



Gestión de Medios

EXAMEN FINAL (08-02-2018)

Estudiante: _____

Conteste con buena letra evitando tachones.

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

.....
firma de compromiso del estudiante”.

1. A la hora de investigar a la audiencia hay una serie de métricas que miden el éxito de un programa. Compare y contraste los conceptos de estas dos formas de medición: **RATING VS SHARE**

2. ¿Cuándo es el mejor momento para hacer una prueba de concepto de un spot televisivo? ¿Por qué es importante entender los insights de la audiencia para realizar pruebas?

3. Indicar y describir brevemente 4 géneros de programas televisivos. Incluya un ejemplo por c/u

a.
b.

c.
d.

4. Indicar y describir brevemente 5 géneros o formatos publicitarios para radio o televisión. Incluya un ejemplo por cada uno.

a.
b.
c.
d.

5. Relacione el concepto del long tail con la televisión en streaming.

6. Según el esquema de **Orbita de Producción y Aplicación de Contreras y Palacio**, ¿qué factores se deberían considerar a la hora de desarrollar un reality show?

--

9. Grafique un modelo indicando como una película llega a su público en el mercado actual. Incluya todos los actores y plataformas pertinentes. 20 pts

7. Describa 3 estrategias o técnicas de programación que favorezcan a la captación de mercado.

a.
b.
c.

8. Indique 5 factores clave en que se financia una película de cine comercial de Hollywood.

a.
b.
c.
d.
e.