

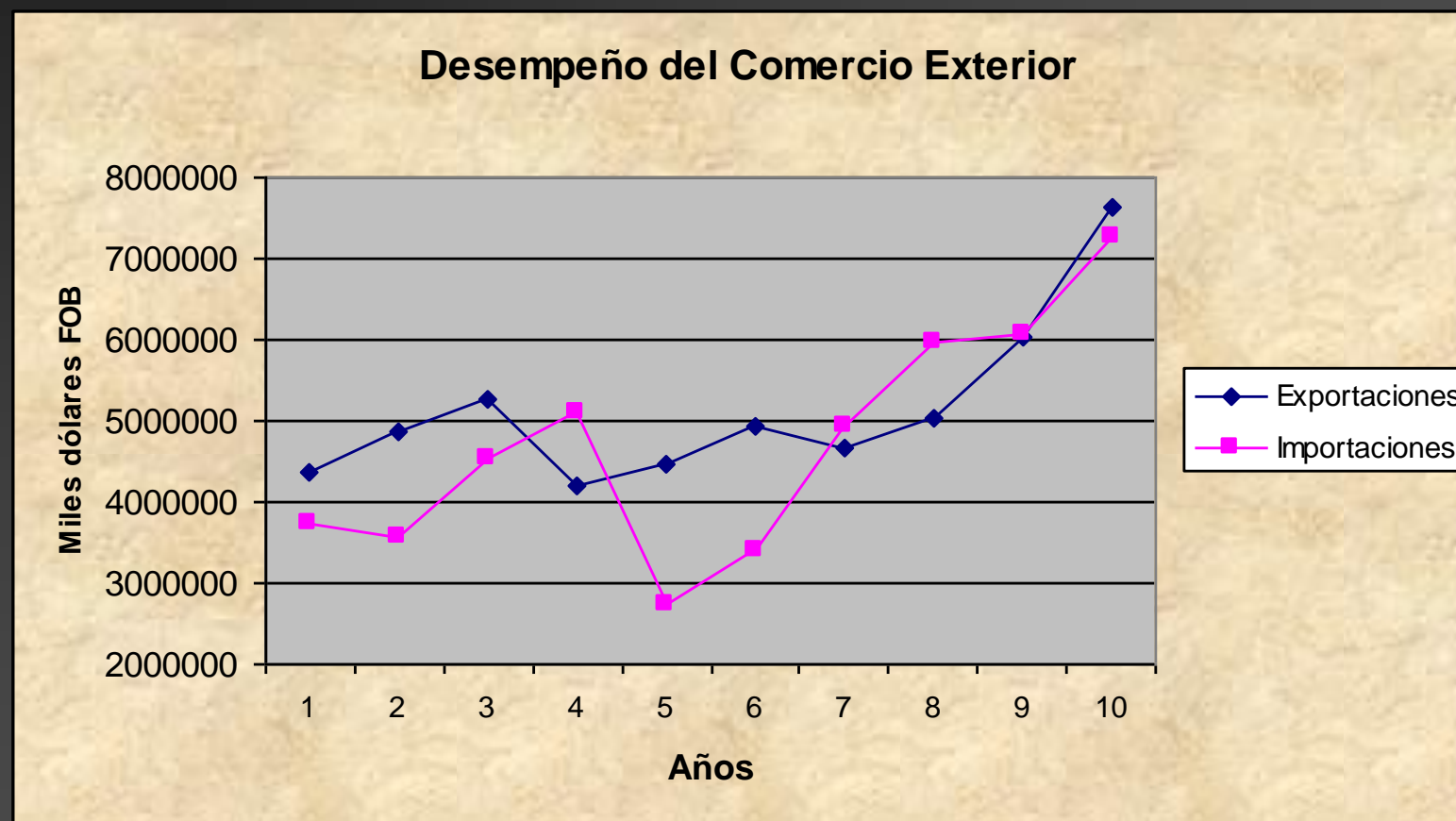


Centro Ejecutivo de Capacitación para Exportadores

CECEX

Por: Ma. Fernanda Ortega
Gabriela von Buchwald

Etapa Contemporánea



La Empresa

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

- Consolidarse como líder en la capacitación.
 - Satisfacer las necesidades de los exportadores.
 - Contribuir a la generación de puestos de trabajo.
-

La Empresa

- **La Misión Empresarial**

“Ofrecer una excelente formación técnica en el proceso de enseñanza-aprendizaje, investigación, cultura, valores éticos y desarrollo del espíritu emprendedor, a profesionales y organizaciones del sector productivo público y privado del Ecuador, capacitándolos y actualizándolos para enfrentar el desafío del comercio mundial”.

- **Visión Empresarial**

“Ser el mejor centro en la capacitación a profesionales con la finalidad de estar aptos y competitivos frente a la demanda de un mundo globalizado”.

La Empresa - FODA

Fortalezas

- Se mantiene como una necesidad imperiosa en la capacitación de profesionales en la exportación.
 - Innovación en la formación integral de exportadores.
 - Conocimientos actualizados ante la demanda de la globalización.
 - Conciencia ética y profesional.
 - Factibilidad de formar exportadores de alto nivel.
-

La Empresa - FODA

Oportunidades

- No existe monopolio en el mercado.
 - Apertura de mercados internacionales.
 - Gran aceptación en el sector exportador del país.
 - Posibilidad de desarrollar e intercambiar conocimientos y experiencias de exportadores de países desarrollados por medio de instructores.
-

La Empresa - FODA

Debilidades

- Escasos instructores capacitados en el área, por lo que no es fácil negociar el valor hora.
 - Frágil vinculación con exportadores nacionales e internacionales.
 - Elevada cantidad de inversión inicial.
-

La Empresa - FODA

Amenazas

- Poca acogida de los exportadores hacia el centro de capacitación hasta que no se posicione.
 - Futuros competidores que generaría la creación de nuestro centro.
 - Falta de incentivos por parte del gobierno.
 - Poca disposición a capacitación.
-

La Empresa - Estrategia

- Para CECEX, una de las directrices que orientan su actuar en el permanente apoyo a las empresas exportadoras directas e indirectas, es la capacitación, considerando para ello, aliarnos al Convenio 80 – 20.
 - Tienen derecho a utilizarlo.-Todas las Empresas clasificadas por el Servicio de Rentas Internas como exportadoras de manera directa e indirecta, y que contribuyan a la producción del país generando mayores ingresos y fuentes de trabajo.
 - Requisitos para acceder al Centro.- Solicitud de financiamiento, listado de participantes que sean afiliados al IEES.
-

Análisis de Mercado - Técnica

- Para nuestro análisis utilizamos el método Delphi, este método se fundamenta en que la suma de las especialidades particulares de los integrantes del grupo cubre todo el ámbito de conocimiento que se requiere para la predicción, para nuestro caso conocimiento sobre producción y comercialización de productos de exportación en el país.
 - Por lo cual se utilizó una muestra de 26 expertos.
 - La estructuración del cuestionario de nueve preguntas, de opción múltiple y preguntas abiertas.
-

Análisis de Mercado - Encuesta

Encuesta

La siguiente encuesta tiene por objetivo saber las necesidades de los que realizan la actividad de la exportación cuales son sus dificultades para encontrar sus posibles soluciones dentro del proyecto del Centro de Capacitación.

1.- *¿Cuáles son las principales dificultades que tiene en el proceso de exportación?*

Trámites Legales

Falta de capacitación

Otras

Objetivo: Dictar los cursos de acuerdo a las dificultades que se presentan en el proceso de exportación.

2.- *Si en la anterior pregunta menciono otras, ¿especifique cuál?*

Objetivo: Conocer si existe otra dificultad para exportar.

3.- *¿Ha recibido alguna vez algún tipo de capacitación especializada por parte de un gremio de exportadores?*

Sí No

Objetivo: Saber si existe competencia en el mercado.

4.- *¿Existe incentivos por parte del Gobierno para dicha capacitación?*

Sí No

Objetivo: Conocer si existe algún plan de gobierno para exportadores.

Análisis de Mercado - Encuesta

5.- *¿Cuántas oportunidades de capacitación ha tenido Ud.?*

Ninguna ____ Varias ____

Objetivo: Saber con que frecuencia se capacita a exportadores.

6.- *¿Conoce Ud. que existe la oportunidad de recibir capacitación a través de aportaciones tributarias?*

Sí ____ No ____

Objetivo: Conocer si los exportadores tienen conocimiento del Convenio 80 – 20 del Consejo Nacional de Capacitación y Formación Profesional (CNCF).

7.- *¿Estaría dispuesto a destinar un 25% del Impuesto a la Renta al CNCF?*

Sí ____ No ____

Objetivo: Conocer la aceptación de la capacitación por medio del pago al impuesto a la renta.

8.- *¿En qué horario sería más cómodo para usted recibir la capacitación?*

Objetivo: Saber las preferencias de la demanda con respecto a horarios.

9.- *¿En qué área le gustaría capacitarse para ser más eficiente?*

Gravámenes aduan ____ Transp. Internac ____

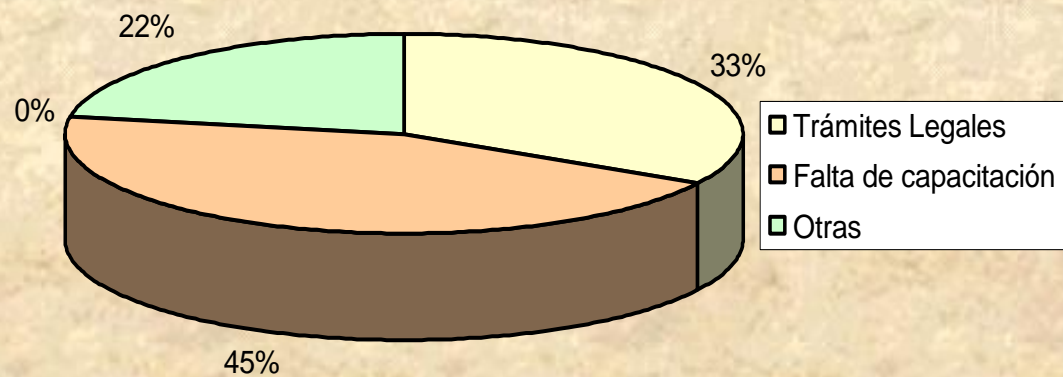
Sistemas de calidad ____ Marketing Internac ____

Logística de distrib. ____ Negociación colectiva ____

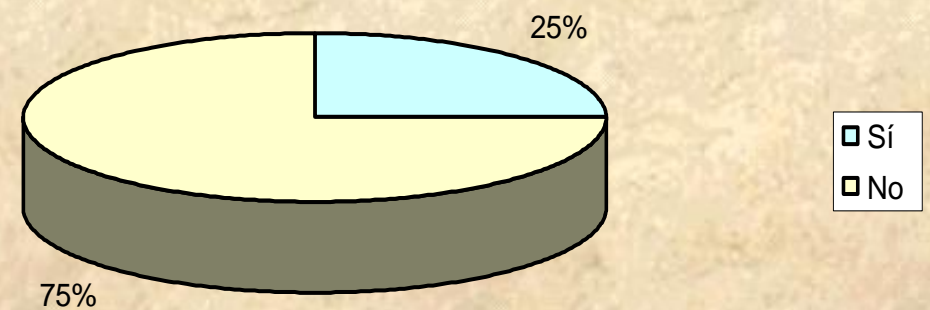
Objetivo: Tener una idea general de los cursos a dictarse.

Análisis de Mercado - Encuesta

Principales dificultades en la exportación

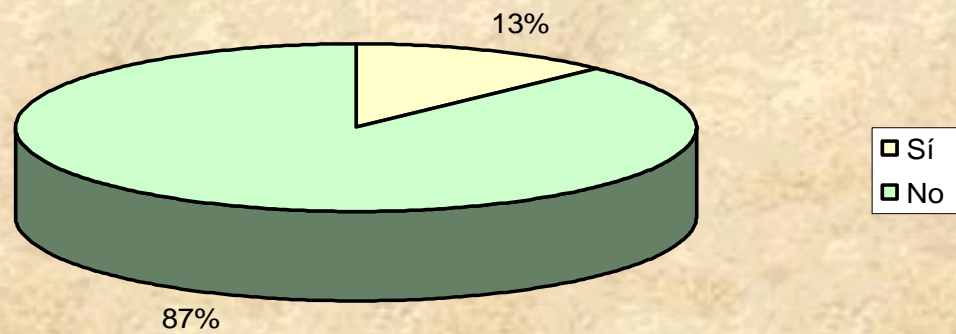


Capacitación recibida

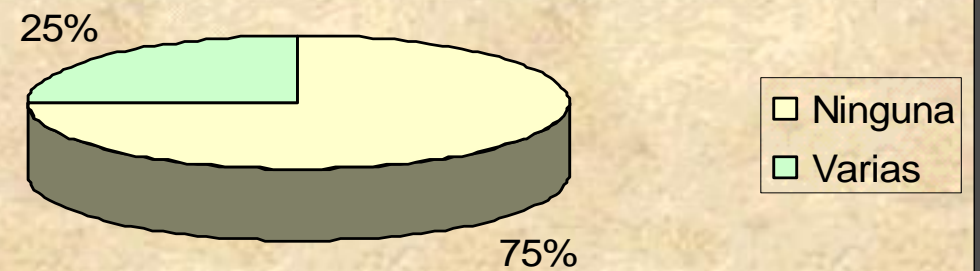


Análisis de Mercado - Encuesta

Incentivos del Gobierno

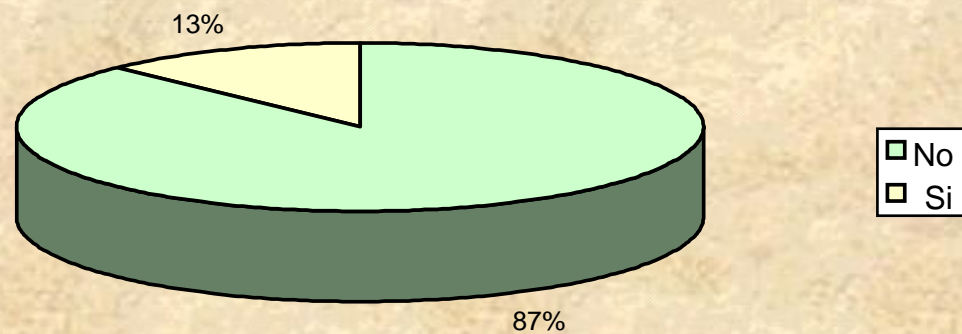


Oportunidades de Capacitación

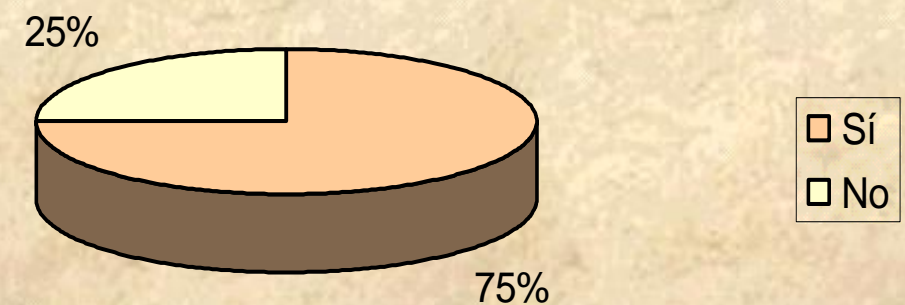


Análisis de Mercado - Encuesta

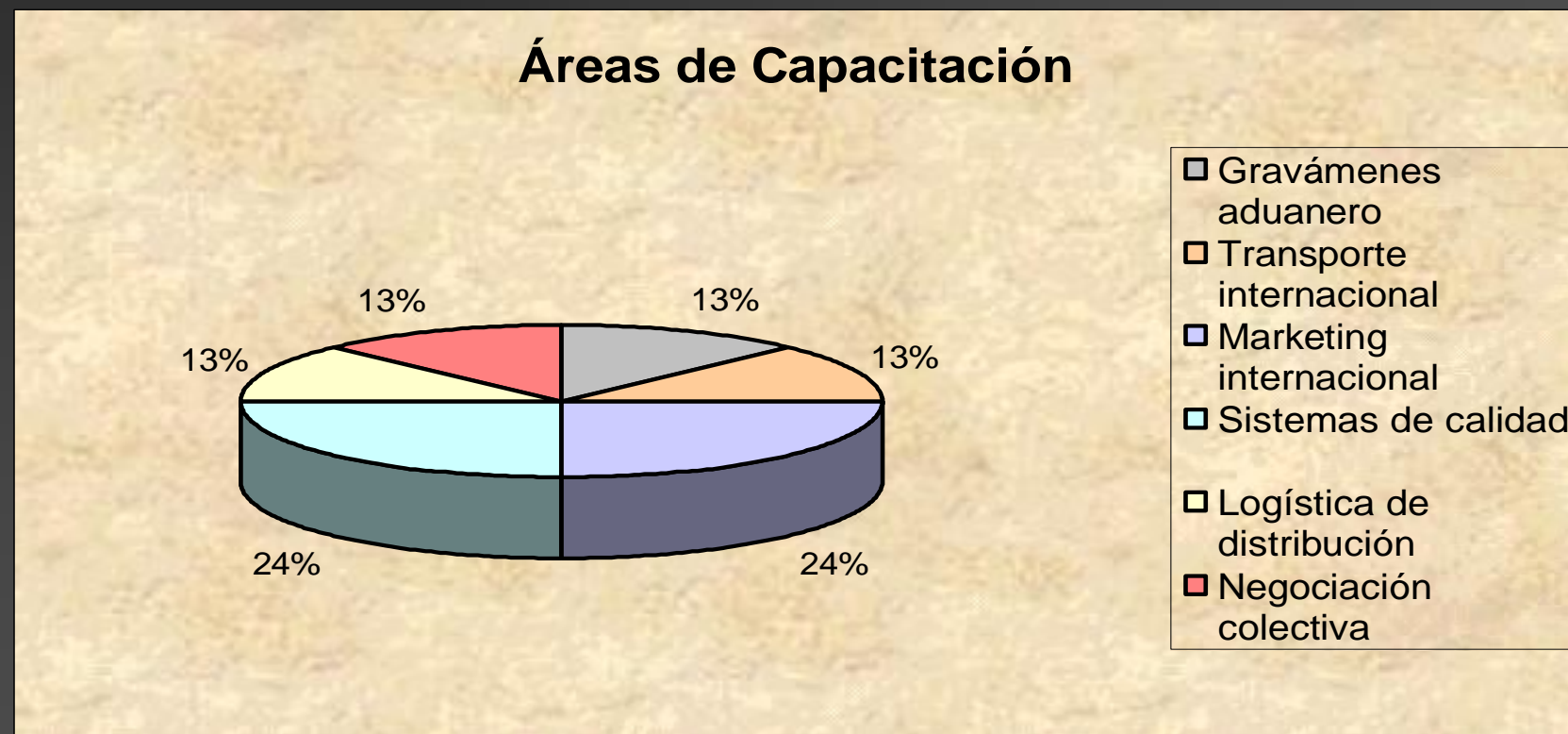
Capacitación a través de aportaciones tributarias



Disposición del aporte I.R. para CNCF



Análisis de Mercado - Encuesta



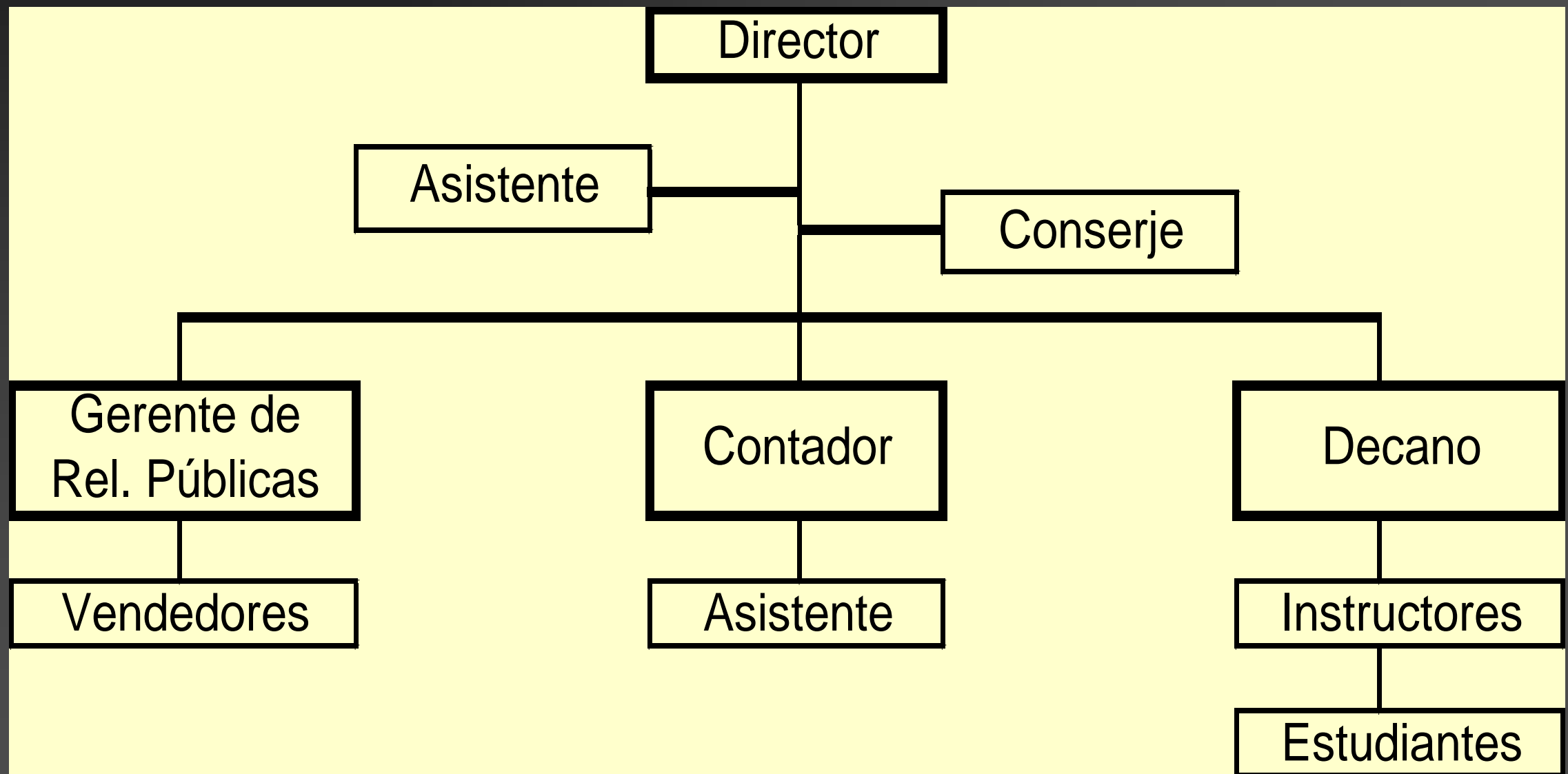
Análisis de Mercado – Conclusión

Mediante los resultados se pudo comprobar que los empresarios no poseen de las herramientas necesarias para ser exitosos en el ámbito de comercio exterior. Por tanto se pretende capacitarlos para que posean las estrategias necesarias para alcanzar sus objetivos comerciales, brindando un horario cómodo como los participantes lo propusieron en la encuesta.

Estructura Organizacional – Ubicación



Estructura Organizacional - Organigrama



Estructura Organizacional - Personal

Departamento	Personal	Funciones
Administración	Director, Decano Contador, Secretaria Asistente	Encargado de llevar estados financieros y analisis económicos, dirección del Centro
Relaciones Públicas	Asesor, Vendedores	Encargados de la promoción del Centro
Seminarios	Instructores	Dictar los cursos

Est. Org. - Diseño Curricular

❖ Talleres Interactivos

Técnicas de venta

Finanzas Internacionales

Logística y Distribución

❖ Seminarios Internacionales

Embalajes de madera

Management de la innovación

Facturación en cash

Est. Org. - Diseño Curricular

❖ Cursos Cerrados a Empresas

Motivación para aumentar la productividad laboral

Gestión y uso de indicadores de producción

❖ Diplomados y Seminarios en Regiones

Comercio Exterior

Preparación, dirección y evaluación de proyectos

Est. Organizacional - Metodología

Facilidades

Para mayor comodidad de los participantes de los cursos, los horarios serán flexibles de acuerdo a las necesidades de los mismos.

Técnicas pedagógicas

- ❖ Técnica de Taller Productivo
 - ❖ Técnica de Estudio Dirigido
-

Inversiones Diferidas

Gastos de puesta en marcha	
Descripción	US\$
Gastos de publicidad (lanzamiento)	0
Decoración	300
Página de Internet	375
Divisores de área (4 paredes) \$50 c/u	200
Total gastos de puesta en marcha	875

Permisos para funcionamiento	
Descripción	Costo US
Inscripción al SRI	0
Tasa de habilitación	2
Certificado de funcionamiento Cuerpo de Bomberos	25
Certificado de funcionamiento Sanidad	8.96
Certificado de Actualización	0
Patente de comerciante	2
Total	37.96

Elaborado por: Las autoras



Inversiones Diferidas (continuación)

Permisos de Constitución de la empresa	
Descripción	Costo
Honorarios de abogado	200
Apertura de cuenta corriente Bco. Guayaquil	250
Inscripción de nombramiento (Registro mercantil)	10
Valoración de bienes	3
Inscripción de escritura de constitución (Registro Mercantil)	10
Afiliación a Las Cámaras (Cámara de Comercio de Guayaquil)	52.61
Publicación de Extracto en EL UNIVERSO	180
Total	705.61
Devolución por integración de Capital	250
Gasto de constitución	455.61

Elaborado por: Las autoras

Capital de Trabajo

Capital de Trabajo mensual	
Descripción	US\$
Gastos de Venta	1260.00
Gastos de Administración	16209.00
Total	17469.00

Elaborado por: Las autoras

INVERSION TOTAL

Financiamiento de la Inversión fija y diferida			
	US\$	Porcentaje	% sobre Inversión Total
I. Inversión Fija			
Administración	6,574.00	97.84%	
Suministros de Oficina	25.00	0.37%	
Materiales para capacitación	100.00	1.49%	
Limpieza	20.00	0.30%	
Total de Inversión fija	6719.00	100.00%	26.03%
II. Inversión Diferida			
Gastos de puesta en marcha	875.00	4.64%	
Gastos de constitución	455.61	2.42%	
Gastos preoperacionales	17,469.00	92.73%	
Gastos de permisos	37.96	0.20%	
Total de inversión diferida	18837.57	100.00%	72.98%
1% de imprevistos	255.57		0.99%
INVERSIÓN TOTAL	25812.14		100.00%
IV Financiamiento			
Capital Propio	25812.14		

Ejemplo de un curso

Taller: "Logística y distribución", una importante herramienta de negocios

OBJETIVO DEL TALLER:

Conocer los aspectos básicos de la logística internacional: transporte de carga, costos, póliza de seguro y la operación de comercio exterior.

En general se analizará la cadena de distribución internacional y sus elementos de negociación.

Ejemplo de un curso

DIRIGIDO A:

Empresarios, socios, gerentes de exportación e importación, gerentes y ejecutivos vinculados al área de logística, operaciones y abastecimientos.

PROGRAMA:

Descripción, función, procesos y evolución de la logística.

Ventajas comparativas.

Interrelación de la función logística con los diferentes departamentos de la empresa.

Áreas operacionales de la logística.

Conceptualización, funcionalidad y cálculo de índices de gestión logística.

Ejemplo de un Curso

Curso: Taller "Logística y distribución"
Una importante herramienta de negocios

Ingresos	Valor por estudiante	Totales
Estudiantes		20
<u>Valor del curso</u>		<u>270</u>
CNCF	216	
Empresa	54	
Total		<u>5400</u>
Gastos		
<u>Instructor</u>		<u>2500</u>
Valor por Hora	100	
Total horas	25	
<u>Gastos varios</u>		36.25
<u>Gastos Adm.</u>		2219.18
<u>Gastos Venta</u>		340
<u>Gastos permiso e imp.</u>		57.52
Total		<u>5152.95</u>



ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO



Gastos fijos primer año

Gastos fijos	Descripción	Detalle	Costo mensual	Costo anual
Gastos de ventas				
	Gerente Relac.Publ.	1 persona	500.00	6000.00
	Beneficios (20%)			1200.00
	Publicidad y mercadeo			
	Anuncio	Periódico EL UNIVERSO, quincenal	40.00	480.00
	Promoción radial	1 vez en City / 1 en Sucre por día	720.00	8640.00
	Total de gastos de ventas		1260.00	16320.00
Gastos de Administración				
	Sueldos			
	Director		1500.00	18000.00
	Decano		1000.00	12000.00
	2 Secretaria		500.00	6000.00
	Contador		450.00	5400.00
	2 Vendedores	aproximadamente + % de comisiones	300.00	3600.00
	Asistente		220.00	2640.00
	Instructores	4 continuamente	10000.00	120000.00
	Conserje		140.00	1680.00
	Beneficios(20%)			30264.00
	Servicios básicos			
	Luz		189.00	2268.00
	Agua		50.00	600.00
	Teléfono		60.00	720.00
	Alquiler	14 x 12 mts ²	1300.00	15600.00
	Gastos de Depreciación			1748.57
	Viáticos		500.00	6000.00
	Total de gtos de administ.		16209.00	226520.57
Gastos Varios				
	Artículos de limpieza	Cloro, detergente, accesorios, etc.	20.00	240.00
	Suministros de Oficina	Papel, pluma, lápiz, grapadoras, etc	25.00	300.00
	Materiales para capacitac	Folletos, documentos, boletines, etc	100.00	1200.00
	Total de gastos varios			1740.00
Gastos por permisos				
	Pago permisos y funcionamiento	Monto de capital de aprox. \$20,000	26.00	312.00
	Total de gtos Funcionam.			312.00
	1% de imprevistos			2448.93
	TOTAL DE GASTOS FIJOS Primer año			247341.49

Amortizaciones

Amortizaciones de Inversión Diferida												
Descripción	Valor	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Gastos de puesta en marcha	875	10	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5	87.5
Gastos de constitución	455.61	10	45.56	45.56	45.56	45.56	45.56	45.56	45.56	45.56	45.56	45.56
Gastos preoperacionales	17469.00	10	1746.9	1746.9	1746.9	1746.9	1746.9	1746.9	1746.9	1746.9	1746.9	1746.9
Gastos de permisos	37.96	10	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80
1% de imprevistos	255.57	10	25.56	25.56	25.56	25.56	25.56	25.56	25.56	25.56	25.56	25.56
Total	19093.14		1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31
	Inicial		0	1909.31	3818.63	5727.94	7637.25	9546.57	11455.88	13365.19	15274.51	17183.82
	Acumulada		1909.31	3818.63	5727.94	7637.25	9546.57	11455.88	13365.19	15274.51	17183.82	19093.14

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Estado de Pérdidas y Ganancias										
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ventas netas	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00
Utilidad Bruta	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00
Gastos operacionales										
Gastos de administración	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00
Gasto de ventas	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00
Gastos varios	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00
Gastos de Permisos	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00
Gastos de Imprevistos	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93
Amortización	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31
Depreciación	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57
Utilidad antes de participación de trabajadores	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19
15% participación de trabajadores	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38
Utilidad antes de impuestos	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81
25% Impuesto a la renta	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20
Utilidad neta	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61
Utilidad Acumulada	0.00	6342.61	12685.22	19027.83	25370.44	31713.06	38055.67	44398.28	50740.89	57083.50

FLUJO DE EFECTIVO DE CECEX

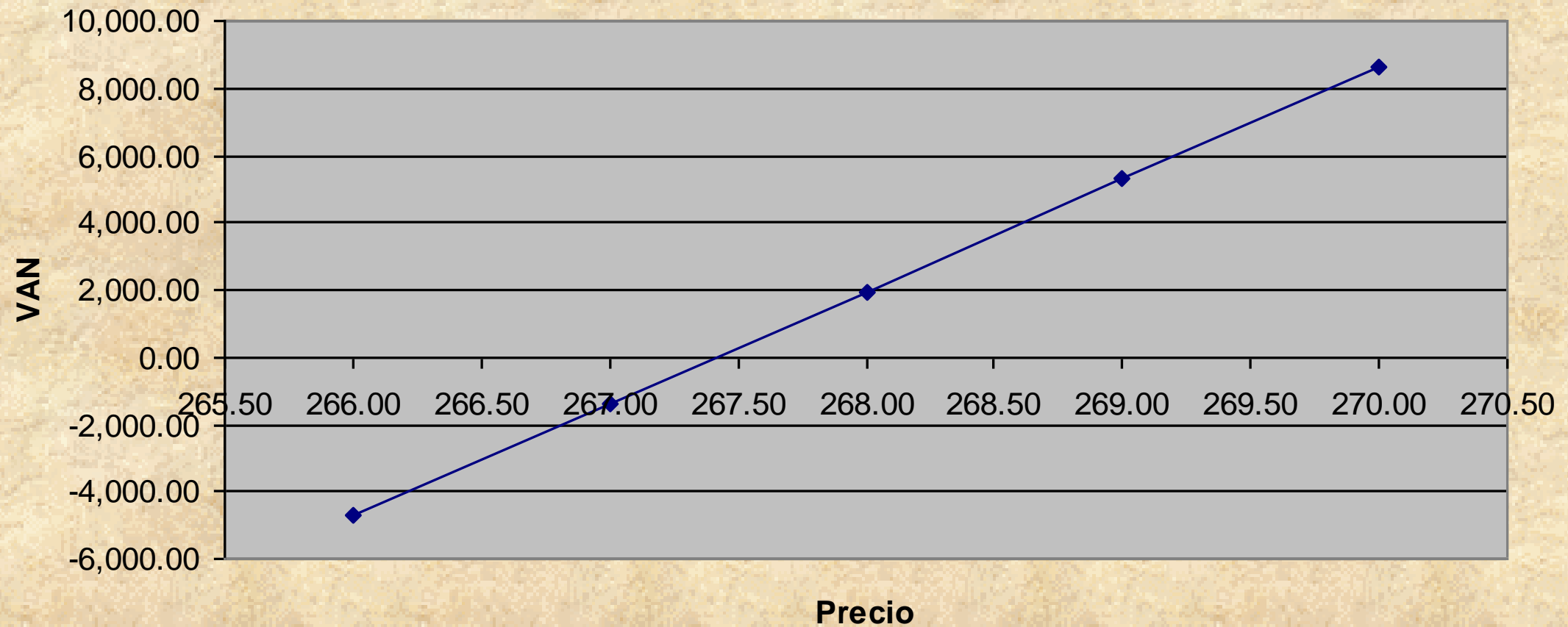
DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
INGRESOS		259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00	259200.00
EGRESOS											
Gastos Administrativos (sin depre.)		224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00	224772.00
Gastos de Venta (sin depre.)		16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00	16320.00
Gastos varios		1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00	1740.00
Gastos de Permisos		312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00	312.00
Gastos de Imprevistos		2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93	2448.93
Gastos de Constitución	455.61										
Amortización		1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31
Depreciación		1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57
= Utilidad antes rep. Util e imp.		9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19	9949.19
(-) 15% Util. a trabajadores		1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38	1492.38
= Util. antes de impuestos		8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81	8456.81
(-) 25% Impuesto a la renta		2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20	2114.20
UTILIDAD		6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61	6342.61
INVERSION DE CAPITAL											
ACTIVO CORRIENTE											
ACTIVO FIJO	6719.00			3200.00	2000.00	300.00	3200.00		2000.00	3200.00	
GASTOS PREOPERACIONALES	18837.57										
IMPREVISTOS	255.57										
TOTAL FLUJO DE INVERSIONES	25812.14			3200.00	2000.00	300.00	3200.00		2000.00	3200.00	
FLUJO DE CAJA	-25812.14	6342.61	6342.61	3142.61	4342.61	6042.61	3142.61	6342.61	4342.61	3142.61	6342.61
(+) Depreciaciones		1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57	1748.57
(+) Amortización de constitución de sociedad		1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31	1909.31
Valor de salvamento											
Saldo Inicial de Caja	0.00	10000.49	10000.49	6800.49	8000.49	9700.49	6800.49	10000.49	8000.49	6800.49	10000.49
Saldo Final de Caja	0.00	10000.49	20000.98	26801.47	34801.97	44502.46	51302.95	61303.44	69303.93	76104.42	86104.91

TASA INTERNA DE RETORNO DE CECEX

TIR ANUAL	20.88%
VAN (13%)	\$ 8,604.42

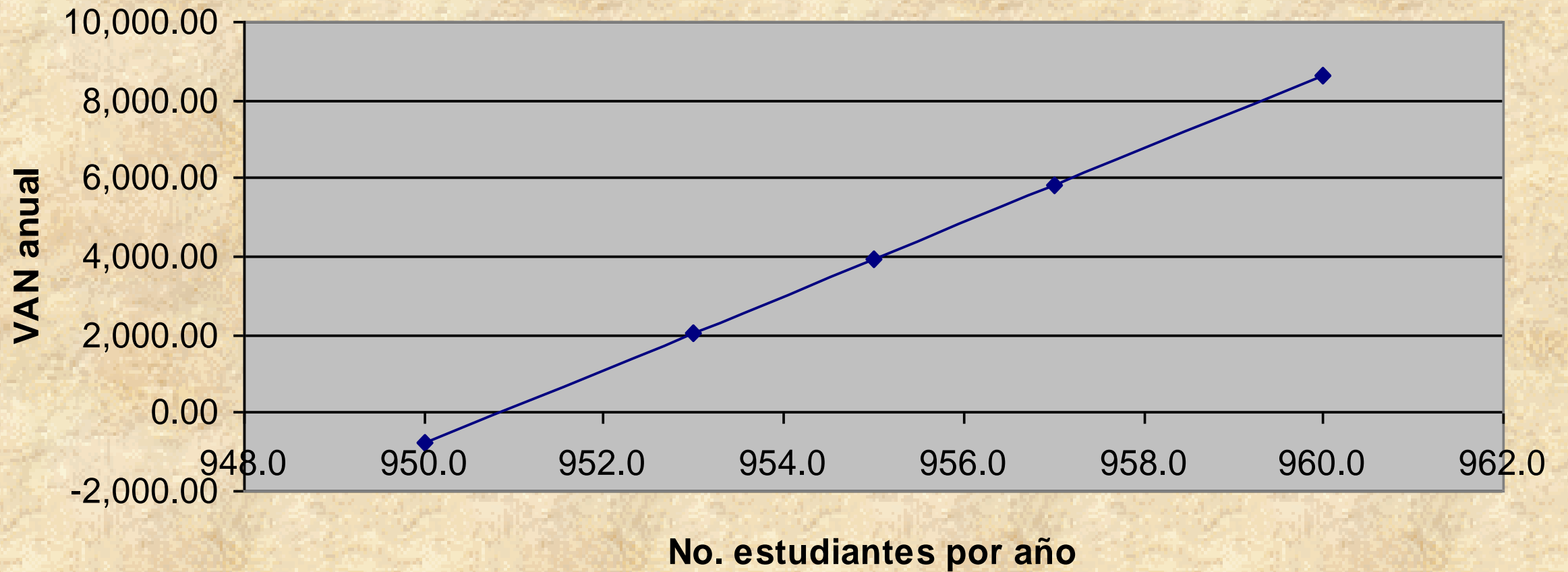
Análisis de Sensibilidad

Análisis de Sensibilidad VAN vs. Precio



Análisis de Sensibilidad

Análisis de Sensibilidad VAN vs. Q estudiantes por año





CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Conclusiones y Recomendaciones

- Se puede concluir que el proyecto resultó rentable, como lo muestran los indicadores financieros con un VAN de 8,604.42 y una TIR de 20.88%, según el análisis de sensibilidad el proyecto es más sensible frente al número de estudiantes que al precio de los cursos.

Por otra parte señalan las encuestas que las áreas de capacitación de mayor aceptación son: Sistemas de Calidad y Marketing Internacional.

- Ecuador debe de encararse ante la realidad negativa de su economía, su situación política y social que hacen que este país sea poco atractivo tanto como para los inversionistas extranjeros como para la oferta de sus productos y servicios. Para ello se debe reestructurar muchas de las áreas como lo son las exportaciones, el marco legal, planificación, medidas macroeconómicas de cambio y modernización de los sectores públicos y privados.

Conclusiones y Recomendaciones

- La incipiente economía del Ecuador como país exportador, requiere de una revolucionaria estrategia que permita al país, a través de una política de desarrollo integral, crear el cambio favorable para incrementar la oferta de nuestros productos y servicios en el mercado internacional; con el objetivo de que influyan decisivamente en el desarrollo de la economía nacional.
-