

PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL RECINTO DE PUERTO EL MORRO

by Katherine Mercedes Navarro De La Cruz

Submission date: 26-Oct-2017 02:28PM (UTC-0500)

Submission ID: 869493644

File name: soto_PROYECTO_MATERIA_INTEGRADORA_DOC_FINAL.docx (3.64M)

Word count: 13159

Character count: 75274



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA CIENCIAS
BIOLÓGICAS, OCEANOGRÁFICAS Y RECURSOS
NATURALES**

**“PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL RECINTO DE PUERTO EL
MORRO”**

INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

IZQUIERDO ROBALINO ADOLFO GABRIEL
NAVARRO DE LA CRUZ KATHERINE MERCEDES

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO: 2017

Contenido

DEDICATORIA	viii
DEDICATORIA	ix
TRIBUNAL DE EVALUACIÓN	x
DECLARACIÓN EXPRESA	xi
RESUMEN	xii
Abstrac.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
ANTECEDENTES	1
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
JUSTIFICACIÓN.....	3
METODOLOGÍA	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
CAPÍTULO 1	5
1.1. Revisión literaria	5
Historia del Turismo Sostenible	5
Pilares de la Sostenibilidad Turística	6
FUENTE: ELABORACION PROPIA	7
1.2. Conceptos básicos	7
Turismo Sostenible	7
Desarrollo	8
1.3. Estudios Previos	9
1.4. Marco Legal	11
1.5. Metodología	13
Fichas de Observación	14
Artículos/Noticias sobre Desarrollo Turístico Sostenible	14

Entrevistas estructuradas	14
Encuestas	14
Capacidad de carga	15
6 Cálculo de la capacidad de carga	Error! Bookmark not defined.
6 Capacidad de Carga Física	16
Capacidad de Carga Real	16
Capacidad de Manejo	Error! Bookmark not defined.
CAPÍTULO 2	17
2.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA	17
CAPÍTULO 3	29
3.1. DIAGNÓSTICO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES DEL RECINTO PUERTO EL MORRO	29
Entrevistas:	29
CAPÍTULO 4	35
1.1. PROPUESTA DE ESTRATEGIA	35
Estrategia	35
Diseño de estrategia	35
Capacidad de Carga Física	Error! Bookmark not defined.
Capacidad de Carga Real	Error! Bookmark not defined.
Capacidad de Carga Efectiva	Error! Bookmark not defined.
CONCLUSIONES	1
Bibliografía	3
ANEXOS	5
FICHAS DE CARACTERIZACION	5
ENCUESTAS	11

INDICE DE IMÁGENES

FIGURA 1. 1.1 PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD.....	6
FIGURA 2. 2.1 LOCALIZACIÓN DEL RECINTO PUERTO EL MORRO	17
FIGURA 3 2.4 PERFIL DEL TURISTA.....	23
I FIGURA 4 3.4 RUTA EXISTENTE DE GUAYAQUIL A PUERTO EL MORRO...	27
FIGURA 5 4.1 MATERIALES RECICLABLES	45
FIGURA 6 4.1 ELEMENTOS RECICLABLES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
FIGURA 7 4.2 PUERTO AYALÁN.....	46
FIGURA 8 4.3 LOGO ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD.....	47

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. VISITANTES AL CANTÓN PLAYAS.....	15
TABLA 2.DATOS PARA CALCULAR MUESTRA	15
TABLA 3.CAPACIDAD DE CARGA FISICA.....	16
TABLA 4. CAPACIDAD DE CARGA REAL	16
TABLA 5. CAPACIDAD DE CARGA MANEJO	17
TABLA 6. ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE.....	19
TABLA 7. ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN	20
TABLA 8. ACTIVIDADES DE DEPORTE Y OCIO EN EL RECINTO.....	22
TABLA 9. CARACTERIZACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA.....	28
TABLA 10 PREGUNTAS ESTRUCTURADAS.....	30
TABLA 11 PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	37
TABLA 12 CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA.....	40
TABLA 13 FACTOR DE CORRECCIÓN BRILLO SOLAR.....	41
TABLA 14 FACTOR DE CORRECCIÓN ANIDACIÓN.....	41
TABLA 15 FACTOR DE CORRECCIÓN MANTENIMIENTO.....	42

TABLA 16 CAPACIDAD DE CARGA REAL	42
TABLA 17 CALCULO DE CAPACIDAD DE MANEJO	43
TABLA 18 CAPACITACIONES DE SERVICIO AL CLIENTE.....	48

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios siempre por darme sabiduría y demostrarme su amor con todos mis defectos en todas las distintas pruebas que he pasado en mi vida , adicionalmente también me gustaría agradecer a mi padre Adolfo Izquierdo por sus enseñanzas y tolerancia en mi proceso universitario, un agradecimiento muy especial a mi madre Patricia Robalino por su consejo y guianza con las bases cristianas en las cuales fui formado y criado, agradezco de igual forma a mi familia, hermanos y amigos, sin dejar de lado a los profesores y funcionarios de la academia que día a día me formaban como un buen profesional.

Adolfo Gabriel Izquierdo Robalino

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber culminado con excelencia la primera etapa de mi vida profesional, a mi madre por siempre haber sido mi mayor apoyo y por todo el sacrificio que ha hecho por mí, a mis familiares y amigos que han sido un soporte muy importante para mi vida.

Katherine Mercedes Navarro De La Cruz

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a Dios y a mi madre Patricia Robalino.

Adolfo Gabriel Izquierdo Robalino

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi abuelo Claudio De La Cruz Villao, quien desde el cielo me cuida.

Katherine Navarro De La Cruz

TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

Mgtr. Ángel Largo Méndez

MSc. Lady Maria Soto Navarrete

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, nos corresponde exclusivamente; y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

NAVARRO DE LA CRUZ KATHERINE MERCEDES

IZQUIERDO ROBALINO ADOLFO GABRIEL

RESUMEN

Puerto El Morro es un área protegida perteneciente a la provincia del Guayas, posee extensos atractivos naturales, y culturales, por lo que los habitantes hacen uso de estos recursos ya que son su mayor fuente de ingresos. El objetivo de la investigación de este proyecto es proponer tácticas de turismo sostenible con el fin de proteger, cuidar y mantener los recursos naturales.

Los problemas que se evidencian en el recinto se encuentran principalmente en el ámbito político y ambiental, debido a que existe rivalidad entre el Estado y el Municipio de Guayaquil y esto genera la escasa o casi nula ayuda por parte del Ministerio de Turismo. Por otro lado, el Ministerio de Ambiente ha mantenido varias reuniones de coordinación para la solución de este problema, pero no han tenido respuesta hasta el momento.

El recinto no tiene alcantarillado eso significa que todos los desperdicios vayan directo al estero, la recolección de la basura en el recinto se realiza dos veces por semana, las embarcaciones derraman sustancias químicas al momento de realizar los mantenimientos, escasa conciencia ambiental por parte de pobladores y proveedores de servicios turísticos.

La metodología aplicada para la composición del presente proyecto se pudo llegar a concretar que la oferta de las actividades que ofrece el recinto va acorde con la demanda que visita Puerto El Morro. En las entrevistas realizadas se dedujo que todos los entrevistados están conscientes de los problemas ambientales que existen en el recinto.

Así mismo se realizó la capacidad de carga turística, en la que se espera mitigar los impactos generados por la actividad turística en el área protegida.

La propuesta para este proyecto se desarrolla a través de un programa de estrategias en el cual intervienen los tres principios de sostenibilidad (económica, social y ambiental).

ABSTRAC

Puerto El Moro is a protected area belonging to the province of the Guayas, has extensive natural and cultural attractions, the habitants make use of these resources as their main source of income. The objective of the research of this project is to propose tactics of sustainable tourism to protect, to be careful and to support the natural resources.

The problems that are evidenced in the enclosure is mainly in the political and environmental field, due to the rivalry between the Ecuador government (Ministry of Tourism) and the Municipality of Guayaquil. This generates limited help from the Ecuadorian government. In the other hand, the Ministry of the Environment has held several coordination meetings for the solution of this problem, but they have not had an answer so far.

The enclosure does not have a sewer that means that all waste goes directly to the estuary, garbage collection in the enclosure is done twice a week, the vessels spill chemical substances at the time of maintenance, there is little environmental awareness on the part of settlers and providers of tourist services.

The methodology of research applied for the composition of the present project could manage to concentrate that the offer of the activities offered by

the site is in accordance with the demand that Puerto El Moro visits. In the interviews conducted it was deduced that all the interviewees are aware of the environmental problems that exist in the enclosure.

Likewise, it was realized the capacity of tourist load, in which it is expected to mitigate the impacts generated by the tourist activity in the protected area. The proposal for this project is developed through a strategy program in which the three principles of sustainability (economic, social and environmental) intervene.

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES

En la actualidad, la actividad turística se ha convertido en uno de los fenómenos más importantes del mundo, tanto en el aspecto económico y social. Se afirma que, cada año la actividad turística aumenta en las diversas ciudades del mundo de forma vertiginosa, gracias a las facilidades tecnológicas. Por lo que, se puede deducir que el turismo proporciona resultados altamente positivos en la economía de un país o nación.

En los pasados diez años, el medio ambiente y la naturaleza se han convertido en factores determinantes al momento de escoger un destino vacacional. Como resultado, la tendencia de los turistas está orientada a dichos factores, haciendo que las áreas protegidas sean destinos altamente demandados y preservados. (Muñoz Flores, 2006).

Dentro del municipio español de Punta Umbría, provincia de Huelva, se realizó un Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible, donde metodológicamente se basaron en la Agenda Local 21, poniendo en práctica el Plan de Acción, en la que propone lograr la sostenibilidad local, involucrando aspectos económicos, sociales y ambientales. El cual, deberá de arrojar procesos claros y efectivos para la obtención del mismo. De acuerdo con esta metodología, se dedujo que la implementación de estas nuevas prácticas sostenibles de la actividad turística provino de la misma ciudadanía, dando mayor valor al involucramiento de la población en todo este proceso.

Entre los programas y proyectos a desarrollar en el Plan Acción, se formaron grupos de trabajos donde se reunían periódicamente. De esta manera, cada grupo iba realizando su trabajo según una estructura metodológica común. La finalidad de estos grupos de trabajo fue alcanzar las metas planteada de los participantes acerca del Plan de Acción de Punta Umbría.

El apoyo constante del Municipio, responsable de concientizar y alentar a la ciudadanía ha sido fundamental para la obtención de resultados favorables. El cual

produjo el firme apoyo de los ciudadanos, reflejando un turismo sostenible y de excelente calidad. (Flores Ruiz & Barroso Gonzalez , 2008).

En este proyecto en el recinto de Puerto El Morro, se propone estrategias de desarrollo turístico sostenible; ya que cuenta con recursos naturales muy importantes para ese sector, del cual sus habitantes hacen uso de estos recursos para su supervivencia, esta parroquia perteneciente al cantón Guayaquil, está ubicada a 50 minutos de la cabecera cantonal y a 10 minutos de “General Villamil Playas” principal balneario de los guayaquileños.

El Recinto El Morro tiene 3000 habitantes aproximadamente, está abrazado por grandes extensiones de manglares; sus habitantes viven de la pesca, recolección de crustáceos y el turismo. Este puerto es considerado un lugar icónico en lo que se trata a ecoturismo, debido a que se puede realizar actividades como avistamiento de delfines y una biodiversidad de avifauna. (Prefectura del Guayas, s.f.)

Sin embargo, se ha determinado que es un ambiente muy sensible al cambio, el mismo que puede ser ocasionado por la práctica errónea de las actividades turísticas, el escaso compromiso de los pobladores y de los entes gubernamentales, según la entrevista sostenida con la Srta. Tatiana Flores y el Sr. Byron Moreira, profesionales del Ministerio del Medio Ambiente del recinto, afirmaron que debido a la rivalidad que existe entre el Estado y el Municipio, las obras por parte del Gobierno son escasas en Puerto El Morro por formar parte del cantón del Guayas.

El Ministerio de Medio Ambiente, controla la actividad turística del sector, debido a la falta de organización e influencias políticas entre los pobladores, no se han realizado los trámites respectivos para asociarse como una Comunidad Turística, por lo tanto, no se reciben los beneficios promocionales por parte del Ministerio de Turismo (MINTUR).

Por este motivo las capacitaciones referentes al Área Protegida o temas ambientales son dictados por el personal del área protegida, dirección provincial o autogestión con ONG's. La última capacitación realizada por el MINTUR fue en el año 2009, esa es la última acreditación para Guías Naturalistas hasta ese entonces.

Con este antecedente, se puede observar que hay diferentes problemáticas que afectan la actividad turística en Puerto El Morro y en las cuales las autoridades gubernamentales, locales y/o comunitarias pese a las denuncias formuladas mantienen poco interés y las soluciones hasta ahora planteadas no han sido muy efectivas.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Puerto El Morro enfrenta varios problemas; entre ellos el incumplimiento al Art. 8, que corresponde a la norma donde se regula la observación de los mamíferos marinos, cetáceos. Ya que, en algunas ocasiones al momento de hacer el avistamiento, no se respeta el límite de acercamiento entre las embarcaciones y los delfines o ballenas.

La costumbre de tener animales domésticos sueltos forma la aparición de otros animales de riesgo, teniendo como resultado el incremento de diversas enfermedades, adicionando la presencia de basura, que constituye otro de los problemas ambientales en el recinto.

El mantenimiento de las embarcaciones de pesca industrial es otro problema que está causando daño al medio ambiente, por lo que las sustancias tóxicas se van directamente al estero, vulnerando la salud de la comunidad y daños al medio ambiente.

Puerto Limpio realiza la recolección de basura dos veces por semana en el recinto, esto genera mal aspecto en el lugar ya que la basura queda acumulada por varios días, y este genera el desagradable olor que causan los lixiviados, que producen sustancias toxicas que pueden causar enfermedades y aumentar la contaminación del recinto.

JUSTIFICACIÓN

Con lo anteriormente expuesto, es necesario implementar alternativas de desarrollo sostenible, que tengan como finalidad hacer uso efectivo del recurso costero, estímulo a los turistas nacionales e internacionales, mejorando el estilo de vida de los ciudadanos locales que residen en el recinto que dependen de los recursos

naturales, principalmente protegiendo los factores biológicos y la función del ecosistema.

Por tal motivo, se considera oportuna la propuesta de elaboración de estrategias para el buen funcionamiento y manejo de los recursos naturales del recinto como fuente de ingreso económico, incrementando un mejor estilo de vida de los ciudadanos.

METODOLOGÍA

En nuestro proyecto, la metodología que utilizaremos será cualitativa y cuantitativa de forma organizada, con el fin de diseñar un proyecto factible y acercado fielmente a la realidad del recinto.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de estrategias para el desarrollo turístico sostenible en el recinto Puerto El Morro, para el óptimo manejo de sus recursos naturales y mejorar la calidad de vida de sus moradores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la situación turística del recinto a través del levantamiento de información del desarrollo turístico en el Recinto Puerto El Morro, mediante fichas de observación y encuestas que determine la situación turística actual del sector.
- Diagnosticar los problemas ambientales como producto de las actividades turísticas del Morro, mediante entrevistas estructuradas a comuneros, así también a personas del sector público y privado del recinto El Morro
- Diseñar una propuesta de estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad en base al análisis de la información obtenida.

CAPÍTULO 1

En el primer capítulo se describe la Revisión de la Literatura, donde se detalla la historia del turismo sostenible, en el que se fundamentará principalmente este proyecto. Con bases teóricas y conceptos que servirán para realizar las investigaciones previas. Además, los estudios de casos que son investigaciones referentes a nuestro proyecto servirán para comparar cada uno de ellos, y conocer cuál fue la metodología, para obtener las conclusiones y sus resultados.

1.1.Revisión literaria

Historia del Turismo Sostenible

En 1946 en la ciudad de Londres, se reúne ¹⁷ el Primer Congreso Internacional de Organismos Nacionales de Turismo y crearon la nueva organización internacional no gubernamental universal que reemplazó a la anterior ⁴⁰ Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOPT) . En el año de 1991 el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST) abordaron el estudio del turismo sostenible, que lo reconoció como aquel elemento que unifica de forma paralela los aspectos sociales, económicos y ecológicos, facilitando la integración de las actividades económicas y recreativas, con la finalidad de conservar y preservar los valores naturales y culturales.

¹³ En la conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente gestionada en la ciudad de Rio de Janeiro en 1992, trataron sobre 27 principios de sostenibilidad. Estos principios tuvieron como objetivo establecer una nueva y justa alianza mundial, a través de niveles de cooperación entre los países, sociedades sectoriales y ciudadanos; teniendo en cuenta los acuerdos internacionales para proteger la integridad del sistema ambiental, reconociendo la naturaleza integral de la tierra.

Debido al gran desplazamiento de personas que genera el turismo y el impacto que este podría tener sobre el medio ambiente, la OMT en el año de 1993 conceptualizo

el Turismo Sostenible. Al siguiente año, se creó la Agenda 21, que contiene tres aspectos fundamentales: la conservación del medio ambiente, el buen uso de la economía y la justicia social. Un aspecto importante de la Agenda 21 es la relevancia que le da a la participación ciudadana, para alcanzar la sostenibilidad.

¹² El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con la ayuda de la UNESCO y la OMT, en el año 2000 presentaron en la ciudad de Berlín, junto a la iniciativa de las agencias tours operadoras una estrategia de desarrollo de Turismo Sostenible. (Organizacion Mundial del Turismo , s.f.)

Pilares de la Sostenibilidad Turística

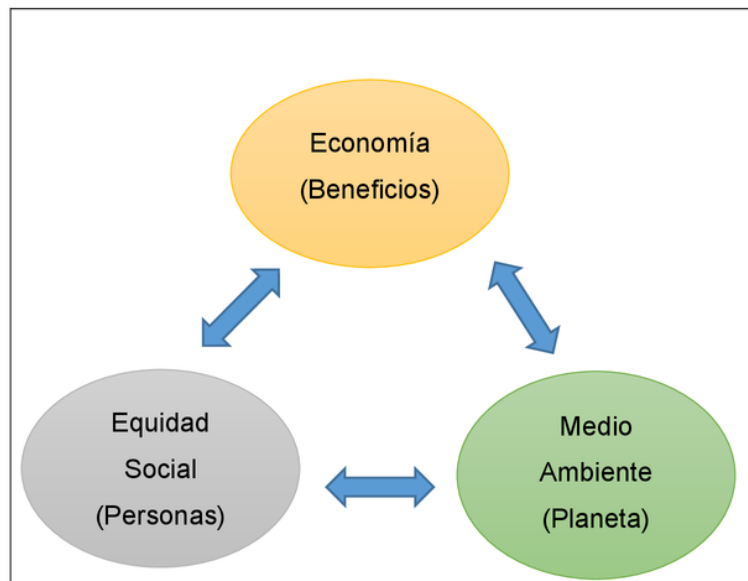
La Sostenibilidad Turística se constituye por tres pilares, y son los siguientes:

Pilar Económico: Consiste en la creación de riquezas para todos, mediante modos de consumo y producción sostenibles, que proporciona beneficios como ingresos nacionales e internacionales, creación de empleo directo, indirecto e inducido.

Pilar Social: Consiste en velar que no haya desigualdades entre los pueblos del mundo, disminuyendo los aspectos negativos y aumentando los aspectos positivos de las actividades realizadas. Así mismo, que los habitantes de las comunidades locales se beneficien por el desarrollo de las actividades realizadas mejorando sus calidades de vida

Pilar Medioambiental: *Consiste en no degradar el medio ambiente que heredarán las generaciones futuras, es el compromiso con no solo el cumplimiento de todos los estándares, si no con la generación de soluciones innovadoras. (Nuñez , 2011).*

FIGURA 1. 1.1 PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD



FUENTE: ELABORACION PROPIA

1.2. Conceptos básicos

41

Turismo Sostenible

Según la OMT, turismo sostenible es:

“El turismo que tiene plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El principio de la sostenibilidad engloba a los aspectos medioambientales como elemento primordial. Por lo que, el turismo sostenible deberá:

1. Optimizar los recursos naturales y conservar los procesos ecológicos junto con la diversidad biológica.
2. Respetar el aspecto socio-cultural de las comunidades, con el fin de mantener intacta su cultura, arquitectura y tradiciones. Cooperando al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Garantizar actividades que generen ingresos económicos factibles a largo plazo, brindando beneficios a todos los colaboradores, generando nuevas plazas de trabajo, ingresos económicos y servicios sociales dentro de la comunidad anfitrión. Teniendo como resultado disminución de la pobreza local. (Organización Mundial del turismo)

Desarrollo

“El desarrollo es un producto de la imaginación de unos y otros, una imaginación que siempre es resultado de una historia social, cultural y material”.

(Pilar Monreal; Juan Carlos Gimeno)

En la actualidad, existen diferentes significados acerca de qué es el desarrollo. Se considera una palabra bastante compleja por lo que no tiene una definición precisa o satisfactoria para algunos. Según Escobar (1999), la denominación del “desarrollo” está siendo desvalorada por su falta de cumplimiento de sus promesas.

Las Naciones Unidas del Desarrollo Humano (DH), se refiere al desarrollo de los seres humanos en todas las etapas de la vida. Compuesta en una relación entre las personas, la sociedad y la naturaleza. Todo lo que interactúe positivamente con el potencial humano, sin perjudicar a la sociedad ni a la naturaleza. El gran desafío es incluir a las personas y sus necesidades al proceso de desarrollo.

Su significado se ve determinado por los valores y tipo de necesidades que pueda tener una sociedad. Por lo tanto, el desarrollo hoy está estrechamente ligado con la calidad y valor de la vida del ser humano y todos los otros que de él se deriva. (Arizaldo, 2005)

1.3. Estudios Previos

Primer Caso: Agenda 21-Desarrollo sostenible del destino turístico playa Varadero. (Aracely Zamora Vega, 2016).

El objetivo de la investigación según en este estudio, es analizar los indicadores de desarrollo sostenible de la Agenda 21 Local, que son evaluados desde los observatorios a nivel de destinos, así como su clasificación y formas de estructuración. Se propuso un procedimiento para interrelacionar la planeación estratégica, las políticas de desarrollo turístico y los objetivos de la gestión del producto turístico, en correspondencia con las dimensiones de la sostenibilidad. Como metodología utilizaron la Agenda 21 Local, ya que permite conocer cómo se comporta la actividad turística, a través de indicadores correctamente definidos y sobre criterios de desarrollo sostenible, incluso facilita la comparación con la competencia de zonas turísticas aledañas, dentro y fuera del país, además se utilizó la guía elaborada por el *Internacional Council for the Local Environmental Initiatives* que representa una serie de recomendaciones y propone un trabajo basado en el desarrollo de nueve fases que van desde la definición de la filosofía de trabajo hasta la evaluación del proceso.

En conclusión, la instrumentación de la Agenda 21 Local y de diferentes métodos es pertinente y viable, ya que se obtuvo a partir de la planificación, organización y ejecución de la actividad turística, que contribuye con el desarrollo sostenible del destino mencionado.

Segundo Caso: Turismo Sostenible- La importancia del cuidado del medio ambiente. (Barrera & Bahamondes, 2012).

Según en el siglo 21, las tendencias del ocio y la recreación (2008), la actividad turística ha crecido de forma notoria, debido que la sociedad actual le brinda más importancia a la actividad turística que años anteriores. (Barrera & Bahamondes, 2012) .

La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2002), afirma que existen diferentes tipos de turismo. Entre ellos se encuentran: El turismo ecológico, de aventura, científico, histórico, cultural, de negocio, agroturismo, entre otros. El estudio de Delgado (2004 en Barrera & Bahamondes, 2012), acota que la forma de realizar hoy en día el turismo de forma sostenible es **minimizando los impactos negativos con el medio ambiente y maximizando los beneficios económicos**.

Barrera & Bahamondes (2012), concluyeron que, a la hora de viajar los turistas consideran algunos factores determinantes al momento de optar por un destino turístico. Todo parte de las preferencias y gustos de cada turista, dando énfasis a la edad y al estado civil de la persona. Añadiendo, si el mismo tiene familia o hijos. En promedio, los viajeros analizan la tranquilidad del atractivo turístico, niveles de contaminación, clima, vida nocturna, tipos de viajeros que visitan el lugar, entre otros. En cuanto a la parte socioeconómica del turista, esta no interfiere de forma directa al momento de escoger un destino, ya sea que este pueda estar altamente contaminado o sumamente cuidado en el aspecto ambiental. Si cabe destacar, que a mayor ingreso que tenga el turista y mayor edad posea, se inclinara en preferencia en un destino bien conservado debido a que sus exigencias serán superiores a que el destino anteriormente visitado. Realmente, existe una conexión entre las preferencias ambientales y la elección del destino turístico al momento de practicar actividades, debido a que se espera causar el menor impacto posible con el propósito de llevar a cabo un turismo responsable y duradero.

Metodológicamente Barrera y Bahamondes (2012), especifican cómo la sociedad ve la nueva forma de realizar un turismo sostenible, desde el primer momento que escogen el destino a partir de los factores determinantes anteriormente mencionados. De esta manera, distinguieron cuales son las variables que relacionan el turismo y la sostenibilidad ambiental. Para ello, fue fundamental profundizar que factores eran mayormente decisivos para el turista al momento de seleccionar su destino vacacional y verificar si estos factores están relacionados directamente con el cuidado ambiental. Por otro lado, también realizaron un análisis

descriptivo a partir de información secundaria para conocer si el estilo de vida moderno está relacionado con el cuidado del medio ambiente. Dicho análisis es necesario para conocer si es posible realizar actividad turística sin perjudicar al medio ambiente.

Tercer Caso: Plan para el desarrollo turístico sostenible en la Parroquia de Chicaña del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. Galarza y Viñan (2014).

En el presente caso, se basa en la planificación estratégica en el turismo sostenible. Con el objetivo de ubicar a Chicaña como destino sostenible, mejorando la calidad de vida de sus habitantes. El plan de desarrollo turístico cuenta con 12 estrategias, en las que se gestionaron cuatro programas y doce proyectos. Cada proyecto corresponde a una estrategia planteada. Los programas y los proyectos tienen como finalidad el desarrollo del turismo sostenible y el cuidado del medio ambiente. Con ello quieren implementar una planta turística, mejorar la infraestructura de la Parroquia, potencializar sus recursos naturales y culturales, y promocionarse como producto turístico de Chicaña.

Dentro de su metodología, se dividieron en dos fases. Dentro de la primera fase, se utilizó el análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) donde se analizó y se determinó la problemática turística existente en la Parroquia. Se aplicó la observación directa y un taller interactivo dentro de la comunidad. En la segunda fase se basaron en un plan estratégico que se divide en: estrategias, programas, proyectos y filosóficas.

De acuerdo con Galarza y Viñan (2014), concluyeron que luego de realizar un análisis exhaustivo de la parroquia, se demuestra que hay falencias en el sistema turístico de la parroquia. Ciertas áreas de la parroquia no se encuentran en óptimas condiciones, afectando al resto de las más áreas. Por lo que se considera, que se debería de implementar una planta turística. Añadiendo la oferta de tres productos principales a considerar: turismo comunitario, de naturaleza y de aventura.

1.4. Marco Legal

En este apartado se tomarán en cuenta los diversos artículos de las leyes vigentes en el Ecuador que respaldan la actividad turística, los cuales fueron empleados para realizar el trabajo investigativo entre las que constan: el PLANDETUR 2020 y la Normativa que regula observación los cetáceos del Ecuador.

Dentro de los objetivos generales del Plan de Desarrollo Turístico (Plandetur,2007) se puede destacar los siguientes puntos:

- Fortalecer al turismo sostenible, ¹⁶ en busca de una mejor calidad de vida de la población y a su vez satisfaciendo a la demanda turística, explotando las ventajas competitivas.
- Regular los atractivos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, sin perjudicar ninguno de los atractivos anteriormente mencionados.
- ⁵ Impulsar una oferta turística sostenible y competitiva aprovechando todos los recursos posibles, junto al avance tecnológico aplicado a la infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios que se pueda brindar al turista. Garantizando una experiencia inolvidable y satisfactoria a los viajeros locales, nacionales e internacionales.
- Transformar la actividad turística de forma sostenible y convirtiéndola en una prioridad del estado y de la planificación involucrando activamente a los pobladores donde se encuentran los atractivos.

Según la Norma que regula el avistamiento de ballenas y delfines en Ecuador, según artículo 6, se destaca lo siguiente:

- ✓ Requisitos para actividades turísticas.
- ✓ Requisitos para las flotas.
- ✓ Requisito para guías.
- ✓ Requisito para operadoras de turismo.
- ✓ Requisito para centros de turismo comunitario.

En el Art. 7, indica que las flotas dedicadas a las actividades de avistamiento de ballena y delfines solo podrán prestar sus servicios desde lugares autorizados por la autoridad competente. Se autorizara con un máximo de tres zarpes por hora y por puerto para el avistamiento de ballenas y cada dos horas para el avistamiento de delfines, según el criterio del Ministerio del Ambiente (MAE).

Por día, cada embarcación podrá realizar dos viajes y siempre cada capitán deberá de mantener una comunicación constante y de carácter obligatorio con la respectiva Capitanía del Puerto o Reten Naval. Al arribo se debe de informar que se emitió el zarpe, y al retorno se debe de informar que ha finalizado su recorrido.

Según el Artículo 8, la normativa indica que mientras se realice la observación, se debe de proteger y garantizar el cuidado de todos los integrantes de cada embarcación. Así mismo, reducir cualquier tipo de impacto hacia los delfines y ballenas.

1.5. Metodología

Para cumplir con los objetivos planteados de nuestro proyecto se utilizarán los métodos de investigación exploratoria social. En la primera etapa de proyecto levantaremos información a través de encuestas con preguntas cerradas y de elección múltiple. Nuestras encuestas van dirigidas hacia los turistas y habitantes del recinto, con la finalidad de conocer sus percepciones del recinto Puerto El Morro, para determinar su oferta.

Posteriormente se procederá con entrevistas a personas del sector público, privado y habitantes del recinto Puerto El Morro en conjunto con revisión de material bibliográfico tales como tesis y artículos científicos, con la finalidad de elaborar un análisis comparativo de la información documentada, acerca de los problemas ambientales que persisten en el recinto.

Con el fin de realizar un plan de desarrollo de turismo sostenible lo más cercano con la realidad de dicho recinto, hemos decidido determinar la capacidad de carga real y capacidad de manejo, que cuenta el actual Recinto de Puerto El Morro y de esta

forma analizar y concluir con sugerencias y propuestas para el correcto desarrollo del destino.

Herramientas de Investigación:

Fichas de Observación

Para realizar esta propuesta de implementación, se empleará fichas de observación obtenidas en la investigación de campo, mediante estas fichas se podrá dar a conocer la oferta turística que tiene el recinto.

Artículos/Noticias sobre Desarrollo Turístico Sostenible

Mediante este método se recopilará información correspondiente para la realización del proyecto: tesis, informes, páginas web, periódicos que sean de relevancia para la investigación.

Entrevistas estructuradas

Entre las personas seleccionadas para las entrevistas se encuentran personas del sector público, privado y habitantes de la zona. Todo esto con el fin de conocer los problemas ambientales que tiene el recinto a partir de la percepción y conocimiento de cada uno de los entrevistados.

Encuestas

Las encuestas serán realizadas para los turistas que conocen Puerto El Morro, a través de estas buscamos conocer el perfil de la demanda que visita el recinto.

Calculo de la muestra

TURISTAS DEL CANTON PLAYAS	
Visitantes Temporada alta desde enero hasta Junio	300.000
Visitantes resto de año Temporada baja	200.000

TOTAL VISITANTES AL AÑO	500.000 Aprox.
--------------------------------	-------------------

TABLA

1. VISITANTES AL CANTÓN PLAYAS

Planteando la fórmula de Canavos para la población finita, se determinará el tamaño de la muestra para nuestro estudio.

N	500.000
Z	95%
E	5%

TABLA 2. DATOS PARA CALCULAR MUESTRA

$$n = \frac{N x Z_a^2 x p x q}{d^2 x (N-1) + Z_a^2 x p x q}$$

Nos da como resultado un total de **n=384 encuestas**

Capacidad de carga

6

Cálculo de la capacidad de carga:

6

Con la finalidad de determinar la **capacidad de carga real** y **capacidad de manejo** de turistas con la que cuenta el actual recinto de Puerto El Morro, de esta manera analizar el número máximo de visitantes que puede contener el lugar.

25

Capacidad de Carga Física

$$CCF = Vte/a^2 \times S \times CR$$

VTE/a²= El número de visitantes que pueden ocupar un área determinada durante su visita

S= Superficie disponible para el uso

CR= Coeficiente de Rotación determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio

CR= Tiempo de apertura del sitio/tiempo promedio de visita

TABLA 3. CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

Capacidad de Carga Real

$$CCR = CCF(1 - RA_1)(1 - RA_2)(1 - RA_n) \quad (1.3)$$

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$$

CCR

RA (Relación de área no aprovechable): el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

RA= ML (Magnitud limitante de la variable) / **MT** (Magnitud total de la variable)

FC (Factor de corrección): el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar

TABLA 4. CAPACIDAD DE CARGA REAL

Capacidad de Manejo

$$CCE = CCR \times CM/100 \quad (1.4)$$

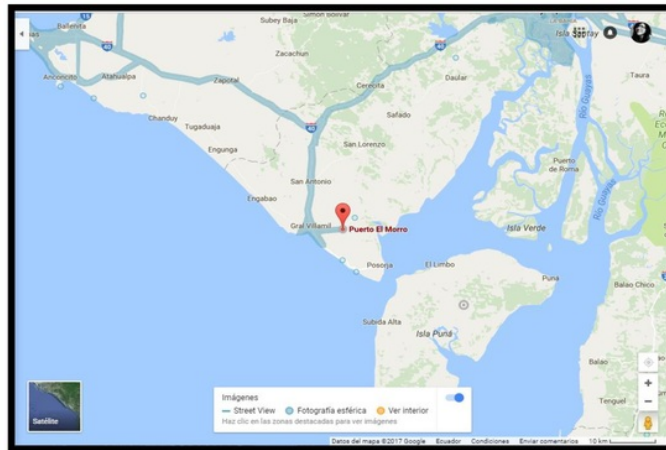
CAPACIDAD DE MANEJO
CM (Condiciones de Manejo): se refiere a la suma de condiciones que la administración de un destino necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos.

TABLA 5. CAPACIDAD DE CARGA MANEJO

CAPÍTULO 2**2.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA****Ubicación de la comunidad.**

La comunidad de El Morro está ubicada a unos 70 kilómetros al suroeste de la ciudad de Guayaquil y a 10 minutos de General Villamil. Puerto el Morro limita al norte con la parroquia el Progreso, al sur de la parroquia de Posorja, al este de la parroquia urbana Chongón y el canal del Morro y al oeste con el cantón General Villamil.

FIGURA 2. 2.1 LOCALIZACIÓN DEL RECINTO PUERTO EL MORRO



FUENTE: GOOGLE MAPS

Resultados de las fichas de observación para caracterizar la oferta

Atractivos Turísticos

Avistamiento de delfines:

Esta actividad es una de las más llamativas de este lugar, se encuentran los delfines Bufeo, gris o nariz de botella, los cuales se encuentran en su libre habitad, esta zona fue declarada Área de Refugio de Vida Silvestre, ya que tiene una gran diversidad de vida marina.

La Islita:

Islote ubicado en el canal del estero el Morro, 30 minutos en recorrido a lancha, en este lugar se realizan visitas en bote, para observar la fauna del lugar, ahí se realiza la recolección de cangrejos, mejillones y conchas, fotografía, observación de aves, como parte de las actividades. Entre el recorrido se encuentra un sendero que lleva a la torre de avistamiento de aves.

Isla Manglesito o Isla de las Fragatas:

Isla perteneciente a Puerto El Morro, a 30 minutos de recorrido a bote, está constituida mayormente por manglar, lugar de anidación de fragatas, por tal razón

lleva el nombre “Isla de los Pájaros”, según datos de Fundación Natura existen alrededor de 6000 aves, lo que representa la mayor cantidad de población de fragatas de la Costa del Ecuador.

Alojamiento

La comunidad de Puerto El Morro se mantiene con un solo establecimiento que brinda este servicio.

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO	
Nombre del establecimiento	Hostería “Del Morro”
Tipo	<ul style="list-style-type: none"> • Hostería
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento, Alimentos y bebidas
Número de habitaciones	<ul style="list-style-type: none"> • 8
Número de camas	<ul style="list-style-type: none"> • 16
Precio	<ul style="list-style-type: none"> • \$10 por noche

TABLA 6. ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

Gastronomía

- Capacidad global (mesas, personas)

Existe un total de 32 mesas de 4 sillas cada una, entre los 6 restaurantes.

- Tipo de establecimientos (restaurantes, sodas, cafés, etc.)

Cuenta con 6 restaurantes que funcionan solo los fines de semana o con previa reservación de un grupo de turistas.

GASTRONOMIA

Nombres de establecimientos:	<ul style="list-style-type: none"> • Garza Rosada • Pescadito • Comedor William • El Delfín • Comedor Kendry • Sra. Lady
Precios	Los precios oscilan desde \$6 hasta \$15
Menú	Entre sus platos típicos más sobresalientes esta la Lisa asada, también ofrecen concha asada, cazuela de mariscos, arroz marinero, entre otros.

TABLA 7. ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTACIÓN

Deporte y Ocio

Entre las actividades recreativas de deporte y ocio, el balneario brinda:

DEPORTE Y OCIO	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta 1: Observación de del 31s y del manglar. El tiempo de duración oscila entre una hora y media y dos horas

✓ Visitas en botes guiadas:	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta 2: Observación de delfines y aves hasta la isla Manglesito. El tiempo duración es de tres horas y medias.
✓ Deportes de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Kayak • Skybording • Pesca deportiva • Caminatas
✓ Festivales	<p>Festival de la Lisa Asada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El festival de la lisa asada y el marisco es un evento organizado por los moradores de Puerto el Morro, y que cuenta con el apoyo de la Empresa Pública Municipal de Turismo y Promoción Cívica, se realiza todos los años en el mes de mayo, en el festival se pueden degustar de algunos platos típicos como la lisa asada, concha asada, cazuela de mariscos, arroz marinero, entre otros, este festival gastronómico busca activar la economía local y fomentar el turismo interno.

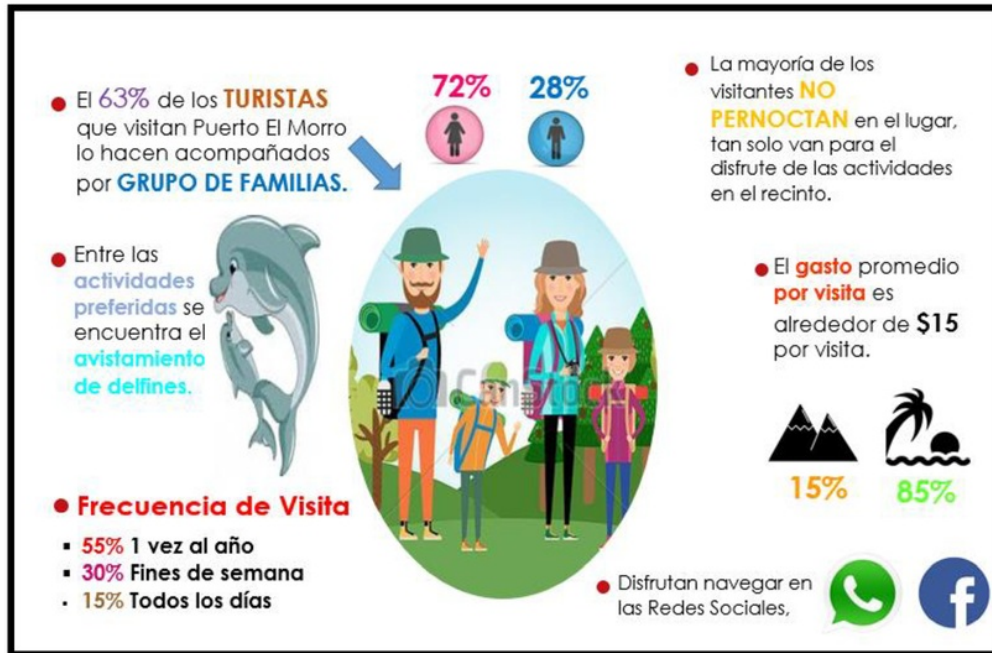
COMUNIDAD RECEPTORA	
✓ Actividades económicas	<ul style="list-style-type: none"> Según el presidente de la comuna Rosendo Alejandro, la pesca, la agricultura, la ganadería son las principales actividades económicas. La segunda actividad principal es la actividad turista.
✓ Tipos de empleos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> El 20% de la población que se encuentra económicamente activa, labora de forma informal, el otro 70% se dedican a actividades no turísticas y existen aproximadamente el 10% de población que se encuentren laborando de manera formal en la comuna.
✓ Tipos de actividades en la que participa la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> La comunidad tiene una reunión mensual y realizan actividades como mingas y proyectos para la mejora de la comunidad.

TABLA 8. ACTIVIDADES DE DEPORTE Y OCIO EN EL RECINTO

Resultados de las encuestas para caracterizar la Demanda

Perfil del turista que visita Puerto El Morro.

FIGURA 3 2.4 PERFIL DEL TURISTA



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO

Información cuantitativa:

- **¿Cuántos turistas?**

Se obtiene a partir del número de salidas por día de las embarcaciones, hacia las dos rutas existentes de la actividad turística en Puerto El Morro. Esta dentro de un rango de cinco a veinte salidas y esto varía según la temporada que se encuentre. La temporada baja se estima un alrededor de 50 turistas y en temporada alta un alrededor de 160 turistas.

- **¿Dónde se alojan?**

La mayoría de los turistas encuestados suelen visitar el recinto por unas cuantas horas, por lo que no se hospedan en ningún lugar, el otro 25% de ellos buscan

hospedarse en lugares cercanos al recinto, el 12% en casa de familiares, mientras que solo el 8% de los turistas se hospedan en la hostería del recinto.

- **Duración de la estadía**

En la hostería de Puerto El Morro no tiene mucha afluencia de turistas por lo que el 64% de los encuestados dijo que no se hospedarían por ningún día, el 20% de 3 a más días, el 10% se hospedan fin de semana completo y tan solo el 6% de 1 a 2 días; con estos resultados se refleja que la mayoría de los turistas van al recinto por visitas de un solo día sin pernoctar, para conocer el lugar y realizar las diferentes actividades que entre las que más destaca es el avistamiento de la flora y fauna.

- **Temporada**

Los días o fechas en que Puerto El Morro obtiene mayor visita de turistas son:

- Semana Santa.
- Carnavales.
- Feriados nacionales.
- Días festivos locales.
- Temporada playera.
- Festival de lisa.

Los oferentes de algunas de las actividades turísticas, aseguran que los días más óptimos para las actividades del lugar, son los fines de semana (viernes, sábado y domingo). De lunes a jueves se dedican a otras actividades particulares o al descanso.

Los horarios en que se realizan las actividades turísticas en el recinto empiezan desde las 08h00 hasta las 17h00. La mayoría de los habitantes del recinto aseguran que los meses de enero a junio son de temporada alta para ellos.

- **Gasto promedio**

El promedio de gasto por día en el destino para el 35% de los turistas es de \$8 si realiza una sola actividad turística, en tanto al porcentaje más alto de los encuestados, el gasto por visita oscila entre \$10 y \$20 por día.

- **Edad, sexo, nivel de estudios, ingresos, residencia habitual**

En las encuestas realizadas a los turistas y pobladores de Puerto El Morro, se detalla que el 72% de los encuestados fueron mujeres y el 28 eran hombres, el 80% de la demanda oscila entre menos de 30 años de edad, el 60% de ellos están casados, tienen un nivel de ocupación del 50% independientes y sus ingresos económicos del 50% de las personas son menos de \$300 mensuales.

Entre los turistas que visitan Puerto el morro el mayor porcentaje de los encuestados son los que residen en la Costa ecuatoriana mientras que el menor porcentaje proviene de la sierra.

b) Información cualitativa:

- **Tipo de turistas**

Los tipos de turistas que visitan Puerto El Morro según las encuestas a los oferentes del servicio del recinto son personas que viajan en familia, en grupo de amigos, y en pareja, comentan que es muy regular los turistas que viajan solos.

- **Motivaciones y expectativas**

La motivación del 60% de los encuestados para ir al recinto es por motivo de visitas a familiares, el 7% por negocios, el 3% por estudios, el 25% por otros motivos y solo el 5% lo hacen por hacer turismo, detectando aquí que el turismo en Puerto El Morro carece de promoción y publicidad, dificultando el crecimiento económico en el recinto ya que el turismo se lo considera junto a la pesca, ³⁰ una de sus principales fuentes de ingresos económicos.

- **Actividades turísticas que más les gustan a los turistas**

El 80% de los encuestados aseguró que entre las actividades turísticas que más les gusta realizar es el avistamiento de flora y fauna que comprende las dos rutas antes mencionadas.

- **Medios de transporte que utilizan los turistas para llegar a Puerto El Morro**

El 37% de los turistas utilizan las cooperativas de transporte interprovincial como medio de transporte, y el 63% usan carro propio.

- **Actividades que realizan los turistas**

Entre ³⁸ las actividades que realizan los turistas en el recinto es el paseo en lancha para la observación de flora y fauna y degustación de los platos típicos del recinto.

c) Infraestructura

El 100% de la comunidad si tiene energía eléctrica, no cuentan con gasolineras y solo poseen un punto bancario (Banco del Barrio). El agua utilizada en la comuna es entubada y tratada con cloro antes de su uso, el 100% de la población tiene acceso a este servicio, para el consumo llegan botellones de agua en lanchas y por vía terrestre.

La comuna no tiene un sistema de alcantarillado, ²⁹ razón por la cual la mayoría de las personas eliminan sus excretas por medio de pozos sépticos. La eliminación de la basura se la realiza por medio de la empresa pública "Puerto Limpio" la que pasa dos veces por semana, también disponen de un baño público que se encuentra en buenas condiciones para los turistas que visitan el lugar.

- **Transportación**

Desde la ciudad Guayaquil, la movilización lo realizan las Cooperativas de Transporte Villamil y Posorja o en carro propio, con un recorrido de una hora con cuarenta y cinco minutos hacia el cantón General Villamil – Playas, con buses en buen estado.

Nombre de Cooperativas:

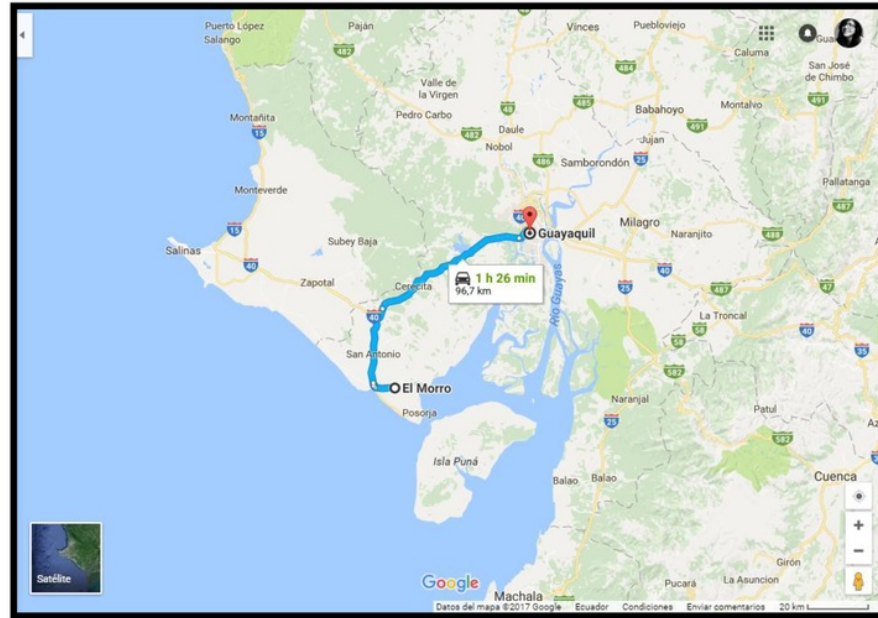
- Cooperativa Transporte Villamil
- Cooperativa Transporte Posorja

- **Caminos (rutas existentes, estado)**

Para llegar al destino Puerto El Morro desde Guayaquil primero se debe llegar a General Villamil Playas e ir por el desvió hacia el mismo, la distancia desde Guayaquil a puerto El Morro es de 70 km y dura 1 hora, 15 minutos en bus aproximadamente, los estados de las carreteras están en buenas condiciones hasta cierto punto, en las carreteras del cantón Playas Villamil las calles están

deterioradas, así mismo la vía que conduce hacia el recinto de Puerto El Morro están aún en mal estado.

I FIGURA 4 3.4 RUTA EXISTENTE DE GUAYAQUIL A PUERTO EL MORRO



FUENTE: GOOGLE MAPS

Servicios

La comunidad cuenta con servicio telefónico celular, servicio de tecnología fija, cibercafés, establecimientos de uso público de internet pero no tiene oficinas de correos. Disponen de un dispensario público llamado Seguro Social Campesino donde los habitantes reciben atención en medicina general 8:00 am hasta las 4:00 pm.

Cooperación y alianzas

La comunidad de Puerto El Morro ha recibido ayuda de instituciones nacionales e internacionales para su desarrollo. Por parte de las instituciones nacionales podemos nombrar al MIDUVI que trabajaron en la comunidad en la construcción de casas, el Ministerio del Ambiente en el proyecto "Guarda Parques".

Están organizados por una Directiva Comunitaria que preside el Sr. Rosendo Alejandro y actualmente no cuentan con planes para el desarrollo de la comunidad.

Análisis:

TABLA 9. CARACTERIZACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA

OFERTA	DEMANDA
<p>Según los resultados arrojados por las fichas de observación para caracterizar la oferta, nos da como respuesta que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puerto El Morro cuenta con el equipamiento turístico adecuado para la ejecución de las diversas actividades de turismo que se ofrecen actualmente en el recinto. • Según la investigación los ofertantes están capacitados para la atención al turista. • No obstante, se necesita realizar cierta estrategia para mejorar sus servicios. 	<p>En cuanto a los resultados para caracterizar la demanda, se obtuvo lo que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El perfil del turista que visita Puerto El Morro son personas que van en grupos de familias, esto es debido a la oferta de las actividades, que son dirigidas para grupos. • Estos turistas en su gran mayoría solo van al recinto por el disfrute de las actividades turísticas que ofrecen. • La gran mayoría de los turistas no pernoctan en el lugar, por lo que se debería implementar estrategias para que esta situación cambie. • Su gasto promedio por persona es alrededor de \$15 por visita, ya que los precios de los servicios que ofrece el lugar no sobrepasan este valor por persona. • Entre las actividades que más disfrutaban es el avistamiento de flora y fauna acompañado de la degustación de su

	<p>gastronomía, estos son los servicios que más consumen los turistas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Con todos estos resultados, el perfil del turista se ajusta a la oferta de los servicios del recinto.
--	--

CAPÍTULO 3

3.1. DIAGNÓSTICO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES DEL RECINTO PUERTO EL MORRO

Entrevistas:

Realizamos tres entrevistas, a personas del sector público, privado y habitante del recinto. La primera fue a la Srta. Tatiana Flores, guarda parques ⁵ del Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro, perteneciente al Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE) ya que queremos la información de una fuente confiable directa, para obtener respuestas precisas y concretas que nos lleve hacia la información que necesitamos para este proyecto.

La segunda entrevista la realizamos a la Sra. Cinthia Mora, del sector privado, dueña y propietaria del Hostal Cinthia, única emprendedora que le apostó a un hostel en el recinto. La última entrevista la hicimos al Sr. Manuel Alejandro presidente de la comuna del recinto, persona que ha vivido toda su vida en Puerto El Morro.

Preguntas Estructuradas	
A	¿Cuáles son los problemas ambientales que el recinto tiene actualmente?
B	¿Los habitantes y turistas respetan las normativas y leyes implantadas para el cuidado y protección del medio ambiente?
C	¿Qué proyectos o programas existen actualmente que el Ministerio de Ambiente involucre para el área protegida?
D	¿Existe algún tipo de vínculo empresarial con la comuna y miembros de empresas privadas?
E	¿Qué tipo de estrategias tiene el recinto para el desarrollo del turismo sostenible actualmente?

TABLA 10 PREGUNTAS ESTRUCTURADAS

Análisis de resultados de entrevistas

A. Según la Srta. Tatiana Flores, los problemas ambientales más sobresalientes que hay en la localidad actualmente, es el mantenimiento de las embarcaciones cuando hacen el cambio de aceite, todo ese fluido de químicos va directamente al estero, la generación de basura en las calles es otro inconveniente debido a que no existen los suficientes depósitos de desperdicios para desecharla, y esto ocurre también debido a que no hay esa concienciación ambiental entre todos los habitantes por lo que arrojan basura a la calle.

La comunidad no tiene alcantarillado por tal motivo los desperdicios van directamente al estero, sobre la recolección de basura, Flores, hace mención que "Puerto Limpio" realiza las labores dos veces por semana, esto causa incomodidad entre los habitantes ya que la basura que no ha sido recogida en varios días genera mal olor, otro problema a futuro que generará graves consecuencias al ambiente es la construcción del puerto de aguas profundas en Posorja.

Por otro lado el Sr. Manuel Alejandro, presidente de la comuna, dice que existen problemas ambientales principalmente por el mal manejo de los desechos que se arrojan al estero y manglar, otro problema ambiental se produce por no contar aún con alcantarillado y por la recolección de basura que solo se realiza dos veces por semana, pero en temporada de feriado sugiere que debería aumentar esas frecuencias ya que la acumulación causa mucho malestar entre los miembros de la comuna y ni decir de los visitantes.

La Sra. Cinthia Mora mencionó que los problemas ambientales son principalmente por la basura la cual a pesar de haber mejoras de regeneración urbana en el sitio, mucho de los pobladores de la comuna y ciertos turistas arrojan la basura en las calles, la cual dan mal aspecto al lugar.

- B. La Srta. Taiana Flores menciona que la norma que reglamenta el avistamiento de delfines y ballenas en el Ecuador establece ciertas reglas, para el cuidado de los recursos naturales, esto involucra a visitantes y comuneros, ya que en los recorridos que se realizan, todas las embarcaciones deben ir acompañadas por un guía turístico, que especifique las normativas.

En tanto el Sr. Manuel Alejandro destaca que tiene conocimiento que el MAE realiza los controles para que se respeten esas normas, en caso contrario hay sanciones para las operadoras turísticas y embarcaciones, que no cumplan con estas órdenes; también menciona que el MAE trabaja continuamente con mingas de limpieza antes de los feriados y después de estos.

La Sra. Mora comenta que se debería poner más énfasis en el control de las embarcaciones ya que esto perjudicará severamente al estero con el tiempo y la demanda de turistas disminuirá porque los turistas que van al recinto prefieren disfrutar de un ambiente sano.

- C. Tatiana Flores destaca que existen 5 programas de gestión con los que trabaja el refugio como son el “Programa de administración, control y vigilancia”, “Programa de planificación participativa”, “Programa de desarrollo comunitario”, “Programa de turismo y recreación”, “Programa de investigación, manejo de recursos naturales y monitoreo ambiental”, dichos programas involucran talleres, casas abiertas para visitantes y capacitaciones en general para tratar problemas ambientales.

En cuanto el Sr. Manuel Alejandro mencionó que tiene el conocimiento que existe un departamento del Ministerio del Ambiente en el recinto, que a menudo organizan talleres con el fin de hacer concientización sobre el cuidado del manglar y el medio ambiente, a más de eso nada, no sabe algo más.

La Sra. Mora también conoce de estos talleres de concientización ambiental y casas abiertas.

- D. Por el momento no existe un involucramiento directo con alguna empresa privada, el apoyo que el ministerio tiene es netamente de la comunidad, se ha buscado alianzas para establecer vínculos pero hasta el momento no cuentan con tal apoyo. Comenta la guarda parqués de Puerto El Morro, la Srta. Tatiana Flores.

Don Manuel Alejandro menciona que solo cuentan con tres operadoras turísticas manejadas por el sector privado, a veces traen grupos organizados de turistas al recinto. En cuanto a la Sra. Mora no tiene conocimiento alguno de que existan alianzas o vínculos con estas empresas

- E. Flores menciona que se realizan algunas mesas de trabajo con las entidades competentes como MINTUR, METOC, también se está trabajando con el área protegida sobre un plan de manejo para visitantes, el cual busca nuevos sitios de visitas como nuevos atractivos y nuevas modalidades de turismo.

Quieren tener un desarrollo económico estable, si el turismo es la clave y el manglar es el recurso, se cuidara al manglar, pero aún el turismo no representa su principal ingreso, nos comenta Manuel Alejandro presidente de la comuna.

Ninguna, nos indica la Sra. Mora desde su perspectiva.

Análisis de las entrevistas

Luego de haber realizado las investigaciones y entrevistas se detectó lo siguiente:

Principales problemas ambientales

- No hay alcantarillado sanitario
- Escaso servicio de recolección de basura
- Escaso compromiso por parte de la comunidad en el cuidado, conservación y preservación del medio ambiente, a pesar que, periódicamente se realizan talleres con el objetivo de crear conciencia colectiva hacia el cuidado y preservación del recinto el problema continúa persistiendo.
- Contaminación del estero debido al mantenimiento que realizan las embarcaciones pesqueras.

Respeto a las normativas y leyes implantadas

- La normativa que vigila la observación de ballenas y delfines en el Ecuador, establece ciertas reglas para el cuidado de los recursos naturales, esto involucra también a los visitantes y comuneros.
- El MAE realiza los controles para que se respeten esas normas, en caso contrario hay sanciones para las operadoras turísticas y embarcaciones, que no cumplan con estas órdenes
- El MAE trabaja continuamente con mingas de limpieza antes de los feriados y después de estos.

- Se debería poner más énfasis en el control de las embarcaciones ya que esto perjudicaría severamente al estero

Proyectos o programas existentes

- ⁵ Programa de administración, vigilancia y control.
- Programa de planificación participativa.
- Programa de desarrollo comunitario.
- ¹¹ Programa de turismo y recreación.
- Programa de investigación, manejo de recursos naturales y monitoreo ambiental.

Dichos programas involucran talleres, casas abiertas para visitantes y capacitaciones en general para tratar problemas ambientales.

Vínculo empresarial con las comunas y miembros de empresas privadas

Por el momento no existe un involucramiento directo con alguna empresa privada, el apoyo que el ministerio tiene es netamente de la comunidad, se ha buscado alianzas para establecer vínculos, pero hasta el momento no cuentan con tal apoyo.

Estrategias que tiene el recinto para el desarrollo turístico sostenible

- Se realizan algunas mesas de trabajo con las entidades competentes como MINTUR, METOC, también se está trabajando con el área protegida sobre un plan de manejo para visitantes, el cual busca nuevos sitios de visitas como nuevos atractivos y nuevas modalidades de turismo.
- Quieren tener un desarrollo económico estable, si el turismo es la clave y el manglar es el recurso, se cuidará al manglar, pero aún el turismo no representa su principal ingreso.

CAPÍTULO 4

1.1. PROPUESTA DE ESTRATEGIA

Estrategia

Una estrategia es caracterizada como un modelo coherente, donde ⁷ unifica e integra decisiones. El cual determina y revela la intención de la organización conceptualizándolo en forma de objetivos a largo plazo, programas de acción y prioriza la utilización de recursos, con el fin de llegar a una sostenibilidad a largo ³⁵ plazo, aprovechando las oportunidades y amenazas, teniendo presente las fortalezas y debilidades de la organización. (Universidad Nacional de Colombia,2008).

Diseño de estrategia

Una vez obtenido los resultados finales de las etapas anteriormente mencionadas, se formulan estrategias puntuales para el desarrollo turístico sostenible en Puerto El Morro, teniendo presente el modelo conceptual de turismo sostenible y sus tres respectivas dimensiones, económica, ambiental y sociocultural.

Objetivo general

Desarrollar un programa de sostenibilidad ambiental, enfocado en los tres ¹⁰ principios de sostenibilidad (económica, social y ambiental) para mejorar el desarrollo turístico sostenible del recinto de Puerto el Morro ¹⁹ y la calidad de vida de los habitantes.

Objetivos específicos

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes del recinto.
- Alcanzar la protección y cuidado del medio ambiente de Puerto El Morro.
- Concienciación ambiental en los habitantes del recinto.
- Lograr un desarrollo económico sostenible, teniendo como objetivo fundamental el bienestar de los habitantes del recinto.

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL PARA PUERTO EL MORRO	
Descripción del Programa	<p>Impulsar y promover estrategias de prevención para el cuidado medio ambiental de los diferentes actores implicados para el turismo sostenible en Puerto El Morro.</p> <p>Fortalecer el cuidado del medio ambiente a través de una nueva concepción de prácticas y costumbres ambientales debido a una preparación educativa que contribuye a fortalecer un futuro duradero.</p> <p>Protección social, principios y derechos primordiales en el campo laboral y dialogo social.</p>
Segmento que participa	<p>Empresas públicas y privadas</p> <p>Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Puerto El Morro</p> <p>Comité de Desarrollo Comunitario</p> <p>Ministerio de Turismo (MINTUR)</p> <p>Ministerio de Ambiente (MAE)</p> <p>Pobladores</p>
Responsable de ejecución	<p>GAD</p> <p>MINTUR</p> <p>MAE</p>
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1) Involucrar e informar a todos los pobladores del recinto sobre las cuestiones ambientales. 2) Utilizar como herramienta básica la Capacidad de Carga y Manejo, para el control de visita de las áreas protegidas. 3) Prevención y control de la contaminación ambiental en el recinto, mediante la realización de mingas.

	<p>4) Llegar a un acuerdo con el GAD de Puerto El Morro y el Municipio de Guayaquil, para que el sistema de recolección de basura de Puerto Limpio pueda incrementar.</p> <p>5) Responsabilidad Social.</p> <p>6) Promoción de actividades que fomenten la conservación del patrimonio cultural, histórico y tradiciones.</p> <p>7) Reuniones consecuentes entre actores principales de la comunidad.</p> <p>8) Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de restauración en calidad de servicio y atención al Cliente y Manipulación de alimentos.</p>
--	---

TABLA 11 PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Descripción de actividades:

1) Involucrar e informar a todos los pobladores del recinto sobre las cuestiones ambientales.

Se deberá mantener informados a todos los pobladores y proveedores de servicios turísticos del recinto sobre los problemas ambientales que surgen o podrían surgir, de esta manera se lograra el involucramiento entre ellos, para que se sientan parte importante del cuidado del medio ambiente y así poder fomentar e inculcar en cada uno de ellos una correcta practica ambiental, ya que el turismo representa su segunda fuente de ingresos.

El MAE del recinto informará acerca de algún problema ambiental al presidente del recinto, el Sr. Alejandro Rosendo, el cual hará un llamado a los pobladores y ofertantes del recinto para realizar una reunión el día que ellos crean pertinente, se tratarán temas relacionados con problemas del medio ambiente que han surgido en ese momento, esta convocatoria será dirigida por los representantes del MAE del recinto, los encargados explicaran que es lo que está sucediendo, se darán las respectivas observaciones del caso, se pedirá la opinión de todos los convocados, hasta llegar a una solución al problema que ha surgido.

Como parte importante de la reunión se debe mencionar el respeto a la Normativa vigente de observación de delfines, ya que muchas veces no se da el cumplimiento de las mismas.

2) Utilizar como herramienta básica la Capacidad de Carga y Manejo, para el control de visita de las áreas protegidas.

La capacidad de carga es una herramienta utilizada en la planificación turística. Consiste en calcular una estimación en cifras numéricas de las visitas realizadas en un determinado lugar y el número de visitantes que el destino turístico pueda obtener por día, de acuerdo a la actividad turística identificada sin afectar el correcto desarrollo y la capacidad de recuperación natural del sitio. Esta herramienta nos ayudara a la correcta planificación turística según la capacidad del espacio físico, logrando de esta manera una disminución de los impactos negativos de la actividad turística sobre el espacio físico y las personas.

Para nuestro proyecto hemos decidido utilizar esta herramienta para de esta forma analizar fielmente la realidad del sitio y concluir con sugerencias y propuestas para el correcto desarrollo sostenible del destino. La capacidad de carga turística se refiere al nivel de actividad turística sobre el cual pueda o no ocurrir un daño tangible en el área o la pérdida de alguna de las especies del lugar. La capacidad de carga de visitantes debe de ser considerada bajo los siguientes niveles:

Capacidad Física: ²⁸ Número máximo de visitas que pueden realizarse en un solo día en un sitio determinado.

Capacidad Real: Se obtiene sometiando la capacidad física a una serie de factores de corrección, que son particulares en cada lugar y podrían verse modificado la oferta de recursos.

Capacidad Efectiva: Concierno a la capacidad de manejo por parte de la entidad administradora del sitio turístico.

Capacidad de Carga Física

$$CCF = Vte/a^2 \times S \times CR$$

VTE/a²= El número de visitantes que pueden ocupar un área determinada durante su visita

S= Superficie disponible para el uso

CR= Coeficiente de Rotación determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio

CR= Tiempo de apertura del sitio/tiempo promedio de visita

Para calcular la Capacidad de Carga Física hemos tomado datos del principal recorrido ofrecido por las operadoras que es la visita a la isla de los pájaros. La longitud del sendero de la isla de los pájaros es 800 m x 2 metros de ancho. El sendero es de un solo sentido por lo que una sola persona requiere de un metro cuadrado de espacio en el sendero y se toma aproximadamente 2 horas en el recorrido y visita de la isla, la misma que está abierta al público desde las 7 a.m. a 3 p.m.

Los grupos se manejan con quince personas por embarcación, incluyendo al guía y se distancian cada grupo por unos 50 metros entre cada uno para evitar obstrucciones, por ende, cada grupo requiere de 65 metros dentro del sendero. Por lo que, 12 grupos aproximadamente pueden estar al mismo tiempo dentro del sendero.

Cada grupo	65 m2
Grupo	15 personas
Ocupación en m2 por visitante	4,33

Superficie	1600m ²
CR	8H/2H
CR	4H

CCF	1.488 visitantes por día
-----	-----------------------------

TABLA 12 CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

Capacidad de Carga Real

$$CCR = CCF(1 - RA_1)(1 - RA_2)(1 - RA_n) \quad (4.2)$$

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$$

CCR
RA- (Relación de área no aprovechable): el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.
RA= ML (Magnitud limitante de la variable) / MT (Magnitud total de la variable)
FC- (Factor de corrección): el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar

Para saber la capacidad real del sitio este valor tienen que someterse a las correcciones considerando las variables que pueden ocasionar menor flujo de visitas o interrupción en el recorrido, para los cuales hemos considerado el fuerte brillo solar y periodos de anidación de la fauna al igual que el cierre de las instalaciones por mantenimiento mismas variables que alteran el paso de turistas para visitar el sitio.

Brillo solar

Desde el mes de mayo hasta septiembre durante 2 horas se tiene fuerte brillo solar por lo cual se recomienda no visitar el sitio.

Año	365 días
De mayo hasta fin de Agosto	120 días

Horas de brillo ML	1	120 horas
Horas apertura MT	8	2920horas

RA 1	0,04
1- RA1	0,96

TABLA 13 FACTOR DE CORRECCIÓN BRILLO SOLAR

Periodos sensibles para fauna

En este factor de corrección se considera el periodo de anidación y reproducción de ciertas especies de avifauna las cuales son muy sensibles a factores externos, y la intervención del turista pudiera causar grandes alteraciones en su desarrollo, los periodos de anidación de estas especies son de 3 meses que van desde el mes de septiembre hasta noviembre.

Año	12 meses
De septiembre hasta fin de Noviembre	3meses

Meses de anidación	3
Meses de apertura	12

RA 2	0,25
1- RA2	0,75

TABLA 14

CORRECCIÓN ANIDACIÓN

FACTOR DE

Cierre por mantenimiento

Para permitir la restauración del suelo senderos se cierra el sendero y acceso a la isla durante 2 semanas al año

Año	365 días
-----	----------

Periodo de mantenimiento	15 días
--------------------------	---------

Días de mantenimiento	15
Días apertura	365

RA 3	0,04
1- RA3	0,96

TABLA 15 FACTOR DE CORRECCIÓN MANTENIMIENTO

Capacidad de carga real

CCF	1488
FC1	0,96
FC2	0,75
FC3	0,96

CCR	1029 visitantes por día
-----	----------------------------

TABLA 16 CAPACIDAD DE CARGA REAL

Capacidad de Carga Efectiva

La capacidad de manejo es la suma de condiciones administrativas de un destino que necesita para poder cumplir con la demanda potencial de visitantes esto se refiere al personal, infraestructura y equipamiento.

$$CCE = CCR \times CM/100$$

CAPACIDAD DE MANEJO

CM- (Condiciones de Manejo): se refiere a la suma de condiciones que la administración de un destino necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos.

CCE BOTES	1500	CCE BAÑOS	16
-----------	------	-----------	----

N de botes	25	N de baños	4
N# de personas x botes	15	N# de personas x baño	1
TAS	8	TAS	8
TPV	2	TPV	2
CR	4	CR	4
CM	145,77	CM	1,55
CCE GUIAS	600	CCE SILLAS	400
N de guías	10	N de sillas	100
N# de personas x guía	15	N# de personas x silla	1
TAS	8	TAS	8
TPV	2	TPV	2
CR	4	CR	4
CM	58,31	CM	38,87

TABLA 17 CALCULO DE CAPACIDAD DE MANEJO

Haciendo el cálculo de carga efectiva queda demostrado que tiene un 145% de capacidad de manejo en lo que refiere a número de botes para el sector turístico, esto se debe a que es un recinto donde su principal herramienta de trabajo es el bote en la actividad pesquera; En cuanto a su infraestructura hemos calculado el número de baños que están en el sitio para uso de los turistas en donde el porcentaje de manejo es apenas del 1,55%, demuestra que es muy inferior al requerido para poder un tener un correcto manejo y se recomienda la implementación de más baños inmediatamente; En cuanto al número de sillas en los restaurantes del destino para atender a los visitantes, vemos que solo cubriría para el 38,87% de los visitantes; Referente a la capacidad de manejo del personal hemos calculado el número de guías en el sitio, verificando que abarcaría a un 58,31% de la población demandante del destino

3) Prevención y control de la contaminación ambiental en el recinto mediante la realización de mingas.

En el recinto de Puerto El Morro, se realizan mingas de limpieza antes y después de los feriados, por lo que dentro de este programa la consecución de las mingas cambiará. Se ha analizado y se llegó a la conclusión de que las mingas de limpieza se realicen una vez a la semana, de esta manera la imagen del recinto se verá

favorecida al momento en que los visitantes lleguen y se lleven una buena impresión del lugar y quieran regresar a Puerto El Morro.

Las mingas se llevarán a cabo por parte del MAE, con la colaboración de los pobladores del recinto, y los ofertantes del servicio turístico.

4) Llegar a un acuerdo con el GAD de Puerto El Morro y el Municipio de Guayaquil, para que el sistema de recolección de basura de Puerto Limpio, incremente sus días de recolección.

El sistema de recolección de basura de Puerto Limpio llega solamente dos veces por semana a Puerto El Morro, lo que causa una mala imagen del lugar, mal olor por los lixiviados que produce la acumulación de basura por mucho tiempo.

Por este motivo se necesita llegar a un acuerdo entre el Municipio de Guayaquil y el GAD de Puerto El Morro, para que la recolección de basura incremente a 2 días más de lo antes establecido, quiere decir que los días que llegaría Puerto Limpio a realizar la recolección de basura será de 4 días a la semana, esto traería como resultado, un ambiente más limpio y con menos posibilidades de contaminación.

5) Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La Responsabilidad Social tiene el compromiso de identificar problemas en medio ambiente, escasez de recursos, desigualdad, salud, hambre, educación, por lo tanto, las organizaciones de empresas, estados, universidad le corresponde emprender acciones que den como resultados impactos positivos en la sociedad. (Viteri Moya , 2010)

Es un modelo de gestión, donde a través de sus actividades las empresas brindan apoyo al medio ambiente, generando beneficio propio. Este modelo, se centra en la iniciativa y responsabilidad de las empresas, la RSE se sustenta en los tres pilares de la sostenibilidad, que son: económica, social y ambiental.

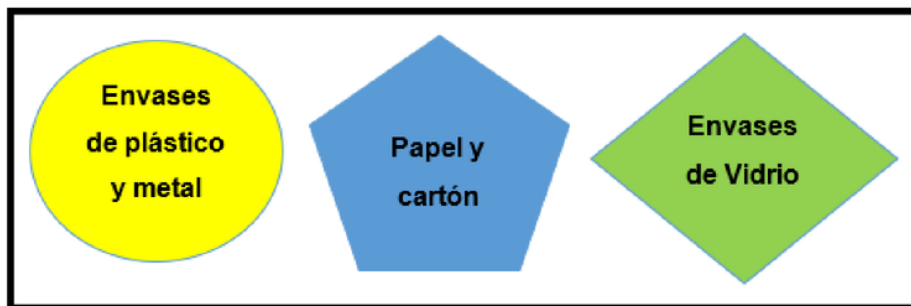
Promover la Responsabilidad Social a las empresas proveedoras del servicio turístico a través de charlas que serán dirigidas por el MAE, el objetivo no es exigir si no motivar a las empresas a que se comprometan a contribuir a generar acciones que ayuden al cuidado del medio ambiente.

Entre las acciones que se puedan ejecutar para el cumplimiento de la RSE, será que un miembro de cada empresa se comprometa a participar en las mingas semanales y que realicen la clasificación de la basura que se genera dentro de su empresa.

En la charla que el MAE abordará a estas empresas será la información correspondiente de lo que significa la RSE y como modelo de acción, la utilización de las 3R ecológicas.

Con que se puedan acatar estas acciones, se obtendrán grandes resultados.

FIGURA 5 4.1 MATERIALES RECICLABLES



FUENTE: ELABORADO POR EL GRUPO

6) Promoción de actividades que fomenten la conservación del patrimonio histórico, la cultura y las tradiciones.

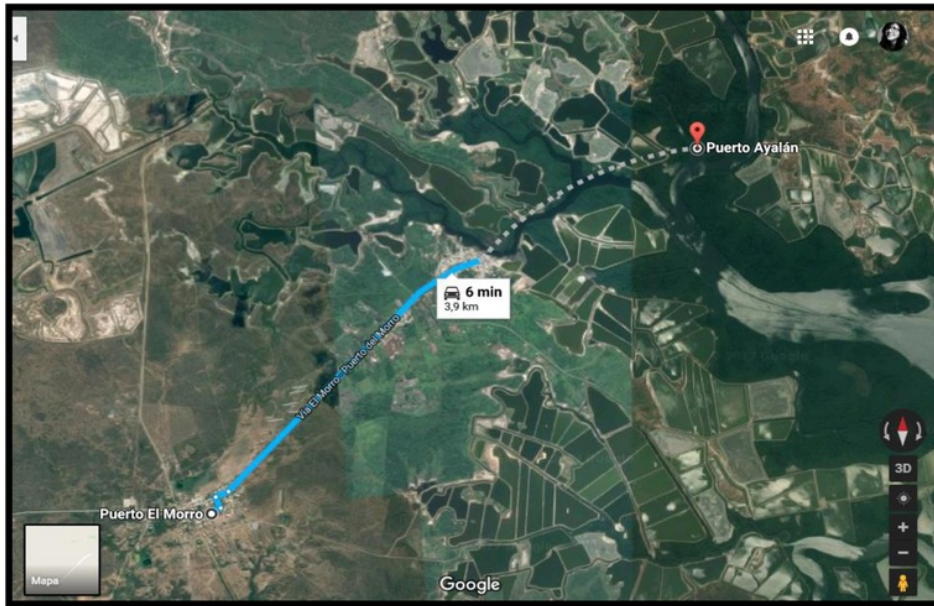
Lo que se busca es impulsar la noción de la pesca artesana a nivel nacional, rescatando sus valores históricos e involucrando a sus principales protagonistas a compartir sus artes y destrezas con propios y extraños, con el fin de fortalecer el enriquecimiento cultural que esta actividad genera.

El recorrido se realizará hacia el Puerto de Ayalán, es la ruta en la que los pescadores del recinto realizan sus artes de pesca a los turistas y visitantes.

Precio: Los servicios turísticos en Puerto El Morro han sido fijados en base de:

- ✓ Tiempo de recorrido 2 horas
- ✓ Costo de servicios (gasolina y honorarios al acompañante) Valor: \$10

FIGURA 6 4.2 PUERTO AYALÁN



FUENTE: IMAGEN TOMADA DE GOOGLE MAPS

7) Reuniones consecuentes entre actores principales del recinto

Para que haya una mejor gestión y se puedan cumplir con las estrategias de los programas de sostenibilidad, se establece realizar juntas o reuniones con el MAE, el GAD del recinto y el Comité de Desarrollo Comunitario de Puerto Moro

Estas entidades se deberán reunir una vez por semana por dos horas, para tratar temas sobre la sostenibilidad turística del recinto, los problemas entre los pobladores que surgen por diversas causas, el fin de esta estrategia es que con la ayuda de estos tres entes principales se busca fortalecer la integración entre ellos, para que resulte más fácil y factible encontrar la solución de los problemas que surgen, tanto ambientales como sociales.

8) Capacitar a los prestadores de servicio turístico de restauración en calidad de Servicio al Cliente y Manipulación de alimentos.

Se propone realizar capacitaciones de Servicio al Cliente y Manipulación de alimentos para los restaurantes que prestan servicios turísticos en el recinto, con el fin de que se brinde un mejor servicio al visitante o turista que llega a Puerto El Morro, es una forma de estrategia para incrementar el volumen de clientes en los establecimientos, llevándose una grata experiencia al consumir los alimentos.

Para el logro de este objetivo se prevé la colaboración de empresas públicas o privadas, como ejemplo tenemos a la empresa privada Coca Cola, ya que ellos tienen como Cultura Organizacional la Responsabilidad Social que involucra al cuidado del medio ambiente y ayuda para el desarrollo de las comunidades. Como ayuda de una empresa pública se necesitara la ayuda de las Universidades públicas como Espol, ya que cuenta con un programa llamado Vínculos con la Sociedad, que involucra y favorece a las comunidades en desarrollo.

Al final de las capacitaciones se dará un certificado otorgado por el MAE, de esta forma se logrará incentivar a los beneficiados para que asistan.

Capacitación para la manipulación de alimentos

Esta capacitación se realizará en base al "Manual de Capacitación para Manipulación de Alimentos", efectuada por la Organización Panamericana de La Salud, oficina regional de la Organización Mundial de la Salud.

27 FIGURA 7
4.3 LOGO DE LA ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD



FUENTE: IMAGEN OBTENIDA DE GOOGLE

Contenido de la Capacitación del Servicio al Cliente

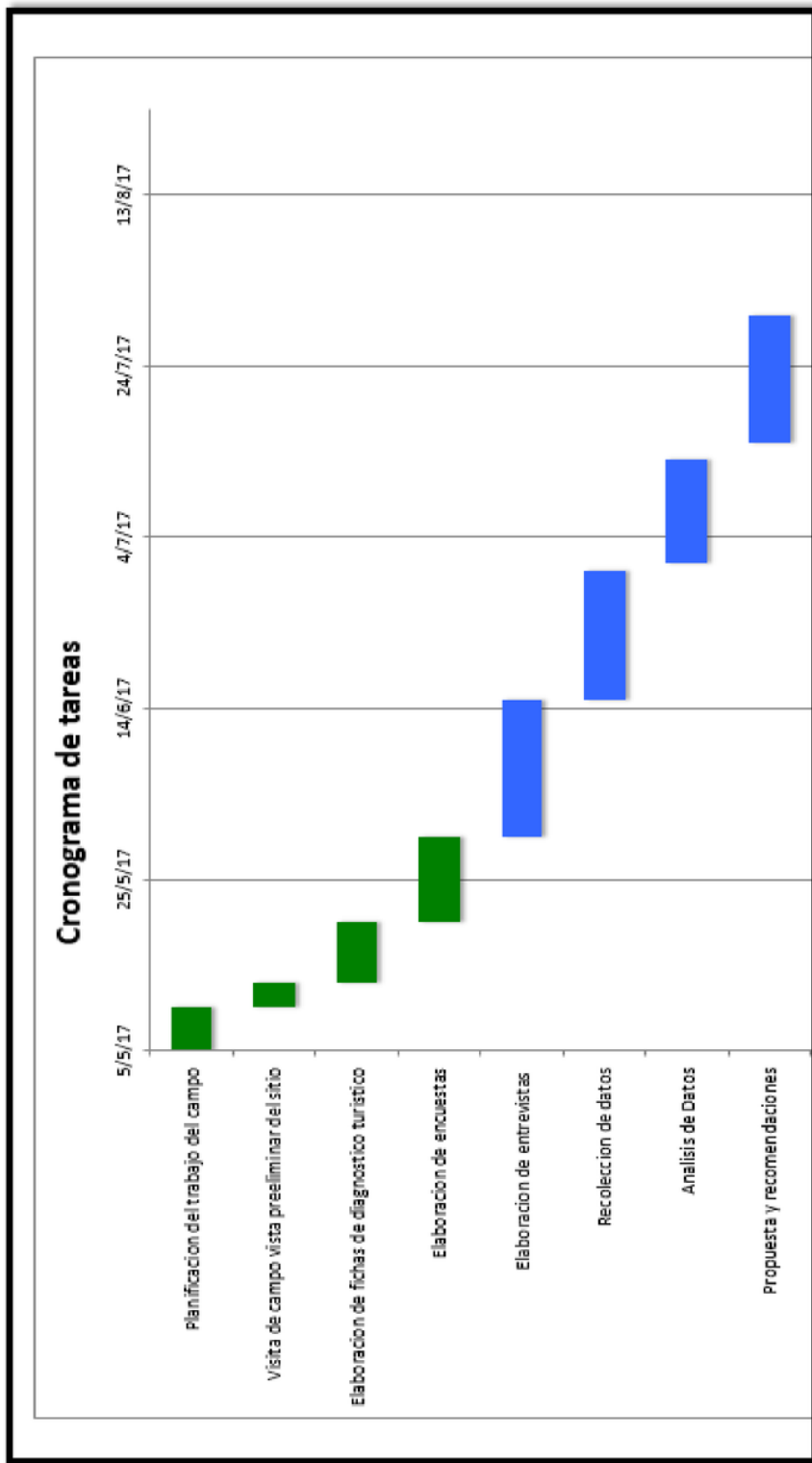
PRODUCTO	ACTIVIDADES	TAREAS	TECNICAS
Cliente	¿Quién es el cliente?	Definición de cliente	Audiovisual
Cliente Satisfecho	¿Qué buscan los clientes?	Definición de servicios	Audiovisual
Vendedor de servicios capacitado para solucionar reclamos	Quejas y reclamos	Cómo actuar ante un reclamo	Lluvia de ideas ejercicio practico
	¿Qué evitar ante un reclamo?		
	¿Por qué se producen los reclamos?	Secuencias de un reclamo	Audiovisual
	¿Qué es comprar?	Definición de comprar	Audiovisual
Vendedor de servicios capacitado en el proceso de Compra – Venta	Etapas del proceso decisorio de compra	Esquema de la frustración y la comunicación	Ejercicio practico
	¿Qué es vender? Conocimiento, planificación, investigación, calificación.	Definición de vender: Etapas	Audiovisual
Caracterización del vendedor (Atención al cliente)	Atención al cliente	Perfil del personal de atención al cliente	Lluvia de ideas Audiovisual
		Definir perfil del vendedor	Lluvia de ideas Audiovisual
Atención al cliente como herramienta de marketing	Atención al cliente	Servicio al cliente	Ejercicio practico
		Estrategias	Lluvia de ideas Audiovisual
		10 mandamientos	Audiovisual
Atención de calidad	Proceso de atención al cliente	10 componentes básicos de un servicio	Lluvia de ideas Audiovisual
	Servicio de calidad	Marco general, criterios herramientas	Audiovisual
Cliente Satisfecho	Necesidades del cliente	Técnicas de exploración, Técnicas de interacción y técnicas de comunicación.	Lluvia de ideas audiovisual, ejercicio practico

TABLA 18 CAPACITACIONES DE SERVICIO AL CLIENTE

Cronograma del Proyecto

Nombre de la tarea	Fecha de inicio	Fecha final	Duración (días)
Revisión de la literatura	05/05/2017	10/05/2017	5
Planificación del trabajo del campo	10/05/2017	13/05/2017	3
Visita de campo vista preliminar del sitio	13/05/2017	20/05/2017	7
Elaboración de fichas de diagnóstico turístico	20/05/2017	30/05/2017	10
Elaboración de encuestas	30/05/2017	15/06/2017	16
Elaboración de entrevistas	15/06/2017	30/06/2017	15
Recolección de datos	01/07/2017	13/07/2017	12
Análisis de Datos	15/07/2017	30/07/2017	15
Propuesta y recomendaciones	01/08/2017	15/08/2017	14

CRONOGRAMA DE TAREAS



MEDIDA PROPUESTA	EFFECTO ESPERADO	RESPONSABLE DE EJECUCION	MOMENTO DE EJECUCION	FRECUENCIA	COSTO ESTIMADO
Involucrar e informar a todos los pobladores del recinto sobre las cuestiones ambientales	Desarrollar en los pobladores la concienciación del cuidado del medio ambiente.	Gobierno autónomo descentralizado	Inmediato	Semestralmente	
Utilizar como herramienta básica la Capacidad de Carga y Manejo, para el control de visita de las áreas protegidas.	Mejoramiento y cuidado del área	Gobierno autónomo descentralizado	Inmediato	Permanente	
3 Prevención y control de la contaminación ambiental en el recinto, mediante la realización de mingas y campañas de limpieza	Desarrollar en los pobladores una cultura de buen manejo de desechos	Gobierno autónomo descentralizado	Inmediato	Permanente	\$20 por cada minga
Llegar a un acuerdo con la comuna de Puerto El Morro y el Municipio de Guayaquil, para que el sistema de recolección de basura de Puerto Limpio pueda incrementar su frecuencia	Mejorar la percepción que tiene el turista sobre el recinto Pto el Morro	Comuna de Puerto el Morro	Inmediato	Permanente	

Charla sobre responsabilidad Social.	Desarrollar en los pobladores el sentido del amor y posesión de su terreno.	Gobierno autónomo descentralizado	Inmediato	Mensualmente	\$30 por cada charla
Promoción de actividades que fomenten la conservación del patrimonio histórico, cultura, y las tradiciones.	Posicionar al sitio como un destino de naturaleza y responsable con el medio ambiente	Gobierno autónomo descentralizado	Inmediato	Permanente	
Reuniones consecuentes entre actores principales de la comunidad	Mejorar la comunicación entre actores para agilizar la resolución de problemas	Gobierno autónomo descentralizado	Inmediato	Semanalmente	
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos de restauración en Calidad de Servicio al Cliente y Manipulación de alimentos	Mejorar la percepción del turista en cuanto a la imagen que tienen del producto ofrecido en Puerto El Morro	Gobierno autónomo descentralizado	Inmediato	Semestralmente	

CONCLUSIONES

- 1) Como resultado del problema de investigación presentado, a través de los métodos de investigación cuantitativos y cualitativos, se constató que el recinto de Puerto El Morro, a pesar de ser presentado como un destino de naturaleza cercano a una gran ciudad como es Guayaquil, no es tan atractiva para los habitantes de la gran urbe porteña, debido a su escasa promoción turística.
- 2) Como resultado del problema de investigación presentado, se obtuvo como resultados que el recinto de Puerto El Morro, tiene varios problemas ambientales y políticos, que afectan a todo el recinto, desde el escaso compromiso e involucramiento que tiene la población al momento de cuidar del medio ambiente.
- 3) Los problemas políticos que aún persisten entre el Estado y el Municipio, se podría considerar uno de los problemas principales que tiene el lugar, debido a este conflicto, el MAE de Puerto El Morro, no cuenta con el apoyo por parte del MINTUR, para realizar actividades o proyectos turísticos que involucren al recinto para que tengan un mejor desarrollo turístico sostenible a nivel social, económico y ambiental.
- 4) Puerto el morro cuenta con el equipamiento turístico para la realización de sus actividades, sin embargo el impacto visual que se produce al momento de ingresar por la vía que conduce a Puerto El Morro es un tanto desagradable, las carreteras, están en mal estado, en el camino se puede observar basura en las calles acompañado de los animales domésticos que las personas dejan sueltos, incluso cuando se llega a el recinto, aun se puede evidenciar la basura en las calles, muchas veces con desprendimientos de malos olores que provoca los lixiviados de la basura acumulada.

- 5) La demanda que tiene el recinto es óptima para la oferta que disponen, según los datos arrojados en las encuestas, los grupos de familias son los que más llegan al recinto, haciendo un complemento adecuado entre la demanda y oferta.
- 6) El ecoturismo se presenta como una alternativa para dejar de lado actividades extractivas, y podría ser la principal actividad económica del recinto al no representar un impacto negativo altamente significado en el medio ambiente y fomentando en la comunidad una mayor conciencia ambiental y desarrollo integral de ecosistema.

BIBLIOGRAFÍA

- Aracely Zamora Vega, L. C. (2016). *Agenda 21 Local para el desarrollo sostenible del destino turístico Varadero*. Matanzas, Cuba: ISSN: 1681-9713.
- Arizaldo, C. B. (2005). *Planeacion Participativa* . Cali .
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente*. Chile: Universidad de Talca.
- cabrera maria, m. s. (2014). *desarrollo sostenible* . mexico.
- Carlos, M. F. (2006). *Turismo y sostenibilidad en espacios naturales protegidos* . Girona .
- Constanza Barrera, R. B. (2012). *Perspectivas y tendencias del ocio y la recreacion en el siglo XXI, 2008*. Talca, Chile.
- Flores Ruiz , D., & Barroso Gonzalez , M. (2008). *Turismo y Desarrollo Sostenible, el caso de Punta Umbría* . Obtenido de Revista de Estudios Empresariales, segunda época : file:///C:/Users/14-aqc104/Downloads/Dialnet-TurismoYDesarrolloSostenibleElCasoDePuntaUmbria-2859912%20(2).pdf
- Garay, L., Carrizosa, J., & Brigard, C. (1998). *Sostenibilidad*. Colombia: Mision Rural.
- Marvin, B. (2008). *Guia para la elaboracion del plan de desarrollo turistico de un territorio* . San Jose, Costa Rica.
- Muñoz Flores, J. (2006). *Turismo y sostenibilidad en espacios naturales y protegidos* . Girona .
- Nel-lo , M., & Llanes , C. (2016). *Ecoturismo* . Barcelona : Oberta UOC Publishing, SL.
- Núñez , M. (6 de Febrero de 2011). *es.slideshare.net*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/MANUEL1208/los-tres-pilares-de-la-sostenibilidad-turistica>
- Organizacion Mundial de Turismo . (s.f.). *unwto.org*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Organizacion Mundial del Turismo . (s.f.). *Historia del Turismo Sostenible* .
Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es>
Organizacion Mundial del Turismo. (1990). *wtd.unwto*. Obtenido de
<http://www2.unwto.org/es>
Prefectura del Guayas. (s.f.). *Puerto El Morro* . Obtenido de GUAYAS LO TIENE
TODO : <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>
Turismo Sostenible Wordpress. (s.f.). *sostenibilidadturistica.wordpress.com*.
Obtenido de <https://sostenibilidadturistica.wordpress.com/historia-ts/>
Viteri Moya , J. (2010). *Responsabilidad Social* . Quito .

ANEXOS

FICHAS DE CARACTERIZACION

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MÓTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO	<input type="text"/>

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

2. No

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | SI | NO |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

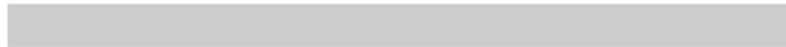
- | | # de personas |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

- | | % relativo |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Auxiliar de campo:

Fecha:

ENCUESTAS



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
 FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,
 OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES - CARRERA: LICENCIA
 EN TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACION DE UN PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL RECINTO DE PUERTO EL MORRO”

Questionario de Comunidad: Análisis de expectativas de los visitantes y potenciales turistas de la comuna, identificar las necesidades y expectativas de los turistas sobre qué tipo de turismo y que actividades se pueden y podrían realizar al visitar el Recinto Puerto El Morro

INDICACIONES PARA LLENAR LA ENCUESTA:

- Las encuestas se realizarán en el terminal terrestre de Guayaquil
- Las personas a entrevistar deben ser hombres y mujeres mayores a 18 años, preferiblemente retiradas o jubiladas.
- Marcar cada casillero de respuesta según corresponda **(X, números o letras)**
- Usar letra legible (imprenta)
- Se realizará 1 encuesta por persona.
- Si la respuesta es **Otros**, especificar la respuesta dada por el encuestado.

1. ¿Ha visitado o escuchado del Recinto Puerto el Morro, perteneciente al cantón de Guayaquil?

1. Si

2. No

2. Lugar de residencia:

1. Guayaquil

2. Cantones de Santa Elena

3. Otra provincia:

4. Otro país:

3. Sexo:

1. Femenino

2. Masculino

4. Edad:

1. Menos
30

de

2. 30-39

3. 40-49

4. 50-59

5. 60-69

6. 70 o más

5. Nivel de estudios:

1. Educación Primaria

2. Educación Secundaria

3. Universidad

4. Estudios de posgrado/M.Sc./ Phd.

6. Estado civil

1. Soltero

1. Menos de \$300
2. \$301 - \$600
3. \$601 - \$900
4. \$901 - \$1.200
5. \$1.201 - \$1.500
6. Más de \$1.500

9. Por qué motivo Ud. viaja generalmente:

1. Turismo
2. Negocios
3. Estudios
4. Visita a familiares y amigos
5. Otro:

10. Cuando viaja lo hace:

1. Solo
2. Con amigos
3. Compañeros de trabajo
4. Pareja sentimental
5. Familiares
6. Otro:

11. Si es que ha visitado Puerto El Morro, con qué frecuencia lo ha visitado:

1. Solamente una vez

- 2. Todos los días
- 3. Fines de semana
- 4. 1 vez por semana
- 5. 1 vez cada 15 días
- 6. 1 vez por mes
- 7. 1 vez cada 3 meses
- 8. 1 vez cada 6 meses
- 9. 1 vez al año

12. ¿Cuál es su gasto promedio por visita?

10. Menos \$5 de

11. \$6 - \$10

12. \$11 - \$15

13. \$16- \$20

14. Más de \$20

13. Cuando usted imagina un destino como Puerto El Morro, el cual está ubicada en la franja costera ¿Qué tipo de actividades cree que se realizan aquí? Puede escoger más de una opción

1. Agricultura
2. Pesca
3. Turismo
4. Venta de alimentos preparados
5. Otro

14. De acuerdo a su percepción ¿Cuál de los siguientes tipos de turismo considera que se podrían realizar en este tipo de destino? Puede escoger más de una opción

1. Sol y playa
2. Gastronómico
3. Rural
4. Agroturismo
5. Deportivo
6. De naturaleza
7. Religioso
8. Otro

15. Si es que conoce Puerto El Morro, ¿Por qué medios se enteró acerca del recinto? Escoja alguna de las siguientes opciones:

1. Familia
2. Amigos
3. Guías de turismo
4. Publicidad en medios de comunicación (televisión)
5. Tour operadores
6. Revistas de viajes
7. Internet (Redes sociales, sitios web)
8. Libros
9. Películas
10. Otros: _____

16. ¿Qué actividades cree usted que deberían implementarse para mejorar el uso/aprovechamiento de los atractivos de Puerto El Morro? (seleccione 3) Ordenar por prioridad, siendo 1 el más importante y 3 el menos importante (Llenar con números)

Actividades con animales de haciendas
Fiestas con amigos
Paseos en lancha
Actividades con niños
Actividades agrónomas

Realizar deportes acuáticos (jetsky, surf, buceo)
Avistamiento de fauna
Caminatas, cabalgatas (senderismo)
Festividades/ celebraciones turísticas y religiosas
Eventos organizados (festivales)
Otro _____

17. ¿Qué tipo de facilidades cree usted que le hacen falta a este destino turístico?

Servicios higiénicos
Duchas para lavarse
Hospederías
Restaurantes
Parqueos
Botes de basura
Parqueos
Otro _____

PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN EL RECINTO DE PUERTO EL MORRO

ORIGINALITY REPORT

5%

SIMILARITY INDEX

4%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

1%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

blog.espol.edu.ec

Internet Source

<1%

2

dspace.utpl.edu.ec

Internet Source

<1%

3

www.juridicas.unam.mx

Internet Source

<1%

4

www.fesamericacentral.org

Internet Source

<1%

5

www.slideserve.com

Internet Source

<1%

6

González-Guerrero, G., A.K. Olivares Robles, M.E. Valdez Pérez, R. Morales Ibarra, and T. Castañeda Martínez. "The Application of the Tourist Carrying Capacity Technique and its Critical Analysis for Tourism Planning", *Tourism Planning & Development*, 2015.

Publication

<1%

7	sucompra.biz Internet Source	<1%
8	imersomayores.csic.es Internet Source	<1%
9	www.science.gov Internet Source	<1%
10	de.slideshare.net Internet Source	<1%
11	flacsoandes.org Internet Source	<1%
12	Submitted to Escuela Politecnica Nacional Student Paper	<1%
13	dspace.unia.es Internet Source	<1%
14	Submitted to British School of Costa Rica Student Paper	<1%
15	Davis, Diana K., and Denys Frappier. "The social context of working equines in the Urban Middle East: the example of Fez Medina", The Journal of North African Studies, 2000. Publication	<1%
16	www.regionsanmartin.gob.pe Internet Source	<1%

Submitted to Universidad Americana

17

Student Paper

<1%

18

www.elmundo.es

Internet Source

<1%

19

repositorio.cepal.org

Internet Source

<1%

20

www.cebem.org

Internet Source

<1%

21

www.aer.org.ar

Internet Source

<1%

22

www.comer-en-pinilla-de-buitrago.restaurantesok.com

Internet Source

<1%

23

www.omchile.cl

Internet Source

<1%

24

wn.com

Internet Source

<1%

25

Submitted to Universidad Del Magdalena

Student Paper

<1%

26

www.mincetur.gob.pe

Internet Source

<1%

27

www.paho.org

Internet Source

<1%

www.imarketing.es

28

Internet Source

<1%

29

www.minusval2000.com

Internet Source

<1%

30

www.correpi.lahaine.org

Internet Source

<1%

31

www.mundoregresiones.com

Internet Source

<1%

32

es.scribd.com

Internet Source

<1%

33

www.vitalis.net

Internet Source

<1%

34

www.slideshare.net

Internet Source

<1%

35

www.ica.int.ni

Internet Source

<1%

36

repositorio.ucsg.edu.ec

Internet Source

<1%

37

rds.hn

Internet Source

<1%

38

pasosonline.org

Internet Source

<1%

39

uvadoc.uva.es

Internet Source

<1%

40

revistas.uexternado.edu.co

Internet Source

<1%

41

Submitted to Universidad de Salamanca

Student Paper

<1%

42

www.sernatur.cl

Internet Source

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On