



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
PRIMERA EVALUACIÓN
TÉRMINO ACADÉMICO 2017-2018
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

NOMBRE: _____
Docente: MSc. _____

PARALELO: _____ Fecha: 30/06/2017

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

Firma de compromiso del estudiante

Instrucciones.

La evaluación no puede presentar tachones ni borrones, caso contrario la pregunta quedará eliminada. Se debe entregar el examen escrito con pluma, en el caso que deba desarrollar algún tema la letra debe ser legible y no debe presentar faltas ortográficas.

Tema 1: Seleccionar la respuesta correcta de los siguientes reactivos. (3Ptos. Cada uno, 27 puntos)

1. Mientras las palabras _____ se refieren a las palabras que poseen escritura y sonidos semejantes pero significados distintos que coinciden incluso con las homógrafas; las palabras _____ son las palabras cuyos significados hacen referencia a la mezcla o confusión de un término. Es decir, que su significado puede causar incertidumbre, duda o vacilación para el receptor de la información.

- A. Polisémicas // ambiguas
- B. Monosémicas // metalingüísticas
- C. Metalingüísticas // polisémicas
- D. Metalingüísticas // ambiguas

2. El Prof. Miquel Rodrigo Alsina, hace una acertada aseveración cuando menciona que las Teorías de la Comunicación se basan en una cultura generalizada por los avances tecnológicos que son propios de los medios de comunicación en sí mismos. Partiendo de esta premisa, ¿Cuál es el objeto de estudio de las Teorías de la comunicación?

- A. Es la teoría que se basa en el Estímulo Respuesta como la presenta Watson.
- B. Es la comunicación que se limita al modelo básico de emisor-receptor-mensaje.
- C. Es la comunicación humana en sus manifestaciones de la vida cotidiana.

D. Es la comunicación que basa en el poder de los medios para manipular al receptor del mensaje.

3. Basa su teoría en las concepciones conductistas en el panorama científico de la época las cuales pretendían explicar el comportamiento de las masas como la respuesta ante distintos estímulos. Su modelo es descriptivo y la finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos a partir de cinco preguntas: ¿Quién dice, qué, por qué canal, a quién y con qué efecto?

- A. Marshall McLuhan
- B. John B. Watson
- C. Harold Dwight Lasswell
- D. Nicolás Maquiavelo
- E. Claude Elwood Shannon

4. El matemático e ingeniero eléctrico _____ fue conocido por haber sentado las bases de la teoría del diseño del ordenador digital y el circuito digital, además contribuyó en el campo del criptoanálisis para la defensa de EE.UU. Durante la Segunda Guerra Mundial. Mientras que el biólogo e informático estadounidense _____ tuvo una gran importancia para la culminación y el asentamiento de esta teoría en 1949 que hoy se la conoce como Teoría de la Información.

- A. Claude Elwood Shannon // Warren Weaver
- B. Clint Eastwood Shannon // Warren Weaver
- C. Warren Weaver // Claude Shannon
- D. Claude Elwood Shannon // Harold Dwight Lasswell

5. La teoría fue aplicada en las propagandas Nazis de la Segunda Guerra Mundial. Fue una técnica clave de manipulación de masas a la hora de alcanzar el poder por parte del régimen Hitleriano y mantenerse en él.

- A. La Teoría Causa y Efecto
- B. La Teoría de la Bala Mágica
- C. Teoría de la Información
- D. La Teoría del Medio es el Mensaje
- E. La Teoría de McLuhan

6. Erick Havelock aporta a la escuela de Toronto con:

- A. Estudio del lenguaje
- B. Estudio de poder y la tecnología
- C. Estudio de la oralidad, la escritura y su trascendencia
- D. Estudio de poder basado en el conocimiento
- E. Estudio de la influencia de la tecnología de la imprenta

7. ¿Quién descubrió que la imagen asociada a la venta de un producto influye más que la calidad del propio producto?

- A. Shannon y Weaver
- B. John Watson

- C. Herbert Marshall McLuhan
- D. Nicolás Maquiavelo
- E. Harold Innis

8. La escuela de Toronto estudió:

- A. La tecnología y los cambios en el presente y futuro.
- B. Los estados psicológicos y sociales de las personas, a lo largo del tiempo
- C. La relación tecnología – ser humano y la comprensión de los efectos y cambios que ocasiona en el individuo
- D. Como los medios crean individuos receptores sin una interpretación de los mensajes.
- E. La tecnología del pasado y cómo afecta al presente y futuro.

9. A partir de los conceptos estudiados, analice su respuesta.

La radio es mucho más grande de lo que pensaban sus compradores.

Esta frase se refiere: A un terreno // A un negocio

Seleccione la(s) característica(s) que esta comunicación tiene

- A. Polisemia
- B. Ambigüedad
- C. Multidimensionalidad
- D. Polisemia y ambigüedad
- E. Polisemia, ambigüedad y multidimensionalidad

Tema 2. Relacione las columnas. (5 Ptos.)

1. Ciberdemocracia	a. La ciudadanía sólo conoce lo que los medios de comunicación de masas ofrecen.
2. Framing	b. La exposición a determinados estímulos influye en lo que la gente piensa de los personajes públicos.
3. Agenda setting	c. Usa la tecnología para satisfacer las necesidades de democracia de todos.
4. Primming	d. Los medios definen pautas “marcos” con los cuales influncian la interpretación de los hechos.

Combinación de respuestas

- 1. 1c, 2d, 3b, 4a
- 2. 1d, 2c, 3b, 4d
- 3. 1a, 2b, 3b, 4c
- 4. 1c, 2d, 3a, 4b

Tema 3. Relaciones las columnas. (5 Ptos.)

1. Función referencial	a. Esta función se utiliza cuando el código sirve para referirse al código mismo
2. Función conativa	b. Esta función está centrada en el receptor o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, etc.
3. Función emotiva	c. Esta función se centra en el contenido o contexto. Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos, etc.
4. Función metalingüística	d. Esta función se centra en el canal y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto
	e. Esta función está centrada en el emisor quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.

Combinación de respuestas

- 1c, 2e, 3b, 4d
- 1c, 2b, 3e, 4a
- 1b, 2c, 3d, 4e
- 1d, 2b, 3e, 4a

Tema 4. Verdadero o Falso (3 Ptos)

El prosumidor se trata de la nueva especie de consumidor que consume pero a la vez produce información. ()

Los medios justifican el fin, es decir el objetivo que se desea, según Nicolás Maquiavelo. ()

Tema 5. Resuelva (10 Puntos)

Elabore un anuncio publicitario en el que se evidencie tanto la propaganda (ideología que se desea introducir en la mente del consumidor) y la parte comercial. Este trabajo tiene dos partes: a) Identifique el mensaje y el grupo objetivo al que va dirigido el anuncio. b) El anuncio publicitario debe presentar el título, la imagen, el slogan, texto de apoyo.

Se considera en la calificación

Criterio	
Claridad de mensaje	Que sea coherente el anuncio con la propaganda
Organizado	Presentar todas las partes solicitadas, en orden
Diseño	Que sea presentable

Mensaje (una oración):

Grupo objetivo (receptores):

Creación del anuncio

Título, la imagen, el slogan, texto de apoyo