



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL
MAR**

LICENCIATURA EN TURISMO

“DESARROLLO TURISTICO DE SAN VICENTE”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

**CECILIA ROMAN VALDEZ
ROCIO REYES ESPINOZA**

**GUAYAQUIL- ECUADOR
2004**

A.F. 135816




A F 135816

AGRADECIMIENTO


En primer lugar a Dios por su bendición, a nuestras familias por su ayuda, al Ing. Jorge Duarte, por su valiosa colaboración, y a nuestros amigos Ing Cabanilla y Lcdo. Corral por su gran apoyo en la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

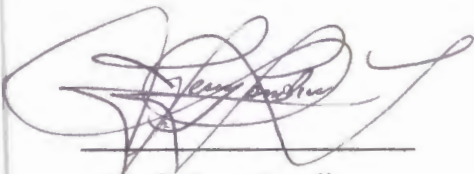
A nuestros padres, hermanos y amigos por su ayuda y confianza incondicional, para la culminación de nuestra carrera universitaria.



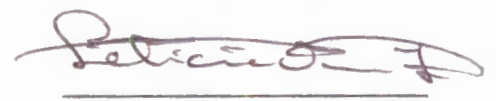
Ing. Bolívar Vaca
Presidente del Tribunal



Ing. Jorge Duarte V.
Director de Tesis



Ms.C. Jerry Landivar
Miembro Principal



Lcda. Leticia Vera
Miembro Principal

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”



Cecilia Román Valdez



Rocío Reyes Espinoza

RESUMEN

Con el presente trabajo es nuestro objetivo dar a conocer otro atractivo turístico potencial Guayas, como es el caso de Baños de San Vicente, a fin de que se pueda ampliar y diversificar la oferta turística de la provincia.

Dentro de este trabajo investigativo, presentamos aspectos generales del atractivo, las propiedades químicas especiales de sus curativas aguas, que lo hacen único en su género en la provincia, así como un inventario de los atractivos turísticos circundantes a San Vicente, las facilidades existentes para el turista en el pueblo y lo que el complejo de aguas termales ofrece a quienes deciden visitarlo con fines curativos o de relax.

También se presenta un estudio de mercado y análisis Foda para establecer sus posibilidades de expansión y mejoramiento y las necesidades que afectan a la población.

Finalmente aportamos con planes de desarrollo turístico, ambiental y de capacitación a fin de que a través del turismo mejore el nivel de vida de los que laboran el complejo y de la población en general.

INDICE GENERAL

	Páginas
RESUMEN	iv
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE GRAFICOS	viii
INTRODUCCION	ix
CAPITULO 1. INFORMACION GENERAL.	
1.1 Ubicación.	1
1.2 Reseña histórica de Baños de San Vicente.	1
1.2.1 Clima.	6
1.2.2 Temperatura.	6
1.2.3 Precipitación.	7
1.3 Inventario Turístico de San Vicente.	7
1.4 Reseña histórica del principal atractivo natural de San Vicente	9
1.5 Objetivos:	15
1.5.1 Mediatos	15
1.5.2 Inmediatos.	15
1.6 Visión y Misión.	16
1.6.1 Visión	16
1.6.2 Misión	16

CAPITULO 2. ESTUDIO DEL GRUPO OBJETIVO.

2.1 Características actuales de la población.	17
2.1.1 Población de Baños de San Vicente.	17
2.1.1.1 Aspectos Demográficos.	17
2.1.2 Recreación	18
2.1.3 Posición Cultural.	19
2.1.4 Actividad Económica	20
2.1.5 Recursos Turísticos	21
2.2 Investigación de Mercado.	22
2.2.1 Área de influencia del Complejo turístico	23
2.2.2 Descripción de la infraestructura turística del Complejo	24
2.2.2.1 Estado actual de las instalaciones	28
2.2.3 Infraestructura Turística del pueblo	30
2.2.4 Planta turística: hospedaje y alimentación.	34
2.2.5 Complejo Termal "Telésforo Villacrés L.": Oferta Turística.	36
2.2.6 Demanda.	44
2.2.6.1 Población Turística Actual	44
2.2.6.2 Turistas extranjeros en la Costa Ecuatoriana.	46
2.2.7 Perfil del visitante.	48
2.2.7.1 Visitantes al Complejo por el lugar de residencia.	48
2.2.7.2 Motivo principal de visita.	51
2.2.7.3 Tipos de visitantes.	52



2.2.7.4 Promedio de tiempo que los visitantes dedican a Baños de San Vicente.	53
2.2.7.5 Satisfacción del visitante	55
2.2.7.6 Aspectos varios de conocimiento general y necesidades de la población en base a las encuestas realizadas.	58
2.3 Gremios.	61
2.4 Análisis Foda	63
2.5 Plan de estrategia	66
2.5.1 Renovar la infraestructura de Baños e San Vicente	66
2.5.2 Mejorar la imagen del balneario.	67
2.5.3 Optimizar la calidad de servicios puestos en oferta.	67
2.5.4 Promocionar eficientemente Baños de San Vicente como punto de interés obligado dentro de la Ruta del Sol.	68
CAPITULO 3. PROPUESTAS DE DESARROLLO	
3.1 Localización.	69
3.1.1 Metodología.	69
3.1.2 Selección y ejecución de los cursos indicados en la Investigación de Mercado.	71
3.1.3 Descripción de los cursos básicos a dictarse.	72
3.1.4 Metodología de convocatoria.	76

3.1.5	Cronograma de actividades.	77
3.1.6	Presupuesto de los cursos a dictarse.	78
3.2	Mejoras del sector.	80
3.2.1	Programa de mejoramiento e infraestructura.	80
3.2.2	Programas específicos de desarrollo turístico.	87
3.2.2.1	Programa de renovación de imagen turística de Baños de San Vicente	88
3.2.3	Plan de recuperación y compensación	93
3.2.4	Plan de Contingencias.	93
3.2.5	Plan de monitoreo y seguimiento	97
3.2.6	Plan de Inversiones	100
3.3	Plan de Difusión y promoción.	101
3.3.1	Realización de una campana publicitaria	102
3.3.2	Elaboración de paquetes turísticos	103
3.3.3	Desarrollo de páginas Web y Cd room o videos	103
	Conclusiones y Recomendaciones	105
	Anexos.	108
	Bibliografía.	109

INDICE DE TABLAS

	PAGINAS
TABLA I: Resultado del análisis químico realizado a las aguas termales por el Dr. Arteaga	3
TABLA II: Resultados del análisis físico químico de la calidad del agua de lodos de Baños de San Vicente.	14
TABLA III: Principales lugares de alojamiento en Baños de San Vicente.	35
TABLA IV: Servicios de comedor en Baños de San Vicente	36
TABLA V: Valor del ingreso al Complejo.	37
TABLA VI: Valor de los servicios adicionales.	37
TABLA VII: Beneficios del fango terapia	40
TABLA VIII: Beneficios de la mesoterapia	44
TABLA IX: Afluencia de turistas en el Complejo	44
TABLA X : Promedio de días que los visitantes permanecen fuera de su hogar y cuantos de ellos los dedican a Baños de San Vicente	53

INDICE DE FIGURAS

	Páginas
Figura 1: Ubicación de Baños de San Vicente	1
Figura 2: Vestigios del primer hotel del pueblo	4
Figura 3: Entrada principal al Complejo	5
Figura 4: Visitantes disfrutando de los servicios del Complejo	5
Figura 5: Inventario Turístico de Baños de San Vicente	9
Figura 6: Poblaciones cercanas a Baños de San Vicente	9
Figura 7: Taquilla de ingreso al Complejo	10
Figura 8: Visitantes en piscina de agua caliente	11
Figura 9: Visitante en la piscina de agua tibia	11
Figura 10: Visitante descansando en la piscina de lodo	12
Figura 11: Habitantes de Baños de San Vicente disfrutando del Complejo	19
Figura 12: Núcleo étnico (cholos) predominante en Baños de San Vicente	20
Figura 13: Area de influencia del Complejo Turístico	23
Figura 14: Ubicación de los servicios que ofrece el Complejo	25
Figura 15: Caminera interna que comunica con los diferentes bloques	27
Figura 16: Entrada a las instalaciones del Complejo	27
Figura 17: Estado actual de las baterías sanitarias	29
Figura 18: Estado actual del ingreso a los vestidores	29

Figura 19: Piscina de agua tibia	38
Figura 20: Piscina de agua caliente	39
Figura 21: Piscina de lodo	39
Figura 22: Ejecución de masaje	42
Figura 23: Hidromasaje	43
Figura 24: Propuesta de área recreacional para el Complejo	89

INDICE DE GRAFICOS

	Páginas
Gráfico # 1: Razón por la que no ha visitado Baños de San Vicente	46
Gráfico # 2: Forma en que los turistas extranjeros realizan sus viajes	47
Gráfico # 3: Interesados en visitar un Complejo de aguas termales	48
Gráfico # 4: Visitantes nacionales al Complejo de Baños de San Vicente	49
Gráfico # 5: Como los visitantes han conocido la existencia de San Vicente	50
Gráfico # 6: Motivo principal de visita	51
Gráfico # 7: Tipos de visitantes	52
Gráfico # 8: Frecuencia de anual de visitas a San Vicente en los últimos cinco años	55
Gráfico # 9: Satisfacción del cliente	56
Gráfico # 10: Conocimientos turísticos	58
Gráfico # 11: Atractivos turísticos	59
Gráfico # 12: Capacitación turística	60

INTRODUCCIÓN

Baños de San Vicente está ubicado en el área turística de máximo desarrollo nacional, este recinto es conocido entre la población por sus aguas, cuyas propiedades tienen un alto valor terapéutico y constituyen un efectivo remedio para ciertas enfermedades como artritis, osteoporosis, problemas circulatorios, reumatismo crónico, etc. Y un excelente tratamiento rejuvenecedor de la piel al ser desestresantes y calmantes de las fatigas intelectuales y físicas.

Todas estas características fueron, al parecer, conocidas y aprovechadas por los asentamientos precolombinos de la zona, el poder curativo atribuido a las termas, difundido por tradición oral desde la época colonial, consolida la fama y mantiene el interés por visitar el lugar, despertando también el interés científico de algunos investigadores.

El presente trabajo tiene como objetivo principal mostrar las bondades de sus aguas medicinales y revitalizantes como también el lodo curativo rico en minerales propios de la zona costera proponiéndolo como una experiencia vivencial que se complementa con los variados atractivos que lo rodean y que invitan a conocer nuevas y antiguas costumbres, culturas, folclore y naturaleza sin olvidar el toque único del calor humano característico de la gente costeña ecuatoriana.

CAPITULO 1. INFORMACION GENERAL.

1.1 UBICACIÓN.

Baños de San Vicente se encuentra ubicada dentro de los límites políticos de la parroquia Santa Elena del cantón del mismo nombre en la Provincia del Guayas.

Se localiza en el Km 119 de la vía Guayaquil- Salinas, ocho kilómetros al noroeste en dirección del desvío. Ver figura 1.

1.2 RESEÑA HISTÓRICA DE BAÑOS DE SAN VICENTE.

Desde la época aborígen se conocían estas fuentes termales, sin embargo estos creían que era consecuencia de espíritus malignos y en muchos casos, tenían temor de acercarse a ella.

El origen de estos acuíferos termales puede deberse uno, a la infiltración a través de yacimientos salinos depositados por antiguos lagos o mares intercontinentales y que



- | | | | |
|--|------------------|--|-------------------------|
| | Aeropuerto | | Muelle / Yacht Club |
| | Bancos | | Museo |
| | Banco Mundial | | Observación de Aves |
| | Hoteles | | Observación de Ballenas |
| | Iglesia | | Observación de Delfines |
| | Farmacia | | Pesca |
| | Internet | | Playa |
| | Alfaro | | Bermudeo Norte |
| | Electricidad | | |
| | Restaurante | | |
| | Surf | | |
| | Transporte | | |
| | Universidades | | |
| | Vías Principales | | |
| | Vías Secundarias | | |
| | Vías de Verano | | |

FIGURA 1: UBICACIÓN DE BAÑOS DE SAN VICENTE

por sucesivos levantamientos y hundimientos de la corteza terrestre, especialmente en la época del terciario, permitieron la aparición de canales de surgencia del agua mineral, dos, a la descomposición ígnea de rocas profundas, o finalmente a la combinación de ambos fenómenos, siendo este último origen el más probable debido a la cercanía de campos petrolíferos y salineros en la zona.

Los conquistadores españoles que desembarcaron en la Península de Santa Elena en su trayecto hacia el interior pernoctaron alrededor de las **Fuentes**, logrando restablecerse de su deteriorada salud debido al beneficio del lodo y de las aguas de estas Fuentes.

En **1871** Teodoro Wolf entre los varios estudios geofísicos y geográficos señala la existencia de las fuentes y sus bondades terapéuticas. Don Vicente Rocafuerte para cantonizar a Santa Elena menciona los méritos de las aguas termales de San Vicente, al igual que le dieron mucha importancia en el gobierno del General Eloy Alfaro y muchos otros ya en la época republicana. En **1922** Don Telésforo Villacrés Laínez tiene la visión de constituirse en el lugar y construye las primeras viviendas que dan facilidades de alojamiento a enfermos y turistas, para que puedan beneficiarse de estas maravillosas aguas, así como crea las primeras fuentes de trabajo con la explotación de maderas finas y minerales que industrializaba en el lugar.

En **1924** se realizaron los primeros análisis químicos de esta agua por cuenta de la British Oil Field para conocer las propiedades curativas de sus componentes.

Tabla I: Resultado del análisis químico a las aguas termales realizado por el Dr. Arteaga.

SUSTANCIAS	GRAMOS DE SALES POR MIL
YODO	0.074
BROMO	0.256
CLORO	7.952
CALCIO	2.400
SODIO	2.399
POTASIO	0.280
ALUMINIO	0.004
YODURO DE CALCIO	0.086
BROMURO DE CALCIO	0.320
CLORURO DE CALCIO	6.445
CLORURO DE SODIO	5.873
CLORURO DE POTASIO	0.534
CLORURO DE ALUMINIO	0.018
CARBONATO DE CALCIO	0.045
CARBONATO DE MAGNESIO	0.006
OXIDO DE HIERRO	0.011
SILICE	0.018
YODURO	0.753
YODURO DE SODIO	5.873

Fuente: Estudio Termas en la Península de Santa Elena

En 1945 el Municipio de Santa Elena sobre la base de estudios del médico municipal de entonces **Dr. Claudio Lupercio Arteaga Martinetti**, edifica bajo la dirección del ingeniero **M. Perrota** un hotel sobre la misma fuente termal.



Fig. 2. Vestigios del primer hotel del pueblo

En 1979 en el Gobierno del Dr. Jaime Roldós a través de la Dirección Nacional de Turismo, determina la contratación la primera fase del Complejo, etapa en la que se construyeron elementos para el aprovechamiento de los recursos de hidro y fangoterapia, que es el que actualmente existe y que se denomina **COMPLEJO TERMAL TURISTICO “TELESFORO VILLACRES”** en nombre del fundador de la población.



Fig. 3. Entrada principal al Complejo

La actividad socioeconómica gira en torno al Complejo de aguas termales, principalmente, ya que próximo a éste, se ubican restaurantes, hoteles y pequeños bazares; mientras que el resto de la población labora en la yesería y en poblaciones cercanas de mayor desarrollo y movimiento como son Santa Elena y La Libertad.



Fig. 4. Visitantes disfrutando de los servicios del Complejo

1.2.1 CLIMA

La zona de Baños de San Vicente, las características climáticas de toda esta región son afectadas por la conjunción de dos factores principales, las corrientes marinas y la Zona de Convergencia Intertropical.

Hay dos corrientes que se manifiestan en la zona costera ecuatoriana la Corriente del Niño y la de Humboldt. La primera es una masa de aguas cálidas, provenientes de la cuenca de Panamá, se desplaza por nuestras costas en los meses de diciembre a abril, su influencia deja sentir el aumento de temperatura superficial del mar, tornando más árida la zona de San Vicente, debido a la escasez de lluvia .

Durante los meses de mayo a diciembre, se presenta la influencia del fenómeno de la corriente de Humboldt trayendo consigo aguas frías y salinas, esto produce que en San Vicente el clima se vuelva más frío.

1.2.2 TEMPERATURA

El sector de Baños de San Vicente se ubica cerca de los 23° C. La temperatura máxima absoluta registrada ha sido 36°C y la mínima absoluta de 15,6° C.

1.2.3 PRECIPITACIÓN

La precipitación anual de Baños de San Vicente se encuentra entre los rangos de 200 a 300 mm. En general la Península de Santa Elena se identifica como una zona seca, de escasas precipitaciones. Un 96% de estas precipitaciones se concentran en el período de enero a abril.

Esta zona se sujeta al régimen de precipitaciones de la costa que tiene dos estaciones, el de lluvias de enero a mayo y el de estío de junio a diciembre.

1.3 INVENTARIO TURÍSTICO DE SAN VICENTE.

Partiendo del principio de que una zona turística es una unidad de análisis del espacio turístico que cuenta al menos con 10 atractivos suficientemente próximos, sin importar su tipo o categoría, la zona turística inventariada se delimitó incluyendo los siguientes atractivos turísticos que cumplirían las expectativas de los usuarios potenciales de Baños de San Vicente y se localizan a una distancia máxima de 40 minutos desde su entorno, estos son:

CUADRO # 1: INVENTARIO TURISTICO DE SAN VICENTE

SITIOS NATURALES: TERMAS.

. COMPLEJO TERMAL TELÉSFORO VILLACRÉS LAÍNEZ.

SITIOS NATURALES: COSTAS.

. SALINAS: Ubicado a 27 Km de Baños de San Vicente

. LIBERTAD: A 18 Km de Baños de San Vicente.

. AYANGUE: Localizada a 30 Km de Baños de San Vicente.

MANIFESTACIONES CULTURALES: REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS- HISTÓRICAS.

. MUSEO DE SITIO REAL ALTO: A veinte minutos del cantón Santa Elena

. MUSEO AMANTES DE SUMPA. : A 14 Km de Baños de San Vicente.

.CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN: A 20 minutos de Baños de San Vicente.

MANIFESTACIONES CULTURALES: OBRAS DE ARTE.

. IGLESIA COLONCHE. : Se encuentra a 15 Km de San Vicente.

. MUSEO NÁUTICO FARALLÓN DILLON A 20 Km de Baños de San Vicente

MANIFESTACIONES CULTURALES: ETNOGRAFÍA.

. POBLACIONES CERCANAS A SAN VICENTE. : Baños de San Vicente está rodeados por cuatro pueblos, que son: Morrillo, San Vicente, Juan Montalvo y Sayá (este es el último pueblo, camino a los cerros), Baños de San Vicente está en el centro.



Océano Pacífico

9760000°N

SALINAS
KM. 13

KM. 39
AYANGUE

MUSEO
VALDIVIA
KM. 42

IGLESIA
COLONCHE
KM. 23

MUSEO NAUTICO
FARALLON DILLON
KM. 19

BAÑOS DE
SAN VICENTE

LA LIBERTAD
KM. 5

MUSEO
AMANTES
DE SUMPA
KM. 10

9750000°N

ATRATIVOS
TURISTICOS

 **CAMPAMENTO**
 **MUSEO**
 **IGLESIA**

CAMPAMENTO
MINERO DE
ANCON
KM. 10

9740000°N

MUSEO
REAL ALTO
KM. 18

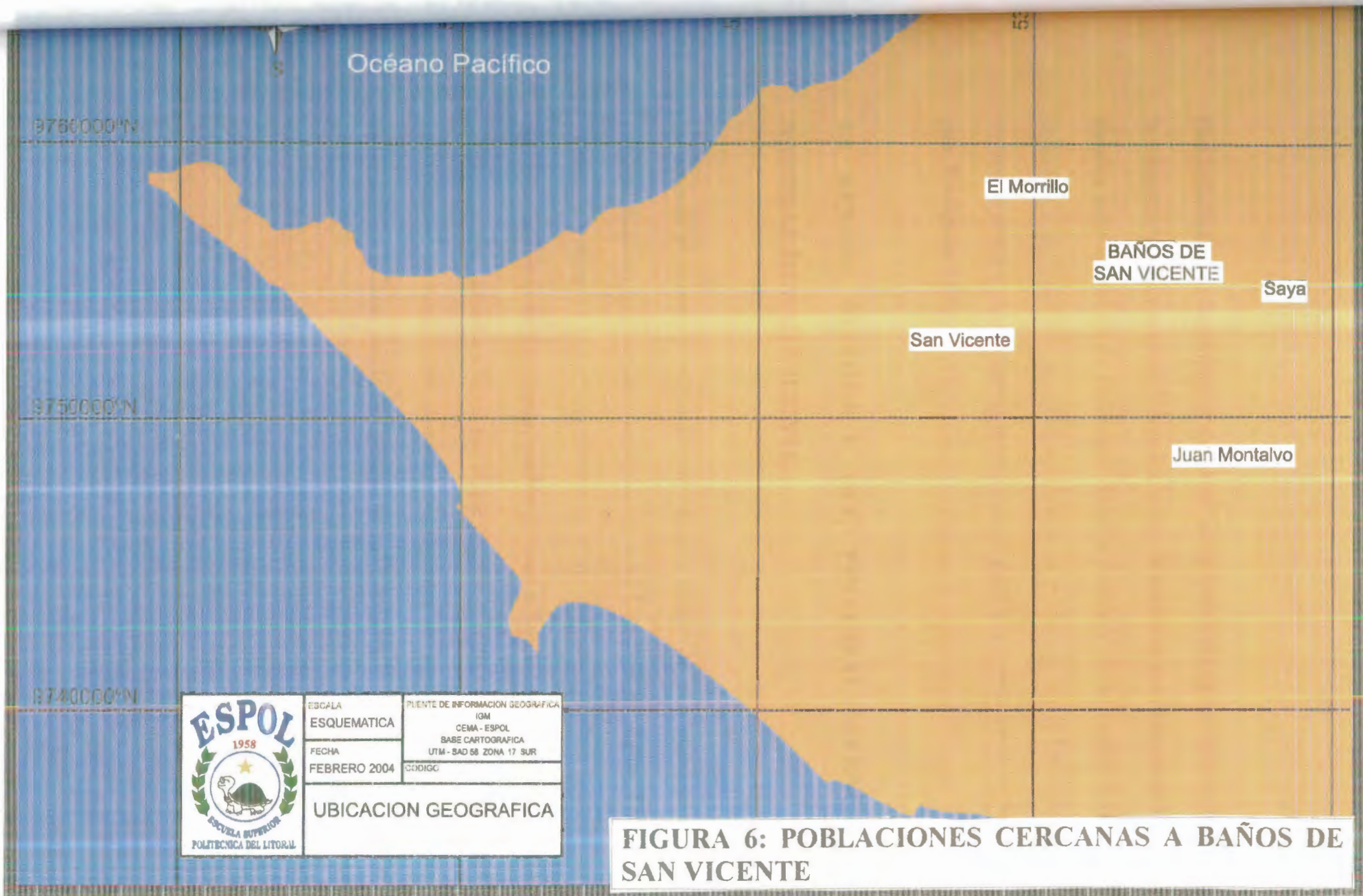


FIGURA 6: POBLACIONES CERCANAS A BAÑOS DE SAN VICENTE

Para cada destino se determinó: la ubicación, el equipamiento de servicios turísticos, la infraestructura de transporte y comunicación. El centro de distribución de la zona turística sería la ciudad de Guayaquil dada la distancia de la ciudad a la zona peninsular y las facilidades de transportación aérea y terrestre que la han convertido en sitio de arribo y paso temporal hacia sitios de preferencia turística en el resto del país. Ver figuras 5 y 6.

1.4 RESEÑA HISTÓRICA DEL PRINCIPAL ATRACTIVO NATURAL DE SAN VICENTE.

De acuerdo al inventario realizado por nosotros dentro de esta investigación, el principal atractivo turístico de esta población es el **Complejo de Aguas Termales “Telésforo Villacrés Lainez”**, descubierto en el año 1922 por Telésforo Villacrés, un agricultor que vivía en La Azúcar, pueblo cercano a San Vicente, quien descubrió pequeños pozos, cercanos a la vía por la que cruzaba el ferrocarril, y donde pastaban sus animales, lo cuales eran pequeños yacimientos de aguas termales ricas en minerales beneficiosos para la piel y alivio de enfermedades.



Fig. 7 Taquilla de ingreso al Complejo

Aprovechando la cercanía del paso del ferrocarril, delimitó los terrenos del actual complejo- para que la gente pernoctara en el lugar y disfrute de la fuente que poseía propiedades curativas, tiempo después hizo conocer su hallazgo al Municipio de Santa Elena, por esto, el complejo lleva su nombre, en mención a sus esfuerzos para el surgimiento y desarrollo del complejo y de la población en la cual se encuentra ubicado.

Estas características consolidan la fama y mantiene el interés por visitar el lugar, despertando también el interés científico de algunos investigadores, tiene una larga historia y tradición como centro turístico y de medicina natural, debido a las propiedades termales y curativas del agua y los lodos que provienen del subsuelo de la zona.



Fig. 8 Visitantes en la piscina de agua caliente



Fig. 9. Visitante en la piscina de agua tibia

En nuestro país, es la única fuente termal desarrollada turísticamente en la región peninsular, cercana al balneario de Salinas y a numerosas playas, la cual que tiene su

origen en rocas ígneas, doleríticas, no volcánicas, muy profundas y que no llegan a la superficie. Su temperatura oscila entre 32 y 43 grados centígrados.

En San Vicente hay que anotar como de gran importancia la Fuente limpia y el Volcancito, separados aproximadamente por unos setenta metros; es una verdadera Fuente sucia fangosa; que tiene agua de igual composición que la de la fuente limpia vecina, con una muy pequeña cantidad de petróleo; que al pasar del centro a la superficie atraviesa una capa de greda –especie de arcilla- un verdadero terreno de Carbonato de Cal y la deshace.

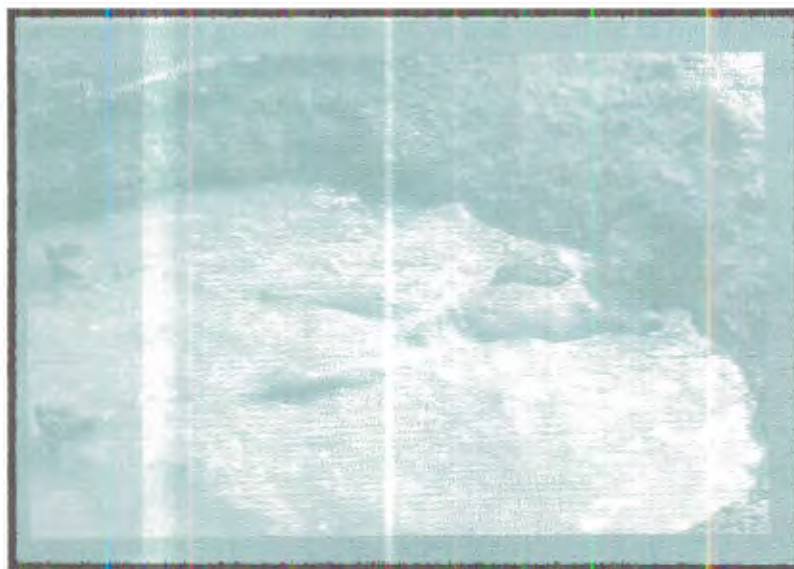


Fig. 10. Visitante descansando en la piscina de lodo

Posiblemente a esta gran variedad de sustancias que entran en su composición, se deba su múltiple valor terapéutico, ya que directamente, y en forma de gases ejercen

su acción beneficiosa al estar activada por una determinada temperatura.

Del estudio " Termas en la Península de Santa Elena tomamos la siguiente información sobre los componentes de las aguas termales:

Por el **bromo** y el **potasio** que contienen estas aguas, combaten el espasmo y las irritaciones nerviosas, el dolor, opresión, palpitación, insomnio, etc., calman el corazón y regularizan la circulación.

El **cloro** y el **yodo** son antisépticos poderosos e impiden el desarrollo de las bacterias, por esto los baños en estas aguas termales dan notables resultados en las úlceras, en las heridas infectadas, tejidos de la piel, de los ganglios y del bazo, en la osteoporosis, etc.

Fama tienen estas Fuentes Termales por las notables curaciones que realizan, de las enfermedades genito-urinarias ya que combate la incontinencia urinaria, la exagerada irritabilidad de la vejiga; calman las fatigas intelectuales y físicas y producen un sueño reparador.



LIBRERIA

Tabla II: Resultados del análisis físico químico de la calidad del agua de lodos de Baños de San Vicente.

PARAMETROS	UNIDAD	AGUA
PH	U de pH	7.2
CALCIO	Mg/kg	4000
MAGNESIO	Mg/kg	4
SODIO	Mg/kg	3500
POTASIO	Mg/kg	500
HIERRO	Mg/kg	1.7
MANGANESO	Mg/kg	2.0
ALUMINIO	Mg/kg	Negativo
SÓLIDOS TOTALES	g/L	28.15
SÓLIDOS DISUELTOS	g/L	27.57
SÓLIDOS SUSPENDIDOS	g/L	0.57
DUREZA	mg/L	13200
CLORUROS	mg/L	11328
ALCALINIDAD HCO ₃	mg/L	719
FOSFATOS	mg/L	6.21
SULFATOS	mg/L	Trazas no detectables
NITRATOS	mg/L	5.72
NITRITOS	mg/L	0.462

Fuente: Estudio de Impacto Ambiental del Complejo Turístico de B.S.V.

Actualmente administrado por el Municipio, la comunidad espera que se realicen cambios importantes que permitan el desarrollo turístico de este atractivo, de esa manera ellos también elevarían su nivel de vida, ya que es uno de las principales fuentes generadoras de empleo en el recinto.

1.5 OBJETIVOS.

Los objetivos que han sido propuestos se nombran a continuación:

1.5.1 MEDIATOS.

- Crear un plan de desarrollo Turístico Sustentable de Baños de San Vicente,
- Concienciar a la población económicamente activa de la región, de manera especial a aquellas personas que tengan un trato directo con el Turista, capacitándola técnicamente en servicio y atención al visitante.

1.5.2 INMEDIATOS.

- Dar a conocer mediante un estudio de mercado, la realidad de la población, sus necesidades y aspiraciones respecto a un mejoramiento de su calidad de vida y de los atractivos turísticos que posee.
- Mostrar un inventario pormenorizado de los atractivos turísticos existentes y potenciales de Baños de San Vicente.
- Dar sugerencias que permitan el desarrollo turístico de la población, y que

además sirvan como base para los planes que las autoridades municipales emprendan, para mejorar el nivel social y económico del complejo y del pueblo.

1.6 MISIÓN Y VISIÓN.

1.6.1 MISIÓN.

Crear y sentar las bases para hacer posible el desarrollo turístico de Baños de San Vicente; mediante la capacitación y concienciación de la población de este balneario, utilizando los recursos naturales y humanos de la zona.

1.6.2 VISIÓN.

El desarrollo de un mega proyecto turístico y la conservación del mismo para elevar el nivel de vida de la localidad, convirtiendo este balneario en un SPA que brinde servicios de recreación, estética, descanso y curación por medio de sus bondadosas aguas y recursos complementarios satisfaciendo la demanda tanto del turista nacional como internacional.

CAPITULO 2. ESTUDIO DEL GRUPO OBJETIVO

2.1 CARACTERISTICAS ACTUALES DE LA POBLACION.

2.1.1 POBLACIÓN DE BAÑOS DE SAN VICENTE.

El recinto Baños de San Vicente fundado aproximadamente hace 70 años, está ubicado en una subregión de la Península de Santa Elena en donde predomina el turismo (Ruta del Sol), el mismo recinto es producto de la actividad turística que se realiza hacia los baños termales, el cual genera la dotación de servicios de comida, hotelería y transporte.

2.1.1.1 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.

El Recinto Baños de San Vicente, tiene una población aproximada de 300 personas, de los cuales la población joven representa un 30%.

La población se caracteriza por ser de nivel socio-económico bajo, de trato amable y gentil, trabajan para el Complejo del pueblo, en los hoteles, fábrica de yeso Villacrés y restaurantes de San Vicente, otros se dedican a las labores agrícolas y una parte de la población laboran en poblaciones aledañas.

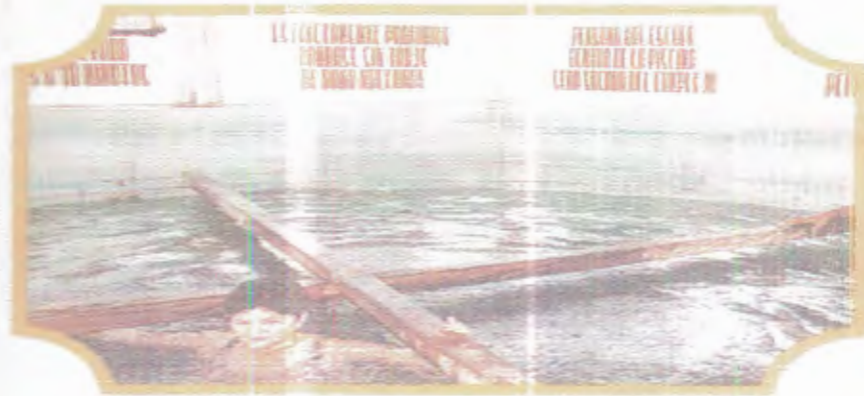
Gran parte de los pobladores provienen del recinto el Morrillo, de otros lugares de la Península y de Guayaquil y el caso de dos colombianos, dedicados a la actividad turística.

2.1.2 RECREACIÓN

En el pueblo la principal recreación es el fútbol, para la práctica de este deporte utilizan la cancha de la escuela.

El 5 de abril se celebra la fiesta religiosa de San Vicente, siendo esta un referente de identidad de los pueblos, se combina la liturgia religiosa con la recreación popular. Para esta ocasión acostumbran a venir de visita los parientes que viven en lugares alejados.

Dentro del complejo, los sitios cuasi recreativos son las 2 piscinas de agua temperada en donde acostumbran bañarse los niños y jóvenes.



■ San Vicente (Santa Elena, Guayas)

Fig. 11. Habitantes de Baños de San Vicente disfrutando del Complejo

2.1.3 POSICIÓN CULTURAL

Entre los elementos que se pueden identificar como patrimonio cultural está parte de los restos de un mastodonte los mismos que se encuentran guardados en la bodega del Complejo Turístico.

Como una aproximación a la identidad cultural, el núcleo étnico principal es descendiente de los Manteños- Huancavilcas, quienes hoy son reconocidos como **Cholos** por la sociedad global y por ellos mismos.

Gran parte de los pobladores provienen del recinto el Morrillo, de otros lugares de la península y de Guayaquil y dos colombianos, dedicados a proporcionar servicios

turísticos



Fig. 12. Núcleo étnico (cholos) predominante en Baños de San Vicente

2.1.4 ACTIVIDAD ECONÓMICA.

El poblado se constituyó a partir del balneario de aguas termales, por lo que el turismo es un eje económico importante de éste lugar.

La movilización de turistas, especialmente de la tercera edad y en grupos familiares, durante el período vacacional de la costa (enero- abril) y de la sierra (agosto- octubre) hacia el complejo genera actividades de servicios tanto al interior del complejo (baños y masajes) como en su entorno (restaurantes, hoteles, transportes)

Las demás actividades económicas en el poblado se desarrollan en pequeña escala, son de tipo familiar como la **cría de animales**, en total en el pueblo aproximadamente hay: 300 cabezas de ganado vacuno, 200 de caprino, 300 de porcino y 20 de caballar.

De igual manera se cría aves y en invierno se cultivan pequeños huertos junto a las viviendas, debido a que no existen terrenos disponibles para la producción agrícola en mayor escala.

La actividad industrial tiene lugar en el límite del pueblo, donde funciona una empresa de fabricación de yeso cuya razón social es "Yesería El Pacifico" que procesa la materia prima traída de Punta Carnero, el mercado destino para la producción es principalmente Guayaquil, en esta fábrica trabajan alrededor de treinta personas que son habitantes del recinto.

2.1.5 RECURSOS TURISTICOS

El **principal atractivo** de Baños de San Vicente constituye precisamente **las aguas y los lodos termales de origen natural**.

Este tipo de recurso que tiene naturaleza hidrogeoquímica con propiedades terapéuticas, es no renovable.

Desde el punto de vista turístico el recurso ofrece, por lo tanto, una dualidad en el uso orientado hacia los efectos terapéuticos del mismo y con fines recreativos. Su potencial turístico entonces es alto, considerando que actualmente está tomando auge el turismo de salud, y mediante estudios técnicos adecuados e inversión se puede ofrecer un **Centro de Salud Termal de clase "A"** que proporcione también áreas de recreación. Esto implicará a la vez el desarrollo de la comunidad, mediante su incorporación en las actividades de servicios relacionados.

Entre las ventajas que tiene el recurso están: su **ubicación** dentro de un polo turístico bien establecido, ya que se inserta en la denominada "Ruta del Sol" y la **fama** con que ya cuenta dentro del ámbito nacional, a esto se suma el hecho de que al recurso turístico se lo considera como **una industria limpia**, y como tal ofrece las ventajas económicas de estos sistemas productivos, sin las desventajas de los sectores industriales clásicos.

2.2. INVESTIGACION DE MERCADO.

Para realizar esta investigación se han tomado en cuenta dos aspectos fundamentales: el atractivo turístico de mayor relevancia y el entorno poblacional existente, analizándolos por separado y de esa manera obtener de una visión más amplia de la realidad del objeto de este estudio.

2.2.1 ÁREA DE INFLUENCIA DEL COMPLEJO TURÍSTICO

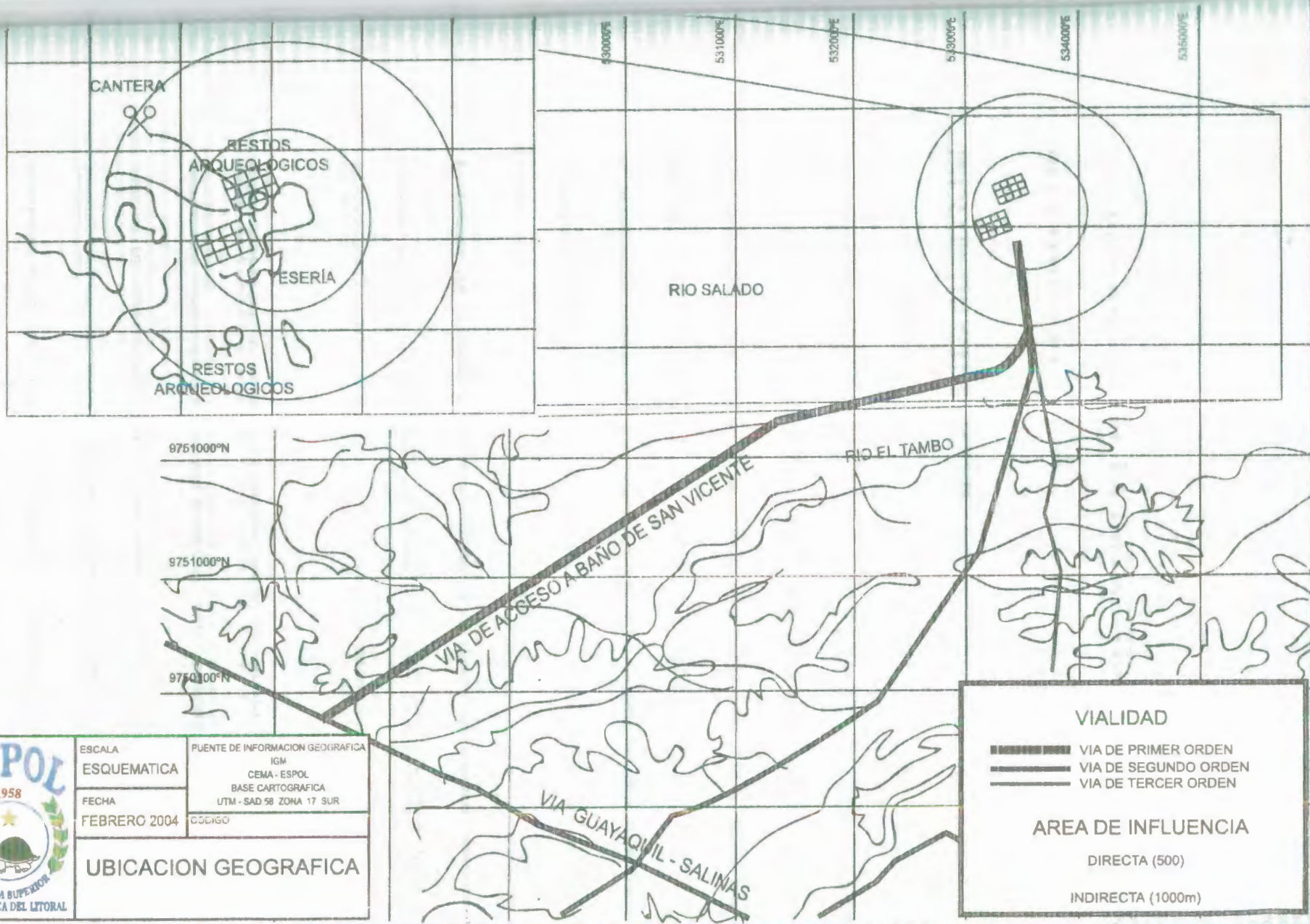
El área de influencia directa del complejo se estableció en 500 metros alrededor del propio Complejo Turístico, por ser este sector el que encierra todas las instalaciones, la totalidad de la zona poblada y la zona rural que la rodea.

Dentro de esta zona se encuentran además las cuatro albarradas reconocidas (ver anexo 3), un sitio con restos arqueológicos y la industria de yeso, que se encuentra en la entrada de la población.

El área de influencia indirecta se definió como aquella zona comprendida entre el área de influencia directa y el área descrita por un radio de 1000 m en torno al complejo, es decir un anillo circular que abarca casi en su totalidad **zonas no pobladas**, con excepción de aquellas localizadas alrededor de la vía de acceso y en la que se identificaron como aspectos relevantes la ubicación de una cantera y sitios con restos arqueológicos.

Otro sector de influencia se definió a la franja de 25 m a cada lado de la vía de acceso a la población desde su conexión con la autopista Guayaquil — Salinas. Ver figura 13.

FIGURA 13: AREA DE INFLUENCIA DEL COMPLEJO HISTORICO



<p>ESPOL 1958 ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL</p>	<p>ESCALA ESQUEMATICA</p>	<p>PUENTE DE INFORMACION GEOGRAFICA IGM CEMA - ESPOL BASE CARTOGRAFICA UTM - SAD 98 ZONA 17 SUR COCOBO</p>
	<p>FECHA FEBRERO 2004</p>	<p>UBICACION GEOGRAFICA</p>

2.2.2 DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL COMPLEJO

INFRAESTRUCTURA CIVIL

La infraestructura civil que se encuentra en el complejo, consiste de edificaciones de hormigón construidas con bloque, diseñadas y concebidas de acuerdo al tipo de servicio que prestan, así se tiene el área de piscinas termales cubiertas, **unidad de hidrofangoterapia**, bloque de medicinas bioenergéticas, piscina de lodos, duchas y servicios higiénicos para el público, bar, bloque de oficinas, piscina sin cubierta y vestidores, caseta para control de acceso.

El bloque de oficinas está ubicado junto a la caseta de entrada, anteriormente ocupado por la empresa Pacifictel, actualmente usado como bodega. Junto a este bloque se encuentra una torre de transmisión de la empresa indicada.

Junto al bloque de piscinas cubiertas están, las piscinas de las vertientes, tres reservorios construidos sobre los brotes de agua caliente, que tienen anexado el sistema de bombeo con filtros consistente en dos bombas marca Magnetek y 2 tanques de presión, desde los que se bombea el agua termal a las otras áreas del complejo. Para realizar esta distribución está instalada una red de distribución de agua termal (salobre), la que se dispensa en las duchas y demás instalaciones sanitarias.

Frente al bloque de hidromasajes hay una pequeña área de cultivo de aloe (sábila) para uso en los tratamientos y masajes.

Zona constituida por el terreno que servirá de reserva para **obras futuras**, en la cual está una piscina de aguas termales con los respectivos vestidores, este sector actualmente no está en funcionamiento debido a que con el fenómeno de “El Niño” de los años 97 — 98 se destruyeron gran parte de las obras.

En el exterior del complejo, del lado sur, frente a la entrada principal existe una zona de parqueo de autos alrededor del cual funcionan 7 comedores. Ver figura 14.

SERVICIOS BÁSICOS EN EL COMPLEJO

Para almacenamiento y suministro de agua potable en el interior del complejo, existe una cisterna con capacidad para 60 m localizada fuera del complejo, desde ahí el agua potable se distribuye por gravedad. El agua potable se compra a carros tanqueros, cuyo costo actualmente es de 20 dólares, razón por la que el agua potable es de uso limitado en el complejo. Existe instalado el sistema de distribución con llaves de agua potable en algunos sitios, pero ésta se utiliza solamente para regar las plantas ornamentales (1 vez por semana). El consumo promedio de agua potable es de **un tanquero** por semana.

Las descargas de baños y demás instalaciones sanitarias se desfogan mediante tubería

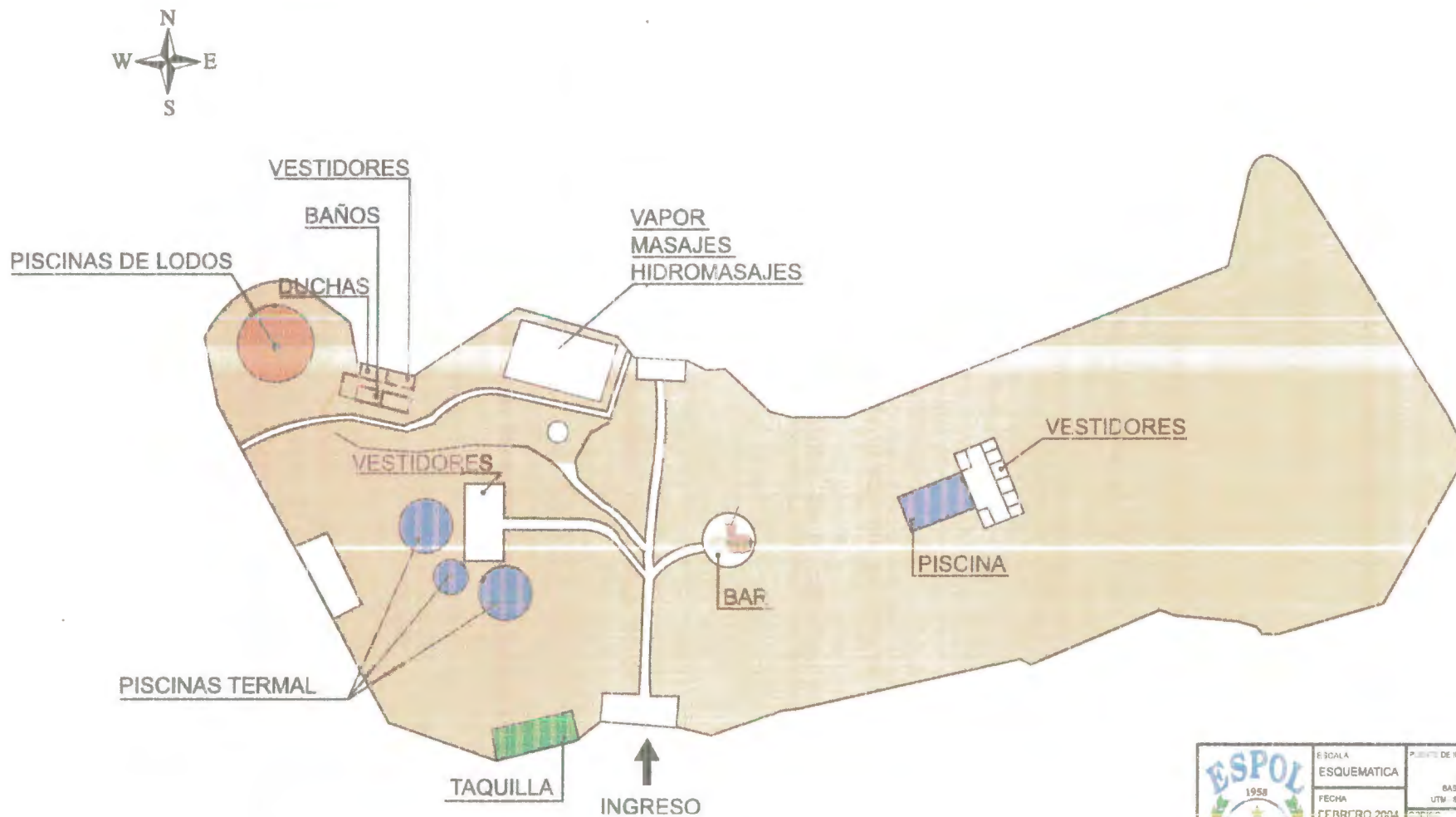


FIGURA 14: UBICACIÓN DE LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL COMPLEJO

	ESCALA ESQUEMATICA	PUNTO DE INFORMACION GEOGRAFICA GM
	FECHA FEBRERO 2004	CENAM - ESPOL BASE CARTOGRAFICA UTM - 84D 58 ZONA 17 S.R.
	UBICACION GEOGRAFICA	

a la quebrada de El Salado que pasa a 70 m del complejo, ya que en la población no existen redes de alcantarillado sanitario.

Para conducir y encauzar las aguas de las zonas altas, especialmente las aguas lluvias, se ha construido un canal perimetral al complejo; en el interior también existen canales de aguas lluvias que atraviesan las instalaciones y descargan por el lado oeste hacia el cauce del Río Salado

La energía eléctrica entregada por el servicio público es de 220 Watts, el costo de consumo de luz pagado por planillas en el complejo está en alrededor de 200 dólares/mes.

En el complejo laboran 20 personas, los 7 días de la semana, haciendo turnos rotativos. Actualmente el complejo se encuentra administrado por el Municipio de Santa Elena, quienes se encargan del mantenimiento y limpieza de las instalaciones, de la vigilancia y guardianía.

Además existen camineras internas que conectan los diferentes bloques, observándose grandes espacios no construidos entre los bloques mencionados.



Fig.15. Caminera interna que comunica con los diferentes bloques

Para ingresar al Complejo turístico hay dos entradas, la principal ubicada sobre el límite sur y la secundaria localizada en el límite norte, construida para conectarse con una zona proyectada para actividad hotelera.



Fig. 16. Entrada a las instalaciones del Complejo

2.2.2.1 ESTADO ACTUAL DE LAS INSTALACIONES

Actualmente las obras civiles del Complejo Turístico se encuentran deterioradas, la mayoría de las instalaciones han sido afectadas por el tiempo transcurrido desde su construcción y por el uso, pero principalmente por eventos climáticos anómalos como el último Fenómeno de El Niño que tuvo lugar en los años 97-98, los daños principales, causados por este evento, fueron la destrucción de varios sectores de la pared perimetral del complejo (p.e. parte de la pared junto a la piscina de lodos), la destrucción parcial de la piscina y vestidores en del lado este del complejo y la destrucción del cuarto de bombas por la inundación, otros deterioros observados fueron la destrucción en ciertos sectores de los pilares del muro perimetral.

De los daños ocasionados únicamente se reacondicionó el cuarto de bombas, lo que permite operar el complejo de manera normal.

El aspecto general del Complejo Turístico es de deterioro y de abandono, sensación que es acentuada por los grandes espacios abiertos y las instalaciones subutilizadas.



Fig. 17. Estado actual de las baterías sanitarias



Fig. 18. Estado actual del ingreso a los vestidores

2.2.3 INFRAESTRUCTURA TURISTICA DEL PUEBLO

OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

Las obras de infraestructura de mayor magnitud son el Complejo Turístico “Telésforo Villacrés” que fue entregado a inicios de la década del 80, el edificio del Centro Social de los Jubilados del IESS y la adecuación de la vía de entrada, desde la carretera reconstruida recientemente por CORPECUADOR. Se ha refaccionado la iglesia y se readecuará un parque ubicado delante de la misma; estas obras son impulsadas por la comunidad.

Dentro de la infraestructura se incluyen también 4 albarradas, 3 comunales que están ubicadas al norte del Complejo Turístico y 1 particulares orientadas hacia el sur, en las cercanías de la yesería.

En cuanto a la infraestructura turística se cuenta con hoteles y restaurantes. Siendo los más conocidos: el Hotel Florida, el Hotel Don Villa y el Hotel El Descanso.

El Centro de Bienestar para los jubilados cuenta con 40 habitaciones y periódicamente un programa del IESS que trabaja con la tercera edad organiza visitas de jubilados al complejo.

En el poblado además existe la infraestructura de un complejo particular para masajes

denominado "Piramidal" ubicado junto al Complejo Turístico del lado oeste, construido hace más de 8 años por su antiguo administrador (Capitán Guevara), ya fallecido, los herederos lo hacen funcionar ocasionalmente.

Los restaurantes están ubicados alrededor del parqueadero frente a la entrada del complejo, son aproximadamente 10, algunos locales son de propietarios particulares, los que están al oeste del complejo son de propiedad de la Subsecretaría de Turismo, los que son alquilados a particulares.

SERVICIOS BASICOS: Agua Potable

Uno de los problemas prioritarios para el Complejo Turístico y para el recinto es relativo al agua potable ya que los pobladores no cuentan con ella y deben comprarla a los repartidores.

La Junta de Mejoras de Baños de San Vicente con la colaboración de la ESPOL, está gestionando ante el FISE la instalación de tubería de agua potable, para suministrar el líquido por red. El complejo utiliza las aguas termales para las piscinas, los baños y las duchas. Algunas casas y hoteles utilizan agua de pozo, para las duchas y los baños.

• AGUAS SERVIDAS

No existe alcantarillado sanitario ni pluvial. En el recinto en el ámbito familiar se

utilizan letrinas. En el Complejo Turístico las descargas se conducen a los canales de aguas lluvias que se unen al Río Salado

• ENERGÍA ELÉCTRICA

Tanto el recinto como el complejo cuentan con energía eléctrica. Además existen postes de alumbrado público, algunos de ellos deteriorados

• RECOLECCIÓN DE BASURA

Una vez a la semana (jueves) reciben el servicio de recolección de basura de parte de un recolector perteneciente al Municipio de Santa Elena.

• TELÉFONO

El complejo tiene servicio telefónico así como algunas de las viviendas del recinto (30 líneas de teléfono en total), ya que recientemente se ha instalado el servicio de redes telefónicas domiciliarias. Existe además una cabina de PACIFICTEL en la parte exterior del complejo, pero actualmente no está funcionando.

• CONDICIONES EDUCATIVAS

Existe una escuela unidocente "Coronel Olmedo Alfaro" a la que asisten 40 niños a clases. Por la característica de contar con un solo profesor, tiene sus limitaciones en el

desarrollo escolar, pero según lo expresado por el Presidente de la Junta de Mejoras no existe deserción escolar, además el porcentaje de analfabetos es muy pequeño y está concentrado en personas mayores de edad.

Los jóvenes tienen que seguir sus estudios secundarios en los colegios ubicados en las cabeceras cantonales de la Península de Santa Elena. En cuanto a los estudios superiores existe la Universidad Estatal de la Península, así como extensiones de la ESPOL, Jefferson, etc.

CONDICIONES DE SALUD

El Complejo Turístico no cuenta con atención médica y en el recinto no existe dispensario médico ni farmacia; la infraestructura de atención a la salud más cercana está en el centro urbano de Santa Elena. El complejo cuenta con un botiquín de primeros auxilios y el local para el dispensario, pero no hay personal contratado para su funcionamiento.

En el año 1991 en la Península de Santa Elena se detectaron 521 casos de cólera, 212 casos de infección intestinal y 56 casos de tifoidea, lo que señala sobre las condiciones sanitarias de ese sector. Con la ejecución del Programa de Salud para el Pueblo, en dos años se logró superar esta situación. Las enfermedades más frecuentes, actualmente, tienen que ver con las vías respiratorias.

• SEGURIDAD PÚBLICA

En la población no existen policías o representantes del orden público. En el complejo este aspecto es cubierto por el personal. Paralelo a este estatus en el recinto son excepcionales los robos, ocurriendo ocasionalmente actos de abigeato.

VIALIDAD Y TRANSPORTE

El complejo se comunica con la carretera Guayaquil- Salinas mediante una vía secundaria asfaltada.

El transporte hasta el complejo es un problema a superar, ya que no existe un servicio de transporte directo desde Guayaquil, la única ruta es La Libertad- Baños de San Vicente, esta necesidad está cubierta por una furgoneta que de Lunes a Viernes hace 2 viajes y los fines de semana tres. Ocasionalmente desde y hacia el recinto entran y salen camionetas alquiladas para este fin. La mayoría de los turistas se movilizan en sus propios vehículos o en transporte contratado por instituciones o empresas.

2.2.4 PLANTA TURÍSTICA: HOSPEDAJE Y ALIMENTACION.

Las tablas a continuación nos permiten conocer acerca de los servicios hoteleros y de restauración de Baños de San Vicente:

Tabla III: Principales lugares de alojamiento en Baños de San Vicente.

NOMBRE	TIPO	SUBTIPO	# HAB.	SERVICIOS	PRECIO
CENTRO DE BIENESTAR DE JUBILADOS - IESS	HOTELERO	PENSION	20	Habitaciones con baño, servicio de restaurante, trabaja con la tercera edad organiza visitas de jubilados al complejo.	\$10
FLORIDA	HOTELERO	HOSTAL	23	Habitaciones con baño, incluido teléfono, transporte, la alimentación y el ingreso al complejo con acceso a todos los servicios	\$15
DON VILLA	HOTELERO	HOSTAL	-	Habitaciones con baño incluido, servicio de restaurante, TV cable, tratamientos de fango terapia, teléfono. -	\$12

Fuente: Estudio de Mercado B.S.V.

En San Vicente existen comedores que ofrecen platos a la carta, con servicio de meseros y que se los puede observar en la tabla siguiente:

Tabla IV: Servicios de comedor en Baños de San Vicente.

NOMBRE DEL COMEDOR	PROPIETARIO	TELEFONO	VALORES
EL ORO	NESTOR OYOLA	2535-103	\$ 2.50-4.00
RAMÍREZ	TEODORO RAMIREZ	-	\$2.00-4.20
MIRADOR	FRANCISCO ORRALA	-	\$2.00-4.00
GLENDA	ZACARIAS FIGUEROA	2535-093	\$2.50- 4.80
EL EDEN	MARTÍN FIGUEROA	2535-109	\$2.50- 4.85

Fuente: Estudio de Mercado B.S.V.

2.2.5 COMPLEJO TERMAL “TELÉSFORO VILLACRÉS L.”: OFERTA TURÍSTICA.

El Complejo Turístico existente fue creado bajo el concepto de ser: **“Un conjunto de servicios diversificados que se complementan conformando un complejo cuya función sería la de satisfacer necesidades de orden terapéutico termal y turismo para el más amplio espectro de población con ingresos medios de la cuenca del Guayas en particular y del país en general”.**

Además está en capacidad de recibir más de 2 500 personas por día dentro de un área de 44.000 m² donde se encuentran las instalaciones de 4 piscinas de aguas naturales termales

Abre sus puertas al público de **lunes a domingo de 07H00 a 19h00**. La entrada y servicios adicionales tienen los siguientes valores.

Tabla V: Valor del ingreso al Complejo

Categoría	Valores
Adultos	\$1.50
Niños y tercera edad	\$0.75
Grupos	Descuento de acuerdo al número.

Fuente: Complejo Telésforo Villacrés

Servicios incluidos en la entrada:

- Piscina de barro, usada por niños y adultos.
- Piscina de agua tibia, niños y adultos.
- Piscina de agua caliente, solamente adultos.

Tabla VI: Valor de los servicios adicionales

Servicios Adicionales	Valores
Masaje de barro	\$4,00
Masaje de sábila	\$4,00
Hidromasaje	\$3,00
Sauna	\$3,00

Fuente: Complejo Telésforo Villacrés

Las instalaciones del complejo que funcionan en la actualidad brindando servicio a los visitantes se dividen de la siguiente manera:

Módulo que abarca dos piscinas temperadas, una piscina de agua caliente, duchas, vestidores, recepción y control de maletines de los bañistas.



Fig. 19. Piscina de agua tibia

Estas instalaciones se encuentran en el bloque inmediato al acceso principal, son dos albercas grandes de agua tibia (temperatura 24°C , diámetro 10 m, profundidad máxima 1.6 m) que son alimentadas desde una piscina central más pequeña (sin fondo), ubicada sobre un “ojo” de agua termal. La temperatura del agua de esta piscina es de $37 - 40^{\circ}\text{C}$.



Fig.20 Piscina de agua caliente

La **piscina de lodos** mencionada se encuentra a cielo abierto, sobre un núcleo emisor de gases y agua termal de forma irregular, con una superficie aproximada de 120m², de ella se deriva un drenaje que sirve para cambiar y desfogar el exceso de agua hacia el canal principal de aguas lluvias. Las instalaciones adjuntas están destinadas a facilitar a los usuarios el lavado de los lodos, luego de abandonar la piscina.



Fig. 21. Piscina de lodo

Son recursos **no renovables**, generalmente de origen volcánico, por lo que presentan mayor concentración de minerales que las aguas termales.

Tabla VII: Beneficios del fango terapia

BENEFICIOS DE LA FANGOTERAPIA	
Inflamación de articulaciones	Reumatismo de partes blandas
Absorción de edemas	Afecciones en la piel <ul style="list-style-type: none"> - psoriasis - - acné
Enfermedades reumáticas <ul style="list-style-type: none"> - artrosis - artritis 	Tratamientos estéticos: <ul style="list-style-type: none"> - prevención del envejecimiento cutáneo - tratamiento de celulitis - flacidez de la piel - alisador de la piel

Fuente: www.termasecuador.com

Módulo de hidrofangoterapia , donde están las áreas de masajes, vapor y jacuzzi.

Este bloque está dotado de pequeñas piscinas individuales, jacuzzi y cuartos de sauna.

Mesoterapia: Los masajes son aplicados con fango o con sábila (cultivada en el complejo), de acuerdo a la necesidad del cliente. Tienen una duración de 15 a 20 minutos aproximadamente, luego del mismo la persona debe descansar bajo una luz

infrarrojo para dar calor a la zona a tratar, si es que ha sido un masaje con fango.

Recibirá masajes de reflexología en el cuello, en la cabeza, los pies estimulando la circulación y aliviando de cualquier dolor. Los beneficios que este servicio otorga se enumeran a continuación:

Tabla VIII: Beneficios de la mesoterapia

BENEFICIOS DE LA MASOTERAPIA	
Estimulación y relajación física y psicológica	Elimina la rigidez y parálisis temporal
Alivia muchas dolencias musculares causadas por la fatiga	Estimulante del sistema nervioso
Desinflamatorio	Actúa como descongestionante
Sana y tonifica los músculos	Baja la presión
Aumenta la capacidad de oxigenación de la sangre	Especial para migrañas y cefaleas
Aumenta la circulación del sistema sanguíneo	Elimina toxinas anticelulítico
Alivia y reduce calambres y espasmos musculares	Previene el envejecimiento prematuro
Fortalecer la libertad de movimiento	

Fuente: www.termasecuador.com



Fig. 22. Ejecución de masaje

Sauna: Se utiliza eucalipto para aromatizar el vapor, recomendado para **eliminar el stress y las toxinas de la piel**, está contraindicado para personas hipertensas, puesto que la temperatura es de 40° -50° C, el sauna tiene una capacidad de 15 a 20 personas, las cuales disfrutan de los beneficios del vapor durante 25 minutos.

Hidroterapia

El hidromasaje es una técnica de baño que consiste en añadir agua a presión con el fin de dar movimiento al **Agua Minero-Medicinal** para que actúe como masaje durante un tiempo y temperatura determinados según sea la necesidad de la persona.



Fig. 23. Hidromasaje

En el Balneario San Vicente se ofrece el servicio de piscinas individuales para hidroterapia en sesión de 15 minutos aproximadamente.

El sector en mención posee los elementos necesarios para desarrollarse turísticamente y constituirse en fuente de trabajo y riqueza para los habitantes de la zona.

A pesar de ello se constata un desconocimiento de este fenómeno que implica en muchas ocasiones una administración que no optimiza los recursos existentes. Por ello, es imprescindible para la mejora de la competitividad del sector, el conocimiento exhaustivo del fenómeno turístico y de los distintos agentes involucrados en su desarrollo. Con este estudio permite obtener una aproximación al conocimiento del sector.

La afluencia al complejo Telésforo Villacrés, aumenta o disminuye el movimiento en los hoteles y restaurantes de pueblo, y se comporta de la siguiente manera:

Tabla IX: Afluencia de turistas en el Complejo.

Afluencia	Días	# máximo de visitantes
Menor afluencia	Lunes a Jueves	150 visitantes
Mayor afluencia	Viernes-Sábado-Domingo	400 visitantes

Fuente: Estudio de Mercado B.S.V.

Existe personal del complejo y un guía turístico del Municipio para conducir a los turistas.

2.2.6 DEMANDA.

2.2.6.1 POBLACIÓN TURÍSTICA ACTUAL

Aunque no existe estadística, las referencias del personal sobre la afluencia turística señalan que antes del fenómeno de "El Niño" el complejo recibía de 1 500 a 2 000 turistas al mes, a partir de lo cual disminuyó debido a la destrucción de la vía de acceso. Con la rehabilitación de la vía de entrada (año 2000) se ha reanimado el turismo.

Entre octubre de 1998 y septiembre del 2002 ingresaron al complejo **23 500** personas, de los cuales el 21 % niños y el 36 % jubilados. No existe un estimado de la asistencia al complejo a la última fecha y la actual (2003).

Para el mayor número de turistas de la tercera edad las dos actividades más importantes dentro del complejo son los **baños en la piscina de agua caliente y en la piscina de lodo.**

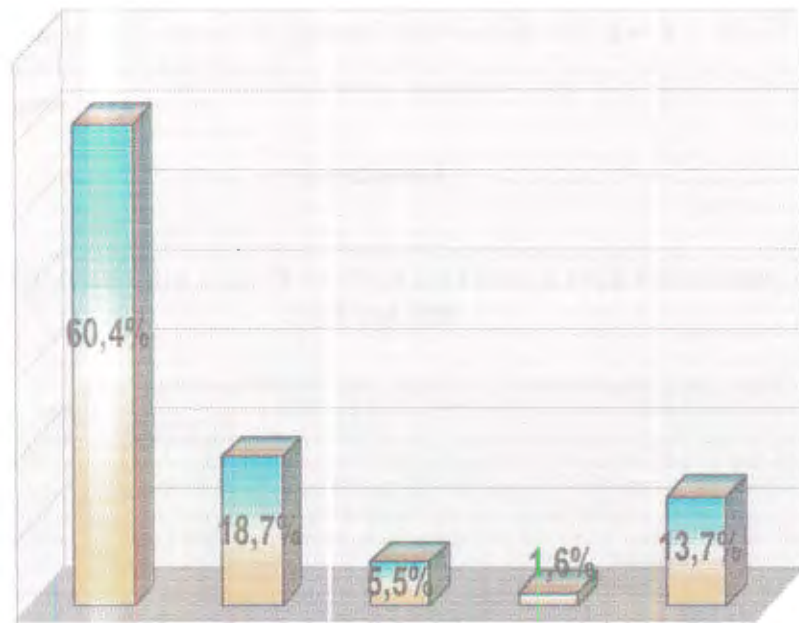
En las 2 piscinas temperadas de mayor tamaño caben 516 personas y en la piscina de lodo alrededor de 300 personas. La instalación más visitada en el complejo es la piscina circular de agua caliente porque funciona independiente del clima y tiene reconocidos efectos beneficiosos

Instituciones como la "**Gran Fraternidad**" y otras similares de orientación esotérica organizan tours desde Guayaquil de un día de duración, los mismos que vienen acompañados de instructores para hacer ejercicios de calentamiento y para dinámicas de grupo con comida naturista incluida. Este tipo de tour le cuesta a cada persona \$10, viniendo un promedio de 60 personas por tour. El IESS también organiza viajes para jubilados, quienes se hospedan en el edificio del **Centro Social de los Jubilados del IESS.**

Hace falta promoción del lugar ya que un elevado porcentaje, el **60.4%** desconoce la existencia del sitio. Un **18.7%** dijo que no había ido porque no le llamaba la atención,

un 5.5% porque Baños de San Vicente es un lugar poco accesible, un 1.6% por malas referencias del lugar, y un 13.7% por otras razones.

Gráfico # 1
RAZON POR LA QUE NO HA VISITADO BAÑOS DE
SAN VICENTE



Fuente: Estudio de mercado de B.S.V.

2.2.6.2 TURISTAS EXTRANJEROS EN LA COSTA ECUATORIANA.

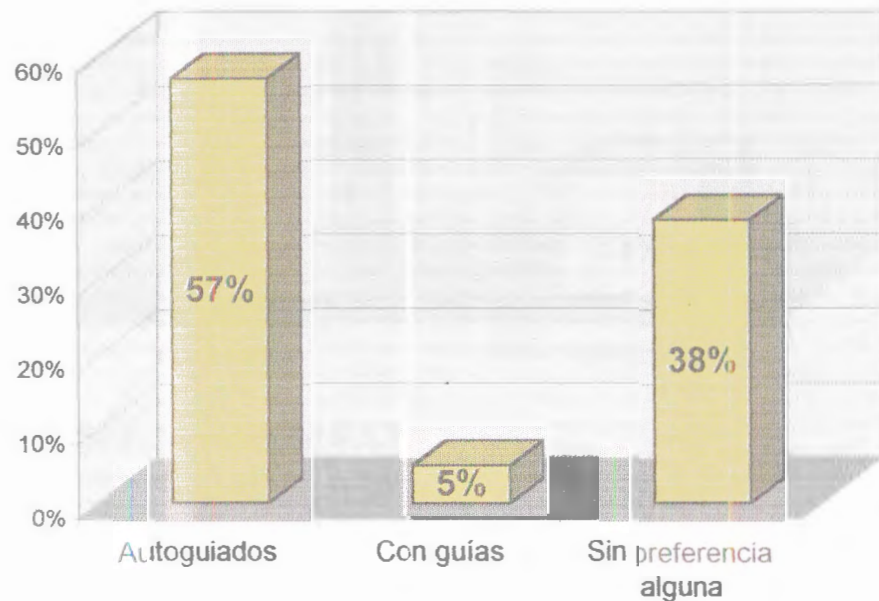
Los extranjeros que visitaron el Complejo **provenían principalmente de Estados Unidos, Colombia, Holanda y el Reino Unido.**

Los turistas extranjeros mencionan entre sus medios preferidos para obtener información turística Internet (55%) de los encuestados, libros (8%), videos (25%), y afiches (12%).

En cuanto a la forma de realizar sus viajes, el 57% emprenden vacaciones guiadas por ellos mismos, un 5% prefiere realizar actividades con guías y el 38% no tiene preferencia alguna

Grafico #2

FORMA EN QUE LOS TURISTAS EXTRANJEROS REALIZAN SUS VIAJES



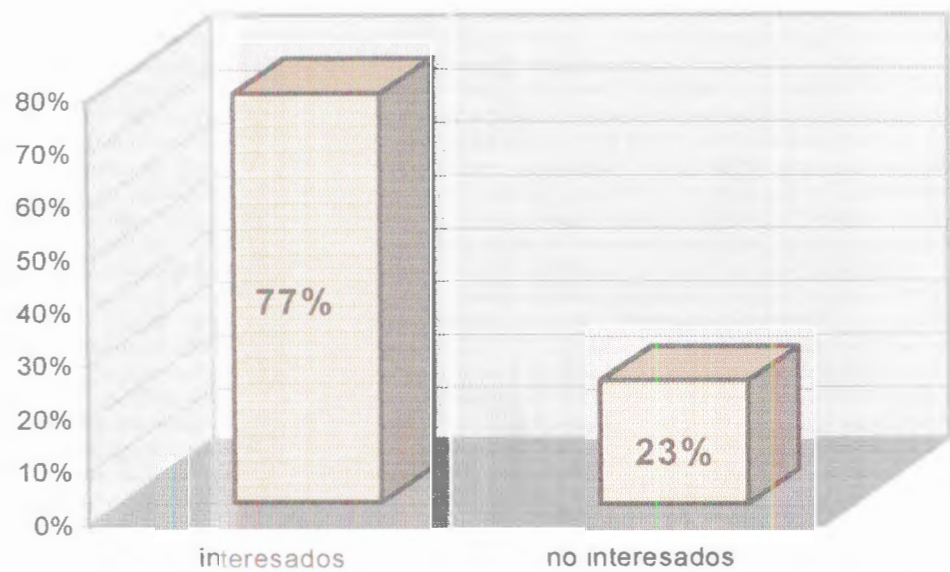
Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

Los extranjeros se muestran receptivos a la idea de visitar un complejo de esta

naturaleza, así el 77% indicó que sí estarían interesados en visitar un complejo de aguas termales. A pesar de esto alguno indicó no haber escuchado hablar de Baños de San Vicente y muchos dijeron que al conocerlo lo confundieron con Baños de la Provincia del Tungurahua.

Gráfico #3

INTERESADOS EN VISITAR UN COMPLEJO DE AGUAS TERMALES



Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

2.2.7 PERFIL DEL VISITANTE.

2.2.7.1 VISITANTES CLASIFICADOS POR EL LUGAR DE RESIDENCIA.

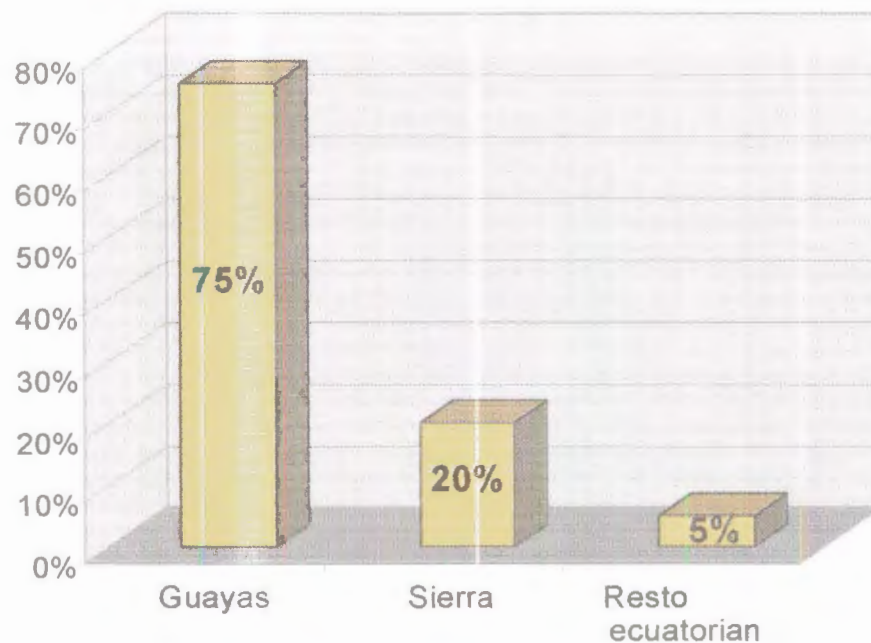
De los grupos entrevistados en el complejo de Baños de San Vicente el 92.4% de las

personas residen en el Ecuador, lo que evidencia que en la actualidad este producto está dirigido al turismo interno.

En el ámbito de las provincias del Ecuador, la provincia del Guayas es la que origina el mayor flujo de visitantes al complejo con un **75%**, la Sierra con un **20%** y el resto de la Costa con un **5%**.

Gráfico #4

**VISITANTES NACIONALES AL COMPLEJO DE
BAÑOS DE SAN VICENTE**



Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

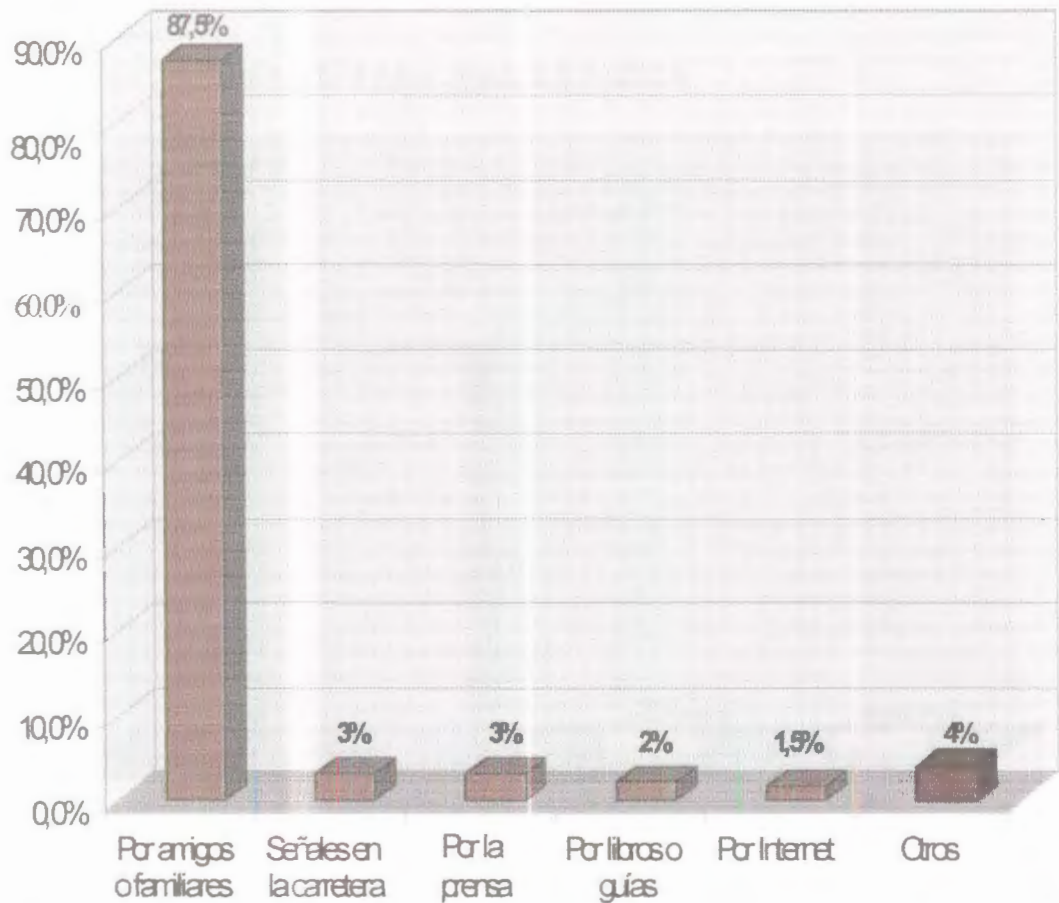
Un **87.5%** de las personas entrevistadas se enteró por primera vez de la existencia de Baños de San Vicente por amigos o familiares

Un **3%** por medio de las señales que se encuentran en la carretera, un **3%** por

artículos de prensa, un 2% por libros o guías, 1,5% por medio de Internet, un 4% no recuerdan o no están seguros de como se enteraron de su existencia por otras formas mencionadas, entre ellas: casualidad, vida militar, etc. Lo que evidencia la necesidad de implementar un efectivo sistema de promoción del lugar a fin de captar la atención de un mayor número de turistas.

Gráfico # 5

COMO LOS VISITANTES HAN CONOCIDO DE LA EXISTENCIA DE SAN VICENTE

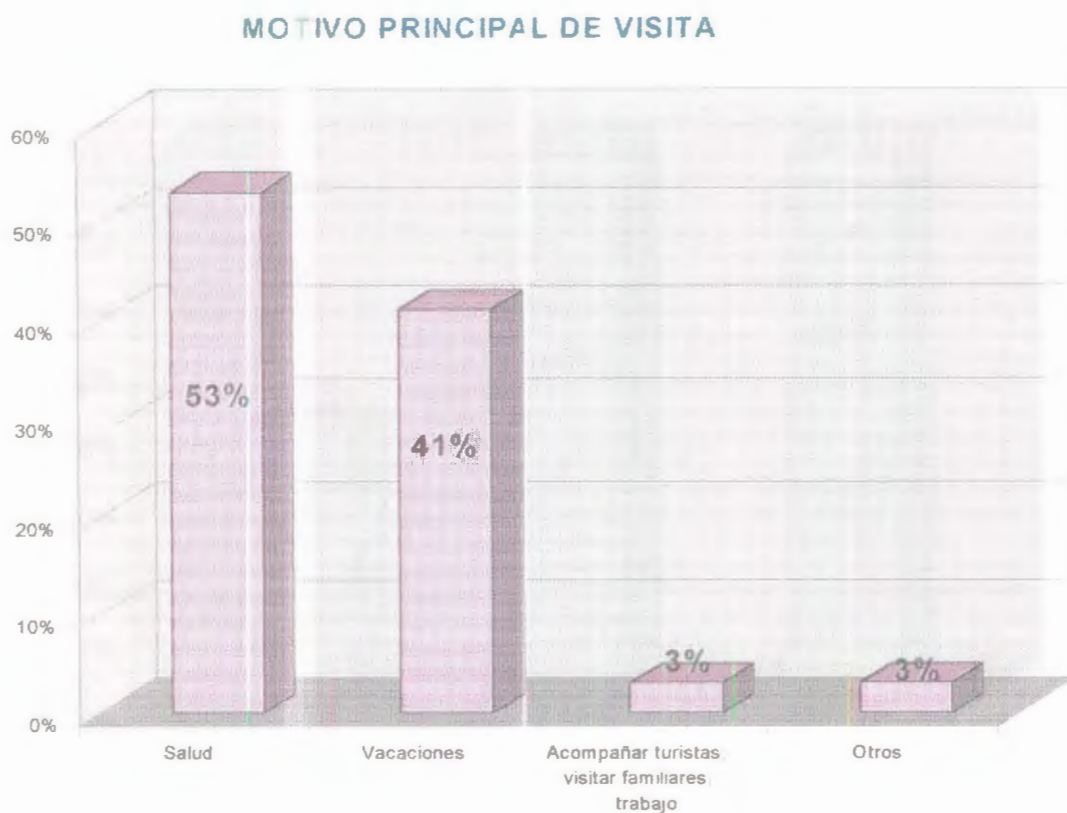


Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

2.2.7.2 MOTIVO PRINCIPAL DE VISITA.

El motivo principal para visitar Baños de San Vicente es la salud, esto sugiere la importancia de promocionar al sitio con énfasis en las propiedades curativas del lodo y las aguas, ya que en un porcentaje representativo (41%) los visitantes acudieron motivados en sus vacaciones y o recreación, un 53% por salud, para acompañar a un visitante o turista, visita a familiares o trabajo un 3% y por otros motivos el 3%.

Gráfico # 6

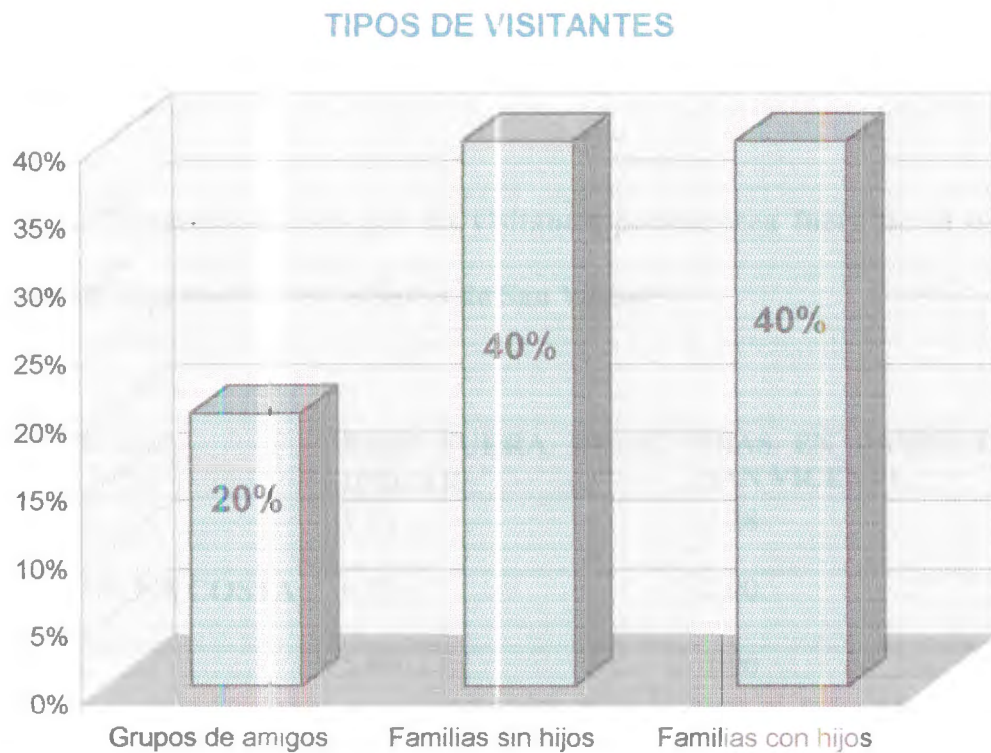


Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

2.2.7.3 TIPOS DE VISITANTES.

Baños de San Vicente es concebido como un complejo familiar así se obtuvo que el 40% de los grupos fueran familias con hijos. El 60% restante de los grupos se dividieron equitativamente entre grupos conformados por familias sin hijos (40%), y grupos de amigos (20%).

Gráfico # 7



Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

2.2.7.4 PROMEDIO DE TIEMPO QUE LOS VISITANTES DEDICAN A BAÑOS DE SAN VICENTE.

Los visitantes de baños de San Vicente permanecen en el lugar aproximadamente de tres a cuatro horas. Los que deciden a permanecer en San Vicente no sobrepasan de uno a dos días en esta localidad, esto corresponde al 40% del tiempo total de permanencia fuera de su lugar de origen.

A continuación se indica el promedio de días que cada grupo permanece fuera de su lugar de residencia en el viaje, y cuanto tiempo de ese viaje dedican a Baños de San Vicente, de acuerdo a la región de residencia.

Tabla X: Promedio de días que los visitantes permanecen fuera de su hogar y cuantos de ellos los dedican a Baños de San Vicente.

REGION	DIAS FUERA DE SU HOGAR	DIAS EN BAÑOS DE SAN VICENTE
GUAYAS	1.59	1.28
RESTO DE LA COSTA	6.00	2.00
SIERRA	5.00	1.90
EXTRANJEROS	22.00	1.60

Fuente: Estudio de Mercado B.S.V.

El 75% de las personas que residen en Guayas escogen como destino principal de visita Baños. Para el resto de las personas de esta misma provincia era parte de los destinos turísticos que planeaban conocer.

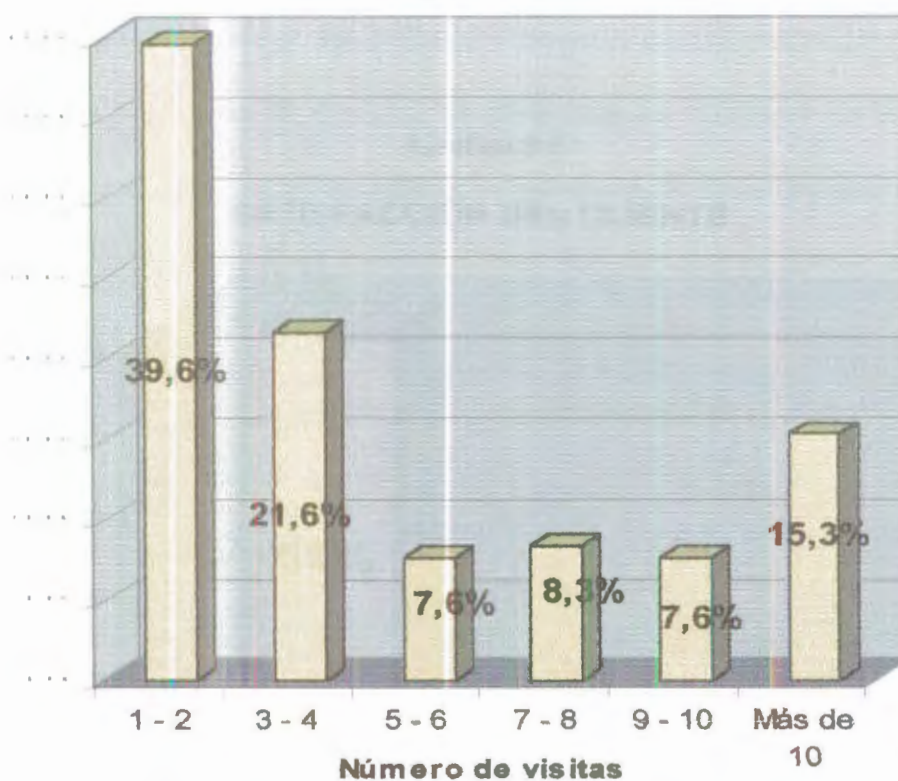
En cuanto a las personas provenientes de otras provincias costeras y que pernoctan fuera de su hogar seis días aproximadamente, dedican dos días de su recorrido a este lugar.

Los visitantes de la Sierra permanecen 1.90 días en Baños de los cinco días de viaje, y los extranjeros que emprendieron un viaje promedio de 22 días solo dedican 1.60 días, es decir una mínima parte de su viaje a este destino.

Para conocer la frecuencia con que los grupos visitan el Complejo, se obtuvo información sobre el **número anual de visitas realizadas en los últimos cinco años**, (1999-2003) incluyendo el viaje actual, en el que se efectuó la encuesta.

GRAFICO # 8

FRECUENCIA ANUAL DE VISITAS A SAN VICENTE DURANTE LOS ULTIMOS CINCO AÑOS



Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

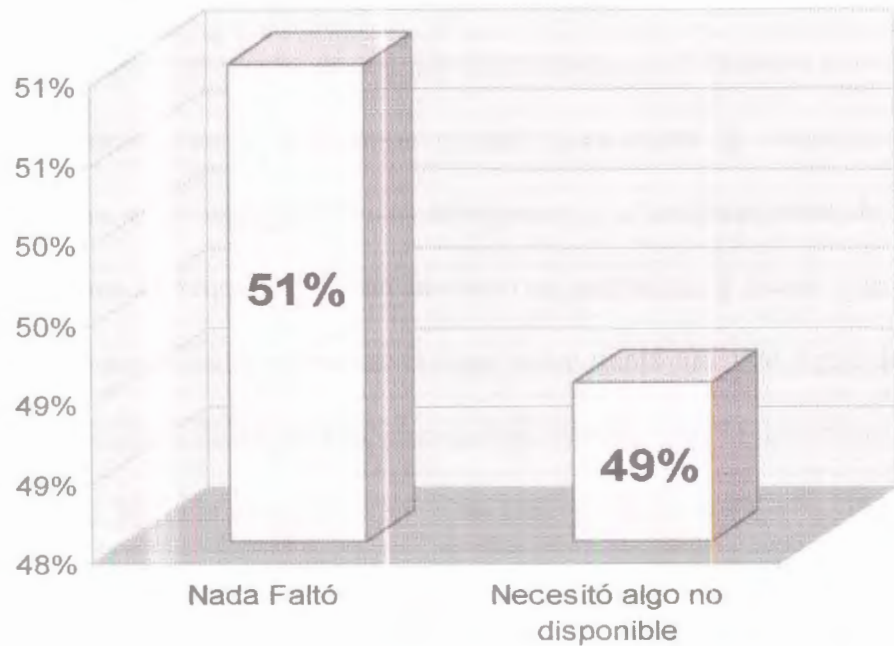
2.2.7.5 SATISFACCIÓN DEL VISITANTE.

De los servicios ofertados los **baños en las piscinas termales** son utilizados por el 59% de los visitantes, siendo este el servicio preferido, seguido por el **lodo volcánico** utilizado por el 26% de los visitantes. Un 15% utiliza **los servicios de masajes**, (el vapor y los hidromasajes).

La **satisfacción del cliente** es vital, al respecto, el 51% de los grupos manifestaron que no hubo nada que les haya faltado y el 49% restante si necesito algo que no estuvo disponible.

Gráfico # 9

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

A continuación se listan las repuestas mas frecuentes:

- Comedor
- Tienda de souvenir
- Telefonía pública (cabinas telefónicas)
- Baños en mejores condiciones de higiene.

- **Juegos infantiles.**
- **Parqueadero**

A pesar de que el porcentaje favorable a los servicios que se brindan en el Complejo es mayor al **desfavorable** (personas insatisfechas por falencias en el lugar y/o servicios), no deja de ser **preocupante** la **cantidad de faltantes** que señalan los encuestados para que la oferta sea totalmente satisfactoria, y evidencia la necesidad imperiosa de trabajo conjunto de los administradores del Complejo con el pueblo, autoridades municipales, y la empresa privada, para lograr la dotación de lo no existente, como es el caso de cabinas telefónicas y el mejoramiento de todos los servicios que así lo requieran, como las baterías sanitarias, a fin de que el turista vuelva y recomiende a otras personas el lugar como punto turístico digno de visitar y disfrutar por la alta calidad de servicios que se ofrecen, dentro del recorrido por la Ruta del Sol, y también atraer inversionistas nacionales y extranjeros, que viendo la factibilidad de desarrollar proyectos, debido al mercado cautivo que se maneja constantemente, impulsen el crecimiento y mejoramiento del lugar.

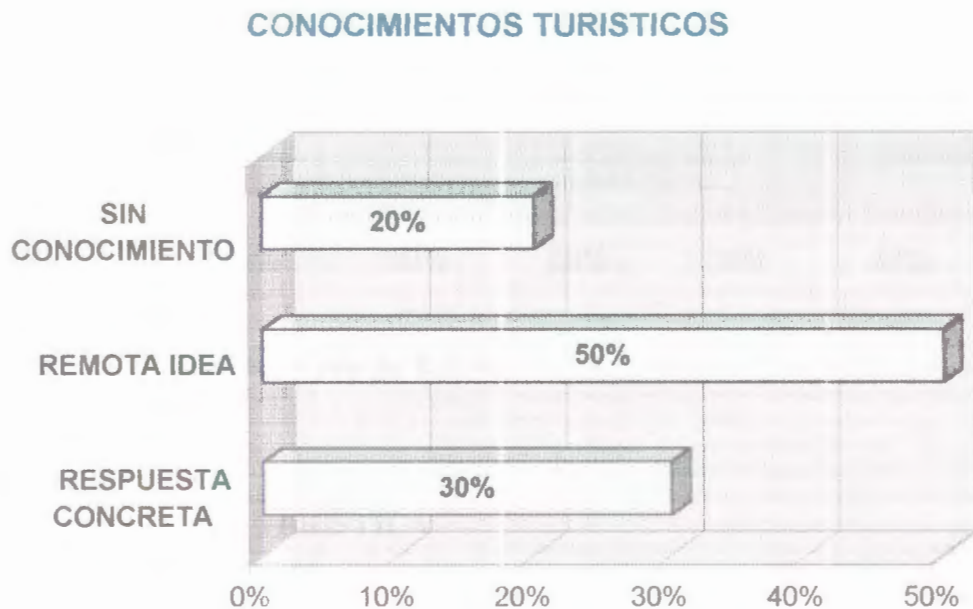
Cabe señalar que el Municipio está administrando el Complejo de Baños de San Vicente a partir del 19/julio/2002, y desde esa fecha es el encargado de dar mantenimiento a las demás instalaciones e implementar nuevos servicios para optimizar la atención al público.

2.2.7.6 ASPECTOS VARIOS DE CONOCIMIENTO GENERAL Y NECESIDADES DE LA POBLACIÓN SOBRE LA BASE DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS

. CONOCIMIENTOS TURÍSTICOS.

Al ser encuestados sobre el concepto de turismo el 30% expresó una respuesta concreta sobre el asunto, el 50% tenía una muy remota idea y el 20% no sabía a ciencia cierta sobre que se los cuestionaba.

Gráfico # 10

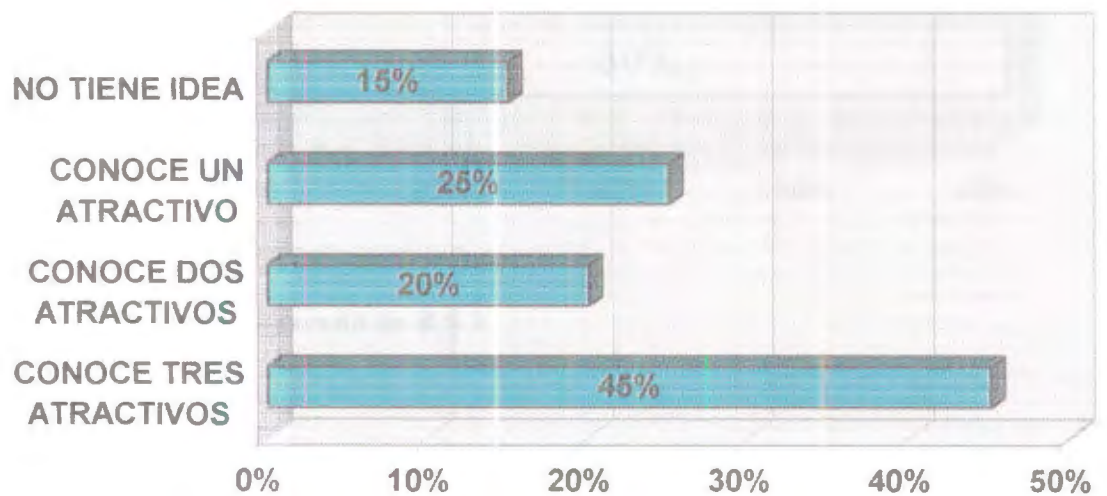


Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

Acercas de sus conocimientos de atractivos turisticos de la región y de los alrededores, el 45% pudo mencionar al menos tres, el 20% solamente dos atractivos, 25% solo hablo del complejo y el 15% restante no conocia atractivo turistico alguno, puesto que ignoraba a que se le cuestionaba en ese momento

Grafico #11

ATRATIVOS TURISTICOS



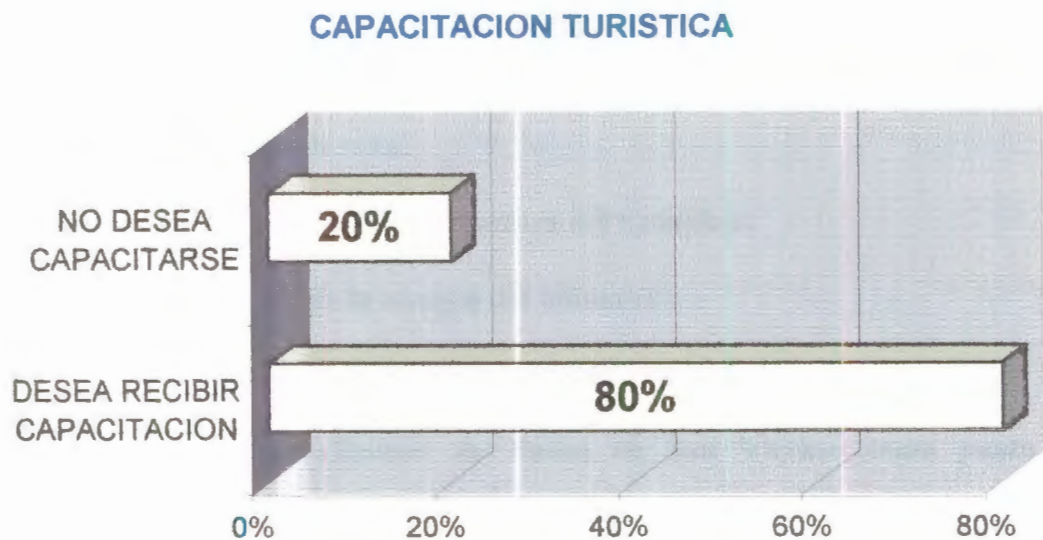
Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

.CAPACITACION TURISTICA

La población en un 80% desea recibir capacitación turística para de ese modo poder aprender como brindar un mejor trato al turista nacional y extranjero que visita los Baños en las áreas de trato y servicio al cliente, idioma inglés y guianza turística,

educación ambiental; el porcentaje restante, declara que no está interesado, puesto que ya se han dictado cursos de capacitación y no han sido buenos.

Gráfico # 12



Fuente: Estudio de Mercado de B.S.V.

. PARTICIPACION EN PROYECTOS TURISTICOS

El 70% admite que estaría muy interesado en participar en proyectos de turismo local, mientras que el 20% cree que con el Complejo es suficiente y no necesitan mejoras y/o nuevos proyectos y el 10% rechaza abiertamente cualquier tipo de proyecto porque opinan que perderían sus negocios a causa de estos.

A pesar de la negativa de cierto porcentaje a la ejecución de proyectos turísticos, todos coinciden en lo beneficioso que resultaría para su familia y su entorno una

mayor actividad turística en la población.

Al finalizar este estudio se refleja que las **necesidades más apremiantes para un desarrollo turístico óptimo de esta población** son:

- **Capacitar a la población para que tomen conciencia del recurso que tienen y como su cuidado, promoción y mejoramiento va a beneficiarlos y mejorar su nivel de vida.**
- **La renovación de la infraestructura del Complejo.**
- **El mejoramiento de la imagen del balneario.**
- **Optimización de los servicios puestos en oferta.**
- **Una promoción eficiente de Baños de San Vicente como punto de interés turístico dentro de la Ruta del Sol.**

Las estrategias y proyectos sugeridos para este propósito serán detallados en puntos posteriores de este trabajo.

2.3 GREMIOS.

Al momento de la investigación la principal organización local es la Junta Pro Mejoras, que recientemente ha obtenido vida jurídica; en ella participan los pobladores de San Vicente. Este organismo ha empezado a asumir responsabilidades ante los problemas de desarrollo local.

Existe también una organización juvenil deportiva denominada Club “Alianza” y un grupo religioso de señoras denominadas “Las Legionarias de María”, quienes lograron hace poco tiempo que las recaudaciones que se depositaban al pie de la Imagen de San Vicente (casetta de ingreso al complejo) se queden e inviertan en el recinto y como resultado se mejoró la infraestructura de la iglesia.

Un grupo importante es el de los trabajadores, quienes se han preocupado por el cuidado y mejoramiento del complejo que es una fuente de trabajo fundamental para el lugar. Un hecho importante a tener en cuenta es que entre los grupos anotados subyacen relaciones de parentesco que influyen en la dinámica de las relaciones sociales.

Sobre las relaciones entre el Complejo Turístico y la población, hay el antecedente de que uno de los administradores del complejo no tuvo una adecuada actuación y el pueblo exigió que abandone el lugar, asumiendo ellos la administración, llevando a cabo esta labor hasta julio/2002 cuando pasó a manos del Municipio de Santa Elena.

En el proyecto para la administración del Complejo Turístico de Baños Termales de San Vicente que la ESPOL propone, se considera la participación del Municipio de Santa Elena, la Junta Pro Mejoras y la ESPOL.

El número de personas encuestadas para este estudio fue de **180 (ciento ochenta personas), entre turistas, trabajadores y pobladores** de San Vicente y Santa Elena.

La recopilación de datos se realizó en un día de poca afluencia (**MARTES**), en otro de mediana afluencia (**MIÉRCOLES**), y finalmente en el día de mayor afluencia (**SABADO**), a la vez que se encuestó a personal del complejo para ver sus servicios y necesidades, así como las del pueblo, por ser en su mayoría, habitantes de San Vicente.

2.4 ANALISIS FODA.

El análisis **FODA** (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas), hace mención a la factibilidad de expansión y desarrollo de un proyecto basado en la puntualización de los factores que hacen posible y que afectarían o imposibilitarían su ejecución. De este análisis se obtuvo los siguientes resultados sobre los puntos importantes y que deben mejorarse para el desarrollo adecuado de la población:

FORTALEZAS.

- El entorno ofrece un ambiente familiar y de recreación.
- Potencial curativo que poseen las aguas, lodo y demás tratamientos que se ofrecen en el complejo.
- Maravilloso efecto que da a la piel el vapor y los masajes.
- La tranquilidad y pasividad del lugar invitan al reposo y relax de los visitantes.
- La amabilidad de la gente del lugar hace muy acogedora la visita.

- Los precios son accesibles y convenientes para los visitantes.
- Es el destino más cercano a un mercado importante como Guayaquil.
- En nuestro país, es la única fuente termal desarrollada turísticamente en la región peninsular, y es un atractivo cercano al balneario de Salinas y a numerosas playas, donde también existen numerosos atractivos culturales.
- Se tiene el recurso humano a disposición.

DEBILIDADES.

- Falta de áreas verdes.
- Falta de infraestructura de servicio de agua potable y alcantarillado.
- Poca capacidad de parqueaderos para vehículos.
- Dispersión de las diferentes áreas de servicio.
- Deterioro de las instalaciones y servicios, por falta de un adecuado mantenimiento.
- Carecer de áreas de juegos infantiles, gimnasio, canchas y no contar con un comedor dentro del complejo.
- Fuentes de lodo y agua termomineral contaminadas por el usuario.
- No existe conciencia en el manejo y protección de los recursos naturales por parte del personal que labora en la instalación, puesto que no poseen una capacitación adecuada para brindar un servicio óptimo al visitante.
- Falta de información al turista, agencias de viajes, televisión, etc.

- Falta de marketing del producto en el ámbito regional y nacional.
- Falta de transporte directo a Baños de San Vicente.
- Poca cultura turística de la población.

OPORTUNIDADES.

- Es la única población que cuenta con fuentes de aguas termales en la provincia.
- Aumento de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Creación de nuevos tratamientos basándose en algas y otros ingredientes naturales que incrementarán los servicios ofertados al turista.
- La nueva administración del complejo a cargo del Municipio, tiene interesantes planes de desarrollo, que de llevarse a cabo, permitirán la evolución económica de la población.
- Permite la diversificación de la oferta turística en la provincia del Guayas, y de ese modo eliminar la saturación de ciertos lugares como Salinas, especialmente en la temporada de playa.

AMENAZAS.

- Desconocimiento existente del lugar.
- Inundaciones y daños ocasionados por el fenómeno de El Niño en el Complejo.

- Competencia desleal.
- Sobrepasar la capacidad de carga turística del lugar.
- Falta de recursos económicos del Municipio.

2.5 PLAN DE ESTRATEGIA.

Las estrategias de desarrollo han sido basadas en los siguientes puntos, en base a los resultados obtenidos en la investigación de mercado:

2.5.1 RENOVAR LA INFRAESTRUCTURA DE BAÑOS DE SAN VICENTE.

Estrategias:

- Proveer de agua potable por tubería al sector.
- Construir la red interna de distribución de agua que llegue por tubería y alcantarillado.
- Dotación de un centro de primeros auxilios y botica o farmacia.
- Señalización en la carretera antes de llegar a Baños de San Vicente
- Campañas de recolección de basura y tratamiento de desechos del sector.
- Instalación de postes de alumbrado público en la carretera de acceso al

balneario.

- Recuperar la agricultura, como actividad extra que proporcione ingresos económicos a los comuneros.

2.5.2 MEJORAR LA IMAGEN DEL BALNEARIO.

Estrategias

- Mejorar la imagen turística de Baños de San Vicente a través de la creación de una imagen corporativa que sirva como punto de partida para la difusión y comercialización de sus servicios
- Adecuaciones exteriores e interiores:
 - En el ámbito de análisis cromático de las áreas según sus funciones.
 - Análisis de la decoración y ambientación en exteriores para ofrecer mayor confort al turista nacional y extranjero.

2.5.3 OPTIMIZAR LA CALIDAD DE SERVICIOS PUESTOS EN OFERTA.

Estrategias

- Mejorar la calidad en el servicio de los restaurantes del balneario.

- Control en precios y calidad e higiene de la alimentación.
- Capacitar al personal que labora en el balneario en atención al cliente, técnica de ventas, manipulación y preparación de alimentos dirigidos a la tercera edad, técnicas de masajes, estética y belleza, medicina alternativa.
- Renovación de precios y productos puestos en oferta.
- Transporte en moto, como opción de transporte a San Vicente para los visitantes sin transporte propio.

2.5.4 PROMOCIONAR EFICIENTEMENTE BAÑOS COMO PUNTO DE INTERÉS TURÍSTICO OBLIGADO DENTRO DE LA RUTA DEL SOL.

Estrategias

- Realización de una campaña publicitaria
- Elaboración de paquetes turísticos
- Desarrollo de páginas Web y CD room o videos

CAPITULO 3. PROPUESTAS DE DESARROLLO.

3.1 LOCALIZACION

Las propuestas de desarrollo tales como capacitación y mejoras del sector se realizarán in situ, en la población de Baños de San Vicente, a fin de que todos los habitantes dispuestos a asistir y/o colaborar no tengan impedimentos para participar en las actividades sugeridas.

3.1.1 METODOLOGIA.

La metodología y demás requerimientos de diferente índole que van a utilizarse en los cursos a dictarse se definen en los siguientes puntos:

- Se considera una duración de 12 horas académicas para cada grupo de trabajo.
- Cada grupo de trabajo estará integrado por 25 personas.

- La locación del trabajo será en la misma parroquia.
- **Requerimientos Técnicos:** INFOCUS, PC, PANTALLA, VHS.
- Los requisitos técnicos, mobiliarios y útiles serán cubiertos por los organizadores.
- Cada participante deberá llevar su respectiva identificación con su nombre en un adhesivo fijado al pecho y como material de trabajo una carpeta con 15 hojas en blanco, adicional a su esfera.
- El instructor entregará a los organizadores el material en original, para ser fotocopiado y posteriormente entregado a los participantes.
- Si la empresa lo considera necesario, este seminario lo puede considerar como evaluatorio y considerable para la hoja de vida del personal.

Si es factible, al finalizar el evento, se realizará la entrega de Diplomas por participación, los mismos que corren por cuenta de los organizadores. De igual manera la entrega de premios a la(s) mejor(es) participación(es), los mismos que pueden ser productos u otro beneficio que los organizadores consideren.

3.1.2 SELECCIÓN Y EJECUCION DE LOS CURSOS INDICADOS EN LA INVESTIGACION DE MERCADO.

Sobre la base de los resultados obtenidos en la investigación de mercado los cursos y/o seminarios seleccionados para dictarse trataran sobre los siguientes puntos:

- **Servicio al cliente.**
- **Relaciones interpersonales.**
- **Educación ambiental.**
- **Medicina alternativa: uso y aplicación.**
- **Manipulación e higiene de alimentos para mejorar sus presentación, comercialización y expendio.**
- **Nutrición y preparación de dietas y regímenes saludables.**
- **Técnicas de venta, además de capacitación en áreas artesanales y de estética.**

Para iniciar la ejecución de los cursos se escogió tres de los arriba mencionados que son **relaciones interpersonales (I y II parte) y educación ambiental**, puesto que, para crear en los habitantes conciencia de la importancia del turismo para elevar su calidad de vida, primero se debe trabajar en el mejoramiento de la autoestima de los participantes, de modo que, dimensionen su trabajo como una fuente inagotable de oportunidades de crecimiento personal y mejoren su rendimiento laboral en función

del servicio de calidad total, y así poder captar interés por capacitarse en la población, que después de experiencias desagradables con cursos anteriores demuestran escepticismo hacia la capacitación de cualquier índole, porque piensan que solo buscan provecho.

3.1.3 DESCRIPCION DE LOS CURSOS BASICOS A DICTARSE.

En las líneas siguientes se muestra en detalle el contenido de los cursos sugeridos, seleccionados de las necesidades expresadas por los pobladores en la investigación de mercado:

CURSO # 1: "RELACIONES INTERPERSONALES"

UNA DOSIS DE CALIDAD HUMANA EN EL SERVICIO AL CLIENTE

El presente proyecto es un TALLER DE TRABAJO orientado a capacitar a habitantes del sector en técnicas efectivas de comunicación entre compañeros, con el fin de mejorar sus relaciones interpersonales y brindar un SERVICIO DE CALIDAD TOTAL.

Modalidad: Teórico – Práctico, con ejercicios de comunicación interpersonal. Opcionalmente puede participar un grupo de actores de T.V. en vivo en tres salidas

diferentes, para consolidar lo aprendido.

Dirigido a: Todo el personal deseado

- **Objetivos:** Lograr que los participantes:
- Redefinan sus roles de vida con características de excelencia personal.
- Dimensionen su trabajo como una fuente inagotable de oportunidades de crecimiento personal.
- Mejoren su comunicación interpersonal entre compañeros
- Mejoren su rendimiento laboral en función del Servicio de Calidad Total
- Crear y asentar bases de TRABAJO EN EQUIPO.
- Mejorar la autoestima de los participantes.

CURSO #2: COMUNICÁNDOSE CON EL CLIENTE

UNA CADENA DE VALOR QUE MARCA

LA DIFERENCIA

DESCRIPCIÓN:

El presente proyecto es un TALLER DE TRABAJO orientado a capacitar al personal en técnicas efectivas de comunicación con el cliente, con el fin de mejorar sus relaciones interpersonales y brindar un SERVICIO DE CALIDAD TOTAL.

Modalidad:

Teórico – Práctico, con una evaluación personal una vez terminado el entrenamiento. El programa contendrá casos cortos, ejercicios y ejemplos, pero se enriquecerá principalmente de la interacción entre los participantes.

Dirigido a: Personal que labora en el Centro Turístico.

Objetivos:

- Ofrecer herramientas a los participantes que orienten en la creación de una cultura de servicio que genere valor para el cliente y beneficios para la empresa.
- Manejar terminología básica utilizada en una estrategia de SERVICIO AL CLIENTE.
- Utilizar herramientas especialmente diseñadas para la creación de sistemas de trabajo en el ambiente de empresas de servicios.
- Detectar las oportunidades de mejora, tanto en los procesos como en el contacto personal, para aumentar los niveles de satisfacción de los clientes.

CURSO #3: EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN AMBIENTAL.

Modalidad:

Teórico – Práctico, con una evaluación personal una vez terminado el entrenamiento.

Dirigido a: Personal que labora en el Centro Turístico.

El cumplimiento de las disposiciones generadas por un plan de manejo ambiental dependerá de la acción de los administradores, empezando por la concienciación del personal de trabajadores y de moradores de la zona, con el objeto de que ejecuten el trabajo a ellos encomendado, evitando riesgos ambientales y procurando conservar las condiciones ambientales de la zona. Todos los empleados deberán acatar las disposiciones del administrador, relacionadas con la conservación de las condiciones ambientales de la zona incluyendo las áreas de trabajo y las de influencia directa de las instalaciones.

Se organizarán posteriormente a los seminarios ya programados, talleres de capacitación en manejo ambiental de las instalaciones dirigidos a habitantes del sector, comerciantes, y empleados de las instalaciones, incluyendo en éstos a los empleados del sector hotelero asentado en la zona.

Estos talleres deberán ser coordinados por especialistas en las distintas áreas, por

ejemplo el Cuerpo de Bomberos, para el uso de equipos y medidas necesarias para el control y prevención de incendios y la Defensa Civil en caso de desastres naturales, se sugiere también a la ESPOl la participación directa en la estructuración y facilitación de los mismos.

A fin de promover la capacidad de alojamiento y las facilidades del Complejo Turístico, se diseñará un sistema de señalización que sea de fácil acceso y entendimiento, para lo cual, la Escuela de Turismo de la ESPOl puede prestar las facilidades necesarias y coordinar las acciones que sean importantes para el éxito del programa.

3.1.4 METODOLOGIA DE CONVOCATORIA.

La metodología de convocatoria se realizará mediante anuncios publicitarios colocados en las afueras del Complejo Termal Turístico "Telésforo Villacrés", de la iglesia del poblado, la escuela, lugar de reunión de la Junta Pro- mejoras, de los restaurantes, tiendas y a lo largo de la carretera de ingreso a Baños de San Vicente, dichos anuncios contendrán información del tema a tratar, la fecha, hora, duración y lugar de inscripción para que los interesados en participar se puedan inscribir y completar el cupo requerido para dar inicio al seminario.

Otro método de captar asistentes para los seminarios de capacitación será por medio

de la repartición de hojas volantes con información de los antes mencionados en diferentes lugares del pueblo a fin de que todos los habitantes del lugar y también de sectores aledaños puedan acceder a ellos

También se realizará campañas puerta a puerta para que los habitantes conozcan sobre el contenido y objetivos propuestos por el seminario a dictarse, animando a la población interesada en tomar los anteriormente mencionados.

3.1.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

En la tabla a continuación se indica el cronograma tentativo de las actividades que se deben desarrollar para ejecutar los cursos seleccionados en la investigación de mercado. Este cronograma está sujeto a modificaciones según convenga a los interesados en el desarrollo de lo seleccionado, pero manteniendo la necesidad de implementar las tareas propuestas a fin de lograr la capacitación turística deseada.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	DURACIÓN
ORGANIZACIÓN	2 MESES ANTES DEL INICIO
CURSO #1	12 horas académicas
CURSO #2	12 horas académicas

CURSO #3	20 horas académicas
TIEMPO LIBRE	3 SEMANAS ENTRE CADA CURSO

Se escoge como tiempo ideal para la ejecución de los seminarios los meses de Mayo, Junio y Julio, de Lunes a Jueves, por ser el tiempo intermedio entre las vacaciones de Costa y Sierra, de tal manera que no entorpecería las actividades comerciales que los interesados realicen en el tiempo de mayor afluencia de visitantes al complejo.

3.1.6 PRESUPUESTO DE LOS CURSOS A DICTARSE.

El presupuesto de los dos primeros cursos que se señalan en el punto anteriormente mencionado es el siguiente:

INVERSION POR CURSO

INSTRUCTOR	1250 dólares por Seminario
IVA (12%)	150 dólares
TOTAL	1400 dólares

Adicionalmente ponemos a consideración de los organizadores la participación de un grupo de actores de Televisión, cuya presentación consiste en la dramatización de sketches con situaciones reales del diario vivir de los participantes y que a mas de hacerlos reír, significan el fiel reflejo del comportamiento de los mismos.

Esta presentación abre un foro interesante donde los participantes enfrentan la realidad de lo actuado con el material académico brindado y los lleva a reflexionar sobre su cambio de conducta. En total son tres sketches a lo largo de todo el seminario. El valor de la intervención del grupo de actores es el siguiente:

Inversión

500 dólares + IVA

Nota: Traslado, hospedaje y alimentación corren por cuenta de los organizadores.

Para complementar el seminario y hacerlo más ameno y participativo, ponemos a consideración realizar: **Recreación en el Seminario**, una forma de asimilar los conocimientos, jugando y divirtiéndose, integrando a un grupo de desconocidos, que trabajaran en equipo para obtener el mayor puntaje en los concursos y convertirse en los ganadores del día, fomentándose de este modo el espíritu competitivo, que a su vez mantiene el interés y la buena predisposición de los asistentes al seminario, durante toda la jornada, la misma que se ejecutaría antes de la intervención del expositor, antes y después del almuerzo y de la última salida de los actores. Esta actividad será organizada por quienes elaboran esta tesis y ejecutada por estudiantes de LICTUR como pasantía para obtener horas de práctica para su currículo académico. La misma que tendrá un costo de: **Dinámicas aplicadas \$ 550**. El valor del tercer curso se incluye dentro del presupuesto del plan de manejo ambiental.

3.2 MEJORAS DEL SECTOR.

El complejo en su funcionamiento ha generado de manera general un impacto positivo sobre la población y sus alrededores, al constituirse en una fuente de trabajo y eje de la vida del pueblo, por tal motivo las mejoras propuestas se detallan en de la siguiente manera basadas en los resultados de la investigación de mercado y la observación directa en el lugar. Las mejoras propuestas se detallan en de la siguiente manera:

3.2.1 PROGRAMA DE MEJORAMIENTO E INFRAESTRUCTURA.

La dotación de servicios e infraestructura básicos significan un impacto positivo de alta magnitud e importancia para la población y su desarrollo socioeconómico.

PROYECTO DE DOTACIÓN DE AGUA POTABLE, RED DE DISTRIBUCIÓN INTERNA Y ALCANTARILLADO.

Para la dotación de agua potable tres actores estarían encargados de la ejecución, la ESPOL realizaria las gestiones para obtener 8 Km de tubería necesarias, el FISE trabajaría la red interna y los habitantes de la población proporcionarían la mano de obra. El análisis del alcantarillado se realizará una vez conseguida la tubería y se empiece con la instalación de la misma. El proyecto contaría con la colaboración del

Municipio de Santa Elena, empresas privadas como PLASTIGAMA y organismos no internacionales u ONG's. Los estudios técnicos y planos los proporcionarán CEDEGE y ESPOL.

PROYECTO DE OBRAS CIVILES DENTRO DEL COMPLEJO.

Para alargar la vida útil de los pilares del muro perimetral, ya que durante el trabajo de campo se observó que el hormigón de los mismos ha sido atacado por la salinidad del sector, será necesario protegerlos con un nuevo revestimiento mas resistente al ataque del factor antes mencionado.

La zona designada para parquear los vehiculos de los visitantes al balneario requiere de la instalación de retenedores para evitar accidentes.

La reconstrucción de las obras civiles del interior del complejo, destruidas por el Fenómeno de El Niño, debe realizarse de manera coordinada con las obras de conducción de descargas pluviales de los alrededores.

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL (PMA)

El Plan de Manejo Ambiental (PMA) del Complejo Turístico de Baños de Vicente debe estar destinado a proteger los componentes del ecosistema natural

que constituyen su entorno, fue tomado de la tesis: **“Estudio de Impacto Ambiental del Complejo Turístico de Baños de San Vicente”**.

Son objetivos del PMA:

- Proponer mecanismos de manejo destinados a minimizar los impactos sobre los componentes físico, biótico, socio-económico y cultural, derivados de la operación de las instalaciones del Complejo Turístico.
- Proporcionar a los correspondientes niveles institucionales encargados de la administración del Complejo Turístico, recomendaciones para el manejo de las instalaciones y la ejecución de operaciones en condiciones eficientes que no afecten al entorno
- Establecer el programa de mediciones ambientales dentro de las instalaciones y en su zona de influencia, sobre la base de lo estipulado en las diferentes leyes y reglamentos ambientales vigentes en el país.

El PMA del Complejo Turístico comprende un conjunto de planes específicos destinados a conducir un manejo sustentable de las actividades diarias en la zona. Su implementación será de cumplimiento obligatorio en todos los niveles de participación institucional y comunitaria.

PROYECTO DE CONTROL Y DISPOSICIÓN DE DESECHOS

El manejo de los desechos sólidos y líquidos que se generan durante la operación del complejo turístico deberá ser considerado como un requisito obligatorio. Los desechos se generan por las características propias de las labores de preparación de comidas así como por la evacuación de las aguas servidas y por los residuos alimenticios del personal que labora en la zona o reside en ella. Por tanto, se debe tener una adecuada disposición de los desechos sólidos y líquidos, a fin de prevenir alteraciones en el entorno inmediato.

OBJETIVOS

- Evitar los riesgos de contaminación ambiental por la mala disposición de los desechos generados en las labores diarias en las instalaciones.
- Cumplir con las disposiciones contempladas en el Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en el Ecuador en lo que respecta a manejo y control de desechos.
- Efectuar las labores de atención al público visitante y todas las propias de sus habitantes, sin que ellas ocasionen riesgos a la salud o accidentes a los empleados y habitantes de la zona, ni afecten a la calidad visual del lugar.

DESECHOS SÓLIDOS

Para efectuar un manejo ambiental adecuado de los desechos sólidos, el material de construcción inservible, las tablas y cañas dañadas, los materiales metálicos como retazos de vigas, de alambres, clavos, así como las fundas de cemento, papeles, originados por obras de remodelación de viviendas o de la propia estructura del Complejo Turístico y los residuos alimenticios, deben ser manejados siguiendo las siguientes indicaciones:

- Disponer de un sitio definido dentro del área del complejo turístico tal que su ubicación permita un fácil acceso de los vehículos recolectores o de volquetes encargados de evacuar los desechos, sin afectar la calidad visual de la zona ni permitir el acercamiento de estos desechos a las inmediaciones del sitio de visita de turistas y otros transeúntes.
- Establecer con los encargados de la evacuación y disposición final de los desechos, la frecuencia de recolección, la misma que preferentemente debería ser diaria o de acuerdo con el volumen promedio del material que se recoja.
- Clasificar los desechos en reciclables y no reciclables. Los reciclables se podrán reutilizar y los no reciclables tendrán como disposición final el botadero municipal del Cantón Santa Elena. Los desechos metálicos se podrán vender a alguna empresa fundidora de metales, de aquellas que se localizan en Guayaquil.

- Los desechos alimenticios deberán ser recolectados por separado en fundas plásticas dentro de recipientes cerrados plásticos o metálicos y se entregarán a los recolectores del Municipio de Santa Elena que sirven al sector, para lo cual deberá mantenerse comunicación con ésta.
- Evitar que durante el traslado de los desechos al vehículo recolector se produzcan dispersiones que afecten a las condiciones de limpieza de los sitios aledaños, esto permitirá sostener una calidad visual altamente apreciable en el medio.
- El administrador del Complejo Turístico deberá establecer un acuerdo con el transportista encargado de la evacuación de los desechos, para que la disposición final de los mismos se realice acorde al plan previamente establecido, de tal forma que no se los disponga en sitios inapropiados ni en terrenos vacíos, especialmente en caminos vecinales o al borde de las vías principales de ingreso al Complejo Turístico.

DESECHOS LÍQUIDOS

Los desechos líquidos constituyen las aguas servidas tanto de las viviendas de la población como las propias generadas en el Complejo Turístico, las que deben ser evacuadas en forma higiénica y estética, ya que en la actualidad su evacuación es rudimentaria y ambientalmente inadecuada.

Las aguas servidas de las viviendas deben ser manejadas a través de pozos sépticos técnicamente estructurados a fin de eliminar los focos contaminantes que se originan por las rudimentarias fosas o letrinas existentes. Se deberá apoyar a los pobladores en la reestructuración de sus sistemas de evacuación mediante el acondicionamiento de pozos sépticos de estructuras de hormigón o plástico, con capacidad suficiente según el número de pobladores de cada vivienda.

En cuanto a las aguas generadas en los comedores, se instalará un sistema de pozo séptico común para toda el área de comedores contando previamente con una trampa de grasas de dos pasos para evitar el ingreso de éstas al pozo séptico común. Cada comedor tendrá un lavadero debidamente conectado al colector común que dirige las aguas servidas hacia la trampa de grasas y desde ella al pozo séptico. Se deberá evitar la formación de charcos que puedan provocar la proliferación de insectos en la época invernal y la generación de malos olores por descomposición.

Los propietarios de los comedores decidirán en conjunto con el administrador del Complejo Turístico la frecuencia de limpieza de la trampa de grasas y del pozo séptico de los comedores, manejando el principio de acción comunitaria que favorecerá sus relaciones con los turistas y visitantes de la zona.

PROYECTO DE RECUPERACION DE LA AGRICULTURA COMO ACTIVIDAD EXTRA

Aparte de la actividad turística, sería interesante recuperar la agricultura incipiente del lugar, con cultivos apropiados para el tipo de suelo que posee el recinto, y así también integrar la actividad agrícola a las fuentes generadoras de ingreso económicos de los comuneros, tal como sucede en otros sectores de la Península de Santa Elena, con el apoyo de los organismos del ramo.

3.2.2 PROGRAMAS ESPECÍFICOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Los programas de desarrollo turístico, que contribuirán a elevar el nivel cultural, mejorar el estilo de vida y aumentar las oportunidades de empleo en la población, se traducen también como un impacto altamente positivo en la economía local y regional

3.2.2.1 PROGRAMA DE RENOVACIÓN DE IMAGEN TURÍSTICA DE BAÑOS DE SAN VICENTE.

PROYECTO DE ADECENTAMIENTO DE LA POBLACIÓN Y DE LAS INSTALACIONES DE LOS BAÑOS.

Consiste en darle vida a las instalaciones del Complejo pintándolas con colores establecidos a través de un estudio de profesionales en el área artística. La participación de la población es fundamental para concienciarla de la importancia de mantener fachadas de casas en condiciones de aseo y armonía visual. Se gestionará con **Pinturas Unidas**, para que incluya a esta población en su plan anual de pintar pueblos costeros lo cual **no tiene costo alguno** para la población, puesto que es una campaña promocional de dicha empresa.

PROYECTO DE ADECUACIÓN DE ÁREAS VERDES

Instalación de elementos decorativos y de ambientación mediante un trabajo técnico de jardinería y reforestación. Ornamentación interna, mediante colocación de plantas, hamacas, sillas y mesas, sombrillas, etc.

La implementación y adecuación de sitios recreativos y de áreas verdes producirá de igual manera un impacto positivo de alta magnitud e importancia sobre la población y

sobre los eventuales visitantes.

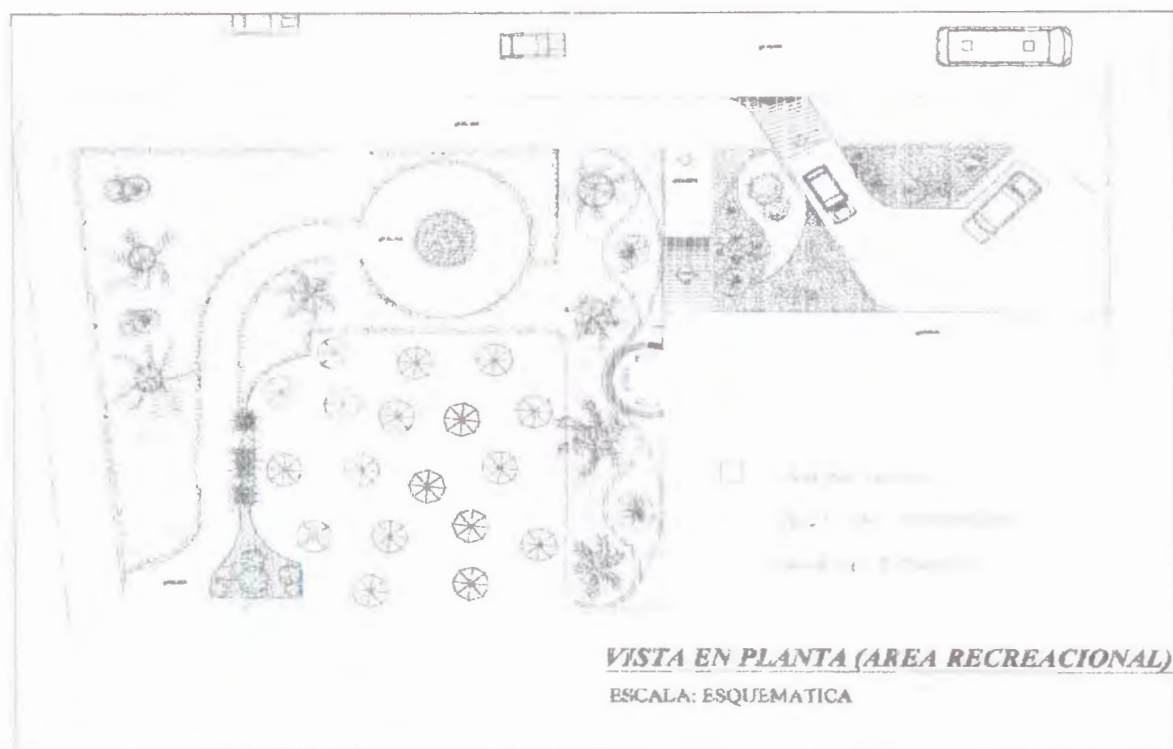


Fig. 24. Propuesta de área recreacional para el Complejo

PROYECTO DE PLANTACION DE SABILA

Otra forma de diversificar la oferta del Complejo, es factible mediante el mejoramiento de la plantación de sábila, cercando la plantación, poniendo leyendas que indiquen el nombre científico, usos, propiedades de la sábila, brochures, productos obtenidos a partir de ella, como por ejemplo cremas, tratamientos para el

cabello, etc.; para que sea otra atracción del lugar y los turistas vean como se realiza el cultivo y cuidado de esta planta, utilizada para los masajes que se realizan en el Complejo, conozca de sus propiedades curativas y de los beneficios que brinda a nivel estético y además tenga la garantía absoluta de la pureza, frescura y calidad de los productos usados para mesoterapia.

PROYECTO DE TRANSPORTE

Otra propuesta para transporte, un verdadero conflicto, si el visitante no puede acceder a movilización propia, es el uso de motos para llevar desde la carretera al pueblo a todos los visitantes que así lo requieran, y viceversa, servicio que funcionaría ininterrumpidamente y a un módico precio, accesible a todo bolsillo, para esta idea, los comuneros que tienen este tipo de vehículo, están dispuestos a colaborar, y así asegurar un flujo estable de visitantes que lleguen diariamente sin desistir de ingresar al pueblo por falta de transporte.

PROYECTO DE RECREACIÓN PARA LOS VISITANTES AL COMPLEJO

Este proyecto consiste en animar el viaje a Baños de San Vicente, a fin de que las personas lleguen al Complejo con ganas e interés de disfrutar sus servicios a plenitud, después de un viaje entretenido y ameno. Para lo cual se va a realizar lo siguiente:

- **RECREACIÓN PARA ADULTOS: EN EL BUS:** Que consiste en la presentación de dos recreadores ante el grupo, que realizarán juegos durante todo el trayecto para que los visitantes, tengan un viaje entretenido y no tedioso. **EN EL COMPLEJO:** Todos los concursos requieren de trabajo en equipo, lo cual ayuda a romper el hielo y fomentar la integración de personas desconocidas hasta ese momento puesto que deben elegir nombre y barra para el equipo para identificar al grupo y comenzar a jugar. Se realizan de 4 a 5 juegos durante el trayecto, entre lo que tenemos: Túnel del tiempo, Pirámide de zapatos, Prenda mas larga, Sigue los pasos, Gordo + Gordo, Reinado de maricas, Peinado + loco, etc. Todo concurso debe tener puntaje para que exista competencia. Luego viene la premiación (presente donado por el complejo tal como entradas gratis o servicios gratuitos) y finalmente la despedida. Dura aproximadamente de 2 a 3 horas.
- **RECREACIÓN PARA NIÑOS:** También se hace juegos en el bus para que pierdan la timidez y puedan trabajar en equipo. Entre los juegos tenemos: Bingo, Ombligo + sexy, Prenda + larga, etc. **EN EL COMPLEJO:** Se realizan concursos tales como: Castillos de arena, Túnel del tiempo, Postas playeras, La cola + larga, Gordo + Gordo. Se pueden hacer también concursos de integración de padres e hijos como: Baile sobre periódico, Dramaticen películas, Baile de la silla. Todos los concursos deben tener puntaje y al final de día se premia al grupo ganador. Dura de 2 a 3 horas. Con esto se mantiene entretenidos a los niños para que los padres puedan acceder a los servicios del complejo sin preocuparse del cuidado de los más

pequeños.

Los materiales que se usan para los juegos son muy sencillos y se encuentran en el Complejo y/o las pertenencias de los participantes, por lo tanto no se dan complicaciones para obtenerlos. Esta actividad va estar organizada por quienes elaboran esta tesis y ejecutado con la ayuda de estudiantes de LICTUR a manera de pasantía para obtener horas prácticas necesarias para su graduación. Los honorarios por estas **clínicas de servicios** son los siguientes: **Dinámicas Aplicadas: \$550, actores \$ 500**

CONCESIÓN DEL RESTAURANTE



Para poner en funcionamiento el local destinado para un restaurante en el Complejo, la dueña del restaurante vegetariano “Nueva Era”, que realiza tours con sus clientes a Baños de San Vicente, periódicamente, está interesada, en abrir un restaurante de esa misma clase en el Complejo, que iría acorde con la finalidad de los servicios del complejo, con su experiencia de 10 años siendo vegetariana y administrando un restaurante, se halla dispuesta a llegar a un acuerdo con el Municipio, para hacer funcionar el restaurante nuevamente, especialmente en los fines de semana, cuando la afluencia de público es mayor y se hace más evidente la falta de un lugar donde se pueda degustar alimentos sanos, ya que un elevado porcentaje de visitantes al complejo pertenece a la tercera edad, y busca comida sana y que no haga daño a su ya frágil organismo y también serviría para atraer a aquellas personas amantes de una

vida sana y del contacto con lo natural y que no han sido transformados sus componentes originales, y por supuesto para las personas que van a curar diversas dolencias para complementar su tratamiento.

3.2.3 PLAN DE RECUPERACIÓN Y COMPENSACIÓN

Las instalaciones ocupan un lote de terreno altamente intervenido, de modo que las alteraciones en el medio biótico son evidentes, por lo tanto, este plan permitirá la aplicación de medidas que contribuyan positivamente en el mejoramiento de la calidad visual del lugar. Se deberá mantener áreas de jardinería a fin de presentar una alternativa de cubierta vegetal decorativa en los alrededores, con riego diario. Se deberá destinar una persona para que se encargue del cuidado de las áreas verdes de las instalaciones.

Los sitios aledaños deberán ser reforestados preferiblemente con especies propias del lugar de modo que se fomente el principio de la conservación de las especies nativas del tipo de bosque circundante.

3.2.4 PLAN DE CONTINGENCIAS

El Plan de Contingencias se establece con el fin de obtener una adecuada respuesta a los contratiempos previsible, como en este caso descargas no controladas de aguas servidas, accidentes de trabajo o en la población que habita la zona, incendios o

catástrofes naturales con mayor énfasis en inundaciones.

Objetivo

El objetivo fundamental del Plan de contingencias, es el de prevenir, mitigar y controlar situaciones de emergencia, ocasionadas por incendios forestales o inundaciones en los alrededores del Complejo Turístico y del pueblo, lo que en épocas anteriores ha significado un grave problema que ha afectado a la mayor parte de la población sobre todo en época del Fenómeno de El Niño.

Análisis de riesgos

El objetivo es prevenir y reducir los accidentes causados por factores naturales, lo que ha ocurrido antes. Debido fundamentalmente a lluvias torrenciales como aquellas ocurridas en el período 1997-1998.

Para determinar la posibilidad de ocurrencia de accidentes, es necesario una evaluación periódica de las condiciones de operación de las instalaciones del Complejo Turístico y del pueblo a fin de determinar las contingencias que podrían producirse por factores naturales, entre los cuales se deben considerar: deslizamientos, instalaciones inadecuadas o en mal uso, incendios no premeditados, inundaciones.

La evaluación de riesgos incluirá un análisis que garantice su reducción o eliminación mediante el cumplimiento de controles periódicos de las zonas alledañas.

En estos controles se incluyen además las tareas de control de calidad del agua de la zona de influencia de las instalaciones, evaluación de los sistemas de evacuación de los desechos sólidos y líquidos y otros.

En caso de una eventual contingencia se prevén los siguientes riesgos:

- **Inundaciones que afecten la estabilidad de muros, laderas y estructuras de los sitios turísticos más prominentes.**
- **Incendios en las zonas aledañas debido a la presencia de excesivo matorral seco.**
- **Epidemias debido a mala disposición de desechos sólidos o líquidos.**

ACCIONES Y PRIORIDADES

Dentro del Plan de Contingencias se establecerán las acciones y prioridades que se indican a continuación:

- Protección de la vida, considerando entre otros, los riesgos por inundación e intoxicación.
- Protección a la propiedad pública y los recursos ambientales
- Mejoramiento de los sistemas de seguridad y protección contra incendios en los lugares de hospedaje y de restauración.

Identificadas las características de la contingencia, se establecerán las prioridades de

protección, puntos de control para el monitoreo de ésta en la zona de influencia, estadísticas de los tiempos de propagación de incendios, flujos de agua no controlados, y hasta derrames, a fin de fijar objetivamente las medidas técnicas más acertadas para su control.

Los equipos necesarios para el control de las contingencias serán los determinados por el Cuerpo de Bomberos para el caso de incendios y por la Defensa Civil.

RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES PARA EL CONTROL DE LAS CONTINGENCIAS.

La planificación, coordinación y dirección de las operaciones de respuesta a una contingencia será responsabilidad de los Supervisores y del personal de apoyo del Complejo Turístico y del pueblo, quienes se encargarán de coordinar el mecanismo de respuesta a la contingencia. Así mismo solicitará los materiales y los fondos que se requieran para el efecto. Se establecerán además los siguientes Comités de Acción y Grupos de Trabajo:

Comité de Coordinación: integrado por el supervisor del Complejo Turístico, dos propietarios de los establecimientos hoteleros y un representante de los pobladores de la zona. Este Comité será el encargado de dirigir las operaciones de control de la contingencia.

Grupo Asesor: conformado por técnicos especialistas de la Defensa Civil y la Municipalidad de Santa Elena, colaborará con el Comité de Coordinación y participará activamente en la toma de decisiones.

Grupo de Respuesta: coordinado por un representante de los pobladores, este grupo participará en la operación de control de la contingencia.

Grupo de Limpieza: Estará conformado por personal de los establecimientos comerciales del sector, los pobladores voluntarios y por eventuales contratados que acatarán las disposiciones del Comité de Coordinación y del Grupo Asesor.

3.2.5 PLAN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Objetivos

- Monitorear en forma sistemática los diferentes componentes ambientales de la zona de influencia del Complejo Turístico y del pueblo en general.
- Mantener organizado y actualizado el registro de las mediciones efectuadas durante la aplicación de este plan.

ACTIVIDADES.

El monitoreo de las condiciones ambientales del Complejo Turístico será efectuado

con frecuencia, de modo que las condiciones del lugar en lo posible se mantengan dentro de los parámetros establecidos en la línea base ambiental definida en este estudio. En cuanto corresponde a calidad de agua, emisiones atmosféricas y ruido.

Del mismo modo se requerirá un seguimiento exhaustivo a los sistemas de manejo de desechos sólidos y programas de mejoramiento de la calidad estética del lugar en cuanto a acciones de reforestación de zonas aledañas, jardinería, señalización y todas las demás que sean programadas para emprender el desarrollo sustentable del Complejo Turístico.

Todas las acciones emprendidas deberán estar documentadas, para lo cual se deberá estar organizado y actualizado el registro de las mediciones efectuadas durante la aplicación de este plan, estos registros deberán contener la información de fecha de monitoreo, recurso monitoreado, parámetros analizados, resultados y firma del responsable que efectúa el seguimiento.

PLAN DE MONITOREO DE AGUAS

Las aguas del sitio donde se atienden los turistas dentro de las instalaciones serán monitoreadas cada 3 meses durante el primer año de implantación del PMA y luego cada 6 meses, a fin de verificar la eficiencia en el manejo del complejo y garantizar su eficacia a los visitantes que acuden a él.

El control se realizará sobre la base de los parámetros establecidos en este estudio y otros que estén en el Reglamento para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en el Ecuador, en lo que respecta a aguas para recreación.

PLAN DE MONITOREO DE LODOS Y SUELOS.

Los lodos medicinales que constituyen la base de la promoción del Complejo Turístico deberán ser monitoreados al menos cada seis meses sobre la base de los parámetros establecidos en este estudio y otros que sean requeridos por clientes o por organismos de control del país.

El suelo de la zona deberá ser monitoreado una vez en época de verano y una en época de invierno a fin de determinar si las condiciones físico-químicas de éste han variado por aportes externos o por imprevistos relacionados con la operación de las instalaciones (derrames, infiltraciones).

Si no se registran cambios significativos, la frecuencia será reducida a un monitoreo cada año, debiendo mantenerse los registros documentadamente en los archivos del administrador del Complejo Turístico.

RECUPERACION DE LODOS.

Por ser un recurso no renovable es necesario e inminente realizar procesos mediante los cuales el lodo de la piscina se regenere y recupere sus componentes naturales, que por el uso constante se van desgastando y perdiéndose, empobreciendo sus

propiedades curativas, a fin de que continúe proporcionando los beneficiosos efectos terapéuticos que posee a los usuarios de este servicio.

Ponemos a consideración el método utilizado en **PAIPA_ COLOMBIA** (complejo termal), sitio donde el cual el **“ojo de agua”**, se encuentra aislado, los visitantes no acceden directamente a él. Sino que una sola persona del complejo baja al lugar donde está localizado este recurso y llena recipientes de lodo, que son entregados a quienes van a usar este servicio, todo los residuos no utilizados se regresan al sitio original, y cuando el uso continuo lo amerita, se expone al sol, el mejor desinfectante natural, a fin de que se regenere y elimina cualquier agente contaminante que se encuentre en el lodo medicinal, en este proceso se incluyen algas que ayudan a eliminar sustancias nocivas presentes en el lodo que disminuyan las cualidades medicinales del lodo, se toman también muestras a fin de controlar que todos los componentes minerales se hallen en el porcentaje ideal, para contribuir a los efectos curativos del recurso natural, de haber disminuido, se agregan otra vez, de tal modo que cuando se use nuevamente este recurso, sus propiedades estén en el nivel deseado.

3.2.6 PLAN DE INVERSIONES

Las actividades propuestas dentro del PMA demandarán recursos financieros de los propietarios de los establecimientos o del organismo a cargo de la administración del complejo turístico, los mismos que deben ser adecuadamente suministrados a los

responsables de la ejecución del PMA.

Los recursos financieros que se requerirán para la implementación del PMA en el primer año de operación están en el orden de \$ 44,400, distribuidos de la siguiente forma:

Implementación y organización:	\$ 500
Muestreo de aguas de la zona de influencia:	\$ 800
Educación ambiental:	\$ 1200
Sistema de señalización:	\$ 900
Elaboración de propuesta para reforestación del lugar	\$ 1,500
Construcción de muros de protección:	\$ 35.000

3.3 PLAN DE DIFUSION Y PROMOCION.

Este plan se llevará a cabo mediante las siguientes sugerencias para dar a conocer y promocionar eficientemente a Baños de San Vicente a turistas nacionales y extranjeros como punto de atracción turística obligado dentro de la oferta de sol y playa que posee la Provincia del Guayas.

3.3.1 REALIZACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

Mediante la cual sé de a conocer los aspectos más relevantes de Baños de San Vicente como es su ubicación, los componentes naturales de sus aguas, servicios que ofrece el Complejo de aguas termales, oferta hotelera, la tranquilidad del entorno que favorece a quien desee librarse del stress que produce la vida citadina, la cercanía que posee a lugares de mayor desarrollo turístico y comercial como son Salinas y Guayaquil, el excelente estado de la vía, etc; todo esto se canalizará a través de artículos de prensa en los diarios de mayor circulación nacional, secciones turísticas de los suplementos semanales de estos mismos diarios, revistas especializadas extranjeras, folletería e información turística que se difunde en las agencias de viaje para turistas nacionales y extranjeros, también folletos editados actualmente por el Ministerio de Turismo, en los que no aparece como atractivo turístico, sino como un punto más en el mapa, promoción en la vía que conduce a Baños de San Vicente y sectores aledaños, reportajes del lugar en los diferentes programas de variedades que se realizan en la television nacional, etc.

Esto lo llevará a cabo la Municipalidad de Santa Elena, Subsecretaría y Ministerio de Turismo y las empresas interesadas en la inversión turística. Costos asumidos por el Municipio y el Ministerio.

3.3.2 ELABORACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

Dichos paquetes deberán incluir a Baños de San Vicente como punto de principal atractivo turístico, incluyendo pernoctación en el pueblo a fin de que los turistas nacionales y extranjeros puedan conocer el servicio que se promociona, y también sitios de mayor desarrollo económico como Guayaquil por su cercanía al antes mencionado.

Estos paquetes se promocionarán también en ruedas de negocios turísticos en el ámbito nacional e internacional, organizados por las autoridades y empresarios del área competente. Ver anexo 5.

3.3.3 DESARROLLO DE PÁGINAS WEB Y CD ROOM O VIDEOS

En dicha página (s) se deberá mostrar los puntos más atractivos de San Vicente así como las bondades de las aguas termales y los servicios que proporciona el complejo a todos los que deseen visitarlo, con información actualizada de horarios de atención y precios de los servicios que se proporcionan, alojamiento en el pueblo, restaurantes, atractivos cercanos, ciudades importantes, etc a fin de que se de a conocer en el ámbito mundial a través de la red este atractivo turístico tan poco conocido en Ecuador y el mundo.

Colocar toda la información antes mencionada en CD room y videos de tal manera

que se difunda ampliamente Baños de San Vicente como otra alternativa dentro de la gran diversidad turística del Ecuador.

La elaboración de un website interactiva (tarifa básica), que incluye pagina promocional, acceso a STP, permite hacer reservaciones, con 10 páginas web, banner, logo y foto multimedia, tiene un costo de **\$650**. Esto va a ser ejecutado por el Grupo **Solinsa** (Soluciones Informaticas y Estadísticas S.A.) formado por alumnos de Estadística Informática de la ESPOL.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo de investigación se deducen las siguientes conclusiones:

1. Incentivar la inversión municipal y/o de la empresa privada en el Complejo de Aguas Termales, es fundamental, a fin de que se puedan realizar las mejoras que hacen falta, para que todas las instalaciones funcionen adecuadamente, y puedan dar un servicio óptimo a los turistas, y reactivar la actividad comercial de hoteles y restaurantes circundantes.
2. Concienciar a la población para que colabore con el aseo y ornato del Complejo y del pueblo en general; así como en la preservación del recurso natural, que hace posible la actividad turística en el recinto, la cual se desea mejorar e incrementar. .

3. Dotar de áreas verdes y de juegos al Complejo, y de este modo mejorar la riqueza visual del mismo y brindar alternativas de distracción a los turistas y sus acompañantes, después de utilizar los servicios que requieran del Complejo.

4. Promocionar con mayor interés este atractivo turístico de tal manera que los mismos ecuatorianos empecemos a considerarlo como un punto a visitar dentro de la Ruta del Sol, y no como un pueblo más en el camino a nuestro destino final.

4. Sin el apoyo de las autoridades cualquier labor se torna infructuosa y lenta, como esta sucediendo con este recinto donde un mayor soporte seccional agilizaría el proceso de desarrollo del lugar.

RECOMENDACIONES

Para lograr un desarrollo óptimo de este recinto se recomienda lo siguiente:

1. Realizar estudios hidráulicos en detalle para proteger las instalaciones del balneario frente a efectos adversos de grandes volúmenes de agua en los cauces naturales del lugar.

2. Realizar un estudio técnico para determinar las reservas del recurso termal existente, y sobre esa base, tomar las medidas necesarias para su conservación y preservación

3. Capacitar a los trabajadores del complejo y a la población inmersa en actividades turísticas en servicio al cliente y educación ambiental. sin preparación, no se puede esperar que haya aceptación a nuevos proyectos o preservar el ya existente.

4. La población debe apoyar y colaborar con los planes de desarrollo turístico que el Municipio y de la empresa privada propongan y ejecuten , a fin de que sea factible el desarrollo económico de Baños de San Vicente.

5. Como complemento de la capacitación turística propuesta (seminarios de atención al cliente, relaciones públicas y educación ambiental) se recomienda dictar seminarios financieros para creación y manejo de microempresas y seminarios de tipo social como manualidades para las madres de familia del lugar, para que de esa manera pueda ponerse en práctica las técnicas aprendidas en los cursos que se consideran vitales para la capacitación para el desarrollo turístico y económico del lugar.

ANEXOS

ANEXO # 1

FUENTES TERMALES EN ECUADOR



ANEXO # 2

ATRATIVOS TURISTICOS CERCANOS A BAÑOS DE SAN VICENTE



SALINAS



LIBERTAD



AYANGUE



MUSEO REAL ALTO



AMANTES DE SUMPA

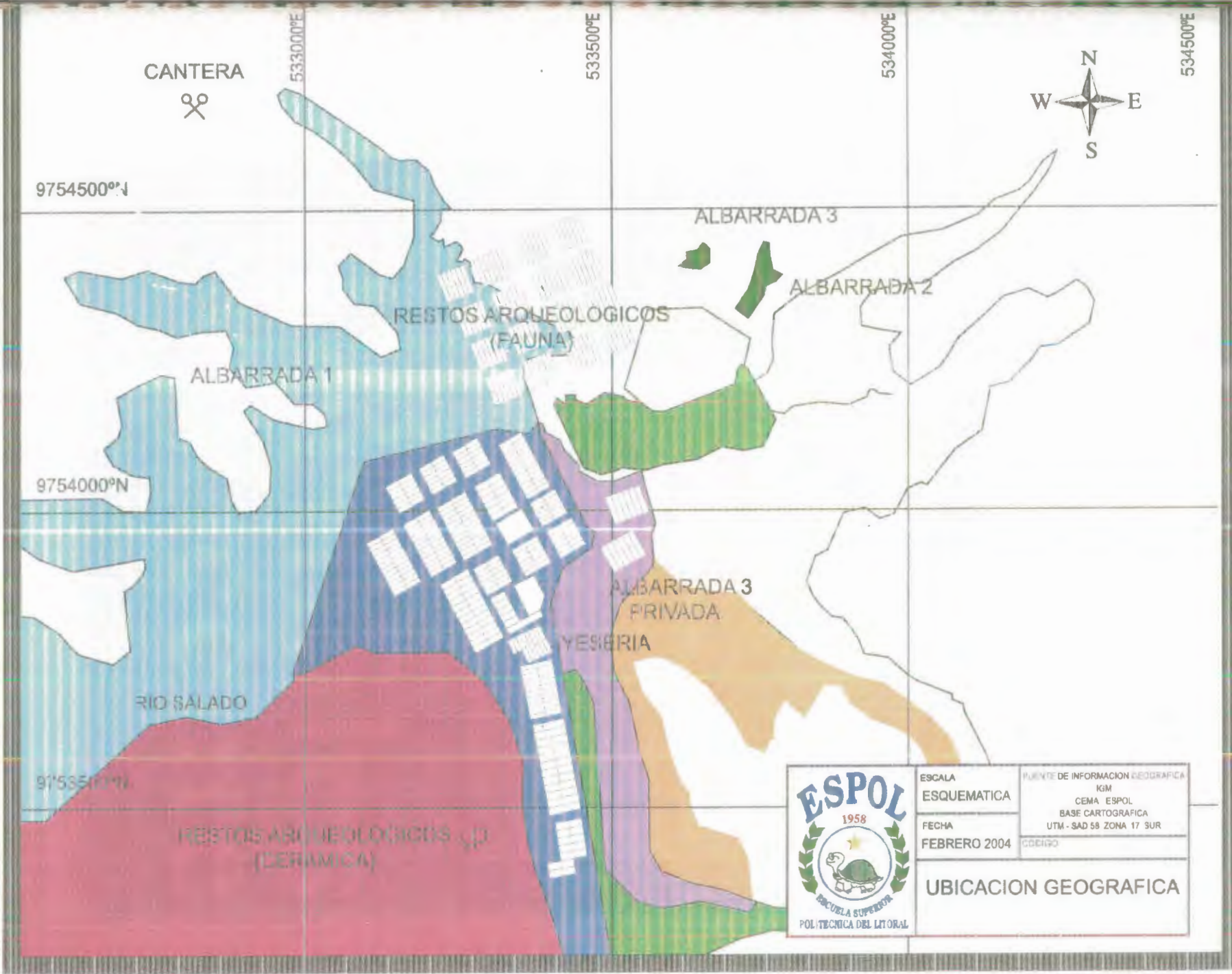


IGLESIA DE COLONCHE



DETALLE DEL MUSEO Y DE LA IGLESIA FARALLON DILLON

ANEXO 3
UBICACIÓN DE RESTOS ARQUEOLÓGICOS DENTRO DEL
ÁREA DE INFLUENCIA DEL COMPLEJO



ESCALA ESQUEMÁTICA	PUENTE DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA IGM CEMA ESPOL BASE CARTOGRÁFICA UTM - SAD 58 ZONA 17 SUR
FECHA FEBRERO 2004	CODIGO

UBICACION GEOGRAFICA

ANEXO #4

LOGOTIPO ACTUAL DE BAÑOS DE SAN VICENTE



ANEXO # 5

PAQUETE TURISTICO PARA BAÑOS DE SAN VICENTE

ROMAN & HOLGUIN TOUR OPERATOR

NOMBRE: MAR, DESCANSO Y RELAX AL RITMO DE LAS OLAS



RUTA: GYE- SAN VICENTE- MUSEO FARALLON DILLON- OLON-
MONTANITA- GUAYAQUIL.

CAPACIDAD: 30 PAXS

DIAS:2D/1N

INCLUYE: Transporte terrestre, furgoneta (30 paxs, aa), aeropuerto, hospedaje:

Cabaña Sol (Montañita), alimentación: 1 desayuno, 1 cena., snack

VALOR \$42

ANEXO # 6
MODELO DE ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS EN
BAÑOS DE SAN VICENTE

DESARROLLO TURISTICO DE SAN VICENTE

ENCUESTAS PARA TURISTAS

1. ¿De ciudad o país Ud. proviene?
Colombia. / 35 años vive en el Ecuador.
2. ¿Cómo obtuvo información sobre Baños de San Vicente?
Por medio de la 3^{era} edad.
3. ¿Qué tiempo de su viaje dedica a Baños de San Vicente?
2 horas.
4. ¿Cuántas veces ha viajado a San Vicente en los últimos cinco años?

5. ¿Cuántas veces visita San Vicente anualmente?

6. ¿De los servicios que ofrece el complejo termal, cual prefiere?
agua caliente.
7. ¿Qué servicios adicionales al que se encuentra en Baños de San Vicente le gustaría que se implemente?
Restaurant.
8. ¿Fue satisfactoria la atención que recibió en Baños de San Vicente, dentro y fuera del complejo?

Si

No Por qué?

Muy amables; pero le falta mantenimiento.

ANEXO # 7
MODELO DE ENCUESTA REALIZADA A TURISTAS EN
BAÑOS DE SAN VICENTE

DESARROLLO TURISTICO DE SAN VICENTE

ENCUESTAS PARA COMUNEROS

1. Concepto de turismo.

Relación de conocimientos de salud, fuentes de ingresos económicos y más que todo servicio al próximo

2. ¿Recibió capacitación de trato y servicio al cliente?

Si

No

3. ¿Posee conocimientos básicos del idioma Inglés?

Básico

Intermedio

Avanzado

Ninguno.

4. ¿Sabe de algún proyecto para mejorar Baños de San Vicente?

Si

No

5. ¿Le gustaría aprender como tratar al turista?

Si

6. ¿Le gustaría trabajar en proyectos de turismo local?

Si

7. ¿Tiene conocimiento de los atractivos que posee su región?

Si

No (Nombrar tres)

La Montaña, sanoduría, los fuentes termales, servicio a los turistas locales

8. ¿Cree Ud. que es beneficioso el turismo para su familia?

Si

No Porque?

Porque damos el color humano que tanta falta nos hace en la actualidad, así (intercambio de cultura) y de interrelación que nos conduce a mejorar cada día.

ANEXO # 8
PLAN DE FACTIBILIDAD

PROPUESTA PARA EL MINISTERIO DE TURISMO

**PRESENTADA POR LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL**

PROYECTO BAÑOS DE SAN VICENTE

1.-INTRODUCCION

El presente documento contiene el estudio de factibilidad que se ha preparado por el grupo de expertos colombianos que viajaron desde Paipa, Boyacá, Colombia invitados por la Cámara Provincia de Turismo del Guayas, la ESPOL-Lictur y la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo (FENACAPTUR) en el mes de agosto del presente año.

Se ha trabajado de la manera más técnica posible, aplicando la experiencia de los expertos colombianos, dirigidos por el profesor FABIO CARDENAS, profundo conocedor de la planificación y del desarrollo de centros turísticos y por muchos años consultor de la OEA, dentro de los programas de CICATUR de dicha institución.

El notable desarrollo de un proyecto similar en la región de Paipa, Departamento de Boyacá en la República de Colombia, que hoy funciona con éxito pleno nos ha hecho pensar que no podemos desaprovechar la oportunidad que se nos presenta, y que por cualquier medio debemos echar a andar un proyecto como el que expondremos a continuación.

Este debe ser considerado como el primer paso serio que se da en el sentido de rescatar un atractivo turístico de insospechado potencial, que en el corto y mediano plazo podría convertirse en el detonante de una actividad productiva que produzca una mejora sustancial en la región en la que se encuentra ubicado.

2.- PRESENTACION

En Baños de San Vicente, Cantón Santa Elena, Península del mismo nombre, Provincia del Guayas, se encuentra un recurso natural de

importancia, una estructura física y de servicios obsoleta y un potencial de mercado interesante.

Para la realización del diagnóstico se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos prácticos y fundamentales.

1. - *Potencial del Recurso*
2. - *Localización del Proyecto*
3. - *Marketing Turístico*
4. - *Operación*

De tal manera que teniendo como base lo anterior, se presentó el siguiente diagnóstico.

3. - DIAGNOSTICO GENERAL

3.1. - INFRAESTRUCTURA FISICA

Vías de Acceso: - Se encuentra en regular estado a lo largo de sus 7 kilómetros. Aproximadamente desde la vía o carretera central.

Instalaciones Físicas: - Las construcciones en las cuales funcionan los diferentes servicios como piscinas, jacuzzis, piletas termales para familia, cuartos de masaje, saunas, baño turco, baños y vestidores, zona de administración, taquilla, etc., se encuentran en un avanzado estado de deterioro.

•**Areas Libres:** - Son zonas sin ningún tipo de atractivo con gran pobreza en paisaje y ambiente.

3.2. - RECURSOS NATURALES

- **Agua Termomineral:** - Sus componentes químicos poseen facultades curativas; el volumen de afloramiento es bueno, encontrándose con agua caliente en menor proporción que la fría.
- **Lodo Volcánico:** - Recurso de buena calidad y cantidad.

3.3. - SERVICIO

- Existe un casi total desconocimiento en la utilización, organización y dirección en el ámbito terapéutico de los recursos existentes.

3.3 MERCADO ACTUAL

- Se puede decir sin temor a equivocarse que el flujo de usuarios es muy bajo

3.5. DEBILIDADES DEL CENTRO

- **Inundaciones causadas por fenómenos naturales (El Niño)**
- **Poca capacidad de parqueaderos para vehículos.**
- **Dispersión de las diferentes área de servicio**
- **Falta de infraestructura de servicio de agua potable y alcantarillado**
- **El mayor volumen de agua termomineral y el lodo volcánico no poseen la temperatura terapéutica ideal.**
- **Fuentes de lodo y agua termomineral contaminadas por el usuario.**
- **No existe conciencia en el manejo y protección de los recursos naturales por parte del personal que labora en la instalación.**
- **El personal que trabaja en el Centro no posee una capacitación adecuada para brindar un servicio óptimo.**
- **Falta de marketing del producto en el ámbito regional y nacional.**

3.6. - VIABILIDAD DEL PROYECTO

Localización: Se estudiaron los factores de localización (Ver anexo formatos de evaluación), sumados todos los factores obtenemos una puntuación total de **62 puntos** que se puede analizar aplicando los valores de la siguiente tabla:

Ubicación	Puntaje Total
Destacable	De 0 a 15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55
BUENO	De 56 a 75
Excelente	De 76 a 95
Optimo	De 96 a 100

Fuente: Estudio de Factibilidad para B. S. V.

Como resultado hemos obtenido en la actualidad, una ubicación **BUENA**, la cual tenderá a convertirse en **EXCELENTE** cuando se mejoren los siguientes aspectos:

- **Mejoramiento de la Vía de acceso entre la carretera central y el Proyecto (trabajos que se están efectuando)**
- **Construcción de la autopista Guayaquil - Salinas**
- **Ampliación de Redes para el suministro del Agua Potable y Alcantarillado para la Península**

3.7. - MARKETING

Consideramos que el proyecto, para ser rentable, debe estar orientado hacia un **Target medio-alto y alto.**

Se analizó el entorno, teniendo en cuenta la infraestructura turística existente para ese grupo objetivo, con miras a atacar ese segmento de mercado nacional en primera instancia y de una forma simultánea a la construcción.

Paralelamente, se aplicarán estrategias ya probadas de mercadeo que atraigan a grupos extranjeros interesados en el **Turismo de Salud**, lo que nos garantizaría la permanencia en el mercado a través del tiempo.

La gestión tendrá en cuenta los dos tópicos anteriores, unidos a una operación científica del circuito de salud y a una administración especializada en este tipo de turismo.

3.8. - DIMENSIONAMIENTO DEL PROYECTO.

El Centro Termal incluirá los siguientes servicios

- Camas de **Burbujas**
- **Jacuzzis de agua Termomineral**
- **Baños Sauna**
- **Baños turcos**
- **Enfermería**
- **Terapia Física**
- **Aeróbicos y Aquaeróbicos**
- **Piscina de hidromasajes**
- **Duchas de Hidroacupuntura**
- **Lodoterapia**
- **Masoterapia**
- **Cromoterapia**
- **Parqueadero Vehicular**
- **Administración**
- **Zonas Verdes**
- **Parque Infantil**
- **Baños y Vestidores para hombres y mujeres.**
- **Restaurante y Cafetería con sus áreas de servicios.**
- **Salón de información.**
- **Local comercial mediano.**
- **Taquilla**
- **Portería y Guardianía**
- **Zona de Servicios Generales para su operación.**

El circuito terapéutico está concebido para una capacidad instalada de **16 personas por ciclo de 20 minutos en cada servicio**. Esto nos da un total de **256 personas diarias** en turismo de salud, sin tener en cuenta las que acuden a los servicios adicionales.

3.9. - IMPACTO SOCIO-ECONOMICO

Es conocido que el futuro de la economía nacional se encuentra en el turismo, por las divisas que conlleva y su destinación uniforme.

En el ámbito local, nuestro proyecto generará empleo directo e indirecto que indiscutiblemente mejorará la calidad de vida de la zona, no solo en su fase de construcción sino de la operación misma e impulsará el desarrollo microempresarial de su entorno.

El atractivo natural, que se explota de esta manera, garantiza el posicionamiento de la Península de Santa Elena, como destino obligado del turismo nacional e internacional.

Sugerimos el establecimiento de tarifas diferenciales para acercar nuestro proyecto a los habitantes de la zona, estudiantes y turismo social. Por otra parte en un futuro nuestra operación dará cabida a una capacitación de mano de obra calificada, clasificada y especializada obtenida de los últimos niveles de estudiantes de turismo y hotelería.

Es indudable que las autoridades del turismo del Ecuador, en el ámbito nacional y regional que impulsen este proyecto, aportarán con su gestión, dando un paso decisivo en el progreso del país.

4. - CONCLUSION GENERAL.

De acuerdo a los tópicos analizados, se llega a la conclusión de que el proyecto que nos ocupa es viable y en un análisis primario de costos, nos genera un rango de inversión que se ubicará aproximadamente entre los **850.000** y el **1.000.000 de dólares**, que será pormenorizado al momento de tomarse la decisión de ejecutar las acciones y trabajos que necesariamente deberán planificarse.

EVALUACION DE FACTORES DESEABLES DE LOCALIZACION

Proyecto: CENTRO DE HIDROTERAPIA TERMOMINERAL DE SAN VICENTE

Ubicación: Cantón Santa Elena,- SAN VICENTE -, Provincia de Guayas- ECUADOR

Fecha: MAYO 25 DEL 2000

INDICADOR	DESCRIPCION	REF.	CALIF.	OBSERVACIONES
DISPONIBILIDAD DE MATERIALES Y MANO DE OBRA				
01	Existentes en cantidad y buena calidad	5		
02	Existentes en cantidad y calidad aceptables	4	X	Por proximidad Sta.Elena/Por distancia y tiempo Guayaquil
03	Limitados con sobre costo normales por transporte	3		
04	Escasos con apreciables sobre costos	1		
05	Practicamente inexistentes	0		
CONDICIONES METEOROLOGICAS				
01	Zonas notablemente brumosas	0		
02	Zonas de extrema precipitación y notoria frecuencia de tormentas eléctricas	1		
03	Normales	5		
04	Presencia de fenómenos naturales (El Niño)	4	X	El fenómeno de El Niño se presenta cada 8 años
05	Vías con trazado defectuoso, superficie normal, topografía variada	2		
FACILIDADES DE DESAGUES				
01	Desagues por gravedad que no ocasionen perjuicios o molestias, ni externas ni internas	1		
02	Desagues por bombeo a servidumbres como las anteriores	1		
03	Desagues que requieren tratamiento de aguas	2	X	No existe alcantarillado, las aguas servidas vertidas a canales

EVALUACION DE FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACION

Proyecto: CENTRO DE HIDROTERAPIA TERMOMINERAL DE SAN VICENTE

Ubicación: Cantón Santa Elena, - SAN VICENTE -, Provincia del Guayas- ECUADOR

Fecha: MAYO 25 DEL 2000

DIGO	DESCRIPCIÓN	REF.	CALIF.	OBSERVACIONES
EXISTENCIA DE VIAS DE COMUNICACIÓN				
01	Localización sobre caminos vecinales	0		
02	Localización sobre carreteras sin continuidad	1		
03	Localización sobre carreteras continuas pero que no unen directamente polos económicos	2		
04	Localizados sobre carreteras sin continuidad pero que unen dos polos económicos	3		
05	Localización sobre carreteras continuas que unen varios polos económicos	4	X	Queda a 7 Km. De la Vía Central
06	Localización sobre carreteras de enlaces internacionales	5		
SEGURIDAD DE CONDUCCION				
01	Vías con trazado y superficie defectuosa o montañosa	0		
02	Vías con trazado defectuoso y superficie normal, montañosa	1		
03	Vías con trazado normal, superficies defectuosas, montañosas	1		
04	Vías con trazado y superficies defectuosas topografía variada	1		
05	Vías con trazado defectuoso, superficie normal, topografía variada	2		
06	Vías con trazado normal, superficie defectuosa, topografía normal	1		
07	Vías con trazado y superficie defectuosas, planas	1		
08	Vías con trazado defectuoso, superficie normal, planas	2		
09	Vías con trazado normal, superficies defectuosas, planas	2	X	Se inició la pavimentación de la Vía Central hasta San Vicente
10	Vías con trazado y superficies normales, montañosas	3		
11	Vías con trazado y superficies normales, topografía variada	4		
12	Vías con trazado y superficies normales, planas	5		
INTENSIDAD DE TRANSITO				
01	Vías con alto volumen de tránsito diario	5		
02	Vías con mediano volumen de tránsito diario	3		
03	Vías con bajo volumen de tránsito diario	1		
04	Vías con alto volumen de tránsito durante el fin de semana y temporada	4	X	Es permanente la circulación de tanqueros de agua potable

EVALUACION DE FACTORES IMPORTANTES DE LOCALIZACION

Proyecto: CENTRO DE HIDROTERAPIA TERMOMINERAL DE SAN VICENTE

Ubicación: Cantón Santa Elena, - SAN VICENTE -, Provincia de Guayas- ECUADOR

Fecha: MAYO 25 DEL 2000

ODIGO	DESCRIPCION	REF.	CALIF.	OBSERVACIONES
00	PROXIMIDAD A LAS VIAS PRINCIPALES (Visualizacion)			
1.01	Al pie de la Vía	5		
1.02	Visible a 500 metros	4		
1.03	Visible a 1000 metros	3		
1.04	Visible a más de 1000 metros	2		
1.05	No visible a cualquier distancia	0	X	Por la topografía ondulada entre vía principal y el centro
00	COSTO DEL TERRENO			
2.01	Exorbitante	0		
2.02	Muy Alto	0		
2.03	Alto más de lo normal	3		
2.04	Bajo	4	X	Declarado Activo Improductivo
2.05	Cesión Gratuita	5		
2.06	Arrendamiento a muy largo plazo por entidad oficial	2		
00	CONDICIONES DEL SUBSUELO			
3.01	Condiciones Inestables	0		
3.02	Nivel Freático muy alto	1		
3.03	Afloraciones costosas de superar	1		
3.04	Condiciones aptas para cimentación de edificios bajos	5	X	Se basa en las construcciones existentes de hasta 7 mts.
00	TOPOGRAFIA (Terrenos)			
4.01	Pendiente promedio hasta el 10%	0	X	
4.02	Pendiente promedio entre el 10% y el 15%	4		
4.03	Pendiente promedio entre el 15% y el 20%	3		
4.04	Pendiente promedio entre el 20% y el 30%	2		
4.05	Pendiente promedio entre el 30% y el 40%	1		
4.06	Pendiente de más del 40%	0		
4.07	Terrenos demasiado planos	0		

EVALUACION DE FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACION

Proyecto: CENTRO DE HIDROTERAPIA TERMOMINERAL DE SAN VICENTE

Ubicación: Cantón Santa Elena, - SAN VICENTE -, Provincia del Guayas- ECUADOR

Fecha: MAYO 25 DEL 2000

CODIGO	DESCRIPCION	REF.	CALIF.	OBSERVACIONES
4.00	DISTANCIA TIEMPO A CENTROS URBANOS MAYORES (Sitios Potenciales)			
4.01	Mayores de tres horas	0		
4.02	Entre dos y tres horas	1		
4.03	A noventa minutos	2	X	De Guayaquil
4.04	A sesenta minutos	3		
4.05	A cuarenta y cinco minutos	4		
4.06	A treinta y cinco minutos	5		
5.00	DISPONIBILIDAD DEL AGUA			
5.01	De acueducto con planta	5		
5.02	De acueducto incompleto	3		
5.03	De pozo, rio, lago, de difícil tratamiento	0		
5.04	Que requiere tratamiento químico o físico	1		
5.05	Que requiere solo tratamiento físico	2		
5.06	De pozo de notable profundidad	1		
5.07	De pozo de mediana profundidad	2		
5.08	Suministrada por carro tanque	1	X	Existe una planta de tratamiento cerca (10 Kmts.)
6.00	DISPONIBILIDAD DE ENERGIA ELECTRICA			
6.01	Al pie de la Línea de Bajo voltaje	5	X	Existen redes de 110 y 220 voltios
6.02	Al pie de la Línea de Alto Voltaje	4		
6.03	Hasta 500 metros de una línea	3		
6.04	A 1000 metros de una línea	2		
6.05	A 2000 metros de una línea	1		
6.06	A más de 3000 metros de una línea	0		
6.07	Inexistente	0		
7.00	DISPONIBILIDAD DE COMUNICACIONES TELEFONICAS			
7.01	Al pie de la línea	5	x	Hay posibilidad de Telefonía Celular
7.02	Hasta 500 metros de una línea	4		
7.03	Hasta 1000 metros de una línea	3		
7.04	A 2000 metros de una línea	2		
7.05	A más de 3000 metros de una línea	1		
7.06	Requiere de Equipo Radio Teléfono	0		

EVALUACION DE FACTORES DECISIVOS DE LOCALIZACION

Proyecto: CENTRO DE HIDROTERAPIA TERMOMINERAL DE SAN VICENTE

Ubicación: Cantón Santa Elena,- SAN VICENTE -, Provincia del Guayas- ECUADOR

Fecha: MAYO 25 DEL 2000

CODIGO	DESCRIPCIÓN	REF.	CALIF.	OBSERVACIONES
00 DISPONIBILIDAD DE TERRENOS				
8.01	Espacio disponible para desarrollar un Centro Integrado	5	X	Suficiente
8.02	Espacio para desarrollar con ciertas limitaciones un Centro Integrado	3		
8.03	Espacio disponible que ya afecta notoriamente el desarrollo de un Centro Integrado	1		
8.04	Espacio disponible para el desarrollo de la instalación	0		
00 ATRACTIVO TURISTICO				
9.01	Lugares de Interés turístico ya desarrollados	4	X	Salinas, La Libertad a 30 minutos y G.Villamil a 1h30 minutos
9.02	Lugares de Interés turístico especial que ya manifiesta un desarrollo incipiente (que empieza)	5		
9.03	Lugares de Interés turístico no desarrollados	3		
9.04	Lugares de escasas posibilidades turísticas	2		
9.05	Lugares monótonos	2		
00 CALIDAD DE DESARROLLOS CIRCUNVECINOS (De Otro Tipo)				
10.01	Presencia de Tugurios cercanos	0		
10.02	Desarrollos habitacionales obsoletos cercanos	1	X	Existe un asentamiento humano pequeño de estrato bajo
10.03	Desarrollos Industriales nocivos	0		
10.04	Lugares con escasas posibilidades turísticas	2		
10.05	Inexistencia de desarrollos circunvecinos distintos de lo recreacional	0		
00 CONDICIONES SOCIALES				
1.01	Zona de Tranquilidad Social	5	X	Los habitantes son tranquilos y amables con el turista
1.02	Zona de Frecuente Tranquilidad Social	1		
1.03	Zona de Violencia	0		
00 CONDICIONES DE SALUBRIDAD				
2.01	Zonas Insalubres	0		
2.02	Zonas de marcada humedad y temperatura alta, sujetas a desarrollo de plagas	1		
2.03	Zonas con clima muy riguroso	2		
2.04	Zonas de clima medio	5	X	La temperatura promedio es 24 grados/Entorno árido.

BIBLIOGRAFIA

1. ALVAREZ, S., *De Huancavilcas a comuneros. Relaciones Interétnicas en la Península de Santa Elena*, Abya Ayala, Quito, s.f (1999).
2. CONSUR. *Proyecto Baños de San Vicente*, 1980
3. ENDARA R. VIVIANA, *Plan de Ayuda Poblacional por medio de un desarrollo Turístico para Baños de San Vicente*, Programa de Desarrollo para la Península de Santa Elena, Guayaquil, s.f, 2000
4. ENDARA R. VIVIANA, *Proyecto Promoción Baños de San Vicente*, Programa de Desarrollo para la Península de Santa Elena, Guayaquil, enero 2001
5. ENDARA R. VIVIANA, *Taller Participativo de Planeación Estratégica*, Programa de Desarrollo para la Península de Santa Elena, Guayaquil, julio 2000
6. ESPOL, *Propuestas*, Escuela Superior Politécnica del Litoral, Año 4-No. 11 abril, 2001.

7. ESPOL- CEMA, *Proyecto de Desarrollo de la Península. Estudio de Impacto Ambiental del Complejo Turístico de Baños de San Vicente, 2001.*
8. VILLACRES M. MIGUEL, *Termas en Ecuador. Termas en la Península de Santa Elena, 1991*
9. [http:// www. codeso.com/turismocamara01.html](http://www.codeso.com/turismocamara01.html)
- 10 http://www.consecuador_quebec.org/turismo.com
11. <http://www.ecuaventura.com>
12. <http://www.ecuanet.ec/mintur>
13. <http://www.emande.com/turismo>
14. <http://www.explored.com>
15. <http://www.termasecuador.com>
16. <http://www.turivision.com>
17. <http://www.turismoguayas.com/esp/turismo.html>