



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
EXAMEN DE MEJORAMIENTO
PERIODO ACADÉMICO 2019-2020 TÉRMINO I
REDACCIÓN MULTIMEDIOS
Valor del examen 100 puntos

Calificación:

100

NOMBRE: _____

Fecha: 13/09/2019

Profesor: MSc. Diana Rodríguez Arteaga

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

.....
Firma de compromiso del estudiante

INSTRUCCIONES: En la evaluación

NO se acepta tachones ni borrones, caso contrario la pregunta quedará anulada.

Se debe entregar el examen escrito con **PLUMA**.

Letra debe ser legible y no debe presentar faltas ortográficas.

Valor del examen 100 Puntos que representa el 60% de la calificación final.

Tema 1. Seleccionar la respuesta correcta de los siguientes reactivos. Para que la respuesta sea válida debe justificarla correctamente. (2 Puntos C/U. Total 30).

1.1. Se trata de la persona o entidad que suministra datos sustanciales o complementarios para poder confeccionar la información. Le da a la información un carácter de rigurosidad, objetividad y credibilidad.

- A. Periodista
- B. Editor
- C. La fuente
- D. El lector
- E. Fotorreportero

Justificación

1.2. Este género da mayor libertad en el momento de presentar la información. Se redacta en primera persona y debe estar sustentado por fuentes y datos relevantes.

- A. La Noticia
- B. Artículo de Opinión
- C. La Entrevista Perfil
- D. La Crónica
- E. El Fotoreportaje

Justificación

1.3. ¿Cuál de estas alternativas no debe emplear para titular sus notas informativas?

- A. Emplear en los títulos palabras y expresiones como nuevo, importante, numeroso, gran cantidad de... científicos descubren...
- B. Las siglas pueden incluirse en el título, si son ampliamente conocidas.
- C. De preferencia emplee palabras retóricas en el título, así como los signos de admiración. Ej. ¡Ojo con sus ojos! Le da mayor impacto al título.
- D. De preferencia utilizar los infinitivos y gerundios en el título.
- E. Conviene colocar en los títulos nombres reconocidos, como: Einstein, Pasterur, Stephen Hawking
- F. Colocar los artículos antes de las siglas.
- G. Los signos de puntuación son muy importantes en la redacción de títulos. Cada título termina con punto final.

Combinación de Respuestas

- 1. A, C, D, G
- 2. C, D, G, B
- 3. B, E, F, A
- 4. E, F, C, D

Justificación

1.4. En el discurso informativo es importante que el párrafo de inicio cumpla con las 5 w que son _____, _____, _____, _____ y _____.

- A. Hacia dónde, cuándo, desde cuándo, dónde, cómo
- B. Dónde, cómo, cuándo, quién, por qué
- C. Porqué, a qué hora, dónde, de quiénes, en qué
- D. Quién, cómo, dónde, cuándo y qué
- E. Quien, por qué, lugar, fecha, cómo

Justificación

1.5. La crónica es uno de los géneros más diversos, por ello, hay tres tipos que son: _____, _____ y _____.

- A. Informativa, testimonial, noticiosa
- B. literaria, interpretativa, noticiosa
- C. interpretativa, información, opinión
- D. testimonial, de viaje, literaria
- E. informativa, testimonial, de viaje

Justificación

1.6. La comunidad virtual está compuesta por tres tipos de públicos: _____, _____ y _____. Porque de ellos, solo _____ constituyen posibles clientes.

- A. Buyer person, seguidores, usuarios, buyer person
- B. Seguidores, compradores, admiradores, compradores

- C. Usuarios, seguidores, fieles, los fieles
- D. Compradores, admiradores, fieles, admiradores

Justificación

1.7. La pirámide invertida está compuesta por:

- a. Título
- b. Preguntas
- c. Entrevistas
- d. Entrada
- e. Remate
- f. Testimonios
- g. Sumario o la sumilla
- h. Cuerpo
- i. Conclusión
- j. Tesis
- k. Casos reales

Combinación de respuestas:

- 1. a, h, e, d
- 2. a, e, g, i
- 3. a, j, g, k
- 4. a, j, k, i
- 5. a, c, b, d

Justificación

1.8. Los géneros opinativos son:

- a. Artículo
- b. Crónica
- c. Reportaje
- d. Editorial
- e. Noticia
- f. Columna
- g. Testimonio

Combinación de respuestas:

- 1. g, e, c
- 2. b, f, a,
- 3. d, e, f
- 4. b, d, g
- 5. a, g, d

Justificación

1.9. ¿Qué beneficios tiene una comunidad digital?

- A. Feedback para saber cómo mejorar el servicio o producto que ofreces.
- B. Recomendación de tu producto/servicio a amigos y colegas.
- C. Tratar de conseguir resultados económicos rápidamente.
- D. Hablar sólo de mí mismo, de mi empresa, de mis productos, servicios, ofertas y promociones.
- E. Posibilidad de aprender de la experiencia de tus seguidores.
- F. Hacer publicidad, entendida del modo más tradicional.

Combinación de respuestas:

- 1. B, E, A
- 2. A, B, F
- 3. B, E, C
- 4. C, D, F

Justificación

1.10. Forman parte del grupo de redes sociales genéricas.

- A. Facebook
- B. Instagram
- C. YouTube
- D. Twitter
- E. Pinterest
- F. LinkedIn

Combinación de respuestas:

- 1. A, B, E
- 2. D, A, B
- 3. B, C, F
- 4. C, E, B

Justificación

1.11. El discurso _____ estimula al oyente a perseguir metas significativas, pretende incidir, atraer, convencer, ser empático. En cambio el discurso _____ maneja un léxico especializado para un grupo específico.

- A. motivacional // retórico
- B. motivacional // persuasivo
- C. persuasivo // científico
- D. motivacional // científico

Justificación

1.12. Las 4 C del marketing digital son _____, _____, _____ y _____. Estos elementos son determinantes a la hora de construir un grupo de _____.

- A. Conectividad, colaboradores, compradores, comunidad, usuarios
- B. Comunidad, conexión, compradores, contenidos, compradores
- C. Contenido, conexión, comunidad, contexto, fieles
- D. Conexión, comunidad, fieles, usuarios, seguidores

Justificación

1.13. ¿Qué significa generar *insights* con los usuarios de las marcas?

- A. Significa generar usuarios fieles con el único fin de que se conviertan en potenciales clientes.
- B. Significa estar atento a cualquier efecto negativo de la marca para ofrecer una respuesta inmediata y a tiempo.
- C. Significa generar empatía y un vínculo emocional entre la marca y el usuario a través de las diferentes publicaciones.
- D. Significa asegurar las ventas del producto en mayores cantidades y en menor tiempo.

Justificación

1.14. Este tipo de redes sociales están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

- A. Redes sociales verticales o temáticas
- B. Redes sociales genéricas
- C. Redes sociales profesionales
- D. Redes sociales de tendencias

Justificación

1.15. ¿Cuáles son los tres elementos importantes que debe tener presente para generar contenidos de valor? Explique cada uno de ellos.

- a. _____

- b. _____

- c. _____

Tema 2. Elabore un mapa conceptual de los géneros en prensa (10 Puntos)

Tema 3. Redacte un lead informativo. Luego aplicando el relato transmedia cómo presentaría esta información en redes sociales y qué ayuda gráfica emplearía. (10 Ptos. C.U. Total 40 Puntos)

- En el Hospital León Becerra.
- Cirugía para niños con estrabismo, párpado caído y sondaje lagrimal.
- Las cirugías son gratuitas.
- Viernes 13 de septiembre de 2019, concluye etapa de preselección de pacientes.
- Los pacientes para la preselección deben asistir en un horario de atención es de 08:00 a 14:00.
- Los pacientes deben llevar la cédula de ciudadanía.
- El estrabismo es un problema visual que hace que los ojos no estén alineados correctamente y requieren operación.
- El Hospital León Becerra, está ubicado en las calles Eloy Alfaro y Bolivia, en el sur de Guayaquil.
- Los pacientes evaluados son los que tienen entre seis meses de nacido a 18 años de edad.
- La Misión Médica Humanitaria de Healing the Children New Jersey realizará las operaciones.

Rúbrica para la calificación de cada texto.

Criterio	Inicial	En desarrollo	Desarrollado	Excelente
Redacción, semántica y sintaxis	No realiza el lead dependiendo el género o la plataforma. El párrafo no presenta una estructura adecuada. Muestra más de tres faltas ortográficas. No hay coherencia ni cohesión. La letra no es legible. Las ideas no se comprenden. Coloca el título.	El lead no presenta la estructura a partir de la plataforma o género solicitado. Muestra hasta tres faltas ortográficas. Hasta dos signos de puntuación se presenta con errores. La letra no es legible. Las ideas no se comprenden. Se olvidó colocar el título.	La redacción del lead presenta una estructura adecuada. Muestra hasta dos faltas ortográficas. Los signos de puntuación son correctos. La letra es legible. Las ideas se presentan claras. Redacta el título. Pero es débil. Carece de un verbo potente.	La redacción del lead es correcta dependiendo el género o la plataforma y tiene coherencia y cohesión. Correcto uso de signos de puntuación y sin faltas ortográficas. Letra legible, organización de ideas. Redacta el título de forma atractiva y potente.
Total 15	0 - 3	4-5-6	7-8-9	10

3.1. Noticia y título. (10 Puntos)

3.2. Crónica y título. (10 Puntos)

3.3. Facebook (10 puntos)

Texto

Ayuda gráfica: _____

Justificación _____

3.4. Twitter (10 puntos)

Texto

Ayuda gráfica: _____

Justificación _____

Tema 4. Determine un plan de contenidos en medios digitales de tres semanas para la introducción de una nueva marca de auto deportivo para mujer. (20 Puntos totales)

Identifique (10 Puntos)

Objetivo _____

Target _____

Canales _____

KPI (marque un supuesto inicial y lo que se pretende alcanzar) _____

Contenido

(10 Puntos)

Septiembre 2019

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

icalendario.net