

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:

ANALISTA DE SISTEMAS

TEMA:

DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE UN SITIO WEB
“CEMENTERIO VIRTUAL”

AUTORES:

KARINA ELIZABETH MEDRANO ELAO

DIANA CAROLINA SALAZAR GARCÉS

RANDOL BENAVIDES

DIRECTOR DE PROYECTO

LCDO. ALEX DAVID ESPINOZA CARDENAS

AÑO

2009

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios y a nuestras familias por su apoyo incondicional, el mismo que nos ha otorgado las fuerzas suficientes para culminar con nuestra carrera, agradecemos también a nuestros profesores y compañeros, por los conocimientos y las experiencias que hemos recibido y hemos compartido con ellos a lo largo de estos años.

Karina Medrano E.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

También agradezco a mi familia ya que gracias a ellos soy lo que soy actualmente, porque ellos me han dado la fortaleza necesaria para seguir adelante.

Diana Salazar G.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mis padres por haberme apoyado en todos los sentidos también expresamos nuestro sincero agradecimiento a todas y cada una de las personas que directa o indirectamente colaboraron para que este proyecto pueda llevarse a cabo.

Randol Benavides

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza para seguir adelante y permitir ser acreedora de conocimientos útiles que utilizaré en mi vida profesional y que siempre pondré al servicio del bien, la verdad y la justicia.

A mi familia que por su afán y sacrificio fue posible la culminación de mi carrera universitaria.

Karina Medrano E.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, hermanos y demás familiares quienes me apoyaron a través de este largo camino lleno de esfuerzo y sacrificio, y que concluye con la entrega satisfactoria de este proyecto.

A todos mis profesores a quienes recordaré con afecto por ayudarnos a convertirnos en profesionales competitivos, con visión emprendedora, finalmente a todos los quienes olvido mencionar pero los llevo en mi corazón, Gracias.

Diana Salazar G.

DEDICATORIA

A Dios, a mi familia en especial, quienes me apoyaron a lo largo de este camino lleno de esfuerzo y sacrificio, el mismo que concluye con la entrega del presente trabajo y mi formación como profesional.

A mis compañeros quienes me brindaron su apoyo incondicional durante todo este tiempo, Gracias.

Randol Benavides

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

AUTORES DEL PROYECTO

Karina Elizabeth Medrano Elao

Diana Carolina Salazar Garcés

Randol Benavides

I

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Alex Espinoza Cárdenas
DIRECTOR DE PROYECTO

DELEGADO DEL TRIBUNAL

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo el desarrollar un estudio de factibilidad técnica y financiera que permita la implementación de un sitio web denominado WWW.CEMENTERIOVIRTUAL.COM.EC, el cual permitirá que emigrantes ecuatorianos, residentes en otros países, puedan acceder al portafolio de servicios post-exequiales, tanto de manera física como virtual, con miras a mantener vivo el recuerdo de sus seres queridos que fallecieron y, que por alguna circunstancia, no pueden ser visitados in-situ.

Y así utilizar un medio tan concurrido y al mismo tiempo al alcance de sus usuarios alrededor de todo el mundo como es el Internet para satisfacer el deseo de la gran cantidad de emigrantes ecuatorianos de sentirse cerca de sus hogares y de sus seres queridos que han fallecido, llenar en parte el vacío sentimental que ocasiona la distancia y la falta de sus familiares, vacío que se intenta llenar con el servicio que brinda nuestro portal.

INDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. DESCRIPCION DEL PROYECTO	2
1.1. GENERALIDADES	2
1.2. ANTECEDENTES	3
1.3. DEFINICIÓN DEL TEMA	3
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	4
1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
CAPÍTULO 2. ANALISIS DE MERCADO	6
2.1. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	6
2.3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	6
2.3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	6
2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DEL MERCADO	7
2.5. PERFIL DEL CONSUMIDOR	7
2.6. PLAN DE MUESTREO.....	7
2.7. ENCUESTA PILOTO.....	9
2.8. PRESENTACION DE RESULTADOS (ENCUESTA PILOTO).....	9
CAPÍTULO 3. ESTUDIO TÉCNICO o INGENIERIA DEL PROYECTO	35
3.1. ANTECEDENTES ECONÓMICOS	35
3.2. HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y DESARROLLO PARA EL PORTAL WEB	35
3.2.1. DREAMWEAVER CS3	36
3.2.2. PHP	37
Ventajas:	37
3.2.3. FLASH.....	37
3.2.4. SERVIDOR APACHE	38
3.2.5. MYSQL	38
3.2.6. INTERNET EXPLORER 7.0	39
3.3. INGENIERIA DE LA PRODUCCION DEL PRODUCTO	39
3.4. DISEÑO DEL MODELO ENTIDAD Y RELACION DEL PORTAL	42
3.5. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DEL PORTAL:	43
3.6. MODELO Y DISEÑO DE PÁGINA WEB	46

3.7. HOSTING	53
CAPÍTULO 4. EQUIPO DE DESARROLLO	56
4.1. TRABAJADORES POR AREA	56
4.1.1. DIRECTOR DE PROYECTO	56
4.1.2. ANALISTA DE SISTEMAS.....	56
4.1.3. WEB DESIGNER O DISEÑADOR WEB	57
4.1.4. WEB DEVELOPER O DESARROLLADOR WEB	57
4.1.5. WEB MARKET	58
4.2. EQUIPO DE TRABAJO	59
CAPÍTULO 5. ESTUDIO FINANCIERO	¡Error! Marcador no definido.
5.1. PRESUPUESTOS DE INVERSIÓN, INGRESOS Y EGRESOS	62
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
6.1. CONCLUSIONES.....	66
6.2. RECOMENDACIONES	67
CAPÍTULO 7. Anexos	69
7.1. Anexo 1.- Encuesta.....	69

INDICE DE TABLAS

Capítulo 2

Tabla 2-1: Familiares en el extranjero	9
Tabla 2-2: Número de familiares que viven en el extranjero	10
Tabla 2-3: Parentesco de los Familiares en el extranjero	11
Tabla 2-4: Género de los migrantes encuestados.....	12
Tabla 2-5: Edad de los migrantes ecuatorianos	13
Tabla 2-6: Lugar de residencia de los migrantes ecuatorianos	14
Tabla 2-7: Tiempo estimado de residencia en el exterior	15
Tabla 2-8: Tiempo de visita al país	16
Tabla 2-9: Visita de los emigrantes a los cementerios.....	17
Tabla 2-10: Frecuencia de visita.....	18
Tabla 2-11: Información Servicio de mantenimiento de bóvedas.....	19
Tabla 2-12: Uso de los migrantes ecuatorianos del internet	20
Tabla 2-13: Uso del internet semanalmente	21
Tabla 2-14: Lugar más frecuente del uso del internet	22
Tabla 2-15: Usos del internet para contratar algún servicio	23
Tabla 2-16: Tipos de Servicios solicitados por internet.....	24
Tabla 2-17: Uso del internet para mantenimiento de bóvedas	25
Tabla 2-18: Familiares fallecidos en el Ecuador	26
Tabla 2-19: Familiares fallecidos en el Ecuador	27
Tabla 2-20: Frecuencia de arreglos en las tumbas de sus seres queridos	28
Tabla 2-21: Interés por contratar servicios de adecentamientos y mejoras de bóvedas	29
Tabla 2-22: Interés por los servicios de mantenimientos de bóvedas.....	30
Tabla 2-23: Interés por contratar uno de los servicios anteriores por internet.....	31
Tabla 2-24: Periodo de la inscripción	32
Tabla 2-25: Paquetes de servicios dispuestos a contratar	33

Capítulo 3

Tabla 3-1: Aplicaciones necesarias para el desarrollo del portal.....	36
---	----

Tabla 3-2 Características del Web Hosting	54
---	----

Capítulo 5

Tabla 5-1 Tabla de inversión	62
Tabla 5-2 Tabla de Ingresos.	63
Tabla 5-3 Tabla de Gastos.....	63
Tabla 5-4 Flujo de Caja.....	64

TABLA DE FIGURAS

Capítulo 2

Figura 2-1: Representación porcentual de los familiares que están en el extranjero.	9
Figura 2-2: Representación porcentual del número de familiares que están en el extranjero	10
Figura 2-3: Representación porcentual de los familiares en el extranjero	11
Figura 2-4: Representación porcentual del género de los migrantes encuestados	12
Figura 2-5: Representación porcentual de la Edad de los migrantes ecuatorianos	13
Figura 2-6: Representación porcentual del lugar de la residencia de los migrantes ecuatorianos	14
Figura 2-7: Representación porcentual del tiempo estimado de la residencia en el exterior	15
Figura 2-8: Representación porcentual del tiempo de visita al país	16
Figura 2-9: Representación porcentual de las visitas de los emigrantes a los cementerios	17
Figura 2-10: Representación porcentual de la Frecuencia de visita	18
Figura 2-11: Representación porcentual de información de servicio de manteniendo de bóvedas.....	19
Figura 2-12: Representación porcentual del uso del internet.....	20
Figura 2-13: Representación porcentual del uso del internet semanalmente.....	21
Figura 2-14: Representación porcentual del lugar más frecuente del uso del internet .	22
Figura 2-15: Representación porcentual de los usos del internet para contratar algún servicio.....	23
Figura 2-16: Representación porcentual de los Tipos de Servicios solicitados por internet	24
Figura 2-17: Representación porcentual del uso del internet para mantenimiento de bóvedas.....	25
Figura 2-18: Representación porcentual Familiares fallecidos en el Ecuador	26
Figura 2-19: Representación porcentual del número de familiares fallecidos en el Ecuador	27
Figura 2-20: Representación porcentual de la frecuencia de arreglos en las tumbas de sus seres queridos	28
Figura 2-21: Representación porcentual del Interés por contratar servicios de adecentamientos y mejoras de bóvedas.....	29
Figura 2-22: Representación porcentual del Interés por los servicios de mantenimientos de bóvedas	30
Figura 2-23: Representación porcentual del interés por contratar uno de los servicios anteriores por internet.....	31
Figura 2-24: Representación porcentual del Periodo de la inscripción	32

Figura 2-25: Representación porcentual de los paquetes de servicios dispuestos a contratar	33
--	----

Capítulo 3

Figura 3-1: Estructura del portal	43
Figura 3-2: Colores del logo de acuerdo al CMYK	45
Figura 3-3: Colores del logo de acuerdo a RGB	45
Figura 3-4: Página Principal del Sitio Web “Cementerio Virtual”	46
Figura 3-5: Página de Quienes Somos	47
Figura 3-6: Página de Servicios	47
Figura 3-7: Página de Contáctenos.....	48
Figura 3-8: Página de Metodología	48
Figura 3-9: Página de Buscar Memoria	49
Figura 3-10: Página de Registro del usuario	50
Figura 3-11: Página de la Cuenta del usuario	51
Figura 3-12: Página de Ingreso de Memoria.....	52
Figura 3-13: Página de Contrato de Servicios	53

Capítulo 4

Figura 4-1 Organigrama	59
------------------------------	----



CAPÍTULO 1

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. DESCRIPCION DEL PROYECTO

1.1. GENERALIDADES

La emigración en nuestro país en los últimos veinte años se ha convertido en un fenómeno que muchas veces es considerado necesario para establecer una mejor situación económica dentro de los hogares ecuatorianos. Sin embargo la emigración también es un sinónimo de lejanía y sentimientos tales como soledad, angustia, tristeza, nostalgia que sienten estas personas por los seres queridos que se quedaron en el país.

En la actualidad la cantidad de emigrantes que se encuentran en países como España, E.E.U.U, Italia entre otros estarían entre 1'000.000 y 1'400.000 ecuatorianos, muchas de estas personas no regresarán al país en algunos años con la finalidad de conseguir la residencia en alguno de estos países.

Todas estas personas que tienen seres fallecidos en el país están imposibilitados de visitar sus restos en las tumbas, incluso son muchos los casos en que los emigrantes sufren la pérdida de algún familiar estando aún lejos y no tienen la posibilidad de estar presentes en sus hogares, para compartir junto a su familia el dolor por el ser perdido llegando a sentir una gran impotencia por el hecho de no poder asistir ni visitar a sus familiares fallecidos.

Es propuesta del presente proyecto el desarrollar un sitio que coadyuve la unión familiar a las distancia, vía desarrollo del producto "Cementerio Virtual", el cual existe en otros países tales como Argentina (www.eladios.com.ar), México (www.elcielo.com.mx) y España (www.jardincelestial.com), y al igual que ellos, el proveer un servicio de memorias virtuales, subir fotos, videos y agregar memorias de la persona fallecida.

Para todo lo expuesto anteriormente, el presente proyecto presenta un estudio de factibilidad que permita obtener la viabilidad financiera que detalle los costos para la

creación y desarrollo del portal, y la forma de administración de los posibles ingresos, mediante la oferta de servicios varios de promoción virtual, a los diferentes medios, logrando así el sostenimiento en el largo plazo del portal.

1.2. ANTECEDENTES

El presente proyecto tiene como finalidad utilizar un medio tan concurrido y al mismo tiempo al alcance de sus usuarios alrededor de todo el mundo como es el Internet para satisfacer el deseo de la gran cantidad de emigrantes ecuatorianos de sentirse cerca de sus hogares y de sus seres queridos que han fallecido, llenar en parte el vacío sentimental que ocasiona la distancia y la falta de sus familiares, vacío que se intenta llenar con el servicio que brinda nuestro portal.

El servicio de Cementerio Virtual, propuesto a diferencia de algunos portales similares existentes en la web, se enfoca en llevar a cabo físicamente el concepto de una visita virtual que solicitan sus usuarios por medio del arreglo y decoración de las tumbas de sus familiares, tanto física como virtual, razón por la cual se deduce que el portal tendrá más acogida por sus visitantes que los portales antes mencionados.

Se estima concluir nuestro portal en un lapso de máximo 4 meses, tiempo en el que se considera la investigación y el análisis de los hechos y datos necesarios para llevarlo a cabo más el tiempo de desarrollo e implementación, tiempo que es necesario para elaborar el portal y poner a disposición de los usuarios el servicio que pensamos brindar.

1.3. DEFINICIÓN DEL TEMA

El presente proyecto tiene como objetivo el desarrollar un estudio de factibilidad técnica y financiera que permita la implementación de un sitio web denominado WWW.CEMENTERIOVIRTUAL.COM.EC, el cual permitirá que emigrantes ecuatorianos, residentes en otros países, puedan acceder al portafolio de servicios post-exequiales, tanto de manera física como virtual, con miras a mantener vivo el recuerdo de sus seres queridos que fallecieron y, que por alguna circunstancia, no pueden ser visitados in-situ.

Este estudio permitirá cuantificar la demanda que emigrantes ecuatorianos, radicados en el exterior, puedan tener respecto a los servicios de atención a los repositorios de sus familiares fallecidos, con ventajas del bajo costo en los productos ofertados, virtual e in-situ, garantizando un continuo flujo de servicios que redundará en ingentes ingresos en el largo plazo, además de la colección de una base de datos de usuarios visitantes o clientes registrados, en este mercado no convencional.

1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Brindar las facilidades a los emigrantes que se encuentran en distintos países del mundo, de visitar virtualmente y contratar el servicio de mantenimiento a las tumbas de sus seres queridos, así como el de proveer arreglos florales tanto in-situ como virtual, multimedia de demanda, bitácora de visitas, seguimiento de los servicios contratados y el mantenimiento de un libro de memorias público y privado.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Determinar la demanda de este tipo de servicios por parte de los emigrantes ecuatorianos
- ❖ Establecer una estrategia adecuada de promoción y publicidad, vía WWW.
- ❖ Determinar el capital de inversión inicial, así como los costos fijos derivados de los servicios y productos relacionados que el sitio ofrecerá.
- ❖ Crear y administrar dinámicamente una base de datos de usuarios.
- ❖ Ofrecer una interfaz de navegación intuitiva que elimine accesos innecesarios a la base de datos, por los perfiles establecidos



CAPÍTULO 2

ANALISIS DE MERCADO

2. ANALISIS DE MERCADO

2.1. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN

Con la investigación a realizar esperamos coleccionar la mayor información, sobre los gustos y preferencias de los migrantes ecuatorianos y los servicios que podrían requerir en nuestra web, además buscamos posicionarnos en la mente de nuestros usuarios como el primer cementerio virtual en el Ecuador, y ser su mayor fuente de información al momento de búsqueda de los servicios que ofreceremos.

La valiosa información proporcionada por los emigrantes ecuatorianos, nos permitirá analizar, procesar y determinar resultados con respecto a aceptación de la creación de la web.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la actualidad existe mucha migración y con ello ocasionan muchos problemas intrafamiliares, con este portal se pretende mermitar la impotencia que sienten los emigrantes ecuatorianos al enfrentar la pérdida de un familiar y ellos tan lejos de su lugar de origen.

En el Ecuador no existe un web site que brinde los servicios que nosotros ofertaremos, tan sólo son memorias virtuales tal es el caso de www.gonefamily.com, construida por jóvenes ecuatorianos, a esta conclusión llegamos previa una investigación minuciosa de todas las páginas relacionadas al tema, y sumado la problemática que se explicó anteriormente que tienen los emigrantes ecuatorianos en todo el mundo, tendría mucha acogida.

2.3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

La metodología a seguir consistirá en definir nuestro grupo específico y así obtener mejores resultados permitiéndonos establecer los gustos y preferencias de nuestros

segmentos, esto nos ayudará a plantear estrategias de marketing con el fin dinamizar la demanda del proyecto en este caso, la web del Cementerio Virtual.

El proceso y las bases que se van emplear para esta investigación y llegar a una conclusión son:

TÉCNICA: INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

- Encuestas

Las **Encuestas sobre experiencias** nos brindarán datos informales sobre las opiniones de los emigrantes ecuatorianos radicados en todo el mundo, los mismos que serán recolectados a través de cuestionarios.

2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DEL MERCADO

- ❖ Conocer si contaremos con el respaldo necesario.
- ❖ Determinar la apreciación y perspectivas que tienen los emigrantes sobre el tema.
- ❖ Mostrar los resultados sobre el análisis de datos obtenidos.

2.5. PERFIL DEL CONSUMIDOR

Para evaluar el impacto que tendría el Cementerio Virtual, se decidió aplicar la técnica del muestreo estadístico en la población objetivo del programa, en razón al siguiente considerando:

El universo a estudiar, constituido por migrantes ecuatorianos que residen en España, Estados Unidos, Colombia, Italia y varias partes del mundo, que pudimos contactar por medio de correo electrónico y a personas que residen en el país para obtener sus familiares migrantes ecuatorianos.

2.6. PLAN DE MUESTREO

Para determinar el tamaño de la muestra, se seleccionaría como población universo la representada por los emigrantes que pudimos comunicarnos.

Con esta población a través del probabilístico uniforme tomando en cuenta asignaciones de error, niveles de confianza y la tabla de la normal haciendo cálculos

correspondientes para obtener la estimación del tamaño de la muestra siendo así estos datos base, consiguiendo así el probabilístico estratificado por afijación proporcional.

Con el fin de establecer el número de encuestas a realizar, se ha decidido trabajar con un nivel de confianza del 95% y un grado de error del 5%.

Se utilizará la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra, para el caso de una población infinita:

$$n = \frac{(P * Q)}{D^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra.

P: Probabilidad de éxito. En este caso "**P**" representa la probabilidad que los emigrantes ecuatorianos consuman nuestros servicios.

Q: Probabilidad de fracaso.

D: Máximo error permisible.

Al no contar con información previa, es prudente suponer que la probabilidad que los emigrantes ecuatorianos consuman nuestros servicios sea del 60%, y por tanto la probabilidad de fracaso "**q**" se ubique en el 40%. Mientras que el margen de error máximo permisible es del 5%. Resumiendo:

$$D = 0.05$$

$$P = 0.60$$

$$q = 0.40$$

Sustituyendo los datos en la ecuación "**A**", se obtiene:

$$n = \frac{(0.6 * 0.4)}{0.0025} = 96$$

Se concluye por tanto, que se deben de realizar 96 encuestas en la ciudad de Guayaquil, garantizando que los resultados obtenidos sean representativos de la población.

2.7. ENCUESTA PILOTO

Se realizó una encuesta piloto a 96 emigrantes ecuatorianos que pudimos contactar.

El modelo de cuestionario que se utilizó para llevar a cabo las encuestas se encuentra en anexos. [Ver Anexo 1]

2.8. PRESENTACION DE RESULTADOS (ENCUESTA PILOTO)

A continuación presentamos las tabulaciones obtenidas de la repuesta otorgada por la muestra encuestada en los diferentes migrantes ecuatorianos.

SECCIÓN DESTINADA A PERSONAS QUE RESIDEN EN EL ECUADOR

Pregunta 1

¿Tiene usted algún familiar fuera del país?

Opciones	Porcentaje
SI	87
NO	9

Tabla 2-1: Familiares en el extranjero

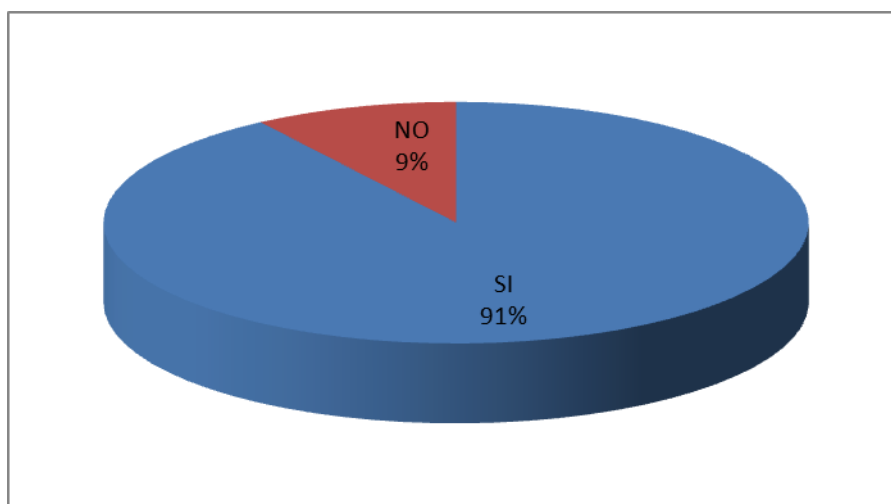


Figura 2-1: Representación porcentual de los familiares que están en el extranjero.

El 91% de los encuestados residentes en el país tienen familiares fuera del país y el 9% no.

Pregunta 2

¿Si la respuesta anterior fue afirmativa, aproximadamente cuántos familiares suyos, se encuentran viviendo en el extranjero?

Opciones	Porcentaje
DE 1 A 3	36
DE 3 A 5	43
DE 5 A 10	9
Más de 10	8

Tabla 2-2: Número de familiares que viven en el extranjero

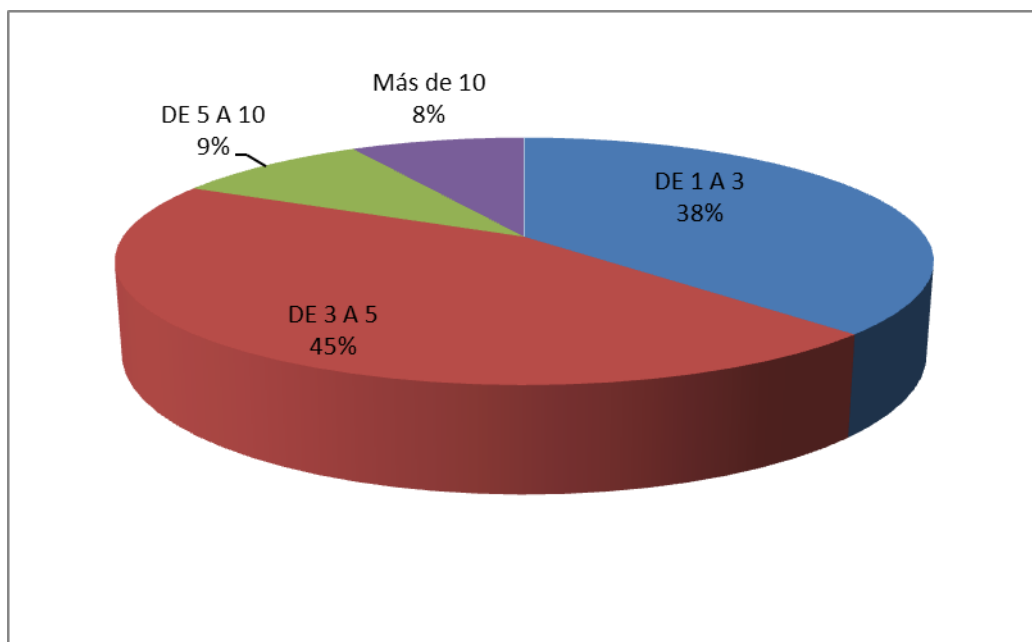


Figura 2-2: Representación porcentual del número de familiares que están en el extranjero

El mayor número de los encuestados nos dijeron que tienen de 3 a 5 familiares fuera del país es el 45%, de 1 a 3 familiares es el 38%, de 5 a 10 familiares es 9% y el 8% más de 10 familiares. Estas encuestas se realizaron a las personas residentes en el país.

Pregunta 3

¿Dentro de que grado de Parentesco se encuentran sus familiares en el extranjero?

Opciones	Porcentaje
Padres	19
Hermanos	23
Hijos	7
Esposo	1
Otros	47

Tabla 2-3: Parentesco de los Familiares en el extranjero

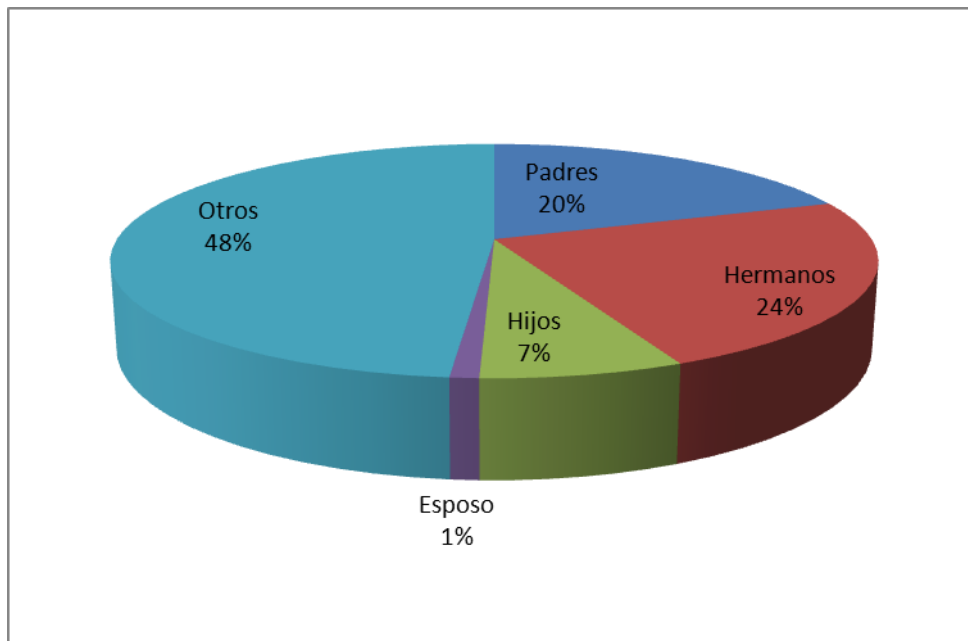


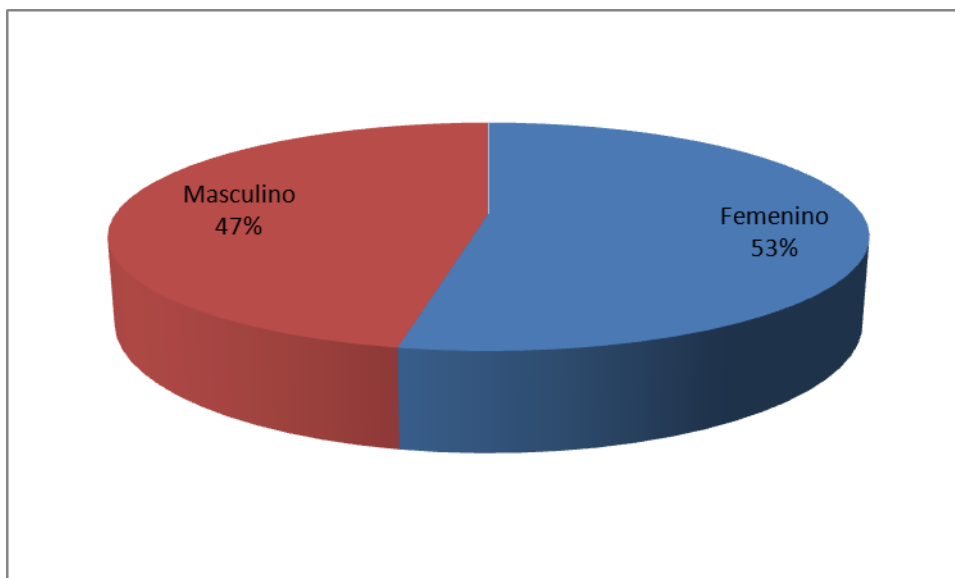
Figura 2-3: Representación porcentual de los familiares en el extranjero

El 48% son de diferentes grados de parentesco ya sea primos, tíos, sobrinos y demás, el 24% son hermanos, el 20% padres de los encuestados, 7% hijos y el 1% esposo/a.

SECCIÓN DESTINADA A PERSONAS QUE RESIDEN FUERA DEL ECUADOR

Sección 1: Características Generales del Entrevistado**Pregunta 1****Género**

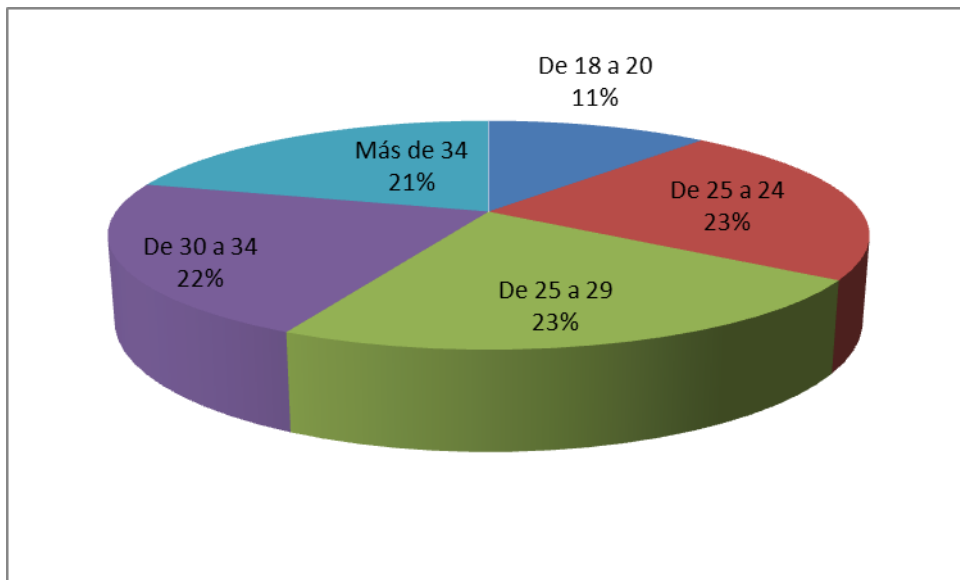
Opciones	Porcentaje
Femenino	51
Masculino	45

Tabla 2-4: Género de los migrantes encuestados**Figura 2-4:** Representación porcentual del género de los migrantes encuestados

La gran mayoría de encuestados que son emigrantes ecuatorianos fueron mujeres el 53% y el 47% hombres.

Pregunta 2**Edad**

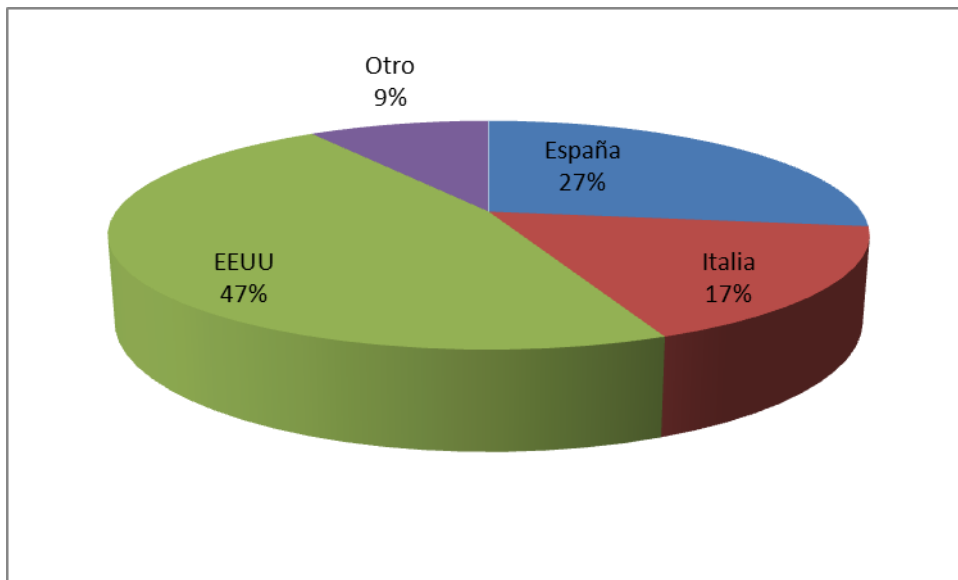
Opciones	Porcentaje
De 18 a 20	11
De 25 a 24	22
De 25 a 29	22
De 30 a 34	21
Más de 34	20

Tabla 2-5: Edad de los migrantes ecuatorianos**Figura 2-5:** Representación porcentual de la Edad de los migrantes ecuatorianos

El cuadro estadístico nos muestra que la edad de los encuestados es muy parejo, De 25 años a más de 34 años tienen un promedio del 22% y de 18 a 20 años es el 11%. Mucho mejor ya que son el tipo de personas que estarían en la capacidad tanto económica como emocional para contratar los diferentes servicios que ofreceremos.

Pregunta 3**¿Cuál es su residencia actual?**

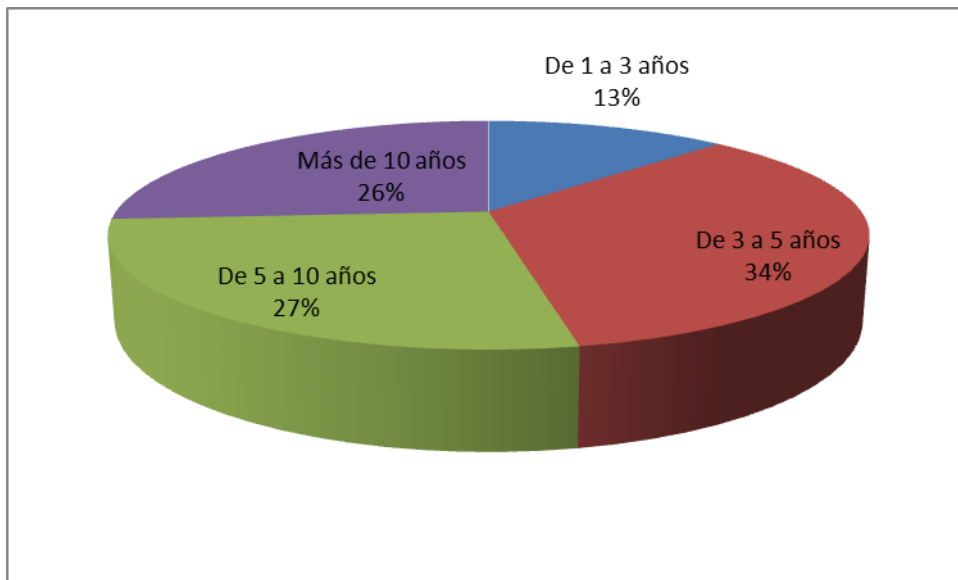
Opciones	Porcentaje
España	26
Italia	16
EEUU	45
Otro	9

Tabla 2-6: Lugar de residencia de los migrantes ecuatorianos**Figura 2-6:** Representación porcentual del lugar de la residencia de los migrantes ecuatorianos

La mayoría de los encuestados tienen como residencia actual Estados Unidos con un 47%, el 27% residen en España, el 17% en Italia y el 9% residen en otros países tales como Argentina, Colombia entre otros.

Pregunta 4**¿Cuánto tiempo tiene usted viviendo fuera del país?**

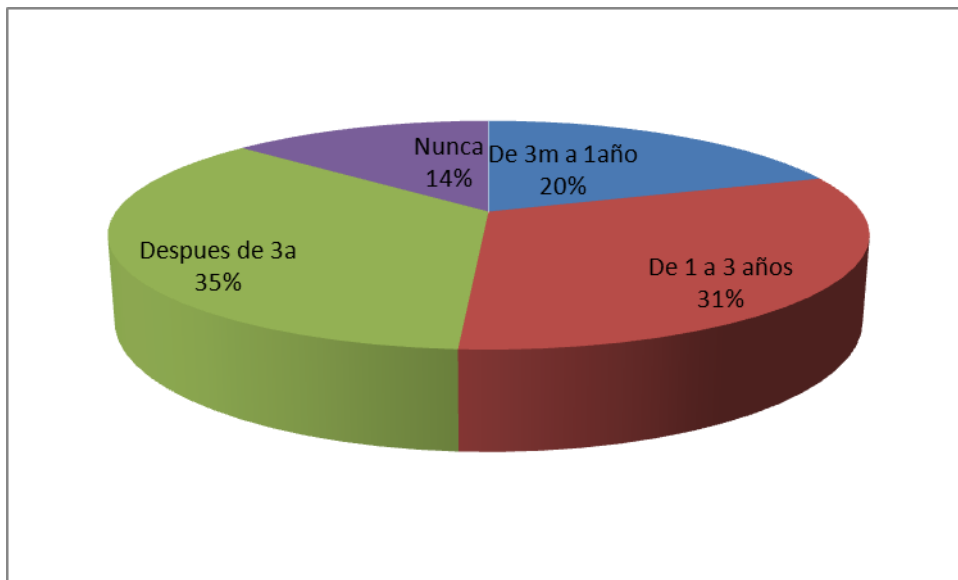
Opciones	Porcentaje
De 1 a 3 años	12
De 3 a 5 años	33
De 5 a 10 años	26
Más de 10 años	25

Tabla 2-7: Tiempo estimado de residencia en el exterior**Figura 2-7:** Representación porcentual del tiempo estimado de la residencia en el exterior

Según el cuadro estadístico refleja que la mayoría de encuestados tienen viviendo de 3 a 5 años fuera del país el 34%, de 5 a 10 años el 27%, más de 10 años el 26% y de 1 a 3 años el 13%

Pregunta 5**¿Cada qué tiempo usted visita el Ecuador?**

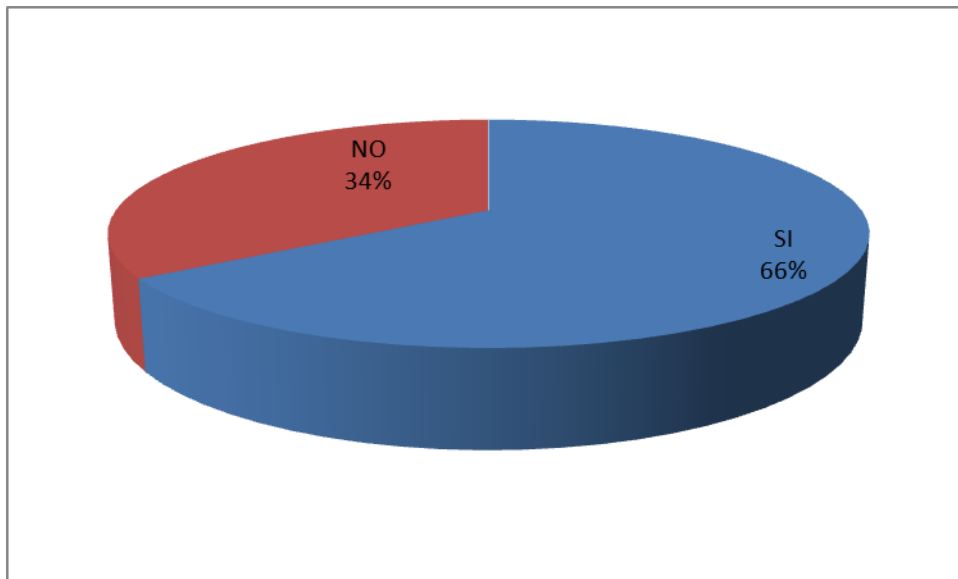
Opciones	Porcentaje
De 3m a 1año	19
De 1 a 3 años	30
Después de 3a	34
Nunca	13

Tabla 2-8: Tiempo de visita al país**Figura 2-8:** Representación porcentual del tiempo de visita al país

El 35% de los encuestados visitan el Ecuador después de 3 años, el 31% después de 1 año a 3 años, el 20% después de 3 meses a 1 año y el 14% nunca ha regresado después de haber salido del país y son estas personas nuestro principal mercado.

Pregunta 6**¿En su tiempo de estadía en el Ecuador, visita a sus familiares fallecidos?**

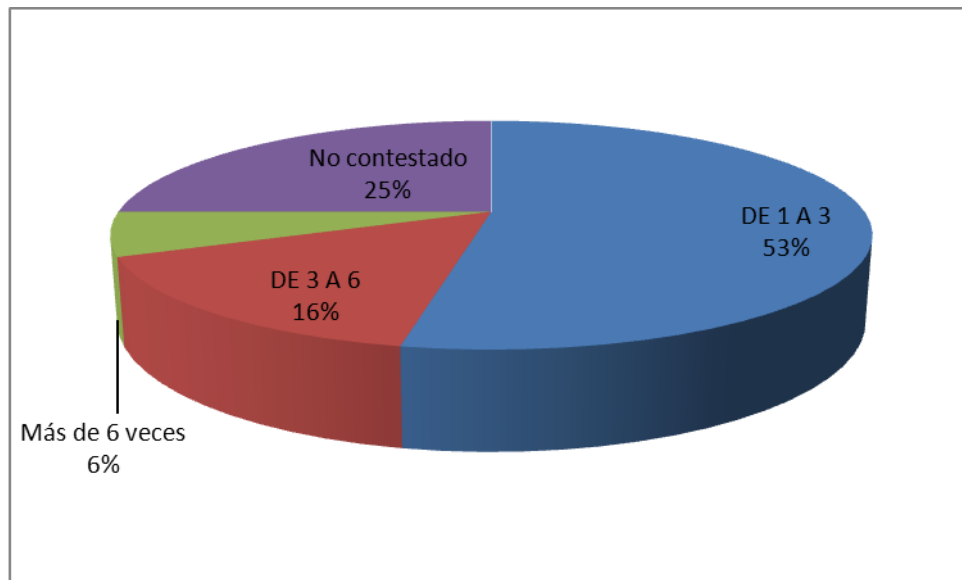
Opciones	Porcentaje
SI	63
NO	33

Tabla 2-9: Visita de los emigrantes a los cementerios.**Figura 2-9:** Representación porcentual de las visitas de los emigrantes a los cementerios

En el presente cuadro nos muestra que el 66% sí visita los lugares donde reposan los familiares fallecidos y el 34% no, y esto demuestra que los ecuatorianos somos muy sentimentales y apegados a las costumbres.

Pregunta 7**¿Con qué frecuencia los visita?**

Opciones	%
DE 1 A 3	51
DE 3 A 6	15
Más de 6 veces	6
No contestado	24

Tabla 2-10: Frecuencia de visita**Figura 2-10:** Representación porcentual de la Frecuencia de visita

Una vez que están en el país los ecuatorianos encuestados visitan a sus familiares fallecidos de 1 a 3 veces el 53%, de 3 a 6 veces el 16%, más de 6 veces el 6% y el 25% no contestaron y reflejan a las personas que no visitan los cementerios.

Pregunta 8

¿Solicita usted algún servicio de Mantenimiento de la(s) bóveda(s) de sus familiares fallecidos?

Opciones	%
SI	49
NO	47

Tabla 2-11: Información Servicio de mantenimiento de bóvedas

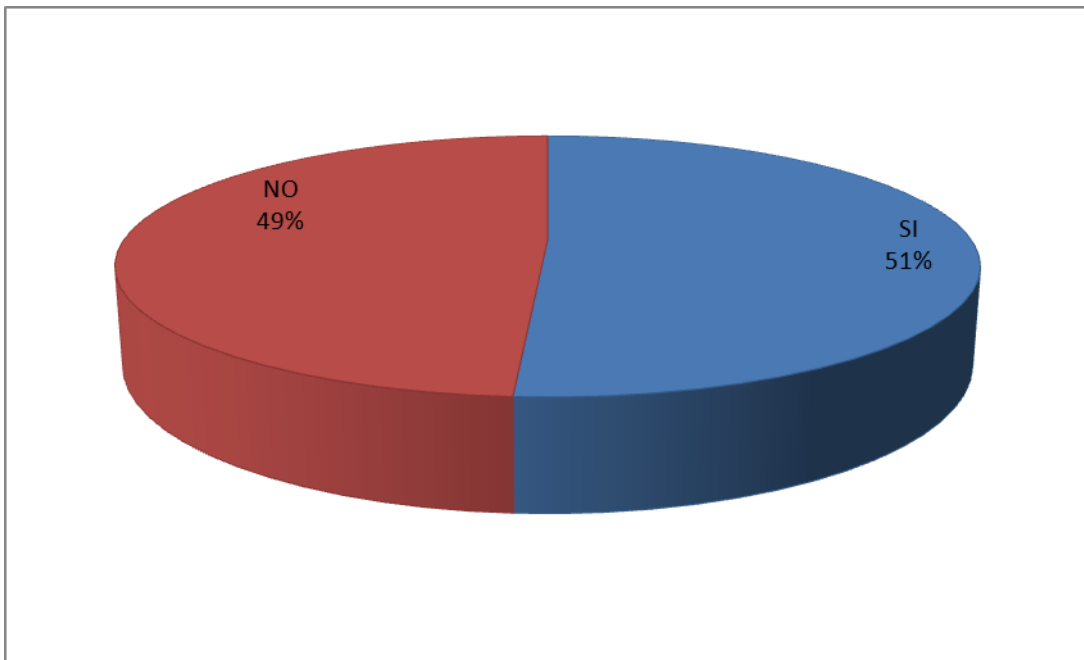
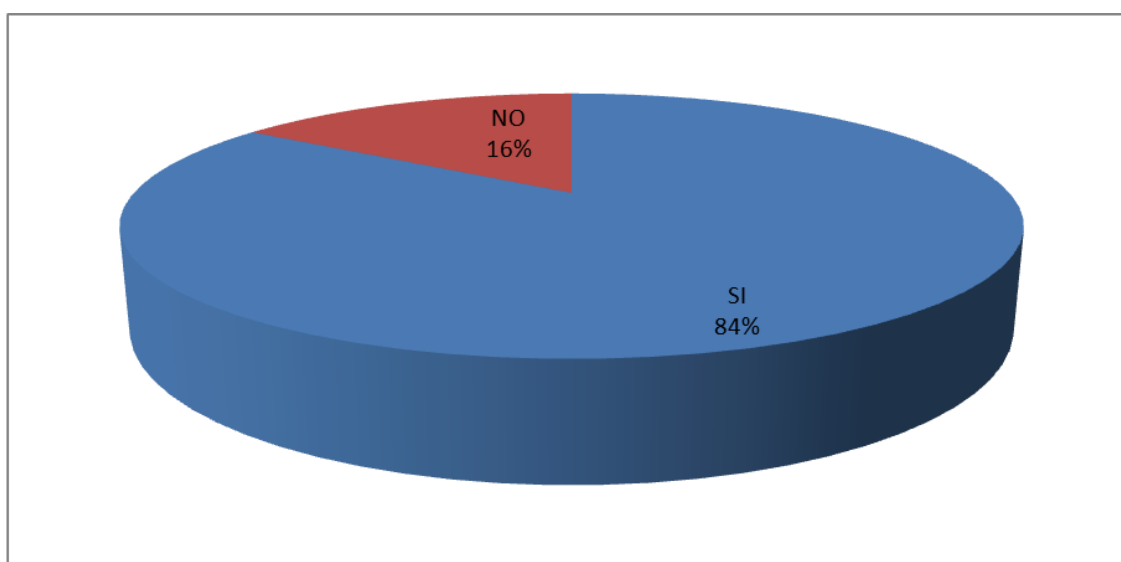


Figura 2-11: Representación porcentual de información de servicio de manteniendo de bóvedas

Las respuestas fueron muy parejas aunque la mayoría sí contratan algún servicio de mantenimiento a las bóvedas el 51% y 49% no lo realizan.

Sección 2: Acerca del acceso a Internet**Pregunta 9****¿Usted utiliza el Servicio de Internet?**

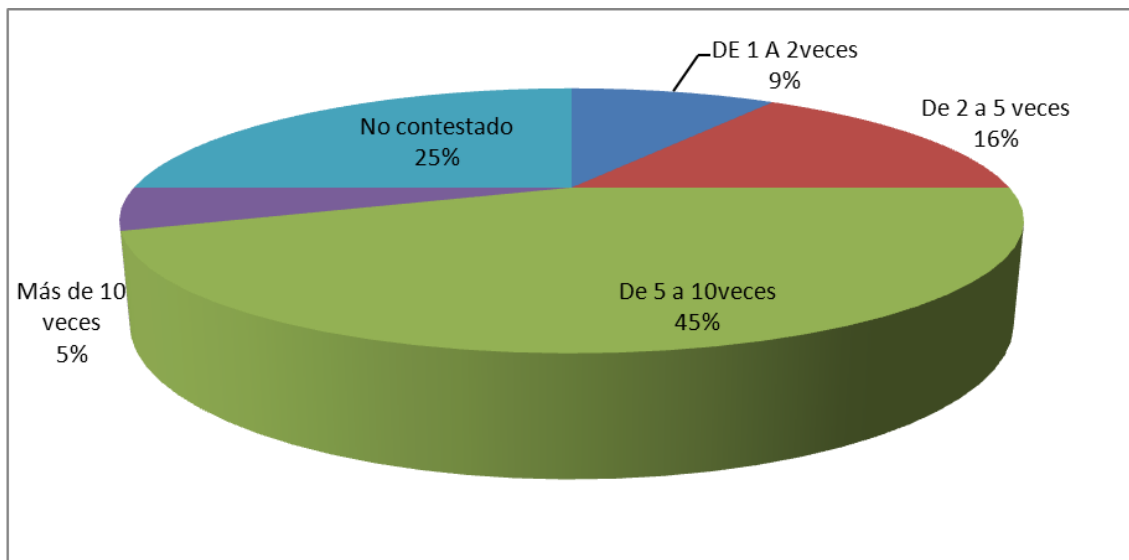
Opciones	Porcentaje
SI	81
NO	15

Tabla 2-12: Uso de los migrantes ecuatorianos del internet**Figura 2-12:** Representación porcentual del uso del internet

El 84% de las personas encuestadas si utilizan el internet y el 16% no.

Pregunta 10**¿Con qué frecuencia usa usted el Internet semanalmente?**

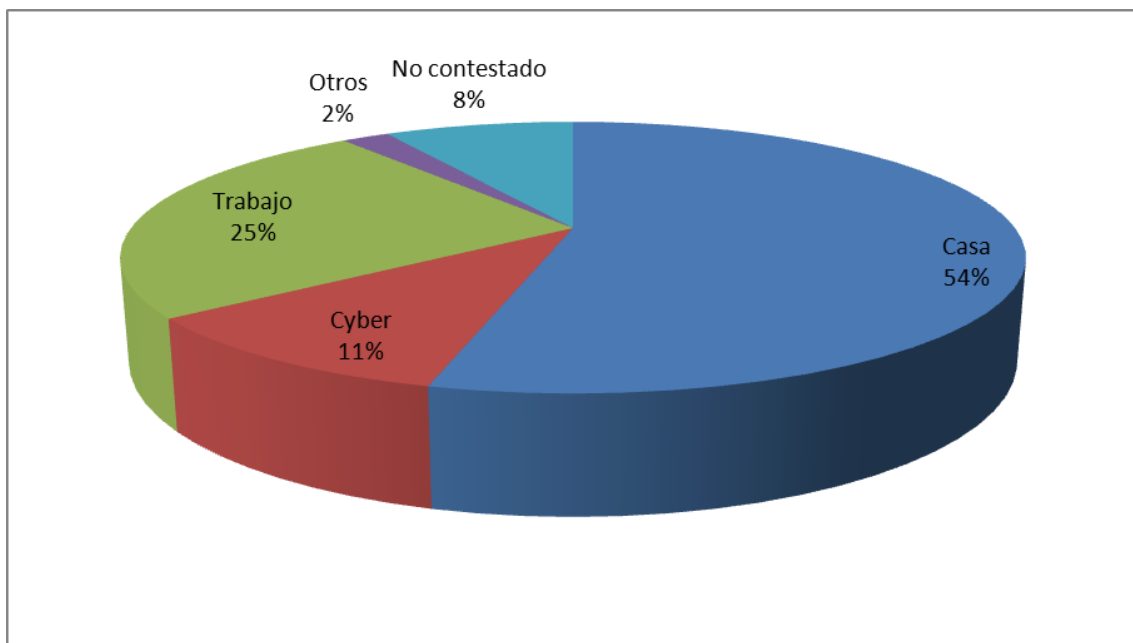
Opciones	Porcentaje
De 1 a 2 veces	9
De 2 a 5 veces	15
De 5 a 10 veces	43
Más de 10 veces	5
No contestado	24

Tabla 2-13: Uso del internet semanalmente**Figura 2-13:** Representación porcentual del uso del internet semanalmente

La mayoría utiliza semanalmente de 5 a 10 veces el internet el 45%, de 2 a 5 veces el 16%, de 1 a 2 veces el 9%, más de 10 veces el 5% y el 25% no contestó.

Pregunta 11**¿En qué lugar usted usa con más frecuencia el internet?**

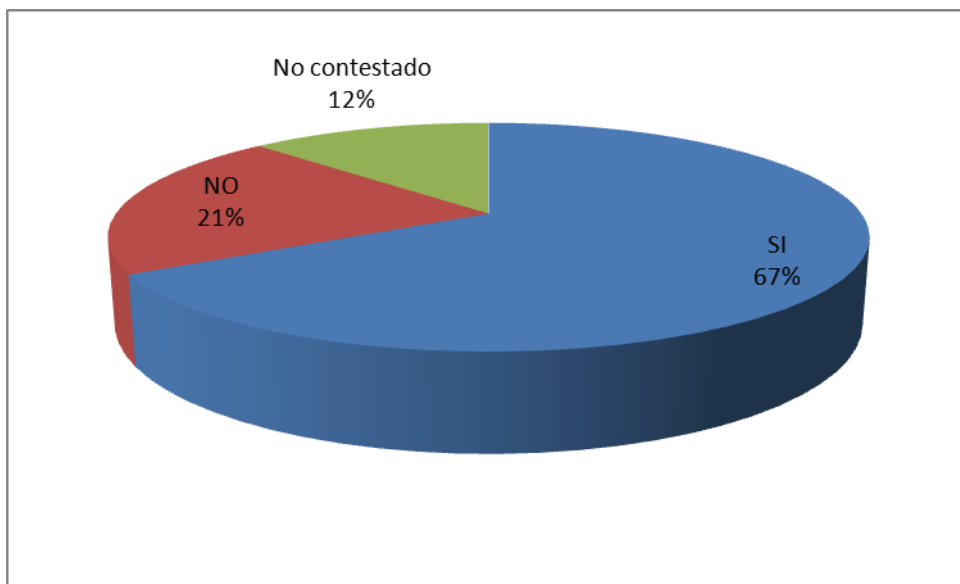
Opciones	Porcentaje
Casa	52
Cyber	10
Trabajo	24
Otros	2
No contestado	8

Tabla 2-14: Lugar más frecuente del uso del internet**Figura 2-14:** Representación porcentual del lugar más frecuente del uso del internet

Los resultados que nos muestra el cuadro estadístico sobre el uso del internet, indica que la mayoría de las personas usan frecuentemente el internet en sus casas con un 54% y un 25% en sus trabajos, esto se da porque en el extranjero es muy común que tenga el servicio de internet en casa.

Pregunta 12**¿Ha utilizado usted el internet para contratar algún servicio?**

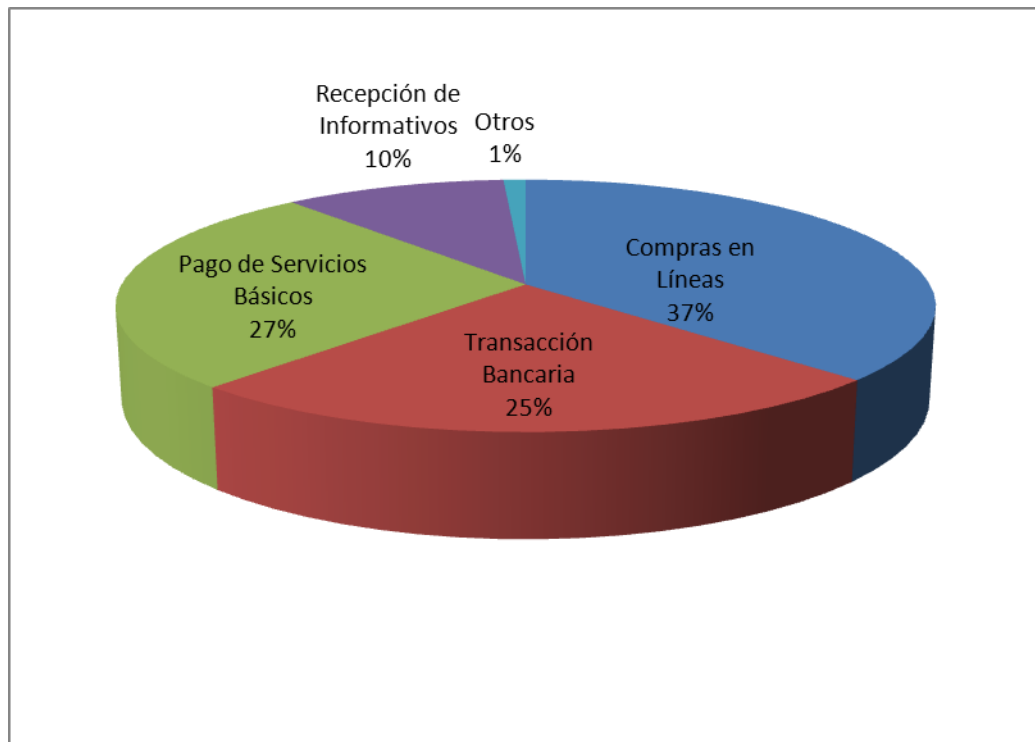
Opciones	Porcentaje
SI	64
NO	20
No contestado	12

Tabla 2-15: Usos del internet para contratar algún servicio**Figura 2-15:** Representación porcentual del uso del internet para contratar algún servicio

Gran parte de las personas encuestadas si han utilizado el internet para contratar algún servicio el 67% de los encuestados lo están y el 21% no. Cada día el uso del internet se ha convertido en una herramienta muy utilizada para contratar diversos servicios.

Pregunta 13**¿Qué tipo de servicio(s) ha solicitado por medio del Internet?**

Opciones	Porcentaje
Compras en Líneas	36
Transacción Bancaria	24
Pago de Servicios Básicos	26
Recepción de Informativos	10
Otros	1

Tabla 2-16: Tipos de Servicios solicitados por internet**Figura 2-16:** Representación porcentual de los Tipos de Servicios solicitados por internet

La mayoría de los encuestados realizan Compras en líneas un 37%, Pagos de Servicios Básicos el 27%, Transacciones Bancarias el 25%, Recepción de Informativos el 10%.

Pregunta 14

¿Solicita usted algún servicio en línea o Internet, de mantenimiento de la(s) bóvedas, nichos, u otros lugares donde reposan sus familiares fallecidos?

OPCIONES	PORCENTAJE
SI	28
NO	68

Tabla 2-17: Uso del internet para mantenimiento de bóvedas

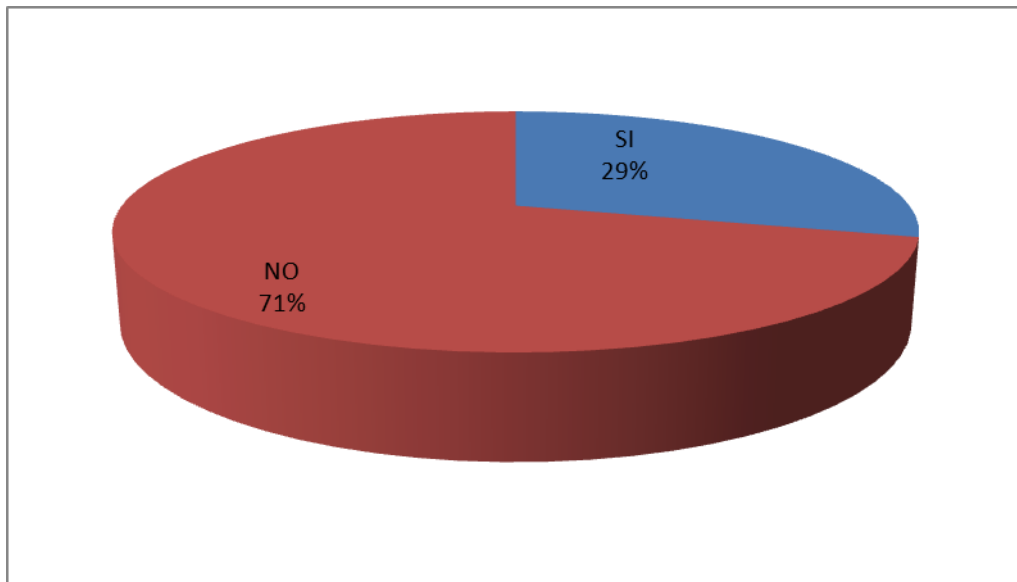
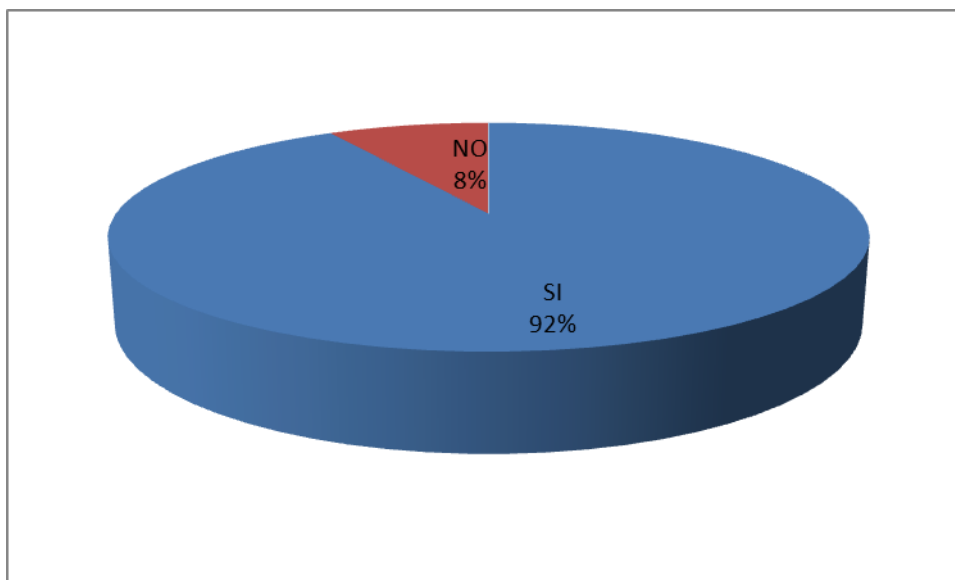


Figura 2-17: Representación porcentual del uso del internet para mantenimiento de bóvedas

La mayoría por no conocer de estos servicios no solicita algún servicio en líneas de mantenimiento de bóvedas donde reposan sus familiares fallecidos.

Sección 3: Acerca del servicio de la Página Web**Pregunta 15****¿Tiene usted familiares fallecidos en el Ecuador?**

OPCIONES	PORCENTAJE
SI	88
NO	8

Tabla 2-18: Familiares fallecidos en el Ecuador**Figura 2-18:** Representación porcentual Familiares fallecidos en el Ecuador

La mayoría de los encuestados poseen familiares fallecidos en el Ecuador el 92% y el 8% no, con esto comprobamos que tenemos un amplio mercado en el cual podemos ofrecer nuestros servicios.

Pregunta 16

¿Aproximadamente cuántos de sus familiares se encuentran fallecidos en el Ecuador?

OPCIONES	PORCENTAJE
De 1 a 3	45
De 3 a 5	34
De 5 a 10	5
Más de 10	4
No contestado	8

Tabla 2-19: Familiares fallecidos en el Ecuador

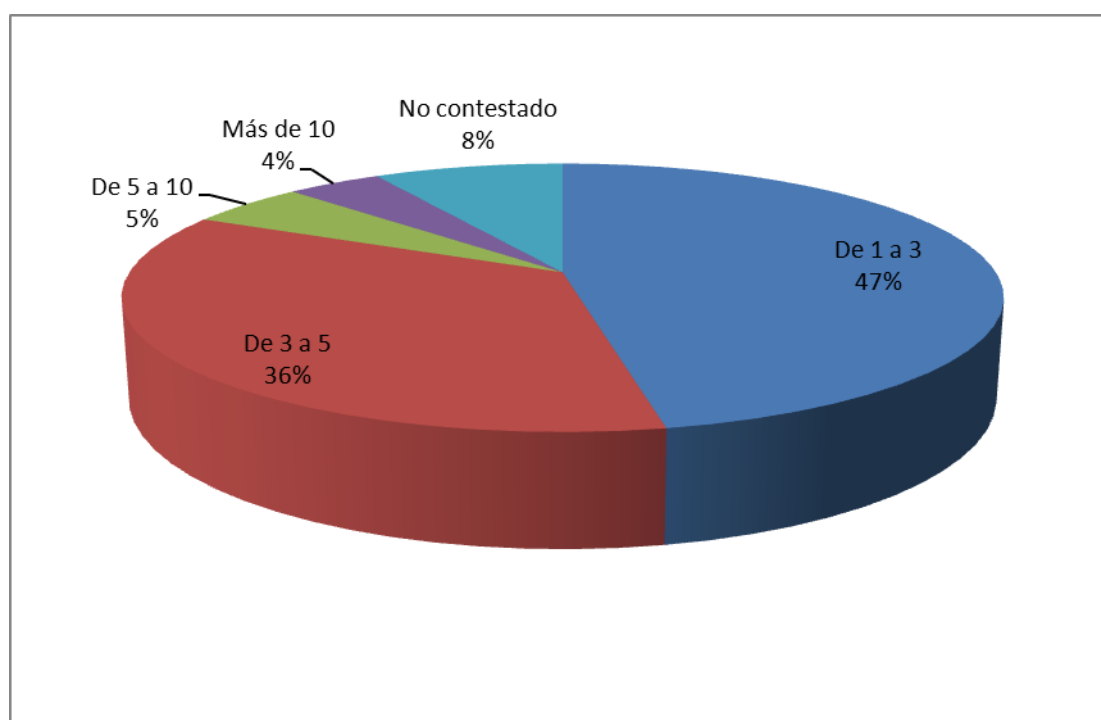


Figura 2-19: Representación porcentual del número de familiares fallecidos en el Ecuador

El 47% de los encuestados poseen de 1 a 3 familiares fallecidos, el 36% poseen de 3 a 5, el 5% de 5 a 10 familiares, el 4% más de 10.

Pregunta 17

¿Con que frecuencia realiza arreglos a las tumbas de sus seres queridos?

OPCIONES	PORCENTAJE
Frecuentemente	14
De vez en cuando	50
Casi nunca	16
Nunca	5
No contestaron	11

Tabla 2-20: Frecuencia de arreglos en las tumbas de sus seres queridos

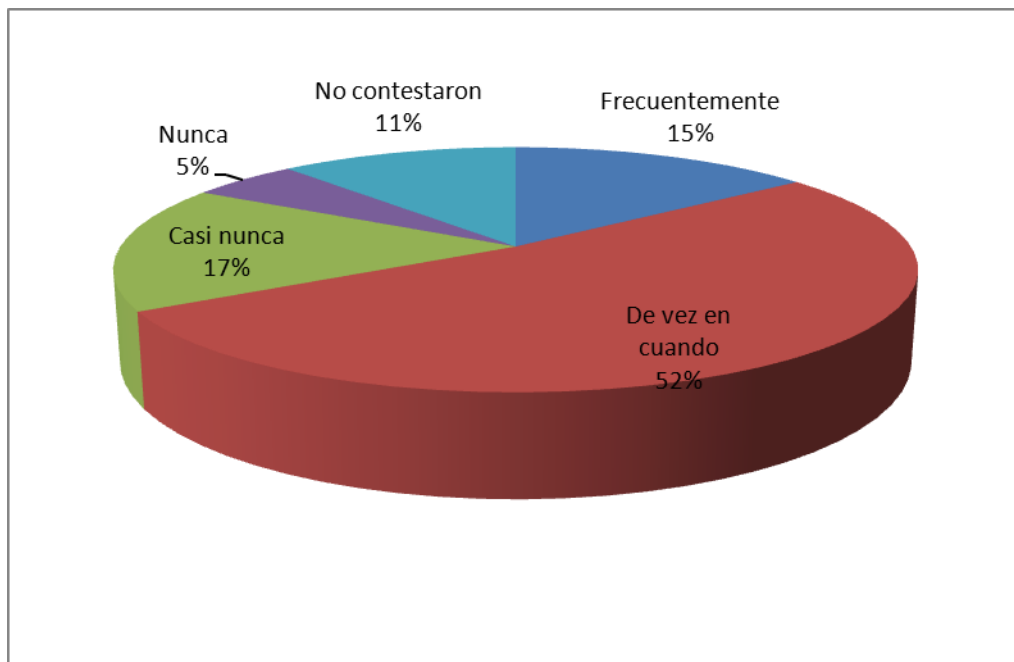


Figura 2-20: Representación porcentual de la frecuencia de arreglos en las tumbas de sus seres queridos

La frecuencia en que realiza arreglos a las tumbas de sus seres queridos es de 52% de vez en cuando, casi nunca el 17%, 15% frecuentemente, el 5% nunca y el 11% no contestaron.

Pregunta 18

¿Le gustaría contratar el servicio de adecentamiento y mejoras a las bóvedas desde el lugar donde reside?

OPCIONES	PORCENTAJE
SI	77
NO	19

Tabla 2-21: Interés por contratar servicios de adecentamientos y mejoras de bóvedas

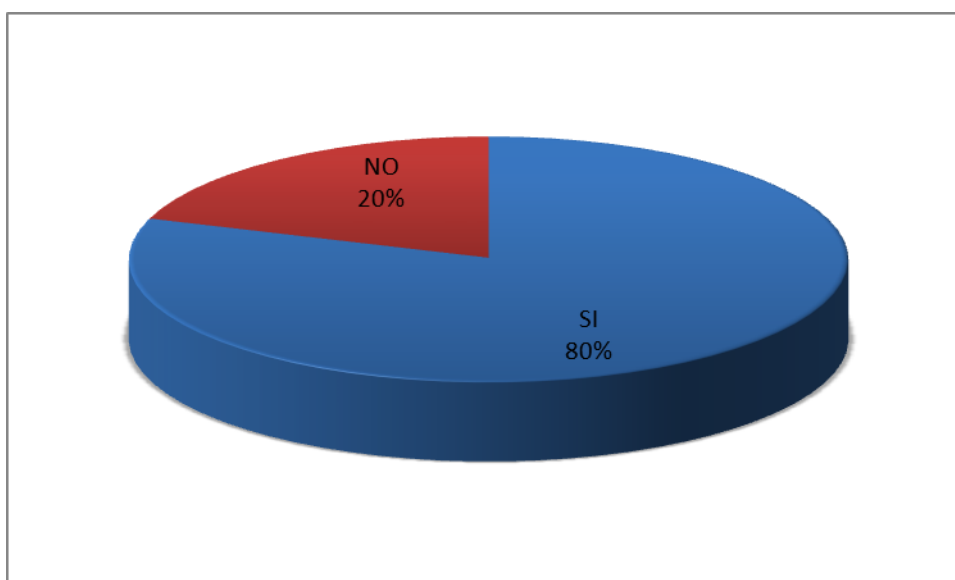
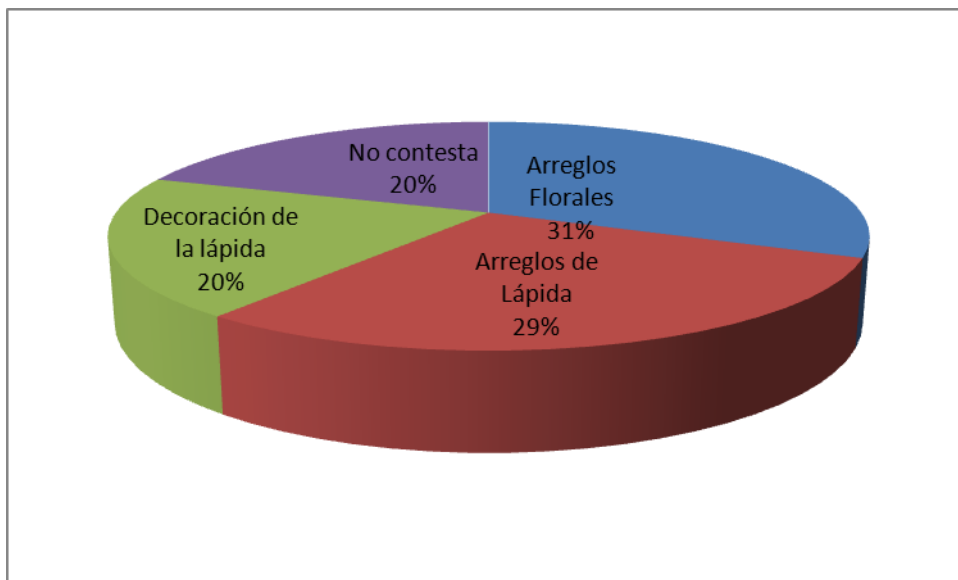


Figura 2-21: Representación porcentual del Interés por contratar servicios de adecentamientos y mejoras de bóvedas

La gran parte de encuestados dijeron que sí le gustaría contratar dicho servicio específicamente el 80% y el 20% no.

Pregunta 19**¿Qué clase de mantenimiento le gustaría?**

OPCIONES	PORCENTAJE
Arreglos Florales	30
Arreglos de Lápida	28
Decoración de la lápida	19
No contesta	19

Tabla 2-22: Interés por los servicios de mantenimientos de bóvedas**Figura 2-22:** Representación porcentual del Interés por los servicios de mantenimientos de bóvedas

El mayor número de encuestados les gustaría contratar el servicio de arreglos florales con un 31%, el 29% arreglos de lápidas, un 20% en decoración de lápidas y un 20% no contestaron

Pregunta 20

¿Estaría dispuesto a contratar el servicio desde una página web?

OPCIONES	PORCENTAJE
SI	60
NO	17
No Contesta	19

Tabla 2-23: Interés por contratar uno de los servicios anteriores por internet

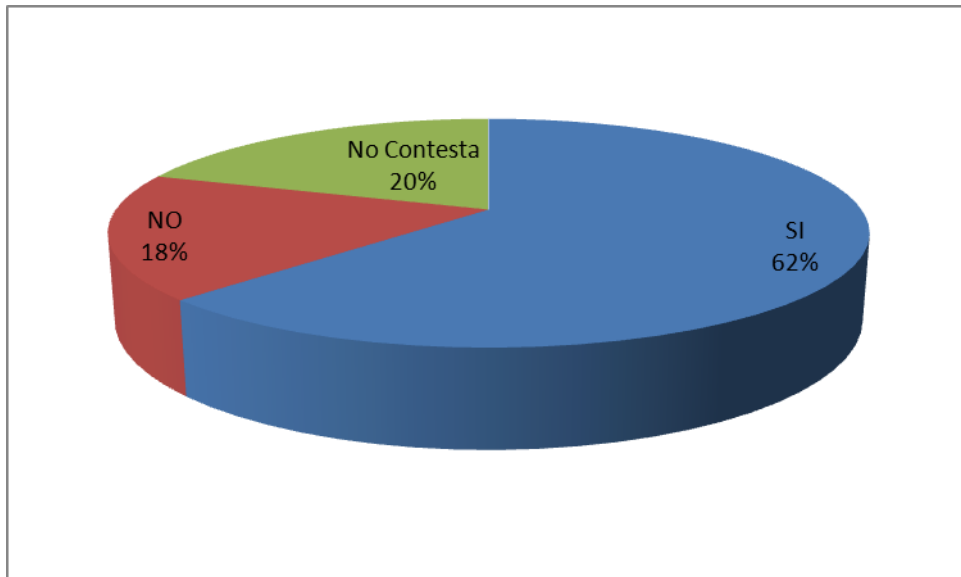
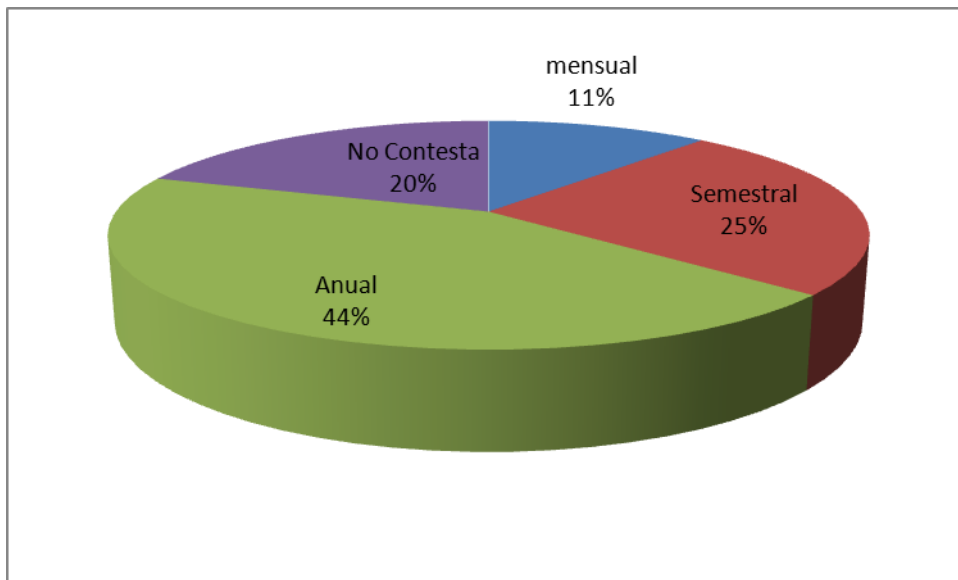


Figura 2-23: Representación porcentual del interés por contratar uno de los servicios anteriores por internet

El cuadro estadístico nos muestra que el 62% estaría dispuesto a contratar el servicio desde una página web, y el 18% no lo contrataría.

Pregunta 21**Le gustaría que la inscripción sea:**

OPCIONES	PORCENTAJE
Mensual	11
Semestral	24
Anual	42
No Contesta	19

Tabla 2-24: Periodo de la inscripción**Figura 2-24:** Representación porcentual del Periodo de la inscripción

A las personas encuestadas les gustaría que la inscripción sea el 44% anual por ser más cómodo para ellas, el 25% semestral el 11% mensual y el 20% no contestaron.

Pregunta 22

¿Qué paquete de servicio usted estaría dispuesto a contratar?:

OPCIONES	PORCENTAJE
Limpieza de lápida	25
Limpieza + flores	35
Pintada + Decoración	20
No Contesta	20

Tabla 2-25: Paquetes de servicios dispuestos a contratar

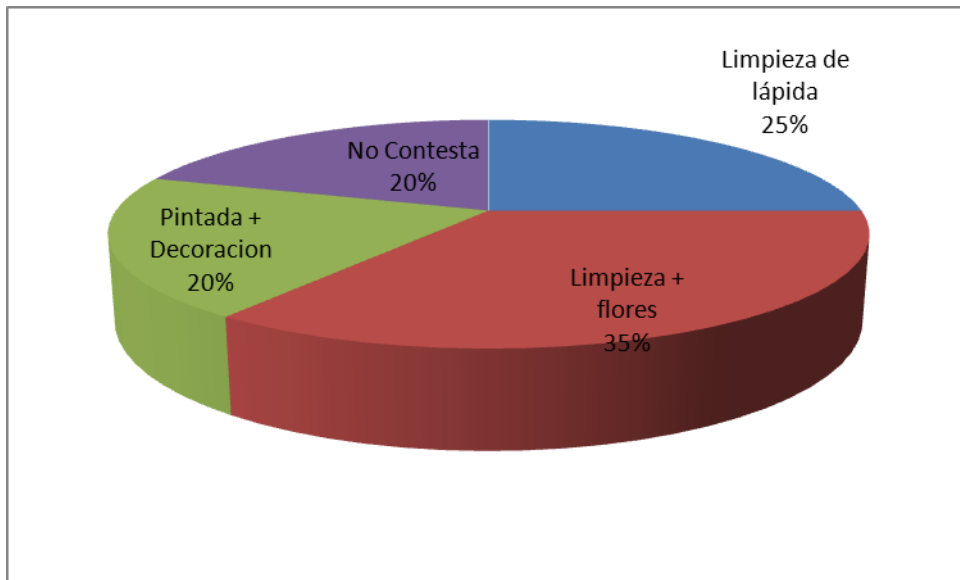
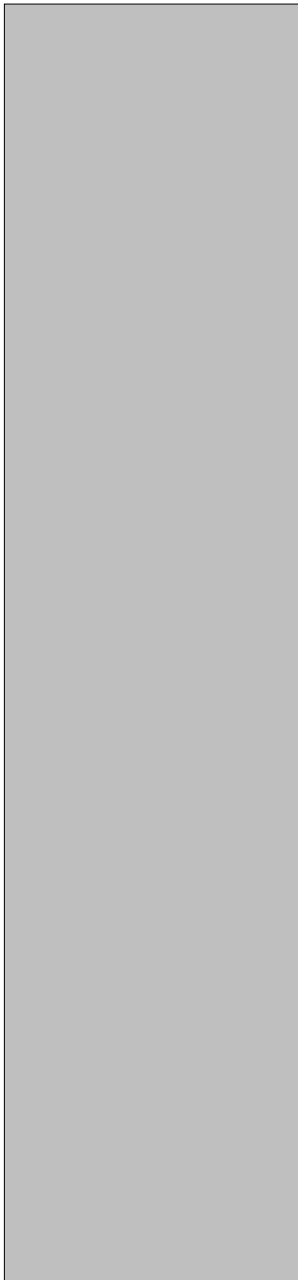


Figura 2-25: Representación porcentual de los paquetes de servicios dispuestos a contratar

El paquete más interesantes para las personas encuestadas con el 35% la Limpieza + flores, el 25% Limpieza de lápida, el 20% Pintada + Decoración y el 20% no contesta



CAPÍTULO 3
ESTUDIO TÉCNICO

3. ESTUDIO TÉCNICO O INGENIERIA DEL PROYECTO

3.1. ANTECEDENTES ECONÓMICOS



Es el sector que reúne la mayor cantidad de empresas prestadoras de servicios fúnebres, organismos, instituciones y proveedores en general específicamente relacionado con el mercado del sector funerario en el orden mundial.

Su principal factor de generación de ingresos es obtenido a través de la inscripción de migrantes ecuatorianos y a través de contratación de servicios, y publicidad que realizan los diferentes usuarios en este medio. Acorde a la Ley de Metcalfe, sostiene que el valor de una red es proporcional al cuadrado del número de sus usuarios. Por otro lado existe un debate sobre este tipo de métrica en la que se sostiene que las redes sociales funcionan a la inversa de la ley de Metcalfe: a medida que crecen, su valor disminuye, en lugar de aumentar.

Esto nos permite entender de una mejor manera las oportunidades financieras y publicistas que existen en el lanzamiento del Cementerio Virtual.

3.2. HERRAMIENTAS DE DISEÑO Y DESARROLLO PARA EL SITIO WEB

Para el desarrollo y ejecución del Sitio Web www.cementeriovirtual.com se consideraron las siguientes aplicaciones:

Logo	Software	Descripción
	Dreamweaver CS3	Para la maquetación de las páginas hechas con código PHP.
	Flash Professional 8	Para la creación de animaciones del portal.

	PHP v 5.x	Programación del Sitio Web
	MySQL v 2.5x	Base de datos
	Servidor Apache	Servidor para la publicación de las páginas.
	Internet Explorer 7.x	Visualización del Sitio Web

Tabla 3-1: Aplicaciones necesarias para el desarrollo del portal.

3.2.1. DREAMWEAVER CS3

Es una aplicación en forma de estudio pero con más parecido a un taller destinado para la construcción y edición de portales y aplicaciones Web basados en estándares. Es el programa de este tipo más utilizado en el sector del diseño y la programación web, por sus funcionalidades, su integración con otras herramientas como Adobe Flash y, recientemente, por su soporte de los estándares del World Wide Web Consortium.

Características:

Tiene las funciones típicas de un editor de código fuente para la web:

- Un administrador de portales, para agrupar los archivos según el proyecto al que pertenezcan.

- Un cliente FTP integrado, que permite subir los archivos editados inmediatamente al portal en Internet.
- Función de autocompletar y resaltado de la sintaxis para instrucciones en HTML y lenguajes de programación como PHP, JSP o ASP.

3.2.2. PHP

PHP es un lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas. Es usado principalmente en interpretación del lado del servidor (server-side scripting) pero actualmente puede ser utilizado desde una interfaz de línea de comandos o en la creación de otros tipos de programas incluyendo aplicaciones con interfaz gráfica usando las bibliotecas Qt o GTK+.

Características:

Ventajas:

- Es un lenguaje multiplataforma.
- Completamente orientado a la web.
- Capacidad de conexión con la mayoría de los motores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con MySQL y PostgreSQL.

3.2.3. FLASH.

Es una aplicación en forma de estudio de animación que trabaja sobre "*Fotogramas*" destinado a la producción y entrega de contenido interactivo para diferentes audiencias alrededor del mundo sin importar la plataforma.

Características:

ActionScript

ActionScript es un lenguaje orientado a objetos que permite ampliar las funcionalidades que Flash ofrece en sus paneles de diseño y además permitir la

creación de películas o animaciones con altísimo contenido interactivo. Provee a Flash de un lenguaje que permite al diseñador o desarrollador añadir nuevos efectos o incluso construir la interfaz de usuario de una aplicación compleja, puesto que está basado en el estándar ECMAScript. La versión 3.0 de ActionScript ha marcado un cambio significativo en este lenguaje, puesto que en esta versión prácticamente se ha decidido prescindir de los prototipos y se lo ha encaminado a ser un lenguaje orientado a objetos solamente a través de clases. También se han hecho grandes cambios en cuanto a la sintaxis del lenguaje.

3.2.4. SERVIDOR APACHE

El Servidor Apache es un servidor HTTP de código abierto para plataformas Unix y Windows. En la actualidad, Apache es el servidor HTTP más usado y seguro en todo el mundo.

Ventajas:

- Es modular
- Código abierto
- Multi-plataforma
- Extensible

3.2.5. MYSQL

MySQL es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario con más de seis millones de instalaciones.

Las principales características por las que se selecciona MySQL son:

- **Alto rendimiento.**

Permite a los administradores de bases de datos configurar el servidor de base de datos.

- **Soporte transaccional robusto.**

Ofrece uno de los motores de base de datos transaccionales más poderosos del mercado.

- **Fortalezas a nivel Web.**

Es el estándar para Portales Web de alto tráfico debido a su motor de búsqueda de alto rendimiento, a la capacidad de inserción de datos y al soporte para funciones específicas Web como búsquedas de texto completo.

- **Sólida protección de datos.**

Ofrece características de seguridad, que garantizan la protección de los datos.

- **Facilidad de administración.**

Proporciona un paquete de herramientas de migración y de administración gráfica que permite administrar, solucionar problemas y controlar el funcionamiento de muchos servidores MySQL desde una única estación de trabajo.

3.2.6. INTERNET EXPLORER 7.0

Es el navegador de Web, el cual permitirá visualizar el Portal Web.

3.3. INGENIERIA DE LA PRODUCCION DEL PRODUCTO

A continuación se detalla el Menú Principal del Portal Web.

Módulos de aplicaciones.- Consiste en la facilidad entre la interoperabilidad con otras herramientas desarrolladas por agentes externos.

Módulo de Registro.- Ingreso de los datos personales de los usuarios y las memorias, esta información se almacenara una base de datos.

Módulo de Spam.- Monitoreo de contenidos basura

Micro códigos.- Consiste en la incorporación de funcionalidades como:

Registrarse,

Registrar sus Memorias

Módulo Rss.- Publicar contenidos de noticias o información

Mantenimiento

Se realizara la contratación de tres programadores que servirán como soporte y mantenimiento de la aplicación en línea los cuales realizaran un monitoreo constante en jornadas de trabajo de 8 horas de lunes a viernes y entre los cuales podemos mencionar las siguientes actividades:

1. Monitoreo del servicio http
2. Monitoreo del servicio de la base de datos
3. Detención de errores de compilación
4. Desarrollo y mejoramiento continuo del sistema de retroalimentación de los usuarios
5. Soporte en línea para los usuarios

Entre las tareas que se realizaran en el servidor en horas consideradas de baja latencia como son:

1. Respaldo de la base de datos
2. Respaldo de los archivos de código fuente
3. Actualizaciones de nuevos códigos

Opcional

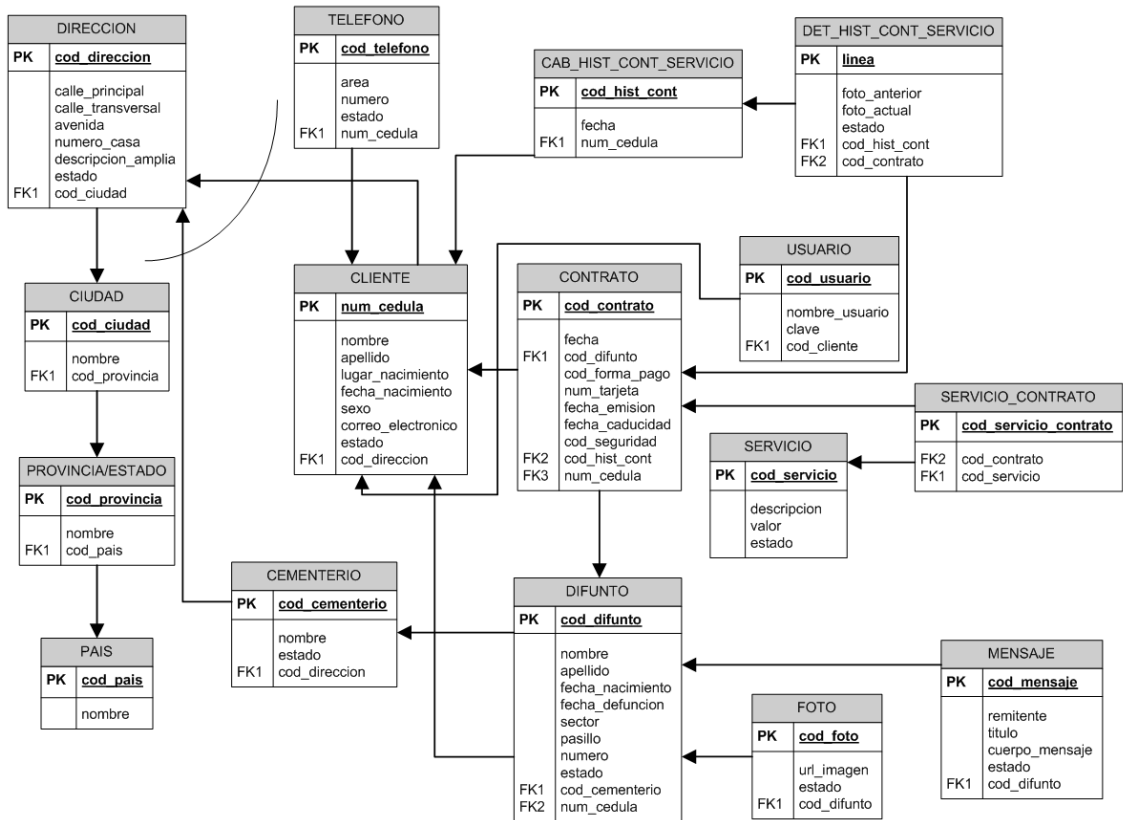
Adicionalmente se deberá contar con un sistema de clusterización de servidores acorde al requerimiento de hardware sustentado en la fase

Seguridades

Se definirá 2 interfaces para los usuarios con su respectivos roles que serán definidos basándose en el marco de trabajo de symfony.

1. Interfaz para usuarios invitados
2. Interfaz para usuarios administradores

3.4. DISEÑO DEL MODELO ENTIDAD Y RELACION DEL SITIO WEB



3.5. DISEÑO DE LA ESTRUCTURA DEL SITIO WEB:

El esquema de diagramas de las pantallas permite ubicar los elementos de forma organizada.

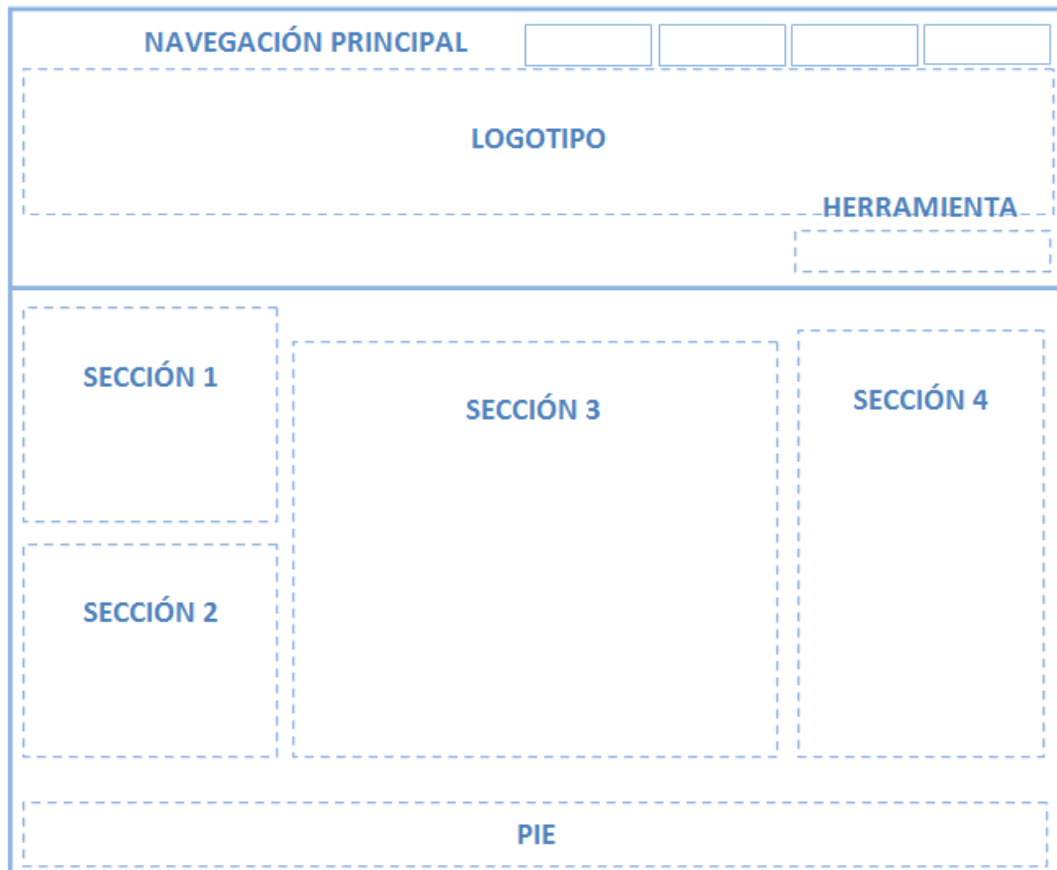


Figura 3-1: Estructura del portal

El uso de estas imágenes ayudará a que la discusión sobre cada pantalla, y centrar nuestra atención en la funcionalidad para luego profundizar en temas más subjetivos como colores o calidad de los elementos de diseño en la página.

Elementos permanentes del Sistema de navegación

Los elementos permanentes en el sistema de navegación son:

Barra de Menú:

Permanece en todas las pantallas de interfaces, permite el enlace a cada una de las áreas del sitio.

Pie de Página:

Indica en la parte inferior el nombre de nuestro sitio y año de creación.

Sección 2:

El cual contendrá los links de interés, y se mantendrá en todo el sitio web.

ELEMENTOS VARIABLES DENTRO DEL ESQUEMA DE CADA PÁGINA

ESTRUCTURA DE PANTALLA DE INICIO

Herramienta: Sección de Ingreso (Usuario y Contraseña)

Sección 1: Llevan los links de los contenidos interno del sitio. Metodología, Buscar Memoria, Misión, Visión.

Sección 3 Central: Lleva contenido de cada una de los links.

Sección 4: Llevan contenido publicitario de anunciantes contratados por nuestro sitio, aunque por el momento está ubicada las imágenes.

DEFINICIÓN DEL DISEÑO VISUAL DE LA WEB:

Luego de determinar la estructura del diseño, se procede al diseño visual de las pantallas del sitio web.

DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO:

Esquema de colores: Los colores que se incluyan en el logotipo tienen un significado, deben comunicar algo importante. Forman parte del mensaje que deseamos transmitir. En nuestro caso se ha utilizado 2 colores el celeste y el blanco, colores que transmiten paz y serenidad, digno de nuestro sitio web.

APLICACIÓN EN CUATRICOMIA

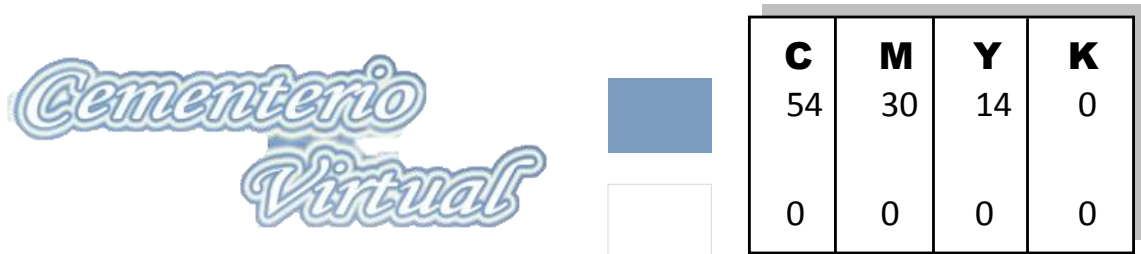


Figura 3-2: Colores del logo de acuerdo al CMYK

APLICACIÓN WEB



Figura 3-3: Colores del logo de acuerdo a RGB

Nombre: El nombre es la parte más importante del logotipo, porque es la que identifica de manera única a la empresa. Nuestro nombre Cementerio Virtual, representa a lo que se dedica nuestro sitio web.

Composición horizontal: Nuestro logotipo tiene mayor dimensión horizontal, esto mejora la lectura del mismo, porque nuestro campo visual es más ancho que alto y nos es algo más fácil entender los logotipos horizontales.

3.6. MODELO Y DISEÑO DE PÁGINA WEB

- PÁGINA PRINCIPAL:



Figura 3-4: Página Principal del Sitio Web "Cementerio Virtual"

• **PÁGINA DE QUIENES SOMOS:**

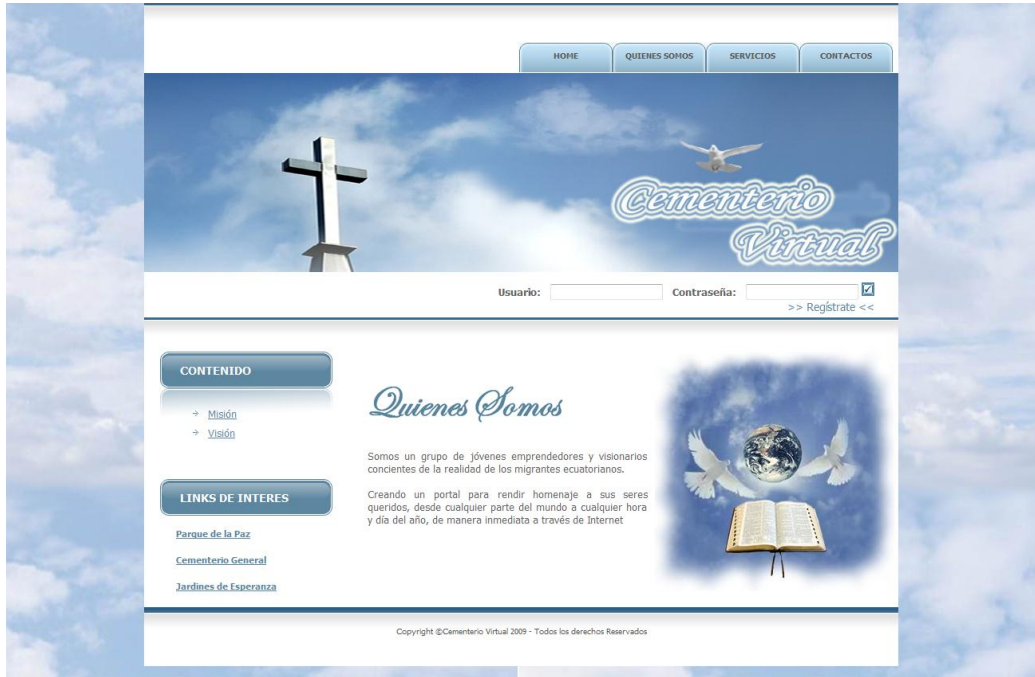


Figura 3-5: Página de Quienes Somos

• **PÁGINA DE SERVICIOS:**

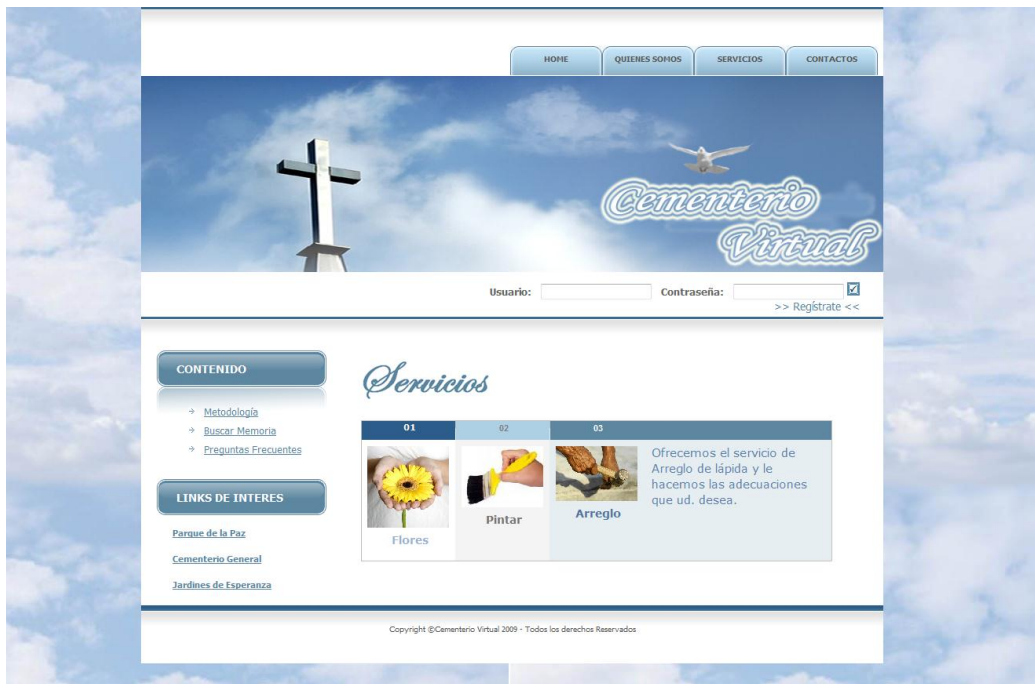


Figura 3-6: Página de Servicios

• **PÁGINA DE CONTACTENOS:**



Figura 3-7: Página de Contáctenos

• **PÁGINA DE METODOLOGÍA:**



Figura 3-8: Página de Metodología

- **PÁGINA DE BUSCAR MEMORIA:**

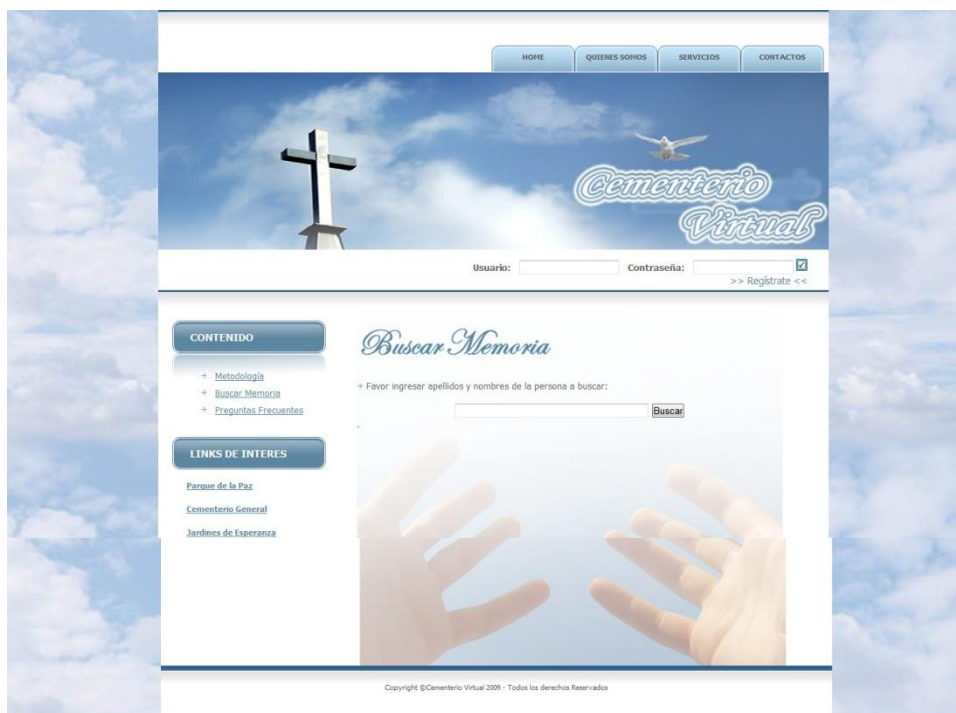


Figura 3-9: Página de Buscar Memoria

• PÁGINA DE REGISTRO DE USUARIO:

The screenshot shows the user registration page for 'Cementerio Virtual'. At the top, there are navigation buttons for HOME, QUIERES SONHO, SERVICIOS, and CONTACTOS. Below this is a header banner with a blue sky background, a white cross, and the site's logo 'Cementerio Virtual'. A login section includes fields for 'Usuario:' and 'Contraseña:' with a 'Regístrate' link. The main content area is titled 'Registro' and is divided into 'Datos Personales' and 'Datos de Usuario en Cementerio Virtual'. The 'Datos Personales' section includes fields for 'Nombres:', 'Apellidos:', 'Cédula:', 'Lugar de Nacimiento:', 'Fecha de Nacimiento:' (with dropdowns for month and year), 'Sexo:' (radio buttons for Masculino and Femenino), 'Lugar de Residencia:' (dropdown menu), and 'Dirección:'. The 'Datos de Usuario en Cementerio Virtual' section includes fields for 'Usuario*', 'Contraseña*', 'Repetir Contraseña*', 'E-mail*', and 'Repetir E-mail*'. A 'Continuar Transacción' button is located at the bottom of the form. On the left side, there are sections for 'CONTENIDO' (with links to Metodología, Buscar Memoria, and Preguntas Frecuentes) and 'LINKS DE INTERES' (with links to Parque de la Paz, Cementerio General, and Jardines de Esperanza). A copyright notice 'Copyright ©Cementerio Virtual 2009 - Todos los derechos Reservados' is visible at the bottom of the page.

Figura 3-10: Página de Registro del usuario

- **PÁGINA DE TU CUENTA:**

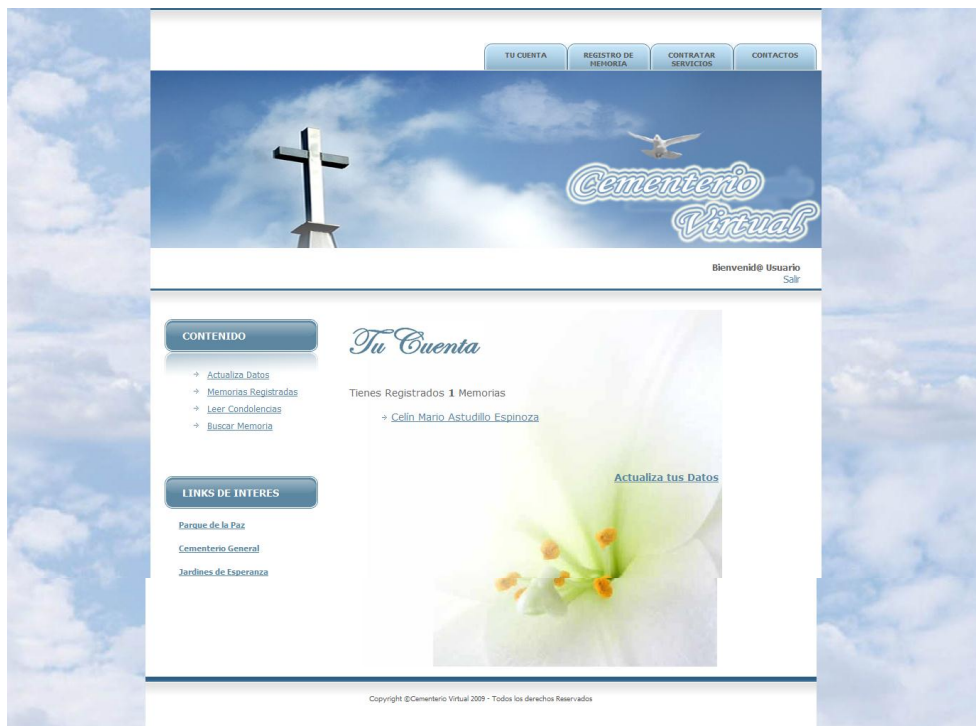


Figura 3-11: Página de la Cuenta del usuario

• PÁGINA DE REGISTRO DE MEMORIA:

TU CUENTA REGISTRO DE MEMORIA CONTRATAR SERVICIOS CONTACTOS

Bienvenid@ Usuario
Salir

CONTENIDO

- + Actualiza Datos
- + Memorias Registradas
- + Leer Condolencias
- + Buscar Memoria

LINKS DE INTERES

- [Parque de la Paz](#)
- [Cementerio General](#)
- [Jardines de Esperanza](#)

MEMORIAS

DATOS PERSONALES

Nombres :

Apellidos :

Fecha de nacimiento : 1 Enero 1992

Provincia de nacimiento : Guayas

Ciudad de nacimiento : Guayaquil

Fecha de fallecimiento : 1 Enero 1992

Provincia de fallecimiento : Guayas

Ciudad de fallecimiento : Guayaquil

Provincia del Cementerio : Guayas

Ciudad del Cementerio : Guayaquil

Dirección del Cementerio:

Nombre del Cementerio:

Sector:

Pasillo:

Número:

Esposo(a) :

Hijos :

Resumen de su Vida:

FOTOGRAFÍAS

1. Foto

Descripción :

Copyright ©Cementerio Virtual 2009 - Todos los derechos Reservados.

Figura 3-12: Página de Ingreso de Memoria

- **PÁGINA DE CONTRATO DE SERVICIOS**

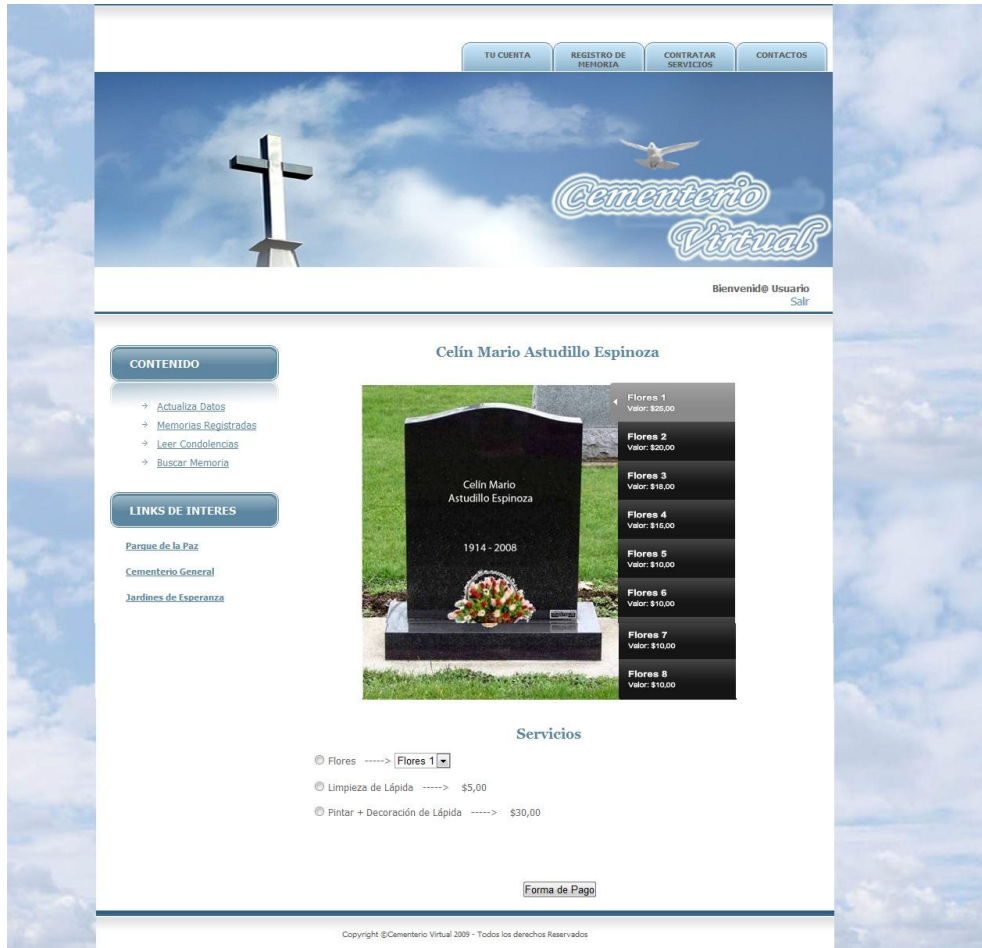


Figura 3-13: Página de Contrato de Servicios

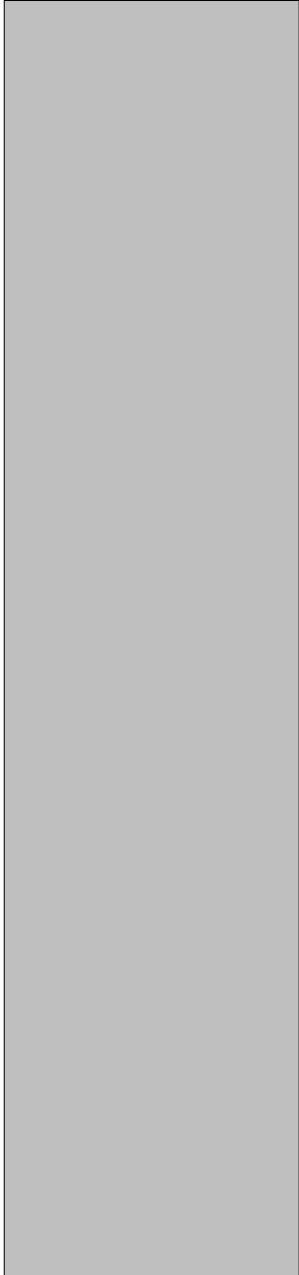
3.7. HOSTING

Para el alojamiento del Sitio Web se utilizará Ecuahosting, empresa que nos proveerá por un valor de \$59 anuales con los siguientes servicios:

Servicios	Capacidad o Característica
Almacenamiento HD de Espacio	20.000 Mb
Transferencia mensual	100.000 Mb
Precio Anual	\$199 x año

Registro del dominio .com .net .org	\$11
Dominios Adicionales	3 Dominios
Servicios	
Velocidad de Servidores(mínimo)	6100 MHz
Server –Memoria(mínimo)	8GB
Sistema Operativo	Centos
Otras Características	
Uso del FTP	Ilimitado
Flash	Si
Base de Datos MySql 4.5	Si
Protección con Contraseña	Si
Soporte vía Help Desk 24/7	Si
Características Avanzadas	
99.9% Uptime	Si
Soporta Php 4 .5	Si
Estadística de Acceso	Si
Servidor de Apache	Si
Sendmail	Si
Perl	Si
Backups auto administrados	Si
Instalación en 24 horas	Si

Tabla 3-2 Características del Web Hosting



CAPÍTULO 4

EQUIPO DE DESARROLLO

4. EQUIPO DE DESARROLLO

4.1. TRABAJADORES POR AREA

4.1.1. DIRECTOR DE PROYECTO

El Director de Proyecto se encargará de dirigir el proyecto en todos los aspectos técnicos, sean estos: diseño, tecnología a usar, programación, etc.

Las funciones del Director de Proyecto se detallan a continuación:

- Gestionar con liderazgo al equipo de trabajo
- Administrar los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto
- Conocer el la funcionalidad de los sistemas
- Establecer buenas relaciones con los auspiciantes

4.1.2. ANALISTA DE SISTEMAS

El Analista de Sistemas será el profesional encargado de la infraestructura técnica del Portal Web.

Las funciones del Analista de Sistemas se detallan a continuación:

- Responsable de la funcionalidad de los requerimientos necesarios para el desarrollo del portal.
- Encargado de la programación bajo el código fuente basado en las interfaces establecidas por los desarrolladores.
- Trabajo en conjunto con el desarrollador web.
- Realizar las pruebas necesarias para descartar errores en la funcionalidad del portal.
- Encargado de la administración de la base de datos del sistema.

4.1.3. WEB DESIGNER O DISEÑADOR WEB

Es el profesional encargado del diseño del portal, se encargará de la parte visual y grafica del mismo, haciéndolo más atractivo.

Las funciones del Desarrollador Web se detallan a continuación:

- Se encargará del desarrollo del logotipo del portal el cual lo identificará.
- Tratamiento y edición de imágenes
- Diseño de animaciones y banners interactivos.
- Estructuración de plantillas del portal, bajo los parámetros que implica el diseño de un Portal Web: colores, ubicación de iconos, etc.
- Crear un entorno grafico que atraiga a nuevos usuarios.

4.1.4. WEB DEVELOPER O DESARROLLADOR WEB

Es el profesional encargado de la funcionalidad de las páginas web, se encargará del desarrollo de las páginas.

Las funciones del Desarrollador web se detallan a continuación:

- Programar en HTML, php, Java Script.
- Programar en MySql

4.1.5. WEB MARKET

Será el profesional encargado de realizar las actividades necesarias para incrementar el número de visitantes en el portal web; consiste en la actividad de marketing estratégico relativa a las actividades comerciales y a la comunicación publicitaria en la web.

Las funciones del Mercado web se detallan a continuación:

- **Analizar el posicionamiento del portal sobre los motores de búsqueda**

Procederá con la elección de las palabras clave con una verificación de los términos más utilizados en los motores de búsqueda en relación a los contenidos del portal web a posicionar.

- **Realizar newsletter**

Se encargará de realizar mensualmente newsletter on-line para poder realizar distribuciones de forma masiva.

- **Definir banners y enlaces para la publicidad.**

Se responsabilizará de la planificación de espacios publicitarios en el portal web y de la realización gráfica de banners.

- **Monitorizar posibles competencias**

Analizará a los posibles competidores del portal en la web y monitorizará el estado de adelanto de estos.

4.2. EQUIPO DE TRABAJO

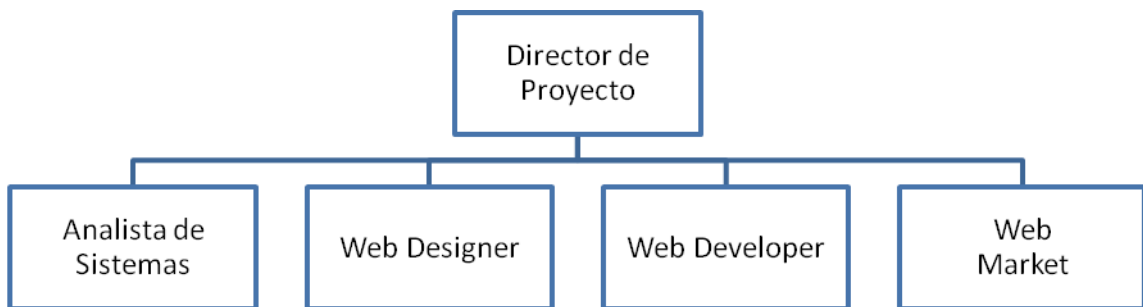


Figura 4-1 Organigrama

PERFIL DEL DIRECTOR DE PROYECTO.

- Poseer conocimientos de los requerimientos necesarios para el desarrollo del portal.
- Proactivo y ente motivador para el equipo de desarrollo.
- Capacidad de liderazgo.

PERFIL DEL ANALISTA DE SISTEMAS.

Para el desarrollo de aplicaciones web:

- Interés de aprendizaje y habilidad para el desarrollo e implementación de portales y sistemas.
- Analítico y capacidad para resolver problemas.
- Conocimiento en lenguajes de programación como: XHTML, XML, JSP, ASP, PHP; y administración de base de datos como: MySql.
- Conocimiento de manejo y configuraciones de servidor Apache.

PERFIL DEL DISEÑADOR WEB.

Para el diseño del Portal web:

- Ser creativo para la elaboración y diseño de un Portal Web.
- Dominio en manejo de programas como: Flash, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver.
- Dominio en el manejo del Gestor de Contenidos Joomla.

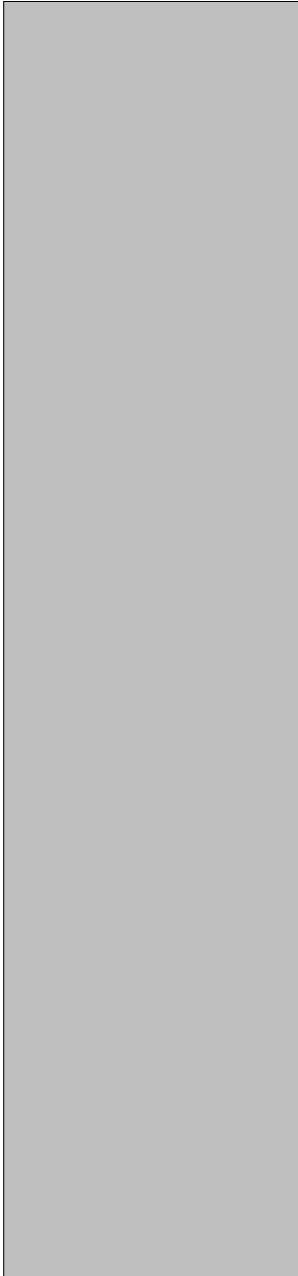
PERFIL DEL DESARROLLADOR WEB.

Para el desarrollo de diseño web:

- Ser creativo para la elaboración y diseño de un Portal Web.
- Dominio en programación en PHP, HTML, JavaScript, MYSQL.

PERFIL DEL WEB MARKET.

- Dominio en el Software E-Mail Marketing.com.
- Investigador y analítico.
- Capacidad para resolver problemas.



CAPÍTULO 5

INGRESOS Y EGRESOS DEL PROYECTO

5. INGRESOS Y EGRESOS DEL PROYECTO

En este capítulo se detallan los estados financieros proyectados para el periodo de 1 año, el mismo que refleja los movimientos y las proyecciones económicas de nuestro proyecto.

5.1. PRESUPUESTOS DE INVERSIÓN, INGRESOS Y EGRESOS

Para iniciar con el proyecto se necesita una inversión que incluye lo siguiente:

INVERSION DEL SITIO WEB

Realizando un estudio de la inversión inicial necesaria para llevar a cabo el proyecto del sitio web, se llegó a la conclusión de cuál es el monto que será considerado para invertir en el proyecto, es aquel que se encuentra desglosado en la siguiente tabla.

INVERSIÓN INICIAL DEL SITIO WEB

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL	TOTAL ANUAL
Hardware		\$ 1.080,00
Computador Intel core 2 (2)	\$ 1.040,00	
Impresora HP	\$ 40,00	
TOTAL INVERSIÓN DEL SITIO WEB		\$ 1.080,00

Tabla 5-1 Tabla de inversión

INGRESOS

Los ingresos estimados obtenidos por los servicios que brinda nuestro sitio web se encuentran detallados a continuación.

DESCRIPCIÓN	TIPO SUSCRIPCIÓN	SUSCRITOS	TOTAL	
Publicidad en Banners	Mensual	\$50,00	15	\$750,00
	Trimestral	\$120,00	15	\$1.800,00
	Semestral	\$200,00	48	\$9.600,00
	Anual	\$350,00	48	\$16.800,00
TOTAL PUBLICIDAD			\$28.950,00	
Suscripción Usuarios	Anual	\$10,00	130	\$1.300,00
TOTAL SUSCRIPCIÓN			\$1.300,00	

Servicios sobre Bóvedas	Limpieza de Lápida	\$5,00	54	\$270,00
	Limpieza de Lápida + Flores	\$10,00	70	\$700,00
	Pintada + Decoración de Lápida	\$30,00	42	\$1.260,00
TOTAL SERVICIOS SOBRE BÓVEDAS				\$2.230,00
TOTAL ANUAL INGRESOS				\$32.480,00

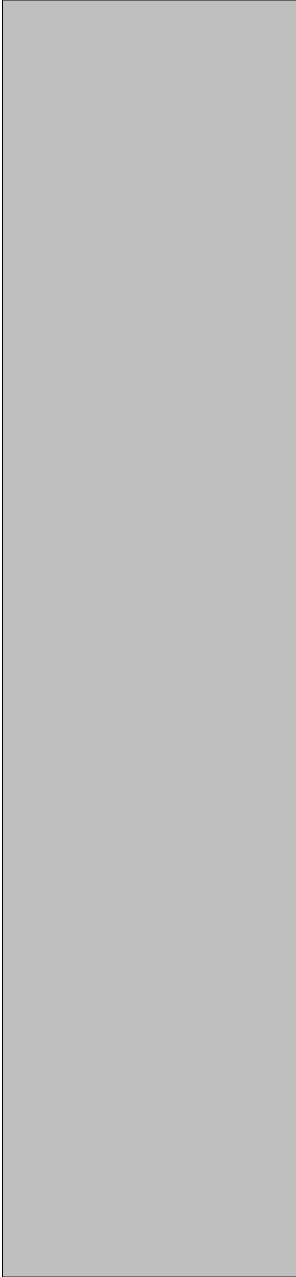
Tabla 5-2 Tabla de Ingresos.

GASTOS FIJOS

Los gastos fijos junto con el tiempo considerado para su determinación están resumidos en la siguiente tabla:

DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL	TIEMPO EN MESES	COSTO TOTAL	TOTAL ANUAL
Gastos Generales				\$ 1091,00
Hosting y Dominio(Anual)			\$ 211,00	
Internet Banda Ancha	\$ 30,00	12	\$ 360,00	
Imprevistos	\$ 20,00	12	\$ 240,00	
Servicios Básicos	\$ 20,00	4	\$ 80,00	
Alquiler	\$ 50,00	4	\$ 200,00	
Honorarios Profesionales durante el Desarrollo del Portal Web				\$ 9.400,00
Director de proyecto	\$ 800,00	4	\$ 3.200,00	
Analista de Sistemas	\$ 600,00	4	\$ 2.400,00	
Web Designer	\$ 500,00	2	\$ 1.000,00	
Web Developer	\$ 400,00	4	\$ 1.600,00	
Web Market	\$ 600,00	2	\$ 1.200,00	
Honorarios Profesionales durante la Implementación del Portal Web				\$ 7.000,00
Director de proyecto	\$ 800,00	2	\$ 1.600,00	
Analista de Sistemas	\$ 600,00	6	\$ 3.600,00	
Web Market	\$ 600,00	3	\$ 1.800,00	
Total de Honorarios Profesionales				\$ 16.400,00
TOTAL ANUAL GASTOS FIJOS				\$ 17.491,00

Tabla 5-3 Tabla de Gastos.



CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que se ha llegado tomando como base la investigación realizada más las encuestas realizadas a 96 personas en el Ecuador y a sus familiares en el extranjero, la misma que se encuentra detallada en el presente han sido las siguientes:

- ❖ En la actualidad no existe en el Ecuador un Sitio Web que ofrezca el servicio que CEMENTERIO VIRTUAL pretende ofrecer, convirtiéndose esto en un nicho de mercado en el cual podemos incursionar sin competencia directa.
- ❖ La mayoría de los emigrantes ecuatorianos que residen en otros países se encuentra entre los 25 y 40 años de edad y tienen sus propios ingresos teniendo la posibilidad de contratar alguno de los servicios que ofrece nuestro portal
- ❖ Un 34 % de nuestros emigrantes visitan el Ecuador después de 3 o más años, lo que provoca que el tiempo que se encuentran fuera de su origen genere sentimientos de lejanía y busquen una forma de sentirse más cerca de sus familiares fallecidos en el país recurriendo a nuestro Sitio Web como alternativa para acortar de alguna forma la distancia que actualmente tienen con estos.
- ❖ El 84% de los emigrantes encuestados utiliza el servicio de Internet frecuentemente lo que nos facilita llegar a sus hogares con nuestros servicios post-esquiales, sin necesidad de que ellos tengan que hacer gestiones adicionales o ir a alguna entidad a solicitar alguno de los servicios brindados

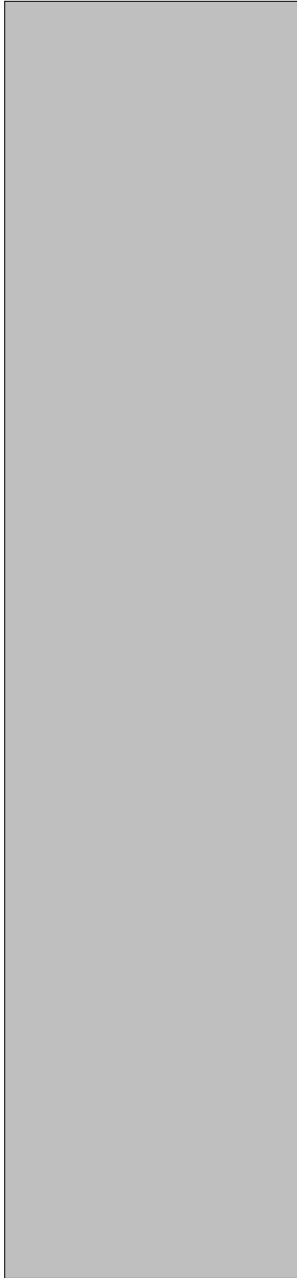
Como conclusión final vale la pena recalcar que el 80% de nuestros encuestados afirmaron que SI les gustaría contratar algún servicio de adecentamiento y mejora de las bóvedas de sus familiares fallecidos desde su lugar de residencia utilizando el Internet como medio para hacerlo siendo el servicio de limpieza de lápidas y arreglos

florales los más aceptados entre los emigrantes, lo que confirma la factibilidad de nuestro proyecto.

6.2. RECOMENDACIONES

Para lograr posicionar nuestro Sitio Web y de esta forma alcanzar las metas trazadas, a continuación se plantean algunas recomendaciones.

- ❖ Responsabilidad de parte de los integrantes del grupo de proyecto y de todos los colaboradores involucrados en el mismo para de esta manera responder con un trabajo cumplido y eficiente ya sea para nuestros clientes suscritos como para nuestros clientes publicitarios.
- ❖ Mantener nuestros servicios legalmente establecidos realizando todas las gestiones legales y solicitando los permisos correspondientes para su ejecución.
- ❖ Para que nuestro portal llegue a ser conocido debemos publicitarlo y darlo a conocer, para esto el grupo a destinado un monto establecido para el marketing y la publicidad del portal habiendo considerado 2 meses para su difusión , pero pudiendo ser extendido si se llegase a requerir, después del llegar al objetivo planteado este costo será minimizado.
- ❖ Para todos los servicios post-esquiales contratados, serán fotografiados en el momento en que se lleven a cabo y posteriormente enviados al usuario, para que de esta forma nuestro cliente confirme que el servicio contratado se ha llevado a cabo con todos los requerimientos que él ha especificado.
- ❖ Nuestro Sitio Web, así como la información que contenida en él, será constantemente actualizado dentro de un tiempo determinado por el grupo de proyecto, para de esta forma no perder el interés de nuestros clientes a los que le ofrecemos publicidad ni de sus visitantes.



ANEXOS
ANEXO1.- ENCUESTAS

7. ANEXOS

7.1. ANEXO 1.- ENCUESTA



WEB SITE - WWW.CEMENTERIOVIRTUAL.COM.EC –

ENCUESTA: "FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACION DEL SITIO WEB"

La presente encuesta es de carácter informativa, y tiene como objeto la de conocer su valiosa opinión respecto a la necesidad de implementar este tipo de sitio web, el cual redundará en servicios y beneficios virtuales, para todos los ecuatorianos residentes en el exterior. Es muy importante para nosotros, el obtener toda la información que nos permita conocer sus necesidades respecto a los servicios que desea recibir de parte del camposanto o cementerio en el que yacen los restos de sus seres queridos.

Agradecemos de antemano la información por usted proporcionada, la misma que nos será de gran utilidad.

¿Sabía que por medio del sitio www.cementeriovirtual.com.ec, usted o sus familiares residentes en el país, o en el exterior, pueden contratar servicios para dar mantenimiento y adecuar las bóvedas, nichos u otros sitios en los que reposan los restos de sus seres queridos en el Ecuador?

Encuesta autorizada por:

ESPOL-EDCOM:

EDCOM: Teléfono: 2530377

Realizada por:

Karina Medrano Elao _____

Diana Salazar Garcés _____

Randol Benavides Gutiérrez _____

SECCIÓN DESTINADA A PERSONAS QUE RESIDEN EN EL ECUADOR

1.- ¿Tiene usted algún familiar fuera del país?

Sí

No

¿Dónde?: _____

2.- ¿Si la respuesta anterior fue afirmativa, aproximadamente cuántos familiares suyos, se encuentran viviendo en el extranjero?

De 1 a 3

De 3 a 5

De 5 a 10

Más de 10

3.- ¿Dentro de que grado de Parentesco se encuentran sus familiares en el extranjero?

Padres

Hermanos

Otros

Hijos

Esposo(a)

Su aporte es muy importante para nosotros; para mantenerlo informado de la conformación del Web Site "www.cementeriovirtual.com.ec", por favor escriba los datos solicitados a continuación:

Nombre: _____

Teléfonos: _____

Correo: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

SECCIÓN DESTINADA A PERSONAS QUE RESIDEN FUERA DEL ECUADOR**Sección 1: Características Generales del Entrevistado****1. Género**Femenino Masculino **2. Edad**De 18 a 20 De 20 a 24 De 25 a 29 De 30 a 34 Más de 34 **3. ¿Cuál es su residencia actual?**España Italia EE.UU. Otro _____**4. ¿Cuánto tiempo tiene usted viviendo fuera del país?**De 1 a 3 años De 3 a 5 años De 5 a 10 años Más de 10 años **5. ¿Cada qué tiempo usted visita el Ecuador?**De 3 meses a 1 año De 1 a 3 años Después de 3 años Nunca **6. ¿En su tiempo de estadía en el Ecuador, visita a sus familiares fallecidos?**Sí ¿Donde?: _____No **** Si su respuesta fué SI llene la pregunta 7 y 8, caso contrario pase a la pregunta 9****7. ¿Con qué frecuencia los visita?**De 1 a 3 veces Más de 6 veces De 3 a 6 veces

8. ¿Solicita usted algún servicio de Mantenimiento de la(s) bóvedas de sus familiares fallecidos?

Sí

¿Cuáles?: _____

No

Sección 2: Acerca del acceso a Internet

9. ¿Usted utiliza el Servicio de Internet?

Si

No

10. ¿Con qué frecuencia usa usted el Internet semanalmente?

De 1 a 2 veces

De 5 a 10 veces

De 2 a 5 veces

Más de 10 veces

11. ¿En qué lugar usted usa con más frecuencia el internet?

Casa

Cyber

Trabajo

Otros

12. ¿Ha utilizado usted el internet para contratar algún servicio?

Sí

No

** Si su respuesta fué SI llene la pregunta 13, caso contrario pase a la pregunta 14

13. ¿Qué tipo de servicio(s) ha solicitado por medio del Internet?

Compras en Línea

Transacciones bancarias

Pago de Servicios Básicos

Recepción de informativos

Otros Especifique _____

14. ¿Solicita usted algún servicio en línea o Internet, de mantenimiento de la(s) bóvedas, nichos, u otros lugares donde reposan sus familiares fallecidos?

Sí

¿Cuáles?: _____

No

Sección 3: Acerca del servicio de la Página Web

15. ¿Tiene usted familiares fallecidos en el Ecuador?

Si

No

16. ¿Aproximadamente cuántos de sus familiares se encuentran fallecidos en el Ecuador?

De 1 a 3

De 3 a 5

De 5 a 10

Más de 10

17. ¿Con que frecuencia realiza arreglos a las tumbas de sus seres queridos?

Frecuentemente

De vez en cuando

Casi nunca

Nunca

Si la respuesta es casi nunca o nunca. Explique el motivo _____

18. ¿Le gustaría contratar el servicio de adecentamiento y mejoras a las bóvedas desde el lugar donde reside?

Si

No

19. Qué clase de mantenimiento le gustaría?

Arreglos Florales

Arreglos a la lápida

Decoración de la lápida

20. ¿Estaría dispuesto a contratar el servicio desde una página web?

Si

No

21. Le gustaría que la inscripción sea:

Mensual

Semestral

Anual

22. ¿Qué paquete de servicio usted estaría dispuesto a contratar?:

Limpieza de lápida \$4

Limpieza de lápida + flores \$8

Pintada + Decoración de lápida \$15

Su aporte es muy importante para nosotros; para mantenerlo informado de la conformación del "Web Site "www.cementeriovirtual.com.ec", por favor escriba los datos solicitados a continuación:

Nombre: _____

Teléfonos: _____

Correo: _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.