

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN FINAL (27-01-22)
DIGG2040 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado, póngalo en relación con el texto y/o imagen/es según corresponda:

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO IMÁGENES/TEXTOS.

1. Los ecuatorianos, cuando van a la tienda de barrio y piden este producto tradicional, a menudo piden esta marca... ¿Qué concepto estético de la A. Filosófica aplica a este comportamiento de consumo?:

- a. Intuición
- b. Juego estético
- c. Mirada
- d. Aura
- e. Interpretación

2. ¿Con cuál de las siguientes funciones se basa el Funcionalismo?

1. Las necesidades práctico–materiales de los usuarios.
2. Los requisitos constructivos o estructurales.
3. Las necesidades simbólicas y psicológicas individuales de los usuarios.
4. Las relaciones sociales que se derivan del uso.

- a. Solo con la 1
- b. Con la 3 y 4
- c. Con la 1, 2 y 3
- d. Con la 1 y 2
- e. Solo con la 2

3. En Manabí, existe la tradición de que no se puede acostar en la mesa porque dicen que es donde llega el difunto... ¿A qué concepto de la antropología religiosa hace referencia?:

- a. Liminitridad
- b. Magia
- c. Tabú
- d. Separación
- e. Maná

4. El siguiente texto... ¿A qué historiografía/teoría hace referencia?:

a. Formalismo

b. Teoría de la pura visibilidad

c. Deconstrucción

d. Historicismo

e. Determinismo

5. A través de la siguiente marca, podemos percatarnos que el usuario no compra solo marcas, sino también...:

- a. La ética que esas marcas simbolizan.
- b. La teoría que esas marcas representan.
- c. Los mitos que esas marcas simbolizan.
- d. Los arquetipos que esas marcas simbolizan.
- e. La estética que esas marcas simbolizan.

6. La siguiente analogía es...:

Ecuador, bandera, ratas... A= Ecuador;
Políticos, ratas, limpieza cloaca... B= Manual fumigación
X= Políticos

1. V
2. F

7. Desde la relación personas-marca, en las siguientes imágenes... ¿Qué organización socioeconómica se produce?:

a. De Estado

b. De jefatura

c. De tribu, clan

e. De familia

8. Ponga en relación la imagen con el texto: Ambos solo reflejan la A. Socioeconómica...

1. V
2. F

9. En la siguiente marca encontramos componentes de la...:

- a. Antropología simbólica e innovación radical.
- b. Antropología social e innovación moderada.
- c. Antropología económica e innovación incremental.
- d. Antropología filosófica e innovación retroalimentada.

10. La siguiente marca... ¿Qué relación establece con los consumidores?

- a. Funcional
- b. Simbólica
- c. Funcional, Experiencial, Simbólica
- d. Experiencial
- e. Funcional y Experiencial

FIN

**(Revisar calificaciones en el
sistema académico)**