“PROYECTO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL ESTUDIANTIL EN LA ESPOL” FODAME

INTRODUCCION

- INFORMACION GENERAL.
- QUE ES UNA MICROEMPRESA?
- DIFERENTES AMBITOS DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL.
- IMPACTO DEL PROYECTO EN LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL DE LA INSTITUCION.

CENTROS DE SERVICIO

Clases de centros de servicio	Cantidad	%
Restaurantes / Bares	8	24%
Carretas	8	24%
Centros de copiado	15	44%
Centros de Impresión	2	6%
Librerías	1	3%
TOTAL	34	100%

CAPITULO 2

INVESTIGACION DE MERCADO

INVESTIGACION DE MERCADO

- JUSTIFICACION.
- SEGMENTACION DE LA POBLACION ESTUDIANTIL.
- PRUEBA PILOTO.

PRUEBA PILOTO

MUESTRA = 61

CLASES	Número de encuestas	% de la muestra
Papelería	12	19,7%
Bar	26	42,6%
Centros de copiado e impresión	12	19,7%
Carretas de servicio	11	18,0%

RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PRUEBA PILOTO.

MEDIA POR ESTRATOS	
Carretas de C. Básico	3,709
Bares	2,769
Centros de copias e impres	4,233
Papelería	4,217

VARIANZA POR ESTRATOS	
Carretas de C. Básico	1,580
Bares	1,342
Centros de copias e impres	0,385
Papelería	0,647

	PREGUNTAS				
	1	2	3	4	5
MEDIA POR PREGUNTA	3,525	3,115	3,590	3,689	3,639
VARIANZA POR PREGUNT	1,354	1,737	1,279	1,318	1,668

MEDIA MUESTRAL	3,511
VARIANZA MUESTRAL	1,494

PRUEBA PILOTO

$$\eta o = \frac{z^2 \; s^2}{(e^2 * x)}$$

$$\eta = \frac{\eta o}{1 + (\eta o / N)}$$

$\eta = 346$

Modelo de encuesta utilizado en la investigación de mercado.

- 11 preguntas de opciones múltiples y 5 de elección.

- SECCIONES DE LA INVESTIGACION:
  - Centros de Servicios (11).
  - Actividad Microempresarial(5).

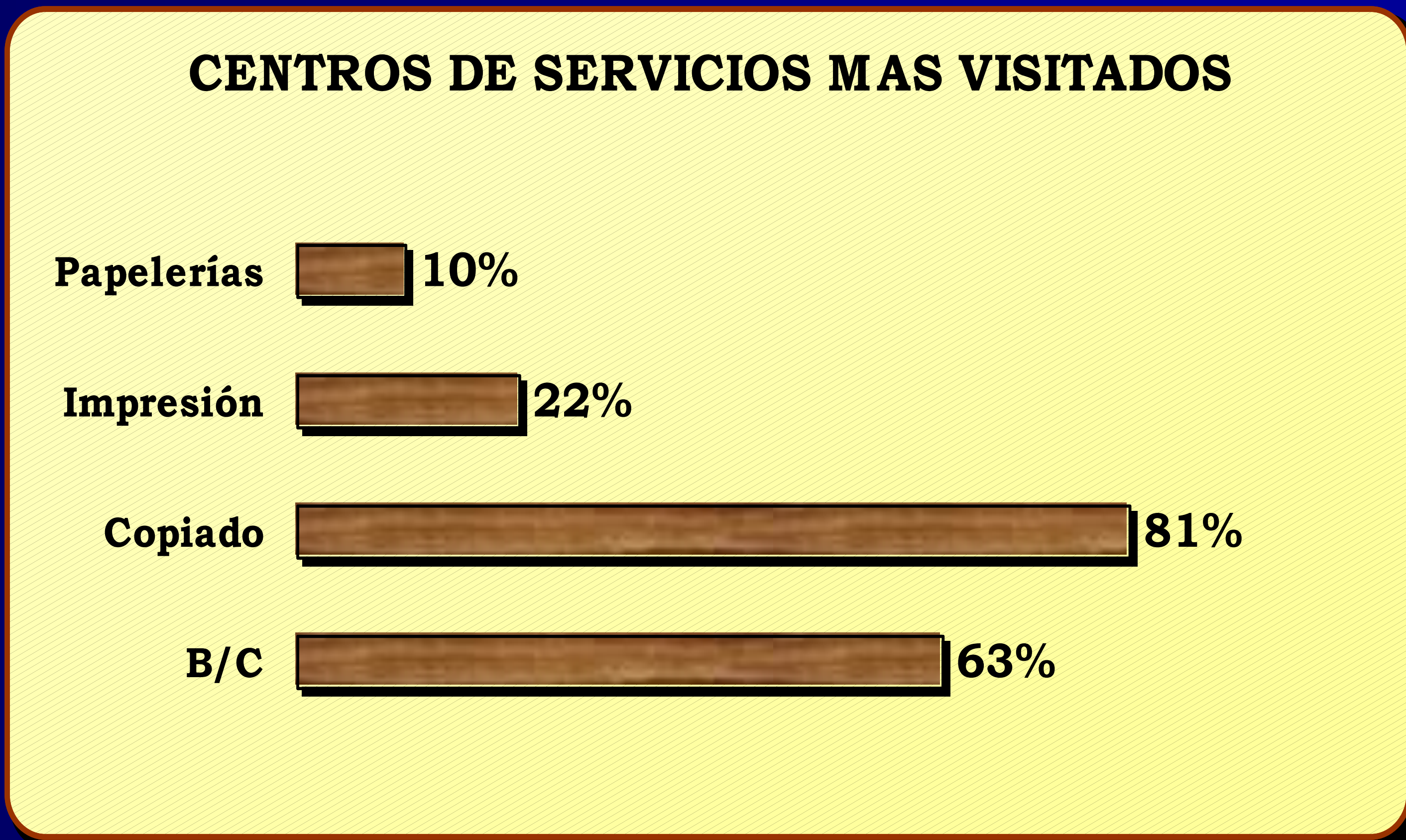
Estratificación de la muestra.

- CONFORMACION DE LOS ESTRATOS.
- JUSTIFICACION DE LA ESTRATIFICACION.

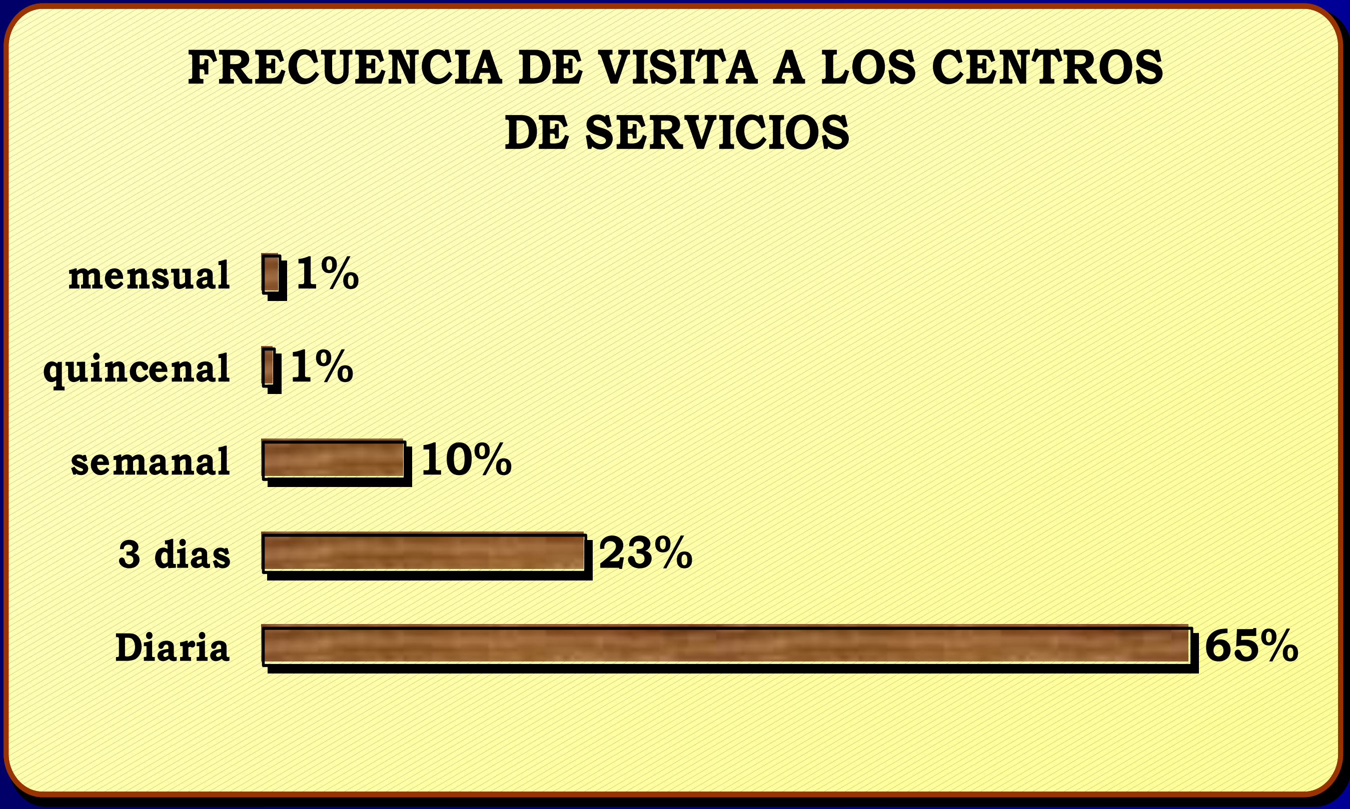
CAPITULO 3

ANALISIS DE LA INVESTIGACION DE MERCADO.

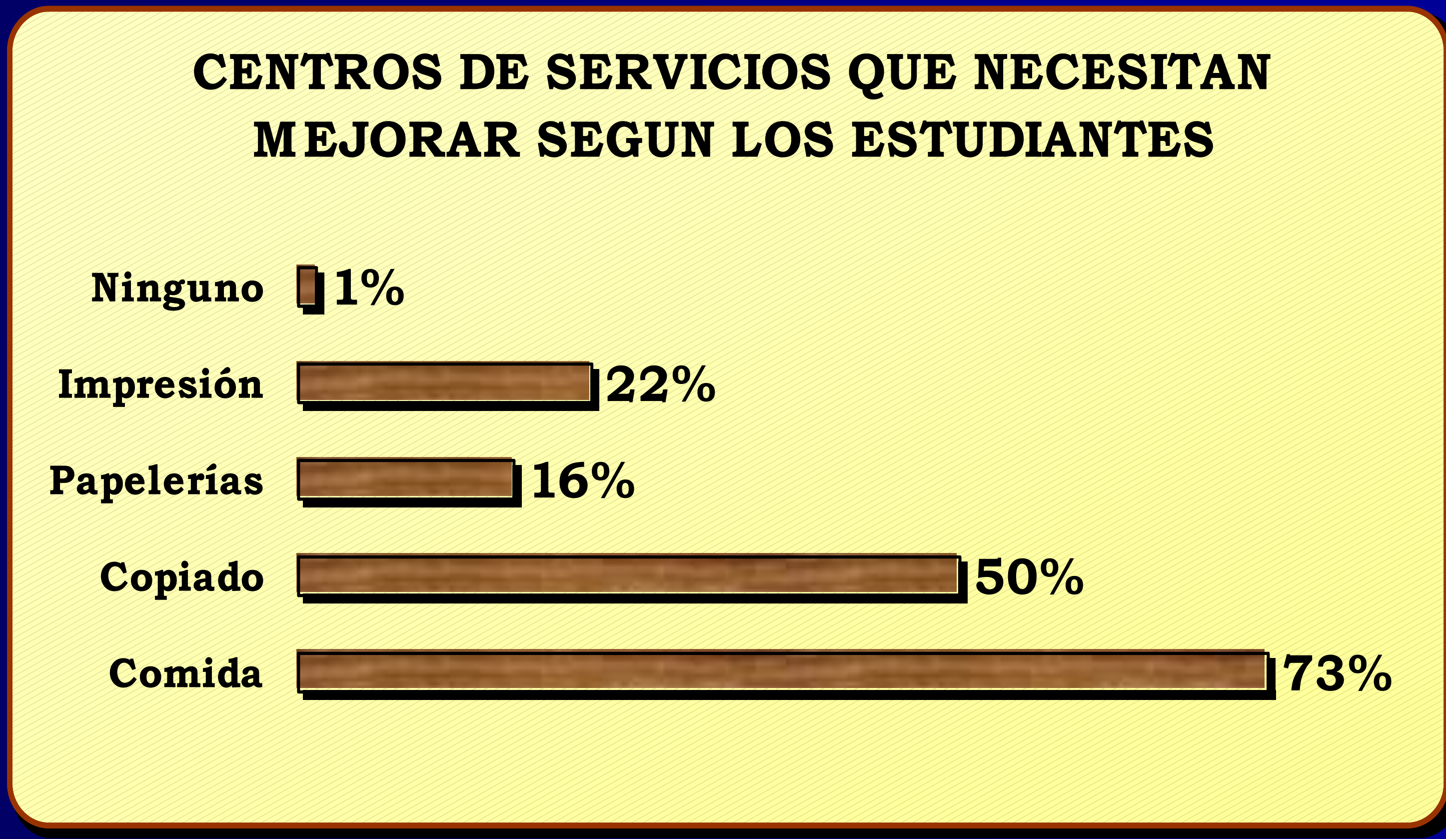
ANALISIS DE LAS PREGUNTAS DE ELECCIÓN.



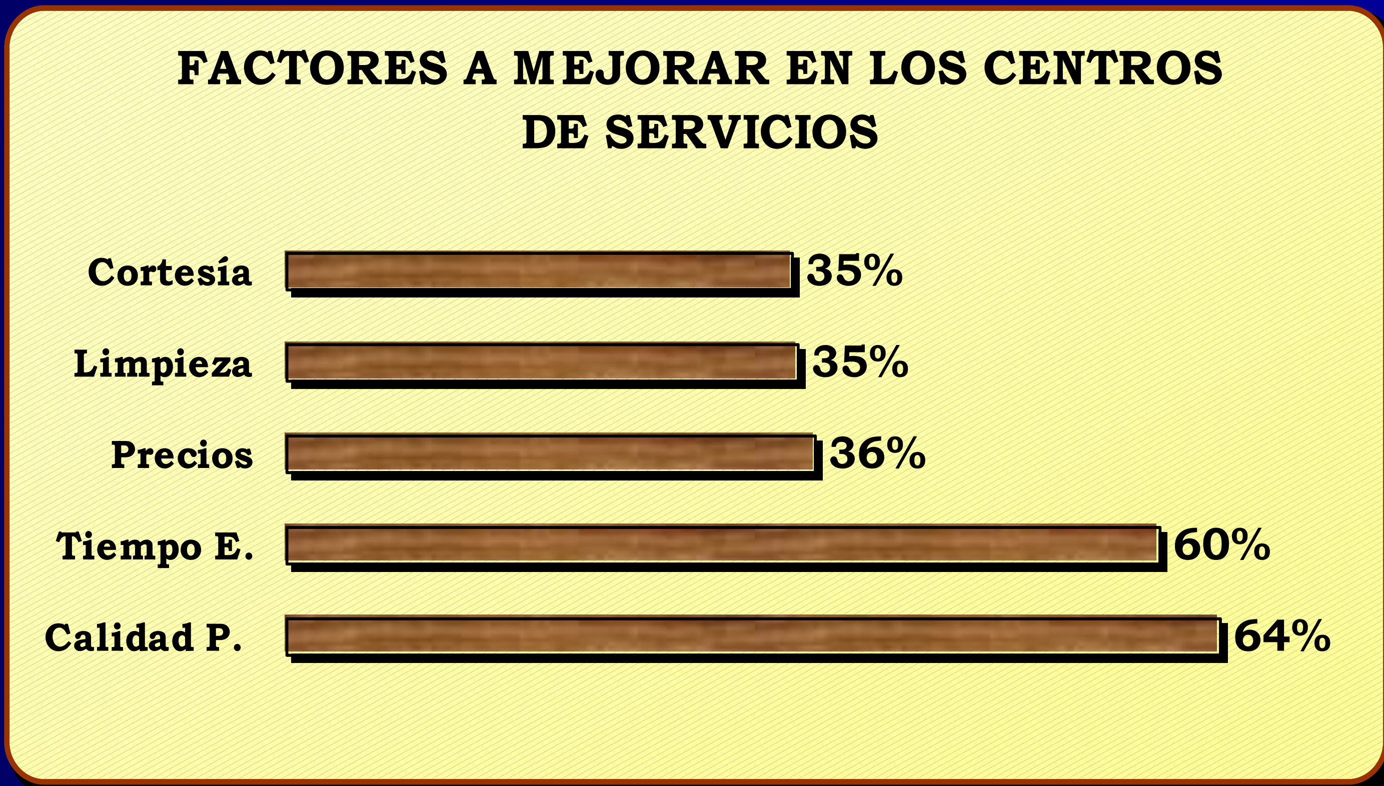
ANALISIS DE LAS PREGUNTAS DE ELECCIÓN.



ANALISIS DE LAS PREGUNTAS DE ELECCIÓN.

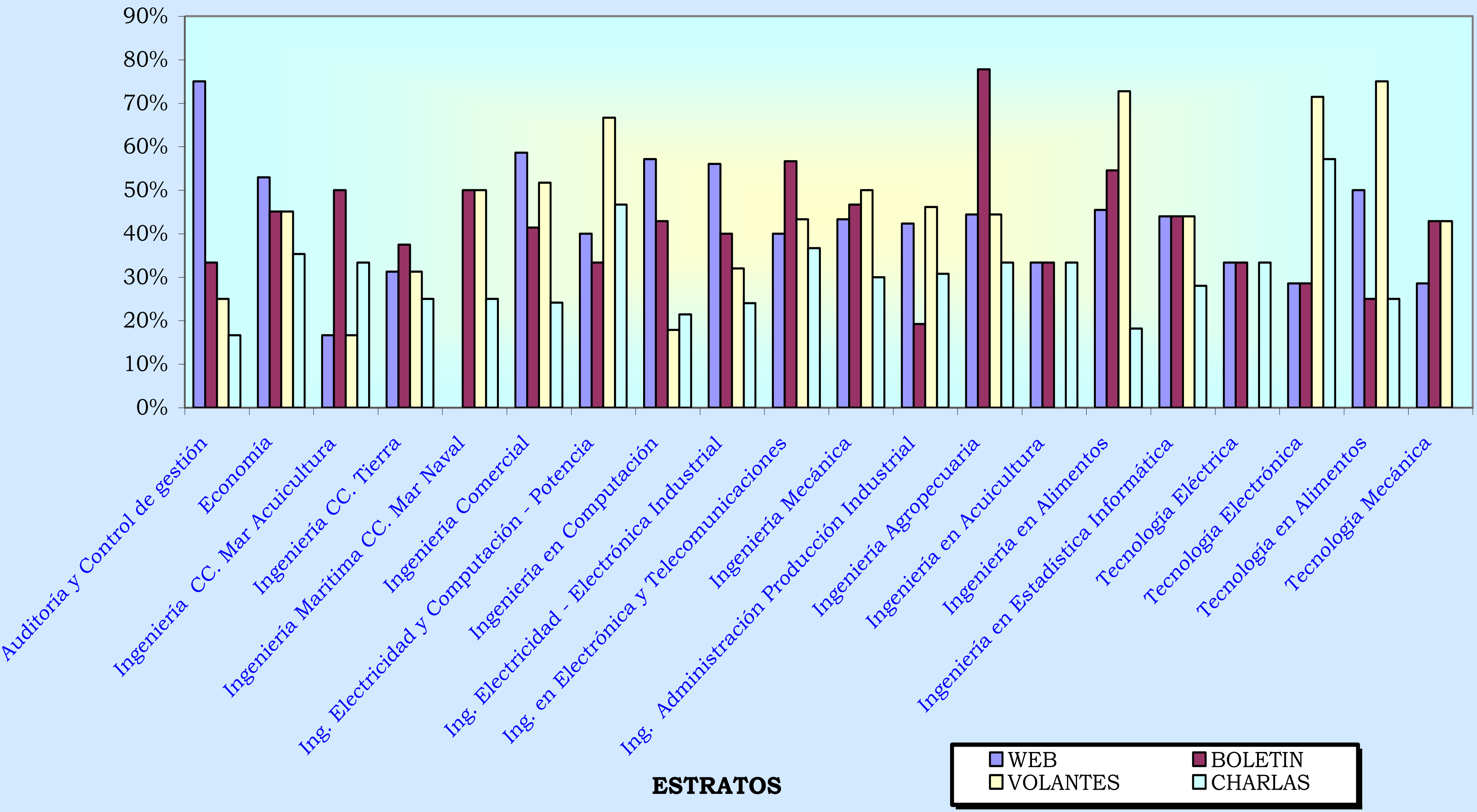


ANALISIS DE LAS PREGUNTAS DE ELECCIÓN.



ANALISIS DE LAS PREGUNTAS DE ELECCIÓN.

Preferencia de medios de información



ANALISIS DE LAS PREGUNTAS CON OPCIONES MULTIPLES.

- (3) Calidad → **3,116**
- (4) Variedad → **3,046**
- (5) Limpieza → **3,128**

ANALISIS DE LAS PREGUNTAS CON OPCIONES MULTIPLES TIPO LIKERT.

- (6) T. de entrega → **2.875**
- (7) Trato recibido → **3,212**
- (8) Conformidad → **2,954**
- (9) Necesidad de cambios → **4,119**

ANALISIS DE LAS PREGUNTAS CON OPCIONES MULTIPLES TIPO LIKERT.

- (12) Oportunidades de negocio.
- (13) Organismo de Control.
- (14-15) Medio Informativo.

Estos enunciados obtuvieron PUNTUACIONES < 2.

MEDIAS Y VARIANZAS MUESTRALES.

	pregunta 3	pregunta 4	pregunta 5	pregunta 6	pregunta 7
MEDIA	3,116	3,046	3,128	2,875	3,212
VARIANZA	0,798	0,835	1,162	1,123	1,217

pregunta 8	pregunta 9	pregunta 12	pregunta 13	pregunta 14	pregunta 15
2,954	4,119	1,971	1,864	1,916	2,084
0,900	1,322	1,119	1,269	1,122	1,099

ANALISIS DE LOS ESTRATOS MAS REPRESENTATIVOS DE LA MUESTRA.

ESTRATOS	Centros + visitados	Frecuencia	Variedad	Calidad	Limpieza	Tiempo E	Trato	Conformidad
ECONOMIA	Copiado-B/C	DIARIA	3,059	3,020	2,804	2,569	2,902	2,667
ING. COMPUTACION	B/C-Copiado	1 y 3	3,214	3,393	3,357	3,214	3,500	3,286
ING. ELECTRONICA Y TELEC.	Copiado-B/C	1 y 3	3,500	2,967	3,033	2,733	3,300	2,933
ING. MECANICA	B/C-Copiado	DIARIA	3,233	3,067	3,333	3,100	3,533	3,133
ING. INDUSTRIAL	Copiado-B/C	1 y 3	2,731	2,923	3,346	2,769	3,846	3,346

ESTRATOS	Cambios	Clases CS	Factores	A. Microemp.	Medio
ECONOMIA	4,412	Comida y Copiado	TODOS	DESINFORMACION	WEB
ING. COMPUTACION	3,786	Comida y Copiado	calidad-TE-precios	DESINFORMACION	WEB
ING. ELECTRONICA Y TELEC.	4,133	Comida y Copiado	calidad-TE-precios-limpieza	DESINFORMACION	BOLETIN
ING. MECANICA	4,033	Comida-Copiado-Papeleria	calidad-TE-precios	DESINFORMACION	VOLANTES
ING. INDUSTRIAL	3,962	Comida y Copiado	calidad-TE-limpieza	DESINFORMACION	WEB-VOLANTES

CAPITULO 4

PROPUESTAS PARALELAS AL PROYECTO.

PROPUESTA # 1:
Asignar parte de la calificación de los estudiantes de una asignatura, a los resultados obtenidos en la administración de un centro de servicios.

A continuación expondremos los principales puntos de esta propuesta:

1. Contar con un área para el CS.
2. El docente encargado calificará la administración del negocio.
3. Esta evaluación será realizada basándose en plantillas propuestas por el proyecto.

Propuesta # 1.

4. 50 % de la nota depende de los resultados obtenidos de la gestión empresarial.
5. Deberán relacionar la materia con la actividad del negocio. Presentando estrategias de promoción, publicidad, balances, razones financieras y demás herramientas útiles en la gestión empresarial.

Propuesta # 2:
Asesorías brindadas por los estudiantes para los centros de servicios.

- Esta segunda propuesta busca brindarles a los centros de servicios existentes asesorías empresariales para mejorar la gestión de sus negocios.

Propuesta # 2.

1. **Asesorías de Marketing.**
   - Investigación de Mercado
   - Diagnóstico de situación de marketing.
2. **Asesorías de Presupuesto.**

   Ventas, producción, materia prima, compras, mano de obra e inventarios.
3. **Asesorías de Contabilidad.**

   Estados financieros, balances, libro diario, control de inventarios.

PLANTILLAS DE EVALUACION PROPUESTAS

Bares, comedores y carretillas

	MENOR IMPORTANCIA				MAYOR IMPORTANCIA		
FACTORES / CALIFICACION	1	2	3	4	5	6	7
INFRAESTRUCTURA -							
Ubicaciones convenientes							
Instalaciones limpias							
Disposición espaciosa y despejada							
El horario de atención es conveniente							
PERSONAL (SAC)							
Es cortes y útil							
Esta informado de los productos							
Se muestra dispuesto a proporcionar servicio							
SERVICIO							
El tiempo de espera es corto							
La variedad de productos satisface las expectativas							
El precio está acorde con la calidad							

Copiadoras y papelerías

	MENOR IMPORTANCIA				MAYOR IMPORTANCIA		
FACTORES / CALIFICACION	1	2	3	4	5	6	7
Ubicaciones convenientes							
Instalaciones limpias							
El horario de atención es conveniente							
El personal es cortes y útil							
El tiempo de espera es corto							
Las copias son nítidas							
La variedad de productos satisface las necesidades de los clientes							
El precio está acorde con la calidad							

Plantilla para la calificación del administrador

FACTORES / CALIFICACION	MENOR CALIFICACION				MAYOR CALIFICACION		
	1	2	3	4	5	6	7
ADMINISTRACION							
Lleva un control de inventarios							
Control diario de ventas							
Balances están al día							
Informes periódicos de la situación del negocio							
El negocio está generando utilidades							
MANEJO DE PERSONAL							
Mantiene relaciones cordiales con el personal							
El personal está informado acerca de las políticas y objetivos del negocio							
Hay un plan de entrenamiento y capacitación del personal							
ESTRATEGIAS DE VENTA							
Presenta un plan periódico de ventas							
Tiene una estrategia de ventas							
Desarrolla estrategias de marketing							

CAPITULO 5

PAGINA DE INTERNET

PAGINA WEB


PREFERENCIA DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS
Charlas
29%
Volantes
43%
Boletín
42%
Web
47%

CONCLUSIONES & RECOMENDACIONES

Centros de Servicios
Conclusiones

- Los centros más visitados en la Institución son los centros de copiado y los bares/ comedores.
- Son utilizados con una frecuencia diaria mayoritariamente.
- Los factores analizados al realizar el cálculo del total de la muestra, obtuvieron puntuaciones muy cercanas a la media.
- Los estudiantes tienen un total acuerdo que los centros de servicios actuales deben mejorar.

Centros de Servicios Conclusiones

- Las clases de centros de servicios que necesitan mejorar según los estudiantes son: comida y centros de copiado.
- Los factores que deben mejorar principalmente son: la calidad del producto y el tiempo de entrega.

Centros de Servicios Recomendaciones

- REVISAR LA LINEA DE PRODUCCION. Ya que los factores que más bajas puntuaciones obtuvieron fueron los que tienen que ver con el proceso productivo de la empresa (calidad del producto, tiempo de entrega, variedad).

Centros de Servicios Recomendaciones

- POTENCIAR SU “FORTALEZA”: El trato brindado a los estudiantes.

- INFORMAR LOS RESULTADOS

Actividad Microempresarial Conclusiones

- Se desconoce acerca de las oportunidades de negocio que se presentan en la universidad.
- Existe desconocimiento acerca de cuál es el ente regulador de esta actividad en la Institución.
- Existe desconocimiento con respecto al medio de información utilizado para esta actividad.
- En general existe un alto grado de desinformación con respecto a la actividad microempresarial dentro de la Institución.

Actividad Microempresarial Recomendaciones

- Principalmente hay que disponer del medio informativo adecuado para mantener actualizados a los estudiantes en cuanto a las oportunidades de negocios que se presenten.

- El medio idóneo según las preferencias de los estudiantes es Internet. Para ello hemos desarrollado una página web, donde se brinda información concerniente a todos los centros de servicios y se receptarán las propuestas de nuevos negocios en la ESPOL.

Actividad Microempresarial Recomendaciones

- Modificar la política de consignación de los centros de servicios, priorizando las propuestas de los estudiantes que se encuentren en capacidad de asumir esta responsabilidad.

- Implementar un mecanismo de control efectivo para mantener el nivel de servicio de los centros.

- Establecer reuniones periódicas para analizar y dar solución a las peticiones de los estudiantes, manifestadas por medio de los buzones de sugerencia.