vistiendo.

Juguemos en el bosque que el lobo no esta aquí,

Si el lobo aparece enteros nos comerá

¿Qué esta haciendo el lobo?

Sé esta poniendo los zapatos.

Juguemos en el bosque que el lobo no esta aquí,

Si el lobo aparece enteros nos comerá

¿Qué esta haciendo el lobo?

Esta saliendo

Juguemos en el bosque que el lobo no esta aquí,

Si el lobo aparece enteros nos comerá

¿Qué esta haciendo el lobo?

Me los voy a comer a todos...

Al recitar esta última frase, todos los niños corren en diferentes direcciones, perseguidos por el lobo, el niño que es aprehendido por el lobo se convierte en éste, y se reinicia el juego; este tipo de juego lo jugaban niños y niñas por los parques y las calles de su barrio.

Matantirun-Tirun-Lan...

Las niñas y niños, hacían una ronda, con una niña en medio y dentro de la ronda y otra niña fuera de esta; se coreaba la canción de la ronda y se les hacía las preguntas a las niñas que estaban dentro y fuera de la ronda.

Buenos Días su señoría

Matantirun-tirun-Lan...

Que desea su señoría

Matantirun-tirun-lan...

Yo deseaba a una de sus hijas

Matantirun-Tirun-lan...

A cual de ellas desearía

Matantirun-tirun-lan...

A la niña Ej. Maria

Matantirun-Tirun-lan...

En que oficio le pondría

Matantirun-tirun-lan...

En oficio de (costurera, profesor, enfermera, etc...)

Matantirun-tirun-lan...

Ese oficio si / no le gusta (sino le gusta se proponía otro)

Matantirun-Tirun-Lan...

Todos los niños

Pues haremos la fiesta entera con la niña en la mitad

Arbolito de naranja,

Peinecito de marfil,

Para la niña más hermosa
del colegio de Guayaquil....



LICTUR - BIBLIOTECA

Arroz con Leche

Los niños en círculos cantan esta canción; el niño que esta en el centro señala con su dedo, al ritmo de la melodía, la señorita con quién se casará.

Entonces la niña pasa al centro para reiniciar la ronda

*Arroz con leche, me quiero casar,
Con una señorita!,
Que sepa bailar, Que sepa coser,
Que sepa abrir la puerta para ir a jugar
Yo soy la viudita, del conde, del Rey,
Me quiero casar; y no se con quien.
Con ésta si, con ésta no...
Con esta señorita me casaré yo.*

Por citar otros juegos, del recuerdo colectivo de los abuelitos, que continúan frescos tenemos: *la zapatilla, la pelota envenenada, las ruedas, salta la soga, el Ula Ula, las ollitas encantadas, el pan quemado, la perinola, la Cocinada, el Juego de las Frutas o los Países, el pepo con canicas, entre otros.*

Así mismo, los más grandes preferían y optaban por hacer de las calles de sus barrios, sus canchas de fútbol; o exhibían al transeúnte las acrobacias que podían realizar con sus patinetas y patines.

2.2.1.2.2 Los Juegos Populares y su importancia

Por considerar, que hay que aprovechar y copiar de nuestros padres y abuelos todas aquellas experiencias que les han hecho disfrutar de la niñez de una manera sana y natural, es primordial recalcar y aportar a este estudio la importancia que conlleva rescatar y practicar aquellos juegos populares.

Entre los beneficios que aporta a la sociedad, la practica de "Juegos Populares" tenemos lo siguiente:

- Sin requerir de ningún tipo de equipo o entrenamiento especial, proveen largas horas de alegría y diversión, es decir mas sanas y menos costosos que los actuales aparatos de videojuegos y demás.
- Los juegos tradicionales estimulan la creatividad y descarga las tensiones.
- Favorece el acercamiento entre generaciones, ya que implica relación y comunicación, aumentando el desarrollo afectivo emocional.

- A través del juego el niño o joven desarrolla una serie de habilidades psicomotoras y hábitos intelectuales, físicos, morales y sociales.
- Da mayor equilibrio emocional.
- Constituye un gran recurso en el empleo del tiempo libre.
- Promueve el ejercicio físico, enseña a cooperar, como también permite aprender sobre lo que es la diversión y competencia sana entre compañeros, ya que su finalidad no es la competición reglamentada, sino el placer de jugar por diversión.

En fin, los juegos son una forma sana de mejorar la calidad de vida, de una persona sea esta joven o adulta y es a través de ellos que el hombre logra un gran nivel de satisfacción aprovechando al máximo y de forma divertida su tiempo libre.

2.2.1.2.3 Conclusiones

Los juegos tradicionales en nuestro medio, probablemente no han sido valorados en justa medida durante el presente siglo, quizás por dar paso a otra serie de prácticas o por considerarlas como actividades menores; lo que ha generado que toda nuestra identidad, nuestras raíces, que conforman nuestro patrimonio se vaya olvidando, sumado a esto el desarrollo de la industrialización, las comunicaciones, la aparición de nuevas tecnologías,

marcando tanto la forma de vida, que ya los juegos y rondas populares están siendo poco a poco desplazados, y reemplazados por los videojuegos de la actualidad: Play Station, Game Cube, Nintendo; con la aparición de dichos juegos y de juguetes cada vez más sofisticados el niño ha perdido ese papel activo para convertirse en solo espectador.

Hay que plantearse, seriamente el mostrar al niño otras formas de juego lo cual se puede lograr con una mayor difusión y promoción desde las familias e instituciones para volver a popularizar la practica de los juegos tradicionales continuando con el incremento de espacios fijos y adecuados, para practicar y mantener las mencionadas actividades.

Para concluir, perfectamente, esta frase de Pablo Neruda resume la importancia que el juego tiene en la vida de un niño y por qué no, del adulto:
“El niño que no juega no es un niño, pero el adulto que no juega ha perdido para siempre el niño que lleva dentro de sí”.



2.2.1.3. Esparcimiento por Sitios Naturales

Así, la periodista e investigadora Jenny Estrada, (1994) describe que: por el Invierno de 1950 otra opción de “*Esparcimiento & Recreación*” muy diferente a lo anterior expuesto, fue la titánica tarea de construir: el Parque “Porteño Sangrilla” ubicado en el Km.4

Dicho parque se inauguró un 10 de agosto, tenía toboganes guinguilingongos, columpios, de las fuentes y los lavamanos salía el agua por cabezas de graciosos animales pintados de lindos colores. Una biblioteca de literatura para niños, un zoológico, una pista bordeada de samanes para pasear en burro y otra pavimentada para andar en bicicleta; contaban con su cancha acústica, 2 piscinas, un jardín de infantes, restaurante al aire libre³³

Sobre el mismo hecho, J. Estrada (1994), indica su comentario con respecto al memorable y ya desaparecido, Parque Sangrilla:

Los porteños acudieron en multitud, los primeros años de vida del parque, pero luego tal parece les pareció que era muy lejos, y dejaron de frecuentarlo, ya después nadie asistía y así se fue perdiendo un lugar, del que cuentan haberse divertido mucho y disfrutar tardes enteras en familia³⁴

³³ Jenny Estrada, “*Del tiempo de la Yapa*”, I Edición, (1994)

³⁴ Jenny Estrada, *Del Tiempo de la Yapa*, I Edición (1994)

2.2.1.4 Esparcimiento Deportivo

En contraste, con las otras actividades de esparcimiento aparece y se cita la Hípica, y según Vicente López, en su comentario dado a *La Revista* (2003), fue la actividad social y deportiva de "elite" del Siglo XX de la urbe guayaquileña.

Por ser una minoría las personas que practicaban y disfrutaban de esta actividad, se la ha denominada como un esparcimiento de elite, pues no todos tenían o tienen acceso a tener caballos, y mucho menos a montarlos; en fin, dicha actividad, la "Hípica", existió en la ciudad de Guayaquil, y en pleno siglo XXI continúa siendo una actividad algo exclusiva a ciertos sectores de la sociedad guayaquileña.



LECTUR BIBLIOTECA

*Puesto que prácticamente esta afición nace en Guayaquil, por estar ligada al Puerto, y es de la urbe guayaquileña que parten dichos espectáculos deportivos, que lo realizaban las familias mas acaudaladas de la ciudad, y que tuvo su máximo esplendor en la década de los sesenta*³⁵

Otra actividad, que se la ha incluido en esta categoría de "Esparcimiento Deportivo", por ser descrita en aquellos tiempos de gran apogeo como un deporte montubio, son las famosas "Peñas de Gallo"...

³⁵ Vicente López, "La Hípica" Una Tradición Guayaquileña, *Diario El Universo "La Revista"*, (Mayo, 2003), Pág. 8-9

Para la reflexión del ¿Por qué? de "Las peleas de Gallos", hemos hecho una muy breve síntesis de sus orígenes; todo indica que el también llamado "juego de gallos" es una herencia colonial arraigada en todo el territorio nacional, y particularmente en la región de la Costa; por información recibida de varios cultores de esta afición, como el Ing. Oswaldo Rugel, y el Doctor Gonzalo Abad, se conoce que el gallo de pelea fue introducido a Hispanoamérica, y descende de un espécimen salvaje originario de Indochina, conocido como Banquiva.

Por nombrar así, lo importante que era esta actividad entre los caballeros, Antonio Gómez Iturralde (1999) menciona que; a finales del periodo colonial, al muy conocido y destacado José Joaquín Olmedo, fue designado por el Cabildo, juez de gallos, su presencia en el cargo, hace dar una idea de la calidad moral con que se manejaba esta actividad; se conoce también que, cada gallera tiene su propio reglamento, claramente diferenciado de las demás, el cual una vez aprobado por la autoridad competente entra en vigencia.

Finalmente, refiere José A. Gómez Iturralde (1999), esta tan arraigada esta costumbre, que en la actualidad las hay en Mapasingue, en la calle Eloy Alfaro, y en el centro hay más de una. Además se estima que en los 28 cantones de la provincia del Guayas, hay unas 140 galleras, y todas muy concurridas.



2.2.2 Cronología Recreativa del Siglo XX

LICTUR - BIBLIOTECA

Cuadro 2

CRONOLOGIA RECREATIVA DEL SIGLO XX	
AÑO	SUCESOS...
Siglo XX	A inicios de este siglo, aún existía el antiguo tranvía y se lo usaba para la recreación familiar.
1927	Largas horas en la noche, acapararon las radio novelas, pues la primera emisora experimental en Guayaquil, funciono en el Barrio Las Peñas.
1940	En la década de los 40 surgieron las "Fiestas Infantiles".
1942	Aparecen las Despedidas de Solteros, como celebraciones muy tradicionales, las mujeres las realizaban entre ellas con cócteles muy suaves y concursos; en cambio los hombres, consistía en ir a algún cabaret de saco y corbata.
1950	Aparece la novela Camay, sobresaliente acontecimiento de entretenimiento radial
1950	Aparece el Parque Porteño Sangriilla, en el Km. 4, con numerosos y modernos juegos.
1950	Se generaliza la celebración de los 15 años y luego adquiere la denominación de "Fiesta Rosada"; acompañado del baile de moda, el Can can.
Hasta 1955	El padrino de bautizo arrojaba a la entrada y salida de la iglesia, monedas de diferentes valores, para que los niños las recogieran; si el padrino no lo hacía, los niños le gritaban: "padrino cicatero (...) bolsillo de candelerero".
1959	Llega la Televisión al país.
1959 a 1963	Guayaquil, destaca por su nuevo Puerto Fluvial, y con el se abren las ventajas del mundo comercial moderno.
1960	Comenzaron a existir, los salones para bailar y/o discotecas, como fueron el: Blue Room, Hotel Humboldt, Cima's del Bim Bam Bum, La Terraza del Edif. Inca, y el Key club (el primer lugar oscuro).

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

Continuación...

Cuadro 2

CRONOLOGÍA RECREATIVA DEL SIGLO XX		
AÑO	SUCESOS...	
Desde 1978	Construyen el C.C Policentro, uno de los centro comerciales mas clásico y visitado de Guayaquil	
	El encuentro de las Galladas al atardecer era algo fijo, ya sea en confiterías, sodas & bar, y/o restaurantes elegantes ubicados a lo largo del Boulevard 9 de Octubre. Asimismo, salir a pasear por las noches por el iluminado y encantador Boulevard.	
Actividades Culturales	1908	El "Museo Municipal de Guayaquil", se instituyó como tal. Y considerado en la actualidad como el Museo más antiguo del país.
	1957	Fue creado el Museo de la Casa de la Cultura, gracias a la iniciativa del Arq. Carlos Zevallos Menéndez.
	1976	El Banco Central inaugura su primera exposición.
	1982	(25/ Julio) Fue inaugurado el Museo del Bombero "Félix Luque Plata", presentando a la comunidad reliquias bomberiles.
	1994	Abre sus puertas a la urbe guayaquileña, el Museo Naval "Almirante Illingworth"
		En la Plaza Pública, se realizaban las funciones de teatro y comedias; y asistía toda la ciudadanía.
Activ. Deportivas		En la década de los 60, tiene su máximo esplendor la Hípica, como una actividad recreacional y deportiva de élite.
		Una actividad recreativa y deportiva importante entre caballeros de la época, fueron "Las Peleas de Gallo" o juego de Gallos.

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

CAPITULO III

OFERTA RECREATIVA ACTUAL DEL GUAYAQUILEÑO

3.1 Análisis de la Oferta Recreativa Actual de Guayaquil.- Por Actividades

Es apropiado citar, para el estudio y análisis de este capítulo, la definición clásica de lo que es la Oferta Recreativa, según J. Montaner (1998), así tenemos que, es: *"todo el conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura"*.

La capacidad de análisis de la Oferta Recreacional, es muy diversa, porque incluye todos los tipos de servicios que puede utilizar, en este caso el ciudadano guayaquileño en el uso de su tiempo libre.

El Diario El Universo (2003), indica que: un inventario hecho por la Cámara de Turismo del Guayas, identifica 162 atractivos divididos en 21

categorías; por lo tanto, la ciudad de Guayaquil, si, posee un gran potencial turístico, presentando a sus turistas, toda una lista de atractivos que van, desde las huellas arqueológicas, que puede ser apreciado en museos de la ciudad, hasta las reservas ecológicas y emplazamientos, en los que se puede practicar el más fascinante recorrido de aventura.

Es así como Guayaquil, es considerada en muchos escritos, como "*La Capital económica del Ecuador*", ya que ofrece hoy en día una cantidad asombrosa de opciones para hacer turismo en la ciudad, pues por citar ejemplos, contamos con la presencia de un número muy notable de exhibiciones, edificios religiosos (iglesias y/o catedrales), parques y centros comerciales de primer orden, un cementerio nombrado "*Patrimonio Cultural de la nación*" así como el hecho mismo de su carácter de Puerto Fluvial, lo que le confiere un atractivo singular, adicional a todo esto, contamos con la presencia de un gran Malecón modernizado (y altamente acondicionado para recibir miles de turistas) en su sector oriental, con una incitante vista al Río Guayas, del que puede el visitante disfrutar a bordo de la Lancha Huancavilca, la cual ofrece paseos de una hora, de jueves a domingo y con módicos precios para las familias guayaquileñas.

Más aún que la transformación y modernización de Guayaquil, ha permitido que dicha ciudad deleite a sus residentes y visitantes, de todas



LICTUR - BIBLIOTECA

las maravillas que puede encontrar hoy por hoy en la “Regenerada Urbe Guayaquileña”.

“Son palpables, todos los positivos cambios que se han venido dando estos últimos años; como son los pintorescos pasos elevados” ³⁶ los 26 pasos murales entregados desde mayo del 2001, distribuidos a lo largo de la ciudad, obras monumentales que muestran el folklore costeño; la ola de nuevos y modernos Centros Comerciales tanto en el norte y sur de la ciudad; lugares remodelados que tienen otra imagen, mucho más fresca, como: parques, plazas, barrios (Centenario y Las Peñas) y el antes caótico centro de la ciudad, que ya no lo es, pues luce refrescado; la regenerada Avenida o Boulevard 9 de Octubre; entre otros que se puede citar.

No obstante, otro ejemplo a citar es el estudio que ha elaborado la empresa Kroll y publicada por la revista *“América Economía”*, en mayo del 2003; reporta que Guayaquil ocupa el lugar 32 de la lista de las mejores ciudades para hacer negocios.

Del mismo informe (2003) antes mencionado, se desprenden dos puntos positivos para la ciudad:

³⁶ Fernando Astudillo, “Murales, Arte en la calle”, Diario *El Universo Sección Especial*, (Julio, 2003), Pág. 11.

*“Primero, una capacidad de compra de 5.033 millones de dólares al año y amplios espacios de áreas verdes; el 75% de los consultados evalúa a Guayaquil como un lugar apto para el esparcimiento”*³⁷

En la actualidad se aprecia un sin número de actividades recreativas que se han recuperado, como lo confirma Julio Jurado y Carlos Coello en el Diario, El Universo (2003), representantes de la propuesta turística: “Las travesías por el Río Guayas” ofrecen precios módicos, cómodos horarios y el acompañamiento de un guía que cuenta un poco de la historia de la ciudad; otra actividad recreativa, en los alrededores de Guayaquil, es la que realiza el Parque Histórico todos los fines de semana con una obra teatral que recrea las fiestas patronales del año 1900 junto con las costumbres del siglo XIX, y también ofrece un show de amorfinos y danzas costeñas con el grupo Retrovador³⁸; y así la lista continúa con programas y sitios de recreación familiar.

³⁷ Empresa Kroll, “El Imperio de los Centros Comerciales”, *Diario El Universo, Edición especial*, (julio, 2003), Pág. 8

³⁸ Wilman Ordóñez Iturralde, “Hoy Amorfinos y Danzas con Retrovador”, *Diario El Universo, Arte y Espectáculo*, (Enero 2004), Pág. 9B

Relacionado al mismo tema, el siguiente ejemplo que nos da referencia de como la oferta turística de la ciudad, tiene gran aceptación entre sus habitantes; pues bien se puede comentar sobre la asistencia a las exposiciones de grabados del artista & maestro Picasso, que se efectuaron en el 2003, en la Urna de Cristal del renovado Mercado Sur, y que este evento, convocó a su vez a 43.000 visitantes, siendo las muestras (junto a la de Rembrandt, 50.000 visitantes), las más visitadas en la historia de la ciudad de Guayaquil³⁹.

Se consultaron otras acepciones, como muestra, tenemos lo que estableció la Cámara de Turismo del Guayas que dice: desde el 2001, el turista extranjero ha volteado la mirada al "Puerto Principal", y determina un incremento del 25% en relación a las visitas; y en conjunto con los Operadores Turísticos, puntualizo los sitios mas concurridos por parte de los visitantes, entre los cuales están: *Malecón 2000, Parque Histórico de Guayaquil, Cerro Blanco, Pto. Hondo, (...)*, son las atracciones del que pasa por Guayaquil.

³⁹ "Los Números del Arte Guayaquileño", *Diario El Universo, Sección Especial*, (Julio,2003), Pág. 10

Es por esta razón, que más adelante apreciaremos con detalle lo que es la oferta de la ciudad; puesto que la urbe goza de una apropiada infraestructura y en sus alrededores las posibilidades de recreación son muy variadas, por citar algunas actividades que se pueden realizar están: la pesca, cabalgatas, excursiones & caminatas, ciclismo, etc.

A continuación, la capacidad de oferta turística de la ciudad está representada por un modelo de Inventario (Cuadro 3) que fue elaborado en el 2003 por la Cámara de Turismo del Guayas ⁴⁰ identifica a los atractivos turísticos de Guayaquil, divididos en ciertas categorías, que más adelante detallaremos; y el Cuadro 4, que fue elaborado por la Sub Secretaria de Turismo junto con la M.I Municipalidad de Guayaquil, que presenta los: *“Lugares de distracción en Guayaquil con alternativas que ofrece la misma”*⁴¹

⁴⁰ “Un producto turístico llamado Guayaquil”, *Diario El Universo/ Sección Especial*, (Julio/ '03), Pág. 6

⁴¹ “El Sector en Cifras”, *Diario El Expreso de Guayaquil, Edición Especial*, (Julio, 2004), Pág. 33.

Cuadro N° 3
Inventario de la Oferta Turística en el 2003

Atractivos & Planta Turística	No.
Museos	8
Centros Comerciales	13
Cines (47 salas)	9
Parques Urbanos Turísticos más importantes	15
Parques Temáticos	12
Reservas Ecológicas	11
Teatros	10
Iglesias	7
Barrios Turísticos	3
Instalaciones Deportivas	16
Bingos	3
Cafés & bar	15

Fuente: Cámara de Turismo del Guayas (2003)
Elaboración: propia



LICTUR - BIBLIOTECA

Cuadro N° 4
Lugares de Distracción & alternativas que ofrece la ciudad

Locales	N°
Restaurantes	985
Bares, tragos al paso	708
Fuentes de soda	269
Parques	265
Discotecas, cabaret	252
Galerías	48
Cafeterías	46
Centros Culturales	10
Salas de Juego	5
Peñas	5
Casinos	4
Salas de Baile	4

Fuente: Sub Secretaría de Turismo y M.I.
Municipalidad de Guayaquil (2004)
Elaboración: Diario El Expreso

3.1.1 Clasificación de las Actividades Turísticas

La Oferta Recreacional, como ya se mencionó anteriormente es muy diversa, es por esto que, para conocer con mayor profundidad las características de los recursos recreacionales, y poder así programarlas con mayor acierto, procederemos a dividir las en las siguientes cinco categorías:

1. Actividades de Esparcimiento
2. Actividades de Visitas Culturales
3. Actividades de Visitas a Sitios Naturales
4. Actividades Deportivas
5. Actividades de Asistencia a Acontecimientos Programados

Con modelos muy representativos para el estudio, hemos elegido como referencia a Roberto C. Boullon⁴²; de tal forma que cada una de las cinco actividades anteriores por los servicios que ofrecen se las ha subdividido en:

1. Servicios al aire libre, como son: juegos infantiles, plazas, centros deportivos, canchas de fútbol u otros deportes, sedes de clubes, piscinas, parques y áreas arboladas para pasear, montar a caballo o andar en bicicleta.
2. Servicios bajo espacio cubierto, como son: *cines, teatros, Museos, bares, restaurantes, discotecas, y juegos mecánicos*

⁴² "Programar las Actividades Turísticas", *Las Actividades Turísticas y recreacionales*, Editorial Trillas, Roberto Boullon, 3° Edición, (Sept. 1999), Pág. 95

En los siguientes sub capítulos vamos a exponer un análisis de las cinco categorías de la Oferta Recreacional de la ciudad de Guayaquil, lo que se va a observar a continuación, son las actividades de esparcimiento con los servicios que ofertan, aplicado a nuestro estudio.

3.1.1.1 Actividades de Esparcimiento

Para este trabajo las actividades de esparcimiento; han sido calificadas según Roberto C. Boullon (1999), como aquellas que se realizan a pie o en vehículos especiales, como es el uso de playas o piscinas, ir de picnic; o asistir a una discoteca o bar en la noche, en fin toda la gama de usos generales que hacen el turista y el recreacionista de un atractivo o de la ciudad en que se encuentren.

En el caso de nuestro estudio, el turista tiene opciones muy variadas como ir de paseo a los centros comerciales, cines, Cafés, Bares o Restaurantes con alguna connotación especial, o sencillamente, conocer los 3 tradicionales barrios de Guayaquil (Las Peñas, El Centenario, Urdesa).

La Tabla N° 3 correspondiente a este tipo de actividades, recoge información de los Centros Comerciales de la ciudad, su ubicación, los servicios que mayormente estos ofrecen, como son: locales de alimentos & bebidas, y locales comerciales. (Véase Tabla 3, en Anexos 4)

Además conforme al procedimiento analítico de Boullón (1999) el tipo de actividad que es, según los servicios que estos ofrezcan (activ. al aire libre y activ. bajo espacio cubierto); los centros comerciales, que a continuación apreciaremos, se han convertido en el sitio de recreación de muchas personas, debido a la concentración de varios servicios de distinto tipo.

En la Tabla N° 1, procedimos a caracterizar cada uno de los Cines, con su lugar de ubicación, (la mayoría están dentro de centros comerciales); se destaca el número de salas que ofrecen cada uno de ellos, conforme a la clasificación de Cuadrado y Berenguer (2002): el tipo de actividad cultural que es, en función de su naturaleza. Y de acuerdo a los términos de los mismos, refiere lo siguiente:

*Las Artes Audiovisuales, son aquellas actividades que reproducen de manera mecánica un contenido cultural; forman parte de esta tipología de actividades artísticas: el cine, la televisión, el video, los discos y la radio*⁴².

⁴² "El Consumo de Servicios Culturales", *El Sector Cultural*, Manuel Cuadrado G. y Gloria Berenguer C., ESIC Editorial, España, Pág. 15

Tabla N° 1
Planta Turística: Cines

NOMBRE CINE	UBICACIÓN	N° SALAS	Actividades Según los servicios	Los Cines según su naturaleza
Cinemark Norte	C.C Mall del Sol Planta Alta	9	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
Cinemark Sur	C.C Mall del Sur Av. 25 de Julio	7	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
IMAX	Malecón 2000 junto a las Peñas	1	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
MAAC Cine	Malecón 2000 junto a las Peñas	1	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
Supercines 9 de Octubre	Av. 9 de Octubre	5	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
Supercines Alborada	C.C Plaza Mayor	4	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
Supercines Riocentro Entre Ríos	C.C Riocentro, Entre Ríos	8	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
Supercines Riocentro Los Ceibos	C.C Riocentro Los Ceibos	9	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
Supercines Rio Centro Sur	C.C Riocentro Sur	10	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
Supercines San Marino	C.C San Marino	10	bajo espacio cubierto	Artes Audiovisuales
TOTAL (9 Cines)		64 salas		

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

Seguidamente, en la segunda categoría, (el punto 3.1.1.2) tenemos, a todas las actividades de Visitas Culturales, es decir visitas a lugares tales como: museos, galerías de arte, teatros y sus afines.

Se considera en este estudio al sector cultural y con ello los servicios culturales que estos ofrezcan.

3. 1.1.2 Actividades de Visitas Culturales

Entendemos por Actividades de Visitas Culturales, al conjunto de actividades artísticas, intelectuales o de animación socio cultural; no obstante Montaner M. (1998) al analizar lo que es Turismo Cultural, y refiriéndose al tema, expresa que:

Se entiende por Visitas Culturales al conjunto de actividades de facilitar al turista unos conocimientos para ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio basado en manifestaciones culturales, folklóricas, festivas musicales (...)⁴⁴

Por tanto, se refiere a todas las actividades realizadas en las categorías de: Museos & Manifestaciones Culturales, monumentos artísticos, Iglesias, lugares históricos, obras civiles del pasado, ferias y mercados tradicionales, artesanías, Manifestaciones Religiosas, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas (explotaciones mineras, agropecuarias, o industriales) o Artísticas Contemporáneas.

⁴⁴ "Tipología de la Demanda Turística", *Psicología del Turismo Hotel*, Editorial Síntesis, Jordi Montaner Montejano, 1998, Pág. 173



LICTUR - BIBLIOTECA

Para la realización de la Oferta en lo que Actividades Culturales, respecta, se ha tomado en cuenta a: los diferentes tipos de museos de la ciudad, teatros y únicamente las galerías de arte que exhiben o presentan obras de los diferentes talentos con que cuenta el país, más no aquellas galerías que comercializan pinturas u obras.

Consecutivamente en la Tabla N° 2 se observa, todos los Museos con los que cuenta la ciudad y sus afines; dentro de los afines encontraremos lugares que aunque no sean museos; estos gozan de tradición, folklore y de una gran riqueza arquitectónica y/o escultórica, como es el caso del Cementerio General, entre otros.

Es necesario resaltar, que Guayaquil posee en sus museos una de las más grandes colecciones arqueológicas, de las culturas preincaicas y precolombinas del país.

A continuación, en la Tabla N° 3 se ha representado todos los Teatros (los más destacados y con infraestructura adecuada); junto a las más notables Galerías de Arte; estas expresiones culturales, presentan a su vez características diferentes, por lo tanto las actividades de dicha tabla, se las puede agrupar y conforme al procedimiento analítico de Boullon (1999) en: según los servicios que ofrecen: servicios bajo espacio cubierto y al aire libre.

Tabla N° 2
Planta Turística: Museos & Afines

NOMBRE	TIPO	UBICACIÓN	<i>Actividades Según los servicios</i>
Cementerio General de Guayaquil "Ciudad Blanca"	Obras de Arte Escultura	Calle Julián y Av. Pedro Menéndez Gilbert	al aire libre
Museo Naval del Cerro Santa Ana	Colecciones Particulares	Cima del Cerro Santa Ana	bajo espacio cubierto
Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo MAAC	Colecciones Particulares, Historia, Obras de Arte & Escultura	Av. Simón Bolívar C.C Malecón 2000	bajo espacio cubierto
Museo del Banco del Pacífico	Arqueología & Historia	Carchi y 9 de Octubre	bajo espacio cubierto
Museo de la Historia del Deporte Ecuatoriano "Alberto Jarrín"	Colecciones Particulares	Explanada del Estadio Modelo	bajo espacio cubierto
Museo Nahím Isaías	Arqueología, Escultura & Historia	Calle Clemente Ballén y Pichincha	bajo espacio cubierto
Museo Naval Almirante Illingworth	Colecciones Particulares	Malecón y Francisco Aguirre	bajo espacio cubierto
Museo del BAE Calderón	Historia	C. Eloy Alfaro y Cañar	bajo espacio cubierto
Museo del Bombero Feliz Luque Plaza	Colecciones Particulares	Antigua planta proveedora de agua en la Plaza Colón, cerca del Barrio Las Peñas	bajo espacio cubierto
Museo Francisco Huerta Rendón (Casona Universitaria)	Arquitectura	Esta rodeada por las calles: Luzurraga, Chile, Chiriboga y Chimborazo	bajo espacio cubierto
Museo Municipal	Arqueología & Historia	C. Sucre entre Chile y Pedro Carbo	bajo espacio cubierto
Parque Histórico de Guayaquil	Arquitectura & Historia	Vía a Samborondón	al aire libre
Planetario de la Armada	Técnicos	Av. 25 de Julio	bajo espacio cubierto

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

Tabla N° 3

Planta Turística: Teatros & Galerías de Arte

NOMBRE	UBICACIÓN	Actividades Según los servicios
Ágora 1-2 Malecón 2000	Sector Centro: C. Diez de Agosto y P. Icaza	al aire libre
Teatro Centro Cívico	Av. Quito y Bolivia	bajo espacio cubierto
Teatro Centro de Arte	Av. del Bombero	bajo espacio cubierto
Teatro Cultural Sarao	Kennedy Vieja, Calle 1° Oeste y Av. Del Periodista	bajo espacio cubierto
Teatro de la Alianza Francesa	C. Hurtado y José Mascote	bajo espacio cubierto
Teatro de la Casa de la Cultura	Av. 9 de Octubre y Pedro Moncayo	bajo espacio cubierto
Teatro El Ángel	Bálsamos 620 entre Monjas y Ficus	bajo espacio cubierto
MAAC Observatorio Cultural	Malecón 2000, junto a las Peñas	bajo espacio cubierto
Plaza de Artes y Oficios PAO	C. Guaranda y El Oro (centro-sur de la ciudad)	bajo espacio cubierto
Paraninfo de la Casona Universitaria	Esta rodeada por las calles: Luzurruga, Chile, Chiriboga y Chimborazo	bajo espacio cubierto
Teatro El Quixote Café Concert	Cdla. La Garzota Mz. 32 Villa # 21	bajo espacio cubierto
Teatro Korumbus	C. Primero de Mayo y Tulcán	bajo espacio cubierto
Galería de Arte del Centro de Difusión Cultural de la Universidad Católica	Universidad Santiago de Guayaquil (junto al Aula Magna)	bajo espacio cubierto
Galería Madeleine Hollaender	José Mascote 900 y 9 de Octubre	bajo espacio cubierto
Galería Todo Arte	Dátiles y Primera C.C. Urdesa Local 30	bajo espacio cubierto
Palacio de Cristal	Malecón 2000 (Antiguo Mercado Sur)	bajo espacio cubierto

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

3.1.1.3 Actividades de Visitas a Sitios Naturales

Para el estudio de esta categoría, Montaner (1998), define con muy pocas palabras lo que son las Actividades de Visitas a Sitios Naturales, diciendo que:

*El turismo Verde es la actividad turística que implica un interés científico instructivo por la montaña, el paisaje, la flora y la fauna, especialmente en espacios protegidos como parques nacionales y naturales, reservas de la biosfera y parajes naturales*⁴⁵.

Así lo confirma el Diario Expreso de Guayaquil (2004), al comunicar que: *"40% es el porcentaje de turistas guayaquileños que salen de la ciudad a visitar lugares naturales o áreas protegidas"*⁴⁶.

Resumiendo lo expresado, se refiere a las actividades realizadas en la Categoría: Sitios Naturales; Tipo: Montañas, Planicies, Desiertos, Costas, Lagos & Laguna, Esteros y Ríos, Caídas de Agua, Grutas y Cavernas, Bosques, Lugares de Observación Flora & Fauna, Lugares de Caza y Pesca, Caminos Pintorescos, y Parques Nacionales & Reservas de Flora y Fauna.

⁴⁵ "Tipología de la Demanda Turística", *Psicología del Turismo Hotel*, Editorial Síntesis, Jordi Montaner Montejano, 1998, Pág. 174

⁴⁶ "El Sector en Cifras", *Diario Expreso de Guayaquil*, Sección Especial, (Julio 2004), Pág. 6.

En fin, como indica Boullon (1999): es todo lo que corresponda a la observación y deleite de la naturaleza en sus diferentes manifestaciones que abarcan desde las playas hasta las grutas y cavernas, parques nacionales o ríos y caídas de agua, entre muchas otras posibilidades que ofrece la naturaleza.

Con agrado, hemos visto que la ciudad de Guayaquil, ha sido favorecida por la presencia en su cercanía de atractivos turísticos naturales, y estos automáticamente se incorporan a la oferta recreacional de sitios naturales, como acontece, en la Tabla N° 4, en esta tabla, se va apreciar, todas las opciones a sitios naturales, que posee la ciudad de Guayaquil y sus alrededores; como son las áreas naturales en general (reservas ecológicas, zoológicos y jardines). Es importante, destacar que los atractivos naturales que visita el turista, expuestos en la Tabla 4, poseen: calidad ambiental óptima, condición estética y espacio suficiente para albergar confortablemente a un número importante de personas.

A continuación, la Tabla 4, mostrará la "Oferta de Sitios Naturales", de la ciudad de Guayaquil y sus alrededores; con su correspondiente ubicación, el tipo de atractivo que es dicho sitio natural; y según la actividad, el tipo de servicio que ofrece: servicios bajo espacio cubierto o al aire libre.



LICTUR - BIBLIOTECA

Tabla N° 4
Planta Turística: Áreas Naturales de
Guayaquil y sus alrededores

NOMBRE	UBICACIÓN	TIPO	Actividades Según los servicios
Cerro Blanco	Vía a Salinas Km. 16	Bosque Seco Tropical	al aire libre
Isla Santay	Cantón Durán	Lugares de Observación Flora y Fauna	al aire libre
Jardín Botánico	Cerro Colorado, atrás de la Las Orquídeas	Lugares de Observación: Flora	al aire libre
Jardines del Malecón	Sector Norte: P. Icaza hasta el Barrio Las Peñas	Lugares de Observación: Flora	al aire libre
Parque Lago	Km. 26 Vía a la Costa	Lagos & Lagunas	al aire libre
Puerto Hondo	Km. 17 Vía a la Costa	Bosques & Manglar	al aire libre
Parque Histórico	Vía a Samborondón	Observación de Flora y Fauna	al aire libre
Reserva Ecológica Manglares Churute	Km. 23 Vía Guayaquil Puerto. Inca	Bosques & Manglar	al aire libre
Represa Chongon Colonche	Vía a la Costa	Lugar de Caza y Pesca	al aire libre
Paseos por el Río Guayas	Muelle Malecón 2000, Calle Sucre	Ruta Pintoresca	al aire libre
Zoológico "El Pantanal"	Km. 23 Vía a Daule frente a Lagos de Capeira	Observación de Flora y Fauna	al aire libre

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

Adicional, corresponde presentar que de los atractivos ecológicos y/o naturales con los que cuenta la ciudadanía, seis son áreas naturales, entre la cual la "Reserva Ecológica Churute" posee la extensión (en hectáreas) más grande en el Golfo de Guayaquil, a pesar de que no se encuentra dentro del perímetro de la urbe, se lo ha considerado por sus

relevantes características dentro del estudio de esta categoría; a continuación, en el Cuadro N° 5 como soporte de la información, se expone las seis áreas naturales, con sus respectivas extensiones en hectáreas. Y en el Gráfico N° 1 representando en porcentajes se muestra las áreas naturales (en hectáreas) de la ciudad y sus alrededores.

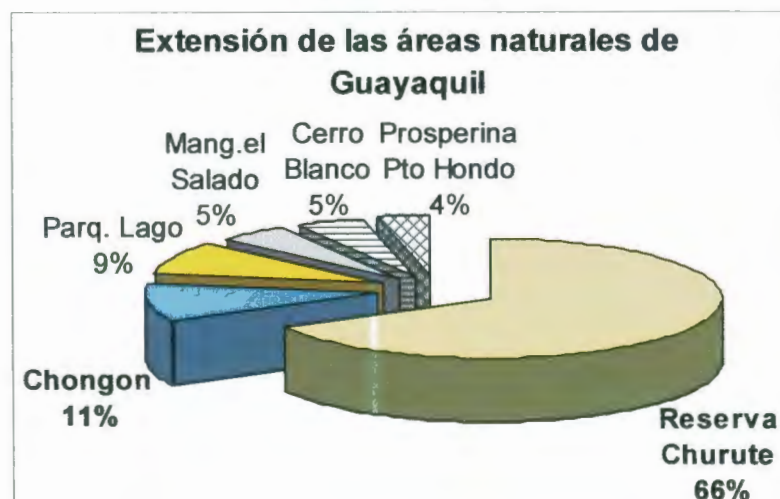
Cuadro N° 5

Extensión de las áreas naturales de Guayaquil y sus alrededores (hectáreas)

Atractivo Natural	Hectáreas
<i>Reserva Ecol. Churute</i>	49.000
Chongon	7.820
Parque Lago	6.365
Manglares El Salado	3.700
Cerro Blanco	3.490
Puerto Hondo	2.000
Prosperina	570
Jardín Botánico	5

Fuente: Guía Turística de Guayaquil
Elaboración: Diario El Expreso

Gráfico N° 1



La Tabla N° 5, comprende los parques urbanos de la ciudad, que por sus características estéticas e afluencia de visitantes, los hace meritorios de pertenecer a esta cuarta categoría; además y según como lo expresa Boullon (1999), que dice:

Las actividades en los espacios naturales, comprenden todas aquellas factibles de realizar en los espacios verdes de la ciudad (plazas y parques) y de su entorno inmediato (mar, ríos, lagos, bosques, etc.); no es necesario que estos últimos lugares sean atractivos turísticos (...)⁴⁷

Inmediatamente, la Tabla N° 5, se mostrará la "Oferta de Parques urbanos", de la ciudad de Guayaquil; con su correspondiente ubicación; conforme a las actividades que se desarrollan en los parques, pues todas estas son al aire libre.

⁴⁷ Roberto C. Boullon, *Las Actividades Turísticas y Recreacionales - El Hombre como Protagonista*, México: Editorial Trillas, 1999, Pág. 174

Tabla N° 5
Planta Turística: Parques Urbanos

NOMBRE	UBICACIÓN
Parque Centenario y Columna de los Próceres	Av. 9 de Octubre, entre V. Manuel Rendón y Vélez
Parque COVIEM	Cdla. Sopeña Vía Perimetral
Parque España	Sur de la ciudad, calles que lo circundan: Chile, Portete, Chimborazo y Gral. Coronel
Parque Forestal	C. Guaranda, Venezuela y Av. Quito
Parque Guayaquil	Noroeste de la ciudad, colinda con el Estero Salado
Parque La Kennedy	Av. San Jorge
Parque La Victoria	Av. Quito entre 10 de Agosto y C. Ballén
Parque San Agustín	C. 6 de Marzo y Luis Urdaneta
Parque Pedro Carbo	C. Gral. Córdova
Parque Seminario	Av. Chile y Clemente Ballén
Parque Sucre	Av. Pichincha
Plaza Colón	C. Pichincha y Clemente Ballén
Plaza La Merced	C. Rocafuerte y José Mascote
Plaza Olmedo	Av. Olmedo y Eloy Alfaro
Plaza San Francisco	Av. 9 de Octubre y Pedro Carbo
Plaza Rodolfo Baquerizo Moreno	Malecón del Salado y Av. 9 de Octubre

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

3.1.1.4 Actividades Deportivas

Conforme lo expresa, R. Boullon (1999), las actividades deportivas son o deberían ser un importante componente de la oferta recreacional de nuestras ciudades y el complemento indispensable de las actividades en los espacios naturales.

Esta categoría, es clara por sí, pues engloba todo lo que se refiere a las practicas de fútbol, indor, tenis, golf, remo, velero, natación y todas las actividades que encierren la práctica de pesca y caza deportiva; y algo en particular de esta categoría es que se puede llevar a cabo todo el año; sin embargo, a pesar de que en la ciudad, casi no existen lugares donde se pueda pescar abiertamente, contamos con un par de opciones, en las afueras de la ciudad.

En la práctica de deportes tradicionales como es el caso del balón pie, existen algunas opciones desde canchas de fútbol en barrios populares o calles q muchas veces se transforman en canchas, hasta coliseos de gran capacidad, dispersos por toda la ciudad, para espectadores y fanáticos del deporte, así lo demuestra un reporte del Diario El Expreso (2004), indicando que: "*Guayaquil, cuenta con un infraestructura de por lo menos 106 lugares de recreación deportiva, donde prevalecen las privadas*"⁴⁸

Sobre el mismo tema, el Director Técnico Metodológico de la Federación Deportiva del Guayas, Roberto Rojas V. (2004), destaca que:

"En esta urbe huancavilca se practican más de 50 deportes, la mayoría de ellos se encuentra enmarcada dentro del programa de competencias de los Juegos Olímpicos".

⁴⁸ "El Deporte, el sector en cifras", Diario *El Expreso de Guayaquil*, Edición Especial, (Julio, 2004)



LICTUR - BIBLIOTECA

Así mismo Guayaquil, presume de contar con uno de los 20 estadios de fútbol más grandes del mundo, destacando además que la ciudad fue escogida como sede del Campeonato Mundial de Natación en 1982.

Y con el objeto de caracterizar esta categoría o actividad, con mayor profundidad del tema, Jordi Montaner M. (1998) manifiesta:

El Turismo Deportivo, es una actividad ya tradicional en el tiempo libre y vacacional, sin embargo con la incorporación de nuevos deportes sobre todo el deporte de aventura, esta actividad ha vuelto a tener auge en estos últimos años⁴⁹

En el presente estudio, se ha determinado tomar en cuenta, aquellas instalaciones donde se practican todos los deportes (ya antes mencionados), a manera de aprendizaje, hobby, afición o esparcimiento; y no aquellos lugares donde las actividades deportivas, se las realiza con otro enfoque, es decir ya se involucra "expertos" en esta practica, estos son de manera mas organizada y con fechas determinadas.

El siguiente criterio a analizar es aquella información vista más de una vez o ya considerada en tablas anteriores; pues, mucha de la planta turística que se ha analizado a través del desarrollo del estudio, ofrece

⁴⁹ "La Psicología del Consumo Turístico", *Psicología del Turismo Hotel*, Jordi Montaner Montejano, Editorial Síntesis (1998), Pág. 175

más de una actividad de esparcimiento a la vez y sin necesariamente pertenecer todas a una misma categoría; es por esta razón que dichos lugares con más de dos servicios recreativos se la vuelve a citar en otras tablas, porque así lo amerita el caso. (Ver en Anexos 5: Instalaciones Deportivas)

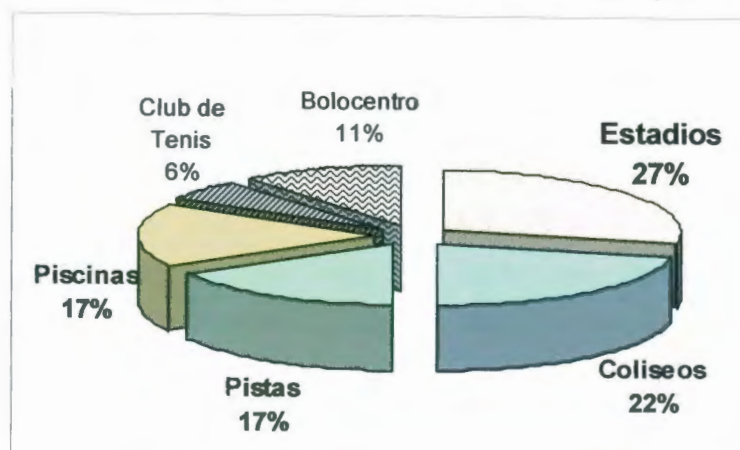
El Cuadro N° 6 y el Gráfico N° 2, aportan con una síntesis de la oferta de algunos escenarios deportivos que posee la urbe porteña.

Cuadro N° 6
Infraestructura Deportiva en Guayaquil

Oferta	N°
<i>Estadios:</i> Barcelona, Modelo, Capwell, Kennedy, Uruga	5
<i>Coliseos:</i> Voltaire, A. Jiménez, Granaza y Huancavilca.	4
<i>Pistas Atléticas:</i> P. Olímpica, Estadio Modelo, y V. E. Estrada.	3
<i>Piscinas:</i> Centro Cívico, Olímpica y Jorge Delgado	3
<i>Club de Tenis:</i> Guayaquil Tenis Club	1
<i>Bolocentro:</i> Atarazana y C.C San Marino	2

Fuente: Guía Oficial de Guayaquil – 2001
Elaboración: Diario El Expreso

Grafico N° 2
Infraestructura Deportiva en Guayaquil



Fuente: Guía Oficial de Guayaquil – 2001
 Elaboración: Propia

3.1.1.5 Actividades de Asistencia a Acontecimientos Programados

Una definición muy clara, es la que da Roberto Boullon (1999) acerca de los Acontecimientos Programados; él indica: que son todos los espectáculos (no comprenden cines, teatros y campeonatos deportivos tradicionales) que se pueden organizar y coordinar para fomentar la concurrencia general de la población urbana.

Así mismo, determina Enderica (2000), en su Inventario de Atractivos Turísticos, que las actividades de asistencia a acontecimientos programado son: todos los espectáculos de luz y sonido, exposiciones & seminarios, festivales, concursos de belleza, corridas de toro, partidos de fútbol, carreras de automóviles y/o competencias de atletismo o tenis; parques temáticos, espectáculos nocturnos, carnavales y asistencia a

congresos, ferias, convenciones; grandes acontecimientos culturales, competiciones nacionales e internacionales, entre otros.

Al mismo tiempo, lo confirma R. Boullon (1999), con lo siguiente:

*Los acontecimientos programados comprenden diversos tipos de espectáculos, festivales, ferias, carnavales y congresos & convenciones que se organizan con fecha fija; cada uno de ellos requiere una preparación especial efectuada por técnicos que nada tienen que ver con el turismo.*⁵⁰⁴⁹

Por ello, vale citar a manera de ejemplo, que: el programa MAAC ha desarrollado tres temporadas, la primera de 28 conciertos, reunió a 150.000 personas; la segunda tuvo 16 festivales, convocó a 394.000 (las dos primeras fueron gratuitas); y en el año 2003 se realizó la tercera (⁵¹)

Finalmente, en la Tabla N° 6, 7 y 8 respectivamente, se describe, toda una lista de lugares, los cuales son ya conocidos y muy concurridos (cuando se da el caso) por la ciudadanía guayaquileña, y caracterizados por la presentación y organización de eventos, ya sean estos, deportivos, artísticos, culturales, entre otros.

⁵⁰ Roberto C. Boullon, *Las Actividades Turísticas y Recreacionales - El Hombre como Protagonista*, México: Editorial Trillas, 1999, Pág. 168.

⁵¹ Clara Medina, "Los Números del Arte Guayaquileño", *Diario El Universo*, (Julio, 2003), Pág. 10

Se va a dar el caso, de observar más de una ocasión alguna oferta recreativa, puesto que en esta categoría resulta esencial, citar el lugar por sus características, más de una vez. Por lo tanto toda la planta turística que se ha seleccionado para el estudio en esta categoría, ha sido por reunir las condiciones de: Centros de Congresos & Convenciones, Estadios & Coliseos ya que convoca a multitud de gente a sus partidos; Bares & Cafés, convoca a eventos artísticos; Parques Temáticos, convoca a la diversión y entretenimientos de los mas jóvenes; ferias, salones, ágoras y demás convocan a eventos artísticos, culturales y otros.

Todo esto se debe en gran medida a la gran infraestructura existente para este propósito, la que brinda todas las condiciones requeridas para el desarrollo de todo tipo de eventos; es por esto, necesario destacar a continuación, en el Cuadro N° 7, los centros de congresos y convenciones de carácter nacional e internacional, mas relevantes que posee la ciudad.

Conforme y según Montaner (1998), los parques temáticos se han convertido en otro tipo de actividad turística con una amplia gama de temática, pues así lo demuestra la Tabla 6, que describe los parques temáticos de la urbe, su ubicación, el número de locales que posee, el tipo según las actividades, y las actividades recreativas que se pueden desarrollar en estos.



LICTUR - BIBLIOTECA

Tabla N° 6
Planta Turística: Parques Temáticos

NOMBRE	UBICACIÓN	N° Locales	Actividades Según los servicios	Tipo de Actividad Recreativa
BOLOCENTRO	Av. Carlos Luis Plaza Dañin	1	bajo espacio cubierto	Bolos
COSMIC BOWLING	C.C San Marino: Av. FSCO. de Orellana	1	bajo espacio cubierto	Bolos
FAMILY PLAY	CC. Mall del Sol, (Planta Alta), Av. Constitución	1	bajo espacio cubierto	Juegos Mecánicos y Juegos Infantiles
LUNA PARK	C.C Garzocentro, C.C Rotonda, Alban Borja	3	bajo espacio cubierto	Juegos Mecánicos, J. Infantiles, Otros
PARQUE COVIEM	Cdla. Sopeña, Vía Perimetral	1	al aire libre	Juegos de diversión infantil
PARQUE HISTÓRICO	Vía a Samborondón	1	al aire libre	Otros
PLAY ZONE	Se encuentra en 4 centros comerciales de la ciudad: Mall del Sol, San Marino y Río Centros Ceibos & Entre Ríos.	4	bajo espacio cubierto	Juegos Infantiles, video Juegos
RIVER PARK	Vía a Samborondón	1	al aire libre	Juegos Infantiles
GAME & FUN	C.C Plaza Mayor (Planta Alta)	1	al aire libre	Juegos Mecánicos, J. Infantiles, Otros
TOTAL		14		

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

Seguidamente, en el Cuadro N° 7, los lugares designados y acondicionados a la realización de este tipo de eventos, de carácter nacional e internacional como lo son: los congresos y convenciones, que se desarrollan durante todo el año, en la ciudad.

Cuadro N° 7
Centros de Convenciones & Congresos

Centros de Convenciones & Congresos	Ubicación
Hiltón Colon Centro de Convenciones	Av. Francisco de Orellana
Centro Cívico	Av. Quito y Bolivia
Centro Empresarial Las Cámaras	Av. Francisco de Orellana y Miguel Alcívar
World Trade Center	Av. Francisco de Orellana
Recinto Ferial de Durán	Cámara de Comercio de Guayaquil
Expoplaza	Av. Francisco de Orellana
Auditorio el MAAC	Malecón 2000
Hotel Oro Verde	García Moreno y 9 de Octubre
Hotel Continental	Chile y 10 de Agosto
Four Points Sheraton	Av. Constitución, Plaza del Sol
Unipark	Clemente Ballén 406 y Chile
Ramada Hotel	Malecón 606 y Manuel Luzuriaga
Grand Hotel Guayaquil	C. Boyacá y Clemente Ballén

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

En la Tabla 7, se recoge información de la vida nocturna, en este caso se ha tomado en cuenta a lo que son Cafés & Bares de la urbe guayaquileña, que por sus características, de dar conciertos, peñas y/o tertulias, u otro evento artístico & cultural, los hace formar parte de esta

categoría; además de poseer instalaciones armoniosas y agradables a la vista del público en general.



LECTUR - BIBLIOTECA

Tabla 7
Planta Turística: Cafés & Bares

NOMBRE	UBICACIÓN	Actividades Según los servicios
Bar & Café Eclipse	Malecón 1710 y Sucre	bajo espacio cubierto
Bar & Café Tropical	Gómez Rendón y Cacique Álvarez	bajo espacio cubierto
Bar Galeón de Arthur's	Barrio Las Peñas	bajo espacio cubierto
Bar 69	Atrás del C.C. Alban Borja	bajo espacio cubierto
Bar Mr. Sam	Las Lomas 205 y V.E. Estrada (Urdesa Central)	bajo espacio cubierto
Bar Puerto Madero	Av. 25 de Julio (frente a Mi Comisariato del Sur)	bajo espacio cubierto
Cafetera Café Concert	Roca 214 y Rocafuerte	bajo espacio cubierto
Fizz & Santé	Av. Francisco de Orellana	bajo espacio cubierto
La Proa	C.C. Malecón 2000	bajo espacio cubierto
Limbo	Frente al C.C. Alban Borja	bajo espacio cubierto
Nuvó Café	Circunvalación y las Monjas Esq.	bajo espacio cubierto
Puerto Baradero	Boyacá entre Aguirre y Luque	bajo espacio cubierto
Taberna de Morgan	Barco Pirata, Muelle de la Calle Sucre, Malecón 2000	bajo espacio cubierto & al aire libre

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

En la Tabla 8, se expone más información con respecto a la vida nocturna de la urbe porteña, como son las discotecas, y las trece más destacadas y consideradas en este estudio son las siguientes:

Tabla N° 8
Discotecas

Discotecas	UBICACIÓN	Actividades según los servicios
Bombay	Cdla. La Garzota (C.C Garzocentro 2000)	bajo espacio cubierto
Fizz	Av. Francisco de Orellana y Kennedy Norte (frente al WTC)	bajo espacio cubierto
Ibiza Evolution	Diagonal al Kennedy Mall	bajo espacio cubierto
Macarena Lounge	Av. Malecón 602 junto al Hotel Ramada	bajo espacio cubierto
Mango	Kennedy Mall	bajo espacio cubierto
Munba	Vía a Samborondón, Km. 17 Local C2	bajo espacio cubierto
Out Side	C. Gómez Rendón 704 y Santa Elena	bajo espacio cubierto
Picasso	Av. Miguel H. Alcívar y Av. Fco. de Orellana (esquina)	bajo espacio cubierto
San Pablo	Av. del Periodista y Cosme Renella	bajo espacio cubierto
Seven	Parte exterior del C.C Alban Borja, junto al puente	bajo espacio cubierto
Sizu	Av. Las Monjas y Av. C.J Arrosemena, C.C. Aventura Plaza	bajo espacio cubierto
Sonero	Albocentro 5	bajo espacio cubierto
Tropicana	Av. Guillermo Pareja R.	bajo espacio cubierto

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

Finalmente, las actividades de asistencia a acontecimientos programados, tales como las realizadas en: coliseos, estadios, y lugares de grandes proporciones e infraestructura, donde además de actividades deportivas, también se los emplea para llevar a cabo diversidad de eventos.

También destacan lugares, donde se llevan acabo torneos y/o campeonatos nacionales e internacionales de las distintas modalidades y aficiones deportivas. (Ver Tabla 6, en Anexos 6)

3.2 Conclusiones de la Oferta Recreativa Actual.-

¿Qué es lo que numerosamente hay en Guayaquil? El estudio mostró que en la ciudad de Guayaquil, notablemente existe una considerable cantidad de "salas de cine" con un 35%, donde el ciudadano o visitante desde cualquier punto de la ciudad que este, puede acudir para deleitarse de las más recientes películas; en menor cantidad pero con iguales porcentajes, 12% la ciudad goza de: teatros, galerías de arte, los pintorescos y regenerados parques urbanos; y una muy buena infraestructura deportiva, afin a la periódica practica de deportes de balón-pie, como lo son el indor y fútbol. (Ver Cuadro N° 6)

Los modernos Centros comerciales, son la oferta recreativa que ha percibido más popularidad en los últimos años, y estos representan, un 11% en la ciudad; sin embargo, tales cifras varían al considerar y referirse al 31% de salas de cines, pues en este alto porcentaje no se detalla él número de establecimientos de cines que son nueve y que son sólo dos cadenas internacionales de cines: Supercines y Cinemark,; y la gran mayoría de estas dos cadenas de cines se encuentran en el interior de los mas visitados y populares centros comerciales de Guayaquil

(11%), estos son quizás lo más notorio, pues están dispersos por toda la urbe, de norte a sur, estratégicamente ubicados y muy bien equipados todos. (Véase en Anexos 7). Continúa con porcentajes cercanos, esto es un 10% los Cafés & Bar, Museos y los Centros para convenciones y congresos; los innovadores Parques temáticos, constituyen un 9%; y en reducidas cantidades las áreas naturales, con un 7%.

Como sustento de las conclusiones entre los Centros comerciales & cines, se muestra, a continuación la Tabla N° 9 y su Gráfico N° 3.

Tabla N° 9

Centros Comerciales con y sin "Cines"

Centros Comerciales <i>con Cines</i>	Centros Comerciales <i>sin Cines</i>	Total de Centros Comerciales
8	7	15
53%	47%	100%

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

Gráfico N° 3

Centros Comerciales con y sin "Cines"



Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

Retornando al estudio, están los Cafés & Bares de la ciudad con un significativo porcentaje (10%), pudiendo ser más pues la tendencia de moda es ahora asistir a Cafés Bar, lo cual implica que esta oferta crezca y prospere; como dato adicional a la investigación, Diario El Expreso (2004) indica:

“el 6% de las discotecas existentes en la ciudad son de lujo, 11% son de primera y el resto son de segunda categoría, demostrando que la oferta de lugares de diversión esta en aumento y entre los preferidos se encuentran los bares, cafeterías y discotecas”⁵²

En conclusión, la “Oferta Recreativa Actual del Guayaquileño”, es diversa e interminable, sin lugar a dudas; lo demuestra, la cantidad de actividades recreativas, infraestructura y planta turística que se ha podido determinar en este estudio, sin embargo aun hay trabajo que hacer, como incorporar mas áreas donde se pueda practicar ciclismo, caminatas, o actividades recreativas populares para los mas chicos como jugar a la rayuela, las canicas o boliches, y espacios para patinar.

Ahora sí, se puede creer que Guayaquil este listo para captar la atención de millones de turistas anuales, porque el Guayaquil de hoy luce alegre y cosmopolita, tanto así que ha servido como modelo de gestión para otros municipios del país.

⁵² “Tiempo Libre, el sector en cifras”, *Diario Expreso de Guayaquil*, Edición Especial, (Julio, 2004).

3.2.1 Síntesis de los Atractivos y Planta Turística de Guayaquil

En la siguiente Tabla N° 10 y Gráfico 4, se presenta un resumen de los atractivos y planta turística actual, con cifras y porcentajes.

Tabla N° 10
Síntesis de los Atractivos & Planta Turística
de Guayaquil

Planta Turística	N°	%
Infraestructura Deportiva	18	11%
Centros Comerciales	16	11%
Teatros & Galerías de Arte	16	10%
Parques Urbanos	16	10%
Parques Temáticos	14	9%
Museos	13	9%
Centros de Convenciones & Congresos	13	9%
Cafés & Bares	13	9%
Discotecas	13	9%
Cines	9	6%
Áreas Naturales	10	7%
TOTAL		100%

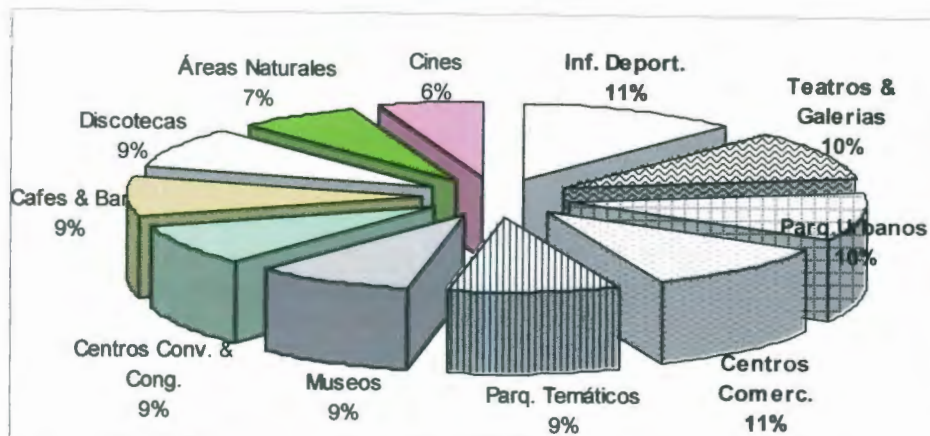
Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia



LICTUR - BIBLIOTECA

Síntesis de los Atractivos & Planta Turística de Guayaquil

Gráfico N° 4



Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

En cambio, en la Tabla N° 11 se presenta como parte de la planta turística a: las 64 salas de cine, obteniendo el mayor porcentaje (31%) de la lista.

Tabla N° 11

Atractivos & Planta Turística de Guayaquil

Planta Turística	N°	%
Salas de Cine	64	31%
Inf. Deportiva	18	9%
Centros Comerciales	16	8%
Teatros & Galerías	16	8%
Parques Urb.	16	8%
Parques Temáticos	14	7%
Museos	13	6%
Centros/ Conv. & Cong.	13	6%
Cafés & Bares	13	6%
Discotecas	13	6%
Áreas Naturales	10	5%
Total	127	100%

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

3.2.2 Análisis de los principales Centros Comerciales de Guayaquil y sus Salas de cine

Luego de haber analizado la oferta recreativa, se determinó que los centros comerciales son parte de la planta turística que más ostenta la urbe guayaquileña, y es por eso que se lleva a cabo un diagnóstico de los mismos con sus principales características.

En la Tabla N° 12, sólo se ha considerado los ocho centros comerciales que poseen salas de cine en su interior, en la actualidad. Adicional (*) se ha calificado a esta categoría, al Supercines de la Av. Nueve de Octubre, por estar ubicado en una de las arterias principales de la ciudad y una de las mas transitadas por parte de la ciudadanía guayaquileña.

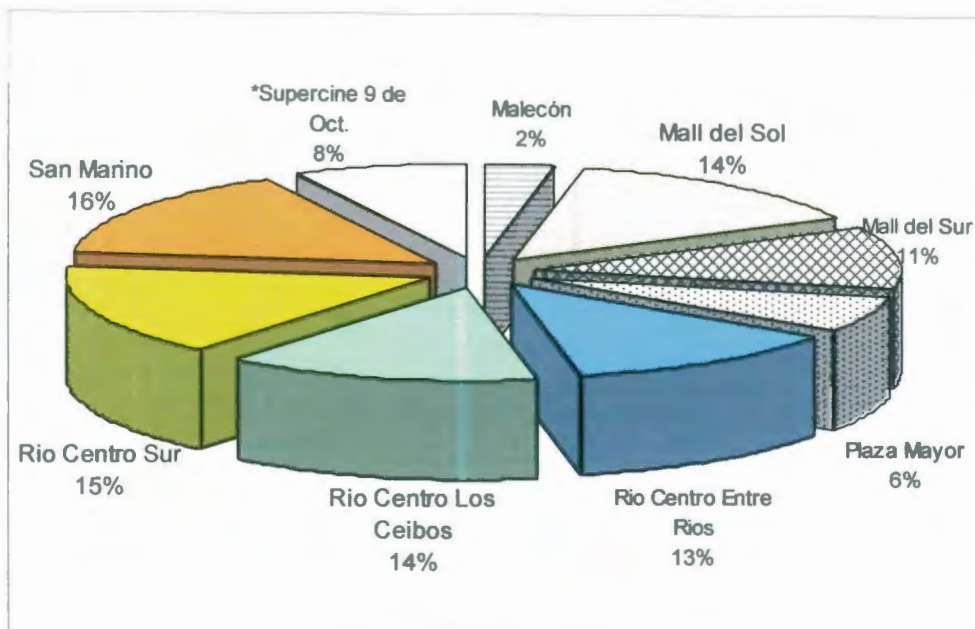
Tabla N° 12
Análisis de los Centros Comerciales de Guayaquil y sus salas de cine

Centros Comerciales & Salas de Cine	Nº	% (Cines)
Malecón 2000	2	2%
Mall del Sol	9	14%
Mall del Sur	7	11%
Plaza Mayor	4	6%
Río Centro Entre Rios	8	13%
<i>Río Centro Los Ceibos</i>	9	14%
<i>Río Centro Sur</i>	10	15%
<i>San Marino C.C</i>	10	16%
*Supercines 9 de Octubre	5	8%
Total	64	100%

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

Grafico N° 5
Análisis de los Centros Comerciales de Guayaquil
y sus Salas de cine



Fuente: Investigación propia
 Elaboración: propia

3.2.3 Análisis de los principales Centros Comerciales de Guayaquil y su número de locales (incluido A&B)

A continuación, en la Tabla N° 13 se exhibe los quince centros comerciales con su respectivo número de locales (incluido los de Alimentos & Bebidas); dando al estudio una mejor percepción y comparación de la capacidad, comodidad y servicios que pueden y ofrecen cada uno de estos centros de compras y esparcimiento en la ciudad.

Tabla N° 13
Los principales Centros Comerciales de Guayaquil
y número de locales

N°	Centros Comerciales	N° de Locales (Inc. A&B)
1	Malecón 2000	288
2	San Marino C.C	222
3	Mall del Sol	210
4	Garzocentro	172
5	Rio Centro Los Ceibos	162
6	Mall del Sur	157
7	Policentro	156
8	Rio Centro Sur	150
9	Unicentro	117
10	Plaza Mayor	105
11	Alban Borja	104
12	Rio Centro Entre Rios	100
13	Plaza Quil	90
14	La Rotonda	51
15	Malecón Estero Salado	50
	Total	2134

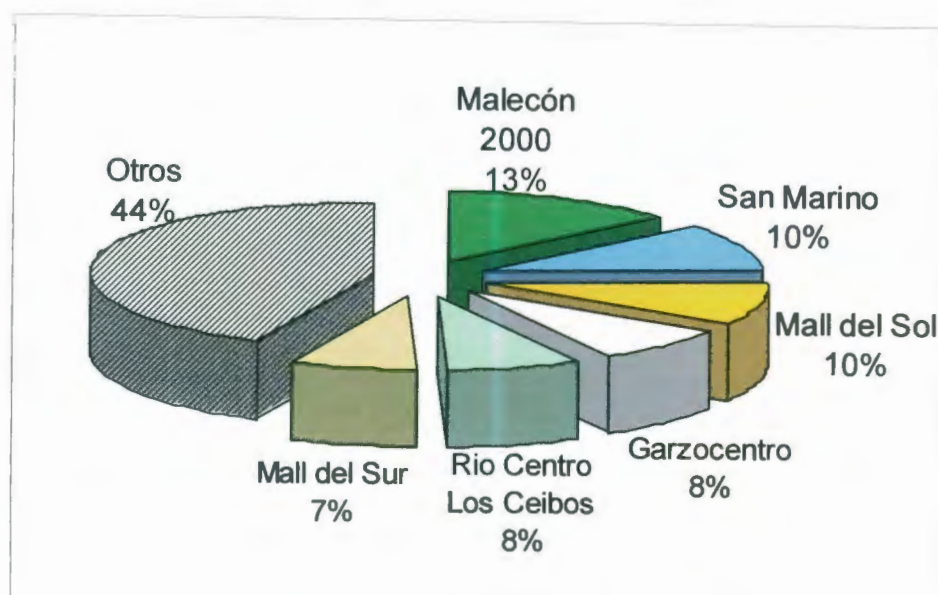
Fuente: Investigación propia
 Elaboración: propia



Para el Gráfico N° 6, sólo se tomo en cuenta a los cinco primeros centros comerciales de la Tabla N° 13, por ser los más relevantes al poseer un mayor número de locales en sus instalaciones.

Gráfico N° 6

**Análisis de los Centros Comerciales de Guayaquil
con mayor número de locales**



Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

3.2.4 Análisis Comparativo de la Oferta Turística de Guayaquil, en los años 2003-2004

En el Cuadro N° 8, se hace un análisis comparativo de los atractivos y/o planta turística del año 2003 y 2004 respectivamente, tomando como apoyo la información realizada por la Cámara de Turismo del Guayas en el 2003 y compararlo con lo investigado actualmente; hallando y como se observa a continuación, que en el 2004 creció un 22,45% la oferta turística en la ciudad.

Cuadro N° 8
Análisis Comparativo de la Oferta Turística de Guayaquil
2003-2004

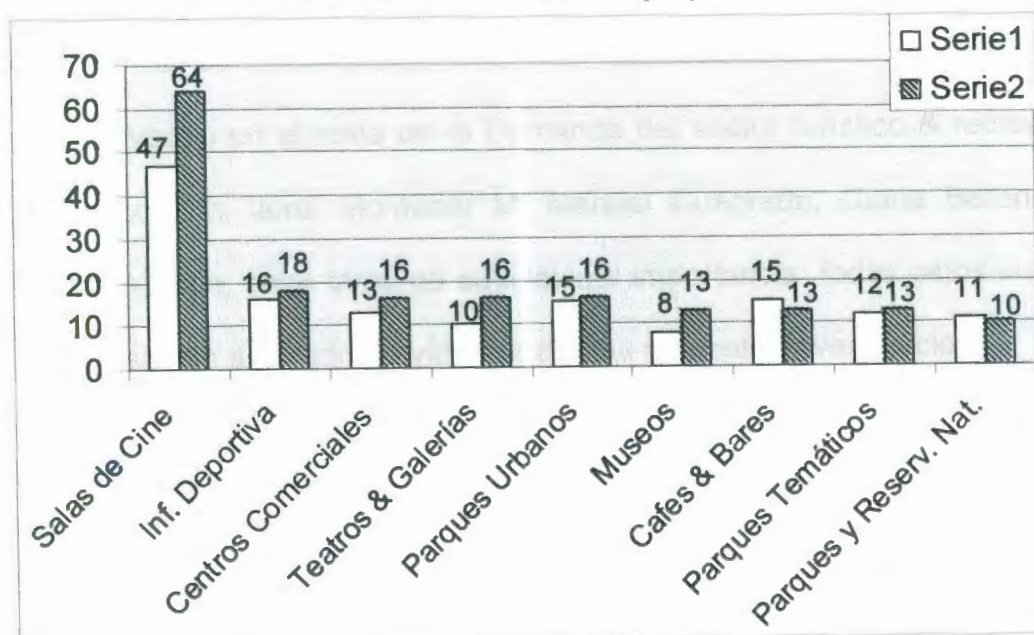
Planta & Atractivos Turísticos		
AÑO	2003	2004
Salas de Cine	47	64
Inf. Deportiva	16	18
Centros Comerciales	13	16
Teatros & Galerías	10	16
Parques Urbanos	15	16
Museos	8	13
Cafés & Bares	15	13
Parques Temáticos	12	14
Parques y Reserv. Nat.	11	10
Total	147	180



LICTUR - BIBLIOTECA

Fuente: Cámara de Turismo del Guayas (2003)
 e Investigación Propia

Gráfico N° 7
Datos en cifras del análisis comparativo de la
Oferta Turística de Guayaquil



Serie 1: Año 2003

Serie 2: Año 2004

CAPITULO IV

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA

Para el presente capítulo, el cual va a tratar sobre las Características de la Demanda en la ciudad de Guayaquil, es importante presentar y/o utilizar como fuentes de investigación, notas de reconocidos autores, estudiados y experimentados en el tema de la Demanda del sector turístico & recreativo, tales como son: Jordi Montaner M, Manuel Cuadrado, Gloria Berenguer, Roberto Boullon, entre otros de equivalente importancia; todos estos autores y sus obras han aportado de valiosas teorías a nuestra investigación.

Para comprender mejor de lo que trata, y el desarrollo que tiene el capítulo IV, se ha considerado tomar de referencia a Jordi Montaner M. (1998), que expone, con respecto a la Demanda, lo siguiente:

*La Demanda, es el conjunto de turistas, que de forma individual o colectiva están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento o cultura en su período de tiempo libre o vacacional*⁵².

El objetivo de la presente investigación es conocer el Perfil Recreacional del ciudadano guayaquileño y todas sus características; a través de una encuesta, en la cual se ha recopilado y analizado toda la información de las respuestas, dadas por las 200 personas entrevistadas, a través de cuestionarios previamente diseñados, para conocer así sus opiniones, preferencias (recreativas, musicales, de tiempo), motivaciones, limitaciones y frecuencias; hacia el tema determinado, que en este caso, se trata del Perfil Recreacional del ciudadano Guayaquileño.

Las encuestas (Ver modelo de encuesta en Anexos 1) fueron dirigidas a una población comprendida de ciudadanos guayaquileños (hombres y mujeres) y ciudadanos radicados en la ciudad de diferentes regiones del país, pues Guayaquil es una ciudad de inmigrantes, en un rango de edad de 20 a 34 años, ya que se considera que son individuos con ingresos propios y con una vida social activa; y con formación universitaria.

⁵² Jordi Montaner Montejano, *Psicosociología del Turismo Hotel*, Editorial Síntesis (1998), Pág. 208

La encuesta fue diseñada tomando en cuenta, la planta turística utilizada para la recreación y todas las actividades recreativas que se pueden realizar en la ciudad de Guayaquil; así mismo, se conformó por preguntas cerradas de Sí/ No; once preguntas de elección múltiple, y tres preguntas de estimación o evaluación.

Por otra parte, las entrevistas se realizaron personalmente, durante la fecha del 17 al 20 de mayo del 2003, respectivamente, con previa cita de los lugares (Malecón 2000 y Parque Histórico) en los que se desarrolló la entrevista. A continuación, el desarrollo y análisis de las entrevistas realizadas.

4.1 Perfil de las Actividades Recreativas del Guayaquileño



LICTUR - BIBLIOTECA

4.1.1 Información Demográfica

a. Sexo

El 48% de los entrevistados pertenece al sexo masculino, y el 52% restante al sexo femenino. Con una edad promedio de 28 años.

TABLA 14
Información Demográfica
a. Sexo

SEXO	No.	%
FEMENINO	105	52%
MASCULINO	95	48%
TOTAL	200	100%

TABLA N° 14
Información Demográfica
b. Nivel de Estudios

b. Nivel de Estudios	N°	%
b. Universitarios medio	99	49%
c. Universitarios superior	87	44%
d. Post Grado	14	7%
TOTAL	200	100%

c. Que actividad desempeña

c. Actividad	N°	%
Estudiante Univ.	68	31%
Empleado	51	24%
Profesional	40	19%
Trabajador a 1/2 tiempo	21	9%
Desempleado	13	7%
Ama de Casa	15	7,5%
Otros	7	3%
TOTAL	215	100%



LECTUR - BIBLIOTECA

d.- Nivel de Ingresos

Nivel de Ingresos	N°	%
a. 250-500 USD	65	32%
b. 150-250 USD	62	31%
c. Mas de 750 USD	38	19%
d. 500- 750 USD	35	18%
TOTAL	200	100%

Como apoyo a esta información, un reportaje del Diario "El Comercio" (2004) contribuye con lo siguiente:

“La población se la puede considerar joven, en vista que el 38% tiene menos de 18 años; y el 59% hasta 29 años, siendo este último grupo, el que sufre el mayor impacto de la carencia de las fuentes de empleo, con el 26% de desempleo”.

b. Educación

Respecto al nivel de estudios la mayoría el 49% esta cursando una carrera universitaria; el 44% ha culminado sus estudios universitarios; y solo un 7% ha realizado post grados fuera y dentro del país.

c. Actividad

A los entrevistados de la urbe, se les pregunto por la actividad, sea académica o laboral; a lo que respondieron: el 31% son estudiantes universitarios; el 24% son empleados a tiempo completo; el 19% son profesionales y en su mayoría microempresarios; el 9% son empleados de medio tiempo, en su mayoría jóvenes universitarios; un 7,5% corresponde a las amas de casa; el 7% son desempleados; y el 3% se dedican a otras actividades.

d. Nivel de Ingresos

El estudio mostró que la mayoría, es decir el 32% el rubro porcentual mas alto de la Tabla 14-d, perciben ingresos mensuales de 250-500 USD; le sigue el 31% con ingresos de 150-250 USD; un 19% percibe ingresos mayor a los 750 USD mensuales; y un 18% ingresos de 500-750 USD.

4.1.2 Factores que motivan al Guayaquileño a realizar Actividades Recreativas

Para el estudio del presente tema, se ha tomado como punto de referencia a las Teorías de Motivación de Abraham Maslow, que establece en sus libros *Motivación y Personalidad* y *Una Teoría de la Motivación Humana*; una pirámide de necesidades que van desde las mas fundamentales, situadas en la base de la pirámide a las de realización personal que se establecen en su cúspide (⁵³).

Según J. Montaner (1998), expone en su libro *Psicosociología del Turismo Hotel*, que las Motivaciones de las necesidades turísticas, conforme a la OMT (Organización Mundial del Turismo), son tres:

- a) Motivaciones personales (*contacto con la naturaleza, escapar de presiones y necesidad de conocimientos*)
- b) Motivaciones Familiares y Tribales (*necesidad de un estilo de vida familiar*)
- c) Motivaciones Sociales (*Necesidad de distinguirse del grupo, necesidad de evadir entornos cotidianos ...*)

⁵³ Jordi Montaner M., *Psicosociología del Turismo Hotel, La Motivación del Viaje y del Turista*, Editorial Síntesis (1998), Pág. 147.



LICTUR - BIBLIOTECA

En fin, las categorías en cuanto a las motivaciones recreativas que tiene el guayaquileño, en la entrevista se basan en la clasificación descrita por la OMT; por tanto, a los entrevistados se les pregunto:

a. ¿Qué es lo que los motiva a asistir a realizar dichas actividades recreativas?

Una mayoría, el 28%, coincide que la motivación principal es desestresarse, para así olvidar la agotadora rutina diaria; un 21% pasar un rato agradable y entretenido; el 17% el enriquecerse personal y culturalmente es su principal motivación; pasar con los amigos y/o disfrutar de un rato agradable con la familia, concuerdan con un 16%; y tan solo un 2% lo motiva el obtener prestigio y categoría social frente al resto de la sociedad. (Ver Tabla N° 15)

Dentro de este 2%, se encuentra un grupo social, que según y conforme a Jordi Montaner (1998), *se caracterizan por la naturaleza de la renta y el volumen de ingresos que tiene una persona dentro de la escala jerárquica de la sociedad.*

TABLA N° 15

a. Motivaciones del Guayaquileño

Motivaciones	N°	Porcentaje (%)
a. Desestresarse, olvidando la rutina diaria	96	28%
b. Pasar un rato agradable y entretenido	71	21%
c. Enriquecerse personal y culturalmente	56	17%
d. Estar con los amigos/compañeros	53	16%
e. Estar con la familia	53	16%
f. Obtener prestigio y/o categoría social	7	2%
TOTAL	335	100%

TABLA N° 15

b.- Motivaciones en asistencia a espectáculos musicales

VARIABLES	No.	%
a. El cantante o grupo	93	37.2 %
b. Ir con amigos/ pareja	52	20.8%
c. La calidad del espectáculo	43	17.2%
d. La música en si	39	15.6%
e. La libertad que se vive	14	5.6%
f. Otros	9	3.6%
TOTAL	250	100 %

c.- Hábitos de Actividades Recreativas

SE RECREA:	N°	%
b. Con amigos/ pareja	111	50 %
c. Con su familia	75	33 %
a. Solo	39	17%
TOTAL	225	100 %

b.- La motivación principal a asistir a eventos de espectáculos o musicales

En estos últimos años la ciudad de Guayaquil, se ha deleitado con un amplio repertorio de cantantes y grupos musicales que han llegado a la ciudad para ofrecer su talento artístico, en los diferentes coliseos, estadios y ferias de la ciudad; ofreciendo otro tipo de recreación y/o esparcimiento a la ciudadanía. A lo que los entrevistados respondieron: el 37.2% prefiere asistir a un espectáculo por el artista o grupo musical que se presente; el 20.8% lo motiva asistir con sus amigos y/o pareja; el 17.2% lo motiva la calidad del espectáculo; el 15.6% la música en sí; el 5.6% manifestaron asistir por la



LICTUR - BIBLIOTECA

libertad que se vive en el concierto; y un 3,6% dice: por acompañar a alguien, acceso gratis o por invitaciones.

c.- Hábitos en las Actividades Recreativas

Entre los hábitos recreacionales de los guayaquileños, tenemos que la mitad de los entrevistados, prefiere disfrutar las actividades recreativas “acompañado”, es decir con algún amigo, familiar o pareja; así, el total de los mismos alcanza un 82,6% frente al 17,3% que prefiere recrearse solo. (Ver Tabla 15-c)

4.1.3 Factores que impiden al Guayaquileño realizar Actividades Recreativas

Es importante también conocer y destacar, las limitantes del ciudadano guayaquileño, para así comprender sus motivos del ¿Por qué? no realizan con mas frecuencia actividades recreativas y/o de esparcimiento dentro de la ciudad de Guayaquil.

La Tabla N° 16, nos muestra que 115 entrevistados, equivalente al 58%, explicó que por falta de tiempo no realiza actividades recreativas; el 28% opino debido a la crisis económica actual, pues no disponen de recursos; y el 15% opinaron que por cansancio y/o fatiga del trabajo de oficina cotidiano.

TABLA N° 16

Factores que impiden realizar Actividades Recreativas

Factores	N°	%
a. Falta de tiempo	115	58 %
b. Falta de recursos económicos	56	28 %
c. Cansancio	29	15 %
TOTAL	200	100 %

4.1.4 Preferencias Recreativas del Guayaquileño

Para definir las "Preferencias Recreativas" del ciudadano guayaquileño, se hicieron una serie de preguntas relacionadas todas ellas, a las Actividades Recreativas, su frecuencia y permanencia que dedican a cada una de ellas.

a. Lugares de Preferencia Recreativa del Guayaquileño

Los tres lugares de mayor frecuencia o a los que asisten "Muchas veces" los guayaquileños son: el Malecón 2000 con el 74.5%; el Barrio Las Peñas 44,5%; y el Parque Histórico 20%.

En otro grupo están los lugares que asisten "Pocas Veces", y son: Barrio Las Peñas 42%; Jardín Botánico 41,5% y Parque Histórico 41%; en menor frecuencia están: Malecón 25%, Cerro Blanco 24%, Parque Lago 23%, Pto. Hondo 22,5% y Reserva Ecol. Churute 12.5%.

Entre los lugares que no han visitado o aún no conocen los guayaquileños, están: el 80% no conocen la Reserva Ecológica Churute; el 67,5% dice no conocer Cerro Blanco; un 65% Pto. Hondo y Parque Lago con un 62,5%.

Tabla N° 17
Preferencias Recreativas del Guayaquileño

a. Lugares de Preferencia Recreativa

	Malecón 2000	Parque Histórico	Jardín Botánico	Las Peñas	Cerro Blanco	Parque Lago	Pto. Hondo	Reserv Ecol. Churut
Muchas Veces	149 74.5%	40 20%	31 15.5%	89 44.5%	17 8.5%	29 14.5%	25 12.5%	15 7.5%
Pocas Veces	50 25%	82 41%	83 41.5%	84 42%	48 24%	46 23%	45 22.5%	25 12.5%
No Conoce	1 0,5%	78 39%	86 43%	27 13.5%	135 67.5%	125 62.5%	130 65%	160 80%
TOTAL	200 100%	200 100%	200 100%	200 100%	200 100%	200 100%	200 100%	200 100%

b. Actividades en Tiempo Libre

Actividades	No.	%
Asiste a Centros Comerciales	108	15 %
Mira la televisión	95	13.3 %
Descansa	90	12.5 %
Visita a familiares	87	12.3 %
Asiste a Parques Naturales/ Monum.	86	12 %
Asiste al cine	77	11 %
Lee algún libro	77	11 %
<i>Otros (practica deportes)</i>	48	6.5 %
Asiste al teatro	20	3%
Asiste a Museos	16	2 %
Asiste a Galerías de Arte	11	1.5 %
TOTAL	715	100%

c.- Preferencias Recreativas en días de Fiesta & Feriados

VARIABLES	N°	%
b. En la ciudad	107	53.5 %
a. Fuera de la ciudad (GYE)	93	46.5 %
TOTAL	200	100 %

b. Las Actividades Recreativas que realiza en el tiempo libre, el Guayaquileño

Es así, como el 15% gusta de frecuentar los populares centros comerciales, sumando a este rubro un 11% que asiste al cine, lo que da un 26% (pues casi todos los cines están dentro de un centro comercial); el 13.3% prefiere los programas de TV.; el 12.6% pasa su tiempo libre descansando; el 12.2% opta por hacer las visitas a sus familiares; con similares porcentajes esta el 12% que asiste a los parques y/o reservas ecológicas de la ciudad; un 10.8% prefiere leer un buen libro; un 6.7% prefiere dedicarse a actividades deportivas como el indor, caminatas, etc.; con menores porcentajes están las actividades de asistencia al teatro, los museos y a Galerías de Arte (1,5%).

Cabe expresar y destacar, que en esta pregunta, hubo respuestas múltiples, varios entrevistados respondieron a más de dos actividades recreativas.

c. Preferencias Recreativas en días de Fiesta & Feriados

La Tabla 22 nos revela, que las dos variables mostradas están divididas en: el 53.5% opina, quedarse en la ciudad y disfrutar de los programas artísticos y culturales que organizan las distintas entidades; poco menos de la mitad, 46.5% de la población mencionó que prefiere recrearse y pasar los días feriados fuera de la ciudad, y los opciones frecuentes son las playas de la península de Santa Elena.



LICTUR - BIBLIOTECA

4.1.5 Frecuencia de las Actividades Recreativas

Con la finalidad de determinar las preferencias recreativas y sus periodicidades, a los entrevistados guayaquileños se les pregunto: *¿Con qué frecuencia asisten a realizar dichas actividades recreativas?* Y seguido se les presento diez variables de actividades recreativas, de conocimiento popular, cada una de estas actividades con las siguientes frecuencias: una vez a la semana, cada 15 días, una vez al mes, y la última opción que es: no asiste; el encuestado, sólo podía elegir una variable de frecuencia por cada actividad recreativa citada.

Asiste al Cine:

El 38%, simplemente no asiste al cine; un 36.5% asiste solo una vez al mes; el 14% asiste una vez a la semana; y el 12% asiste cada 15 días al cine.

Asiste al Teatro:

El asistir a un teatro, implica tener gusto por este arte. El mayor porcentaje, nos revela un 75% no asiste y/o nunca ha asistido a un teatro; el 14.5%, asiste una vez al mes; el 8%, dijo asistir cada 15 días; y un 2.5% asiste al teatro una vez a la semana.

Asiste a Museos:

Un superado grupo, el 83,5% no asiste a museos; el 16.5% asiste alguna vez; el 12.5% asiste una vez al mes; el 2,5% asiste cada quince días. Y solo 3 de los 200 encuestados, esto es el 1.5% mencionó asistir una vez por semana a algún museo de la ciudad.

Asiste a Galerías de Arte:

El visitar Galerías de Arte, es una actividad muy poco frecuentada por parte de los 200 entrevistados, algunos opinaron que es por desconocimiento de las mismas, y otro grupo, sencillamente no les interesa. Así es como el 87% no asiste a Galerías; el 9% asiste una vez al mes; el 3% asiste una vez a la semana; y el 1% asiste cada 15 días.

Asiste a Parques Natur./ Monum. & Reservas:

El mayor porcentaje el 32.5% asisten una vez al mes a los parques naturales y/o reservas ecológicas; el 28.5% asiste una vez por semana; el 21% no gusta de asistir a los parques, por la razón de que no hay mucha seguridad; y solo un 18% asiste cada 15 días.

Asiste a Centros Comerciales:

Esta es una de las actividades preferidas por parte del guayaquileño. Un 42.5% asisten una vez a la semana; el 21.5% asiste cada 15 días; el 19.5% no asiste a ningún centro comercial de la ciudad; y el 16.5% asiste, por lo menos una vez al mes.

Descansa:

El descanso, también fue una de las actividades que más combinaban en practicar los entrevistados. El 64% opino descansar a menudo, esto es una vez a la semana; el 16 % opinaron no descansar; el 10.5% descansa cada 15 días; y el 9.5% descansan una vez al mes.



LICTUR - BIBLIOTECA

Mira la televisión:

El 68%, ve la televisión casi todos los días o una vez a la semana por lo menos; el 17.5% casi nunca ve televisión; el 12.2% ve la televisión cada quince días; y el 2.5% opina ver televisión solamente una vez al mes.

Visita a familiares:

El 40.5%, visita a sus familiares una vez a la semana; el 26.5% visita a sus familiares una vez al mes; el 18% visita a sus familiares cada 15 días; y el 15% no visita a sus familiares.

Lee algún libro:

El 40.5% dice no leer ningún libro; muy al contrario del 28.5% que prefiere entre sus actividades leer un buen libro una vez a la semana.

TABLA Nº 18

Frecuencia de las Actividades Recreativas

Actividades Recreativas	1 vez x semn	%	Cada 15 días	%	Una vez al mes	%	No asiste	%	Total %
Asiste al cine	28	14%	23	11.5%	73	36.5%	76	38 %	100 %
Asiste al teatro	5	2.5%	16	8%	29	14.5%	150	75%	100 %
Asiste a Museos	3	1.5%	5	2.5%	25	12.5%	167	83.5%	100 %
Asiste Galerías A.	6	3%	2	1%	18	9%	174	87%	100 %
Asiste Parques N.	57	28.5%	36	18%	65	32.5%	42	21%	100 %
Asiste Centros C.	85	42.5%	43	21.5%	33	16.5%	39	19.5%	100 %
Descansa	128	64%	21	10.5%	19	9.5%	32	16%	100 %
Mira la televisión	136	68%	24	12%	5	2.5%	35	17.5%	100 %
Visita a familiares	81	40.5%	36	18%	53	26.5%	30	15%	100 %
Lee algún libro	57	28.5%	24	12%	38	19%	81	40.5%	100 %

4.1.6 Preferencia de horario en las Actividades Recreativas

En cuanto a las preferencias de horarios en las actividades recreativas que realiza el guayaquileño, los resultados del muestreo indican que:

La actividad de asistir al cine, tiene gran aceptación, como parte de la recreación del guayaquileño. Es así, como la gran mayoría el 38%, asiste en las horas de la noche; el 20.5% prefiere asistir en la tarde; y un 7.5% asiste en las horas de la mañana (vermouth). Al Teatro, un 11% asiste en la noche; un 2.5% prefiere ir en la tarde y 1% prefiere asistir al teatro en la mañana.

A los museos, solo un 8.5% acude en la tarde y un 8% acude en las horas de la mañana. A las Galerías de Arte: un 6.5% asiste en la tarde; el 4.5% asiste en la noche, y un 3% asiste en la mañana. El 46% asiste a los parques en las mañanas; un 26.5% prefiere asistir en las tardes; y en menor porcentaje, el 13.5% frecuenta los parques en la noche.

En cuanto a las visitas a familiares, casi la tercera parte el 32% prefiere visitar familiares en horas de la tarde; un 29.5% prefiere hacer las visitas en la mañana; y un 24.5% hace las visitas en las noches.

Otras actividades, como practicar deportes o leer un buen libro, asistir a eventos, entre otros: el 8.5% prefiere realizar dichas actividades en la noche, 5% prefiere la mañana; y el 3.5% en la tarde.

TABLA N° 19
Preferencia de Horario en las Actividades Recreativas

VARIABLES	Mañana	%	Tarde	%	Noche	%
Cine	15	7.5 %	41	20.5 %	76	38 %
Teatro	2	1 %	5	2.5 %	22	11 %
Museo	16	8 %	17	8.5 %	0	---
Galerías / Arte	6	3 %	13	6.5 %	9	4.5 %
Parques	92	46 %	53	26.5 %	27	13.5 %
Visita a Familiares	59	29.5 %	64	32 %	49	24.5 %
Otros	10	5 %	7	3.5 %	17	8.5 %
TOTAL	200	100%	200	100 %	200	100 %

4.1.7 Preferencias en los Géneros: Música, Cine & Teatro

La Tabla N° 20, revela un total de 250 resultados, ya que la pregunta realizada, es de opciones múltiples; cuando se les pregunto a los entrevistados, acerca de sus preferencias en los diferentes géneros del Cine; el 27.6%, gusta de una comedia en el cine; un 24% prefiere un filme de ciencia ficción; el 20.8% prefiere admirar una película romántica; el 13.6%, prefiere una película del género dramático; mientras que el 8% prefiere un clásico; y el 6%, prefiere el cine musical. (Véase Tabla 20-a)

El 26% prefiere las comedias teatrales; le sigue el 24%, que prefiere, obras teatrales musicales; el 20% prefiere una obra clásica; el 16% las obras teatrales románticas y en menor porcentaje el 14% prefiere una obra teatral dramática. (Véase Tabla 20-b)

TABLA N° 20

a.- Preferencia de Géneros / Cine

Género	Cine	%
Comedia	69	27.6 %
Ciencia Ficción	60	24 %
Romance	52	20.8 %
Dramático	34	13.6 %
Clásico	20	8 %
Musical	15	6 %
TOTAL	250	100 %



LICTUR - BIBLIOTECA

b. Preferencia de Géneros / Teatro

Género	Teatro	%
Comedia	13	26 %
Ciencia Ficción	12	24 %
Romance	10	20 %
Dramático	8	16 %
Clásico	7	14 %
Musical	0	-
TOTAL	50	100%

c. Preferencias Musicales

GENERO	SI	%	NO	%
a. Música Clásica	133	66%	67	34%
b. Ballet/ Danza	98	49%	102	51%
c. Opera	75	38%	125	62%
d. Jazz	119	59%	81	41%

c.- Preferencias Musicales del Guayaquileño

En cuanto a las preferencias musicales del guayaquileño promedio tenemos que: el 66.5%, sí asistirían a un concierto de "música clásica" en la ciudad; y el restante 33%, no asistiría.

El 51% respondió que no asistiría a un espectáculo de "Ballet o Danza"; mientras que un poco menos de la mitad 49%, si asistiría a tal espectáculo. En porcentajes muy similares le sigue la "Opera", con el 37.5% que sí asistiría a un concierto de Opera, con el 62.5% que no asistiría.

¿Asistiría a un concierto de Jazz? El 59.5% sí asistiría a un concierto de Jazz; y el 40.5% manifestó, no asistir a un espectáculo de jazz.



4.1.8 Fuentes de Información

Es muy elemental destacar y analizar esta tabla, ya que nos muestra cifras sobre la mucha o poca información que recibimos, y de la que se guían los guayaquileños a la hora de tomar la decisión, de ¿Dónde salir? ¿Qué hacer? o ¿Qué lugares frecuentar o visitar en la ciudad?

Es por esta razón, que se les consultó a los 200 entrevistados, la siguiente pregunta: ¿A la hora de salir a realizar actividades recreativas, toma en cuenta como fuente de información a:

A lo que surgió más de una respuesta, por lo que algunos opinaron guiarse por dos o tres fuentes de información, que a continuación observaremos: el 36.2%, recibe información "turística" de amigos y/o compañeros de trabajo; casi la tercera parte el 29.2% indica que su fuente la toma de la prensa escrita; el 21.4% obtiene información, de los medios televisivos, que enfocan el turismo del país entre otros; el 7.7% gustan y eligen navegar en la red.

Y el 5.5% son respuestas que como fuente de información señalan otras opciones a tomar en cuenta.

TABLA N° 21
Fuentes de Información

VARIABLE	No.	%
a. Los amigos/ compañeros	93	36 %
b. La prensa escrita (revistas, periód.)	75	29%
d. La televisión	55	21.5 %
c. La red (Internet)	20	8 %
e. Otros	14	5.5 %
TOTAL	257	100 %

4.2 Conclusiones de las Tendencias de la Demanda

Guayaquil, es una urbe que con la modernización de los últimos años, se ha vuelto atractiva a los ojos del turismo y ha acaparado una gran demanda, local, nacional e internacional, a continuación las impresiones y resultados de las "Tendencias de la Demanda en Guayaquil".

Después de este análisis de las 200 entrevistas realizadas se puede concluir lo siguiente: un 51% de la ciudadanía encuestada ha terminado la universidad y ha realizado un Post Grado; contrario al 49% de guayaquileños que son universitarios por lo que únicamente un 19% de ciudadanos percibe un sueldo mayor a los \$750, un 18% de 500 a 50 USD y el restante (63%) percibe un sueldo en un rango de 150 a 500USD.



LICTUR - BIBLIOTECA

Las motivaciones principales, para recrearse en la ciudad, fueron la de desestresarse y reponerse del agotador trabajo, pasar un rato agradable, junto a enriquecerse personal y culturalmente; todas estas actividades en compañía de la familia y/o pareja, amigos suman un 82,6%; ya que al guayaquileño no le gusta realizar dichas actividades recreativas, "solo".

Sin embargo, algunos guayaquileños (86%), la falta de tiempo, principalmente y la falta de recursos económicos, les impide disfrutar y realizar con mayor frecuencia actividades recreativas en la ciudad; no obstante, una tendencia muy marcada entre la ciudadanía guayaquileña, es la de salir de la ciudad, los días festivos y/o feriados, lo demostró el 46,5% de los entrevistados; y los lugares a los que se trasladan son las playas de la península.

El Guayaquileño en sus tiempos libres prefiere: un 26% quedarse en casa descansando y ver algún programa en la televisión; frente a un 15% que frecuenta, por lo menos una vez a la semana, los populares centros comerciales, que se convierten en el refugio del guayaquileño, ya que allí comen, ven películas (cines 11%), pasean, compran, etc; no obstante el 6.5% gusta de practicar algún deporte (indor, fútbol, bolley) y generalmente es en el vecindario; pero el guayaquileño promedio no tiene el hábito de leer, lo demuestra el 41% de entrevistados, que nunca leen un libro, contrario al

12% que si lo hace cada quince días; tampoco gusta de asistir a: museos (83.5%), teatros (75%) y/o galerías de arte (87%) de la ciudad.

A pesar de poseer una buena infraestructura & planta turística, las actividades en áreas naturales, no son muy practicadas y hasta desconocidas por parte de la ciudadanía, ya que entre los lugares que no ha visitado o no conoce la ciudadanía tenemos a: la Reserva Ecológica Manglares Churute (80%), Cerro Blanco (67,5%), Puerto Hondo (65%) y Parque Lago (62,5%). Muy contrario a lugares como el Malecón 2000, con un 74,5% de ciudadanos que si conocen y frecuentan a menudo dicho lugar, también en este grupo están: el Barrio Las Peñas (45%) y Parque Histórico (20%).

Entre los horarios preferidos en las actividades que realiza el guayaquileño; asistir al cine, al teatro y otras actividades, en la noche; los museos, galerías y visitas a familiares en las tardes; y a los parques naturales en la mañana. Como quedo demostrado, al guayaquileño le fascina asistir a cines; entre los géneros que prefiere admirar, están en el siguiente orden de preferencia: comedia, ciencia ficción y romance. Por el contrario en las preferencias del género "teatro", están: comedia, musical, y clásico; en menor porcentaje prefieren el romance y drama.

Respectivamente a las preferencias musicales del guayaquileño promedio tenemos: en grandes porcentajes que el ciudadano, si asistiría a los

siguientes conciertos: música clásica, con un 66%; ballet & danza con un 49% y jazz con un 59%; pero también un gran número 41% no asistiría a un concierto de ópera.

Además los guayaquileños, caracterizados por ser sociables y amigueros toman mayormente sus fuentes de información turística: en primer lugar a los amigos y/o compañeros de trabajo; en segundo a la prensa escrita como son los periódicos, revistas, informativos semanales, etc.; y en tercer lugar toman la información turística observada en televisión.

Un ejemplo que se constató, en el desarrollo de las encuestas, es que las noches en Guayaquil, es cuando los habitantes cuentan con otro tipo de opciones recreativas: asisten a las representaciones teatrales, restaurantes de comida nacional e internacional con show en vivo, peñas, salas de baile, discotecas; o en lo que está de moda en la actualidad, asistir a "Café & Bar".

Y es así como los habitantes de una ciudad polifacética, expresan sus intereses y críticas hacia las actividades recreativas que realizan en la ciudad.



LICTUR - BIBLIOTECA

CAPITULO V

PROPUESTAS PARA INCENTIVAR LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS DEL GUAYAQUILEÑO

Aún en la actualidad, son un poco limitadas y difundidas las actividades recreativas que ofrece la ciudad de Guayaquil, es por todo esto que se ha llevado a cabo dicho estudio a los habitantes y a la oferta que ofrece la ciudad; a continuación mencionaremos brevemente y con ejemplos, las actividades mas destacadas y acogidas por parte de la ciudadanía.

Entre las actividades culturales tenemos: los eventos teatrales o de cine que organiza el MAAC - IMAX, las exposiciones de pintura y colecciones particulares en la Casa de Cristal, además de las actividades en el Barrio Las Peñas.



LICTUR - BIBLIOTECA

Entre las actividades de esparcimiento tenemos la asistencia a cines y a centros comerciales con algún evento en particular. Por las actividades en sitios naturales, comprende asistir a áreas naturales y/o ecológicas como son: zoológico el Pantanal, los paseos por el Río Guayas, y visitar el Parque Histórico. Y por las actividades deportivas y de asistencia a acontecimientos programados, tenemos asistir a espectáculos musicales tanto de artistas nacionales e internacionales, y asistir a los estadios y coliseos por los partidos de fútbol u otro deporte.

Por consiguiente, el presente capítulo contiene una propuesta cuyo objetivo principal es incentivar y comprometer a la comunidad guayaquileña a realizar y disfrutar de las actividades recreativas, con sus correspondientes estrategias y acciones a sugerir, todo este planteamiento basado fundamentalmente en el análisis y conclusiones de los capítulos anteriores.

5.1 Objetivo General

- Motivar a que la comunidad guayaquileña participe activamente y disfrute de manera óptima de todas las alternativas recreativas que ofrece la ciudad y al mismo tiempo incentivar a entidades públicas y/o privadas interesadas en el sector turístico para que participen de estas actividades y se beneficien de ellas.

5.2 Objetivos Específicos

- Dar a conocer, todas las actividades de esparcimiento que se pueden realizar y posea la urbe guayaquileña, a través de las propuestas & acciones a citar.
- Fomentar entre la comunidad guayaquileña, una conciencia “turística-cultural”, para captar el interés hacia actividades poco practicadas como son: las de esparcimiento cultural y esparcimiento en sitios naturales.
- Diversificar la oferta cultural y recreacional orientada a satisfacer la demanda guayaquileña y optimizar las actividades recreativas, tales como: la asistencia a áreas naturales, museos, teatros, entre otros.

5.3 Estrategias

Las estrategias a mencionar, son fundamentales para alcanzar el éxito de los objetivos planteados.

Entre las estrategias consideradas, tenemos:

1. Promover y difundir con mayor intensidad aquellas actividades recreativas ignoradas de la comunidad guayaquileña, utilizando como medio un folleto.
2. Desarrollar un programa de “rescate y promoción” de la Música Popular Nacional.

3. Elaborar un programa, para preservar, promover y difundir los Juegos Populares de Antaño.
4. Elaborar un programa, para preservar, promover y difundir las Costumbres Montubias como son: las Peleas de Gallo y el Rodeo Montubio.
5. Crear interés y conciencia en la ciudadanía de la importancia que tiene, “rescatar las actividades de esparcimiento por el Río Guayas y el Estero Salado”

A continuación, el desarrollo de cada estrategia con sus principales acciones:

5.3.1 Promover y difundir con mayor intensidad aquellas actividades recreativas ignoradas de la comunidad guayaquileña, utilizando como medio un folleto.

De acuerdo a la síntesis de los capítulos anteriores, las actividades culturales y actividades en sitios naturales, son actividades ignoradas, poco conocidas y poco practicadas por parte de la ciudadanía guayaquileña interesada en realizar actividades recreativas, de ahí la importancia de promover y difundir dichas actividades de esparcimiento, a través de una herramienta de marketing muy valiosa, que es el “Folleto Político”, el cual aplica a la estrategia, debido a que adopta la forma de un cuadernillo.



El Folleto Informativo turístico, será como una guía completa de información, actualización y entretenimiento de las actividades recreativas que se pueden realizar en la ciudad, haciendo referencia y citando las costumbres y actividades recreativas de antaño; el mismo abarcará imágenes y fotos.

Objetivos del Folleto:

- Cumplirá con la misión de: informar y formar un juicio crítico en el lector.
- Estimular el interés del lector sobre las actividades recreativas en Guayaquil y su evolución.
- Ofrecer al lector información sobre las actividades recreativas de Guayaquil y convencerlo de que son actividades muy interesantes, enriquecedoras y que merece la pena realizar.
- Va a estar dirigido a la ciudadanía guayaquileña y sus visitantes.
- Va a incentivar a la ciudadanía a realizar actividades recreativas saludables, económicas y divertidas para todas las edades como el ciclismo, indor, y juegos populares de antaño logrando así, mejorar las relaciones interpersonales e intrafamiliares de la sociedad guayaquileña.

Diseño del Folleto:

- Constará de una portada, con varios paneles interiores y la contraportada.
- La portada irá como página de título indicando al lector lo que va a encontrar dentro del folleto.

- Los demás paneles contendrán conceptos e imágenes fotográficas clave.
- Las medidas son: 10 x 21 cm. en papel couchet de 115 gramos y a color.
- Cotización de 500 folletos polípticos: US\$ 0,45 cada uno.

Distribución:

El folleto será colocado en lugares estratégicos, como son universidades de turismo, centros comerciales & cines, agencias & operadoras de viajes y aeropuertos; garantizando la constante asistencia, entretenimiento y conocimiento de las actividades recreativas citadas; creando así un nexo muy importante con la ciudadanía joven y experta, que son las más asidua a estas actividades ya que cuentan con ingresos propios y una vida social y cultural activa.

Con un buen plan estratégico de publicidad, que se presente a los posibles auspiciantes, se obtiene el financiamiento; sin embargo a pesar de que se piensa en trabajar en conjunto con la empresa privada, se planea que el principal auspiciante sea el Ministerio de Turismo y las Cámaras ya que está en sus funciones darle promoción a este tipo de proyectos.

Contenido:

- Toda la información que se expondrá en el folleto, será proporcionada por el Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, propietarios de los destacados establecimientos sociales y culturales; así mismo se



LICTUR - BIBLIOTECA

considerará información de la Web (Internet). Se tomará en cuenta información de los destacados folkloristas, novelistas e historiadores de la ciudad.

- Esta guía circularía trimestralmente, puesto que un folleto políptico, demanda de más tiempo de elaboración y factor monetario; sin embargo no dejara de contar con todos los datos actualizados e información detallada de las actividades: socios culturales, vida nocturna, lugares de recreación en sitios naturales y animación o festejos que ofrezca la ciudad.

5.3.2 Desarrollar un programa de “rescate y promoción” de la Música Popular Nacional

En la urbe de Guayaquil, la admiración y fanatismo hacia la música nacional aún se conserva, principalmente hacia su mayor exponente el “Rruiseñor de América”, Julio Jaramillo, quien fue una de los grandes voces que tuvo el país y que se escuchó alrededor de toda América Latina.

El propósito de esta estrategia, es que se puede reunir a los más sobresalientes canta autores de la ciudad, y bien se puede hacer su propio recorrido turístico, pues como bien se conoce en otros países, que se hace turismo de personajes similares; por citar como ejemplo: en Buenos Aires de Argentina, los turistas visitan el Barrio y la casa donde vivió “Carlos Gardel”,

lo mismo ocurre con las instalaciones de Eva Perón; en Chile, hacen visitas a los lugares donde vivió Juan Salvador Allende, entre otros hechos.

Entre las acciones a tomar son las siguientes:

- Proponer a organismos como: la Subsecretaria de Cultura, la institución dentro del Ministerio de Educación y Cultura, y el Ministerio de Turismo, poner mayor énfasis en el rescate de nuestras raíces y cultura, pues estos tienen el deber de preservar, promover y difundir el patrimonio musical a través de proyectos, control y regulación de leyes.
- Dar a conocer a la ciudadanía, todo nuestro patrimonio musical costeño, realizando un inventario del folclore musical, para que dicho atractivo recupere su valor entre la sociedad.
- Incentivar a poner en práctica una actitud de rescate, que abarque todas las edades, y condiciones sociales, pues de lo contrario, en muy poco tiempo la sociedad guayaquileña, no contará con un "patrimonio musical".
- Armar y promover un recorrido a manera de paquete turístico, de los artistas más destacados y reconocidos fuera del país; y los auspiciantes para esta propuesta turística, serian las mismas casas disqueras, algún empresario interesado en el folclore musical, alguna fundación enfocada a este tipo de turismo; o alguna entidad turística (operadoras, agencias de viaje, etc.), que quiera invertir en este proyecto; en si las opciones son muy diversas y viables.

- Organizar anualmente, a nivel de instituciones educativas (colegios, institutos tecnológicos y universidades), *Festivales Musicales* con música típica del folklore de la provincia del Guayas, como lo son: *El Galope*, *Corre que te pincho*, *amorfinos*, *Alma Montubia*, *Virgen Pura*, *Pasacalles* y *Pasillos*, todos estos de renombrados artistas “guayaquileños” consiguiendo así, resaltar las tradiciones musicales, y entre los jóvenes estudiantes una motivación a apreciar la música de antaño.
- Como los guayaquileños gustan de pasar la mayor parte de su tiempo libre en centros comerciales & cines (26%); para captar su interés y sacar ventaja de estos se podría hacer convenios con los mismos, para organizar eventos musicales cada mes, presentando solo artistas nacionales y rememorando: pasillos, pasacalles, amorfinos, entre otros; ya que así despertamos la atención y curiosidad entre la “juventud” y se rescataría poco a poco la identidad musical y cultural de nuestra ciudad.
- Destinar en todos los medios de comunicación, sean estos: radio, TV., periódicos y folletería, un espacio, en el que destaquen la historia sus expositores e importancia de la música nacional, para vivificar en la ciudadanía la admiración y gusto por esta música; representando con ejemplos la “identidad musical” de otros países vecinos, como son: Colombia y sus vallenatos; Argentina con el tango; Brasil con la zamba, Perú y el Huayco, entre otros.

5.3.3 Elaborar un programa, para preservar, promover y difundir los Juegos Populares de Antaño

La presente estrategia ambiciona que las costumbres y festejos del ayer, se conviertan en la actualidad en una actividad más para la recreación; es por esto que es necesario aplicar acciones como:

- Realizar eventos a nivel de establecimientos educativos para popularizar y recobrar la práctica y alegría que aporta los “Juegos y Danzas Populares de Antaño” dando lugar al incremento de espacios fijos y adecuados, para la práctica de los mismos y así mantenerlos vigentes.
- Con el respaldo y apoyo de organismos como: el Ministerio de Educación y Cultura, el Ministerio de Turismo, la Subsecretaría de Educación, entre otros; elaborar un proyecto piloto con duración de un “año lectivo” con escuelas (fiscales y privadas), para que se nos conceda un espacio (45 minutos) entre las horas de clases, para poder impartir como una actividad académica más: los juegos y danzas populares de antaño. Si el proyecto tiene éxito, y la sociedad se muestra satisfecha con los resultados, dicho proyecto se seguirá llevando a cabo, ya no solo con escuelas sino que, con colegios y a nivel nacional.
- Empezar una campaña conjunta con la anterior, que estimule a practicar los juegos populares de antaño; a través de todos los medios de comunicación como lo son: radio, televisión y prensa escrita.



LICTUR - BIBLIOTECA

5.3.4 Elaborar un programa, para preservar, promover y difundir las Costumbres Montubias y las Peleas de Gallo.

La presente estrategia se integra a la anterior, ya que las Costumbres Montubias y las Peleas de Gallo, son igual de importante para el folklore de la ciudad y su riqueza cultural, debido a que son actividades que vienen de siglos pasados, ocupando un notable sitio en la agenda de actividades recreativas del guayaquileño de antaño.

En efecto se propone realizar las siguientes acciones:

- Realizar eventos promocionales, que giren en torno al Folklore Montubio, a través de los medios de comunicación, todos estos orientados a la ciudadanía local interesada en participar de dichos eventos.
- Convenir e interesar al M.I. Municipio de la ciudad y sector privado (agencias y operadoras de viajes), en incluir en sus programas de actividades recreativas para la ciudad “actividades montubias”, como son el Rodeo y las Peleas de Gallo.
- Realizar una fuerte difusión y promoción desde los establecimientos educativos para popularizar la practica y deleite de las Costumbres Montubias y las Peleas de Gallo e incremento de espacios fijos y adecuados, para la practica de los mismos y así mantenerlos vigentes.

5.3.5 Crear interés y conciencia en la ciudadanía de la importancia que tiene, “rescatar las actividades de esparcimiento por el Río Guayas y el Estero Salado”

La urbe de Guayaquil, ha recuperado las excursiones por el Río Guayas, y el esparcimiento familiar en el Estero Salado; y ya que es diversa la oferta recreativa de este primer servicio, se mencionará los dos mas destacados: “El Barco Pirata de Morgan”, y las “Lanchas Huancavilca”; estas excursiones ofrecen al público un ambiente alegre con música, guía turístico, piqueos a bordo y servicio de bar & restaurante; todos estos servicios, incitan al ciudadano a asistir y disfrutar de este paseo.

Sin embargo hay que seguir trabajando en “estrategias afines” para que esta actividad se realice de manera masiva y se popularice entre la ciudadanía; por ejemplo se podría aumentar las frecuencias de los viajes e incursionar con lugares menos conocidos, cercanos al perímetro urbano.

De la misma manera ocurre, con el “Esteros Salado”, que es punto de encuentro de familias, que asisten para la diversión y entretenimiento, de todos los servicios que se ofrecen allí; ya que cuenta con paseos en bote (botes a pedales) y a remo; carreras de lanchas de juguete (a control remoto), adicional a esto el ambiente es ideal para una tarde en familia.

Las acciones a exponer a continuación, tiene el objetivo de captar nuevos segmentos de mercado, manteniendo el existente.

- Crear interés y hacer crear conciencia a toda la ciudadanía de la importancia que tiene, rescatar las actividades de esparcimiento por el Río Guayas y el Estero Salado.
- Realizar una fuerte publicidad de los puntos citados, con alcance nacional, para que así exista un gran interés entre la ciudadanía local interesada, la de provincia y organismos (futuros auspiciantes) por realizar esta actividad de esparcimiento natural, que tanto aclaman, según reflejos de la oferta recreativa de la ciudad y conclusiones de la demanda.
- Promocionar el “producto” tanto en escuelas y colegios de la ciudad y fuera de ella, para dar a conocer de manera colectiva dicha actividad recreativa, familiarizando a la ciudad y sus visitantes con los “Paseos por el Río Guayas”.



LICTUR - BIBLIOTECA

CONCLUSIONES

- ✓ La planta y atractivos turísticos de la ciudad, creció un 22,45% en el transcurso de los años 2003-2004, por lo que se prevé que la oferta siga creciendo mucho más; y entre lo que más ostenta la ciudad están: salas de cine con un 31%, la infraestructura deportiva 9%; los centros comerciales, teatros/ galerías de arte y los parques urbanos con un 8%; en menor cantidad parques temáticos (6%) y áreas naturales que representan un 5%.

- ✓ El proceso regresivo al que se están viendo sometido los "Juegos y Danzas populares" llevará a la desaparición de la mayor parte de éstos si no surgen una serie de actividades orientadas a su conservación y difusión que favorezcan no sólo el que los niños conozcan los juegos tradicionales sino también el que puedan y tengan donde practicarlos.

- ✓ Al guayaquileño no le gusta recrearse solo, ya que prefiere siempre la compañía de la familia, pareja y/o amigos, lo demuestra el 83% y su motivación principal, es escapar de la rutina diaria del trabajo y pasar un rato agradable. Sin embargo, un factor limitante en la sociedad guayaquileña, es la falta de tiempo (58%) y dinero (28%), lo que le impide disfrutar mas activamente de las actividades recreativas.
- ✓ El ciudadano guayaquileño promedio, no tiene el hábito de leer (11%), asistir a teatros (3%), museos (2%) y/o galerías de arte de la ciudad (1,5%); ya que un 25% disfruta más al quedarse en casa descansando o viendo algún programa de TV.
- ✓ Entre las actividades recreativas que realiza en el tiempo libre, el guayaquileño, están en el siguiente orden de preferencia: asistir a Centros Comerciales (15%), mirar la televisión (13.3%), descansar (12,5%), visitar a familiares (12%), y asistir a Parques y/o áreas naturales (12%)
- ✓ A pesar de que las áreas naturales de la ciudad, poseen el potencial turístico y calidad ambiental para atraer al mercado nacional y local, son actividades de las que poco se conoce y en menor grado se practican; ya que de los entrevistados, el 80% desconocía la Reserva Ecológica Churute, le sigue Parque Lago con un 67,5% y Puerto Hondo con un 65%.



LICTUR - BIBLIOTECA

RECOMENDACIONES

- ✓ Es necesario crear una conciencia turística en la población con el fin, de que aprendan a valorar y reconocer la riqueza turística que puede ofrecer la ciudad; al mismo tiempo es urgente que los habitantes reformen sus ideas y no piensen que no hay actividades recreacionales para hacer en la ciudad.
- ✓ Es necesario una mayor difusión y promoción desde las familias e instituciones para volver a popularizar la practica de los juegos y danzas tradicionales continuando con el incremento de espacios fijos y adecuados, para la practica de los mismos y así mantenerlos vigentes.
- ✓ Crear más zonas de juego y espacios libres para la práctica de actividades deportivas (indor) y recreativas, como lo son los juegos populares.

- ✓ Las entidades dedicadas al turismo deben tomar como ejemplo, labores como: las de Parque Histórico donde se reviven las tradiciones costeñas promoviendo y rescatando la identidad del hombre montubio, sus tradiciones y especies endémicas de la provincia; Malecón 2000 por la excelente condición de sus instalaciones y Malecón El Salado por sus acogedoras actividades recreacionales al aire libre.
- ✓ Desde escuelas y colegios se puede promover una serie de actividades, como son festivales de “Rescate de actividades tradicionales, Folklore Musical, Juegos de Antaño”, convirtiéndose las instituciones educativas en un vehículo para la conservación de nuestro “Patrimonio Cultural” y toda persona joven o adulta debe ser consciente de ello y apoyar la difusión.
- ✓ Se debe aprovechar la infraestructura y planta turística existente, para impulsar, el interés por visitar y apreciar la ciudad y así iniciar una campaña de promoción, con la finalidad de hacer conocer tanto a locales como extranjeros de los recursos turísticos con que dispone la ciudad, sin olvidar que es importante tener en cuenta el apoyo e interés de entidades educativas, que permita a los alumnos conocer más de nuestra identidad cultural, social y musical.
- ✓ A pesar de contar con ocho importantes áreas naturales y continuos paseos en lancha y barco por el Río Guayas, estas aún son actividades muy poco practicadas por parte de la ciudadanía, por lo que habría, que

interesar a organismos y/o instituciones competentes para que den apertura a la creación de nuevas propuestas, tales como: dar mayor difusión, proporcionar los medios para facilitar su transportación, o acciones como las planteadas en la tesis.



LICTUR - BIBLIOTECA

ANEXOS

ANEXO 1

Encuesta sobre las Actividades Recreativas del ciudadano y/o habitante de Guayaquil

SEXO: _____

EDAD: _____

1. Que nivel de estudios Ud., posee:

- b. Universitarios Medio _____
- c. Universitarios Superior _____
- d. Post grado _____



LICTUR - BIBLIOTECA

2. Que actividad Ud., realiza actualmente:

- | | |
|-----------------------------|-------------------|
| Estudiante Univ. _____ | Desempleado _____ |
| Empleado _____ | Ama de Casa _____ |
| Trabajador a ½ tiempo _____ | Otros _____ |
| Profesional _____ | |

3. Su nivel de ingresos mensuales esta entre:

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| a. 150 - 250 USD _____ | c. 500 - 750 USD _____ |
| b. 250 - 500 USD _____ | d. Mas de 750 USD _____ |

4. Con que frecuencia Ud. ha visitado estos Atractivos Turísticos?

	Malecón "Simón Bolívar"	Parque Histórico	Jardín Botánico	Barrio Las Peñas	Cerro Blanco	Parque "El Lago"	Puerto Hondo	Reserva Ecol. Manglares Churute
Muchas Veces								
Pocas Veces								
No Conoce								
TOTAL								

5. Que actividades gusta de realizar en su tiempo libre:

Asiste al cine	___	Descanso	___
Asiste al teatro	___	Mira la televisión	___
Asiste a Museos	___	Visita a familiares	___
Asiste a Galerías de Arte	___	Lee algún libro	___
Asiste a Parques Natur. /Monum.	___	Otros	___
Asiste a Centros Comerciales	___		

6. Las actividades recreativas que Ud., practica en su tiempo libre, las realiza:

- a. Solo ___
- b. Con amigos/ pareja ___
- c. Con su familia ___

7. Que lo motiva a Ud., a asistir a realizar, este tipo de actividades recreativas:

- a. Estar con los amigos/ compañeros ___
- b. Pasar un rato agradable y entretenido ___
- c. Enriquecerse personal y culturalmente ___
- d. Desestresarse, olvidando la rutina diaria ___
- e. Estar con la Familia ___
- f. Obtener prestigio y/o categoría social ___

8. Que factores le impiden a Ud., el realizar una actividad recreativa:

- a. Falta de tiempo ___
- b. Cansancio ___
- c. Falta de recursos económicos ___

9. En días de fiesta y/o feriados, Ud. prefiere recrearse o pasar su tiempo libre:

- a. Fuera de la ciudad (Gquil.) ___
- b. En la ciudad (Gquil.) ___

10. Con que frecuencia Ud., asiste a realizar dichas actividades recreativas:

ACTIVIDADES RECREATIVAS	Una vez por semana	Cada 15 días	Una vez al mes	No asiste
Asiste al cine				
Asiste al teatro				
Asiste a Museos				
Asiste a Galerías/ Arte				
Asiste a Parques Natur/ Monum.				
Asiste a Centros Comerciales				
Descansa				
Mira la televisión				
Visita a familiares				
Lee algún libro				

11. En que horario prefiere Ud. asistir a las siguientes actividades recreativas:

Actividades Recreativas	Mañana	Tarde	Noche
Cine			
Teatro			
Museo			
Galerías de Arte			
Parques			
Visita a Familiares			
Otros			

12. A la hora de asistir a una obra de teatro o a una función de cine, Ud. prefiere admirar una:

Género	Cine	Teatro
Comedia		
Musical		
Clásico		
Dramático		
Romance		
Ciencia Ficción		

13. A la hora de salir a realizar actividades recreativas, Ud. toma cuenta, como fuente de información a:

- a. los amigos /compañeros _____
- b. la prensa escrita (revistas, periódicos) _____
- c. La red (Internet) _____
- d. La televisión _____
- e. Otros _____

14. Que lo motiva a Ud. asistir a conciertos musicales:


- a. Ir con amigos / pareja
- b. La calidad del espectáculo
- c. La música en si
- d. La libertad que se vive
- e. El cantante o grupo
- f. Otros

15. Asistiría Ud. a un concierto de:

- a. Música Clásica: SI _____ NO _____
- b. Ballet / Danza: SI _____ NO _____
- c. *Opera* : SI _____ NO _____
- d. Jazz : SI _____ NO _____

ANEXO 2

b.- Características de las Actividades Recreativas de los Siglos: XIX, XX y XXI

Categoría	Siglo XIX	Siglo XX	Siglo XXI
	Actividades	Actividades	Actividades
Esparcimiento Social	 <p>LICTUR - BIBLIOTECA</p>	<p>Despedidas de Soltería</p> <p><i>Hombres:</i> asistir algun cabaret, y divertirse con bromas pesadas. <i>Mujeres:</i> reunión en casa de la novia, musica clasica, brindis con cócteles muy suaves y concursos sanos.</p>	<p>Asistir a los espectáculos gratuitos (en su mayoría) que ofrecen: el IMAX, el MAAC, junto con la Fundación Malecón 2000. Ahora la Plaza de Artes y Oficios (PAO), ofrece un programación cultural, distinta cada mes, al que acuden gran parte de la ciudadanía.</p>
Esparcimiento Cultural	<p>Las primeras obras de teatro eran al aire libre, para posteriormente hacerlas en un lugar cerrado. Todos los guayaquileños, gustaban y se deleitaban de la temporada de teatro.</p> <p>El teatro Guayaquil, ofrecía una actividad artística permanente, tenía capacidad para 1200 espectadores.</p>	<p>En la Plaza Pública, se realizaban las funciones de Teatro & Comedia.</p>	<p>Asistir al Parque Histórico, es casi una actividad obligada de los ciudadanos, por sus diversas actividades. Así mismo ir en familia al Malecón 2000, o al regenerado Malecón del Salado y pasear en botes.</p>
Esparcimiento por Sitios Naturales	<p>En 1862 se construyen los Baños del Salado; y en 1872 se construye un puente sobre este.</p> <p>Considerado como el balneario y sitio de distracción de la época, el Estero Salado o llamado también como "La Corte".</p>	<p>(1939) Se asistía a las fiestas por el Vigésimo aniversario del American Park.</p> <p>El esparcimiento de familias enteras era, en el Parque Porteño Sangrilla.</p> <p>Los paseos por el Río Guayas, el embarcadero y el paso de la gabarra, era el paseo popular de los enamorados, los fines de semana.</p>	<p>Travesías en barco por el Río Guayas, con dos buenas opciones: La barca Pirata de Morgan o las Lanchas Huancavilca.</p>

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

ANEXO 2

Características de las Actividades Recreativas de los Siglos: XIX, XX y XXI

Categoría	Siglo XIX Actividades	Siglo XX Actividades	Siglo XXI Actividades
Esparcimiento Social	<p>Entre los sitios de mayor concurrencia</p> <ul style="list-style-type: none"> { Calle de la Orilla (El Malecón) { Calle del Comercio (Pichincha) 	<p>Aún existían los paseos por el tranvía y los paseos por el Boulevard Nueve de Octubre, en horas de la noche.</p> <p>Mas tarde, se inauguro, el C.C Policentro, al que todos los ciudadanos acudieron.</p>	<p>Con el renovado y moderno, Malecón 2000, familias enteras lo visitan diariamente y disfrutan de la variedad de actividades culturales & recreativas, que este ofrece.</p>
	<p>Los domingos era dedicado a las actividades familiares</p> <p>La mayoría de las fiestas tenían carácter religioso, y las celebraciones eran compartidas con la Iglesia, hasta 1820 cuando las ideas liberales se generalizaron en el país.</p> <p>En el Teatro Olmedo se realizaban las fiestas mas glamorosas de la ciudad</p>	<p>Era muy común, que los amigos se reunieran al atardecer y formaran las famosas "Galladas"</p> <p>Las Fiestas de la ciudad como las del 25 de Julio y la del Dia de la Independencia; se celebraban con espectáculos teatrales y musicales por toda la ciudad.</p> <p>Los paseos por el Boulevard Nueve de Octubre, exhibiendo los atuendos de moda: damas y caballeros.</p>	<p>Una actividad de esparcimiento muy marcada en el medio, es asistir a los centros comerciales, pues en estos se reúnen para comer, ver alguna película o sencillamente pasear y/o distraerse.</p> <p>Ahora se cuenta, con recorridos turísticos, en buses (de dos pisos) descapotados, simulando una chiva terrestre.</p>
	<p>Entre los bailes mas gustados y solicitados estan:</p> <ul style="list-style-type: none"> { Cachucha, { Redova, { escobillado, { ontradanza y danzas españolas. 	<p>Los Salones de Moda para bailar</p> <ul style="list-style-type: none"> { Blue Room, Hotel Humboldt, Cima's, { BimBamBum, La Terraza del edificio Inca, y el Key Club (primer lugar oscuro) 	<p>Los Cumpleaños de los niños se festejan en casa, con dulces, tortas, y se contratan payasitos u otros entretenimientos. Los cumpleaños de los jóvenes, suelen ser en casas de amigos o en alguna discoteca de moda.</p>

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

ANEXO 2

c.- Características de las Actividades Recreativas de los Siglos: XIX, XX y XXI

Categoría	Siglo XIX Actividades	Siglo XX Actividades	Siglo XXI Actividades
Esparcimiento en Activ. Deportivas	<p>La "gallada menuda" (los niños) se reunían en patios o veredas de la calle a entretenerse en los mencionados juegos populares de antaño.</p>	<p>La actividad tanto deportiva y social de elite en Guayaquil, era la Hípica.</p> <p>"Las Peleas de Gallo", considerada por los de la urbe guayaquileña, como el deporte montubio.</p> <p>Asistir al Rodeo Montubio, que en ese tiempo era la máxima manifestación folklórica de la Costa Ecuatoriana.</p>	<p>Asistir al Bolocentro con amigos, reunirse a jugar fútbol ya sea en canchas deportivas o las calles del barrio (indor).</p> <p>Parque de la Kennedy (jugar indor, basket, bolleyball, o gimnasia por las mañanas.</p> <p>Salir a caminar, en los parques con fines de salud.</p>

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia



LICTUR - BIBLIOTECA

ANEXO 3

Inventario de los principales Juegos Populares de Antaño vs. Juegos Actuales		
Siglo XIX	Siglo XX	Siglo XXI
Esconde la Sortijita	El Pepo	VIDEOJUEGOS:
Se quema el pan	La Gallinita Ciega	Play Station I y II
La Gallinita Ciega	A bailar el Trompo	Game Cube
A Volar Cometas	50 al palo	Ps One
El Trompo	Ratón, Ratón	Nintendo 64
Macateta	Juguemos en el Bosque	Game Boy Advance
Cinco en Raya	Manta - tiru-tiru-la	Juegos de Computadora en red
Las Montadas	Arroz con leche	X Box
Ron Ron Felipito Felipon	Las Ruedas	Entre otros:
Pin Pin San Agustin	Tira y Jala	Asistir a los Bolocentros
Los Cromos	Los Ensacados	
Jugando al Pumpuñete	Ula Ula	
Al Agua Patos	Ollitas Encantadas	
El Trencito	Tres piernas	
La Rayuela	Juego delos Países	
Sin que te roce	El Palo encebado	
Los Billusos	El Huevo en la Cuchara	

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia

ANEXO 4

Planta Turística: Centros Comerciales y otros

PLANTA TURISTICA NOMBRE C.C	Ubicación	Salas de Cine	Locales A&B	N° Locales	Actividades Según los servicios
ALBAN BORJA	Av. Carlos Julio Arrosemena Km. 2,7	0	4	96	bajo espacio cubierto
GALERIAS COLON	Av. Francisco de Orellana (junto al Hotel Hilton Colon)	0	2	20	bajo espacio cubierto
C.C GARZOCENTRO	Av. Guillermo Pareja y Agustin Freire	0	12	160	bajo espacio cubierto
LA ROTONDA	Av. Benjamin Carrion y C. Felipe Pezo C.	0	0	51	bajo espacio cubierto
MALECÓN 2000	Sector Norte: C. P. Icaza hasta Barrio Las Peñas	1	55	233	bajo espacio cubierto
MALECON ESTERO SALADO	Desde el Puente de la Calle Portete hasta la Univ. Estatal y Puente 5 de Junio por el Norte	0	8	50	bajo espacio cubierto
MALL DEL SUR	Av. 25 de Julio y Ernesto Albán	7	18	150	bajo espacio cubierto
MALL DEL SOL	Av. Constitución y Juan T. Marengo	9	24	185	bajo espacio cubierto
PASEO DEL SUR	Av. 25 de Julio, frente al Registro Civil	5	20	180	bajo espacio cubierto
PLAZA MAYOR	Av. Guillermo Pareja Rolando	3	5	100	bajo espacio cubierto
PLAZA QUIL	Av. Plaza Dañin y Av. Francisco Orellana	0	2	89	bajo espacio cubierto
POLICENTRO	Av. Del Periodista	0	6	150	bajo espacio cubierto
RIO CENTRO CEIBOS	Km. 6 1/2 Vía a la Costa	10	20	162	bajo espacio cubierto
RIO CENTRO ENTRE RIOS	Km. 1,5 Vía al Cantón Samborondón	8	30	70	bajo espacio cubierto
RIO CENTRO SUR	Av. 25 de Julio (Alado de la Univ. Agraria)	7	15	135	bajo espacio cubierto
C.C SAN MARINO	Av. Francisco de Orellana y Luis Plaza Dañin	10	32	190	bajo espacio cubierto
UNICENTRO	C. Aguirre y Chimborazo	0	2	115	bajo espacio cubierto
BARRIO LAS PEÑAS	Calle Numa Pompilio Llona	0	2		al aire libre
BARRIO CENTENARIO	Sur de la Ciudad (51 Edificaciones Patrimoniales)	0	2		al aire libre

Fuente: Investigación propia

Elaboración: Propia

ANEXO 5

Planta Turística: Instalaciones Deportivas

NOMBRE	UBICACIÓN	TIPO	Actividades Según los servicios	Tipo de Actividad Deportiva
Bolocentro	Avenida Carlos Luis Plaza Dañín	Parques Temáticos	bajo espacio cubierto	Bolos
Cosmic Bowling	C.C. San Marino	Parques Temáticos	bajo espacio cubierto	Bolos
Escuela de Buceo "Luis Chavez"	Calle 3ra. 711 y Ficus, Dto 38	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Buceo
Estadio de Béisbol "Yeyo Uruga"	Tungurahua y Capitan Najera	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Beisbol
Guayaquil Country Club	Vía a Daule	Clubes Deportivos	al aire libre	Golf
Guayaquil Tennis Club	Av. 9 de Octubre, junto al Estero Salado	Clubes Deportivos	al aire libre	Tenis
Hipodromo "El Buijo"	Vía a Samborondón Km. 10	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Hípica
Parque COVIEM	Cdla. Sopeña Vía Perimetral	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Fútbol, Voleyball, Baloncesto
Parque Lago	Km. 26 Vía Guayaquil-Salinas	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Remo y Pesca
Parque de la Kennedy	Av. San Jorge	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Ciclismo, caminatas
Piscina Jorge Delgado	Cdla. Alborada 3ra. Etapa	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Natación
Piscina Olimpica	C. García Moreno y Hurtado	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Natación
Piscina Olimpica Forestal	C. Venezuela y Pedro Moncayo	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Natación
Pista Atletica de la Piscina Olimpica	C. José Mascote y Luque	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Atletismo
Pista Atletica Jacobo Bucaran	Dentro del Estadio Modelo "Guayaquil"	Instalaciones Deportivas	al aire libre	Atletismo
Represa Chongon Colonche	Vía a la Costa		al aire libre	Lugar de Caza y Pesca

Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia



ANEXO 6

**Planta Turística: Actividades de Asistencia a
Acontecimientos Programados**

NOMBRE	UBICACIÓN	Tipo de Acontecimiento Programado	Actividades Según los servicios
Auditorio de las Cámaras	Av. Francisco de Orellana	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
Auditorio del Banco Central del Ecuador	C. Pichincha y Av. 9 de Octubre	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
Aula Magna de la ESPOL	Malecón y Loja	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
Coliseo "Granasa"	Avenida de las Américas	Deportivos y Artísticos	al aire libre
Coliseo Abel Jiménez Parra	Avenida Quito	Deportivos y Artísticos	al aire libre
Coliseo Cubierto "Voltaire Paladines Polo"	C. Cuenca y Tungurahua	Artísticos, Deportivos y Otros	al aire libre
Coliseo Polideportivo "Huancavilca" Boxeo, Karate y Judo	Avenida del Bombero, Cdla. Bellavista	Deportivos	al aire libre
Estadio "Barcelona"	Atrás del parque central de la Cdla. Kennedy	Deportivos	al aire libre
Estadio "Capwell"	C. Los Ríos entre Calicuchima y Cuenca	Deportivos	al aire libre
Estadio "Diamante Kennedy"	Avenida de las Américas Kennedy	Deportivos	al aire libre
Estadio Modelo	Av. de las Américas	Artísticos, Deportivos y Otros	al aire libre
Estadio Ramón Unamuno	Chimborazo y Calicuchima	Deportivos	al aire libre
Estadio Triángulo de Béisbol "Yeyo Uraga"	Av. Carlos Julio Arosemena	Deportivos	al aire libre
Expo Plaza	Av. Francisco de Orellana	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
Feria Internacional de Duran	Cantón Durán	Artísticos y otros	al aire libre
Guayaquil Tennis Club y Golf Club	Av. Nueve de Octubre y Lizardo García	Deportivos	al aire libre
Hipodromo "El Buijo"	Vía a Samborondón Km. 10	Artísticos y Deportivos	al aire libre
Honorable Cuerpo Consular	Cdla. Kennedy Norte Calle A	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
IMAX	C.C. Malecón 2000	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
MAAC Agora 1-2	Sector Sur: Calle Cuenca hasta 10 de Agosto	Artísticos y otros	al aire libre
Paraninfo de la Casona Universitaria	Esta rodeada por las calles: Luzurraga, Chile, Chiriboga y Chimborazo	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
Plataforma del Museo Antropológico y del Arte Contemporáneo	C.C. Malecón 2000	Artísticos y otros	bajo espacio cubierto
Plaza Colón	C. Rocafuerte y Jose Butron	Artísticos y otros	al aire libre
Sala Experimental del Teatro Centro de Arte	Km. 41/2 Vía a Daule	Artísticos y otros	al aire libre

ANEXO 7

Datos en Cifras de los Principales Centros Comerciales

Nombre de Centro Comercial	Area de construcción en m ²	%	Área de parqueo (# vehic.)	%
Paseo del Sur	70.000	11%	900	8%
Policentro	40.000	6%	1.050	9%
Rio Centro Los Ceibos	55.000	9%	600	5%
Rio Centro Entre Rios	30.000	5%	400	3%
Alban Borja	35.000	5%	800	7%
Mall del Sol	100.000	16%	2.000	17%
Mall el Sur	60.000	9%	1.200	10%
La Rotonda	25.339	4%	253	2%
Plaza mayor	8.000	1%	80	1%
Malecón 2000	130.000	20%	3000	25%
San Marino	90.000	14%	1.500	13%
TOTAL (%)		100%		100%

Fuente: Investigación propia

Elaboración: propia

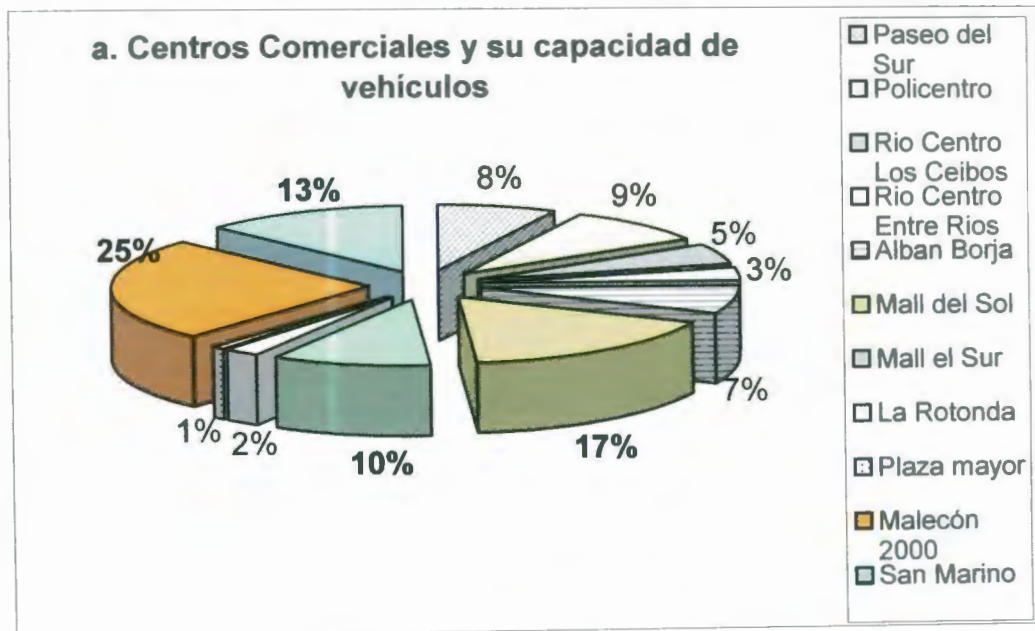


ACTUR BIBLIOTECA

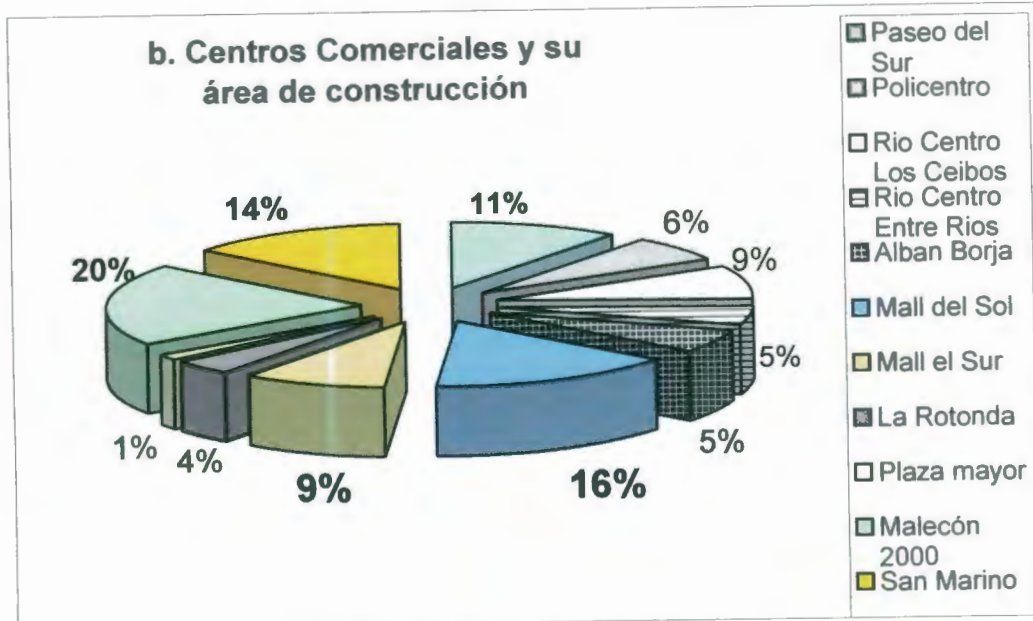
ANEXO 7

Gráfico N° 8

Datos en cifras de los principales Centros Comerciales



Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia



Fuente: Investigación propia
Elaboración: propia



LICTUR - BIBLIOTECA

BIBLIOGRAFÍA

1. ALMEIDA, RAFAEL Y OTROS. *"Programa de Estudio de Educación Física, Deportes y Recreación"*. Guayaquil: 1981.
2. ARTETA, GERMAN. "Los Contagiosos y Divertidos Juegos Populares". *La Revista* N° 67, Octubre 08, 2000, Pág. 10-11.
3. Barreno, Jessenia. "El Imperio de los Centros Comerciales", EL UNIVERSO, 25 Julio, 2003.
4. BOULLON C. ROBERTO. *"Las Actividades Turísticas y Recreacionales"* El Hombre como Protagonista, México: Editorial Trillas, 1990. Tercera Edición.
5. COLECCIÓN L.N.S. *"Lugar Natal del Guayas"*, Guayaquil, Don Bosco, 1999. p. 20-23
6. CUADRADO GARCÍA, MANUEL. BERENGUER CONTRI, GLORIA. *"El Consumo de Servicios Culturales"*, España: Editorial ESIC, 2002.
7. "DESPEDIDAS DE SOLTERÍA CON STRIPPER, DE LO TRADICIONAL A LO ATREVIDO". *La Revista* N° 96, Abril 09, 2001, Págs. 6-7.
8. "EL CUMPLEAÑOS CRIOLLO". *La Revista* N° 68, Octubre, 15/2000, Págs. 10-11.
9. EL UNIVERSO, "Los números del arte guayaquileño". 25 Julio, 2003

10. EL UNIVERSO, "Se recuperaron las travesías por el Río Guayas". 27 Julio, 2003.
11. EL UNIVERSO, "Guayaquil, reencuentra su orgullo", 25 julio, 2003.
12. EL UNIVERSO, "Turismo en Familia", 18 enero, 2004.
13. EL UNIVERSO, "Ese rostro que el turista no alcanza a descubrir", 20 Julio, 2003.
14. EL UNIVERSO, "Católicos recuerdan la Resurrección de Cristo", 20 Abril, 2003.
15. EL UNIVERSO, "Los Cirios de la Resurrección", 19 Abril, 2003.
16. ENDERICA, ALFREDO. "Planificación Turística", Lictur, 2000.
17. ESTRADA, JENNY. "*Del tiempo de la Yapa*", Guayaquil: 1999, Primera Edición.
18. Febres Cordero, Francisco. "El Ritual de los rituales", *La Revista*, Octubre 15, 2000, p.10
19. FUNDACIÓN AUTORIDAD AEROPORTUARIA DE GUAYAQUIL. "Remodelación de Terminal Aérea Simón Bolívar". Diario "El Universo", 17 abril, 2003.
20. GÓMEZ ITURRALDE, JOSÉ ANTONIO. "*Diario de Guayaquil*". Tomo 1. Guayaquil: Archivo Histórico del Guayas, 1999.
21. _____, (1999) *Diario de Guayaquil Siglos XIX al XX*.
22. GUANÍN, MARIA DE LOURDES. "La Casona, Bella y Renovada". *La Revista* Nº 7, Agosto 08, 1999, Págs. 14-15.
23. HERNÁNDEZ, ROBERTO, y otros, "*Metodología de la Investigación*", Tercera Edición, México: Editorial Mc Graw Hm, 2003

24. JALIL, GUIDO. *"El Che en Guayaquil"*. Revista Mundo Diner's, Noviembre, 2002, Pág. 86
25. "LA BATALLA DE LOS MALLS" *La Revista* N° 201, Mayo 24,2003, Pág. 9-10.
26. M.I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL. *"Guía Oficial de Guayaquil"*. Guayaquil: 2001, Primera Edición.
27. MONTANER M., JORDI. *"Psicosociología del Turismo Hotel"*. Editorial Síntesis, 1998.
28. MOSQUERA, SHEYLA. "Las Fiestas de Antes". *La Revista* N° 165, Especial de Fiestas, Agosto 25,2002, Págs. 20-21.
29. MURGA, MARTHA. "Cristo del Consuelo, procesión que mezcla la fe y el fervor". *Diario "El Universo"*, 19 Abril, 2003.
30. ORTUÑO, MANUEL. *Introducción al estudio del turismo*, Textos Universitarios, S.A., México, 1966, Pág. 16.
31. PINO ROCA, J. GABRIEL. *"Leyendas, Tradiciones, y Paginas de la Historia de Guayaquil"*. Tomo 1. Tercera Edición.
32. VERDUGA DE ABAD, ROSA. *"Juegos y Canciones del Ayer"*. Guayaquil: Colección Letras del Ecuador, 1996.