



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS  
DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

“INFLUENCIA DEL NIVEL DE RIESGO POLÍTICO Y  
ECONÓMICO EN EL VOLUMEN DE INGRESO DE  
TURISTAS EN EL ECUADOR”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

JOSÉ XAVIER MACÍAS MOYA

GUAYAQUIL - ECUADOR  
2008



AF 135747

AGRADECIMIENTO

A Dios.

A mi madre, por su apoyo incondicional.

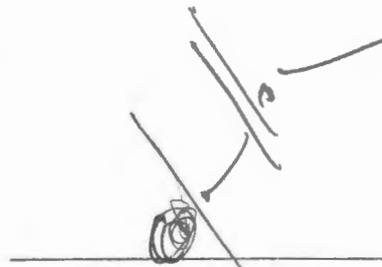
A mi novia, por su paciencia y por sentir  
éste proyecto como suyo.

A todos aquellos que de una u otra forma  
colaboraron con la culminación de este  
proyecto.

DEDICATORIA

A Marcia e Ingrid, mi fuerza y empuje cada día.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above a horizontal line.

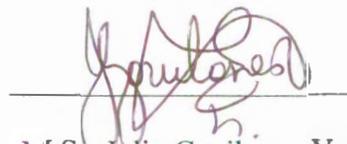
Ing. Ecuador Marcillo

PRESIDENTE

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'V' and a long horizontal stroke, positioned above a horizontal line.

Ldo. Víctor Chiliza G.

DIRECTOR

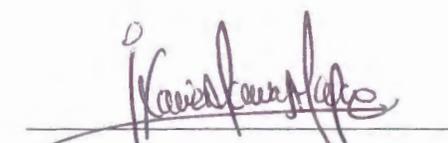
A handwritten signature in black ink, with a large, stylized initial 'J' and a long horizontal stroke, positioned above a horizontal line.

M.Sc. Julio Gavilanes V.

MIEMBRO PRINCIPAL

## DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en estas tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”

  
José Xavier Macías Moya



LECTUR - BIBLIOTECA

## RESUMEN

El presente estudio pretende analizar la relación entre uno de los principales factores que afectan a la economía del país como es el riesgo político y económico (medido internacionalmente por el riesgo país) y el impacto de éste en el desempeño del sector turístico, de tal forma que al realizar este análisis, se pueda introducir las conclusiones y recomendaciones en el plan estratégico de promoción turística y de inversiones, logrando en primera instancia medir el impacto del riesgo país en el sector y luego identificar diversas estrategias para aplacar el impacto del mismo en el turismo de tal forma que no afecte ni a corto ni a largo plazo en el consumo, afluencia de turistas y en las inversiones dentro de ésta rama de la economía; llegando a través del análisis matemático y estadístico a concluir que la influencia del riesgo país es mínima lo que da lugar a considerar factores tales como pago de deuda social, inversión en educación, inversión en salud, número de huelgas y paros de servicio básicos y carreteras, inflación, índices laborales y otros índices macroeconómicos, considerados de mínima importancia.

## INDICE GENERAL

Resumen.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de Gráficos.....	viii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Anexos.....	x
Introducción.....	xi
 CAPITULO I. Consideraciones preliminares	
1.1 Antecedentes.....	14
1.2 Justificación del estudio.....	17
1.3 Objetivos del estudio.....	26
1.4 Hipótesis del estudio.....	27
1.5 Metodología.....	28
 CAPITULO II. Análisis social, económico y político del Ecuador: pasado, presente y perspectivas futuras	
2.1 Consideraciones básicas acerca del Ecuador.....	31
2.2 Análisis económico, político y social del Ecuador.....	42
 CAPÍTULO III. Análisis sobre el sector turístico ecuatoriano y su influencia en la economía del país	
3.1 El turismo a nivel mundial y nacional.....	62
3.2 Impacto del turismo en la economía ecuatoriana y en la sociedad.....	72
3.3 Perspectivas sobre el desarrollo del turismo en el Ecuador.....	79
3.4 FODA del sector turístico.....	86
 CAPÍTULO IV. Análisis sobre la influencia del riesgo político y económico en la afluencia de turistas hacia el país	
4.1 Consideraciones sobre la metodología y los datos para el estudio.....	89
4.2 Análisis estadístico y económico.....	106
CONCLUSIONES.....	114
RECOMENDACIONES.....	115
ANEXOS.....	116
BIBLIOGRAFÍA.....	125

## INDICE DE GRAFICOS

	<b>Página</b>
Expectativas Empresariales.....	19
Comportamiento Ventas al 2005 y Abril 2006.....	20
Influencia de la situación política y económica en las ventas.....	20
Matriz de evaluación de sectores sugeridos para la promoción de IED.....	24

## INDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
Inversión en países seleccionados de la región 1995-2004.....	45
Inversión en países seleccionados de la región 1995-2004 como porcentajes del PIB. Inversión extranjera directa como porcentaje de la FBKF interna.....	45
Producto Total por Provincias año 2004.....	50
Ministros de finanzas y de economía 1996-2006.....	56
Volumen turístico (en millones de turistas internacionales).....	65
Establecimientos Turísticos Registrados en el Ministerio de Turismo Años 2000 – 2004.....	74
Establecimientos Turísticos Registrados en el Ministerio de Turismo Años 2000 – 2004 (Porcentajes crecimiento anual).....	74
Personal Ocupado en los Establecimientos Registrados en el Ministerio de Turismo Años 2000 – 2004.....	75
Ingreso de Divisas en el Sector Turístico y su Porcentaje en la Balanza de Pagos.....	77

## INDICE DE ANEXOS

	<b>Página</b>
Anexo A. PIB por ramas de actividad, estructura porcentual 1996-2005.....	117
Anexo B. Exportaciones 1996-2006.....	118
Anexo C. Partidos políticos representados en el congreso.....	119
Anexo D. Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad.....	120
Anexo E. Producción bruta de las industrias turísticas y de las otras industrias Años 2000 – 2003.....	122
Anexo F. Producción bruta de las industrias turísticas y de las otras industrias.....	123
Anexo G. Tabla de Resultados SPSS Coeficientes.....	124

## INTRODUCCION

El objetivo principal del estudio es determinar el grado de influencia del riesgo político y económico en el volumen de ingreso de turistas en el Ecuador; como objetivos específicos tenemos: identificar a los principales factores económicos y políticos que han afectado al Ecuador en las ultimas dos décadas, mostrar un perfil del sector turístico del Ecuador, así como su desempeño en los últimos años, las estrategias planteadas y la tendencia que muestra para los próximos anos, identificar las fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas del sector publico y privado, y, analizar el grado de correlación entre los diversos factores económicos y políticos, el desempeño del sector y el impacto del turismo en la economía.

Mediante un análisis estadístico y socio-económico se determinará el impacto que el riesgo país (de tipo político y económico) mantiene sobre la influencia de turistas extranjeros hacia el Ecuador, indicando que una elevación del riesgo país influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros. Para esto se determinará que la variable de control es el volumen de ingreso de turistas extranjeros que llegan al país por distintas fuentes y de distintas nacionalidades, considerando que la variable independiente es el nivel de riesgo país según las calificadoras de riesgo internacional, de tal forma que las hipótesis quedarán de la siguiente manera.

Ho: El aumento del riesgo país no influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

H1: El aumento del riesgo país influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

El cual será contrastado en función al modelo de regresión lineal de series de tiempo, tal como sigue:

$\text{Vol\_ingreso\_turistas} = a + b * \text{Riesgo\_País}$  de donde;

$a$  = valor constante,

$\text{Vol\_ingreso\_turistas}$  = variable dependiente del modelo expresado en series de tiempo,

$\text{Riesgo\_País}$  = variable independiente del modelo, y

$b$  = factor que relaciona al riesgo país; en esta instancia medido por los niveles de riesgo país y el volumen de ingreso de turistas extranjeros al país. De donde se analizara que si “ $b$ ” es estadísticamente diferente de cero existe un nivel de relación entre las variables de análisis.

De tal manera que luego de ver si el modelo es estadísticamente válido y analizar que lo dicho en el párrafo anterior se cumple, se dará por aceptada la hipótesis, para luego analizar el nivel de correlación entre estas variables y de cómo afecta la variable independiente a la dependiente, de tal forma que se pueda luego ofrecer las conclusiones y recomendaciones del caso.

Se han establecido una serie de esquemas y procedimientos de trabajos técnicamente definidos a bases de herramientas y siguiendo un plan de trabajo concreto que nos lleve a cumplir con los objetivos, tanto generales como específicos, de donde se generará una serie de información que ayudará a focalizarnos en estrategias claras que ayuden al Ecuador a crecer dentro del sector turístico.

Se obtendrá información sobre los volúmenes de ingreso de turistas al país, así como variables relacionadas a este sector, además de los niveles de riesgo país y su variación en el tiempo el cual como se dijo anteriormente es la variable ante el cual se analizará el modelo propuesto; dentro de este análisis contaremos con fuentes secundarias que serán informaciones provenientes de: textos, gremios, revistas especializadas, Internet, consultas del Banco Central, Cámaras de Turismo, los mismos que ayudarán al análisis de la investigación. Toda la información recabada será analizada y tabulada, mediante programas de computación como Excel y SPSS, con el fin de armar una tendencia de comportamiento del sector, implementar políticas de trabajo en función al mercado, estructurar planes estratégicos eficientes y eficaces que contemplen los requerimientos, necesidades, sugerencias y otros factores de importancia sobre el mercado.

## CAPITULO I

### 1. CONSIDERACIONES PRELIMINARES

#### 1.1 ANTECEDENTES

A partir de la presidencia del Dr. Gustavo Noboa Bejarano, el gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y sobre todo a generar nuevos empleos. Ese gobierno y los siguientes declararon al turismo como eje central de las políticas de Estado y propusieron la formulación de políticas integrales e intersectoriales, así como la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

Tanto es así que en un discurso efectuado el día 27 de junio del 2006 en Quito, la ministra María Isabel Salvador, resaltó el papel que para muchos países representa la actividad turística. En Ecuador, dijo, existe un esfuerzo gubernamental y privado, así como de organizaciones y de la comunidad local con ese fin. “El Ministerio del ramo trabaja intensamente, en coordinación con los sectores privados, comunitarios y gobiernos locales en varios proyectos orientados al desarrollo sostenible de la actividad y a posicionar al Ecuador en el mapa mundial del progreso turístico”.

Agregó que al ser el turismo internacional el mayor generador de exportaciones del mundo, los estados deben reorientar sus economías hacia esta actividad, “que nos permite conocer tantos destinos maravillosos en los cinco continentes, al igual que sus costumbres, tradiciones y cultura. Si todos apostáramos por el desarrollo de un verdadero turismo sostenible, sin duda el mundo sería mejor, más equitativo, más justo”, remarcó la ministra, tras resaltar que el turismo es una herramienta fundamental, “si no la mejor, para alcanzar el objetivo planteado por la Organización de las Naciones Unidas, que busca erradicar la pobreza extrema y el hambre en el mundo”, destacó la secretaria de Estado.

Mas uno de los principales problemas que afronta el país y en especial sus diferentes sectores económicos, es que, al entrar en crisis el régimen democrático, las instituciones se deterioran y corrompen o bien comienzan diversas debacles económicas a partir del mal manejo de los recursos, no sólo por carecer de participación ciudadana y transparencia sino por servir a fuerzas e intereses antidemocráticos; los sectores económicos y por ende el turístico también se deteriora puesto que luego se convierte en instrumento de los programas de ajuste estructural y de políticas gubernamentales cada vez más supeditadas al modelo global de acumulación y concentración de riqueza, a la mala administración pública, a las diversas convulsiones políticas o a la corrupción.

Tras los fracasos de los dos anteriores gobiernos, y ante el ineludible riesgo de una democracia con políticas fondomonetaristas, con una institucionalidad tan precaria y

al margen de las mismas instituciones democráticas y del Estado, en lugar de adoptar un proyecto o programa de gobierno que concentre a las diferentes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, cualquiera que estas sean, el Presidente opta más bien por tácticas y estrategias que no permiten que el turismo se desarrolle en su máxima expresión debido a que está sujeto a las diversas convulsiones económicas y políticas; los gobiernos ecuatorianos de los últimos años más que "carecer" de una línea o plan de gobierno adoptan movimientos políticos y económicos entre versátiles y erráticos, sus cambios constantes de posicionamientos, no dejan que para el caso la actividad turística mantenga una hegemonía en las políticas y en el crecimiento.

Por otro lado se ha visto un notable desarrollo en la infraestructura y la puesta en marcha de diversas estrategias de promoción a nivel internacional que ha servido para fomentar la afluencia de turistas hacia el país.

Ecuador está viviendo un proceso de cambios dentro de la política y la economía nacional, cuya primera manifestación importante se dio con la entrada a un régimen monetario diferente (la dolarización). Pero la transformación de nuestro entorno socio-económico y político no puede quedar únicamente en medidas "coyunturales", sino que deberá calar en la esencia misma de sociedad y sobre todo en su institucionalidad, lo cual no es aún parte de la agenda de los políticos ecuatorianos.

Cabe resaltar que la búsqueda de los objetivos de riqueza y equidad es de antemano la opción que más debe interesar al Estado, al inversionista e inclusive al ciudadano

común; ahora bien, es cierto que a fin de cuentas las decisiones de inversión o las políticas para incrementar la productividad o generar productos o técnicas de producción innovadoras dependen de las empresas, sin embargo, el Estado y sus instituciones que ponen las reglas del juego de la economía pueden afectarlas indirectamente, por eso debemos estudiar los determinantes institucionales del crecimiento y desarrollo económicos, porque a largo plazo éstas terminan afectando a los agentes consumidores, lo que significa que una debacle política y económica conlleva a una disminución del consumo y por ende menos dinero que se destina hacia el rubro de turismo, pues un país que no consume es un país que no progresa y un país que no progresa es un país no atractivo para los turistas e inversionistas del sector.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El actual gobierno ecuatoriano y los 3 últimos gobiernos, optaron por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo a generar nuevos empleos, mas uno de los principales problemas que influyen a este sector es que existen variables que éstos no pueden controlar, tal es el caso de los desastres naturales, problemas económicos, políticos y otras, las cuales no sólo aquejan a este sector sino a todos los sectores del país.

Tal es el caso que en un estudio realizado por CEDATOS - GALLUP para el Banco Mundial a inicios del 2004 a una muestra de 500 empresas a nivel nacional, se encontró que existen grandes barreras que pueden limitar la capacidad de negociación que tienen las empresas a nivel internacional al momento de tratar de ingresar a otros mercados.

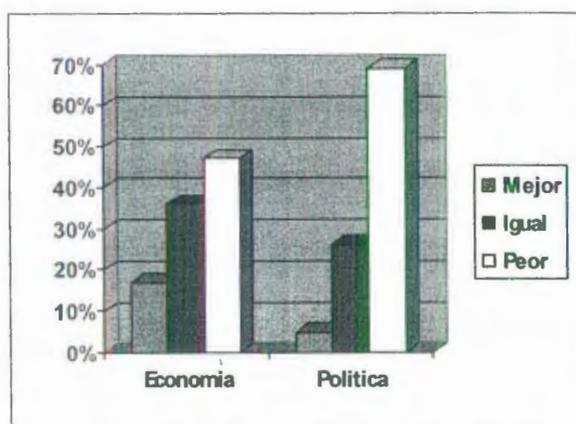
Hay que considerar que en este estudio se preguntó sobre qué factores afectan al entorno empresarial ecuatoriano en cuanto a su capacidad de atraer inversiones del exterior y lograr mejores condiciones de negociación respecto de empresas de otros países. En este sentido, para el 61% de las empresas consultadas por CEDATOS - GALLUP la inestabilidad e incertidumbre política que el país refleja hacia el exterior constituyen el principal factor que limita su capacidad de negociación con inversionistas extranjeros, debido a las reservas que esta imagen genera en los potenciales clientes sobre la estabilidad de las propias empresas para poder continuar haciendo negocios en el mediano y largo plazo, lo cual llama a preguntarse lo siguiente: ¿De qué forma está afectando la inestabilidad política y económica, y la percepción que tienen los inversionistas sobre el Ecuador, al momento de invertir en el sector turístico? ¿Está afectando esto al desarrollo del sector tanto a corto como a largo plazo, ya que no se aprovechan oportunidades que se tendrían si no tuviésemos un país convulsionado?

De la misma forma CEDATOS / GALLUP Internacional en una encuesta realizada a grandes, medianos y pequeños empresarios el 27 de mayo del 2006, la inestabilidad

política es la primera causa que en este año ha afectado al país y al turismo, factor que ha agudizado la inestabilidad económica.

El 47% de los entrevistados cree que la situación económica del país en este año ha empeorado en comparación con el año anterior, el 36% dice que se mantiene igual y solo el 17% dice que ha mejorado. Este deterioro es más agudo en materia política, ya que el 69% cree que la situación política del país se ha agravado este año, el 26% dice que sigue igual y solamente el 5% cree que el país ha mejorado en este aspecto. Las expectativas se convirtieron en decepción, manifestaron los consultados.

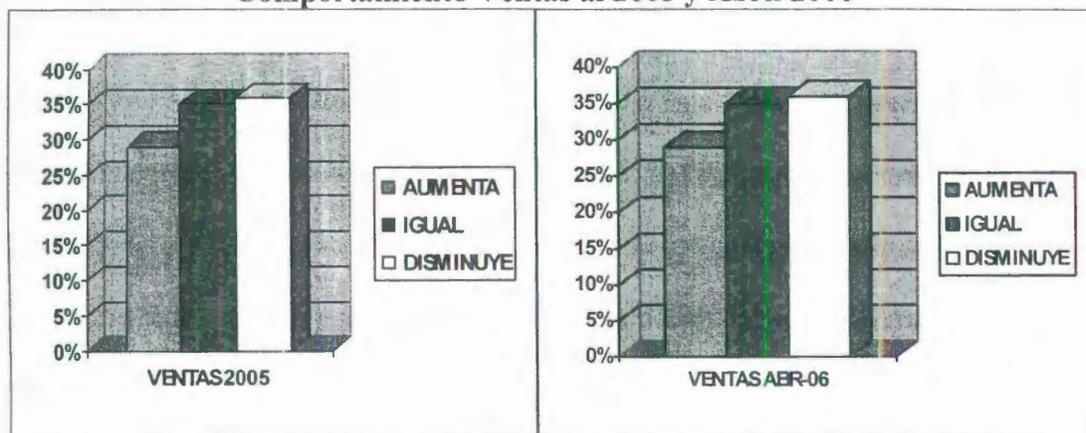
**Gráfico 1**  
**Expectativas Empresariales**



*Fuente: CEDATOS-GALLUP Internacional.*

Al analizar el comportamiento del mercado, el 29% de los empresarios dice que este año las ventas han aumentado con relación al año anterior; para el 35%, siguen igual, y para el 36%, han disminuido. Respecto de las ventas del mes pasado, para el 24%, aumentaron; el 39% dijo que no han variado y el 37% opinó que disminuyeron.

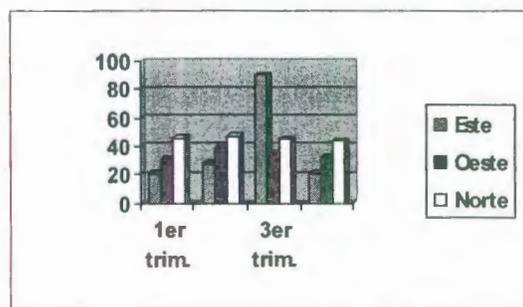
**Gráfico 2**  
**Comportamiento Ventas al 2005 y Abril 2006**



*Fuente: CEDATOS-GALLUP Internacional.*

Los consultados por CEDATOS opinaron que la situación económica del país y el desenvolvimiento de la política han tenido un alto grado de influencia en el comportamiento de las ventas. En cuanto a la situación económica el 69% opinó que ha influido en alto grado; el 38% consideró la influencia ha sido parcial y solamente el 3% no le atribuyó influencia alguna. En cuanto al desenvolvimiento político los empresarios consideraron en un 61% que ha sido un factor que ha pesado mucho en el mercado, el 33% le atribuyó una influencia parcial y según el 6% no tuvo influencia.

**Gráfico 3**  
**Influencia de la situación política y económica en las ventas**



*Fuente: CEDATOS-GALLUP Internacional.*

Sobre los factores que más afectaron al desenvolvimiento del sector empresarial, los consultados opinaron que el principal factor fue la inestabilidad política (37%), seguido de la inestabilidad económica (28%), luego mencionaron a la falta de mercado interno para sus productos y el contrabando (15%), la falta de crédito (13%) y la inflación (7%).

Finalmente al evaluar las amenazas que se proyectan sobre el sector, los empresarios mencionaron en primer lugar a la inestabilidad política y económica (68%), a la competencia desleal y al contrabando que podría incrementarse en el futuro (16%), al aumento que podría experimentar la inflación (8%), a las leyes laborales (4%) y a la falta de crédito e inversión directa (4%).

Así mismo en un estudio publicado por la APC (*Applied research consultants*) y la UNCTAD (*United Nations Conference on Trade and Development*), en donde se analizó los diferentes factores que inciden en las decisiones de inversión de los norteamericanos y extranjeros para invertir, se vio que como punto de mayor importancia se analizó a los diversos parámetros jurídicos, políticos y económicos que afectan en un país, tal como se puede ver a continuación:

Factores específicos que influyen las decisiones de inversión

Ranking de importancia para inversionistas norteamericanos, según estudio de APC

1. Seguridad Jurídica
2. Electricidad
3. Telecomunicaciones
4. Fuerza laboral educada
5. Aeropuertos / puertos
6. Forma de gobierno
7. Incentivos para la inversión
8. Proceso eficiente para efectuar la inversión
9. Sistema legal efectivo
10. Éxito con inversión extranjera
11. Fuerza laboral bajo-costos
12. No sindicatos laborales
13. Relaciones con Estados Unidos
14. Buenas carreteras
15. Gobierno democrático
16. Estabilidad cambiaria
17. Experiencia industrial
18. Mercado local o regional grande
19. Proximidad geográfica a Estados Unidos
20. Gestión de promoción de Inversión

*Fuente: Applied Research Consultants.*

Ranking de importancia para inversionistas extranjeros que no operan en Ecuador, según la UNCTAD:

1. Estabilidad política y económica
2. Seguridad jurídica
3. Eficiencia de las aduanas
4. Política comercial y aranceles
5. Corrupción
6. Energía Eléctrica
7. Ley de propiedad intelectual
8. Incentivos a la inversión
9. Telecomunicaciones
10. Crecimiento potencial del mercado local
11. Acceso al Agua
12. Costos de hacer negocios

*Fuente: Investment Policy Review, UNCTAD 2001. United Nations Conference on Trade and Development.*

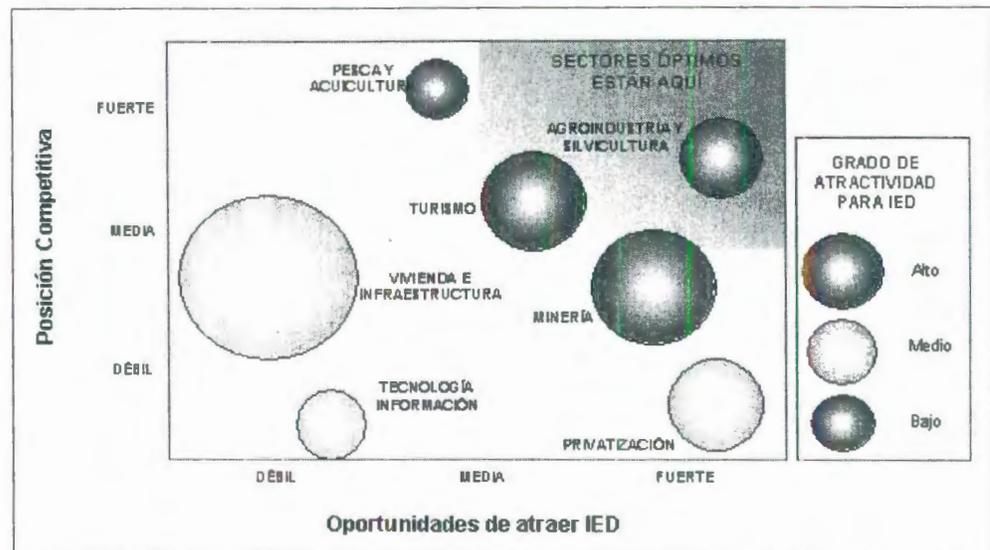
Tomando en cuenta esto y analizando que para el caso de Ecuador, la totalidad de sectores productivos del país, y considerando el grado de atracción en una matriz de oferta y demanda de IED (ver gráfico), la concentración de esfuerzos por atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en un número pequeño de sectores (*targeting*), el Plan Nacional de Promoción de Inversiones sugiere trabajar prioritariamente en los siguientes sectores:

- Agricultura y Silvicultura

- Minería
- Turismo
- Pesca y Acuicultura

Se entiende como oferta en la matriz (eje vertical), la posición competitiva o las ventajas que determinado sector ecuatoriano ofrece al inversionista extranjero, en comparación a los mismos sectores en otros países de la región; y como demanda (eje horizontal), las oportunidades o el interés que existe en las corporaciones multinacionales y otras empresas en el mundo, para invertir en un sector de competencia en esta zona geográfica de América Latina.

**Gráfico 4**  
**Matriz de evaluación de sectores sugeridos para la promoción de IED**



Fuente: [www.ecuadorinvest.org](http://www.ecuadorinvest.org)

Ante esto nótese que el sector del turismo está dentro de los grupos privilegiados para atraer inversión en el Ecuador, pero debe entonces analizarse las razones por las que

el Ecuador aún no tiene la infraestructura hotelera que tienen, por ejemplo, países caribeños, más pobres y de menor población que la nuestra. Otro factor de análisis, debe ser que no se ha aprovechado la diversidad de recursos que tiene el Ecuador para su apropiada explotación de manera sostenida para potenciar al sector.

Es notable el esfuerzo realizado por los organismos gubernamentales y privados para fomentar el turismo en el país, pero es también notable que el potencial de turistas e inversionistas que pueden venir al Ecuador no esté acorde a la realidad, bajo las situaciones actuales y al plan estratégico de promoción turística o de las inversiones.

Aquí cabe realizar un estudio que analice la relación entre uno de los principales factores que afectan a la economía del país como es el riesgo político y económico (medido internacionalmente por el riesgo país) y el impacto de éste en el desempeño del sector turístico, de tal forma que al realizar este análisis, se pueda introducir las conclusiones y recomendaciones en el plan estratégico de promoción turística y de inversiones, logrando en primera instancia medir el impacto del riesgo país en el sector y luego identificar diversas estrategias para aplacar el impacto de este en el turismo de tal forma que no afecte ni a corto ni a largo plazo en el consumo, afluencia de turistas y en las inversiones dentro de ésta rama de la economía.



## 1.3 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### Objetivo General

Determinar el grado de influencia del riesgo político y económico en el volumen de ingreso de turistas en el Ecuador.

### Objetivos Específicos

- Identificar a los principales factores económicos y políticos que han afectado al Ecuador en las últimas dos décadas.
- Mostrar un perfil del sector turístico del Ecuador, así como su desempeño en los últimos años, las estrategias planteadas y la tendencia que muestra para los próximos años.
- Identificar las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector turístico público y privado.
- Analizar el grado de correlación entre los diversos factores económicos y políticos, el desempeño del sector y el impacto del turismo en la economía.

## 1.4 HIPÓTESIS DEL ESTUDIO

Mediante un análisis estadístico y socio-económico se determinará el impacto que el riesgo país (de tipo político y económico) mantiene sobre la afluencia de turistas extranjeros hacia el Ecuador, indicando que una elevación del riesgo país influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

Para esto se determinará que la variable de control es el volumen de ingreso de turistas extranjeros que llegan al país por distintas fuentes y de distintas nacionalidades, considerando que la variable independiente es el nivel de riesgo país según las calificadoras de riesgo internacional, de tal forma que las hipótesis quedarán de la siguiente manera.

Ho: El aumento del riesgo país no influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

H1: El aumento del riesgo país influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

El cual será contrastado en función al modelo de regresión lineal de series de tiempo, tal como sigue:

$$\text{Vol\_ingreso\_turistas} = a + b * \text{Riesgo\_Pais} \text{ de donde;}$$

a = valor constante,

Vol\_ingreso\_turistas = variable dependiente del modelo expresado en series de tiempo,

Riesgo\_Pais = variable independiente del modelo y

b = factor que relaciona al riesgo país, en esta instancia medido por los niveles de riesgo país y el volumen de ingreso de turistas extranjeros al país. De donde se analizara que si “b” es estadísticamente diferente de cero existe un nivel de relación entre las variables de análisis.

De tal manera que luego de ver si el modelo es estadísticamente válido y analizar que lo dicho en el párrafo anterior se cumple, se dará por aceptada la hipótesis, para luego analizar el nivel de correlación entre estas variables y de cómo afecta la variable independiente a la dependiente, de tal forma que se pueda luego ofrecer las conclusiones y recomendaciones del caso.

## 1.5 METODOLOGÍA

Se ha establecido una serie de esquemas y procedimientos de trabajos técnicamente definidos a bases de herramientas y siguiendo un plan de trabajo concreto que nos lleve a cumplir con los objetivos, tanto generales como específicos, de donde se

generará una serie de información que ayudará a focalizarnos en estrategias claras que ayuden al Ecuador a crecer dentro del sector turístico.

Se obtendrá información sobre los volúmenes de ingreso de turistas al país, así como variables relacionadas a este sector, además de los niveles de riesgo país y su variación en el tiempo el cual como se dijo anteriormente es la variable ante la cual se analizará el modelo propuesto; adicionalmente se analizará los siguientes puntos:

- Análisis social y económico del Ecuador
- Influencia del sector turístico del Ecuador
- Cómo afecta el riesgo país al Ecuador y al sector turístico
- Análisis de cuadros estadísticos de las variables expuestas, así como la relación entre los niveles de riesgo país y los niveles de ingreso de turistas extranjeros
- Perspectivas y tendencias

A partir de la investigación y análisis de estas variables se generará la información necesaria para establecer claramente estrategias que permitan mantener un crecimiento continuo del sector turístico en nuestro país y promocionarlo en el mercado mundial.

Dentro de este análisis contaremos con fuentes secundarias que serán informaciones provenientes de: textos, gremios, revistas especializadas, Internet, consultas del

Banco Central, Cámaras de Turismo, los mismos que ayudarán al análisis de la investigación.

Así se tiene que es necesario ejecutar un sistema de recopilación de información a través de fuentes como organismos internacionales, el Banco Mundial, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y bases de datos de turismo internacionales, así como organismos de investigación e información o diversos informes del sector de tal forma que se pueda obtener de primera mano las tendencias de este mercado y sus principales características.

Contaremos también con el aporte de expertos gerentes - propietarios de empresas turísticas en Ecuador que nos expondrán sus experiencias ante eventuales problemas en el país y cómo esto afectó sus negocios turísticos.

Toda la información recabada será analizada y tabulada, mediante programas de computación como Excel y SPSS, con el fin de armar una tendencia de comportamiento del sector, implementar políticas de trabajo en función al mercado, estructurar planes estratégicos eficientes y eficaces que contemplen los requerimientos, necesidades, sugerencias y otros factores de importancia sobre el mercado.

## CAPÍTULO II.

# 2 ANÁLISIS SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO DEL ECUADOR: PASADO, PRESENTE Y PERSPECTIVAS FUTURAS

## 2.1 CONSIDERACIONES BÁSICAS ACERCA DEL ECUADOR

### Generalidades de Ecuador

#### Datos básicos

- Nombre Oficial: República del Ecuador
- Capital: San Francisco de Quito
- Extensión: 272.031 km<sup>2</sup> de superficie territorial (2.235 km<sup>2</sup> de costa, 200 millas náuticas; 1'959.248 km<sup>2</sup> superficie continental y 5.127 km<sup>2</sup> superficie insular). Ubicación de Ecuador en el mundo: 2° 00' Sur, 77° 30' Oeste
- División Política: 24 provincias
- Forma de Gobierno: Democrático
- Presidente: Rafael Correa (ascendió al poder el 15 de enero del 2007)
- Ciudades principales: Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Manta
- Fiesta de Independencia: 10 de Agosto
- Unidad Monetaria: Dólar americano
- Religión: Libertad de culto, predominio de la religión Católica.

#### Indicadores demográficos

Población: 12'090.804 habitantes (6'094.245 son mujeres -50,4%- y 5'996.559 - 49,5%-hombres).

Provincias mayormente pobladas: Guayas, Pichincha y Manabí.

De los 12'090.804 habitantes, en la distribución de la población por áreas urbana y rural, la primera mantiene su tendencia creciente con el 61% frente al 39% de las zonas rurales.

Distribución por sexo (2001):

masculino: 49,5% (6'018.353)

femenino: 50,5% (6'138.255).

Tasa de crecimiento anual: (2001) 2,1%

Analfabetismo: (2001) 8,4%

#### PERFIL HISTORICO:

El pueblo aborígen más organizado encontrado por los españoles a su llegada al territorio hoy ecuatoriano, fueron los Incas, quienes provenientes del Perú conquistaron el país estableciendo en Quito su capital. Al morir el gran conquistador Inca, Huayna Cápac, sus dos hijos se dividieron el imperio: Huascar tomó Cuzco y Atahualpa se quedó con Quito; este último tomó prisionero a su hermano, y entrovencedor a Cuzco. En este momento, los españoles se disponían a conquistar el Imperio Incaico.

Existían en Ecuador, otras muchas tribus primitivas organizadas en federaciones, entre las que se destacaban: Puruhaes, Mantas, Huancavilcas, Zaparos, Quitus, Caras, Cañaris y Jíbaros.

## HECHOS HISTORICOS

- 1.526- Francisco Pizarro y Diego de Almagro emprenden la primera expedición a tierras del actual territorio ecuatoriano.
- 1.531- Pizarro obtiene de la Corona el título de Capitán General y Gobernador del Imperio Incaico y comienza la conquista.
- 1.534- Mientras Pizarro sigue al Perú, Sebastián de Benalcazar vence al caudillo indígena Rumiñahui, quien tiempo después es ejecutado, y funda el 6 de diciembre la ciudad de San Francisco de Quito; al año siguiente se fundan otras ciudades como Guayaquil.
- 1.539- Pizarro nombra como primer gobernador de Quito a su hermano Gonzalo, quien emprende expediciones al este, llegándose así, al descubrimiento del río Amazonas.
- 1.563- El 29 de agosto se crea la Real Audiencia de Quito.
- 1.592- Se presenta el primer levantamiento de Quito, debido al alza en el impuesto de las alcabalas.
- 1.687- Los piratas saquean Guayaquil.
- 1.739- La audiencia de Quito, pasa a depender del virreinato de la Nueva Granada; un intento llevado a cabo en éste sentido, en 1.717, había sido infructuoso.
- 1.765- Los quiteños se alzan e incendian la casa de aduanas y la del estanco, como reacción a los impuestos excesivos.
- 1.795- Muere en prisión Eugenio de Santa Cruz y Espejo, importante precursor de la independencia y famoso por sus escritos políticos.

- 1.809- El 10 de agosto, se instala en Quito una junta de gobierno que declara la independencia. Esta junta esta liderada por Juan Pío Montufar, Marques de Selva Alegre, Manuel Quiroga y el capitán Salinas. Montufar es nombrado Presidente, pero las opiniones divididas y la fuerte oposición del ejército realista hacen que el 12 de octubre el presidente de la Audiencia reasuma sus funciones.
- 1.829- El venezolano Febres Cordero lidera un levantamiento en Guayaquil, que culmina con la declaración de la independencia de esa ciudad.
- 1.822- Tras el éxito libertador de Venezuela y la Nueva Granada, los ejércitos de Bolívar al mando de Antonio José de Sucre, vencen a los españoles en la Batalla de Pichincha, el 24 de mayo. Ecuador e anexa a la recién creada Gran Colombia.
- 1.830- El General Juan José Flores declara la separación de Ecuador, de la Gran Colombia, el 13 de mayo; Flores asume el mando y en agosto convoca el primer Congreso Ecuatoriano, en Riobamba; éste mismo es elegido primer Presidente.
- 1.851- Una revolución lleva al poder a José Maria Urbina, quien prohíbe la esclavitud e impone el militarismo.
- 1.861- Gabriel García Moreno se opone al gobierno y sube al poder.
- 1.869- Luego de los gobiernos de Jerónimo Carrión y Javier Espinosa, es reelegido García Moreno, quien promulga una nueva Constitución.
- 1.875- Es asesinado García Moreno y el gobierno queda en manos de Ignacio de Veintimilla.

- 1.878- Es proclamada una nueva Constitución.
- 1.895- Luego de varios gobiernos de los moderados, una revolución liberal iniciada en Guayaquil lleva al poder a Eloy Álvaro, quien se mantiene en el poder hasta 1.901.
- 1.906- Luego de los gobiernos de Leonidas Plaza y Lizardo García, es reelegido Eloy Alfaro, quien promulga una nueva Constitución de carácter liberal. Con su gobierno, Ecuador obtiene una gran modernización y progreso.
- 1.916- Un tratado resuelve el problema de límites con Colombia.
- 1.928- El gobierno de Isidro Ayora, iniciado en 1.926, proclama una nueva constitución.
- 1.940- Tras la sucesión de diez gobiernos en el lapso de nueve años, debido a la situación política y económica, sube al poder Carlos Alberto Arroyo del Río, quien dos años mas tarde firma el protocolo de Río de Janeiro con Perú, en donde se definen sus fronteras.
- 1.944- Una revolución organizada por la Alianza Democrática, depone a Arroyo y lleva al poder a José Maria Velasco Ibarra, quien ya había sido presidente en 1934.
- 1.956- Camilo Ponce Enríquez es elegido presidente, luego de sesenta años de ausencia del poder por parte del partido Conservador.
- 1.960- José Maria Velasco Ibarra es obligado a renunciar, y lo reemplaza el vicepresidente Carlos Julio Arosemena, hijo.
- 1.963- Una Junta Militar derroca a Arosemena y mantiene el poder hasta 1.966.

- 1.966- Tras graves disturbios la junta dimite, y se encarga en el poder provisionalmente a Clemente Yerovi Indaburu. La Asamblea Constituyente designa presidente interino a Otto Arosemena, hasta cuando se efectúen elecciones.
- 1.968- José Maria Velasco Ibarra es elegido presidente.
- 1.970- Con la ayuda de las Fuerzas Armadas, Velasco Ibarra asume poderes absolutos, cierra el Congreso y declara nula la Constitución.
- 1.972- Un golpe militar depone a Velasco Ibarra, quien sustituido por el General Guillermo Rodríguez Lara. Son descubiertos grandes yacimientos petroleros y se da inicio a su explotación.
- 1.976- Rodríguez Lara es depuesto por un golpe militar, y asume la presidencia un Consejo Supremo de Gobierno compuesto por un triunvirato, presidido por el Vicealmirante Alfredo Poveda.
- 1.978- El pueblo aprueba una nueva Constitución.
- 1.979- Es elegido presidente Jaime Roldós.
- 1.981- La OEA interviene con éxito en un incidente fronterizo con Perú y compromete a ambos países a arreglar pacíficamente sus diferencias. El 24 de mayo, muere en un accidente de aviación el Presidente Roldós y lo sucede el Vicepresidente Osvaldo Hurtado.
- 1.984- Es elegido presidente León Febres Cordero.
- 1.988- Rodrigo Borja Cevallos de la Izquierda Democrática, es elegido Presidente
- 1992- Es elegido presidente el Arq. Sixto Duran Ballén

- 1996- Es elegido presidente el Ab. Abdala Bucaram.
- 1997- Es destituido por decisión del congreso nacional el presidente Ab. Abdalá Bucaram y asume temporalmente la Dra. Rosalía Arteaga (vicepresidenta). Luego por decisión del congreso sube al poder el Dr. Fabián Alarcón como presidente interino y convoca a elecciones para el año 1998.
- 1998- Es elegido presidente el Dr. Jamil Mahuad por la democracia cristiana, pero es derrocado años después en una asonada-indígena militar.
- 2002- Es elegido presidente el Ing. Lucio Gutiérrez, quien dirigió la asonada que derrocó al presidente Mahuad, en alianza con partidos y movimientos de izquierda, pero en el año 2004 es derrocado por movimientos de izquierda (denominados los “forajidos”) y en acción conjunta por el congreso que otorga el poder al Dr. Alfredo Palacio, vicepresidente de la república.
- 2006- Es elegido presidente el Econ. Rafael Correa, quien fue ministro de economía del Presidente Palacio, en una alianza con movimientos de izquierda, partidos socialistas, dirigentes sindicales y grupos de los denominados “forajidos”.

## PERFIL GEOGRAFICO:

### ➤ RELIEVE

Se distinguen tres zonas bien definidas: la primera corresponde a los Andes ecuatorianos, que atraviesan el territorio del país de sur a norte, divididos en dos

cordilleras: la Occidental con sus mayores alturas: el volcán Chimborazo, el más alto de Ecuador (6.310 metros), el Illiniza (5.265 metros) y el Carihuaizo (5.020 metros); y la Occidental, también llamada Cordillera Real, con su máxima altura el Cotopaxi, considerado el volcán activo más alto del mundo. Otras cumbres de importancia son: Cayambe (5.790 metros), Antisana (5.704 metros), Altar (5.319 metros), Sangay (5.230 metros) y Tungurahua (5.016 metros); otras alturas de importancia, que no pasan de cinco mil metros son: Cotacachi, Quilindaña, Rumiñahui, Imbabura y el Pichincha donde descansa, en sus faldas, la ciudad de Quito.

En medio de estas cordilleras, se forman cuencas u hoyas de hermosos valles con una altura promedio de 2.500 metros. La segunda zona es la del litoral, amplia planicie que bordea el océano Pacífico. La tercera zona se extiende al este de los Andes y corresponde a una vasta región llamada Oriente, llana y cubierta de selvas

### ➤ HIDROGRAFIA

Existen dos grandes vertientes: la del Pacífico y la del Amazonas. En la primera se destacan los ríos: Mira, que nace en la cordillera de los Andes y después de atravesar las llanuras del litoral, se interna en territorio colombiano; Esmeraldas, el más largo (320 kilómetros) y el Guayas, que se forma por la confluencia de los ríos Bodegas y Daule, desembocando en un profundo estuario, que se extiende desde la ciudad de Guayaquil hasta la isla Puná. La vertiente del Amazonas se inicia en el norte con el río Putumayo, que nace en Colombia y marca por algunos kilómetros la frontera entre los dos países, y el San Gabriel, afluente del anterior, que también sirve como

frontera; hacia el sur aparecen el Napo, el más extenso del país (970 kilómetros), con sus afluentes, se internan en territorio peruano para unirse allí y alimentar al Amazonas; los otros ríos, localizados más al sur, vierten sus aguas, ya en territorio peruano, al río Marañón por su margen izquierda, el cual, a su vez, forma el Amazonas. Estos ríos son: Tigre, Corrientes, Pastaza, Morona y Santiago. Entre las lagunas, la más importante es la de Otavalo.

### ➤ CLIMA

El territorio ecuatoriano debe la variación de sus climas, a la altitud sobre el nivel del mar. La zona mas calida se localiza en el litoral con temperatura media de 28°C. A medida que el territorio se eleva en dirección a los Andes, la temperatura va bajando hasta encontrar nieves perpetuas.

### ➤ COSTAS E ISLAS

La longitud del litoral ecuatoriano es de aproximadamente mil kilómetros. Sus costas son sinuosas, y presentan bahías como las de Ancón de Sardinias, en la frontera con Colombia, la de Caráquez, y en la frontera con Perú el extenso Golfo de Guayaquil.

Así mismo forma cabos, como los de San Francisco, Pasado y de San Lorenzo; y penínsulas como la de Santa Elena o Puntilla.

Cerca a su litoral se encuentran: la isla de Puna, en el golfo de Guayaquil (desembocadura del río Guayas), la isla la Plata y otras de menor importancia como

las de Tola, Santa Rosa, San Pedro y la del Muerto. Alejadas 1.120 kilómetros de la costa, desde el año 1.832 pertenecen al Ecuador las islas del archipiélago de Colón, comúnmente llamadas islas Galápagos; se trata de un archipiélago de origen volcánico, compuesto por diecisiete islas mayores y más de cien menores, que en su conjunto suman un área de 7.844 kilómetros cuadrados; entre ellas se destacan las islas: Isabela (la más extensa), Fernandina, Santa Cruz, San Cristóbal, San Salvador, Santa María, Española, Marchena, Pinta y Genovesa. Estas islas son muy famosas, porque en ellas Charles Darwin, naturalista inglés, se inspiró para escribir su obra “El origen de las especies por medio de la selección natural”, que revolucionó las teorías del origen del hombre.

#### ➤ PERFIL POBLACIONAL

##### GENERALIDADES:

La población ecuatoriana está concentrada en dos grandes asentamientos: la Sierra (Quito y su zona de influencia) y la Costa (Guayaquil y sus alrededores).

La esperanza de vida se calcula en 65,4 años y su crecimiento demográfico promedio anual, no debe pasar de 2,1%

#### ➤ PERFIL CULTURAL

##### GENERALIDADES:

La educación es obligatoria hasta el décimo año de educación primaria y gratuita en las escuelas públicas. La enseñanza básica consta de 10 años (antes preparatoria, seis años de primaria y 3 de ciclo básico), luego se tiene el ciclo diversificado en donde se ofrecen carreras técnicas o de bachillerato en ciencias de tres años. Para la educación superior, el estado mantiene universidades diseminadas por todo el país. Las más importantes son: Central del Ecuador, la más antigua, fundada en 1.651; Escuela Politécnica Nacional; de Guayaquil; Superior Politécnica del Litoral; y otras en Cuenca, Ambato, Esmeraldas, Riobamba y otras ciudades. Además de las anteriores, funcionan cinco de carácter privado: Vicente Rocafuerte de Guayaquil, la más antigua, establecida en 1.847; Pontificia Católica del Ecuador; Católica de Cuenca; Católica de Santiago de Guayaquil y Técnica Particular de Loja.

El teatro es una de las actividades artísticas más importantes del Ecuador. Existen salas para ésta actividad, siendo la mas antigua el Teatro Nacional Sucre, constituido en 1.887.

## ➤ PERFIL VIAL Y DE TRANSPORTES

### GENERALIDADES:

La red de carreteras la componen tres sistemas, interconectados por medio de enlaces. El primero lo forma la Panamericana, que se inicia en la frontera con Colombia, en el puente Rumichaca y termina en Macará en la frontera con Perú, pasando por las ciudades de la Cordillera Andina. La segunda es la Troncal de la Costa, que comienza en Esmeraldas, atraviesa la región del litoral pasando por Guayaquil y termina en la

frontera con Perú. La tercera, la Troncal de Oriente, inicia su recorrido en la frontera con Colombia, bordea la cordillera de los Andes, pasa por Baeza y Puyo, y termina en Zamora, al sur del país.

La red férrea actualmente esta paralizada pero comprendía de tramos que comienzan en el puerto de San Lorenzo, asciende a la cordillera de los Andes y continua hacia el sur pasando por Quito y las ciudades de la región Andina, para bifurcarse a unos 60 kilómetros al sur de Riobamba; uno de sus ramales llega hasta Guayaquil y el otro hasta Cuenca. Toda la red férrea es propiedad del estado.

Los puertos marítimos más importantes, de norte a sur son: Esmeraldas, Bahía de Caráquez, Manta y Salinas, Guayaquil y Puerto Bolívar. Los aeropuertos de mayor tráfico están localizados en Quito y Guayaquil.

## 2.2 ANÁLISIS ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DEL ECUADOR

Desde hace una década, la incertidumbre hizo presa de la política ecuatoriana y las cosas parecen continuar con la convocatoria del presidente Correa a una asamblea constituyente. El factor político puede afectar irreversiblemente la estabilidad nominal alcanzada por la dolarización, en esta coyuntura crucial en la que

aparentemente se cambiaría de “modelo”, sin que sepa el alcance de la alternativa propuesta como “socialismo del siglo XXI”.

Calificándolo de incompetente mental, el Congreso Nacional destituyó a Abdalá Bucaram de su cargo de presidente de la República un 7 de febrero de 1997. Según el banco de inversión suizo SBC Warburg, Bucaram había recibido un país con pocos problemas fundamentales. La administración de Sixto Durán-Ballén había estabilizado los precios, renegociado la deuda con los bancos comerciales, ampliando la oferta exportable, e iniciado un proceso de liberalización y varias reformas estructurales. Al final, los efectos “Tequila” y “Cenepa”, además de varias denuncias de corrupción, frenaron la liberación económica del anterior presidente.

En 1997 la coyuntura no era crítica; lo que provocó el colapso del orden constitucional no fue la tibia asimilación de la receta del Consenso de Washington, sino la supuesta corrupción de un gobierno cuyo objetivo central era enriquecer ilícitamente a sus partícipes, lo más rápido posible, con negociados de todo tipo, desde mochilas escolares hasta contratos petroleros, pasando por el contrabando institucionalizado.

La caída de Bucaram marcó el inicio de una época de constante inestabilidad política. Desde ese año ningún presidente elegido democráticamente ha terminado su mandato. Y el recientemente elegido –Rafael Correa- ha convocado a una nueva asamblea constituyente para reemplazar la maltrecha Constitución Política de 1998, como

antídoto supremo para borrar de la historia ecuatoriana a la “partidocracia”, la responsable –según se dice- de todos los fracasos de la última década.

Desde 1996, la economía no petrolera ha crecido a 3,2% y la petrolera a 1,7% anual, en promedio. Estos resultados están estrechamente relacionados con el llamado “ciclo político de la economía” que, reducido a periodos de dos años, condiciona en forma determinante los planes de producción y de inversión de los empresarios, comprime los horizontes de Planeación, exagera las tensiones distributivas y frena el crecimiento.

Pese a todo, según la CEPAL la formación bruta de capital fijo (FBKF) realizada en Ecuador (como porcentaje del PIB) se compara satisfactoriamente con la ejecutada en otros países de la región, tal como se lo muestra en un cuadro posterior. También la inversión extranjera directa (como porcentaje de la FBKF interna) ha evolucionado dentro de los rangos comparables a los verificados en otros países. La tasa de crecimiento del PIB tampoco es deficiente: el Banco Central del Ecuador (BCE) la estima en 4,7%, en promedio, entre 2000 y 2006 (aunque no puede compararse con 7,8% registrado en Perú el año pasado), cuando se decía que, con un crecimiento de 5% anual, la senda hacia el desarrollo podía darse por segura.

**Tabla 1**  
**Inversión en países seleccionados de la región 1995-2004**  
**FBKF como porcentaje del PIB**

<b>FBKF como porcentaje del PIB</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Chile	24,90	21,90	21,30	21,30	22,10	23,70	24,81	25,98
Colombia	25,40	13,70	13,70	14,80	16,40	17,90	18,74	19,62
Costa Rica	18,30	16,90	21,80	23,20	20,80	22,00	23,03	24,11
Ecuador	27,60	20,10	27,70	32,30	27,20	27,80	29,10	30,47
Perú	25,40	20,20	18,60	18,70	18,70	19,20	20,10	21,05

**Tabla 2**  
**Inversión en países seleccionados de la región 1995-2004**  
**Inversión extranjera directa como porcentaje de la FBKF interna**

<b>Inversión extranjera directa como porcentaje de la FBKF interna</b>	<b>1995</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Chile	12,20	5,60	17,40	15,40	16,10	34,60	36,23	37,93
Colombia	3,40	19,70	22,50	10,70	6,60	17,00	17,80	18,64
Costa Rica	14,90	14,20	14,90	19,70	16,30	16,10	16,86	17,65
Ecuador	11,90	22,10	29,30	22,00	25,60	16,70	17,48	18,31
Perú	19,70	7,50	10,70	21,60	11,70	14,50	15,18	15,90

FUENTE: CEPAL

La estabilidad económica es condición necesaria, aunque no suficiente, para atraer la inversión extranjera, factor de desarrollo al que recurren todas las economías emergentes, incluida la de China. De acuerdo a la información proporcionada por la Superintendencia de Compañías, en 1999 esta variable se redujo a \$49 millones, para crecer hasta \$1.762 millones en 2004. El año pasado, la inversión extranjera habría sido de \$79 por habitante, bastante inferior a la registrada en 2003 y 2004.

Pese a las comprobables deficiencias institucionales, el grado de integración del Ecuador a la economía mundial (55% en 2004) es superior al de Colombia (43%) y Perú (39%), pero inferior al de Chile (73%), el país con uno de los mejores índices de estabilidad económica y social en Latinoamérica.

Con la dolarización se suponía que los males endémicos de la economía ecuatoriana habían llegado a su fin y que, de allí en adelante, el crecimiento del país estaba asegurado. En realidad, el cambio monetario del 2000 solo impuso una de las varias disciplinas o compromisos fundamentales que cualquier sociedad debe asumir para ordenar su economía y asegurar el progreso material. Las otras disciplinas (una marco seguro para la producción y el incremento de la productividad, equidad social y repudio a la pobreza, orden fiscal y una política comercial definida) se han sentido menos, lo que pone en riesgo a la única alcanzada, la estabilidad monetaria.

Si alguna característica destaca en la política económica ecuatoriana de las últimas décadas es la falta de consenso y la carencia de compromisos por parte de los actores sociales para mantener en el largo plazo un rumbo definido.

El bloqueo al neoliberalismo de Alberto Dahik evitó a tiempo que las empresas estatales dejen de servir de “contraparte” a empresarios privados ávidos por contratar con ellas (como proveedores, siempre con sobrepagos y cláusulas perjudiciales para el Estado, o comprando sus servicios a cambio de tarifas subsidiadas simplemente no pagando por ellos), y que sus empleados pierdan sus privilegios.

Poco más tarde, ese mismo neoliberalismo, que auspició el cambio de la Ley de Bancos por la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero (Lgisf), la Ley de Régimen Monetario (y Banco del Estado) y la Constitución de 1998 sirvió a algunos grupos financieros para orquestar el mayor atraco que recuerda la historia económica del país: el feriado bancario.

El equilibrio fiscal ha sido una excepción, contra toda recomendación del sentido común o de cualquier organismo multilateral. Para ordenar la política fiscal, el 4 de junio de 2002 – dos años después de la dolarización- se promulgó la Ley Orgánica de Responsabilidad, Estabilización y Transparencia Fiscal (Loreytf), con el decidido auspicio del Fondo Monetario Internacional (FMI) y algunos partidos de derecha.

La Loreytf o también llamado FEIREP, tenía varias virtudes (limitar el crecimiento del gasto, reducir la dependencia fiscal del petróleo y establecer fondos de estabilización para evitar el despilfarro de recursos petroleros) y un defecto (colocar en el primer lugar de la lista de acreedores del gobierno a los tenedores de deuda externa). Pero nunca pudo aplicarse perfectamente y tres años más tarde fue modificada en lo sustancial por iniciativa del entonces ministro de Economía, Rafael Correa. Era una camisa de fuerza para los grupos de presión acostumbrados a expandir el gasto y una afrenta para quienes creen que la “deuda social” debe tener prioridad sobre la deuda externa.

La política externa nunca ha sostenido un patrón de largo plazo. La expansión de las exportaciones no tradicionales iniciada en la primera mitad de la última década del

siglo pasado no resistió el fenómeno de El Niño de 1998 y menos la crisis financiera de 1999. Luego de la dolarización, la imposibilidad de ajustar el tipo de cambio real puso a las exportaciones no petroleras en aprietos, mientras que las importaciones se dispararon, financiadas con las remesas de los emigrados y los inusuales incrementos de los precios internacionales del petróleo.

La ausencia de una política externa adecuada propicio el deambular desde el ALCA hacia el TLC, hasta que finalmente el ex presidente Alfredo Palacio desistió, por falta de consensos internos. Así, más de 60% de la oferta exportable ecuatoriana sigue a expensas de las concesiones unilaterales del Atpdea y el único intento serio que propone una política exterior ecuatoriana –el Planex, del Ministerio de Relaciones Exteriores- ha sido olvidado.

Salvo la dolarización, estas disciplinas han sido propuestas e impulsadas del exterior. En algún momento de su historia reciente Ecuador abandonó sus capacidades endógenas para autodefinirse y proponer su propia visión del futuro, y se dio a simplemente reaccionar frente a los estímulos externos. Su sistema productivo y sus relaciones económicas internacionales ahora son parte de la visión neoliberal, que no ha sido claramente aplicada, que trocó la sustitución de importaciones por la orientación “hacia fuera”.

Su política fiscal tiene poco que ver con lo que supuestamente le corresponde al Estado, incluso en la comprimida aceptación de la economía clásica, y ha sido

reducida a los estrechos ámbitos de los chantajes seccionales o sectoriales, la componenda política y el pago a los acreedores externos.

La dolarización fue el intento final del ex presidente Mahuad para mantenerse en el cargo. Se la asumió en un momento de desesperación, sin consenso, contra el parecer del FMI, y a través de un decreto ejecutivo inconstitucional. Pese a sus positivos efectos estabilizadores, la dolarización sigue inspirando la crítica de grupos detractores y las suspicacias de casi todos, ante los “peligros” que la acechan.

Los gastos, los ingresos y la producción están estrechamente relacionados; al destacar uno de ellos sobre los demás, se estructuran los diferentes enfoques teóricos de la economía. En la realidad, es evidente que si no hay producción, no se pueden percibir ingresos, y sin estos, no hay dinero para gastar.

El siguiente cuadro presenta la estructura productiva ecuatoriana para el periodo 1996-2005. Según el BCE, la importancia del sector primario ha crecido; los servicios de transporte, comercio, educación y salud han reducido su participación en el valor agregado (VA) total; la intermediación financiera (actividades que realizan los bancos y las empresas de seguros) es, proporcionalmente, menos importante; y la administración pública se ha reducido levemente en relación al PIB total. Solo las

telecomunicaciones han crecido a una tasa acelerada, pues su participación en el PIB total pasó de 1,1% en 1996 a 2,8% en 2005.<sup>1</sup>

En 2004, cuatro provincias (Guayas, Pichincha, Manabí y Azuay) generaron el 50% del producto total (VA, en términos técnicos) y dos provincias del Oriente donde se encuentran los yacimientos petroleros generaron otro 14%. En las 16 provincias restantes se produjo otro 36%, tal como se muestra a continuación.

**Tabla 3**  
**Producto Total por Provincias año 2004**

2004 (P)	
AZUAY	4,9
BOLIVAR	0,6
CAÑAR	1,2
CARCHI	0,8
COTOPAXI	2,2
CHIMBORAZO	1,6
EL ORO	3
ESMERALDAS	-2,6
GUAYAS	20,6
IMBABURA	1,8
LOJA	1,8
LOS RIOS	3,3
MANABI	5,4
MORONA SANTIAGO	0,4
NAPO	0,4
PASTAZA	2,1
PICHINCHA	19
TUNGURAHUA	2,8
ZAMORA CHINCHIPE	0,4
GALAPAGOS	0,5

<sup>1</sup> Para ver la tabla completa ir al anexo A.

SUCUMBIDOS	8,6
FCO. DE ORELLANA	11,4
SIFMI	-2,1
VALOR AGREGADO BRUTO	88
OTROS ELEMENTOS DEL PIB	12
PIB TOTAL %	100

*Fuente: Banco Central del Ecuador*

Esta radiografía amplia permite varias conclusiones. Desde 2000 se ha dado un proceso de “reprimarización” de la economía: se producen más bienes agrícolas y petróleo, y menos bienes elaborados. La única rama de actividad totalmente exitosa ha sido la de telecomunicaciones, a pesar de sus falencias administrativas. Los servicios han dejado de crecer. El sistema financiero es menos determinante ahora que hace una década. Para beneplácito de la ortodoxia, el sector público participa menos que nunca en el VA total. El 61% de la producción no petrolera se realiza en ocho provincias, en otras dos se concentra la extracción de petróleo, lo que representa otro 14%, y en las 12 restantes se produce 8,9% del VA total. En general, en la última década la estructura productiva del país no ha variado sustancialmente.

Cada año, la población económica activa del Ecuador crece aproximadamente en 200.000 personas. En su mayoría, para ganarse la vida enfrentan tres opciones en un distorsionado mercado laboral. Si no logran acceder al sector formal de la economía, tratarán de ganarse la vida en el sector informal, y si esta opción tampoco resulta, emprenderán la riesgosa odisea de emigrar hacia las economías del norte, llegando incluso a la desesperada medida de la delincuencia y prostitución. En 1999 el

desempleo abierto y el subempleo urbanos encontraron su punto más alto (14,4% y 68,4%, respectivamente); para marzo de 2006, el desempleo había bajado a 9,9% y el subempleo a 56,4%, cifras que representan con claridad los límites de la estabilidad económica dolarizada, sin contar con la imparable emigración.

Para los dueños del capital (los empleadores), este resultado es consecuencia de las “fricciones” que todavía persisten en el mercado de trabajo (en el límite, la vigencia de salarios mínimos y los costos de despido) y, si se lo terminara de liberalizar, las curvas serían mucho mejores. El mercado laboral, sin embargo, ha sido sometido a un profundo proceso de cambio. En 1996 se suscribieron 208 contratos colectivos que amparaban a 1,2% de la población económica activa (PEA) y para 2003 bajaron a 115 contratos, con una cobertura de 0,4% de la PEA.

La dimensión real del proceso de desregulación del mercado laboral se evidencia con la evolución en el tiempo del número de organizaciones sindicales legalmente constituidas. Desde que esta figura jurídica del derecho laboral fue permitida en la legislación ecuatoriana (1930), se llegó a un máximo de 1.750 sindicatos en el periodo 1970-1979, para descender a 96 en el periodo 2000-2004. La organización del capitalismo moderno colapsó en la década de los setentas del siglo pasado, y el modelo de acumulación más flexible de la posmodernidad ha determinado pautas más severas de la organización de los mercados de trabajo (maquila, tercerización, subcontratación, etc.). Pero las asimetrías entre capital y trabajo deben encontrar un límite equilibrado -más necesario todavía en economías “superpobladas”-, si se

pretende establecer una plataforma productiva lo suficientemente sólida como para sustentar desde la seguridad alimentaria hasta una adecuada inserción en el mercado mundial.

Para una economía como la ecuatoriana, en la que más de uno de cada dos dólares producidos o consumidos está relacionada con sus exportaciones o importaciones, su capacidad de producir cada vez más eficientemente –competitividad, dicen los técnicos- es fundamental para impulsar su crecimiento. Privados de la facultad de corregir el tipo de cambio, mejorar la competitividad solo es posible optimizando factores reales, como mayores cantidades de productos por unidad de insumo (capital y trabajo), y/o menores costos transaccionales de entrada o quiebra, comercialización, transporte, aduanas, controles de calidad, administración de justicia, corrupción, etc. Los primeros se logran al interior de la industria y los segundos dependen de las condiciones institucionales. Ambos requieren un claro compromiso entre los sectores productivos y el gobierno.

Entre 1996 y 2006 las exportaciones no tradicionales del país prácticamente se han triplicado (consideradas en valores corrientes), al pasar de \$1.111,5 millones a \$2.713,2 millones, pese a la crisis financiera de 1999 y a la imposibilidad de ajustes cambiarios. Incluso, desde el año de la dolarización, estas exportaciones han crecido 18,5% anual, en promedio (en valores corrientes), lo que constituye la más fehaciente

constatación de que el sector productivo ecuatoriano es capaz de competir en la economía global, con una plataforma mínima de estabilidad.<sup>2</sup>

Si además se hubieran realizado los cambios institucionales necesarios para reducir los costos extra industria, y se hubiera redefinido la matriz geográfica en la que se realiza la producción nacional –para el consumo interno y exportaciones- eliminando las trabas construidas por los dueños del capital para atrincherarse en tres regiones que apenas se comunican entre sí, y que no han dialogado desde hace mucho tiempo, el potencial productivo ecuatoriano hubiera sido muy superior.

Las exportaciones tradicionales no han evolucionado de la misma forma. En 2006 todavía estaban lejos de alcanzar los \$2.565,2 millones registrados en 1997. Si en 1998 representaron más de la mitad del valor total exportado, el año pasado apenas alcanzaron a 17,2% (la participación más baja de los últimos once años).

Mientras tanto, entre 1996 y 2006 el valor de las exportaciones de petróleo se multiplicó por 4,3. El origen de este cambio cuantitativo se encuentra en dos factores: la inversión privada (en exploración y en el Oleoducto de Crudos Pesados, OCP) y la subida de los precios internacionales del petróleo, pero ninguno de los dos implica mejoras en competitividad del sector.

---

<sup>2</sup> Ver Anexo B

Por todo ello, si bien desde la dolarización las exportaciones han crecido a una tasa anual promedio de 21,5%, menos de la mitad de este crecimiento se debe a la iniciativa de los empresarios para ganar competitividad, con el concurso de la fuerza de trabajo y el apoyo del Estado.

Durante mucho tiempo, la incertidumbre fue el factor básico de la economía ecuatoriana. Ecuador utilizó su emisión monetaria para adelantar o retrasar el tipo de cambio, según convenía a exportadores o importadores.

Cuando se dejaba avanzar la inflación, se beneficiaba a los primeros (y a los deudores); los segundos salían ganando cuando se fijaba el tipo de cambio.

Esta práctica colapsó en 1999, cuando el abuso de la emisión para garantizar a los depositantes desquició el sistema monetario basado en el Sucre.

Tras siete años de la dolarización, el sector productivo sigue sin encontrar en los actuales niveles de las tasas de interés incentivos suficientes para la inversión. La diferencia entre las tasas internas y las internacionales sigue siendo excesiva, y se discute si ésta es consecuencia de la estructura de la industria bancaria, de la carencia de prestamista de última instancia o del riesgo país, siempre presente en una economía en la que en los últimos 11 años los ministros de Economía (antes de Finanzas) no han logrado permanecer en sus cargos más de seis meses y diez días, en promedio

**Tabla 4**  
**Ministros de finanzas y de economía 1996-2006**

Periodo	Nombre
22 sept. 95- 09 ago.96	Iván Andrade
10 ago.96- 12 feb.97	Pablo Concha
13 feb.97- 03 ago.97	Carlos Dávalos
03 ago.97- 10 ago.98	Marco Flores
10 ago.98- 10 feb. 99	Fidel Jaramillo
15 feb.99- 16 ago.99	Ana Lucia Armijos
17 ago.99- 24 sept.99	Guillermo Lasso 1
08 sept.99- 01 feb.00	Alfredo Arizaga
01 feb.00- 03 jun.00	Jorge Guzmán 2
05 jun.00- 15 dic.00	Luis Iturralde
18 dic.00- 11 oct.01	Jorge Gallardo
12 oct.01- 23 jun.02	Carlos Julio Emanuel
24 jun.02- 14 ene.03	Francisco Arosemena
15 ene.03- 01 jun.04	Mauricio Pozo
01 jun.04- 19 abr.05	Mauricio Yépez
20 abr.05- 07 ago.05	Rafael Correa
08 ago.05- 28 dic.05	Magdalena Barreiro
29 dic.05- 06 jul.06	Diego Borja
07 jul. 06- 17 sept.06	Armando Rodas
18 sept.06- 28 dic.06	José Jouvin
20 dic.06- 14 ene.07	José Serrano
15 ene.07-26 jul. .07	Ricardo Patiño
27 jul.07	Fausto Ortiz De la Cadena

*Fuente: Ministerio de Economía.*

En todo caso, luego de 36 meses de dolarización las tasas pasivas reales volvieron a ser positivas, factor fundamental para alentar el ahorro interno; y 24 meses más tarde, la inflación de 2004 cerro en 1,95% anual.

Pese a la inestabilidad política, el principal objetivo de la dolarización finalmente se cumplió tras cinco años de asumida, probando que la carencia de emisión monetaria habría blindado a la economía de los perversos efectos de la política doméstica.

Pero la dolarización, no sacó de la deriva ni al sector externo ni al sector fiscal, que se están constituyendo en el talón de Aquiles de la estabilidad dolarizada. No se puede afirmar que una economía en la que una de cada dos personas está subempleada se encuentra, en realidad, estable, y menos en equilibrio, como se pretende desde el superficial examen de las variables nominales.

Con pocas excepciones, la apertura comercial iniciada al final de la década de los ochentas del siglo pasado y la adhesión del país a la Organización Mundial del Comercio abrieron la economía ecuatoriana a la competencia internacional, de la misma manera que ampliaron las posibilidades de participar en la demanda mundial. En los últimos once años las exportaciones se han multiplicado aproximadamente por 2,5 mientras que las importaciones lo hicieron por 3,10

Durante el shock de demanda de 2000, el saldo comercial fue positivo, pero cinco de los seis años siguientes arrojaron saldos negativos. Si se suman todos estos valores, se tiene que desde la dolarización el país ha importado \$1.720 millones más de lo que ha exportado. El petróleo, las remesas de los emigrantes y el endeudamiento externo son las únicas fuentes de financiamiento de esta tendencia.



Al comparar la estructura de las importaciones realizadas por el país, como porcentaje de su total, es preocupante constatar que si en 1996 las de consumo final y combustibles representaban 26% total, once años más tarde, en 2006, ascendieron a 44%.

Simétricamente, las importaciones para ampliar la capacidad productiva del país (bienes de capital e intermedios) se redujeron de 74% del total a 56%. Este resultado concuerda con las cifras macroeconómicas del Cuadro 2 y confirma que la producción manufactura nacional está perdiendo la partida frente a la oferta externa.

Una vez erosionado el cambio de moneda a 25.000 Sucres por dólar, los saldos negativos de esta cuenta han oscilado entre 5,6% y 0,5% del PIB. Y estos resultados negativos se han dado pese a la lotería de precios del petróleo, que subieron de \$24,8 por barril en 2000 a \$50,5 en 2006, cerrando en el 2007 al precio de \$96,00.

En 2005 la participación del gasto del sector público no financiero en el PIB fue mayor que hace una década, pero menor a la de los años de crisis.

El gasto en sueldos y salarios del sector público, que durante los años de crisis tuvo una reducción acumulada superior a 60%, se recuperó en 2001 y 2002 y desde entonces ha venido creciendo 13% en promedio anual (en términos nominales).

El crecimiento del gasto público (pasó de \$3.889 millones en 2000 a \$8.879 millones en 2005) no hubiera sido posible sin el incremento de los ingresos tributarios más las contribuciones a la seguridad social –que subieron de \$2.516 millones en 2000

(15,8% del PIB) a \$6.871 millones en 2005 (18,8% del PIB) -además de los ingresos petroleros, que crecieron desde \$1.460 millones (9,2% del PIB) hasta \$2.211 millones (6,1% del PIB) entre los mismos años. Pero en el 2006, los cambios a la Ley de Hidrocarburos y la caducidad del contrato Occidental Petroleum le procuraron al Fisco ingresos adicionales por más de \$1.000 millones.

Y es que la reforma fiscal de la década pasada se agotó en el lado de los ingresos con el establecimiento del Servicio de Rentas Internas (SRI), mientras que la posibilidad de controlar técnicamente el gasto (al menos en el nivel agregado) sucumbió con los cambios de Lorytf.

Además de preocupar la tendencia del gasto, ahora su composición sería menos apropiada que hace diez años para impulsar el crecimiento económico: mientras en 1996, 28% de los egresos fiscales se destinaban a gastos de capital, en 2005 se habían reducido a 20,6%.

Mas luego de todo esto los resultados de la elección presidencial de noviembre de 2006 fueron un mensaje claro a favor del cambio.

Según la encuestadora Cedatos, casi cuatro de cada cinco ecuatorianos aprueban la nueva asamblea constituyente, pero menos uno de cada diez la considera prioritaria ya que lo que preocupa a los ecuatorianos es: la estabilidad de la economía familiar, el empleo y el mejoramiento de los salarios (19%), la seguridad ciudadana (16%), la estabilidad económica y social del país (14%), la corrupción (12%), el manejo de la

economía (11%), una eventual salida de la dolarización (8%) y la falta de condiciones para fomentar la producción (7%).

La dolarización no ha impedido que la economía ecuatoriana se recupere luego de la crisis financiera de 1999. Poco o nada mejorara un cambio constitucional las condiciones en las que se desenvuelve la economía ecuatoriana, si al mismo tiempo no cambian lo que Ferdinand Lasalle llamaba los “factores reales de poder”: las cámaras empresariales, los movimientos sociales, las fuerzas armadas, pero sobre todo los partidos políticos representados en el Congreso Nacional, cesado temporalmente de sus funciones en la actualidad.

Fueron esos factores reales de poder los que en diciembre de 1998 aprobaron la ley que creó la Agencia de Garantía de Depósitos, que en 2001 se opusieron a la eliminación del subsidio al gas, que en 2003 bloquearon un proyecto de ley antimonopolio y que en junio de 2005 reformaron la Loreytf, para solo citar los ejemplos más representativos.

A la hora de establecer responsabilidades por la endémica sensación de crisis, es ilustrativo recordar que partidos políticos han predominado en el Congreso Nacional, desde que Abdalá Bucaram asumió el poder hasta el año pasado. El Partido Social Cristiano tuvo –en promedio– 25,7% del total de curules legislativas; el Partido Roldosista Ecuatoriano, 17,3%; la Democracia Popular, 16,9%; la Izquierda

Democrática, 13%; y el emergente neo-populismo de Álvaro Noboa y Lucio Gutiérrez, 10,7% y 7,6%, respectivamente.<sup>3</sup>

Del total de legisladores registrados en el Archivo-Biblioteca de la Función Legislativa entre 1979 y 2009, 43,2% lo han sido más de una vez. Esta es la partidocracia aborrecida por la gran mayoría de votantes ecuatorianos, cuyos representantes más acreditados se aferran desesperadamente al status quo y, consecuentemente, se obstinan en no cambiar nada.

Así, el Ecuador ha llegado a una doble y compleja paradoja. La primera, creer que la democracia puede mejorar sin partidos políticos. Y la segunda, engañarse con una renovación constitucional, en la que 75% de los habitantes del país depositan sus esperanzas, pero que poco o nada cambiará la forma de conducir la economía del país, si al mismo tiempo no cambian los factores reales de poder. Probablemente, una vez más, tendremos por constitución lo que Lasalle denominó la “hoja de papel”.

---

<sup>3</sup> Ver anexo C para una tabla ampliada del porcentaje de partidos políticos en el Congreso Nacional.

## CAPÍTULO III.

### 3 ANÁLISIS SOBRE EL SECTOR TURÍSTICO ECUATORIANO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS

#### 3.1 EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL

El turismo constituye una importante actividad económica en el mundo contemporáneo y se presenta como uno de los sectores con mayor capacidad para apoyar el desarrollo de los países. No obstante, sus dimensiones, su dinamismo y sus potencialidades para impulsar económicamente a los demás sectores son desconocidas en la mayoría de países en desarrollo y en algunos países desarrollados.

El turismo no es una industria en el sentido tradicional del término, por lo que no figura como tal en las clasificaciones utilizadas en la elaboración de las cuentas nacionales. Se trata de una amalgama de actividades tales como el transporte, el alojamiento, los servicios de alimentación y bebidas, las agencias de viaje, las actividades recreativas y de esparcimiento, cuya comprensión económica y análisis requiere de un tratamiento específico.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), la Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat) y la División Estadística de Naciones Unidas "...el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

*Fuente: OMT, Introducción al Turismo. 1999.*

Dentro de esto se ha analizado que durante muchos años se habló de que el futuro económico del Ecuador estaba en el turismo. Pero recién el 10 de agosto de 1992 el Estado muestra un interés real en ese sector, con la creación del Ministerio de Turismo. A partir de esa fecha, Ecuador empieza a dar sus primeros pasos en la explotación de sus atractivos naturales, lo que actualmente lo sitúan entre los 10 destinos más importantes para el turismo de aventura de acuerdo a la revista especializada National Geographic Adventure.

Este logro no es el único que ha obtenido el país. Tampoco llegó únicamente con esfuerzos estatales. La empresa privada (operadoras de turismo, agencias de viajes, etc.) aporta al Fondo de Promoción Turística (FPT), creado en 1997 a partir de la Ley de incentivo y fomento turístico, que es la entidad encargada de promover y posicionar la imagen del país en el exterior.

Dentro de esto vale la pena analizar aspectos de organización y administración en los organismos gubernamentales del país, así tenemos que el Ministerio de Turismo, desde su existencia, ha sufrido modificaciones. En el gobierno de Jamil Mahuad se lo fusionó con la cartera de Comercio Exterior. En febrero del 2000, el presidente Gustavo Noboa fusionó la Secretaría de turismo con la de Medio Ambiente, pero después las separó.

Mas lo más importante es que en nuestro país se calcula que 3 millones de personas se benefician directa e indirectamente del turismo. En años pasados el sector generó ganancias para el país por 367 millones de dólares, y solo en el primer trimestre del 2005 reportó 165 millones.

Por otro lado, en un aspecto global, se tiene que según la Organización Mundial de Turismo, el volumen turístico internacional se sitúa en unos 700 millones de turistas internacionales (personas que realizan un viaje turístico fuera de su país) y se prevé que continuará creciendo hasta superar en el año 2010 los 1000 millones de turistas.

En este contexto mundial de incremento del turismo, el continente americano, que hoy recibe 120 millones de turistas extranjeros, crecerá algo más que el total hasta alcanzar los 190 millones en el 2010. Ecuador ha mantenido en estos últimos 10 años su cuota de mercado y, por tanto, su limitado papel en el turismo sudamericano y mundial.

**Tabla 5**  
**Volumen turístico (en millones de turistas internacionales)**

	1990	1995	2001	Previsión 2010
MUNDO	457,2	565,4	692,6	1006,0
AMÉRICAS	92,8	108,9	120,8	190,0
SUDAMÉRICA	7,9	11,8	14,5	26,9
ECUADOR	0,36	0,44	0,64	n.d.

*Fuente: OMT, 2001*

A partir del análisis presentado en el estudio “Una interpretación meso económica del turismo en Ecuador” publicado por el Banco Central del Ecuador en el año 2005, se ha podido comprobar que el volumen del turismo interno, se configura como un rubro importante en la actividad del sector al representar aproximadamente el 58% del total. En lo que hace referencia al turismo internacional, el análisis de los motivos de visita muestra que negocios (23%) y visitas a familiares/amigos (17%), que son actividades cuya captación no depende de la promoción turística, representan el 40% del total, lo que sitúa el volumen turístico de ocio activo hoy en el 60% del total, es decir, en unos 400.000 turistas aproximadamente.

También es necesario analizar el turismo del Ecuador con respecto al de otros países; así se tiene lo siguiente:

- México, que si bien incrementa sus ingresos, está estacionado en los 20 millones de turistas extranjeros/año. Ello se debe a su enorme dependencia de

los Estados Unidos, país vecino (90% de los turistas), y especialmente a las fluctuaciones del turismo internacional que se dan en ese importante mercado emisor.

- Brasil, que aunque sigue doblando el número de turistas internacionales cada 5 años, está todavía en volúmenes muy bajos en relación con el potencial de recursos que posee. También en este caso, los flujos turísticos originados en sus los países vecinos, y especialmente Argentina, hace que su dependencia sea alta y el crecimiento de los ingresos no acompañe al incremento en el volumen de turistas.
- Costa Rica es el país que muestra un mejor equilibrio entre el crecimiento en volumen y en ingresos, así como una diversificación por mercados emisores importante, aunque con una alta dependencia del mercado norteamericano (45% del total).
- Perú presenta un importante crecimiento en el último quinquenio, que ha ido acompañado de una importante mejora de los ingresos por turismo. Su diversificación entre Estados Unidos y Europa le otorga una baja dependencia de las fluctuaciones de esos grandes mercados emisores.
- Ecuador presenta un crecimiento menor, más importante en ingresos que en volumen, y con una dependencia importante de los países vecinos, Colombia y Perú.

*Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador.*

### **Los productos turísticos de Ecuador**

Según diversos análisis se permitió establecer el ranking de los 23 productos más importantes de Ecuador hoy, clasificados por su valor potencial, así como el porcentaje de aprovechamiento actual de cada uno de ellos. Galápagos es, por su unicidad y su valor intrínseco, el producto con mayor valor potencial actual de todo Ecuador. Un segundo grupo formado por la Avenida de los Volcanes, Quito y Otavalo destaca también por su unicidad, valor intrínseco y carácter ecuatoriano.

*Fuente: Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador*

Asimismo, se tiene otros productos específicos dirigidos a públicos muy especializados como deportes, gran aventura, turismo comunitario, etc.

En el análisis de los diferentes paquetes turísticos ofertados por el comercio turístico internacional y el de sus contenidos, estructurado por regiones emisoras, los resultados generales muestran que Galápagos, sólo o combinado, representa hoy casi el 60% de la oferta. Cabe destacar que el circuito general por todo Ecuador (Galápagos, los Andes, Costa y Amazonía) es casi inexistente y representa hoy apenas un 2% de la oferta.

El mercado de recreación, en su línea de productos de sol y playa, es el de mayor volumen a nivel mundial. Así, la OMT lo evalúa en unos 350 millones de turistas. El análisis del producto actual de Ecuador muestra la existencia de pequeños complejos

de interés para el turismo interno y los países vecinos. Por ello, la consideración de su atractivo para otros mercados es menor ya que, junto a factores positivos de belleza natural, se ha detectado un déficit de estructuración del producto. Así pues, se han seleccionado como prioritarios en esta actuación promocional a corto plazo las zonas de costa, abundantes en todo el litoral del país, denominadas en este estudio Playas Verdes, donde la naturaleza verde se junta con playas vírgenes, y la Ruta del Sol, ya existente pero poco promocionada.

Sin duda, la orientación al mercado del ecoturismo tiene que ser uno de los puntos fundamentales de la estrategia de marketing de Ecuador, pues sobre éste se sustenta una parte importante del posicionamiento deseado.

Entre la gran amplitud de la oferta existente se ha seleccionado aquellos productos que, ya sea por aspectos míticos o por ser patrimonio natural de la humanidad, como Galápagos, pueden ser la punta de lanza de toda la oferta. También se considera que el Parque Nacional Machalilla es ya un producto de calidad que puede ser la base para un desarrollo de las zonas próximas de la costa y llegar a convertirse en uno de los principales referentes de la oferta de ecoturismo de Ecuador, gracias a su vegetación endémica, sus sitios arqueológicos de interés con restos de la cultura Machalilla, con los que se ha logrado comprobar que el área fue considerada un centro de intercambio marítimo de gran importancia en la región.

Entrando en los mercados especializados, o nichos de mercado, el análisis de la realidad de Ecuador ha mostrado la riqueza existente en el mercado de la observación de aves. Este mercado permite una actuación de marketing muy focalizada que garantiza un rápido retorno a las actuaciones de promoción. De acuerdo con los especialistas consultados, Mindo reúne un potencial casi único en el mundo, por lo que se propone convertirlo en una marca mito para ese mercado especializado.

En el ámbito de la gran aventura se han seleccionado dos actividades en las que ya existe hoy un conjunto de productos de éxito y que ofrecen ventajas diferenciales respecto de otros competidores. En la escalada, la Avenida de los Volcanes ofrece sin duda importantes retos que permiten su oferta conjunta y también la de cada uno por separado. En ciclismo de montaña se han definido tres rutas: “de la amazonia al pacifico”, “avenida de las cascadas” y la ruta llamada “bajar del cielo: Cotopaxi, Pichincha y Papallacta”; de diversa duración para adecuarse a los diferentes niveles de esfuerzo que demandan los especialistas de este deporte.

En el otro grupo de productos, dirigidos al mercado de deportes, se propone actuar prioritariamente en tres ámbitos: buceo, pesca deportiva y rafting-kayaking. Existen además otras opciones de actividades deportivas (vela, parapente, trekking, remo, etc.) repartidas por el país cuyo tratamiento es incorporado como actuaciones complementarias de los productos prioritarios que se plantea en esta fase inicial.

El turismo cultural es un mercado en fuerte crecimiento. Está caracterizado por una motivación específica de conocimiento y profundización en el patrimonio histórico y en culturas diferentes. Un aspecto importante de este colectivo es su capacidad de generar un nivel de gasto bastante superior a otros tipos de turismo de recreación, pues busca artesanía, gastronomía, asistir a eventos populares, etc. Investigaciones realizadas sobre este mercado en los principales países emisores del mundo muestran que la declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad es una marca muy valorada por este colectivo.

Los productos que se han seleccionado están, pues, en coherencia con esta característica del mercado. Quito y Cuenca por ser Patrimonio de la Humanidad; la Mitad del Mundo por lo que supone como hecho referencial y caracterizador de Ecuador; Otavalo y los mercados indígenas como expresión de cultura viva, e Ingapirca por su valor histórico, los amorfinos como expresión cultural del montubio de la Costa.

Además de estos productos se han seleccionado otros dos productos de cultura, más vivenciales, como son la medicina herbolaria y el shamanismo, también por su carácter científico étnico, y las fiestas populares que representan y muestran la diversidad cultural del país.

Dentro de lo que se denomina el turismo rural se ha seleccionado el turismo comunitario, donde se han encontrado experiencias que permiten cubrir toda la

diversidad del país. También las haciendas, que posibilitan establecer un circuito propio o ser un hito importante en el circuito general de Ecuador. Asimismo, y aunque los niveles de desarrollo son muy heterogéneos, la riqueza del cultivo floral y su presencia en diferentes lugares del país hace importante incorporarlo a esta selección. Sobre el tema de las plantaciones y explotaciones de cacao, banano, café, se propone que sean paseos que se realizan como excursiones desde las ciudades próximas, pues aun no existen rutas estructuradas con suficiente calidad para funcionar autónomamente.

El mercado actual de convenciones y congresos representa apenas el 3% del total de las visitas turísticas internacionales de Ecuador. A diferencia del llamado “turismo de negocios”, el de convenciones y congresos es un producto que puede ser promocionado si se dispone de la infraestructura necesaria. Quito, Guayaquil y Cuenca, cada una con sus diferentes características, disponen de una buena red hotelera de calidad y de espacios interesantes, aunque algo desfasado, para la realización de ese tipo de eventos. Será necesario, pues, un plan de mejora de estos equipamientos pues existe producto suficiente para potenciar este mercado.

El importante mercado de incentivos se caracteriza por la búsqueda continua de nuevos atractivos y por su concentración en períodos de media y baja estacionalidad. Ecuador, por su unicidad, por lo que supone de novedad a causa de su alto desconocimiento y por la garantía de buen clima durante todo el año, está en condiciones de ser una marca mito importante, por lo que es necesario potenciar el

turismo en su máxima expresión para así aprovechar las bondades que ofrece el Ecuador gracias a su biodiversidad a su cultura multiétnica y a sus posibilidades de hacer negocios que no se pueden desaprovechar.

### 3.2 IMPACTO DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA Y EN LA SOCIEDAD

En el período 1993 – 2003, las cuentas satélites del Ecuador permiten constatar la importancia del turismo en la economía, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda. En efecto, el turismo representa el 4.4% del PIB total y sus fases de expansión y contracción corresponden a las de auge (1995) y recesión (1999) de la economía ecuatoriana. Por cada dólar que se genera en la economía, 10 centavos tienen relación con el consumo turístico, lo que refleja la relevancia de esa actividad en la demanda. El segmento turístico interno es el más importante (52% del total), seguido del turismo receptor (24%) y emisor (24%). Cabe en consecuencia estudiar los principales elementos del turismo interno y las características de sus visitantes.

Con respecto a la llegada de turistas, tenemos que estos han aumentado constantemente año con año, desde el punto de tener 624090 ingresos en el año 2000, hasta llegar en el año 2005 a los 860784 individuos, lo cual representa un crecimiento

de mas del 37% en ese periodo.<sup>4</sup>

De esto destaca la participación de los países de América del norte y en especial los de América del sur (Colombia y Perú son los países con mayor participación), lo cual confirma lo anteriormente expuesto de que el turismo del país depende en cierta medida de lo que representa el ingreso de turistas colombianos (164.123 en el año 2005) y peruanos (209.743 en el 2005). El ingreso de turistas estadounidenses en el año 2005 fue de 188.942, lo cual indica que es uno de los más representativos también.

Es interesante analizar el turismo desde el punto de vista de la infraestructura, así se tiene que los locales de comidas y bebidas, las agencias de viajes, los establecimientos de transporte terrestre y otros han crecido durante los últimos años de forma destacable. Tan solo los establecimientos de transporte fluvial y marítimo tuvieron un descenso aunque mínimo si se analiza el año 2004 con respecto al 2000, tal como se ve a continuación:

---

<sup>4</sup> El detalle de ingreso de visitantes no residentes por año y por procedencia se aprecia en el anexo D.

**Tabla 6**  
**Establecimientos Turísticos Registrados en el Ministerio de Turismo**  
**Años 2000 - 2004**

ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004
ALOJAMIENTO	2.395	2.449	2523	2650	2686
COMIDAS Y BEBIDAS	6.313	6.102	6251	6664	7005
AGENCIAS DE VIAJES	1.099	1.319	1423	1404	1418
LINEAS AEREAS	47	52	53	56	58
RECREACION	641	594	590	653	646
TR. TERRESTRE	42	46	100	138	163
TR.FLUVIAL Y MARIT.	93	120	94	93	91
OTROS	24	21	68	67	62
<b>TOTAL</b>	<b>10.654</b>	<b>10.703</b>	<b>11.102</b>	<b>11.725</b>	<b>12.129</b>

FUENTE: Catastros de Servicios Turísticos 2005 - Gerencia de Recursos Turísticos - Ministerio de Turismo

**Tabla 7**  
**Establecimientos Turísticos Registrados en el Ministerio de Turismo**  
**Años 2000 - 2004 (Porcentajes crecimiento anual)**

ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004
ALOJAMIENTO	0,00%	2%	3%	5%	1%
COMIDAS Y BEBIDAS	0,00%	-3,34%	2,44%	6,61%	5,12%
AGENCIAS DE VIAJES	0,00%	20,02%	7,88%	-1,34%	1,00%
LINEAS AEREAS	0,00%	10,64%	1,92%	5,66%	3,57%
RECREACION	0,00%	-7,33%	-0,67%	10,68%	-1,07%
TR. TERRESTRE	0,00%	9,52%	117,39%	38,00%	18,12%
TR.FLUVIAL Y MARIT.	0,00%	29,03%	-21,67%	-1,06%	-2,15%
OTROS	0,00%	-12,50%	223,81%	-1,47%	-7,46%
<b>TOTAL</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,46%</b>	<b>3,73%</b>	<b>5,61%</b>	<b>3,45%</b>

FUENTE: Catastros de Servicios Turísticos 2005 - Gerencia de Recursos Turísticos - Ministerio de Turismo

De esto se puede concluir que el crecimiento más importante fue en los rubros de agencias de viajes, líneas aéreas y transporte terrestre, mas con respecto a un análisis general se tiene que el crecimiento global muestra un desarrollo del 13.84% con respecto al año 2000, lo cual es un buen indicador, ya que esto muestra que el sector

se está desarrollando y con ello la infraestructura que mantiene al sector también.

Uno de los asuntos de mayor importancia para un sector es la generación de empleo, así se tiene que luego de analizar el desarrollo de los establecimientos del sector, es necesario saber cual fue el impulso que se obtuvo sobre la generación de empleo, así tenemos lo siguiente:

**Tabla 8**  
**Personal Ocupado en los Establecimientos Registrados en el Ministerio de Turismo Años 2000 – 2004**

ACTIVIDAD	2000	2001	2002	2003	2004
ALOJAMIENTO	17.246	17.820	19.195	19886	19915
COMIDAS Y BEBIDAS	27.496	29.696	30.146	33510	34831
AGENCIAS DE VIAJES	5.407	6.198	6.679	6 710	6671
RECREACION	3.890	3.967	3.380	3.694	3635
OTRAS	2.498	2.534	3.168	3.326	3.302
<b>T O T A L</b>	<b>56.537</b>	<b>60.215</b>	<b>62.568</b>	<b>67.126</b>	<b>68.354</b>

*FUENTE: Catastros de Servicios Turísticos 2005 - Gerencia de Recursos Turísticos - Ministerio de Turismo*

Si tomamos en cuenta lo anterior, se tiene que el crecimiento del personal ocupado es del 21% al comparar el 2004 con respecto al año 2000, de donde se destaca la ocupación en los establecimientos de comidas y bebidas con 34831 individuos registrados en el año 2004 y el 51% del total, así como en los establecimientos de alojamiento con 19915 individuos en al 2004 y el 29.14% del total

Ante esto se tiene que considerar que verdaderamente el sector turístico ha crecido sustancialmente en los últimos años, pero para establecer la importancia de la actividad turística en la economía ecuatoriana, solamente se pueden hacer aproximaciones, debido a que las estadísticas de síntesis (cuentas nacionales) no han incorporado una rama específica para esta actividad; más bien, se encuentra contabilizada y dispersa en varias de ellas. En efecto, el turismo abarca una amplia gama de actividades, productos y servicios que se desarrollan prácticamente en todos los sectores de la economía: agricultura, ganadería, industrias manufactureras, artesanías, comercio, hoteles y restaurantes, construcción, transporte, comunicaciones, establecimientos financieros, etc.

Así se tiene que sería interesante analizar la contribución a la economía nacional a través del aporte de las diferentes ramas turísticas e industrias conexas al PIB y con el resultado en balanza de pagos de los ingresos y egresos por concepto de turismo.

Si se analiza la participación del turismo dentro de la balanza de pagos, se puede afirmar que es una actividad aún incipiente en el país, y más todavía si se establece el balance entre entradas y salidas por viajes. Sin embargo, es importante destacar que el ingreso de divisas por concepto de viajes ha tenido un ritmo de crecimiento positivo e incluso en algunos años, con tasas de crecimiento anual muy elevadas.

**Tabla 9**  
**Ingreso de Divisas en el Sector Turístico y su Porcentaje en la Balanza de Pagos**  
**(en millones de dólares)**

Año	Ingresos	Var. Ingresos	PIB	Ingresos/PIB
1990	188	-----	10.569	1,80%
1991	189	0,50%	11.525	1,60%
1992	192	1,60%	12.430	1,50%
1993	230	19,80%	14.270	1,60%
1994	252	9,60%	14.941	1,70%
1995	255	1,20%	15.203	1,70%
1996	281	10,20%	15.568	1,80%
1997	290	3,20%	16.199	1,80%
1998	291	0,30%	16.541	1,80%
1999	343	17,90%	15.499	2,20%
2000	402	17,20%	15933,67	2,50%
2001	430	7,00%	16784,1	2,60%
2002	447	4,00%	17496,67	2,60%
2003	406	-9,10%	18122,31	2,20%
2004	367	-9,70%	19558,39	1,90%

*Fuente: Banco Central del Ecuador.*

Parece incompatible que los ingresos por turismo externo no hayan tenido efecto sobre el valor agregado generado por esa actividad. Ello podría hacer pensar en un sub-registro, más aún si se contrasta con las inversiones que se han realizado en los últimos años en el área de los hoteles. En Quito y Guayaquil, por ejemplo, se han más que duplicado los hoteles pertenecientes a las grandes cadenas mundiales, así como pequeños hostales y lugares para alquilar dormitorios.

Así mismo, en las áreas rurales se han incrementado substancialmente las opciones

para turismo ecológico o naturalista, como también servicios para actividades deportivas ligadas al turismo. Quito, Cuenca, Otavalo y Baños se han convertido en ciudades con importantes ingresos por turismo, aunque aparentemente no son cuantificados dentro del PIB, para una mejor comprensión se presenta una aproximación de la producción turística nacional y su aporte a la economía.<sup>5</sup>

El aporte del turismo a las cuentas fiscales se puede evaluar a partir del aporte de la producción bruta a la economía del país. Este creció de 1.160.430 (miles de dólares del 2000) en el año 2000 a 1.227.310 (miles de dólares del 2000) en el año 2003, lo que significó un crecimiento del 5.76%.

Así se puede ver que el sector aspira a establecerse como un importante generador de empleo y de inversiones dentro del Ecuador, así como configurarse como uno de los sectores más importantes dentro de la economía nacional, a partir de una política de empleo productivo que se amplíe paulatinamente a los otros sectores conectados con el turismo, como son el sector agropecuario, el sector de la construcción, el sector de servicios y el de la producción artesanal.

La importancia del turismo en la economía aun es relativa, ya que no se tiene una definición exacta de su impacto, pero si entendemos que el Ecuador debe de

---

<sup>5</sup>Ver tabla completa en Anexos D / F

desarrollar el turismo apoyando a la microempresa y a los sectores relacionados bien se puede desarrollar un manejo del turismo considerando el ámbito local con criterios de sustentabilidad ambiental, social y cultural y favorecer al turismo de naturaleza o ecoturismo, con una amplia participación de la comunidad local. En general es necesario para que el turismo tenga un verdadero impacto en la economía y en la sociedad que este priorice acciones de capacitación, información, educación, crédito y de revisión del marco legal, a fin de lograr un desarrollo integral de esta actividad dentro del país.

### 3.3 PERSPECTIVAS SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ECUADOR

El gobierno a través del Ministerio de Turismo y con el apoyo de organismos nacionales e internacionales, ha realizado diagnósticos sobre el sector y cuenta con un Plan de Competitividad Turística. El mismo se propone desarrollar una modalidad turística compatible con un desarrollo sostenible, adscribiéndose a una política de turismo presente en la agenda internacional, en la que el crecimiento turístico va a la par con la calidad de vida de los habitantes. Reconoce expresamente que la sostenibilidad no incluye únicamente el tema ambiental, sino que se refiere también a la equidad social y de género, a la participación ciudadana y a la participación local. Las políticas propuestas consideran la descentralización como una premisa básica para el desarrollo del turismo sostenible.

Hay que insistir que el desarrollo del turismo debe de comprender la biodiversidad de las diferentes regiones del país, así como la diversidad cultural, como potenciales para desarrollar un turismo receptivo. Para esto es necesario reconocer cinco entornos geográficos o clusters, a saber: Andes Centro-Norte, Litoral, Austro, Amazonía y Galápagos.

Uno de los puntos de mayor interés es que se debe de reconocer que la estrategia es diversificar el turismo en el país dando prioridad a productos de “ecoturismo y convivencia cultural” o aquellos de carácter “eco-cultural”, que resalten la identidad local, así como los valores culturales y naturales. Igualmente se debe de impulsar el turismo verde de playa y el turismo urbano como también encuentros de negocios y convenciones especialmente en Quito, Guayaquil y Cuenca.

Es importante destacar también que en años anteriores se ejecutó la firma de un “Acuerdo de Voluntades” de varias instancias gubernamentales y no gubernamentales -Ministerio de Turismo, Ministerio de Obras Públicas, Corporación Financiera, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Comercio y Pequeña Industria, Consejo Nacional de las Mujeres, Asociación de Municipalidades, Corporación de Consejos Provinciales, Cámaras de Turismo, ONG y Universidades- para impulsar un proceso de desarrollo económico del sector turístico.

El Acuerdo define espacios de intervención y responsabilidades institucionales, con

los siguientes objetivos: generar un ambiente hospitalario y seguro; ofrecer servicios de calidad; establecer un marco jurídico y normativo apropiado; apoyar la inversión; revisar las cargas fiscales al sector y al turista; mejorar la infraestructura de servicios, de acceso y de información; impulsar procesos de formación y capacitación, promover la comercialización hacia el mercado externo, mejorar la cadena de valor y el entorno empresarial.

Ahora con respecto al ámbito gubernamental, El Ministerio de Turismo, en los papeles, tiene la misión de “posicionar el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador” sin embargo, la falta de apoyo efectivo, a través de mayores asignaciones de recursos para la promoción turística, ocasiona que el país pierda millones de dólares que este sector productivo puede generar.

Hay que entender que desde un punto de vista geográfico, Ecuador es un país pequeño. No obstante está caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, y una prolífica población de especies vegetales y animales. El viajero no necesita salir de sus fronteras para trasladarse, en cuestión de horas, de la selva tropical a las estribaciones y alturas de la Cordillera de los Andes, y bajar luego hacia la Costa del Pacífico.

Probablemente Ecuador posee la mayor diversidad vegetal y animal del mundo, lo cual da para el país una innegable ventaja estratégica con respecto a países vecinos. Su riqueza biológica se refleja en toda una gama de organismos, a saber: el 10% de

las especies de plantas vasculares del mundo se encuentran en un área que apenas representa el 2% de la superficie total de la Tierra. Sus diversos ecosistemas han interactuado de múltiples formas a lo largo de la historia geológica.

El Ecuador es un paraíso donde se puede observar e investigar pájaros y otros recursos biológicos, lo cual debe desarrollarse por medio de paquetes turísticos enfocados al turismo ecológico o turismo verde, el cual es un producto altamente rentable en otros países y aun no explotado en el país. Casi el 15% de las especies endémicas del mundo se encuentran en la Sierra, la Costa y la Región Amazónica del Ecuador.

Dentro de esto hay que analizar que a partir del gobierno del Dr. Gustavo Noboa Bejarano, el gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y sobre todo a generar nuevos empleos. Ese gobierno y los siguientes declararon al turismo como eje central de las políticas del Estado y propusieron la formulación de políticas integrales e intersectoriales, así como la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

Mas el dilema es que mientras consideraban al turismo como sector estratégico, el gobierno no analizó el impacto que puede este sector con respecto a las otras variables de la economía, los aspectos jurídicos, los aspectos sociales y el aspecto

político, lo cual para el sector turístico es el eje fundamental para su crecimiento y el escenario en donde se desenvuelve el sector.

Dentro de esto se ha analizado que uno de los factores de mayor importancia para el desarrollo del turismo es la variable ingreso, de donde hay que considerar que las tres cuartas partes de los habitantes del Ecuador no salen de sus lugares de residencia para visitar zonas turísticas sean nacional o internacional, los que lo hicieron, se desplazaron en fines de semana (23% del total) y/o en feriados, vacaciones, por comisiones de servicio u otro tipo de viajes (28%).

Varios fueron los motivos por los que los no visitantes se mantuvieron en sus lugares de residencia; entre éstos los más frecuentes fueron falta de dinero y falta de tiempo. La escasez de dinero se verificó en la información disponible sobre ingresos mensuales. Los jefes de hogar que salieron habrían recibido ingresos superiores a los que percibieron los no visitantes; la relación de los ingresos totales mensuales de los visitantes de fin de semana habrían sido en promedio entre 1.3 y 1.5 veces más altos que el promedio de ingresos de aquellos que habrían permanecido en sus lugares de residencia y, los de feriados, entre 1.3 y 1.4 veces. El ingreso total promedio de los jefes de hogar visitantes sería de alrededor de 440 dólares y el de los no visitantes de 270 dólares, aproximadamente.

Estos indicadores permitieron señalar la existencia de una desigual distribución de ingresos en el Ecuador y afirmar que el primero y principal condicionante de la

práctica del turismo en el país es el nivel de ingreso. Aquí cabe decir que el Ecuador se ha caracterizado en las tres últimas décadas por un paulatino crecimiento en la convulsión política, económica y social, así como inconsistencias jurídicas para el inversionista, para el trabajador y para el visitante. Dentro de este mismo argumento vale resaltar que la búsqueda de los objetivos de riqueza y equidad es de antemano la opción que más debe de interesar al Estado, al inversionista e inclusive al ciudadano común, ya que esto al afectar a la economía de las empresas turísticas, al Estado y a los individuos, termina afectando en los agentes consumidores, lo que significa que si no se maneja el turismo en forma técnica y en función con las variables antes mencionadas, esto puede llevar a una disminución de las visitas en las zonas turísticas (visitas nacionales y extranjeras), una disminución del consumo y por ende menos dinero que se destina hacia el rubro del turismo.

Por otro lado se tiene que los resultados proporcionados por el proyecto Ecuador - Cuentas Satélites del Turismo indican los motivos de visita y las localidades visitadas por el turista. Aquí cabe destacar que, en el mercado de recreación, Estados Unidos y Canadá más Europa representan casi el 75% del volumen turístico de Ecuador. En el mercado de convenciones y congresos, sin embargo, se observa que Latinoamérica representa casi el 60% del total. En el ranking de localidades visitadas por los turistas aparece en primer lugar Quito y a continuación Guayaquil, ambas sin duda por su carácter de puertas de entrada del turismo internacional al país.

En los últimos años, Ecuador ha ido cambiando el contenido de sus actividades promocionales. Inicialmente trabajó con la idea de “Ecuador, un destino natural”, pero sin desarrollar una marca turística y con un argumento basado en tres temas: naturaleza, paisaje y cultura.

Posteriormente se cambió a “Ecuador, mágico por naturaleza”, pero este concepto no se aplicó nunca a los materiales. El contenido de la presentación que se hacía del país mostraba una doble realidad; por un lado, cuatro regiones (Amazonía, Sierra, Costa y Galápagos); por otro, sin embargo, se hacía referencia a cinco clusters (Costa, Andes, Austro, Amazonía y Galápagos). Asimismo, a nivel de marca coexistían tres diseños: la llamada marca país, a veces sólo con el símbolo, la marca turística y la del Ministerio de Turismo.

Los estudios realizados sobre el producto turístico de Ecuador muestran la falta de un producto “Ecuador país” que integre toda su diversidad e incorpore el valor añadido de la proximidad que ofrecen todos sus mundos por la pequeña dimensión geográfica del país.

Así finalmente se tiene que es importante desarrollar integralmente al turismo, no solo dentro un aspecto promocional, sino también considerando el desarrollo de la infraestructura existente en el país, así como los aspectos políticos-económicos que intervienen en el desarrollo del país, tomando en cuenta para esto aspectos como la cultura, la biodiversidad y el desarrollo de las áreas turísticas, así como al individuo

como el principal ejecutor de la labor turística en el país, de tal forma que se pueda plantear un programa de desarrollo turístico integral a largo plazo y poder fomentar al turismo dentro de su mayor potencial en el Ecuador explotando sostenidamente sus riquezas y generando recursos para el desarrollo de la nación.

### 3.4 FODA DEL SECTOR TURÍSTICO

#### FORTALEZAS

- a. La multiculturalidad viva.
- b. La buena imagen y atención al visitante.
- c. Los patrimonios naturales y culturales de la humanidad.
- d. Los operadores líderes y la nueva generación.
- e. La satisfacción del turista actual.
- f. La descentralización turística.
- g. El Fondo de Promoción Turística.
- h. La biodiversidad del país, una de las más importantes del mundo.
- i. Los recursos naturales, las cuatro zonas, los parques y áreas reservadas. Su flora y fauna.
- j. El patrimonio cultural, vivo e histórico.
- k. La situación geográfica en la línea equinoccial, por la singularidad que le otorga, por sus consecuencias climáticas, horarias, etc.

- l. El tamaño del país, que facilita su visita completa aprovechando así su biodiversidad.
- m. La regularidad climática, que permite ofrecer buen clima todo el año.
- n. La notoriedad de las marcas Galápagos, Amazonía y Andes.



## OPORTUNIDADES

- a. Las previsiones de crecimiento del mercado turístico internacional.
- b. La creciente desestacionalización vacacional que aparece en los mercados emisores más importantes.
- c. El fuerte incremento del “turismo especializado”.
- d. El interés por Ecuador detectado en el trade turístico internacional.
- e. Apoyo gubernamental y de organismo seccionales al turismo y su desarrollo.

## DEBILIDADES

- a. La promoción turística internacional de Ecuador.
- b. La imagen internacional, que puede ser calificada de desconocimiento.
- c. La capacidad de visitas sostenible de Galápagos.
- d. La calidad del servicio turístico. Los resultados de las encuestas de valoración de alojamiento, restaurantes y transportes, así como los resultados del estudio sobre el GAP de satisfacción, señalan que hay que abordar con profundidad,

desde el desarrollo turístico los programas de mejora urgente de la calidad profesional en los niveles medios del mercado.

- e. La señalización turística.
- f. La información turística.
- g. El sistema de información del mercado turístico internacional en origen.
- h. Vías de acceso a destinos turísticos aun deterioradas

## AMENAZAS

- a. La alta dependencia del acceso aéreo.
- b. Las conexiones internas.
- c. La señalización general.
- d. La difícil situación de Colombia, que genera una imagen negativa y afecta a la imagen conjunta de los países andinos.
- e. La dolarización, como encarecimiento relativo de los precios turísticos, especialmente con los mercados vecinos.
- f. La agresividad promocional de otros países de Latinoamérica, especialmente de Costa Rica, Perú, México y Brasil.
- g. Fuerte riesgo político-económico, lo que crea una mala imagen para los turistas

## CAPÍTULO IV.

### 4. ANÁLISIS SOBRE LA INFLUENCIA DEL RIESGO POLÍTICO Y ECONÓMICO EN LA AFLUENCIA DE TURISTAS HACIA EL PAÍS

#### 4.1 CONSIDERACIONES SOBRE LA METODOLOGÍA Y LOS DATOS PARA EL ESTUDIO.

Un análisis de datos incluye un sistema de métodos y técnicas que permiten analizar y estudiar un conjunto de variables a partir de una colección de eventos observados. Dentro de esto existe la posibilidad de que estas variables sean solo cuantitativas, solo cualitativas, o simultáneamente de ambos tipos. Un tratamiento completo, unido a la diversidad de enfoques teóricos y prácticos que pueden darse en un estudio de este tipo, explica la dificultad técnica de este tipo de procedimientos, que por fuerza deben de apoyarse en el análisis matemático-estadístico y en otras diversas técnicas.

Así con esto se tiene que este estudio parte de la hipótesis de que la influencia de diversas variables exógenas al sector turístico inciden considerablemente en el comportamiento de este sector, lo cual va inclusive en contra de algunas teorías en donde insisten que los efectos exógenos de una economía pueden ser aplacados con una buena diversificación de las inversiones o de en este caso de la producción de los

sectores. Más si consideramos este último enunciado se tiene que bien puede ser el escenario base para que la hipótesis pueda ser cumplida ya que según los enunciados teóricos de análisis de riesgo de mercado, sectores, carteras de inversión y proyectos según el modelo CAPM (Modelo de análisis de cartera) indican lo siguiente:

“Los efectos exógenos al mercado pueden ser distribuidos entre los diversos activos o sectores del mercado con lo que el riesgo exógeno desaparece y solo se considera las variaciones endógenas al mercado”

Mas el dilema se analiza bajo la siguiente consideración:

“Que pasa si en un país las fuentes de ingresos de una economía no están lo suficientemente distribuidas o diversificadas de tal forma que el riesgo exógeno no se pueda distribuir eficientemente, como sucede en Ecuador”

Así bajo este supuesto se analiza que el riesgo de diversos eventos de un país, de donde se puede tomar como medida al riesgo-país, puede afectar considerablemente a una economía y por ende a un sector, en este caso al sector turístico, ya que este depende en buena instancia a diversos agentes, internos y externos, y muy en especial de los turistas extranjeros. Considerando lo anterior se tiene ahora que el analisis pretende saber si estos turistas extranjeros se basan para venir a Ecuador en variables distintas a las proporcionadas por el sector, es decir además de analizar las bondades

del país en materia turística analizan también aspectos como seguridad, estabilidad económica y política, confianza empresarial y otros eventos y situaciones.

Con esto tenemos que se vuelve indispensable determinar el impacto que el riesgo-país (de tipo político y económico) mantiene sobre el sector turístico y en especial sobre la afluencia de turistas extranjeros hacia el Ecuador, ya que esto implica también un impacto económico al haber una variación sea positiva o negativa en los niveles de producción del sector, de donde se tiene como hipótesis que una elevación del riesgo país influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros, ya que ellos ven como un indicativo a este índice en función a sus posibilidades de pasar una buena estadía en el país. Las hipótesis de este análisis son las siguientes:

Ho: La elevación del riesgo-país no influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

H1: La elevación del riesgo-país influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

Para esto se determinará que la variable de control es el volumen de ingreso al mes de turistas extranjeros que vienen al país por distintas fuentes y de distintas nacionalidades, considerando que la variable independiente es el nivel de riesgo-país según las calificadoras de riesgo internacional, de tal forma que el modelo sería de la siguiente manera:

$\text{Vol\_ingreso\_turistas} = a + b * \text{Riesgo\_Pais}$  de donde;

a = valor constante,

Vol\_ingreso\_turistas = variable dependiente del modelo expresado en datos mensuales de ingreso de turistas extranjeros al país,

Riesgo\_Pais = variable independiente del modelo y

b = factor que relaciona al riesgo país, en esta instancia medido por los niveles de riesgo país y el volumen de ingreso de turistas extranjeros al país. De donde se analizara que si b es estadísticamente diferente de cero y existe un nivel de relación entre las variables de análisis.

El riesgo-país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JPMorgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El EMBI se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.

Podemos definirlo como: INDICE QUE REVELA EL NIVEL DE RIESGO DE INVERSIÓN EXISTENTE, EN UN MOMENTO DETERMINADO, EN UN PAIS O NACIÓN, REFERENCIADO A QUE EL MISMO PUEDA VERSE OBLIGADO A

NO PODER RESPONDER A SUS COMPROMISOS DE PAGO DE DEUDA EXTERNA EN CAPITAL E INTERESES, AL MENOS EN LOS TERMINOS ACORDADOS.

Por consiguiente, nos da una referencia del riesgo que se corre al invertir en una determinada nación o país en función de la deuda externa que éste tenga contraída en cada momento.

Naturalmente, debe tener un punto de referencia para poder conocer si es alto, normal o bajo y esa referencia se toma comparándolo con el que tenga otra nación o país y viendo como evoluciona en un periodo de tiempo determinado.

No obstante, el Índice comúnmente conocido es el llamado EMBIP, técnicamente llamado EMBIPLUS (EMBI +) y que es el resultado de tomar como valor presente de las inversiones las cotizaciones que se van sucediendo durante la jornada de negociaciones y equivale a 100 Puntos Básicos ( 100 puntos básicos = 1%).

El EMBI son las siglas de (EMERGENCY MARKET BOND INDEX), es decir, índice que agrupa los bonos de los mercados emergentes.

Naturalmente, frente al índice Riesgo-País y como mutua correlatividad está el INDICE RIESGO-SOBERANO, que podemos definirlo como LA CAPACIDAD Y PREDISPOSICIÓN QUE TIENE UNA NACIÓN O UN PAIS, EN CADA

MOMENTO, PARA PAGAR LAS OBLIGACIONES MONETARIAS CONTRAIDAS CON SUS ACREEDORES.

El Benchmark o Índice de Clasificación, principalmente, lo ofrecen las firmas “STANDARD & POOR'S” y “MOODY'S INVESTORS SERVICE” queda como sigue: (Para STANDARS & POOR'S)

CLASIFICACION	CONCEPTUACION
AAA	Máxima Capacidad de Pago
AA	Alta Capacidad de Pago
A	Buena Capacidad de Pago
BBB	Media Capacidad de Pago (s/ monto de la inversión)
BB	Nivel de inversión con carácter Especulativo y con bajo riesgo
B	Nivel de inversión con carácter Especulativo y con alto riesgo
CCC	Alto riesgo de no pago pero con Buen potencial de recuperación.
C	Alto riesgo de no pago y bajo

	Potencial de recuperación
D	No existe posibilidad de pago Ni potencial de recuperación.
E	No están clasificados por falta de Información ni tienen garantías Suficiente.

Si se añade (+) a la clasificación, se estima que existe un menor riesgo y si se añade un (-), se estima que tiene una mayor riesgo de incumplimiento.

En definitiva el concepto de Riesgo País alude a ese riesgo adicional al cual se ve expuesto un negocio por estar ubicado o vinculado a una economía emergente. En consecuencia, el inversionista deberá exigir un retorno esperado mayor por estar expuesto a un riesgo adicional de manera similar que el inversionista que exige un retorno mayor cuando existe un mayor nivel de apalancamiento financiero.

Mas todo esto parece solucionable en el caso de que sea un inversionista, que insiste invertir en el mercado ecuatoriano, ya que a mayor riesgo-país el inversionista exigirá un mayor rendimiento sobre su inversión lo cual también sería aplicable para el sector turístico. Más hay que considerar que el sector no vive solamente de inversiones, sino más bien de turistas y a estos no les interesan los rendimientos de las inversiones en

el sector turístico, porque estos no vienen a invertir, sino más bien a pasar un momento agradable en el país, por lo que aquí puede existir una paradoja.

“Aunque el inversionista insista en solicitar un mayor rendimiento sobre su inversión, ésta no podría ser solventada debido a que un aumento del riesgo-país bien puede no hacer rentable al sector turístico en una economía como la ecuatoriana ya que esto tendría como resultado la disminución de la afluencia de turistas y por ende las probabilidades de recibir las utilidades por las inversiones serían menores, lo cual en un mediano plazo desembocaría en una contracción del sector al no tener fuentes de financiamiento, ni inversionistas que desarrollen al sector y menos visitantes que disfruten de nuestros atractivos turísticos.”

Así considerando el anterior enunciado se ve que es de vital importancia analizar el impacto del riesgo-país en el sector turístico, ya que este al ser uno de los sectores productivos más importantes de la economía ecuatoriana y de involucrar a diversos tipos de negocios, es también un nicho de desarrollo en el país que actualmente está tomando fuerza y que si los eventos políticos y económicos exógenos influyen considerablemente en este sector, podríamos decir que la coyuntura política y económica actual podría determinar que el turismo se desacelere y tenga como consecuencia una contracción en sus niveles de crecimiento, producción y participación en la economía.

## Fuentes del Riesgo País

Hasta el momento se ha hecho alusión a la mayor exposición al riesgo que tiene una empresa o industria cuando opera en una economía emergente. Sin embargo cabe preguntarse ¿Por qué se da este riesgo adicional? ¿Cuáles son los factores que incrementan el riesgo inherente a un país?

Sobre el particular Joseph Madura (2001) ha efectuado una completa clasificación de los principales factores que influyen en la asignación del Riesgo País a una nación, separándolos en dos grupos: factores políticos y factores financieros. La clasificación de los factores fuente del Riesgo País tiene una finalidad académica antes que práctica. Como se podrá apreciar, muchos de estos factores están íntimamente ligados a otros y no se pueden estudiar fácilmente.

Hecha esta salvedad pasaremos a describir brevemente los principales factores fuente del Riesgo País:

### Factores Político - Sociales

#### Debilidad institucional

Uno de los más graves síntomas de la debilidad institucional es la terminación anticipada del mandato de un gobernante. Un ejemplo reciente y bastante cercano a nosotros lo fue la renuncia del presidente de Ecuador, obligado por las movilizaciones

sociales o últimamente el cese de sus cargos a 57 diputados del congreso nacional del Ecuador, por parte del Tribunal Supremo Electoral.

A diferencia de los principales países desarrollados, en donde por lo general los gobernantes se mantienen en su cargo dentro del plazo legal establecido, los cambios abruptos que se producen en las economías emergentes transmiten a los inversionistas una sensación de inestabilidad, y por ende, de mayor riesgo.

#### Burocracia

La existencia de un aparato burocrático excesivamente grande y la imposición de trámites engorrosos para el desarrollo de cualquier actividad empresarial constituyen un freno a la economía y hace menos atractivo un país para realizar una inversión en él. Usualmente un alto grado de burocracia esta asociada a un alto grado de corrupción.

#### Corrupción

El efecto de la corrupción es la incertidumbre a que está expuesta una empresa que opera en una economía emergente, pues se puede ver sujeta a incurrir en mayores costos de los previstos. Cuando existen autoridades corruptas se pueden violar los derechos de las empresas anulando licencias, imponiendo sanciones injustificadas y embargando bienes sin sustento, transformando un proyecto bueno en una pérdida para la empresa.

#### Marco Regulatorio

La existencia de un marco regulatorio extremadamente complejo, poco ordenado e incompleto, que deja resquicios y “puertas abiertas” para la intervención de

funcionarios públicos y organismos reguladores en perjuicio de las empresas privadas constituye uno de los factores más actuales y vigentes que influyen en la determinación del Riesgo País. Aquello países o sectores de la industria que cuentan con un Marco Legal claro y ordenado son percibidos como menos riesgosos por los inversionistas.

#### Ambiente cultural

La actitud de la población y de los movimientos políticos y sociales puede constituir un factor de riesgo en una economía emergente.

“Todos los países tienden a ejercer alguna presión sobre los consumidores para que compren a fabricantes nacionales [...] Las multinacionales que estudian entrar a un mercado extranjero (o que ya lo han hecho) tienen que supervisar la lealtad general de los consumidores hacia los productos nacionales. Si los consumidores son muy leales a los productos nacionales quizá sea más viable una coinversión con una compañía local que una estrategia de importación.” [MADURA, 2001:442]

#### Restricciones a la movilidad de los fondos

Los gobiernos imponen restricciones a la movilidad de los fondos afectando directamente a las empresas que poseen subsidiarias en su territorio. En determinadas ocasiones, las restricciones son temporales o sujetas a un límite. Actualmente en el Ecuador se está discutiendo una ley de límites para movilizar fondos en base a una tasa impositiva. Sin embargo, una de las particularidades de las economías

emergentes es la velocidad con que se modifican las reglas de juego existentes, por lo que no podemos asegurar que no se impongan restricciones a la movilidad de los fondos en el futuro.

*“En algunos casos el gobierno anfitrión quizá inmovilice las transferencias de fondos, lo que podrá obligar a las subsidiarias a llevar a cabo proyectos que no son los óptimos (tan sólo por hacer uso de los fondos).” [MADURA, 2001:443]*

#### Restricciones a la convertibilidad de la moneda

Las restricciones a la libre convertibilidad de la moneda, cuando existen, usualmente están sujetas a cuotas o plazos y no son absolutas. Sin embargo, en una economía inestable, con elevada inflación, la imposibilidad de convertir la moneda puede traer tener consecuencias funestas. Cuando se aplican de forma combinada restricciones a la movilización de los fondos y a la convertibilidad esto se convierte en un factor de riesgo muy alto, que desalentará a los futuros inversionistas.

#### Factores Económicos - Financieros

##### Crecimiento y recesión

La recesión afecta a una empresa cuyos ingresos dependen de ese país. El crecimiento de las economías emergentes, medido a través de su Producto Bruto, es un indicador de su inestabilidad. En muchas economías emergentes el índice de crecimiento de los último 10 a 20 años es altamente volátil, a diferencia de los principales países desarrollados (cuyo índice de crecimiento también varía pero, por lo general, en menor medida).

### Inflación

La inflación, el tipo de cambio y las tasas de interés constituyen parte del Riesgo Monetario, uno de los principales factores a ser considerados por los inversionistas en un mercado emergente. En cuanto a la inflación, si los ingresos y/o egresos de la empresa dependen de una moneda débil, ésta estará expuesta a una mayor volatilidad de sus flujos. Todo país que pretenda ser medianamente competitivo a nivel internacional para atraer la inversión privada debe manejar unos índices controlados de inflación.

### Tipo de Cambio

Este factor está íntimamente vinculado con el marco regulatorio. Más allá de que se permita la convertibilidad de la moneda, existen diferentes modalidades bajo las cuales un país controla, o pretende controlar, el tipo de cambio. Desde un régimen de fijación absoluta del tipo de cambio, determinada por el Estado, hasta un régimen que permite la libre flotación de acuerdo a los vaivenes del mercado. Una de las modalidades más difundidas es la denominada “flotación sucia” que consiste en permitir la flotación de la moneda pero dentro un rango pre-establecido, con intervenciones periódicas del banco central para mantener el tipo de cambio dentro de determinados límites.

### Tasas de Interés

De manera similar al punto anterior, en cuanto a las tasas de interés también puede existir intervención estatal, principalmente a través de su banco central, que controla también la emisión de la moneda. En Estados Unidos es común la intervención de la Reserva Federal para modificar las tasas de interés. La diferencia es la forma en la

cual se realiza esa intervención en otros países y la percepción que tienen los inversionistas.

### Contaminación Regional

En América Latina, por ejemplo, a pesar de que una nación cuente con indicadores positivos en casi todos los factores que influyen en el Riesgo País, sigue siendo considerada como riesgosa por los inversionistas. Esto se debe, en ocasiones, a la vulnerabilidad de su economía frente a crisis regionales. Cuando se han producido crisis en México, Brasil y Argentina, los países circundantes se han visto afectados, en mayor o menor medida, pero casi todos fueron afectados. Esto se produce debido al grado de vinculación que tiene una economía con la de sus países vecinos.

Además a estas variables, últimamente estudiosos de corte progresista han desarrollado un modelo de cálculo del riesgo-país en el cual incluyen en el cálculo variables sociales como aspectos como educación, seguridad, índices de empleo, salud y otras similares, bajo la teoría de que el riesgo-país no solo debe medir el riesgo de pagar o no una deuda soberana, sino también el riesgo de un gobierno de mantenerse en el poder en función a sus políticas no solo económicas e institucionales, sino también a las sociales, lo cual trae consigo también una estabilidad en los mercados de capitales al tener un régimen estable económica, política y socialmente.

Así considerando esto se tiene que para el presente estudio analizaremos desde la forma mas ortodoxa la relación entre la afluencia de turistas y el riesgo-país, con el afán de investigar la relación y el impacto que tiene este sobre el sector y su desarrollo, de tal forma que se pueda finalmente tener conclusiones suficientes para poder recomendar políticas que puedan desarrollar al sector turístico sostenidamente tanto a corto como a largo plazo

Ahora para poder analizar las relaciones entre las variables planteadas anteriormente se tiene que los dos objetivos fundamentales de este análisis serán, por un lado, determinar si dichas variables están asociadas y en qué sentido se da dicha asociación (es decir, si los valores de una de las variables tienden a aumentar –o disminuir- al aumentar los valores de la otra); y por otro, estudiar si los valores de una variable pueden ser utilizados para predecir el valor de la otra, lo cual ya fue debidamente enunciado en las hipótesis iniciales del estudio.

Teóricamente la forma correcta de abordar el primer problema es recurriendo a coeficientes de correlación. Sin embargo, el estudio de la correlación es insuficiente para obtener una respuesta a la segunda cuestión: se limita a indicar la fuerza de la asociación mediante un único número, tratando las variables de modo simétrico, mientras que nosotros estaríamos interesados en modelizar dicha relación y usar una de las variables para explicar la otra. Para tal propósito se recurrirá a la técnica de regresión lineal en su variación más sencilla en el que se considera únicamente la relación entre dos variables, tal como se ve a continuación:

$\text{Vol\_ingreso\_turistas} = a + b * \text{Riesgo\_Pais}$  de donde;

$a$  = valor constante,

$\text{Vol\_ingreso\_turistas}$  = variable dependiente del modelo expresado en datos mensuales de ingreso de turistas extranjeros al país,

$\text{Riesgo\_Pais}$  = variable independiente del modelo y

$b$  = factor que relaciona al riesgo país, en esta instancia medido por los niveles de riesgo país y el volumen de ingreso de turistas extranjeros al país. De donde se analizara que si  $b$  es estadísticamente diferente de cero y existe un nivel de relación entre las variables de análisis.

La recta de regresión.

Ahora para trabajar este modelo, consideremos una variable aleatoria respuesta (o dependiente)  $Y$ , que supondremos relacionada con otra variable (no necesariamente aleatoria) que llamaremos explicativa, predictiva o independiente y que se denotará por  $X$ . A partir de una muestra de  $n$  individuos para los que se dispone de los valores de ambas variables,  $\{(X_i, Y_i), i = 1, \dots, n\}$ , se puede visualizar gráficamente la relación existente entre ambas mediante un gráfico de dispersión, en el que los valores de la variable  $X$  se disponen en el eje horizontal y los de  $Y$  en el vertical. El problema que subyace a la metodología de la regresión lineal simple es el de encontrar una recta que ajuste a la nube de puntos del diagrama así dibujado, y que pueda ser utilizada

para predecir los valores de Y a partir de los de X. La ecuación general de la recta de regresión será entonces de la forma:

$$Y = a + bX;$$

Donde para nuestro caso  $Y = \text{Vol\_ingreso\_turistas}$  y  $X = \text{Riesgo\_Pais}$

De donde para calcular b se utiliza la siguiente formula:

$$\hat{b} = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2} = \frac{S_{xy}}{S_{xx}}$$



LECTUR - BIBLIOTECA

Y para calcular el coeficiente  $\hat{a}$  se utiliza la siguiente formula:

$$\hat{a} = \bar{Y} - b \bar{X}$$

Predicción.

Cuando se verifican las hipótesis sobre las que se asienta el modelo, la recta de regresión puede ser utilizada para predecir el valor medio de la variable Y para cada valor concreto de X. Calculando la esperanza matemática en ambos lados de la ecuación se obtendrá:

$$E(Y / X) = a + bX + E(\epsilon) = a + bX$$

De modo que la línea de regresión proporciona un estimador del valor medio de Y para cada valor de X. Como tal estimador, debemos considerar la incertidumbre asociada a esta recta, que puede ser reflejada mediante regiones de confianza que contienen a la recta.

También se puede utilizar la recta de regresión como estimador del valor de Y en un individuo concreto. En este caso se esperará una mayor incertidumbre en la estimación que en el caso de predecir una tendencia media.

## 4.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y ECONÓMICO.

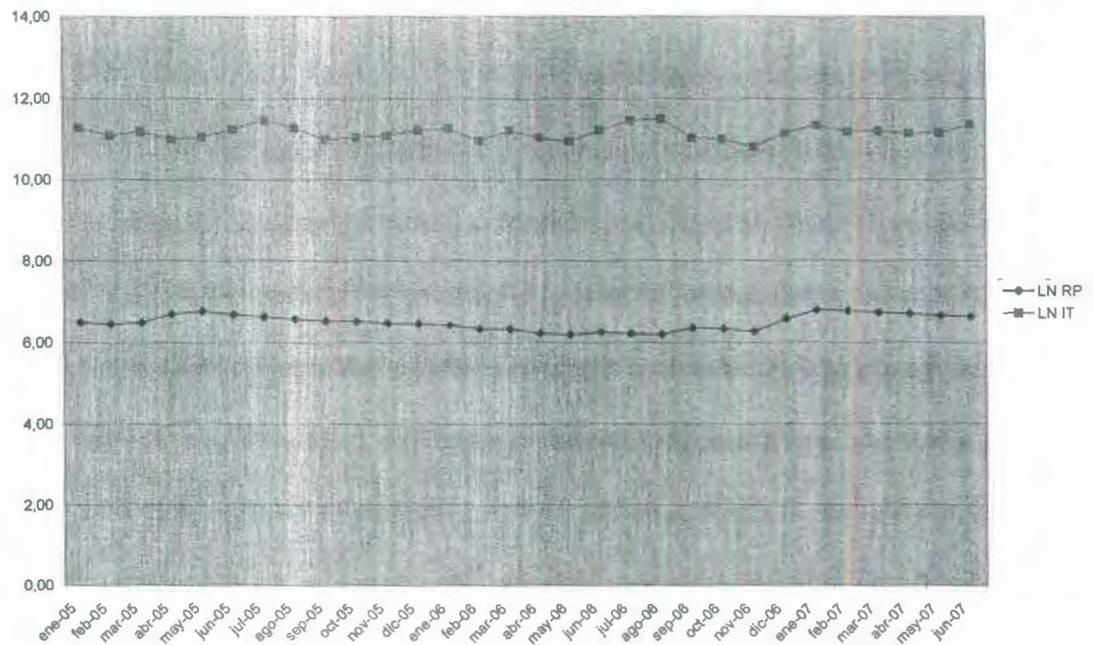
Tal como se dijo anteriormente el análisis de este estudio se concentrara especialmente en revisar la relación entre el riesgo país y el ingreso de turistas, de tal forma que se pueda verificar si existe acaso cierto nivel de correlación entre estas variables, así como que nos permita ver si el riesgo país del Ecuador explica el comportamiento del ingreso de turistas extranjeros al país.

Así considerando esto tenemos que para poder demostrar esta teoría se ha escogido 30 datos de cada una de estas variables para los últimos periodos del 2007, con actualización hasta junio del 2007, tal como se puede ver a continuación:

Fecha	RIESGO PAIS	INGR TURISTAS
Ene-05	662	79118
Feb-05	630	66052
Mar-05	660	72880

Abr-05	810	60489
May-05	875	63792
Jun-05	804	77059
Jul-05	761	95621
Ago-05	714	80181
Sep-05	684	59431
Oct-05	681	63755
Nov-05	650	65896
Dic-05	645	75614
Ene-06	623	78121
Feb-06	569	58203
Mar-06	560	73930
Abr-06	513	62732
May-06	490	57039
Jun-06	517	74717
Jul-06	504	94923
Ago-06	494	98938
Sep-06	578	62191
Oct-06	562	60046
Nov-06	528	49929
Dic-06	715	70232
Ene-07	900	84707
Feb-07	869	72235
Mar-07	842	73458
Abr-07	810	69687
May-07	780	70321
Jun-07	752	85965

De estos datos se ha analizado gráficamente si existe una tendencia que permita divisar alguna relación entre estas variables, así en función a esto tenemos lo siguiente:



*Fuente: Elaboración Propia, Excel.*

Como se puede ver en el gráfico anterior, las 2 variables si muestran cierta relación entre si, más para que el resultado sea definitivo esta deberá ser analizada cuantitativamente. Ante esto se ha decidido verificar la relación entre estas variables estadísticamente mediante un proceso de regresión lineal simple, tal como se especifico anteriormente. Así considerando este modelo se podrá ver si se cumple o no las hipótesis planteadas, a continuación recordaremos las hipótesis:

**H<sub>0</sub>:** La elevación del riesgo país no influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

**H<sub>1</sub>:** La elevación del riesgo país influye negativamente en el ingreso de turistas extranjeros.

El cual será contrastado en función al modelo de regresión lineal, tal como sigue:

$$\text{Vol\_ingreso\_turistas} = a + b * \text{Riesgo\_Pais} \text{ de donde;}$$

a = valor constante,

Vol\_ingreso\_turistas = variable dependiente del modelo expresado en datos mensuales de ingreso de turistas extranjeros al país,

Riesgo\_Pais = variable independiente del modelo y

b = factor que relaciona al riesgo país, en esta instancia medido por los niveles de riesgo país y el volumen de ingreso de turistas extranjeros al país. De donde se analizara que si b es estadísticamente diferente de cero y existe un nivel de relación entre las variables de análisis.

De tal manera que luego de ver si el modelo es estadísticamente valido y analizar que lo dicho en el párrafo anterior se cumple, se dará por aceptada la hipótesis, para luego analizar el nivel de correlación entre esta variables y de cómo afecta la variable independiente a la dependiente, de tal forma que se pueda luego ofrecer las conclusiones y recomendaciones del caso.

Así a partir de esto se testeó este modelo con los siguientes datos:

NUM	Fecha	RIESGO PAIS	INGR TURISTAS	LN RP	LN IT
1	Ene-05	662	79118	6,5	11,28
2	Feb-05	630	66052	6,45	11,1
3	Mar-05	660	72880	6,49	11,2
4	Abr-05	810	60489	6,7	11,01
5	May-05	875	63792	6,77	11,06
6	Jun-05	804	77059	6,69	11,25
7	Jul-05	761	95621	6,63	11,47
8	Ago-05	714	80181	6,57	11,29
9	Sep-05	684	59431	6,53	10,99
10	Oct-05	681	63755	6,52	11,06
11	Nov-05	650	65896	6,48	11,1
12	Dic-05	645	75614	6,47	11,23
13	Ene-06	623	78121	6,43	11,27
14	Feb-06	569	58203	6,34	10,97
15	Mar-06	560	73930	6,33	11,21
16	Abr-06	513	62732	6,24	11,05
17	May-06	490	57039	6,19	10,95
18	Jun-06	517	74717	6,25	11,22
19	Jul-06	504	94923	6,22	11,46
20	Ago-06	494	98938	6,2	11,5
21	Sep-06	578	62191	6,36	11,04
22	Oct-06	562	60046	6,33	11
23	Nov-06	528	49929	6,27	10,82
24	Dic-06	715	70232	6,57	11,16
25	Ene-07	900	84707	6,8	11,35
26	Feb-07	869	72235	6,77	11,19
27	Mar-07	842	73458	6,74	11,2
28	Abr-07	810	69687	6,7	11,15
29	May-07	780	70321	6,66	11,16
30	Jun-07	752	85965	6,62	11,36

De donde se puede ver que, dado que lo que se intenta demostrar si existe una relación porcentual del ingreso de turistas extranjeros al país con respecto a una variación porcentual del riesgo país, se tiene que se expresaran en términos de

elasticidades, por lo que se ha decidido aplicar el logaritmo natural a la serie, tal como se ve en el cuadro anterior, de donde LN RP, es el logaritmo natural del riesgo país y LN IT es el logaritmo natural del Ingreso de turistas extranjeros al país.

Así tenemos que de los datos de la tabla anterior, para estimar el modelo de regresión se ha utilizado el programa estadístico SPSS (Statistical Product for Service Solutions), y como resultado tenemos lo siguiente:

#### Estadísticas descriptivas

	Promedio	Desviación Est.	N
LNIT	11,1703	0,1627	30
LNRP	6,4943	0,1885	30

#### Correlaciones

		LNIT	LNRP
Correlación Pearson	LNIT	1	0,152
	LNRP	0,152	1
N	LNIT	30	30
	LNRP	30	30

#### Sumario Del Modelo

	R	R Cuadrado	R Cuadrado Ajustado	Error del Estimado Estándar	Cambios Estadísticos				
Modelo				Cambio R Cuadrado	F Cambio	df1	df2	Cambio Sig. F	
1	0	0,02	-0,012	0,1636	0,023	0,66	1	28	0,42

Predictores de a: (Constante), LNRP

Modelo ANOVA

Modelo		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression		1,77E-02	1	1,77E-02	0,662	0,423
	Residual	0,75	28	2,68E-02			
	Total	0,768	29				

Predictores a: (Constante), LNRP

Variable Dependiente b: LNIT

Coefficientes<sup>6</sup>

Variable Dependiente a: LNIT

El SPSS nos ha permitido preparar de modo sencillo un informe de la investigación realizada, permitiendo incorporar en un mismo archivo, las tablas y resultados estadísticos que el reporte necesita, de donde se obtuvieron los siguientes resultados:

- El promedio de los datos y su respectiva desviación estándar para cada una de las variables fue de:

LN Ingreso de turistas (11.1703, 0.1627)

LN RIESGO PAIS (6.4943, 0.1885)

---

<sup>6</sup> Ver Anexo G

- El nivel de correlación de estas variables es de 15.2%, de donde se puede observar que no tienen una correlación negativa.
- El modelo indica que la variable dependiente tan solo explica al 2.3% de la variación de la variable dependiente, lo cual demuestra que este modelo tal como está no explica a la variación total del ingreso de turistas al Ecuador y demuestra que existen otros factores adicionales al Riesgo País que bien pueden ser parte de este modelo.
- Del cuadro ANOVA, que no es otra cosa que el análisis de la varianza, podemos observar que en el test de significancia, la variable Riesgo País no es significativa debido a que el mayor porcentaje de la varianza del Ingreso de Turistas no está siendo explicada por esta variable, lo cual nos da como resultado que la significancia del error del modelo es mayor al error permitido, el cual es 5% ( $42.3\% > 5\%$ ), lo que indica que el modelo no es válido.
- Finalmente al analizar el cuadro de los coeficientes donde nos muestran los valores de las constantes (a y b), se puede obtener que el resultado de este es el siguiente

$$A = 10.319$$

$$B = 0.131$$

De donde se puede observar que el signo de “b” es positivo, lo que indica que esta variable (Riesgo País) mantiene una influencia directamente proporcional al ingreso de turistas, lo cual nos da como conclusión que debemos aceptar la

hipótesis de que  $b > 0$ , además adicionando a lo expuesto anteriormente, se puede ver que esta variable no es significativa, pues el test indica que tiene un nivel de error de 42.3%, el cual es mayor al nivel permitido de 5%, lo que da como conclusión que la hipótesis de que  $b \neq 0$  tampoco se cumple.

## CONCLUSIONES

1. El Riesgo País como variable de análisis de riesgo de pago de deuda soberana afecta mínimamente al ingreso de turistas al país.
2. Existen otras variables que afectan a la productividad del sector y que no están contempladas en el enfoque tradicional del riesgo país, tales como: pago de deuda social, inversión en educación, inversión en salud, número de huelgas y paros de servicio básicos y carreteras, inflación, índices laborales y otros índices microeconómicos.
3. El Gobierno Ecuatoriano se encuentra en un masivo plan de afianzamiento del producto turístico Ecuador como marca país, a través de varios proyectos interinstitucionales a nivel regional y mundial.



## RECOMENDACIONES

1. Investigar en que medida los índices macroeconómicos antes mencionados influyen en el ingreso de turistas al país.
2. Trabajar en coordinación con el Ministerio del ramo para que las estadísticas y bases de datos sean de fácil acceso al público en general.
3. Mantener y fortalecer la imagen internacional del país a través de bolsas de turismo, inversión en marketing y desarrollo de una conciencia turística a nivel interno, que el ciudadano común entienda y comprenda la importancia del turismo para nuestro país y lo que significa en materia económica.

# ANEXOS

**Anexo A**  
**PIB por ramas de actividad, estructura porcentual 1996-2005\***

	96	97	98	99	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Sector primario	30,2	29,5	28,3	31,4	32,1	31,1	29,9	30,5	33,2	32,4
Agricultura y pesca	9,3	9,9	9,4	10,9	10,6	10,5	10,6	10,8	10,2	10,3
Petróleo y minas	20,8	19,7	18,9	20,5	21,5	20,7	19,3	19,8	23	22,2
Manufacturas	14,2	14,4	14,9	15	13,6	13,6	13,3	13,5	12,9	13,4
Construcción	8	7,8	7,7	6,1	7,1	8	9,3	8,9	8,6	8,4
Electricidad y telecomunicaciones	1,8	2	2,5	2,8	3	3	3,1	3,2	3,3	3,6
Servicios	36,9	37,2	37,3	37,4	37,9	37,2	36,4	36,2	34,6	34,6
Transporte	7,6	7,8	8	8,5	8,9	8,5	8,1	8	7,5	7,4
Comercio	16,4	16,5	16,3	15,4	15,6	15,5	15,1	15,1	14,4	14,6
Enseñanza y salud	4,5	4,5	4,5	5	5	4,8	4,4	4,4	4,1	4,1
Otros servicios	8,3	8,4	8,5	8,5	8,5	8,4	8,7	8,7	8,5	8,5
Intermediación financiera	4,4	4,2	3,4	1,9	1,9	1,7	1,7	1,6	1,6	1,8
Administración pública	4,8	4,7	4,9	4,9	5,2	5	4,9	4,9	4,7	4,5
Ramas con VA negativos	-10	-9,6	-8,8	-9,8	-11	-10,1	-10,4	-10,3	-10,4	-10,8
VA de las ramas de actividad	90,3	90,2	90,1	89,9	89,9	89,5	88,2	88,5	88,3	88
Otros elementos del PIB	9,7	9,8	9,9	10,1	10,1	10,5	11,8	11,5	11,7	12
PIB	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*Fuente: Banco Central del Ecuador*

**Anexo B**  
**Exportaciones 1996-2006**

	Total	Petróleo		Tradicionales		No Tradicionales	
	Valor*	Valor*		%	Valor*	%	Valor*
<b>1996</b>	4872,6	1748,7	35,9	2012,4	41,3	1111,5	22,8
<b>1997</b>	5264,4	1557,3	29,6	2565,2	48,7	1141,9	21,7
<b>1998</b>	4203	922,9	22	2177,1	51,8	1103	26,2
<b>1999</b>	4451,1	1479,7	33,2	1815,3	40,8	1156,1	26
<b>2000</b>	4926,6	2442,4	49,6	1302	26,4	1182,2	24
<b>2001</b>	4678,4	1900	40,6	1363,9	29,2	1414,5	30,2
<b>2002</b>	5036,1	2055	40,8	1480,8	29,4	1500,4	29,8
<b>2003</b>	6222,7	2606,8	41,9	1737,4	27,9	1878,5	30,2
<b>2004</b>	7752,9	4234	54,6	1673,9	21,6	1845	23,8
<b>2005</b>	10100	5869,9	58,1	1925,3	19,1	2304,9	22,8
<b>2006</b>	12342,9	7524,1	61	2125,6	17,2	2713,2	22

\*Millones US Dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador.

### Anexo C

#### Partidos políticos representados en el Congreso Nacional

(como porcentaje del total de congresistas, 1996-2007)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PSC	21,4	30	21,6	21,6	21,6	21,6	21,6	29,9	29,9	28,4	30,4	13
ID	7,1	10	9,9	9,9	9,9	9,9	9,9	18,2	18,2	17,3	17,7	7
PRE	19,6	30	18	18	18	18	18	14,3	14,3	13,6	12,7	6
DP*	19,6	20	28,8	28,8	28,8	28,8	28,8	3,9	3,9	3,7	3,8	4
Pachakutik	10,7	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	9,1	9,1	12,3	8,9	8,9	6
PRIAN								10,4	10,4	9,9	11,4	28
FRA	8,9	10	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5					
Conservador	5,4	0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9					
PSP								7,8	7,8	7,4	7,6	24
Otros**	7,1	0	15,3	15,3	15,3	15,3	7,1	6,5	3,2	10,9	7,6	12
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Para 2007, la cifra de la DP corresponde a su nueva denominación, UDC

\*\*corresponde a otros 18 partidos políticos, muchos de ellos ya desaparecidos, al igual que el FRA y el partido conservador.

**Anexo D**  
**Llegadas de visitantes no residentes en las fronteras nacionales, por nacionalidad**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TOTAL	627.090	640.561	682.962	760.776	818.927	860.784
AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.720	2.191	2.269
OTROS AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.720	2.191	2.269
TODOS AFRICA	1.507	1.588	2.107	1.720	2.191	2.269
AMERICAS	503.056	510.714	549.927	617.088	662.043	682.835
EL CARIBE	3.405	3.689	3.948	4.075	5.097	5.589
TODOS CARIBE	3.405	3.689	3.948	4.075	5.097	5.589
AMER CENTRAL	9.465	11.128	11.048	10.976	12.081	14.097
COSTA RICA	2.592	2.690	2.955	2.753	3.244	4.117
PANAMA	3.327	4.335	4.403	4.495	4.750	5.315
OT.AMER CENT	3.546	4.103	3.690	3.728	4.087	4.665
AMER NORTE	157.441	169.043	172.025	182.664	208.171	216.892
CANADA	11.428	13.233	12.774	13.370	15.308	16.142
MEXICO	6.680	7.710	8.669	9.443	10.747	11.808
EEUU	139.333	148.100	150.582	159.851	182.116	188.942
AMERICA SUR	332.733	326.835	362.900	419.359	436.688	446.247
ARGENTINA	11.213	12.631	14.265	15.395	15.354	16.788
BOLIVIA	2.556	3.443	3.532	3.343	4.020	4.614
BRASIL	6.879	7.341	7.718	8.305	10.295	11.792
CHILE	15.876	19.593	18.571	16.656	17.541	18.149
COLOMBIA	191.501	182.316	197.080	205.353	179.442	164.123
PERU	90.727	84.794	106.777	153.520	191.315	209.743
URUGUAY	1.415	1.793	1.698	1.893	2.212	3.977
VENEZUELA	11.891	14.089	12.460	14.084	15.544	16.152
OTR AM SUR	675	835	799	810	965	909
OTROS AMERIC	12	19	6	14	6	10
OTR AMERICA	12	19	6	14	6	10
ASIA OR/PACI	18.633	15.863	17.493	17.831	21.195	23.718
AS NORDESTE	3.873	4.049	4.098	3.979	4.690	5.576
JAPON	3.873	4.049	4.098	3.979	4.690	5.576
AUSTRALASIA	4.186	4.278	4.110	4.487	5.778	6.852
AUSTRALIA	3.260	3.361	3.249	3.637	4.654	5.681
NUEVA ZELAND	926	917	861	850	1.124	1.171
OT.AS OR/PAC	10.574	7.536	9.285	9.365	10.727	11.290
OTROS ASIA	10.496	7.420	9.192	9.264	10.643	11.196
OTR OCEANIA	78	116	93	101	84	94

EUROPA	103.893	112.390	113.435	124.137	133.498	151.957
EUROPA NORTE	16.890	18.968	17.844	19.554	20.867	21.929
REINO UNIDO	16.890	18.968	17.844	19.554	20.867	21.929
EUR MERIDION	21.711	24.602	26.881	30.506	38.414	51.967
ITALIA	8.536	9.202	9.938	10.395	11.745	12.265
ESPAÑA	13.175	15.400	16.943	20.111	26.669	39.702
EUR OCCIDENT	47.153	45.794	46.476	49.836	49.544	51.889
FRANCIA	12.560	12.161	12.671	13.490	13.336	13.155
ALEMANIA	18.824	17.733	17.541	18.598	19.451	20.316
PAISES BAJOS	8.377	8.483	9.106	10.158	8.766	9.785
SUIZA	7.392	7.417	7.158	7.590	7.991	8.633
EUR MED.ORIE	4.446	4.286	3.564	3.335	3.107	3.863
ISRAEL	4.446	4.286	3.564	3.335	3.107	3.863
OTROS EUROPA	13.693	18.740	18.670	20.906	21.566	22.309
OTROS EUROPA	13.693	18.740	18.670	20.906	21.566	22.309
REG.NO ESPEC	1	6	0	0	0	5
SIN ESPECIFI	1	6	0	0	0	5
OTR.MUNDO	1	6				5

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

**ANEXO E**  
**Producción bruta de las industrias turísticas y de las otras industrias Años 2000 – 2003**

STE	Industrias	Miles de dólares del 2000				Miles de dólares			
		2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
	Industrias características del turismo	1.009.922	1.011.757	1.029.687	1.058.032	1.009.922	1.455.355	1.603.685	1.840.358
1	Hoteles y similares	189.661	192.607	192.503	195.901	189.661	238.176	274.500	311.253
2	Segundas residencias en propiedad (imputado)	29.935	30.444	30.779	31.333	29.935	40.668	60.727	67.507
3	Restaurantes y similares	156.556	161.781	162.919	166.899	156.556	189.009	220.621	251.798
4	Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	261	209	218	227	261	225	241	277
5	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	345.980	354.695	363.465	373.186	345.980	615.420	635.449	741.953
6	Servicios de transporte de pasajeros por agua	5.893	6.132	6.294	6.478	5.893	7.833	8.363	9.372
7	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	106.746	84.093	88.298	93.240	106.746	91.917	109.351	129.000
8	Servicios anexos al transporte	3.689	3.943	4.053	4.179	3.689	6.966	7.312	8.127
9	Alquiler de bienes de equipo de transporte	1.613	1.728	1.709	1.759	1.613	2.023	2.409	2.846
10	Agencias de viaje y similares	133.308	137.964	140.462	144.859	133.308	217.616	233.767	259.718
11	Servicios culturales	1.179	1.221	1.239	1.267	1.179	1.883	2.228	2.624
12	Servicios de act. deportivas y otras actividades de recreo	35.101	36.940	37.748	38.704	35.101	43.619	48.717	55.883
	Industrias conexas	44.605	45.923	48.501	50.215	44.605	61.944	70.921	82.063
13	Servicios financieros y de seguros	12.685	13.053	13.522	13.889	12.685	18.404	20.543	23.585
14	Otros servicios de alquiler de bienes	1.144	1.226	1.245	1.271	1.144	1.435	1.676	1.963
15	Otros servicios turísticos	3.695	3.642	3.711	3.792	3.695	5.381	6.421	7.533
16	Servicios de transporte conexos al turismo	2.308	2.263	2.329	2.403	2.308	4.540	4.774	5.307
17	Otros servicios conexos al turismo	6.450	6.725	6.858	7.018	6.450	9.137	10.658	12.528
18	Servicios de comercio al por menor	18.323	19.014	20.836	21.842	18.323	23.047	26.849	31.147
	Industrias no específicas del turismo	105.903	109.622	114.003	119.063	105.903	134.452	148.944	171.949
19	Productos no específicos del turismo	105.903	109.622	114.003	119.063	105.903	134.452	148.944	171.949
	<b>TOTAL</b>	<b>1.160.430</b>	<b>1.167.302</b>	<b>1.192.191</b>	<b>1.227.310</b>	<b>1.160.430</b>	<b>1.651.751</b>	<b>1.823.550</b>	<b>2.094.370</b>

**Anexo F**  
**Producción bruta de las industrias turísticas y de las otras industrias**

C. STE	Industrias	-tasas de variación anual-		
		2001	2002	2003
	Industrias características del turismo	0,2	1,8	2,8
1	Hoteles y similares	1,6	-0,1	1,8
2	Segundas residencias en propiedad (imputado)	1,7	1,1	1,8
3	Restaurantes y similares	3,3	0,7	2,4
4	Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	-19,9	4,3	4,1
5	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	2,5	2,5	2,7
6	Servicios de transporte de pasajeros por agua	4,1	2,6	2,9
7	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	-21,2	5	5,6
8	Servicios anexas al transporte	6,9	2,8	3,1
9	Alquiler de bienes de equipo de transporte	7,1	-1,1	2,9
10	Agencias de viaje y similares	3,5	1,8	3,1
11	Servicios culturales	3,6	1,5	2,3
12	Servicios de act. deportivas y otras actividades de recreo	5,2	2,2	2,5
	Industrias conexas	3	5,6	3,5
13	Servicios financieros y de seguros	2,9	3,6	2,7
14	Otros servicios de alquiler de bienes	7,2	1,5	2,1
15	Otros servicios turísticos	-1,4	1,9	2,2
16	Servicios de transporte conexos al turismo	-1,9	2,9	3,2
17	Otros servicios conexos al turismo	4,3	2	2,3
18	Servicios de comercio al por menor	3,8	9,6	4,8
	Industrias no específicas del turismo	3,5	4	4,4
19	Productos no específicos del turismo	3,5	4	4,4
	<b>TOTAL</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>

## BIBLIOGRAFIA

1. AMPARO, S.: "Introducción al Turismo", Organización Mundial de Turismo [en línea]. Madrid, 1999. <http://pub.unwto.org:81/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>. [Consulta Mayo 2006].
2. BRAVO, S.: "El Riesgo País: Concepto y Metodologías de Cálculo" [en línea]. Lima. 2004. <http://www.esan.edu.pe/paginas/extras/Paper5.pdf>
3. CEPAL, COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE: "Panorama de la Inserción Internacional. Tendencias 2007" [en línea]. Ginebra. 2006. [http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/29526/Indice\\_y\\_resena.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/29526/Indice_y_resena.pdf)
4. CEDATOS GALLUP: "Empresarios Pesimistas por Futuro Económico del País" [en línea]. Quito. 2006. <http://www.cedatos.com.ec/index.asp>
5. CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO.: "Análisis de las Políticas de Inversión Ecuador" [en línea]. Nueva York y Ginebra. 2002. <http://www.unctad.org/en/docs/poiteipcm2sum.en.pdf>
6. ECUADOR EXPLORER: "Rutas de Ciclismo". [en línea]. Quito. 2007. [http://www.ecuadorexplorer.com/html/mountain\\_biking.html](http://www.ecuadorexplorer.com/html/mountain_biking.html)
7. MADURA, J.: "Administración financiera internacional", Thomson Editores, México, 6ª edición. 2001.

8. MARCONI, S. FALCONI, J.: “Una Interpretación Meso-económica del turismo en el Ecuador”, Banco Central del Ecuador [en línea] Quito. 2005.  
[http://www.cordanec.com/Descargas/Turismo/COPIA2\\_FINAL3.SWF](http://www.cordanec.com/Descargas/Turismo/COPIA2_FINAL3.SWF)
9. MARKETING SYSTEMAS: “Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador”. [en línea]. Barcelona. 2003.  
[www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/promocion/turistica/Plan\\_Integral\\_de\\_Marketing\\_Tur%EDstico\\_del\\_Ecuador.pdf](http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/promocion/turistica/Plan_Integral_de_Marketing_Tur%EDstico_del_Ecuador.pdf)
10. MINISTERIO DE TURISMO: “Normas Técnicas de Actividades Turísticas” [en línea]. Quito. 2005. <http://www.vivecuador.com>
11. PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES: “Matriz de Evaluación de Sectores Sugeridos para la Promoción de IED” [en línea]. Quito. 1999. <http://www.ecuadorinvest.org/cgi-bin/ecuadorinvest/index.cgi?l=3&seccion=ied - 18k>
12. YAHOO: “Bonds Center”. [en línea]. USA. 2008.  
<http://finance.yahoo.com/bonds>
13. ECUADOR ONLINE: “Generalidades Ecuador” [en línea]. Quito. 2007.  
<http://www.explored.com.ec/ecuador/index.htm>