



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
EVALUACIÓN FINAL
PERIODO ACADÉMICO 2017-2018 T. II
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN
Teoría de la comunicación

NOMBRE: _____
PARALELO: _____

Fecha: 1/09/2017

Profesor: _____

Resolución de Consejo Politécnico 13-03-052.-

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
Firma de compromiso del estudiante

La evaluación no puede presentar tachones ni borrones caso contrario la pregunta quedará eliminada. Se debe entregar el examen escrito con pluma, en el caso que deba desarrollar algún tema la letra debe ser legible y no debe presentar faltas ortográficas.

Seleccionar la respuesta correcta de los siguientes reactivos. (Valor 4 Puntos cada reactivo)

1. Este modelo de Comunicación, a diferencia del modelo lineal, comunicar implica construir un sentido en la interacción. Esta corriente incorpora la noción del proceso social que integra múltiples modos de comportamiento (la palabra, el gesto, la mirada, el espacio interindividual) y múltiples niveles integrados entre sí. Uno de ellos indica que no se puede no comunicar. En el hombre toda conducta contiene un significado y por lo tanto comunica.

- A. Escuela de Toronto
- B. Escuela de Frankfurt
- C. Escuela de Palo Alto
- D. Escuela de Birmingham

2. ¿Qué teorías fueron las principales influencias sobre el pensamiento de la Escuela de Frankfurt?

- A. Teorías de Sigmund Freud
- B. Teoría de Avram Noam Chomsky
- C. Teoría de Ferdinand de Saussure
- D. Teoría de Karl Marx
- E. Teoría de Georg Wilhelm Friedrich Hegel

Combinación de respuestas

- 1. A, C, D
- 2. A, B, E
- 3. A, D, E
- 4. A, B, E

3. Relacione el concepto con la descripción propuesta.

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN
1. Proxemia _____	a. Interacción en la que las conductas de los participantes tienden progresivamente a divergir o diferenciarse.
2. Kinésica _____	b. Teoría sobre el uso de las distancias, el espacio y la delimitación del territorio
3. Interacción simétrica _____	c. Doctrina que establece una organización social en que los bienes son propiedad colectiva.
4. Comunismo _____	d. Teoría sobre el uso de la gestualidad, el lenguaje del cuerpo, los movimientos.

4. Según la Teoría de los estudios culturales, nos dice que las audiencias pertenecen a diversas culturas, de acuerdo con esta, mencione el nombre de los siguientes conceptos presentados a continuación:

- A. _____ conjunto de modos de vida, costumbres, conjunto de conocimientos. cada clase social tiene una propia cultura.
- B. _____ predominio cultural y político de un sector o grupo (clase alta) en negociación con otros sectores (clase popular)
- C. _____ grupos que tienen distintas costumbres creencias en comparación con el grupo dominante.
- D. _____ grupo que tienen distintas costumbres y que pretende el liderazgo que posee el grupo dominante.

5. Conteste verdadero o falso.

- A. Las industrias culturales comprenden y abarcan todos los nuevos medios que surgen de la tecnología de la información y comunicación (TIC). ()
- B. Según la UNESCO las industrias culturales son aquellas industrias que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos de naturaleza inmaterial y cultural. ()
- C. Las industrias creativas constituyen un componente cada vez más importante en las economías post industriales basadas en el conocimiento, no solo contribuyen al crecimiento económico y la creación de empleo, sino porque que actúan como vehículo para transmitir identidad cultural, aspecto fundamental para la difusión de diversidad cultural. ()
- D. A partir de la evolución tecnológica (TIC) es que las industrias creativas pueden abarcar los nuevos medios que se van creando a lo largo del tiempo. ()

6. La Escuela de Frankfurt tiene una corriente de pensamiento e investigación social. Se fundamenta en la Teoría _____ que da origen al pensamiento de la ilustración basado en la razón y el progreso para buscar el determinismo científico a través de la hipótesis y verdades dadas. Mientras que la Teoría _____ es el resultado de una abstracción que parte de la actividad científica tal como se lleva a cabo en un nivel dado de división del trabajo.

- A. Crítica // Tradicional
- B. Tradicional // Crítica
- C. Positivista // Crítica
- D. Positivista // Marxista

7. La Escuela de Palo Alto analiza el sentido psicológico sobre la manera en que la audiencia percibe los mensajes y menciona tres perspectivas dentro de la teoría de la comunicación.

- A. Funcionalista, Interpretativa y Crítica
- B. Funcionalista, Positivista y Crítica
- C. Interpretativa, Socialista y Capitalista
- D. Perspectiva, Positivista y Funcionalista

8. Tras la caída del feudalismo surge el _____ como modelo económico en Europa, donde los recursos de producción son de carácter privado. Pero este modelo tiene varias fallas es entonces cuando surge planeamiento para una nueva ideología como lo es el _____ que pretende ser una respuesta global para transformar la sociedad, donde el estado este sobre el individuo no el individuo esté sobre el estado.

- A. capitalismo//idealismo
- B. capitalismo//socialismo
- C. marxismo//capitalismo
- D. capitalismo//marxismo
- E. comunismo//idealismo

9. "El hombre unidimensional" es un término de H. Marcuse, utilizado para indicar que un hombre no piensa ni desea solo imita, esto quiere decir:

- A. El hombre es condenado a seguir sus creencias y no las de la sociedad.
- B. El hombre es obligado a seguir lo impuesto por las propagandas.
- C. El sujeto acepta los procesos de dominación y sin identificarse con los modelos que el sistema impone.
- D. El sujeto acepta los procesos de dominación y se identifica con los modelos que el sistema propone.

10. La Escuela de Birmingham no es teoría unificada sino un campo de diversos estudios con diferentes perspectivas. Específicamente qué propone esta corriente a partir de los estudios culturales:

- A. El receptor de la información tiene una actitud teórica crítica frente al mensaje y queda con la información de forma pasiva.
- B. Se alinea a la teoría de Marx y el receptor del mensaje se convierte en un consumidor pasivo.
- C. Propone que si el mensaje tiene una carga ideológica el receptor se convierte en un consumidor pasivo ante el mensaje.
- D. El receptor de la información pasa de tener una posición pasiva (teórica crítica) a una posición activa. Es decir que tiene la capacidad de aceptar, rechazar o negociar el mensaje recibido.

