

Examen de Proyecto de Diseño

Profesor: Edgar Jiménez

Alumno/a:

Escoja 1 opción de las 2 presentadas:

a) Campaña de consumo responsable de Redes sociales para niños y adolescentes

Problema:

Actualmente la cantidad de horas que dedican personas en internet ha aumentado considerablemente, en especial la cantidad de horas que los niños pasan frente a las pantallas. Esto los expone a un sinnúmero de peligros, que incluyen la entrega de datos, falsificación de la identidad, cyberbullying, el consumo de contenidos inadecuados, extorsión, consumo adictivo, entre otros.

Desafío: Imagine que se crea una iniciativa privada para concientizar a la sociedad sobre los peligros de las redes sociales para un público joven. Póngale un nombre a su campaña y cree un slogan que vaya de acuerdo con el concepto propuesto.

Restricción: Evitar campañas clichés. No puede evitar que los niños y jóvenes usen las redes sociales.

b) Marca de ESPOL Postgrados

Problema:

A principios de la década del 2000 comenzó se dio un boom de estudios de postgrados en el país, por lo cual la cantidad de universidades que ofrecen postgrados aumentó, junto con la oferta de postgrados internacionales online. La pandemia y la crisis económica hizo que el interés del público en estudios de cuarto nivel disminuyese momentáneamente, reconsiderando otras formas menos formales de aumentar su nivel profesional.

Desafío: La marca Espol goza de una gran reputación, sin embargo, está menos posicionada en el sector postgrados. Debe crear una campaña para posicionar la marca ESPOL Postgrados.

Restricción: Evitar campañas clichés. No puede sonar arrogante.

EXAMEN

- 1) Describa su grupo objetivo y sus insights – 10 ptos
- 2) Respuesta deseada del consumidor. Que quiero que piense, sienta, haga. – 5 ptos
- 3) ¿Cuál es el concepto de campaña, la personalidad, su tono de comunicación? – 10 ptos
- 4) Realice 1 storyboard -20 ptos
- 5) Realice 1 pieza gráfica modelo – 20 ptos
- 6) Realice 1 pieza creativa no convencional (ambient, guerrilla, Street marketing) -20 ptos
- 7) Campaña digital – 15 ptos

Realice bocetos legibles, no artes finales. Inclúyalos en este documento, convierta en PDF para enviar.

*Recuerde que usted tiene un compromiso de honor con la Universidad.



COMPROMISO DE HONOR

"Yo declaro que he sido informado y conozco las normas disciplinarias que rigen a la ESPOL, en particular el **Código de Ética y el Reglamento de Disciplina**.

Al aceptar este compromiso de honor, reconozco y estoy consciente de que la presente evaluación está diseñada para ser resuelta de forma individual; que puedo comunicarme únicamente con la persona responsable de la recepción de la evaluación; y que al realizar esta evaluación no navegaré en otras páginas que no sean las páginas de Aula Virtual/plataforma de la evaluación; que no recibiré ayuda ni presencial ni virtual; que no haré consultas en libros, notas, ni apuntes adicionales u otras fuentes indebidas o no autorizadas por el evaluador; ni usaré otros dispositivos electrónicos o de comunicación no autorizados.

Además, me comprometo a mantener encendida la cámara durante todo el tiempo de ejecución de la evaluación, y en caso de que el profesor lo requiera, tomar una foto de las páginas en las que he escrito el desarrollo de los temas y subirla a Aula Virtual/plataforma de la evaluación, como evidencia del trabajo realizado, estando consciente que el no subirla, anulará mi evaluación.

Acepto el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptado la declaración anterior y me comprometo a seguir fielmente las instrucciones que se indican para la realización de la presente evaluación (incluyendo los requisitos de uso de la tecnología).

Estoy consciente que el incumplimiento del presente compromiso, anulará automáticamente mi evaluación y podría ser objeto del inicio de un proceso disciplinario.