



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

“DETERMINACIÓN DE INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DENTRO DEL PROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA EN SU PRIMERA ETAPA DEL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

KARINA LASTENIA CHAGUAY VILLAMAR

**GUAYAQUIL – ECUADOR
2003**





A G R A D E C I M I E N T O

A LA ING. GINA ANDRADE
Directora de Tesis, por su
ayuda y colaboración
para
la realización de este
trabajo.

Gratitud y reconocimiento a
todas las instituciones y personas
que hicieron
posible la realización de ésta tesis.

Y a todas las personas
que
anónimamente en una u
otra
forma colaboraron en el
desarrollo de la misma,
depositando su tiempo,
amor y confianza.

A MI MADRE
A MIS HIJO
A MI ESPOSO
A MIS
HERMANAS
A MI FAMILIA
Por su apoyo, ayuda,
colaboración y entusiasmo.





D E D I C A T O R I A

A MI QUERIDA CIUDAD
A MI HIJO por su tiempo y
comprensión; a DIOS por iluminar
y guiarme por el buen camino
y a MI FAMILIA en general por
sus esfuerzos y apoyo incondicional.





TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. Eduardo Cervantes
**PRESIDENTE DEL
TRIBUNAL**

Ing. Gina Andrade
**DIRECTORA DE
TESIS**

Msc. Carla Ricaurte
MIEMBRO PRINCIPAL

Msc. Jerry Landívar
MIEMBRO PRINCIPAL





DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL).

Karina Chaguay Villamar

Karina Chaguay Villamar





RESUMEN

Guayaquil hoy en día es considerada una de las ciudades más bellas del país, por la transformación que ha tenido y la revalorización por parte de sus habitantes que han redescubierto el orgullo por su ciudad.

Este trabajo es un complemento al equipamiento e infraestructura turística para el proyecto de Regeneración Urbana en el centro de la ciudad de Guayaquil. Sin querer agotar el asunto, el trabajo trata de las acciones que deberían ser tomadas en cuenta por parte del sector público, para rehabilitar el casco urbano y reincorporar el centro histórico de la ciudad al uso y disfrute de los ciudadanos y turistas a través de cambios, en mejoras de infraestructura y de seguridad.

Esta tesis expone los resultados y propuesta al estudio " TRÁFICO PEATONAL Y SUS NECESIDADES EN EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL" realizado por la mentalizadora de esta tesis, en el área comprendida entre el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá y desde la calle 10 de agosto hasta la calle Junín, por ser una área turística, comercial y bancaria, durante un período de tres meses (Junio – Agosto /2002), lo cual sería ideal que se implementara a nivel de toda la ciudad con su respectivo estudio y análisis.



INDICE GENERAL

	Pág.
Resumen	VI
Índice General	VII
Índice de Figuras	X
Índice de Tablas	XI
Índice de Gráficos	XII
Índice de Fotos	XIII
Índice de Mapas	XIV
Índice de Planos	XV
Índice de Anexos	XVI
 Introducción	 17



CAPÍTULO 1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

1.1	Generalidades de la zona de estudio	22
	1.1.1 Síntesis de la historia de la ciudad de Guayaquil	23
	1.1.1.1 Fundación	24
	1.1.1.2 Desarrollo Urbano de la ciudad	31
	1.1.1.3 La ciudad del siglo XXI	36
	1.1.2 Marco social, económico y cultural del área de estudio ...	37
	1.1.3 Población	40
	1.1.4 Actividades	43
	1.1.5 Educación	44
1.2	Planta Turística del área de estudio	46
	1.2.1 Equipamiento Turístico existente en el área de estudio....	49
	1.2.1.1 Alojamiento	49
	1.2.1.2 Alimentación	50
	1.2.1.3 Esparcimiento	51
	1.2.1.4 Otros Servicios	51
1.3	Atractivos	54
	1.3.1 Sitios históricos de interés turístico	58
	1.3.2 Edificios Públicos declarados Patrimonio Cultural de la ciudad	61
	1.3.3 Plazas y Parques	68
	1.3.4 Monumentos	72



1.3.5	Iglesias	76
1.3.6	Museos	79
1.3.6	Otros Atractivos	85
1.4	Infraestructura Turística existente en el área de estudio	86
1.4.1	Transporte	87
1.4.2	Comunicaciones	94
1.4.3	Servicios Básicos	96
1.5	Superestructura	98

CAPITULO 2. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.1	Efectos del turismo y la calidad de vida	105
2.2	Turismo Urbano.....	109
2.2.1	Planificación Económica.....	113
2.2.2	Planificación Física.....	117
2.3	Metodología de estudio	120
2.3.1	Recopilación de información y datos.....	126
2.3.2	Trabajo de campo	132

CAPITULO 3. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL TRÁFICO PEATONAL Y LAS NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

3.1	Trafico peatonal y sus necesidades.....	134
3.1.1	Sectores del caso urbano con mayor tráfico peatonal.....	139
3.1.2	Resultados de encuestas realizadas en el casco urbano de la ciudad de Guayaquil.	143
3.1.2.1	Análisis de los ciudadanos de Guayaquil	146
3.1.2.2	Análisis de los turistas nacionales y extranjeros	157
3.1.2.3	Análisis de las empresas prestadoras de servicios turísticos	171
3.1.3	Necesidades requeridas por el peatón común	176
3.2	Registro de infraestructura e instalaciones turística existente en el área de estudio	178

3.3	Registro de los focos urbanos que hay en el área	180
3.3.1	Nodo	180
3.3.2	Mojones	181
3.3.3	Bordes	182
3.3.4	Sendas	182

CAPITULO 4. DETERMINACIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA EL CENTRO URBANO DE GUAYAQUIL.

4.1	Infraestructura Turística	189
4.1.1	Barreras para minusválidos	193
4.1.2	Señalización Turística	196
4.1.2.1	Señalización en cada monumento.....	200
4.1.2.2	Paneles de señalización urbana	201
4.1.3	Iluminación de Iglesias, monumentos y otros edificios patrimoniales	202
4.1.3.1	Iluminación de Iglesias	203
4.1.3.2	Iluminación de Monumentos	204
4.1.3.3	Iluminación de Edificios Patrimoniales.....	205
4.1.4	Semáforos y señalización para peatones con discapacidades	207
4.2	Equipamiento Turístico	211
4.2.1	Puntos de Información Turística	214
4.2.2	Anunciadores electrónicos para eventos de la ciudad.....	219
4.2.3	Vallas Publicitarias	222
4.2.4	Vallas de Mapas	223
4.2.5	Placas de Información Histórica	224
4.2.6	Equipamiento urbano requerido para personas con discapacidad	227
4.3	Rutas Turísticas	236
	CONCLUSIONES	238
	RECOMENDACIONES	245
	ANEXOS	252
	GLOSARIO	316
	BIBLIOGRAFÍA	322

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura No. 1	Trincheras y Fosos marcarán límite Urbano	28
Figura No. 2	Transporte Fluvial	51
Figura No. 3	Vista del Río Guayas	55
Figura No. 4	Vista del Cerro Santa Ana y Barrio Las Peñas.....	56
Figura No. 5	Gastronomía	57
Figura No. 6	Acto conmemorativo a Guayaquil	58
Figura No. 7	Exposición pictórica y escultural en Barrio Las Peñas	58
Figura No. 8	Sector Norte del Malecón 2000	59
Figura No. 9	Sector Centro del Malecón 2000	60
Figura No. 10	Palacio Municipal	62
Figura No. 11	Gobernación del Guayas	63
Figura No. 12	Jefatura e Bomberos	64
Figura No. 13	Bolsa de Valores de Guayaquil	65
Figura No. 14	Diario El Universo	66
Figura No. 15	Torre Morisca	67
Figura No. 16	Hemiciclo de la Rotonda	72
Figura No. 17	Monumento a Simón Bolívar	73
Figura No. 18	Monumento a Antonio José de Sucre	75
Figura No. 19	Monumento a Vicente Rocafuerte	76
Figura No. 20	Iglesia La Catedral	77
Figura No. 21	Iglesia San Francisco	78
Figura No. 22	Museo Municipal	79
Figura No. 23	Sala del Museo Nahím Isaías	81
Figura No. 24	Buque Escuela “Guayas”	85
Figura No. 25	Transporte Fluvial	88
Figura No. 26	Nomenclatura alfanumérica en Guayaquil	94
Figura No. 27	Antena de Telecomunicación	95
Figura No. 28	Avenida 9 de Octubre, con mayor tráfico peatonal	140
Figura No. 29	Calle Boyacá	141
Figura No. 30	San Francisco, edificio referencial para ubicación en la ciudad	157
Figura No. 31	Mobiliario Accesible	228
Figura No. 32	Exterior de edificio con rampa para minusválidos	229
Figura No. 33	Estacionamiento Accesible	230
Figura No. 34	Teléfono Accesible	231
Figura No. 35	Símbolo Internacional de discapacidad Física	232
Figura No. 36	Símbolo Internacional de discapacidad Mental	232
Figura No. 37	Símbolo Internacional de discapacidad Visual	233
Figura No. 38	Información Accesible	234
Figura No. 39	Símbolo Internacional de discapacidad Auditiva	235

ÍNDICE DE TABLA

		Pág.
Tabla No. 1	Balanza Turística del país	39
Tabla No. 2	Balanza de Pagos en el Ecuador. Ubicación del Turismo en la Economía Año 2001	40
Tabla No. 3	Datos demográficos del Ecuador	41
Tabla No. 4	Población analfabeta en la Provincia del Guayas.....	44
Tabla No. 5	Niveles de instrucción	45
Tabla No. 6	Establecimientos registrados por provincias al año 2001	48
Tabla No. 7	Datos demográficos de los principales demandantes del turismo ecuatoriano	113
Tabla No. 8	PIB por clase de actividad económica	115
Tabla No. 9	Resumen del Catastro de los Servicios Turísticos.....	123
Tabla No. 10	Empresas entrevistas en el área de estudio y en el área de influencia indirecta	137
Tabla No. 11	Calles o avenidas que transita a pie con mayor frecuencia en la semana	140
Tabla No. 12	Opinión acerca de la señalización en el centro de Guayaquil	144
Tabla No. 13	Opinión del tipo de información para el Turista o Residente	145
Tabla No. 14	Opinión de la Oferta Complementaria para el Turista o residente	145
Tabla No. 15	Motivo principal de traslado al centro de la ciudad	148
Tabla No. 16	Mayor afluencia de visitantes desde los diferentes sectores de la ciudad	149
Tabla No. 17	Tiempo promedio de visita al centro urbano	151
Tabla No. 18	Horas promedio de mayor afluencia de habitantes al centro urbano de la ciudad	152
Tabla No. 19	Periodicidad de la visita al centro urbano en la semana	153
Tabla No. 20	Motivo de desagrado de los visitantes que estuvieron en el centro de la ciudad de Guayaquil año 2002.....	154
Tabla No. 21	Medios de donde obtuvieron información	161
Tabla No. 22	Medios por las que conoció la ciudad	162
Tabla No. 23	Lo que más gustó de la ciudad	167
Tabla No. 24	Satisfacción del turista según el lugar visitado	170
Tabla No. 25	Valoración de niveles de importancia y satisfacción	171
Tabla No. 26	Establecimientos económicos, sociales, de comercio, turísticos y culturales existentes en el área de estudio	178
Tabla No. 27	Análisis FODA de la Regeneración Urbana	188
Tabla No. 28	Grupos de personas con movilidad reducida y/o limitaciones sensoriales	194
Tabla No. 29	Señalización para dependencias turísticas en el centro urbano ...	201
Tabla No. 30	Aspectos para plantear objetivos en los anunciadores electrónicos	221
Tabla No. 31	Infraestructura y equipamiento fijo para discapacitados.....	210

INDICE DE GRÁFICOS

		Pág.
Gráfico No. 1	Ubicación de nuestra zona en el cuadrante de señalización	93
Gráfico No. 2	Crecimiento anual previsto hasta el 2010	117
Gráfico No. 3	Calles o avenidas con mayor tráfico peatonal	141
Gráfico No. 4	Nivel educativo de los visitantes	146
Gráfico No. 5	Ocupación del Habitante	147
Gráfico No. 6	Habitantes que visitan el centro de diferentes sectores de la ciudad	150
Gráfico No. 7	Tiempo promedio de visita al centro urbano	151
Gráfico No. 8	Horas promedio de mayor afluencia de visitantes	152
Gráfico No. 9	Frecuencia de visitas al centro de la ciudad	153
Gráfico No. 10	Motivo de desagrado en su visita al centro	155
Gráfico No. 11	Lugares que más se visitan en el centro	156
Gráfico No. 12	Medios de Información	160
Gráfico No. 13	Nivel educativo de los turistas	165
Gráfico No. 14	Motivo de viaje de los turistas	167
Gráfico No. 15	Lo bueno que tiene el centro de la ciudad que debería ser prioritario en el Proyecto de Regeneración Urbana	168
Gráfico No. 16	Señalización recomendada para el Plan de Regeneración Urbana.....	198

ÍNDICE DE FOTOS

	Pág.
Foto No.1 Avenida 9 de Octubre	61
Foto No. 2 Parque Seminario	68
Foto No. 3 Plaza San Francisco	70
Foto No.4 Plaza de la Administración	71
Foto No. 6 Sala 4 de Museo Naval	84

ÍNDICE DE MAPAS

		Pág.
Mapa No. 1	Mapa de Don Dionisio De Alcedo y Herrera 1741.....	30
Mapa No. 2	Mapa de Francisco Requena, 1770	31
Mapa No. 3	Plano de Guayaquil del año 1900	33



ÍNDICE DE PLANOS

	Pág.
Plano No. 1 Plano del Crecimiento Histórico Urbano de Guayaquil, desde 1909 a 1952	35
Plano No. 2 Principales vías de entrada y salida del centro de la ciudad	136
Plano No. 3 Lugares donde se realizaron las entrevistas para la investigación	158

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo No. 1	Plano original de Francisco Requena, 1770	253
Anexo No. 2	Plano original de Guayaquil del año 1900	254
Anexo No. 3	Crecimiento histórico de los años: 1909, 1929, 1934, 1946, 1952	255
Anexo No. 4	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Alojamiento existente en el área de estudio	256
Anexo No. 5	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Alimentación existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	259
Anexo No. 6	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Esparcimiento existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	273
Anexo No. 7	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Otros Servicios existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	276
Anexo No. 8	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Otros servicios Tipo Información Turística existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	285
Anexo No. 9	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Otros servicios Tipo Cambios de Moneda y centros comerciales existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	287
Anexo No. 10	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Otros Servicios existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	289
Anexo No. 11	Catastro del Equipamiento Turístico categoría Otros servicios Tipo Transportes Turísticos existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	292
Anexo No. 12	Catastro de los Atractivos Turísticos categoría Museos y Manifestaciones Culturales Históricas existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil	296
Anexo No. 13	Plano de las principales vías de entrada y salida del centro de la ciudad de Guayaquil	298
Anexo No. 14	Lugares donde realizaron las entrevistas para la investigación...	299
Anexo No. 15	a) Encuesta a ciudadanos	300
	b) Encuesta a Turistas Nacionales y Extranjeros	303
	c) Encuesta a Empresas Turísticas	307
Anexo No. 16	Plano de Ubicación de la propuesta de Equipamiento e Infraestructura Turística para el Proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad de Guayaquil	311
Anexo No. 17	Reglamento para la instalación de Rótulos Publicitarios en el Cantón Guayaquil	312

INTRODUCCIÓN



Guayaquil es la ciudad más poblada del país, tiene una tasa de crecimiento acelerada en los últimos años y sus activos están por encima de millones de dólares, carece sin embargo de un adecuado equipamiento turístico urbano con instalaciones adecuadas para los residentes y visitantes. Debido a esto, a través de la intervención de la M. I. Municipalidad de Guayaquil y la empresa privada, la ciudad desde hace ocho años atrás ha entrado en un proceso de modernización, el proceso de Regeneración Urbana es básicamente un mecanismo de mejoramiento de las condiciones de vida para propios y extraños.

El centro de la ciudad es el espacio del comercio más importante de Guayaquil, donde se lleva a cabo el 70% de las actividades comerciales para fuera y dentro del país.

La ciudad está en un proceso de cambio en busca de un desarrollo urbanístico planificado. Todo este proceso comenzó con el cambio de su infraestructura y de su imagen, con el enorme esfuerzo que significa cambiar la idiosincrasia de la ciudadanía pues va cambiando la mentalidad de los habitantes y de los visitantes que de una u otra manera están en nuestra ciudad y se dirigen por algún motivo al centro de la misma.

La presente tesis es un trabajo complementario de Determinación de Instalaciones y Equipamiento Turístico dentro del proyecto de Regeneración Urbana en su primera etapa en el centro urbano de la ciudad de Guayaquil, el cual determina ciertas facilidades a implementarse para el peatón y el turista, mostrando de esta manera la magnitud del desarrollo en que vive la ciudad de Guayaquil, que es producto de los cambios y transformaciones que exige el nuevo milenio. Regeneración, transformación y desarrollo, son términos que en la actualidad saltan a la vista en ésta ciudad con más de 2'005.165 habitantes.

La ciudad de Guayaquil desde su origen constituye un gran espacio emisor – receptor de bienes y servicios, tanto para el consumo interno como externo, condición que aún mantiene, por su muy marcada función de transferencia regional, nacional e internacional y como en todo proceso de desarrollo urbano, estas actividades de intercambio muy diversificadas se concentran en el tradicional centro de la ciudad.

Así, con una nueva visión se plantearon los objetivos para llegar a la realización de éste trabajo entre ellos están: determinar lugares claves donde se pueda difundir la información turística de la ciudad de Guayaquil, mediante un estudio del tráfico peatonal para el centro urbano, así como también trabajar en coordinación con el Municipio de la ciudad a fin de

determinar conjuntamente las necesidades de infraestructura y equipamiento turístico necesarios en el casco urbano del centro de la ciudad, que deberían incluirse en la Regeneración Urbana.

De esta manera tenemos que en la introducción se empieza por un planteamiento del problema o la situación de la ciudad de Guayaquil, más el contexto de la realidad que se desea analizar.

El primer capítulo es netamente histórico y en él se presenta la forma cómo ha ido desarrollándose Guayaquil a nivel urbano desde su historia como ciudad, hasta lo que ahora ofrece a nivel de servicios turísticos, cómo ha ido evolucionando la población junto con el desarrollo urbano de la ciudad.

En el segundo capítulo se expone la importancia de planificar y reordenar las acciones del hombre sobre el territorio en la que se desarrolla la actividad Turística; este capítulo también muestra la metodología de investigación basada en un "Estudio del tráfico peatonal y sus necesidades en el centro urbano de la ciudad de Guayaquil" ; en la que como primer paso se dirigió a la revisión de la información ya existente del área de estudio, luego la realización de las encuestas y entrevistas a los ciudadanos, turistas, empresas de turismo, también se verificó toda la información recopilada en



un trabajo de campo realizada en la zona de estudio para luego tabular los datos y resultados de la investigación, lo que origina las propuestas de equipamiento y la construcción del objeto en estudio.

El Tercer capítulo recopila todos los resultados del estudio que se realizó en el área comprendida de Norte a Sur desde Junín hasta la calle 10 de Agosto y de Este a Oeste desde el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá, de forma que estos resultados nos permiten explicar cómo se formó el análisis del lugar de estudio, así como los focos urbanos que existen en el centro urbano.

El Cuarto capítulo manifiesta la propuesta de Equipamiento e Infraestructura Turística a implementarse en el Proyecto de Regeneración Urbana, aquí también se presentan los resultados de la investigación a manera más explícita y detallada, para, finalmente, llegar a las conclusiones generales de la tesis así como también las recomendaciones a tomarse en cuenta.

En consecuencia la ciudad se transformará radicalmente. La percepción de los visitantes cambió y seguirá cambiando al tener una ciudad bonita, atractiva, con la visión de tener un sistema adecuado de transporte masivo y



su espacio para el peatón. Su adelanto urbanístico, siempre se remitirá a sus obras físicas donde se resuman el desarrollo socio económico y cultural.

CAPÍTULO 1



Descripción del área de estudio

1.1.- Generalidades de la zona de estudio

La ciudad de Santiago de Guayaquil está ubicada en el interior del Golfo de Guayaquil, el más grande de Sudamérica, entre el caudaloso río Guayas y el brazo de mar conocido como Estero Salado. Las coordenadas geográficas que ubican a Guayaquil están entre la latitud Sur $2^{\circ} 16' 51''$ y una longitud oeste de $79^{\circ} 59' 49''$. Tiene un clima tropical húmedo, determinado por la corriente cálida fría de Humboldt y la cálida del Niño, una temperatura promedio de 25°C .

Cuenta con un área de $5.184,3 \text{ Km}^2$ donde viven aproximadamente 2'005.165 habitantes. La ciudad, está asentada en suelos volcano - sedimentarios de la cordillera Costera, de relieves costeros, llanuras aluviales. Al este tiene a su dómine geográfico el río Guayas, además posee cerros como Santa Ana y El Carmen que forman parte de la cordillera costanera vinculada a la de los Andes.



1.1.1 Síntesis de la historia de la ciudad de Guayaquil

La ciudad de Santiago de Guayaquil tiene una historia rica en tradiciones, leyendas, conflictos y tragedias, que forman parte de la herencia cultural de un pueblo con miras hacia el progreso y la lucha en la búsqueda de la libertad.

Ubicada al pie del Cerro Santa Ana o Cerro de La Culata, la ciudad fue fundada en el año 1537 por Francisco de Orellana con el nombre de "Santiago de la Culata"¹ ya que fue ubicada la ciudad, al terminal de la ría, en la parte resguardada y distante de la entrada del Golfo. Actualmente existe consenso de que Guayaquil fue fundada por el Mariscal Diego de Almagro el 15 de agosto de 1534 y ya ha sido comprobada la existencia del cacique, pueblo y río de Guayaquil, nombre que adoptó esta ciudad y no la del fusionado que proviene del Cacique Guayas y la princesa Quil. Los posteriores episodios que protagonizaron especialmente los conquistadores españoles, especialmente Hernando de Zaera en 1536, Francisco de Orellana en 1537, Diego de Urbina en 1543 y Francisco de Olmos en 1547, fueron únicamente actos de traslado, mudanza, repoblamiento y reasentamiento similares al de 1535 por Sebastián de Benalcázar, que sólo protagonizaron en el deseo de dotar a Guayaquil de una mejor ubicación.

¹ Colección Guayaquil y el río; Archivo Histórico de Guayaquil.





1.1.1.1 Fundación

Época de la Fundación y Conquista

La primera expedición española que llega al territorio del actual Ecuador la realizó Francisco Pizarro en 1531 y se enfrentaron con Los Manteños Huancavilcas y Los Cholos (Cultura Milagro Quevedo) en la costa.

La fundación de la ciudad de Santiago de Guayaquil es uno de los temas más polémicos y controversiales de la historia hispanoamericana; por esta razón se ha optado por transcribir las dos hipótesis más difundidas del Ing. Miguel Aspiazu Carbo (1955) en su obra "Las Fundaciones de Guayaquil", en la que manifiesta:

La primera hipótesis la cual dice que:

"La ciudad de Santiago de Guayaquil fue fundada cerca del actual asentamiento de la ciudad de Riobamba el 15 de agosto de 1534. De acuerdo con esta hipótesis la fundación fue hecha con el nombre de Santiago de Quito, por Diego de Almagro y Sebastián de Benalcázar tomando el sitio mencionado como un asentamiento provisional y solo como un ardid que permitiera adelantarse a Pedro de Alvarado en la conquista del "Reino de Quito".²

² "Las Fundaciones de Guayaquil", Miguel Aspiazu



El proceso de fundación y consolidación de la ciudad de Guayaquil es bastante complejo y relativamente largo hasta su definitiva ubicación, y se sitúa entre 1535 y 1547.

Luego de esta fundación en su primera hipótesis; Aspiazú, en uno de sus libros nos habla de 4 asentamientos hasta ubicarse la ciudad, en 1537, en las faldas del “cerrito verde” hoy cerro Santa Ana y gracias a la intervención del capitán Francisco de Orellana.

La segunda hipótesis manifiesta que Sebastián de Benalcázar, partiendo desde San Miguel de Piura y sometiendo a los Punáes, funda la ciudad de Santiago en 1535 (no se anota ni mes ni día) en uno de los sitios reconocidos en la antigua documentación de la ciudad como “Guayaquil viejo”, bien sea en la desembocadura del Babahoyo, el estero de Dima o la boca del Yaguachi.

Mucho tiempo antes de la enunciación de las hipótesis anotadas y como consecuencia de la falta de documentación que permitiera aclarar la fecha de fundación de la ciudad, los historiadores preocupados por el tema realizaron investigaciones que no siempre coincidieron. Esto, contribuyó a que la confusión fuera en aumento por lo que el 24 de septiembre de 1929 el

Consejo Municipal, motivado por una solicitud del director de la Biblioteca, Don Carlos Matamoros Jara, encargó a los mas destacados historiadores de la época, una investigación que permitiera definir la fecha en la que debía festejarse nuestra fundación.



El producto obtenido fue una declaratoria firmada, en la que se consignaban la fecha del 25 de Julio de 1537 como la de nuestra fundación definitiva y el nombre de Francisco de Orellana como el de su responsable. Desde ese entonces y hasta ahora, se ha mantenido invariablemente a ésta fecha como la postura oficial, de la fundación de Guayaquil.

Primer esquema urbano de Guayaquil

La morfología urbana que caracteriza los primeros siglos de la ciudad de Guayaquil, se define por el desorden del asentamiento de las viviendas: no había ningún trazado previo de manzanas o calles. Este original urbanismo fue, paralelamente, un peligro para la defensa de la ciudad. Luego de 1542, año en el cual el Capitán Diego de Urbina reconstruye Guayaquil en las faldas del Santa Ana, la urbe inicia un proceso de crecimiento sostenido, con intervalos provocados por los incendios, brotes de pestes y ataques de los piratas.



Desde la fecha de la fundación de la ciudad de Guayaquil hasta el año 1605, la ciudad creció de una manera muy lenta y de 1688 a 1693 se inicia el proceso de traslado a lo que será Ciudad Nueva, junto con el reparto de solares.

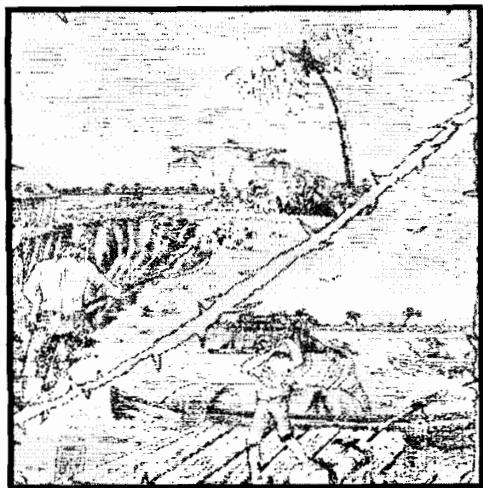
El 14 de Julio de 1692 se aprueba el traslado por parte del Cabildo, quedando conformado el nuevo plano por "24 manzanas edificadas y la plaza principal tendría 5 manzanas de fondo"³, "estas construcciones se iniciarían a partir de la actual calle Pichincha, hasta la actual Boyacá y de norte a sur, desde la actual calle Vélez, hasta la calle Sucre, en la típicamente colonial estructura de Damero"⁴, partiendo de la Plaza Nueva, que ahora es el actual Parque Seminario, ubicada en el centro de la ciudad.

La Ciudad Nueva tuvo un trazado que limitaba lo que actualmente se conoce al norte como la calle Luque al este como la calle Pichincha hasta aproximadamente la actual calle García Avilés, al oeste se encontraba una plaza; al interior de las manzanas se dividieron los lotes y se estableció que cada solar tendría treinta varas en cuadrado, al sur la actual calle Mejía; luego se aseguró la defensa de la ciudad cercándola de trincheras y fosos tanto por el norte lo que es ahora la calle Luque como por el sur la calle Mejía, como se puede apreciar en la Figura No.1

³ "La Evolución Urbana..." , Julio Estrada

⁴ Guía Histórica de Guayaquil.

FIGURA No. 1
Trincheras y Fosos marcarán límite Urbano



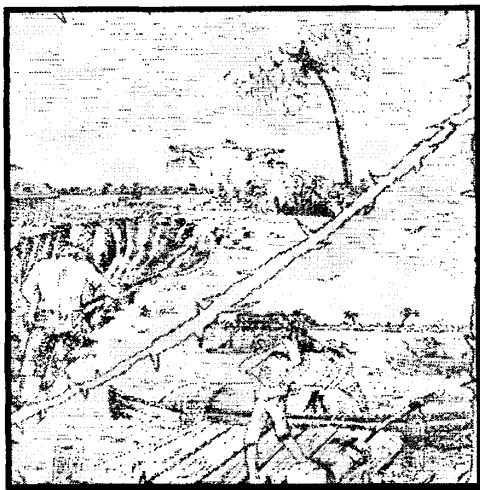
Fuente: Suplementos "El Malecón"

La ciudad estaba limitada al norte por el cerro Santa Ana, al sur por una zona inundable atravesada por el estero Villamar (filtraciones del río Guayas) cuya ubicación coincide con la actual calle Loja; al este por el río Guayas, y al oeste por una extensa zona de manglares y brazos del Estero Salado. En la parte norte del cerro Santa Ana se instaló un astillero, alrededor del cual se situaron viviendas de trabajadores. Para llegar a esta zona se usaba la actual vía Numa Pompilio Llona, único vestigio colonial en la Ciudad Moderna.

En 1707 azota el primer incendio en la que se quemó gran cantidad de casas, "en 1710 se construye el gran puente de 800 varas, que atravesaba



FIGURA No. 1
Trincheras y Fosos marcarán límite Urbano



Fuente: Suplementos "El Malecón"



La ciudad estaba limitada al norte por el cerro Santa Ana, al sur por una zona inundable atravesada por el estero Villamar (filtraciones del río Guayas) cuya ubicación coincide con la actual calle Loja; al este por el río Guayas, y al oeste por una extensa zona de manglares y brazos del Estero Salado. En la parte norte del cerro Santa Ana se instaló un astillero, alrededor del cual se situaron viviendas de trabajadores. Para llegar a esta zona se usaba la actual vía Numa Pompilio Llona, único vestigio colonial en la Ciudad Moderna.

En 1707 azota el primer incendio en la que se quemó gran cantidad de casas, "en 1710 se construye el gran puente de 800 varas, que atravesaba



por la actual calle Rocafuerte”⁵ levantado en 200 luces. La obra permitió la unión entre Ciudad Nueva y Ciudad Vieja.

Con estas características, la Ciudad Nueva lució ordenada, regular y diferente. El problema vino después que la ciudad fue trazado, ya que la tarea de convencer a los pobladores de mudarse de sector era ardua, por lo que se aplicaron una serie de tácticas y Guayaquil se dividió en dos partes; ciudad Nueva y ciudad Vieja, ambas separadas además de la distancia y cinco esteros por la imagen muy particular que cada una proyectó. Ciudad Nueva, con una imagen ordenada y regular en su trazado y Ciudad Vieja con una imagen irregular, laberíntica y desordenada, ésta era la imagen del Guayaquil en el siglo XVII.

“En Julio de 1734 se realiza el primer censo, que arroja un resultado de 12.000 habitantes”⁶, para este año ya estaban construidas la iglesia Matriz de San Francisco y la de San Agustín, la primera que se encuentran aún en su original emplazamiento, habiéndose movilizado solo la de San Agustín pues se quemó el 2 de Febrero de 1896. En 1746 se termina de construir el hospital frente a la actual Gobernación. “En 1764 se produjo el Primer Incendio Grande de Guayaquil, el que redujo su población a 4.914 habitantes”⁷.

La ciudad Nueva de Guayaquil experimentó en el siglo XVII dos etapas de crecimiento; la primera de consolidación dentro de los límites físicos establecidos por el Municipio, después de este periodo por el que atravesó

⁵ Compendio Histórico de la provincia del Guayas 1741, Dionisio de Alsedo y Herrera

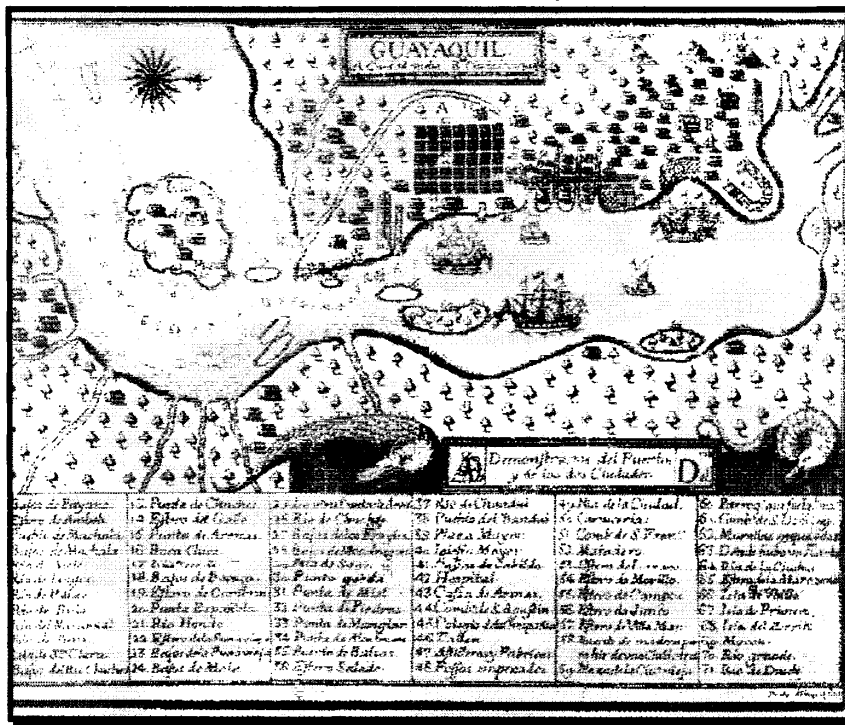
⁶ Guía Histórica de Guayaquil

⁷ Guía Histórica de Guayaquil



la ciudad de Guayaquil, paso a la segunda etapa que fue la de expansión física fuera de estos límites correspondientes. Si comparamos los mapas del año 1741 de Alcedo, con el de 1770 de Requena, la diferencia que se podrá observar es notable en cuanto al tamaño de la ciudad de aquel tiempo. El crecimiento de la ciudad en aquella época fue desorganizado, sin embargo con el pasar del tiempo se la intentó integrar al trazado regular de la ciudad, a pesar de la dificultad que representaba la presencia de los esteros.⁸ Ver Anexo No. 1 del Plano original de Francisco Requena.

Mapa No. 1
Mapa de Don Dionisio de Alcedo y Herrera 1741

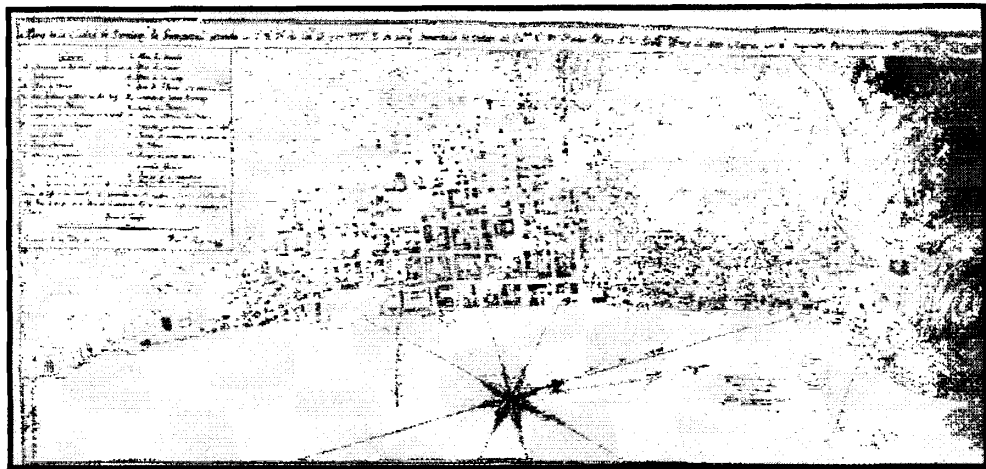


Fuente: Suplementos "El Malecón"

⁸ "Guayaquil, las empresas turísticas y el desarrollo sustentable", Zambrano H. Marjorie, Tesis.



Mapa No. 2
Mapa de Francisco Requena, 1770



Fuente: Suplementos "El Malecón"



1.1.1.2 Desarrollo Urbano de la ciudad

La morfología urbana que caracteriza los primeros siglos a la ciudad de Guayaquil, se define por el desorden del asentamiento de las viviendas; no había ningún trazado previo de manzanas o calles. Este original urbanismo fue, paralelamente, un peligro para la defensa de la ciudad.

Cuando se decide el traslado, la Ciudad Vieja constituía un apretado recinto entre cuyos tortuosos senderos podían distinguirse, hasta 1693, sus "2 calles longitudinales (Calle de La Orilla y la Real), 2 transversales (Santa Catalina y



la calle del Cerro), y 4 callejones (El Ciruelo, Higuerón, las Rojas y del Pozo de Felipe IV)”⁹



A pesar de las medidas dictadas para el traslado hasta la Ciudad Nueva (núcleo urbano que es la base de la ciudad actual), el asentamiento original se mantiene. Guayaquil nace de una manera desordenada, con una estructura medieval, que posteriormente por decreto del Rey Carlos II se reconstruye más organizadamente, lo cual para el mejor estudio de la ciudad de Guayaquil y su evolución demográfica, económica y política se dividirá en: la ciudad del siglo XIX y la ciudad del siglo XX.

La ciudad del siglo XIX: En estos tiempos Guayaquil duplicó su área entre mediados y fines del siglo debido a su crecimiento poblacional y físico, así en el año de 1886 ésta alcanzó 226 hectáreas. Las obras públicas no se hicieron esperar y se dotó a la ciudad de alumbrado, empedrado de calles, se instalaron monumentos, plazas, mercados, colegios, teatros, entre otras edificaciones como se puede observar en el Mapa No.3 del año 1900 donde se identifican edificaciones como las Iglesias de La Merced, San José, Catedral, San Agustín entre otras edificaciones de régimen administrativo. Ver Anexo No. 2 del Plano original de Guayaquil del año 1900.

⁹ Proceso Urbano de Guayaquil.



Mapa No. 3
Plano de Guayaquil del año 1900



Fuente: Archivo Histórico de Guayaquil

La ciudad continuó creciendo hacia el oeste, la gente del campo llegó *atraída por el auge cacaotero y hacia el puerto, por las diferentes actividades que generaba y la construcción de obras públicas y en el año 1903 llegó a alcanzar a las 460 hectáreas, sin embargo, aún se diferenciaban las dos ciudades.*

La ciudad del siglo XX: A finales del siglo XIX, era ya una ciudad próspera, con sus calles adoquinadas pero a principios del siglo XX, el 90% de la producción era cacaotera y el 80% de las exportaciones del país que salían de Guayaquil. Empezaron a funcionar los tranvías eléctricos y se ejecutaron obras como el acueducto que transportó agua dulce desde la vertiente de

Agua Clara hasta el Barrio Las Peñas, haciendo un recorrido de 84 kilómetros.

La ciudad fue devastada en un 80% por lo que se llamó “El gran incendio” y toda la expresión físico espacial de su vigor ciudadano, fue destruido. Además, factores como el gran incendio de 1896 que casi arrasó con las dos terceras partes de la ciudad influyeron en el primer intento de planificar la ciudad de Guayaquil y para 1922 y 1929 el proceso de urbanización se aceleró por lo que absorbió flujos migratorios movidos por las crisis económica debido a la caída del cacao, que azotó el país en aquellos tiempos. Sin embargo por el año 1950 la ciudad continuaba creciendo hacia al norte y sur por barrios ricos y al suroeste por barrios pobres, hecho que trajo como consecuencia una marcada segregación social y espacial.¹⁰

Como se puede observar en el Plano No.1 que tenía una superficie de 1.125 ha., donde albergaba a 60.500 habitantes, con densidades crecientes hacia el centro urbano, concentrándose allí las actividades de los sectores de comercio, servicios, industrial y artesanal alineados a la ribera del Guayas. (Ver anexo No. 3 del Crecimiento Histórico Urbano de Guayaquil de los años 1909, 1929, 1934, 1946, 1952).

¹⁰ “Guayaquil, las empresas turísticas y el desarrollo sustentable”, Zambrano H. Maryorie, tesis.



PLANO No. 1
Plano del Crecimiento Histórico Urbano de Guayaquil, desde 1909 a 1952



Fuente: Revista Domus; Marzo / 2003



Para 1920, sus edificios se multiplican alrededor de las calles aledañas al cerro del Carmen, la calle Nueve de Octubre, la calle Colón, son el inicio de un crecimiento rápido de la urbe. Se construyen edificios de hormigón armado, que tienen varios pasos con formas audaces para la época y en donde una vez más aplican los elementos tradicionales que, en el caso del portal, es ya una disposición reglamentada por el Municipio, que hasta la actualidad se mantienen.



1.1.1.3 La ciudad del siglo XXI

La urbanización tiene en nuestra ciudad una historia relativamente larga y rica desde antes de la Colonización y de la Revolución Industrial, aunque su expansión se cristalizó por la incorporación al mundo capitalista y la inspiración de patrones de urbanismo y de urbanización derivados de la expansión y consolidación del sistema capitalista.

Iniciaremos nuestro estudio con una somera descripción del proceso de urbanismo antes de la conquista española. Por los años 50 y 60 llegaron inmigrantes de todos los rincones del país atraídos por el auge bananero y petrolero, por lo que la ciudad continuó creciendo de manera desordenada. El Cabildo intentó la planificación física espacial y establecer el orden urbano sin embargo estos planes no dieron resultado.

La ciudad de Guayaquil continuó experimentando un crecimiento paulatino de sectores populares en una forma desordenada lo que provocó el caos urbano existente hasta los actuales momentos.

Durante el periodo agro exportador (años 60- 70) la Avenida 9 de Octubre cumplía un papel de poca importancia comercial para Guayaquil ya que en su mayoría estaba poblada de casonas pertenecientes a la burguesía de la época. Al contrario, la Avenida Malecón fue el corazón de los negocios de la ciudad en aquellos



1.1.1.3 La ciudad del siglo XXI

La urbanización tiene en nuestra ciudad una historia relativamente larga y rica desde antes de la Colonización y de la Revolución Industrial, aunque su expansión se cristalizó por la incorporación al mundo capitalista y la inspiración de patrones de urbanismo y de urbanización derivados de la expansión y consolidación del sistema capitalista.

Iniciaremos nuestro estudio con una somera descripción del proceso de urbanismo antes de la conquista española. Por los años 50 y 60 llegaron inmigrantes de todos los rincones del país atraídos por el auge bananero y petrolero, por lo que la ciudad continuó creciendo de manera desordenada. El Cabildo intentó la planificación física espacial y establecer el orden urbano sin embargo estos planes no dieron resultado.

La ciudad de Guayaquil continuó experimentando un crecimiento paulatino de sectores populares en una forma desordenada lo que provocó el caos urbano existente hasta los actuales momentos.

Durante el periodo agro exportador (años 60- 70) la Avenida 9 de Octubre cumplía un papel de poca importancia comercial para Guayaquil ya que en su mayoría estaba poblada de casonas pertenecientes a la burguesía de la época. Al contrario, la Avenida Malecón fue el corazón de los negocios de la ciudad en aquellos



tiempos, ya que en ella se concentraban las entidades bancarias, públicas, casas comerciales exportadoras e importadoras, pero a partir de éstos años, dicha avenida cobró una marcada importancia, convirtiéndose en un verdadero eje estructurador. Aún se conservan algunos diseños de la ciudad antigua, como es el caso de los portales de los edificios en el centro de la ciudad, ciertas casas de madera, etc., pero así también se demolieron edificios antiguos y en su lugar se edificaron construcciones para el sector de servicios, y los terrenos vacíos se usaron como garaje.¹¹

La base urbanística del Guayaquil de hoy se gestaría durante el periodo de 1930, donde la ciudad había crecido de 460 a 590 hectáreas, en las que habitaban 120 mil personas, lo que significa más de 200 habitantes por hectárea.¹²

Es entre 1900 y 1935, que se dota de agua potable, alumbrado y alcantarillado a la ciudad, que se construyen sus hermosos palacios de la Gobernación y el Municipio, la columna de los Próceres, la Rotonda, el Mercado Central. En este periodo también se construiría la primera urbanización, el barrio Centenario (1919).

1.1.2 Marco Social, económico y cultural del área de estudio

La provincia del Guayas es la más poblada del Ecuador, y a su vez la ciudad de Guayaquil, es la más importante por número de habitantes, tamaño y capacidad económica, además constituye un polo de atracción en el mercado laboral, que absorbe junto con la ciudad de Quito más de las dos terceras partes de los inmigrantes.

¹¹ Guayaquil, las empresas turísticas y el desarrollo sustentable, Zambrano H. Maryorie, tesis.

¹² Archivo de Revista Vistazo



Guayaquil es una ciudad de mucho movimiento económico, tanto por vía marítima, como por vía aérea, contando con uno de los dos aeropuertos internacionales más importantes del Ecuador.

Esta ciudad, a pesar de contar con todos los servicios básicos como alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, seguridad social, entre otros servicios, no ha alcanzado hasta el momento a cubrir las necesidades de la población en su totalidad. Sin embargo, si es comparada con las demás provincias de la costa ecuatoriana, su situación urbanística y de desarrollo es la mejor. La mayoría de estos inconvenientes obedece al crecimiento excesivo de la ciudad, producto de la inmigración, lo que dificulta la planificación de la obra pública y prestación de los servicios sociales. Aún más se dificulta la organización del transporte, seguridad pública, salubridad y otros aspectos indispensables.

En materia económica es el centro exportador y comercial, pero la infraestructura en materia vial y de alcantarillado no está acorde con la relevancia económica de la ciudad con el país.

En lo que se refiere al ingreso de divisas al país, la balanza de pagos del Ecuador correspondiente al año 2001, en su rubro viajes registra US \$ 430 millones de dólares, según un Boletín del Banco Central del Ecuador, lo que



significa un incremento cercano al 7% con relación al año 2000, como muestra la Tabla No. 1.

Tabla No. 1
Balanza Turística del país

TRIMESTRES	INGRESO		EGRESO		INGRESO		EGRESO	
	2001		2002		VAR % 2002/2001			
II TRIMEST.	106	83	108	88	1,89		6,02	
I TRIMEST.	107	84	113	91	5,61		8,33	
SUBTOTAL	213	167	221	179	3,76		7,19	
III TRIMEST.	108	86						
IV TRIMEST.	109	87						
TOTAL	430	340						

Fuente: Banco Central del Ecuador – Información Estadística Mensual

Elaborado por: Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa

El turismo constituye una actividad diversificadora de importancia para la economía ecuatoriana por su impacto directo en la producción, la generación de empleo y por la contribución a los ingresos fiscales a través de impuestos y tasas.

Las cifras que muestra el Tabla No. 2 ubica a la actividad turística receptora en el tercer lugar de generación de divisas si se compara con los ingresos provenientes de productos de exportación, distribuidos en las diferentes áreas de la actividad turística ya sean Agencias de viajes, Operadoras, Hoteles, Restaurantes, etc., a excepción de transporte por tratarse de otro rubro.



Tabla No. 2
Balanza de Pagos en el Ecuador. Ubicación del Turismo en la Economía Año 2001
(En millones de US \$)

PRODUCTO	PETROLEO CRUDO	BANANO	TURISMO	CAMARON	OTR.ELAB. PROD.MAR	FLORES NATURALES
Ubicación 2001	1722,3	864,5	430	281,4	272,3	238,1
	1	2	3	4	5	6

Fuente: Banco Central del Ecuador

1.1.3 Población

“Con 2'005.165 habitantes es la ciudad más poblada del Ecuador, según datos del último censo realizado en noviembre del 2001”¹³ los cuales están distribuidos tanto en la zona urbana como en la zona rural, en su mayoría inmigrantes provenientes de todas las regiones del Ecuador siendo su procedencia mestiza, indígena, negra y blanca y en menor proporción de países vecinos e inclusive de otros continentes, como se puede observar en la Tabla No. 3

Se considera Población Económicamente Activa (PEA), a la población comprendida entre 15 y 65 años de edad, que están cumpliendo o que pueden cumplir funciones productivas. Según los datos demográficos del INEC, la distribución de la población se concentra en la Población

¹³ Diario El Universo; “Guayaquil en cifras”



Económicamente Activa, de tal forma que los mayores de 15 años representan el 59.81% de ésta, por lo que existe una población bastante productiva.

Las altas tasas de mortalidad y natalidad, como muestra el Tabla No. 3, no son más que el reflejo del bajo grado de desarrollo socio-económico.

Tabla No. 3
Datos demográficos del Ecuador

Superficie		256.370 Km ²
Población (censo de 2001)		12'090.804 Hab.
Crecimiento poblacional		2%
Tasa de mortalidad infantil por 1000 personas (2001)		34.08%
Tasa de natalidad por 1000 personas (2001)		25.99%
Densidad poblacional		471,94 / Km ²
Distribución por edades	0 a 14	35.8%
	15 a 64	59.81%
	> 65	4.39%
Composición étnica	Mestizos	65%
	Indígenas	25%
	Negros	3%
	Blancos y otros	7%

Fuente: INEC

Elaborado por: Karina Chaguay V.

La tasa de crecimiento poblacional del cantón Guayaquil es del 16.1% y actualmente tiene una población urbana registrada de 1'952.029 habitantes y una población rural registrada de 53.136 habitantes, lo que da una población total censada de 2'005.165 habitantes, tomando en cuenta que un gran



porcentaje de personas viven en Guayaquil, pero están censadas en otras ciudades.¹⁴

Guayaquil cuenta con una población joven, dinámica y luchadora proveniente de todos los rincones del país que se ha ido incrementando, con el pasar de los años como lo demuestran los registros históricos de la ciudad, motivado por la falta de oportunidades, el desempleo en el campo, la falta de centros educativos, infraestructura, hospitales y por la esperanza de encontrar empleo en la gran ciudad.

Las personas entre turistas, trabajadores y residentes en general conforman la población que precisamos estudiar, entre éstos están los que se dedican a diferentes actividades como son alojamiento, alimentos y bebidas, transporte turístico, agencias de viajes entre otras actividades que se encuentran en el casco urbano de Guayaquil.

El crecimiento poblacional, ha sido siempre muy significativo, en virtud de su condición de polo de desarrollo, si bien es cierto que la tasa de crecimiento disminuyó para el último período intercensal. Este crecimiento poblacional, ha estado muy influido por procesos migratorios, y, caracterizado por el predominio de los estratos populares que ven limitadas sus posibilidades de empleo y de acceso a la vivienda, sin que la economía formal de la ciudad haya desarrollado capacidades para dar respuesta a estas demandas. Por otra parte, los estratos superiores especialmente la clase media profesional, no han

¹⁴ “VI Censo de Población y Vivienda”, INEC, 2001

encontrado una oferta adecuada a sus demandas de espacio residencial.¹⁵



1.1.4 Actividades

A nivel socioeconómico la clase empresarial guayaquileña es emprendedora y tiene un sector céntrico laboral muy activo. La fuerza laboral de Guayaquil se dedica a actividades comerciales y por las condiciones económicas de estos negocios ha sido siempre un atractivo para los inmigrantes de otras provincias.

La población económicamente activa, en su mayoría, se dedica al servicio público y personal seguido por el comercio. El alto grado de concentración urbana, en el que se han desarrollado diversas actividades propias del sub-empleo y formas de organización económica, sea ésta individual o familiar, que han dado origen a la microempresa y al micro comercio.



¹⁵ Revista El Arquitecto. "Dispersión Urbana en Guayaquil"



1.1.5 Educación

Según datos del último censo del año 2001, hablando del analfabetismo a nivel nacional hay un porcentaje de 5% en el área urbana y 18% para la rural. En la Costa existen un 9.1 % de hombres analfabetos entre el área urbana y rural y un 10.0 % de mujeres analfabetas entre el área urbana y rural, y en la Provincia del Guayas existe un porcentaje del 6.8% 0 como lo muestra el Tabla No. 4.

Tabla No. 4
Población analfabeta en la Provincia del Guayas

Población analfabeta de 10 años o más (Provincia del Guayas)			
	Censo 1982	Censo 1990	Censo 2001
Población mayor de 10 años	1'481.046	1'904.658	2'626.971
Analfabetos	135.771	126.153	178.955
Tasa %	9.1	6.6	6.8

Fuente: INEC, 2001

Elaborado por: Karina Chaguay V.

Según datos del INEC, la instrucción secundaria es la de mayor porcentaje a los que muchos llegan a terminar, no tanto así como la instrucción superior que es muy bajo su porcentaje, a la cual pocos tienen la oportunidad de llegar y obtener su título universitario, según como nos muestra la Tabla No.5.

Tabla No. 5
Niveles de instrucción.



INSTRUCCION	NACIONAL	URBANO	RURAL
Ninguno	20,7%	16,7%	26,2%
Primario	43,1%	33,6%	56,6%
Secundario	26,8%	35,3%	14,8%
Superior	9,4%	14,3%	2,4%
De 10 años y más	9,90	5,3	16,8
De 15 años y más	11	5,7	19,2

Fuente: Encuesta de condiciones de vida. Serie estadística 1999. INEC, Banco Mundial
Elaborado por: Karina Chaguay V

Sabemos que la educación incrementa la productividad del trabajo; a nivel individual, el incremento de la productividad determina un aumento en el ingreso; a nivel macroeconómico, conduce a mayores tasas de crecimiento, las cuales en general crean mayores niveles de salarios y de empleos.

“Si analizamos por sexo, es evidente que las tasas de analfabetismo en las mujeres es superior al de los hombres, 12,1% frente al 8,3% respectivamente”¹⁶

Frente a esto es necesario resaltar que un buen indicador para medir la calidad de vida es el nivel de analfabetismo que existe en una determinada área de la población.

¹⁶ “VI Censo de Población y Vivienda”, INEC, 2001



En materia del turismo los aspectos positivos de su desarrollo, han originado un gran interés entre la juventud guayaquileña que ven en esta actividad una alternativa diferente de crecimiento económico para la ciudad y el país, basado en la prestación de servicios, razón por la cual ya se están impartiendo en los colegios y en especial las universidades la materia o carrera de turismo en la cual se capacita y se enseña esta nueva opción, en ciertos centros educativos tales como Jefferson, Tecnológico Espíritu Santo, ESPOL, FACSO, Thomas Cook, entre otros establecimientos a nivel nacional.

Los programas de educación en los niveles primario, no contemplan acciones de educación cívica que ayuden a cumplir con el objetivo de conocer la ciudad, amarla y respetarla para que con el ejemplo hacer que otros la respeten y la cuiden y valorar lo que poseemos. A pesar que los diferentes medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión), están haciendo algo al respecto, pero es necesario incluir o retomar los aspectos de educación cívica en la población infantil como aporte al turismo.

1.2 Planta Turística del área de estudio

La Planta Turística que está inmersa en el área de estudio conforma la estructura de producción del sector la cual comprende el equipo necesario para generar todos los servicios que consume el turista.



Para fundamentar los conceptos y las teorías que se desarrollan a lo largo de este trabajo a fin de despejar algunas confusiones debido a la falta de unificación de ideas al definir términos de infraestructura y equipamiento turístico, de la que aparecen algunas versiones lo cual crea confusión en los diferentes criterios de categorización. Es por esto que en base a lo que manifiesta Roberto Boullón (1990) en su libro "Planificación del Espacio Turístico" se acoge la clasificación de Infraestructura y equipamiento Turístico planteada en este documento para su posterior propuesta.

Más de 10 mil establecimientos ofrecen servicios turísticos a nivel nacional con la siguiente distribución: alimentos y bebidas (62%); alojamiento (22%); agencias de viajes (11%); lugares de recreación y diversión (5%); y otros como líneas aéreas, de transporte terrestre y marítimo (2%)¹⁷.

La tendencia de crecimiento del número de establecimientos de turismo desde inicios de los noventa ha mantenido una tasa anual del 6%. Estas cifras dan cuenta de un incremento sostenido en las inversiones en infraestructura turística, la cual ha mantenido esta tendencia positiva durante el 2001.

¹⁷ Inversión Turística, Ministerio de Turismo del Ecuador

Tabla No. 6
Establecimientos registrados por provincias al año 2001

Provincias de la Costa	Alojamiento		Comidas y Bebidas		Agencias de Viajes			
	# Estab.	# Plazas	# Estab.	# Plazas	Intern.	Mayor.	Operad.	Dual
El Oro	113	3445	309	9044	20		6	15
Esmeraldas	250	13110	144	5204	2	1		
Guayas	350	18276	1731	70204	155	12	15	49
Los Ríos	75	1846	91	3156	1	1		
Manabí	183	7397	230	7587	12		12	

Fuente: Catastro de Servicios Turísticos - MT 2002

Elaborado por: Departamento de estadísticas del Ministerio de Turismo

Aunque no todos los establecimientos se encuentran registrados legalmente, se puede asumir que la capacidad de establecimientos turísticos registrados en el Ministerio de Turismo es cercanamente realista¹⁸; esto se ilustra en la Tabla No. 6. Cabe resaltar que muchas de las agencias de viajes son también operadoras de turismo con lo que, se registran doblemente.

Guayaquil es el centro turístico de la Provincia del Guayas, recibe las corrientes tanto externas como internas, tiene una planta hotelera de primera clase y ofrece muchas oportunidades y atractivos a nivel de cultura, comercio, finanzas, espectáculos y diversiones.

¹⁸ Punto de vista del Ministerio de Turismo



1.2.1 Equipamiento Turístico existente en el área de estudio

Este equipamiento se subdivide en las siguientes categorías:

- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Otros Servicios



1.2.1.1 Alojamiento

En la ciudad de Guayaquil existen con una capacidad de alojamiento bastante amplia. Existen aproximadamente 179 establecimientos hoteleros de todas las categorías, según los registrados en un Catastro de Servicios de la Subsecretaría de Turismo hasta el año 2002.

La estructura hotelera existente en el centro urbano de Guayaquil es básicamente hoteles que van de 4 estrellas hasta 1 estrella y otros establecimientos hoteleros de menor jerarquía que en un gran porcentaje, permiten el hospedaje por más de un día.

Existen aproximadamente entre hoteles, hostales, pensiones y residencias un total de 16 establecimientos, en el área de estudio, según los registrados

en la Subsecretaría de Turismo hasta el año 2001, siendo los más importantes el Hotel Continental, Unihotel, Guayaquil, Hotel Ramada, Hotel Oro Verde, estos dos últimos no pertenecen a nuestra área de estudio pero son de influencia por el número de turistas que se hospedan en ellos. (Ver anexo 4 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Alojamiento existente en el área de estudio).

1.2.1.2 Alimentación

En el área de influencia directa existen gran cantidad de establecimientos los que se clasifican por la actividad principal a la que se dedican, destacándose la actividad de restaurantes, Fuentes de Soda, cafeterías que agrupan una gran cantidad de establecimientos.

Restaurantes: El centro de la ciudad cuenta con una capacidad instalada de establecimientos para el área de alimentos y bebidas que refleja la importancia de la ciudad a nivel nacional, entre los más reconocidos por su trayectoria sirviendo al público nacional y extranjero son: "El rey del pescado frito", "El Lechón", "El Toro asado", entre otros.

Cafeterías: Existen 8 cafeterías en el centro de Guayaquil, algunas de ellas tienen servicio al público desde hace muchos años, estas constituyen una

especie de patrimonio cultural para muchos Guayaquileños de antaño como “La Palma”, “El Melba”.

El total de la Planta de alimentos y bebidas registrada hasta el año 2001 según la Subsecretaría de Turismo y el Municipio de Guayaquil existen 149 establecimientos de comidas entre restaurantes, fuentes de soda y cafeterías, referentes al área de estudio. (Ver anexo 5 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Alimentación existente en el área de estudio).

1.2.1.3 Esparcimiento

Existen otros servicios para la diversión que se ofrecen a los turistas como son los bares, peñas, casinos, salas de juegos, que forman parte del equipamiento turístico. (Ver anexo 6 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Esparcimiento existente en el área de estudio).

1.2.1.4 Otros Servicios

Agencias de viajes, agencias mayoristas y agencias operadoras de turismo: Las agencias de viajes que existen en el centro de la ciudad de Guayaquil, lejos de fomentar un turismo receptivo, fomentan un



turismo emisor, destacando atractivos turísticos extranjeros, y no los propios.

Las agencias de viajes IATA registradas hasta el año 2001 eran 81, en nuestra zona de estudio, siendo las más reconocidas “La Moneda”, “Delgado Travel”, “Coltur”, Galasam, entre otras. (Ver anexo 7 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros servicios Tipo Agencias de Viajes existente en el área de estudio).

Hace pocos años, las compañías turísticas mayoristas o tour operadores eran especialistas en su actividad. Hoy en día, las grandes compañías turísticas de más reciente aparición abarcan casi toda la gama de actividades posibles. Inclusive, bajo la nueva legislación en el área, las agencias de viaje están en condiciones de convertirse además en operadores turísticos y viceversa, sobre todo porque las aerolíneas están reduciendo constantemente los márgenes de ganancia para ellas, viéndose obligadas a ampliar la cobertura de sus servicios. (Ver anexo 7 del Catastro del equipamiento turístico categoría otros servicios Tipo Agencias de Viajes que existen en el área de estudio del centro urbano de la ciudad de Guayaquil).



Material de Promoción: Estas empresas creadas para promocionar los encantos de la ciudad, a través de los cuales mantienen una información actualizada por medio de publicaciones, artículos de revistas, edición de guías de turismo, suplementos, etc. (Ver anexo 8 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios Tipo Información existente en el área de estudio).

Casas de Cambio: En comparación con Quito y Cuenca, Guayaquil posee las mejores tasas de cambio del Ecuador. Los lugares más accesibles para cambio de divisas son las casas de cambio, de las cuales la mayoría existen en las primeras cuerdas de la avenida 9 de octubre y a lo largo de la calle Pichincha frente al Malecón. (Ver anexo 9 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios Tipo Cambio de Moneda existente en el área de estudio).

Servicios Complementarios: Existen varios servicios que complementan la actividad turística haciéndola más placentera y que son de mucho interés, como son los consulados, bibliotecas y archivos. (Ver anexo 10 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios existentes en el área de estudio).

1.3 Atractivos

El casco comercial de la ciudad de Guayaquil cuenta con un número bastante amplio de atractivos turísticos, tanto naturales y en especial culturales, que convierten a la ciudad en un destino interesante para turistas nacionales e internacionales que estén interesados en descubrir los valores de esta ciudad cálida y hospitalaria.

El propósito de realizar un registro de los atractivos más relevantes en la zona de estudio del casco céntrico de Guayaquil es con el fin de utilizarlo como herramienta de información para demostrar dichos atractivos y realizar el estudio de tráfico peatonal.

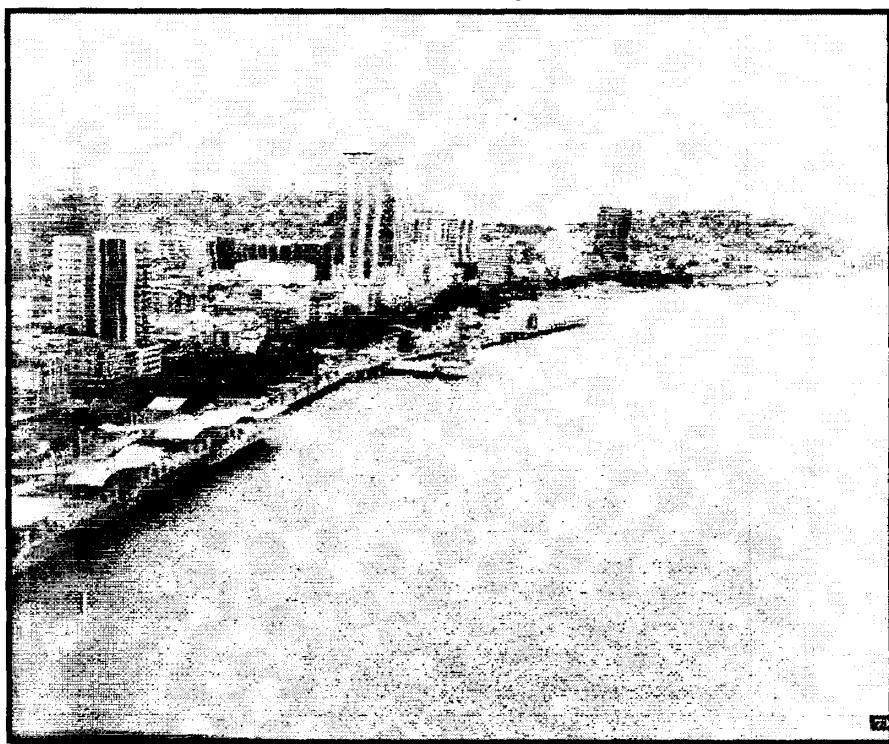
Atractivo Turístico Natural

Guayaquil posee atractivos naturales de mucha importancia para nuestro medio ambiente y recreación, pero tomando en cuenta nuestra zona de estudio tenemos al Río Guayas, que bien manejado podría ser un gran potencial a desarrollar pudiendo conocer y disfrutar de los alrededores que posee la ciudad.



La historia de Guayaquil va indivisiblemente unida con la de su río. De él toma su nombre, de él beberá y se nutrirá durante la colonia; por él, comerciará y se comunicará tanto con las poblaciones interiores como con el extranjero y es por él que llegarán algunos de los males que marcaron su historia como lo fueron los piratas y la fiebre amarilla.

Figura No. 3
Vista del Río Guayas

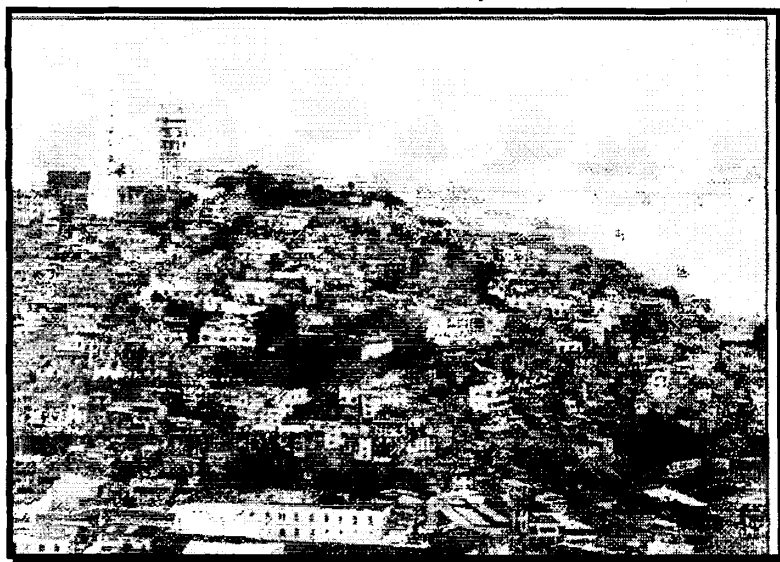


Fuente: Guayaquil año 2000

A pesar de que no pertenecen a nuestra área de estudio, los cerros Santa Ana y del Carmen constituyen otro de los atractivos naturales de referencia para el centro urbano de Guayaquil, por su importancia histórica, arquitectónica y cultural.

El Cerrito Verde como se lo conocía antiguamente, puede contar tantas historias: incendios, invasiones piratas y evolución del transporte fluvial, donde se reflejan costumbres, arquitectura, moda y ritmos de vida distintos.

Figura No. 4
Vista del Cerro Santa Ana y Barrio Las Peñas



Fuente: Diario El Universo



Atractivos Turísticos Culturales

Dentro de las manifestaciones culturales de la ciudad tenemos las siguientes:
 Gastronomía con diferentes platos típicos de la región que tienen como base plátanos, mariscos, frijoles, etc.

Figura No. 5
 Gastronomía



Fuente: Revista Camino Turístico



Arquitectura con renombradas iglesias, edificios públicos, etc., arte y cultura con museos, galerías, exposiciones, ferias artísticas, fiestas civiles como la del 24 de Julio, 10 de Agosto, 9 de Octubre, folklore popular, fiestas religiosas, entre otras.



Figura No. 6
Acto conmemorativo a Guayaquil



Fuente: Diario "El Universo"



Figura No. 7
Exposición pictórica y escultural en Barrio Las Peñas



Fuente: Folleto de Guayaquil



1.3.1 Sitios históricos de interés Turístico

Malecón Simón Bolívar

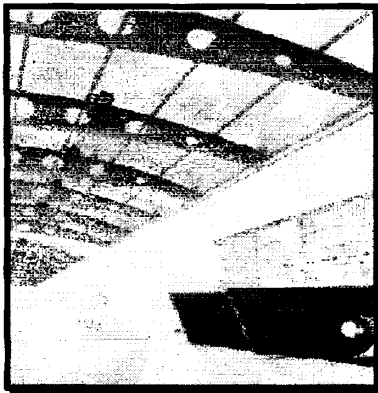
Malecón 2000 surge como un proyecto de regeneración urbana el cual busca rescatar el potencial turístico del Centro Histórico de la ciudad y del Río Guayas. Consiste en un complejo de parques, museos y tiendas

comerciales de 21 hectáreas y con una extensión de 2.5 Km. de largo del malecón del río Guayas, en pleno centro de la ciudad y comprende tres sectores, pero en lo que respecta a nuestra zona de estudio comprende dos sectores, el sector norte y el sector centro.

Sector Norte: Abarca desde el Barrio Las Peñas hasta la calle P. Icaza.

Es de carácter comercial, recreativo, cultural y turístico, el cual cuenta con un Parque Ecológico, restaurantes, garaje, centros comerciales, y el Museo del Banco Central.

Figura No. 8
Sector Norte del Malecón 2000



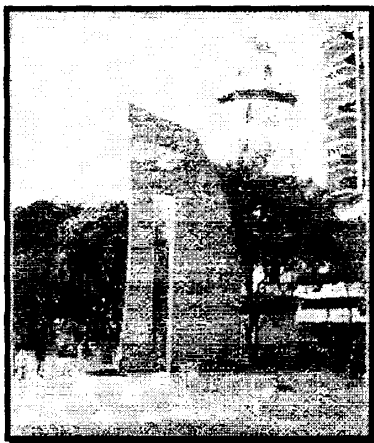
Fuente: Folleto del Malecón 2000



Sector Centro: Desde la calle P. Icaza hasta la calle 10 de Agosto.

De carácter cívico y cultural denominado Plaza Cívica, cuenta con edificios e instalaciones como club náutico, teatro al aire libre y paseos peatonales. Desde luego aquí se expondrá gran parte de la historia de Guayaquil. Sus personajes ilustres y monumentos conmemorativos.

Figura No. 9
Sector Centro del Malecón 2000



Fuente: Folleto de Malecón 2000

Avenida 9 de Octubre

Sin lugar a dudas es el lugar más populoso de la ciudad; donde se presentan y conjugan la mayor parte de las actividades comerciales de Guayaquil. Esta avenida se inicia en el Estero Salado y termina en el Malecón Simón Bolívar, hacia ambos lados de sus calles existen numerosos portales cargados de tiendas, lugares de comidas típicas nacionales e

internacionales, hoteles, casinos y un sin número de lugares dedicados al comercio, todo ello matizado con la amabilidad de los guayaquileños que la transitan las casi 24 horas del día.

Foto No. 1
Avenida 9 de Octubre



Fuente: Foto proporcionada por Arq. Felipe Huerta



1.3.2 Edificios Públicos declarados Patrimonio Cultural de la ciudad

Palacio Municipal

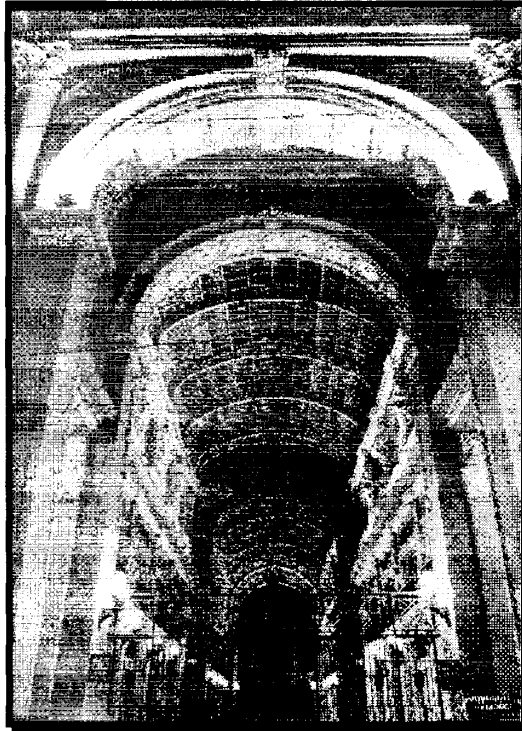
Ubicado en Malecón Simón Bolívar y 10 de Agosto. Construido en hormigón

armado, mampostería de ladrillo, valostrada de cemento. Cuenta con un



hermoso ingreso, el mismo que nos conduce al centro del cabildo y sólo funciona como nexo entre las calles principales que lo circundan.

Figura No. 10
Palacio Municipal



Fuente: Guayaquil año 2000



Su monumentalidad es el resultado de la disposición de sus grandes columnas de las fronteras a manera de arcos de triunfo, y de ornamentación.

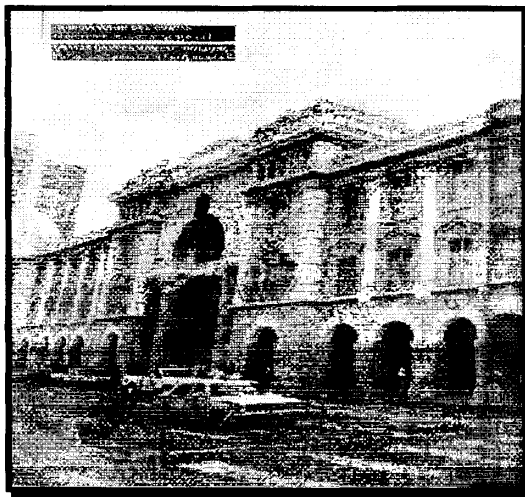
Es considerado una de las mejores obras arquitectónicas de la ciudad, por su estilo neoclásico.



Palacio de la Gobernación

Ubicada en el malecón Simón Bolívar y la calle Aguirre. Construida en hormigón armado, mampostería de ladrillo. Diferente al Palacio Municipal, pero volumétricamente muy similar, es un volumen único fragmentado interiormente por dos galerías, una transversal y una longitudinal. Su fachada la determina las pilastras de orden compuesto, en la longitud de los pisos y arcada de medio punto que se conforma el subportal con el piso.

Figura No. 11
Gobernación del Guayas



Fuente: Guayaquil año 2000

Jefatura de Bomberos

Está ubicado en la calle 9 de Octubre entre las calles Boyacá y Escobedo.

Debido a que la ciudad ha estado siempre marcada por múltiples incendios que han destruido parcial o totalmente la ciudad, en 1825 se creó la Junta de Seguridad Mutua, que luego se transformó en el actual Cuerpo de Bomberos.

Figura No. 12
Jefatura de Bomberos



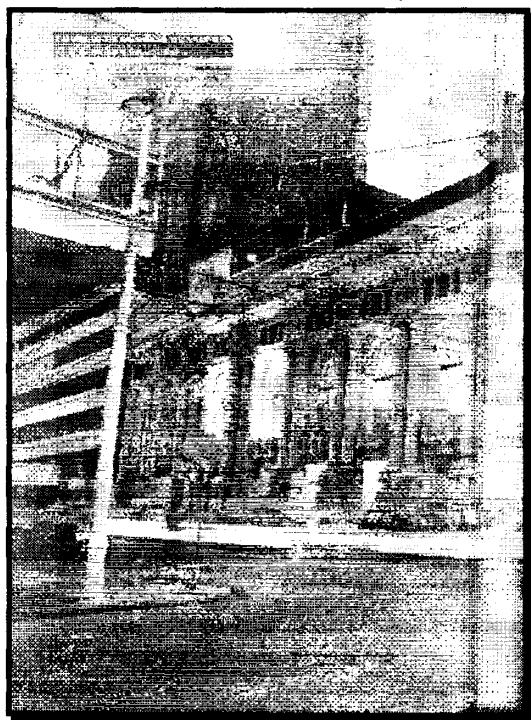
Fuente: Almanaque Guayaquil Total 2003



Bolsa de Valores

Majestuoso edificio de la época colonial ubicado en las calles 9 de octubre y Pichincha, aquí se inició el Banco La Previsora. Según Decreto Ejecutivo se crea la “Bolsa de Comercio” en Guayaquil. El Juez Consular cita a los comerciantes para la instalación de la “Bolsa Mercantil” para luego en Julio de 1880 revive la “Bolsa de Valores” bajo la presidencia de José Vélez.

Figura No. 13
Bolsa de Valores de Guayaquil



Fuente: Guayaquil año 2000



Diario El Universo

Está ubicado en las calles Escobedo y Nueve de Octubre y fue adquirido el 7 de octubre de 1931 y lo inauguró solemnemente el 13 de abril de 1932. Anteriormente, y desde la fecha de fundación, el 16 de septiembre de 1921, ocupó el edificio que se encontraba en la acera occidental de la calle Chimborazo entre las calles Vélez y Luque.

Figura No. 14
Diario El Universo



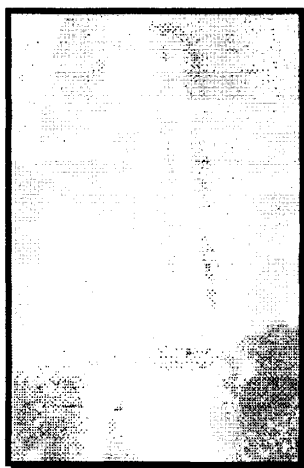
Fuente: Guayaquil año 2000



Torre Morisca o Reloj Público

Fue destruida por las marejadas ya que su base era de madera, en 1930 se reedificó en el mismo sitio. Es una torre de estilo árabe. La urgencia defensiva obligó a crear torreones, o campanarios que permitan llamar a los fieles a la oración, pedir auxilio en caso de necesidad y llamar ante la presencia enemiga de los piratas. Las ciudades costeras debieron responder a la ferocidad pirata, de aquí que los campamentos y torres fueron imprescindibles en el centro colonial. El 24 de mayo de 1931 se inauguró la Torre del Reloj Municipal actual con una estructura de hierro forjado y hormigón a cargo del Ing. Francisco Ramón y el Arq. Pérez Nin y Landín.

Figura No. 15
Torre Morisca



Fuente: Folleto de Guayaquil

1.3.3 PLAZAS Y PARQUES

Parque Seminario

Ubicado en Clemente Ballén, Chimborazo, Chile y 10 de Agosto, fue inaugurado el 25 de julio de 1895 por el General Eloy Alfaro. Es el parque más antiguo que posee la ciudad, el nombre lo lleva en honor al Sr. Miguel Seminario, ya que él cubrió con gran parte del costo de la estatua del Libertador. El parque posee una Glorieta de encanto y belleza. Su estilo es europeo y es de hierro la cual se constituyó en el atractivo mayor para reuniones de la sociedad de esa época.

Foto No. 2
Parque Seminario



Fuente: Folleto de Guayaquil



En su interior parece que la marcha del tiempo se hubiera detenido en cada surco de su piso empedrado, en su glorieta, en las formas de su reja de hierro forjado en Europa. En este parque existe una variedad de especies vegetales y animales, estos últimos sin duda llaman la atención, en especial las famosas iguanas, en un total de 300 especies y que sin duda alguna es el mayor atractivo que posee dicho parque, llamado también como “Parque de la Iguanas”; al mediodía, las iguanas descienden de sus añosos árboles para alimentarse y para tomar baños de sol.

Plaza de San Francisco



Está ubicada en las calles Nueve de Octubre y Pedro Carbo y en el centro de la misma se encuentra la estatua del guayaquileño Vicente Rocafuerte, inaugurada el 1 de enero de 1880. Esta plaza regenerada luce reluciente en celeste y almendra, mientras que la estatua de Vicente Rocafuerte se destaca en una pileta, que tiene un efecto de cascada en sus bordes y diez chorros de agua.



Foto No. 3
Plaza San Francisco



Fuente: Diario El Universo

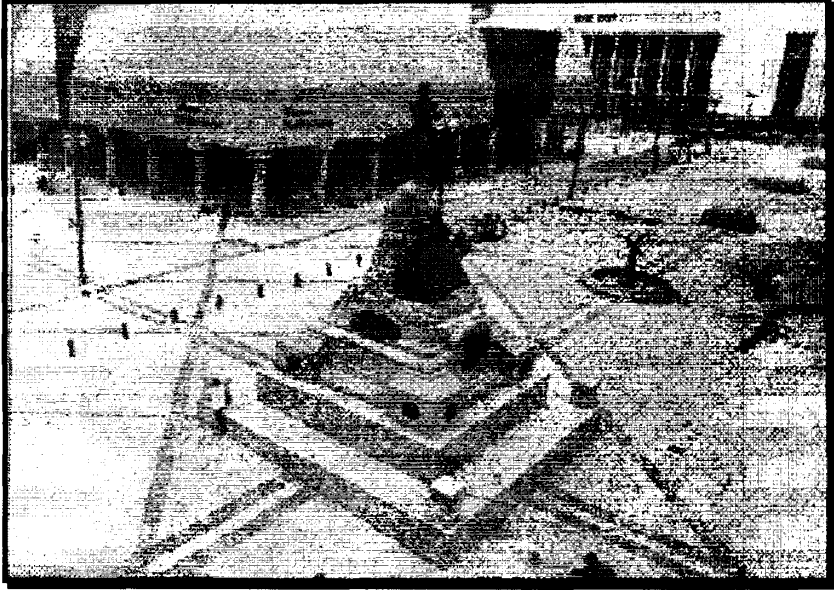


Plaza de la Administración

Ubicada entre las calles Pichincha desde Diez de Agosto hasta Aguirre y Ballén. Esta plaza jerarquizó las edificaciones patrimoniales como los palacios municipal y el de gobierno provincial. A lo largo de la calle Pichincha se creó un eje visual con esculturas, faroles y árboles en el cual se conjugan una variedad de estilos. Aquí se levanta el monumento al Libertador Mariscal Antonio José de Sucre que es parte del eje visual que forma la Plaza .



Foto No. 4
Plaza de la Administración



Fuente: Diario "El Universo"

Parque Pedro Carbo

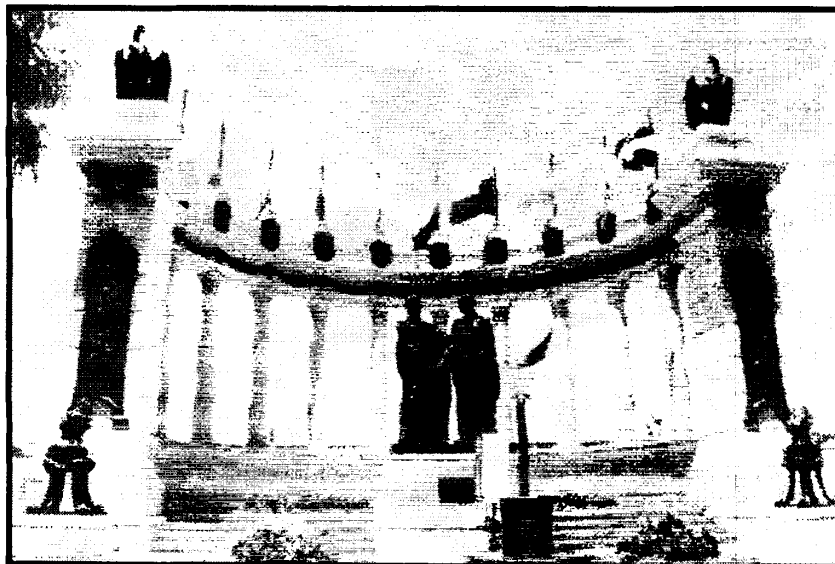
El 9 de Octubre de 1899 tuvo lugar la solemne inauguración de la estatua del notable escritor y publicista guayaquileño Pedro Carbo. El monumento es de mármol blanco sobre el pedestal aparece el distinguido, en actitud de pronunciar alguno de sus elocuentes discursos políticos.

1.3.4 MONUMENTOS

Hemiciclo de “La Rotonda”

En el que se perenniza con una estatua de mármol y bronce el encuentro entre dos colosos de América: Simón Bolívar y José de San Martín, en ésta ciudad en el año de 1922, varios monumentos de personajes que hicieron historia en Guayaquil, así como lugares para disfrutar del fantástico escenario que tiene como protagonista el río Guayas.

Figura No. 16
Hemiciclo La Rotonda



Fuente: Almanaque de Guayaquil

Monumento Simón Bolívar

El 10 de julio de 1880 se colocó la primera piedra para la base de la estatua, el monumento fue inaugurado el 24 de julio de 1889 al medio día, con la presencia del Presidente de la República Dr. Antonio Flores Jijón. Esta estatua del Libertador era la única que existía en el país.

Figura No. 17
Monumento a Simón Bolívar



Fuente: Folleto de Guayaquil

La estatua es de bronce y descansa en un hermoso pedestal de mármol, en donde destaca el Escudo de Armas del Ecuador. Se puede apreciar elementos de gran maestría artística y estilística, tales como los pliegues de la capa, la expresión del rostro de Bolívar, las plumas del sombrero, e

incluso, en el casco del caballo, la crin, la cola del caballo hasta los muslos. Según se estilaba clásicamente hasta comienzos de siglo, los monumentos se los orientaba hacia el Este, para expresar alegoría de que el pensamiento y la acción del héroe estaban orientados hacia la luz.



Monumento Antonio José de Sucre

Ubicado en la mitad de la plaza de la administración entre la Gobernación y el Palacio Municipal, la altura total del monumento es de 8,50 metros, medidos desde la base hasta el punto más alto de la cabeza. La estatua representa al Mariscal Sucre vestido con el uniforme de la época, llevando una espada al cinto y un anteojo de larga vista en las manos. El primer escalón de la base es de mármol, con una longitud de 7,60 metros; en la fachada oriental, sobre un pedestal de granito rojo, se destacan los altorrelieves que representan las breñas del Pichincha y los episodios de la célebre batalla.

La inauguración del monumento al gran Mariscal de Ayacucho, se realizó el 8 de octubre de 1922, a los 102 años de la Independencia de Guayaquil.



Figura No. 18
Monumento a Antonio José de Sucre



Fuente: Internet



Vicente Rocafuerte

Situado en la esquina suroeste de las calles 9 de Octubre y Pedro Carbo, a pesar de las numerosas movilizaciones que ha tenido, conserva de forma aproximada, la orientación hacia el este; lo cual constituía una costumbre en la monumentalidad urbano – arquitectónica de la estatuaria del siglo pasado y comienzos del presente, en Guayaquil. De la misma forma, siguiendo las características de la tradición escultórica de la época, presenta en el pedestal bajorrelieve alusivos a la vida del personaje central.



Figura No. 19
Monumento a Vicente Rocafuerte



Fuente: Internet

1.3.5 IGLESIAS

Iglesia La Catedral

Ubicada en Chimborazo entre 10 de Agosto y Clemente Ballén. Es el segundo templo y primera parroquia eclesiástica de Guayaquil. Fundada en 1541 y 1542. Su ubicación original fue en la denominada ciudad vieja, donde actualmente se halla la Proveedora de agua del Benemérito Cuerpo de Bomberos, en el Barrio Las Peñas.

Construida a principios del siglo XIX, se salvó de los incendios y saqueos piratas, hasta que en 1692 el templo de la Iglesia Matriz fue destruido por un

pavoroso incendio. Fue reconstruida en 1822, y en 1870 se introdujo el reloj y se diseñaron las torres. Es una iglesia de puro estilo gótico, en la fachada tiene tres puertas. En 1965 es trasladado solamente el Santísimo Sacramento al nuevo edificio de la Iglesia matriz donde está ubicada actualmente, junto a ella se levantan la Iglesia del Sagrario y el Palacio Arzobispal. Las campanas de la Catedral sonaron la gloria anunciando la Independencia de esta ciudad, el lunes 9 de Octubre de 1820.

Figura No. 20
Iglesia La Catedral



Fuente: Folleto de Guayaquil



Iglesia San Francisco

Ubicada en Pedro Carbo y Av. 9 de Octubre. La congregación franciscana construyó su iglesia y convento en el año 1600. No se sabe con exactitud el lugar, pero se cree que su iglesia estaba construida cerca del río Guayas, la cual debía ser reconstruida varias veces debido a los numerosos incendios y ataques de piratas que azotaban la ciudad. Fue inaugurada en 1936.

Es una iglesia con un cuerpo longitudinal de tres naves o pabellones con seis columnas que las dividen. La nave central esta rematada por el altar mayor bellamente rematado en materiales semejantes al Pan de Oro inaugurada en 1961.

Figura No. 21
Iglesia San Francisco



Fuente: Internet

1.3.6 MUSEOS

Los museos son otros lugares llenos de cultura, que muestran en su interior indicios de las costumbres de la costa. (Ver anexo 12 del Catastro de los Atractivos Turísticos Categoría Museos y Manifestaciones culturales históricas Tipo Museos y Obras de Arte existente en el área de estudio).

Museo Municipal

Figura No. 22
Museo Municipal



Fuente: Guayaquil año 2000

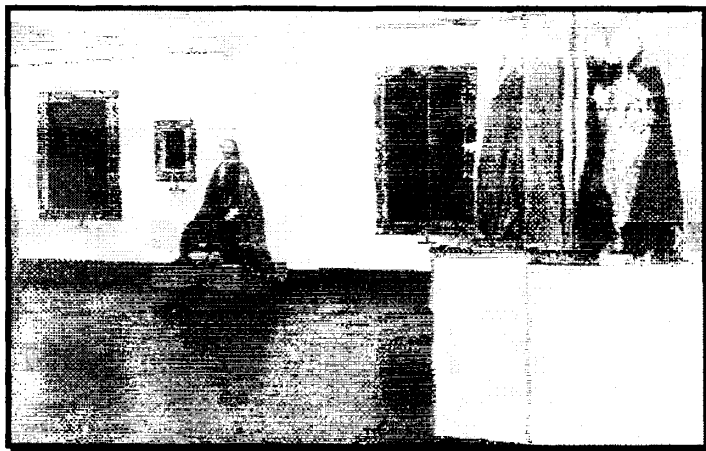
Ubicado en las calles Sucre y Chile. Este museo es el más antiguo del Ecuador, fue creado inicialmente como museo industrial en 1863, pero realmente el museo se instituyó como tal en 1908 siendo su fundador y

Museo Nahím Isaías

Ubicado entre las calles Pichincha y Clemente Ballén. Tiene muestras de arqueología y arte colonial.

A Don Nahím Isaías Barquet, le tardó más de 30 años recopilar las obras de arte que en la actualidad alberga el museo, las mismas que obtuvo ya sea, en conventos e iglesias, comprando a personas que poseían colecciones privadas y también como obsequios por parte de sus amigos. Cabe mencionar que muchas veces recuperó obras que se encontraban en el exterior.

Figura No. 23
Sala del Museo Nahím Isaías



Fuente: Guayaquil sin Flash

Es de esta manera como reúne cerca de 2500 piezas pictóricas y escultóricas de la Escuela Colonial Quiteña con las que abriría su museo, pero la muerte lo sorprendió e impidió que pudiera ver hecha realidad su más anhelado sueño.

Después de su trágica desaparición, sus familiares decidieron abrir las puertas de este museo en la que tiene muestras de exposición de Arqueología "Culturas prehispánicas del Litoral ecuatoriano" que muestra objetos de las diferentes etapas del Ecuador precolombino, construidas en diferentes materiales (oro, plata, concha, cobre, barro, piedra, hueso, etc.) y de diferente utilidad; estas piezas son más de 3200 aproximadamente.

La sección de arte colonial se encuentra dividida en 4 salas, las que no guardan un orden específico, es decir las pinturas y esculturas, se encuentran dispuestas en una forma combinada. Además de poseer las valiosas muestras de Arte Colonial Quiteño y Arte Precolombino, ahora podemos disfrutar de exposiciones temporales de pintores y escultores contemporáneos, así como también presentaciones de la Orquesta Sinfónica de Guayaquil y de otras ciudades. Presta sus salas también para lanzamientos de libros y demás actividades relacionadas con el arte y la cultura.

Museo Banco del Pacífico

Ubicado en la calle P. Icaza e/ Malecón y Pichincha. La colección del Banco del Pacífico está compuesto por más de 8000 unidades. Este museo tiene exposición permanente de 850 piezas arqueológicas de cerámica pre - hispánicas de la costa ecuatoriana. Recorriendo el lugar podremos observar una explicación de cómo eran los cultos curanderos y el uso de las drogas alucinógenas, la mascadura de la coca, la agricultura, la caza y la pesca, la comida, la forma de sus viviendas, etc.

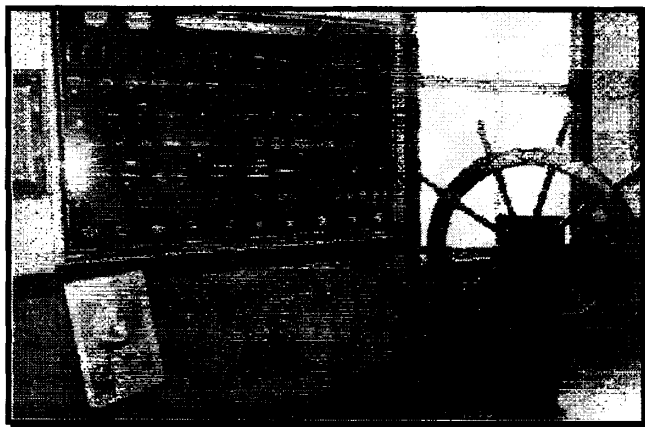
En una sala hay en presentación multimedia la historia del Banco del Pacífico, la cual consta de una presentación bilingüe de datos, fechas y hechos más trascendentales, desde 1972 hasta 1997. Tienen sala de exposiciones temporales y una itinerante de cuadros. Cuenta con salas de arte contemporáneo y actividades como, proyecciones musicales de danza y de arte, talleres para niños, realización de títeres para escuelas, colegios y minusválidos. Conferencias y charlas de temas diversos y publicaciones. Cuenta además con una biblioteca café, Internet, el cual se inauguró en septiembre de 1999.



Museo Naval Almirante Illingworth

Este museo funciona como una dependencia del Instituto de Historia Marítima, y cuenta con cuatro salas de exhibición que reflejan las diferentes épocas de la historia naval, entre las salas están: la sala No. 1 “De la Independencia”, donde se recorre lo que fue la colonia e independencia hasta el año 1865; la sala No. 2 “Capitán de Navío Rafael Andrade Lalama”, Comprende el período desde 1866 hasta 1924; la sala No. 3 “Capitán de Fragata Rafael Morán Valverde”, en esta sala se hace un homenaje especial a los protagonistas de las acciones navales de 1941; la sala No. 4 “Puerto de Guayaquil y Buque Escuela Guayas”, es llamada así por estar dedicada a nuestro puerto y al Buque Escuela Guayas, se pueden observar óleos de la ciudad antigua, réplicas y reliquias que perennizan y destacan la acción de la marina mercante en todas sus épocas.

Foto No. 6
Sala 4 de Museo Naval



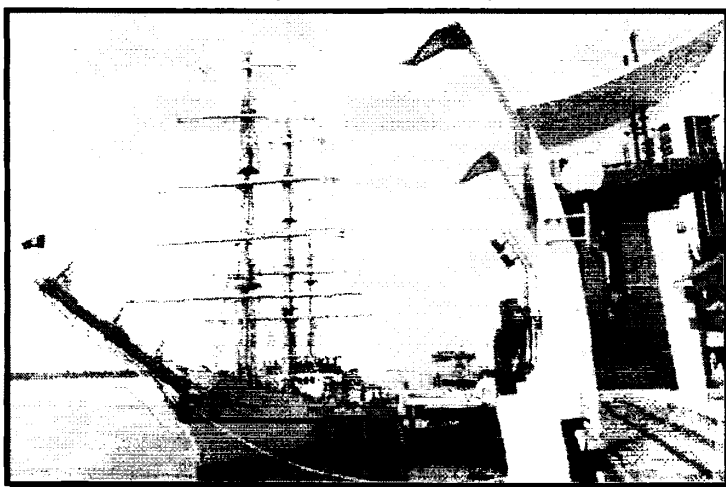
Fuente: Revista Mi Guayaquil

1.3.6 OTROS ATRACTIVOS

Buque Escuela “Guayas”

Este Velero – Escuela fue creado para la formación de Guardias Marinas y Tripulantes, en virtud de la necesidad de una formación moral, intelectual y física que exige el profesional naval. Este buque ha realizado algunos cruceros internacionales de instrucción, llegando a navegar en aguas del Pacífico, Atlántico, Oceanía, Mar Caribe y el Báltico, constituyéndose en un “Embajador Itinerante de la Patria” y en el “Embajador Comercial del Ecuador” ya que da oportunidades a los productores nacionales de vender sus productos en los puertos que visita.

Figura No. 24
Buque Escuela “Guayas”



Fuente: Diario “El universo”

Actualmente, el Buque Escuela Guayas tienen como su atracadero habitual el muelle del Yacht Club Naval ubicado en el malecón Simón Bolívar, que da con su presencia un realce al moderno Malecón 2000.

1.4 Infraestructura Turística existente en el área de estudio

Siendo Guayaquil, la capital económica del Ecuador es importante que requiera de una adecuada infraestructura que le permita satisfacer las necesidades de todo tipo al ciudadano y al turista que nos visita.

El centro de la ciudad de Guayaquil, requiere de una adecuada infraestructura que le permita desarrollar diferentes tipos de actividades económicas. Cabe recordar que para poder desarrollar las actividades turísticas plenamente se necesita contar con equipamiento de calidad, redes viales, adecuados medios de transporte, ya que estos influyen de manera definitiva en el comportamiento de la demanda y le garantiza a la población que se dedica a la prestación de servicios la continuidad de sus negocios, el mejoramiento de la calidad de vida, la satisfacción para los turistas y al país en general, además de los ingresos.



Esta infraestructura se subdivide en las siguientes categorías:

- Transporte
- Comunicaciones
- Servicios Básicos

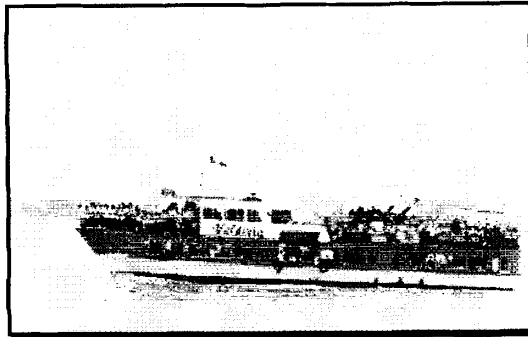
1.4.1 Transporte

Transporte Aéreo: Entre las aerolíneas nacionales e internacionales más importantes que tienen sus oficinas en el centro urbano de Guayaquil son “Aerocontinente”, “Tame”, “Aeroperú”, “Lanchile”, “Iberia”, “Copa Airlines” las mismas que tienen vuelos a las ciudades más importantes del mundo. En total existen 18 oficinas de aerolíneas en el área de estudio. (Ver anexo 11 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros servicios Categoría Transportes Turísticos Subtipo Transporte Aéreo existente en el área de estudio).

Transporte Marítimo y Fluvial: Este tipo de transporte sirve para la comunicación entre centros poblados, campamentos y/o zonas con potencialidad turística ubicados junto al borde insular o al borde continental. El transporte marítimo – fluvial se lo realiza mediante embarcaciones privadas y por las lanchas de la Armada, como muestra la Figura No. 25 La

actividad turística que se da en este sector se realiza por medio de embarcaciones marítimas de propiedad privada.

Figura No. 25
Transporte Fluvial



Fuente: Folleto de Guayaquil

Una réplica de un galeón pirata, de aquellos que asaltaron por los años 1600 las fortalezas de Guayaquil, ésta embarcación recreará en sus circuitos turísticos los acontecimientos históricos de la época colonial, en un recorrido de dos kilómetros a lo largo del Malecón, desde el Mercado Sur hasta el barrio Las Peñas, así los paseos por el regenerado Malecón 2000, al pie del Guayas, ya no solo serán pedestres sino también náuticos. Según la empresa Marpetroleum (empresa que se encargará de desarrollar cruceros turísticos y actividades náuticas) indicó que el paseo ribereño se extenderá al Malecón 1900, del Parque Histórico de Guayaquil, y a la Isla Santay donde se desarrollará un proyecto ecoturístico.

Las chivas acuáticas que recorren el río Guayas tienen 2 horas de duración en su recorrido en la que se puede disfrutar de música, barra libre, gaseosas, cócteles, guía y seguridad naval; estas embarcaciones funcionan los fines de semana previa reservaciones. Las travesías de las chivas acuáticas con dirección a puertos ribereños y la Isla Puná serán otra alternativa de distracción turística y familiar. (Ver anexo 11 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros servicios Categoría Transportes Turísticos Subtipo Chiva Terrestre y Acuática existente en el área de estudio).

Vialidad: Un detalle que contribuye en forma importante al turismo, la producción, productividad y creación de fuentes de trabajo, es sin duda la dotación de un servicio vial eficiente y duradero, que mantenga los lazos entre todos los sectores productivos del país.

Dentro del centro urbano de la ciudad, cuenta con un servicio de calles pavimentadas y asfaltadas que permitan movilizarse, siendo los ejes principales en nuestra zona de estudio la calle Boyacá, la Av. 9 de Octubre y la calle del Malecón Simón Bolívar.

Medios de transporte: Para que la actividad turística sea llevada a cabo con éxito, ésta depende de varios aspectos, siendo los medios de transporte uno de los más importantes.

Afortunadamente la ciudad de Guayaquil, posee muchas líneas de transporte público a nivel local como son los buses, furgonetas, selectivos y taxis que le permiten a la población moverse dentro de la ciudad de norte a sur y de este a oeste, así como también en el centro de la misma. También posee el Aeropuerto Simón Bolívar, donde se pueden tomar vuelos nacionales o internacionales, el Puerto Marítimo desde donde se realizan parte de las importaciones y exportaciones del país.

Sin embargo desde el punto de vista urbano, el incremento de vehículos públicos y privados, la mala calidad del transporte público y la falta de organización y planificación de este servicio ha hecho que en el centro de la ciudad sea un caos tanto para transeúntes como para los conductores, lo cual ya se están tomando medidas y realizando estudios para que en un futuro sea mejor el servicio sin afectar a la calidad de vida de los ciudadanos y turistas en general.



Señalización Turística: La señalización vial y turística es un tema fundamental para el cumplimiento y consecución de las normas de orientación, información y seguridad que se deben obtener en los sistemas de señalización y promoción visual.

Los sitios y lugares turísticos que existen en el centro de la ciudad, carecen de señalización turística adecuada. Lo existente es ver las vallas publicitarias comerciales de carácter privado, que promocionan determinados establecimientos de alojamiento, servicios o productos de consumo.

El hecho de que el centro de la ciudad no esté señalizada no es un misterio para nadie que la haya visitado, al menos una vez en su vida. Si las grandes empresas bancarias recibieran una propuesta para que colaboren con la reestructuración del sistema de señalización de las calles por sectores, se podría lograr una mejor imagen vial y el tráfico innecesario disminuiría sin lugar a dudas.

Nomenclatura vial y Señalización: El crecimiento urbano de Guayaquil en los últimos años ha sido mayor hacia el Noroeste con nuevas urbanizaciones y asentamientos populares, mientras que el sur se encuentra saturada.

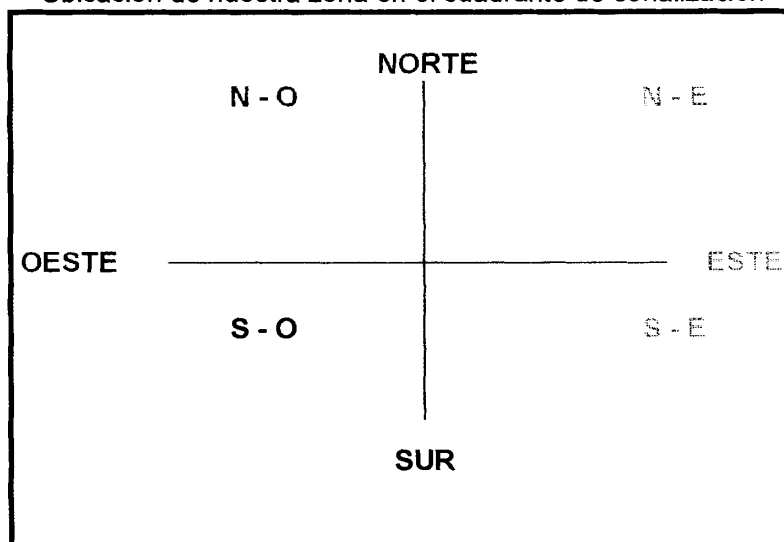
La actual administración municipal decidió mediante ordenanza implementar una nomenclatura vial alfanumérica que permita la identificación uniforme y ordenada para orientación de los ciudadanos, empresas y turismo. La ordenanza establece numerar las calles en sentido Este – Oeste, en orden ascendente hacia el Sur desde la calle Julián Coronel; y las avenidas en sentido Norte – Sur, en el mismo orden hacia el oeste, desde el malecón Simón Bolívar.

Dentro del gran proyecto de convertir a la ciudad en destino turístico, junto a la regeneración urbana se ordenó la señalización y para una mejor identificación de vías y avenidas, la urbe está dividida mediante dos ejes orientados de “Norte – Sur: (Av. Francisco de Orellana, Av. Juan Tanca Marengo, Av. de Las Américas, Av. Luis Cordero Crespo, Av. Quito y Av. 25 de Julio) y de Este – Oeste: (Bulevar 9 de Octubre, calle Carlos Julio Arosemena y calle del bombero), hasta el límite urbano”¹⁹, en cuatro cuadrantes Noroeste (NO), Noreste (NE), Suroeste (SO) y Sureste (SE).

¹⁹ Plano de Guayaquil con la nueva nomenclatura de calles



Gráfico No. 1
Ubicación de nuestra zona en el cuadrante de señalización

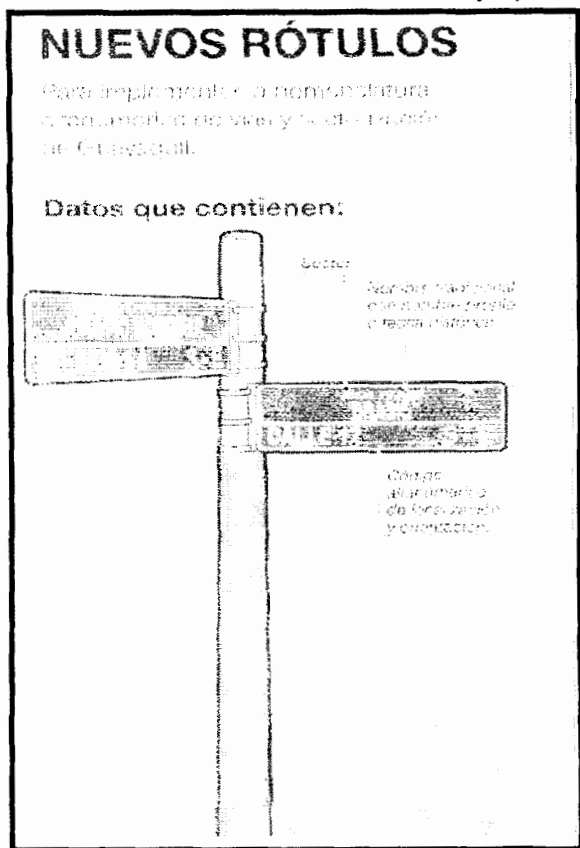


Elaborado por: Karina Chaguay

Refiriéndonos a nuestra área de estudio podemos decir que se encuentra en los cuadrantes Noreste (N – E) y en el cuadrante Sureste (S – E) en los ejes Norte – Sur y Norte - Sur, dentro de las parroquias Pedro Carbo y Rocafuerte.

El diseño de los rótulos se realizó de acuerdo a las especificaciones técnicas de la norma federal de los Estados Unidos. Son verdes y tanto en el marco como en las letras se utiliza pintura reflectiva blanca, como lo muestra la Figura No. 26.

Figura No. 26
Nomenclatura alfanumérica en Guayaquil



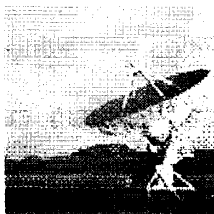
Fuente: Plano de Guayaquil del Diario El Universo

1.4.2 Comunicaciones

En el centro de la ciudad de Guayaquil se pueden encontrar teléfonos monederos en su mayoría en los edificios públicos. También existen centros de llamadas en lugares céntricos donde se puede acceder con facilidad, donde también se puede encontrar servicio de fax y de

Internet. Además es muy común encontrar el alquiler informal de teléfonos en tiendas de abastos o en cualquier almacén, sin embargo no hay un control o una tarifa establecida por ese servicio, sino que depende del dueño del teléfono.

Figura No. 27
Antena de Telecomunicación



Fuente: <http://www.vivecuador.com/fotos/>

Teléfonos Celulares: En lo que tiene que ver con telefonía celular, se puede decir que existe una cobertura eficaz en toda la ciudad. Tanto en los aeropuertos internacionales como en los almacenes que proveen telefonía celular, se pueden alquilar teléfonos. También es muy común encontrar cabinas telefónicas celulares que funcionan con tarjetas. Estas cabinas normalmente están ubicadas en centros comerciales, avenidas, calles concurridas y restaurantes, lugares donde también se expenden las tarjetas.

Internet: El Internet es bastante popular sobretodo en las zonas urbanas. Existen cientos de cybers - café con servicio de net2phone, mail, Internet y fax a precios bastante accesibles en la mayoría de zonas comerciales y

turísticas. Las computadoras se alquilan por horas y las tarifas dependen mucho de la categoría del local. Sin embargo el Internet se está expandiendo rápidamente y normalmente se puede encontrar centros de cómputo con facilidad.

Correos: Otro servicio bastante confiable es el de correos. Existen las oficinas de correos ubicadas entre las calles Pedro Carbo, Chile Clemente Ballén y Aguirre. Si se desea mandar una carta o un paquete hay que acercarse a dichas oficinas de correo. También existe una amplia oferta de correos privados cuyas tarifas varían de acuerdo al servicio.

1.4.3 Servicios Básicos

El centro de la ciudad de Guayaquil afortunadamente cuenta con todos los servicios básicos necesarios como para desenvolverse con total normalidad, posee agua, luz, teléfono, alcantarillado, redes de comunicaciones entre otros, siendo estos servicios necesarios para la actividad turística y sus afines.



“El acceso a los servicios básicos es una condición para que la población desarrolle sus capacidades. Por lo que su provisión permitirá reducir los niveles de pobreza, así como promover la igualdad de oportunidades”²⁰

Se observa que la población aumenta en proporciones altas, reflejando la emergencia de planificar el desarrollo y de superar ciertas concepciones en las que el Gobierno no distribuye equitativamente los recursos entre todas las jurisdicciones del país, como son los servicios básicos para agua potable, alcantarillado, servicio higiénico, eliminación de basura, energía eléctrica y teléfono.

Seguridad: La seguridad es la parte del éxito de la actividad turística junto con los servicios y atractivos e infraestructura. Es la base del turismo pues nadie visita un lugar si piensa que le van a robar, violar o asesinar.

Si bien es cierto que los mencionados puntos turísticos no gozan de una seguridad social absoluta, también hay que aceptar que para los ciudadanos ha sido más cómodo convencerse de que viven en una ciudad no tan segura.

²⁰ INEC; “La encuesta de condiciones de vida en el Ecuador”.

1.5 Superestructura Turística

Según Boullón la superestructura son todos los organismos especializados, tanto públicos y privados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento del sistema turístico así como armonizar las relaciones para facilitar la producción y venta de servicios que componen el producto Turístico.

Guayaquil cuenta con diferentes instituciones orientadas a la promoción del turismo, la preservación del medio ambiente, así como con diferentes proyectos orientados a la internacionalización del país en general.

Ministerio de Turismo: Es el organismo máximo de la actividad turística, correspondiéndole planificar, fomentar, normar, incentivar y facilitar el establecimiento, organización, funcionamiento y calidad de los establecimientos que prestan servicios en actividades turísticas. Este Ministerio dicta las normas generales que serán incluidas obligatoriamente por los organismos del sector público, en sus respectivas ordenanzas y resoluciones, para la construcción de obras y servicios turísticos en zonas de interés.

Cámara de Turismo: Aunque no es un ente público, existe por creación legal, cumple funciones públicas como el registro de los prestadores de servicios turísticos. Sus socios, todos relacionados a las actividades turísticas obtienen allí una licencia anual de funcionamiento y pagan sus mensualidades. Este organismo se encarga de dar capacitaciones a profesionales y estudiantes del sector turístico así como también de proporcionar información turística y de su promoción.

Corpei: Es la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, la cual recientemente creó su departamento de inversiones, el mismo que guarda relación con el área turística. Su labor es dar cabida, analizar y promocionar proyectos de inversión en el sector turístico a empresas extranjeras.

Empresas Mayoristas: Son aquellas que proyectan, elaboran, organizan y venden toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de las agencias de viaje y las operadoras del país debidamente autorizadas, organizan y venden en el campo internacional todos los paquetes que compran a las operadoras locales, a través de las agencias de viajes de otros países o de su principal en el exterior, ellas podrán representar a las empresas de transporte turístico en sus diferentes modalidades que no operen en el país, además de la intermediación en la venta de paquetes



turísticos que incluyen cursos internacionales de intercambio, congresos y convenciones. (Ver anexo 7 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios Tipo Agencias de Viajes Mayoristas que existen en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil).

Operadoras de Turismo: Su función es la elaboración de paquetes nacionales para hacer turismo receptivo, pudiendo ofrecer a sus clientes la mezcla de sus productos con los de otras operadoras en beneficio de los mismos, estos pueden tener alianzas con las aerolíneas. (Ver anexo 7 del Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios Tipo Agencias Operadoras que existen en el área de estudio del centro urbano de la ciudad de Guayaquil).

Dirección Municipal de Turismo: Se encarga de las licencias de funcionamiento para los establecimientos de alimentos y bebidas en general, además cumple el rol de oficina de información turística. Esta institución lleva registros de todos los establecimientos que forma parte del equipamiento turístico como son bares, restaurantes, agencias, operadoras, hoteles, hostales, moteles, etc.



Subsecretaría de Turismo del Litoral: Se encarga de promoción e información turística del país en general pero en especial de la Costa Ecuatoriana.

Los organismos Internacionales como la Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, son parte de las entidades que facilitan asistencia financiera para ejecutar varios tipos de proyectos. Todas estas entidades tienen planes a corto, mediano y largo plazo para dar impulso a la actividad turística del país, además están ligados a hechos que enmarcan la evolución de la ciudad.

Marco Legal:

De esta manera se presenta la normativo del Reglamento para la instalación de rótulos publicitarios en el cantón Guayaquil, siendo el ámbito de aplicación para las instalaciones de las mismas la Av. 9 de Octubre comprendido desde el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá que es donde termina nuestro sector de estudio.

Esta normativa son aplicadas a todos los edificios con frente a la Av. 9 de Octubre y en el caso de los edificios esquineros se aplicará a ambos frentes.



Según el Reglamento para la instalación de rótulos publicitarios se denomina rótulos publicitarios a los letreros o avisos que exponen publicidad, clasificándolos como:

- Rótulos Arquitectónico, los que constituyen parte inherente o complementan la arquitectura de una edificación.

Rótulos publicitarios

Rótulos no publicitarios, dentro de los cuales se encuentran:

- Rótulos reguladores de tráfico, de la nomenclatura urbana y de otras informaciones de carácter oficial.
- Rótulos identificativos de empresas e instituciones
- Rótulos informativos, de programas u horarios²¹

²¹ Reglamento para la instalación de Rótulos Publicitarios en el cantón Guayaquil.

CAPÍTULO 2

Importancia de la Planificación en el desarrollo de la actividad turística

Las bases teóricas, conceptuales, los lineamientos y arquitectura ya estaban dados desde el año 1999 durante la administración del Ing. León Febres Cordero, y en la siguiente administración el Alcalde Jaime Nebot plantea con una acertada visión política y de administración urbana el Plan de Regeneración Urbana. Sabía que la ciudad tenía una base sólida, base reconstruida que es una ciudad en marcha y cuenta también con los estamentos técnicos dentro del propio Municipio así como de las Fundaciones Malecón 2000 y Siglo XXI para una correcta ejecución del Plan de Regeneración; adicional a esto, contaba con la aceptación de los diferentes actores sociales y económicos a este mismo plan, el cual se está dando con fuerza, de tal forma que coincide con lo que inicialmente era, un plan mediano aunque de gran envergadura que por supuesto está creciendo cada vez más.

La planificación a nivel urbano requiere identificar los mecanismos prácticos en su compromiso con la calidad de vida de la población residente y visitante



Dicha planificación constituye un eje fundamental en el desarrollo del turismo, pues dada la complejidad de todos los recursos en los cuales se inserta dicha actividad, es necesario tomar en consideración todos los factores que pueden perturbar y afectar de forma negativa el medio en que se desenvuelven las actividades a nivel turístico, así como proveer la infraestructura y los recursos acordes con el entorno. Esta planificación debe ser integral, de manera que responda a las necesidades de la ciudad, de la población, de los empresarios y de los turistas.

Asimismo, en la planificación del turismo se debe tener presente la demanda que genera esta actividad, ya que si no cuentan con el personal preparado para estos fines y en la cantidad necesaria, así como con los lineamientos para el funcionamiento de dichos espacios, estos pueden ser afectados de manera negativa por la asistencia masiva de los turistas a los mismos, lo que con el tiempo contribuirá a la desaparición del atractivo turístico que enganchó al turista, que es precisamente la conservación y mantenimiento de dichos espacios en sus condiciones adecuadas.

Si se quiere crear un ambiente urbano y sostenido esto implica una obligatoria integración de todos sus espacios públicos y privados, acompañados de una ciudadanía sensibilizada, que apoye y comparta los esfuerzos realizados.

Las personas que habitan en esta ciudad tienen interés en que se desarrolle el turismo urbano, es decir que la ciudad se convierta en un espacio a ser consumido. Debemos de tomar en cuenta que el turismo urbano es una actividad de interés creciente, de tal manera que la ciudad se convierte así en un espacio para ser consumido.

2.1 Efectos del turismo y la calidad de vida

El desarrollo de la actividad turística tiene un impacto social de mucha importancia en los lugares donde se desarrolla. Pero estos impactos no son solo positivos sino también negativos. Desde el punto de vista social tenemos que el turismo bien manejado genera fuentes de empleo, la participación de la población local, desarrollo de infraestructura, consenso entre el sector privado y el gobierno, genera divisas para la economía nacional, mejora la calidad de vida, etc. , así como también generar ingresos para la población mejorando la calidad de vida y las condiciones económicas de sus habitantes.

La Muy Ilustre Municipalidad en las últimas dos administraciones y la actual han logrado grandes avances en conjunto con los actores políticos y sociales y están realizando un desarrollo sostenido, armónico e integral por



la preservación de la vida, la cultura y por el bienestar general de todos sus habitantes.

“Entre los impactos sociales negativos tenemos: la explotación laboral y hasta sexual de mujeres y niños, el uso de drogas, problemas de identidad y pérdida cultural, inseguridad social, pobreza, entre otros”.²², así como también la demanda de recursos naturales (agua, alimentos, etc.) aumenta con la población, un mayor número de turistas implica mayor transporte con los riesgos asociados de contaminación y accidentes y por último las tradiciones locales pueden perderse a medida que la gente se dedica a la industria de servicios.

Según el estudio del tráfico peatonal que se realizó en el año 2002 se ha determinado que el turismo genera:

- Contaminación arquitectónica: a menudo se ha fracasado al querer integrar la infraestructura de sitios o de lugares turísticos con las características del medio natural, provocándose así "choques" entre el medioambiente construido y el propio de la zona.

²² “Guayaquil, las empresas turísticas y el desarrollo sustentable”, tesis, Zambrano Maryorie

- Sobrecarga en la infraestructura: se manifiesta cuando la intensidad de las visitas supera la capacidad de la infraestructura prevista. Esto a su vez trae aparejado contaminación y posibles consecuencias en la salud, como por ejemplo lo que sucedió en el Malecón 2000 en sus primeros meses de inauguración, en la que la afluencia de visitantes provocó el colapso en las baterías sanitarias, lo que produjo el cierre del mismo por unos días.

- Congestionamiento de tráfico: esto ha surgido como una de las consecuencias más significativas del desarrollo de algunos centros turísticos. El incremento del congestionamiento de tráfico y sobrecarga de tráfico. Problemáticas asociadas al acceso y número de los estacionamientos.

- Descargas residuales: El equipamiento hotelero y los servicios de apoyo, así como las residencias privadas, son las principales fuentes de descargas residuales en muchos de los desarrollos turísticos. Detrás de esto se identifica la presencia de una sociedad que usando los recursos del entorno como atractivo, les otorga además la categoría de receptor de sus propios desechos. Los residuos pueden afectar el patrimonio histórico-cultural en forma indirecta (por ejemplo: contaminación visual, olores, etc.)

El turismo debería ayudar a la protección del medio ambiente, ya que el desarrollo de las actividades turísticas depende en gran parte de la conservación de los recursos sean éstos naturales o culturales que constituyen el atractivo turístico.

Hay que tomar en cuenta ciertos aspectos para determinar la población que podría beneficiarse o verse afectada en las fases del Proyecto de Regeneración Urbana, es necesario realizar una distinción a fin de dimensionar el servicio que se prestaría a la comunidad, que por un lado, aquella población humana que se asienta en el entorno del Malecón y que está expuesta a sentir de forma directa algún inconveniente en el proceso temporal de regeneración (área de influencia directa), en este caso el cierre de las vías de acceso a sus negocios.

Con estas consideraciones se puntualiza que la población localizada en el área de influencia directa del proyecto es:

- La población que vive en los alrededores del Malecón 2000, y se extiende de Norte a Sur desde Junín hasta la calle 10 de Agosto y de Este a Oeste desde el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá.

- La población ocupada en los establecimientos situados en las manzanas aledañas al malecón y las personas que visitan estos establecimientos.
- Los usuarios de las vías que podría ser interrumpida transitoriamente.

Como se ha expresado, la población que se beneficiaría del producto final de la Regeneración Urbana formaría parte del área de influencia directa de este trabajo, la que se ubica geográficamente en el centro de la ciudad, área netamente comercial, cultural, bancaria y turística.

2.2 Turismo Urbano

Las concentraciones urbanas potencian dificultades como por ejemplo: problemas de circulación, contaminación, inseguridad y desempleo. Por otra parte, no sólo son el lugar principal de creación de riqueza y el centro del desarrollo cultural y social, sino también son para los ciudadanos un lugar de vida, trabajo, consumo y tiempo libre.

El turismo aparece como eje estratégico de una política de ordenación urbana que debe proponer a la vez una oferta competitiva destinada a satisfacer las expectativas de los visitantes y una contribución positiva al desarrollo de la ciudad y al bienestar de sus habitantes.

La gestión integrada de la calidad es una forma de actuar en esos dos frentes: desarrollo económico por una parte, y desarrollo urbano por la otra. Ofrece una experiencia única y original al visitante y satisface las aspiraciones de la población a un desarrollo económico y social, armonioso y respetuoso con el medio ambiente.

El desarrollo urbano encierra una gran complejidad de interacciones sociales, culturales, psicológicas entre otras; que constituyen a la vez, un ordenamiento del territorio y un urbanismo armónico con la calidad de vida de los habitantes y sus visitantes. De ahí que resulte necesario tener en cuenta esa diversidad interactuante para su planeación.

La revitalización del centro urbano de la ciudad de Guayaquil con la peatonalización de las circulaciones enriquece el contacto con las obras tanto para los turistas como para los mismos habitantes, estos últimos las redescubren dándoles una misma dimensión. El visitante experimenta un cambio a sus hábitos de conducta. El traslado en el espacio y en el tiempo predispone a una mayor sensibilidad para captar lo que se le muestra siendo un excelente receptor de los valores de los edificios o sitios que visita.



La revalorización turística de los atractivos de una localidad puede fortalecer el mantenimiento de su identidad cultural. Se desarrolla el orgullo por lo propio y el interés en mostrarlo, tiende a arraigar aún más el sentido de pertenencia.

Gran parte de la ciudad de Guayaquil, tiene un alto potencial urbano y rural, cuenta con recursos naturales de indiscutible belleza, pese a que unos están degradados y otros aún no han sido intervenidos, pero con un buen plan de manejo se revitalizarían y pasarían a formar parte de un entorno turístico. El centro de la ciudad tiene diferentes perfiles de turismo, uno que ya ha sido impulsado es el turismo de eventos y convenciones de diferentes géneros. La ciudad cuenta con un apreciable número de servicios, equipamiento e infraestructura que son utilizados por los turistas actualmente, la mejora de estos servicios está contemplada dentro de la regeneración urbana y se debe plantear la necesidad de impulsar otros servicios adicionales que den a Guayaquil una paridad con otros centros turísticos internacionales.

Por otro lado cuenta con áreas de patrimonio cultural arquitectónico, y eventos culturales diversos en los diferentes géneros como son las artes, las artes plásticas, las artes musicales y esto incluye las danzas, danza contemporánea, danzas teatrales de producción propia a la actuación de obras extranjera o interpretación de extranjeros, en toda esta escena ya se



están dando los espacios necesarios en su arquitectura, su posesión, su equipamiento técnico de calidad y bajo las normas internacionales que se requieren para estos espectáculos convirtiendo a Guayaquil en un centro de encuentro artístico, que deberían ser difundidos a la población en los lugares de mayor tráfico.

Para el desarrollo del turismo urbano es necesaria la planificación. Si estamos en una actividad de una competencia extrema a nivel mundial, es imposible desarrollar estrategias de turismo urbano aceptables si no se planifican directamente o en el destino turístico. Planificación estratégica, con visión a largo plazo, y además planificación continua, es decir, no acabar la planificación con un plan que si está bien encuadernado va a los archivos y si está mal encuadernado va al cajón; sino que la planificación supere el concepto de plan para ir a la fase de ejecución; que exista una evaluación permanente que se vaya retroalimentando continuamente, para que podamos corregir riesgos y obstáculos que la planificación no ha podido visualizar, y para que vayamos implementando nuevos elementos.

La cooperación público-privada es muy interesante por diversas razones. En primer lugar, porque la competitividad de un destino y la satisfacción del turista no dependen del hotel, del apartamento o del camping; depende del conjunto de la experiencia turística que se satisface en el hotel, en el parque, siendo atendido en un servicio público, en el aeropuerto, todo en un conjunto.

En definitiva, es una amalgama de elementos la que nos hace competitivos, dando satisfacción en una experiencia global.

2.2.1 Planificación Económica

En el 2001 el principal mercado turístico demandante para el país lo constituyó el continente americano con el 76.15% del total de visitantes²³. El mayor número de turistas proviene de Estados Unidos con 26.13%, de Colombia con 25.36% y de Perú con 9.52%. Le sigue en importancia el número de turistas europeos provenientes de Alemania, España y Francia. Dado que estos países integran el principal mercado receptivo, es necesario hacer un análisis comparativo de sus parámetros demográficos más representativos como lo muestra la Tabla No. 7

Tabla No. 7
Datos demográficos de los principales demandantes del turismo ecuatoriano

PAISES		EEUU	CHILE	COLOMBIA	ALEMANIA	FRANCIA
Superficie (Km ²)		9'629.091	756.950	1'138.910	357.021	547.030
Población (hab)*		278'058.881	15'328.467	40'349.388	83'029.536	59'551.227
Distrib. por edades (%)*	0 a 14	21.12	27.25	31.88	15.57	18.68
	15 a 64	66.27	65.39	63.37	67.82	65.19
	> 65	12.61	7.36	4.75	16.61	16.13
Tasa de mortalidad infantil por 1000 personas (%)*		6.76	9.36	23.96	4.71	4.46
Tasa de natalidad por 1000 personas (%) *		14.2	16.8	22.41	9.16	12.1
Tasa de alfabetización* **		97	95.2	91.3	99	99

*Estimaciones al 2001

**Personas sobre los 15 años que saben leer y escribir

Fuente: INEC Web de la CIA www.cia.gov

Elaborado por: Karina Chaguay V.

²³ Estadísticas del Ministerio de Turismo 2001



Como lo demuestra la Tabla No. 7, el país que posee la mayor población en el continente americano es EE.UU., quien está geográficamente cerca y actualmente aporta con el mayor número de turistas, razones por las cuales se mantendrá como principal mercado emisor.

Colombia representa un punto estratégico que facilita la visita de sus habitantes al Ecuador, su población triplica la del Ecuador y su cercanía hace que mucha gente venga a hacer turismo. De hecho, el turismo receptivo que ingresa por la provincia del Carchi, constituye el 21.58% del total de turistas que ingresan al país²⁴, siendo que un pequeño porcentaje de ellos provienen de otros países.

Sector Productivo

A pesar de la incertidumbre, en el 2000 el sector productivo mostró síntomas de reactivación alcanzando un crecimiento de 2,3% del PIB. En el año 2001 el PIB creció en 5,4% como lo muestra la Tabla No. 8.

Crecimiento del PIB por clase de actividad económica: Como se puede apreciar en la Tabla No. 8, el sector que mayor aportación hace al

²⁴ Indicadores del Ministerio de Turismo 2001



incremento del PIB, es la Construcción, el cual se vio enormemente beneficiado con la dolarización.

Tabla No. 8
PIB por clase de actividad económica

Ramas de actividad	1999	2000	2001
PIB	-7,3	2,3	5,4
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	-1,3	-5,3	3,9
Petróleo y minas	0,3	4,8	4,1
Industria Manufacturera	-7,2	5,2	5,5
Electricidad, gas y agua	4,7	5,1	2,5
Construcción	-8,0	3,7	19,9
Comercio	-12,1	4,7	7,7
Transporte	-6,8	4,4	3,8
Servicios financieros	1,4	1,6	2,5
Servicios gubernamentales	-15,0	-1,0	1,7
Otros elementos del PIB	-28,3	14,2	18,7

Fuente: Estadística mensual del Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Karina Chaguay V.

“El ingreso generado por el turismo y las actividades altamente dependientes de éste durante 1999 se ubica en 1,310 millones de dólares, lo que representa el 6.3% del PIB del país, y se espera un crecimiento del 4.2% entre 1999 y el año 2010”.²⁵

Dos factores se conjugan para lograr este objetivo: las perspectivas de crecimiento del turismo interno y cierto optimismo respecto al número de llegadas internacionales (turismo receptivo).

²⁵ De acuerdo al World Travel & Tourism Council

La contribución de los hoteles, bares y restaurantes a la economía es de 1,6% del PIB. En el afán de cuantificar el aporte real de esta actividad al país, el Ministerio de Turismo se encuentra desarrollando el proyecto de la Cuenta Satélite, que según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) elevaría a 4,1% la contribución de la industria turística del Ecuador al PIB.

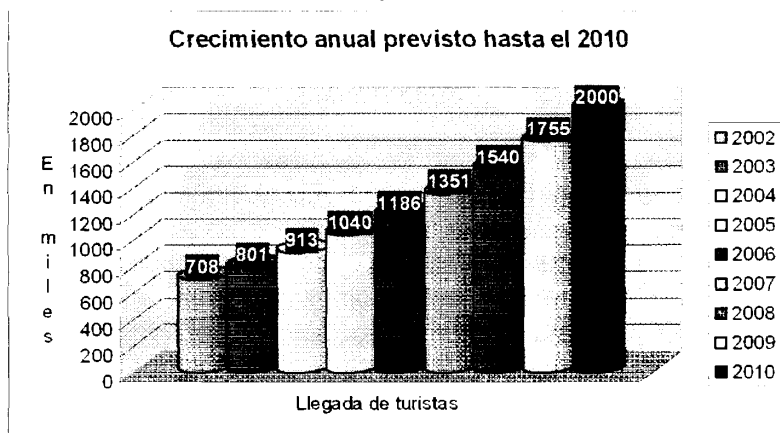
Por su parte, estimaciones de este mismo Consejo en relación al empleo del sector y las industrias que dependen de éste, se calculan que 53 mil personas están directamente empleadas en la actividad turística, representando el 1,2% de la población económicamente activa del Ecuador. A esta cifra hay que sumar los 3 puestos indirectos que se crean por cada plaza directa en el sector, lo que significaría que alrededor de 160 mil personas dependen directa e indirectamente de esta actividad. Los mayores generadores de empleo directo son los establecimientos de comidas y bebidas (52%) y los de alojamiento (30%).²⁶

Proyecciones: La meta del Plan de Competitividad Turística es lograr dos millones de llegadas en el año 2010, lo que implicaría un crecimiento anual promedio de un 14%. Si se cumplen estas proyecciones, en el 2006 el

²⁶ Estudio de Benchmarking 2000 del Ministerio de Turismo

turismo receptivo alcanzaría el 10% de la población ecuatoriana (1,2 millones de visitas) como lo demuestra el Gráfico No. 2

GRÁFICO No. 2
Crecimiento anual previsto hasta el 2010



Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Karina Chaguay V.

2.2.2 Planificación Física

La ciudad de Guayaquil tiene una superficie aproximada de 6.200 Km², de la cual, 321 Km² corresponden al área de estudio, representando el 5,33% de la superficie total de la ciudad.



Al hablar de la planificación física en sí misma, tiene escasos efectos prácticos si no se acompaña con una adecuada gestión urbana, el énfasis, está en la planificación y construcción de sus componentes físicos, que se traslada a la gerencia, que incorpora cada vez más elementos económicos, sociales e institucionales.

A partir del centro urbano, el tejido se expandió en categorías espaciales – funcionales diferentes, hasta llegar al actual universo físico – socio – demográfico, con una extensión de casi 20.000 ha de ocupación consolidada por 2'400.000 personas aproximadamente, cuyos vínculos directos e indirectos con el centro urbano (sectores públicos y privados / gestión administrativa, tributación, intercambio comercial, labores formal e informal, recreación, ocio, etc.) varían de mediana a alta intensidad; se estima que algo más de la tercera parte de esa población se moviliza diariamente al centro urbano, por cuyo borde oeste, en el eje vial de enlace general urbano²⁷.

Masa Urbana Crítica

Otro rasgo peculiar generado por la convergencia y segregación de funciones es la aparición de sub centros urbanos bajo un sistema de mayor o menor empatía. En este sistema, es posible definir seis núcleos y a su vez clasificarlos por su perfil de función e intensidad de uso:

a.- Núcleo formal hiper activo.- Configurado por el agrupamiento en elipsoide de las manzanas de implantación dominante del sector financiero y gestión empresarial privado y

²⁷ Revista Akros del Colegio de Arquitectos del Guayas, Julio / 2001

estatal, cuyo eje mayor es la calle 9 de Octubre y su eje menor a la calle Pichincha.

b.- Núcleo formal activo.- Respuesta espacial diferida del núcleo hiperactivo, generada en torno al gobierno local técnico administrativo (Municipalidad) y representación del Gobierno Nacional (Gobernación Provincial).

c.- Elongaciones del núcleo hiperactivo.- 1.c Al ser coincidente el eje mayor del elipsoide que delimita al núcleo con el eje de la calle símbolo (9 de Octubre), que en su primer tramo articula dos hitos urbanos hemiciclo y columna, conmemorativos de importantes hechos históricos, propició este eje el desarrollo lineal del sector servicios (comercio, hoteles, restaurantes, bancos, etc.), tendencia que continúa en su segundo tramo a partir de la Plaza Centenario hacia el Oeste hasta la ribera del Estero Salado.

2.c Elongación transversal Norte – Sur, muy débilmente perceptible aún, pero bajo la expectativa del potencial desarrollo que el Proyecto Malecón 2000 culminado, reactive (condicionado su integración al desarrollo del golfo) lo que siglos atrás en su ribera significó para Guayaquil su función básica o razón de ser: puerto fluvial – marítimo²⁸.

En su centro urbano desde un plan general dividido en varias etapas, las mismas que están concatenadas, son coherentes en cuanto a los diseños y especialmente en los diseños viales, la reconstrucción de las líneas vitales es decir las vías, las líneas de instalación eléctrica, el abastecimiento de agua potable, el desarrollo de aguas servidas, drenaje pluvial, las comunicaciones telefónicas o de transmisión de comunicaciones especiales para el sector bancario, administrativo, Internet, informática, señalización, control por video,

²⁸ Revitalización y Reordenamiento del Espacio Público del centro Urbano. Revista Akros, Julio / 2001



todo eso se está implementando así también el control de regulación del tráfico con los semáforos.

Universalmente, por su desarrollo histórico, función económica – administrativa y tipología urbano arquitectónica, el centro de la ciudad constituye la “capital” de todo el territorio urbano, propiedad que no la pierde, aunque su espacio se halla degradado en su tejido urbano y funcionalidad.

2.3 Metodología de Estudio

La metodología que se utilizó se ha basado en:

- a) Análisis de las fuentes secundarias de información turística.
 - Guías que presentan la oferta turística.
 - Material promocional editado por las distintas Oficinas de turismo y agencias comerciales de la ciudad.
 - Información estadística
 - Publicaciones y estudios realizados por diferentes entidades públicas y privadas.
 - Estudio del Benchmarking
-

Se verificó el listado del catastro turístico de la Provincia del Guayas proporcionado por la Municipalidad de Guayaquil así como también se comparó y verificó el catastro de control de calidad de la Provincia del Guayas proporcionado por la Subsecretaría de Turismo, al hacer referencia a la planta turística existente en el área de estudio.

Para la determinación de las entidades y edificios patrimoniales existentes en el área de interés se efectuó una revisión y análisis de la información histórica de la ciudad de Guayaquil así como la revisión de la información sobre la obra propuesta.

Adicionalmente se efectuaron una serie de recopilación de datos en la investigación de campo y otros parámetros necesarios para la realización de dicho documento.

b) Encuestas y Entrevistas

- Entrevistas a ciertas oficinas de turismo pertenecientes al área de estudio en el 2002, según el modelo de temario:
- Análisis de la oferta: folletos, productos, servicios.
- Análisis de la demanda: visitantes, motivos viaje, información demandada.
- Propuestas para mejorar el turismo. Opinión.

- Entrevistas a entidades de ciudad con responsabilidad en la organización y gestión del turismo.
- Oficina de turismo
- Entrevistas a hoteleros y representantes de cadenas hoteleras con presencia en el país.
- Entrevistas a representantes de Agencias de Viajes, hoteleros, entre otros.

En definitiva, se han realizado 96 entrevistas directas y se han revisado varios folletos y publicaciones relacionadas al turismo y la ciudad de Guayaquil.

Área de Estudio:

Para realizar la investigación acerca del tráfico peatonal en cuanto a la infraestructura y el equipamiento turístico, se seleccionó una de las áreas más concurridas con que cuenta la ciudad de Guayaquil. Las encuestas se realizaron en el centro urbano de la ciudad de Guayaquil, en las calles comprendidas entre el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá y desde la calle 10 de agosto hasta la calle Junín, así como también en el aeropuerto Simón Bolívar, Malecón 2000, Parque Seminario y en el Barrio Las Peñas. Las calles que encierran el área de estudio correspondiente se cuentan de Norte a Sur: Víctor Manuel Rendón, P. Icaza, Av. 9 de Octubre,

Vélez, Gral. Elizalde, Luque, Illingworth, Aguirre y Clemente Ballén, y de Oeste a Este están Panamá, Pichincha, Pedro Carbo, Córdova, Chile, Chimborazo, Baquerizo Moreno y Escobedo.

La población a investigar está constituida por un total de 96 localidades turísticas que se dedican a diferentes actividades como son: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte turístico, agencias de viajes, entre otros. Todas estas empresas operan en el sector centro urbano de la ciudad de Guayaquil como se podrá observar en la Tabla No. 9

Tabla No. 9
Resumen del Catastro de los Servicios Turísticos

Servicios Turísticos	Total en área de estudio	Representatividad del área con respecto a la ciudad
Alojamiento	16	8.94%
Agencias y Operadoras	81	41.54%
Transporte Turístico - Aéreo - Marítimo y Fluvial (Chivas) - Terrestre (Coop. de Taxis, chivas - Alquiler de vehículos	25	83.33%
Alimentos Y Bebidas - Bar - Cafetería - Fuente de Soda - Restaurante	158	5.17%
Material de Promoción	4	50%
Recreación y Reuniones	6	5.04%

- Discoteca		
- Peña		
- Sala de baile		
- Casinos y Bingos		
Total:	290establecimientos	194.02%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Karina Chaguay V.

Selección de la muestra:

Para determinar el tamaño de la muestra adecuado, se ha tenido en cuenta los datos existentes con relación a la población y la muestra que se ha tomado del catastro ya que son proyecciones, y partimos de la hipótesis estadística de que el tamaño de la población tiende a infinito debido a su amplitud.

Tomando como condición el tener una lista actualizada y completa de los servicios turísticos que se encuentran en la zona de estudio siendo esta lista confiable ya que proviene de la fuente más importante en la ciudad como es la M. I. Municipalidad de Guayaquil y verificada con el listado de la Subsecretaría de Turismo y al mismo tiempo se hizo una comprobación en el trabajo de campo para verificar la existencia de dichas empresas.



Las encuestas se realizaron en un horario de 09h00 – 13h00 y de 13h00 – 17h00 de Lunes a Viernes así como también ciertos fines de semana.

Durante el mes de Junio se muestreó a turistas que visitaban el centro la ciudad en el horario de 11:00 a 15:00, por ser el horario en que llega mayor afluencia al centro.

Técnicas de muestreo:

La base de datos de turistas extranjeros es limitada y lo mismo sucede con el resto de información requerida, por ejemplo, en el Ministerio de Turismo solo se hacen investigaciones una vez al año, lo cual merma la información de la temporalidad. Para obtener información más precisa se decidió recurrir a un muestreo no probabilístico, debido a que éste método brinda la mejor y más adecuada información para lograr los objetivos propuestos. El método a seguir es el de muestreo por conveniencia. Este diseño de muestreo permite aplicar el criterio del encuestador en razón de poder escoger a quien va a ser encuestado hasta completar el tamaño de la muestra.

Se ha aplicado el estudio cualitativo, permitiendo conocer las percepciones de los ciudadanos, las cuales llevaron a concluir y conocer sobre la realidad turística de Guayaquil.

El posterior estudio al tráfico peatonal servirá para reforzar el Proyecto de Regeneración Urbana para lo cual se utilizaron metodologías de investigación muy típicas divididas por fases como son :

- Reconocimiento del sector
- Recopilación de datos
- Edición , codificación y tabulación
- Análisis e interpretación de la información.

Para la primera fase, **reconocimiento del lugar** se visitó el área definida para ver que tipos de negocios existen alrededor de la zona de estudio junto con el inventario correspondiente, saber cómo es la actividad en las horas pico durante el día y la tarde, para identificar los factores claves, estableciendo un diagnóstico de la situación actual en que se encontraba el centro de la ciudad antes del proyecto de regeneración, así como para darnos cuenta a simple vista la afluencia de ciudadanos y turistas hacia esta zona, para luego poder identificar lo faltante al proyecto y poder hacer la propuesta para complementar el Plan de Regeneración Urbana del sector.

Para la segunda fase, **recopilación de datos** se realizó encuestas y entrevistas en el centro de la ciudad de Guayaquil y en otras zonas que, aunque no pertenecen al área de estudio son de gran importancia por la afluencia de visitantes o turistas, como es el aeropuerto Simón Bolívar y el Barrio Las Peñas. Se recopiló la información básica en dichos lugares en el lapso de 3 meses (Junio – Agosto/2002), para lo cual se predefinieron los grupos humanos a quienes se iba a encuestar y luego se hicieron las encuestas adecuadas para cada uno de los informantes claves como son:

- Ciudadanos comunes (residentes locales)
- Turistas nacionales y extranjeros
- Empresas turísticas (representantes gubernamentales de turismo y de empresas turísticas seleccionadas).

Resultados:

- Perfil del turista nacional y extranjero
- Descripción de los principales problemas, debilidades y fortalezas del área de estudio.

Para la tercera y cuarta fase, una vez recopilada la información se procedió a **verificar datos** y comparar para poder digitarlos dentro de una base que permita realizar el **análisis** y así **interpretarlos** de manera que pueda explicar los resultados presentados en el presente documento.

Los cuestionarios fueron sometidos a un proceso de selección, eliminando aquellos que presentaban datos inconsistentes y sin importancia, posteriormente se ingresó los datos para la aplicación de estadísticas.

Sistema de encuestas y entrevistas:

La encuesta de Tráfico peatonal y necesidades de infraestructura y equipamiento turístico tiene las siguientes características de tipo teórico, metodológico y técnico:

- 1.- Se recoge la información mediante encuesta directa al informante.
- 2.- Las encuestas se realizaron personalmente, por teléfono y por correo, las mismas que fueron realizadas con preguntas de varios tipos como son:
 - Preguntas abiertas: que determinan al entrevistado dar libremente su opinión.
 - Preguntas cerradas: preguntas con alternativas para escoger una o varias opciones.
 - Preguntas de elección múltiple: con varias alternativas a escoger.
 - Preguntas de opinión: dar libremente lo que cada persona piensa.
 - Preguntas de índice o de tests: con un límite de alternativas a escoger.



Estructura de Encuesta

La estructura de las encuestas fueron realizadas con el fin de conocer las principales tendencias de la demanda turística, siguiendo una estructura que permita llegar a un análisis comparativo, y es la siguiente:

A.- En primer lugar, se estudia el perfil socioeconómico del turista que ha visitado la ciudad de Guayaquil, persiguiendo el conocimiento de:

- País de origen
- Edad
- Sexo
- Profesión

B.- En segundo lugar es necesario conocer las características de oferta en cuanto a la utilización de infraestructuras turísticas, analizando para ello:

- Lugar de residencia
- Medio de transporte preferencial
- La realización de alguna actividad complementaria en la ciudad

C.- En tercer lugar es imprescindible para el desarrollo de la infraestructura y el equipamiento adecuado a corto o largo plazo, saber el conocimiento de la

diferencia entre las expectativas que tenían los turistas y la realidad que se han encontrado, es decir, el grado de satisfacción, sobre todo, en las distintas actividades: alojamiento, restauración, servicios, precios, actividades complementarias, etc.

Entre los objetivos a conseguir, destaca:

- Grado de satisfacción
- Aspectos con los que se encuentran satisfechos en su visita a la ciudad
- Opinión sobre los distintos aspectos que integran el producto turístico.

D.- En los momentos actuales de aparición de otros destinos turísticos que pueden ser competitivos a la ciudad de Guayaquil, el conocimiento de los canales de comercialización y de las ventajas e inconvenientes de nuestro destino con respecto a los demás es indispensable a la hora de realizar cualquier labor de promoción y de adecuación de la oferta, para ello se preguntó:

- La forma mediante la cual conoció la ciudad.
- Por qué medio se informó sobre la ciudad

También se realizaron entrevistas personales de tres tipos:

- Libre: o sea no hay ningún orden surgen espontáneamente.

- Dirigida: en esta se selecciona temas de interés para preguntar.
- Estandarizada: aquí se formulan preguntas previo a la entrevista.

En las encuestas realizadas hubieron preguntas que fueron destinadas para conocer la opinión de los ciudadanos acerca de la infraestructura o el equipamiento a nivel urbano enfocándolas para tener claras las perspectivas en cuanto a lo que desearían a futuro y lo que existía en esos momentos.

2.3.2 Trabajo de Campo

El trabajo de campo se lo realizó en los siguientes lugares:

Se visitaron las calles del centro de la ciudad para encuestar a los peatones, en las Universidades para encuestar a los alumnos, instituciones públicas y privadas, en el Aeropuerto Simón Bolívar, Barrio Las Peñas, Parque Seminario y en el Malecón 2000, realizando entrevistas personales y encuestas con el propósito de obtener el máximo de información posible referente al tema tratado.

Las personas que se entrevistaron fueron Gerentes Generales o Financieros de las empresas, entre otros. Además un trabajador de la empresa, sea este una secretaria o recepcionista, con la finalidad de conocer ambas versiones.



CAPÍTULO 3

Estudio y Análisis del Tráfico peatonal y las necesidades de Infraestructura y Equipamiento Turístico en el centro de la ciudad de Guayaquil

El análisis se lo hizo tomando en cuenta ciertos factores externos (ingresos turísticos, niveles de ocupación, nivel de empleo, educación, gustos, preferencias, etc.). La percepción de las empresas turísticas y de los turistas se considera especialmente importante, ya que da luz sobre la imagen que actualmente tiene el destino y permite identificar aspectos que necesitan renovarse, mejorarse o incorporarse.

Con estos factores en mente y como parte del proyecto de apoyo al Plan de Regeneración Urbana para el centro de la ciudad se realizaron encuestas a empresas turísticas preestablecidas en el centro urbano de Guayaquil. De igual manera, se aplicaron cuestionarios a turistas que se encontraban en la ciudad durante los meses de Junio a Agosto del 2002.

3.1 Tráfico peatonal y sus necesidades.

La Regeneración Urbana requiere la conversión de las vías y espacios abiertos identificados en categorías como la pedestre en la que posibilita la recreación y seguridad al peatón. Reincorpora y reactiva los espacios al sector servicios – comercio – turismo. Por esto la mejor manera de conocer la ciudad es caminando por sus calles nos daremos cuenta que en el centro se mezcla lo antiguo y lo moderno. Por eso recorrer el centro de Guayaquil no es solo contemplar el movimiento bancario y comercial que se genera en cada esquina de esta calurosa ciudad portuaria.

Al caminar por sus calles, conversar con su gente, y ver la informalidad con la que se desenvuelven, uno va conociendo parte de la identidad e historia de esta urbe, así como también sus expectativas y deseos futuros. Al mediodía y en la tarde se convulsiona el tránsito de peatones, que compiten por un espacio por donde seguir su camino.

El centro urbano alberga una población flotante igual a 750.000 personas en permanencia casi simultánea, durante el día laborable. Se estima un flujo adicional proveniente de la sub región igual al 15% de esta población flotante. Se detectan activos e hiperactivos de alta concentración de usuarios, amplia diversidad de servicios y marcada informalidad.²⁹

²⁹ Plan de Regeneración Urbana; 2001

Cabe recalcar que aunque el objetivo de la encuesta era reunir la mayor información posible que me permita realizar el estudio, de tal modo que para tabular las respuestas y hacer su análisis se ha segmentado la encuesta por fases que me permitirán tener más clara y entendible la información procesada.

Fase I

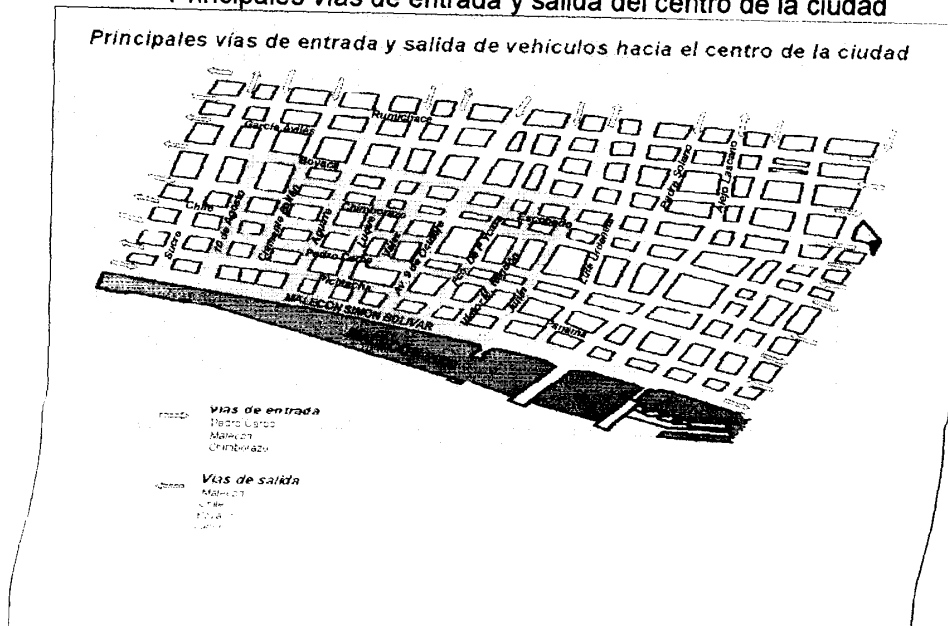
Transeúntes y Tráfico peatonal

Objetivos:

Conocer los horarios de mayor afluencia de personas en los diferentes lugares más importantes del centro de la ciudad, así como identificar el origen y destino de las personas que circulan en el centro de la ciudad y determinar el tiempo de permanencia en ésta área y conocer las principales razones por las que suelen ir al centro de la ciudad, los días de la semana en los que suelen visitar el centro de la ciudad, entre otros aspectos a nivel urbano. Ver anexo 13 del plano original de las principales vías de entrada y salida del centro de la ciudad.

Muestra: La muestra total fue 191 entrevistas realizadas durante 7 días consecutivos en los siguientes puntos:

Plano No. 2
Principales vías de entrada y salida del centro de la ciudad



Fuente: Fundación Siglo XXI
 Elaborado por: Karina Chaguay

Fase II

Turistas Nacionales y Extranjeros

Objetivos:

Identificar el origen y destino de las personas que se encuentran en la zona en estudio, saber de donde vienen y tiempo de permanencia, los principales motivos por las que visitan el centro de la ciudad, así como también conocer grado de satisfacción e insatisfacción de la visita al centro de la misma.

Muestra: La muestra total fue de 206 entrevistas realizadas durante 7 días consecutivos.

Fase III

Empresas Turísticas

Objetivo:

Evaluación general de ciertos aspectos de los servicios públicos inherentes al centro de la ciudad. Saber las necesidades como operadores o agencias de turismo y las que requiere el turista en la ciudad.

Muestra: La muestra total estuvo compuesta por 96 diferentes tipos de negocios (17 grandes, 33 medianos y 46 pequeños), algunas de las empresas entrevistadas se puede observar en la Tabla No. 10 referentes a nuestra área de estudio.

Tabla No. 10
Empresas entrevistadas en el área de estudio y en el área de influencia indirecta

EMPRESAS	ENTREVISTADOS
Hoteles	
Hotel Continental	Gerente de Desarrollo
Hotel Guayaquil	Asistente de Gerente General
Hotel Rizzo	Gerente de Alimentos y Bebidas
Hotel Doral	Gerente Administrativo – Financiero
Hotel El Ejecutivo	Gerente Administrativo
Hotel Palace	Gerente General

Uni Hotel	Secretaria de Gerencia General
Hotel Atlantic Suites	Guardián
Hotel La Torre	Recepcionista
Hotel Plaza	Recepcionista
Hotel Ritz	Recepcionista
Agencias de Viajes	
Agencia Ecuamundi	Asistente de Alimentos y Bebidas
Agencia Tikytur	Administradora
Agencia Ecuatoriana de Viajes	Gerente de Ventas
Agencia Americantur	Gerente de Ventas
Agencia Realturis	Administradora
Agencia Andevi S.A.	Asistente de Gerente de Ventas
Agencia Coltur	Gerente General
Agencia Club de Viajes	Administrador
Agencia Aeromundo	Vendedora de Paquetes Turísticos
Agencia Manatours	Asistente de Gerencia
Agencia Tecnoviajes	Guardián
Agencia Seretur S.A.	Guardián
Operadora Ecuandino	Asistente de Gerencia
Restaurantes	
Restaurante McDonalds	Gerente Administrativo
Restaurante El Toro Asado	Administrador
Restaurant Kentucky Fried Chicken	Promotora de Ventas
Safari	Administrador
El Rey del Pescado Frito	Mesero
Dulcería y Cafetería La Palma	Cajera
Transporte Turístico Aéreo	
Aerolínea Lan Chile	Secretaria de Gerencia
Lufthansa	
Aerolínea Avianca	Reservaciones
Aerocontinentae	Gerente Regional
Aerolínea Varing	Recepcionista
Aerolínea Iberia	Gerente de Ventas Guayaquil
	Costa
Aerolínea Airfrance	Secretaria de Gerencia
Aerolínea American Airlines (USA)	Recepcionista
Aerolínea Avensa Servivensa	Secretaria Recepcionista



Aerolínea Grupo Taca	Asistente del área de Reservas
----------------------	--------------------------------

Fuente: Municipalidad de Guayaquil

Elaborado por: Karina Chaguay

Tras la recopilación de la información obtenida en el exhaustivo trabajo de campo realizado, y una vez tratado y organizado los datos, se ha procedido al análisis de los mismos, obteniendo como resultado la determinación de infraestructura y equipamiento necesario, en el que se han identificado los lugares claves donde podrían incorporarse éstas instalaciones junto con el equipamientos adecuado.

3.1.1 Sectores del casco urbano con mayor tráfico peatonal

La Avenida 9 de Octubre es la más tradicional de Guayaquil, en la que presenta una nueva imagen desde Malecón hasta Lorenzo de Garaycoa. La obra de regeneración urbana, concluida en su primera fase, incluyó la Plaza Rocafuerte. Según un reportaje del “Diario El Universo” publicado en enero del 2003, revela que entre 500 mil y 800 mil personas circulan cada día por la regenerada avenida, la mayoría por actividades económicas.

Figura No. 28
Avenida 9 de Octubre, con mayor tránsito peatonal.



Fuente: Diario "El Universo"

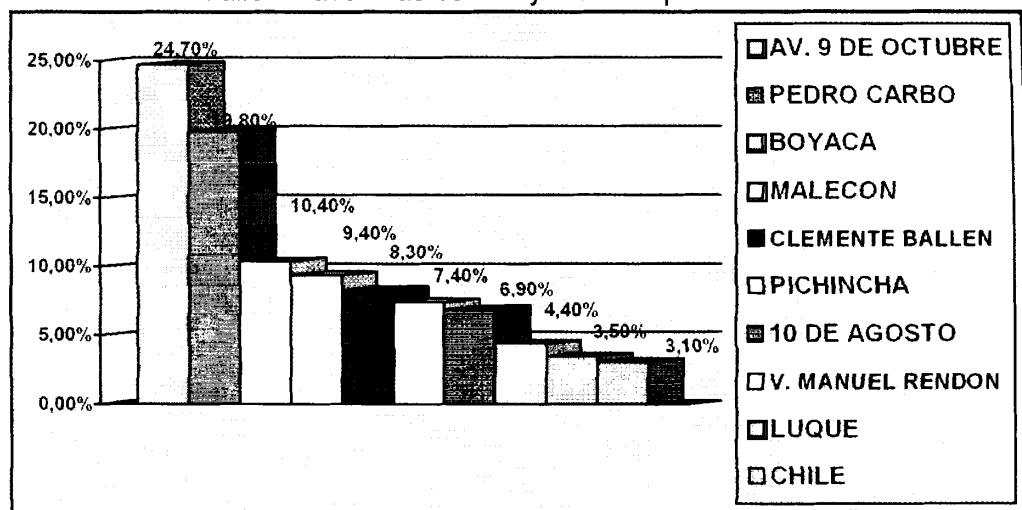
La calle Pichincha es una de las más concurridas y animadas de Guayaquil, sobretodo durante la mañana conocida antiguamente con el nombre de calle del Comercio, es en verdad la calle en que están situados los bancos y los principales almacenes comerciales. Es una de las venas por la que circula la vida comercial de Guayaquil.

TABLA No. 11
Calles o avenidas que transita a pie con mayor frecuencia en la semana.

Calles / Avenidas	Porcentaje
Av. 9 de Octubre	24,7%
Pedro Carbo	19,8%
Boyacá	10,4%
Malecón	9,4%
Clemente Ballén	8,3%
Pichincha	7,4%
10 de Agosto	6,9%
Víctor Manuel Rendón	4,4%
Luque	3,5%
Chile	3,1%
Vélez	2,1%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karina Chaguay

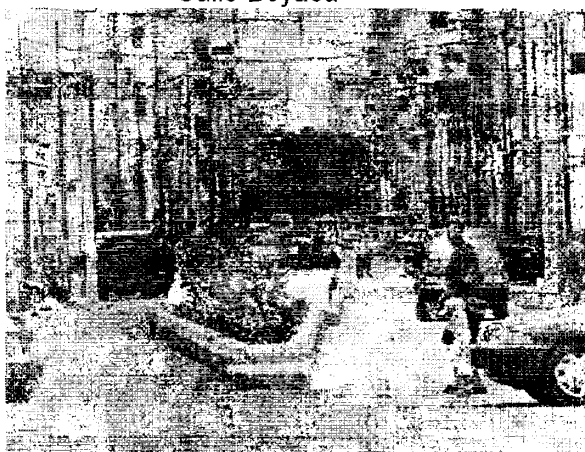
Gráfico No. 3
Calles o avenidas con mayor tráfico peatonal



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay

La calle Boyacá es otra de las principales calles con mayor tránsito ya que en ella encontramos restaurantes, fuentes de soda y gran cantidad de comercio variado, además con la inauguración del Túnel del cerro del Carmen.

Figura No. 29
Calle Boyacá



Fuente: Diario "El Universo"

La calle Víctor Manuel Rendón es otra de las calles concurridas por encontrarse negocios de Imprenta, restaurantes, repuestos electrónicos y agencias de viajes.

Lugares que más gusto en su visita al centro de la ciudad.

El Parque Seminario resulta un atractivo turístico por las iguanas y su estructura colonial. El extranjero aprovecha la ocasión para tomar fotos a los reptiles y conocer otros sitios de interés, típicos lugares de Guayaquil, como la Catedral Metropolitana que es uno de los símbolos de fe y de turismo más representativos de la ciudad.

Por sus detalles arquitectónicos y coloniales es atractivo a la mirada de los turistas extranjeros y a pesar de que no pertenece a la zona de estudio también tienen gran importancia el Barrio de Las Peñas por su colorido y representatividad en la historia de nuestra ciudad.

Otros lugares muy visitados y que más gustan a los residentes y visitantes son el Malecón 2000, Parque Bolívar, Edificio Municipal, Hemiciclo de La Rotonda, Plaza Rocafuerte, Avenida 9 de Octubre, Plaza de la Administración.

Cabe recalcar que el Cerro Santa Ana constituye el centro histórico de origen de la ciudad, que en adición a su calidad de accidente hidro y orográfico, representa al hito referencial y de identidad visible desde varios sectores urbanos lo que da la conjunción inmediata al nuevo Malecón 2000, hace imprescindible la intervención en dicho sector, para su integración y conformación de la imagen del conjunto en el paisaje urbano del presente estudio.

3.1.2 Resultados de encuestas realizadas en el casco urbano de la ciudad de Guayaquil

Después de realizar un exhaustivo análisis de las mismas, se detectó la existencia de aspectos generales comunes, que constituyeron el eje fundamental de las conclusiones del presente estudio. Las similitudes y diferencias existentes entre los diferentes entes de información se explicarán en los siguientes cuadros. Así, se extrajeron diversas conclusiones referentes a las encuestas y entrevistas de las tres fuentes de información.

Tales aspectos se concretan en los siguientes cuadros que muestran los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en temporada alta (Junio –



Agosto/2002). Para alcanzar los resultados que se anotan en este informe, se contó con la participación de las autoridades municipales que dieron su apoyo incondicional a cualquier sugerencia o inquietud. Los cuadros estadísticos que se detallan en este capítulo, fueron realizados sobre la base de entrevistas a profesionales y encuestas referenciales a los amigos, familiares, estudiantes de turismo, ciudadanos, turistas y empresas turísticas.

Tabla No. 12
Opinión acerca de la señalización en el centro de Guayaquil

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		
Malecón 2000	Barrio Las Peñas	Aeropuerto Simón Bolívar
Eficaz pero insuficiente sistema de señalización turística.	Inexistencia de señalización turística.	Señalización turística insuficiente.
Se revela como un útil instrumento de creación de rutas temáticas.	Falta de medios económicos para señalar.	Se requiere un sistema de señalización turística moderno y eficaz.
Se requieren actuaciones de señalización estática y dinámica.	Se requiere un sistema de señalización moderno y eficaz.	Se revela como un instrumento idóneo para la creación de itinerarios turísticos que permitan el conocimiento de otros lugares de interés.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay V.

Tabla No. 13
Opinión del tipo de información para el Turista o Residente

INFORMACIÓN PERCIBIDA POR EL TURISTA		
Centro de la ciudad	Malecón 2000/Barrio Las Peñas	Aeropuerto Simón Bolívar
Conocimiento parcial de la oferta patrimonial.	Información parcial de los recursos turísticos de la ciudad.	Centralización de la información turística.
Desconocimiento de la oferta de espectáculos y eventos.	Información turística insuficiente.	Deficiente información sobre la oferta complementaria.
Escasa presencia de amplia información sobre Guayaquil en Internet. Desactualización de la información.	La mayoría de la información turística se edita en soporte tradicional (papel).	Escasez de folletos informativos a disposición del público.
Escasez de folletos informativos a disposición del público.		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Karina Chaguay V.

Tabla No. 14
Opinión de la Oferta Complementaria para el Turista o Residente

OFERTA COMPLEMENTARIA		
Malecón 2000	Centro de la ciudad	Barrio Las Peñas
Gastronomía: atractivo y activo importante y complemento a la oferta cultural.	Gastronomía costeña: generadora de atracción turística.	La gastronomía caracteriza la identidad social y cultural de la zona.
La artesanía añade excepcional valor a la oferta turística.	La actividad comercial desarrollada constituye un activo para el turismo (shopping).	Artesanía: valor añadido para la actividad turística.
La escasez de servicios de animación turística constituye una carencia de la oferta turística.	Variada oferta de espectáculos y de ocio nocturno.	Escasez de información suficiente acerca de las manifestaciones de ocio.
Servicio de informadores turísticos de calidad en la ciudad.	Servicio de visitas guiadas desarrolladas.	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Karina Chaguay V.

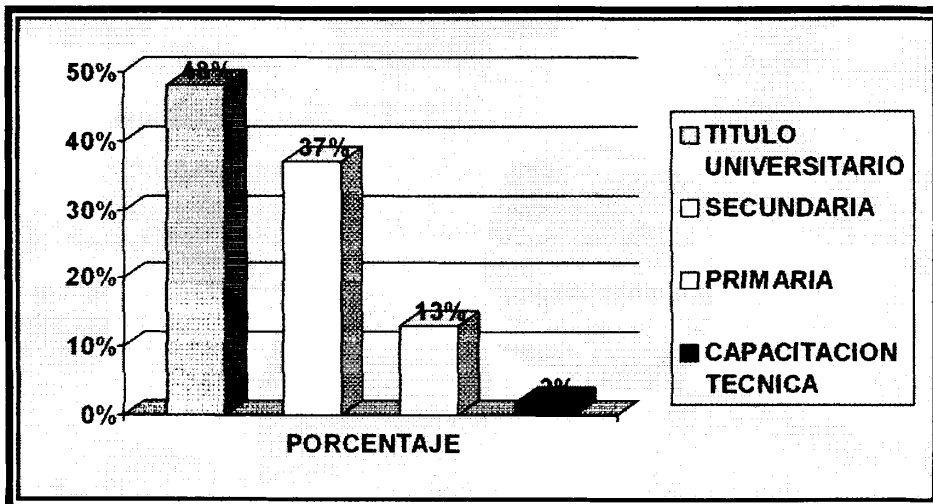
3.1.2.1 Análisis de los ciudadanos de Guayaquil

Se encuestaron alrededor de 191 ciudadanos que transitaron en el centro de la ciudad de Guayaquil.

a.- Nivel educativo de los visitantes

Se puede observar que estamos ante un grupo de personas con un nivel educativo medio alto, ya que el 48% de las personas entrevistadas mayores de 18 años han obtenido un título universitario, un 37% han culminado sus estudios secundarios y un 13% ha culminado la primaria. El 2% de otras causas se refiere a capacitaciones técnicas y se incluyen aquí también las personas de las cuales se desconoce el máximo nivel de instrucción alcanzado.

Gráfico No. 4
Nivel educativo de los visitantes

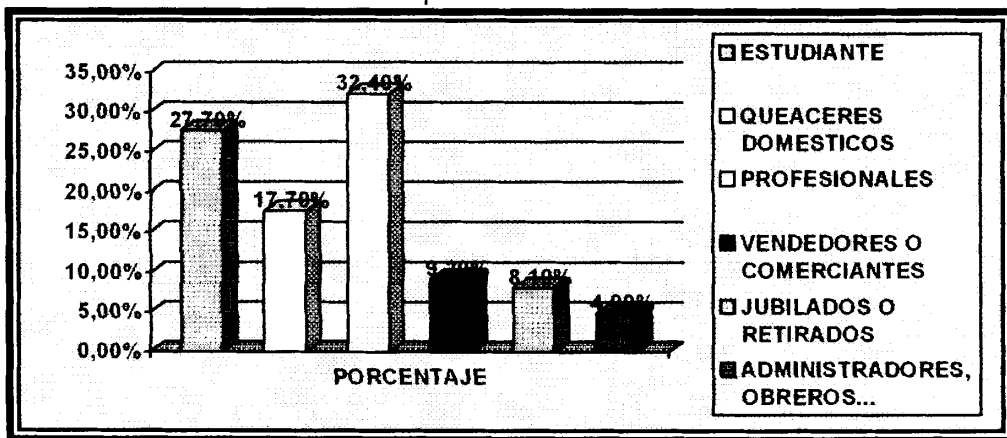


Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay

b.- Ocupación de los habitantes

En cuanto a las ocupaciones de las personas que visitan el centro urbano de la ciudad de Guayaquil, el 32.4% de las personas son profesionales (Ingenieros, Abogados, Profesores, Licenciados, Arquitectos, Médicos, etc.), el 27.7% indicaron que eran estudiantes, el 17.7% se dedican a los quehaceres domésticos. El 4.9% restante son Administradores, operadores de maquinaria, obreros, oficinistas, artesanos, prestan servicios particulares, servicios gubernamentales o Fuerzas Armadas, son reparadores, mecánicos, electricistas, chóferes profesionales, guardianes, pintores, entre otros.

Gráfico No. 5
Ocupación del Habitante



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay

c.- Motivo de traslado al centro de la ciudad

El visitante podía seleccionar entre 8 categorías, la razón principal que lo motivó a realizar este viaje, los resultados obtenidos se presentan en la Tabla No.15.

Más de la mitad de las personas indicaron que su visita era por motivos de compra. Esto indica la importancia que tiene el centro ya que es considerado el centro del comercio de la ciudad. El 29.1% indicó que se traslada por negocio de trabajo, el 27.5% por diversión o por conocer las diferentes obras que hacen ver otra imagen de la ciudad, el 9% indicó que se traslada por trámites financieros (pagos de servicios, depósitos, retiros, pagos varios), el 2,9 indica que por visita a familiares que viven en el centro, y el 2.6% manifestó que se dirige por estudios y por salud.

TABLA No. 15
Motivo principal de traslado al centro de la ciudad

Motivo de Traslado	Porcentaje
Compras	52.1%
Trabajo / Negocios	29.1%
Paseo / Diversión	27.5%
Financieros	9.0%
Familiar	2.9%
Estudios	1.3%
Salud	1.3%
Otros	1.9%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Karina Chaguay

d.- Habitantes provenientes de los diferentes sectores de la ciudad

El motivo por el cual se trasladan los ciudadanos o visitantes al centro de la ciudad, da la pauta para saber de donde provienen estos ciudadanos, y saber cual es el sector en el cual hay mayor afluencia de personas para su respectivo análisis, y según la información recopilada nos podemos dar cuenta que obviamente es en el centro de la ciudad donde hay mayor afluencia de ciudadanos seguido por los ciudadanos del sur que en un 22.5% se dirigen al centro urbano ya que no cuentan con instalaciones adecuadas para visitar y de recreación, luego vienen el sector del Norte con un 16,2% a pesar de que este sector si cuenta con áreas de recreación y diversión, y por último le siguen los sectores más alejados del centro de la ciudad y que se encuentran en los límites de la misma, como muestra la Tabla No. 16 y en el Gráfico No.6.

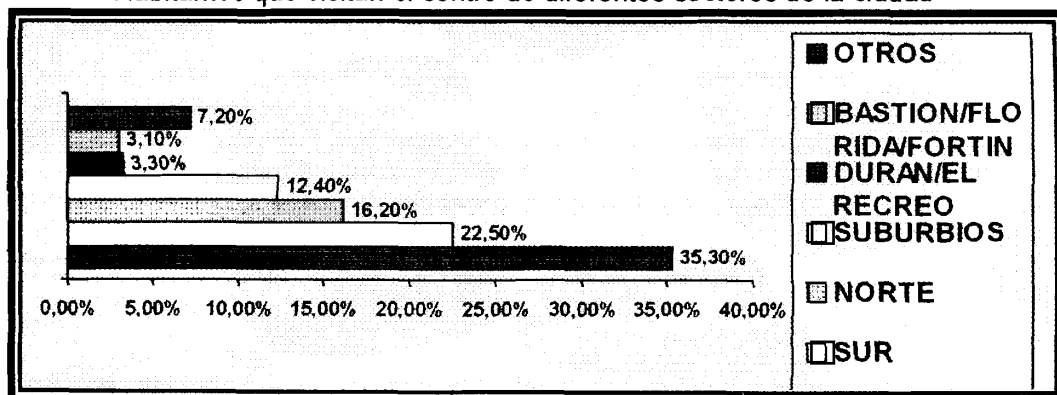
Tabla No. 16
Mayor afluencia de visitantes desde los diferentes sectores de la ciudad

Sectores de la ciudad de Guayaquil	Porcentajes
Centro	35.3%
Sur (Ferroviaria, Floresta)	22.5%
Cdías. Norte (Sauces, Samanes, Alborada, Guayacanes)	16,2%
Suburbios / Guasmos	12.4%
Durán / El Recreo	3.3%
Bastión / Fortín / Florida	3.1%
Otros	7.2%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Karina Chaguay

Gráfico No. 6
Habitantes que visitan el centro de diferentes sectores de la ciudad



Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Karina Chaguay

e.- Tiempo promedio de permanencia en el centro de la ciudad según las razones por la que se desplazan.

Las visitas o tiempo promedio en que suelen estar los ciudadanos en el centro de la ciudad de Guayaquil, lo hacen de acuerdo a la actividad que vayan a realizar en dicho lugar. A continuación se indica el promedio de horas en que cada grupo de actividades concentra a los visitantes en el centro de Guayaquil.

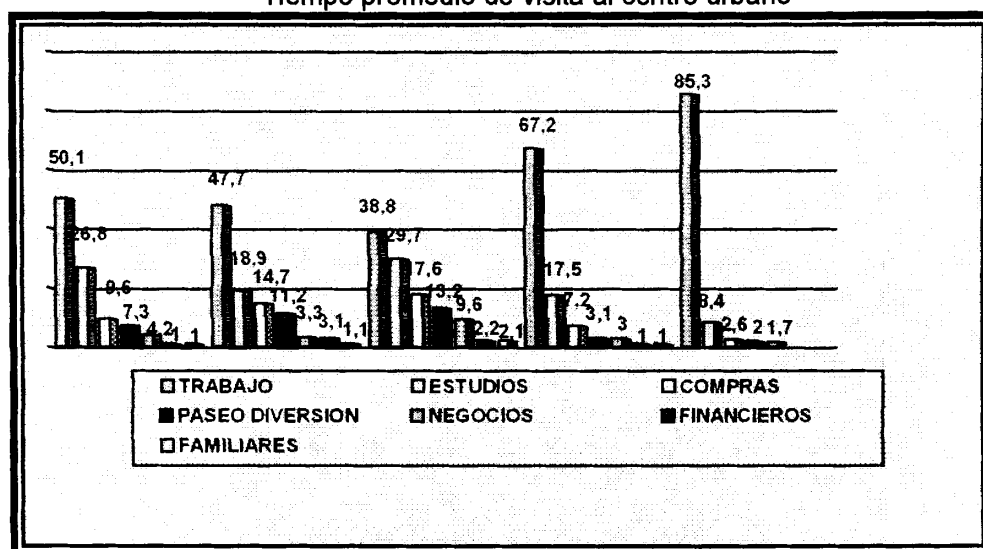


Tabla No. 17
Tiempo promedio de visita al centro urbano

Actividades	1 hora - 1h30	3 horas	5 horas	8 horas	12 horas
Trabajo	50,1%	47.7%	38.8%	67.2%	85.3%
Estudios	26,8%	18.9%	29.7%	17.5%	8.4%
Compras	9.6%	14.7%	17.6%	7.2%	2.6%
Paseo / Visita	7.3%	11.2%	13.2%	3.1%	2%
Negocios	4.2%	3.3%	9.6%	3%	1.7%
Financieros	1%	3.1%	2.2%	1%	--
Visita a Familiares	1%	1.1%	2.1%	1%	--

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay

Gráfico No. 7
Tiempo promedio de visita al centro urbano



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay

Según un estudio realizado por la Fundación Guayaquil Siglo XXI para el Plan de estacionamientos del centro de Guayaquil en Abril del 2002, revela que las horas promedio en que hay mayor frecuencia de personas en el

centro van desde las 7 de la mañana a 7h30 y según como van pasando las horas, su intensidad va disminuyendo, como se puede observar en la Tabla 18 y su Gráfico No. 8.

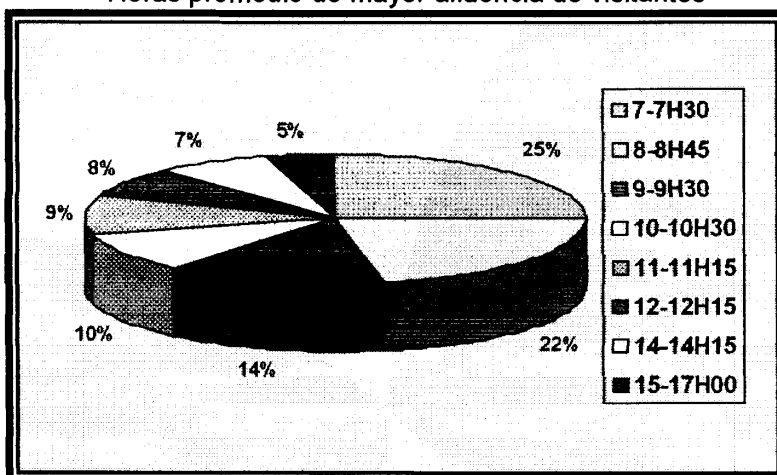
Tabla No. 18
Horas promedio de mayor afluencia de habitantes al centro urbano de la ciudad.

Horas	Promedio (Hrs.)
7 - 7h30	8.2
8 - 8h45	7.2
9 - 9h30	4.6
10 - 10h30	3.3
11 - 11h15	3.1
12 - 12h15	2.5
14 - 14h15	2.4
15 - 17h00	1.5

Fuente: Indicadores referenciales para el plan de estacionamientos del centro de Guayaquil, Abril 2002.

Elaborado por: Fundación Siglo XXI

Gráfico No. 8
Horas promedio de mayor afluencia de visitantes



Fuente: Indicadores referenciales para el plan de estacionamientos del centro de Guayaquil, Abril 2002.

Elaborado por: Karina Chaguay



f.- Periodicidad de la visita

Las encuestas realizadas revelaron que la frecuencia con que visitan el centro de la ciudad, depende de los días de la semana así tenemos que el 23,2 % visita de 2 a 4 veces a la semana, el 59,3 % de los encuestados visitan de 4 a 6 veces a la semana, los fines de semana se reporta un 8,4 % de visitas en los encuestados, un 7,9 % se dirigen toda la semana al centro de la ciudad y finalmente el 1,2 % restante se trasladan de vez en cuando.

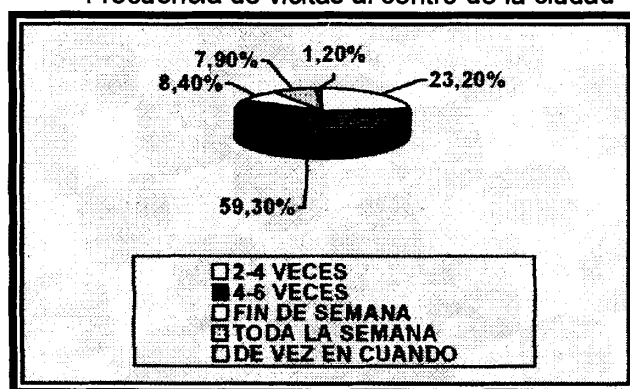
Tabla No. 19
Periodicidad de la visita al centro urbano en la semana

FRECUENCIAS EN LA SEMANA	PORCENTAJE
2 – 4 veces	23,2%
4 – 6 veces	59,3%
Fin de semana	8,4%
Toda la semana	7,9%
De vez en cuando	1,2%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Karina Chaguay

Gráfico No. 9
Frecuencia de visitas al centro de la ciudad



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Karina Chaguay

g.- Desagrado para el habitante

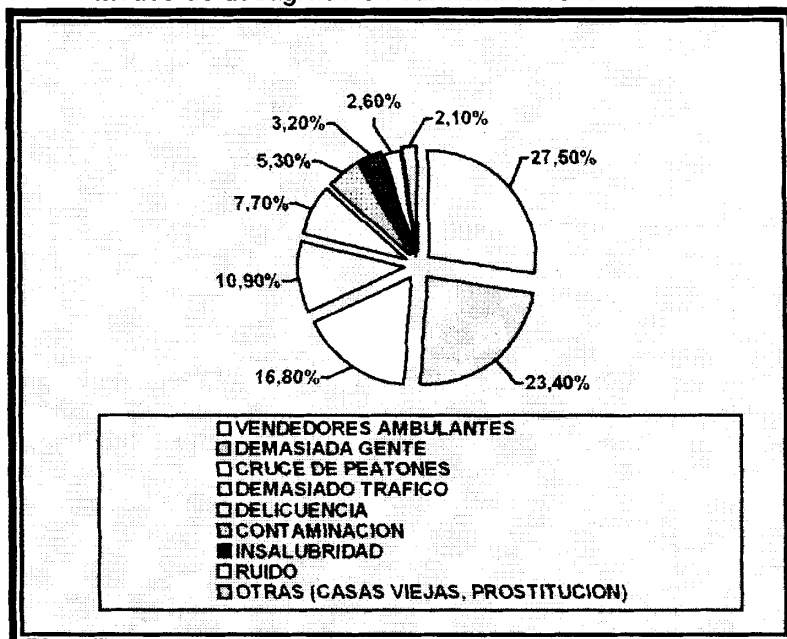
Es muy importante tener una imagen en la cual el visitante o ciudadano se sienta cómodo y tranquilo en su estadía o paso en la ciudad, pero a pesar de su importancia hay ciertos factores que desagradan tremendamente al turista que nos visita o al ciudadano que transita por el centro urbano, que se listan en la Tabla No. 20.

Tabla No. 20
Motivo de desagrado de los visitantes que estuvieron en el centro de la ciudad de Guayaquil año 2002

MOTIVO DE DESAGRADO	PORCENTAJE
Vendedores Ambulantes	27,5%
Demasiada Gente	23,4%
Cruce de peatones	16,8%
Demasiado Tráfico	10,9%
Ruido	7,7%
Delincuencia	5,3%
Contaminación	3,2%
Insalubridad	2,6%
Prostitución, casas viejas, falta de guías...	2,1%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karina Chaguay

Gráfico No. 10
Motivo de desagrado en sui visita al centro

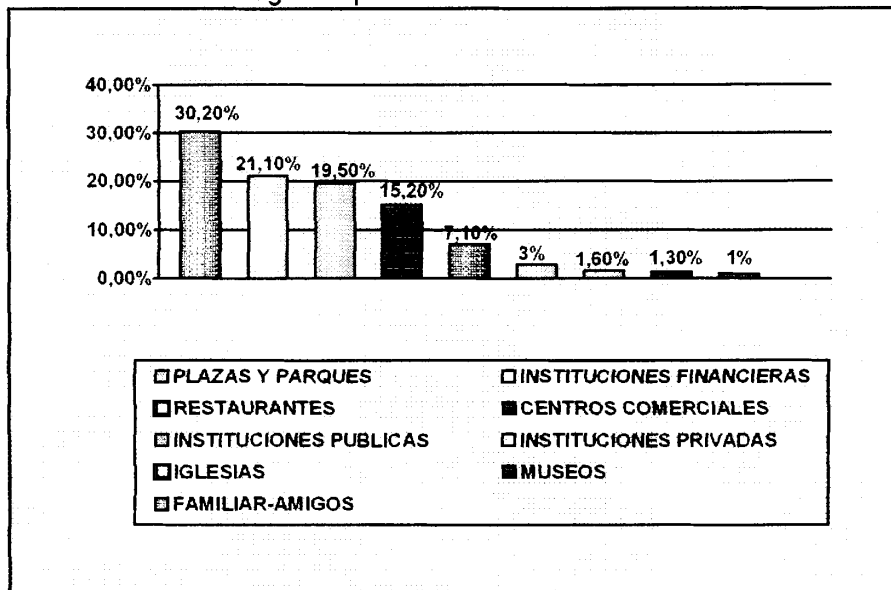


Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay

h.- Lugares más visitados por los habitantes

Según las actividades que vayan a realizar los ciudadanos es que se determinan los lugares a visitar, ya sea económico, cultural o de recreación y es que este último tiene un alto porcentaje como se muestra en el Gráfico No. 11, en la que la opción a visita a Parques y Plazas tiene una gran importancia para los ciudadanos y se debe a dos factores importantes, el primero por recrearse y descansar y el otro por conocer más de nuestra historia por medio de los monumentos y placas que en ellos se encuentran, concordando con lo que manifestaron los turistas.

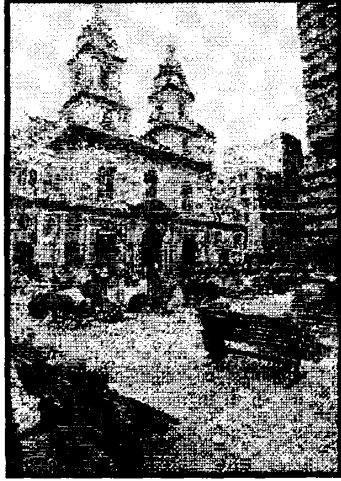
Gráfico No. 11
Lugares que más se visitan en el centro



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karina Chaguay

Ciertos edificios son representativos, ya que son puntos de referencia para ubicarse en la ciudad, ha sido concebidos en la síntesis de sus formas insinuando volumen el área urbana, tales son los casos de algunas iglesias, locales comerciales, parques, hoteles, etc., como lo muestra la Figura No. 26.

Figura No. 30
San Francisco edificio referencial para ubicación en la ciudad



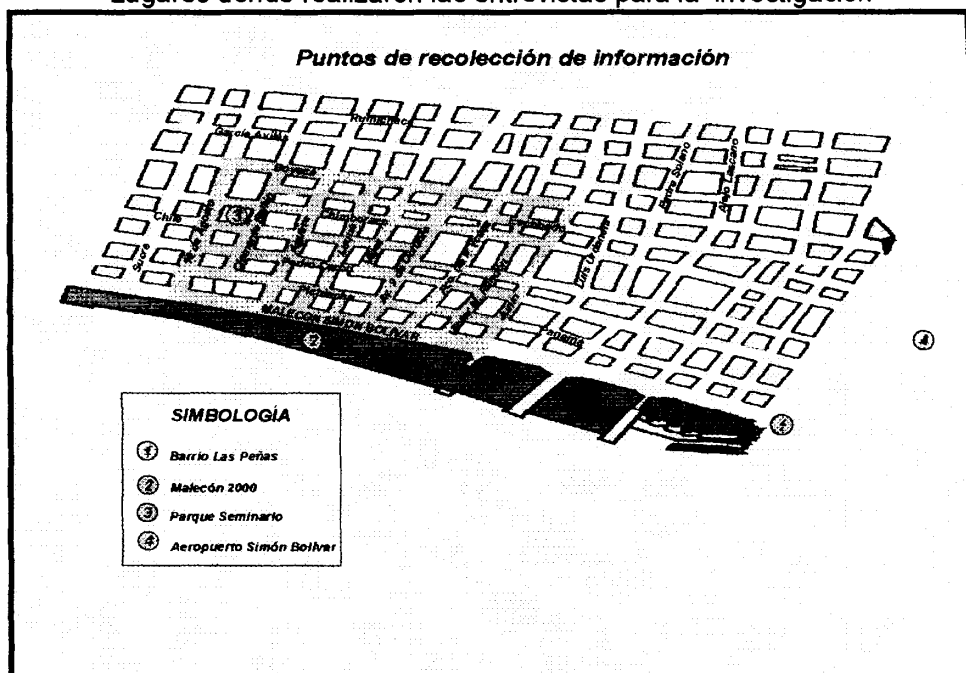
Fuente: Diario "El Universo"

3.1.2.2 Análisis de los turistas nacionales y extranjeros

Para definir las preferencias de los turistas extranjeros y nacionales y ver su participación en el mercado en cuanto a viajes, lugares para visitar y actividades predilectas entre otros aspectos importantes se aplicaron alrededor de 206 encuestas ³⁰ a turistas nacionales y extranjeros que llegaban al aeropuerto de Guayaquil, así como los que se encontraban en el centro de la ciudad (Cerro Santa Ana, Parque Seminario y Malecón 2000) durante los meses de Junio - Agosto/2002. Ver Anexo No. 14 del Plano que muestra los lugares estratégicos donde se entrevistaron a los turistas y obtener mayor información.

³⁰ Ver en el Anexo No. 15 las preguntas que se realizaron en la encuesta

Plano No. 3
Lugares donde realizaron las entrevistas para la investigación



Fuente: Fundación Siglo XXI
Elaborado por: Karina Chaguay

Del total de encuestados, en cuanto a las características socioeconómicas, el 59% de los entrevistados fueron hombres, la edad está distribuida de manera más o menos igual entre los distintos grupos de edades (desde 16 a más de 60 años).

El análisis de la información obtenida por medio de las encuestas a turistas también arrojó variadas estadísticas a partir de las cuales se presentan los siguientes resultados:

a.- Nacionalidad de los turistas

Al analizar el lugar de entrada de los turistas que visitaron la ciudad de Guayaquil en el año 2002 (hasta la fecha en que se realizaron las encuestas), se puede apreciar que una gran mayoría entraron por la ciudad de Quito siendo la capital del Ecuador y la más conocida.

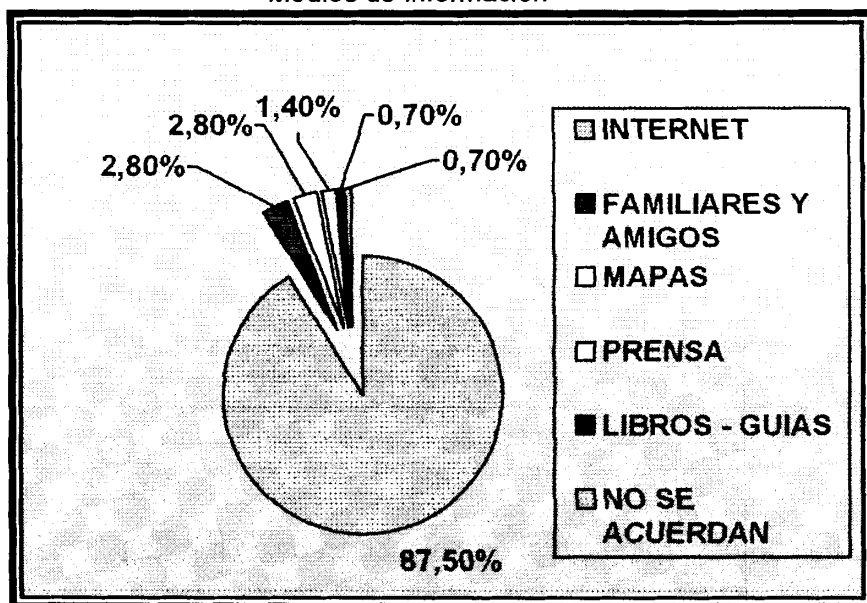
Según las encuestas realizadas a los turistas que no residen en el Ecuador a la entrada y salida del aeropuerto Simón Bolívar, confirman que el mayor movimiento migratorio se da en el ámbito de visitantes residentes en países como Argentina, Australia, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Indonesia, Noruega, Perú, Portugal y Países Bajos, así como también en menor proporción los residentes en Venezuela y de las ciudades de Bogotá, Miami, Panamá, Madrid, Ámsterdam y Santiago.

La principal nacionalidad de los turistas entrevistados fue: el 38% era estadounidense, el 9% colombiano y el 6% peruano (con mayor frecuencia a partir de la firma de paz) y el 4% ecuatorianos.

b.- Medios de información

De los extranjeros entrevistados la mayoría, el 42%, le gusta obtener información por medio de Internet, a un 38% mencionó entre sus preferencias obtener información por medio de libros y un 16% por medio de videos, un 4% indicó que afiches estaban entre sus preferencias.

Gráfico No. 12
Medios de Información



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karina Chaguay

Un 87.5% de las personas entrevistadas, se enteró por primera vez de la existencia de Guayaquil por amigos o familiares. Un 2.8% por medio de las señales que se encuentran en los mapas, un 2.8% por artículos de prensa,

un 1.4% por libros guías, un 87.5% por medio de Internet, un 0.7% no se acuerdan o no están seguros de cómo se enteraron, y el 4.1% restante se enteró de su existencia por otras formas mencionadas, como por casualidad, televisión. Lo que evidencia la necesidad de implementar un efectivo sistema de promoción de la ciudad a fin de captar la atención de un mayor número de turistas al interior de la misma.

Tabla No. 21
Medios de donde obtuvieron información

FUENTES	% VALIDO DE AFIRMACIÓN*
Internet	87,5
Familiares y amigos	4,7
Mapas	2,8
Prensa	2,8
Libros Guía, revistas o periódicos**	1,4
No se acuerdan	0,7
Casualidad (TV.)	0,7

* Se incluye la información proporcionada por agencias de viajes.

** Incluye las guías turísticas que circulan a nivel internacional

Fuente: Encuestas realizadas de Junio – Agosto / 2002

Elaborado por: Karina Chaguay

Se entrevistó ³¹ a 206 turistas nacionales en la ciudad de Guayaquil con el objeto de saber que tanto conocen del centro de la ciudad. Se preguntó a los turistas nacionales qué información tenían de Guayaquil. El 53% de las personas indicó no tener información alguna del lugar, mientras que el 46.1% restante mencionó conocerlo o haber escuchado algo del lugar, como se muestra en la Tabla No. 22.

³¹ Ministerio de Turismo; septiembre 2002

Tabla No. 22
Medios por las que conoció la ciudad

Fuentes ¿Cómo conoció la ciudad?	% válido de afirmación
Amigos o Familiares	87,5
Señales de mapas	2,8
Libros Guías	1,4
Internet	0,7
No se acuerdan o no están seguros	0,7
Casualidad, televisión	4,1

Fuente: Encuesta realizada en Junio - Agosto
 Elaborado por: Karina Chaguay

c.- Aspectos del turista en Guayaquil según las empresas turísticas

Se realizó un análisis en cuanto a la distribución de la nacionalidad de los principales clientes entre las diferentes empresas turísticas. Se pidió a las empresas entrevistadas que reportaran su opinión sobre la percepción del turista en sus necesidades al venir a la ciudad, comentarios, perspectivas, anhelos y demás detalles que nos permita conocer un poco más a nuestros turistas. A continuación se muestra lo que las empresas perciben de los turistas.

La importancia de las recreaciones nocturnas, información disponible, limpieza y de la seguridad del país son los aspectos más comunes que las empresas percibieron de los turistas. En cuanto a la seguridad, aunque todas

las empresas consideran a éste un factor importante, es preocupante en la población ya que no es suficiente para el turista, cuando viene a Guayaquil.

La información disponible sobre el destino es otro aspecto que le interesa al turista, qué conocer, cómo llegar, etc. Algo similar sucede con la limpieza del lugar en que el turista le asigna gran importancia, ya sea por su cultura o educación.

Según la mayoría de las empresas turísticas comentan que las visitas a centros culturales y museos son de gran atractivo para los turistas, cuando visitan la ciudad, ya que les gusta conocer otras culturas diferentes a las de ellos.

Entre la infraestructura faltante en la ciudad según las empresas turísticas nombraron que no hay servicios de guías bilingües eficientes, seguridad, señalización turística adecuada, servicios higiénicos públicos e información de atractivos, siendo éstos los más importantes.



d.- Perfil del turista que visita la ciudad de Guayaquil.

Según los datos que ofrece el Ministerio de Turismo de la última encuesta efectuada en septiembre del 2002 y que fueron tomados de los extranjeros en las jefaturas de Migración de Pichincha y Guayas, la procedencia de los visitantes también determina las preferencias turísticas, por ejemplo:

- Los europeos optan por los destinos naturales y culturales.
- Los ingleses visitan Guayaquil en un 7%
- Los estadounidenses prefieren viajar a Guayaquil en el 53%³²

e.- Nivel educativo de los turistas

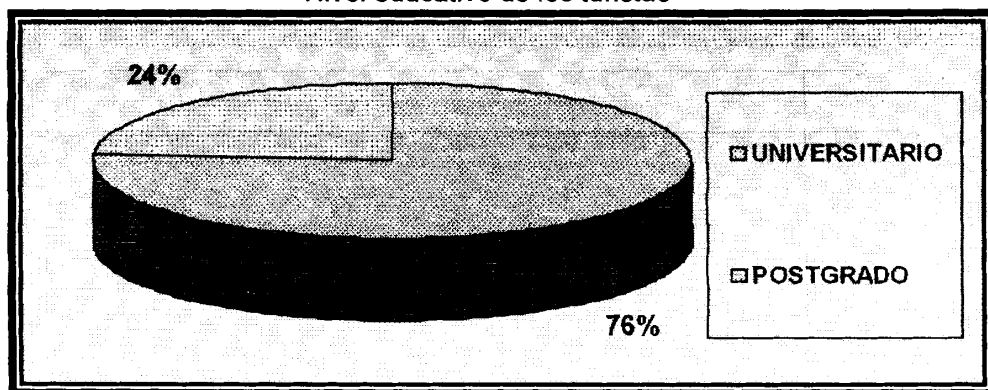
El nivel educativo resultó ser muy alto al encuestar a estos turistas, pues un 76% tiene un grado universitario, mientras que un 24% tiene estudios de postgrado. Los turistas que se entrevistaron en el aeropuerto Simón Bolívar de Guayaquil, mostraron un mayor nivel educativo, teniendo estudios universitarios o mayores.

³² Ministerio de Turismo; septiembre 2002



Generalmente los turistas extranjeros son hombres o mujeres de negocios, grupos familiares y amantes de la naturaleza que llegan a Guayaquil atraídos, no tanto por la parte urbana, sino por la naturaleza que los rodea y aprovechan su estadía para conocer la ciudad.

Gráfico No. 13
Nivel educativo de los turistas



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karina Chaguay

Para los que tienen poco tiempo, como los que visitan la ciudad para asistir a reuniones de trabajo o convenciones, en compañía de un guía bilingüe y trasladados en vehículos confortables, en estos cortos recorridos los viajeros se llevan una idea de la parte cultural y de la riqueza natural de la ciudad, al visitar los museos, monumentos, iglesias y saber un poco de su historia.



f.- Motivos por las que el turista visita la ciudad

“Los turistas reportan que los meses en los que realizan más viajes vacacionales son Junio, Julio y Agosto (16%, 21% y 16% respectivamente)”

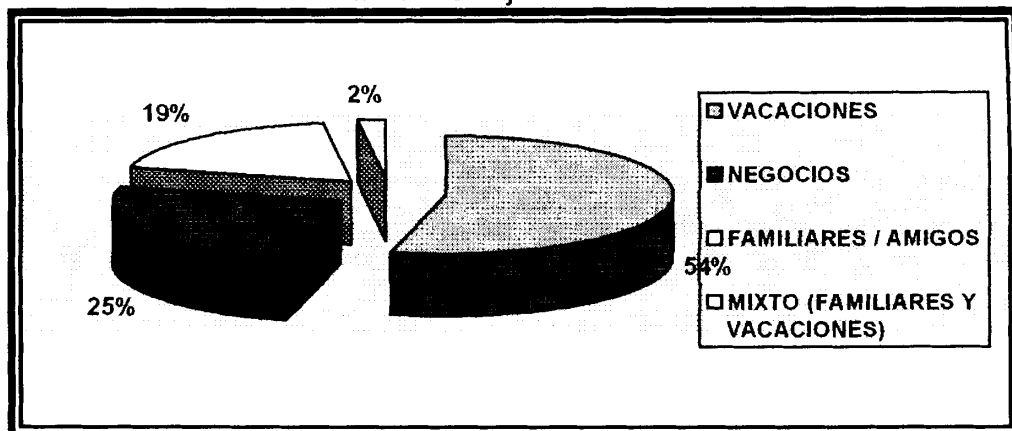
³³ y entre las causalidades por las que estaban en el Ecuador o en la ciudad fueron:

- Trabajo o Negocios
- Aventura o Vacaciones (iban a otro sitio y estaban de paso por la ciudad)
- Cercanía al lugar de residencia
- El barco hace viajes a Ecuador (el crucero hizo escala en la ciudad)
- Buscar posibilidades de negocio
- Parada de avión (recarga de combustible o desperfecto del avión)

Sobre los motivos de los viajes que realizan los turistas, se encuentra que la mayoría de ellos son de vacaciones (54%). Algunos se hacen por negocio (25%) y, en menor cantidad, para visitar amigos o familiares (19%) y un 2% realizaba visita mixta o sea por vacaciones y visita a familiares, como lo muestra el Gráfico No. 14.

³³ Benchmarking del turismo Ecuatoriano.

Gráfico No. 14
Motivo de viaje de los turistas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karina Chaguay

g.- Lo agradable para el turista

Aspectos como: los fotógrafos en las plazas y parques, la gente, la unificación de veredas, los soportales de los edificios, entre otros aspectos son ciertas características que dieron los turistas que visitaron la ciudad, como lo muestra la Tabla No. 23

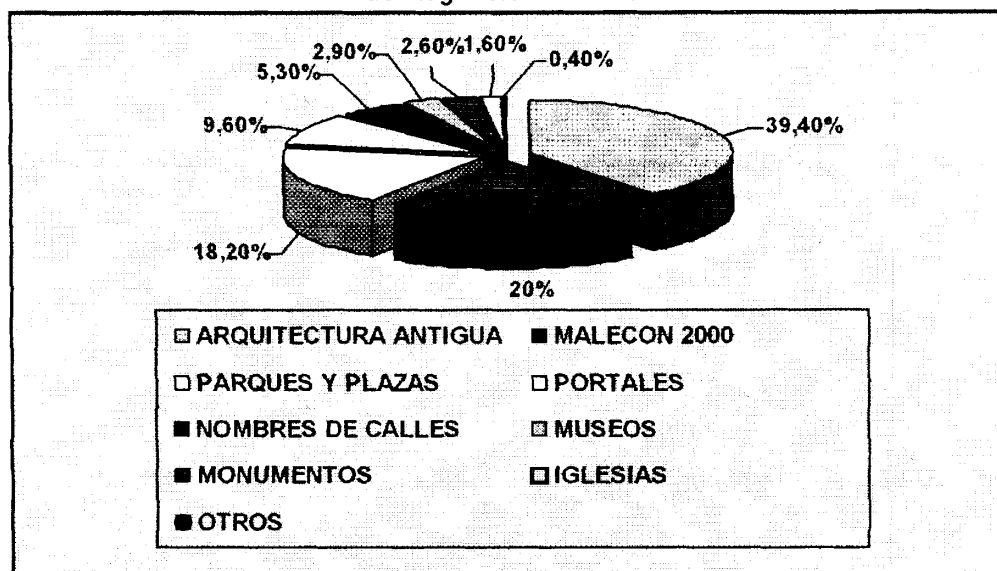
Tabla No. 23
Lo que más gustó de la ciudad

CARACTERÍSTICAS	PORCENTAJE
Arquitectura antigua	39,40
Malecón 2000	20
Parques y Plazas	18,20
Portales	9,60
Nombres de calles	5,30
Museos	2,90
Monumentos	2,60
Iglesias	1,60
Otros	0,40

Fuente: Encuesta realizada en Junio - Agosto
Elaborado por: Karina Chaguay



Gráfico No. 15
Lo bueno que tiene el centro de la ciudad que debería ser prioritario en el Proyecto de Regeneración Urbana.



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Karina Chaguay

h.- Lo desagradable para el turista

Entre los puntos mencionados por las personas que si conocían el lugar tenemos quejas por la falta de información que existe para ir a Guayaquil, así como también falta de servicios higiénicos públicos, servicios de guías, entre otros.

Algo que impresiona al turista es la cantidad de niños indígenas y negros pidiendo caridad en las calles. Esto desmejora la imagen de la ciudad, otro

aspecto fueron los grafitos y la pobreza de ciertas partes que llamaron la atención.

- El transeúnte griposo, cuando escupe el suelo, el que bota basura en la cuneta, el fumador que arroja su colilla de cigarrillo o el que tira el chicle al pavimento para que otro lo pise.

- El borracho, cuando vomita; el que firma su grafito en paredes; el que hace sus necesidades en las calles y portales.

i.- Actividades que les gustan realizar a los turistas

Los turistas frecuentan algunos sitios del centro de la ciudad como algunas calles de paseo y/o centros comerciales; los sitios de recreación, las plazas y en general los lugares de encuentro, los espacios para ver y ser vistos, los espacios de sociabilización urbana que además de ser un símbolo local se transforman en un recurso turístico.

En cuanto a las motivaciones que a los extranjeros les gusta realizar cuando visitan una ciudad como Guayaquil, un mayor porcentaje, el 55%, indicó vacaciones, un 35% mencionó la visita a museos, iglesias o edificios de

interés, aunque en menor proporción (10%) indicaron la visita a mercados artesanales, paseos por barrios (Barrio Las Peñas) y caminar por las calles conociendo más de cerca las costumbres de los ecuatorianos.

j.- Grado de satisfacción en su visita a la ciudad

Para conocer más a fondo la satisfacción del turista al estar en la ciudad de Guayaquil se les pidió a los visitantes que calificaran su experiencia en la ciudad en aspectos calificados del 1 al 5, siendo 1 la calificación más baja y 5 que representa que su experiencia en éste lugar fue excelente para cada uno de los sitios visitados.

Tabla No. 24
Satisfacción del turista según el lugar visitado

LUGAR VISITADO	1	2	3	4	5
Edificios históricos				X	
Museos				X	
Gente				X	
Plazas y Parques		X			
Limpieza de la ciudad			X		
Calles			X		
Atención del personal del hotel y/o restaurante					X
Otros					X

Fuente: Encuesta realizada en Junio – Agosto/ 2002

Elaborado por: Karina Chaguay



Tabla No. 25
Valoración de niveles de importancia y satisfacción

	CUALIDAD	IMPORTANCIA	SATISFACCION
1	Seguridad	1,9	0,8
2	Alojamiento	1,2	1,6
3	Transporte	1,25	1
4	Aeropuerto	0,75	0,8
5	Restaurantes	1	1,4
6	Costo	1,4	1,5
7	Recreación nocturna	0,3	0,9
8	Recreación del día	1	1,1
9	Servicio bilingüe	0,6	0,9
10	Guías turísticos	0,6	1,2
11	Actitud de ciudadanos	1,5	1,5
12	Información de la ciudad	1,4	1,1
13	Clima	1	1,3
14	Proximidad a otros atractivos	-0,3	1
15	Aseo	1,25	0,5

Fuente: Encuesta realizada en Junio – Agosto/ 2002

Elaborado por: Karina Chaguay

3.1.2.3 Análisis de las empresas prestadoras de servicios turísticos

Para poder realizar estas encuestas, fue un poco complicada ya que no se tenía identificación alguna y muchas veces a estudiantes es difícil que le den alguna ayuda. Sin embargo pese a los diversos intentos por conseguir la información que se requería, a través de ciertas empresas, sólo se proporcionó información poca significativa para la realización de este

documento, lo cual resulta ineficiente para poder hacer algún análisis más amplio y profundo referente al tema expuesto.

El análisis estadístico de las empresas turísticas se realizó de la siguiente manera: los resultados generales, que incluyen las 96 empresas entrevistadas³⁴ en el centro de la ciudad, dicha información se obtuvo de varios tipos de empresas relacionadas con el turismo, de manera que, además de agencias de viajes y operadores de tours, se incluyen las empresas gubernamentales y no gubernamentales, empresas de transportación, alojamiento, etc.

Las empresas opinaron sobre el servicio, el equipamiento y la infraestructura necesaria en el centro de la ciudad para mejorar su oferta turística, pero cabe recalcar que los principios y fundamentos que se utilizan al momento de hablar con respecto a la actividad turística van en función de sus propias características, es decir, ante esta perspectiva hay que tomar en cuenta cuál es la función de la empresa dentro del campo, a que se dedica, o sea que ofrece. Es este el motivo por el cual ciertas empresas saben su labor dentro de su cargo pero casi no sabe su función como institución dentro de la ciudad ni mucho menos para la actividad turística, y esto es lo que opinaron.

³⁴ Ver Anexo No. 15 de las encuestas realizadas a las Empresas Turísticas

En lo relacionado con el tipo de productos o servicios que ofrecen las empresas turísticas en la ciudad, tenemos que en general, las operadoras ofrecen variados tipos de productos en las cuatro áreas del país (sierra, oriente, costa y Galápagos), que cubren distintos tipos de turismo:

- naturaleza (Parques Nacionales, ecoturismo, y observación de flora y fauna)
- lugares históricos, culturales y etnográficos (historia, folklore y tradiciones)
- arqueológico (ruinas)
- sol y playa
- deportes y aventura (acuático: pesca deportiva, rafting, kayak; especializados: buceo, aventura-camping, trekking, biking; de riesgo: montañismo)
- turismo alternativo (medicina tradicional, alternativa, comunitario y alojamiento rural, y agroturismo-haciendas)
- eventos y convenciones
- Islas Galápagos



En cuanto al **nivel de servicio / características** exigido por los clientes directos de las empresas, la mayoría respondió que la seguridad es un factor muy importante, así como también el hecho de contar con el material

publicitario necesario para poder promocionar los productos. Además, los clientes esperan recibir el máximo servicio por el mínimo de precio.

En lo referente a la manera en que se definen los productos o la combinación de productos antes de que se lleguen a ofrecerlos al mercado, las siguientes fueron algunas de las opiniones proporcionadas:

- Se investiga lo que el mercado necesita sobre la base del perfil del visitante o por medio de estadísticas internacionales y análisis de las tendencias mundiales. Luego se ve si se está en capacidad de ofertarlo; es decir se crea y arma un paquete, programa o circuito de acuerdo con la necesidad del cliente y luego se identifica el mejor sitio para ofertar dentro del presupuesto y facilidades.
- El pedido del producto viene del cliente y luego se identifica si existen problemas en ofrecer ese producto en cuanto a transporte, o si es peligroso para las personas. De ser así, se hace una contrapropuesta, se investiga y si no es conveniente ofrecer ese producto se le ofrece un producto alternativo y con características similares, que satisfaga lo que el turista busca.
- Frecuentemente se realizan sondeos con las agencias de viaje para ver qué piensan los turistas y qué es lo que el mercado está

solicitando. Se determina el impacto que tienen los diferentes productos y se sugiere de acuerdo a la necesidad.

- En cuanto a los guías, existen empresas que cuentan con guías de planta (o propios) en cambio otras empresas contratan estos servicios.

Los métodos utilizados para conocer las **necesidades o preferencias de los turistas** que visitan la ciudad de Guayaquil tienen distintos nombres: hojas de comentarios y/o sugerencias durante y después del viaje, tarjetas de comentarios, hojas de calidad de servicios.

Siempre se está hablando con el guía para estar al tanto de la opinión de los turistas. Luego, al final del viaje, se entrega esta hoja de comentarios, donde se evalúa el servicio del hotel, restaurantes, guías, transporte, etc. La mayoría de las empresas realizan estas encuestas de opinión a todos los turistas; sin embargo hay otras que las realizan cada cierto tiempo, es decir cada dos o tres meses por grupo y cuando es temporada alta es más frecuente. Además, en ciertos casos se reciben cartas de felicitación, recomendación o queja.

Tras la elaboración de las encuestas realizadas en el centro urbano de la ciudad de Guayaquil, para saber la opinión sobre la infraestructura necesaria, se recopiló la siguiente información.

La infraestructura que necesitan los proveedores, según los operadores entrevistados, se concentra en tener buenos guías y seguridad. Adicionalmente, se espera un buen producto o servicio, limpieza en el medio ambiente y cumplimiento de itinerarios.

El acceso a los lugares turísticos es factor importante para su promoción, es necesario contar con algún medio de comunicación en la zona (telefonía, información meteorológica), así como servicios de seguridad e información turística.

3.1.3 Necesidades requeridas por el peatón común.

Mantener al turista o visitante satisfecho, es vital, por esto es necesario saber que necesidades no han sido satisfechas en su visita a nivel urbano. Por esto se les preguntó, si hubo algo que desearon hacer y no pudieron o no estuvo disponible, a los que el 51% de los entrevistados manifestaron que no hubo nada que les haya faltado y el 49% restante si



necesito algo que no estuvo disponible. A continuación listan las respuestas más frecuentes.

- Bazar para comprar tarjetas de telefonía celular, rollo para cámara y filmadoras.
- Cabinas telefónicas
- Venta de artesanías y recuerdos del lugar y demás souvenir
- Mapas o croquis de la ciudad en las calles y estaciones de transporte.
- Falta de sistemas de comunicación y de transporte turístico disponible.
- Dotación de mobiliario urbano.
- Señalización vial y turística, horizontal y vertical.
- Iluminación óptima de soportales
- Limpieza y adecuado tratamiento de fachadas de modo que el conjunto ofrezca un aspecto digno.
- Perfecto estado y buena presentación en la numeración de los edificios.
- Cuidar la imagen de los accesos a monumentos notables
- Adorno con plantas y flores en plazas, edificios públicos y balcones y jardines privados.

- Sitios de reunión y descanso, esta falta de sitios es una de las principales observaciones que urbanistas y gente vinculada al turismo ha realizado a la regeneración.

3.2 Registro de establecimientos de comercio existentes en el área de estudio.

Se realizó este registro con el fin de identificar en números aquellos lugares y el comercio existente para determinar el grado de utilización del centro urbano de Guayaquil.

Tabla No. 26
Establecimientos económicos, sociales, de comercio, turísticos y culturales existente en el área de estudio

NÚMERO	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	TOTAL
1	Almacenes (comisariatos)	4
2	Agencia de carga y envío	3
3	Arreglo de Máquinas	8
4	Arreglo de equipos eléctricos	7
5	Abarrotes, despensas, tiendas	1
6	Bancos	26
7	Bibliotecas y Archivos	5
8	Bodegas y distribuidoras	1
9	Boutique	1
10	Centro Comercial	4
11	Clínicas	2
12	Cursos de inglés, computación y capacitaciones	2

13	Cuerpo de bomberos	1
14	Peñas, Casinos y Bingos	6
15	Estacionamientos, garaje y parqueo	22
16	Farmacia, boticas	14
17	Florería	7
18	Fotografías	3
19	Galerías de Arte	2
20	Servicio de Alimentación	159
21	Servicio de Alojamiento (Hoteles, Residencias,...)	16
22	Iglesias	3
23	Imprenta, librería y papelería	15
24	Jardín, escuela, colegios	2
25	Joyerías	3
26	Monumentos	6
27	Museos	4
28	Ópticas	6
29	Panaderías	4
30	Papelería	3
31	Prensa escrita	3
32	Servicios de Internet	9
33	Servicios de taxi	1
34	Seguridad pública e industrial	3
35	Tarjeta de crédito	1
36	Telefonía Celular	8
37	Venta de Artesanías	2
38	Venta de repuestos	3
39	Venta de electrodomésticos	3
40	Venta de celulares	1
41	Venta de muebles	6
42	Otros comercios varios (bazar, boutiques, peluquerías, tiendas, zapaterías, etc.	230
	TOTAL:	610 Localidades

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Karina Chaguay

3.3 Registro de los focos urbanos que hay en el área

La evolución del tejido urbano en el centro de la ciudad es históricamente potenciado por sus nodos, en sus inicios concentradores de actividades especializadas y posteriormente aglutinantes de funciones diversificadas, en consecuencia se determinó a ésta zona muy característica en toda la ciudad.

Con relación a una serie de conceptos urbanos clasificados por su posición, forma, función, tenemos primero el Malecón 2000, de apreciable tamaño constituye una senda y a la vez un río, este es ya de hecho el primer parque lineal urbano, justo en el centro, en el límite con un gran accidente hidrográfico, con un gran cuerpo de agua, de extraordinaria belleza y también de utilización potencial muy grande para el turismo de tipo escénico – recreacional, actualmente poco explotado.

3.3.1 Nodo

Lugar público de fácil circulación, siendo lugares de partida o llegada del gran movimiento humano que a su vez fueron concebidos en la época del barroco debiéndose replantearse contemporáneamente. Un hito y nodo a la vez lo constituye el cerro Santa Ana, es el punto final de encuentro de la propia senda del Malecón 2000, que en su parte Norte se implanta el nodo

cultural, la plataforma del teatro al aire libre del Banco Central (MAAC) y el museo arqueológico y antropológico, con pinacoteca; los hitos históricos y referenciales; la calle Numa Pompilio Llona y el Mirador con su capilla y faro y los diferentes elementos que enmarcan estas atracciones y réplicas de arquitectura semi - vernácula y sus puntos de diversión a lo largo de esta senda.

En el cerro Santa Ana y del Carmen configuran un **hito** extendido, el Cementerio General. Otros hito – nodos lo constituye La Catedral, Iglesia San Francisco, Hemiciclo La Rotonda, y los edificios de la Administración Pública como son la Gobernación y el Municipio.

3.3.2 Mojones

Se encuentra parcialmente el cerro del Carmen. El cerro Santa Ana no constituye a esta categoría ya que actualmente al estar habitado deja de pertenecer a ésta categoría.

3.3.3 Bordes

Como bordes acuáticos, tenemos dos: el río Guayas y el borde del Estero Salado. Justamente la función de enlace que hay entre el Cerro Santa Ana / Las Peñas y el Mercado Sur, la cumple actualmente el borde fluvial del Centro Urbano / Malecón 2000, proyecto que ha adquirido la categoría de parque lineal integrando los espacio para esparcimiento, comercio y cultura.

3.3.4 Sendas

Las pequeñas y medianas sendas se refieren a las vías peatonales o caminos, con puntos referenciales de servicios primarios de diversión, comida, cafeterías, que propenden a ser una intención con la posibilidad de crear ejes que atraviesen la ciudad transversalmente desde el Malecón 2000 hacia el estero salado.

La senda principal sería la Av. 9 de Octubre, enlace Río Guayas - Estero Salado, para llegar a los parques lineales, y espacios abiertos y acuáticos,

como miradores e instalaciones de servicios: cafeterías y restaurantes a más de otros hitos importantes referentes paisajísticos.

Otra senda de gran actividad es la calle Lorenzo de Garaicoa, donde existe el comercio minoritario formal e informal muy diversificado e intenso en su frecuencia, a manera de un gran "bazar árabe" de la ciudad de Guayaquil.

"Estas sendas o caminos, requieren enriquecerse privilegiándole análisis de los atributos arquitectónicos urbanísticos vinculados a aquellas, trascendiendo los requerimientos de diseño derivados de la ingeniería vial."³⁵



³⁵ Arquitectura y Transporte ; Revista Akros; Julio / 2001



CAPÍTULO 4

Determinación de infraestructura y equipamiento turístico para el centro urbano de Guayaquil

Para que el centro de la ciudad sea considerado como un sitio de atracción turística es importante conocer cuál es el equipamiento que posee, para así poderles dar las comodidades necesarias al turista, residente, recreacionista y visitante.

Cierta infraestructura turística que existe en el centro urbano, como las rampas para minusválidos, se norman bajo estándares internacionales de accesibilidad y calidad en el espacio público, ésta infraestructura ya se encuentran en ciertas áreas del proyecto de Regeneración Urbana ajustándose a dichas normas de calidad.

Las propuestas que a continuación se exponen surgen en respuesta a la necesidad de desarrollar el equipamiento e infraestructura complementaria para la actividad turística en el centro de la ciudad de Guayaquil, tanto para ciudadanos como para visitantes o turistas.

La existencia de infraestructura de servicios y de un equipamiento adecuado, hace viable la inducción de un proceso de rehabilitación urbana que permita recuperar la vitalidad que el centro urbano necesita y que beneficiarían sustancialmente a las áreas vecinas, que no poseen dichos acondicionamientos.

Regeneración Urbana del centro de la ciudad

En el centro de la ciudad la primera experiencia de regeneración se ubicó en un tramo de la calle Víctor Manuel Rendón, entre Malecón y Pichincha. Su inauguración se produjo el 26 de abril del 2000, y allí puede observarse lo que habrá de extenderse por todo el sector, esto en ausencia de cables, soportales y aceras destruidas implementándolas con materiales definidos, colores armónicos, postes ornamentales con mayor iluminación, mobiliario urbano como bancas y basureros e islotes con áreas verdes y parqueaderos, pero más que eso se ha racionalizado el uso de las vías para la fluidez del tráfico y de los transeúntes.

El objetivo de estos trabajos es recuperar parte de las calles y avenidas al tránsito peatonal, para ello se ampliaron en diferentes tramos las veredas y colocaron adoquines multicolores, con lo cual se logra reducir la velocidad de los automotores que circulan por el área regenerada. Aproximadamente diez

millones de dólares se invertirán en la regeneración del centro de la ciudad, en el rescate de 422.16 hectáreas³⁶ de superficie, donde intervienen varios organismos públicos.

La Regeneración Urbana rescatará la vista de los edificios administrativos de la Gobernación y el Municipio, construidos en el siglo pasado, con una plazoleta que volverá peatonales las calles Clemente Ballén, entre Malecón y Pedro Carbo, y Pichincha, entre Aguirre y Diez de Agosto.³⁷

La regeneración del tejido urbano no debe limitarse a intervenir en el espacio público solamente mediante la ejecución de obras de rehabilitación, mejoramiento y / o ampliación de las líneas vitales (reconstrucción vial, abastecimiento y desalojo de agua potable, energía, comunicaciones, etc.) y embellecimiento externo, sino a la restitución y puesta a nivel de tiempo presente y futuro del tejido urbano en su totalidad y la orgánica inserción del habitante – ciudadano residente / flotante.³⁸

Tener un desarrollo urbano sustentable y equilibrado, requiere de un mejor ordenamiento del territorio, con incremento en la dotación de los servicios urbanos y un desarrollo planificado de los centros de población. Para atender estos criterios la M. I. Municipalidad de Guayaquil, ha realizado, el diagnóstico del sector, en materia de infraestructura, equipamiento y servicios urbanos. Para alcanzar los resultados que se dan cuenta en este trabajo, se contó con la participación de las autoridades municipales.

³⁶ Revista Akros Julio / 2001

³⁷ Reportaje Diario El Universo; 21 Mayo /2002

³⁸ Revista Arkos Colegio de Arquitectos; Julio/ 2001

Obras también importantes en materia de desarrollo urbano, lo constituyen el mejoramiento de los accesos en áreas turísticas como es el Cerro Santa Ana; la modernización de la Avenida 9 de Octubre y las obras de viabilidad en la calle Boyacá. De la misma forma se continúa con otra etapa en la modernización de los Parques y Plazas del centro urbano.

Además, para el presente año se espera terminar muchas obras más para la ciudad. Dentro de esta cobertura se encuentra obras y acciones de equipamiento urbano, destacando por su importancia obras de imagen urbana; pavimentaciones, plazas públicas y parques.

El desarrollo urbano requiere de robustecer la coordinación y concurrencia de las dependencias de los tres niveles de gobierno, en la realización de proyectos en materia de servicios urbanos de alcance estatal, regional, municipal y local, con programas de participación ciudadana y de fomento a la inversión privada, para que se contribuya en la construcción, rehabilitación y mejoramiento de la infraestructura y equipamiento urbano.

Análisis FODA de la Regeneración Urbana en el centro de la ciudad de Guayaquil:

Es sumamente importante conocer cuáles son las fortalezas y debilidades de la ciudad para poder implementar adecuadamente el equipamiento faltante, entre las fortalezas podemos considerar aquellos aspectos que los visitantes resaltan del lugar, dentro de las debilidades, enfocadas desde el punto de vista de la demanda, se plantean en la Tabla No. 27

Tabla No. 27
Análisis FODA de la Regeneración Urbana

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - El valor de los servicios son precios competitivos. - Variedad cultural en un área reducida. - Atractivos paisajes poco explotados. - Amabilidad de los ciudadanos hacia los turistas. - Creciente descentralización de recursos financieros. - Conservación de la arquitectura antigua. - Soportales bajo los edificios. - Costumbres que aún no se pierden (fotógrafos en los parques) 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe una imagen de la ciudad bien definida. - Falta de infraestructura en general y falta de calidad en algunos servicios. - Creciente grado de inseguridad social (delincuencia). - Deficiente sistema de recolección y difusión de información efectiva sobre el turismo que existe en la ciudad. - Falta de difusión oficial de información especializada hacia el exterior. - No existe continuidad en planes y programas de manejo turístico. - Falta de capacitación del personal de los servicios turísticos al dar información oportuna.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento global del mercado turístico en la ciudad. - Alta tendencia ecológica en los alrededores de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alta competencia internacional por captar el turismo extranjero. - Daños a recursos naturales (palmeras por árboles) y culturales como efecto del

<ul style="list-style-type: none"> - Participación en ferias y eventos internacionales de turismo. - Declaración del Malecón 2000 por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como “Espacio favorable para la salud y la vida”. 	<p>turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de identidad cultural por la influencia de los turistas (aculturación). - Aumento en niveles de contaminación del aire y por ruido (Fase de Ejecución). - Incremento de la congestión vehicular por vías cerradas (Fase de Ejecución).
---	--

Fuente: Encuesta realizada en Junio – Agosto/ 2002; Foro de lectores del Diario “El Universo” Problemas de tránsito en el centro de la ciudad de Guayaquil.

Elaborado por: Karina Chaguay

4.1 Infraestructura Turística

El aumento de la densidad poblacional a los centros urbanos, producto de la migración de otras ciudades del país, ha generado un nuevo repoblamiento en el centro urbano de Guayaquil, y aun cuando, en los últimos años, el equipamiento urbano se ha fortalecido y ampliado, los altos índices de crecimiento demográfico y las demandas de mejores servicios por la ciudadanía cada vez es más exigente y debe ser organizado. Esto se refleja en la oferta actual de servicios de salud, educación, comunicaciones, transporte, agua, energía eléctrica, mercados y otros elementos de infraestructura urbana a distintos niveles.

Según Boullón, infraestructura es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener estructuras sociales y productivas. Pero hay ciertos elementos que no se encuentran dentro de la clasificación que manifiesta Boullón debido a la cual son motivo de confusión a la hora de

ubicar en sus correspondientes categorías. Posteriormente se expondrá la propuesta de infraestructura para el centro de la ciudad, en la que se podrá observar las dotaciones propuestas y ubicadas en sus respectivas categorías.

Cada elemento ha sido ubicado de acuerdo a la función que debe cumplir en la ciudad dentro del campo turístico, es decir que la finalidad de la infraestructura turística es servir al equipamiento turístico como es el caso de las rampas para minusválidos, la cual no está clasificada como tal, pero analizando la función que debe cumplir y el tipo de usuario se puede decir que entra en la clasificación de Transporte Tipo Terrestre del subtipo Servicios para el turista, lo cual es un dotación en el espacio público que presta un servicio a la comunidad y al turista que transita por la ciudad.

Favorecer la dotación de infraestructura en apoyo al turismo

La situación en los destinos turísticos de un país se identifica con el nivel de la infraestructura básica con que cuentan y el uso o explotación que registran en los servicios. Adicionalmente, cada destino turístico requiere contar con el equipamiento urbano suficiente y los servicios municipales adecuados para



incrementar su competitividad y elevar el grado de su atractivo ante los mercados emisores sean nacionales o internacionales.

Conforme a lo expresado por la sociedad durante las encuestas a los ciudadanos, la dotación de infraestructura básica, equipamiento y servicios que satisfagan necesidades de la población local es de alta prioridad para acelerar su evolución y desarrollo así como también para ocupar una posición turística de liderazgo.

Impulsar la seguridad y asistencia en los lugares turísticos

Guayaquil requiere fortalecer la confianza de los turistas en relación con su seguridad para lograr su total satisfacción y mantener su interés por visitar y permanecer en los destinos de la ciudad. En este sentido se requiere incrementar y hacer más eficientes los servicios de protección pública y combate a la delincuencia y violencia indiscriminada que se presenta en algunos sectores o lugares turísticos como es la calle Boyacá y el Cerro Santa Ana, según una publicación del Diario "El Universo".

Favorecer al equipamiento con la infraestructura básica, hace placentera la estadía del turista y por que no del ciudadano común, entre los aspectos a tomarse en cuenta son:

- **Baterías de Servicios Higiénicos**, que da comodidad para el turista y hace atractivo el viaje por la ciudad. Además de ser un servicio público para satisfacer una necesidad biológica formaría parte del ornato de la ciudad. Estos podrían estar ubicados en los parques y plazas del área de estudio. Así como también en las paradas del nuevo sistema de autobuses, y en las aparcamientos para buses turísticos. Ver anexo de plano de ubicación.

- **Seguridad** en un destino, contribuye a su imagen y poder de atracción turística. Su percepción se reforzará mediante acciones preventivas, la creación de un servicio de ayuda a las víctimas y la formación de la policía local en materia de recepción de los turistas y tratamiento rápido de sus denuncias.

- **Cabinas telefónicas y cybers** en las diferentes áreas turísticas regeneradas como Malecón 2000, Plaza Rocafuerte, Plaza de la Administración, Av. 9 de Octubre, para beneficio de los turistas nacionales y extranjeros que acuden a estos sitios.

- **Dotación de mobiliario urbano**, dirigido tanto para personas normales como para discapacitados.

- **Señalización vial y turística**, de los servicios turísticos que ofrece el centro de la ciudad, lugares para visitar.

- **Numeración de los edificios**, que se encuentren en perfecto estado y buena presentación, a fin de no causar confusiones, así como también colocar nombres a las instituciones de interés público y privado.

4.1.1 Barreras para minusválidos

El Plan de Regeneración Urbana, contará con la adecuación de rampas de acceso para discapacitados de todo tipo, física, para ancianos, mujeres embarazadas y coches de bebés, ya que en su mayoría, las obras que posee el centro de Guayaquil han sido pensadas y desarrolladas en función de una igualdad de condiciones de las personas que las visitan o transitan por ella. Antes se encontraban las barreras arquitectónicas que impedían un buen desplazamiento a las personas con discapacidades, los riesgos y frustraciones por las que debía pasar una persona en silla de ruedas por ejemplo mientras se desplazaba por esta ciudad.

“En el país son más de 3 millones de ciudadanos discapacitados de los cuales gran mayoría se encuentran en nuestra ciudad por la que no salen de sus casas por temor a la discriminación”.³⁹

¿Por qué tenemos que suprimir barreras arquitectónicas o sensoriales?

Porque tenemos que mejorar nuestra calidad de vida, se debería incorporar la accesibilidad en toda sus formas, tanto en el exterior como en su interior, pues así, pasará desapercibida, se incluirá en los nuevos proyectos y ayudará a todas las personas. Si un deficiente visual, necesita un rótulo con suficiente contraste, esta claro que cualquier persona con un índice de visión normal, lo identificara con mayor claridad.

Tabla No. 28
Grupos de personas con movilidad reducida y/o limitaciones sensoriales?

AMBULANTES	USUARIOS DE SILLAS DE RUEDAS	SENSORIALES
<ul style="list-style-type: none"> • <u>hemipléjicos</u>, con parálisis total o parcial de una mitad de su cuerpo. • <u>amputados</u>, de una o dos piernas en diversos niveles. • <u>personas con insuficiencia cardiaca o respiratoria.</u> • <u>mujeres embarazadas.</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>parapléjicos</u>, con parálisis de la parte baja del cuerpo incluidas piernas y brazos. - <u>tetrapléjicos</u>, con parálisis tanto de la parte alta como baja del cuerpo, incluidas piernas y brazos. - <u>hemipléjicos, amputados, gente mayor, etc.</u> - <u>imposibilitados para caminar.</u> 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>ciegos</u> y en general todo tipo de personas con dificultad de visión. - <u>sordos</u> y en general todo tipo de personas con trastornos auditivos.

³⁹ Reportaje Diario El Universo; 2002

<ul style="list-style-type: none"> • aquellos que llevan <u>cargas pesadas</u> o voluminosas. • los que llevan <u>niños pequeños</u> en brazos o en un <u>cochecito</u>. • <u>enyesados</u> o con vendajes compresivos. • <u>gente mayor</u> con degradación de su capacidad física y psíquica. • <u>afectados de polio, espina bífida, esclerosis múltiple, parálisis cerebral</u>, y otros tipos de enfermedades con secuelas o malformaciones, en los grados que permitan caminar. 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>grandes afectados de enfermedades</u> (polio, esclerosis, etc.) o <u>malformaciones</u> (espina bífida, etc.). 	
PROBLEMAS ENCONTRADOS	PROBLEMAS ENCONTRADOS	PROBLEMAS ENCONTRADOS
<ul style="list-style-type: none"> - Dificultad en salvar desniveles y escaleras tanto por problemas musculares como de equilibrio. - Dificultad en pasar por espacios estrechos. - Dificultad en ejecutar trayectos largos sin descansar. - Mayor peligro de caídas por tropezos o resbalones de los pies o bastones. - Dificultad en abrir y cerrar <u>puertas</u>, especialmente si tienen mecanismos de retorno. - Dificultad para accionar mecanismos que precisan de dos manos a la vez. 	<ul style="list-style-type: none"> - Imposibilidad de superar desniveles bruscos y escaleras. - Imposibilidad de superar pendientes importantes, peligro de volcar o resbalar. - Limitación de sus posibilidades de alcance manual y visual. - Necesidad de espacios amplios para girar, abrir puertas, etc. - Imposibilidad de pasar por lugares estrechos. 	<p style="text-align: center;">VISION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de objetos plurales (botoneras, rótulos, etc.). - Detección de obstáculos (desniveles, elementos salientes, etc.). - Determinación de direcciones y seguimiento de itinerarios <p style="text-align: center;">AUDITIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de señales acústicas (alarmas, voz, timbres, etc.)

Fuente: Web de discapacidades www.accesible.org/entorno
 Elaborado por: Karina Chaguay



En definitiva, estas personas necesitan una buena información escrita y/o auditiva para poder ser autónomos, y a la vez esto repercutirá en una mejor señalización para todos, y evitará posibles accidentes a las personas que tienen dificultades en sus sentidos.

4.1.2 Señalización Turística

La carencia de señalización apropiada disminuye la posibilidad de poner en valor los atractivos locales y lograr que el turismo nacional y extranjero acceda a ellos, por lo cual se habrá de impulsar ante las autoridades municipales la creación de fórmulas que satisfagan esta necesidad generalizada.

La señalización turística es indispensable en el centro urbano de la ciudad de Guayaquil, con el fin de facilitar la orientación necesaria, que exponga al turista de forma clara y sencilla las posibilidades de ocio y cultura que la ciudad puede ofrecer, que realce su valor histórico - artístico y de este modo aumente el atractivo turístico de la ciudad.

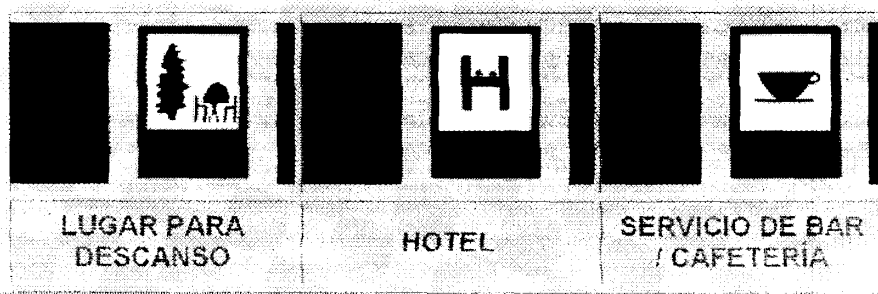
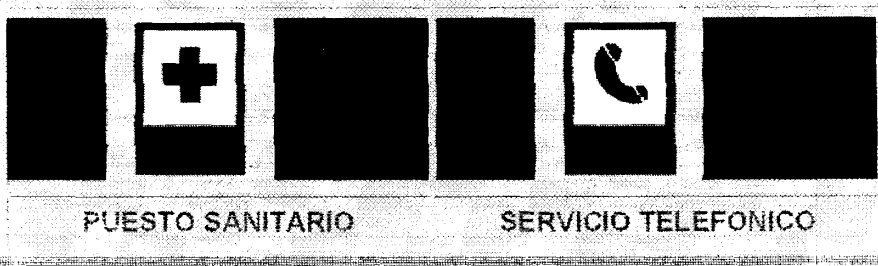
La señalización turística es considerada uno de los elementos prioritarios en la ordenación del sistema turístico, tanto para la puesta en valor e incorporación al consumo de recursos de nuestro patrimonio histórico como para mejorar los flujos turísticos por el interior del centro de la ciudad.

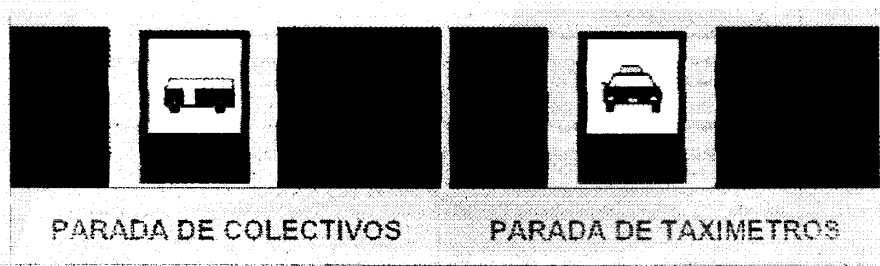
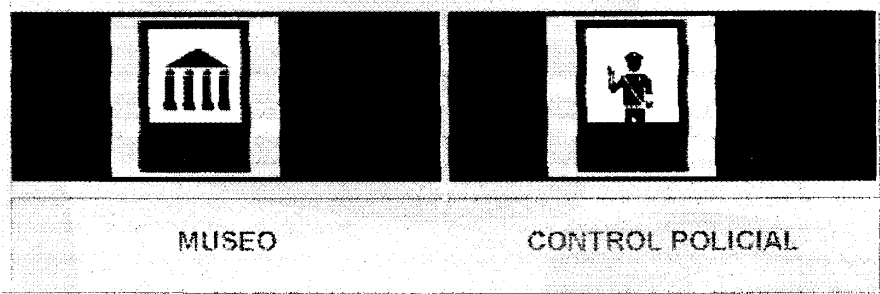
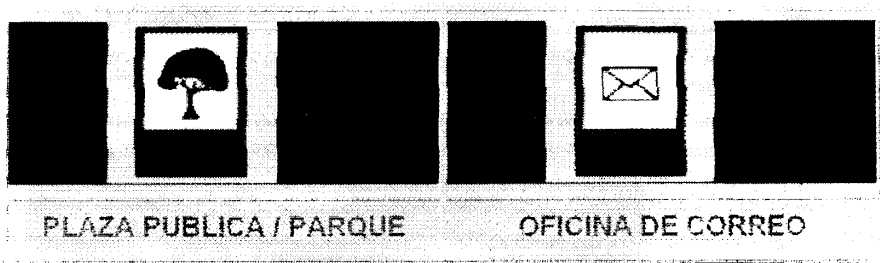
Características de la señalética:

- Finalidad funcional y organizada
- Orientación informativa y didáctica
- Codificación por símbolos
- Lenguaje Universal por medio de los íconos
- Presencia puntual y necesaria

Estas son unas de las características que debería tener la señalética a ser implementada en el centro urbano dentro del proyecto de Regeneración Urbana. A continuación se muestran los íconos que son recomendados a usar para ubicar parques, gasolineras, hoteles, hospitales, etcétera, como muestra el Gráfico No. 16 , sean éstos pertenecientes al área de estudio o no.

Gráfico No. 16
Señalización recomendada para el Plan de Regeneración Urbana





Fuente: Internet <http://www.señalización.Turística.en.Anda.es/>
 Elaborado por: Karina Chaguay

El sistema de señalización abarcará las diferentes ofertas turísticas, mediante señales y/o paneles interpretativos de información, y son las siguientes:

- Iglesias
- Primeros auxilios

- Parques y Plazas
- Museos
- Monumentos
- Parqueaderos
- Información Turística
- Baños Públicos
- Hoteles
- Agencias de viajes
- Servicios turísticos
- Parada de buses
- Oficinas de correo
- Restaurantes
- Servicio telefónico

4.1.2.1 Señalización en cada monumento

En este tipo de señalización se deberá incorporar información que por su importancia histórica, cultural o monumental requieran un tratamiento especial. Dentro de ésta señalización se incorporarán rutas de visita monumental en relación con los lugares de interés patrimonial y reseña histórica de la ciudad. Aquí también intervienen los edificios singulares de valor histórico y cultural.

4.1.2.2 Paneles de señalización urbana

Estos paneles permitirán la señalización informativa direccional de los diferentes lugares de interés turístico dentro del centro urbano. La señalización es indispensable para todos los atractivos turísticos. Es imprescindible desarrollar un sistema estandarizado de señalización vial y peatonal que oriente al ciudadano, turista o visitante. En la Tabla No. 29 se muestran los sitios a ser señalizados dependiendo su categoría.

Tabla No. 29
Señalización para dependencias turísticas en el centro urbano

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PARA EL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL		
Servicios Turísticos	Hitos Turísticos	Complementaria
Oficinas de Turismo	Jardines	Zona Comercial
Hoteles	Sitios Históricos	Cambio de Monedas
Restaurantes	Monumentos	Oficinas de correo
Parada de Buses	Bibliotecas	
	Museos	

Fuente: Trabajo de campo y encuestas
Elaborado por: Karina Chaguay

Los colores y las dimensiones en la colocación estarán determinados para llegar con información directa y siempre útil. Los materiales y la tecnología usada en la producción de estos letreros, son los normalmente utilizados en la señalización internacional e incluyen programas sofisticados de dibujo y corte, materiales reflectivos de primera y base de aluminio por ser antioxidantes y de larga duración.

Estas normas de calidad en señalización a nivel internacional especifican las características y métodos de los materiales básicos, formas de fabricación, dimensión utilizadas en señales, carteles y paneles direccionales, así como también determinan normas para la visibilidad nocturna utilizadas en las señales verticales de circulación.

4.1.3 Iluminación de Iglesias, monumentos y otros edificios patrimoniales.

Recorrer por las calles del centro de Guayaquil nos permite contemplar y admirar lugares de las más significativas edificaciones del siglo pasado, verdaderas muestras de la herencia arquitectónica porteña, fruto de la creatividad de artistas nacionales y extranjeros. Conservar nuestra historia es muy importante razón por la cual se atenderá a un sistema de iluminación de Iglesias, monumentos y edificios que han sido considerados patrimoniales, según la función que desempeña el edificio, sea museo, lugar de exposición u otro.

Conservar los sitios históricos de la ciudad es difundir su propia historia, por lo que a través de este mismo sistema se recurrió al sistema de iluminación de las Iglesias históricas. Cabe recalcar que sin una correcta iluminación



nocturna disminuye la sensación de seguridad y motiva al público a retirarse temprano del centro urbano.

4.1.3.1 Iluminación de Iglesias

Entre las iglesias que intervienen en nuestra zona de estudio son:

- Iglesia San Francisco ubicada en Nueve de Octubre y Pedro Carbo.

“La iglesia San Francisco y su plaza circundante es una prueba del arribo de la modernidad de Guayaquil a principios del siglo XX, caracterizado por el uso del cemento y el abandono de la sobriedad de la arquitectura tradicional.”

40

- Iglesia La Merced ubicada en Víctor Manuel Rendón y Córdova.

Mediante decreto de su Santidad Juan XXIII el 16 de septiembre de 1962, este hermoso templo Mercedario se convirtió en Basílica Menor.

- Iglesia La Catedral ubicada en Chimborazo y Clemente Ballén.

“La Iglesia de La Catedral es un ejemplo del traslado de estilos europeos a nuestro país. Cabe recordar que algunas de estas corrientes llegaron un poco tarde a territorios americanos. El lugar que ocupa desde su construcción dio origen al desarrollo de la ciudad.”⁴¹

⁴⁰ Testimonio y Memoria de la Arquitectura Histórica de Guayaquil, de Pablo Lee.

⁴¹ Testimonio y Memoria de la Arquitectura Histórica de Guayaquil, de Pablo Lee.

4.1.3.2 Iluminación de Monumentos

Se deberá aumentar y renovar los puntos de luz en los monumentos que de alguna u otra manera han tenido su historia y se encuentran sin iluminación, así como también la sustitución de lámparas de distintos tipos y la pintura junto con la limpieza de farolas, luminarias y soportes de los mismos y sus alrededores.

Entre los monumentos que se encuentran en nuestra zona de estudio están:

- Monumento a Pedro Carbo ubicado en el Parque Pedro Carbo (Pedro Carbo y Víctor Manuel Rendón). Monumento de mármol blanco sobre el pedestal aparece el distinguido tribuno en actitud de pronunciar alguna de sus elocuentes arengas políticas.

- Monumento a Simón Bolívar ubicado en el Parque Seminario (Chile y Chimborazo entre Clemente Ballén y Diez de Agosto). Inaugurada el 24 de julio de 1889. Única estatua que existía en el país.

- Monumento a Vicente Rocafuerte ubicado en la Plaza San Francisco (Nueve de Octubre y Pedro Carbo) Primer Presidente ecuatoriano, inaugurada el 1 de enero de 1880.

- Monumento a Antonio José de Sucre ubicado en la Plaza de la Administración (Entre el Palacio Municipal y la Gobernación). Héroe de la guerra de Independencia. Su inauguración se la realizó el 8 de Octubre de 1922, a los 102 años de la Independencia de Guayaquil.

4.1.3.3 Iluminación de Edificios Patrimoniales

Entre los edificios patrimoniales que encontramos en nuestra zona de estudio están:

- Edificio del Diario El Universo ubicado en la Av. Nueve de Octubre
Este edificio fue uno de los primeros templos masónicos de la ciudad, construido en 1881 y vendido a los propietarios del diario El Universo, donde funciona la parte administrativa del diario.

- Edificio del Diario El Telégrafo ubicado en 10 de Agosto y Boyacá



“En 1935 era uno de los pocos diarios de la Costa del Pacífico que se encontraba instalado en un gran edificio, diseñado y construido para albergar un periódico y en el que se había previsto todo lo que este podía requerir”⁴².

- Palacio Municipal ubicado en el Malecón Simón Bolívar

De estilo renacentista italiano, fue inaugurado el 27 de febrero de 1929. Constituye una bella obra arquitectónica y patrimonio de la ciudad.

- Gobernación ubicado en el Malecón Simón Bolívar

Se dio inicio a la obra el 26 de marzo de 1923 y se concluyó su construcción en el año 1929, en la misma época del Palacio Municipal es formalmente diferente pero volumétricamente muy similar.

- Jefatura del Cuerpo de Bomberos (Cuartel Principal) ubicado en Nueve de Octubre y Boyacá.

Los bomberos realizaron actos heroicos para tratar de salvar las casas de la ciudad y rescatar muchas vidas de los flagelos que azotaban continuamente la ciudad.

⁴² Guía Histórica de Guayaquil, 2001.



Se deberían adquirir luminarias propias del estilo antiguo así como también postes ornamentales, o en su efecto utilizar reflectores que alumbren los edificios ya que las lámparas dirigen la luz hacia los lados. Deberían ser ubicados en dichos sitios para que sean más atractivas a la vista de los turistas y ciudadanos, y simular el ambiente de aquella época, sin olvidar el mobiliario urbano que estaría compuesto de bancas, bebederos de agua, tachos de basura, cabinas telefónicas, máquinas de refrescos, señalizaciones, kioscos debidamente distribuidos a lo largo del área turística.

4.1.4 Semáforos y señalización para peatones con discapacidades

Todos en algún momento hemos pasado a ser discapacitados en nuestra vida si en ella incluimos, el envejecer, el sufrir accidentes temporales, el tener niños, el padecer algún tipo de discapacidad, etc. Por todo ello, nos encontramos en que las acciones tendientes a mejorar la accesibilidad y evitar o suprimir las barreras arquitectónicas, urbanísticas, en el transporte y en la comunicación, facilitarían una mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos, a la vez permitimos la integración de esa persona a la sociedad. Estas intervenciones son absolutamente necesarias para poder

realizar una vida totalmente autónoma e independiente, o con la mínima ayuda de otra persona.

Es necesario señalar un recorrido para personas que ven con dificultad, seguro que todos los que vemos lo haremos con mas facilidad, al igual que si señalizamos por escrito, para las personas que oyen y las que no, también se beneficiaran de ésta facilidad implementada a nivel urbano.

Para que estas medidas y detalles los puedan asumir todos los profesionales involucrados en el campo de la construcción y el diseño del entorno, será absolutamente necesario que se dominen las dificultades que tiene una persona discapacitada para desenvolverse o como reacciona y se comunica una persona sorda, una persona ciega; siendo muy importantes para ellos, pero que pasaran desapercibidos para el resto de los usuarios al estar bien diseñados, mejorando el confort de los servicios ofrecidos al público.

Al dominar estos detalles en los espacios urbanos, en los itinerarios y recorridos de turistas discapacitados, los diferentes elementos necesarios como escaleras, rampas, ascensores, servicios higiénicos, mobiliario, etc., dispondrán de un diseño normal y no se verán "especiales", por lo que todo el mundo los utilizará, de manera habitual, incluidas las personas con graves

discapacidades. Incorporando estas características en nuestros equipamientos, aumentaremos nuestras cuotas de mercado, las actuaciones no serán caras al incorporar su accesibilidad de manera desapercibida, y tener un uso masivo por parte de todos los usuarios.

Análisis de la situación actual

Resolver los problemas concretos de accesibilidad a la información y comunicación, es una de las principales características de esta propuesta para demostrar que la accesibilidad es para todos, discapacitados y no discapacitados, haciendo de esas necesidades un hábito.

Las personas sordas por su discapacidad sensorial, ven limitado el acceso a estos sistemas y medios de comunicación, a causa de diversos obstáculos que impiden expresar o recibir información: son las denominadas "Barreras de Comunicación".

Además, las personas con todo tipo de discapacidad se ven apartadas de las herramientas de acceso a las nuevas tecnologías de la información, de manera que se producen "Barreras de acceso a la información y comunicación"



- **Facilidad de uso:** Los sistemas de comunicación y de acceso a la información deberán ser configurados de manera tal que permita a todos los usuarios emitir y recibir información sin especial dificultad, de acuerdo con su respectivo grado de desarrollo personal.

- **Utilización universal:** El entorno comunicativo y de acceso a la información deberá permitir su uso y disfrute por todas las personas, de manera que se propone la implementación de un equipamiento que sea accesible para todo público, como se muestra en la Tabla No. 31

En este ítem merece destacar los problemas que sufren las personas con discapacidad visual y auditiva, ya que unos no ven las pantallas informativas y otros no oyen los avisos por megafonía.

Tabla No. 31
Infraestructura y equipamiento fijo para discapacitados

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	
Auditiva	Visual
Información visual	Información táctil
Avisos luminosos.	Contrastes
Amplificadores magnéticos	Avisos peligros y cambios
Sistemas de alarma luminosos	Sistemas acústicos de alarma ó Iluminación adecuada
Interprete lengua de signos	Tamaño letra y señalización

Fuente: Web de discapacidades <http://www.rovira-beleta.com/>

Elaborado por: Karina Chaguay

4.2 Equipamiento Turístico

Las acciones y programas tendientes a fortalecer los servicios de información y asistencia de los turistas en Guayaquil, contribuyen a la consolidación de la confianza y satisfacción que demandan los mismos, sean estos nacionales o extranjeros para el disfrute de sus actividades en la ciudad.

Según Boullón el equipamiento incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básico. A continuación se expone la propuesta de equipamiento para el centro de la ciudad, que a pesar de que algunos no se encuentran categorizados por Boullón, se las ha ubicado de acuerdo a la necesidad de satisfacer el consumo de las actividades turísticas, a fin de que dicho elemento no caiga en los límites difusos para su ubicación.

Ante la necesidad que se observaron en las encuestas y entrevistas según la opinión de los turistas, ciudadanos y empresas es indispensable implementar dicha equipamiento turístico para tales necesidades como:

- **Tiendas o Bazares,** en la que se vendan rollos fotográficos para cámaras y filmadoras, tarjetas de telefonía celular.



- **Sistemas de comunicación y de transporte turístico** disponible, a fin de atender a cualquier inconveniente a nivel turístico y dar asistencia rápida a las necesidades requeridas por el turista.

- **Servicio de Guías de Turismo especializados** con la finalidad de convertirse en nuevos dinamizadores de la imagen de Guayaquil en el exterior, los guías de turismo de la ciudad deberían mejorar la atención para el turista y visitante que arriba a esta ciudad especialmente en épocas representativas, manejando la premisa que por cada turista bien atendido trae más turistas y conscientes de la necesidad de optimizar sus servicios y productos.

- **Servicio de Policía Turística** para que de asistencia al turista en el centro urbano de la ciudad, teniendo una previa capacitación por parte del Municipio, con la finalidad de que puedan dar información correcta y oportuna a los turistas que visitan la ciudad.

- **Servicio de información turística** en los edificios más destacados, con personal que realice la visita guiada al edificio y sus alrededores.

- **Cafeterías al aire libre** con toldos o alegorías, con servicio de lectura, que ayuden a conocer mejor la ciudad, normadas por la Municipalidad, con miras hacia la calle, que deberían estar ubicadas en las

plazas o parques, lo cual por ser un lugar de descanso sería óptimo ubicarlas pudiendo apreciar la imagen urbana del centro.

- **Lugares de lecturas, reuniones, encuentros y de descanso**, para que el turista no sólo camine por el lugar sino que permanezca en él.

- **Venta de artesanías y recuerdos** del lugar y demás souvenir, que estén a la disposición del turista que nos visita sin tener que recorrer otros lugares para obtener algún recuerdo.

- **Mapas o croquis de la ciudad** en las calles y estaciones de transporte, a parte de los mapas de ubicación en la ciudad, para una mejor orientación. Ver anexo 16 del Plano de ubicación de los mapas de ciudad en la propuesta de equipamiento e infraestructura Turística para el Proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad de Guayaquil.

De acuerdo al análisis de la información obtenida y con el fin de enmarcar una propuesta turística es necesario hacer énfasis, de que el estudio es el resultado de un análisis de información y evaluación de la ciudadanía, turistas y empresas turísticas existente en dicha área, durante un periodo de tres meses (Junio – Agosto / 2002), lo cual sería ideal que se extendiera a nivel de toda la ciudad con su respectivo estudio y análisis correspondiente.

4.2.1 Puntos de información turística

Con el objetivo de que los turistas tengan una orientación sobre qué lugares tienen, para visitar el centro urbano de la ciudad, se podrán instalar casetas donde se pueda obtener una guía para llegar a los lugares más atractivos y así poder proporcionar servicios de información y orientación turística tales como:

- Información general presencial a turistas y a residentes sobre hoteles, apartamentos, bares, restaurantes, transportes, actividades socioculturales, de ocio y tiempo libre, patrimonio cultural, etc.
- Atención a solicitudes de información por correo, fax y correo electrónico.
- Brindar a los turistas nacionales y extranjeros servicios de orientación e información y de reservaciones, que les permita planear sus viajes y estancia, es una tarea fundamental en el espíritu de satisfacción total de los turistas.
- Incorporar la Información Turística a una página de Internet de la Subsecretaría de Turismo.

- Impulsar la generación de mapas estandarizados con información de carreteras o de ciudades y destinos turísticos importantes y relevantes de la ciudad, provincia y del país en general.

Ubicación:

Se recomienda colocar un total de 9 puestos de información en las siguientes calles, plazas y parques del centro urbano de la ciudad de Guayaquil correspondientes al área de estudio, por tener mayor afluencia de turistas y estar a la vista de todos:

- ❖ 1 puesto en el Parque Seminario
- ❖ 2 puestos en Malecón 2000
- ❖ 2 puestos en la Plaza de la Administración
- ❖ 1 en calle Aguirre y Escobedo
- ❖ 1 en la Plaza San Francisco
- ❖ 1 en el Parque Pedro Carbo
- ❖ 1 en calle Boyacá y Av. 9 de Octubre

Estas casetas serán ubicadas en puntos estratégicos donde se desarrollan ciertas actividades en el centro de la ciudad y en puntos donde la actividad



urbana se concentra masivamente. Los puntos de información deberán estar ubicados de acuerdo a los siguientes condicionantes:

- Lugares de alta concentración de alojamiento turístico como por ejemplo el Parque Seminario, en él podría estar ubicada una de las casetas, ya que tiene muy cerca de él, a más de seis hoteles.
- Lugares de concentración de atractivos turísticos como por ejemplo el Malecón 2000, en el cual posee a lo largo del mismo algunos atractivos culturales de mucho interés.
- Lugares de descanso, como por ejemplo las Plazas y Parques del área en estudio. Ver anexo 16 del Plano de ubicación de los Puestos de información en la propuesta de equipamiento e infraestructura Turística para el Proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad de Guayaquil.

Dotación de equipamiento para los puntos de información

Cada punto de información deberá contar con cuatro elementos básicos para su operación:



1. -Equipamiento mobiliario, así como, manuales, calendarios, mapas de las rutas, direcciones y teléfonos y toda la documentación que se requiere para prestar una información manual adecuada y eficiente.

2. - Sistema de información, toda la comunicación que permitan agilizar el servicio y resolver problemas a los turistas; cuando en caso de emergencia requieran copias de la información que cada punto posee o en efecto servicio de reservación de taxis.

3. - Elemento humano (pasantes y coordinadores), perfectamente preparados en sus funciones.

4. - Conocimiento de idiomas, también tenemos que la barrera del idioma puede frustrar todo intento de acercamiento entre el ciudadano y el turista, así como el conocimiento e intercambio de cultura. Dentro de la actividad turística, es fundamental el manejo de uno o más idiomas tanto por los empresarios como por sus colaboradores que atienden en estos lugares; debe ser un requisito indispensable, siendo el idioma inglés el más popular y el primero en importancia para las personas que se encuentran en el negocio del turismo, seguido del Francés, Alemán, Italiano.

Características de la información para ser entregada en los puntos de información.

Dos tipos de información serán las que se entreguen:

a) Información verbal, obtenida de la documentación de base que se encuentra en el punto de información, ésta información puede ser sacada, tanto de guías, libros o manuales, como de las páginas Web a las que se llegue por medio del terminal de computadoras instalado en el lugar. Cabe recalcar la importancia que tiene este tipo de información, de manera que debe ser animada e interesante, que incentive la visita del turista por conocer el atractivo que se describe, haciendo (informante) el papel de vendedor.

b) Trípticos, plegables, mapas o manuales de información, facilitados por entidades tales como: Subsecretaría de Turismo del Litoral, Cámara de Turismo del Guayas, Asociación Hotelera del Guayas (Ahotegu), y la Asociación de Agencias de Viajes, o por cada una de las instituciones culturales y turísticas, interesadas en difundir la información de las actividades que realizan para la comunidad y otros servicios.

Todos los puntos de información deberán mantener un stock adecuado de plegables, manuales y mapas, para que nunca lleguen a faltar; en



consecuencia será labor de los coordinadores constatar, éstas existencias para resolver los problemas que pudieran suscitarse.

Coordinadores en puntos de información.

Para una correcta labor de la coordinación general, quienes tengan a su cargo esta función, deberán tomar en cuenta dos factores:

- Fechas y horas de llegada de los mayores flujos de turistas, para llevar un mejor control.

- Correcto funcionamiento de la estructura de cada punto, así como la preparación del personal que esté a cargo del mismo; sin descuidar en ningún momento, la dotación del material informativo para ser entregado a los turistas y su asistencia.

4.2.2 Anunciadores electrónicos para eventos de la ciudad

Estas nuevas tecnologías de la información y de la comunicación implementadas, darán una nueva imagen a la ciudad. El implemento de dichas tecnologías a nivel urbano animará a los empresarios turísticos a utilizarlos para:

- Suministrar información útil, de forma automática y continua.
- Facilitar el proceso de recepción de la información interactiva
- Se trata de un sistema de información turística que consiste en que los mensajes lleguen en el momento oportuno y en el punto adecuado.

Los anunciadores electrónicos han de encaminarse a promocionar los atractivos, en cuanto a arte, cultura, tradiciones populares, ocio y comercio que la ciudad posee, así como también la calendarización de eventos, manejo de una agenda de la ciudad, como museos, galerías de arte, monumentos, etc. información que será otorgada por parte de las autoridades correspondientes de la ciudad.

Características:

- Claridad y actualización en la información mensual o quincenal.
- Sencillez, empleando un número de elementos mínimos en las señales.
- Precisión y concisión del lenguaje empleado.
- Calidad óptima de los materiales utilizados.
- Visibilidad de los anunciadores instalados. ⁴³

⁴³ Ver Anexo No. 17 para el Reglamento para la instalación de Rótulos publicitarios en el cantón Guayaquil.



Todas estas características son necesarias ya que hay que tomar en cuenta que el público empleará como promedio sólo un minuto frente a cada panel o unidad de exhibición, por tanto, el mensaje tiene que poder ser captado con rapidez.

Tabla No. 30
Aspectos para plantear objetivos en los anunciadores electrónicos

Aspectos para plantear los objetivos específicos		
Para el Conocimiento	Para la afectividad	Para las actitudes comportamientos
¿Qué queremos que la gente sepa?	¿Qué queremos que la gente sienta?	¿Qué queremos que la gente haga (o no haga)?
Ejemplo: "Que el 80% de los visitantes sea capaz de comentar que los factores que influyeron en la colonización de este territorio fueron el agua y los recursos mineros".	Ejemplo: "Que la mayoría de la gente sonría tras la lectura del texto en los paneles".	Ejemplo: "Que todos los visitantes se comporten de forma respetuosa con el entorno, y sigan las indicaciones entregadas en el panel".

Fuente: Análisis de encuestas
Elaborado por: Karina Chaguay

Este planteamiento de objetivos contribuye bastante a orientar los esfuerzos de interpretación, y se puede aplicar a pequeña escala, por ejemplo en cada parada de un recorrido o en cada valla de publicidad.

Ubicación:

Según las encuestas y el estudio que se hizo se recomienda colocar dichas anunciadores en las siguientes calles y Plazas del centro urbano



ciudad de Guayaquil por tener mayor afluencia de turistas y estar a la vista de todos (Ver anexo 16 del Plano de ubicación de los anunciadores electrónicos en la propuesta de equipamiento e infraestructura Turística para el Proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad de Guayaquil).

- ❖ Parque Seminario
- ❖ Plaza de la Administración
- ❖ Parque Pedro Carbo
- ❖ Plaza San Francisco

4.2.3 Vallas Publicitarias

Se requiere de la implementación de ciertas vallas publicitarias muy útiles para cualquier tipo de información de eventos o promoción de lugares turísticos dentro de la ciudad.

Ubicación:

De acuerdo al estudio de tráfico peatonal que se realizó y con la información obtenida se recomienda colocar 12 vallas publicitarias a lo que se refiere al área de estudio, las cuales estarán asentados en las veredas de ciertas calles u otro ámbito de dominio público, junto con las distancias que deberán

mediar entre las señales y otros muebles que puedan perjudicar la visibilidad. Tales parámetros, se determinarán de acuerdo con el reglamento para la instalación de rótulos publicitarios del cual se trate, además de deberá tomar en cuenta los criterios comunicacionales, ambientales y urbanísticos que impidan la contaminación visual y aseguren el pleno uso y goce del espacio por parte de todos los usuarios. (Ver anexo 16 de Plano de ubicación de Vallas Publicitarias en la propuesta de equipamiento e infraestructura Turística para el Proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad de Guayaquil).

4.2.4 Vallas de Mapas

Así también se manifiesta que es necesario colocar 3 vallas de mapas donde se demuestre el lugar donde uno se encuentra y la distribución de los atractivos y servicios turísticos que ofrece la ciudad y que se encuentran en los alrededores del sector, de esta manera quien necesita llegar al sitio podrá hacerlo más rápido, ahorrará gasolina y no obstaculizará el tránsito.

Ubicación:

Estas vallas de mapas estarán colocadas en los siguientes puntos estratégicos (Ver anexo 16 de Plano de ubicación de vallas en la propuesta



de equipamiento e infraestructura Turística para el Proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad de Guayaquil).

- ❖ Frente a la Plaza San Francisco
- ❖ Plaza de la Administración
- ❖ Calles General Córdova y Junín

4.2.5 Placas de Información Histórica

Es posible consolidar en la gente la identidad local, aportes históricos, culturales, paisajísticos y su sentimiento de pertenencia. El patrimonio cultural edificado debe ser valorado como memoria histórica y de identidad nacional, que nos obliga a rescatar las edificaciones en estado de deterioro del área urbana de la ciudad; siendo escogidas, elevando al mismo tiempo la calidad de vida urbana.

Siendo uno de los objetivos del Proyecto de Regeneración Urbana, el crear la imagen urbano – arquitectónica legítima de pertenencia de lugar, de su cultura y su gente, preservante de su patrimonio y orgánicamente innovadora, se propone la creación de placas de información histórica, las mismas que deberán estar ubicadas en los edificios públicos, calles o

avenidas que son representativos por su arquitectura, función e historia, que por su valor paisajístico y símbolo, deben percibirse legiblemente en la buena calidad de imagen urbana deseable.

Estas son algunas de las calles correspondientes a nuestra zona de estudio, que llevan el nombre de ilustres hombres de nuestra historia en las cuales se debería colocar unas placas en la que conste el por qué del nombre a dicha calle:

- Almte. John Illingworth participó en la batalla del Pichincha, habiendo estado antes en la toma de la Plaza de Latacunga. Su relación con Guayaquil es muy estrecha en todo el tiempo posterior a la anexión de esta ciudad a la gran Colombia.

- Cnel. Gregorio de Escobedo persona que más contribuyó a la transformación política de la ciudad y la región, puesto que su intervención del 9 de octubre de 1820 convenciendo a los oficiales de los batallones y escuadrones encontrados en la ciudad, fue vital para el triunfo de la revolución, cuya característica básica fue la de ser incruenta.

- Víctor Manuel Rendón médico diplomático y escritor. Como literato fue extremadamente prolífico. En homenaje a sus altísimos méritos recibió

las más importantes preseas del Ecuador, España y Francia. Fue una de las personalidades Guayaquileñas que más brillo le dio a la nación en el extranjero a inicios de este siglo.

Las placas recordatorias de gestas históricas y de hechos notables deberán ser colocadas para que todos recuerden a que se debe el nombre de las calles y avenidas guayaquileñas, personajes, fechas importantes, entidades, expresiones, hechos históricos, que en tal lugar se llevó a cabo algún hecho importante en la historia de la ciudad.

Instalación de Placas de información histórica

Según en el Reglamento para la instalación de rótulos publicitarios en el cantón Guayaquil, el ámbito de aplicación para las instalaciones de las mismas son aplicadas al tramo de la Av. 9 de Octubre comprendido desde el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá que es donde termina nuestro sector de estudio.

Es necesario normar las instalaciones técnicas, especificaciones y la ubicación de rótulos publicitarios en edificios y / o locales destinados a dar servicios comerciales en general, dentro de ciertos sectores específicos de la



ciudad. Todas las instalaciones deben tener referencia al Reglamento para la instalación de Rótulos Publicitarios en el Cantón Guayaquil, vigente desde el 18 de marzo de 1999. (Ver anexo 17 de Reglamento para la instalación de Rótulos Publicitarios en el Cantón Guayaquil).

4.2.6 Equipamiento Urbano requerido para personas con discapacidad

Según las encuestas realizadas se puede notar que hay una deficiencia en cuanto al equipamiento que requieren las personas discapacitadas, tales como:

- , Mostradores de atención al público accesibles para las personas que se desplazan en sillas de ruedas, prescindiendo de vidrios u otras barreras que entorpezcan la comunicación, como lo muestra en la Figura No. 31



Figura No. 31
Mobiliario Accesible



Fuente: Web sobre accesibilidad Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial

- Edificios que tengan servicios higiénicos accesibles por lo menos uno por piso.

- Las entradas a los edificios deben permitir a todas las personas ingresar sin dificultades, los espacios exteriores e interiores, los pasillos, las rampas y estacionamientos deben estar diseñados en función de la comodidad y seguridad de todos los usuarios, como se muestra en la Figura No.32

Figura No. 33
Estacionamiento accesible



Fuente: Web sobre accesibilidad <http://www.rovira-belata.com>

- Periódicos con lenguaje Braille, así, en el caso de personas con deficiencias visuales, audio descripción, ediciones en braille de la prensa diaria, o en el caso de las personas sordas, la subtítulos textual y en Lenguaje de Signos, de programas informativos, divulgativos y culturales.

- Para los usuarios de sillas de ruedas y personas de baja estatura debería haber teléfonos públicos a menor altura, de los que ya existen en muchos otros sitios, así como también teléfonos con potenciómetros amplificadores (para sordos), como lo muestra la Figura No. 34

Figura No. 34
Teléfono accesible

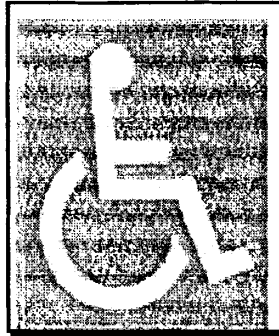


Fuente: Web sobre accesibilidad <http://www.rovira-beleta.com>

- Otros elementos como basureros, bancos, y demás se ubicarán de forma accesible y no serán un obstáculo para el desplazamiento de los transeúntes.

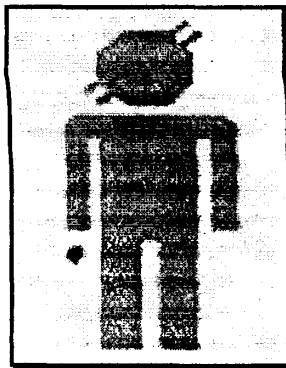
Todo este equipamiento urbano deberá ser señalizado con los correspondientes distintivos de discapacidades como muestran los siguientes gráficos y demás expuestos en éste capítulo.

Figura No. 35
Símbolo Internacional de discapacidad física



Fuente: Web sobre accesibilidad Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial

Figura No. 36
Símbolo Internacional de discapacidad mental



Fuente: Web sobre accesibilidad Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial

El equipamiento de estimulación visual y de rehabilitación visual incluyen, por un lado la incorporación de técnicas y estrategias tendientes a lograr la

eficiencia de la visión disponible, y por otro la selección de los recursos tecnológicos, para facilitar la comunicación, el desarrollo de actividades de la vida cotidiana, la educación y el trabajo, con el objetivo de lograr la mayor y mejor autonomía posible.

Para paliar el problema de las personas con discapacidad visual se propone la implantación de un sistema que, bien por radiofrecuencia, infrarrojos o ultrasonidos, sea capaz de transmitir la información que se encuentra en las placas históricas o vallas informativas a un sintetizador de voz que lea estos contenidos en voz alta. Con su respectiva señalización como lo muestra en la Figura No. 37.

Figura No. 37
Símbolo Internacional de discapacidad visual

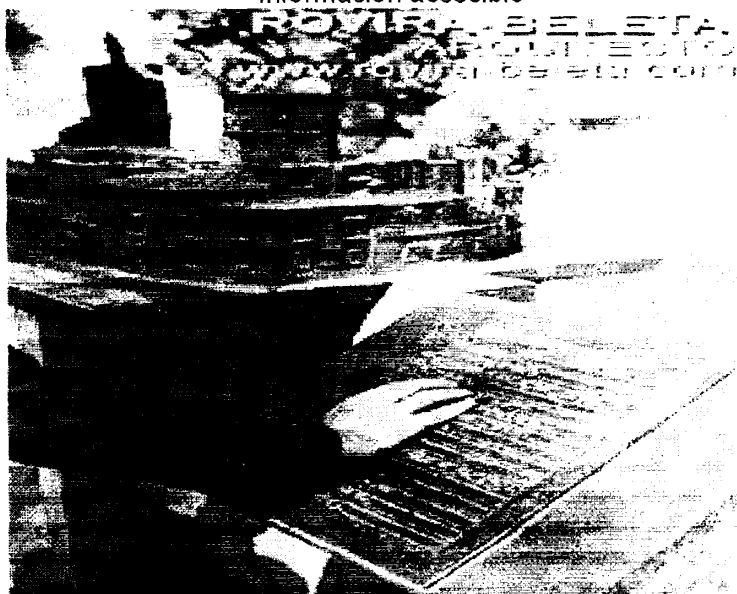


Fuente: Web sobre accesibilidad Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial



Otro tipo de equipamiento para minusválidos es la señalización accesible lo cual se puede describir mediante el Lenguaje Braille (alto relieve) la información para discapacitados, como lo muestra la Figura No.38 que es un tipo de información accesible en un atractivo turístico.

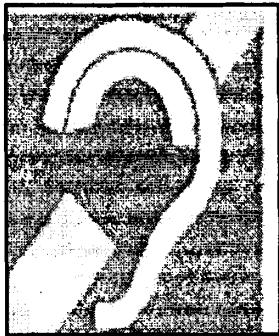
Figura No. 38
Información accesible



Fuente: Web sobre accesibilidad <http://www.roysofaleta.com>

Para las personas con discapacidad auditiva es necesaria la implantación de placas especiales de avisos en los que aparecieran escritos todos los avisos que se hicieran por megafonía y, en los puntos principales de información, personal que conozca las lenguas de signos. Con su respectiva señalización como lo muestra en la Figura No. 39.

Figura No. 39
 Símbolo Internacional de discapacidad auditiva



Fuente: Web sobre accesibilidad Consejo Nacional de Rehabilitación y Educación Especial

Los sistemas de aviso e información sonoros y visuales han de ser adecuadamente accesibles para todos por las siguientes razones:

- Para los usuarios de prótesis auditivas, habrán de habilitarse sistemas de amplificación y depuración del sonido, tales como: ondas magnéticas y equipos de frecuencia modulada.
- Para las personas con pérdidas más leves, los equipos de megafonía han de ser suficientemente altos y claros.
- En todos los puntos de información al público deberá haber, durante todo el horario de apertura al público, un servicio de intérpretes de Lengua de Signos o personal informador con adecuado conocimiento de las mismas.

- Los signos convencionales o icónicos de información pública han de tener características uniformes para los mismos lugares, servicios y dependencias: restaurantes, oficinas públicas, farmacias, centros médicos, servicios públicos, servicios al cliente, etc., que permitan una fácil identificación visual y táctil.

4.3 Rutas Turísticas

Gracias a la infraestructura y el equipamiento existente en el proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad se propone realizar las siguientes rutas turísticas con el fin de hacer más atractiva la visita a nuestra ciudad, teniendo varias alternativas a escoger y pudiendo además conocer nuestra cultura y enriquecernos más con nuestra historia, aportando nuevas formas de visitas y de conocer la ciudad.

A continuación se listan las rutas que podrían insertarse en el centro de la ciudad, con sus debidas comodidades para una mejor atención al turista, ciudadano o visitante; siendo temas a desarrollar como continuidad del presente documento. Entre las rutas a proponerse están:



- Ruta histórica de Plazas y Parques
- Ruta de Monumentos
- Ruta histórica de las Iglesias
- Ruta de Museos
- Ruta histórica de las calles
- Ruta histórica de las dos ciudades (Ciudad Vieja y Ciudad Nueva)

Todos estos lugares, convertidos hoy en espacios de destino turístico, deben sustentarse en la revalorización y creación de nuevos patrimonios que refuercen su identidad. Por medio de éstas rutas se podrían segmentar mejor el mercado turístico y darle mejor atención en sus servicios, así como formar un gran corredor turístico en el centro de la urbe, integrando Malecón 2000 y la Av. 9 de Octubre.



CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos de las encuestas del estudio del tráfico peatonal realizado a las empresas turísticas, son en la mayoría de los casos, congruentes con los resultados que reportan los turistas, esto es un indicio de que las opiniones de las empresas pueden revelar una información certera y valiosa para una redefinición de la oferta turística de Guayaquil.

Talvez ningún proyecto de interés público ha recibido tanta atención como la regeneración urbana en la ciudad de Guayaquil. Lo que por décadas fueron muelles y estructuras abandonadas a orillas de su río, se han convertido en el símbolo central de la ciudad de atracción de propios y extraños. Sin embargo hay todavía vestigios del anterior caos que deben desaparecer, así como también nuevas estructuras que deberían incorporarse de acuerdo a las necesidades de los turistas.

1.- En los resultados se manifiesta que uno de los puntos importante para el turista, es la seguridad, lo que da una imagen general de la ciudad, así como la limpieza de la misma (lo que se llamó el factor imagen). Otro aspecto que se repite constantemente en los resultados es la falta de información disponible sobre los atractivos que se pueden encontrar en Guayaquil.



poca promoción, falta de paquetes acerca de rutas alternativas, que se podrían realizar en la ciudad necesarias para que los agentes de viajes recomienden este destino a sus clientes.

2.- Decenas de personas (24,7%) salen a visitar la tradicional Av. Nueve de Octubre, una vía que ahora prioriza al transeúnte al no haber desniveles entre calles, bordillos y portales donde el área para la circulación de vehículos es más reducida, seguida de la calle Pedro Carbo con (19,8%) y de la calle Boyacá (10,4%) por ubicarse parte de comercio variado.

3.- La infraestructura de servicios es la adecuada para atender a mas de quinientas mil personas que deben repoblar el centro de la ciudad, siendo uno de los objetivos de la regeneración, que la gente vuelva al centro, salga se siente a conversar, que tome café al aire libre y que cuide el lugar donde vive, según las encuestas realizadas revelaron que en un 59,3% de los entrevistados van de 4 – 6 veces a la semana al centro de la ciudad, siendo la hora de mayor afluencia desde las 7 – 7h30 con un porcentaje del 8.2%, permaneciendo en el centro de 1 – 3 horas como tiempo promedio.

4.- Los ecuatorianos prefieren los escenarios de diversión antes que los culturales para hacer turismo dentro del país, revelando nuestra cultura y

preferencias. Cuando salen a pasear lo hacen con su familia, buscan en su mayoría, alojarse donde conocidos o familiares. Los lugares más visitados son las plazas y parques con una preferencia del 30,20% en feriados. Además, las zonas históricas captan el 1 % de preferencias en fin de semana. Ese es el perfil del turista ecuatoriano, según indican las encuestas que se efectuó para la propuesta de Junio a Agosto del 2002.

5.- Los turistas extranjeros que visitan la ciudad son provenientes de Estados Unidos, Colombia y Perú. En su mayoría ingresan al Ecuador por vacaciones (55%), asociándose a estas las llegadas al turismo de sol, playa, ecología y naturaleza. Otros arriban a la ciudad para visitar a familiares y amigos (19%); este motivo se relaciona con los arribos de ecuatorianos residentes en el extranjero, quienes invierten parte de su estadía en el país en realizar actividades de ecoturismo. así como también en menor proporción (10%) indicaron que gustan visitar los mercados artesanales, paseos por barrios (Barrio Las Peñas) y caminar por las calles conociendo más de cerca las costumbres de los ecuatorianos.

6.- Los turistas internacionales aprovechan la oportunidad para conocer otras ciudades del Ecuador durante el tiempo en que los buques de cruceros están anclados en el puerto de Guayaquil. Estos turistas son provenientes de Estados Unidos y del resto de Europa. A los turista les sorprende la historia y

la cultura que tiene la ciudad. Uno de los lugares que más llamaron la atención de los turistas, durante su estadía en Guayaquil, fue el parque Seminario, donde la mayoría aprovechó para fotografiarse con las iguanas, Plaza Rocafuerte, Malecón 2000, La Catedral, Barrio Las Peñas, por sus tradicionales construcciones antiguas, Av. Nueve de Octubre, Hemiciclo de La Rotonda. Los detalles arquitectónicos del Palacio Municipal son atractivos a la mirada de los turistas extranjeros. Ellos además, observaron cosas que pueden ser mejoradas como son los grafitis y la pobreza de ciertas partes llamaron la atención, así como también los niños indígenas pidiendo caridad, falta de servicios higiénicos públicos, falta sitios de encuentro, de reunión y para el descanso, permitiendo el paso y disfrute de la ciudad, también se reflejó la falta de servicios higiénicos públicos, que a más de dar un servicio social forma parte del ornato de la ciudad, siendo esto parte de las facilidades a la ciudadanía para cuidar el ornato y la limpieza, así dando una buena impresión a los extranjeros que nos visitan.

7.- Cabe recalcar que la obra del Malecón 2000 y la reciente Regeneración Urbana nos hace pensar que Guayaquil es un destino turístico y esto se refleja en la visita de turistas extranjeros a la urbe, lo que demuestra que la imagen de la ciudad está cambiando a nivel mundial, ellos se han sorprendido por la historia y cultura de esta ciudad.

8.- La ciudad de Guayaquil, en especial el centro urbano a pesar de contar con recursos suficientes para desarrollarse mejor turísticamente, no está aprovechando al máximo su potencial turístico ya que está dirigido básicamente a los visitantes nacionales. El porcentaje de extranjeros que llegan al poblado lo hacen como parte de otros recorridos y visitas esporádicas y generalmente se tratan de turistas residentes en el extranjero que visitan la ciudad sea por vacaciones, negocio, familiar o paseo.

9.- El ciudadano que acude al centro urbano lo hace principalmente por motivos de compras (52.1%), de los cuales gran parte tienen un nivel educativo bastante alto, así lo demuestran las cifras que indican que un 48% han obtenido un título universitario.

10.- Basándonos en el análisis realizado, las principales desventajas en el centro a nivel turístico, son el ineficiente sistema de seguridad, señalización, información turística de calidad, falta de infraestructura y variedad de servicios.

11.- La actividad turística plantea a la ciudad, diversas demandas socioeconómicas y de servicios desde el punto de vista regional y local, el turista demanda buena accesibilidad y sitios acogedores de ingreso a la

ciudad. A su vez, demanda el equipamiento y la infraestructura, así como sitios que sirvan de marco para eventos programados: científicos, técnicos, culturales, folklóricos y deportivos.

12.- De los extranjeros entrevistados, el 42% manifestó que le gusta obtener información por medio de Internet, un 38% obtiene información por medio de libros y un 16% por medio de videos promocionales y un 4% indicó que los afiches estaban entre sus preferencias.

13.- De la manera de cómo se enteraron de la existencia de la ciudad de Guayaquil, el 87.5% de las personas entrevistadas, se enteró por primera vez por amigos o familiares, el 2.8% por medio de las señales que se encuentran en los mapas turísticos, un 2.8% por artículos de prensa, un 1.4% por libros guías, un 87.5% por medio de Internet, un 0.7% no se acuerdan o no están seguros de cómo se enteraron, y el 4.1% restante se enteró de su existencia por otras formas mencionadas, como por casualidad o por la televisión.

14.- Según un informe del Ministerio de Turismo del 2002, el consumo turístico interno representa el 56% de la actividad del sector, es decir unos 1.181,2 millones de dólares al año. Esta cifra es superior al de los visitantes



desde el extranjero, que representa el 23% (alrededor de 509 millones de dólares). El turismo emisor representa el 21% de todo el sector y genera unos 470 millones en consumo de los servicios.



RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se formulan a continuación se dirigen principalmente a los actores públicos y privados del turismo preocupados por contribuir a un desarrollo armonioso de la actividad turística en la ciudad y sus alrededores optimizando las consecuencias positivas tanto a nivel de la satisfacción de los turistas como a nivel socioeconómico y de la calidad de vida de sus conciudadanos.

Dichas recomendaciones se basan en el análisis de los factores cuya relevancia se ha demostrado en el presente texto acerca del tráfico peatonal en el centro urbano y se refieren tanto a la fase conceptual del planteamiento, las estrategias y las realizaciones como a la aplicación, los medios, las medidas y los resultados.

A pesar de que el presente documento fue hecho bajo un estudio de tráfico peatonal cabe recalcar que es necesario y muy importante tomar en cuenta el tráfico de transportación urbana para lo cual esta tesis de una u otra forma servirá de pauta para ciertos lineamientos que se pueden ajustar a futuros temas de tesis.

A continuación se destacan las principales recomendaciones que deberían tomarse en cuenta, con el objeto de proporcionar un panorama más amplio de las exigencias en cuanto a planificación urbana a nivel turístico y a su infraestructura:

1. - Se sugiere elaborar una ordenanza municipal, de carácter normativo, que regule el funcionamiento del área, que trate sobre la supresión de barreras urbanísticas en las vías y espacios públicos; así como también para transporte y en aparcamientos, que dictamine que ésta se mantenga libre de todo obstáculo en todos sus recorridos, con la finalidad de tener una ciudad accesible en todo ámbito.

2. - Es necesario realizar periódicamente un cuestionario de percepción ciudadana referente al equipamiento e infraestructura para el visitante y residente y así poderle dar un seguimiento a la obra hecha para corregir falencias a futuro.

3. - Se sugiere contar con servicio de alta calidad ya que el nivel educativo de los turistas es muy alto y constituyen un grupo bastante exigente y la falta de infraestructura con servicio adecuados para recibir a gran número de turistas y visitantes se convierte en una limitante para aumentar la estadia en el sitio.

4. - Se recomienda que halla uniformidad en la señalización y eso es lo que debe buscar la Comisión de Tránsito del Guayas.

5. - Es necesario emprender programas de capacitación para el personal que está inmersa en ésta actividad, a fin de que se atienda adecuadamente al turista y le proporcione información oportuna, además es necesario implementar programas de promoción de la ciudad donde incluyan una buena señalización y centros de información al turista que desee acudir al centro de la ciudad y sus alrededores, además de ubicar en el centro la venta de souvenir alusivos a la ciudad y a sus alrededores.

6. - Hay que enfatizar la distribución del material promocional que llegue directamente a ellos. Se recomienda utilizar Internet ya que es una forma de llegar masivamente a todo el mundo y además es la manera actual en la que el turista prefiere recibir información. También es importante el uso de libros guías que pueden ser adquiridos por los turistas y pueden guiarse ellos mismos sus recorridos.

7. - Es preciso que la señalización (nombres de las vías públicas) y la numeración de los edificios sean completas, legibles, visibles de día y de noche, permanentes y continuas, que sea uniforme en cada área urbana.

Así las personas con dificultades de aprendizaje o retraso mental tendrán menos problemas para orientarse.

8. - La tradicional supresión de las barreras físicas, sin tener en cuenta las sensoriales, que son las que más impiden el acceso a la comunicación e información.

9. - Por último se recomienda realizar un Programa de Restauración de casas patrimoniales, con la intención de recuperar las fachadas y estructuras antiguas de forma integral, casas que todavía existen y que se pueden restaurar para rescatar este valioso patrimonio cultural.

Este proyecto que es presentado como complemento al Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Guayaquil, propone que sea la M. I. Municipalidad, la entidad que se encargue de coordinar la ejecución de cualquier tipo de obras, cuyos estudios preliminares tomen como punto de partida las recomendaciones presentadas en el presente trabajo.

Los prestatarios de servicios turísticos, públicos y privados, deberían:

- 1.- Llamar a reuniones de concertación y encuestas, en el marco de la definición, realización y seguimiento del planteamiento de gestión integrada de la calidad de los servicios. Ser los interlocutores de la autoridad pública para la definición, realización y seguimiento del planteamiento de gestión integrada de la calidad.
- 2.- Aceptar las normas y requisitos de calidad (de respeto del medio ambiente) y buscar permanentemente la mejora de los servicios y productos que se ofrecen a los turistas.
- 3.- Escuchar a los visitantes y a su personal para enriquecer el debate y el planteamiento de gestión integrada de la calidad.
- 4.- Contribuir mediante iniciativas individuales y colectivas a la capacidad de atracción del destino.
- 5.- Proteger, desarrollar e incluso imponer a los ojos de los visitantes una imagen positiva y el carácter específico del destino urbano.



La población local debería:

1.- Participar activamente en la actividad turística a través de su actitud, amabilidad y disponibilidad frente a los visitantes.

2.- Respetar y ayudar a la realización de las medidas y normativas elaboradas por la autoridad pública referidas, entre otras cosas, a la limpieza de la ciudad, el respeto del medio ambiente, la utilización de los transportes públicos y la seguridad.

3.- Con la actividad turística integrada en el sector urbano, las localidades deben mejorar y expandir los servicios públicos como: provisión de servicios de calidad, control de la higiene pública, limpieza de las calles y espacios públicos, control del tránsito y estacionamientos, el aumento de la seguridad, todas estas cualidades van en respuesta a las necesidades de desarrollo y cuidado que requiere la ciudad para ser un lugar de visita agradable tanto para el turista como para el residente.

4.- Tener un desarrollo urbano a nivel turístico, requiere de un mejor ordenamiento del territorio, con incremento en la dotación de los servicios urbanos y un desarrollo planificado en el centro de la ciudad.

5.- Es importante analizar las observaciones y recomendaciones que se hicieron de las encuestas realizadas a las empresas, ya que dichas empresas constituyen el contacto directo entre el proveedor del producto turístico y el consumidor final (turista).

6.- Es importante, el papel de la seguridad en la imagen general de la ciudad, así como la limpieza general (lo que ellos llaman factor imagen). Otro aspecto que se repite constantemente en los resultados, es la falta de información disponible sobre los atractivos que se pueden encontrar en la ciudad de Guayaquil, la poca promoción y la falta de paquetes turísticos en la que los agentes de viajes recomienden este destino a sus clientes.

7.- La regeneración urbana para que sea integral necesita la participación ciudadana, ~~debe ser el quien cuida la ciudad~~, los bienes y las obras que la embellecen, convertirse cada uno en ejemplo para otros ciudadanos que no les importa destruir el espacio urbano que posee la ciudad.

8.- La tarea no es complicada si autoridades y ciudadanía se unen para hacer de la ciudad un destino turístico internacional. Un punto importantísimo que va a ayudar esencialmente al funcionamiento de este centro urbano es la inserción del nuevo sistema de transportación masiva de pasajeros.

ANEXOS

•

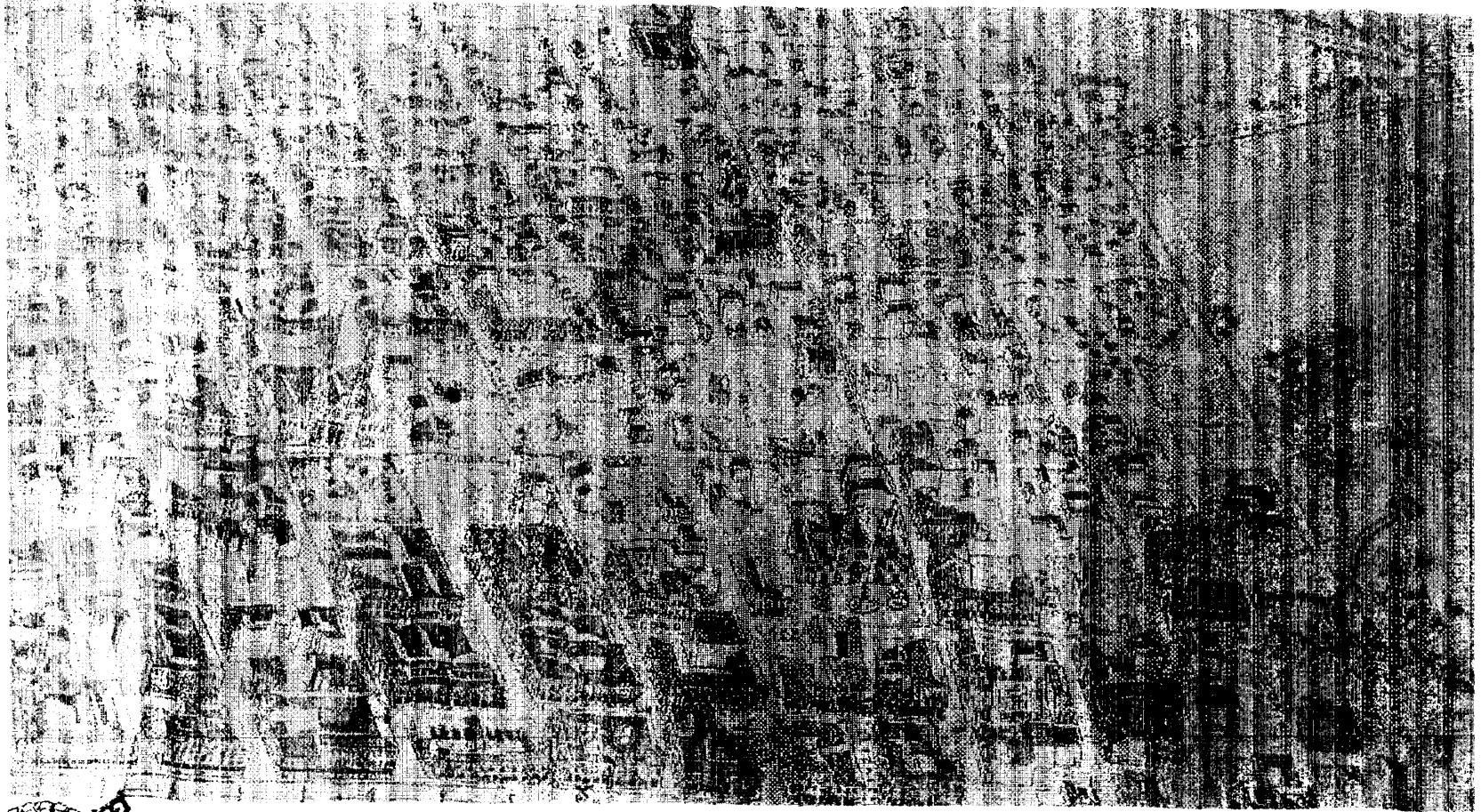
ANEXO No.1

Plano original de Francisco Requena, 1770



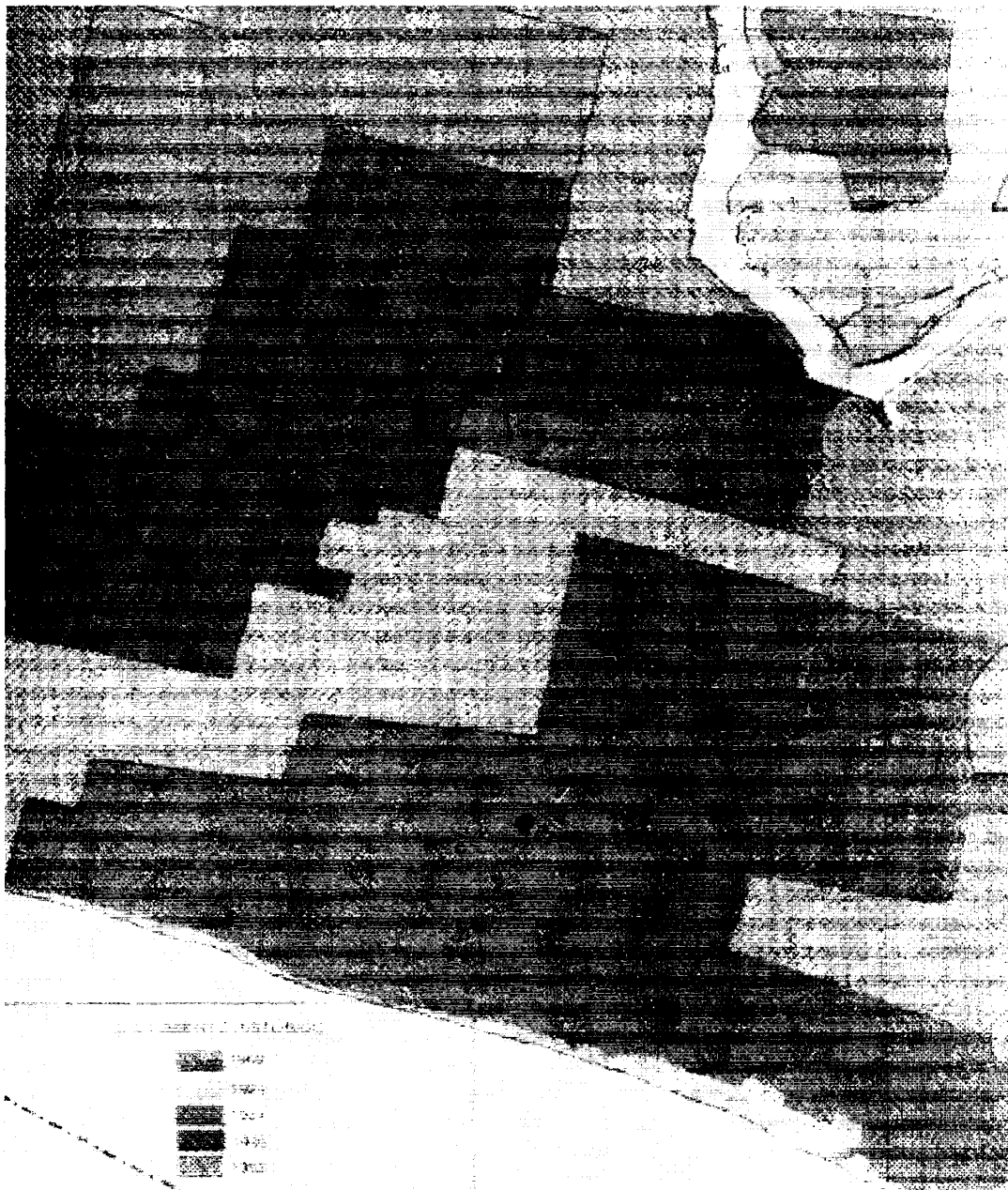
ANEXO No.2

Plano original de Guayaquil del año 1900



ANEXO No. 3

**Crecimiento Histórico Urbano de Guayaquil de los años: 1909, 1929, 1934,
1946, 1952**



ANEXO No. 4

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Alojamiento existente en el área de estudio

<i>Lujo</i>				
Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web
Continental	Chile y 10 de Agosto (Esq.)	2329270 329690 Fax: 2325454	info@hotelcontinental.net	hotelcontinental.net
Grand Hotel Guayaquil	Boyacá e/ 10 de Agosto y C. Ballén (Esq.)	2392690 Fax: 2327251/776	grandhot@gye.satnet.net	grandhotelguayaquil.com
Hampton Inn Boulevard Hotel & Casino	Av. 9 de Octubre 432 y Baquerizo Moreno	2566700 Fax: 566427	reservas@hampton.con.ec	www.hampton.com.ec
Unipark	Clemente Ballén 406 y Chile	2327100 Fax: 2328352	uni_gye@oroverdehotels.com ecini@gye.satnet.net	www.unipark.net
Oro Verde	9 de Octubre y García Moreno	522530 329350	ove_gye@oroverdehotelf.com	
Ramada	Malecón y Orellana	565555 563036	hotelca@gye.satnet.net	

Primera

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web
Alexander	Luque 1107	532000		
Best Western Doral	Chile 402 y Aguirre	2328490 Fax: 2327088	hdora@gye.satnet.net	www.hdoral.com
Palace	Chile 214 y Luque	321080 Fax: 322887	hotpalsa@impsat.net.ec	
Plaza	Chile 414 y C. Ballén	2327140/545 Fax: 2324195	igpafe@telconet.net plaza-hotel@yahoo.com	
Ritz	9 de Octubre 709 y Boyacá	2324134 2530120 2516610 Fax: 2322151		
Rizzo	C. Ballén 319 y Chile (Esq.)	2325210 Fax: 2326209	hrizzo@gye.satnet.net	www.rizzohotel.com
Sol de Oriente	Aguirre 603 y Escobedo	(09) 9689804 2329352		
Suites El Ejecutivo	Escobedo 1403 y Luque	329180 Fax: 321409		

Segunda			
Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail
Andy	V. M. Rendón817	311664	
Atlantic Suites	Escobedo 812 y Junín	2568055 Fax: 2568055	
La Torre	Chile 303 y Luque	2321828/918 531316 Fax: 2531354	hlatorre@gye.satnet.net
Tourist Hotel	Baquerizo Moreno 903	565350	

ANEXO No. 5

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Alimentación existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil

<i>Restaurantes</i>					
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Categoría</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Mesas</i>	<i>Plazas</i>
Comedor 414	Junín 414 y Córdova	Cuarta		6	24
Completo Sabrosón El	10 de agosto #633 y Boyacá	Cuarta		7	28
Cuantón	Boyacá 1536 y Clemente Ballén	Cuarta	523491	12	48
Gato # 2 El	P. Icaza 409 y Córdova	Cuarta		12	48
Mama Poli	Clemente Ballén 205 y Pichincha	Cuarta	2516852	6	24
Panama ii	Vélez 427 y Boyacá	Cuarta	328665	2	8
Burger King	9 de octubre 612 y Boyacá	Primera	307102	30	120
Casa Baska	Clemente Ballén 422 y Chimborazo	Primera	534599	17	84

Chato Madrid	Baquerizo Moreno 1118 y 9 de Octubre	Primera	314903 2311783	12	48
Fontana Góndola-La	P. Icaza #404 y Córdova	Primera	307230	21	84
Kentucky Fried Chicken	9 de octubre 425 y Chimborazo	Primera	515018	49	196
Mc. Donald's	Centro comercial Malecón 2000 local r 2-1	Primera	888812	10	40
Mc. Donald's	Pedro Carbo y 9 de Octubre	Primera		50	200
Melba	Córdova #720 y Junín	Primera	566505	28	121
Pizza Hut	9 de octubre 424 y Chile	Primera	563050 514400	40	120
Resaca	Malecón 2000 (intersección) Junín	Primera	396800	30	146
Rey del pescado frito El	Centro comercial Malecón 2000 local r. 7	Primera	884208	14	21
Tasca de Carlos La	Córdova 1002 e/ P. Icaza y 9 de octubre	Primera	323755	17	84
Tato's Lunch	Clemente Ballén 425 y Chimborazo	Primera	531630	30	84
Uni Dos	Aguirre y Chimborazo	Primera	327100	38	152
Uni Tres	Chimborazo 324 y Aguirre	Primera		36	140

Cevichería La Lojanita	Luque 138 y Pedro Carbo	Segunda	383440	14	56
Comidas de Victor	C. C. Malecón 2000 local #9 sector plaza	Segunda		10	40
Devotos	Chile 306 y 308 entre Luque y Aguirre	Segunda	516532	12	61
Gran Chifa China	Escobedo 916 y Víctor Manuel Rendón	Segunda	564858	13	52
Hoja dorada 2-	Escobedo 1115 y 9 de octubre	Segunda	300371	20	80
Kentucky Fried Chicken	Centro comercial Malecón 2000 local 10, 11, 12.	Segunda	322849 322843	7	33
Mi pollito Sabrosón	Malecón 2001 Local dr. 1 terraza	Segunda	230948	10	40
Pollo Gus 11	9 de octubre 730 y Boyacá	Segunda	312819	21	82
Rancho El	Centro comercial Malecón 2000 local r-3 Planta alta	Segunda	452152	10	40
Red Pepper	Pichincha 409 y Aguirre	Segunda	297050 329190	14	52
Reschan	Pedro Carbo 814 y Clemente Ballén	Segunda	522279	35	140
Restaurante Bongo Soda	Av. 9 de octubre 427 y Chimborazo	Segunda	517605	14	96

Rey del pescado frito El	Boyacá #906 y Junín	Segunda	884208	20	80
Safari	P. Icaza 431 y Av. 9 de octubre Edif. Gran pasaje Local C2	Segunda	873581	13	52
Suhsi Say (sucursal)	C. C. Bahía malecón 2000	Segunda	522190	10	40
Tasca Vaska La	Chile 414 e/ Aguirre y Clemente Ballén	Segunda	324834	5	20
Tunel El	Aguirre 114 e/ Pichincha y Malecón	Segunda	274038	14	56
Acapulco	Escobedo 1108 y P. Icaza	Tercera		10	40
Aconcagua La	Pedro Carbo #810 y Clemente Ballén	Tercera	321176	11	44
Aquí es Pedrito	Sucre 206 y Pichincha	Tercera	322283	10	40
Araña marina La	Baquerizo Moreno 404 Aguirre	Tercera		11	44
Bufalo' s Grill	Bahía Malecón local r-6	Tercera		8	32
Cabañita La	Junín 627-c y Boyacá	Tercera		8	32
Cafe Árabe	Pichincha #610 y 10 de Agosto	Tercera	320992	12	48

Cafetera La	P. Icaza 718 y Boyacá	Tercera		6	24
Carretilla La	Centro comercial Malecón 2000 local r 6	Tercera		10	40
Centro Park	Pedro Carbo 803 Clemente Ballén local No. 8	Tercera		14	74
Cesar' s	Boyacá 1302 y Vélez	Tercera		12	44
Ciro' s 3	Chimborazo 329 y Aguirre	Tercera		10	40
Ciros	Víctor m. Rendón 518 y Escobedo	Tercera	565178	8	32
Ciros 2	9 de octubre 307 y Córdova	Tercera	513518	10	40
Clavel rojo	Chile 719 y Sucre	Tercera	329854	15	56
Cocktel d' Mariscos	Pedro Carbo 911 y 10 de Agosto 1er.piso C. C. Paseo del Parque	Tercera		10	40
Comedor Criollo	Escobedo 1109 y P. Icaza	Tercera	434555	5	20
Cruz de Lorena La	Junín #417 y Córdova	Tercera	305448	9	36
Chifa Hot Wok	C. C. Malecón 2000 Local R-33 Bloque A	Tercera	320467	10	40

Chifa Lai Lai	Boyacá 906c y Junín	Tercera	311751	12	48
Chivita´s	P. Icaza Y 9 octubre Edif. Gran Pasaje	Tercera	309804	11	44
Chuchucaras Las	Luque 631 y García Avilés	Tercera		33	132
Daysi	Escobedo 1420 y Aguirre	Tercera	519684	9	36
Don Carlos	Victor Manuel Rendón 620 y Boyacá	Tercera		9	36
Flamingo Hot Wok No. 1	C. C. Malecón 2000 Local r32 Bloque A	Tercera	320467	10	40
Fragata La	Malecón 1405 y Aguirre	Tercera		6	24
Guaiba	Luque 505 y Escobedo	Tercera	532257	12	48
Hora Sabrosa La	Luque 611 y Boyacá	Tercera	523562	15	60
Lechón El	Victor M. Rendón 727 y Boyacá	Tercera	308646	13	10
Manabita único El	Junín 627 y Boyacá	Tercera	313156	10	40
Mar de la Plata El	Pichincha #707 y 10 de Agosto	Tercera	328589 328302	10	40
Mini Rico	Junín #627 y Escobedo	Tercera	304305	10	40

Montagnoli	Chimborazo 308 y Luque	Tercera	526802	14	56
Munzón	Vélez 119 y Chile	Tercera		12	48
Paraíso de las Frutas El	Vélez 413 y Escobedo	Tercera	518270	12	48
Patio andaluz El	Víctor Manuel Rendón 611 y Boyacá	Tercera	302353	13	52
Piave El	Boyacá # 1102 y P. Icaza	Tercera		10	40
Piedad	Pichincha 338 y Luque	Tercera		11	44
Plaza La	Vélez 127 y Chile	Tercera		14	56
Premier	Junín 453 y General Córdova	Tercera		16	64
Que rico	Vélez 207 y Chile	Tercera	519042	8	32
Restaurante Caffè kl	Pedro Carbo 911 y 10 de Agosto C. C. Paseo del Parque Local 33	Tercera		10	40
Restaurante My Lunch	Víctor Manuel Rendón 232 y Pedro Carbo	Tercera	301159	18	72
Sabor Meals	Escobedo 1106 y P. Icaza	Tercera		10	40
Sanduche al paso	Luque #228 y Chile	Tercera	532375	5	20

Selene	Colon 555-557 y Boyacá	Tercera		14	56
Tatiana	Pichincha 604 y Clemente Ballén	Tercera	526789	4	16
Tato s # 1	Pichincha 338 y Luque Local 1	Tercera		7	28
Tato´s Lunch	Vélez 125 y Chile	Tercera	5162173	9	36
Toro asado 2 El	Chimborazo #124 y Vélez	Tercera	514668	29	116
Tucán El	Boyacá 1103 y P. Icaza	Tercera	496935	9	32
Vegetariano Govinda	Boyacá #910-b y Víctor M. Rendón	Tercera		10	40
Nuestra parrillada	Boyacá #1112 y 9 de octubre	Segunda	2307200	9	36
Fontana La	P. Icaza 404 y General Córdoba	Primera	2307230	14	56

Cafeterías						
Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono	Mesas	Plazas	
Casa Tosi	Aguirre 212 y Pedro Carbo	Primera	325594	35	140	
Coppelia	9 de octubre y Pedro Carbo	Primera	306125	10	40	
Churrin Churrón	C. C. Malecón 200 local r-10 planta alta	Primera		10	40	
Melba El	Gral. Córdova 720 y Junín	Primera				
Palma La	Escobedo 1308 y Vélez	Segunda	328058	23	92	
Rincón de Cesar	Clemente Ballén no 518 entre Escobedo y Chimborazo	Segunda	325500	7	42	
Café Vivaldi	Vélez 108 y Chile	Tercera	514364	10	40	
Cafetería Koktelitos	C. C. Malecón 2000 local comercial r-1er Piso	Segunda	2511808	10	40	

Fuente de Soda

Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono	Mesas	Plazas
América	Aguirre 322 y Chile	Primera	321965	11	44
Café del río	Centro comercial Malecón 2000 Galería b local 30	Primera	514045	18	72
Dunkin Donuts	Baquerizo Moreno 1120 y 9 de octubre	Primera		4	16
Español El	Pichincha 406 y Luque	Primera		10	40
Española La	Junín #705 y Boyacá	Primera	302710 - 11	4	16
Española La	C. C. Malecón 2000 planta baja local d-22	Primera	302710	10	40
Heladería Pingüinos	Centro comercial Malecón 2000 local 31	Primera		5	20
Mamma Rossina	9 de octubre 713 y Boyacá	Primera	322880	36	144
Pasteles y Compañía	General Córdova 1015 y 9 de octubre	Primera	303253	4	16
Pingüino 49	Av. 9 de octubre 303 y Chile	Primera		4	16

Sweet & coffee	Malecón 2000 planta baja local 30	Primera		10	40
Timonel el	Centro comercial bahía malecón t 2	Primera	453179	12	48
Bocaditos	Vélez 127 y Chile	Segunda		8	32
D' Matilde	Córdova 804 y Junín	Segunda	304363	6	24
Fuente de soda Izzat	Pichincha 209 y Aguirre	Segunda		1	4
Fuente de soda Mizael	Clemente Ballén 424 y Chimborazo	Segunda		10	40
Fuente de soda Café City	Centro comercial malecón 2000 local 25 galería A	Segunda	327162	10	40
Mr. Sanduche	Pedro Carbo y clemente Ballén	Segunda		10	40
Mulk	Pedro Carbo 422 y 9 de octubre	Segunda	541479	10	40
Nutri Yogurt	Luque 204 Pedro Carbo	Segunda	324930	8	32
Nutri Yogurt	Centro comercial malecón 2000 local No.08	Segunda		12	48
Pan sol	P. Icaza 403 y General Córdova	Segunda		10	40



Pasteles y Compañía	Luque y Pichincha Edif. Park	Segunda	514012	3	12
Pastelo # 2	9 de octubre 714 y Chile	Segunda	531598	10	40
Pingüino	10 de agosto 203 y Pichincha	Segunda		5	20
Pingüino # 35	9 de octubre 1129 y Escobedo	Segunda		2	4
Punto Caliente	C. C. Malecón 2000 local no.31 galería c	Segunda	260910	18	72
Saloncito El	Boyacá 1428 y Aguirre	Segunda		5	20
Sanduche La Tablita	Malecón 2000 local 13	Segunda	200959	10	40
Tacos Californianos	Centro comercial malecón 2000 local 14	Segunda	893355	5	20
Tres Canastas	Chile 128 y Vélez	Segunda	326670	5	20
Tropi Burger	C. C. Malecón 2000 local 13	Segunda	322784	4	16
Arabe Inn	Clemente Ballén 538 y Escobedo	Tercera	516205	3	12
Azamat	Pedro Carbo y 10 de agosto	Tercera		2	8
Galleta Pecosá	10 de agosto 516 y Boyacá	Tercera	518636	10	40

Galleta Pecos	Pedro Carbo #801 y Clemente Ballén	Tercera	522534	3	12
Imperial	Luque 226 y Chile	Tercera	307660	3	9
Kalimat	Boyacá 1208 y 9 de octubre	Tercera		2	8
Paisa El	10 de agosto 648 y García Avilés	Tercera	523883	6	18
Palma La	Boyacá 1309 y Vélez	Tercera	328058	7	52
Pastelo	Vélez #505 y Boyacá	Tercera	320916	5	20
Sandrita	Chile 100 y 9 de octubre	Tercera	510766	4	14
Tacos Guadalajara	C.C. Centro Park lc. No.9 Pedro Carbo e/ 10 de agosto y C. Ballén	Tercera	512434	1	4
Tres canastas Las	Pedro Carbo 806 y Clemente Ballén	Tercera	320477	5	20
Yogurt Napolitano	Chile 104 y 9 de octubre	Tercera	534798	1	4
Yogurt Pars	P. Icaza 617 y Boyacá	Tercera		2	4
Fruta Bar	9 de octubre 410 y g. Córdova 1er piso.	Primera		16	64

Heladería Pingüino no 43	C.C. Centro Park, Pedro Carbo 801 y C. Ballén	Segunda	2534604	4	8
Coquil Soda	9 de octubre 803 y García Avilés	Primera		5	26

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Esparcimiento existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil

Bares						
Nombre	Dirección	Categoría	Teléfono	Mesas	Plazas	
Baradero	Boyacá 1415 y Luque	Tercera	518106	30	120	
Danis	P. Icaza #716 Boyacá	Tercera		10	40	
Grand Prix	P. Icaza y Boyacá	Tercera		8	32	
Juanchito	Víctor Manuel Rendón 737 y Boyacá	Tercera		8	16	
La Isla	Víctor Manuel Rendón 711 y Boyacá	311664 / 66 / 68				
Nuestro Bar	Chimborazo 711 y Sucre	Tercera	299585	18	72	
Oficina La	Víctor Manuel Rendón 716 y Boyacá	Tercera	313929	2	8	
Pecos	P. Icaza #712 y Boyacá	Tercera	307685	8	32	

Samy	P. Icaza 707 y Boyacá	Tercera	315405	22	75
Sucesos	Junín 505 y Baquerizo Moreno	Tercera	560975	18	72

<i>Peña</i>			
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Categoría</i>
Peña Baradero Coffe Concert	Boyacá 1415 e/ Luque y Aguirre	518106 531735	Tercera

Casinos y Bingos				
Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web
Casino Boulevard S.A.	9 de octubre # 421 e/ Chile y Chimborazo	326250		
Binsala (Bingo Don Toribio)	Escobedo 1213 y 9 de Octubre	518907		
Unicasino C.A.	Chile 303 y Luque	322992		
Bingo & Derby (centro)	Av. 9 de octubre 421 e/ Chile y Chimborazo	566660		
Hampton Inn Boulevard Casino	Av. 9 de Octubre 432 y Baquerizo Moreno	2566700 Fax: 566427	reservas@hampton.con.ec	WWW.HAMPTONHOTELS.COM/EC

ANEXO No. 7

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil

Agencias de Viajes Mayoristas					
Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web	
Eurotours	Aguirre 418 y Chimborazo	534103	euroturg@telconet.net		
HDP Representaciones	Baquerizo Moreno 1111A e/ P. Icaza y 9 de Octubre Piso 2	308598/602	hdp@gye.satnet.net		
Representaciones Lujor	9 de Octubre 424 y Baquerizo Moreno (Gran Pasaje) Piso 904	308827 560851	lujor@impsat.net.ec		
Representaciones Internacionales	Córdova 1013 y 9 Octubre Piso 3	301069/9911	repinter@gye.satnet.net		
Salmor Representaciones	Córdova 1040 y 9 de Octubre	304310/15	salmor3@interactive.net.ec		
V Y M Representaciones	Boyacá 1014 y P. Icaza	303408/404	vmreps@impsat.net.ec		
Vipe Vac	P. Icaza #302 y Córdova Piso 9 Of.901	563936/5981	vipevac@gu.pro.ec info@vipevac.com	www.vipevac.com	

Agencias Operadoras

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail
Galamax Tours	Boyacá 1320 y Luque	517794 Fax: 523544	
M&T Travel	Junín 436 Entre Córdoba y B. Moreno	565933 313373	
Marvitur	P. Icaza 505 e/ Escobedo y B. Moreno	306991 300622	
Travelsur	9 de Octubre 411 y Chile Pasaje Valco local 13	522795 Telefax: 517301	travelsursa@hotmail.com

Agencias de Viajes			
Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail
Americana de Viajes	P. Icaza 606 y Escobedo	2310146 Fax: 2562044	
Andina Agencia de Viajes S.A.	Córdova 1004 y P. Icaza Piso 2 Ofic. 204	2569559 2569561	guillermopulley@hotmail.com
Cansiong Travel	V. M. Rendón 616 e/ Boyacá y Escobedo	2302976 2561098 Fax: 2561095	cansiongtravel@hotmail.com
Coltur	Córdova 1011 y Av. 9 Octubre	560066 561120	coltur@gu.pro.ec
Filantravel	Clemente Ballén 212 y Pichincha	324080/5529 Fax: 328733	
Guayatur Cía. Ltda.	Aguirre 108 y Malecón	322441/ 5542	guayatur@interactive.net.ec
J & b Agencia de Viajes	Av. 9 de Octubre 111 y Malecón	2320629	
Moneda La	P. Icaza 115 y Pichincha (sucursal)	563950 Fax: 567434	viajes@lamoneda.com.ec
Ney's Tur	P. Icaza 736 e/ García Avilés y Boyacá	560278/1135 Fax: 3213732	

Agencias Internacionales

Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	Web
Aeromundo	Junín 426 e/ Córdova y B. Moreno	563183/4096 Fax: 2306526	aermundo@gye.satnet.net	
Aeroviajes	Chile 329 y Aguirre	323964 Fax: 322944		
Acosel Ltda.	Pichincha # 333 y Luque	524872	acosel@gye.ipne.net	
Bárbara Tour	Boyacá 1616 e/ C. Ballén y 10 de Agosto	518696 (09)424008		
Agencia G-1 C. Ltda.	B. Moreno 1102 y P. Icaza	561280 307573 Fax: 307573	saragl@gye.satnet.net	
Alcócer & Morán (Almoviajes)	García Avilés 408 entre Vélez y Luque Edif. Finec	517414 519614	alcocer100@yahoo.com	
Alpitur	Junín 108 y Malecón	565028 565266		
Ameraltur	Junín 448 y Baquerizo Moreno	562438 561289		
America s Club & Travel	Junín 407 y Córdova 1er Piso Of. 1	566167 566173	info@americasclubtravel.com	
Americana de Viajes	P. Icaza 606 y Escobedo	310146		



Amerincatur	Pichincha 400 y Luque Edif. Banco Park Local 7 y 8	534120 523412 518172 Fax: 2518173	ameritar@insat.net.ec	
Amigatours	Junín 440 y B. Moreno	303955 305235	amigatur@gye.satnet.net	
Andevisa	General Córdova 1004 y P. Icaza Edif. Alpeca 2do Piso Of. 204	307763 569559 569561	andevisa@gye.satnet.net	
Barreiro Insua Viajes y Turismo S. A.	Malecón 1405 y Aguirre Local #7	325777 519199 Fax: 2322473	biviajes@telconet.net	
Boulevard Tours	9 de Octubre 421 y Chile	326250 566660 Fax: 519892		
Centro Viajero	10 de Agosto 522 y Boyacá	561336		
C y J Tours C. Ltda.	10 de Agosto 522 y Boyacá	516066 516068 Fax: 533845		
Carlson Wagonlit Travel	P. Aguirre 104 y Malecón Edif. El Fortín P.4 Ofic.3	311800 Fax: 2314440	cwtgye@cwt.com.ec	
Centro Viajero Centervia	B. Moreno 1119 y 9 de Octubre Edif. Plaza P.8 Of. 805	564064 562565 Fax: 2565550	centrovi@telconet.net	

Cetitur	9 de octubre 109 y Malecón Edif. Santistevan P.1	325299 325340	cetitur@telconet.net	
Ceviar Club de Viajes y Agencia	9 Octubre 424 y Chile Edificio Gran Pasaje	560050 309302		
Club de Viajes 0049	Chile 303 y Luque Edif. Torre Azul	327300 328865 Fax: 2328911		
Coltur Ecuatoriana de Turismo S. A.	Córdova 1011 y Av. 9 Octubre	560066 561120 Fax: 560808	coltur@gu.pro.ec	
Cosmoviajes	P. Carbo #911 y 10 de Agosto 1er Piso l Local 25 C. C. Paseo del Parque	329530 519666 Fax: 328992	katusrios@hotmail.com	
Delgado Travel	Córdova 1021 y 9 de Octubre Edif. San Francisco 300 Local 19	564613 560680 561669 Fax: 2314596	delgado@telconet.net	
Ecuador Travel	P. Icaza 405 y Córdova	565107 310430	ecutra@impsat.net.ec	
Ecuamundi	Chile 210 e/ Luque y Vélez	325341/342		
Ecuatoriana de Viajes	9 de Octubre 411 y Chile Pasaje Valco	530849 522662 Fax: 2322264		
Euroenvios	Luque 127 y Pedro Carbo 1er.Piso Oficina 109	534326/52320 7	euroenvio@porta.net	

Galasam Internacional S.A.	9 de Octubre 424 y Córdova Edif. Gran Pasaje L 9-A	304488 Fax: 311485	galaplust@gye.satnet.net	www.galapagos-wildlife.com
Global Tours S.A.	V. M. Rendón 508 y Escobedo	562317 565553 Fax: 566930	dreyna@globaltour.com.ec	
Golden Travel	Junín 106 y Malecón	563554 563527 Fax: 560165	herreria@ecua.net.ec	
Guayatur	Aguirre 108 y Malecón	322441/ 5542	guayatur@interactive.net.ec	
Isaitur	Boyacá 1618 y 10 de Agosto	532306 531791	lexi@gye.sanet.net	
Jema Travel	Aguirre # 116 y Pichincha	511778	jematrav@interactive.net.ec	
Magnitours S.A.	10 de agosto 417 y * Chimborazo	522110 522114	magnitours@gye.telconet.net	
Manatour	Junín 107 y Malecón	566370 566371 Fax: 2562690	manatour@telconet.net	
Margot Chávez	Córdova 803 y Junín	312684 314988 Fax: 566668		
Marin Travel (Marazar)	Junín 434 y B. Moreno	569163 /4/5	marazar@porta.net	
Megatur	Illingworth 115 y Malecón	320896/ 2159	megatur@telconet.net	

Melia Ecuatoriana	Edif. Gran Pasaje 2do Piso Of. 207	311158 569648	gye@gye.satnet.net	
Multiviajes	B. Moreno 1119 y 9 de Octubre Of. 608	566983 564500	fajuvadi@forovalle.com	
Mundo Travel	P. Icaza 509 y Escobedo	30335056672 5	mundotrav@telconet.net	
National Tour	Aguirre 112 y Malecón	321705 322374 Fax: 329835	natours@telconet.net	
Pazos Travel	Pedro Carbo y 10 de Agosto	323579	pandrade@speed.ned.ec	
Quiltur	Chile 303 y Luque Edif. Torre Azul Piso 9 Of. 901	329939	aponce@impsat.net.ec	
Realturis	Junín 460 y Baquerizo Moreno	314442 563358 Fax: 2313036	realturis@telconet.net	
Realturis (sucursal)	Boyacá 1107 y 9 de Octubre	313888 310673		
Rojas Express	Vélez 205 y Chile (esquina)	329081 329082	rojastra@gye.satnet.net	
Royaltur	Junín 502 y Baquerizo Moreno	305161 307502	royalisa@gu.pro.ec	
Seretur	Vélez 104 - B e/ Chile y Pedro Carbo	530467 280259	seretur@hotmail.com	
Su Tur	Boyacá 1011 y P. Icaza	566900 Fax: 304728	sutur2000@yahoo.com	



Taiwantour	Junín 706 y Boyacá	313071 304956 Fax: 313693	taiwan1@telconet.net	
Tecnoviajes	Córdova 722 y Junín	301355 10658	tctravel@impsat.net.ec	
Tikytur Agencia	10 de Agosto 320 e/ Chile y Pedro Carbo Bajos del Hotel Continental	329270 511651	info@hotelcontinental.com.ec	
Turimca Turismo Cassis S.A.	Baquerizo Moreno 1119 y 9 de Octubre	568572/71	turimca@telconet.net	
Turisa	Córdova 1013 y 9 de Octubre (mezanine)	564455 Fax: 566179	albocine@gye.satnet.net	
Turismo y Negocios Intercontinentales	Chimborazo 111 y 9 de Octubre 1er Piso Of. 4	323209 516257		
Valero Travel	Junín 422 e/ Córdova y B. Moreno	569500/01 Fax: 2562017	donsebas@interactive.net.ec	
Viamor	Pedro Carbo 531 y Vélez 5to Piso Of. 1	323276/589	viamor@gye.satnet.net	
Yalila Travel	Vélez 220 y Chile (mezanine)	329259/6700	yalilatavel@viajerovip.com	

ANEXO No. 8

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios Tipo Información existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil

<i>Mapas, Guías, Postales, Carteles y Folletos</i>			
Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail
Camino Turístico	9 de Octubre 624 y Chile Edif. Gran Pasaje Piso 5 Of. 515	314154	caminoturistico@hotmail.com senbi@ecua.net.ec
Senot S.A. servicios y noticias	P. Icaza #407 y Córdova Ofic. 403 4to Piso	560572 - 563982	senot@impsat.net.ec
Madisa	Escobedo 915 y Víctor Manuel Rendón	564661	
Univensa	Boyacá 1215 y 9 de Octubre	513900	

<i>Información Turística</i>			
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Web</i>
Subsecretaría de Turismo del Litoral	P. Icaza 203 y Pichincha 5to. Y 6to. Piso	568764 Fax: 2562544	www.vivavacaciones.com infotur@telecom.net miruge@ec-gov.net

<i>Administradora de Restaurantes</i>			
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>E-mail</i>
Canoasa S. A.	Chile y 10 de Agosto	323335	ebruzzo@hotelcontinental.net

<i>Sistemas de Información de Establecimientos Turísticos</i>			
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>E-mail</i>
Amadeus Global	Córdova 1021 Y 9 de octubre Edif. San Francisco 300	569510 309907 Ext. 5	mayala@ec.amadeus.net

ANEXO No. 9

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios existente en el área de estudio del Centro de la ciudad de Guayaquil

<i>Cambio de Moneda .</i>		
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>
Casa de Cambios Delgado Travel	Av. 9 de Octubre 413 y Chile	510580
Interfinsa	Junín 114 y Malecón	310697
Mundotravel S. A.	P. Icaza 509	566772
Trafinsa S. A.	Elizalde 119	320514

Centros Comerciales

Nombre	Dirección	Telefono
C. C. Malecón 2000	Malecón y Junín	
C. C. Paseo del Parque	P. Carbo 911 e/ Sucre y Diez de Agosto	2513772
Unicentro	Aguirre y Chimborazo	2328912
Centropark	Pedro Carbo y 10 de Agosto	533283

ANEXO No. 10

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil

<i>Consulados</i>		
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>
Consulado de Argentina	Aguirre 104 y Malecón Simón Bolívar	534893
Consulado de Italia	Baquerizo Moreno 1120	563136
Consulado de Jordania	Chile y Aguirre 324 - A	
Consulado de la República de Corea	Av. 9 de Octubre 203	532495
Consulado de Líbano	Boyacá 1707 Escobedo 1426	325816 519389
Consulado de Noruega	Av. 9 de Octubre 109	329661



Consulado de Venezuela	Chile 331	320751 326600
Consulado General de Chile	Av. 9 de Octubre 100 y Malecón	562995
Consulado General de Colombia	Córdova y Av. 9 de Octubre	568752
Consulado General de Panamá	Aguirre 509 y Chimborazo	512158
Consulado General de Suiza	Av. 9 de Octubre 2105 y Tulcán	453607
Consulado General de Perú	Av. 9 de Octubre 411	322738

Bibliotecas y Archivos

Nombre	Dirección	Teléfono	Instalaciones
Biblioteca Municipal "Pedro Carbo"	10 de Agosto entre Pedro Carbo y Chile	515738 Fax: 531691	Cuenta con salón de actos con capacidad para 80 personas destinado para actividades de tipo Cívico – Cultural.
Biblioteca de Autores Nacionales "Carlos A. Rolando"	10 de Agosto entre Pedro Carbo y Chile (Biblioteca Municipal)	515738	
Biblioteca de "Alfonso Jurado Gonzáles" de la Cámara de Comercio	Boyacá 1.616 y Clemente Ballén	323102	
Biblioteca Económica del Banco Central del Ecuador, Sucursal Guayaquil	9 de Octubre 200 y Pichincha (Matriz del Banco Central)	566333 Ext. 2067	

ANEXO No. 11

Catastro del Equipamiento Turístico Categoría Otros Servicios Tipo Transportes Turísticos existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil

<i>Transporte Aéreo</i>				
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>E-mail</i>	<i>Web</i>
Aerocontinente	Boyacá 1014 y P. Icaza (mezanine)	303404/408		
Aeroperú	Chile 329 y Aguirre 8vo. Piso	2513878		
Aerorepública	V. M. Rendón 301 y P. Carbo Piso 5, Of. 1	566929 565981		
Air Canadá	P. Icaza 407 y Córdova, Of. 403	563982 560572	senot@impsat.net.ec	
Airfrance	Aguirre 106 y Malecón	2320313		
American Airlines	Córdova 1021 y 9 de Octubre, Edif. San Fco. 300, Piso 20	566458 564111	cecelia.chavez@aa.com	
Avianca	V. M. Rendón 416 y Córdova	287850 2314091		

Avensa - Servivensa	Aguirre 116 y Pichincha Piso 1, Of. 14	327082/085		
Copa Airlines	9 Octubre 100 y Malecón, Edif. Bco. La Previsora Piso 29, Of. 4	567241 567249	ctogyec@copa.com.ec	
Iberia	9 de Octubre 101 y Malecón	329558 327886		
Icelandair	Malecón 1203 y 9 Octubre	531210 328782		
Lacsa-Grupo Taca	Córdova 1040 y 9 Octubre, Edif. Bco. Préstamos, Piso 9	562950 293880		
Lan Chile	Malecón 1401 e Illingworth, Edif. Sulamérica, piso 5	324360 534575	atogyec@lan-chile.com.ec	
Lufthansa	Malecón 1401 e Illingworth, piso 5	324360 522502		
Sam	Aguirre 106 y Malecón	320313 534081		
Taesa	V. M. Rendón 301 y Pedro Carbo, Piso 5, Of. 1	566929 565981		
Tame	Av. 9 Octubre 424, Edif. Gran Pasaje	560778 565806	tamegyec@impsat.net.ec	www.tame.com.ec
Varig	Aguirre 116 y Pichincha Piso 1, Of. 14	327082/085		

Chiva Terrestre y Acuática				
Nombre	Reservaciones	Teléfono	Recorrido	Duración de recorrido
Chiva Terrestre y Acuática	Emela Tours	2565247/249/ 242	Malecón 2000, calle 9 de Octubre	2 horas

Alquiler de vehículos				
Nombre	Dirección	Teléfono	E-mail	
Delgado Rent A Car C. Ltda.	Córdova 1021 y 9 de Octubre	564613/0680/0540	degadot@telconet.net	
Seretur	Vélez 104 - B e/ Chile y Pedro Carbo	530467 280259	seretur@hotmail.com	

<i>Cooperativa de Taxis</i>		
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>
Taxistas Cooperativa Servicio de Unihotel	Clemente Ballén 406	531635

ANEXO No. 12

Catastro de los Atractivos Turísticos Categoría Museos y Manifestaciones Culturales Históricas existente en el área de estudio del centro de la ciudad de Guayaquil

<i>Museos</i>			
<i>Nombre</i>	<i>Dirección</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Exposición</i>
Museo Municipal	Sucre y Chile		Arqueología, arte colonial e historia.
Museo Nahim Isaías	Pichincha y Clemente Ballén		Arqueología y arte colonial
Museo del Banco del Pacífico	P. Icaza e/ Malecón y Pichincha		Arqueología y arte moderno
Museo Naval Almirante Juan Illingworth	Malecón Simón Bolívar y Clemente Ballén Edif. de la Gobernación 1er. Piso	324249 324274 Ext. 19	Historia Naval y Marítima

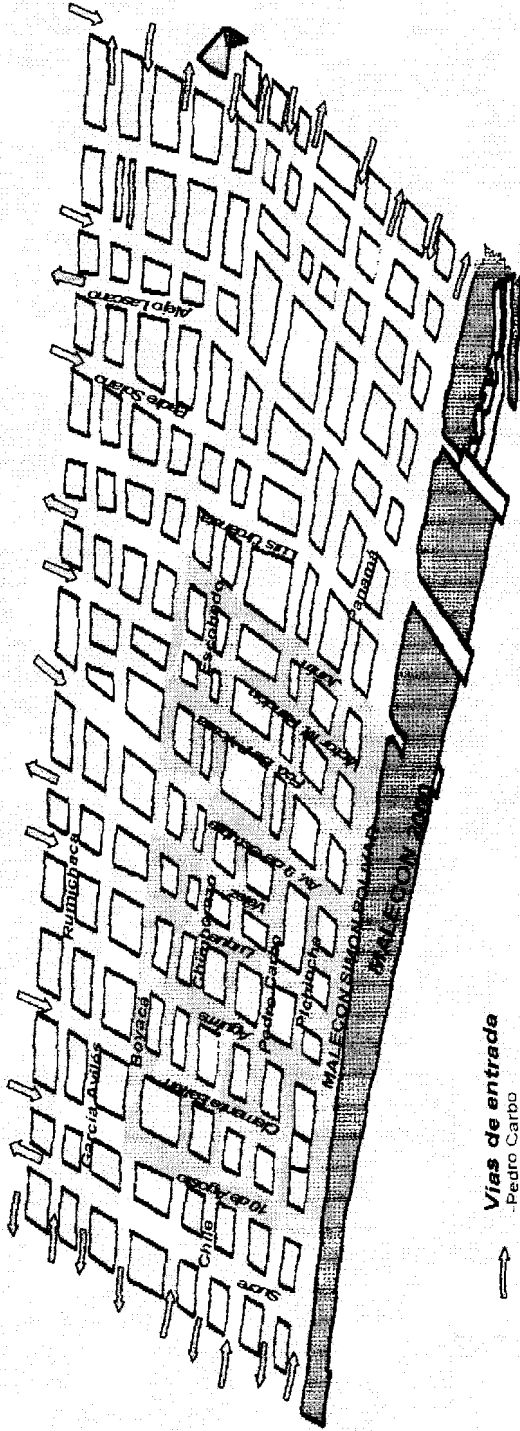
Galerías de Arte

Nombre	Dirección	Teléfono	Artículos	E-mail
Ecuadarte Boutique de Artesanía Ecuatoriana	Grand Hotel Guayaquil Boyacá entre 10 de Agosto y Clemente Ballén.	514207	Venta de pinturas y esculturas de artistas nacionales , artesanías del folklore ecuatoriano y piezas arqueológicas	
Galería de Arte del Puerto	10 de Agosto 602 y Boyacá	532115	Exhibición de más de 3.000 obras escogidas de renombrados artistas ecuatorianos y latinoamericanos	mbadatty@ga-puerto.es

ANEXO No. 13

Plano de las Principales vías de entrada y salida del centro de la ciudad de Guayaquil

Principales vías de entrada y salida de vehículos hacia el centro de la ciudad



Vías de entrada

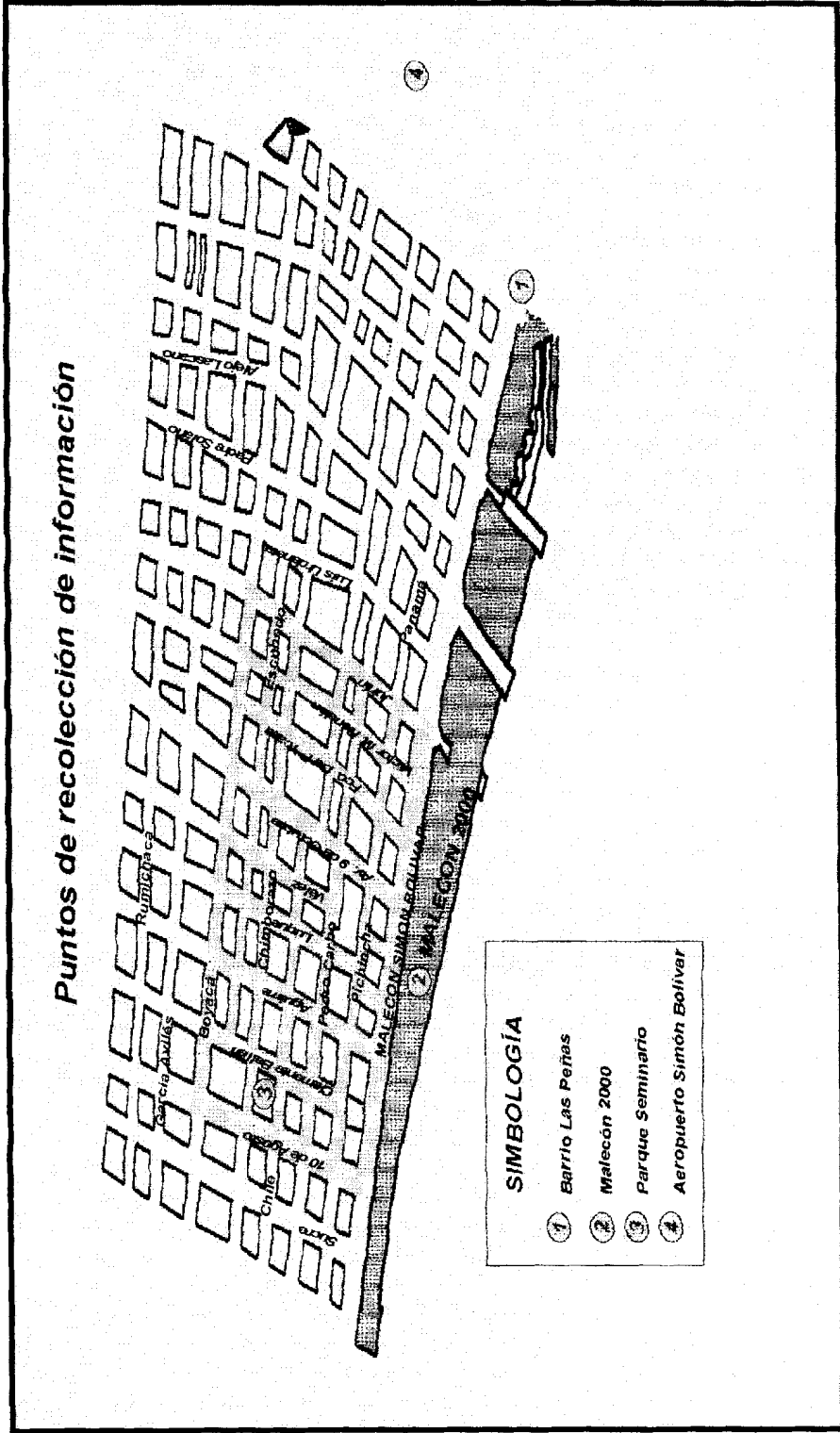
- Pedro Carbo
- Malecón
- Chimborazo

Vías de salida

- Malecón
- Chile
- Boyacá
- Junín



Lugares donde realizaron las entrevistas para la investigación



ANEXO No. 15

**ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DEL TRAFICO PEATONAL Y
SUS NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA PARA EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

a) Encuesta a ciudadanos

(Desde el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá y desde la calle 10 de Agosto hasta la calle Junín)

No necesita ser firmado ni se requiere que anote su nombre, es totalmente anónimo.

Objetivos: Obtener información básica e identificar las expectativas e intereses de las personas, que de alguna manera están relacionadas con el Proyecto de Regeneración Urbana, o que acuden al área de influencia del centro urbano de la ciudad, para determinar la infraestructura faltante e implementarla en lugares estratégicos.

1) Grado de escolaridad del entrevistado:

- a) Secundaria
- b) Superior
- c) Otros

2) Su profesión u ocupación actual es: _____

3) Edad:

- | | | |
|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1. De 18 a 30 ()
años | 3. De 46 a 60 ()
años | 5. De 75 en adelante () |
| 2. De 31 a 45 ()
años | 4. De 61 a 75 ()
años | |

4) ¿Con qué frecuencia sale de su residencia habitual al casco urbano?

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1. De 2 – 4 veces por semana () | 4. Toda la semana () |
| 2. De 4 – 6 veces por semana () | 5. Otros (especificar) () |
| 3. Fines de semana () | |



5) ¿Cuáles son los motivos que lo obligan a desplazarse hacia el centro de la ciudad?

- | | | | |
|-------------|-----|------------------------|-----|
| 1. Trabajo | () | 5. Familiar | () |
| 2. Negocios | () | 6. Financieros | () |
| 3. Estudio | () | 7. Paseo / Diversión | () |
| 4. Compras | () | 8. Otros (especificar) | () |

6) ¿Cuáles son las principales calles o avenidas del centro de la ciudad que transita a pie con mayor frecuencia en la semana?

7) ¿Cuál cree usted que sería el equipamiento y la infraestructura turística adecuada a implementarse en el Proyecto de Regeneración Urbana realizado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil?

8) ¿Cuáles son los siguientes aspectos turísticos que requieren mayor atención en el centro urbano de la ciudad? (Señale 5 aspectos que considera importantes)

- | | | | |
|--------------------------|-----|--|-----|
| 1. Transporte | () | 5. Señalización | () |
| 2. Información Turística | () | 6. Semáforos y señalización para ciegos. | () |
| 3. Tráfico peatonal | () | 7. Atención al turista | () |
| 4. Seguridad turística | () | 8. Servicios al turista | () |

9) ¿Qué atractivo /s considera importante para su ubicación como peatón en el centro urbano de la ciudad y por qué?

10) ¿Considera importante la señalización turística en especial en el centro urbano de la ciudad? ¿Por qué?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

11) ¿Qué es lo bueno a nivel turístico que tiene el centro urbano de la ciudad que debería considerarse prioritario para su conservación en el proyecto de Regeneración Urbana?

12) ¿Qué es lo malo a nivel turístico que tiene el centro urbano de la ciudad que debería considerarse importante para su cambio en el Proyecto de Regeneración Urbana?

13) ¿Cuál cree usted que sería la infraestructura adecuada que debería implementarse en el centro urbano para el peatón común según sus necesidades, para su comodidad?

14) Cree necesario implementar anunciadores electrónicos (como el que se encuentra en la Plaza San Francisco de la Lotería Nacional) que muestren los eventos de la ciudad?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

15) En caso afirmativo ¿Por qué lo considera necesario y en dónde cree usted que sería la ubicación adecuada?

16) Considera importante la iluminación y embellecimiento de Iglesias, monumentos y otros edificios de interés turístico? ¿Por qué?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

17) ¿Dónde cree usted que sería los sitios ideales en el centro urbano de la ciudad para colocar papeleras y casetas de información turística?

18) ¿Cuáles son los lugares que más visita en el centro de la ciudad?

- | | | | |
|------------------------------|-----|---------------------------|-----|
| 1. Parque Y Plazas | () | 6. Museos | () |
| 2. Centros Comerciales | () | 7. Instituciones Públicas | () |
| 3. Restaurantes | () | 8. Instituciones Privadas | () |
| 4. Instituciones Financieras | () | 9. Familiar / amigos | () |
| 5. Iglesias | () | 10. Otros (Especificar) | () |

19) Cuáles de éstas instalaciones cree usted que le faltan a la zona centro urbana de la ciudad de Guayaquil?

- | | |
|--|-----|
| 1. Barreras para minusválidos | () |
| 2. Casetas de Información turística | () |
| 3. Señalización Turística | () |
| 4. Estacionamiento para buses turísticos | () |
| 5. Todas las anteriores | () |
| 6. Otras (especificar) | () |

Recomendaciones u opiniones referente al tema expuesto:

Guayaquil,de del 2002

b) Encuesta a Turistas Nacionales y Extranjeros

**ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DEL TRAFICO PEATONAL Y
SUS NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA PARA EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

Objetivos: Obtener información básica e identificar las expectativas e intereses de las personas, que de alguna manera están relacionadas con el Proyecto de Regeneración Urbana, o que acuden al área de influencia del centro urbano de la ciudad, para determinar la infraestructura faltante e implementarla en lugares estratégicos.

1) Sexo: 1. Masculino () 2. Femenino ()

2) Su nacionalidad es _____

3) Edad:

1. De 18 a 30 () años	3. De 46 a 60 () años	5. De 75 en adelante ()
	2. De 31 a 45 () años	4. De 61 a 75 () años

4) Su lugar de entrada al país fue _____

5) ¿Cuál es el principal motivo de su viaje?

1. Vacaciones	()
2. Negocios	()
3. Estudios	()
4. Salud	()
5. Religión	()
6. Congresos o Convenciones	()
7. Visita a familiares o amigos	()
8. Deporte	()
9. Otros (Especificar)	()

6) Su país de residencia permanente es _____

7) Considerando su estadía en la ciudad ¿qué le gustó?

CUALIDAD	Le gustó					No le gustó				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Edificios Históricos										
Museos										
La gente										
Plazas y Parques										
Limpieza										
Calles										
Hotel										
Lugares de diversión										
Otros (especificar)										

8) ¿Qué opinión tiene de los siguientes servicios?

SERVICIOS	Buena	Regular	Mala
Agencias de Viajes			
La atención del personal en Hoteles			
Guías Turísticos			
La atención del personal en Restaurantes			
El sistema de información existente es			
Otros			

9) ¿Obtuvo alguna información turística acerca de la ciudad de Guayaquil antes de salir de su país de origen?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

10) En caso afirmativo ¿De dónde la obtuvo?

1. Agencia de viajes () 4. Amigos o familiares () 7. Internet ()
 2. Documentales en TV o cable () 5. Revistas o periódicos () 8. Aerolínea ()
 3. Feria de turismo () 6. Embajadas de Ecuador ()

11) ¿Pudo obtener fácilmente información turística de la ciudad durante su estadía?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

12) En caso afirmativo ¿Fue útil dicha información?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()



13) ¿Cuáles de éstas instalaciones cree usted que le hacen falta a la zona centro urbana de la ciudad de Guayaquil?

- 1. Barreras para minusválidos ()
- 2. Casetas de Información turística ()
- 3. Señalización Turística ()
- 4. Estacionamiento para buses turísticos ()
- 5. Todas las anteriores ()
- 6. Otras (especificar) ()

14) ¿Cómo calificaría el precio de los servicios turísticos y la atención al turista?

Los precios de los servicios turísticos son: 1. Caros () 2. Justos () 3. Baratos ()

La atención al turista es: 1. Buena () 2. Regular () 3. Mala ()

15) ¿Qué necesidades de infraestructura cree usted que debería implementarse en el casco urbano para el peatón común?

16) ¿Por qué medio de transporte prefiere conocer la ciudad:

- 1. A pie ()
- 2. Transporte Urbano ()
- 3. Transporte Turístico ()
- 4. Chiva Terrestre / Acuática ()

17) ¿Cuáles serían sus necesidades como turista en el centro urbano, al venir a nuestra ciudad?

- 1. Mapas Turísticos impresos ()
- 2. Mapas de Ubicación en la ciudad ()
- 3. Señalización Turística Urbana ()
- 4. Guías Turísticos especializados ()
- 5. Información turística disponible ()
- 6. Paneles de información histórica en edificios ()
- 7. Variedad de rutas turísticas ()
- 8. Todas las anteriores ()
- 9. Otras (especificar) ()

18) ¿Cree usted que la infraestructura y el equipamiento turístico que posee la ciudad satisface las expectativas del turista?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

19) ¿Por qué?

Recomendaciones u opiniones referente al tema expuesto:

Guayaquil,de del 2002

c) Encuesta a Empresas Turísticas

**ENCUESTA PARA EL ESTUDIO DEL TRAFICO PEATONAL Y
SUS NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA PARA EL CENTRO URBANO DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL**

(Desde el Malecón Simón Bolívar hasta la calle Boyacá y desde la calle 10 de Agosto hasta la calle Junín)

No necesita ser firmado ni se requiere que anote su nombre, es totalmente anónimo.

Objetivos: Obtener información básica e identificar las expectativas e intereses de las personas, que de alguna manera están relacionadas con el Proyecto de Regeneración Urbana, o que acuden al área de influencia del centro urbano de la ciudad, para determinar la infraestructura faltante e implementarla en lugares estratégicos.

Nombre de la institución / organización:

Dirección:

Tiempo de operación o funcionamiento de la institución:

1) Grado de escolaridad del entrevistado:

- Secundaria

- Superior

- Otros _____

2) Su profesión u ocupación actual es: _____

3) Edad:

- | | | |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 1. De 18 a 30 ()
años | 3. De 46 a 60 ()
años | 5. De 75 en adelante () |
| | 2. De 31 a 45 ()
años | 4. De 61 a 75 ()
años |



4) ¿Cuál es la función principal de la entidad?

1. Promotor de Información ()
2. Prestador de servicios Turísticos:
- a) Hospedaje ()
- b) Alimentación ()
- c) Transportación ()
- d) Guías Turísticos ()
- e) Recreativos y Culturales ()
3. Otros (especificar) _____ ()

5) ¿A que segmento de mercado va dirigida su operación?

1. Nacional () 2. Extranjeros ()

6) ¿Con qué frecuencia sale de su residencia habitual al casco urbano?

1. De 2 – 4 veces por semana () 4. Toda la semana ()
2. De 4 – 6 veces por semana () 5. Otros (especificar) ()
3. Fines de semana ()

7) ¿Cuáles son los motivos que lo obligan a desplazarse hacia el centro de la ciudad?

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| 1. Trabajo () | 5. Familiar () |
| 2. Negocios () | 6. Financieros () |
| 3. Estudio () | 7. Paseo / Diversión () |
| 4. Compras () | 8. Otros (especificar) () |

8) ¿Cuáles son las principales calles o avenidas del centro de la ciudad que transita a pie con mayor frecuencia en la semana?

9) ¿Cuál cree usted que sería el equipamiento y la infraestructura turística adecuada a implementarse en el Proyecto de Regeneración Urbana realizado por la M. I. Municipalidad de Guayaquil?

10 ¿Cuáles son los siguientes aspectos turísticos que requieren mayor atención en el centro urbano de la ciudad? (Señale 5 aspectos que considera importantes)

- | | | | |
|--------------------------|-----|--|-----|
| 1. Transporte | () | 5. Señalización | () |
| 2. Información Turística | () | 6. Semáforos y señalización para ciegos. | () |
| 3. Tráfico peatonal | () | 7. Atención al turista | () |
| 4. Seguridad turística | () | 8. Servicios al turista | () |

11 ¿Qué atractivo /s considera importante para su ubicación como peatón en el centro urbano de la ciudad y por qué?

12) ¿Considera importante la señalización turística en especial en el centro urbano de la ciudad? ¿Por qué?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

13) ¿Qué es lo bueno a nivel turístico que tiene el centro urbano de la ciudad que debería considerarse prioritario para su conservación en el proyecto de Regeneración Urbana?

14) ¿Qué es lo malo a nivel turístico que tiene el centro urbano de la ciudad que debería considerarse importante para su cambio en el Proyecto de Regeneración Urbana?

15) ¿Cuál cree usted que sería la infraestructura adecuada que debería implementarse en el centro urbano para el peatón común según sus necesidades, para su comodidad?

16) Cree necesario implementar anunciadores electrónicos (como el que se encuentra en la Plaza San Francisco de la Lotería Nacional) que muestren los eventos de la ciudad?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

17) En caso afirmativo ¿Por qué lo considera necesario y en dónde cree usted que sería la ubicación adecuada?

18) Considera importante la iluminación y embellecimiento de Iglesias, monumentos y otros edificios de interés turístico? ¿Por qué?

1. SI () 2. NO () 3. NO OPINA ()

19) ¿Dónde cree usted que sería los sitios ideales en el centro urbano de la ciudad para colocar papeleras y casetas de información turística?



20) ¿Cuáles son los lugares que más visita en el centro de la ciudad?

- | | | | |
|------------------------------|-----|-------------------------------|-----|
| 1. Parque Y Plazas | () | 6. Museos | () |
| 2. Centros Comerciales | () | 7. Instituciones Públicas | () |
| 3. Restaurantes | () | 8. Instituciones Privadas | () |
| 4. Instituciones Financieras | () | 9. Familiar / amigos | () |
| 5. Iglesias | () | 10. Otros (Especificar) _____ | () |

21) Cuáles de éstas instalaciones cree usted que le faltan a la zona centro urbana de la ciudad de Guayaquil?

- | | |
|--|-----|
| 1. Barreras para minusválidos | () |
| 2. Casetas de Información turística | () |
| 3. Señalización Turística | () |
| 4. Estacionamiento para buses turísticos | () |
| 5. Todas las anteriores | () |
| 6. Otras (especificar) | () |

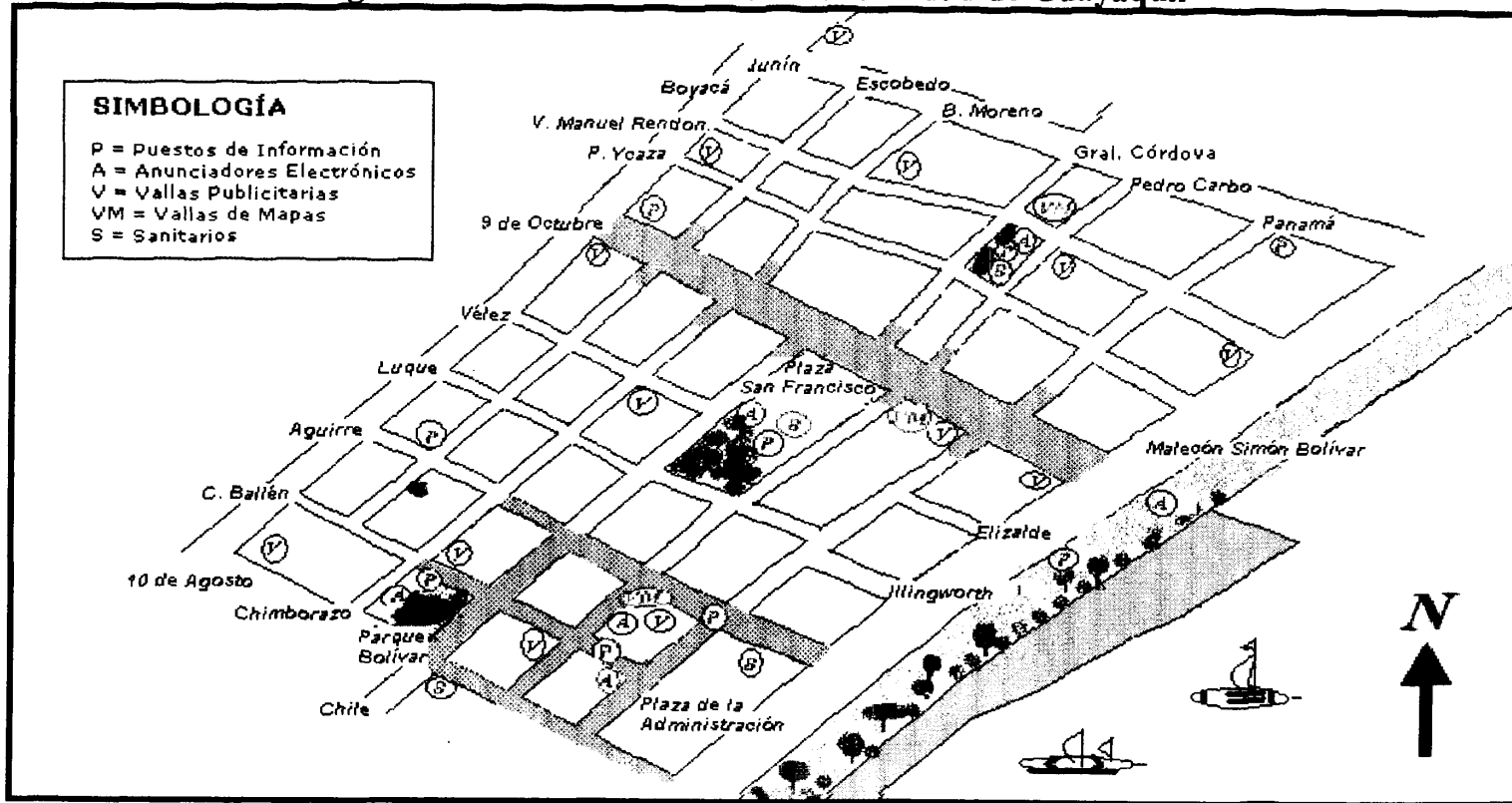
Recomendaciones u opiniones referente al tema expuesto:

Guayaquil,de del 2002



ANEXO No. 16

Plano de ubicación de la propuesta de Equipamiento e Infraestructura Turística para el Proyecto de Regeneración Urbana del centro de la ciudad de Guayaquil



ANEXO No. 17**Reglamento para la Instalación de Rótulos Publicitarios en el Cantón Guayaquil**

M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

EL MUY ILUSTRE CONCEJO CANTONAL DE GUAYAQUIL**CONSIDERANDO**

- Que,* es necesario normar las instalaciones técnicas, especificaciones y la ubicación de rótulos publicitarios en edificios y/o locales destinados a dar servicios comerciales en general dentro de ciertos sectores específicos de la ciudad.
- Que,* todas estas reglamentaciones deben tener como referencia el Reglamento para la Instalación de Rótulos Publicitarios en el Cantón Guayaquil, vigente desde el 18 de marzo de 1999.
- Que,* dichas normas deben propender al mejoramiento del ornato de sectores, que por políticas de ordenamiento urbanísticas deben guardar características especiales dentro de la ciudad.
- Que,* dentro de la identificación de sectores considerados como especiales dentro de la concepción del Plan de Regeneración del Centro de la Ciudad lo constituye la Av. 9 de Octubre.
- Que,* las reglamentaciones especiales que se originen por este concepto en otros sectores de la ciudad, deben ser consideradas como complementos del anteriormente mencionado **REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE ROTULOS PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL**.

RESUELVE**EXPEDIR EL SIGUIENTE ANEXO AL REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE ROTULOS PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL****1. Ambito de aplicación**

La presente normativa será de aplicación al tramo de la Av. 9 de Octubre comprendido desde el Malecón Simón Bolívar hasta la Calle Lorenzo de Garaycoa.

Las siguientes normas serán aplicadas a todos los edificios con frente a la Av. 9 de Octubre y en el caso de los edificios esquineros se aplicara a ambos frentes.

2. De la ubicación de los letreros

- 2.1 Queda expresamente prohibida la ubicación de letreros en fachadas, con excepción de aquellos que formen parte constitutiva del diseño de las mismas en una proporción no mayor del 10% total de la fachada del frente donde se ubique

M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

Pág. 2

ANEXO AL REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE
NOTIFICADORES PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL

- 2.2 Por sobre la planta baja se permitirá un letrero frontal por edificio sólo cuando un mismo uso abarque la totalidad de las plantas altas del mismo, constituyendo única unidad de uso. Estos anuncios no podrán exceder los límites de la fachada ni invadir la zona de esta correspondiente al coronamiento o remate del edificio. No superarán el 10% de la superficie del frente del edificio excluida la planta baja. Los letreros y su composición no menoscabarán la composición arquitectónica de la fachada ni desdibujarán los perfiles del edificio; tampoco ocultarán balcones, ni obstaculizarán áreas de ventilación e iluminación de locales.
- 2.3 Queda expresamente prohibido toda publicidad en las culatas, remates y terrazas de los edificios.
- 2.4 Queda expresamente prohibida toda publicidad en las columnas, pisos y tumbados de los soportales.
- 2.5 Únicamente se admitirán letreros en los soportales sobre la superficie del establecimiento. En caso que el establecimiento ocupe un sólo módulo estructural, el letrero quedará comprendido dentro del mismo sin invadir las columnas; en caso que ocupe dos o más módulos estructurales quedará comprendido entre las columnas extremas del mismo sin invadirlas; y en caso que el establecimiento sea esquinero, el letrero no tendrá una solución de continuidad en la esquina, ni invadirá la columna esquinera (ver gráfico 1 y 2 adjuntos al presente documento).

3. Características técnicas de los letreros

Respecto de los letreros de identificación general del establecimiento:

- 3.1 Serán sobrepuestos a la superficie del establecimiento, ya sea en un solo elemento o en caracteres individuales.
- 3.2 Se prohíbe el pintado de publicidad directamente sobre las paredes, vigas, columnas y demás superficies de la fachada.
- 3.3 Su desarrollo será paralelo a la fachada quedando expresamente prohibido los desarrollos perpendiculares a la misma.
- 3.4 Tendrán una profundidad máxima de 15 cm. y la altura del letrero no será mayor de 80 cm.
- 3.5 El borde inferior del letrero estará por encima del dintel de la puerta de ingreso al establecimiento y se ubicará a una altura no menor a 2,05 m medida a partir del nivel del piso terminado del interior del establecimiento.


M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

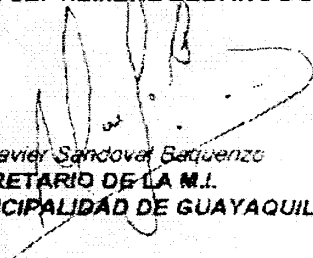
Pág. 3

ANEXO AL REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE
ROTULOS PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL

4. **Respecto de las lineas de comercialización del establecimiento:**
- 4.1 Estas irán descritas en forma agrupada, y de ser publicitadas en el exterior del local, se harán de acuerdo a los parámetros descritos anteriormente.
5. **De los procedimientos de Aprobación:**
- 5.1 Los letreros integrados al diseño del edificio al que se refiere el artículo 2, numeral 2.1 del presente anexo, serán aprobados tácitamente al ser autorizadas las construcciones respectivas por la DUAR.
- 5.2 Los demás tipos de letreros a los que se refiere el presente anexo, deberán obtener una aprobación por la Dirección del Uso del Espacio y Vía Pública Municipal.
6. **Disposiciones finales:**
- 6.1 Para todo efecto prevalecerá lo especificado en el presente anexo, en el marco de su ámbito de aplicación.

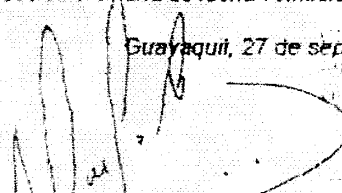
DADO Y FIRMADO EN LA SALA DE SESIONES DEL M. I. CONCEJO CANTONAL DE GUAYAQUIL, A LOS VEINTE DIAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL UNO.


Luis Chiriboga Parra
VICEPRESIDENTE DEL M.I.
CONCEJO CANTONAL


Ab. Xavier Sandoval Baquerizo
SECRETARIO DE LA M.I.
MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

CERTIFICO: Que la Resolución precedente, la que aprueba la expedición del "ANEXO AL REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE ROTULOS PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL" fue discutida y aprobada unánimemente por el M.I. Concejo Cantonal de Guayaquil, en sesión ordinaria de fecha veintisiete de septiembre del año dos mil uno.

Guayaquil, 27 de septiembre del 2001


Ab. Xavier Sandoval Baquerizo
SECRETARIO DE LA M.I. MUNICIPALIDAD
DE GUAYAQUIL

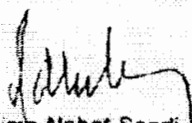
M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

Pág. 4

ANEXO AL REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE
ROTULOS PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL

De conformidad con lo prescrito en los artículos 72, numeral 34; 126; 127, 133 y 134 de la Ley de Régimen Municipal vigente, sanciono y ordeno la promulgación a través de la prensa escrita, de la Resolución que aprueba la expedición del "ANEXO REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE ROTULOS PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL".

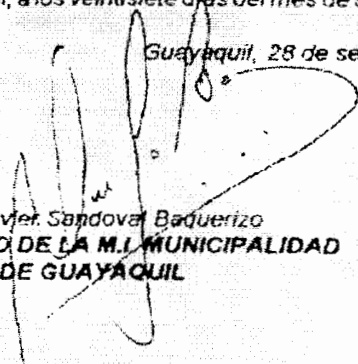
Guayaquil, 27 de septiembre del 2001



Jaime Nebot Saadi
ALCALDE DE GUAYAQUIL

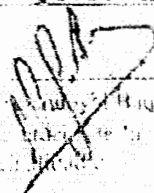
Sancionó y ordenó la promulgación a través de la prensa escrita, de la Resolución que aprueba la expedición del "ANEXO AL REGLAMENTO PARA LA INSTALACION DE ROTULOS PUBLICITARIOS EN EL CANTON GUAYAQUIL", el señor abogado Jaime Nebot Saadi, Alcalde de Guayaquil, a los veintisiete días del mes de septiembre del año dos mil uno. - LO CERTIFICO

Guayaquil, 28 de septiembre del 2001



Ab. Xavier Sandoval Baquerizo
SECRETARIO DE LA M.I. MUNICIPALIDAD
DE GUAYAQUIL

CERTIFICO que la Fotocopia que
se anexa es igual a su original.
Guayaquil, 28 OCT 2001



M. I. MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL

GLOSARIO

Turismo Interno:

Se entiende por turismo interno al uso y consumo de los servicios turísticos, realizados por los residentes nacionales o extranjeros, sin salir de su domicilio habitual dentro del territorio nacional, difunde el capital nacional por el propio país, produciendo un consumo que constituye el desarrollo económico, por un plazo mayor de 24 horas y menor de 90 días.

Turismo Receptivo:

Es aquel que se produce en un país, cuando llegan a él, visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo, para luego viajar a otros países o regresar al lugar de origen. Su permanencia debe ser igual o superior a 24 horas.

Turismo Emisivo:

Es el movimiento de nacionales o residentes que salen al extranjero, ya sea por razones comerciales o turísticas.

Planta Turística:

Conforma la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Esta Planta está compuesta por dos equipos: el equipamiento y las instalaciones.

Equipamiento:

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

Infraestructura:

Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Obras y servicios de base para promover el desarrollo y que son utilizados para impulsar alguna actividad.

Superestructura:

Todos los organismos especializados públicos o privados que tienen que ver con el turismo, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico.



Mampostería:

Obra hecha con piedras o ladrillos, que generalmente se unen con argamasa (mezcla de arena, agua y cal con que se unen las piedras de los edificios).

Neoclasicista:

Corriente literaria perteneciente a la literatura o arte de la antigüedad griega y romana.

Visitante:

Son las personas que viajan a un lugar distinto al de su residencia habitual por un período de tiempo inferior a doce meses y cuyo motivo principal del viaje no es el de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turista:

Visitante temporal que permanece 24 horas o más en el país visitado.

Plaza:

Lugar público, ancho y espacioso dentro de un poblado. Lugar donde se celebran fiestas públicas,

Parque:

Terreno cercado para recreo. Conjunto de aparatos y materiales destinados al servicio público.

Hito:

Punto referencial donde se dirige la vista, poste indicador de algo representativo de gran tamaño en la ciudad o en una calle.

Accesibilidad:

Característica del urbanismo (edificación, transporte o medios de comunicación) que permite en cualquier espacio o ambiente exterior o interior, el fácil y seguro desplazamiento, y la comunicación de la población en general y en particular, de los individuos con discapacidad y movilidad y/o comunicación reducida, ya sea permanente o transitoria y a su utilización con una máxima autonomía.

Barrera:

Se entiende a cualquier impedimento, traba u obstáculo de tipo natural o artificial, arquitectónico o no que limite o impida el acceso, la libertad de movimiento, la estancia, y la circulación con seguridad de las personas, pudiendo hacer impracticable un espacio urbano, un edificio, servicio público o medio de transporte, para algún tipo de usuario; todo elemento que dificulte cualquier actividad de usuario con limitaciones y, en general, toda cualidad negativa, opuesta a la accesibilidad.



Barreras arquitectónicas:

Son aquellas trabas, impedimentos u obstáculos físicos que limiten o impiden la libertad de movimientos y autonomía de las personas. Se clasifican en:

BAU: Barreras arquitectónicas urbanísticas. Son aquellas que se encuentran en las vías y espacios libres de uso público; las resolveremos mediante la accesibilidad urbanística.

BAE: Barreras arquitectónicas en la edificación pública o privada. Son aquellas que se encuentran en el interior de los edificios; las resolveremos mediante la accesibilidad en la edificación.

BAT: Barreras arquitectónicas en el transporte. Son aquellas que se encuentran en los medios de transporte; las resolveremos mediante la accesibilidad en el transporte.

BC: Barreras de comunicación. Todo impedimento para la expresión y la recepción de mensajes a través de los medios de comunicación sean o no de masas; las resolveremos mediante la accesibilidad en la comunicación.

Persona con movilidad reducida (P.M.R.):

Son aquellas personas que tiene limitada temporalmente o permanentemente tienen limitada la posibilidad de desplazarse.

Persona con limitaciones:

Aquella que temporalmente o permanentemente tiene limitada la capacidad de utilizar el medio o relacionarse.

BIBLIOGRAFÍA

1. MOLINA, S., Turismo, *Metodología para su Planificación*, Trillas, México, 1997, 37 – 64 p.
 2. HERNÁNDEZ E., *Planificación Turística, Un enfoque metodológico*; Trillas, México, 1982; 17 – 51 p.
 3. CARDENAS, F., *Producto Turístico*; Trillas; México, 1983
 4. BOULLÓN, R., *Planificación del Espacio Turístico*; Trillas; México, 1985; 162 – 190 p.
 5. PEARCE, D., *Desarrollo Turístico, su planificación y ubicación geográfica*; México, 1988.
 6. ROJAS, M.; y, VILLAVICENCIO, G. *El proceso Urbano de Guayaquil 1870 – 1980*; CERG-ILDIS; 1988; 15 – 30 p.
 7. ESTRADA I.; *Guía Histórica de Guayaquil*; tomo 2; 1996; Auspicio Banco del Progreso.
 8. ESTRADA I., Biblioteca del Museo Municipal; *Guía Histórica*.
 9. PÉREZ R.; *Nuestro Guayaquil Antiguo*; Filanbanco 1983; editorial El Sol.
 10. EUCLIDES R., FRAY J., PIMENTEL J., ASPIAZU M., *La Fundación de Guayaquil. Un tema controversial, Colección Guayaquil y el Río, Archivo Histórico de Guayaquil, 1997, 11 – 19, 122 – 125 p.*
 11. *Guayaquil de ayer*, Banco Central del Ecuador; Colección imágenes Vol. 6 1985; Mundicolor Cía. Ltda.
-

12. GÓMEZ J., Arosemena G.; *Guayaquil y el río (1767 – 1844)*; Archivo Histórico de Guayaquil; Vol. II; 1997; 63 – 73 p.
 13. ALSEDO D., *Compendio Histórico de la provincia del Guayas 1741*.
 14. ESTRADA J.; “La Evolución Urbana...”, 40 p.
 15. LEÓN V., *Estudios Arquitectónicos 5*; Universidad Católica de Guayaquil; 1981.
 16. *Monumentos de Guayaquil*; Estatua de Vicente Rocafuerte
 17. *Monografía de la Provincia del Guayas*.
 18. CLAYTON, A., *Los astilleros de Guayaquil Colonial*; 1978; Publicaciones del Archivo Histórico del Guayas; primera edición; Publicación No. 11; talleres gráficos del archivo Histórico del Guayas.
 19. LEE P., COMPTE F., PERALTA C., *Patrimonio arquitectónico y urbano de Guayaquil*. Universidad Católica de Guayaquil.
 20. LEE P., *Testimonio y Memoria de la Arquitectura Histórica de Guayaquil*.
 21. *Indicadores referenciales para el plan de estacionamientos del Centro de Guayaquil*, Guayaquil; Junio – Agosto 2002, Fundación Siglo XXI.
 22. *Resultados Preliminares del VI Censo de Población y Vivienda*, INEC, Guayaquil; 2001, 39, 43, 91p.
 23. *Anuario Estadístico*, INEC, Guayaquil; 1999, 18 – 23 p.
 24. “Encuesta de condiciones de vida en el Ecuador”; INEC; Ecuador; 1998, 43,45 p.
-

25. *Catastros de Control de Calidad de la Provincia del Guayas*; Subsecretaría de Turismo; Guayaquil; 2001; 4 – 47 p.
 26. “Memoria descriptiva del Proyecto Malecón 2000”; Fundación Malecón 2000; Guayaquil.
 27. *Benchmarking del Turismo Ecuatoriano*; Tec de Monterrey, Banco Mundial, Fenacaptur, MICIP, Ministerio de Turismo; 2000; 26 p.
 28. “Principales Indicadores Turísticos”; Ministerio de Turismo; Ecuador; 2000; 8, 10 – 11 p.
 29. “Indicadores Turísticos” del Ministerio de Turismo; 2001
 30. Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)
 31. Documento del “Plan de Regeneración Urbana, Exposición Temática General”; 2001; 3-7 p.
 32. *Investigaciones Turísticas - Turismo Receptivo Terrestre*; Ministerios de Turismo; diciembre 2000 / enero 2001.
 33. *Inversión Turística*; Ministerio de turismo del Ecuador
 34. *Estudio de Mercado para Baños de San Vicente*; Agosto 2001; Solstats (empresas que hizo el estudio).
 35. *Guayaquil, las empresas Turísticas y el desarrollo sustentable*, tesis; Guayaquil, Maryorie Elizabeth Zambrano Hurtado; 2000; 63 – 69 p.
 36. Proyectos de Impacto Turístico y Comercial; *Rehabilitación Urbana de alcance integral del Cerro Santa Ana*, Cámara de Comercio, Guayaquil, Agosto 2000.
-

37. *Estrategia de comunicación publicitaria para promover turísticamente Guayaquil*; Larisa Cevallos Oganova, Verónica Morales Moreira; 1999
 38. Información general de la "Provincia del Guayas"; Subsecretaría de Turismo;
 39. *Portavoz Oficial de la Junta Cívica de Guayaquil* ; Junta Cívica de Guayaquil; Guayaquil, Mayo 2002; 28 - 30 p.
 40. *Guía Histórica de Guayaquil*; Tomo 1,2,3; 64, 269 p.
 41. *Guía Histórica de Guayaquil*; 2001; 193 – 194 p.
 42. ORELLANA M., *Guayaquil año 2000*, Ecuador
 43. Almanaque Guayaquil Total 2003
 44. "Guayaquil"; Archivo de Revista Vistazo; 18 – 19 p.
 45. *Revista Urbana No. 20*; Instituto de Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela; enero – Junio; 1997; Vol. 2 No. 20; 10 –12 p.
 46. *Revista Urbana No. 24*; Instituto de Urbanismo. Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela; enero – Junio; 1999; Vol. 4 No. 24; 11-12 p.
 47. *Revista El Arquitecto No. 3* , "Dispersión Urbana en Guayaquil"; Septiembre 1997; Colegio de Arquitectos del Guayas; 13 – 14 p.
 48. *Revista El Arquitecto No. 3* , "Guayaquil, ciudad latina"; 1997; Colegio de Arquitectos del Guayas; 36 p.
-

49. Revista Arkos; "Revitalización y Reordenamiento del espacio público del centro urbano"; Colegio de Arquitectos del Guayas; Año 1 No. 1; Julio del 2001; 25 – 28 p.
 50. Revista Arkos; "Arquitectura y Transporte Urbano"; Colegio de Arquitectos del Guayas; Año 1 No. 1; Julio del 2001.
 51. Revista "Mi Guayaquil"
 52. Revista Domus, "Regeneración urbana de Guayaquil, recuperación de tiempo y espacio, septiembre/octubre 2001, 13 – 14 p.
 53. Reportaje Diario El universo; "Guayaquil en cifras" , 25 Julio 2002,
 54. Reportaje Diario El universo; 25 Julio 2002.
 55. Periódico Mensual sobre Discapacidad El Cisne "Baja Visión. Tecnología para la comunicación y la movilidad"; Enero 2002.
 56. Plano de Guayaquil con la nueva nomenclatura de calles
 57. Reglamento para la instalación de Rótulos Publicitarios en el Cantón Guayaquil; expedido el 18 de marzo de 1999; Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.
 58. Anexo para el "Reglamento para la instalación de Rótulos Publicitarios en el Cantón Guayaquil"; expedido el 27 de septiembre del 2001; Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.
 59. *Plan especial de actuación para la accesibilidad en la ciudad de Avilés* – España; Corporation Vía Libre, 2000
 60. *Plan especial de accesibilidad BIZCAIA*; Bilbao; 2003
 61. *Plan estatal de Accesibilidad*; España; 1999
-

62. RUBIO A.; *La accesibilidad en los servicios de naturaleza turística. Garantía de un turismo sostenible y de calidad; España – Madrid.*
63. *Por un Turismo Urbano de Calidad. Gestión integrada de la calidad de los destinos turísticos urbanos; Bruselas, 2000*
64. www.inec.gov.ec Instituto Nacional de Estadística y Censos
65. <http://www.vivecuador.com/fotos/> Ministerio de Turismo
66. www.cia.gov Web de la CIA
67. www.accesible.org/entorno Entorno Accesible
68. <http://www.rovira-beleta.com/> Rovira-Beleta
69. <http://www.mundodependencia.com/> Mundodependencia
70. <http://www.guayaquil.gov.ec/turismo/> Municipio de Guayaquil
71. <http://www.turismoaccesible.com.ar> Web de Turismo Accesible
72. <http://www.accesible.org/entorno/mediofisico/plan4.htm> Accesibilidad al medio Físico
73. <http://www.turismoquayas.com> Cámara de Turismo del Guayas
74. http://www.turismoaccesible.com.ar/turismo/t_capacitacion.htm
Turismo Accesible - capacitación
75. <http://www.sitiodesordos.com.ar> Sitio de sordos