



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

“Manual para hacer mapas turísticos urbanos, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos”

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

Melissa Grey Junco Cabrera
Diana María Robledo Arteaga

GUAYAQUIL – ECUADOR

2009

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres por su constante apoyo, a nuestra directora de tesis M.Sc. Carla Ricaurte por transmitir a sus estudiantes el compromiso con el avance de la investigación en Turismo, y a todas las personas e instituciones que colaboraron para la realización de ésta investigación.

DEDICATORIA

A quienes ven en el Turismo una oportunidad de encumbrar al Ecuador y trabajan con pasión para alcanzar este ideal.

Melissa y Diana

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M. Sc. Jerry Landivar
Ricaurte
Presidente del Tribunal

M. Sc. Carla
Directora de Tesis

Lcda. Cecilia Banderas
Miembro Principal

Lcda. Samanta Ortiz
Miembro Suplente

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

Melissa Junco Cabrera

Diana Robledo Arteaga

RESUMEN

Este trabajo de tesis trata sobre la elaboración de un manual que indique el proceso para elaborar un mapa turístico de un espacio urbano.

Se desea que este manual indique de una forma inteligible el proceso de elaboración de mapas turísticos urbanos. El propósito es que aquellos a quienes se les encomienda la tarea de elaborar un mapa turístico urbano y no tengan mucho conocimiento sobre conceptos turísticos, puedan elaborarlo de tal forma que satisfaga las necesidades de información de los turistas que visitan una ciudad y a la vez expongan lo que las empresas representantes del turismo quieran mostrar sobre el destino.

El capítulo 1 explica el marco conceptual y la metodología que se utilizará para la investigación. En el marco conceptual se darán las definiciones y los conceptos que son la base del estudio: áreas gravitacionales, focos urbanos, mapas turísticos, espacio urbano, etc. En la metodología de la investigación se explican los métodos que se usaron para la recolección de información.

El capítulo 2 trata los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico urbano. Se investiga las necesidades de información de los turistas y por otro lado se determina lo que aquellas entidades que hacen mapas

quieren informar por medio de un mapa turístico urbano. Además se elabora un análisis comparativo del estudio de caso y se dan los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico urbano aplicable al Ecuador.

En el capítulo 3 se elabora el manual y se muestran las herramientas, el capital humano y los pasos para hacer un mapa turístico urbano. Al final de este capítulo se definen los criterios de evaluación del manual y del mapa.

Finalmente, en el capítulo 4 se realiza la aplicación del manual en la elaboración de un mapa para la ciudad de la Libertad, provincia de Santa Elena. A continuación, se aplican los criterios de evaluación elaborados anteriormente, de esta forma se comprueba si el mapa y el manual están bien elaborados.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	I
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE GRÁFICOS	VI
ÍNDICE FIGURAS	VII
ÍNDICE TABLAS	IX
ÍNDICE ANEXOS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 1. Marco conceptual y metodología de la investigación.....	3
1.1. Marco conceptual.....	3
1.1.1. Mapa turístico.....	3
1.1.2. Espacio urbano	6
1.1.3. Áreas gravitacionales.....	10
1.1.4. Focos urbanos.....	12
1.2. Metodología de la investigación	17
1.2.1. Métodos de trabajo.....	18
1.2.2. Métodos de pensar.....	21
CAPITULO 2. Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa.....	22
2.1. Necesidades de los turistas.....	22
2.1.1. Cálculo de la muestra	23
2.1.2. Objetivo de la encuesta.....	27

2.1.3. Resultados de la encuesta.....	27
2.1.4. Determinación de las necesidades de información de los turistas	42
2.2. Necesidades de informar de las entidades públicas y privadas.....	47
2.2.1. Entrevistas a organismos públicos	48
2.2.2. Entrevistas a organismos privados	61
2.3. Análisis Comparativo del Estudio de Caso.....	72
2.3.1. Caso Ronda-España.....	72
2.3.2. Cuadro comparativo de mapas nacionales y extranjeros.....	80
2.3.3. Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico	84
CAPITULO 3. Elaboración del Manual	93
3.1. Herramientas y Equipo de trabajo	94
3.1.1. Herramientas.....	95
3.1.2. Equipo de trabajo	97
3.2. Pasos para la elaboración de un mapa turístico en espacios urbanos.	100
3.3. Definición de criterios de evaluación del mapa	127
3.4. Definición de criterios de evaluación del manual	134
Capítulo 4. Aplicación del manual	135
4.1. Herramientas y equipo de trabajo.....	135
4.1.1. Herramientas	136
4.1.2. Equipo de trabajo.....	142
4.2. Caracterización de la ciudad	143
4.3. Aplicación del manual	144

4.4. Aplicación de los criterios de evaluación del manual	161
CONCLUSIONES	164
RECOMENDACIONES	168
ANEXOS	170
BIBLIOGRAFÍA	189

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	Lugar de residencia	18
Gráfico No. 2	Importancia de un mapa turístico para los visitantes	29
Gráfico No. 3	Personas que han usado mapas turísticos elaborados en Ecuador	31
Gráfico No. 4	Opinión de las personas sobre la información de los mapas turísticos elaborados en Ecuador.....	33
Gráfico No. 5	Aspectos a mejorar en los mapas	35
Gráfico No. 6	Información de interés en un mapa turístico	37
Gráfico No. 7	Conocimiento de los lugares donde se puede conseguir mapas turísticos del Ecuador	38
Gráfico No. 8	Lugares en donde a los visitantes les gustaría encontrar mapas turísticos	40
Gráfico No. 9	Tipos de mapas preferidos por turistas	41
Gráfico No. 10	Tipos de mapas	45
Gráfico No. 11	Fuentes de obtención de los aspectos técnicos.....	85
Gráfico No. 12	Áreas gravitacionales y focos urbanos.....	103
Gráfico No. 13	Áreas gravitacionales	104
Gráfico No. 14	Focos urbanos	106
Gráfico No. 15	Forma manual de recolección de la información	108
Gráfico No. 16	Forma digital de recolección de la información	109
Gráfico No. 17	Plano urbano de La Libertad	141
Gráfico No. 18	Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad ...	149

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Delimitación del espacio de Ronda.	74
Figura No. 2 Serranía de ronda, senderismo.	76
Figura No. 3 Turismo de ronda, ronda monumental.....	76
Figura No. 4 Turismo de ronda, espacios naturales.....	77
Figura No. 5 Base de datos de los lugares a representar en el mapa.	78
Figura No. 6 Turismo de ronda.	79
Figura No. 7 Herramientas.....	95
Figura No. 8 Digitalización del mapa.	111
Figura No. 9 Simbología turística y otros símbolos.	113
Figura No. 10 Rosa de los vientos.....	114
Figura No. 11 Ubicación geográfica de Loja.	115
Figura No. 12 Coordenadas geográficas.....	117
Figura No. 13 Cuadrículas con números y letras.	118
Figura No. 14 Gamas de colores para representar el relieve.	120
Figura No. 15 Tipos de dobleces para brochure.	124
Figura No. 16 Herramienta-Sitios web.....	136
Figura No. 17 Inventario de atractivos turísticos.	139
Figura No. 18 Plano urbano de La Libertad en Autocad.	140
Figura No.19 Reverso del mapa turístico con la caracterización de La Libertad.....	145
Figura No. 20 Delimitación del espacio turístico de la Libertad.	149

Figura No. 21 Digitalización del mapa.....	150
Figura No. 22 Ubicación de áreas gravitacionales y focos urbanos en el mapa.....	151
Figura No. 23 Ilustraciones de puntos mas importantes.	151
Figura No. 24 Norte geográfico.....	152
Figura No. 25 Escala.	152
Figura No. 26 Leyenda y símbolos convencionales.	153
Figura No. 27 Límites geográficos	153
Figura No. 28 Cuadrículas y coordenadas geográficas.	154
Figura No. 29 Colores finales del mapa.	155
Figura No. 30 Cuadro explicativo del método de calificación del mapa.....	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. I	Cuadro de entrevistas realizadas	20
Tabla No. II	Cuadro de lugares donde se realizaron las encuestas	23
Tabla No. III	Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error	26
Tabla No. IV	Lugar de residencia de los encuestados	28
Tabla No. V	Importancia de un mapa turístico para los visitantes	29
Tabla No. VI	Opiniones sobre la importancia de los mapas turísticos	29
Tabla No. VII	Personas que han usado mapas turísticos elaborados en Ecuador	31
Tabla No. VIII	Opinión de las personas sobre la información de los mapas turísticos de repartición gratuita elaborados en Ecuador	32
Tabla No. IX	Aspectos a mejorar en los mapas	34
Tabla No. X	Información de interés en un mapa	36
Tabla No. XI	Conocimiento de los lugares donde se puede conseguir mapas turísticos del Ecuador	38
Tabla No. XII	Lugares en donde a los visitantes les gustaría encontrar mapas turísticos	39
Tabla No. XIII	Tipos de mapas preferidos por turistas	41
Tabla No. XIV	Cuadro comparativo de la información de un mapa turístico	43
Tabla No. XV	Recomendaciones acerca de dificultades en los mapas	47
Tabla No. XVI	Síntesis de las opiniones de los organismos públicos	60
Tabla No. XVII	Síntesis de las opiniones de los organismos privados	71

Tabla No. XVIII	Proyectos de la Serranía Ronda	75
Tabla No. XIX	Cuadro comparativo de los mapas de ciudades del Ecuador.	81
Tabla No. XX	Cuadro comparativo de los mapas de ciudades del exterior.	83
Tabla No. XXI.	Cuadro de elementos básicos para un mapa turístico urbano	87
Tabla No. XXII	Cuadro con las áreas gravitacionales y focos urbanos..	88
Tabla No. XXIII	Cuadro de información adicional sugerida para el mapa	89
Tabla No. XXIV	Cuadro de formato y diseño	90
Tabla No. XXV	Cuadro de métodos de ubicación	91
Tabla No. XXVI	Cuadro de otros aspectos a considerar.....	92
Tabla No. XXVII	Herramientas para recopilación de la información	96
Tabla No. XXVIII	Herramientas para tratamiento de la información	97
Tabla No. XXIX	Métodos para expresar escala	112
Tabla No. XXX	Herramienta de calificación para un mapa turístico urbano.....	122
Tabla No. XXXI	Cuadro de consejos	125
Tabla No. XXXII	Variable a evaluar en un mapa turístico urbano.....	127
Tabla No. XXXIII	Criterio de evaluación-información del mapa	129
Tabla No. XXXIV	Criterio de evaluación-facilidad para ubicarse	130
Tabla No. XXXV	Criterio de evaluación-diseño.....	131
Tabla No. XXXVI	Criterio de evaluación-calidad del papel	132

Tabla No. XXXVII	Definición de criterios de evaluación del manual.....	133
Tabla No. XXXVIII	Formulario para la evaluación del Manual.....	134
Tabla No. XXXIX	Catastro turístico de la Libertad.....	137
Tabla No. XL	Caracterización de La Libertad.....	143
Tabla No. XLI	Lista de áreas gravitacionales de La Libertad.....	146
Tabla No. XLII	Lista de focos urbanos de La Libertad.....	148
Tabla No. XLIII	Resultados de la evaluación del mapa turístico de La Libertad.....	157
Tabla No. XLIV	Calificación final del mapa de La Libertad.....	159
Tabla No. XLV	Cuadro de recomendaciones y sugerencias para el mapa.....	160
Tabla No. XLVI	Cuadro de evaluadores del manual.....	161
Tabla No. XLVII	Resultados de la evaluación del manual.....	162

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. Encuestas realizadas a turistas (español).....	171
Anexo B. Encuestas realizadas a turistas (inglés).....	174
Anexo C. Mapa turístico de La Libertad.....	177
Anexo D. Plano Guia Turística de Guayaquil.....	178
Anexo E. Mapa turístico de Baños de Agua Santa	180
Anexo F. Mapa turístico de Otavalo.....	181
Anexo G. Mapa turístico de Guanajuato.....	182
Anexo H. Mapa Turístico de Londres.....	183
Anexo I. Mapa Turístico de Taejón.....	185
Anexo J. Mapa de La Libertad donde se recogió la información de forma manual.....	186
Anexo K. Mapa final de La Libertad.....	187

INTRODUCCIÓN

En las ciudades del Ecuador se evidencia la falta de información turística, pues solo las principales ciudades del país cuentan con buenos mapas turísticos de distribución gratuita.

Los turistas necesitan el apoyo de un sistema de información eficiente para que puedan conocer los sitios de interés sin el riesgo de extraviarse o de irse del destino turístico sin haber conocido los lugares más importantes. Considerando que en los presupuestos municipales y/o privados no suele contemplarse este tipo de inversión, se propone en este proyecto de tesis un manual que sirva como guía para realizar mapas turísticos a partir de áreas gravitacionales y focos urbanos de manera que sea inteligible y aplicable a cualquier tipo de ciudad dentro del territorio ecuatoriano.

Para lograr este propósito se plantean tres objetivos específicos. El primero consiste en determinar las necesidades de información que tiene un turista al llegar a una ciudad, así como las necesidades de informar de los organismos que hacen mapas por medio de encuestas y entrevistas, respectivamente. El segundo radica en recopilar datos existentes sobre metodologías para hacer mapas turísticos en un espacio urbano; y, por último, organizar la información

previamente analizada de manera clara, para luego aplicarla a un espacio urbano dentro del territorio nacional.

La hipótesis de este trabajo de investigación plantea que es posible elaborar un manual que explique cómo hacer un mapa turístico urbano que satisfaga las necesidades de información de los turistas y de los organismos públicos y privados.

CAPITULO 1

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Marco conceptual

1.1.1. Mapa turístico

De acuerdo con Novo (1981)¹, un mapa turístico es un mapa de una zona o región que por medio de relieves o símbolos presenta una idea aproximada o exacta de los sitios de interés turístico.

Por otro lado, Pornprasertchai (2001)², en su *paper* sobre el uso de sensores remotos y GIS (*Global Information System*) para la producción de mapas turísticos en Phuket, comenta que un mapa turístico es una de las más necesarias y útiles herramientas para viajeros ya que provee

¹ NOVO VALENCIA, Gerardo. Diccionario General de Turismo. Primera Edición. Tercera Reimpresión. Editorial Diana. México. 1981.

² Centre for Remote Imaging, Sensing and Processing (CRISP), National University of Singapore; Singapore Institute of Surveyors and Valuers (SISV); Asian Association on Remote Sensing (AARS), Application of Remote

información sobre recursos naturales, atractivos turísticos, servicios y lugares de entretenimiento.

Haciendo un análisis más detallado, Almirón (2004)³ utiliza el término “cartografía turística” para designar a un género de mapas en donde se puede identificar un tipo relativamente estable de enunciados, sobre todo en su contenido temático relacionado con el turismo. Además dice que el contenido de los mapas turísticos suelen aludir a la práctica del turismo o a imágenes asociadas al ocio, al disfrute, a la aventura, al placer, etc. Por ejemplo, en gran parte de los mapas turísticos, los atractivos naturales e histórico-culturales, las rutas y los servicios son temas recurrentes. Pero no son los únicos: los mapas turísticos pueden incluir información geográfica e histórica de los destinos; o indicaciones prácticas para el turista; también, imágenes de tipo postal (muchos mapas incluyen fotos y descripciones verbales que invitan al lector a construir una imagen visual de los lugares de destino turístico).

Para saber la proveniencia de los mapas turísticos, además de definir el término se hace necesario saber qué tipo de mapas son. De acuerdo a Butler (1990)⁴ en un sentido amplio, los mapas se pueden dividir en dos

³ ALMIRÓN, et al. Promoción turística y cartografía. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM. <http://www.igeograf.unam.mx/instituto/publicaciones/boletin/bol62/b62Art08.pdf>. 2004.

⁴ M.J.A. Butler et al. Cartografía de recursos Marinos: un manual de introducción. Depósito de documentos de la FAO. <http://www.fao.org/docrep/003/T0390S/T0390S00.HTM#toc>. 1990.

categorías; los mapas generales ó mapas de referencia, y los mapas especiales ó temáticos.

Los mapas generales o de referencia reflejan, de manera exacta y representativa, las relaciones de diferentes accidentes geográficos; son típicos productos de grandes agencias cartográficas nacionales y pueden ser considerados la base, sobre la que se construyen otros mapas o estudios relacionados.

Por otro lado, los mapas especiales o temáticos, incluyen todas las variantes de mapas diseñados para satisfacer un objetivo específico. En esta área se requiere un amplio conocimiento del diseño, tecnología y, en particular, del futuro usuario y empleo del mapa. Los mapas temáticos se componen de dos elementos principales: el fondo o mapa de base que utiliza directa o indirectamente los mapas generales o de referencia, y, la información específica que se presenta, la cual se deriva del trabajo de campo que incluye la recogida y manipulación de datos de diversas fuentes, análisis de imágenes, estadísticas publicadas o de mapas existentes. Esta información adicional se dibuja sobre el mapa de base utilizando las técnicas cartográficas apropiadas.

Los mapas turísticos se incluyen dentro de la categoría temática, usualmente son mapas topográficos o planimétricos modificados (rediseñados para un fin más específico), que muestran las carreteras, ubicaciones de hoteles, lugares históricos, museos, etc. En cuanto al diseño, algunos mapas usan el sombreado de colinas y el coloreado de capas para acentuar los lugares para escalada, esquí, caminatas y de vistas panorámicas, etc.; los mapas turísticos de grandes ciudades pueden ser esquemáticos (representación gráfica o simbólica) y, para auxiliar al usuario, utilizan fotografías y dibujos de lugares significativos.

1.1.2. Espacio urbano

Para comprender el concepto de espacio turístico urbano, se hace referencia a Boullón (2006)⁵:

La ciudad es un ambiente artificial inventado y construido por el hombre, cuyo fin práctico es habitar en sociedad. Comenzó a existir cuando el hombre así lo quiso y desde un principio fue uno de los testimonios más reveladores de los niveles que alcanzó la cultura a la que pertenecieron quienes iniciaron y continuaron su construcción.

⁵ BOULLÓN, Roberto (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas: México D.F.

Otro punto de vista es la definición que la enciclopedia libre Wikipedia da sobre espacio urbano (sin hacer referencia al turismo), indica:

La definición de espacio urbano resulta tan difícil como la de espacio rural, sobre todo tras los últimos modelos de crecimiento urbano, por lo que resulta necesario concretarlo por sus funciones, su alta densidad de población y su extensión, así como por ser emisor de servicios y estar perfectamente dotado de infraestructuras. Además, el precio del suelo es alto, el empleo en el sector primario es insignificante, y suele haber mucho espacio físico y recursos para la supervivencia de las personas.

Para la geografía urbana, el paisaje urbano es el paisaje propio de los núcleos urbanos o ciudades, definidos previamente por criterios numéricos (10.000 habitantes en España, cantidades mayores o menores en otros países).

Para ahondar en el tema del espacio urbano es oportuno entrar en discusión acerca de los tipos de ciudades turísticas, en torno a esto Mesplier (2000)⁶ dice lo siguiente:

Las ciudades organizan el espacio turístico y constituyen al mismo tiempo focos turísticos en sí mismos. El tamaño de la ciudad y la importancia del turismo en relación con otras actividades permiten llevar a cabo una clasificación entre las diferentes ciudades turísticas.

6 MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Editorial Síntesis: Madrid.

Los centros de importancia media, que incluyen a las pequeñas ciudades y a las ciudades de tipo medio.

Los grandes polos turísticos, los cuales son grandes ciudades que tienen una función turística y pueden clasificarse en tres grandes grupos: algunas son ciudades monumentales prestigiosas, centros de turismo cultural; la mayor parte son ciudades polivalentes, capitales de Estado o centros regionales; y otras son, sobre todo, metrópolis de negocios.

Habiendo aclarado los tipos de ciudades, otra interrogante conceptual que se mueve en torno a los espacios urbanos es conocer las motivaciones de visita a los conglomerados urbanos. Al respecto Vera (1997)⁷ expone la tipología de prácticas turísticas urbanas y metropolitanas principales:

- a) Ciudades culturales (basadas en la visita-recreativa o didáctica- a monumentos, iglesias, museos y exposiciones, y en la inmersión en los centros históricos, la vida cultural, y la atmósfera de la ciudad).

⁷ VERA, F *et al* (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel: Barcelona.

b) Ciudades recreativas (que pueden incluir compras, entretenimiento, gastronomía, asistencia a festivales, eventos y manifestaciones artísticas o vida nocturna).

c) Ciudades profesionales (congresos, coloquios, seminarios, ferias exposiciones, reuniones, visitas a clientes y estancias de formación).

Por otro lado, Page (2002)⁸ identificó un amplio rango de motivaciones para visitar espacios urbanos que incluyen:

- Visitas a amigos y familiares
- Viajes de negocios
- Asistencia a conferencias y exposiciones
- Razones educativas
- Turismo cultural y patrimonial
- Viajes por motivos religiosos (por ejemplo, las peregrinaciones)
- Asistencia a eventos distinguidos, de mucha importancia o calidad
- Compras
- Excursiones de un día

⁸ HALL, Michael y PAGE, Stephen (2002). The Geography of Tourism and Recreation. Routledge: Londres.

1.1.3. Áreas gravitacionales

Según la RAE (Real Academia Española)⁹ en la vigésima segunda edición del Diccionario de la Lengua Española, gravitar viene del latín gravitas, -atis que quiere decir peso. Cuando se refiere a un cuerpo, gravitar quiere decir “moverse alrededor de otro por la atracción gravitatoria”.

Por otro lado, Roberto Boullón (2006) describe a las áreas gravitacionales como todos aquellos lugares por los cuales transita el turista y que tienen puntos que atraen su interés y motivan su presencia obligada en el destino visitado.

Las áreas gravitacionales son de cuatro tipos:

- Estaciones y terminales de los sistemas de transportes.
- Zonas de concentración de la planta turística y otros servicios urbanos.
- Atractivos turísticos urbanos.
- Salidas a las rutas que conducen a los atractivos turísticos incluidos en el radio de influencia y calles que conectan los atractivos urbanos

⁹ DRAE (2008). Diccionario de la Lengua Española. España

entre sí y con las zonas de concentración de la planta turística, y a ésta con las estaciones terminales.

En el libro Análisis territorial del turismo de J. Fernando Vera, F. López Palomeque, Manuel j. Marchena y Salvador Antón (1997)¹⁰ también se hace referencia a conceptos de áreas gravitacionales:

La calidad de organización y de fundamento (infraestructuras hidrológicas, accesibilidad, equipamientos urbanos generales y específicos, etc.) del territorio es un elemento indispensable para la atracción y motivación de los flujos turísticos.

En cuanto al desarrollo del destino turístico, es decir, el lugar geográfico de recepción de los flujos de demanda turística, debemos rescatar que se pueden distinguir los siguientes elementos elaborados:

- **Recursos turísticos:** Son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística, afirmación de sentido común, pero continuamente olvidada, pueden entre otras comprender las siguientes categorías: sitios naturales y paisajes; manifestaciones culturales; monumentos; folclore; ciudades; acontecimientos programados; litorales o realizaciones técnicas; científicas o artísticas.
- **Infraestructura y servicios básicos:** que comprenden no solo las comunicaciones, transportes, ciclo hidrológico, etc., sino – en la complejización del destino turístico, como venimos insistiendo– la calidad de organización de su territorio a través de la protección del medio ambiente y de la planificación conveniente de los usos del suelo.

¹⁰ VERA, F et al (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel: Barcelona.

- **Servicios y equipamientos turísticos:** estos permiten que el turista satisfaga sus necesidades y pueda realizar convenientemente la visita de los recursos turísticos.

Las cuatro interrogantes a realizar en la dinámica turística son:
¿Cómo llega el turista? ¿Donde se aloja? ¿Qué actividades y que compras realiza?

1.1.4. Focos urbanos

Hall y Page (2002)¹¹ en su libro *The Geography of Tourism and Recreation*, citan lo siguiente con respecto a los focos urbanos:

Lynch (1960) encontró cinco elementos dentro de los mapas que analizó. Esos elementos son:

Caminos: Son los canales por lo largo de los cuales los individuos pueden moverse.

Bordes: Son las barreras (como por ejemplo ríos) o líneas de separación de una región a otra.

Distritos: Que son sectores medianos o grandes de la ciudad con un carácter identificable.

Nodos: Son los puntos estratégicos en una ciudad en los cuales la persona puede entrar y que sirven como focos o referencias en los viajes.

Hitos o *landmarks*: Son puntos de referencia utilizados en la navegación y en elementos de ubicación, como en los mapas, en el que una persona no puede entrar.

¹¹ HALL, Michael y PAGE, Stephen (2002). *The Geography of Tourism and Recreation*. Routledge: Londres.

Según Roberto Boullón, los focos urbanos son todos aquellos edificios o espacios abiertos que se distinguen de entre el resto.

Todas las cosas que conforman una ciudad se pueden reducir en dos grandes grupos:

- Los edificios
- Los espacios abiertos

No todos los edificios y espacios abiertos son iguales pues hay unos que se diferencian más, es decir, aquellos lugares que resaltan son los considerados focos urbanos. La clasificación de los focos urbanos según Boullón es la siguiente:

- Nodos
- Mojones o *Landmarks*
- Barrios
- Sectores
- Bordes
- Sendas

Nodos: Son aquellos espacios (abiertos o cubiertos) que son de uso público, es decir, que el turista puede entrar y recorrerlos con libertad. El tamaño del lugar y su función turística pueden ser distintos. Ejemplos de nodos pueden ser lugares como: parques, centros comerciales, aeropuertos, terminales, plazas, una encrucijada de calles, ferias, etc.

Landmarks o Mojones: Son aquellos objetos, artefactos urbanos o edificios que, por la dimensión o calidad de su forma, destaca de entre el resto y sirven como puntos de referencia exteriores al observador.

Los *landmarks* pueden ser cosas tan distintas y no necesariamente turísticas. Ejemplos de *landmarks* son: una torre de reloj, una fuente, un cartel publicitario, una iglesia, etc. El requisito que estos objetos, artefactos o edificios deben cumplir para ser considerados *landmarks* o mojones es que debe existir contraste, es decir, debe ser un elemento singular.

Hay dos tipos de *landmarks*: locales y generales. Los locales son aquellos que son percibidos por la población local pero no influyen en la formación de imágenes de los turistas porque dependen de la familiarización con el medio y esto se logra a lo largo del tiempo.

Los *landmarks* generales pueden ser: distantes y próximos. Los *landmarks* distantes, por su tamaño o porque se encuentran en puntos prominentes, resultan visibles desde muchas posiciones. Son los que primero llaman la atención del turista y actúan como claves visuales tranquilizadoras ya que le permiten saber dónde se encuentra.

Barrios: Son secciones de la ciudad relativamente grandes en las que el turista puede entrar y desplazarse. Casi todas las ciudades del mundo están divididas en barrios, colonias o distritos, pero usualmente estas divisiones no son visibles. Los barrios son divisiones políticas creadas con el fin de facilitar la administración de las ciudades. Ciertos barrios han tomado los nombres de los antiguos pueblos o caseríos que antes eran y que debido al crecimiento de las ciudades pasaron a formar parte de la urbe.

Son contados los barrios que conservan el tipo de arquitectura que tenían antes de ser parte de la ciudad. Al entrar a este tipo de barrios (que son muy escasos) se nota inmediatamente la característica que distingue al conjunto por la igualdad de las formas que predominan en el área como en sus edificios, calles, veredas, etc.

De igual forma que los nodos y *landmarks*, ciertos barrios son atractivos turísticos que a su vez pueden contener más atractivos dentro de sí como por ejemplo templos y plazas.

Sectores: Son partes de la ciudad más pequeñas que los barrios (a veces no tienen más de tres hectáreas), pero las características son las mismas. Generalmente los sectores son restos que quedaron de un antiguo barrio, cuyos edificios originales fueron suplantados por otros más modernos al alcanzar un nuevo valor comercial. Como la superficie de los sectores es reducida, su readecuación no requiere grandes inversiones.

Bordes: Son elementos lineales que marcan el límite entre dos partes de la ciudad. Un borde sirve como frontera que separa barrios diferentes rompiendo la continuidad de un espacio homogéneo.

Los bordes pueden ser: fuertes y débiles. Los bordes fuertes son aquellos que resultan infranqueables. Un buen ejemplo de esto es una vía férrea o una autopista urbana. Las partes quedan separadas por completo, incluso visualmente en algunos casos.

Los bordes débiles también separan, pero permiten el paso fluido de un lado al otro (visual o físicamente). Por ejemplo una avenida cuyo tráfico no sea muy denso.

Sendas: Según Boullón las sendas “son los conductos de circulación seleccionados por el tránsito turístico vehicular y peatonal, en sus desplazamientos para visitar los atractivos turísticos y entrar o salir de la ciudad.” La función de las sendas es similar al de los corredores¹² turísticos pero a escala urbana.

1.2. Metodología de la investigación

Establecer una metodología sirve como brújula con el fin de no extraviarse al momento de realizar un estudio acerca de un tema, definiendo de esta manera, la forma en que se trabajará a lo largo de la investigación, así como las herramientas y recursos que se van a utilizar.

Los métodos utilizados para la realización de la investigación son los que se describen a continuación:

¹² Corredores turísticos son las vías de conexión entre las zonas, áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento reestructurador del espacio turístico. Según su función, pueden ser: de traslado y de estadía.

1.2.1. Métodos de trabajo

Los métodos de trabajo utilizados fueron: la investigación documental y el trabajo de campo.

1.2.1.1. Investigación documental

De este método se utilizaron las técnicas bibliográfica y multimedia las cuales ayudaron a estructurar el marco conceptual de la investigación.

a) Bibliográfica

Se han utilizado libros de turismo con temas que tratan la planificación territorial y marketing, con el fin de indagar sobre los conceptos base que se utilizan a lo largo de la tesis.

b) Multimedia

Otra de las técnicas usadas dentro de la investigación documental fue la multimedia. En diversas páginas web se encontraron varios conceptos que ayudaron a la elaboración del marco conceptual y

estudios ciertos casos relacionados con la elaboración de mapas turísticos. Además se utilizó Google Earth para la elaboración del mapa turístico de La Libertad que se realizó como ejemplo para el manual en esta tesis.

1.2.1.2. Trabajo de campo

En cuanto a trabajo de campo se realizaron entrevistas a personas pertenecientes a empresas turísticas del sector público y privado. Además, se realizaron encuestas en diferentes lugares del país a turistas nacionales y extranjeros para poder obtener información de primera mano para la elaboración de esta tesis.

a) Entrevista

Se realizaron entrevistas a personas que laboran en organismos públicos y privados del turismo con el fin de determinar lo que ellos quieren informar por medio de un mapa turístico urbano. Por otro lado estas entrevistas ayudaron a elaborar las herramientas de evaluación del mapa y del manual. El manual fue diseñado en base a parámetros sugeridos por los entrevistados. (Ver tabla I)

Tabla No. I
Cuadro de entrevistas realizadas

Nombre	Cargo	Fecha de entrevista
M. Sc. Solange Garcés	Ex Directora Provincial del Turismo de Santa Elena	9 de abril de 2009
Lcdo. Luis Flores	Diseñador Gráfico independiente	24 de marzo de 2009
Lcda. Aline Gutiérrez	Jefa de Marketing - Subsecretaría de Turismo del Litoral	26 de julio de 2009
Tcnlg. Carlos Tomalá	Jefe del departamento de Turismo del cantón La Libertad	27 de marzo de 2009
Sr. Nelson Cevallos	Gerente General de Prensa Turística	18 de marzo de 2009
Lcda. Ma. Verónica Sánchez	Directora Comercial, guía. Agencia Operadora Blue Terra Travel	20 de marzo de 2009.
Ing. Xavier Miranda	Fundación Malecón 2000	21 de marzo de 2009

Fuente: Elaboración propia.

Estas entrevistas a diferentes organismos públicos y privados se realizaron con el fin de determinar cuáles han sido sus dificultades al momento de elaborar el mapa turístico de su sector y así poder brindar en el manual la información necesaria en cuanto a conceptos turísticos e información recopilada según la encuesta.

b) Encuesta

Se la utilizó con el fin de identificar las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros. La información recogida en estas encuestas ayudó a la elaboración del manual y del mapa.

1.2.2. Métodos de Pensar

El método de pensar utilizado en esta investigación fue el analítico-sintético. La parte analítica consistió en descomponer y distinguir los elementos de los mapas utilizados para el estudio de casos gráficos (mapas de ciudades del Ecuador y de otros países del mundo) y un caso teórico (Proyecto Ronda-España) para después revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado.

Luego se sintetizaron los elementos de los mapas para reconstruir una propuesta de manual con su respectiva aplicación.

CAPITULO 2

ASPECTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN MAPA

2.1. Necesidades de los turistas

Para comprobar que los conceptos en los que se sustenta el manual (el uso de las áreas gravitacionales y focos urbanos para la elaboración de mapas turísticos en ciudades) concuerdan con las necesidades de información de quienes usan los mapas turísticos, es decir, de los visitantes que se mueven por las distintas ciudades turísticas del País; se realizaron encuestas a visitantes nacionales y extranjeros, ya que actualmente no existe información acerca del tema.

En los siguientes subcapítulos se presenta en detalle lo que los encuestados sugirieron con respecto a la información que debe tener un mapa turístico

urbano, además de otros temas correlacionados con los mapas como el diseño, aspectos que dificultan su lectura y comprensión, y, lugares en donde encontrarlos a disposición.

A continuación se muestran los lugares en dónde se realizaron las encuestas y las fechas: (Ver tabla II)

Tabla No. II
Cuadro de lugares donde se realizaron las encuestas

Ciudad	Lugar	Fecha
Montañita	Playa	29 y 30 de marzo de 2009.
Guayaquil	Malecón, biblioteca, cerro Santa Ana, aeropuerto, terminal terrestre, Alianza Francesa	Del 13 al 17 de abril de 2009.
Quito	Aeropuerto internacional	16, 17, 23 y 24 de abril de 2009
Coca	Aeropuerto y Hotel Orellana	Del 18 al 22 de abril y del 9 al 12 de mayo de 2009
Salinas	Playa Chipipe	Del 15 al 18 y del 28 al 30 de mayo de 2009.
Baños	Parques, terminal, piscinas	19 y 20 de junio de 2009

Fuente: Elaboración propia

2.1.1. Cálculo de la muestra

Para saber a cuántas personas se debía encuestar, se tuvo que realizar un cálculo necesario para determinar, de entre el público objetivo, cuál sería la muestra. Para el caso de esta investigación, se

tiene como público objetivo visitantes nacionales y extranjeros (turismo interior) que se mueven dentro del Ecuador, mayores de 18 años.

El tamaño de la población de turistas extranjeros (turismo receptivo) que visitan el país por año es de aproximadamente 1 millón de turistas y según la encuesta realizada en junio 2002 y julio 2003 por el MINTUR, el volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes, de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas que pernoctan al menos una noche fuera de su lugar de residencia, motivo por el cual se utilizó el cálculo del tamaño de muestra según Bigné (2000)¹³ que indica que cuando la población es mayor a 100.000 ($N > a 100000$) es infinita (como ocurre en este caso) y se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p * q}{e^2}$$

Para la cual **z** es el valor asociado de confianza del 95 por ciento (**z** = 1.96, que es un valor establecido) deseado; y **e** es el error máximo que tolerará este estudio, finalmente **n** será la muestra a obtenerse al realizarse las operaciones.

¹³ BIGNÉ, J (2000). Marketing de destinos turísticos. Esic Editorial: Madrid.

Además se toma la hipótesis más desfavorable, donde p , es una proporción estimada, cuyo valor está entre 0 y 1, esta proporción p no está basada en la experiencia o en un estudio piloto previo, por lo que su valor es una proporción que contenga valores de probabilidad conservadora, ya que según Scheaffer (1987)¹⁴:

En una situación práctica en que desconocemos p . Un tamaño de muestra aproximado puede determinarse al remplazar p por un valor estimado (...) Si no se dispone de información anterior para estimar p , podemos sustituir $p=0.5$ para obtener un tamaño conservador de muestra.

Y, finalmente la q representa la no ocurrencia del fenómeno ($q= 1- p$).

En la siguiente tabla se muestra que a medida que aumenta el tamaño de la población, los tamaños muestrales no crecen en la misma proporción. (Ver tabla III)

¹⁴ Scheaffer, R. et all (1987). Elementos del muestre. Grupo editorial Iberoamérica: México.

Tabla No. III
Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error

Tamaño de la población	Tamaño de las muestras para los márgenes de error indicados					
	+/- 1 %	+/- 2 %	+/- 3 %	+/- 4 %	+/- 5 %	+/- 6 %
500					222	83
1000				385	286	91
1500			638	441	316	94
2000			714	476	333	95
2500		1250	769	500	345	96
3000		1364	811	517	353	97
3500		1458	843	530	359	97
4000		1538	870	541	364	98
4500		1607	891	549	367	98
5000		1667	909	556	370	98
6000		1765	938	566	375	98
7000		1842	956	574	378	99
8000	-	1905	976	580	381	99
9000	-	1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99
15000	6000	2143	1034	600	390	99
20000	6667	2222	1053	606	392	100
25000	7143	2273	1064	610	394	100
50000	8333	2381	1087	617	397	100
100000	9091	2439	1099	621	398	100
8	10000	2500	1111	625	400	100
El intervalo de confianza es de 95% y se han calculado para proporciones, tomando la hipótesis de que $p=q= 0.5$						
Nota: Cuando no se indica valor, el tamaño de la muestra es superior a la mitad de la población.						

Fuente: Miquel, Bigné, Lévy, Cuenca y Miquel (1997).

Dado que la población entra en el rango de infinita, por medio de la tabla se observa resaltado, que para un margen de error de +/- 5% se debía realizar 400 encuestas.

2.1.2. Objetivo de la encuesta

Determinar las necesidades de información que tiene un turista al llegar a una ciudad que no conoce, siendo la población objetiva turistas nacionales y extranjeros mayores de 18 años.

2.1.3. Resultados de la encuesta

A continuación se presentan los resultados que se dividen en nueve puntos que corresponden a las nueve preguntas en que se desarrolló el cuestionario de la encuesta (Ver anexos A y B) ilustrados en tablas y gráficos.

2.1.3.1. Lugar de residencia de los encuestados

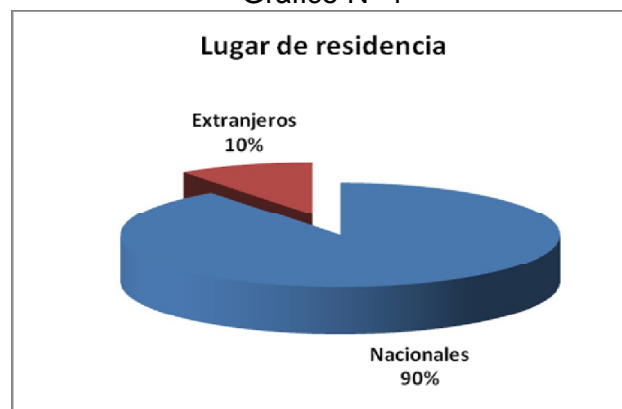
El objetivo de esta consulta fue encuestar a turistas nacionales y extranjeros, para conocer si existe algún tipo de diferencia entre las necesidades de información de los turistas nacionales y extranjeros dentro del Ecuador, tomando como puntos de medición ciudades de Costa, Sierra y Oriente (Ver tabla IV y gráfico 1).

Tabla No. IV
Lugar de residencia de los encuestados

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Nacionales	360	90%
Extranjeros	40	10%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Gráfico N° 1



Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Los resultados de esta pregunta muestran que el 90% de los encuestados son turistas nacionales y el 10% extranjeros.

2.1.3.2. Importancia de un mapa turístico urbano para los visitantes

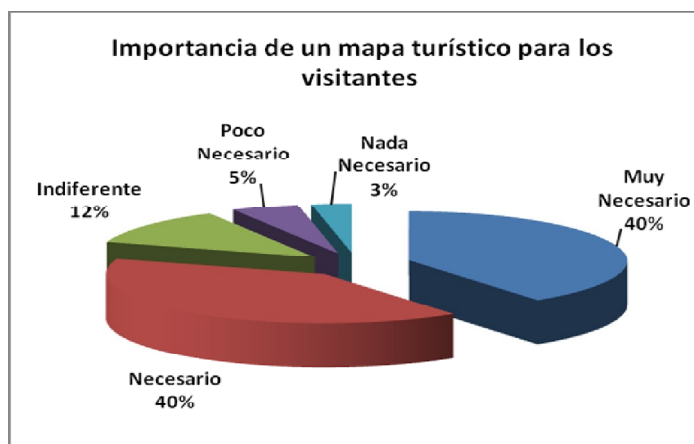
El objetivo de esta consulta fue conocer cuán necesario es un mapa turístico para los turistas que se mueven dentro del Ecuador y las razones que sostenían sus respuestas. (Ver tabla V y VI y gráfico 2)

Tabla No V
Importancia de un mapa turístico para los visitantes

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Muy necesario	160	40%
Necesario	160	40%
Indiferente	48	12%
Poco Necesario	20	5%
Nada Necesario	12	3%
Total	400	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Gráfico No 2



Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Tabla No VI
Opiniones sobre la importancia de los mapas turísticos

Orientación	Ayuda a la fácil ubicación geográfica.
	En caso de andar sin guía turístico, ya se tiene una mejor idea de los lugares que se deben visitar.
	Evita que el turista se extravíe en la ciudad.
	Sirve como referencia para movilizarse.
	Muestra el lugar exacto de los atractivos y la planta turística.
Ahorro de tiempo y dinero	Evita que el turista pierda tiempo buscando un lugar.
	Evita que el gasto innecesario de dinero en caso de querer utilizar un medio privado de transporte para llegar a un atractivo.
Seguridad	Es más seguro que andar preguntando a las personas.
	Da información sobre lugares que el turista podría necesitar en caso de emergencia.
	Facilita llegar al destino que el turista se propone transitando por lugares concurridos.
	El turista asume por dónde debe pasar debido a la concentración de planta turística en ciertas calles.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Al observar los resultados se puede decir que el 40% considera que un mapa turístico es muy importante. Otro 40% concuerda con que es muy importante. Por lo tanto el 80% de la población de la muestra, ratifica que los mapas turísticos son elementales para los visitantes que quieren recorrer cualquier destino en el Ecuador con fines turísticos.

Por otra parte el 12% se muestra con indiferencia hacia la pregunta, el 5% lo señalan como poco necesario y por último el 3% le dan la valoración de innecesario. En contraste se puede deducir que un porcentaje menor al 20% se muestra ajeno y adverso al uso de los mapas.

Se consideró que si las personas respondían que un mapa turístico era innecesario (lo que resultó apenas en 12 personas), se terminaba la encuesta, porque la persona no tenía ningún interés en el tema y las siguientes preguntas ahondaban en saber las necesidades del turista sobre la información que debía ir en un mapa.

2.1.3.3. Personas que han usado mapas turísticos del Ecuador

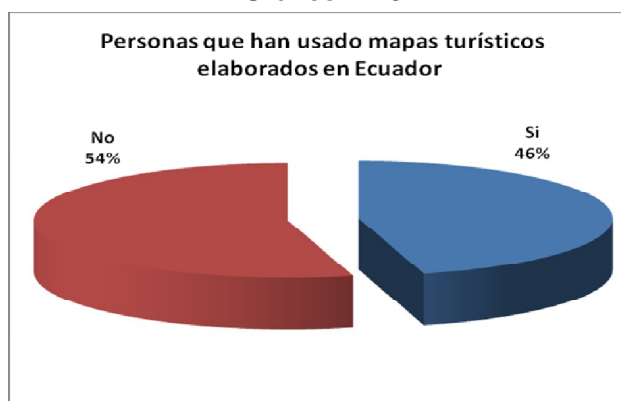
El objetivo de este punto es medir el porcentaje de personas que han usado un mapa turístico de una ciudad del Ecuador pero que haya sido elaborado dentro del país, es decir, que no venga incluido en una guía elaborada en otro país. Esta pregunta está ligada a las dos siguientes y en conjunto buscan saber cuáles son las falencias de los mapas hechos en el Ecuador para tenerlos en cuenta en la elaboración del manual. (Ver tabla VII y gráfico 3)

Tabla N° VII
Personas que han usado mapas turísticos elaborados en Ecuador

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Si	178	46%
No	210	54%
Total	388	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas

Gráfico N° 3



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Del total de personas encuestadas el 46% respondió que sí había usado un mapa turístico elaborado en el Ecuador y el 54% contestó que no.

2.1.3.4. Opinión de las personas sobre la información de los mapas turísticos de repartición gratuita del Ecuador

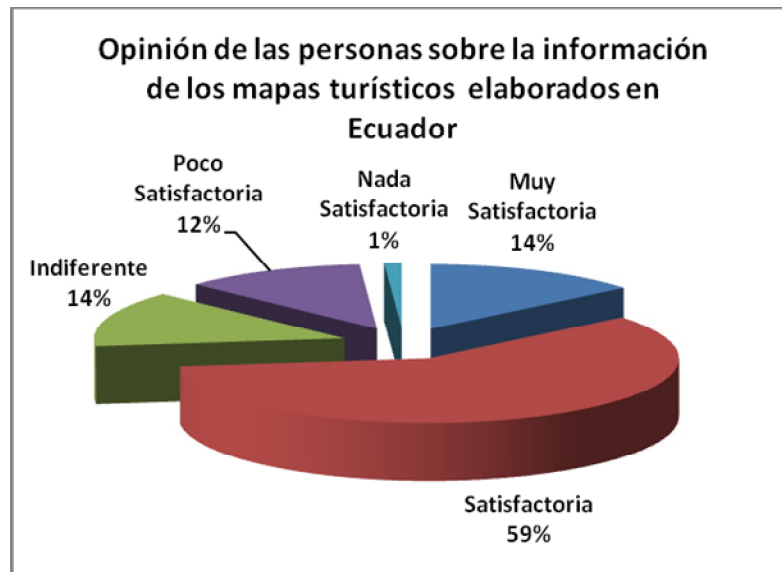
El objetivo de ésta consulta fue determinar el grado de satisfacción que los mapas hechos en el Ecuador brindan, desde un punto de vista muy general. Considerando la cantidad de personas que sí han usado un mapa turístico del Ecuador, se midió el nivel de satisfacción que los usuarios han tenido del mapa turístico que usaron (Ver tabla VIII y gráfico 4).

Tabla N° VIII
Opinión de las personas sobre la información de los mapas turísticos de repartición gratuita elaborados en Ecuador

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Muy satisfactoria	25	14%
Satisfactoria	105	59%
Indiferente	25	14%
Poco satisfactoria	21	12%
Nada satisfactoria	2	1%
Total	178	100%

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Gráfico N° 4



Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas

El 73% de las personas se sintieron satisfechas con los mapas elaborados en el Ecuador que usaron, lo que significa que la mayoría de las personas considera que en términos generales, los mapas elaborados en el Ecuador responden de manera satisfactoria a sus necesidades, tomando en consideración que la mayoría de estos mapas pertenecían a las ciudades principales del Ecuador y en segundo lugar con un 13% están las personas que respondieron que estos mapas fueron poco satisfactorios y nada satisfactorios.

2.1.3.5. Aspectos a mejorar en los mapas

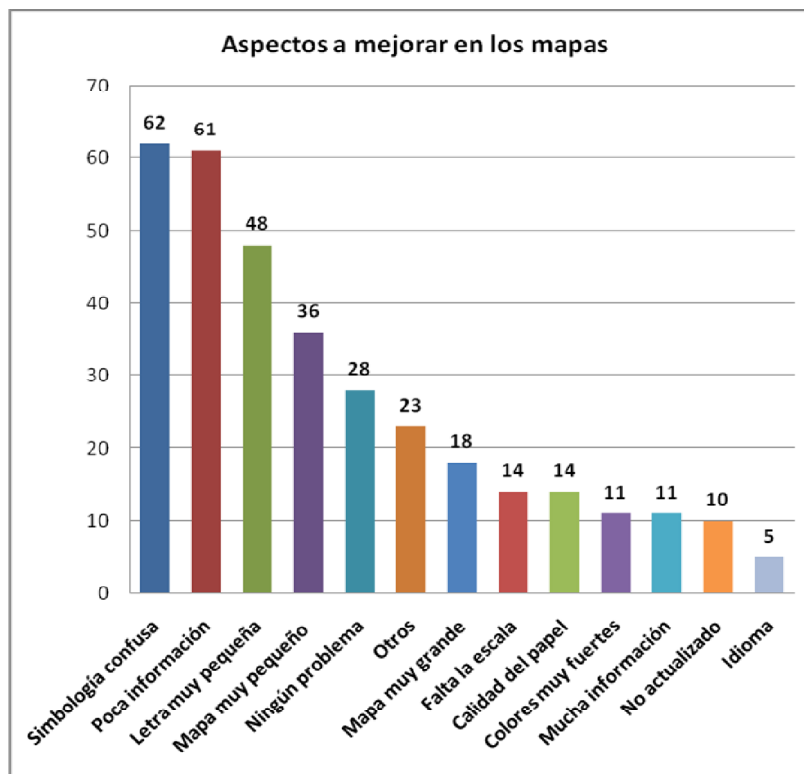
El objetivo de ésta consulta fue determinar los aspectos de un mapa que dificultan su comprensión a los visitantes. Para esto la pregunta era de múltiple opción, es decir, una persona podía elegir varias opciones. Debido a esto, su tabulación se basa en número de elecciones y no en un número exacto de personas, por lo que no se puede determinar un porcentaje (Ver tabla IX y gráfico 5).

Tabla N° IX
Aspectos a mejorar en los mapas

Respuesta	Frecuencia Absoluta
Letra muy pequeña	48
Falta la escala	14
Calidad del papel	14
Mapa muy grande	18
Poca información	61
Colores muy fuertes	11
Mucha información	11
Mapa muy pequeño	36
Simbología confusa	62
Idioma	5
Ningún problema	28
No actualizado	10
Otros	23

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Gráfico N° 5



Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

A pesar de que en la pregunta anterior las personas contestaron que los mapas respondían satisfactoriamente a sus necesidades, las mismas coincidieron con que hay bastantes fallas en los mapas con respecto al diseño y contenido como lo demuestran los resultados.

Los problemas y errores más comunes de acuerdo a los turistas son: simbología confusa, poca información, letra muy pequeña y mapa muy pequeño.

2.1.3.6. Información de interés en un mapa

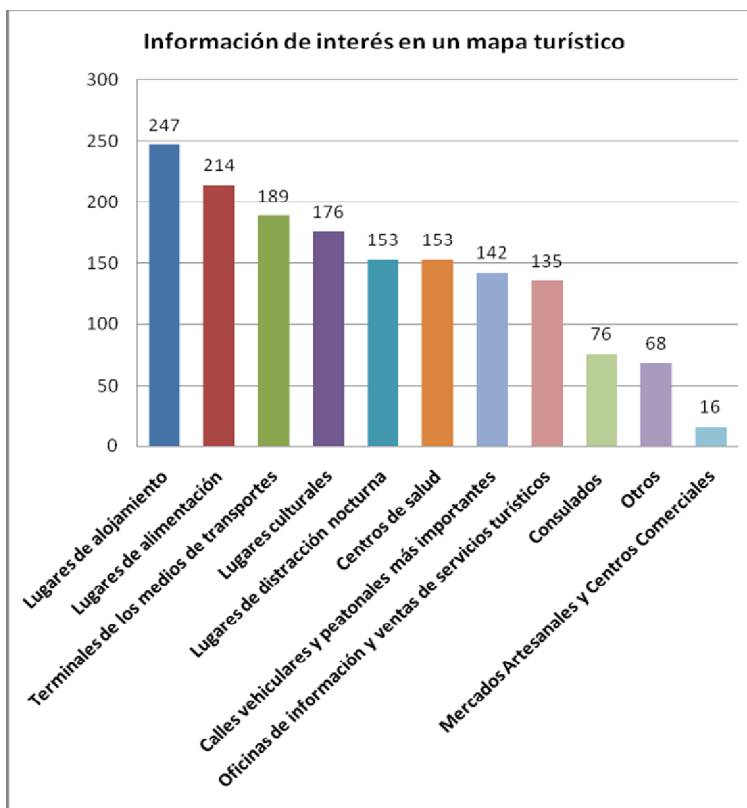
El objetivo de esta consulta fue determinar las necesidades de información que tienen los visitantes al llegar a una ciudad turística en el Ecuador, aparte de los atractivos turísticos y las calles de la ciudad. (Ver tabla X y gráfico 6)

Tabla N° X
Información de interés en un mapa

Respuesta	Frecuencia Absoluta
Lugares de alojamiento	247
Lugares de alimentación	214
Terminales de los medios de transportes	189
Lugares culturales	176
Lugares de distracción nocturna	153
Centros de salud	153
Calles vehiculares y peatonales más importantes	142
Oficinas de información y ventas de servicios turísticos	135
Consulados	76
Otros	68
Mercados Artesanales y Centros Comerciales	16

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Gráfico N° 6



Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Entre la información que los turistas quieren que vaya en un mapa turístico urbano está la planta turística, atractivos turísticos, servicios urbanos y calles más importantes de la ciudad.

2.1.3.7. Conocimiento de los lugares donde se puede conseguir mapas turísticos en el Ecuador

El objetivo de esta consulta fue medir el nivel de conocimiento acerca de los lugares en donde están disponibles

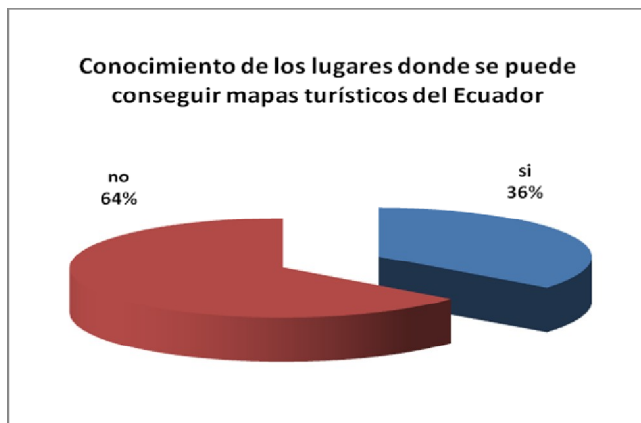
mapas turísticos de las ciudades del Ecuador de forma gratuita
(Ver tabla XI y gráfico 7).

Tabla N° XI
Conocimiento de los lugares donde se puede conseguir mapas turísticos del Ecuador

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Si	138	36%
No	250	64%
Total	388	100%

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Gráfico N° 7



Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Al observar los resultados se puede apreciar el bajo grado de información y promoción de servicios turísticos en el Ecuador, ya que el 64% de las personas encuestadas indicaron que no sabían dónde encontrar mapas turísticos de las ciudades del Ecuador. Por otro lado con un buen porcentaje el 36% respondieron que sí sabían dónde encontrar mapas turísticos de ciudades del Ecuador.

2.1.3.8. Lugares en donde a los visitantes les gustaría encontrar mapas turísticos

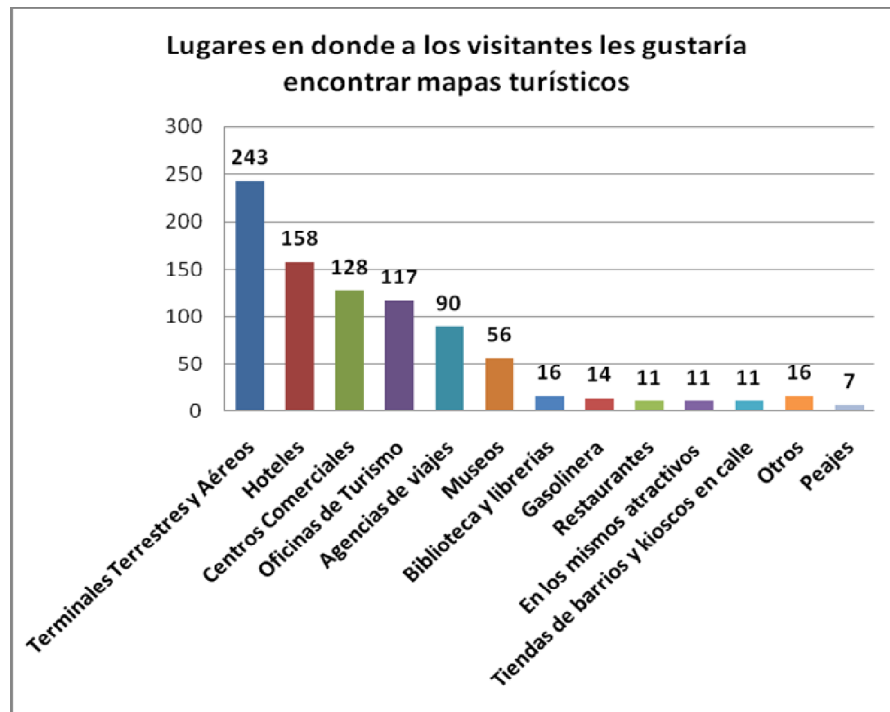
El objetivo de esta consulta fue conocer a través de las personas los posibles lugares donde sería conveniente ofrecer mapas turísticos gratuitos. (Ver tabla XII y gráfico 8)

Tabla No XII
Lugares en donde a los visitantes les gustaría encontrar mapas turísticos

Respuesta	Frecuencia Absoluta
Terminales Terrestres y Aéreos	243
Hoteles	158
Centros Comerciales	128
Oficinas de Turismo	117
Agencias de viajes	90
Museos	56
Biblioteca y librerías	16
Gasolinera	14
Restaurantes	11
En los mismos atractivos	11
Tiendas de barrios y kioscos en calle	11
Otros	16
Peajes	7

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas

Gráfico N° 8



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas.

Los lugares preferidos por los encuestados son: terminales, hoteles, oficinas de turismo y en menor proporción optaron por espacios de acceso masivo y tradicional, que tanto turistas como residentes usan.

2.1.3.9. Tipos de mapas preferidos por turistas

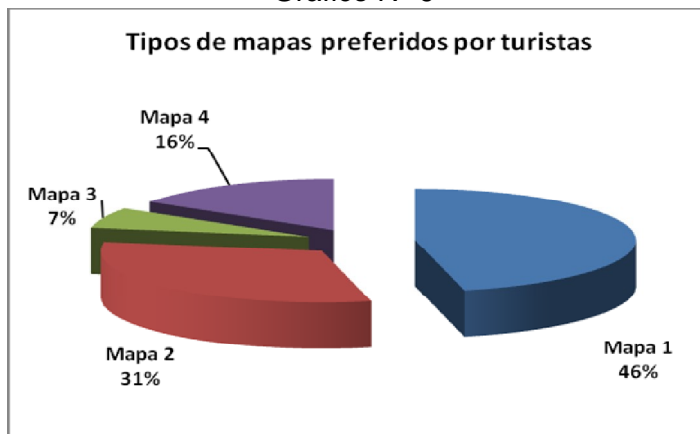
El objetivo de esta pregunta fue conocer las preferencias de las personas en cuanto al diseño de los mapas. Para eso se les hizo elegir entre cuatro tipos de mapas turísticos comúnmente usados. Para ver mapas ir a anexo A.

Tabla N° XIII
Tipos de mapas preferidos por turistas

Respuesta	Frecuencia Absoluta
Mapa 1 (Ilustrado)	207
Mapa 2 (Caricaturizado)	140
Mapa 3 (Satelital)	29
Mapa 4 (Croquis)	70

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Gráfico N° 9



Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario de preguntas.

Los datos revelan que la mayoría de los turistas prefieren mapas sencillos (Mapa 1) con escasas ilustraciones que les permita contar con elementos que los orienten en el lugar en que se encuentren. Por otro lado a un considerable porcentaje de población joven les agrada ver los mapas en forma de caricatura (Mapa 2). Y por último a un mínimo porcentaje les gusta los mapas tipo *Google Earth* (Mapa 3).

2.1.4. Determinación de las necesidades de información de los turistas

A continuación se muestra el análisis de la información recabada por medio de las encuestas con el fin de determinar las necesidades de información de los turistas. Se subdividieron los temas recopilados considerando:

- La información que se desea que vaya en el mapa turístico urbano.
- El diseño del mapa turístico urbano.
- Los aspectos que dificultan la comprensión del un mapa turístico urbano.

2.1.4.1. Información que se desea que vaya en el mapa turístico urbano.

Esta tesis está basada en los conceptos sobre focos urbanos y áreas gravitacionales desarrolladas por Boullón, Hall y Page y se desea a continuación comprobar que la teoría concuerde con la realidad ecuatoriana y con las necesidades de información de los turistas que visitan las distintas ciudades turísticas del Ecuador. (Ver tabla XIV)

Tabla No. XIV
Cuadro comparativo de la información de un mapa turístico

Análisis comparativo entre la información que quieren los visitantes y los conceptos de áreas gravitacionales y focos urbanos, para mapas turísticos de ciudades											
Nº de votos de un total de 388	Información proporcionada por los visitantes	Áreas gravitacionales				Focos urbanos					
		Terminales	Servicios turísticos y urbanos	Atractivos turísticos urbanos	Rutas turísticas	Nodos	Landmarks	Barrios	Sectores	Bordes	Sendas
388	• Atractivos turísticos			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
247	• Lugares de alojamiento		✓								
214	• Lugares de alimentación		✓								
189	• Terminales aéreas, terrestres, marítimos y fluviales	✓				✓					
176	• Lugares culturales			✓		✓		✓	✓		
153	• Lugares de distracción nocturna		✓								
153	• Centros de salud		✓								
142	• Calles vehiculares y peatonales más importantes				✓						✓
135	• Oficinas de información y ventas de servicios turísticos		✓								
76	• Consulados		✓			✓					
16	• Mercados artesanales y Centros comerciales		✓	✓		✓					
68	• Otros: Recorridos de buses Precios de los hoteles y su categoría Tabla de distancias Bancos Gasolineras Medios de transporte, cooperativa de taxis Mecánica Grúa Internet, teléfono, correo		✓								

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y a los conceptos de áreas gravitacionales y focos urbanos.

La tabla anterior es fundamental porque prueba por medio de la señal de visto bueno (v) que, la información que los visitantes quieren que les proporcione un mapa turístico urbano concuerda exactamente con las áreas gravitacionales y los focos urbanos.

Además, lo anterior deja en claro la comprobación de la hipótesis, ya que, si las necesidades de información de los visitantes concuerdan con la base conceptual del manual (áreas gravitacionales y focos urbanos), se puede afirmar que el manual propuesto ciertamente explicará a los organismos públicos y privados cómo hacer mapas turísticos urbanos que satisfagan las necesidades de información de sus visitantes.

2.1.4.2. El diseño y aspecto del mapa turístico urbano

Los resultados en cuanto a este aspecto revelan las características que los turistas prefieren en los mapas (Ver gráfico 10).

Gráfico No 10
Tipos de mapas



Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas

El cuadro muestra claramente que la mayoría de los turistas prefiere que el diseño del mapa sea exacto, pero a la vez que tenga ciertas ilustraciones que además de llamar la atención hacia ciertos atractivos, sirvan de referencia para ubicarse. Al ser las ilustraciones en donde radica la diferencia entre el mapa ilustrado y el plano, ambas opciones son las más acertadas a la hora de pensar en el diseño del mapa turístico de una ciudad de acuerdo a las preferencias de los turistas, por lo que quedará a criterio del diseñador usarlas.

La otra opción que también gusta a los turistas, es el mapa caricaturizado, el cual a simple vista se muestra sencillo y su diseño llama mucho la atención. Pero la desventaja de este tipo de diseño es que no es aplicable a todo tipo de ciudades entre otras cosas porque representa de manera tergiversada la realidad de la ciudad, más bien se suele emplear en ciudades pequeñas. Por estas razones no es recomendable usar este tipo de diseño, ya que el objetivo de cualquier mapa es orientar y evitar que quien use el mapa se extravíe, el uso de un mapa muy irreal estaría contradiciendo este principio.

2.1.4.3. Aspectos que dificultan la comprensión del mapa turístico urbano

Con este aspecto se identifican las características que dificultan la fácil comprensión y uso de los mapas turísticos urbanos en el Ecuador (con el fin de corregir las falencias). A continuación se presentan algunas de las falencias que los encuestados encontraron en los mapas turísticos del Ecuador junto con las recomendaciones. (Ver tabla XV)

Tabla No XV
Recomendaciones acerca de dificultades en los mapas

Simbología	Para manejar una simbología uniforme para todo el país se aconsejaría utilizar los pictogramas del Manual Corporativo de señalización Turística del MINTUR, pero debido a los problemas que presenta al aplicarse a mapas turísticos urbanos por la gran cantidad de información que contienen, es mejor diseñar una simbología que sea de fácil entendimiento.
Información	Para evitar problemas relacionados a la poca o demasiada información presente en el mapa, se recomienda tomar como referencia al momento de elaborar un mapa, los conceptos de áreas gravitacionales y focos urbanos.
Tamaño de letra	Que sea fácilmente legible. Tamaño 12 ó 10.
Tamaño del mapa	De preferencia tamaño A3, pero dependerá del diseño y el tamaño del área turística
Elementos de Orientación- Información	Es importante ubicar en el mapa los siguientes elementos: Rosa de los vientos o norte, escala, coordenadas.
Calidad del papel	Buena calidad del material: couché.
Colores	Claros, coherentes con la naturaleza.
Fecha de elaboración o actualización	Es recomendable poner la fecha de elaboración/ actualización.
Idioma	Es aconsejable poner la simbología en español y en inglés. Si fuese posible y dependiendo de la procedencia de la demanda, poner toda la información del mapa en ambos idiomas.
Otros	Se recomienda trazar todas las calles de la parte turística de la ciudad y resaltar las más importantes. Ubicar la publicidad en el reverso del mapa o donde no impida su visibilidad. No colocarla dentro de él. Colocar referencias en el mapa, para orientar rápidamente. Para este fin se puede usar ilustraciones de los puntos más importantes de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y entrevistas.

2.2. Necesidades de informar de los organismos públicos y privados

La opinión de las entidades turísticas públicas y privadas respecto a la elaboración de mapas turísticos de ciudades es de mucha importancia debido a que ellos son uno de los componentes del sistema turístico y los prestadores de servicios a turistas.

A continuación se presentan las entrevistas a organismos públicos y privados, realizadas con el objetivo de determinar la información que estos desean comunicar y dar a conocer por medio de un mapa turístico de una ciudad, además para conocer su experiencia en la elaboración de mapas y su opinión sobre aspectos como el diseño del mismo.

2.2.1. Entrevistas a organismos públicos

Los resultados de las entrevistas se han dividido en los siguientes literales:

- a) Objetivos para la elaboración de un mapa turístico.
- b) Herramientas y capital humano utilizados para la elaboración de un mapa turístico.
- c) Procedimientos utilizados para la elaboración de un mapa turístico.
- d) Dificultades para la elaboración de un mapa turístico.
- e) Contenido de un mapa turístico urbano.
- f) Síntesis de las opiniones de los organismos.

a) Objetivos para la elaboración de un mapa turístico

El Tcnlg. Carlos Tomalá¹⁵, quien labora en la Dirección de Turismo de La Libertad, Península de Santa Elena comenta que lo que motivó la elaboración de un mapa turístico, fue la creciente concurrencia de turistas nacionales y extranjeros al cantón La Libertad. La población flotante (turistas) requería de información sobre la ubicación de algunos lugares y visitaban cada vez más a menudo los puntos municipales preguntando por formas de llegar a algún lugar de interés. El Tcnlg. Tomalá indica que básicamente el objetivo de un mapa turístico es:

(...) orientar al turista. Por medio del mapa se busca ofertar los diferentes atractivos que la ciudad tiene y complementarlos con los diferentes servicios que la comunidad tiene para ellos con el fin de mover la economía local.

La Máster Solange Garcés¹⁶, ex Directora Provincial de Turismo de Santa Elena concuerda con el Tcnlg. Tomalá en que la idea principal de la elaboración de un mapa turístico es orientar al turista. A más de esto indica que desde el punto de vista promocional, los mapas turísticos constituyen “una pieza fundamental que permite persuadir al visitante a

¹⁵ Jefe del Departamento de Turismo de La Libertad. Entrevista realizada el día viernes 27 de marzo de 2009.

¹⁶ Ex Directora Provincial de Turismo de la Península de Santa Elena. Entrevistada el día 9 de abril de 2009.

recorrer el sitio, inclusive a replantear su estancia”; es decir, si un turista planeaba quedarse un solo día en el sitio turístico, gracias a la información que encuentre en el mapa turístico verá que hay más cosas que hacer en la ciudad y si lo considera prudente, prolongará su estancia para conocer aquellos lugares que no sabía que existían.

El mapa es una herramienta importante para promoción de una ciudad, es, como indica Máster Garcés, una “propuesta única de venta, o lo que llaman el *Unique Selling Proposition*, es algo único, original, superlativo o de características especiales que tiene el destino”.

La Lcda. Aline Gutiérrez¹⁷, jefa de Marketing Turístico en la Subsecretaría de Turismo del Litoral, comenta que tienen diferentes tipos de material promocional, entre los cuales están los mapas.

“Depende de cuál es el objetivo que se busca conseguir en el público al que se busca llegar” indica la Lcda. Gutiérrez. Cuando se hace promoción de una ciudad, no se suelen entregar mapas turísticos de la misma, sino que se utiliza publicidad en la que se comente sobre el destino y se muestran fotos con el fin de generar en la persona el interés por visitar el lugar, tal vez se muestre una especie de croquis

¹⁷ Jefa de Marketing de la Subsecretaría de Turismo del Litoral. Entrevista realizada el viernes 26 de julio de 2009.

que indique cómo llegar al destino turístico, sin embargo, una vez que la persona llega, necesita herramientas para poder desplazarse en el lugar visitado, y una de esas herramientas es el mapa turístico. Un mapa que muestre “los lugares que se deben visitar, hacia dónde se debe ir, dónde están los principales servicios que va a necesitar”.

La Subsecretaría de Turismo del Litoral se encarga de realizar mapas por productos, como el avistamiento de ballenas o de aves, rutas de algún deporte específico a lo largo del litoral como el mapa de la Ruta del Surf, de ahí, cada cantón se encarga de mostrar de forma más específica lo que tienen. Hay ciertos municipios que son descentralizados y tienen una dirección de turismo quienes, si consideran prudente, hacen un mapa turístico de su cantón especificando lo que tienen para complementar sus atractivos turísticos.

b) Herramientas y capital humano utilizados para la elaboración de un mapa turístico

El Tcnlg. Tomalá, comentó que fue necesario un pequeño grupo de personas para su elaboración, entre los cuales estaban básicamente especialistas en turismo y diseñadores gráficos.

El mapa turístico realizado en La Libertad utilizó la simbología turística ya existente del MINTUR (Ministerio de Turismo). Para el diseño de este mapa turístico fue utilizado el software Autocad.

Al preguntarle a M.Sc. Garcés sobre su experiencia haciendo mapas, comentó que no es un trabajo de una o dos personas, sino de un grupo de personas profesionales en cada una de sus ramas. Indica Garcés:

es fundamental contar con un excelente diseñador gráfico, un excelente profesional de planificación urbana para sacar las distancias por kilómetros de los principales puntos de interés, un excelente traductor al idioma inglés, y un excelente fotógrafo (o un banco excelente de imágenes con alta resolución, colores brillantes y de contenido fotográfico); además de una excelente imprenta.

El adjetivo “excelente” se repite varias veces, debido a que el mapa es una “pieza de arte”, según comenta Garcés. “La mejor de las piezas promocionales porque es de alto impacto publicitario para el destino”.

A nivel ministerial, se realizan mapas turísticos, la mayor parte de los mapas utiliza la pictografía del Manual Corporativo de Señalización

Turística¹⁸ dado por el MINTUR, según comenta la Lcda. Gutiérrez. Estos símbolos son mayormente usados para las carreteras y para aquellos tipos de mapas que muestren lo que hay en una región.

c) Procedimientos utilizados para la elaboración de un mapa turístico

Cuenta Aline Gutiérrez que para el pasado Inti Raymi, salieron caravanas de los lugares de la sierra donde se celebra el Inti Raymi con el fin de promocionarlo en la costa. Ellos hicieron un estudio sobre lo que el mercado de la costa quisiera conocer de allá y eso lo plasmaron en un folletito que tenía un pequeño mapa en un lado mostrando lo que la gente de la costa quisiera visitar. Los objetivos del mapa pueden ser muy diversos y dependería en ciertos casos del tipo de turismo que tenga la ciudad y del producto a nivel regional que se quiera vender como por ejemplo la observación de ballenas o lugares donde se realizan festividades específicas.

En la experiencia que tuvo el Tcnlg. Tomalá en la elaboración del mapa turístico de La Libertad comenta que antes de iniciar la elaboración del mapa, hubo una investigación. Se realizó un catastro turístico en el cual se determinaron todos los servicios turísticos que la comunidad

¹⁸ Ministerio de Turismo del Ecuador (2009). Manual de Simbología Turística. Quito.

ofertaba, encontrando así restaurantes, karaokes, fuentes de sodas, bares y diferentes lugares de alojamiento, transporte, gasolineras, centros comerciales y demás. Según indicó el Tcnlg. Tomalá, se seleccionaron aquellos lugares que ofrecían sus servicios de manera más eficiente y aquellos que mostraban más cuidado en aspectos como la manipulación de alimentos. Luego de esto se delimitó el lugar que encerraba la mayor cantidad de atractivos turísticos. Esta delimitación se la realizó considerando además la seguridad para el turista.

A más de los lugares que complementan los atractivos, hubo que ubicar los atractivos turísticos del cantón. Todo esto, sumado a un buen trazado de calles en un plano, manzanas bien delimitadas, y la ubicación veraz de los lugares de referencia o *landmarks* (como gasolineras, clínicas, centros comerciales).

Una de las interrogantes que surgió en esta investigación al respecto de la elaboración de estos mapas turísticos es la de señalar el área turística. La Lcda. Gutiérrez fue quien pudo despejar esta inquietud. Indica en primer lugar, que no hay un reglamento que regularice la forma de elaborar mapas o señalar el espacio turístico de una ciudad. La señalización del espacio turístico, en la actualidad, se trabaja según el criterio de quien esté elaborando el mapa, así fue en el caso del

Plano Guía Turístico de la ciudad de Guayaquil elaborado por Prensa Turística (ver anexo D), ya que el Municipio de Guayaquil les encargó la elaboración de este mapa turístico y fue la misma empresa quien finalmente delimitó el área que consideraron debía ser mostrada en el mapa.

d) Dificultades para la elaboración de un mapa turístico

En el campo de las entidades públicas hay variedad de dificultades para la elaboración y difusión de mapas turísticos. La Lcda. Gutiérrez comenta sobre temas que, muy comúnmente, entorpecen el trabajo en la costa del Ecuador. Indicaba que la Subsecretaría como tal no elabora mapas turísticos de un cantón específico ya que si lo hiciera, el resto de ciudades demandarían uno para su ciudad también y, debido a las limitaciones económicas, no habría forma de cumplir con los requerimientos de todos.

Hay un tema que inquieta a quienes elaboran los mapas turísticos en el Ecuador y es sobre la simbología turística que se encuentra en el Manual de Señalización Turística. Este manual muestra pictogramas que generan un poco de polémica entre quienes se reúnen a elaborar un mapa turístico pues hay ciertos símbolos que unos reclaman no

sentirse representados con los mismos. Un ejemplo de ello es el pictograma de un poncho, pieza de vestimenta usada en la serranía ecuatoriana, como elemento icónico de las artesanías, con el cual la región Costa reclamó no sentirse identificada y por este motivo se lo cambió en la última actualización del manual de señalización turística añadiéndole una pequeña vasija de barro junto al poncho con el fin de representar a la región Costa también. Otra situación que ocurrió recientemente en la Subsecretaría de Turismo del Litoral es que cuando estaban elaborando el mapa de La Ruta del Surf, no existía un símbolo que represente el surfing y el buceo, y esto es solo un ejemplo. Pero en fin es bueno que exista el manual como para comenzar a estandarizar las cosas, y lo que vaya faltando se lo irá agregando o mejorando con el paso del tiempo, indicó la Lcda. Gutiérrez.

Aline Gutiérrez, además, comentó sobre la necesidad de estandarizar ciertas cosas al momento de elaborar un mapa ya que debido a la falta de un manual que indique qué debe ir o qué no debe ir en un mapa turístico, se opta por simplemente “discriminar la información que se vaya a poner” según el criterio de quien esté elaborando el mapa turístico.

Este criterio de “discrimen” siempre va a causar polémica porque quienes no aparezcan van a exigir que se haga una corrección en el mapa y se los ubique en el mismo. Por este motivo resulta de gran importancia indicar parámetros para separar lo que debe de ir de lo que no debe ir. Al momento, esto queda a criterio de cada quien, ya que por el momento no existe ningún tipo de reglamento que establezca los patrones exactos en la elaboración de mapas turísticos urbanos. A fin de cuentas “lo importante es que el material salga, sería buenísimo que pudiéramos unificar todo pero ya en cuestiones reales, y básicamente es por la falta de recursos económicos, que no se puede llegar tan lejos, al menos por el momento”, comenta Gutiérrez.

La Lcda. Gutiérrez concuerda con el Tcnlg. Tomalá en cuanto a que la dificultad económica es uno de los principales puntos que impide hacer un estándar para la elaboración de mapas turísticos. Los municipios que intentan hacer su propio mapa turístico, muchas veces tienen que recurrir a la ayuda de la empresa privada, esto ciertamente es un buen recurso para poder promover el turismo de un lugar, pero el problema radica en que cada quién va a querer poner cosas distintas y como son ellos quienes aportan con el dinero, habría que hacer las cosas en la forma que les guste así sea quebrantando manuales y reglamentos establecidos (en caso de que los hubiese).

En la entrevista al Tcnlg. Carlos Tomalá (Dirección de Turismo de La Libertad) se topó el tema de qué tan fácil o difícil resulta la elaboración de un mapa turístico urbano. Resaltó, como problema principal, que es el factor económico lo que obstaculiza la mayor difusión de esta herramienta de orientación para el turista. El microempresario que tiene su restaurante o su pequeño hotel no está considerando la situación a futuro, y cualquier desembolso dirigido a publicidad para la ciudad es tomado como un gasto y no como lo que realmente es, una inversión que favorece al turismo de su ciudad y no tan indirectamente, a su negocio.

Garcés recomienda que si no se tiene mucho presupuesto para la promoción de la ciudad, se debe invertir primordialmente en un mapa turístico ya que el mapa es una herramienta multipropósito. De ahí que el esfuerzo que se le ponga debe ser mayor con el fin de asegurarse de que el mapa sea una pieza impecable, sin errores.

e) Contenido de un mapa turístico urbano

Al preguntar sobre qué se quiere mostrar en un mapa turístico, Máster Garcés indica que lo primero que se desea mostrar es la geografía del sitio, su historia en breves rasgos pero de alto impacto, una tabla de

distancias de los principales puntos de interés turístico, simbología, principales atractivos del lugar, planta turística y festividades principalmente.

Es también importante colocar las oficinas de información turística: horarios de visita, datos de contacto, dirección, página web, email, teléfonos, información de contacto para casos de emergencia: Policía, Migración, Defensa Civil, Cruz Roja, hospital, brigadistas costeros, abusos ambientales. Además de imágenes de alta resolución, que comuniquen un mensaje, de alto impacto “calidad de National Geographic, es decir que impresionen”.

f) Síntesis de las opiniones de los organismos públicos

A continuación se muestra todo aquello que las entidades públicas desean enseñar e informar al turista por medio de un mapa turístico urbano (Ver tabla XVI).

Tabla No XVI
Síntesis de las opiniones de los organismos públicos

a) Objetivos para la elaboración de una mapa turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Orientar al turista • Ofertar los diferentes atractivos y servicios de la ciudad • Persuadir al visitante a recorrer el sitio y que prolongue su estancia • Generar interés por visitar el lugar • Difundir y mercadear el cantón como un destino turístico a nivel regional, local, etc. • Promocionar los destinos turísticos • Informar al turista sobre lo que se tiene en cada región o ciudad.
b) Herramientas y capital humano utilizados para la elaboración de un mapa turístico
<p>Herramientas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simbología turística del MINTUR • Programa Autocad • Banco de imágenes con un buen contenido fotográfico y de alta resolución <p>Capital Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Especialistas en turismo y diseñadores gráficos • Profesional de planificación urbana • Traductor al idioma inglés • Fotógrafo
c) Procedimientos utilizados para la elaboración de un mapa turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar en catastro turístico • Seleccionar los lugares que ofrecen sus servicios de manera eficiente • Delimitar el lugar que encierra la mayor cantidad de atractivos turísticos y que es más segura para los turistas • Realizar un buen trazado de calles, delimitar bien las manzanas y ubicar verazmente los lugares de referencia de la ciudad
d) Dificultades para la elaboración de un mapa turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Los pictogramas del manual corporativo de señalización turística del MINTUR generan un poco de malestar porque hay ciertos símbolos que no representan a todas las regiones (p. e. el símbolo de un poncho para representar las artesanías). Por otro lado los pictogramas no son adecuados para usarse en mapas turísticos urbanos y faltan ciertos símbolos (p. e. el símbolo de estacionamiento) • El discriminar cierta información en el mapa, genera descontento para los que no aparecen en el mapa. • Falta de recursos económicos para elaborar y difundir mapas • Dificultad para coordinar criterios cuando se trabaja conjuntamente con la empresa privada
e) Contenido de un mapa turístico urbano
<ul style="list-style-type: none"> • Geografía del sitio • Historia en breves rasgos, principales festividades • Tabla de distancias • Principales atractivos del lugar • El tipo de actividades y atractivos que cada región tiene • Simbología • Planta turística • Oficinas de información turística: horarios de visita, dirección, página web, teléfonos • información de contacto para casos de emergencia: policía, migración, defensa civil, cruz roja, hospital, brigadistas costeros • imágenes que comuniquen un mensaje de alto impacto

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas a organismos públicos.

2.2.2. Entrevistas a organismos privados

Se realizaron entrevistas a representantes de empresas privadas del sector turístico. De los cuales salieron los siguientes temas:

a) Objetivos para la elaboración de un mapa turístico

Entre las entrevistas realizadas a personas que laboran en el sector privado, se tuvo la oportunidad de conversar con el Lcdo. Luis Flores¹⁹ (diseñador gráfico) quien comentó sobre ciertas experiencias que lo han motivado a buscar la mejor forma de hacer mapas turísticos, que por cierto son su *hobby*. Un día vio un mapa turístico de Los Ángeles, la ciudad más poblada en el extenso estado de California, es una ciudad con 1290 Km². Este mapa turístico ilustrado lo dejó maravillado pues mostraba los atractivos de la ciudad como si fuesen muy cerca el uno del otro. No ubicaban todas las calles de la ciudad, varias calles de menor importancia estaban simplemente omitidas, pero no causaban problema para orientarse y a la vez daba la idea al portador del mapa de que era muy fácil llegar de un lugar al otro. Es así que para él una de las cosas que debe mostrar un mapa es la facilidad para llegar a un lugar y así motivar la movilización del turista.

¹⁹ Diseñador Gráfico, experto en la elaboración de mapas turísticos. Entrevista realizada el martes 24 de marzo de 2009.

Por otro lado se entrevistó a Nelson Cevallos²⁰, quien es uno de los dueños de la empresa Prensa Turística²¹.

“Como empresa generadora de información y conscientes de la labor de la prensa especializada, el Municipio de Guayaquil puso en nuestras manos la gran tarea de elaborar un plano turístico” indicó Cevallos.

En cuanto a lo que desea informar por medio de un mapa al turista, según el Sr. Cevallos, es “en qué parte del mundo está en ese momento” (por medio de los *zooms* y puntos cardinales). El principal recurso que utilizó para elaborar los mapas fue buscar mapas ya existentes de otros lugares que tienen más experiencia con respecto al tema. “Hay que tomar varios mapas, tomar lo bueno y desechar lo que no sirva...”.

Desde la perspectiva de un guía turístico y operador de viajes, la Lcda. Verónica Sánchez²², Gerente General de Blue Terra Travel, comenta la importancia de los mapas turísticos en su área laboral e indica que aunque en su operadora nunca han elaborado mapas turísticos, hay

²⁰ Gerente General de Prensa Turística. Entrevistado el miércoles 18 de marzo de 2009.

²¹ Esta es una empresa familiar fundada por Nelson Cevallos Avilés (padre), quien desde el principio tuvo a su lado a su cónyuge y socia Carmen Luz Estarellas. “En 1963, cuando el turismo ni siquiera era una actividad importante en el mundo, peor aún en Ecuador, surgió la idea de editar Transport, como una forma de ayudar a dar forma a la actividad turística”. Transport es la revista más conocida y usada por casi todas las agencias de viajes y empresas turísticas del país.

²² Gerente General de la Operadora Turística Blue Terra Travel. Entrevista realizada el viernes 20 de marzo de 2009.

quienes sí lo hacen con el fin de mostrar rutas o resaltar de alguna forma su establecimiento con el fin de promocionarse mientras utilizan el mapa para orientar a quienes visiten la ciudad.

b) Herramientas y capital humano utilizado para la elaboración de un mapa turístico

En el caso del Plano Guía de Guayaquil, un grupo de diseñadores y expertos en turismo elaboraron el mapa. “Cuando uno hace algo procura imitar a los mejores”, comenta Nelson Cevallos. Se tomó ejemplos de mapas de otros lugares y copiaron lo que hicieron ellos como por ejemplo, en cuanto a colores, formas de orientación, tipo de información colocada, etc. Para la recolección de información fueron personas estudiadas en turismo quienes colaboraron, en la elaboración del mapa trabajaron 2 personas, un diseñador gráfico y un editor gráfico en el programa Adobe *Illustrator*.

Hay quienes utilizan otro tipo de programas para la graficación de un mapa, es así el caso del Ing. Xavier Miranda²³, quien fue estudiante de Ingeniería en Ecoturismo en la ESPOCH (Riobamba), en su tesis de graduación, él trabajó con uno de los SIGs (Sistemas de Información

²³ Colaborador en diseño de mapas turísticos para la Fundación Malecón 2000. Entrevista realizada el sábado 21 de marzo de 2009.

Geográfica) para elaborar mapas. Los SIGs son herramientas que permiten a los usuarios crear consultas interactivas, analizar la información espacial, editar datos, mapas y presentar los resultados de todas estas operaciones. Comenta que el uso del GPS facilita el proceso de recolección de datos, ya que ubica con exactitud la información.

Indica que lo más importante para la elaboración de un mapa es tener bien recolectada la información que se desea ubicar en el mapa y, en cuanto a un mapa turístico, éstos deberían tener sin falta los atractivos turísticos, lugares de servicios, escala, rosa de los vientos o algo que indique los puntos cardinales.

En cuanto a su experiencia, cuenta que para elaborar un mapa en *Arc Gis* (un SIG), es necesario tener el plano del lugar en *Autocad* para luego pasarlo al sistema *ArcGis*. Para iniciar el trabajo, hay que tener un mapa catastral de la ciudad que se desea representar, más la ubicación exacta de los lugares que se desean geo-referenciar.

Según el Ing. Miranda, “básicamente lo que hace el Sistema de Información Geográfica es ahorrarnos tiempo en la recolección de información y evitar poner las cosas al ojo”. Esto, sumado a que en

otros países ya se usan *GPSs* para ubicarse, y en el Ecuador ciertos teléfonos celulares tienen incluido un *GPS* en el cual se pueden subir mapas que estén elaborados con *SIGs*.

Utilizando métodos más tradicionales pero igual de útiles, Luis Flores²⁴, tiene muchos años de experiencia elaborando mapas turísticos de varios tipos y para diferentes entidades públicas y privadas, los mapas son su afición, realmente disfruta de elaborarlos y buscar la perfección en ellos. Así como para el Ing. Miranda su instrumento es *ArcGis*, para Flores es *Adobe Illustrator* (programa de diseño).

En un mapa, la idea es mostrar de alguna manera que llegar a un lugar o al otro es muy fácil. En los mapas que él ha realizado en los últimos años ha utilizado la simbología del MINTUR que según Luis Flores, pudo haber sido mejor diseñada, pero a fin de cuentas sirve para unificar las cosas. Dice que cuando hace mapas para el estado, tiene que usar la simbología turística ya establecida.

(...) pienso que todos deberíamos alinearnos en un mismo lenguaje, así no esté de acuerdo con la simbología porque hay

²⁴ Diseñador Gráfico, experto en la elaboración de mapas turísticos. Entrevista realizada el martes 24 de marzo de 2009.

cosas que no me gustan, pero lograr que todos nos pongamos de acuerdo es difícil, por eso es bueno seguir lo ya establecido.

c) Pasos utilizados para la elaboración de un mapa turístico

Todos concuerdan en que una de las primeras cosas que se debe hacer para comenzar a elaborar el mapa es tener la información base que se va a colocar. Seguido de esto viene la delimitación del espacio que se desea mostrar al turista, considerando lugares seguros para transitar, indica el Ing. Miranda.

La Lcda. Sánchez indica que como operadora de viajes, a veces es necesario considerar un trazado de calles que permita marcar una ruta por la que puede ir el turista con el fin de que este no vaya a lugares que no sean muy seguros.

d) Dificultades para la elaboración de un mapa turístico

En el caso de la elaboración del Plano-Guía Turística de Guayaquil, entre las cosas que complicaron el trabajo estuvo el intento de ubicar la zona norte de la ciudad ya que, según comenta Nelson Cevallos, querían mostrar zonas como la ciudadela Urdesa y el aeropuerto

(ambos muy distantes el uno del otro) lo que los llevó a mostrar en diferentes planos y en diferentes escalas los lugares de importancia turística para Guayaquil. Y en el intento por poder mostrar estos sectores de la ciudad se cometió un error en el mapa (que se corregirá para la siguiente impresión): la falta de la escala. “Es necesario poner una escala, esa fue una falla que nosotros recién notamos. La importancia de ubicarla es para dar una idea de la dimensión de la ciudad y de las distancias que hay entre un lugar y otro”.

De los tres diferentes planos que Prensa Turística muestra de la ciudad, cada uno se encuentra a diferente escala y en ningún lugar del mapa se lo menciona lo cual puede llevar a equivocaciones al calcular tiempos de recorrido, distancias, etc.

En el caso de la elaboración de un mapa de Riobamba, lo que más se le dificultó a Xavier Miranda al inicio fue justamente el uso de los modernos sistemas de información geográfica (SIGs) que, según comenta, son muy útiles para la recolección de datos relacionados a la ubicación.

e) Contenido de un mapa turístico urbano

“Lo importante de un mapa es que sirva para ubicarse... que guíe” y es por eso que se debe ubicar ciertos lugares para que le sirvan de referencia al turista Nelson Cevallos.

Como Prensa Turística publica constantemente la revista Transport, tienen la información al día de los establecimientos turísticos a nivel nacional, lo cual obvió el tiempo que toma la recolección de información en campo.

Para seleccionar los establecimientos que irían en el Plano-Guía Turística de Guayaquil, tomaron en cuenta los lugares pertenecientes a la planta turística de mayor categoría. Los lugares ubicados en el plano fueron sitios como:

- Centros Comerciales y de Artesanías
- Lugares culturales como la Casona Universitaria, Casa de la Cultura
- Entidades y servicios privados y particulares
- Lugares de entretenimiento y deportes
- Sitios de Información Turística

- Parques, plazas y monumentos
- Servicios de Salud
- Sitios de Interés turístico y deportivo
- Templos

Por otro lado, la Lcda. Sánchez comenta las dificultades que ha tenido al momento de utilizar un mapa turístico, comenzando con mapas que utilizan letra demasiado pequeña y con demasiada información que no considera que sea útil.

Mostrando el mapa de Guayaquil elaborado por Prensa Turística, la Lcda. Sánchez comenta que este mapa es bueno, pero que para sus trabajos no le resulta tan útil ya que a veces desean trazar rutas, pero las calles se muestran tan angostas que no se puede dibujar una línea a través de ellas. “Deberían poner solo lugares turísticos con el fin de que sea lo más reducido posible ya que la información está en las guías de bolsillo”. Por citar un ejemplo, La Lcda. Sánchez no está de acuerdo con que vayan centros de salud como hospitales porque por un lado, los turistas vienen con su seguro de vida, y por otro, ellos no van a ir a hospitales de la ciudad donde no saben cómo los van a tratar, además los turistas no siempre se confían de los mapas al 100%, también preguntan a gente de su confianza como a su guía o en el mismo hotel

ya que el mapa casi nunca indica los lugares de riesgo de la ciudad, comenta la Lcda. Sánchez.

Tampoco deberían ir templos, a no ser que estos sean de importancia turística como la catedral de una ciudad, el Templo Mormón de Guayaquil o el Templo Budista.

Otro inconveniente que encuentra en el mapa es que no hay restaurantes de comida típica. El turista siempre quiere degustar lo que la ciudad le ofrece.

En cuanto a la información que debe haber en un mapa, Sánchez indica que lo primordial son los atractivos, la idea es que el turista no se pierda ninguno de los lugares que tenga que visitar. Pero a más de lo que vaya dentro del mapa, ella considera de gran importancia la información que va a los costados o al reverso del mapa como qué tarjetas de crédito se usan en el país, sobre dónde puede canjear los cheques viajeros, etc.

Un mapa para la operación turística es casi vital ya que por medio del mapa se va indicando los lugares que se recorrerán. O en caso de que el turista viaje sin un guía turístico, el mapa intenta cumplir su función.

En un aspecto más técnico, entre las cosas que el Lcdo. Flores considera de suma importancia que vayan en un mapa turístico son:

tablas de distancia (cuando es un mapa de un lugar muy grande como un país completo), servicios turísticos y la escala, aunque indica que no siempre es indispensable, sería bueno en algún lugar del mapa dar la idea de la dimensión real del área que se está representando.

f) Síntesis de las opiniones de los organismos privados (Ver tabla XVII)

Tabla No XVII
Síntesis de las opiniones de los organismos privados

a) Objetivos para la elaboración de una mapa turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Guiar al turista. • Resaltar rutas en una guianza o city tour para mostrarle al turista por donde van a pasar. • Mostrar el lugar exacto donde se encuentran los lugares que el turista debe visitar. • Promocionar su empresa de turismo • Mostrar la facilidad de llegar de un lugar a otro y así motivar la movilización del turista.
b) Herramientas y capital humano utilizados para la elaboración de un mapa turístico
<p>Herramientas</p> <ul style="list-style-type: none"> • GPS (Sistema de posicionamiento global) • <i>Arc Gis</i> (un Sistema de información geo-referencial) • Plano catastral de la ciudad en Autocad • Programa de diseño <i>Adobe Illustrator</i> • Simbología del MINTUR <p>Capital Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñadores y expertos en turismo
c) Procedimientos utilizados para la elaboración de un mapa turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Tener la información base que se va a colocar en el mapa • Delimitar el espacio que se desea mostrar al turista, considerando que sea seguro • Recolectar la información que se desea ubicar en el mapa • Transferir la información geo-referenciada con el GPS
d) Dificultades para la elaboración de un mapa turístico
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicar zonas muy distantes del área delimitada como turística • Usar los sistemas de información geográfica (SIGs)
e) Contenido de un mapa turístico urbano
<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica por medio de <i>zooms</i> y puntos cardinales • Atractivos turísticos, servicios turísticos, restaurantes de comida típica • Centros comerciales y de artesanías • Lugares culturales • Entidades y servicios públicos y privados • Lugares de entretenimiento y deportes • Sitios de Información Turística • Parques, plazas y monumentos • Servicios de Salud • Templos de interés turístico • Escala, rosa de los vientos, tablas de distancias

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas a personas pertenecientes a empresas de turismo privadas.

2.3. Análisis comparativo del estudio de caso

2.3.1. Caso Ronda - España

SIG Ronda es un caso de la elaboración de un mapa turístico en el territorio de la Serranía de Ronda-España. Se trata del Proyecto SIG Serranía de Ronda y fue desarrollado por Pablo y Andrés Maldonado Aguayo²⁵.

SIG Ronda es un proyecto que describe la posibilidad de usar Sistemas de Información Geográficos (SIG) como una herramienta que complementa las páginas webs turísticas. Trata temas relacionados al uso de sistemas informáticos y de geo-referenciación, pero a la vez explica cómo elaboraron el mapa utilizando su tecnología informática y tomaron como ejemplo la localidad de Ronda en España.

A continuación se muestra cinco literales en donde se explica el proceso de elaboración del mapa de Ronda.

²⁵ El estudio fue realizado con la colaboración del Centro Meteorológico Territorial en Andalucía Oriental y Melilla, Instituto Nacional de Meteorología, Ministerio de Medio Ambiente y el Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación de la Escuela Universitaria de Turismo de la Universidad de Málaga.

a) Objetivo para la elaboración del mapa turístico de Ronda

El objetivo de éste mapa fue aplicar en un destino turístico un SIG (Sistema de información geo-referencial) para la promoción de un destino turístico en Internet, de forma que la información almacenada en el mismo se haga accesible a los usuarios de la WWW, para lo cual se eligió la Serranía de Ronda.

Construir mapas sensibles interactivos que permitan ubicar espacialmente los recursos disponibles, y enlazar con la abundante información asociada a los mismos dentro de las páginas del sitio.

b) Herramientas y capital humano utilizados para la elaboración de un mapa turístico

Para la elaboración de éste mapa web fueron necesarias personas con conocimientos sobre medio ambiente, sistemas informáticos y turismo. Las herramientas que usaron fueron: GPS, computadores, internet, fotografías aéreas y sistemas de información geográfica como software ArcView de ESRI.

b) Procedimientos utilizados para la elaboración de un mapa turístico

El proyecto SIG Serranía de Ronda básicamente se resume en los siguientes pasos:

1. Delimitación del espacio a representar en un mapa.

Figura No 1
Delimitación del espacio de Ronda



Fuente: www.turismo.uma.es.

El proyecto SIG ronda se dividió a su vez en más proyectos más delimitando su espacio de la siguiente forma: (Ver tabal XVIII)

Tabla No XVIII
Proyectos de la Serranía Ronda

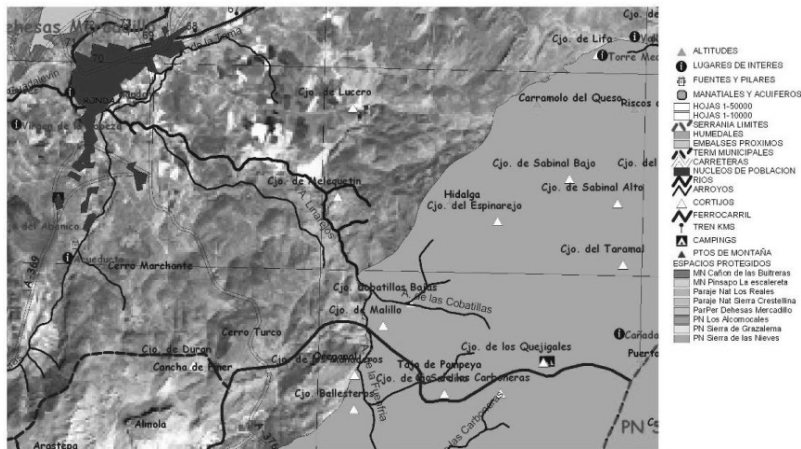
Proyecto	Territorio
Serranía de Ronda	<p>Sin límites exactos.</p> <p>Abarca desde Málaga capital en la zona oriental hasta la mitad de la provincia de Cádiz en la parte occidental.</p> <p>Es el mayor de todos.</p>
Turismo de la Serranía de Ronda	<p>Tiene límites concretos y abarca el territorio conjunto de todos los términos municipales de los pueblos incluidos en la web turismo de Ronda (35/37).</p> <p>Es, básicamente, la comarca natural de Ronda.</p>
Ronda escala local	<p>Comprende el área delimitada por las 4 ortofotos aéreas de Ronda y alrededores (escala 11000): 1050-43, 1051-12 y 1051-13.</p> <p>Lo constituye, básicamente, la ciudad de Ronda y sus alrededores.</p>
Espacios naturales	<p>Comprende toda la zona delimitada por todos los espacios naturales definidos por la consejería de medio ambiente de la junta de Andalucía.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a caso Ronda encontrado en www.turismo.uma.es.

- Determinar cuál va a ser el objetivo de ese mapa, a qué público va a ser dirigido o para qué evento va a ser utilizado. En SIG ronda se determinaron 5 diferentes proyectos.

Figura No. 2

SERRANIA DE RONDA. SENDERISMO



Fuente: www.turismo.uma.es.

Figura No. 3

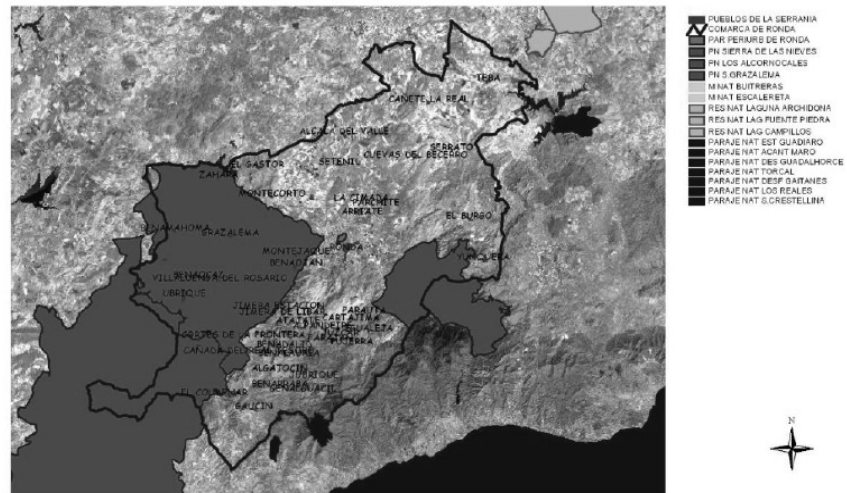
TURISMO DE RONDA RONDA MONUMENTAL



Fuente: www.turismoderonda.es.

Figura No 4

TURISMO DE RONDA ESPACIOS NATURALES



Fuente: www.turismo.uma.es.

3. Conseguir una base de datos con información (catastro turístico para el caso de mapas turísticos urbanos).(Ver figura 5)

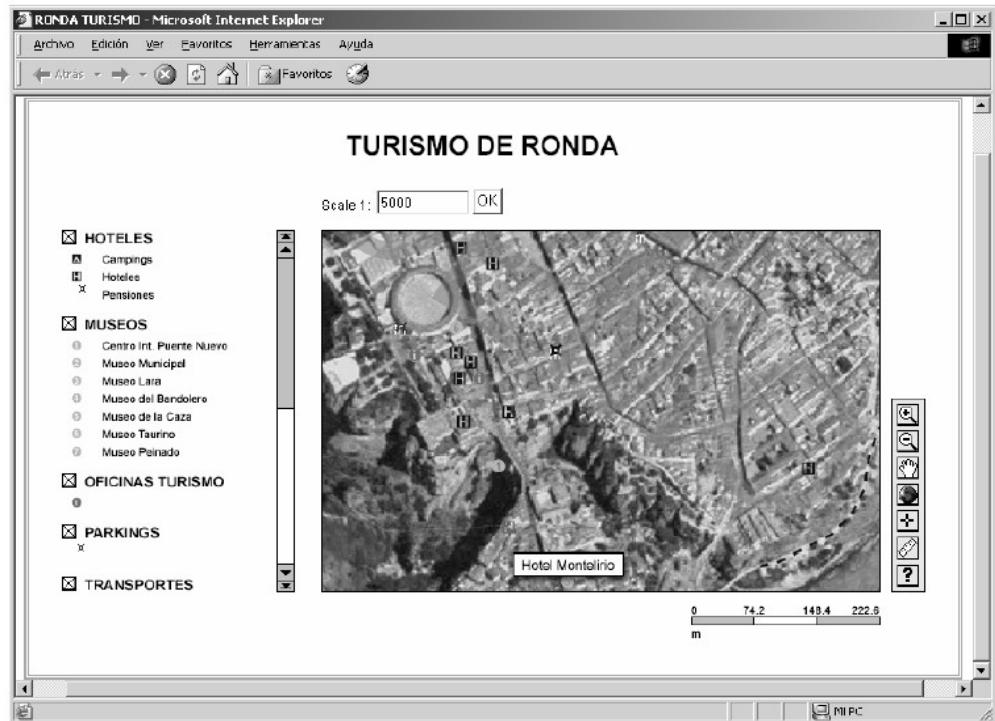
Figura No 5
Base de datos de los lugares a representar en el mapa

Capas vectoriales	
NUCLEOS DE POBLACION TERM MUNICIPALES ALCALA DEL VALLE ALGATOCIN ALPANDEIRE ARRIATE ATAJATE BENADALID BENALAURIA BENAOCAZ BENAOLAN BENARRABA CAÑETE LA REAL CARTAJIMA CORTES DE LA FRONTERA CUEVAS DEL BECERRO EL BURGO EL GASTOR FARAJAN GAUCIN GENALGUACIL GRAZALEMA IGUALAJA JIMERA DE LIBAR JUBRIQUE JUZCAR MONTEJAQUE PARAUTA PUJERRA RONDA SETENIL TEBA UBRIQUE VILLALUENGA DEL ROSARIO YUNQUERA ZAHARA	<ul style="list-style-type: none"> • Altitudes significativas (800 - 2000 metros) • Camping • Centros de interpretación turísticos (CIT) • Cortijos más importantes de la Serranía • Embalses • Fuentes y pilares • Ríos • Arroyos (solamente los próximos a Ronda) • Situación de las oficinas de información turística • Manantiales y acuíferos • Lugares de interés para el senderista • Lugares de interés turístico • Puertos de montaña • Sierras locales • Trazado del ferrocarril por el territorio
	<ul style="list-style-type: none"> • Altitud (curvas de nivel 100-200 m) • Embalses • Ferrocarril • Red hidrográfica • Malla hojas 1-10000 • Malla hojas 1-50000 • Humedales • Red viaria (carreteras secundarias) • Límites de la Serranía • Núcleos de población • Puertos de montaña • Términos municipales • Vértices geodésicos

Fuente: www.turismo.uma.es.

4. Trabajo de campo para la recolección de información sobre la ubicación de cada elemento que irá en el mapa. En este caso se usó GPS para poder obtener coordenadas UTM.
5. Difusión del mapa elaborado. En este proyecto se usó como medio de difusión la WWW y CDs.

Figura No 6
Turismo de Ronda



Fuente: www.turismo.uma.es.

d) Dificultades para la elaboración del mapa turístico

Los servidores de mapas, presentan el grave inconveniente de su alto coste, pues obligan a que la empresa o institución disponga de los medios materiales y humanos necesarios para el desarrollo, la instalación y el mantenimiento de los mismos.

e) Contenido de un mapa turístico urbano

A través de la geo-referenciación se pueden resaltar los elementos de la actividad turística de un determinado territorio. Estos pueden ser de varios tipos: Elementos puntuales (monumentos, museos, hoteles, cuevas, cimas, etc.); elementos lineales (ríos, carreteras, caminos, rutas de senderismo, etc.); y, elementos espaciales (parques naturales, embalses, etc.).

2.3.2. Cuadro comparativo de mapas nacionales y extranjeros

Los siguientes estudios de caso se basan en la comparación de los mapas turísticos de las ciudades de Guayaquil, La Libertad, Baños de Agua Santa y Otavalo, como estudios de casos nacionales; y mapas turísticos de las ciudades de Guanajuato (México), Londres (Inglaterra) y Taejón (Corea del Sur) como estudios de casos en el extranjero. (Ver anexos C, E, F, G, H, I, J).

Cada mapa tanto de los casos nacionales como extranjeros fue analizado y calificado de acuerdo a los siguientes seis aspectos:

- a) Elementos básicos de un mapa turístico urbano
- b) Áreas gravitacionales y focos urbanos
- c) Información adicional escrita
- d) Formato y diseño
- e) Métodos de ubicación
- f) Otros

Tabla No. XIX
Cuadro comparativo de los mapas de ciudades del Ecuador

Características a comparar en cada mapa	Ciudades			
	Guayaquil	La Libertad	Baños de Agua Santa	Otavalo
a) Elementos básicos de un mapa turístico urbano:				
Escala	0	0	0	0
Leyenda	1	1	1	1
Puntos cardinales	1	1	1	1
Límites geográficos	1	1	1	0
b) Áreas gravitacionales:				
Terminales de los medios de transportes	1	0	1	1
Servicios turísticos y urbanos	1	1	1	0
Atractivos turísticos y urbanos	1	1	1	1
Rutas turísticas	1	0	0	0
Focos urbanos:				
Mojones o Landmarks	1	0	1	1
Barrios	0	0	0	0
Sectores	0	0	0	0
Bordes	1	1	1	1
Sendas	1	0	0	0
c) Información adicional escrita sobre:				
Generalidades de la ciudad	0	0	1	1
Tabla de distancias (depende)	0	0	1	0
Teléfonos y ubicación de Centros de salud y Farmacias	0	1	1	1
Teléfonos y ubicación de Consulados	0	0	0	0
Teléfonos y ubicación de lugares Policía y emergencias	0	1	0	1
Donde no ir	0	0	0	0
Oficinas de información y ventas de servicios turísticos	1	0	1	1

Restaurantes y su especialidad (Mariscos, comida italiana, etc.)	0	0	1	0
Precios de los hoteles y su categoría	0	0	0	1
d) Formato y diseño:				
Buen trazado de calles	1	1	1	1
Resaltar los lugares que deben ser visitados	1	0	1	1
Delimitación del área turística	0	1	0	0
Utilización de simbología turística del MINTUR	0	1	0	0
Buen doblez del mapa	1	0	0	0
Colores adecuados y coherentes	1	0	1	0
Resaltar las avenidas o calles principales de la ciudad	1	0	1	1
Claridad de las letras	1	0	1	1
Marca Turística de la ciudad y del país	0	1	0	1
Buena calidad del papel	0	1	1	1
Resaltar las vías de entrada y salida de la ciudad	1	1	1	1
e) Métodos de ubicación:				
Dirección de las calles (norte-sur, este-oeste)	1	0	0	0
Cuadrículas	1	0	0	0
Resumen de calles (omisión de ciertas calles de menor importancia)	0	0	0	0
f) Otros:				
Si el mapa es gratis, indicación de que lo es	0	0	0	0
Información en español y en lengua extranjera según la demanda	0	0	1	1
Actualizado (poner el año de elaboración del mapa)	0	0	0	0
Calificación (sobre 39)	20	14	21	19
Indica que sí cumple con la característica o elemento	1			
Indica que no cumple con la característica o elemento	0			

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de observación de mapas, entrevistas y encuestas.

Sintetizando el cuadro anterior se puede decir que de acuerdo a la calificación obtenida por los mapas de cada ciudad, el mapa de Baños de Agua Santa, el de Guayaquil y el de Otavalo cumplen satisfactoriamente los aspectos necesarios para cumplir su objetivo de satisfacer las necesidades de información de los turistas; por otro lado el mapa de La Libertad presenta muchas más deficiencias.

A continuación se presenta el cuadro comparativo de las ciudades del extranjero (Guanajuato, Londres y Taejón). De la misma manera que con los mapas nacionales se los analizará por medio de los seis aspectos técnicos.

Tabla No XX
Cuadro comparativo de los mapas de ciudades del exterior

Elementos a comparar en cada mapa	Ciudades		
	Guanajuato	Londres	Taejón
a) Elementos básicos de un mapa turístico urbano:			
Escala	0	0	0
Leyenda	1	1	1
Puntos cardinales	0	1	1
Límites geográficos	0	0	1
b) Áreas gravitacionales:			
Terminales de los medios de transportes	1	1	1
Servicios turísticos y urbanos	0	0	1
Atractivos turísticos y urbanos	1	1	1
Rutas turísticas	1	1	1
Focos urbanos:			
Mojones o Landmarks	1	1	1
Barrios	0	0	0
Sectores	0	0	0
Bordes	1	1	1
Sendas	1	1	1
c) Información adicional escrita sobre:			
Generalidades de la ciudad	0	0	1
Tabla de distancias	1	0	0
Teléfonos y ubicación de Centros de salud y Farmacias	1	0	1
Teléfonos y ubicación de Consulados	1	0	1
Teléfonos y ubicación de lugares Policía y emergencias	1	0	1
Donde no ir	0	0	0
Oficinas de información y ventas de servicios turísticos	1	1	1
Restaurantes y su especialidad (Mariscos, comida italiana, etc.)	1	0	1
Precios de los hoteles y su categoría	1	0	1
d) Formato y diseño:			
Buen trazado de calles	1	1	1
Resaltar los lugares que deben ser visitados	1	1	1

Delimitación del área turística	1	1	1
Buen doblez del mapa	1	0	1
Colores adecuados y coherentes	1	1	1
Resaltar las avenidas o calles principales de la ciudad	1	1	1
Claridad de las letras	1	1	1
Marca Turística de la ciudad y del país	1	0	1
Buena calidad del papel	1	1	1
Resaltar las vías de entrada y salida de la ciudad	1	1	1
e) Otros:			
Si el mapa es gratis, indicación de que lo es	1	1	0
Información en español y en lengua extranjera según la demanda	0	1	1
Actualizado (poner el año de elaboración del mapa)	0	1	1
f) Métodos de ubicación:			
Dirección de las calles (norte-sur, este-oeste)	1	1	0
Cuadrículas	0	1	1
Resumen de calles (omisión de ciertas calles de menor importancia)	1	1	1
Calificación (sobre 38)	28	23	31
Indica que si cumple con la característica o elemento	1		
Indica que no cumple con la característica o elemento	0		

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de observación de mapas, entrevistas y encuestas.

Se puede observar que la ciudad que cumple con la mayor cantidad de requerimientos es el mapa de Tiejón, seguido en segundo lugar por el de Guanajuato y por último el de Londres (ver anexos H, I, J). Tanto el análisis de los mapas turísticos nacionales como los extranjeros sirvieron para conocer cómo se elaboran los mapas y sacar conclusiones para crear los aspectos técnicos para elaborar mapas.

2.3.3. Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico

Los aspectos técnicos para la elaboración de un mapa turístico urbano en territorio nacional, se obtuvieron de la información recolectada de los siguientes medios: (Ver grafico 11)

- La investigación documental que indica las especificaciones básicas que debe tener un mapa.
- Las encuestas realizadas que indican lo que el turista necesita encontrar en un mapa turístico.
- Las entrevistas realizadas que rescatan lo que la empresa privada y pública quieren mostrar por medio de un mapa al turista.

Gráfico No. 11
Fuentes de obtención de los aspectos técnicos



Fuente: Elaboración propia.

Los aspectos técnicos para la elaboración de mapas turísticos urbanos son a) elementos básicos de un mapa turístico urbano; b) áreas gravitacionales y focos urbanos; c) información adicional escrita; d) formato y diseño; e) métodos de ubicación; f) otros.

Cada literal a su vez presenta una subdivisión que ayuda a esclarecer lo que debe tener un mapa turístico urbano para que esté bien elaborado y cumpla con el objetivo de ser una herramienta de ayuda para el turista.

A continuación se explica cada uno de los aspectos técnicos y la importancia que tienen dentro de un mapa turístico urbano.

a. Elementos básicos de un mapa turístico urbano

Los siguientes elementos son esenciales en un mapa y, junto con los atractivos turísticos, deben ir en todo mapa turístico para que este cumpla su función de orientar (ver anexo XXI).

Tabla No. XXI
Cuadro de elementos básicos para un mapa turístico urbano

Elementos básicos para un mapa turístico urbano	
Elementos del mapa	Importancia
Escala	Los mapas, cualesquiera que sean sus características, están dibujados a una escala determinada que permite efectuar medidas y conocer la distancia exacta entre los diferentes puntos del terreno. Es por eso que es importante expresar a qué escala fue elaborado el mapa. El fin es darle una idea al turista sobre la distancia existente entre un atractivo y otro y por ende del tamaño de la ciudad y de las cuadras. Por ejemplo, en ciertas ciudades de Estados Unidos, una cuadra de una ciudad es aproximadamente 8 veces más grande que las cuadras en Ecuador.
Leyenda	Los símbolos puestos por sí solos en el mapa no van a ser interpretados por todos de la misma forma. Para evitar las diversas interpretaciones de los símbolos se escribe lo que significan, creando así una lista que contenga los símbolos y su significado.
Rosa de los vientos	El mapa debe indicar hacia dónde queda el norte. Mostrar esto al turista es importante para su orientación. Se suele relacionar la parte de arriba del mapa con el norte geográfico, pero no necesariamente los mapas van a estar graficados con esa orientación. Es por eso que especificar cuál es el norte puede evitar que muchos se pierdan.
Límites geográficos	La idea de colocar los límites geográficos en un mapa, es darle una idea a quien está leyéndolo del lugar en el mundo en el que se encuentra ubicado y de los lugares que rodean el área que está visitando.

Fuente: Elaboración propia por medio del uso de la página web: www.wikipedia.org

b. Áreas gravitacionales y focos urbanos

Ya que los conceptos de focos urbanos y áreas gravitacionales concuerdan con las necesidades de información que tienen los visitantes de las ciudades del Ecuador, se ha determinado que los mapas deben proporcionar la siguiente información.

Tabla No. XXII
Cuadro con las áreas gravitacionales y focos urbanos

		Detalle	Observaciones
Áreas gravitacionales	Terminales	Terminales aéreos, terrestres, marítimos y fluviales	
	Servicios turísticos y urbanos	<i>Servicios turísticos (Planta turística)</i> Alojamiento hotelero y extra hotelero, lugares de alimentos y bebidas, agencias de viajes, centros de convenciones, lugares de distracción nocturna, centros de recreación turística, comercios turísticos y centros comerciales	Poner hoteles con demanda exclusiva de turistas, y de todas las categorías. Especial énfasis en lugares que ofrezcan comida típica del lugar.
		<i>Servicios urbanos</i> Puntos de Información turística, recorridos de buses, mercados artesanales y centros comerciales, embajadas, centros de salud, bancos y cajeros, gasolinera, estacionamientos, internet, teléfono, correo, entre otros.	En caso de tener un sistema de transporte público organizado, poner recorridos. Colocar al menos un lugar al que se pueda acudir en caso de emergencia. Poner solo las embajadas y/o consulados de los principales países emisores de turistas de la ciudad.
	Atractivos turísticos urbanos	Lugares culturales como iglesias, museos, monumentos; además zoológicos, parques y plazas.	Poner solo las iglesias de interés turístico.
	Rutas turísticas	Carreteras, avenidas, calles vehiculares y peatonales más importantes.	Esta información debe ir resaltada en el mapa.
Focos urbanos	Nodos	Mercados artesanales y centros comerciales, parque, zoológico, plaza, galería, el atrio de una iglesia.	Los nodos son los lugares por donde el turista puede recorrer libremente
	Mojones o Landmarks	Monumentos, torres, edificios, otros.	Los landmarks pueden ser muy diversos, pero deben cumplir el requisito de resaltar.
	Barrios	Son partes de la ciudad (relativamente grandes) que se distinguen del resto, porque conservan una arquitectura homogénea (uniformidad en calles, techos, árboles, edificios, colores, otros).	Pueden incluir mojones y nodos.
	Sectores	Partes de la ciudad, menores que los barrios, pero que tienen sus mismas características. Por lo general son los restos de un antiguo barrio.	Al igual que los barrios son muy escasos y generalmente se encuentran en las ciudades coloniales o ciudades marcadas por alguna influencia cultural o migratoria.
	Bordes	Ríos, autopistas, vía de ferrocarril, mar.	Poner los elementos que dividen o limitan la ciudad.
	Sendas	Carreteras, avenidas, calles vehiculares y peatonales más importantes.	Esta información debe ir resaltada en el mapa.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y entrevistas realizadas para este proyecto de tesis.

c. Información adicional escrita sobre:

Hay cierta información que gráficamente no se pueden expresar como lo son los horarios de buses, precios, etc. En el siguiente cuadro está la información que se sugiere poner por escrito en un mapa turístico.

Tabla No. XXIII
Cuadro de información adicional sugerida para el mapa

Información adicional escrita	
Información a colocar	Importancia
Generalidades de la ciudad	Información básica de la ciudad y de interés para el turista. Da una noción del tipo de lugar que va a visitar, características climáticas, tipo de turismo que se va a realizar, población, historia, etc.
Tabla de distancias	Indica la distancia que está la ciudad con respecto a otras ciudades de importancia en el país. En caso de que desee viajar luego hacia otro lugar, ya tendrá idea de cuánto se demorará el viaje.
Teléfonos y ubicación de centros de salud y farmacias	Colocar esta información es algo opcional, las guías turísticas son las que tienen más información. Sin embargo esta información sería útil al momento de enfrentar una emergencia médica.
Teléfonos y ubicación de consulados y/o embajadas	En caso de que la ciudad tenga consulados o embajadas, colocar esta información ya que para turistas extranjeros es vital saber la ubicación de la embajada que los representa.
Teléfonos y ubicación de lugares como policía y emergencias	Información vital tanto para la población residente como para la flotante (turistas) ya que pueden ser presa de la delincuencia en cualquier momento y en una ciudad que no es la suya no sabrán en quien pueden confiar y en quién no.
Donde no ir	Colocar este dato podría resultar un tanto discriminante para el sector señalado como inseguro, motivo por el cual hay que ser muy sutiles al momento de delimitar el área. Mostrar donde no deben ir podría mostrarse resaltando los lugares por los que pueden pasar.
Oficinas de información y ventas de servicios turísticos	Es opcional ya que son las guías turísticas quienes dan este tipo de información y un mapa, posiblemente, no abarque tantos datos. La importancia de ubicar esto es para poder promocionar y vender otros lugares del país a más de complementar los servicios del lugar con la venta de <i>city tours</i> y otros productos internos que el distrito tenga.
Restaurantes y su especialidad	Es opcional, en especial si ya se lo colocó dentro del mapa turístico. Su importancia radica en que los visitantes siempre buscan lo que la ciudad les ofrece en cuanto a gastronomía.
Precios de los hoteles y su categoría	Evita que los turistas vayan a un lugar que no satisfaga sus requerimientos. Es opcional colocar esta información.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y entrevistas realizadas para este proyecto de tesis.

d. Formato y diseño:

En cuanto a la forma del mapa, tamaño o buen doblar del mismo, calidad de la impresión, etc. (Ver tabla XXIV)

Tabla No. XXIV
Cuadro de formato y diseño

Formato y diseño	
Aspectos del diseño	Importancia
Buen trazado de calles	Es necesario que se diferencien bien las calles y las cuadras.
Resaltar los lugares que deben ser visitados	Al resaltar los atractivos se resalta la idea de importancia del lugar.
Delimitación del área turística	Es importante delimitar el área turística para no colocar la imagen de toda la ciudad en el mapa. Si no se delimita el espacio turístico, se hace perder tiempo al turista mientras busca lugares de su interés.
Utilización de simbología turística del MINTUR	Es importante comenzar a unificar ciertas cosas a nivel turístico en el país para darle un orden.
Buen doblar del mapa	Hay mapas que son muy grandes, y la forma en que está doblado puede ayudar mucho a su lectura.
Colores adecuados y coherentes	Es de importancia mantener colores en sus diferentes tonalidades de azul para representar el agua y al representar la tierra colores suaves que no molesten a la vista y no confundan la tierra con el mar.
Resaltar las avenidas o calles principales de la ciudad	Calles como Malecón Simón Bolívar en Guayaquil y Nueve de Octubre en La Libertad son sendas que deben ser resaltadas en un mapa, en especial si son calles por las que el turista va a pasar de forma casi obligatoria, independientemente de su lugar de alojamiento.
Claridad de las letras	Si se va a invertir dinero en un mapa turístico, se debe procurar que se entienda lo que está escrito en el mismo. Antes de mandar a imprimir por miles, revisar como se ve una sola impresión.
Marca Turística de la ciudad y del país	Una de las principales funciones de un mapa turístico es promocionar la ciudad y el país al que pertenece.
Buena calidad del papel	Hay que considerar que en caso de no conocer la ciudad, el mapa será muy utilizado y por ende el material en el que sea impreso debe ser resistente a una alta manipulación.
Resaltar las vías de entrada y salida de la ciudad	Es importante para saber por dónde salir de la ciudad al momento de ir a otro destino.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y entrevistas

e. Métodos de ubicación:

Entre los mapas que se tienen como caso de estudio se han encontrado estas tres formas de ubicación:

Tabla No. XXV
Cuadro de métodos de ubicación

Métodos de ubicación	
Método	Importancia
Dirección de las calles (norte-sur, este-oeste)	<p>Hay muy pocos mapas que indican la dirección de las calles. En el Plano – Guía Turístico de Guayaquil elaborado por Prensa Turística, muestra en qué dirección es la Av. 9 de Octubre y la Quito que son las principales avenidas de la ciudad y que prácticamente pueden llevar a los 4 polos de la ciudad.</p> <p>Se resaltan cambiando el color de las calles e indicando hacia donde se dirigen y de donde vienen respectivamente.</p>
Cuadrículas	<p>En varios mapas de diferentes ciudades del mundo, se utiliza un sistema de cuadrículas con el cual se divide el mapa en pequeños sectores. Esto facilita la búsqueda de los lugares específicos. Junto a la leyenda en la que se explica la ubicación de cada lugar suelen ubicar en qué cuadrícula está cada uno de los lugares que se desean representar gráficamente.</p>
Resumen de calles	<p>Este método trata de la omisión de ciertas calles de menor importancia. Este ejemplo se puede encontrar en mapas turísticos de ciudades muy grandes como Londres o Nueva York, pues es un tanto difícil ubicar todas las calles en un espacio limitado de papel. En ciudades como las de Ecuador no se usa esto debido a las pequeñas dimensiones que tienen las ciudades.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y entrevistas realizadas para este proyecto de tesis.

f. Otros:

En este cuadro se explican otras 2 características que ayudan a que el mapa tenga una mejor calidad de información. Ver la siguiente tabla.

Tabla No. XXVI
Cuadro de otros aspectos a considerar

Otros	
Característica	Importancia
Si el mapa es gratis, indicación de que lo es.	Esto ayudaría a que el mapa no sea comercializado y así se evitarían este tipo de estafas al turista.
Indicar el año de elaboración del mapa	Indicar el año en que fue hecho el mapa ayuda a tener una idea de cuan actualizado está, pues si se ve un mapa que tiene 10 años de haber sido editado, el turista puede suponer que varias cosas han cambiado en el lugar.

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas y entrevistas.

CAPÍTULO 3

ELABORACIÓN DEL MANUAL

El presente manual para hacer mapas turísticos en espacios urbanos a partir de áreas gravitacionales y focos urbanos, reúne las conclusiones a las que se llegó luego de llevar a cabo un proceso de investigación académica.

El proceso se centró principalmente en establecer la información propuesta para un mapa turístico en ciudades, la cual se basó en un análisis de los conceptos de áreas gravitacionales y focos urbanos, pero además en estadísticas de las opiniones de turistas y en entrevistas a personas que representan la opinión de organismos públicos y privados, además en el resultado de un análisis comparativo de estudios de casos relativo a cómo se elaboran los mapas turísticos de ciudades de Ecuador y del exterior.

El manual tiene por objeto servir de ayuda a los gobiernos locales y nacionales (especialmente a los municipios turísticos descentralizados),

empresa privada y otras instancias e individuos interesados en elaborar los mapas turísticos de sus ciudades.

El manual está centrado específicamente en proporcionar directrices sobre el problema de definir qué información debería ir en un mapa turístico urbano para que éste cumpla la función de informar al visitante dentro de la ciudad, sin el riesgo de extraviarse y marcharse sin haber visitado lugares importantes; además también proporciona directrices sobre qué información debe recopilarse y la forma en que puede hacerse.

En el manual se explicarán cuáles son las herramientas y el equipo de trabajo necesario para poder elaborar un mapa turístico urbano en diez pasos explicados de forma detallada.

3.1. Herramientas y equipo de trabajo

En este apartado se presentan las herramientas y equipo de trabajo necesario para elaborar el mapa turístico de una ciudad, así como las áreas de especialización de las personas que se verán involucradas en la tarea.

3.1.1. Herramientas

La elaboración de un mapa turístico supone llevar a cabo un proceso minucioso, de recopilar información y diseñar el mapa, para lo cual son necesarias las siguientes herramientas. (Ver figura 7 y tablas XXVII y XVIII)

Figura No. 7
Herramientas



Fuente: Elaboración propia en base a imágenes tomadas de: www.turismo.gov.ec; www.uads.reduaz.mx; www.adobe.com; Municipio de la Libertad; Subsecretaría de Turismo e imágenes propias.

Las herramientas para la elaboración de un mapa turístico se dividen en dos tipos:

- Herramientas para recopilar la información.
- Herramientas para el tratamiento de la información recopilada.

Tabla No. XXVII
Herramientas para recopilación de información

Herramientas	Objetivo	Fuentes y recomendaciones
Sitios web o libros con datos de la ciudad	Obtener los datos principales de la ciudad. Caracterizar la ciudad.	Página web del municipio o de la subsecretaría de turismo del sector. Colocar datos como clima, teléfonos de emergencia, platos típicos, etc.
Catastro Turístico (Inventario de la planta)	Identificar la planta turística ²⁶ .	Fuentes de búsqueda: Ministerio de Turismo (MINTUR), i-tur, subsecretarías de turismo.
Inventario de atractivos turísticos	Identificar los atractivos turísticos de la ciudad.	
Plano de la ciudad	Marcar la ubicación exacta de toda la información que se pondrá en el mapa.	Fuentes de búsqueda: Municipio, IGM (Instituto Geográfico Militar), entre otros. Los nombres de las calles deben ser claros, para su fácil lectura.
Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador	Escoger la simbología que se pondrá en el mapa.	Se recomienda usar esta simbología para unificar en algo la forma de hacer mapas a nivel nacional.

Fuente: Elaboración propia en base a la aplicación del manual.

²⁶ Planta turística: Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones (muelles, miradores, teleféricos, piscinas, campos de golf, etc). tomado de: turísticas. http://www.achet.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=654&Itemid=361 y de Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico, Trillas: México.

Tabla No. XXVIII
Herramientas para tratamiento de la información

Herramientas	Objetivo/dónde se utiliza	Fuentes y recomendaciones
*GPS y programa para transferencia de datos	Ubicar exactamente y con coordenadas toda la información que se pondrá en el mapa.	El GPS es ideal, ahorra tiempo y recursos, y es confiable porque reduce sustancialmente el margen de error al determinar la localización exacta de los puntos de la superficie terrestre.
Programa de diseño	Diseñar el mapa.	El programa de diseño <i>Illustrator</i> es ideal para gráficos como los mapas.
Cámara fotográfica digital	Tomar fotografías del plano de la ciudad para digitalizarlo (esto depende del programa de diseño que se use para la elaboración del mapa), y de los puntos más importantes de la ciudad para hacer ilustraciones, y colocar imágenes de la ciudad junto a la información que se vaya a presentar como complemento en el folleto donde se haga el mapa turístico.	Alta resolución. Mínimo 5 megapíxeles.

*Opcional recomendado.

Fuente: Elaboración propia en base a la aplicación del manual.

3.1.2. Equipo de trabajo

El equipo de trabajo estará integrado por especialistas en las siguientes áreas principales:

- Diseño Gráfico

Profesional capaz de realizar soportes gráficos, crear ilustraciones digitales, con fundamentos artísticos y tecnológicos ya que será el encargado del diseño del mapa.

- Turismo

Profesional capaz de recopilar, procesar y analizar información tendiente a la realización e interpretación de estudios sobre la actividad del turismo y la recreación. Esta persona será quien esté a cargo de la recopilación y procesamiento de la información que se pondrá en el mapa.

En el caso de que el proceso de elaborar el mapa se lo haga con la ayuda de un GPS, se precisará además, de un profesional que entienda su manejo y posterior tratamiento de ese tipo de datos.

3.2. Pasos para la elaboración de un mapa turístico en espacios urbanos.

El manual para la elaboración de mapas turísticos urbanos comprende de 10 pasos:

- Paso 1.-** Definir objetivo o propósito del mapa.
- Paso 2.-** Caracterización de la ciudad.
- Paso 3.-** Identificación de las áreas gravitacionales y los focos urbanos.
- Paso 4.-** Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad.
- Paso 5.-** Diseño del mapa en digital.
- Paso 6.-** Inserción de elementos básicos del mapa.
- Paso 7.-** Inserción de coordenadas geográficas y cuadrículas con números y letras.
- Paso 8.-** Poner los colores finales del mapa.
- Paso 9.-** Verificación y evaluación del mapa turístico.
- Paso 10.-** Elección del doblado del mapa (brochure).

Paso 1.- Definir el objetivo o propósito del mapa.

Se debe determinar qué objetivo se quiere cumplir con el mapa. El contexto de cada ciudad turística es diferente y, a partir de éste, debe cuestionarse cuál es el objetivo o metas que se quieren alcanzar por medio del mapa.

Estos objetivos pueden ser muy variados como por ejemplo en el caso de un hotel que desee hacer un pequeño mapa de la ciudad para dárselo a sus huéspedes, y su objetivo puede ser mostrar de la forma más fácil posible cómo llegar al hotel desde los diferentes atractivos turísticos de la ciudad, y, según esto, poner la información necesaria dentro del mapa que facilite el arribo al hotel. Si el objetivo del mapa es anunciar una celebración especial como el Inti Raymi, se mostrará en el mapa lugares relacionados a esta fiesta como museos, lugares donde comprar recuerdos sobre esta celebración. Básicamente, es necesario saber cuál es el objetivo para saber el tipo de información que irá dentro del mapa.

Los organismos públicos y privados pueden saber cuáles son los intereses que motivan la visita de los turistas a su ciudad, por medio de encuestas, para saber si la ciudad se encuentra posicionada por una actividad o producto turístico específico, además deben tener claro qué es lo que la

ciudad ofrece turísticamente, (potencialidades naturales y culturales) para darlo a conocer en el mapa.

Paso 2.- Caracterización de la ciudad.

Busque información y datos que caractericen en forma general el área geográfica donde se ubica la ciudad y su población, con el fin de que el visitante conozca datos importantes, básicos y distintivos de ésta, información complementaria y útil que puede ir en la parte posterior del mapa. La información que se ponga debe ser obtenida de fuentes fidedignas motivo por el cual se recomienda acercarse al municipio de la ciudad para pedir la información con el fin de que sea lo más actual posible.

A continuación una lista de las características que se deben buscar:

- Nombre de la ciudad
- Ubicación geográfica
- Superficie
- Población
- Clima
- Temperatura
- Altitud

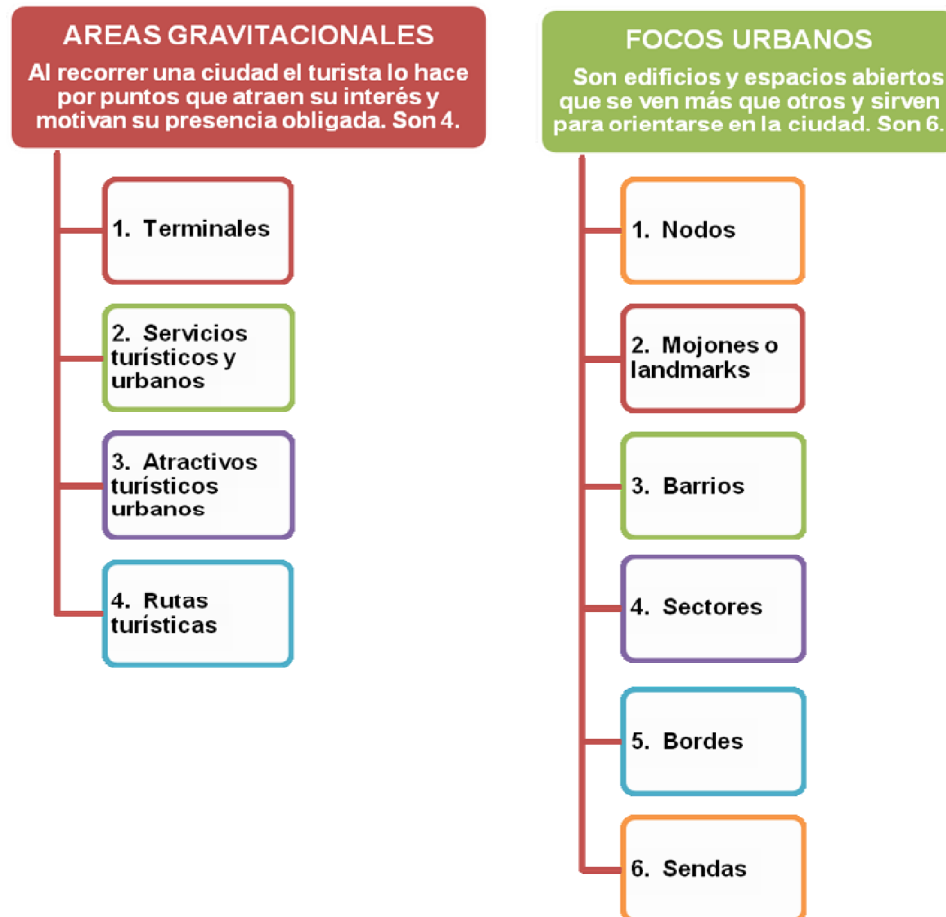
- Algunos datos históricos de la ciudad
- Pequeña descripción de los principales atractivos turísticos
- Marca turística (si la hubiere)
- Aspectos culturales (artesanías, festividades, etc.)
- Teléfonos de emergencia y de información turística

Paso 3.- Identificación de las áreas gravitacionales y los focos urbanos

Con el catastro turístico y el inventario de atractivos turísticos se procede a clasificar las áreas gravitacionales y los focos urbanos de la ciudad (ver gráfico 12, 13 y 14) en una lista.

En los siguientes gráficos se muestra la clasificación de las áreas gravitacionales y focos urbanos junto con una explicación de lo que representan cada uno de los elementos en que se subdividen.

Gráfico No. 12
Áreas gravitacionales y focos urbanos

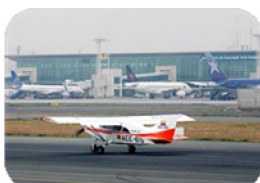


Fuente: Elaboración propia en base a conceptos de áreas gravitacionales y focos urbanos de Boullón, Hall & Page.

Gráfico No. 13

ÁREAS GRAVITACIONALES

1. TERMINALES



Estaciones terminales de los sistemas de transportes: aeropuerto; estación de tren, metro y autobús; puerto marítimo; muelle; además parada de taxis.

Puerto marítimo Estación de tren Aeropuerto Parada de buses Estación de metro Muelle



2. SERVICIOS TURISTICOS Y URBANOS



Zonas de concentración de la planta turística y otros servicios urbanos, generalmente se encuentran en el centro de las ciudades.

- Planta turística:

Alojamiento Restaurante Cafetería Bar Agencia de viajes Karaoke Discoteca



Casino Piscinas Renta de autos Hipódromo Autódromo



- Otros servicios urbanos:

Artesanías Área verde Información Migración Hospital Teléfono Correo Duchas Internet



S.S.H.H. Centro Comercial Juegos infantiles Auxilio mecánico Vulcanizadora Mecánica



Gasolinera Primeros Auxilios Salvavidas Cajero automático



Además hay otros elementos de la planta que no cuentan con simbología propia pero que deben incluirse en un mapa como: fuentes de soda, centro de convenciones, centro de recreación turístico, otros. Y de servicios como: teatros, ferias, policía, bomberos, embajadas, estacionamiento.

3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS



Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. No presentan una ubicación regular, ya que se les puede ver en el centro o en la periferia.

▪ Atractivos Naturales:

Acuario	Aguas termales	Area protegida	Bosque	Cascada	Grua	Lago	Mina	Observación de aves	
Playa	Río navegable	Serpentario	Vista panorámica	Vivero	Volcán	Zoológico	Mariposario	Lagunas	Ballenas

▪ Atractivos Culturales:

Artesanías	Iglesia	Monumento	Museo	Zona arqueológica	Tola	Petroglifo	Patrimonio cultural	Mirador

4. RUTAS TURÍSTICAS



Salidas a las rutas que conducen a los atractivos turísticos incluidos en el radio de influencia (2 horas distancia-tiempo), calles que conectan los atractivos urbanos entre sí, las zonas de concentración de la planta turística, y a ésta con las estaciones terminales.

Ciclismo deportivo (ciclo vía)	Ciclismo turístico (ciclo vía)	Excursión (Sendero)

Es indispensable resaltar las carreteras, calles peatonales avenidas y calles principales.

Fuente: Elaboración propia en base a conceptos de áreas gravitacionales de Boullón.

Gráfico No. 14

FOCOS URBANOS

1. NODOS

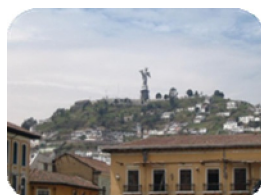


Espacios abiertos o cubiertos de uso público, en los que el turista puede entrar y recorrerlos libremente. Mejores ejemplos de nodos son: Parque, zoológico, plaza, galería centro comercial, feria, mercado, el atrio de una iglesia. Son de interés turístico.

Iglesia Zoológico Mariposario Acuario Serpentario Museo Mirador Mercado artesanal Playa

Parque Juegos infantiles Migración Centro Comercial Centro histórico

2. MOJONES ó LANDMARKS



Son objetos o edificios que por su dimensión o su forma destacan del resto, son de más fácil visualización (se encuentran en sitios prominentes) y actúan como puntos de referencia para ubicarse. En la mayoría de los casos son atractivos, pero no necesariamente deben serlo. Claros ejemplos son: la estatua de la libertad, la torre Eiffel, la Virgen del Panecillo, el Empire State, entre otros.

Monumento Iglesia Lago Lagunas Cascada Volcán Río Playa Centro Comercial

3. BARRIOS



Son partes de la ciudad (relativamente grandes) que por sus características se distinguen del resto, porque conservan una arquitectura homogénea (uniformidad en calles, techos, árboles, edificios, colores, otros). El turista puede entrar y desplazarse. Pueden incluir mojones y nodos.

Ejemplo: el barrio de La Boca en Buenos Aires

Centro histórico

Fuente: Elaboración propia en base a conceptos de Focos urbanos de Boullón, Hall & Page.

4. SECTORES



Partes de la ciudad, menores que los barrios, pero que tienen sus mismas características. Por lo general son los restos de un antiguo barrio.

Ejemplo: Barrio las Peñas.

Al igual que los barrios son muy escasos y generalmente se encuentran en las ciudades coloniales o ciudades marcadas por alguna influencia cultural o migratoria.

5. BORDES



Son elementos lineales que marcan el límite, extremos u orillas entre dos partes de la ciudad, es un elemento fronterizo que separa barrios diferentes y rompe la continuidad de un espacio.

Ejemplos: ríos, autopista, vía de ferrocarril, mar.

Lago



Laguna



Volcán



Río



Playa



6. SENDAS



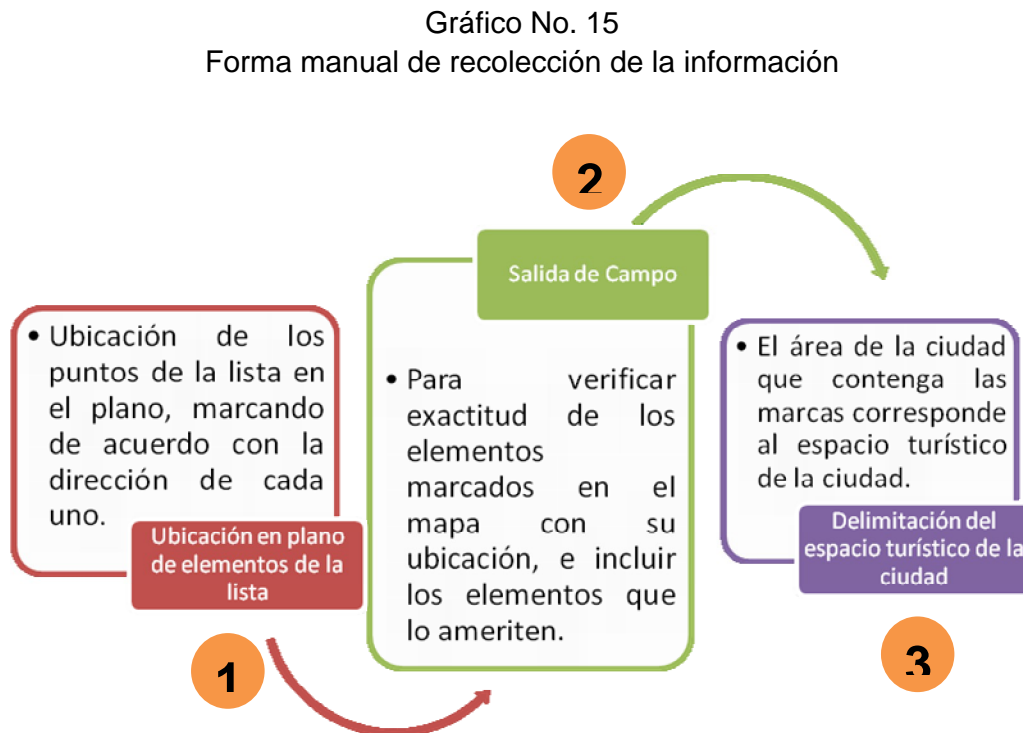
Son los conductos de circulación seleccionados por el tránsito vehicular y peatonal, en sus desplazamientos para visitar a los atractivos turísticos y entrar o salir de la ciudad. Son de 3 tipos: de traslado (avenidas y carreteras); de paseo vehicular (rutas de *city tours*); de paseo peatonal (conectan atractivos cercanos).

Están estrechamente relacionadas con las rutas turísticas.

Paso 4.- Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad.

Una vez identificados los lugares que van a ir en el mapa turístico (lista de focos urbanos y áreas gravitacionales con la dirección de las calles), se procede a su ubicación en el plano de la ciudad ó a su levantamiento con un GPS. (Ver gráfico 15 y 16)

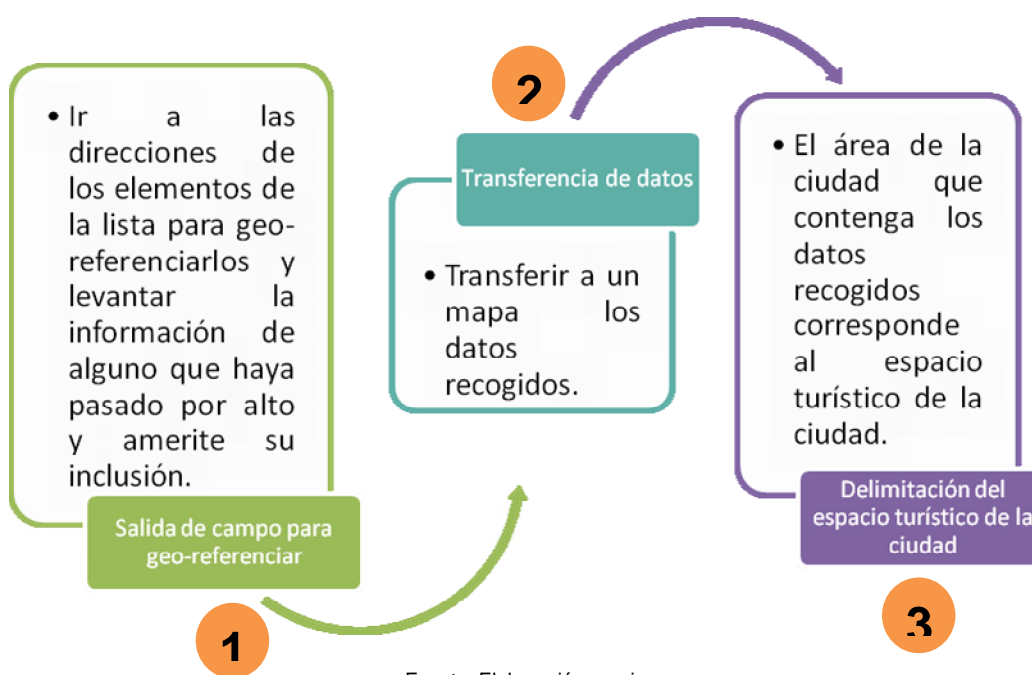
Hay dos formas para recoger la información sobre la localización de los elementos a colocarse en el mapa: una manual y una digital.



Fuente: Elaboración propia.

Nota: para la fácil y rápida identificación de los elementos de la lista en el mapa, se pueden usar colores y números con el fin de distinguir cada grupo de elementos como por ejemplo, atractivos turísticos de un color, planta turística de otro, etc.

Gráfico No. 16
Forma digital de recolección de la información



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al punto 3 de las dos formas de recolección de datos (manual y digital), cabe recalcar que muchas ciudades no tienen delimitado su espacio turístico, motivo por el cual se recomienda considerar el lugar con mayor concentración de atractivos y planta turística como el espacio turístico. En algunos casos, habrá que optar por excluir ciertos lugares debido a su lejanía

con respecto a la concentración de áreas gravitacionales y focos urbanos. Esta concentración se da por lo general en las partes céntricas de la ciudad.

Paso 5.- Diseño del mapa en digital

- Se digitaliza el plano (ver figura 8). Esto depende del programa que se vaya a utilizar. En el caso de que se use *Illustrator* para la elaboración del mapa turístico, es útil una foto del plano de la ciudad.
- Se introduce la información que se incluirá en el mapa turístico (recogida en el paso 4) utilizando los símbolos correspondientes del Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Se representa por medio de ilustraciones, los puntos más importantes de la ciudad (*landmarks*), ya que éstos facilitan la lectura e interpretación, hacen más atractivo al mapa y llaman la atención del turista para que visite estos puntos.

Figura No. 8
Digitalización del mapa



Fuente: Elaboración propia.

Paso 6.- Inserción de elementos básicos del mapa.

Hay ciertos elementos que deben ir en el mapa para que este cumpla su función de ubicar al turista. Esos elementos que facilitan la orientación en un mapa son: escala, leyenda, puntos cardinales y límites geográficos.

a) Escala

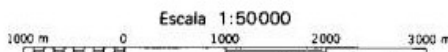
Es la razón entre la distancia en el mapa y la distancia sobre el terreno. En la mayoría de los mapas se indica la escala en el margen, generalmente se utilizan tres métodos para expresar la escala sobre los mapas (Ver tabla XXIX).

Tabla No XXIX
Métodos para expresar escala

Escala numérica, que es la proporción de la distancia del mapa a la distancia verdadera expresada como una fracción matemática, por ejemplo, 1: 250.000

Expresión de escala, que es una declaración escrita de la distancia en el mapa en relación con la distancia verdadera, por ejemplo, 1 centímetro = 10 kilómetros

Escala gráfica o lineal, que consiste en una pequeña regla que indica la escala usada y que sirve para que el usuario pueda medir las distancias dentro del mapa con mayor precisión.



Fuente: Elaboración propia en base a: "Cartografía de recursos marinos: un manual de introducción" capítulo 3. La escala y sus proyecciones. <http://www.fao.org/docrep/003/T0390S/T0390S00.HTM#toc>. y Gran enciclopedia del mar.

Una forma sencilla de calcular la escala es:

- En el mapa turístico impreso, escoger dos sitios que midan un centímetro.
- En *Google Earth*, buscar la parte de la ciudad que contiene los mismos sitios escogidos y medir la distancia que hay entre éstos, con la regla del mencionado programa.
- El resultado de la medición es a lo que equivale el centímetro (medido en el papel) en la realidad.

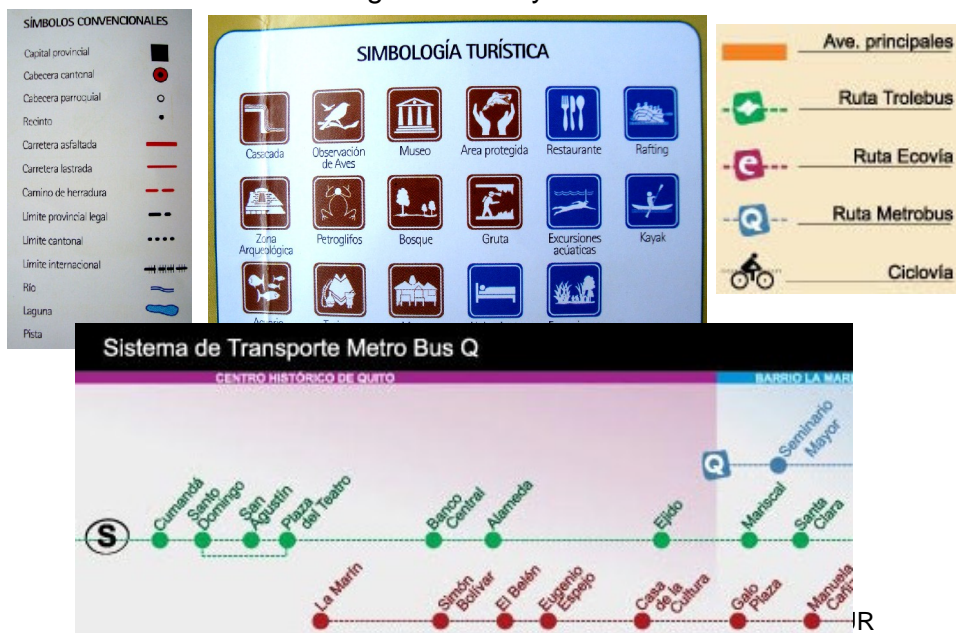
b) Leyenda

Consiste en la colocación de los símbolos utilizados para representar cada grupo de los elementos colocados en el mapa turístico. Existe un manual del MINTUR (Manual Corporativo de Señalización Turística) en el que muestra

pictogramas que representan cada uno de los elementos de la planta turística, actividades de recreación, etc.

Dependiendo del tipo de mapa que se vaya a elaborar, podría usarse esta simbología, pero se recomienda que para la elaboración de mapas turísticos urbanos, se diseñe una simbología que sea de fácil entendimiento debido a que en un mapa turístico urbano, hay mucha concentración de elementos para ser mostrados al turista.

Figura No. 9
Simbología turística y otros símbolos

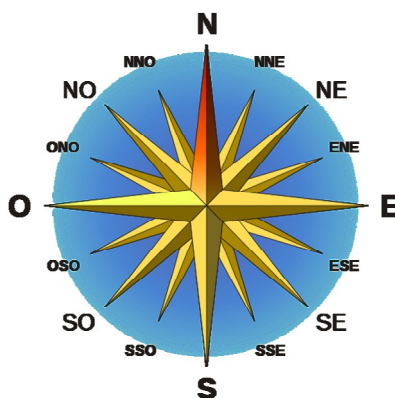


Fuente: Tomado del mapa turístico de la provincia de Pastaza y de la ciudad de Quito

c) Puntos cardinales

Es de mucha importancia colocar una rosa de los vientos, un signo que indique los puntos cardinales o una flecha que muestre el norte geográfico. El signo que se elija colocar, debe ser ubicado en un lugar visible dentro del mapa. (Ver figura 10)

Figura No. 10
Rosa de los vientos



Fuente: Tomado de la página web <http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Br%C3%BAjulaN.svg>

Hay mapas que no colocan ningún signo que indique hacia donde está el norte geográfico, los cuales son llamados mapas norteados y en este tipo de mapas se asume que el norte está en la parte superior. En caso de que el diseñador del mapa olvide colocar un símbolo que señale hacia donde está el norte, el usuario del mapa asumirá que el norte queda en la parte superior, y esto sería un problema en caso de que no fuese así.

d) Límites geográficos

Es importante saber en qué lugar del mundo se encuentra ubicado el lugar turístico representado en un mapa. El objetivo siempre es ubicar tanto en forma específica como a nivel general.

En lo posible se recomienda colocar los límites de la ciudad y un mapa adicional con un zoom menor con el fin dar la noción de en qué lugar del mundo se está.

Figura No. 11
Ubicación geográfica de Loja



Fuente: Tomado de la página web <http://jmcordero.blogspot.com/>

Paso 7.- Inserción de coordenadas geográficas y cuadrículas con números y letras.

Hay varias formas para facilitar la orientación del turista por medio de un mapa, las mostradas en el paso 6 son elementos de ubicación que no

pueden faltar. A continuación se muestran otro tipo de formas de ubicación que no todos los mapas los usan, pero sin embargo sería bueno colocarlos en un mapa con el fin de dar mayor facilidad al turista para encontrar los puntos de su interés y tener mayor noción del lugar específico en el que se encuentra con respecto al planeta.

Hay dos elementos que se sugiere colocar en el mapa: coordenadas geográficas y cuadrículas con números y letras.

a) Coordenadas geográficas

Se debe colocar las coordenadas geográficas precisas en latitud y longitud. Ubicar esta información ayuda a tener una exacta y rápida localización de la ciudad con respecto al resto del mundo.

Una forma sencilla de saber las coordenadas de un sitio es: (Ver figura 12)

- Escoger los puntos en el plano de la ciudad que estén cerca de los bordes del área a representar en el mapa turístico.
- Entrar al programa *Google Earth*.
- Colocar el cursor del *mouse* en el lugar donde se seleccionaron los puntos donde están los límites del lugar a representar. *Google Earth* dará las coordenadas exactas del lugar.

Figura No. 12
Coordenadas geográficas



Fuente: Elaboración propia en base a fotos satelitales tomadas de Google Earth

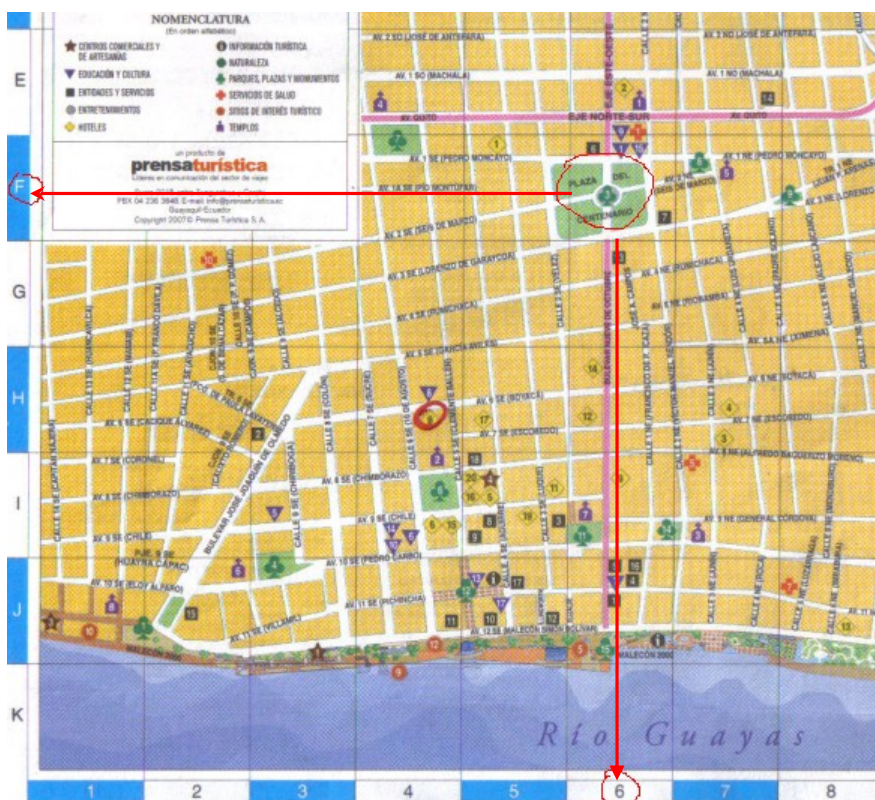
b) Cuadrículas con números y letras

A pesar de que éste no sea un elemento básico de todos los mapas, las cuadrículas con números y letras son una herramienta muy útil para que el turista pueda ubicar rápidamente la información del mapa.

Una forma sencilla de hacerlo es la siguiente:

- Dibujar una red de líneas verticales y horizontales formando así varios cuadrados.
- En los bordes del mapa, poner el número o letra correspondiente a cada cuadro.
- Usar números para las filas y letras para las columnas o viceversa. (Ver figura 13)

Figura No. 13
Cuadrículas con números y letras



Fuente: Tomado del plano turístico de Guayaquil

Una vez realizado esto, el mapa quedará dividido en una cuadrícula. Al momento de hacer la leyenda se debe indicar cada elemento que está en el mapa, se puede ubicar entre paréntesis el lugar exacto donde se encuentra en el mapa utilizando las letras y números colocados en los bordes. Por ejemplo:

En este plano de Guayaquil, se ve encerrado en un círculo rojo la plaza del Centenario y su ubicación es F-6. De esta forma hay que colocar en la leyenda la ubicación de cada uno de los elementos.

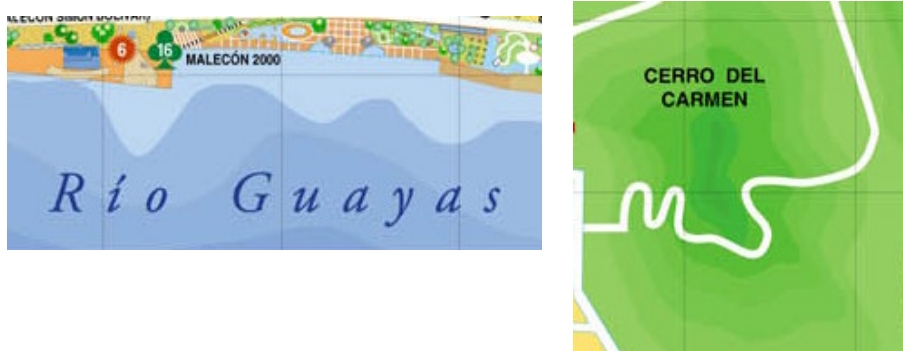
Paso 8.- Poner los colores finales del mapa.

Este paso trata sobre los colores adecuados que se deben ubicar en el mapa turístico urbano. Para lo cual se recomienda lo siguiente:

- Utilizar colores claros para las cuadras y manzanas de la ciudad, colores en tonos que no sean azules o celestes.
- Colocar colores que destaquen para las calles principales (rutas y sendas) y colores coherentes con la realidad dependiendo de los lugares.
- Manejar gamas de colores para representar el relieve. Las gamas de colores se utilizan para representar los accidentes geográficos, por ejemplo se usan matices azul claro y oscuro para representar la profundidad de las aguas; verde claro y oscuro para las llanuras y

densidad de los bosques; café claro y oscuro para la altura de la montañas y cordilleras; y los nevados de color blanco; así entre más alto o profundo sea un espacio su color será más intenso y viceversa. Estos elementos incluyen a los bordes (focos urbanos) y sirven para que el turista visualmente los interprete de manera rápida y fácil. (Ver figura 10)

Figura No. 14
Gammas de colores para representar el relieve



Fuente: Tomado del plano turístico de Guayaquil

Paso 9.- Verificación y evaluación del mapa turístico.

Este paso consiste en asegurarse de que el mapa esté correcto antes de imprimir centenares de ejemplares. Verificar que no tenga errores y que satisfaga las necesidades de información del turista ahorraría mucho dinero a futuro. Se recomienda hacer una verificación mapa en mano y evaluar el mapa (calificarlo).

a) Verificación mapa en mano




Una vez concluidos los pasos anteriores y que el mapa esté completamente terminado, se recomienda imprimir una copia y realizar nuevamente un recorrido de los lugares representados para descartar cualquier error en el mapa.

b) Evaluación del mapa

Esta evaluación debe ser aplicada a los turistas a fin de que sea analizado por el usuario y así poder realizar cualquier ajuste antes de imprimir los ejemplares de los mapas y distribuirlos.

A continuación se proporciona una herramienta para evaluar el mapa. Este instrumento de evaluación puede ser modificado de acuerdo con las necesidades y posibilidades de cada ciudad. Puede reducirse o ampliarse según el contexto. (Ver tabla XXX)

Tabla No. XXX
Herramienta de Calificación para un Mapa Turístico Urbano

Ciudad:			
<p>Queremos brindarle una mejor calidad de información y servicio. ¡Su opinión es importante!</p> <p>Califique el mapa considerando la cara feliz como algo favorable, la cara seria como indiferente y la cara triste como insatisfactorio.</p>			
Características a evaluar			
Información			
• El mapa turístico tiene los elementos básicos que son: escala, puntos cardinales, leyenda y límites geográficos.			
• La ubicación de atractivos turísticos y servicios complementarios satisface sus necesidades de información.			
• La ubicación de los lugares turísticos y servicios complementarios en el mapa es correcta.			
Facilidad para ubicarse			
• El mapa cuenta con un zoom que indique en qué lugar del mundo está la ciudad.			
• El mapa tiene el nombre de todas las calles necesarias para acceder a un lugar turístico de su interés.			
• El mapa muestra los principales puntos de referencia de la ciudad como edificios, iglesias, etc.			
Diseño			
• Lo escrito en el mapa se puede leer con facilidad.			
• Los colores utilizados en el mapa son los adecuados.			
• El trazado de las calles es claro y permite diferenciar entre calles y manzanas.			
• El mapa resalta los atractivos turísticos que deben ser visitados.			
• El mapa es portable y fácilmente manipulable.			
Calidad del material de impresión			
• La calidad del papel resiste la humedad a la que normalmente se expone por el uso (salpicones de agua).			
• La calidad del papel resiste la manipulación que se le dio.			

Fuente: Elaboración propia

Recomendaciones y/o comentarios:

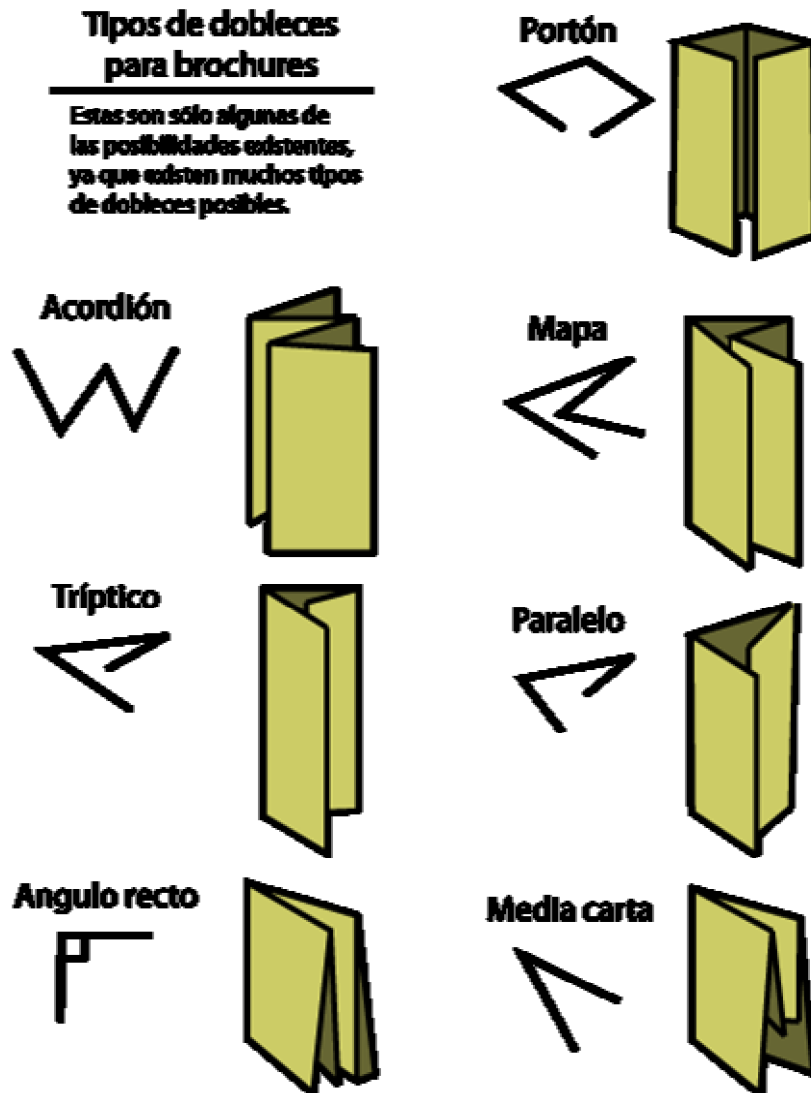
Cabe recalcar que no es necesario sacar una muestra de la población de turistas que visitan la ciudad para saber cuántas personas deben calificar el mapa. El número de personas que sean escogidas para evaluar el mapa queda a criterio de quien esté a cargo del proyecto, pero se debe considerar que mientras más personas den su opinión al respecto del mapa elaborado, habrá más posibilidad de mejorarlo.

Paso 10.- Elección del dobléz del mapa (brochure)

Este paso consiste en procurar que el dobléz que se le dé al mapa, ayude a que éste sea lo más portátil posible y de fácil manipulación.

Hay mapas de gran dimensión que, al momento de abrirlos y debido al mal dobléz hay que desplegar todo el papel para poder comenzar a usarlo, se debe procurar doblarlos de tal forma que no haga falta abrir todo el papel para poder usar el mapa. Existen muchísimas posibilidades de dobleces. Aquí se muestran algunas opciones disponibles, de las cuales, la más aconsejable es la tipo acordeón ya que crea la sensación de que el mapa es como un cuaderno. (Ver figura 15)

Figura No. 15



Tipos de dobleces para brochures

Fuente: Tomado de la página web <http://www.grafixstudio.net/folletos.html>

Tabla No. XXXI
Cuadro de consejos

Algunos consejos:

- a) El tamaño de la letra debe ser fácilmente legible (tamaño 10 o 12).
- b) Usar papel de buena calidad. Se recomienda papel couché.
- c) Colocar el año de elaboración/actualización del mapa
- d) Si se va a colocar publicidad, hacerlo en la parte posterior del mapa, pero sobre todo, tratar de que no obstaculice la información del mismo.
- e) Colocar la Información, además de español, en una lengua extranjera según la demanda de la ciudad.
- f) Colocar la tabla de distancias en la que especifique cuántos kilómetros hay desde la ciudad que está siendo representada en un mapa hasta las ciudades principales del país.
- g) En el reverso del mapa puede poner los principales lugares de alojamiento de la ciudad y su categoría, asimismo los restaurantes y la especialidad de comida que ofrecen.
- h) Indicar que el mapa es gratuito (si es el caso).

3.3. Definición de criterios de evaluación del mapa

.Los siguientes criterios de evaluación fueron elaborados de acuerdo a los aspectos técnicos obtenidos en el capítulo 2. Estos criterios son los siguientes:

- Elementos básicos de un mapa turístico urbano
- Áreas gravitacionales y focos urbanos
- Información adicional escrita
- Formato y diseño
- Métodos de ubicación
- Otros

Para una fácil manipulación de la información, y para resumir los puntos a calificar se condensaron los 6 puntos anteriores en 4 aspectos que son:

- a. Diseño
- b. Información
- c. Facilidad para ubicarse
- d. Calidad del material de impresión

Estos 4 criterios a su vez se los subdividió en variables que fueron luego introducidas a un formulario de evaluación de mapas turísticos. A continuación se indican cuáles son las variables según cada criterio junto con una descripción de cada una de ellas.

Tabla No XXXII
Variables a evaluar en un mapa turístico urbano

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
Criterio: Diseño	
Legibilidad de la Letra	Tipo y tamaño de letra que facilite la lectura de las calles y demás sitios que se ubiquen en el mapa.
Alto nivel de contraste entre el color del mapa y las letras (Utilización de colores en tonos pasteles)	Los colores del mapa deben ser en tonos muy suaves con el fin de que la letra se pueda leer con mucha facilidad y no se pierda.
Distinción entre manzanas y calles (buen trazado de calles)	El trazado de calles delimita a su vez las cuadras del espacio turístico representado en el mapa, motivo por el cual debe ser muy notoria la diferencia entre calles y cuadras.
Distinción entre lugares turísticos y el resto de elementos en el mapa	Puesto que son los lugares que motivan la visita del turista a un sitio turístico, deben ser resaltadas para que se note que son lugares que no puede dejar de visitar.
Que sea portátil (buen doblez)	El mapa debe ser fácil de llevar. Si es grande, debe tener un doblez en forma de acordeón con el fin de que parezca un libro en el cual se pasan las hojas. La idea es no tener que desplegar todo el papel corriendo el riesgo de que el mismo se rompa.
Criterio: Información que contiene el mapa	
Mostrar los elementos básicos de un mapa	Los elementos básicos que tiene un mapa son la escala, leyenda, puntos cardinales y límites geográficos. Cualquier mapa debe tener estos 4 elementos si el fin es orientar.
Mostrar la información que el turista requiere	Según las encuestas realizadas el turista necesita encontrar en un mapa la planta turística completa, los atractivos y servicios complementarios (cajeros, gasolineras, etc.).
Veracidad	La información que contiene el mapa debe ser real y la ubicación de los lugares exacta.
Criterio: Facilidad para ubicarse	
Zooms para saber en qué parte del mundo se está	Colocar zooms en los cuales se muestre en qué lugar de la ciudad, país y del mundo se encuentra ubicado el espacio urbano que se representa en papel. Ya que ese mapa podría llegar a cualquier persona del mundo.










Todas las calles con sus nombres	En ciertos mapas de ciudades grandes, suelen omitirse calles, lo cual ayuda a que entre lo principal de una ciudad en el mapa. En el caso del Ecuador, esto no resulta necesario ya que tenemos ciudades pequeñas y el ubicar todas las calles ayuda a la orientación
Landmarks generales resaltados	Es bueno resaltar aquellos puntos que sirven de referencia para la ubicación del turista, como iglesias, centros comerciales, algún monumento, un edificio, etc. La idea es que el turista al verlo en el mapa y verlo luego en la realidad, se sienta más orientado.
Criterio: Calidad del material de impresión	
Resistencia al agua	Debe ser un papel que no se dañe en caso de que el agua lo moje (cosa que es muy fácil que ocurra, no solamente con la lluvia, sino por el constante uso del mismo).
Resistencia al trajín	El papel que se use debe ser reforzado en el borde y en los lugares por donde se va a doblar, ya que son las áreas que sufren más desgaste.

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas.

A continuación se muestran las tablas que representan cada criterio de evaluación con sus respectivas variables. El objetivo de esta tabla es explicar lo que significará la valoración que el turista otorgue a cada variable.

El sistema de calificación que se usará para la evaluación del mapa turístico será usando caras felices, serias y tristes. Si el turista califica una variable con cara feliz, significará que el enunciado se cumple favorablemente; si lo califica con cara seria, significará que el enunciado se cumple a medias y si lo califica con cara triste, significará que el enunciado no se cumple. (Ver tabla XXXIII).










Tabla No. XXXIII
Criterio de evaluación- información del mapa

Información del mapa		
Variables	Descripción	Valoración
Mostrar los elementos básicos de un mapa	Si el mapa tiene escala, puntos cardinales, leyenda y límites geográficos el turista evaluador del mapa calificará esta variable con:	
	Si al mapa le hace falta uno o dos de los 4 elementos básicos (escala, puntos cardinales, leyenda y límites geográficos), el turista evaluador calificará esta variable con:	
	Si al mapa le hace falta 3 o 4 de los elementos básicos de un mapa (escala, puntos cardinales, leyenda y límites geográficos) la calificación será:	
Mostrar la información que el turista requiere	Si el mapa tiene la ubicación o información sobre planta turística (alojamiento y restauración)+atractivos turísticos+ servicios complementarios (cajeros automáticos, gasolineras, etc.), el turista evaluador calificará esta variable con:	
	Si al mapa le falta información sobre uno de los 3 grupos de elementos que el turista requiere (planta turística + atractivos turísticos + servicios complementarios), el turista evaluador calificará la variable con:	
	Si al mapa le falta información sobre dos o más de los 3 grupos de elementos que el turista requiere (planta turística + atractivos turísticos + servicios complementarios), el turista evaluador calificará la variable con:	
Veracidad	Si los lugares ubicados en el mapa y la información escrita a su alrededor fueron certeros, la calificación otorgada a esta variable será:	
	Si los lugares ubicados en el mapa y la información escrita a su alrededor no fueron muy certeros, es decir hubieron máximo 3 errores, el turista calificará esta variable con:	
	Si los lugares ubicados en el mapa y la información escrita a su alrededor no fueron certeros y hubo más de 3 errores se calificará esta variable con:	

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas, encuestas y análisis de mapas.

En la tabla que se muestra a continuación se explican las variables relacionadas con el criterio que busca medir la facilidad para ubicarse utilizando el mapa por medio de variables que se explican a continuación:

Tabla No XXXIV
Criterio de evaluación-facilidad para ubicarse

Facilidad para ubicarse		
VARIABLES	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN
Zooms para saber en qué parte del mundo se está	Si el mapa tiene zoom que muestra en qué lugar del país y del mundo está, el turista evaluador calificará esta variable con:	
	Si el mapa tiene un zoom que muestra en qué lugar del país o del mundo está. No muestra ambos zooms, se calificará esta variable con:	
	Si el mapa no tiene zooms. La valoración de esta variable será:	
Todas las calles con sus nombres	Si el mapa muestra todas las calles del sector que se quiere representar, la valoración otorgada a esta variable será:	
	Si el mapa omite unas pocas (no más de 3) calles que podrían ayudar a acceder a algún lugar de interés para el turista, la calificación de esta variable será:	
	Si el mapa solo muestra las calles principales y no muestra el nombre de ninguna de las demás calles que me podrían ayudar a acceder a algún lugar de interés para el turista, la calificación para esta variable será:	
Landmarks generales resaltados	Si los puntos de referencia como edificios, monumentos, centros comerciales, etc., están resaltados en el mapa, la calificación a esta variable será:	
	Si el mapa resalta solo el ícono principal de la ciudad, la valoración de esta variable será:	
	Si el mapa no resalta ningún punto de referencia, la valoración de esta variable será:	

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas, encuestas y análisis de mapas.

En cuanto al criterio de diseño se definieron 5 variables. A continuación se describe lo que va a significar cada valoración que se le dé a cada variable:







Tabla No. XXXV
Criterio de evaluación-diseño

Diseño		
Valoración	Criterios de evaluación	Valoración
Legibilidad de la letra	Si lo escrito en el mapa se puede leer con mucha facilidad, la calificación será:	
	Si la letra es legible con un poco de esfuerzo, la calificación será:	
	Si la letra es difícil de leer y entender, la calificación dada por el turista evaluador será:	
Utilización de colores en tonos pasteles	Si los colores usados en el mapa son coherentes (por ejemplo el mar azul) y permiten apreciar la información colocada sobre el mapa con facilidad, la calificación dada será:	
	Si los colores usados en el mapa permiten apreciar la información colocada sobre el mapa, la calificación dada por el turista será:	
	Si el color de fondo del mapa turístico no permite la fácil comprensión de lo que está escrito sobre el mismo y los colores no son coherentes (por ejemplo usan tonos de azul para la tierra), la calificación otorgada será:	
Trazado de calles	Si se puede diferenciar claramente entre las calles y las manzanas en todo el mapa turístico urbano, la calificación dada será:	
	Si se puede diferenciar entre calles y manzanas pero hay confusiones en ciertas partes, la valoración será:	
	Si la diferencia entre las calles y las manzanas es casi imperceptible, la valoración dada por el turista evaluador será:	
Lugares turísticos resaltados	Si están de alguna forma resaltados los atractivos más importantes de la ciudad, la valoración dada por el turista será:	
	Si los atractivos más importantes están al mismo nivel de que los demás lugares del mapa turístico, la calificación será:	
	Si los atractivos están menos resaltados que los lugares que no lo son, el turista dará la calificación:	
Que sea portátil (buen doblez)	Si el doblez ayuda mucho al fácil manejo y traslado del mapa turístico urbano, la calificación dada por el turista evaluador será:	
	Si el doblez ayuda poco al fácil manejo y traslado del mapa turístico urbano, la calificación dada por el turista a esta variable será:	
	Si el doblez del mapa dificulta el traslado y manipulación del mapa turístico, la calificación será:	

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas, encuestas y análisis de mapas.

La calidad del papel se medirá con 2 variables que son: la resistencia al agua y la resistencia a la manipulación.

Tabla No XXXVI
Criterio de evaluación, calidad del papel

Calidad del papel		
Valoración	Criterios de evaluación	Valoración
Resistencia al agua	Si la calidad del papel resiste al agua de tal forma que la tinta con que está impreso no se corra, el turista evaluador calificará esta variable con:	
	Si la calidad del papel resiste poco al agua, el turista evaluará esta variable con:	
	Si la calidad del papel provoca que al caerle agua la tinta se corra y el papel se destruya, el turista calificará esta variable con:	
Resistencia al trajín	Si la calidad del papel resiste al ajetreo de cualquier turista, la calificación será:	
	Si la calidad del papel es buena pero no resistiría mucha manipulación, la calificación que se dé a la variable será:	
	Si el materia es una hoja normal que no resiste mucha manipulación, la calificación dada a la variable será:	

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas, encuestas y análisis de mapas

De acuerdo con lo explicado en las tablas XXXI a la XXXVI, se realizó la herramienta de calificación que se mostró en el paso 10 del manual (Ver tabla XXX).

3.4. Definición de criterios de evaluación del manual

Así como es necesario evaluar el mapa que se elabore con el fin de satisfacer las necesidades y requerimientos de los turistas que vayan a usarlo, es necesario evaluar este manual para así comprobar la satisfacción de las necesidades de informar de las entidades públicas o privadas interesadas en hacer mapas turísticos. (Ver tabla XXXVII y XXXVIII).

Tabla No XXXVII
Definición de criterios de evaluación del manual

Criterios de Evaluación	Variables	Detalle
Facilidad para entender el manual/ simplicidad/ claridad	Redacción	Exactitud en la expresión de los contenidos en relación con los criterios sintácticos, semánticos y morfológicos de la lengua.
	Síntesis/ precisión del contenido	Exposición de los procedimientos en forma concisa.
	Apoyo Gráfico	Presencia justificada de elementos gráficos como apoyos para optimizar la interpretación del mensaje.
Grados de Investigación (recopilación de Información)	Bibliografía/ referencias	Base documental que sustenta el contenido del manual. Incluye bibliografía y/o referencias.
	Investigación de primera mano	La investigación recoge además de información documental, información de campo, que establece una validez contextual.
	Análisis	La información recopilada pasó por un proceso de análisis.
Aplicabilidad de los contenidos	Aplicabilidad	Factibilidad de la aplicación de los contenidos del manual en la realidad de las ciudades turísticas del Ecuador.
	Funcionalidad del manual para el usuario	El manual cumple con el objetivo de ser una herramienta didáctica para la elaboración de mapas turísticos en ciudades del Ecuador.

Fuente: Elaboración del manual en base a las entrevistas.

Tabla No XXXVIII
Formulario para la evaluación del manual

Criterios de Evaluación	Variables	Detalle	Bien	Necesita mejorar	Mal
Facilidad para entender el manual/ simplicidad/ claridad	Redacción	Exactitud en la expresión de los contenidos en relación con los criterios sintácticos, semánticos y morfológicos de la lengua.			
	Síntesis/ precisión del contenido	Exposición de los procedimientos en forma concisa.			
	Apoyo gráfico	Presencia justificada de elementos gráficos como apoyos para optimizar la interpretación del mensaje.			
Grados de Investigación (recopilación de Información)	Bibliografía/ referencias	Base documental que sustenta el contenido del manual. Incluye bibliografía y/o referencias.			
	Investigación de primera mano	La investigación recoge además de información documental, información de campo, que establece una validez contextual.			
	Análisis	La información recopilada pasó por un proceso de análisis.			
Aplicabilidad de los contenidos	Aplicabilidad	Factibilidad de la aplicación de los contenidos del manual en la realidad de las ciudades turísticas del Ecuador.			
	Funcionalidad del manual para el usuario	El manual cumple con el objetivo de ser una herramienta didáctica para la elaboración de mapas turísticos en ciudades del Ecuador.			

Fuente: Elaboración propia

Recomendaciones, opiniones y sugerencias

CAPÍTULO 4

APLICACIÓN DEL MANUAL

En este capítulo se expone el proceso de aplicación de los contenidos del manual, para comprobar su efectividad y realizar las adaptaciones necesarias que surjan al poner en práctica los pasos sugeridos. Para la aplicación del manual se escogió la ciudad de La Libertad, por ser una ciudad pequeña con importantes atractivos, planta turística, infraestructura vial y superestructura.

4.1. Herramientas y equipo de trabajo

En los subsiguientes capítulos se presentan las herramientas y el capital humano empleado en la elaboración del mapa turístico de La Libertad.

4.1.1. Herramientas

A continuación se presentan los medios que se utilizaron relativos a la información y al diseño del mapa turístico de La Libertad.

- Sitios webs

Para caracterizar la ciudad se utilizó la página web del municipio de la libertad, que posee información general de la ciudad, historia, instituciones (policía, bomberos, etc.), sitios y actividades turísticas. (Ver figura 16).

Figura No. 16
Herramienta-sitios webs

The screenshot shows the website for the Municipality of La Libertad. The header includes the name of the municipality and the mayor, Econ. Marco Chango Jacho. Below the header are three main navigation buttons: Obras, Programas Sociales, and Turismo. The main content area is divided into several sections:

- MEÑÚ PRINCIPAL:** A vertical list of navigation options including Inicio, Nosotros, Arte y Cultura, Instituciones, Proyectos, Logística, Noticias, Periódico Municipal, and Ley de Transparencia.
- INDICADORES FINANCIEROS:** A section with a pie chart and text indicating indicators as of December 31, 2008.
- INDICADORES ECONÓMICOS:** A section with a bar chart and text indicating economic indicators as of December 31, 2008.
- INDICE DE SOLVENCIA:** A section with a bar chart and text indicating a solvency index of 4,754,370,277,805,001,11 = 5,91% (Minimum 1,3%).
- POPULAR:** A list of popular news items such as "La dama tapada", "Legenda de Cantuña", "El Día de los Difuntos", "Los Gigantes", and "Intensa Actividad en el Malecón".
- ÚLTIMAS NOTICIAS:** A list of the latest news items, including "Conformado Cuadro de Comisiones Permanentes", "Municipio informa horario de recolección de basura en La Libertad", "Empleados municipales de La Libertad departieron con nuevas autoridades", and "El Gobierno Municipal del cantón La Libertad informa a la ciudadanía libertense".
- SITIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS:** A section with a search filter and a table listing various tourist sites and their visitation counts.

#	SITIOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	VISITAS
1	El malecón	4264
2	Mi ador de la Caleta	4222
3	Hallazgos Arqueológicos (Proyecto Megaterio)	3741
4	Fiestas Patronales de La Libertad	4906
5	Plazoleta Cívica "Adalberto Montenegro"	3955
6	La Playa de Castro	4032
7	Museo Casa Leon	4387
8	La Carioca	3850

Fuente: Página web de cantón la libertad www.lalibertad.gov.ec.

- Catastro turístico

Se lo utilizó para identificar los lugares de alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios de la ciudad (Ver tabla XXXIX). Los establecimientos que no eran turísticos, como por ejemplo ciertos moteles y restaurantes se los excluyó del mapa.

Tabla No. XXXIX
Catastro turístico de La Libertad

ESTABLECIMIENTOS	PROPIETARIO	DIRECCION	CATEGORIA
Hostal Residenciales			
Ilusiones	Luis Olaya Seminario	Calle Josue Robles Bodero E/ av. 1 y 2	Tercera
Oasis	William Baez Benitez	B. Kennedy Diag 1 E/ calle 2 y 3	Tercera
Casa Vieja	Marcel Suarez	B. Kennedy Ignacio Guerra esq. E/ Av. 2 y 3	Tercera
El Sol	Edgar Báez Benitez	B. Kennedy Diag 1 E/ calle 2 y 3	Tercera
Temporada	Victor Jaramillo	B. Mariscal Sucre Av. 7 calle Salomon Pinargote	Segunda
Turis Palma	Segundo Palma Córdova	Av. 9 de octubre 626 e Ignacio Guerra	Tercera
Las Gaviotas	Roberto Muñoz Villacis	Av. Leodoro Solorzano 1435 via salinas	Segunda
Costa Brava	Jimmy Holguín Vizuete	B. 12 de Octubre Av. 7 Interseccion calle 17	Segunda
Portofino	Kleber Zambrano	B. Kennedy Diag 1 E/ calle 2 y 3	Tercera
Centenario	Martha Vélez Sánchez	S. 25 de Diciembre calle 19 E/ Av. 1 y 2	Tercera
Seven Seas	Washington Almeida	B. 11 de Diciembre Av. 1 y calle 18	Tercera
Hotel			
Melvita	Alba Valencia Moreira	B. Eloy Alfaro Av. 10 entre calle 14	Cuarta
Palatino	Enrique Izurieta	B. Mariscal Sucre Calle Guayaquil y Av. 4	Tercera
Valdivia	Almeida y Jaramillo	Urbanización Costa de Oro	Primera
Suite Costa de Oro	Narcisca Sotomayor	Costa de Oro Av. Pto Lucía	Primera
Hostería			
La Costa	Sara Alvarado Izaguirre	Cdla. Costa de Oro Via Puerto Lucia Solar 14	Segunda
Collins Carrera	John Collins Carrera	Diagonal 2ª 725 y Av. 9 de Octubre	Tercera
Pensión			
Museo Casa León	Carla Ricaurte Quijano	Av. 9 de Octubre 1330 y calle 13	Tercera
Arena Inn	Gery De La Cruz Carrion	Av. 9 de Octubre 533 E/ C. Gquill. y C. 21	Segunda
El Dorado	Maria Roballo Caldos	B. 10 de Agosto Av. Tercera y calle 18	Tercera
Susanita	Karla Vera Mortilla	Enrique Gallos Av.16. G/ Calle 34 y 35	Tercera
La Esquina del Amor	Sergio Tomala Medina	Av.16. esq. G/ Calle 34 y 35	Cuarta
Soraya	Carrera Soraya Dolores	B. 25 de Diciembre Calle 19 E/ 1 y 2	Tercera
Motel			
Las Palmas	Baltazar Ezequiel	Cdla. 24 de Mayo Av. 33 y calle 17 esq.	Tercera
El Jardín	Wilson Cochea	B. Eugenio Espejo Calle 16 Av. Esquina 6	Tercera
New York Mets	Julio Cesar Ubilla	Calle Enrique Gallos Av. 14 y calle 14 Esquina	Segunda
El Paraíso	Hector Salazar Salazar	Zona Industrial Calle 47 Av. 6ta	Tercera
Luna de Miel	Luis Suarez Apolinario	Zona Industrial Av. 6ta y Calle 47	Tercera
Nido de Amor	Luis Suárez Apolinario	B. Las Colinas Av. 9 a tres cuatras de las UPSE	Tercera
Manantial del Mar	Vera Tatiana Raquel	Cdla. San Raymundo Av. 40 E/ calle 8	Tercera
La Laguna	Kleber Pinargote	Zona Industrial Av 9 Calle 46	Tercera
Kaluga Internacional	Pinargote Calderón Juan	Zona Industrial frente UPSE	Tercera
Bares			
Flamingo	Alexandra Freire Padilla	B. Mariscal Sucre Av. 3 calle 20 y 21	Tercera
Restaurante			

Rincón de Pocha	Jorge Arguello Triviño	Calle Josué Robles Bodero y Av. De 9 Octubre	Tercera
La Barra del Patito	Piedad Rosario Paez	B. Rocafuerte Av. 9 de Octubre frente al i-Tur	Tercera
China Wok	Infrucel S.A.	CC. El Paseo Shopping local C9	Segunda
Rock and Roll	Importadora El Rosado	CC. El Paseo Shopping local C7	Segunda
KFC	Inter. Fool.Services.	CC. El Paseo Shopping local C4	Segunda
Comidas de Víctor	Víctor Coello Morante	CC. El Paseo Shopping local C1	Primera
Chifa Taiwán	Víctor Cruz Echeverría	Av. Diagonal C y Josué Robles Bodero	Tercera
Don Pepe	Segundo Escandor	Av. 9 de Octubre e Ignacio Guerra	Tercera
Ceviche El Nato	Baidal Muñoz Augusto	B. San Fransisco Av. 7 Calle 11 y 12	Tercera
Rincon Zarumeño	Jorge Feijoo Sánchez	B. San Francisco Calle 12 Av. 9 - 10	Tercera
De Luis	Jenny Pazmiño	B. Mariscal Sucre Josué Robles Bodero y Av. 3ter	Tercera
Dorita	Clara Catuto Méndez	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 1	Cuarta
El Turismo	Carmen Villao Piguave	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 11	Cuarta
El Patronato Municipal	Miriam González	Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 10	Cuarta
Manabita	Bélgica Plúas Moncayo	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 8	Cuarta
Estefanía	Ángela Yagual Borbor	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 6	Cuarta
Normita	Norma León Cepeda	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 5	Cuarta
La Pinta	Aura Cabezas Benavidez	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 4	Cuarta
Comidas del Socio	Gabriel Ramírez Tomalá	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 3	Cuarta
Lisseth	Nelly González	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 2	Cuarta
El Mesón del Sabor	Pedro de la Cruz	Barrio Kennedy Diagonal C calle 18 y 19	Cuarta
24 de mayo	María Mera Mera	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 16	Cuarta
Salchichería Niño Danny	Victoria Palma Gonzabay	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 15	Cuarta
Fernando	Fernando León	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 14	Cuarta
La Pinina	Rosa Rodríguez	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 12	Cuarta
Casa del Arbol 1	Martha Seminario	B. 10 de Agosto Calle 11	Cuarta
Casa del Arbol 2	Martha Seminario	M. Sucre Calle Josue Robles Bodero y diagonal C.	Cuarta
Asadero Max	Mireya Villon Rodríguez	B. La Esperanza Av. Eleodoro Solorzano y Calle 24	Cuarta
Chifa Guang Cai	Caiqiong Zhang Ye	B. La Esperanza Av Eleodoro Solorzano	Cuarta
El Rincón del Buen Sabor	Rafael Arévalo Arévalo	B. Abdon Calderon Calle 18 E y Av. 21	Cuarta
Saavedra	Jorge Saavedra Nuñez	Mariscal Sucre Av. 9 de Octubre 535 E/calle Gquil.	Segunda
Marbella	Bayron Ruiz Lozano	B. Eloy Alfaro calle 14	Tercera
Parrillada Aniley	Benigno Abad Lopez	B. Calderon Av. Eleodoro Solorzano 916 y calle 18	Tercera
El Fogon del Arriero	MAYRA ZAMBRANO	B. Mariscal Sucre diagonal C E/ calle 20 y 21	Tercera
Shang Hai	Huayao Cai	B. Calderón Av 12 y Calle 20	Tercera
Marujita	Blanca Catuto Méndez	Barrio Mariscal Sucre CC. Buenaventura. Local 14	Cuarta
La Panga del Pescador	Maria Leonor Figueroa	CC. El Paseo Shopping local C12	Segunda
El Rincón de los Manabitas	Walter Coronel	Simón Bolívar Av. 12 calle 29 frente al Servicompra	Tercera
El Tigre	Juan Pazmiño García	Calle Guayaquil Av. 9 de Octubre y Malecón	Cuarta
Chifa Hong Kong	Ye Xiankai	Calle Guayaquil E/Av. 9 de Octubre y Malecón	Cuarta
Capirano	Pablo Torres Varela	CC. El Paseo Shopping local C6	Primera
Che Roberto	Pedro Torres Garcia	Av. 4º y calle Guayaquil a un costado capilla	Tercera
Restaurante Javi	Victor Tomala Beltran	Av. 12 E/ calle 25 y 26 (junto a motorplan)	Cuarta
Fuente de Soda			
Café Bomboms	Café Bomboms C.B. S. A.	CC. El Paseo Shopping Local C3	Primera
Nice Cream	Jose Antonio Ochoa	CC. El Pseo Shopping Local C8	Primera
Dolupa	Dolupa C.A	CC. El Paseo Shopping local C2	Primera
Pinguinito	Luis Arcos Arcos	Av. 9 de Octubre 804 y calle Gquil.	
Helados Pinguino	Unilever Andina	CC. El Paseo Shopping local C10	Primera
La Caleta	Elena Quinteros Amador	CC. El Paseo Shopping local C11	Primera
Café Express	Chilton Hugo Borbor	B. Las Acacias calle 31	Tercera
Fuente de Soda Pao	Victor Luna Andrade	Sucre Av. 4º y calle Guayaquil diagonal capilla	Tercera
Sabores y Delicias	Eladio Toro Flores	B. Rocafuerte calle 23 E/ Av. 6 y 7	Tercera
Recreacionales			
Play Zone	Endifa S.A	CC. El Paseo Shopping C16	Segunda
Marina Recreacional	Nelbocor S.A.	Sector Puerto Lucia Lote 29	Primera
Agencias de viajes			
Delgado Travel	Delgado Travel S. A.	Av. 9 de Octubre y Calle Guayaquil	Internacional

Fuente: Dirección provincial MINTUR en Santa Elena.

- Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos se lo utilizó para identificar los lugares a los que los turistas podrían estar interesados en visitar para de esta manera ponerlos en el mapa (ver figura 17).

Figura No. 17
Inventario de atractivos turísticos

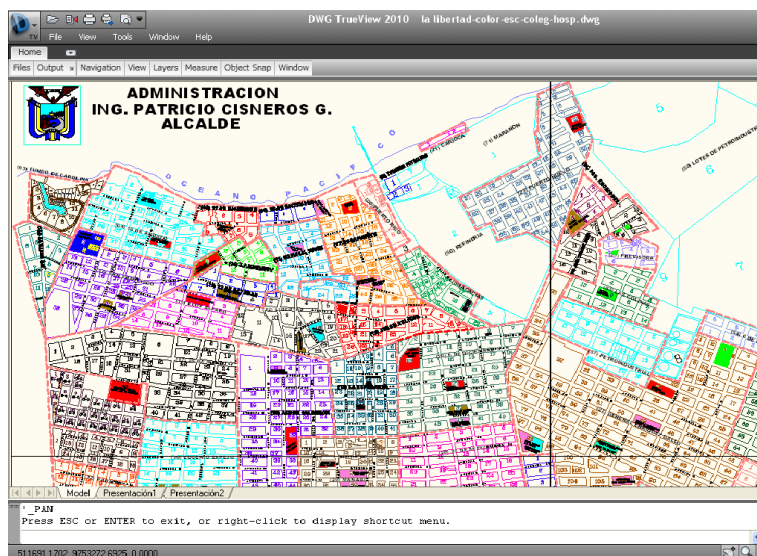
ATRATIVOS TURÍSTICOS	
SITIOS NATURALES	
• Playa de La Libertad	(sector 11 de diciembre y 25 de diciembre)
• Mirador de La Caleta	(sector 10 de Agosto)
• Isla del Amor	(Frente al mirador de la Caleta)
• Playa de Cautivo	(sector Cautivo a un costado del Marañón)
MUSEOS CULTURALES E HISTORIA Y FOLKLORE	
• Museo Colegio Luis Céleri	
• Museo Casa León	(sector 10 de Agosto)
• Parque Paleontológico	(sector Quebrada Seca- vía Cautivo-UPSE)
REALIZACIONES TECNICAS ARQUITECTÓNICAS	
• Plazoleta Cívica Adalberto Montenegro	(sector 10 de Agosto)
• Rompeolas de La Libertad	(sector 11 de diciembre y 25 de diciembre)
• Refinería de La Libertad	(sector las Acacias)
• Parque Central de La Libertad	(sector Rocafuerte)
• Plazoleta San Antonio de Papua	(sector 11 de Diciembre)
• Escolleras en el Malecón	(sector 11 de diciembre y 25 de diciembre)
• Centro Comercial Buenaventura Moreno	(sector Mariscal Sucre)
• Centro Comercial El Paseo Shopping	(sector San Francisco)
FESTIVIDADES RELIGIOSAS	
• VIRGEN DE LA ESPERANZA, entronizada Patrona de la Península y Reina de La Libertad, el 15 de agosto se realiza la procesión por las avenidas principales, partiendo de su santuario (Iglesia Central)	
• SAN ANTONIO DE PADUA, patrono de La Libertad, el 13 de junio la procesión recorre la ciudad desde la Iglesia Central.	
IGLESIAS DE LA LIBERTAD	
• IGLESIA MATRIZ DE LA LIBERTAD NUESTRA SEÑORA DE LA ESPERANZA	
• CAPILLA JESÚS DEL GRAN PODER	
• CAPILLA DIVINO NIÑO	
• IGLESIA VIRGEN DEL CARMEN Y SAN BENITO	
• IGLESIA VIRVEN DEL CISNE	
• CAPILLA VIRGEN DEL MAR	

Fuente: Dirección provincial MINTUR en Santa Elena

- Plano de la ciudad

Se utilizó para marcar la ubicación exacta de toda la información y para la posterior elaboración del mapa turístico (ver figura 18 y foto 1).

Figura No. 18
Plano urbano de la Libertad en *Autocad*



Fuente: Municipio de la Libertad

Foto No. 1
Plano urbano de La Libertad



Fuente: Elaboración propia en base al plano físico facilitado por el Municipio de La Libertad.

- Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR

Se usó para escoger la simbología que se pondría en el mapa por ser los pictogramas oficiales del MINTUR frecuentemente usados a nivel nacional, pero en su aplicación se notó que presenta problemas al ser empleada en mapas urbanos. Ante estos inconvenientes, actualmente no hay otra opción que crear nuevos pictogramas o acogerse a los ya mencionados, último que se aconseja en el manual para conservar la uniformidad en la simbología de los mapas en el Ecuador.

- Programa de diseño

Para diseñar el mapa se instaló en la computadora el programa *Illustrator* SC4, por ser ideal para elaborar el tipo de mapas que los turistas prefieren según la encuesta elaborada.

- Cámara fotográfica digital

Se usó para fotografiar el plano de la ciudad para digitalizarlo, y los lugares y edificios más representativos para hacer ilustraciones.

4.1.2. Equipo de trabajo

El Equipo de Trabajo estuvo integrado por las siguientes personas:

- Sr. John Arias. Tcnlg. en Diseño Gráfico. Quien se encargó del diseño del mapa en el programa Illustrator.
- Srta. Diana Robledo y Srta. Melissa Junco, egresadas de la carrera de Licenciatura en Turismo y encargadas de dirigir la elaboración del mapa y del levantamiento, análisis y organización de la información.

4.2. Caracterización de la ciudad

Para que el visitante conozca datos importantes, básicos y distintivos de la ciudad, se procedió a caracterizarla. Esta información complementaria y útil se ubicó en la parte posterior del mapa.

Tabla No. XL
Caracterización de la Libertad

Nombre de la ciudad	La Libertad
Ubicación geográfica	Limita por el Norte con el Océano Pacífico; al Sur y al Oeste con el cantón Salinas, y en la parte Este con el cantón Santa Elena, y se encuentra a 140 Km. de distancia de la ciudad de Guayaquil.
Superficie	Cuenta con una superficie de 25 Km ²
Población	Su población aproximada es de 77.646 habitantes (según Censo del INEC del 2001)
Clima y temperatura	Cuenta con un clima seco, con una temperatura promedio de 24°C.
Altitud	La actual altura con respecto al nivel del mar de esta ciudad fluctúa entre los 5,7 y 21 metros.
Actividades económicas	Actividad mercantil y financiera.
Algunos datos históricos de la ciudad	Antiguamente La Libertad fue conocida con los nombres de la Agujereada, La Hueca y La Propicia. Fue descubierta el 18 de agosto del 1527 por Francisco Pizarro. Debido a su progreso constante y por ser el motor económico de la Península de Santa Elena, el 14 de abril de 1.993 se decretó la Cantonización de La Libertad. Los restos arqueológicos encontrados en la ciudad, pertenecen a la cultura Valdivia y datan de 5.000 años atrás.
Pequeña descripción de los principales atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Museo Casa León En ésta casa hecha museo se muestran objetos artísticos y de uso cotidiano de las etapas prehispánicas, coloniales y contemporáneas del Ecuador. • Mirador de la Caleta Este lugar ofrece una vista panorámica de la Playa, el Malecón de La Libertad y la Caleta que es símbolo de la ciudad. • Playa de Cautivo Sitio ideal para bañarse y hacer deportes playeros en su kilómetro de extensión de playa. • Malecón de la Libertad El restaurado malecón de La Libertad, su área infantil y las escolleras que generan una piscina natural es ideal para los bañistas y sobre todo para los niños. • Museo paleontológico Megaterio Expone restos fósiles de especies de megafauna tales como: megaterio, mastodonte, macrauchenia, llama gigante, gliptodonte, restos líticos asociados a la megafauna, otros. • Santuario Nuestra Señora de la Esperanza En 1978 la Iglesia Matriz San Antonio de Padua fue declarada como "Santuario de Nuestra Señora de La Esperanza" patrona de la Península de Santa Elena y Reina de La Libertad, su fiesta patronal se celebra el 15 de agosto.
Teléfonos de emergencia y de información turística	Policía 2-781999 Policía Migración 2-786269 / 2-2970002 Defensa Civil 2-783346 Bomberos 2-785237 / 2-785562 Información turística 2781313. Hospital 2-775977 / 2-775844 Cruz Roja 2-784247

Fuente: Elaboración propia en base a página web www.lalibertad.gov.ec

4.3. Aplicación del manual

Para mostrar el proceso de aplicación de los pasos del manual, se va a utilizar impresiones de pantalla para ilustrarlo de mejor manera.

Paso 1.- Definición del objetivo o propósito del mapa.

El objetivo de la elaboración de este mapa turístico de La Libertad es satisfacer las necesidades de información de los turistas nacionales y extranjeros en general, dándoles información básica sobre la ciudad y sobre la planta turística apta para el uso de los turistas.

Paso 2.- Caracterización de la ciudad

En la siguiente impresión de pantalla se muestra la ubicación en el mapa de la información recogida en la caracterización de La Libertad (Ver figura 19).

Figura No. 19
Reverso del mapa turístico con la caracterización de La Libertad

Atractivos Turísticos

Mirador de la Caleta
La Caleta es símbolo de la ciudad y a pesar que la naturaleza ha causado sus estragos al perder la parte superior de la misma, continúa siendo un atractivo turístico nacional, desde donde con larga vista y un poco de suerte se pueden observar las ballenas jacobinas.

Proyecto Megaterio
El hallazgo casual de restos de mega fauna perteneciente al pleistoceno tardío (50.000-20.000 a.C.), en el 2003, en la base de la ladera NE de "Tanque Lami" motivó a que la IPISE, asumiera el rescate, investigación y puesta en valor del referido yacimiento.

Malecón de la Libertad
Es una de las obras emblemáticas de la ciudad, importante infraestructura con proyección turística a nivel peninsular.

La Playa de Cautivo
Ubicada en la parte Nor-occidental del Cantón La Libertad, a pocos metros del sector de La Carretera, cuenta con un kilómetro de extensión de playa, es el sitio ideal para poder bañarse y hacer deportes: planeo, voley, fútbol, surfing, realizar eventos artísticos, etc.

Museo "Casa León"
El Museo Casa León se construye por iniciativa del artista plástico ecuatoriano León Ricardo, en este museo vamos a encontrar obras artísticas y se van a observar los diferentes estilos históricos del Ecuador: prehispánicos, coloniales y contemporáneos. También encontramos objetos utilitarios de diversas culturas ecuatorianas como Valdivia, Machachi, Chorrera, entre otros.

LA LIBERTAD

UBICACIÓN
La Libertad se encuentra ubicada en la parte más occidental de la Provincia de Santa Elena, entre los cantones de Santa Elena y Salinas, que en donde alguna es la parte más occidental del Ecuador y son de la América del Sur, partiendo desde el Canal de Panamá, siendo rodeado únicamente en los lados geográficos por punta Peña negra en Perú.

CLIMA
En resumen, el clima de La Libertad es seco, con escasas precipitaciones pluviométricas que promedian los cien milímetros para los últimos años, considerando los valores extremos anuales de 4,9 para 1.984 y 299 milímetros en 1971.

DEMOGRAFÍA
En el cantón de la Libertad viven 153.258 personas. Según las proyecciones tomadas del XI Censo de Población realizado por el INEC en el 2001.

Hotel

Hotel	Categoría	Teléfono
Valdivia	Primera	042775144
Suite Costa de Oro	Primera	042777850
Temporada	Segunda	042785957
Las Gavilotas	Segunda	042784456
Costa Brava	Segunda	042785960
La Costa	Segunda	042779444
Arena Inn	Segunda	042782745
Ilusiones	Tercera	042784210
Quiss	Tercera	042785615
Casa Vieja	Tercera	042789442
El Sol	Tercera	042789442
Puerto Fino	Tercera	042785473
Centenario	Tercera	042786484
Seven Seas	Tercera	042786483
Palatino	Tercera	042786270
El Donado	Tercera	042785659
Sonaya	Tercera	042785659
Gran Hostal La Libertad	Tercera	042785659

Restaurante

Restaurante	Categoría	Teléfono
Parrillada Anley	Tercera	042781303
Shang Hai	Tercera	042781303
El Rincon de los Manabitas	Tercera	042781303
Che Roberto	Tercera	042792667
Rincon de Pochá	Tercera	042792667
La Barra del Paito	Tercera	042784748
De Luis	Tercera	042788846
Casa del Arbol	Cuarta	042788846
Chifa Guang Cai	Cuarta	042788316
El Tigre	Cuarta	042788316
Chifa Hong Kong	Cuarta	042788316

TABLA DE DISTANCIAS DESDE LA LIBERTAD

Destino	Distancia
Guayaquil	140km
Cuenca	349km
Quilto	551km
Esmeraldas	592km
Gallinas	10km
Manta	222km
Sto. Domingo	407km
Baños	465km
Bahía de Caraquez	395km
Pedernales	447km

Teléfonos de emergencias / For emergency call:

Policía / Police	101
Bombas / Fire Station	2781999
Defensa Civil/ Emergency	102
	911

Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Paso 3.- Identificación de las áreas gravitacionales y los focos urbanos.

Con el catastro turístico y el inventario de atractivos turísticos se procedió a clasificar en una lista las áreas gravitacionales y los focos urbanos de la ciudad, los cuales sirvieron para identificar el espacio turístico de la Libertad (Ver tabla XLI y XLII).

Tabla No. XLI
Lista de las áreas gravitacionales de la Libertad

AREAS GRAVITACIONALES	
Lugar	Dirección
1. TERMINALES	
• Terrestre	
Mini terminal terrestre	Av. 7 y calle 19
Coop. de trasportes ALTRAPEN	Av. 2 y calle Diagonal A
Coop. Costa Azul	Av. 2 y calle 18
Trans Esmeraldas	Calle 25 y Av. 3
• Marítimo	
Muelle	Sector Puerto Lucía
2. SERVICIOS TURISTICOS Y URBANOS	
• Servicios turísticos	
<i>Alojamiento</i>	
Ilusiones	B 25 de diciembre C. Josué Robles Boderó E/ av. 1 y 2
Oasis	B. Kennedy Diag. 1 E/ calle 2 y 3
Casa Vieja	B. Kennedy Ignacio Guerra esq. E/ Av. 2 y 3
El Sol	B. Kennedy Diag. 1 E/ calle 2 y 3
Temporada	B. Mariscal Sucre Av. 7 calle Salomón Pinargote
Las Gaviotas	B. Eloy Alfaro Av. Eleodoro Solórzano 1435 vía salinas
Costa Brava	B. 12 de Octubre Av. 7 Intersección calle 17
Portofino	B. Kennedy Diag. 1 E/ calle 2 y 3
Centenario	S. 25 de Diciembre calle 19 E/ Av. 1 y 2
Seven Seas	B. 11 de Diciembre Av. 1 y calle 18
Palatino	B. Mariscal Sucre Calle Guayaquil y Av. 4
Valdivia	Urbanización Costa de Oro
Suite Costa de Oro	Costa de Oro Av. Pto. Lucía

Gran Hostal Libertad	Sector Mariscal Sucre Diagonal 1 y av. 3
La Costa	Cdla. Costa de Oro Vía Puerto Lucia Solar 14
Arena Inn	B. Mariscal Sucre Av. 9 de Octubre 533 E/ C. Guayaquil. y C. 21
El Dorado	B. 10 de Agosto Av. Tercera y calle 18
Soraya	B. 25 de Diciembre Calle 19 E/ 1 y 2
Hotel Terraza	Av. 1 y calle 22
<i>Bares</i>	
Flamingo	Av. 3 y calle 20
Yaraví Peña Bar Restaurante	B. Mariscal Sucre Av. 3 calle 20 y 21
<i>Restaurantes</i>	
Rincón de Pocha	B. 25 de Diciembre C. Josué Robles Boderó y Av. 9/Octubre
La Barra del Patito	B. Rocafuerte Av. 9 de Octubre frente al i-Tur
De Luis	B. Mariscal Sucre Josué Robles Boderó y Av. 3ter
Casa del Árbol (sucursal)	B. Mariscal Sucre Calle Josué Robles Boderó y diagonal C.
Chifa Guang Cai	B. La Esperanza Av. Eleodoro Solórzano
Parrillada Aniley	B. Calderón Av. Eleodoro Solórzano 916 y calle 18
El paredero de Darío	Calle 21 y Av. 2
Montubio's Grill	Calle 21 y Av. 2
Shang Hai	B. Calderón Av. 12 y Calle 20
El Rincón de los Manabitas	Simón Bolívar Av. 12 calle 29 frente al Servicompra
El Tigre	B. 25 de Diciembre C. Guayaquil Av. 9 de Octubre y Malecón
Chifa Hong Kong	B. 25 de Diciembre C. Guayaquil E/Av. 9 /Octubre y Malecón
Che Roberto	B. Mariscal Sucre Av. 4º y C. Guayaquil a un costado capilla
Morocho's Cafés	Av. 9 de Octubre a un costado Bco. Bolivariano
Don Diego	Av. 4 A y calle 20
Patio/ comidas Abdón Calderón	Av. Eleodoro Solórzano y calle 21
Las comidas del Malecón	Av. 1 y escalinatas de la iglesia
<i>Fuentes de Soda</i>	
Café Express	B. Las Acacias calle 31
Fuente de Soda Pao	B. Mariscal Sucre Av. 4º y calle Guayaquil diagonal capilla
Heladería Ice ver	Av. 1 y calle 18
Panadería Gran Colombia	Av. 3 y calle 21
<i>Agencias de viajes</i>	
Delgado Travel	B. 25 de Diciembre Av. 9 de Octubre y Calle Guayaquil
<i>Recreación</i>	
Bingo Money Money	Av. 2 y calle 20
Autódromo	Av. 12 vía a Santa Elena (UPSE)
• <i>Servicios urbanos</i>	
Cuerpo de Bomberos	Av. 2 y calle 22
CNT	Av. 1 frente al parque central
Petroindustrial	Calle 27 E
Municipio de la Libertad	Av. 2 y calle 17
SRI	Av. 2 y calle 21
Policía	Av. 1 frente al parque infantil del malecón
UPSE	Av. Eleodoro Solórzano vía a Santa Elena
I-tur	Av. 2 y calle 23 dentro del parque central
Dirección Provincial MINTUR Santa Elena	Av. 12 frente al cementerio
Gasolinera 1	Av. 2 y calle 23
Gasolinera 2	Diagonal A y Av. 7
Cabina telefónica 1	Av. 1 frente al parque infantil del malecón
Cabina telefónica 2	Calle 21 entre Av. 1 y 2
Duchas	Malecón entre escollera 1 y 2
Baños H/M	Av. 1 y escalinatas de iglesia San Antonio
Juegos infantiles	Malecón diagonal a calle 18
Parque Central	Av. 2 y calle 23
Plazoleta cívica	Av. 2 y calle 13 frente colegio Santa Teresita
<i>Bancos</i>	
Banco del Pichincha	Calle 23 y av. 3
Produbanco	Calle 20 frente al C.C. Buenaventura

Banco de Guayaquil	Av. 2 y calle 22
Banco del Pacífico	Av. 2 y calle 22
Banco Bolivariano	Av. 2 y calle 22
Banco del Austro	Av. 2 y calle 23
Clínica Quirúrgica Loja	Av. 9 diagonal al templo mormón
Hospital Alcívar	Calle 8 diagonal al Paseo Shopping
El Paseo Shopping La Península	Av. 12 y calle 8
Centro Comercial Buenaventura	Av. 5 y calle 20
3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS	
Iglesia San Antonio de Padua	Av. 9 de octubre frente al municipio
Playa de la libertad	Sector 11 de diciembre y 25 de diciembre
Mirador de la Caleta	Sector 10 de Agosto
Playa de Cautivo	Sector Cautivo a un costado del Marañón
Malecón	Calle 1
Museo Casa León	Av. 9 de octubre y calle 13
Parque Paleontológico Megaterio	UPSE
Isla del amor	Frente al mirador de La Caleta
4. RUTAS TURISTICAS	
Calle Eleodoro Solórzano (Avenida 12)	
Diagonal A	
Calle 8	
Avenida 9 de Octubre (Avenida 2)	
Malecón	

Fuente: Elaboración propia en base a catastro turístico e inventario de atractivos de la Libertad

Tabla No. XLII
Lista de los focos urbanos de la Libertad

FOCOS URBANOS	
1. NODOS	
Lugar	Dirección
El Paseo Shopping La Península	Av. 12 y calle 8
Centro Comercial Buenaventura	Av. 5 y calle 20
Malecón	Calle 1
Juegos infantiles	Malecón diagonal a calle 18
Parque Central	Av. 2 y calle 23
Plazoleta cívica	Av. 2 y calle 13 frente colegio Santa Teresita
Mirador de la Caleta	Sector 10 de Agosto
Iglesia San Antonio de Padua	Av. 9 de octubre frente al municipio
Iglesia Mormona	Av. 9 Diag. A clínica quirúrgica
Iglesia Evangélica	Av. 2 y calle 22
Capilla	Av. 4 A y calle 20
Capilla del Divino Niño	Calle 27 C frente a cancha de fútbol
Playa de la libertad	Sector 11 de diciembre y 25 de diciembre
Playa de Cautivo	Sector Cautivo a un costado del Marañón
2. MOJONES ó LANDMARKS	
Iglesia San Antonio de Padua	Av. 9 de octubre frente al municipio
El Paseo Shopping La Península	Av. 12 y calle 8
Centro Comercial Buenaventura	Av. 5 y calle 20
3. BARRIOS	
No hay barrios con características semejantes, de interés turístico	
4. SECTORES	
No hay sectores con características semejantes, de interés turístico	
5. BORDES	
Océano Pacífico	

6. SENDAS	
De traslado	Avenida 12 (Eleodoro Solórzano)
De paseo vehicular:	Avenida 1, Avenida 2 (Avenida 9 de Octubre), Calle 8, Diagonal A
De paseo peatonal:	Malecón

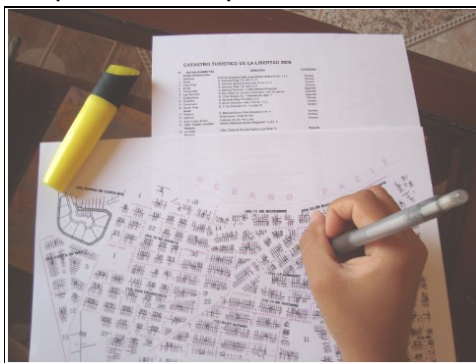
Fuente: Elaboración propia en base a catastro turístico e inventario de atractivos de la Libertad.

Paso 4.- Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad.

Se procedió a ubicar los lugares de la lista anterior de forma manual en el plano de la ciudad (Ver foto 2).

Foto No. 2

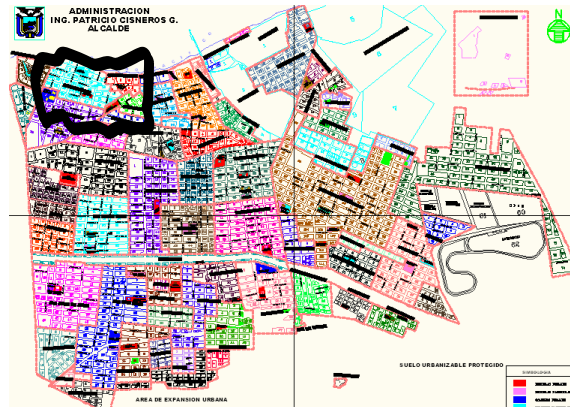
Ubicación en plano de los puntos turísticos de la ciudad



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Las calles que contienen las marcas que se realizaron en el plano, corresponden a los límites del espacio turístico de la ciudad delimitadas con color negro (Ver figura 20).

Figura No. 20
Delimitación del espacio turístico de La Libertad



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Paso 5.- Diseño del mapa en digital.

Con el programa de diseño y utilizando como base una fotografía digital del plano de la ciudad se trazaron las calles del mapa (ver figura 21).

Figura No. 21
Digitalización del mapa



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Luego se introdujo la información de la lista de las áreas gravitacionales y los focos urbanos (recogida en el paso 3) utilizando los símbolos correspondientes del Manual Corporativo de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador y formas geométricas y en forma de estrella en donde se introdujo los números correspondientes a cada elemento puesto en el mapa (ver figura 9); además se hicieron ilustraciones de los mojones o *landmarks*, como el Santuario Nuestra Señora de la Esperanza, el Paseo Shopping y el Centro Comercial Buenaventura, con el objetivo de atraer la atención del turista y que éstos lugares le sirvan para ubicarse (ver figura 22 y 23).

Figura No. 22
Ubicación de áreas gravitacionales y focos urbanos en el mapa



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Figura No. 23
Ilustraciones de puntos importantes



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Paso 6.- Inserción de elementos básicos del mapa.

Se colocó la flecha que señala el norte geográfico en la parte superior del mapa, se incorporó la escala, qué, en este caso resultó de 1:8000 (un cm. en

el mapa representa 8000 cm. en el espacio real). Además se incorporó una leyenda en la que se explica la simbología usada para representar la planta turística y atractivos de La Libertad y los límites geográficos del espacio representado.

Figura No. 24
Norte geográfico



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad.

Figura No. 25
Escala



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad.

Figura No. 26
Leyenda y símbolos convencionales

Lugares turísticos/ Tourist Places		Otros sitios para visitar/ Other places to visit	LEYENDA / LEGEND		Servicios turísticos / Tourist services		
	Museos / Museums		Mirador		Hoteles		Restaurants
	1 Casa León (B - 2)		1 Mirador de la Caleta (B - 3)		1 Suite Costa de Oro (D-1)		11 Casa Vieja (C-3)
	2 Megaterio (D - 6)		Parques / Parks		2 Valdivia (C-1)		12 Puerto Fino (C-3)
	3 Celleri (C - 1)		2 Parque Central (B-4)		3 Temporada (C-4)		13 Centenario (B-3)
	Playas / Beaches		3 Plazoleta Cívica (B-2)		4 Las Gaviotas (D-2)		14 Seven Seas (B-3)
	4 Playa de La Libertad (B - 3 - 4)		Juegos infantiles		5 Costa Brava (D-3)		15 El Palatino (C-4)
	5 Playa Cautivo (A - 6)		4 Juegos del Malecón (B-3)		6 Areana Inn (C-4)		16 Gran Hostel La Libertad (C-3)
	Iglesias / Churches				7 La Costa (C-1)		17 El Dorado (B-1)
	6 San Antonio (B-3)				8 Ilusiones (B-4)		18 Soraya (B-3)
					9 Oasis (C-3)		19 Hotel Terraza (B-4)
					10 Sol (C-3)		20 Rincón de los Manabitas (D-1)

Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Figura No. 27
Límites geográficos



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Paso 7.- Inserción de coordenadas geográficas y cuadrículas con números y letras.

Usando el Google Earth se obtuvo las coordenadas geográficas y fueron colocadas en mapa turístico. También fue elaborada la cuadrícula como se puede ver en la siguiente figura.

Figura No. 28
Cuadrículas y coordenadas geográficas



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad

Paso 8.- Poner los colores finales del mapa.

Se procedió a colocar los colores finales a cada elemento del mapa. (Ver figura 29)

Figura No. 29
Colores finales del mapa



Fuente: Aplicación del manual en la ciudad de La Libertad




Paso 9.- Verificación y evaluación del mapa turístico.

Una vez que se concluyó con todos los pasos anteriores y el mapa estuvo completamente terminado, se imprimió una copia y se realizó nuevamente un recorrido por el área turística de la ciudad para descartar cualquier error en el mapa.

Luego de verificar que todo esté ubicado correctamente en el mapa, se realizó la evaluación que tuvo como finalidad verificar que el mapa cumpla con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas. La evaluación se la realizó a través de la herramienta de calificación del mapa turístico urbano desarrollada en el capítulo 3.

Esta herramienta fue aplicada a 10 turistas que se encontraban en la ciudad de La Libertad. Se les entregó el mapa para que lo utilicen por un día y probaran su eficacia. Luego, se les entregó una hoja de evaluación en la cual constaban ciertas variables que debieron calificarse según su experiencia usando el mapa turístico. Los resultados en cuanto a la cantidad de personas que eligieron cada valoración fueron los siguientes:

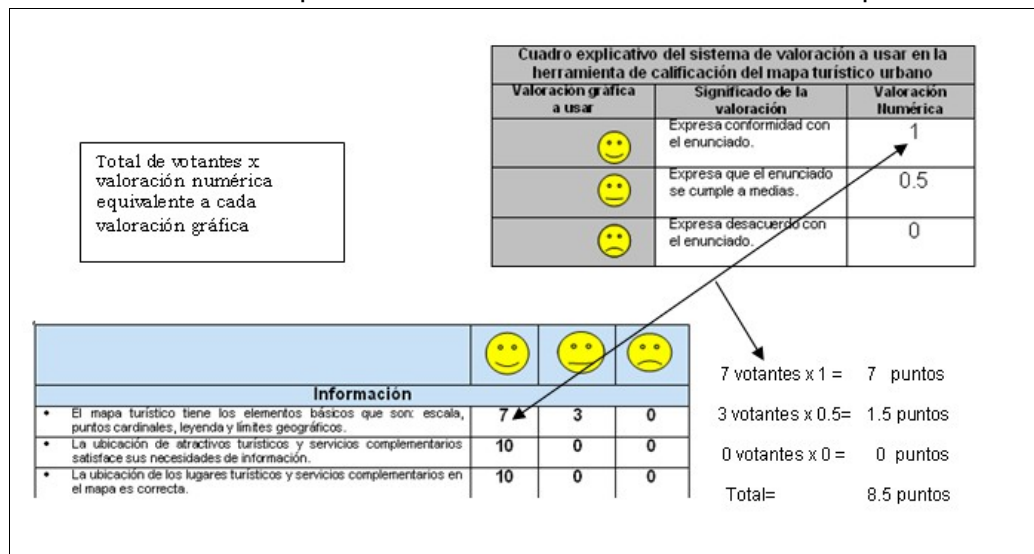
Tabla No. XLIII
Resultados de la evaluación del mapa turístico de la Libertad

			
Información	Número de personas que eligieron cada valoración		
• El mapa turístico tiene los elementos básicos que son: escala, puntos cardinales, leyenda y límites geográficos.	7	3	0
• La ubicación de atractivos turísticos y servicios complementarios satisface sus necesidades de información.	10	0	0
• La ubicación de los lugares turísticos y servicios complementarios en el mapa es correcta.	10	0	0
Facilidad para ubicarse			
• El mapa cuenta con un zoom que indique en qué lugar del mundo está la ciudad.	10	0	0
• El mapa tiene el nombre de todas las calles necesarias para acceder a un lugar turístico de su interés.	8	2	0
• El mapa muestra los principales puntos de referencia de la ciudad como edificios, iglesias, etc.	6	4	0
Diseño			
• Lo escrito en el mapa se puede leer con facilidad.	8	2	0
• Los colores utilizados en el mapa son los adecuados.	7	3	0
• El trazado de las calles es claro permitiendo diferenciar entre calles y manzanas.	10	0	0
• El mapa resalta los atractivos turísticos que debe ser visitados.	5	5	0
• El mapa es fácilmente manipulable y a la vez portátil.	6	4	0
Calidad del material de impresión			
• La calidad del papel resiste la humedad a la que normalmente se expone por el uso (sudor, salpicones de agua, etc.).	10	0	0
• La calidad del papel resiste la manipulación que se le dio.	8	2	0

Fuente: Elaboración propia en base a entrevistas, encuestas y análisis de mapas

Teniendo estos datos, se multiplicó la cantidad de personas que calificaron en cada una de las 3 opciones por su correspondiente valor numérico como se explica con un ejemplo a continuación:

Figura No. 30
Cuadro explicativo del método de calificación del mapa



Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo lo explicado en la figura No. 30, se realizó la respectiva calificación del mapa elaborado en La Libertad, lo que dio como resultado lo siguiente:

Tabla No. XLIV
Calificación final del mapa de La Libertad

	Calificación individual	Promedio por criterio
Información		
• El mapa turístico tiene los elementos básicos que son: escala, puntos cardinales, leyenda y límites geográficos.	8.5	9.5
• La ubicación de atractivos turísticos y servicios complementarios satisface sus necesidades de información.	10	
• La ubicación de los lugares turísticos y servicios complementarios en el mapa es correcta.	10	
Facilidad para ubicarse		
• El mapa cuenta con un zoom que indique en qué lugar del mundo está la ciudad.	10	9
• El mapa tiene el nombre de todas las calles necesarias para acceder a un lugar turístico de su interés.	9	
• El mapa muestra los principales puntos de referencia de la ciudad como edificios, iglesias, etc.	8	
Diseño		
• Lo escrito en el mapa se puede leer con facilidad.	9	8.6
• Los colores utilizados en el mapa son los adecuados.	8.5	
• El trazado de las calles es claro permitiendo diferenciar entre calles y manzanas.	10	
• El mapa resalta los atractivos turísticos que debe ser visitados.	7.5	
• El mapa es fácilmente manipulable y a la vez portátil.	8	
Calidad del material de impresión		
• La calidad del papel resiste la humedad a la que normalmente se expone por el uso (sudor, salpicones de agua, etc.).	10	9.5
• La calidad del papel resiste la manipulación que se le dio.	9	
Suma		36.6
Calificación del mapa (sobre 10)		9.15

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de las calificaciones realizadas por turistas en La Libertad.

El mapa elaborado obtuvo una calificación de 9.15 sobre 10. Existieron detalles que debían mejorarse, sobre los cuales se recibieron los siguientes comentarios en las hojas de evaluación:

Tabla No. XLV
Cuadro de recomendaciones y sugerencias para el mapa

RECOMENDACIONES PARA EL MAPA
Se deberían hacer los íconos más grandes.
Colocar más información con respecto a los hoteles y restaurantes.
Mostrar con más claridad cómo llegar a ciertos atractivos turísticos.
Hacer los mapas con mayor variedad de idiomas.
Colocar las distancias o algo que sirva de referencia para saber el tiempo que tomaría llegar de un lugar a otro.
Información sobre los precios referenciales de taxis.
Poner más puntos de referencia resaltados.
Ubicar la policía en la leyenda.

Fuente: Elaboración propia en base a evaluación del mapa.

Según lo comentado por los turistas, se procedió a mejorar ciertos detalles que eran posibles de mejorar como el tamaño de los íconos. Y adicionar cierta información.

4.4. Aplicación de los criterios de evaluación del manual

Para evaluar el manual se consideró conveniente tomar en cuenta los criterios de un especialista en turismo, un delegado de la unidad de turismo de un municipio y un diseñador gráfico. A continuación se presentan las

personas que participaron en la tarea de evaluar el contenido del manual.
(Ver tabla XLVI)

Tabla No XLVI
Cuadro de evaluadores del manual

Especialista en Turismo	<p>Víctor Chiluita. Licenciado en Turismo de la ESPOL.</p> <p>Presidente de la Consultora de turismo Turidee. Gerente Propietario de Ecu-Andino Planet, operadores de Turismo Receptivo. Representante en ferias y otros eventos internacionales de la Dirección de Turismo, Relaciones Internacionales y competitividad de la M. I. Municipalidad de Guayaquil. Ha sido profesor en la Universidad Tecnológica Ecotec.</p>
Diseñador Gráfico	<p>Luis Flores. Diseñador Gráfico del Instituto Superior de Diseño IDI.</p> <p>Ha brindado asesorías en las áreas de marketing y comunicación al sector turístico público y privado en proyectos como: rediseño de la marca turística de Manabí, edición y diseño del planificador de Viajes Costa de la Subsecretaría de Turismo del Litoral, logo institucional del fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador FMPT.</p>
Delegado de la unidad de turismo de un Municipio	<p>María Judith Rodríguez. Licenciada en Turismo de la ESPOL.</p> <p>Jefe de la Unidad Municipal de Turismo del Cantón Milagro. Encargada de ejecutar la promoción turística del cantón Milagro, actualizar el catastro turístico y, entre otras, ejecutar todas las atribuciones que han sido transferidas a la Municipalidad en materia de Turismo.</p>

Fuente: Elaboración propia

Para evaluar el manual correctamente se sugirieron las siguientes instrucciones: Leer detenidamente el contenido del manual; leer el formulario de evaluación y, de acuerdo a lo observado, calificar el manual haciendo una marca en las opciones “bien” la cual equivale a 1, “necesita mejorar” equivale a 0.5 o “mal” que equivale a 0. Por último, aportar sugerencias y recomendaciones.

A continuación se presentan los resultados de las evaluaciones de cada uno de ellos (Ver tabla XLII).

Tabla No XLVII
Resultados de la evaluación del Manual

	Criterios de Evaluación	Detalle	Especialista en turismo	Municipio	Diseñador Gráfico
Facilidad para entender el manual/ simplicidad/ claridad	Redacción	Exactitud en la expresión de los contenidos en relación con los criterios sintácticos, semánticos y morfológicos de la lengua.	1	0.5	1
	Síntesis/ precisión del contenido	Exposición de los procedimientos en forma concisa.	1	1	1
	Apoyo gráfico	Presencia justificada de elementos gráficos como apoyos para optimizar la interpretación del mensaje.	1	1	1
Grados de investigación (recopilación de Información)	Bibliografía/ referencias	Base documental que sustenta el contenido del manual. Incluye bibliografía y/o referencias.	1	1	0.5
	Investigación de primera mano	La investigación recoge además de información documental, información de campo, que establece una validez contextual.	1	1	1
	Análisis	La información recopilada pasó por un proceso de análisis.	1	1	1
Aplicabilidad de los contenidos	Aplicabilidad	Factibilidad de la aplicación de los contenidos del manual en la realidad de las ciudades turísticas del Ecuador.	1	1	1
	Funcionalidad del manual para el usuario	El manual cumple con el objetivo de ser una herramienta didáctica para la elaboración de mapas turísticos en ciudades del Ecuador.	1	1	1
Promedio de las calificaciones individuales			8	7.5	7.5
Total de la evaluación del manual			7.7 sobre 8		

Fuente: Elaboración propia

El Lcdo. Chiluzza explicó que lo planteado en el manual está correcto, completo y tiene lógica. Este presenta de manera general y sencilla lo que engloba el proceso de elaborar un mapa, ya que además de la investigación se fundamenta en la experiencia de aplicar el contenido del manual en la ciudad de La Libertad.

El Diseñador Flores comentó al respecto, que un mapa nunca es igual a otro y que considera que por muchos motivos, principalmente de presupuesto, no se puede hacer un análisis con tal profundidad que permita tener un enfoque más amplio (mapas turísticos en espacios urbanos, a nivel regional, etc.). En su experiencia, sugirió tomar en cuenta en los pasos, el trabajo que hace el IGM ya que éste es el primer referente para hacer mapas.

La Lcda. Rodríguez hizo, oportunamente, correcciones relativas a ortografía y sintaxis, y, al finalizar la evaluación del manual concluyó con que el mismo, ofrecía una guía realizable, principalmente para los municipios que incursionan en el desarrollo turístico de sus ciudades.

Por medio de la evaluación y de los anteriores comentarios se realizó las correcciones pertinentes, tomando en cuenta además los objetivos planteados para la presente tesis.

CONCLUSIONES

1. La evaluación, realizada por 10 turistas, del mapa turístico de La Libertad (resultado de la aplicación del manual en una ciudad) tuvo una calificación de 9.15 sobre 10, y la evaluación del manual por parte de 1 especialista en turismo, 1 diseñador gráfico y 1 jefe de la unidad municipal de turismo de Milagro dio como resultado 7.7 sobre 8; los resultados de ambas evaluaciones sirvieron para realizar las correcciones pertinentes. En conclusión se puede decir que el manual elaborado satisface las necesidades de informar de los organismos públicos y privados y explica cómo hacer un mapa turístico urbano que satisfaga las necesidades de información de los turistas.
2. El manual propuesto, a partir de los conceptos de áreas gravitacionales y focos urbanos, presentado de manera inteligible y aplicable a las ciudades del Ecuador; sirve como guía para saber qué información deben proporcionar los mapas turísticos urbanos, ya que se fundamenta en 400 encuestas que recogieron la opinión

de los turistas principalmente para saber, exactamente, qué información quieren que contenga un mapa turístico.

3. Se determinó que las necesidades de información que tiene un turista que visita una ciudad en el país, recogidas por medio de encuestas, concuerda totalmente con los conceptos de áreas gravitacionales y focos urbanos; y que son: rutas turísticas, atractivos turísticos, servicios turísticos y, por último, terminales y servicios urbanos.
4. Se determinó que las necesidades de informar de los organismos que hacen mapas (públicos y privados) recogidas por medio de entrevistas son: promocionar la ciudad como destino turístico para atraer más visitantes dándoles una herramienta que identifique y difunda los atractivos turísticos y los oriente por la ciudad.
5. En el proceso de investigación de métodos para elaborar mapas turísticos urbanos, se advirtió que actualmente no existe una metodología para hacerlos; sin embargo, en el análisis comparativo de estudios de casos de cómo hicieron el mapa de Ronda (España) y la observación y análisis de mapas nacionales y extranjeros, sirvieron de referencia para elaborar el manual, junto

con parte de la información recogida de las encuestas y las entrevistas.

6. Los resultados de las encuestas revelan que el 80% de los turistas consideran que los mapas turísticos son indispensables, principalmente para ubicarse, guiarse, no extraviarse, aprovechar el tiempo y conocer mejor las ciudades que visitan.
7. De acuerdo con las encuestas las mayores dificultades que los turistas encuentran al leer un mapa elaborado en el Ecuador son: simbología confusa, poca información y letra muy pequeña.
8. Según datos de las encuestas, el 64% de las personas no sabe dónde conseguir mapas de las ciudades turísticas del Ecuador.
9. Por medio de las encuestas se pudo conocer que los tipos de mapas preferidos por los turistas (46% de la votación) son, en primer lugar, aquellos que presentan ciertas ilustraciones; y en segundo lugar los caricaturizados. El segundo tipo no se lo recomienda por ser muy inexacto.
10. Al inicio de la elaboración del mapa turístico, se pensó que lo más óptimo era usar los pictogramas del Manual Corporativo de

Señalización Turística del MINTUR, pero al utilizar estos signos en un mapa turístico urbano, resultó que no eran la mejor opción para un tipo de mapa que tiene mucha información.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar una metodología para hacer mapas turísticos geo-referenciados tanto de espacios naturales como urbanos, dadas las facilidades tecnológicas actuales para hacerlo, y así contar con un mejor sistema de información turística a nivel nacional.
2. Se recomienda que en los portales webs de las ciudades turísticas del Ecuador se dé la opción de descargar los mapas turísticos, ya que es un instrumento útil para planificar una estancia turística antes de realizarla y durante su disfrute. Además, los mapas ayudan a conformar la imagen que el turista se crea del destino y es un elemento básico en la promoción vía web.
3. Se exhorta a que los organismos públicos y privados de una ciudad trabajen conjuntamente para hacer el mapa turístico, lo que daría como resultado la optimización de recursos, la coincidencia de criterios y el desarrollo coordinado en beneficio de todos.

4. Las encuestas revelaron que los terminales terrestres, aeropuertos y hoteles, además de los puntos de información turística, son los principales sitios en donde a los turistas les gustaría encontrar mapas turísticos disponibles, por lo que es importante tomar en cuenta estos sitios a la hora de su distribución si el presupuesto lo permite.
5. Se recomienda a las unidades de turismo de los municipios elaborar un mapa turístico, ya que éste cumple varias funciones, como promocionar la ciudad y guiar al turista.
6. Se recomienda crear signos para representar la información relativa a la planta turística. Al principio se utilizó los pictogramas del Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR, pero no eran muy inteligibles al estar dentro del mapa, ya que había que reducirlos mucho.

ANEXOS

Anexo A Encuesta realizada a turistas (español)



¿Ha viajado a una ciudad con fines turísticos?
--

No.
Fecha:

Encuesta
Tema: "Manual para hacer mapas turísticos en ciudades, a partir del diagnóstico de áreas gravitacionales y focos urbanos".

Objetivo: Determinar las necesidades de información que tiene un turista al llegar a una ciudad, siendo la población objetivo turistas nacionales y extranjeros mayores de 18 años.

1.- Lugar de residencia:

	Ecuador
	Extranjero

2.- Al momento de viajar a una ciudad que no conoce, el uso de un mapa que muestre los puntos de interés turístico es para usted:

<input type="checkbox"/>	Muy necesario	Necesario	Indiferente	Poco necesario	Nada necesario
--------------------------	---------------	-----------	-------------	----------------	----------------

¿Por qué? _____

Si la respuesta es nada necesario, termina la encuesta.

3.- En alguno de sus viajes dentro del territorio nacional ¿Alguna vez ha usado un mapa elaborado en el Ecuador que muestre los puntos de interés turístico?

	Sí
	No

Si la respuesta es no, pasar a la pregunta número 6.

Muy satisfactoria	Satisfactoria	Indiferente	Poco satisfactoria	Nada satisfactoria
-------------------	---------------	-------------	--------------------	--------------------

5.- Con el fin de mejorar los mapas ¿Qué cosas ha encontrado en un mapa que dificulten su comprensión?

<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Letra muy pequeña</td></tr> <tr><td>Falta la escala</td></tr> <tr><td>Calidad del papel</td></tr> <tr><td>Mapa muy grande</td></tr> <tr><td>Poca información</td></tr> <tr><td>Colores muy fuertes</td></tr> </table>	Letra muy pequeña	Falta la escala	Calidad del papel	Mapa muy grande	Poca información	Colores muy fuertes	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Mucha información</td></tr> <tr><td>Mapa muy pequeño</td></tr> <tr><td>Simbología confusa</td></tr> <tr><td>Idioma</td></tr> <tr><td>otros</td></tr> </table>	Mucha información	Mapa muy pequeño	Simbología confusa	Idioma	otros
Letra muy pequeña												
Falta la escala												
Calidad del papel												
Mapa muy grande												
Poca información												
Colores muy fuertes												
Mucha información												
Mapa muy pequeño												
Simbología confusa												
Idioma												
otros												

6.- Además de las calles, ¿qué información le interesa que contenga un mapa de una ciudad que no conoce?

<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Atractivos más importantes</td></tr> <tr><td>Lugares de alojamiento</td></tr> <tr><td>Lugares de alimentación</td></tr> <tr><td>Lugares de distracción nocturna</td></tr> <tr><td>Lugares culturales</td></tr> <tr><td>Centros de Salud</td></tr> </table>	Atractivos más importantes	Lugares de alojamiento	Lugares de alimentación	Lugares de distracción nocturna	Lugares culturales	Centros de Salud	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Consulados</td></tr> <tr><td>Oficinas de información y ventas de servicios turísticos</td></tr> <tr><td>Terminales aéreos, terrestres, marítimos y fluviales</td></tr> <tr><td>Calles vehiculares y peatonales más importantes</td></tr> <tr><td>Otros</td></tr> </table>	Consulados	Oficinas de información y ventas de servicios turísticos	Terminales aéreos, terrestres, marítimos y fluviales	Calles vehiculares y peatonales más importantes	Otros
Atractivos más importantes												
Lugares de alojamiento												
Lugares de alimentación												
Lugares de distracción nocturna												
Lugares culturales												
Centros de Salud												
Consulados												
Oficinas de información y ventas de servicios turísticos												
Terminales aéreos, terrestres, marítimos y fluviales												
Calles vehiculares y peatonales más importantes												
Otros												

7.- ¿Sabe dónde puede conseguir mapas de las ciudades turísticas del Ecuador?

	Sí
	No

¿Dónde? _____

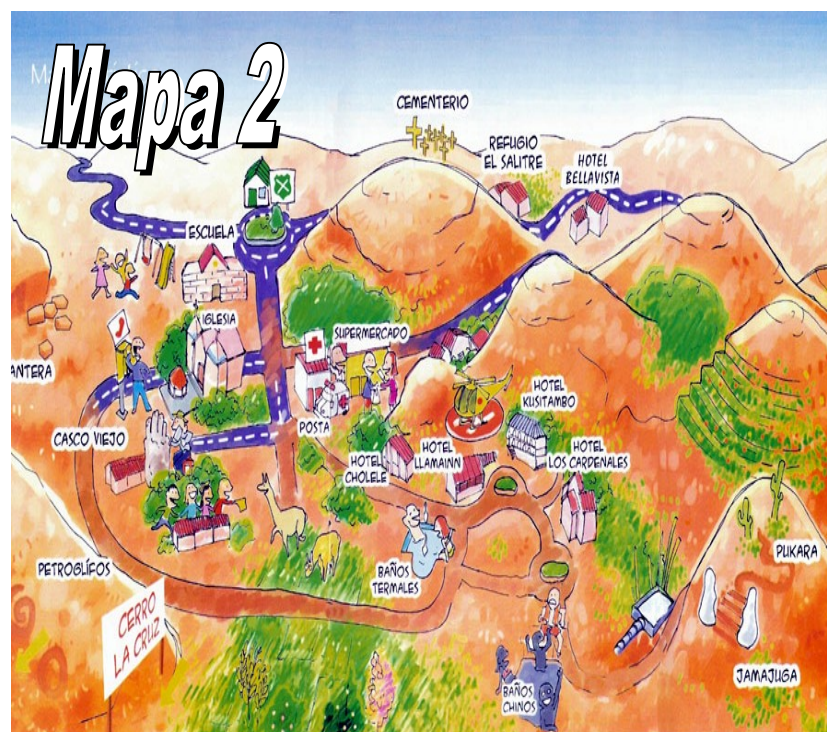
8.- ¿En qué lugar desearía encontrar un mapa turístico?

<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Terminales Terrestres y Aéreos</td></tr> <tr><td>Centros Comerciales</td></tr> <tr><td>Agencias de Viajes</td></tr> <tr><td>Museos</td></tr> <tr><td>Hoteles</td></tr> </table>	Terminales Terrestres y Aéreos	Centros Comerciales	Agencias de Viajes	Museos	Hoteles	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td>Oficinas de Turismo</td></tr> <tr><td>Otros</td></tr> <tr><td> </td></tr> <tr><td> </td></tr> </table>	Oficinas de Turismo	Otros		
Terminales Terrestres y Aéreos										
Centros Comerciales										
Agencias de Viajes										
Museos										
Hoteles										
Oficinas de Turismo										
Otros										

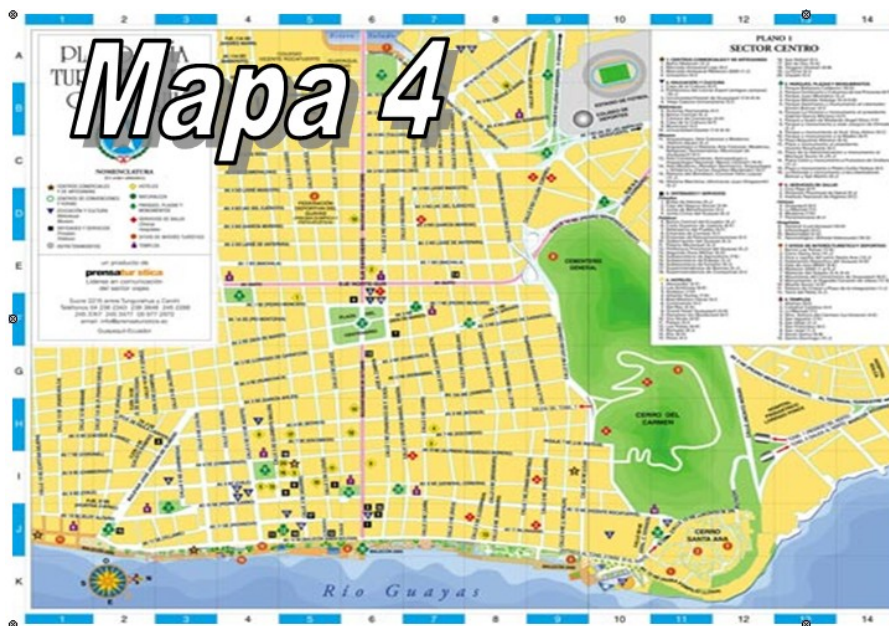
9.- Como turista, cuál de estos mapas preferiría usar?

<input type="checkbox"/>	Mapa 1	<input type="checkbox"/>	Mapa 2	<input type="checkbox"/>	Mapa 3	<input type="checkbox"/>	Mapa 4
--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	--------

Anexo A
Encuesta realizada a turistas (español)



Anexo A
Encuesta realizada a turistas (español)



Fuente: Elaboración propia.

Anexo B Encuesta realizada a turistas (inglés)

¿Ha viajado a una ciudad con fines turísticos?
--

No.
Fecha:



Survey

Topic: "Manual to do touristic maps in cities, by analyzing the gravitational areas and urban focus places"

Objective: Find out the necessities of information that a tourist have when arriving to a city they don't know.

1.- Place of residence:

	Ecuador
	Extranjero

2.- When you are traveling to a city that you don't know, having a touristic map that shows the most important places of a city is for you:

Very necessary	Necessary	Indifferent	Not so necessary	Not necessary at all

¿Why?

In the answer is not necessary at all, the survey is over.

3.- In any of your trips in Ecuador. Have you ever used a map done in Ecuador that shows the interesting points of that city?

	Yes
	No

If the answer is No, go to question #6.

4.- The information that the map gave you was:

Excellent	Very Good	Good	No so good	Bad

5.- In order to improve the way maps are done, what kind of problems have you ever found in a touristic map of an Ecuadorian city?

<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td><td>Small characters or letters</td></tr> <tr><td> </td><td>Absence of scale</td></tr> <tr><td> </td><td>Quality of the paper</td></tr> <tr><td> </td><td>Very big map</td></tr> <tr><td> </td><td>Not too much information</td></tr> <tr><td> </td><td>Strong colors</td></tr> </table>		Small characters or letters		Absence of scale		Quality of the paper		Very big map		Not too much information		Strong colors	<div style="text-align: center;">+</div> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td><td>Too much information</td></tr> <tr><td> </td><td>Very small map</td></tr> <tr><td> </td><td>Confusing symbology</td></tr> <tr><td> </td><td>Language</td></tr> <tr><td> </td><td>Others</td></tr> </table>		Too much information		Very small map		Confusing symbology		Language		Others
	Small characters or letters																						
	Absence of scale																						
	Quality of the paper																						
	Very big map																						
	Not too much information																						
	Strong colors																						
	Too much information																						
	Very small map																						
	Confusing symbology																						
	Language																						
	Others																						

6.- Touristic maps have streets and tourist places of a city, what else are you interested to see in a map of a city that you don't know at all?

<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td><td>Places to stay (Ex: Hotels)</td></tr> <tr><td> </td><td>Places to eat (such as restaurants)</td></tr> <tr><td> </td><td>Places of nighttime entertainment</td></tr> <tr><td> </td><td>Cultural Places</td></tr> <tr><td> </td><td>Health Centers</td></tr> </table>		Places to stay (Ex: Hotels)		Places to eat (such as restaurants)		Places of nighttime entertainment		Cultural Places		Health Centers	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td><td>Consulates and embassies</td></tr> <tr><td> </td><td>Information and sales offices of tourist services</td></tr> <tr><td> </td><td>Airports, Bus stations and ports</td></tr> <tr><td> </td><td>Highlighted main Streets and sideways for pedestrians</td></tr> <tr><td> </td><td>Others</td></tr> </table>		Consulates and embassies		Information and sales offices of tourist services		Airports, Bus stations and ports		Highlighted main Streets and sideways for pedestrians		Others
	Places to stay (Ex: Hotels)																				
	Places to eat (such as restaurants)																				
	Places of nighttime entertainment																				
	Cultural Places																				
	Health Centers																				
	Consulates and embassies																				
	Information and sales offices of tourist services																				
	Airports, Bus stations and ports																				
	Highlighted main Streets and sideways for pedestrians																				
	Others																				

7.- Do you know where can you find touristic maps of Ecuador's cities?

	Yes	¿Where? _____
	No	

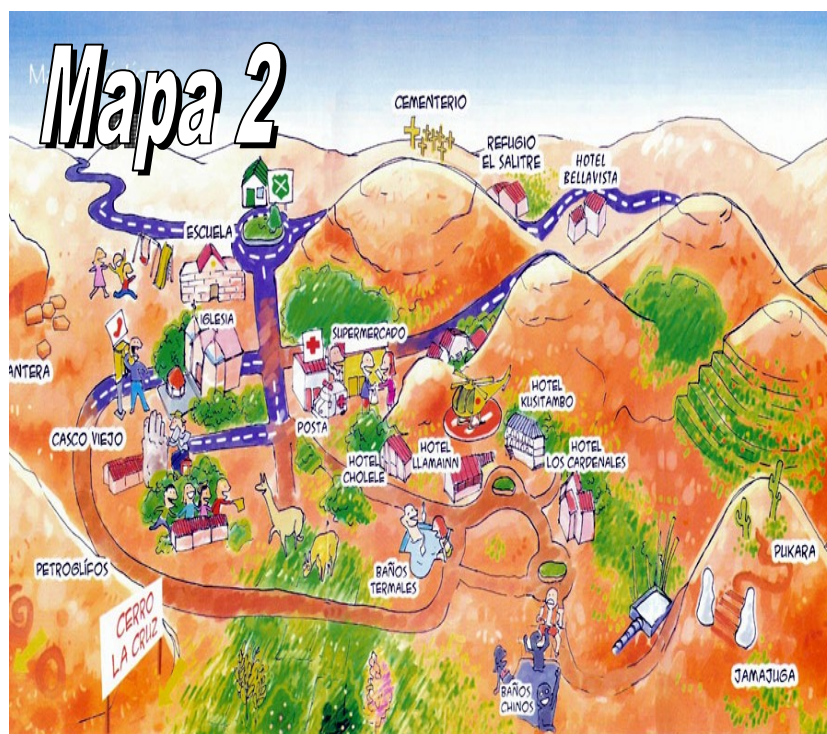
8.- Where would you like to find a touristic map of an Ecuadorian city?

<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td><td>Airports and Bus Stations</td></tr> <tr><td> </td><td>Shopping center of the city</td></tr> <tr><td> </td><td>Travel Agencies</td></tr> <tr><td> </td><td>Museums</td></tr> <tr><td> </td><td>Hotels</td></tr> </table>		Airports and Bus Stations		Shopping center of the city		Travel Agencies		Museums		Hotels	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><td> </td><td>Municipal Tourism office</td></tr> <tr><td> </td><td>Others</td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </table>		Municipal Tourism office		Others				
	Airports and Bus Stations																		
	Shopping center of the city																		
	Travel Agencies																		
	Museums																		
	Hotels																		
	Municipal Tourism office																		
	Others																		

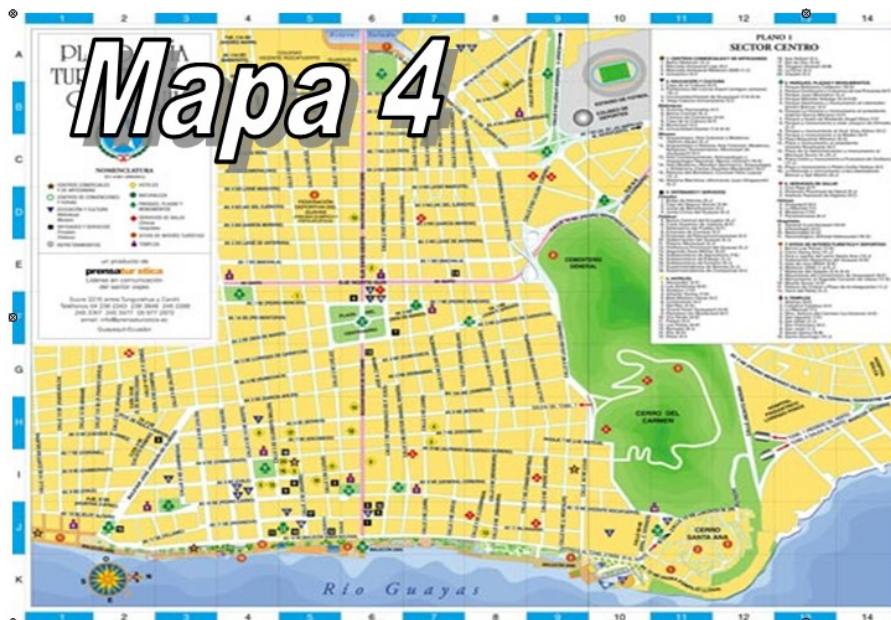
9. As a tourist, what kind of map is more attractive and useful for you?

Map 1	Map 2	Map 3	Map 4

Anexo B
Encuesta realizada a turistas (inglés)



Anexo B
Encuesta realizada a turistas (inglés)



Fuente: Elaboración propia.

Anexo D Plano-Guía Turística de Guayaquil



Fuente: Prensa Turística.

Anexo E
 Mapa turístico de Baños de Agua Santa



Fuente: Cámara de Turismo de Baños de Agua Santa.

Anexo F
Mapa turístico de Otavalo



Fuente: Municipio de Otavalo.

Anexo H Mapa Turístico de Londres



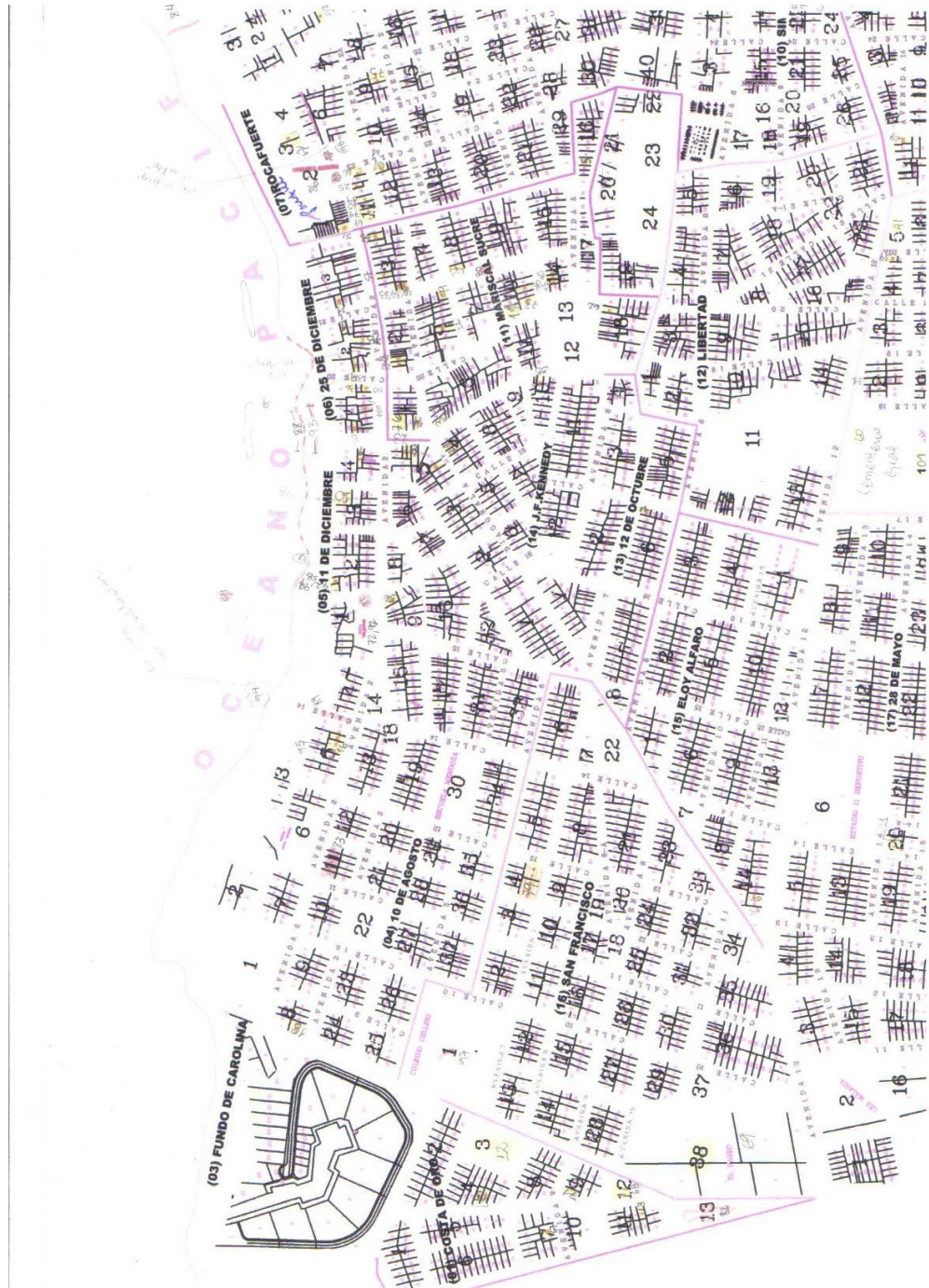
Fuente: Bus Tours of London. Abril 2009.

Anexo I
Mapa Turístico de Taejón



Fuente: Ministry of Culture & Tourism- Korea National Tourism Organization.

Anexo J
Mapa de La Libertad donde se recogió la información de forma manual



Fuente: Elaboración propia en base a plano urbano de La Libertad.

Anexo K
Mapa final de La Libertad



Anexo K
Mapa final de La Libertad



LA LIBERTAD



Atractivos

Mirador de la Caleta
La Caleta es el hito de la ciudad y a pesar que la naturaleza ha causado su entrego al perder la parte superior de la misma, continúa siendo un punto de vista privilegiado desde donde se pueden observar las ballenas jorobadas.

Proyecto Megaterio
El hallazgo casual de restos de mega fauna prehistórica entre al pleistoceno tardío y el holoceno temprano, en la laguna de "Tanque de la Caleta" en la bahía de La Libertad, NE del cantón de La Libertad, LUIS, auspiciada por el LUIS, auspiciada al ser parte de una investigación, y puesta en valor por el LUIS, en el marco de los referidos proyectos.

Turísticos

Malecón de la Libertad
Es una de las obras más importantes del Malecón de la Libertad, con una extensión de 1,5 km y una proyección turística a nivel peninsular.

La Playa de Cautivo
Ubicada en la parte nor-occidental del sector de La Caleta, cuenta con un hito de extensión de playa, que ha permitido realizar actividades como: fútbol, surfing, realizar eventos artísticos, etc.

Museo "Casa León"
El Museo Casa León se constituye por iniciativa del LUIS, en el marco de los proyectos de uso turístico de las diferentes etapas del Malecón de la Libertad, con el fin de promover el turismo contemporáneo. También encontramos objetos de arte de artistas locales como Valdivia, Macchilla, Chorrera, entre otras.

UBICACIÓN

La Libertad se encuentra ubicada en la parte nor-occidental del cantón de La Libertad, entre los cantones de Santa Elena y Salinas, que en su totalidad es la parte más occidental del cantón de La Libertad. Su ubicación se sitúa dentro del Canel de Panamá, siendo su punto de partida en la longitud geográfica por parte del mar en el Pacífico.

CLIMA

En resumen, el clima de La Libertad es seco, con escasas precipitaciones; pluviométricas anuales de 1.000 mm, con máximas de 30°C y mínimas anuales de 4,9 para 1.964 y 2,59 milímetros en 1971.

DEMOGRAFIA

En el censo de la Libertad viven 133.359 personas. Según las proyecciones tomadas del VII Censo de Población realizado por el INEC en el 2001).

TABLA DE DISTANCIAS DESDE LA LIBERTAD

Destino	Distancia
Guayaquil	140km
Cuenca	349km
Quito	557km
Esmeraldas	592km
Salinas	10km
Namán	222km
Sto. Domingo	407km
Barrios	455km
Bahía de Caraquez	395km
Pedernales	447km

Restaurante	Categoría	Teléfono
Parrillada Aníley	Tercera	042781303
Shang Hai	Tercera	042782867
El Comedor de los Manabitas	Tercera	042782748
Ritón de Pocha	Tercera	042785316
La Barra del Pablo	Tercera	042785316
De Luis	Cuarta	042785316
Casa del Abuelo	Cuarta	042785316
El Tigre and Gai	Cuarta	042785316
China Hong Kong	Cuarta	042785316

Hotel	Categoría	Teléfono
Velódromo	Primera	042775144
Suite Coza de Oro	Primera	042777850
Temporada	Segunda	042783957
Las Garzotas	Segunda	042784456
La Costa	Segunda	042779444
Arma Inn	Segunda	042782745
Ruñones	Tercera	042784210
Chis	Tercera	042785615
El Sca	Tercera	042782440
Boydino	Tercera	042785173
Canchalito	Tercera	042786484
San Juan	Tercera	042786483
El Dondo	Tercera	042786270
Sonora	Tercera	042785659
Gran Hotel La Libertad	Tercera	042785659

Teléfonos de emergencias/ For emergency call:

101 Policía / Police
2 70099 Bomberos / Fire Station
002 Defensa Civil / Emergency 911

Fuente: Aplicación del manual en el cantón La Libertad.

BIBLIOGRAFÍA

- (1) NOVO, Gerardo (1981). Diccionario General de Turismo. Primera Edición. Editorial Diana: México.

- (2) Centre for Remote Imaging, Sensing and Processing (CRISP), National University of Singapore; Singapore Institute of Surveyors and Valuers(SISV); Asian Association on Remote Sensing (AARS). Application of Remote Sensing and Gis for tourist map production of PHUKET. <http://www.crisp.nus.edu.sg/~acrs2001/pdf/157PORNPN.pdf>. Consultada el 13 de abril de 2009.

- (3) ALMIRÓN, et al. Promoción turística y cartografía. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM. <http://www.igeograf.unam.mx/instituto/publicaciones/boletin/bol62/b62Art08.pdf>. 2004. Consultada el 8 de Agosto de 2009.

- (4) M.J.A. Butler et al. Cartografía de recursos Marinos: un manual de introducción. Depósito de documentos de la FAO. <http://www.fao.org/docrep/003/T0390S/T0390S00.HTM#toc>. 1990. Consultada el 22 de abril de 2009.
- (5) BOULLÓN, Roberto (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas: México D.F.
- (6) MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Editorial Síntesis: Madrid.
- (7) VERA, F. et al (1997). Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel: Barcelona.
- (8) HALL, Michael y PAGE, Stephen (2002). The Geography of Tourism and Recreation. Routledge: Londres.
- (9) DRAE (2008). Diccionario de la Lengua Española. Imprenta Nacional: Madrid.
- (10) BIGNÉ, J. (2000). Marketing de destinos turísticos. Esic Editorial: Madrid.

- (11) SCHEAFFER, R. et al (1987). Elementos del muestreo. Grupo editorial Iberoamérica: México.
- (12) Pablo Aguayo Maldonado, Andrés Aguayo Maldonado. Los Sistemas de Información Geográfica en la promoción de destinos turísticos a través de WWW Proyecto SIG Serranía de Ronda. http://www.turismo.uma.es/turitec/turitec2004/docs/actas_turitec_pdf/13.pdf, 2004. Consultada el 26 de Enero de 2009.
- (13) Ministerio de Turismo del Litoral. <http://www.turismo.gov.ec/>. Consultada el 3 de abril de 2009.
- (14) Universidad Autónoma de Zacatecas. <http://www.uaz.edu.mx/>. Consultada el 25 de Abril de 2009.
- (15) Adobe. <http://www.adobe.com/products/illustrator/?promoid=BPDEG>. Consultada el 15 de Abril de 2009.
- (16) Wikipedia la enciclopedia libre <http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Br%C3%BAjulaN.svg>. Consultada el 20 de Agosto de 2009.

- (17) CARROGIO, Santiago (2004). Gran Enciclopedia del Mar - Volumen 4. Carrogio, S.A. de Ediciones: Barcelona.
- (18) MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2009). Manual Corporativo de Señalización Turística. MINTUR: Quito.
- (19) Ecuador, Oficina de Turismo del cantón La Libertad (2009). Catastro Turístico de La Libertad. La Libertad: Autores.
- (20) Ecuador, Ilustre Municipalidad del cantón La Libertad (2009). Mapa catastral de La Libertad. La Libertad: Autores.
- (21) Ecuador, Instituto Geográfico Militar (2009). Elaboración de escalas en un mapa. Guayaquil: Autores.
- (22) Wikipedia la enciclopedia libre. Brújula. <http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Br%C3%BAjulaN.svg>. Consultada el 15 de Agosto de 2009.
- (23) Zambrano, J. <http://jmcordero.blogspot.com/>. Consultada el 3 de agosto del 2009.

(24) GrafixEstudio. <http://www.grafixstudio.net/folletos.html>. Consultada el 4 de agosto de 2009.

(26) Municipalidad del cantón La Libertad. www.lalibertad.gov.ec. Consultada el 3 de Mayo de 2009.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.