



Examen de Diseño de Marcas
Noviembre 29 de 2019
Prof. Edgar Jiménez León
Alumno/a:

- 1. Explique qué el diseño genérico, logos hechos con apps y/o vectores prediseñados pueden ser perjudiciales para una marca. 10 pts**

--

- 2. Diferencie entre logo, sistema de identidad (identidad corporativa) y construcción de marca (branding). 15 pts**

- 3. Explique 4 factores que debe tomar en cuenta antes de hacer un logo. Indique ejemplos. 15 pts**

--

4. Explique brevemente por qué es importante promover una compatibilidad estilística a la hora de diseñar los elementos de una marca y su sistema. 10 pts

--

5. Como se da el proceso de conceptuaizacion de un logo. 10 pts

--

6. Explique estos 4 conceptos. Indique ejemplos. 15 pts

a. Submarca
b. Marca blanca
c. Marca paraguas
d. Marca propia



7. Explique 4 elementos secundarios de una marca. Indique ejemplos 10 pts

a.
b.
c.
d.

8. Explique qué es la arquitectura de una marca y por qué es importante. Indique un tipo de arquitectura, y cuáles son sus pros y sus contras. Dé un ejemplo. 15 pts

--