



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“DIAGNOSTICO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL
CANTON CUMANDA COMO BASE A UN DESARROLLO
TURISTICO SUSTENTABLE”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

**ODRA CAROLINA GUERRERO ESCALANTE
MARÍA JOSÉ SERRANO VARGAS**

GUAYAQUIL - ECUADOR

2006

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias y amigos por su paciencia y apoyo durante el desarrollo de esta tesis; a todo el grupo "Cumandá" por los cuatro meses que pasamos juntos; a nuestro Director de Tesis, que siempre positivo y tranquilo nos guió en cada momento; a todas las personas que nos ayudaron durante los estudios de campo; a los habitantes de la ciudad de Cumandá por siempre recibirnos con los brazos abiertos y una gran sonrisa.

DEDICATORIA

A mi madre:

A un ser incondicional que ha sido mi apoyo y guía, a ese ser maravilloso a quien le debo todo, este logro es por ella y para ella.

Odra Carolina Guerrero E.

DEDICATORIA

A mis padres:

Mi ejemplo de vida

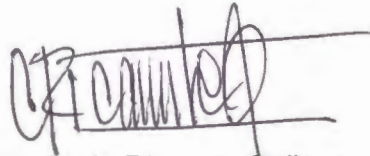
Mi mejor compañía

Mi bendición diaria

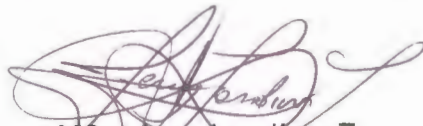
Mi luz y alegría

María José Serrano Vargas

TRIBUNAL DE GRADUACION



MSc. Carla Ricaurte Quijano
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



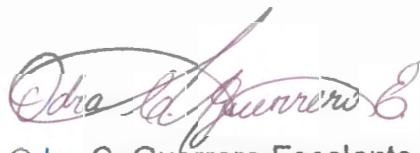
MSc. Jerry Landivar Z.
DIRECTOR DE TESIS



MSc. Fernando Mayorga G.
MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACION EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su actor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL".



Odra C. Guerrero Escalante



María José Serrano Vargas

RESUMEN

El cantón Cumandá está ubicado en la provincia de Chimborazo, tiene una extensión de 158,70 Km² y fue creada el 28 de enero de 1992. Goza de una tierra fértil y un clima particular que va desde el cálido tropical al templado subtropical, lo que ha permitido a lo largo del tiempo el cultivo de toda clase de productos como el banano, caña de azúcar, cacao, café, tagua, etc y tierras aptas para la ganadería.

Sus alrededores naturales y poco conocidos convierten a este cantón en un destino potencial para los amantes de la naturaleza y el descanso, a través de un turismo sustentable que no ponga en riesgo, ninguno de los recursos del cantón y aseguren su existencia para las generaciones futuras.

El presente trabajo está conformado por cinco capítulos. El Capítulo 1, inicia con una introducción al turismo sustentable, sus características y definiciones, continúa con información general de Cumandá, situación geográfica, extensión y límites, clima, flora y fauna, historia, economía y salud.

En el Capítulo 2, se realiza un inventario de atractivos turísticos que se han dividido de acuerdo a las siguientes categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folclore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y éstas a su vez se han dividido en subtipos que de acuerdo a la categoría a la que corresponden. Por último se analiza todo el inventario, para reconocer los atractivos de mayor importancia para el cantón.

En el Capítulo 3, se realiza el inventario de planta turística comenzando con una explicación de la metodología para realizar el inventario; clasificación de la planta turística en alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios; concluyendo con análisis de infraestructura y transporte.

En el Capítulo 4, se estudia la promoción turística sustentable de Cumandá, un análisis de la demanda, de la oferta, para poder realizar la propuesta de promoción del cantón como parte del diagnóstico; así como las vías para promover el turismo, actividades turísticas y circuitos que se podrían realizar. Los cuales son analizados de acuerdo a los conceptos de sostenibilidad en el Capítulo 5.

El trabajo finaliza con las conclusiones y recomendaciones necesarias, así como con la Bibliografía y Anexos incluidos.

INDICE GENERAL

	Pág.
INDICE GENERAL -----	I
INDICE DE TABLAS -----	V
INDICE DE FIGURAS -----	VI
INDICE DE MAPAS -----	VII
INDICE DE ANEXOS -----	VIII
INTRODUCCION -----	IX

CAPITULO 1

GENERALIDADES.

1.1 Características e Importancia de la sustentabilidad del Turismo -----	2
1.2 Aspectos Generales del Cantón Cumandá -----	5
1.3 Aspectos Físicos -----	7
1.3.1 Situación Geográfica -----	7
1.3.2 Extensión y Límites -----	7
1.3.3 División Territorial y Política -----	8
1.3.4 Altura y clima -----	10
1.3.5 Hidrografía -----	10
1.3.6 Flora y Fauna -----	13

1.4	Aspectos Socio – culturales	17
1.4.1	Historia	17
1.4.2	Demografía	21
1.4.3	Etnografía	22
1.4.4	Economía	23

CAPITULO 2

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.

2.1	Objetivos del Inventario	29
2.2	Metodología para realizar el Inventario	29
2.3	Listado de los Atractivos Turísticos	30
2.4	Análisis del Inventario de Atractivos Turísticos	80
2.4.1	Potencialidades y Limitaciones del Área	84
2.4.2	Calidad Ambiental	86
2.4.3	Potencialidad del Uso	87

CAPITULO 3

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA.

3.1	Metodología del Inventario	89
3.2	Clasificación de la Planta Turística	110
3.2.1	Alojamiento	110
3.2.2	Alimentación	111
3.2.3	Esparcimiento	111
3.2.4	Otros Servicios	112
3.3	Infraestructura	113

CAPITULO 4.

PROMOCIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE PARA EL CANTON CUMANDÁ.

4.1.	Características de la Demanda	116
4.2.	Oferta Turística del Cantón	117
4.3.	Actuales Competidores	119
4.4.	Marco conceptual para el desarrollo turístico sustentable del cantón	120
4.5.	Propuesta de promoción	122
4.5.1.	Vías para Promover la Actividad Turística en el Cantón	122

4.5.2. Potencial de Actividades Turísticas	123
4.5.3. Creación de Circuitos	128

CAPITULO 5.

ANALISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

5.1. Sostenibilidad Social	141
5.2. Sostenibilidad Ambiental	143
5.3. Sostenibilidad Económica	144
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	146
ANEXOS	151
BIBLIOGRAFÍA	167

INDICE DE TABLAS

TABLA I.	Recintos del Cantón Cumandá -----	9
TABLA II:	Plantas Ornamentales -----	15
TABLA III:	Población de Cumandá -----	21
TABLA IV:	Densidad Poblacional de Cumandá -----	22
TABLA V:	Planteles Educativos del Cantón Cumandá -----	26
TABLA VI:	División de Atractivos por Categorías -----	80
TABLA VII:	Clasificación de la Planta Turística -----	110
TABLA VIII:	Materiales de Construcción de Viviendas -----	113
TABLA IX:	Transporte Terrestre -----	115

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Entrada a la Ciudad de Cumandá -----	5
FIGURA 2: Parque Central de Cumandá -----	11
FIGURA 3: Orquídea Salvaje -----	14
FIGURA 4: Faisán -----	16
FIGURA 5: Moto Taxi "BUYCUM" -----	114
FIGURA 6: Canopy -----	124
FIGURA 7: Hydrospeeding -----	126
FIGURA 8: Circuito 1: Entre Frutas y el Autoferro -----	129
FIGURA 9: Circuito 2: Cumandá al Natural -----	131
FIGURA 10: Circuito 3: Mi Cumandá Artesanal y Verde -----	133
FIGURA 11: Circuito 3: Mi Cumandá Artesanal y Verde Camping -----	134
FIGURA 12: Pilares de la Sostenibilidad -----	140

INDICE DE MAPAS

MAPA I:	Ubicación del Cantón Cumandá en la Provincia de Chimborazo -----	6
MAPA II:	Zona De Estudio del Cantón Cumandá -----	10
MAPA III:	Circuito 1: Mapa Ampliado Entre Frutas y el Autoferro -----	130
MAPA IV:	Circuito 2: Mapa Ampliado Cumandá al Natural -----	132
MAPA V:	Circuito 3: Mapa Ampliado Mi Cumandá Artesanal y Verde -----	135

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A:	Encuesta de Aptitud Turística	
	Cantón Cumandá -----	152
ANEXO B:	Gráficos de Encuestas (Zona Urbana) -----	154
ANEXO C:	Gráficos de Encuestas (Zona Rural) -----	157
ANEXO D:	Encuestas de Demanda	
	Ciudad de Guayaquil -----	161
ANEXO E:	Gráficos de Encuestas Guayaquil -----	163

INTRODUCCION

La actividad turística es vulnerable a los cambios, tanto del medio ambiente como del entorno cultural. Debido a que está sujeta a las interrelaciones entre los habitantes locales, sus recursos y los propios turistas. Un DIAGNOSTICO adecuado de un destino potencial puede marcar la diferencia entre el éxito o fracaso de una propuesta turística sustentable.

El presente trabajo busca promover la actividad turística dentro del cantón Cumandá a través de la identificación y localización de sus recursos potenciales para así incentivar el desarrollo socioeconómico de la comunidad. A través de la elaboración del inventario de la planta turística y de los atractivos existentes; un reconocimiento general del área para distinguir sus potenciales atractivos, a través de un estudio de campo; también integrando el agroturismo a la actividad agrícola ya presente en el cantón y con la creación de circuitos turísticos.

El cantón Cumandá en la actualidad no es un punto turístico conocido, sin embargo tiene grandes aptitudes que a futuro lo convertirían en un destino atrayente, lo cual incrementaría la actividad económica dentro del área. Se encuentra dentro de una vía principal y muy transitada por vehículos

particulares y varias cooperativas intercantonales e interprovinciales, que hace que el acceso no sea una desventaja.

La metodología empleada se basó en un inventario que todos y cada uno de los atractivos turísticos del cantón divididos de acuerdo a categorías establecidas por la planificación turística, incluyendo manifestaciones culturales y folclore. De la misma manera se realizó un inventario de la planta turística existente en el cantón como restaurantes, bares, etc. de gran importancia para el desarrollo de un diagnóstico preciso y completo.

CAPITULO 1

GENERALIDADES

1.1 CARACTERISTICAS E IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO.

Parte fundamental del diagnóstico como base para el desarrollo turístico del cantón Cumandá, es el estudio de los conceptos de sustentabilidad y sostenibilidad para poder trazar los lineamientos correctos para una propuesta aplicable y realista.

CARACTERÍSTICAS

Dentro del ámbito turístico al hacer mención del término Turismo sustentable estamos hablando de una serie de elementos de diversos tipos, los cuales al conjugarse tienen por objetivo principal la perpetuidad de recurso en el tiempo.

Esto implica desarrollo sin degradar, ni agotar los recursos, en otras palabras continuidad y equilibrio, para lo cual se utilizan herramientas como: estudios de impacto ambiental, análisis de biodiversidad, evaluación de niveles de fragilidad del entorno, capacidad de carga, manejo de desechos, diseño de infraestructura, planificación de actividades y capacitación del personal (1).

IMPORTANCIA DEL TURISMO SUSTENTABLE

La actividad turística es vulnerable a los cambios, tanto del medio ambiente como del entorno cultural. Debido a que está sujeta a las interrelaciones entre los habitantes locales, sus recursos y los propios turistas. Los turistas pueden ejercer un impacto negativo en las culturas que visitan y, por otra parte, el propio crecimiento turístico puede llevar a los habitantes del lugar a un cierto rechazo, dada las incomodidades a las que se ve sometida su vida diaria.

El crecimiento de la popularidad de un destino atrae el turismo de masas, y muchas veces los visitantes se convierten en una masa de intrusos que interrumpen ceremonias, violan las tradiciones locales y afrentan las normas de la comunidad; esto altera completamente el carácter de los habitantes locales que no dependen del turismo, influyendo al extremo que huyan hacia otros lugares cuando se acerca la temporada turística.

A pesar de todo esto sí es posible llegar al crecimiento de la actividad turística de un destino determinado, en el cual se maximicen los efectos positivos, sin que los negativos produzcan un deterioro irreversible. Esto será posible implementando la teoría del turismo sustentable como una necesidad para el desarrollo de cualquier destino turístico (1).

CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD

La palabra sustentabilidad ha sido definida de varias maneras:

"Sustentabilidad se refiere al desarrollo sin degradación, ni agotamiento de los recursos. Es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos".¹

¹ Informe OMT sobre Turismo Sostenible y Gestión Municipal, 1999

También se ha definido el término desarrollo sustentable de la siguiente manera:

Proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo, que se consigue utilizando intensivamente los recursos renovables, manteniendo los recursos para las futuras generaciones.²

Dentro del turismo, el concepto de sustentabilidad está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio.

Sustentabilidad es entonces un modelo de desarrollo económico diseñado para mejorar la calidad de vida de la población local; proveer mayor calidad de experiencia para el visitante; mantener la calidad del medio ambiente del que la población y visitantes dependen; la consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales y asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos, manteniendo la rentabilidad y sustentabilidad.³

² Informe OMT para el Desarrollo Sostenible, 1999

³ Informe Económico Sostenible, M. I. Municipio de Guayaquil, 2003

MAPA I

UBICACIÓN DE CUMANDÁ EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO



Fuente: Recorridos: Guía de la Ciudad y del Transporte, 2003

1.2. ASPECTOS GENERALES DEL CANTÓN CUMANDÁ.

El cantón Cumandá esta ubicado en la provincia de Chimborazo, fue creada el 28 de enero de 1992 mediante registro oficial no. 862 del 28 de enero del mismo año.

Goza de una tierra fértil y un clima gentil que ha permitido a lo largo del tiempo el cultivo de toda clase de productos.

Sus alrededores naturales y poco conocidos convierten a este cantón en un destino potencial para los amantes de la naturaleza y el descanso, a través de un turismo sustentable que no ponga en riesgo, ninguno de los recursos del cantón (2).



Figura No 1.
ENTRADA A LA CIUDAD DE CUMANDÁ

1.3 ASPECTOS FÍSICOS.

1.3.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA.

El cantón Cumandá esta situado en la parte sur-occidental de la provincia de Chimborazo, en las estribaciones de la cordillera, por su ubicación tiene clima de costa (sector de La Isla) y sierra (a partir de la cabecera cantonal).

Se ubica a 96 Km. Del puerto principal y a 156 Km. de la ciudad de Riobamba la capital provincial.

1.3.2 EXTENSIÓN Y LÍMITES.

Tiene una superficie aproximada 158.70 Km². Forma parte de la llanura de la cuenca del Guayas.

Sus límites son.

Norte: Provincia de Guayas y Bolívar.

Sur: Provincia del Guayas y Cañar.

Este: Cantón Alausí

Oeste: Confluencia con el río Chimbo y el Chanchán.

Las principales vías de acceso desde Guayaquil al cantón son las siguientes:

1. Guayaquil – El Triunfo – Cumandá. Aproximadamente 1h30 en vehículo particular y cooperativa (92,5 Km.).
2. Guayaquil – Yaguachi – Milagro – Naranjito – Cumandá. Aproximadamente 2 horas en vehículo y cooperativa (97,2 Km.).

Por vía férrea se puede acceder por la siguiente (Autoferro):

1. Vía Riobamba – Alausí – Huigra – Bucay – Cumandá

1.3.3 DIVISIÓN TERRITORIAL Y POLÍTICA.

Cumandá está integrada en el área urbana con barrios y recintos en el sector rural. El primer plano de planificación fue elaborado en 1973 por el Honorable Consejo Provincial de Chimborazo.

Para la administración, el área urbana de la ciudad se ha dividido en los siguientes barrios: Veintiocho de Enero, La Marina, Diez de Agosto, Central,

Los Andes, El Paraíso, La Dolorosa y los Artesanos. Mientras que en el sector rural se establecieron recintos. (2).

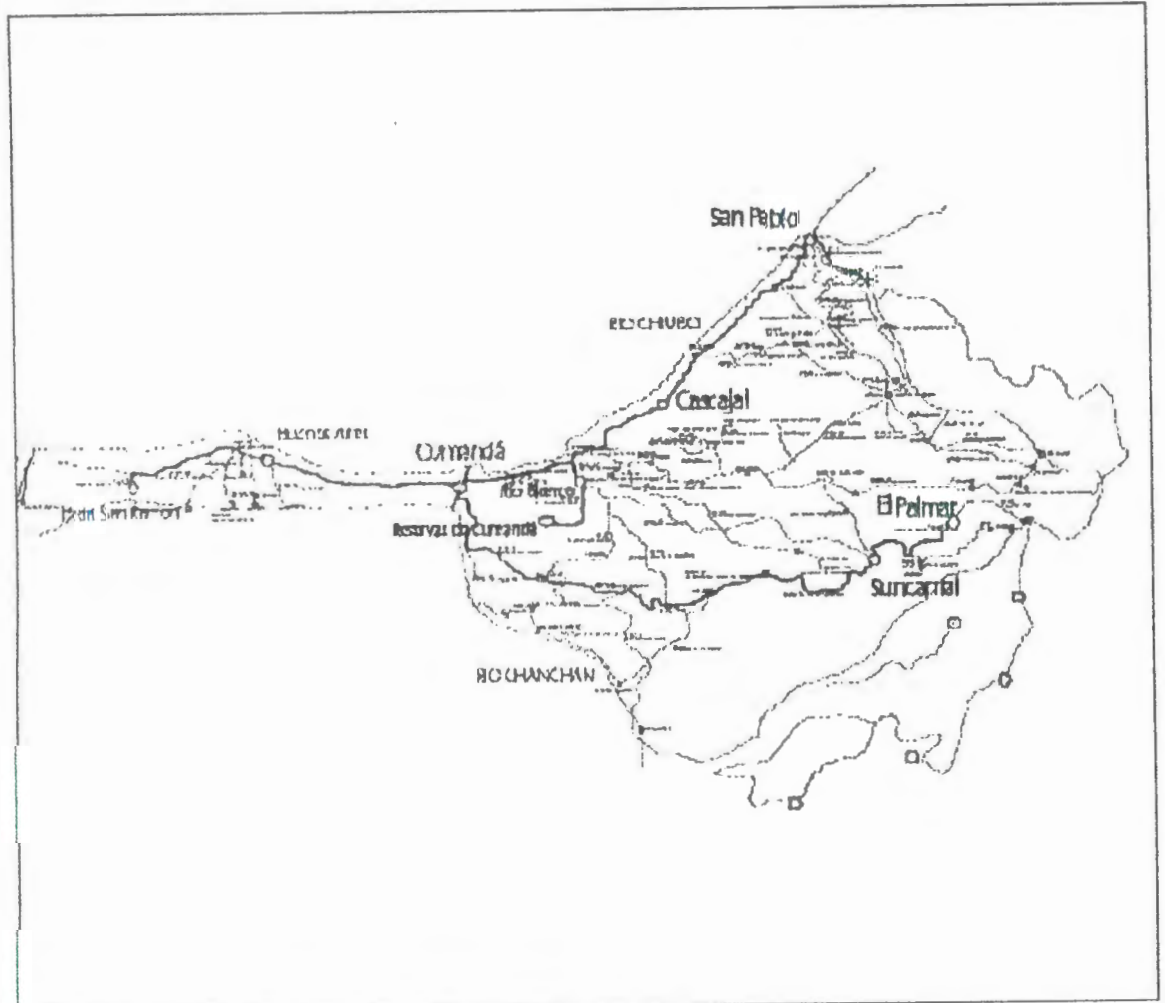
Tabla I
RECINTOS DEL CANTÓN CUMANDÁ

San Juan de la Isla	Guamal	Cascajal
Los Guayacanes	Rosa Mercedes	San Pablo
Ochenta y Siete	América	San Vicente
Los Laureles	Luz María	Miraflores
Buenos Aires	Copalillo	Suncamal
La Victoria	Guallanag	Naranjapata
Nuevo Paraíso	Jesús del Gran Poder	Chilicay
San Jacinto	La Resistencia	La Florida
Argentina	Producción Agrícola	Guamal Bajo
Santa Rosa	La Nueva Unión	Sacramento
La Italia	El Guayabo	

Fuente: Alberca Ordóñez Jorge, "Cumandá", 1999.

Mapa II

ZONA DE ESTUDIO DEL CANTÓN CUMANDÁ



Fuente: Municipio de Cumandá, Mapa Vial 2004.

LA CIUDAD DE CUMANDÁ

Los asentamientos humanos se han multiplicado desde 1978, el área urbana cuenta ahora con una superficie de 10 km². La ciudad limita al Norte, con el río Chimbo; al Sur con extensas propiedades como la de la familia Salazar; oeste el Barrio Veintiocho de Enero y por el este terrenos de Maquisaca Bermeo; Cooperativa Agrícola, la vía Suncamal y hacienda Bucay Chico.

La ciudad está dividida por 16 calles longitudinales y 24 transversales, siendo las calles Simón Bolívar, Nueve de Octubre, Primera Constitución y Abdón Calderón, aquellas que se rodean el parque central de la ciudad, el Palacio Municipal, la escuela Sultana de los Andes y la Iglesia principal de la ciudad (2).



Figura No 2.
PARQUE CENTRAL DE CUMANDA.

1.3.4 ALTURA Y CLIMA.

Cumandá por su situación geográfica se ubica entre los 170 hasta los 1900 m.s.n.m. por esta razón tiene la particularidad de poseer cuatro tipos de zonas: tropical, subtropical, templada y fría; con una temperatura media anual entre los 18° y 22° C. Recibe precipitaciones anuales mayores a los 1000 mm, pero menores a 1500 mm. Lo que demuestra que posee un clima cálido húmedo

Además presenta una faja de tierra plana conocida como "La Isla", donde existen numerosas haciendas, fincas, recintos; de la cabecera, en dirección este se inician las elevaciones que siguen las pendientes de las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, con terrenos inclinados de 1200 m.s.n.m., hasta llegar al cerro Curiquina y las lomas de Anchin y Shirin (3). Las estaciones están bien definidas en: la época lluviosa "el invierno" de enero a junio y la época seca "el verano" de junio a diciembre.

1.3.5 HIDROGRAFÍA.

El río Chimbo, que nace de los deshielos en las estribaciones del Chimborazo, en el sector oriental y el río Chanchán con su origen en los páramos del cantón Alausí y Chunchi. En la cuenca hidrográfica del cerro

Curiquinga nacen las quebradas Sacramento, San Nicolás y Laila para formar el río San Pablo; el río Charguayacu con sus afluentes Luz María y Jachirón; la quebrada de Copalillo; y, el río Blanco con sus afluentes El Rosario, Zururucay y Maillaguán, que desembocan en el río Chimbo.

En la cuenca hidrográfica de los cerros Achín y Shirín nacen los ríos Azul; Chilicay con sus afluentes Cruz Pata y quebrada de Umbría. Mientras que en la otra cuenca se encuentra el Gualguayacu; todos van con sus aguas al río Chanchán.

En el sector de La Isla se encuentran los esteros Agua Blanca y Maravilla que van al río Chimbo; y, estero Verde que desemboca en el río Chanchán (3).

1.3.6 FLORA Y FAUNA.

FLORA

En Cumandá existe una gran variedad de plantas, debido a la extraordinaria diversidad que posee, no en vano Cumandá es conocida como "Tierra de la Eterna Primavera". Esto se lo debe a factores como el clima, la altura y su cercanía con la cordillera.



Figura No 3
ORQUÍDEA SALVAJE

La flora que se halla desde la confluencia de los ríos Chimbo y Chanchán hasta Bucay incluye: matapalo, balsa, tagua, limón, limoncillo, nogal, Figueroa, algarrobo, sangre-drago, cauchillo, cedro, guayabo, candelo, camitillo, eucalipto y quiebrahacha; mientras que en las zonas más frías se encuentran pequeños pajonales y arbustos.

Además en el cantón se cultivan grandes extensiones de caña de azúcar, banano, café, tabaco, mango, mandarinas, naranjas, papayas, piñas, cacao, arrojos frijoles, además de yuca, zanahoria, y hortalizas.

El cantón también posee una gran variedad de plantas ornamentales, plantas medicinales, flores exóticas y muchas otras.

Entre las plantas ornamentales se tiene:

Tabla II
PLANTAS ORNAMENTALES

Cactus	Terciopelina	Barclenote
Peregrina	Ginger	Bastón de Reina
Palma	Corona de Cristo	Pensamiento
Flor de Otoño	Flor de Cera	Campanas
Ficus	Ciprés	Cardos
Musgo	Bunganvilla	Paja toquilla
Bambú	Acacias	Hojas de aceite
Helechos	Margaritas	Azucenas
Enredadera	Hortensia	Olmo
Crisantemos	Pala de paloma	Platanillo
Begonia	Crotos	Almendro

Fuente: Plantas Ornamentales de Cumandá (Alberca, 1999)

FAUNA

Cumandá posee una gran diversidad debido a los diversos ecosistemas que se desarrollan, lo que le ha permitido convertirse en la morada de varias especies como: ardillas, conejos, dantas, puerco espín, venados, gatos salvajes, oso hormiguero, tortugas.

Se encuentran también aves como: faisán, mirlos, palomas, gavilanes, colibríes, perdices, pecho rojo, pericos

Los peces que pueden ser encontrados en el cantón son los siguientes:
bagre, boca chico, barbudo, dama, guanchiche, canchimala, (2).



Figura No. 4
FAISAN

1.4 ASPECTOS SOCIO – CULTURALES.

1.4.1 HISTORIA.

ABORÍGENES

Por estudios realizados y las piezas arqueológicas encontradas en distintos sitios del cantón, se establecen que hace aproximadamente tres mil años hubo aborígenes que poblaron el sector que se dedicaron a la pesca, caza y recolección de frutos, luego cultivando maíz y realizando intercambios comerciales con sus vecinos.

Los aborígenes del cantón adoraban a sus dioses, sobretodo al sol, las altas cumbres, el rayo y los reptiles; de ahí en que en diferentes sitios como los recintos Shirín y Chilicay, se encuentran petroglifos con grabaciones de estos animales.

Un dato interesante sobre los aborígenes del cantón Cumandá es que por razones que aún se desconocen, desaparecieron antes de la conquista española, quedando pocos nativos que se esparcieron en varios recintos Cutuguay y Changüí de los hoy cantones de Cañar y General Antonio Elizalde – Bucay (2).

COLONIA, INDEPENDENCIA Y REPÚBLICA

Durante la colonia la vida de los aborígenes cambió completamente ya que fueron despojados de sus tierras dejando atrás sus hogares y obligados a trabajar en los obrajes y minas en largas y tediosas jornadas; después fueron obligados a participar en las guerras de la independencia como transportadores de alimentos y vituallas para los soldados.

El 25 de junio de 1824, ya integrada la Gran Colombia, el Libertador Simón Bolívar, expide la ley de División Territorial, creando el departamento del Ecuador y sus provincias, entre ellas Chimborazo con el cantón Alausí, fijándose los límites provinciales en el sector que hoy se conoce como La Isla.

En la Independencia toda sociedad cambió y en Cumandá no fue la excepción, tierras de propiedad de tribus ahora eran de los españoles, los aborígenes tuvieron que entregar sus tierras a los guerreros blancos, debiendo emigrar a otros lugares.

Los límites del cantón Alausí se mantuvieron inalterables en el sector de La Isla durante la Gran Colombia, Independencia y República y comenzaron a llegar varios asentamientos humanos desde Tungurahua, Azuay, Cañar,

Bolívar y otros lugares con intenciones de cultivar, construir sus viviendas y tener una vida estable, esto fue de importancia vital para el desarrollo de Cumandá puesto que concurrió con sus recursos económicos y humanos.

CREACIÓN DE LA COMUNA

La comuna se genera el cinco de Enero de 1951, cuando los señores Manuel Granja, Aurora de Granja eran los propietarios de la hacienda La Elvira, integrándola así.

Presidente.	Francisco Chávez.
Vicepresidente:	Octavio Nájera.
Secretario:	Mario Naranjo.
Tesrero:	Daniel Torres.
Vocales:	Abelino Silva, Gregorio Silva, Carlos Pesantez.
Recaudador:	Segundo Barrera.
Coordinadora:	Celinda Muñoz.

Luego de estos nombramientos, se nombra al señor Antonio Granja como el primer juez de campo, encargándose como autoridad provisional de darle el nombre a la comuna, llamándola Santa Martha, posteriormente la denominan la Frontera.

La comuna alcanza un importante progreso para el año 1961, lo que convierte en urgente la implementación de infraestructura adecuada para su desarrollo por esto con la conformación de grupo de trabajo conjunto encabezado por Humberto Granja para la presentación de una solicitud al Concejo Cantonal para la parroquialización del cantón, esto queda pendiente hasta el año 1963 cuando se lleva a cabo la reunión para dicho trámite con el pedido de un nombre definitivo, resolviéndose unánimemente llamar a la futura parroquia Cumandá.

Se realizaron varias gestiones donde se destacaron los señores Mateo Maquisaca Paredes, Miguel León Beltrán, Mario Naranjo y otras personalidades para que en 1963 se dicte la primera ordenanza creando la Parroquia Cumandá.

Los trabajos continuaron hasta que en la ciudad de Quito llega la anhelada parroquialización el 4 de diciembre de 1968. Cumandá se erigió como cantón el 28 de enero de 1992 (2).

1.4.2 DEMOGRAFÍA.

POBLACIÓN Y DENSIDAD

De acuerdo con los datos proporcionados por el Municipio podemos observar que la tasa de crecimiento anual es alta, este factor es más notable en la zona rural, donde encontramos mujeres que tienen entre siete y catorce hijos.

En el área urbana se tiene un 34.3% de la población, mientras que el 65.7% está ubicado en el área rural y los centros principales de población son Cumandá, Suncarnal, Sacramento, La Victoria.

Tabla III
POBLACIÓN DE CUMANDÁ

POBLACIÓN					
TOTAL	TCA %	HOMBRES	%	MUJERES	%
9.395	2.6	4.691	49.9	4.704	50.1

Fuente: Municipio de Cumandá, Unidad de Caminos Vecinales, 2002
TCA: Tasa de crecimiento anual del período 1990-2001

Tabla IV
DENSIDAD POBLACIONAL DE CUMANDÁ

	CANTIDAD	UNIDAD
EXTENSION	158.70	Km ²
POBLACION	9395.00	HAB
DENSIDAD	59.20	HAB/ Km ²

Fuente: Municipio de Cumandá, Unidad de Caminos Vecinales, 2002

1.4.3 ETNOGRAFÍA.

Las características de la población, son diferentes, en cada cantón de la provincia de Chimborazo debido a los diversos factores socioeconómicos.

La migración y un proceso histórico como el de toda ciudad han formado la población de Cumandá, personas provenientes de las provincias de Tungurahua, Bolívar, Cañar, Azuay y por supuesto de Chimborazo de Guamote, Palmira, Huigra, Alausí, Chunchi, etc.

Los grupos indígenas que hace muchos años estuvieron asentados aquí, han casi desaparecido desde la conquista española, los pocos indígenas que aún quedan se han dedicado a trabajar en fincas, y en las siembras y cosechas, mientras que aquellos que han emigrado a otros lugares, vuelven al cantón por temporadas, para regresar a sus hogares al acabar las cosechas. La población blanca está compuesta en su mayoría por personas de buena

posición económica que bajaron desde la Sierra, para adquirir grandes extensiones de tierra y construir sus fincas y haciendas.

La clasificación étnica de Cumandá se puede establecer en mestiza, indígena, y mulata correspondiendo el 85%, 5%, 5% respectivamente y otro 5% para la raza blanca. Esta etnografía se marcó aún más con el ferrocarril Durán – Quito que permitió un mayor movimiento migratorio (2).

1.4.4 ECONOMÍA.

La economía de Cumandá está basada principalmente en la agricultura, debido a su particular ubicación geográfica y a la fertilidad de la tierra.

Produce:

BANANO

Fruta de gran aceptación en todo el mundo; se siembra en todas las tierras de Cumandá y de las siguientes variedades: Orito, Morado, Filipino, Cavendish, Dominico, Artón y Limeño; repartidos en 1700 Has, siendo 1500 Has. solo para el Orito.

CAÑA DE AZÚCAR

Cultivo de gran importancia, utilizada para la elaboración de alcohol, aguardiente, azúcar, miel, panela y forraje, obteniéndose del bagazo, papel y tabla de buena calidad, la que ayuda a disminuir la tala de bosques. Hay sembradas aproximadamente 1000 Has.

CACAO

Producto de gran demanda en el extranjero se cultiva en 100 Has, dando un promedio de 40 quintales por hectárea en cada cosecha. Se exporta a Singapur, Francia, Chile, Estados Unidos, Holanda, Medio Oriente y Alemania.

CAFÉ

Se cultivan 2000 Has de café entre los 300 a 1500 m.s.n.m. durante todo el año en los diferentes recintos, y se producen alrededor de 30 quintales. Las variedades de café que se cultivan son la variedad robusta y arábica. El árbol crece en estado silvestre, desarrollándose de preferencia en los terrenos húmedos, su fruto está listo para la recolección a los ocho años de edad de la planta, dando cada una por lo menos un quintal cada tres meses.

Otras actividades que son parte fundamental del desarrollo de la economía de Cumandá son las siguientes:

GANADERÍA

A esta actividad se dedican algunos ganaderos que poseen excelentes hatos de ganado de las razas "Brown Swiss Hoststein y Criolla", productoras de leche, y para carnes: Braham, Sata Gertrudis y otras; ubicadas en los recintos Buenos Aires, La Nueva Unión, Los Laureles y producción Agrícola, en el sector de La Isla. De esta actividad se obtiene leche, quesos y carne de buena calidad, para la venta y consumo de los cumandenses y resto del país.

Actividades como la porcicultura y avicultura, también se realizan en el cantón, constituyendo una parte en desarrollo muy importante para la economía del cantón (3)

CULTURA Y EDUCACIÓN

Cumandá tiene aproximadamente 2292 estudiantes que concurren a los establecimientos educacionales de pre-primaria, primaria, secundaria y universitaria, cifra que sigue en ascenso de acuerdo con el índice de nacimientos y de la población de inmigración. Existen tres jardines de

infantes, 25 escuelas primarias, dos colegios técnicos y dos Centros de Formación Artesanal (3)

La mayoría de las escuelas son unitarias, con gran cantidad de alumnos, éste es un aspecto que debe corregirse ya que no es pedagógico que un solo profesor dicte clases a varios grados simultáneamente:

Tabla V
PLANTELES EDUCATIVOS DEL CANTÓN CUMANDÁ

NIVEL	NUMERO DE PLANTELES
Pre primario	5
Primaria	25
Secundaria	2
Academias	2
Total	32

Fuente: Informe Municipal de Cumandá de 1999 a 2005.

SALUD

Cumandá cuenta con instalaciones dedicadas al cuidado y mejora de la salud de sus pobladores, aunque por el momento solo se dan planeamientos y varios proyectos comunales, no existe una estructura sólida que de servicios en el aspecto de la salud.

Cumandá cuenta con los siguientes servicios para la salud.

- Un serie de farmacias o botiquines alrededor de toda la zona urbana del cantón
- Consultorios Médicos
- El Subcentro de Salud de Cumandá, ubicado vía a la Isla.

CAPITULO 2

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1 OBJETIVOS DEL INVENTARIO.

Dentro de los objetivos del inventario tenemos:

1. Identificar los atractivos turísticos que posee el cantón, esto se realizó por medio de una inspección total del área (se dividió el cantón por sectores).
2. Recolectar toda la información disponible sobre los atractivos turísticos para realizar fichas que servirán como base de datos turísticos del cantón.

3. Seleccionar cuales atractivos tienen mayor posibilidad de desarrollo, este criterio se otorgó a través del sondeo realizados propietarios de los atractivos (de acuerdo al nivel de interés, iniciativa y compromiso).
4. Establecer que atractivos pueden ser utilizados y promocionados a corto plazo.

2.2. METODOLOGÍA PARA REALIZAR EL INVENTARIO.

La metodología empleada de acuerdo a la investigación científica, fue el método descriptivo y la observación directa.

El método descriptivo consiste en la observación de hechos, fenómenos, lugares y casos no limitándose a la simple recolección y tabulación de datos, sino que procura la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos de acuerdo con la finalidad establecida previamente.

Para la realización del inventario se empleo como técnica principal la observación directa y participativa de cada atractivo, ya que el reconocimiento de cada lugar y hecho fue "desde adentro" lo que quiere decir que se dedicaron varias horas y días de movilización constante durante

cuatro meses hacia el cantón Cumandá para recopilar toda la información e involucrarse tanto con el atractivo como con la población (4).

Las herramientas utilizadas para el inventario fueron las Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos, que de acuerdo a lo establecido en la Planificación del Espacio Turístico, en las cuales se incluye una información general de cada sitio, presentando de una manera más clara y práctica datos relevantes como ubicación, distancias, facilidades turísticas, infraestructura, etc. Otros recursos empleados para el inventario fueron las fotografías.

2.3 LISTADO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Todos los atractivos potenciales del cantón fueron sometidos a una Jerarquización de acuerdo a los conceptos siguientes:

Jerarquía I: atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar un importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía II: Atractivo excepcional en un país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía III: Atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a sus zonas por otras motivaciones turísticas, o de motivar corriente turística local.

Jerarquía IV: Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo a nivel de las jerarquías anteriores (5).

Una vez considerados los atractivos de acuerdo a los conceptos presentados fueron seleccionados los siguientes atractivos para su desarrollo y promoción:

1. Autoferro.
2. Hacienda San Ramón.
3. Santuario del Divino Niño.
4. Río Chimbo.
5. Represa Río Blanco.
6. Rancho Santa Rosa de Suncamal (Laguna).
7. Iglesia San Pedro de Suncamal.
8. Elaboración de Panela (Finca La Fábrica).
9. Elaboración del Guarapo (Finca La Fábrica).
10. Rancho Poma Rosa.

- 11 Rancho San Pedro.
12. Hacienda El Placer.

A continuación se presentan las fichas que se elaboraron por cada atractivo:

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Autoferro

1.2 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas o contemporáneas

1.3 TIPO: Obras de Arte y Técnica

1.4 SUBTIPO: Obras de Ingeniería



2. UBICACIÓN

2.1 PARROQUIA / RECINTO: Cantón Bucay

2.2 CALLE:

2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá

DISTANCIA: 200 m

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

a. Todo el año

b. Por temporadas

c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

a. Horarios de atención: Sábados y Domingos 12h00

b. Nombre contacto:

c. Teléfono:

V A L O R I N T R I N S E C O I N D I C E	6. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO					
	6.1. Altura					
	6.2. Temperatura					
	Tipo semejante a un autobús popular, cuenta con tapizados interiores y asientos acolchonados. Tiene dos entradas una frontal directo al interior del autoferro y una posterior que lleva tanto al interior como a la parrilla para los turistas que prefieren disfrutar del paisaje en la parte superior. El recorrido del autoferro tiene una hora y media de duración.					
	Valor recorrido: \$4,00 viaje redondo; \$2,00 cada ruta.					
	6.3 USOS (SIMBOLISMO)					
	Medio de transporte HIUGRA - BUCAY, visitado e interesante para turistas y utilizado por los habitantes tanto de Cumandá y Bucay.					
	7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO					
A	7.1 ALTERADO	<input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>		
D	7.3 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>		
	7.5 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>				
	7.6 CAUSAS: Buen mantenimiento					
	8. ENTORNO					
	8.1 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	8.4 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		
	8.2 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>				
	8.3 CAUSAS: La zona céntrica de Bucay está bien conservada, al igual que los alrededores					
	9. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTIENIENTOS PROGRAMADOS)					
	10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
			Bueno Regular Malo		D S M E	

Terrestre	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>			Bus	<input checked="" type="checkbox"/>			Días al año: Todo el año
	Lastrado				Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Empedrado				4x4	<input checked="" type="checkbox"/>			Días al mes:
	Sendero				Autoferro				
Acuático	Marítimo				Bote				Horas al día:
	Fluvial				Canoa				
					Otros				

Observaciones:

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
Alojamiento					1	30					
Alimentación											
Esparcimiento											

A AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS
 CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

P 12.1 AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

O NO EXISTE OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

Y SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE
 OTROS _____

12.3 ALICANTARIADO

O RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO

NO EXISTE OTROS _____

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Río Chimbo: A 200 metros de la estación.

14. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda San Ramón

1.2 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas o contemporáneas

1.3 TIPO: Explotaciones agropecuarias

1.4 SUBTIPO:



2. UBICACIÓN

2.1 PARROQUIA / RECINTO: Vía La Isla recinto Buenos Aires

2.2 CALLE:

2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá

DISTANCIA: 11 KM

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

a. Todo el año

X

b. Por temporadas

c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

a. Horarios de atención: Previa comunicación

b. Nombre contacto: Boris Martínez

c. Teléfono:

V A L O R I N T R I N S E C O	6. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	6.1. Altura	234 m.s.n.m.
	6.2. Temperatura	24° - 28° Celcius
C A L I	La hacienda San Ramón tiene una extensión de aproximadamente 500 cuadras con las playas que se encuentran alrededor. Entre los varios productos que aquí se cultivan se encuentran el cacao, el banano y varios frutos. Posee una zona de camping previa reservación.	
	Dentro de la hacienda se puede observar el proceso de secado del cacao, así como recorrer plantaciones de banano en un tractor. Dentro de las frutas está el limón taití, limón real, limón mandarina, limón sutil; la naranja agria, naranja dulce, naranja normal o común, sapotes, aguacates, y otras varias frutas subtropicales. La hacienda ha sido proveedora de culebras X por más de 6 años. Proporcionan alrededor de 6 a 8 culebras al mes al Subcentro de Salud de Cumandá.	
E X T R I N S E C O	6.3 USOS (SIMBOLISMO)	
	La hacienda es usada para cultivar variedad de productos y sirve para dar plazas de trabajo a algunas familias del sector.	
D A	7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
	7.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	7.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	7.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	7.6 CAUSAS:	
	Los dueños se encargan del mantenimiento y cuidado de cada recurso.	
D	8. ENTORNO	
	8.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	8.4 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	8.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
	8.3 CAUSAS:	

Los alrededores de la hacienda son también cuidados por los dueños

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

C
A
L
I
D

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año: Todo el año
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				Días al mes:
	Sendero				Autoferro					
Acuático	Marítimo				Bote					Horas al día:
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

Observaciones:

La carretera se encuentra en buen estado, excepto por la zona de entrada al Sector la Isla que presenta muchos baches y desniveles, hay que tener mucha precaución porque la vía es estrecha.

11. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
Alojamiento											
Alimentación											
Esparcimiento											

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS
 CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

12.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

NO EXISTE OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

OTROS: _____

12.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO
NO EXISTE OTROS

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Playa del Divino Niño: Recinto Buenos Aires.

14. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario del Divino Niño
 1.2 CATEGORIA: Folclore
 1.3 TIPO: Manifestaciones religiosas y creencias populares
 1.4 SUBTIPO:



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: Buenos Aires
 2.2 CALLE:
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 6 KM
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO:
 DISTANCIA:

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha) **3 de Mayo**

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Todos los días
 b. Nombre contacto: Claudio Peralta
 c. Teléfono: 099263923

V A L O R I N T R I N S E C O L I D A D	6. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
	6.1. Altura	234 m.s.n.m.
	6.2. Temperatura	23° - 25° Celcius
	El Complejo está conformado por una pequeña capilla, varias casas a los alrededores, una hostel en construcción y el acceso al río Chimbo, donde se a formado una pequeña playa.	
	El sitio es un Santuario dedicado al Divino Niño, donde se puede hacer camping, realizar actividades recreativas como dinámicas. Generalmente acoden colegios o escuelas.	
	Se construye un complejo turístico, en el cual se va a poder encontrar piscinas, una hostel y restaurante.	
	6.3 USOS (SIMBOLISMO)	
	Es utilizado como un lugar donde se puede sentir una paz espiritual, por lo que muchas personas acuden especialmente los fines de semana.	
	7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
	7.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	7.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	7.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	7.6 CAUSAS: Personas que cuidan el lugar, se encargan del mantenimiento.	
	8. ENTORNO	
	8.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	8.4 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	8.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
	8.3 CAUSAS: Las fiestas religiosas son celebradas en el lugar, especialmente las fiestas de Semana Santa y Divino Niño.	

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Bueno	Regular	Malo		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus					Días al año: Todo el año Días al mes
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				
	Sendero				Autoferro					
Acuático	Marítimo				Bote					Horas al día:
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

Observaciones:

La carretera se encuentra en buen estado durante la época seca. En la época lluviosa presenta pequeñas inundaciones en las orillas y baches.

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza		
Alojamiento												
Alimentación												
Esparcimiento												

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS
 CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

12.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

NO EXISTE OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

OTROS _____

12.3 AL CANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE

OTROS

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Hacienda San Ramón Vía La Isla

14. DIFUSION DEL ATRACTIVOLOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Chimbo

1.2 CATEGORIA: Sitios Naturales

1.3 TIPO: Ríos

1.4 SUBTIPO:



2. UBICACIÓN

2.1 PARROQUIA / RECINTO: Ciudad de Cumandá

2.2 CALLE:

2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Bucay

DISTANCIA: Bucay está a orillas del río

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA:

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

a. Todo el año

b. Por temporadas

c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

a. Horarios de atención: Todos los días

b. Nombre contacto:

c. Teléfono:

VALOR	6. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
	6.1. Altura	317 m.s.n.m.
INTRINSECA	6.2. Temperatura	22° - 24° Celcius
	Es uno de los ríos más importantes de la zona, y establece el límite entre Cumandá y Bucay. Este río es muy correntoso y su caudal es abundante, tiene un ancho entre 80 - 100 metros aproximadamente; se tiene datos que se ha realizado rafting y en la actualidad se practica el lanzamiento en hoyas.	
INDICADOR	En la orilla que corresponde al cantón Bucay esta en construcción un malecón que elevará el atractivo del río, haciéndolo más vistoso y turístico.	
	6.3 USOS (SIMBOLISMO)	
D	Es utilizado para pesca, bañarse y lavar ropa.	
	7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
A	7.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	7.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
D	7.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	7.6 CAUSAS:	
8. ENTORNO		
A	8.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	8.4 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	8.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
D	8.3 CAUSAS:	
	La ciudad presenta un estado regular de mantenimiento.	

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año: Todo el año
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				Días al mes
	Sendero				Autoferry					
Acuático	Marítimo				Bote					Horas al día:
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

Observaciones:

Existe flujo constante de cooperativas interprovinciales y transporte particular

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
Alojamiento											
Alimentación							10	220			
Esparcimiento											

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS
 CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

12. INFRAESTRUCTURA BASICA**12.1 AGUA**

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

NO EXISTE OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

OTROS _____

12.3 ALCANTARILLADORED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE

OTROS _____

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**14. DIFUSION DEL ATRACTIVO**LOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Represa Río Blanco
 1.2 CATEGORIA: Museos y manifestaciones culturales históricas
 1.3 TIPO: Obras y Artes técnicas
 1.4 SUBTIPO: Obras de Ingeniería



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: Sector Río Blanco
 2.2 CALLE
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 3 KM
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Reservas de Cumandá
 DISTANCIA: 400 m

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Horas laborales
 b. Nombre contacto: Gerardo Sánchez
 c. Teléfono: 094076203

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
C	Ninguno											
10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
I	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			Buena	Regular	Mala		D	S	M	L		
I	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año:	
		Lastrado				Automóvil					todo el año	
		Empedrado				4x4	X				Días al mes	
D		Sendero				Autoferro						
A	Acuático	Marítimo				Bote					Horas al día	
		Fluvial				Canoa						
						Otros						
D	Observaciones: Desmejoramiento de vías en época de lluvia.											
11. FACILIDADES TURISTICAS												
A	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
	Alojamiento					X	15 -20					
Alimentación					X	15 -20						
Esparcimiento												
P	AGENCIAS DE VIAJES	<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANIAS	<input type="checkbox"/>		OTROS		<input type="checkbox"/>			
	CORREOS	<input type="checkbox"/>		TELEFONOS, FAX, INTERNET	<input type="checkbox"/>							
12. INFRAESTRUCTURA BASICA												
O	12.1 AGUA											
	POTABLE	<input type="checkbox"/>		ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>		TRATADA	<input type="checkbox"/>		DE POZO	<input type="checkbox"/>	
Y	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>		OTROS _____								
O	12.2 ENERGIA ELECTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>		GENERADOR	<input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE	<input type="checkbox"/>				
	OTROS _____											

12.3 ALCANTARILLADORED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE

OTROS

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**San Pedro de Suncamal (1,5 Km.)****14. DIFUSION DEL ATRACTIVO**LOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rancho Santa Rosa de Suncamal
 1.2 CATEGORIA: Sitios Naturales
 1.3 TIPO: Lagos, lagunas y esteros
 1.4 SUBTIPO: Laguna Estacionaria



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: Santa Rosa de Suncamal
 2.2 CALLE
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 10 KM
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rosa
 DISTANCIA: 1.5 KM

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año
 b. Por temporadas **Época lluviosa**
 c. Eventos programados (especificar fecha) **San Pedro de Suncamal**

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Todo el día
 b. Nombre contacto:
 c. Teléfono:

V A L O R I N T R I N S E C U L A R I Z A C I O D E N A T U R A L I Z A C I O D E N A T U R A L I Z A C I O	6. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
	6.1. Altura	883 m.s.n.m.		
	6.2. Temperatura	25° Celsius		
	El recurso principal de este rancho lo constituye el brazo de agua que forma una laguna estacionaria, que surge especialmente los meses de marzo y abril. Sus propietarios afirman que tiene 20 metros de profundidad en su parte central y que se debe tener cuidado pues han ocurrido accidentes allí			
	6.3 USOS (SIMBOLISMO)			
	Se prevé la posible utilización de esta laguna como un centro de esparcimiento para la actividad turística. No existen planes turísticos y se observa poca disposición para la actividad. Turismo Recreacional o de Naturaleza.			
	7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	7.1 ALTERADO	<input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
	7.3 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
	7.5 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>		
7.6 CAUSAS:				
8. ENTORNO				
8.1 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	8.4 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	
8.2 DETERIORADO	<input type="checkbox"/>			
8.3 CAUSAS:				
Se está buscando el mejoramiento del entorno. Las vías principales no se encuentran en buen estado				

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

La fiesta principal es la de la Virgen de la Inmaculada Concepción efectuada durante el mes de septiembre.

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año: todo el año Días al mes
	Lastrado	X			Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				
	Sendero				Autoferro					
Acuático	Marítimo				Bote					Horas al día
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

Observaciones:

Desmejoramiento de vías en época de lluvia.

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
Alojamiento											
Alimentación											
Esparcimiento											

AGENCIAS DE VIAJES

ALMACENES DE ARTESANIAS

OTROS

CORREOS

TELEFONOS, FAX, INTERNET

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

12.1 AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS _____

12.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE OTROS

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

San Pedro de Suncamal (1,5 Km.)

14. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Pedro de Suncamal
 1.2 CATEGORIA: Folclore
 1.3 TIPO: Arquitectura Popular
 1.4 SUBTIPO: Expresiones religiosas



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: San Pedro de Suncamal
 2.2 CALLE:
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 13 KM
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rosa de Suncamal
 DISTANCIA: 3 KM

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Viernes, sábado y domingo
 b. Nombre contacto:
 c. Teléfono:

V A L O R	6. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
	6.1. Altura	1161 m.s.n.m.
	6.2. Temperatura	22° - 23° Celsius
C A L I D A D	I N T R I N S E C I V E L E X T R I N S I C O	
	La iglesia posee una fachada de madera (en buen estado), su techo es de aluminio, el piso es de granito con mármol. Posee bancas de madera (16). En la entrada hay mucha maleza y la superficie es lodosa.	
	Posee la Imagen de San Pedro quien es el patrón del recinto. Es la iglesia principal de la zona. Existe un comité que ayuda a las mejoras de la iglesia.	
	6.3 USOS (SIMBOLISMO)	
	De gran asistencia durante sus eventos, esta demuestra la fe y constancia de sus devotos	
A D A D	7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
	7.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	7.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	7.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	7.6 CAUSAS: Los moradores ayudan en el cuidado y mantenimiento de la Iglesia.	
	8. ENTORNO	
	8.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	8.4 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	8.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
	8.3 CAUSAS:	
	9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
	La principal fiesta es la de San Pedro de Suncamal	

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
C	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			Buena	Regular	Mala		D	S	M	E		
A L	Terrestre	Asfaltado				Bus	X					Días al año: todo el año
		Lastrado		X		Automóvil	X					
		Empedrado				4x4	X					Días al mes
		Sendero				Autoferry						
I	Acuático	Marítimo				Bote						Horas al día:
		Fluvial				Canoa						
						Otros						
D	Observaciones:											
A	El acceso se dificulta en la estación invernal, debido a que la vía es lastrada y se forman bancos de lodo											
D												
11. FACILIDADES TURISTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza		
Alojamiento												
Alimentación												
Esparcimiento												
A	AGENCIAS DE VIAJES <input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANIAS <input type="checkbox"/>		OTROS <input type="checkbox"/>		CORREOS <input type="checkbox"/>		TELEFONOS, FAX, INTERNET <input type="checkbox"/>			
12. INFRAESTRUCTURA BASICA												
12.1 AGUA												
O	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input type="checkbox"/>				
Y	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS _____									
12.2 ENERGIA ELECTRICA												
O	SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>						
	OTROS	_____										

12.3 ALCANTARILLADORED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE

OTROS

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**Finca la Fábrica** en el mismo recinto Suncamal.**14. DIFUSION DEL ATRACTIVO**LOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de panela (La Fábrica)
 1.2 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
 1.3 TIPO: Explotaciones agropecuarias
 1.4 SUBTIPO



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: San Pedro de Suncamal
 2.2 CALLE:
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Suncamal
 DISTANCIA: 50 m
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 14 KM

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Todos los días
 b. Nombre contacto: Colombia Yáñez
 c. Teléfono:

6. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 6.1. Altura 1173 m.s.n.m.
 6.2. Temperatura 19° - 23° Celcius

Conocido en el sector como "La Fábrica" por su producción a base de la caña de azúcar, este rancho es uno de los más destacados del área. Se dedican a la producción de guarapo y panela, así como varios huertos de producción menor.

Es aproximadamente una cuadra de terreno, donde la principal atracción la constituye la confección de la panela y todo el proceso que conlleva. La amabilidad de sus propietarios es otra de sus fortalezas así como las deliciosas empanadas que allí se preparan.

Se espera recibir próximamente varios visitantes, donde se puedan conocer los varios procesos por los que pasa la caña de azúcar como la extracción del jugo, de donde sale un rico trapiche que es probado con una tapa de limón recién cortado, entre otros, los cuales son desarrollados en su ficha respectiva.

Luego de varios recorridos por la zona, es un sitio ideal para alimentación. Sus propietarios laboran también en la hostería San Antonio donde ponen a disposición de los turistas, sus especialidades como la carne asada, empanadas, diversos cócteles y el ají de seco. En el rancho se espera una capacidad de 8 a 10 personas para poder recibir una excelente atención.

6.3 USOS (SIMBOLISMO)

Se prevé la utilización de este Rancho para la actividad agro turística.

7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

- | | | | |
|----------------|-------------------------------------|-----------------|--------------------------|
| 7.1 ALTERADO | <input type="checkbox"/> | 7.2 NO ALTERADO | <input type="checkbox"/> |
| 7.3 CONSERVADO | <input checked="" type="checkbox"/> | 7.4 DETERIORADO | <input type="checkbox"/> |

C
A
V
A
L
O
R
I
I
D
D
E
S
E
C
O
E
X
I
R
I
I
D
D
E
S
E
C
O

7.5 EN PROCESO DE DETERIORO

7.6 CAUSAS:

Se observa cuidado por los propietarios aunque se podría adecuar un mejor sendero de entrada, puesto que la entrada generalmente está llena de lodo por las varias lloviznas.

8. ENTORNO8.1 CONSERVADO 8.4 EN PROCESO DE DETERIORO 8.2 DETERIORADO

8.3 CAUSAS:

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

La Fiesta principal es la de San Pedro de Suncamal

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año: Todo el año
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				Días al mes
Acuático	Sendero				Autoferro					
	Marítimo				Bole					Horas al día:
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

Observaciones:

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
Alojamiento											
Alimentación							1	8-10			
Españamiento											

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

12.1 AGUA

A POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO
 NO EXISTE OTROS _____

P 12.2 ENERGIA ELECTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE
 OTROS _____

12.3 ALCANTARILLADO

Y RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO
 O NO EXISTE OTROS _____

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Iglesia de Suncamal

14. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración del Guarapo (La Fábrica)
 1.2 CATEGORIA: Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas
 1.3 TIPO: Explotaciones agropecuarias
 1.4 SUBTIPO: Feria



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: San Pedro de Suncamal
 2.2 CALLE:
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Suncamal
 DISTANCIA: 50 m
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 14 KM

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Todos los días
 b. Nombre contacto: Colombia Yánez
 c. Teléfono:

V A L O R	6. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
	6.1. Altura	1173 m.s.n.m.
	6.2. Temperatura	19° - 23° Celsius
C R I S T A L I Z A C I O N	La elaboración del guarapo es un proceso laborioso que toma varios días, y consta de varias fases, comenzando por la recolección de la caña de azúcar, una vez que pasó el trapiche el líquido residual de la misma pasa a unos contenedores dentro de los cuales pasará a fermentarse dichos líquidos, liberando bacterias y otros organismos como parte de la fermentación. Luego de esto pasa a la destilación y al fin se obtiene el guarapo, que se lo sirve acompañado de limón.	
	6.3 USOS (SIMBOLISMO)	
D E T E R I O R A C I O N	Constituye un interesante proceso que merece ser apreciado por los interesados en estos procesos.	
A D E C U A C I O N	7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
	7.1 ALTERADO <input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
	7.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
	7.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	7.6 CAUSAS: La actividad se realiza todos los desde la mañana	
C A U S A S	8. ENTORNO	
	8.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	8.4 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
	8.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/>	
	8.3 CAUSAS: El trapiche y los envases reciben mantenimiento diariamente	

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala		D	S	M	E	
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año: Todo el año
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				Días al mes
	Sendero				Autoferry					
Acuático	Marítimo				Bote					Horas al día:
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

Observaciones:

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza		
Alojamiento												
Alimentación							1	8 10				
Esparcimiento												

 A AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS

 CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

P Los clientes pueden utilizar los baños de los establecimientos.

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

O 12.1 AGUA

 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

 Y NO EXISTE OTROS _____

O 12.2 ENERGIA ELECTRICA

 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE

OTROS

12.3 ALCANTARILLADORED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS**13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS**

Iglesia de Suncamal

14. DIFUSION DEL ATRACTIVOLOCAL NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rancho Poma Rosa
 1.2 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
 1.3 TIPO: Explotaciones agropecuarias
 1.4 SUBTIPO: Avícola



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: Suncamal / El Palmar
 2.2 CALLE:
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Suncamal
 DISTANCIA: 1.5 KM
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 15 KM

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Todo el día
 b. Nombre contacto: Arturo Yáñez y Lorgia Vallejo
 c. Teléfono: 2727603 (A partir de las 19h00)

V A L O R C I N T R I N S E C O I D A E X T R I N S E C O	6. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
	6.1. Altura	1279 m.s.n.m.
	6.2. Temperatura	21° - 24° Celsius
	Se encuentra en la parte alta del sector de Cumandá, donde toma el nombre de El Palmar. Constituye la cabecera del Recinto con aproximadamente 11 cuadras de terreno.	
A L I D A E X T R I N S E C O	En el Rancho se dedican a la actividad de cría de pollos, con alrededor de 2500 pollos en 7 semanas y otras actividades menores como el ganado y la cría de cerdos.	
	Posee varios atractivos a definir como actividades deportivas como Trekking o Parapente: miradores, excursiones hacia ríos o cascadas como el Río Blanco o la Cascada "La Pata de Oro de 7 Orejas"; observación de flora y fauna, como leopardos, guatusas, culebras, entre otras. Las excursiones comprenden de una a dos horas de camino desde la casa principal. A 10 minutos se encuentra una casa secundaria, de posible utilización como Refugio. Se debe definir las necesidades para este tipo de Turismo, como botas, rompevientos, entre otros.	
	Existe un contacto en Cumandá para realizar Parapente, se debe comunicar con el Sr. Ffraín Ojeda	
D A E X T R I N S E C O	6.3 USOS (SIMBOLISMO)	
	Posible utilización para Hospedería. Cuenta con 2 habitaciones en donde se podrían alojar alrededor de 8 personas. Proyección al Turismo de Naturaleza y/o Senderismo.	
7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
7.1 ALTERADO	<input type="checkbox"/>	7.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
7.3 CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	7.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/>
7.5 EN PROCESO DE DETERIORO	<input type="checkbox"/>	

7.6 CAUSAS:

Se observa el cuidado de sus propietarios por la conservación del medio que los rodea.

8. ENTORNO

8.1 CONSERVADO

8.4 EN PROCESO DE DETERIORO

8.2 DETERIORADO

C 8.3 CAUSAS:

A Se encuentra en este estado por cuidado de cada uno de los recintos que conforman el cantón en la parte alta, aunque si se denuncia la falta de vías de comunicación y ciertas actividades extractivas como la maderera.

L

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

La fiesta principal es la de San Pedro de Suncamal.

I

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Mala		D	S	M	E	
D Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año: Todo el año Días al mes
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				
	Sendero				Autoferro					
A Acuático	Marítimo				Bole					Horas al día:
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

D Observaciones:

Desmejoramiento de las vías en época de lluvia.

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
Alojamiento							1	8			
Alimentación											
Españamiento											

AGENCIAS DE VIAJES

ALMACENES DE ARTESANIAS

OTROS

CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

Los clientes pueden utilizar los baños de los establecimientos.

A

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

12.1 AGUA

P

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

O

NO EXISTE OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

Y

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE
OTROS _____

O

12.3 ALICANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO

NO EXISTE OTROS _____

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Finca la Fábrica e Iglesia de Suncamai.

14. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rancho San Pedro
 1.2 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
 1.3 TIPO: Explotaciones agropecuarias
 1.4 SUBTIPO:



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: San Pedro de Suncamal (a la entrada del recinto)
 2.2 CALLE:
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Suncamal
 DISTANCIA: 60 m
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 13 KM

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Todo el día
 b. Nombre contacto: Hernán Vique Villacrés
 c. Teléfono: 2727053

6. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

6.1. Altura 1200 m.s.n.m.

6.2. Temperatura 22° Celsius

VALOR

La actividad básica de este rancho es la cría de chanchos, y otras menores como la cría de tilapia y la ganadería. Próximamente conformarán un criadero de cuyes. Comprende alrededor de 6 hectáreas de terreno.

C
A
R
A
C
T
E
R
I
S
T
I
C
A
S

Existen 3 pozos para tilapias y se está construyendo la chanchera lejos de la casa principal por razones de olores fuertes. Se prevé para verano ampliar las instalaciones y adecuarla para la actividad turística.

Existe un agradable paisaje lleno de vegetación y niebla que baja de la montaña. Se conoce que en días despejados desde el mirador de la casa principal se puede observar la provincia Guayaquil con su puente de La Unidad Nacional, la ciudad de Babahoyo, entre otros.

I

La casa principal es una casa rústica con 2 habitaciones disponibles para alojamiento.

D

A
E
X
T
R
I
N
S
E
C
U**6.3 USOS (SIMBOLISMO)**

Se prevé la utilización de este Rancho para la actividad turística. Existen planes de mejoramiento del entorno del atractivo así como disposición total de sus propietarios a la misma. Posible utilización como alojamiento, actividades de esparcimiento como "Pesque y Pague", Agroturismo, entre otras.

D

7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO7.1 ALTERADO 7.2 NO ALTERADO 7.3 CONSERVADO 7.4 DETERIORADO 7.5 EN PROCESO DE DETERIORO

7.6 CAUSAS:

Se observa cuidado por los propietarios y los habitantes del sector.

8. ENTORNO

C 8.1 CONSERVADO 8.4 EN PROCESO DE DETERIORO

A 8.2 DETERIORADO

8.3 CAUSAS:

L Se está buscando el mejoramiento del entorno. Las vías principales no se encuentran en buen estado.

9. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

I La fiesta principal es la de San Pedro de Suncarnal

10. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		Buena	Regular	Malas		D	S	M	E	
A Terrestre	Asfaltado				Bus	X				Días al año: Todo el año
	Lastrado		X		Automóvil	X				
	Empedrado				4x4	X				Días al mes
	Sendero				Autoferro					
D Acuático	Marítimo				Bote					Horas al día:
	Fluvial				Canoa					
					Otros					

Observaciones:

Desmejoramiento de las vías en época de lluvia.

11. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	No Esta	Plaza	
Alojamiento							1	20			
Alimentación											
Esparcimiento											

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS

CORRFOS TEL.FFONOS, FAX, INTERNET

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

12.1 AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

A

NO EXISTE OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

P

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE
OTROS _____

O

12.3 ALCANTARILLADO

Y

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO

O

NO EXISTE OTROS _____

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

Atractivos de Suncamal

14. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

- 1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Hacienda el Placer
 1.2 CATEGORIA: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas
 1.3 TIPO: Explotaciones agropecuarias
 1.4 SUBTIPO:



2. UBICACIÓN

- 2.1 PARROQUIA / RECINTO: Cantón Alausí
 2.2 CALLE:
 2.3 NUMERO

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

- 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo
 DISTANCIA: 5 KM
 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Cumandá
 DISTANCIA: 16 KM

4. DISPONIBILIDAD DEL ATRACTIVO

- a. Todo el año X
 b. Por temporadas
 c. Eventos programados (especificar fecha)

5. LOGISTICA

- a. Horarios de atención: Previa reservación
 b. Nombre contacto: José Luis Guerrero / Luisa Arcos
 c. Teléfono: 097444545 2727848

6. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- 6.1. Altura 984 m.s.n.m.
6.2. Temperatura 20 - 22° Celsius

Son aproximadamente 40 hectáreas de terreno. Esta hacienda se dedica a varias actividades, entre ellas la del ganado con su producción de leche y queso; producción de frutas como la naranja y el limón, y café o la tagua, los cuales son vendidos en Bucay, Riobamba, Pallatanga, Milagro u otros.

La Hacienda la conforma una casa central, varios establos en la parte trasera, locales de producción de queso, zonas recreativas de uso deportivo, el cual también es usado como zona de camping, un mirador, un zoológico y un lugar con un horno central que hace las veces de restaurante o sala de estar, que se puede observar en la foto del atractivo.

En este lugar existe un horno central, donde se prepara pan, pizza, cerdo u otros alimentos, cuando tienen visita. Existen 5 mesas con cuatro sillas para cada una y alrededor hay formaciones de cemento en forma de sillas, donde podrían entrar unas 20 personas más.

El zoológico cuenta con varias jaulas donde se pueden observar especies como loros, pericos, cacatúas, peces, cachuchos, monos, tigrillo y tortugas.

Se está adecuando los establos para enseñar a ordeñar a las personas que los visitan. También se espera apropiar una habitación múltiple con todas las facilidades y servicios, sumada al espacio para camping de alrededor de 6 carpas, el cual posee un baño cerca. Así también próximamente adecuar hamacas en el área del mirador.

6.3 USOS (SIMBOLISMO)

En la actualidad, su uso turístico ha sido determinado para familiares o amigos de sus propietarios. Ellos han sido de Guayaquil, Quito o Riobamba, los cuales han sido fascinados por la calidez de las personas y lo placentero del paisaje

C
V
A
L
O
R
I
N
I
R
I
N
S
T
I
T
U
C
I
O
N
E
S

AGENCIAS DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANIAS OTROS

CORREOS TELEFONOS, FAX, INTERNET

Teléfonos celulares para contactarse

A

12. INFRAESTRUCTURA BASICA

12.1 AGUA

P

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO

Q

NO EXISTE OTROS _____

12.2 ENERGIA ELECTRICA

Y

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE
OTROS _____

O

12.3 ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO

NO EXISTE OTROS _____

13. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

San Pablo

14. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

2.4 ANÁLISIS DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

Los resultados del inventario han sido analizados de la siguiente manera:

Tabla VI
DIVISION DE ATRACTIVOS POR CATEGORIAS

Sitios Naturales	2
Manifestaciones Culturales Históricas	1
Folclore	2
Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	7
TOTAL	12

Fuente: Tabulación de Inventario Atractivos Turísticos 2005.

Es de gran importancia que los atractivos solo llegaran a obtener Jerarquía IV, a excepción del autoferro que es jerarquía III de acuerdo a los conceptos de las mismas.

Para facilitar la ubicación de los atractivos, se ha dividido el cantón por sectores: Sector La Isla, Ciudad de Cumandá, Reservas de Cumandá, Suncamal y San Pablo.

SECTOR LA ISLA

1. Hacienda San Ramón, se encuentra ubicada Vía la Isla en el recinto Buenos Aires, tiene una extensión de aproximada de 500 cuadras, donde los trabajadores se dedican a la agricultura, cultiva cacao, banano, mandarina, naranja, limón, etc.

Es un punto interesante porque se puede realizar actividades como: observar el proceso de secado del cacao, recorrer diferentes plantaciones de frutas en tractor y disfrutar de un área de camping.

2. Santuario del Divino Niño, ubicado en el recinto Buenos Aires, tiene una pequeña capilla, un área despejada donde se podría realizar camping o actividades recreativas; además tiene acceso al río Chimbo, donde se ha formado una playa y está en construcción un hostel y un restaurante.

SECTOR CIUDAD DE CUMANDÁ

3. Autoferro, principal atractivo por excelencia, su recorrido hasta Huigra es reconocido nacionalmente y se espera con el apoyo de empresas privadas, entrar a un proceso de mejoramiento y expandir más el recorrido para deleite de turistas nacionales y extranjeros.

4. Río Chimbo, separa la ciudad de Cumandá y Bucay, se tiene como antecedente que se comercializa la práctica de rafting.

SECTOR RESERVAS DE CUMANDÁ

5. Represa Río Blanco, esta ubicada dentro del cantón Cumandá, sin embargo es propiedad del Municipio de Bucay. El Río Blanco abastece de agua potable a Bucay y Cumandá. También es tratada en La Lolita, vía Naranjito y llega hasta Guayaquil. La caída de agua que forma esta represa es de aproximadamente 4 metros y está cerca de la Finca San Francisco.

SECTOR SUNCAMAL

6. Rancho Santa Rosa de Suncamal (Laguna), se ubica en el recinto del mismo nombre (detrás de la Escuela). Es un lugar muy amplio donde se forma una laguna estacionaria, durante los meses de marzo y abril, sus propietarios afirman que tiene 20 metros de profundidad en su parte central; además tiene la cercanía de un bosque primario.

7. Iglesia San Pedro de Suncamal, esta ubicada en el recinto del mismo nombre, es una iglesia rústica su fachada es de madera y lo que la hace atractiva es contraste de su estructura con la naturaleza.
8. Elaboración de Panela (Finca La Fábrica) y
9. Elaboración del Guarapo (Finca La Fábrica), esta ubicado en el recinto San Pedro de Suncamal. Además de la elaboración de panela y guarapo, que son elementos muy tradicionales e identifican el área, se prepara en el trapiche.
10. Rancho Poma Rosa, localizado en el recinto San Pedro de Suncamal, se encuentra en la parte alta del sector de Cumandá, donde toma el nombre de El Palmar. En este rancho se pueden alojar alrededor de 8 personas disponen de dos habitaciones, posee una gran vista y se encuentra rodeado de montañas, posee un mirador y tiene acceso a un bosque primario,
11. Rancho San Pedro, situado en el recinto San Pedro de Suncamal, su actividad principal es la cría de animales. Actualmente tiene habilitadas 2 habitaciones con capacidad para 4 personas. Está cerca de otros atractivos como: La iglesia de Suncamal y la Finca La Fábrica (guarapo y panela)

SECTOR SAN PABLO

12. Hacienda El Placer, esta ubicada en el cantón Alausí, esta dedicada a actividades como ganadería y agricultura, posee 40 hectáreas de terreno. A pesar de no encontrarse dentro del cantón se ha incluido por su potencial. Posee dentro de sus instalaciones una zona recreativa que también puede ser usada como zona de camping, un mirador y un centro de rescate.

2.4.1 POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DEL ÁREA.

El cantón posee factores que lo benefician, como: La ubicación porque se encuentra atravesada por una vía principal donde hay gran afluencia de carros particulares y cooperativas interprovinciales; El clima varia por la influencia de la cordillera, por lo general es templado; La belleza natural del entorno refiriéndose a la exuberante vegetación y los diferentes ríos que atraviesan este cantón.

LIMITANTES

El escaso conocimiento de la ubicación del cantón, ya que no es reconocido por los viajeros que han pasado innumerables ocasiones por la ciudad con dirección a destinos como Quito, Ambato y otras ciudades de la provincia del Chimborazo.

La gran mayoría lo asocia con el cantón Bucay que pertenece a la provincia del Guayas; muchos viajeros de paso no diferencian el cantón Cumandá.

Falta de desarrollado de atractivos, existen pero no se desarrollan y planta turística de alojamiento inexistente o lentamente en desarrollo.

El escaso incentivo turístico para convertir el autoferro en un atractivo de excelencia dentro de la ciudad de Cumandá. Hay proyectos para el desarrollo y promoción del cantón pero que aún no se han llevado a cabo.

2.4.2 CALIDAD AMBIENTAL.

ENTORNO

La cabecera cantonal, la ciudad de Cumandá a pesar de ser la zona de mayor movimiento comercial está envuelta por naturaleza, lo que le da un toque rústico.

Su espeso bosque húmedo en la zona de la Victoria es uno de los pulmones que mantienen tanto el cantón como las zonas cercanas alejados y protegidos de la contaminación.

En los caudales ubicados en el sector La Isla existe un alto grado de contaminación, el agua se ve turbia en algunos esteros y se observa desperdicios en las orillas del río Chimbo

Los caudales del sector alto del cantón no se observa contaminación por desechos y de hallarse es mínima.

El suelo es fértil, se encuentra beneficiado debido por su cercanía con la cordillera que lo hace una zona de depósito.

2.4.3 POTENCIALIDAD DEL USO.

ACTIVIDADES

De acuerdo a la morfología que presenta el sector se pueden desarrollar actividades deportivas, de esparcimiento, de relax y aventura.

Dentro de las actividades deportivas se nombran: caminatas, trekking, andar en caballo o bicicleta, pesca, rafting y parapente; destinadas para todo tipo de turistas.

También podrían realizarse actividades como camping, excursiones de más de un día hacia cascadas, observación de flora y fauna, recorridos por haciendas (visita a plantaciones, ordeñar vacas y observar elaboración de productos), todas estas actividades han sido analizadas y presentadas en los capítulos siguientes, pero se hace una referencia inicial.

CAPITULO 3

INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA

3.1 METODOLOGÍA DEL INVENTARIO.

El Inventario de Planta Turística se realizó de la siguiente manera:

1. Reconocimiento de las categorías de planta turística, de acuerdo a lo establecido en la planificación turística.
2. Recolección de información de planta turística a través de la visita a cada sitio de alojamiento, alimentación y esparcimiento.

3. Organizar toda la información obtenida en las Fichas de Planta Turística, en las cuales se incluye una información general de cada sitio, presentando de una manera más clara y práctica datos relevantes como nombre, categoría, ubicación, características particulares, observaciones, etc. (4).

Se detalla a continuación las fichas elaboradas para los hoteles, restaurantes y lugares de esparcimiento.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Rancho San Francisco	Alojamiento	Extrahotelero	Hacienda



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Rancho San Francisco

DIRECCIÓN: Sector Río Blanco, Cumandá

NÚMERO DE PLAZAS: Cabaña: 15 – 20 próximamente; Camping 15

HORARIOS DE ATENCIÓN: Previa reservación

TARIFAS: No definidas

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Rancho que abre las puertas al turista que desee descansar rodeado de naturaleza y aire puro. Ofrecen recorridos turísticos, y varias actividades recreativas. Está en construcción se planea tenerlo listo para el 2006 y poder recibir turistas que deseen pernoctar en medio de la naturaleza.

OBSERVACIONES: Contacto con Ing. Gorki Maquizaca.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Rancho Poma Rosa	Alojamiento	Extrahotelero	Hacienda
			
<p>DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Rancho Poma Rosa</p> <p>DIRECCIÓN: Sector Suncamal El Palmar, Cumandá.</p> <p>NÚMERO DE PLAZAS: Cabaña: 8-10; Camping: 15</p> <p>HORARIOS DE ATENCIÓN: Previa reservación</p> <p>TARIFAS: No definidas</p> <p>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Ubicado a 1279 msnm, este rancho ofrece ser la sede para las actividades ecológicas y turísticas de la zona. Tiene una hermosa vista y goza del clima templado de la zona alta.</p> <p>OBSERVACIONES: Contacto con el Sr. Arturo Yáñez al 2727603 (Noche)</p>			

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Rancho San Pedro	Alojamiento	Extrahotelero	Hacienda



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Rancho San Pedro

DIRECCIÓN: Sector Suncamal, Cumandá.

NÚMERO DE PLAZAS: Cabaña: 10 – 12

HORARIOS DE ATENCIÓN: Previa reservación

TARIFAS: No definidas

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: La casa principal es una casa rústica con 2 habitaciones disponibles para hospedaje. Ofrecen actividades recreativas y visitas a los lugares cercanos. La casa principal es un balcón natural desde donde se puede observar la ciudad de Guayaquil cuando está despejado.

OBSERVACIONES: Contacto con Hernán Vique Villacrés al 2727053

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Hacienda El Placer	Alojamiento	Extrahotelero	Hacienda



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Hacienda El Placer

DIRECCIÓN: Alausí, Parroquia Puñanpungo.

NÚMERO DE PLAZAS: Cabaña: 10; Camping: 15; Alimentación: 32

HORARIOS DE ATENCIÓN: Previa reservación

TARIFAS: No definidas

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: José Luis Guerrero y Luisa Arcos son los propietarios. La hacienda cuenta con dos tipos de hospedaje: una cabaña de dos ambientes para 10 personas y una zona de camping con baño para unas tres a cuatro carpas. En la actualidad, la actividad se ha reducido a amigos y familiares. Ofrecen recorrido ecoturísticos, y varias actividades como hamacas, mirador, cancha de fútbol, zoológico entre otros.

OBSERVACIONES: Contacto María Isabel Guerrero al 097444545 – 2727848

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Hostería Luis Antonio	Alojamiento	Hotelero	Hostería



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Hostería Luis Antonio

DIRECCIÓN: Parroquia Ventura, Prov. Del Cañar

NÚMERO DE PLAZAS: 60 personas

HORARIOS DE ATENCIÓN: Todos los días previa reservación al 072835730 / 072839989.

TARIFAS: Desde \$ 12 (incluido desayuno). Platos a la Carta \$2,50 - \$3,00 promedio

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: El propietario es el Lcdo. Víctor García. La hostería cuenta con 15 habitaciones para 60 personas. Existe mayor actividad los fines de Semana. La dimensión es de una hectárea. Lleva funcionando por 6 años. Hay habitaciones cuádruples con baño privado, equipo de sonido, ventilador, agua caliente. El menú que se ofrece se elabora de acuerdo al grupo. Ofrece servicios de 2 piscinas, baños a vapor, restaurante-karaoke, cancha de volley, hamacas, etc.

OBSERVACIONES: Cuentan con caballos, guías, cañas de pescar.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Hotel California	Alojamiento	Hotelero	Hotel



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Hotel California

DIRECCIÓN: Mayor Raúl Banderas, Bucay

NÚMERO DE PLAZAS: 30 personas

HORARIOS DE ATENCIÓN: 24 horas, 365 días del año.

TARIFAS: \$5 habitación privada (con baño, agua caliente), \$4 habitación sin baño

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Su administrador es la Sra. Ruth Granizo, posee 15 habitaciones con capacidad para 30 personas. Tiene restaurante que ofrece platos típicos, menú de almuerzo y platos a la carta.

OBSERVACIONES: Para mayor información llamar al 727766 - 727271

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Grand Hotel Central	Alojamiento	Hotelero	Hotel



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Grand Hotel Central

DIRECCIÓN: 19 de Agosto y Eloy Alfaro, Bucay

NÚMERO DE PLAZAS: 25 personas

HORARIOS DE ATENCIÓN: Todos los días

TARIFAS: \$5 la noche, \$10 por pareja, \$12 habitación con vista a la calle

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Su propietario es el Sr. Joaquín Coronel, el hotel tiene 20 habitaciones (5 con 2 camas de 2 plazas y 15 de plaza y media), las habitaciones poseen Televisión, ventilador, agua caliente.

OBSERVACIONES: Para mayor información se puede llamar al (04)2727665

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Cevichería El Dorado	Alimentación	Restaurante	



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Cevichería El Dorado

DIRECCIÓN: Av. Los Puentes - Panamericana

NÚMERO DE PLAZAS: 7 mesas para 6 personas cada una.

HORARIOS DE ATENCIÓN: 07h00 – 20h00

TARIFAS: Almuerzos \$ 1,50 y platos a la carta \$ 3,00

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: La propietaria es Eva Mazón y se la encuentra en el 2728244. Atiende de lunes a domingo. Trabajan 6 personas. Vende todo lo que es marisco entre ellos arroz marinero, ceviche, corvina, etc. Posee un mini componente musical y televisor. Atiende al público desde hace 8 años. Es un negocio familiar. Hay 7 mesas para 5 personas cada una. Se encuentra ubicada a la entrada del cantón Cumandá.

OBSERVACIONES: Mantiene una afluencia regular de turistas de paso.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Restaurante La Costeñita	Alimentación	Restaurantes	Comedor
			
<p>DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Restaurante Costeñita</p> <p>DIRECCIÓN: Av. Los Puentes – Panamericana.</p> <p>NÚMERO DE PLAZAS: 35 plazas (9 mesas)</p> <p>HORARIOS DE ATENCIÓN: 06h00 – 21h30</p> <p>TARIFAS: \$ 1,00 - \$ 1,50</p> <p>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Propietaria es Jesús Mendoza Chavela. Sus teléfonos son 098662847 (Jimmy Albanac), 098286276 (Mery Campoverde o Juan Carlos Guanga). Vende desayunos, almuerzos y cenas con mariscos, pollo, carne, arroz con menestra. Bebidas como gaseosas, jugos, cerveza. Trabajan 5 personas de lunes a domingo. En febrero del próximo año cumple 2 años. Cuenta con 1 ventilador y una TV. Se encuentra frente a la calle principal y posee un lugar donde los carros se pueden estacionar que es empedrado.</p> <p>OBSERVACIONES: Posee un ambiente fresco.</p>			

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Bar restaurante Cumandá	Alimentación	Restaurantes	



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Bar restaurante Cumandá

DIRECCIÓN: Av. Los Puentes (esquina) y 10 de Agosto.

NÚMERO DE PLAZAS: 24 plazas (6 meses)

HORARIOS DE ATENCIÓN: 06h00 – 21h30

TARIFAS: \$ 1,25

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: LA dueña es Judith Ansuley y se la puede localizar al 094155525. Vende desayunos, almuerzos y cenas, comida variada (arroz con menestra, marisco, etc), jugos, aguas, colas y cervezas. Trabajan 2 personas. El local mide 5m de largo x 12m de ancho. Atención de lunes a domingo. Alquila el local y recién tiene 2 meses. Posee 1 radio.

OBSERVACIONES: Puede reacondicionarlo un poco y hacer una mejor propaganda del establecimiento ya que se encuentra en la esquina y puede ser una ventaja

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Pique al paso	Alimentación	Restaurante	Comedor



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Pique al paso

DIRECCIÓN: Av. Los Puentes (Frente a Cabinas de Pacifictel)

NÚMERO DE PLAZAS: 20 plazas (4 mesas)

HORARIOS DE ATENCIÓN: 10h00 – 23h00

TARIFAS: \$ 1, 50

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Vende carne asada y fritada acompañada de mote y cebollas. Las mesas y sillas son de plástico, pero se están realizando adecuaciones para brindar un mejor servicio.

OBSERVACIONES: El letrero del local está tapado por el techo plástico y no se aprecia

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Picantería Rosita	Alimentación	Restaurante	



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Picantería Rosita

DIRECCIÓN: Av. Los Puentes – Panamericana.

NÚMERO DE PLAZAS: 20 plazas (5 mesas para 4 personas)

HORARIOS DE ATENCIÓN: 08h00 – 19h00

TARIFAS: \$ 2,00 fritada - \$ 2,50 caldo de salchicha.

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: La propietaria es Roas Veintimilla. Trabajan 3 personas 6 días de la semana. Atiende al público desde hace 20 años. Tiene un mirador que da hacia el río. Posee un fogón con el que hacen fritada. El tipo de comida son básicamente frituras: fritada, chicharrón, cuero reventado, mote, chifles, maduros, y bebidas como gaseosas y cervezas. Los precios varían entre \$ 2,00 y \$ 3,00. Establecimiento al aire libre de 6m de largo por 4m de ancho.

OBSERVACIONES: Establecimiento al aire libre y en el que hay que hacer ciertas acondicionamientos en su estructura para mejorar la imagen.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Andy's	Alimentación	Restaurantes	Comedor
			
<p>DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Andy's</p> <p>DIRECCIÓN: Av. Los Puentes – Panamericana.</p> <p>NÚMERO DE PLAZAS: 30 (5 mesas)</p> <p>HORARIOS DE ATENCIÓN: 07h00 – 22h00</p> <p>TARIFAS: \$ 1,25</p> <p>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: La propietaria es Elvía Rivera y tiene el teléfono 2727065. Trabaja una persona más. Mide 5m de ancho por 6m de largo. Atienden de lunes a domingo. Cuenta con un televisor, una radio. Posee 5 mesas. No hay menú fijo. Las sillas se encuentran hacia la calle y son de plástico. Las mesas son coloridas y cuenta con cielo raso de esfera.</p> <p>OBSERVACIONES: No tiene un letrero que lo identifique.</p>			

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA			
ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Pilarsita	Alimentación	Restaurantes	Comedor
			
<p>DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Restaurante Pilarsita</p> <p>DIRECCIÓN: Av. Los Puentes – Panamericana.</p> <p>NÚMERO DE PLAZAS: 20 plazas (5mesas)</p> <p>HORARIOS DE ATENCIÓN: 07h00 – 20h00</p> <p>TARIFAS: \$080 el desayuno y \$ 1,25 el almuerzo</p> <p>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Vende desayunos y almuerzos. Las sillas son de plástico (10 sillas) y están ubicadas con vista hacia la calle. Trabajan 2 personas más a parte de la dueña. El local mide 6m de ancho por 10m de largo, cuenta con un baño privado. Atiende de lunes a sábados. En la entrada tiene una carpa que da sombra a los visitantes que coman afuera.</p> <p>OBSERVACIONES: Contacto: Araceli Caicedo (04)2727070.</p>			

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
S/N	Alimentación	Restaurantes	Comedor



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: S/N

DIRECCIÓN: Abdón Calderón y 9 de Octubre (a lado del Municipio)

NÚMERO DE PLAZAS: 5 mesas con 5 sillas cada una

HORARIOS DE ATENCIÓN: Sólo al medio día

TARIFAS: \$1,25 el almuerzo

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: La propietaria es Josefina Rivera, quien cocina y atiende por 2 años con una persona más que le ayuda. Abre de lunes a viernes. Vende sólo almuerzos, jugos y colas. Mide 5m de ancho x 6m de largo, las sillas son de plástico y las mesas de madera.

OBSERVACIONES: Dentro de 1 mes posiblemente venda el local.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Restaurante Papillón	Alimentación	Restaurante	Comedor



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL:

DIRECCIÓN: Av. Los Puentes - Panamericana.

NÚMERO DE PLAZAS: 20 sillas, 6 mesas

HORARIOS DE ATENCIÓN: 06h00 – 20h00 (atiende 6 días a la semana)

TARIFAS: Almuerzo \$ 1,50

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Las sillas se encuentran al filo de la carretera. Las sillas y mesas son de plástico. No tiene menú fijo. Vende almuerzos y bebidas como colas, aguas y cervezas. La propietaria es Genoveva Pihuave, el local es propio y se la puede localizar al 2727314. Tres personas laboran en el establecimiento, el mismo que lleva 25 años de funcionamiento. Mide 6m x 5m.

OBSERVACIONES: Poco espacio entre el borde de la vereda y mesas, que resulta incomodo.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Restaurante Marina	Alimentación	Restaurantes	Comedor



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Restaurante Marina

DIRECCIÓN: Av. Los Puentes - Panamericana.

NÚMERO DE PLAZAS: 14 personas

HORARIOS DE ATENCIÓN: 08h00 – 20h00

TARIFAS: \$ 1,25

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: El propietario es José Vallejo. El local cuenta con 5 mesas con 3 sillas cada una. Atiende de lunes a domingo. Posee una TV y equipo de sonido. Anteriormente estaba en Bucay. Trabajan 6 personas incluido el dueño. Mide 4m de ancho x 6m de largo. Vende almuerzos y meriendas a base de pollo y carne. Bebidas gaseosas y cervezas.

OBSERVACIONES: Ninguna.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Picantería El Manaba	Alimentación	Restaurantes	Comedor



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Picantería El Manaba

DIRECCIÓN: Av. Los Puentes – Panamericana.

NÚMERO DE PLAZAS: 31plazas (11 mesas)

HORARIOS DE ATENCIÓN: 06h00 – 21h00

TARIFAS: \$ 1,00 - \$ 2,50

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: La propietaria es Isabel Castro y su celular es 098315699. Vende desayunos, almuerzos, cenas, platos a las cartas. Atienden de lunes a domingo. Trabajan 3 personas. Atienden todo el año de lunes a domingos. Cuentan con 1 ventilador, 1 radio y una TV. Venden también colas, aguas, jugos de frutas y cervezas. Tiene el frente hacia la calle principal. Estacionamiento empedrado.

OBSERVACIONES: Espacio reducido, falta ventilación.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Complejo Turístico Olympus	Esparcimiento	Instala. Deportivas	Balnearios Creados



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Complejo Turístico Olympus

DIRECCIÓN: Recinto Cascajal a 5,6

Km. de Cumandá

NÚMERO DE PLAZAS: 200

HORARIOS DE ATENCIÓN: De 09h00 – 18h00 todos los días

TARIFAS: Entrada al Complejo \$ 1.

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Conforman el Complejo de 3 hectáreas de terreno: una piscina grande y otra pequeña para niños, Bar-Restaurante, Canchas de Básquet, Indoor y Fútbol, un jacuzzi, Sala de Baile, Baños y Duchas. También cuentan con una piscina de tilapias, donde por \$1,50 se puede acceder a la pesca de las mismas. El restaurante tiene una capacidad de 50 mesas y 200 sillas. Los costos fluctúan en \$1,50 y \$2,50.

OBSERVACIONES: Para mayor información se puede llamar al 727206-728007 con Charito Argudo o con Italo Vuñiay al 099093157

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Paradero Turístico Brisas del Río	Esparcimiento	Instala. Deportivas	Balnearios Creados



DATOS DE IDENTIFICACIÓN COMERCIAL: Paradero Turístico Brisas del Río

DIRECCIÓN: Límites del Cantón Cumandá, Recinto San Pablo

NÚMERO DE PLAZAS: 40

HORARIOS DE ATENCIÓN: De lunes a domingo

TARIFAS: 1 dólar por persona, todo el día

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Cuenta con un asadero restaurante que no está en uso. Eventos bajo reservaciones. Lo conforman un complejo de piscinas, y una tienda de varios artículos y bebidas como agua, colas, o cervezas. Posee una glorieta con sillas de madera donde las personas pueden descansar y observar el paisaje. Fue construido hace 3 años.

Mide aprox. 50 m de largo. Es un negocio familiar que se encuentra al borde del río San Pablo.

OBSERVACIONES: Información al 03948688 – 03960781 – 03946088

3.2 CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA.

El inventario de Planta incluye las siguientes categorías (4):

Tabla VII
CLASIFICACION DE LA PLANTA TURISTICA

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Alojamiento	Extrahotelero	Hacienda
	Hotelero	Hostería
		Hotel
Alimentación	Restaurantes	Comedor
Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios Creados

3.2.1 ALOJAMIENTO.

Es necesario aclarar que el cantón no posee instalaciones dedicadas a este tipo de actividad ni siquiera en la cabecera cantonal, no obstante hay 3 ranchos y una hacienda que se están equipando para realizar esta actividad, estos son: Rancho San Francisco (Sector Reservas de Cumandá); Rancho San Pedro, Rancho Poma Rosa (Sector Suncamal) y Hacienda El Placer (Sector San Pablo). Por esta razón el inventario se complementa con información de instalaciones hoteleras de Bucay y Cañar; es importante mencionar que la Hostería Luis Antonio se encuentra ubicada en la provincia

de Cañar y su acceso esta en el cantón Cumandá, recibe turistas nacionales e internacionales.

3.2.2 ALIMENTACIÓN.

La concentración de restaurantes se encuentra en la ciudad de Cumandá debido a que es atravesada por una vía principal (Los Puentes – Panamericana) y existe el flujo constante de transporte público y privado. Cumandá posee 11 restaurantes en los cuales podrá encontrar una gran gama de alimentos preparados en base a mariscos, carne y cerdo; con una capacidad aproximada de 500 personas en total. De los 11 restaurantes, 10 están en la avenida principal

3.2.3 ESPARCIMIENTO.

Los establecimientos que encontramos dentro del cantón se encuentran en los recintos Cascajal y San Pablo; el Complejo Turístico Olympus (Cascajal) y el Paradero Turístico Brisas del Río (San Pablo).

3.2.4 OTROS SERVICIOS.

- SUBCENTRO DE SALUD CUMANDA

Ubicación: Av. 9 de Octubre vía a La Isla

Horarios de atención: 08h00 – 16h00

Características particulares: Ofrece medicina general. Tiene laboratorio clínico, bioquímico. Servicio odontológico

- CABINAS MOVISTAR

Ubicación: Av. De los 2 Puentes.

Horario de atención: 08h00 – 22h00

Características particulares: Posee 4 cabinas.

- CABINAS PACIFICTEL

Ubicación: Av. De los 2 Puentes.

Horario de atención: 08h00 – 22h00

Características particulares: Posee 3 cabinas.

- BANCO DEL PICHINCHA

Sucursal en Bucay.

3.3 INFRAESTRUCTURA.

LA VIVIENDA

En la zona urbana de Cumandá el déficit habitacional es alarmante. No dispone de vivienda propia la mayoría de las familias, que se ven obligadas a pagar arriendos caros por cuartos o departamentos sin los servicios básicos (3).

Tabla VIII
MATERIALES DE CONSTRUCCION DE VIVIENDAS

MATERIALES DE CONSTRUCCION	Nº VIVIENDAS
Construcción de bloque y zinc	400
Construcción de bloque y loza	120
Madera y zinc	123
Construcción mixta, madera, caña guagua con cubierta de zinc	56
Construcción de madera, caña guadua y cubierta de cade.	38

Fuente: Municipalidad de Cumandá, Plan Vial y Análisis del Cantón, Mayo 2005.

En cuanto a la vivienda rural, el caso no es tan complicado por que en el medio se encuentran con materia prima de excelente calidad como la caña guadua, bambú, las cuales abaratan los costos de construcción de casas para las personas de escasos recursos.

TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN

Para el servicio intercantonal hay varias unidades de transporte de pasajeros y carga, la empresa Princesa de Cumandá, tiene unidades que realizan recorridos en el cantón. A su vez pasa la línea férrea por el centro de la ciudad de Cumandá, la cual fue creada como parte del deseo de Eloy Alfaro porque el país tenga su ferrocarril (2).

Como parte de la transportación urbana interna tenemos los coloridos "BUYCUM" así llamados por su recorrido Bucay – Cumandá. Estos moto taxis transportan diariamente a las personas tanto de Cumandá a Bucay como a la Isla y la Victoria, por un precio módico dependiendo de la distancia.



**Figura No 5.
MOTO TAXI "BUYCUM"**

Tabla IX
TRANSPORTE TERRESTRE

Lugar de Salida	Transito	Empresa	Destino
Bucay	Cumandá	Pelileo	El Triunfo Guayaquil
Riobamba	Cumandá	Gran Colombiana de Turismo	Naranjito Milagro
Ambato	Cumandá	Pelileo	Naranjito Milagro
Ambato	Cumandá	Santa	El Triunfo Guayaquil
Riobamba	Cumandá	Riobamba	Naranjito Milagro
Guayaquil	Cumandá	Riobamba	Riobamba
Guayaquil	Cumandá	Patria	Riobamba
Guayaquil	Cumandá	Atlántida	Riobamba
Guayaquil	Cumandá	Gran Colombiana de Turismo	Riobamba
Milagros	Cumandá	Chimborazo	Riobamba
Huaquillas	Cumandá	Colta	Riobamba
Loja	Cumandá	Flota Imbabura	Riobamba Quito
Loja Machala	Cumandá	Santa	Riobamba Quito
Loja Machala	Cumandá	La Panamericana	Riobamba Quito
Guayaquil	Cumandá	Bolivariana	Riobamba Ambato
Guayaquil	Cumandá	San Francisco	Riobamba Ambato
Guayaquil	Cumandá	CITA	Riobamba Ambato
Guayaquil	Cumandá	Pelileo	Riobamba Ambato
Guayaquil	Cumandá	Trasandina	Riobamba Ambato
Guayaquil	Cumandá	Cevallos	Riobamba Ambato
Alausí	Cumandá	Alausí	El Triunfo Guayaquil
Guayaquil	Cumandá	Alausí	Balbanera Guamote

Fuente: Municipalidad de Cumandá, Plan Vial y Análisis del Cantón, Mayo 2005 (3).

Cumandá es una zona de paso de transportes anteriormente dichos.

CAPITULO 4

PROMOCIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE PARA EL CANTON CUMANDÁ

4.1. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA.

El estudio de la demanda es muy importante para el diagnóstico de un destino turístico potencial. A través de este estudio se pueden conocer de forma precisa las preferencias e intereses de los turistas.

El deseo de nuevos destinos, el ascenso de la cultura ecológica y el aprecio a la conservación tanto en turistas nacionales como extranjeros dan el

empuje necesario para estudiar y convertir lugares con alto potencial en sitios de diagnóstico para convertirlos en destinos turísticos de calidad.

Este diagnóstico que se planteó desde adentro, como un estudio inicial a un estudio posterior mucho más profundo que implique la implementación ya de proyectos, se tomó como punto de referencia la ciudad de Guayaquil, para obtener la información sobre la apertura de los guayaquileños a nuevos destinos, se utilizaron las encuestas. (Ver ANEXO E).

De los encuestados el 43% tiene edades que oscilan entre los 15 a 25 años, sus motivaciones turísticas principales son descanso en un 64%, mientras que por ecoturismo y aventura un 13%; el 58% de los encuestados viajan en transporte público y su época de viaje son los fines de semana con un 40%.

El 71% de los encuestados no tenían conocimiento del cantón y su ubicación.

4.2 OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN

Para poder conocer la oferta turística del cantón, se debe también conocer el punto de vista de sus habitantes y esto se logró mediante encuestas de Aptitud Turística.

Las encuestas de Aptitud Turística se la realizaron tanto a los habitantes de la zona urbana como de la zona rural de Cumandá, analizando el interés de los habitantes y su apertura al turismo, así como información necesaria sobre sus jornadas de trabajo, actividades preferenciales en lo que respecta al turismo, y la percepción de atractivos y desarrollo del cantón. Los habitantes de la zona rural se mostraron muy dispuestos para realizar dichas encuestas, tomándose inclusive un receso en sus faenas diarias para dar sus puntos de vista y contar sus intereses. (Ver ANEXOS B y D).

El 86% de las personas encuestadas estuvieron de acuerdo con que la capacitación es muy importante para poder desempeñar de manera eficiente y eficaz cualquier actividad turística.

Dentro del plan de promoción turística que esta manejando la provincia del Chimborazo, ofertan al cantón Cumandá como la tierra de Eterna Primavera por su exquisita flora. Por otra parte la promoción u oferta que maneja es a nivel familiar, visitas de parientes o conocidos de los habitantes del cantón a lugares de esparcimiento, ejemplo la playa del Divino Niño.

Actualmente no hay una campaña para promocionar los atractivos del cantón. Pero con la implementación y promoción de algunas haciendas y ranchos inventariados que están dispuestos a involucrarse en la actividad, el

tipo de turismo que podría ofertar es el de naturaleza, descanso, relax y aventura, el cual involucra algunos puntos dispersos en el cantón.

También como oferta potencial de Cumandá que asegure la sostenibilidad de todos los recursos, se ha considerado al desarrollo del agroturismo. La agricultura es la actividad principal del cantón, y ésta puede ser complementada con el turismo. Por medio del agroturismo los turistas podrían disfrutar de las visitas a las plantaciones, elaboración de quesos, recolección de frutas, tanto como espectadores como participantes.

4.3 ACTUALES COMPETIDORES.

Cumandá está viviendo un lento proceso de desarrollo turístico y económico, por el momento no cuenta con infraestructura para albergar turistas pero sí cuenta con infraestructura para excursiones diarias. Estos factores no han permitido colocar al cantón dentro de la lista de destinos turísticos nuevos, aún, pero de acuerdo a un análisis se determino dos clases de competidores cercanos:

1. Balsapamba (provincia de Bolívar) y Pallatanga (provincia de Chimborazo). Sus principales atracciones son los cuerpos de agua (ríos y cascadas) asociados con complejos turísticos y la gastronomía.

2. El vecino cantón Bucay que cuenta con la propiedad del autoferro, cada año crece en su desarrollo turístico. El Municipio de Bucay ha elaborado varios proyectos de turismo de aventura, gastronómico, cultural y de agroturismo, que en la actualidad están siendo promocionados por diferentes agencias de viajes de la provincia de Guayas y Chimborazo (6).

4.4 MARCO CONCEPTUAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL CANTÓN.

Para iniciar la actividad turística de forma sustentable, deben realizarse algunos análisis en puntos estratégicos dentro del cantón, los cuales son indispensables para comprobar y calificar el nivel de deterioro en el área; esto se determina en elementos como la tierra, el agua, el aire, el nivel de ruido y en los desechos sólidos.

Las herramientas a utilizarse para determinar estos datos son: estudios de impacto ambiental, que se deben realizar especialmente en las áreas donde hay sembríos y en otras para evitar la erosión del suelo; estudios de calidad de agua para observar el nivel del PH y de contaminación; control de desechos sólidos, evaluación de niveles de fragilidad del entorno, análisis de biodiversidad para saber que especies de flora y fauna posee (inventario), si

alguna esta en peligro de extinción, medios de conservación, etc. Luego de obtener estos datos y plantear algunas soluciones, debe emprenderse una campaña de capacitación (1).

Esta campaña deberá introducir el concepto de turismo sustentable "permanencia de recursos a largo plazo", además deberá incluir los resultados de los estudios y las posibles soluciones, es necesario que las charlas se dicten por grupos que posean intereses comunes; entonces se debe proceder a la implementación a través de asesorías e inspecciones para su verificación, podría crearse una unidad de control en el departamento de turismo del cantón.

Otro punto muy importante en este tipo de desarrollo es la operación turística, que se refiere a manejo de infraestructura, atractivos, medios de transporte y elaboración de programas; la cual debe tener muy claro aspectos como estacionalidad de atractivos, capacidad de carga y horarios de atención.

4.5 PROPUESTA DE PROMOCIÓN.

Para el lanzamiento de una propuesta sustentable se ha realizado el análisis pertinente de las vías de promover la actividad turística que incluye, las vías para promover el cantón; la propuesta de actividades turísticas a desarrollar y actividades potenciales y el lanzamiento de circuitos turísticos.

4.5.1 VÍAS PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN.

Emplear los atractivos ya analizados para incluir actividades en cada uno de ellos que involucren aventura, agricultura y ecoturismo de forma controlada que no afecte de ninguna manera el entorno.

La participación de representantes del cantón en ferias y congresos para empezar a ser reconocidos como destino turístico.

Una vía muy importante es a través del Internet, por medio de la inclusión del cantón dentro de una página Web de información turística, en la que se incluyan diferentes secciones como: administración, datos generales, mapa vial, mapa del cantón y turismo. También indicando la ubicación, capacidad, datos del contacto y actividades que se pueden realizar.

Otra herramienta que debe aprovecharse es la promoción a través de las agencias de viajes y hoteles, proporcionándoles folletería, y programas turísticos.

4.5.2 POTENCIAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Caminatas, paseos a caballo o en bicicleta, vía La Isla, vía a la Victoria y la zona urbana. Con el estudio de impacto pertinente para no causar ningún daño al entorno.
- Pesca en el río Chimbo. Ya se realiza como actividad económica pero ésta sería más de tipo recreativo.
- Rafting o descenso en boya en el río Chimbo.
- Parapente, desde el mirador de Suncamal.
- Excursiones hacia cascadas, en la vía Naranjapata, observación de flora y fauna.

- Recorridos por haciendas (visita a plantaciones, ordeñar vacas y observar elaboración de productos como el queso, la panela, el guarapo) como la hacienda San Ramón vía La Isla y la hacienda la Fábrica.

ACTIVIDADES POTENCIALES

- Canopy: Un nuevo deporte de aventura cuyo objetivo principal es ofrecer una experiencia ecológica diferente, que consiste en no alterar el hábitat. El equipo consiste en arneses, eslabones y poleas, con cuerdas que proporcionan la seguridad necesaria durante todo el recorrido. Las plataformas se encuentran unidas por cables de acero, desde donde los visitantes entusiastas se tiran y recorren importantes distancias, o cruzan largos ríos, colgados de un fuerte arnés de máxima seguridad (7).



Figura No.6
CANOPY

ANALISIS FODA CANOPY

FORTALEZAS:

- Actividad deportiva que se desarrolla en pocos lugares del país.
- Cumple con los deseos de los aventureros.
- No requiere de implementos complicados.

OPORTUNIDADES:

- Competencias de grupos profesionales por temporadas.
- Relacionar el Canopy con Cumandá como estrategia publicitaria.

DEBILIDADES:

- Un solo sitio para realización del deporte dentro del cantón.
- Inversión para equipos y personas.

AMENAZAS:

- El clima.
- Fallas en las bases de retención.

- **Hydro speeding:** Es el descenso de ríos en tabla, una nueva modalidad de deporte de aventura. Consiste en un equipo completo que incluye tabla de polietileno (goma dura) modificada para proteger las manos, casco, aletas y trajes de goma gruesa para proteger el cuerpo del frío y las rocas. Podría realizarse en el río Chimbo, con un previo entrenamiento y sobretodo estudio de las características del río (7).



**Figura No 7.
HYDROSPEEDING**

ANALISIS FODA HYDROSPEEDING

FORTALEZAS:

- Actividad deportiva no existente en el país.
- Equipo simple de fácil uso.
- No requiere de características fluviales específicas.

OPORTUNIDADES:

- Competencias amateur.
- Incluir la actividad en los programas turísticos del país.
- Presentar al cantón Cumandá como sede del Hydrospeeding.

DEBILIDADES:

- Actividad estricta para personas que sepan nadar bien.
- No hay entrenadores capacitados para esta actividad.
- El equipo inicial debe ser importado.

AMENAZAS:

- Seguridad de equipos, pueden fallar o tener garantías.
- La corriente del río Chimbo.
- Exceso de demanda del deporte.
- Clima y temperatura del río.

4.5.3 CREACIÓN DE CIRCUITOS

La propuesta también incluye circuitos turísticos, organizados de tal manera que su realización no ponga en riesgo ningún recurso de los sectores escogidos para los mismos. Los circuitos pueden ser una opción para los turistas que disfrutan de la naturaleza con un toque de aventura. Para una mejor ilustración de los atractivos, se incluyó un mapa seccionado del cantón donde están identificados los puntos referenciales donde se encuentran los atractivos. Los atractivos mencionados en los circuitos son los siguientes:

- Autoferro.
- Hacienda. San Ramón y Santuario del Divino Niño.
- Rancho San Francisco, Reservas de Cumandá.
- Río Chimbo, Cumandá.
- Rancho Santa Rosa de Suncamal (Laguna estacionaria).
- Santa Rosa de Suncamal.
- Iglesia San Pedro de Suncamal.
- Finca La Fábrica.
- Rancho San Pedro, San Pedro de Suncamal.
- Rancho Poma Rosa, El Palmar.
- Autoferro, Bucay (Prov. del Guayas).
- Hacienda El Placer, Cantón Alausí.

ENTRE FRUTAS Y EL AUTOFERRO (2 días, 1 noche)



ITINERARIO:

Día 1: Llegada a la Ciudad de Bucay. Dejar equipaje en el hotel y desayuno.

Salida hacia la Hacienda San Ramón, recorrido ecoturístico.

Excursión por cultivos frutales, explicación de la flora y fauna.

Visita a la playa del Divino Niño en el recinto Buenos Aires.

Picnic y actividades recreativas a la orilla de la playa.

Regreso a Bucay para pernoctar.

Día 2: Bucay, salida para tomar el autoferro ruta Bucay – Huigra.

Picnic en Huigra. Regreso a Bucay. Salida.

Figura No. 8
CIRCUITO 1: ENTRE FRUTAS Y EL AUTOFERRO

Mapa III CIRCUITO 1: MAPA AMPLIADO

ENTRE FRUTAS Y EL AUTOFERRO



CUMANDA AL NATURAL (3 Días, 2 Noches)



ITINERARIO:

Día 1: Ciudad de Cumandá, panorámica del centro de la ciudad.

Se toma la vía Río Blanco hasta el Rancho San Francisco.

Vista a la represa de Río Blanco y alrededores naturales del rancho.

Se pernocta en el rancho.

Día 2: Salida del rancho San Francisco hasta San Pablo.

Llegada a la hacienda El Placer en el cantón Alausí.

Visita al mirador de la hacienda y el centro de rescate.

Visita a la fábrica de quesos. Almuerzo y actividades programadas.

Se pernocta en la hacienda.

Día 3. Desayuno. Retomo a la ciudad de Cumandá.

Figura No. 9
CIRCUITO 2: CUMANDA AL NATURAL

Mapa IV CIRCUITO 2: MAPA AMPLIADO

CUMANDA AL NATURAL

Simbología:



Natación



Actividades deportivas
y/o recreacionales



Caminata



Caídas de Agua



MI CUMANDA ARTESANAL Y VERDE (2 Días, 1 Noche)



ITINERARIO:

Día 1: Salida desde la ciudad de Cumandá hacia el Rancho San Pedro en el recinto Suncamal.

Visita a la Finca la Fábrica, observación del tratamiento de la caña para elaboración de panela y el guarapo.

Visita a la iglesia San Pedro de Suncamal.

Visita al Rancho Santa Rosa de Suncamal.

Caminata por el bosque primario, y vista de la laguna estacionaria (Dependiendo de la época). Pernoctar en el rancho San Pedro

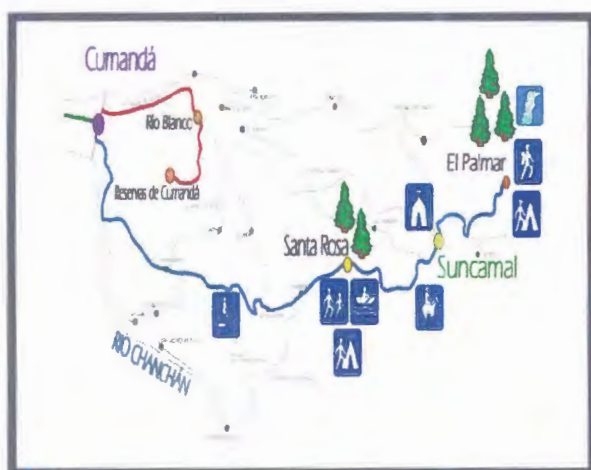
Día 2: Ciudad de Bucay salida en Autoferro recorrido Bucay – Huigra,

Ciudad de Cumandá, recorrido en la ciudad y visita al mirador.

Retorno del autoferro y fin de circuito.

Figura No. 10
CIRCUITO 3: MI CUMANDA ARTESANAL Y VERDE

MI CUMANDA ARTESANAL Y VERDE (3 Días, 2 Noches) Camping



ITINERARIO:

Día 1: Ciudad de Cumandá. Recorrido hacia el Rancho San Pedro.

Visita a la Finca la Fábrica, observación del tratamiento de la caña para elaboración de la panela y el guarapo.

Visita a la iglesia San Pedro de Suncamal.

Retorno a la ciudad de Cumandá, almuerzo.

Regreso al rancho Poma Rosa donde se arma el camping para pernoctar.

Día 2: Desayuno, excursión por bosque primario hasta una caída de agua (duración aprox. 4 horas).

Retorno a Rancho San Pedro para pernoctar.

Día 3: Salida en autoferro recorrido Bucay – Huigra.

Regreso a Cumandá. Salida.

Figura No. 11

CIRCUITO 3: MI CUMANDA ARTESANAL Y VERDE (CAMPING)

Mapa V
CIRCUITO 3: MAPA AMPLIADO

MI CUMANDA ARTESANAL Y VERDE



ANALISIS FODA

Fundamental en el análisis de los circuitos:

FORTALEZAS:

- Los atractivos naturales que se incluyen en cada circuito.
- El clima y temperatura favorable.
- El autoferro.
- Los dueños de los ranchos y haciendas son personas muy amables y serviciales.

OPORTUNIDADES:

- Poco desarrollo de circuitos, la mayoría de destino se presentar como rutas turísticas, mientras a Cumandá se la presenta como un solo producto.
- Interés en grupos escolares y universitarios para realizar el circuito.
- Creación de grupos recreativos que se involucren con los circuitos encargados de la realización de las actividades.

DEBILIDADES:

- Falta de señalización de la mayoría de atractivos.
- Personal no calificado en turismo.

- Falta de acondicionamiento en infraestructura de alojamiento.

AMENAZAS:

- Las lluvias del mes de abril.
- Poca seguridad.
- Exceso de carga turística al momento de comenzar con la aceptación turística, que podría causar graves daños.

CAPITULO 5

ANALISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA

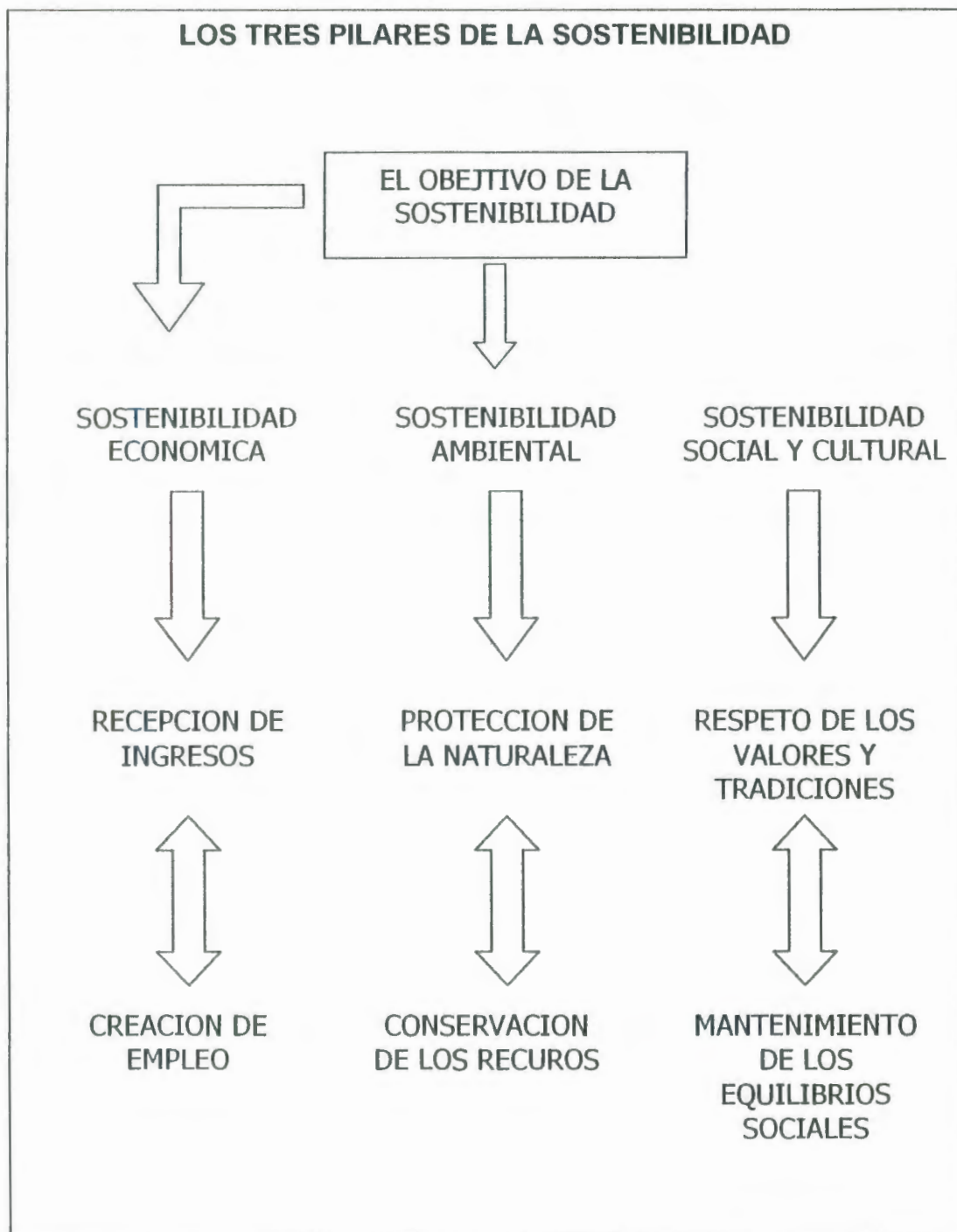
La sostenibilidad es un concepto complejo que no debe entender sólo desde el punto de vista medio ambiental, aunque sí principalmente, sino que también hace referencia a las vertientes económica, social y cultural de cualquier actividad productiva, incluida la turística.

Para mantener la sostenibilidad del turismo se requiere gestionar tanto los impactos ambientales, socioeconómicos, así como fijar indicadores ambientales y mantener la calidad del producto turístico y de los mercados

de turistas, vigilando sin interrupción el desarrollo del turismo, tomando medidas correctoras cuando sea necesario con el fin de garantizar la sostenibilidad (8).

Entonces, en el caso específico del cantón Cumandá, la propuesta será sostenible si no esquilma los recursos naturales del lugar, también será sostenible si no contamina a ritmo superior los recursos de la propia naturaleza, si no congestiona el espacio disponible, y quizás el más importante si no genera ningún tipo de tensiones sociales y la pérdida de identidad cultural.

El gráfico siguiente hace referencia a los denominados "Tres Pilares de la Sostenibilidad" que comprenden el objetivo fundamental de la sostenibilidad que está compuesto por la sostenibilidad económica, ambiental y social cultural. Estos tres pilares son la base para el análisis de la propuesta para el cantón Cumandá.



**Figura No 12.
PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD (8)**

5.1. SOSTENIBILIDAD SOCIAL.

En la actualidad los turistas desean estar más en contacto con la sociedad y cultura con la que conviven durante sus visitas. La malla social y los recursos culturales de la comunidad han de ser motores del desarrollo turístico. La autenticidad y conservación de los valores sociales y culturales son la garantía de éxito para la actividad turística.

Por el contrario su desnaturalización o comercialización excesiva supone un riesgo a largo plazo que puede concluir desaparición total del recurso. Es por esto que se concluye que el turismo es una actividad *ambivalente* ya que puede tanto dignificar y reconocer el valor local así como producir situaciones de choque profundo y pérdida de identidad. El establecimiento de un equilibrio beneficioso es la clave para el éxito de las sostenibilidad social.

Cumandá de por sí siempre, debido a su cercanía con Bucay ha tenido problemas de identidad, pero no son problemas internos, más bien son ocasionados por mala información en general. Esto no los ha hecho perder su identidad, por el contrario, los ha llevado a una campaña masiva por rescatar su nombre y su identidad dentro de la provincia de Chimborazo y acabar poco a poco con la confusión entre Cumandá y Bucay.

El aspecto social entra en consideración cuando un lugar se convierte en destino turístico empezando la operación de los circuitos y actividades potenciales con el arranque de un movimiento interno y de entradas y salidas de personas, establecimiento de extranjeros, etc., que en otros destinos ha ocasionado la aculturación, aspecto que no debe permitir que suceda en mayor escala, puesto que no hay nada mejor que la conservación de identidad (8).

En resumen se podrá hablar de una aplicación de sostenibilidad social cuando exista:

- La unión protectora del turismo y la cultura, para que a través de un equilibrio beneficioso se mantenga el aspecto cultural del destino como el desarrollo del turismo.

- Potencialización de señas culturales de manera constante para no permitir la aculturación o el olvido de tradiciones fundamentales. Inclusión de fiestas populares dentro de las actividades y circuitos enseñanzas folclóricas, etc.

- Valoración social.

5.2. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

No es desconocida la estrecha relación entre el turismo y medio ambiente, el primero puede generar tanto impactos positivos como negativos para el medio ambiente, y el medio ambiente puede ser un aspecto sea positivo como negativo para el turismo.

Cuando no hay control llegan turistas deseosos de conocer todos los lugares, entran a los cultivos, arrancan la vegetación, dejan basura, en fin todas las actividades dañinas que un turismo descontrolado puede ocasionar, esto sin duda rompe la relación ambiente – turismo, una relación muy frágil.

Entre los factores que afectarían la sostenibilidad y aquellos que deben ser tomados muy en cuenta:

El clima de Cumandá ya analizado presenta pocas variaciones climáticas, pero cualquier variación inesperada como es esperado en lo que respecta a naturaleza, la cual afectaría de forma considerable el desarrollo exitoso de los circuitos, en especial las caminatas y cabalgatas.

Lugares naturales dentro de los circuitos, que se vean afectados por el excesivo uso, demasiados turistas, daño al entorno. Una vez establecidas las

gestiones para llevar a cabo la propuesta y ponerla en marcha, un control exhaustivo de uso de los sitios naturales será imprescindible.

Será fundamental entonces aplicar medidas de protección ambiental, el desarrollo de sistemas adecuados de transporte y de servicios públicos siguiendo principios ambientales adecuados, planificación de terrenos turísticos y de ordenación del suelo (8).

La sostenibilidad ambiental entonces implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales que son la base de la propia actividad turística, y cuya existencia ha de ser garantizada en el futuro para el propio sostenimiento de la actividad y para asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones venideras.³

5.2 SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

La sostenibilidad económica de los destinos y productos turísticos indica:

El objetivo principal de la sostenibilidad económica no es la rentabilidad inmediata de las operaciones, sino el verdadero reto es su consolidación productiva y social y su aportación al desarrollo económico duradero.⁴

³ Informe OMT Turismo Sostenible y Gestión Municipal, 1999.

⁴ Informe OMT Turismo Sostenible, Sostenibilidad Económica, 1999. Pág. 257.

Lo que quiere decir es que es más que comprobado que aquello que se consigue de manera rápida así como viene con éxito se va de la misma manera fugaz como llevo.

A la actividad turística se le ha de exigir que garantice la aceptación de demanda de forma estable, evitando la excesiva estacionalidad y que asegure la mejora del nivel de vida de la sociedad de forma sostenible, no de modo repentino que pueda conllevar tensiones y situaciones insostenibles de los recursos (8).

La inversión a realizarse por parte tanto de la empresa pública como privada debe ante todo mantener el equilibrio delicado entre lo correcto y lo fácil, es decir que siempre se considere la importancia de un producto en el caso de un producto turístico sostenible que se mantenga y no sea destruido.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

1. El diagnóstico de promoción como base a un desarrollo turístico permitió determinar los atractivos potenciales y la planta turística existente.
2. El 75% de los habitantes encuestados de la ciudad de Guayaquil con edades entre los 15 a 35 años no tiene conocimiento del cantón Cumandá.

3. El inventario de atractivos arrojó el resultado de que el autoferro es el atractivo más importante que tiene Cumandá, a pesar de pertenecer al cantón Bucay.
4. Por medio de esta tesis se pudo concluir que el cantón Cumandá posee un gran potencial turístico por su ubicación geográfica, su hidrografía, clima favorable, abundante flora y fauna, paisajes y miradores naturales.
5. La población del cantón tanto de la zona urbana como rural, si identifican varios atractivos como interesantes de acuerdo a su punto de vista en la encuestas se listaron varios atractivos que no se inventariaron por no llegar a jerarquía IV.
6. Con las encuestas de aptitud turística se pudo determinar que el 87% de la población general del cantón (en especial de la zona rural con un 86%), tiene la iniciativa de trabajar por el turismo como actividad complementaria, siempre y cuando reciban una capacitación adecuada.
7. El 43% de la población general del cantón considera que la administración municipal ha dejado mucho que desear durante los últimos años.

8. La población de la zona urbana está interesada en un 23% a dedicarse a trabajar en alimentos y bebidas y un 22% a trabajar en hospederías comunitarias.
9. Se observa basura a las orillas del río Chimbo y obras de construcción en la vía principal (Av. Los Puentes – Panamericana) que se encuentran abandonadas, lo que da una mala imagen.
10. Durante los recorridos por la zona rural se pudo determinar, por medio de un listado y posterior cálculo de porcentajes, que el 60% de la señalización de atractivos se encuentran ya casi borrados para ser apreciados con facilidad.
11. Se determinó con el inventario que la zona de San Pedro de Suncamal por concentrar la mayor cantidad de atractivos turísticos es la zona que posee el mayor potencial. Entre los atractivos que guarda están la hacienda La Fábrica, donde el turista puede observar y formar parte si lo desea del proceso de elaboración de miel, panela y la destilación de la caña de azúcar para obtener el guarapo; además del rancho Poma Rosa y la Iglesia de San Pedro de Suncamal.

12. La construcción del mercado de Cumandá es parte del proyecto de desarrollo comercial del cantón, establecido por el Municipio de Cumandá.

RECOMENDACIONES:

1. Cumandá puede convertirse debido a su ubicación como lugar de paso en un sitio adecuado para excursiones diarias, hasta contar con una infraestructura adecuada para albergar turistas que deseen pernoctar.
2. Contar con el apoyo de la empresa privada, para invertir en el desarrollo de planta turística, así como para llevar a cabo varios de los proyectos de haciendas agroturísticas.
3. Si se continúan con los proyectos de extender la ruta del autoferro, éste puede convertirse en un imán de turismo nacional y extranjero que beneficiará al cantón.
4. Realizar los estudios pertinentes de condiciones de agua y seguridad para la implementación de las actividades potenciales en el cantón.

5. Continuar con los estudios de impacto ambiental y carga turística tanto en la ciudad como en la zona rural.
6. El Municipio de Cumandá debe contactarse con las instituciones turísticas pertinentes como la Cámara de Turismo Provincial y Subsecretaría, así como el Ministerio de Turismo, para crear planes de acción y enviar personal adecuado para dar capacitación turística a los habitantes.
7. Dueños de haciendas que tienen proyectos de agroturismo y otros intereses deben presentar sus propuestas al Municipio y dedicarse a ello, ya que las posibilidades de realizar excursiones son muchas y deben ser tomadas en cuenta.
8. Mejorar la señalización que indica cada recinto y atractivo del cantón puesto que actualmente se encuentran en mal estado.
9. Incluir el turismo de forma paulatina en los programas educativos, para que los niños crezcan apreciando su entorno, y reconociendo las bondades del turismo y del cuidado al medio ambiente.
10. Crear una fundación o grupo ecológico que trabaje conjuntamente con el Municipio y este encargado del cuidado de la flora y fauna del cantón.

ANEXOS

ANEXO A

ENCUESTA DE APTITUD TURISTICA CANTON CUMANDA

Edad:

Sexo:

1. ¿A qué actividad económica se dedica?

Comercial	-----
Alimentos y Bebidas	-----
Transporte	-----
Ganadera	-----
Agrícola	-----
Otras	-----

2. ¿Cuál es su horario normal de trabajo?

Lunes a Viernes	-----
Sábados y Domingos	-----
Lunes a Sábado	-----
Todos los días u otros	-----

3. ¿Considera Ud. al turismo como una actividad muy importante para el desarrollo del país?

Sí	-----
No	-----

4. Cuáles lugares del cantón considera Ud. como los más atractivos para los turistas?

(A libertad del encuestado)

5. ¿Considera Ud. Que el turismo ayudaría en el desarrollo económico del cantón?

Sí -----
No -----

6. ¿Le interesaría trabajar en alguna actividad turística?

Sí -----
No -----

7. ¿Le gustaría recibir capacitación turística?

(Se hace una pequeña introducción de lo que es capacitación turística si el caso lo requiere)

Sí -----
No -----

8. ¿En cuál actividad turística le gustaría desempeñarse?

Guianza -----
Hospederías Comunitarias -----
Promoción -----
Alimentos y Bebidas -----
Transportación -----
Otros -----

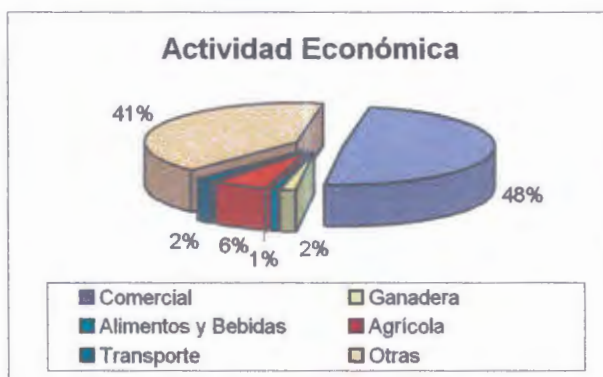
9. ¿Cómo considera que ha sido la administración municipal?

Excelente -----
Buena -----
Regular -----
Mala -----

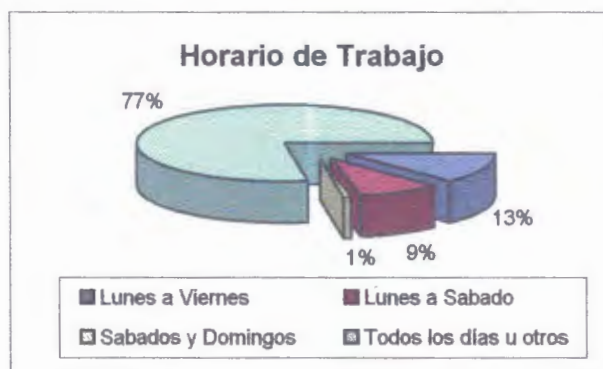
ANEXO B

GRAFICOS DE ENCUESTAS (ZONA URBANA)

1. ¿A qué actividad económica se dedica?



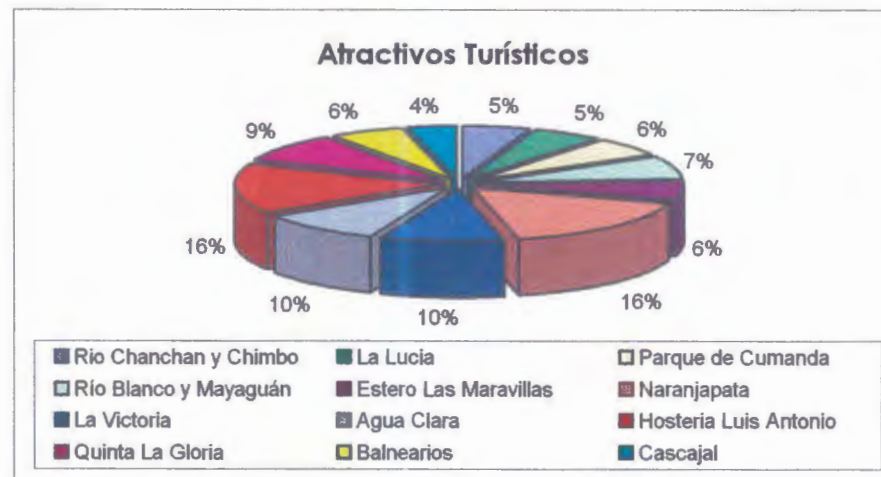
2. ¿Cuál es su horario normal de trabajo?



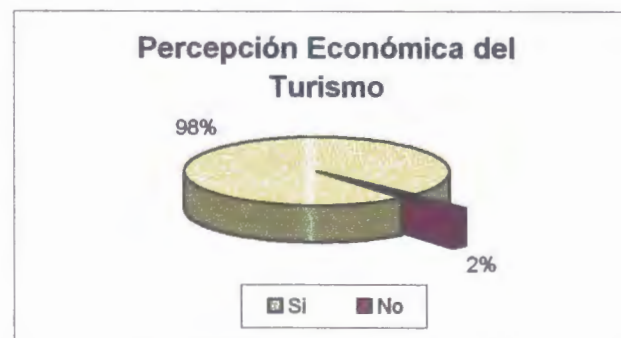
3. ¿Considera Ud. al turismo como una actividad muy importante para el desarrollo del país?



4. ¿ Cuáles lugares del cantón considera Ud. como los más atractivos para los turistas?



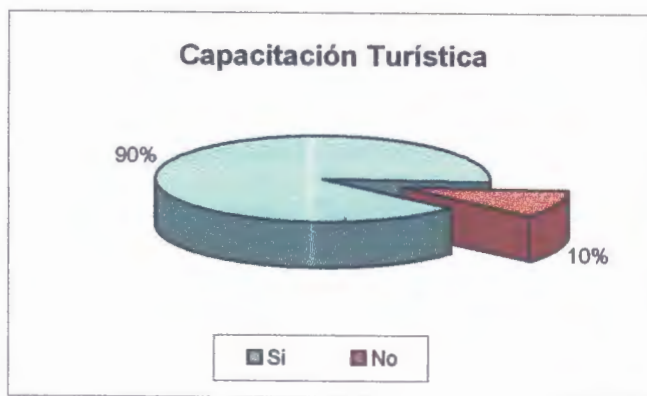
5. ¿Considera Ud. que el turismo ayudaría en el desarrollo económico del cantón?



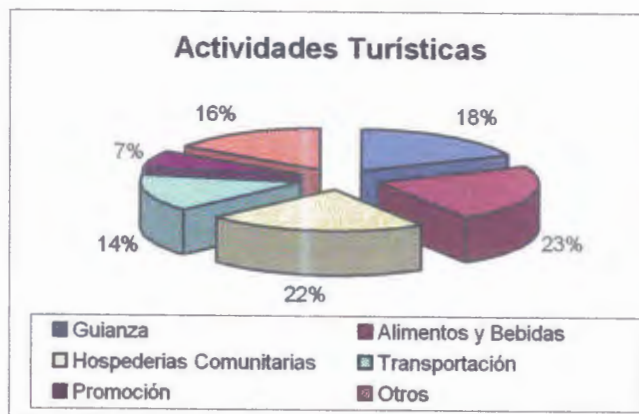
6. ¿Le interesaría trabajar en alguna actividad turística?



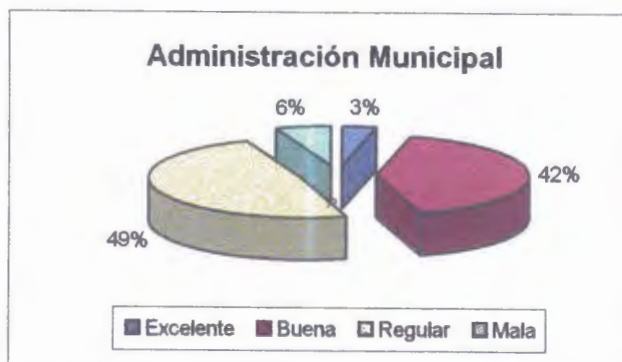
7. ¿ Le gustaría recibir capacitación turística?



8. ¿ En cuál actividad turística le gustaría desempeñarse?



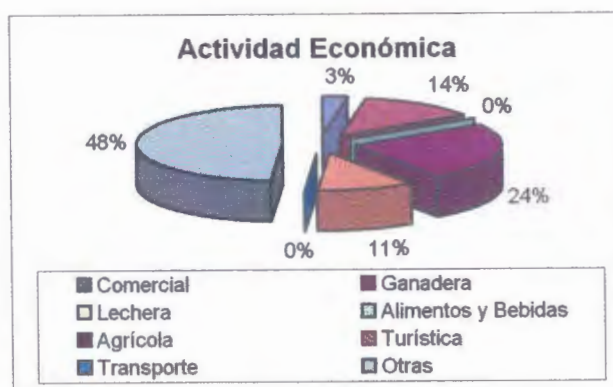
9. ¿ Cómo considera que ha sido la administración municipal?



ANEXO C

GRAFICOS DE ENCUESTAS (ZONA RURAL)

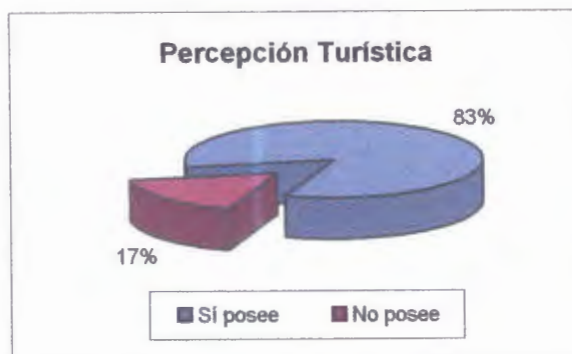
1. ¿A qué actividad económica se dedica?



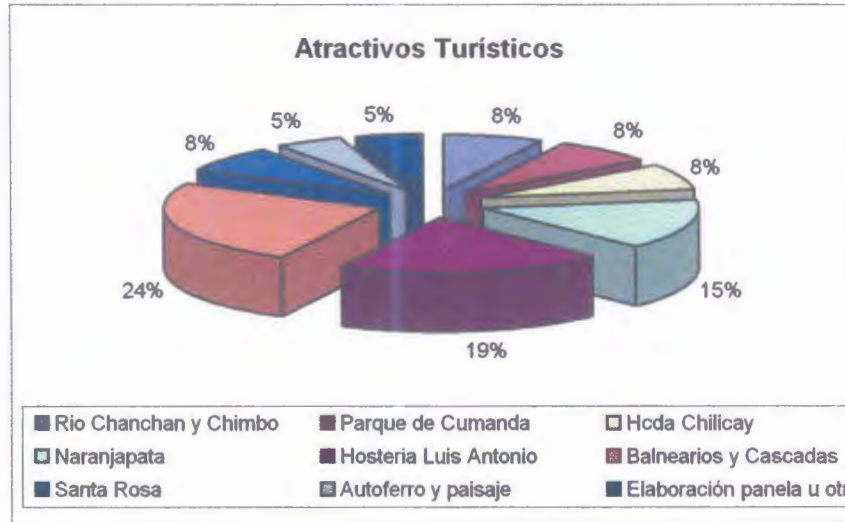
2. ¿Cuál es su horario normal de trabajo?



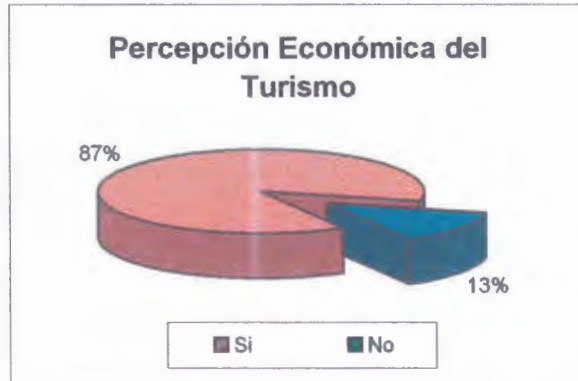
3. ¿Considera Ud. al turismo como una actividad muy importante para el desarrollo del país?



4. ¿ Cuáles lugares del cantón considera Ud. como los más atractivos para los turistas?



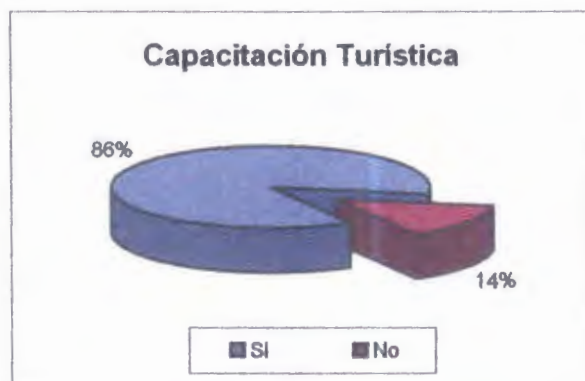
5. ¿Considera Ud. que el turismo ayudaría en el desarrollo económico del cantón?



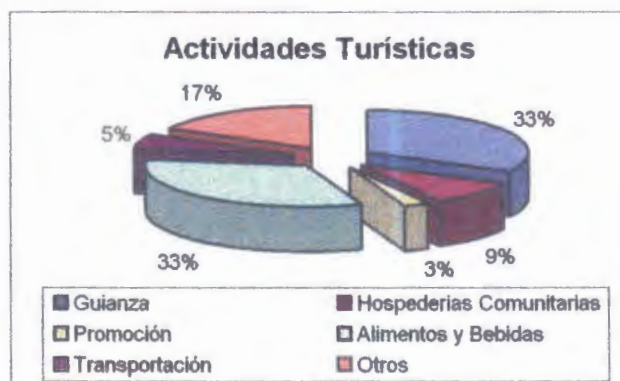
6. ¿Le interesaría trabajar en alguna actividad turística?



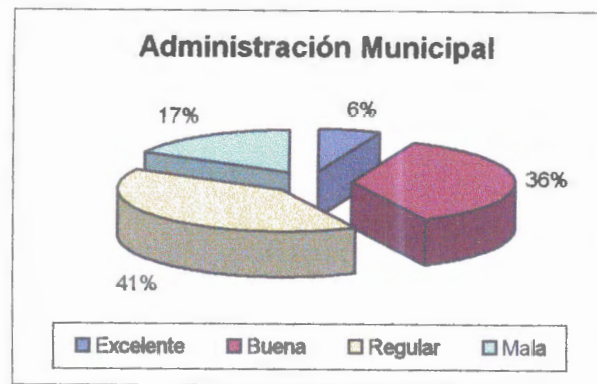
7. ¿ Le gustaría recibir capacitación turística?



8. ¿ En cuál actividad turística le gustaría desempeñarse?



9. ¿ Cómo considera que ha sido la administración municipal?



ANEXO D

ENCUESTAS DE DEMANDA
CIUDAD DE GUAYAQUIL

Edad

Estado Civil

1. ¿Durante que periodos prefiere viajar?

Fin de semana	-----
Vacaciones	-----
Feriados	-----
Otros	-----

2. ¿Cuándo viaja, lo hace en compañía de?

Su familia	-----
Solo	-----
Amigos	-----
Otros	-----

3. ¿Qué tipo de transporte terrestre utiliza para viajar?

Auto propio	-----
Autos de amigos	-----
Transporte Público	-----
Bus Tour Organizado	-----

4. ¿Por cuáles de los siguientes motivos Ud. Generalmente viaja?

Descanso y placer	-----
Ecoturismo y aventura	-----
Deportivos	-----
Motivaciones culturales	-----
Agroturismo	-----
Negocios	-----

5. ¿Le interesa realizar actividades que involucren ecoturismo?

Sí -----
 No -----
 Tal vez -----

6. De las siguientes actividades: ¿Cuál le interesaría realizar?

(Breve explicación de que cada actividad)

Elaboración del guarapo y panela -----
 Caminatas ecoturísticas -----
 Vista a comunidades rurales -----
 Deportes extremos -----

7. De los siguientes tipos de alojamiento: ¿En cuál gustaría hospedarse?

Hotel -----
 Hostería -----
 Casas Comunales -----
 Hacienda -----
 Tiendas Camping -----

8. ¿Conoce el cantón Cumandá?

(Introducción al cantón y la posibilidad de realizar actividades ya mencionadas anteriormente)

Sí -----
 No -----

9. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a gastar en un programa que le permita conocer el cantón Cumandá?

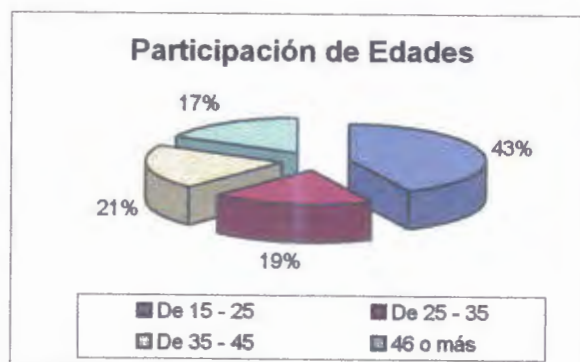
(Dólares)

10 – 20 ----- 50 – 100 -----
 30 – 40 ----- Más de 100 -----

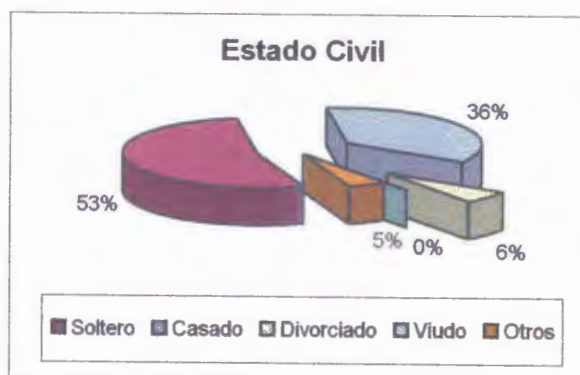
ANEXO E

GRAFICOS DE ENCUESTAS GUAYAQUIL

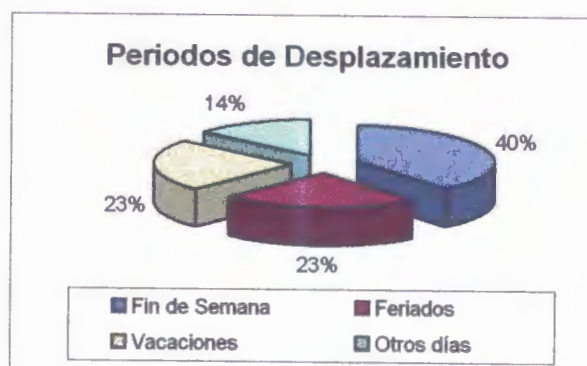
Edad



Estado Civil



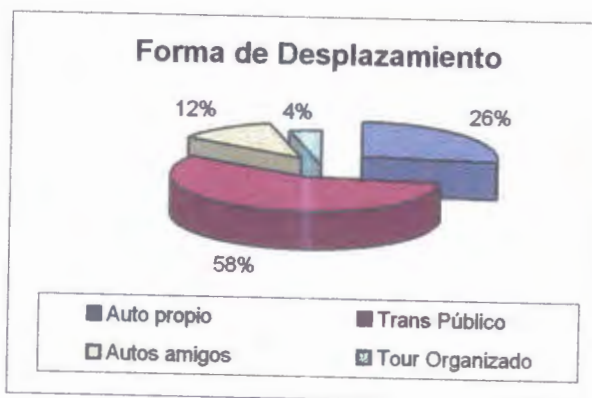
1. ¿Durante que periodos prefiere viajar?



2. ¿Cuándo viaja, lo hace en compañía de?



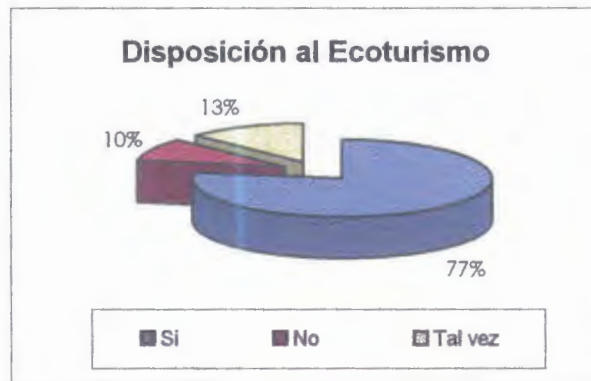
3. ¿Qué tipo de transporte terrestre utiliza para viajar?



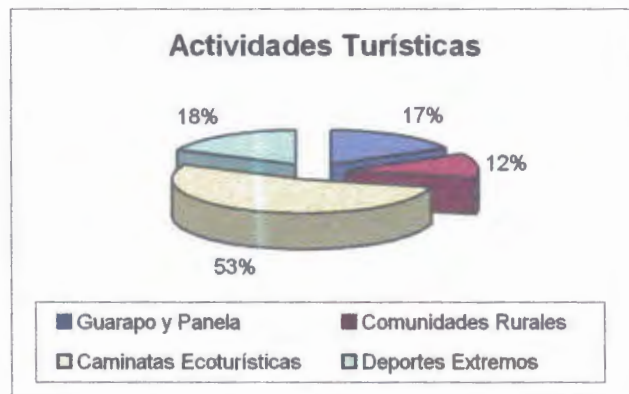
4. ¿Por cuales de los siguientes motivos Ud. generalmente viaja?



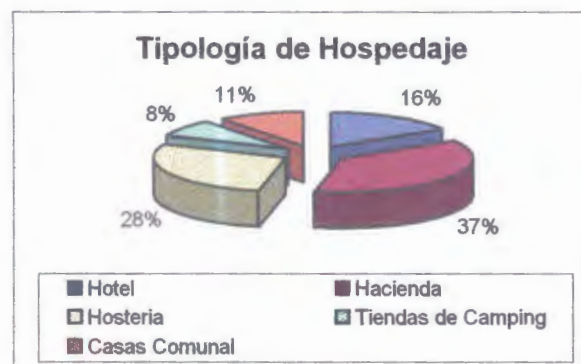
5. ¿ Le interesa realizar actividades que involucren ecoturismo?



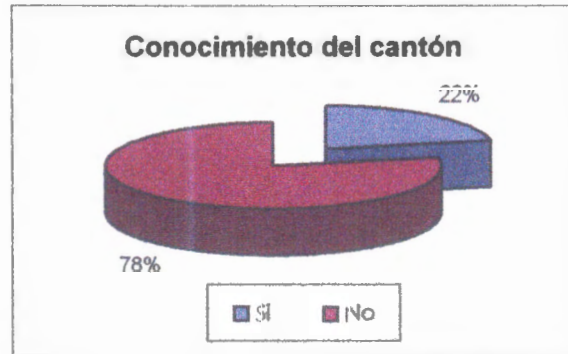
6. De las siguientes actividades: ¿Cuál le interesaría más realizar?



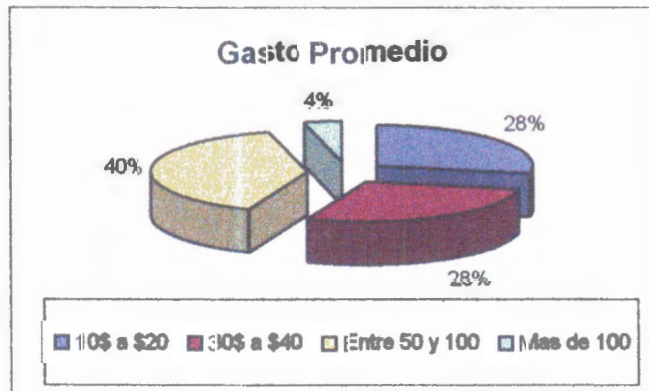
7. De los siguientes tipos de alojamiento: ¿ En cuál gustaría hospedarse?



8. ¿ Conoce el cantón Cumandá?



9. ¿ Cuánto estaría dispuesto/a a gastar en un programa que le permita conocer el cantón Cumandá?



BIBLIOGRAFIA

1. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT), "Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible". Madrid, España 1999.
2. ALBERCA ORDOÑEZ JORGE, "Cumandá". Editorial Pedagógica Freire, Riobamba – Ecuador 1999.
3. ILUSTRE MUNICIPIO DE CUMANDÁ Y UNIDAD DE CAMINOS VECINALES, Boletín Publicado "información Final: Plan Vial y análisis del cantón Cumandá". Mayo 2005.

4. LEIVA ZEA FRANCISCO, "Nociones de Metodología de Investigación Científica". Cuarta Edición, Quito – Ecuador 1996.
5. BOULLÓN C. ROBERTO, "Planificación del Espacio Turístico". Editorial Trillas, México DF. – México 1990.
6. REGISTROS DE ARCHIVO. Muy Ilustre Municipalidad de Bucay, 2003.
7. WATER ZONE. NEW SPORTS. www.gapyear.com/water.html
8. ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO, "Agenda para Administradores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal". Madrid, España 1999.