



### Examen Segundo Parcial

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_ Calificación: \_\_\_\_\_/100

Fecha: 28 Enero 2019

#### COMPROMISO DE HONOR

Yo, \_\_\_\_\_ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera **INDIVIDUAL**, que puedo usar un esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte frontal del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas DEBO DESARROLLARLOS de manera ordenada, en el espacio correspondiente de respuestas, y que un mal desarrollo o dejar el espacio en blanco podría anular las respuesta.

Firmo como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior y me comprometo a seguir fielmente las instrucciones que se indican a continuación.

Firma: \_\_\_\_\_

N° cédula: \_\_\_\_\_

*"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar"*

---

#### INSTRUCCIONES

---

1. Abra el examen una vez que el profesor de la orden de iniciar.
2. Escriba sus datos de acuerdo a lo solicitado en la hoja de respuestas, incluya su número de cédula.
3. Verifique que en el examen conste 4 temas
4. Desarrolle todas las preguntas del examen en un tiempo máximo de 2 horas.
5. Utilice esferográfico para responder la pregunta correspondiente
6. No consulte con sus compañeros, el examen es estrictamente personal.
7. En caso de tener alguna consulta, levante la mano hasta que el profesor pueda atenderlo.



**TEMA 01.- Conteste según lo solicitado (20 puntos)**

- 1. ¿Qué son los “Servidores de la Economía Subterránea”?**
- 2. Mencione y describa los Protocolos de seguridad e integridad de información en pagos online.**
- 3. ¿Cuáles son los puntos vulnerables en una transacción de comercio electrónico, escriba DOS ejemplos para cada uno de ellos?**
- 4. En que consiste la “Proposición de venta única” de una LANDING PAGE, explique en detalle los elementos que están incluidos en esta sección (10 puntos)**



**TEMA 02.- Para cada clave esencial de un buen posicionamiento SEO, anote las Herramientas/propuestas/Sugerencias revisadas en clase para estar entre los primeros resultados de búsqueda de google. (50 puntos)**

Claves esenciales	Herramientas/propuestas/Sugerencias presentadas en clase
Elige las Palabras Claves Adecuadas	
Prepara tu Sitio Web para el Posicionamiento SEO	
Estudia tu estrategia de Contenidos	
Cuida el tiempo de carga de tu Web (WPO)	
Elabora una estrategia de Link Building para un mejor Posicionamiento en Buscadores	



**TEMA 03.- Lea, analice y ENCIERRE la respuesta correcta (10 puntos)**

1. Seleccione que categoría de quejas reportadas al Centro de Quejas Contra Delitos en Internet es la más alta.
  1. Fraude en las subastas
  2. Producto no entregado
  3. Fraude de cheques
  4. Fraude de tarjeta de crédito/débito
  5. Fraude de computadora
  
2. El promedio de pérdidas en dólares para las principales categorías de quejas de Internet varía desde Us\$500 a Us\$5000 aproximadamente, el mayor promedio de este tipo se da en:
  1. Fraude por cartas de Nigeria
  1. Fraude de cheques
  2. Fraude en las subastas
  3. Productos no entregados
  4. Fraude de tarjeta de crédito/débito
  5. Fraude de computadora

**TEMA 04.- Existen varias áreas que se pueden proteger en un sitio web empresarial. Lea, analice, y MARQUE con una X en la columna correspondiente el tipo de protección que debe efectuar. Respuesta incorrecta anulará a la respuesta correcta (20 puntos)**

Ítem	Patente	Modelo de Utilidad	Derecho de autor	Protección de Marca	Legislación de diseños industriales	Legislación de secretos comerciales
Sistemas de Comercio Electrónico						
Motores de búsqueda y otras herramientas técnicas de Internet						
Programas informáticos, incluido el código HTML de texto que se utiliza en los sitios Web						
Diseño del sitio Web						
Contenido creativo del sitio Web, : textos, fotografías, gráficos, música y vídeos						
Bases de datos						
Nombres comerciales, logotipos, nombres de productos y de dominio y otros signos publicados en el sitio Web						
Símbolos gráficos creados por computadora, las imágenes de pantalla, las interfaces gráficas de usuario e incluso las páginas Web						
Aspectos confidenciales del sitio Web (gráficos, código fuente, código objeto, algoritmos, programas, gráficos de datos, gráficos lógicos, manuales de usuario, estructuras de datos y contenido de las bases de datos)						