

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



Programa de Tecnología en Computación y
Diseño Gráfico Publicitario

Proyecto de Graduación

Previo a la Obtención del Título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico y Publicitario

Tema:

Rediseño del Web Site del
Centro de Educación Continua
(CEC)

MANUAL DE USUARIO

AUTORES:

Shirley Mariana Díaz Calderón
María José Endo Castillo

DIRECTOR:

Anl. Alex Espinoza Cárdenas

2003
2004



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN Y
DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

TEMA:

**REDISEÑO DEL WEB SITE DEL
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTÍNUA
(CEC)**

MANUAL DE USUARIO

AUTORES:

**SHIRLEY MARIANA DÍAZ CALDERÓN
MARÍA JOSÉ ENDO CASTILLO**

DIRECTOR:

ANL. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS

2004



AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento especialmente a Dios, por habernos permitido culminar este proyecto y darnos los medios para hacerlo, a nuestros padres y allegados por su comprensión, sacrificio y apoyo, ya que sin ellos no hubieramos podido lograr nuestros propósitos. A todas las personas que nos han colaborado de una u otra manera dándonos palabras de aliento en los momentos difíciles y facilitándonos en el momento indicado toda la ayuda necesaria para obtener los datos y materiales de la empresa especialmente al Tecnólogo Ronald Villafuerte.

DEDICATORIA

Dedicamos nuestro trabajo, a Dios y a nuestras familias, en especial a nuestros padres.

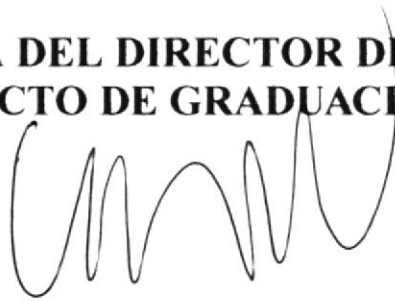


DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expresados en este proyecto de graduación nos corresponde exclusivamente: y el patrimonio intelectual de la misma al **PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación y Diseño Gráfico y Publicitario)** de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de exámenes y títulos de la ESPOL).

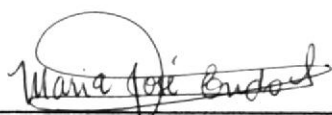
**FIRMA DEL DIRECTOR DEL
PROYECTO DE GRADUACIÓN**

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and curves, positioned below the title.

Anal. Alex Espinoza Cárdenas

FIRMA DE AUTORES

Shirley Mariana Díaz Calderón

A handwritten signature in black ink, reading "María José Endo Castillo". The signature is written in a cursive style with a large, prominent initial 'M'.

María José Endo Castillo

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1

1. GENERALIDADES.....	1
1.1 Introducción.....	1
1.2 Objetivos generales de este manual.....	1
1.3 Objetivos particulares de este manual.....	1
1.4 Quién debe utilizar este manual.....	1
1.5 Conocimientos básicos.....	2
1.6 Organización de este manual.....	2

CAPÍTULO 2

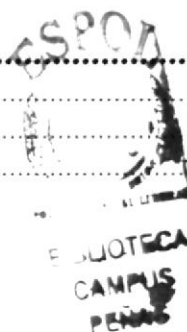
2. AMBIENTE OPERACIONAL.....	1
2.1 Requerimiento de Hardware.....	2
2.2 Requerimiento de Software.....	2
2.3 Convenciones y estándares.....	3

CAPÍTULO 3

3. CÓMO INGRESAR AL WEB SITE.....	1
3.1 Pasos para encender la computadora.....	1
3.2 Conexión en línea.....	2-3

CAPÍTULO 4

4. OPERACIÓN DEL WEB SITE.....	1
4.1 Página de inicio.....	1
4.2 Portafolio de servicios.....	2
4.2.1 Capacitación.....	2
4.2.1.1 Seminarios.....	2
4.2.1.2 Cursos.....	2
4.2.1.3 Diplomados.....	3
4.2.2 Educación a distancia.....	3
4.2.3 Alquiler de instalaciones.....	4
4.2.4 Inscripciones on-line.....	4
4.2.5 Consultarías.....	5



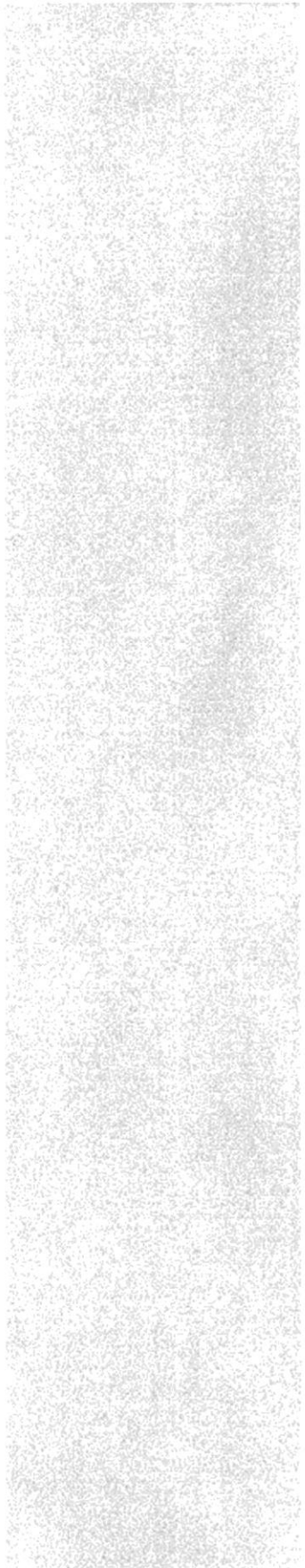
4.3	Infraestructura.....	5
4.4	Calendario de eventos.....	6
4.5	Noticias.....	6
4.6	Actualizaciones.....	7
4.7	Alianzas.....	7
4.8	Nosotros.....	8
4.8.1	Misión-Visión.....	8
4.8.2	Valores y Objetivos.....	8
4.8.3	Estructura orgánica.....	9
4.9	Mapa del sitio.....	9
4.10	Seminarios.....	10
4.10.1	Humanística.....	10
4.10.2	Telecomunicaciones.....	10
4.10.3	Medio Ambiente.....	11
4.10.4	Petróleo.....	11
4.10.5	Agrícola.....	12
4.11	Cursos.....	12
4.11.1	Calidad.....	12
4.11.2	Comercio Exterior.....	13
4.11.3	Computación e informática.....	13
4.11.4	Finanzas.....	14
4.11.5	Humanística.....	14
4.11.6	Informática Administrativa.....	15
4.11.7	Informática técnica.....	15
4.11.8	Legal.....	16
4.11.9	Logística.....	16
4.11.10	Mercadeo y ventas.....	17
4.11.11	Networking.....	17
4.11.12	Producción.....	18
4.11.13	Proyectos.....	18
4.11.14	Técnica.....	19
4.11.15	Telecomunicaciones.....	19
4.12	Diplomados.....	20
4.12.1	Proyectos.....	20
4.12.2	Calidad.....	20
4.12.3	Telecomunicaciones.....	21
4.12.4	Administración.....	21
4.12.5	Medio Ambiente.....	22
4.12.6	Computación e Informática.....	22
4.13	Contáctenos.....	23
4.14	Búsqueda.....	23



CAPÍTULO 5

5. ANEXOS.....	1
5.1 Acerca de internet.....	1
5.1.1 Internet.....	1
5.1.2 ¿Qué necesita para tener Internet?.....	1
5.1.3 ¿Cómo conectarse a Internet?.....	1
5.1.4 Pantalla de Internet Explorer.....	2-3
5.2 Glosario.....	4-7





Capítulo 1

Generalidades

1. GENERALIDADES



1.1 Introducción

En este manual encontrará toda la información necesaria para poder navegar dentro del web site Centro educación Continua, además de sus diferentes accesos.

También sirve de ayuda para que los usuarios puedan tener un mejor conocimiento de aquello que se ve por televisión o mucho más información de la que podrían obtener por ahí.

Si usted no está familiarizado con el web site es necesaria la lectura de este manual antes y/o durante la visualización de las páginas, ya que le indicará paso a paso el manejo del mismo.

1.2 Objetivos Generales del Manual

El objetivo general de este manual es para proporcionar información más amplia, eficaz y permanente de todas las actividades que se realizan en el web site Centro Educación Continua, ya sea las clasificaciones de los participantes o algún tipo de comentario que es necesario dar a conocer a los encargados de este programa.

1.3 Objetivos Particulares del Manual

El web site Centro Educación de Continua posee importantes puntos que hay que tomar en cuenta al ingresar en el, como lo son:

- Cómo ingresar al sitio web.
- Ayudar al usuario a recibir la información deseada y necesaria.
- Guiar al usuario a manejar cada una de las opciones del sitio.
- Conocer el alcance de toda la información por medio de una explicación detallada de cada una de las páginas que lo conforman.

1.4 Quién debe utilizar este manual

Este manual está orientado a:

- Público en general, que tengan la necesidad de buscar información en el web site Centro de Educación Continua

1.5 Conocimientos básicos

Los conocimientos mínimos requeridos que deben tener las personas que manejen este sitio web son:

- Conocimiento básico de Windows.
- Conocimiento básico de Internet.



1.6 Organización de este manual

Este manual de usuario contiene diversas ilustraciones y las instrucciones paso a paso que debe seguir el usuario para poder navegar dentro del sitio web. Además incluye información que le ayudará en el diario uso del internet.








Capítulo 2

Ambiente Operacional

2. AMBIENTE OPERACIONAL








2.1 Requerimiento de hardware

El hardware mínimo para que el sitio web funcione correctamente es el siguiente:

HARDWARE	CARACTERISTICAS
Monitor	Tipo: SVGA
	# Color: 256 
CPU	Procesador: Pentium
	<ul style="list-style-type: none"> - Memoria Ram: 32Mb - Velocidad: 400 Mhz. - MODEM: 28 Kbps. - Tarjeta de Sonido
	MOUSE: 2 botones
	TECLADO: 101 teclas

2.2 Requerimientos de Software

El software mínimo para que el website funcione correctamente es el siguiente:

SISTEMA OPERATIVO	OPCIONES
	- Windows 98
	- Windows Millenium
	- Windows XP
APLICACIONES	OPCIONES
	Macromedia Flash 4.0
	- Dreamweaver
	- Microsoft Office 2000
BROWSER	OPCIONES
	- Internet Explorer

2.3 Convenciones y estándares

Consideramos importante establecer tablas aclaratorias sobre el uso de:

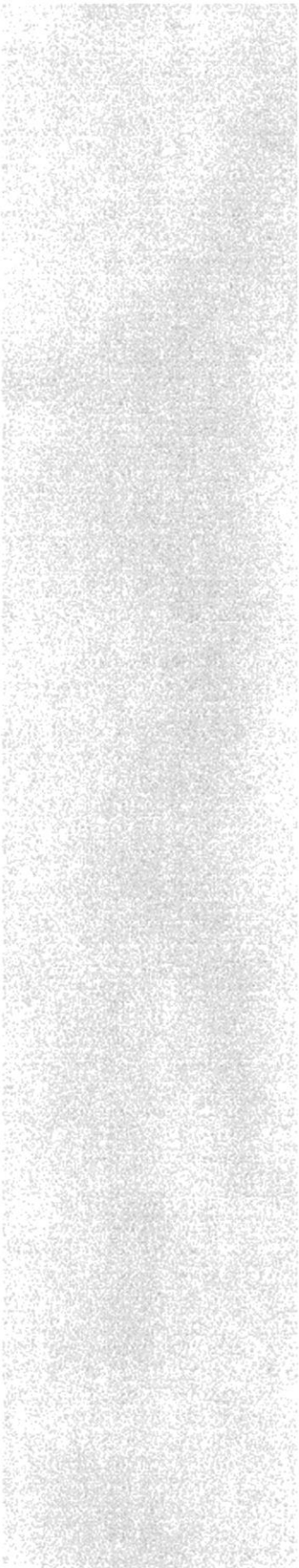
Convenciones de formato de texto

FORMATO	TIPO DE INFORMACIÓN
Viñeta numérica	Numeración de procedimientos paso a paso
Negrita	Términos a resaltar por su importancia
Gráfico del botón	Palabra botón y a su lado irá la representación gráfica

Convenciones del uso del mouse

TÉRMINO	SIGNIFICADO
“Señalar”	Colocar el mouse sobre el elemento que se desea señalar
“Hacer clic”	Presionar el botón principal del mouse (generalmente el botón izquierdo) y soltarlo inmediatamente





Capítulo 3

Como ingresar al Web Site

3. CÓMO INGRESAR AL WEB SITE

3.1 Pasos para encender la computadora

1. Encienda el CPU presionando el botón indicado en la Fig. 3 A.



Botones de encendido

Fig. 3 A

2. Encienda el monitor presionando el botón indicado en la Fig. 3 A.
3. Espere mientras carga el sistema operativo.
La apariencia de la pantalla mientras se carga el sistema es de un color negro y se aprecia la frase iniciando Windows.
4. Automáticamente aparecerá la pantalla de Windows como se muestra en la Fig. 3 B.

La pantalla inicial de Windows puede ser de varios tipos o diseños.

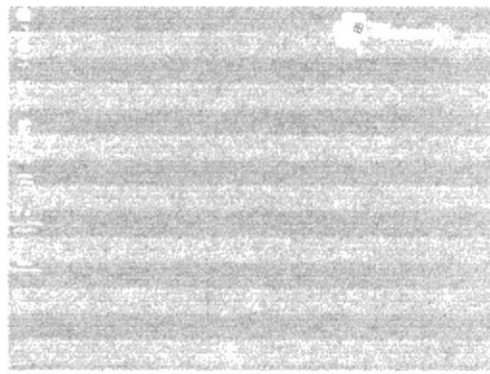
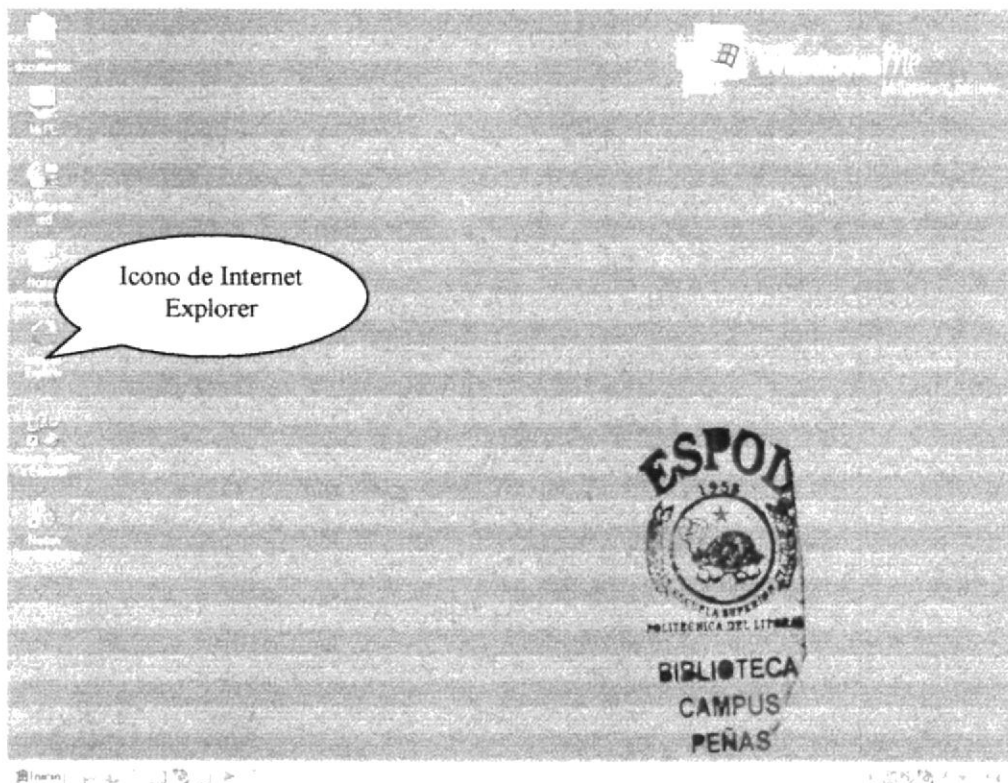


Figura 3 B

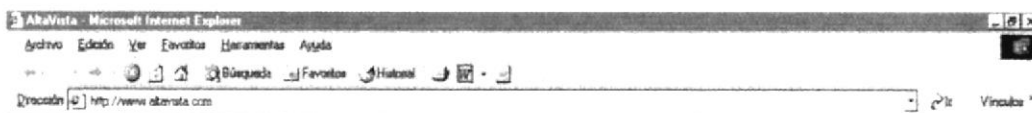
3.2 Conexión en línea

1. Ubíquese en el icono de Internet Explorer, y haga doble clic.



Icono de Internet Explorer

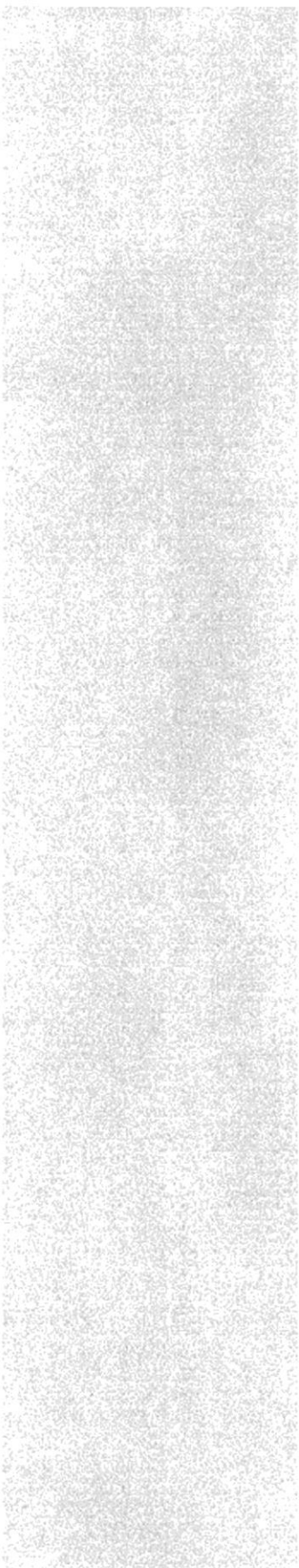
2. A continuación aparecerá el icono de Internet Explorer, ubíquese en la barra de direcciones y escriba la dirección web del CEC:



3. Luego dar clic en el botón actualizar.



4. Entonces aparecerá la página principal

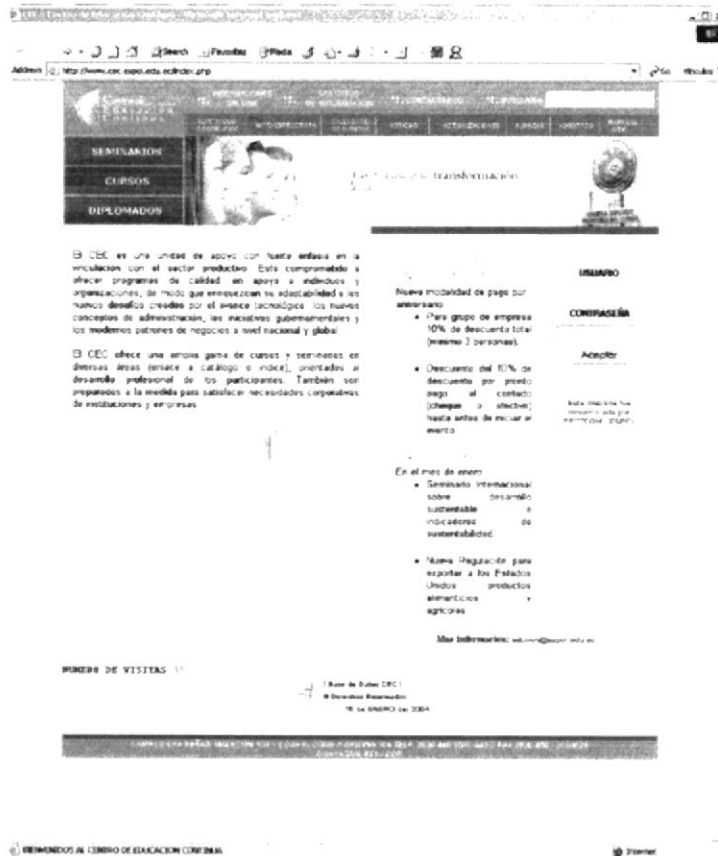


Capítulo 4

Operación del Web Site

4. OPERACIÓN DEL WEB SITE

4.1 INICIO



La página principal cuenta con 15 opciones:

- Contáctenos
- Búsqueda
- Inscripciones on line
- Solicitud de información
- Portafolio de servicios
- Infraestructura
- Calendario de eventos
- Noticias
- Actualizaciones
- Alianzas
- Nosotros
- Mapa del Sitio
- Seminarios
- Cursos
- Diplomados

La página posee un Flash animado en las opciones de búsqueda, inscripciones on line.

4.2.1.3 Diplomados

Esta página muestra el listado de todos los cursos que ofrece el C.E.C.



4.2.2 Educación a Distancia

Esta página se encuentra en construcción.



4.2.3 Alquiler de Instalaciones

En esta opción el usuario podrá ver fotos de las aulas del C.E.C.



4.2.4 Inscripciones on line

Aquí podrá inscribirte a nuestros cursos, seminarios o diplomados llenando el formulario



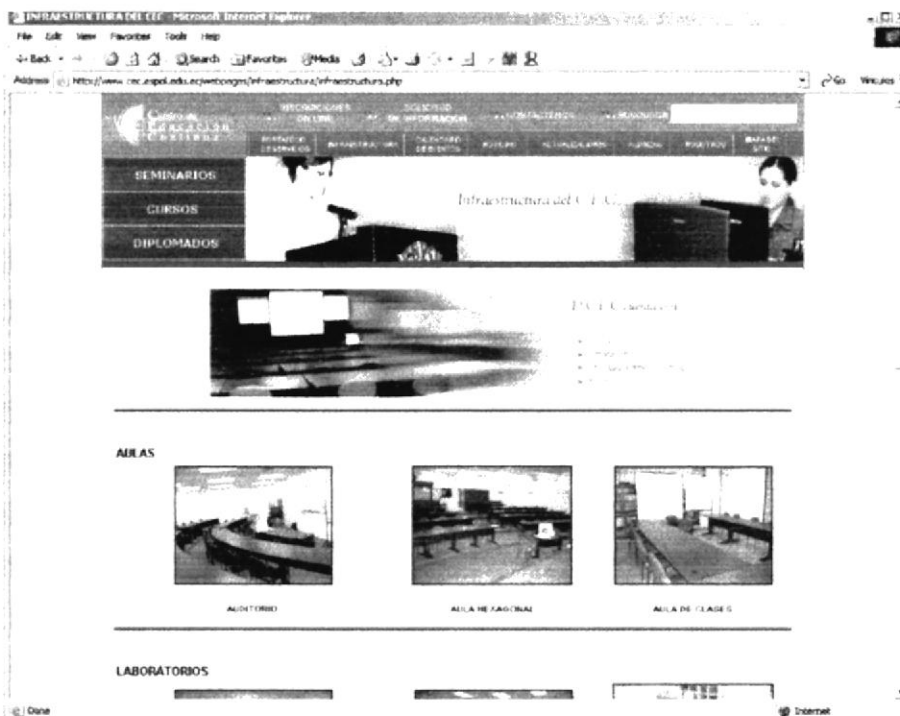
4.2.5 CONSULTORÍAS

Esta página está en construcción..



4.3 INFRAESTRUCTURA

En esta opción el usuario podrá ver fotos de las instalaciones del C.E.C.



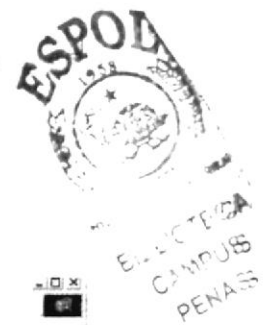
4.4 CALENDARIO DE EVENTOS

En esta opción encontrará la agenda de actividades del C.E.C.



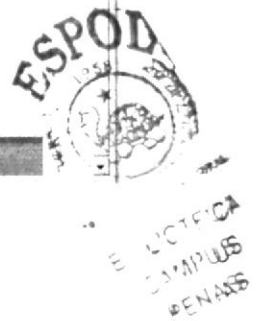
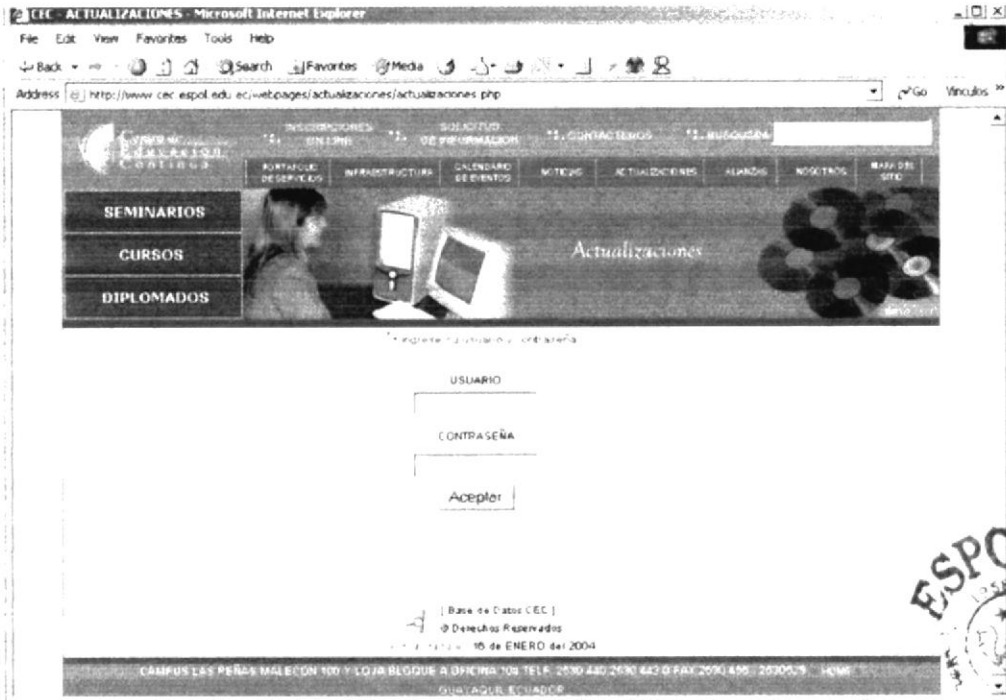
4.5 NOTICIAS

Esta página está en construcción.



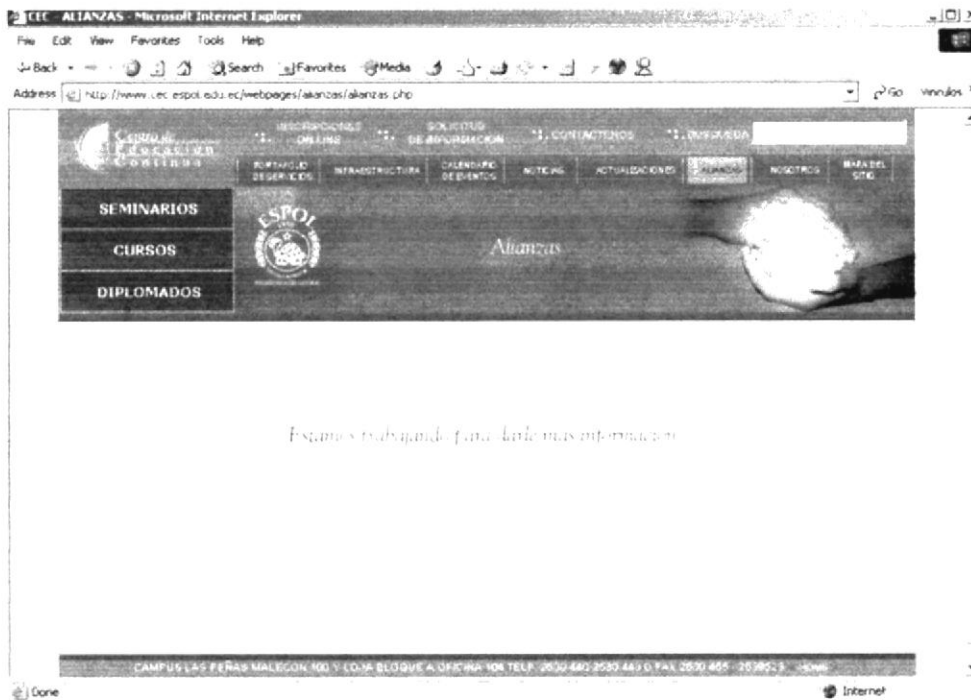
4.6 ACTUALIZACIONES

En esta página los estudiantes puede bajarse las actualizaciones de los programas o material didáctico de los cursos dictados.



4.7 ALIANZAS

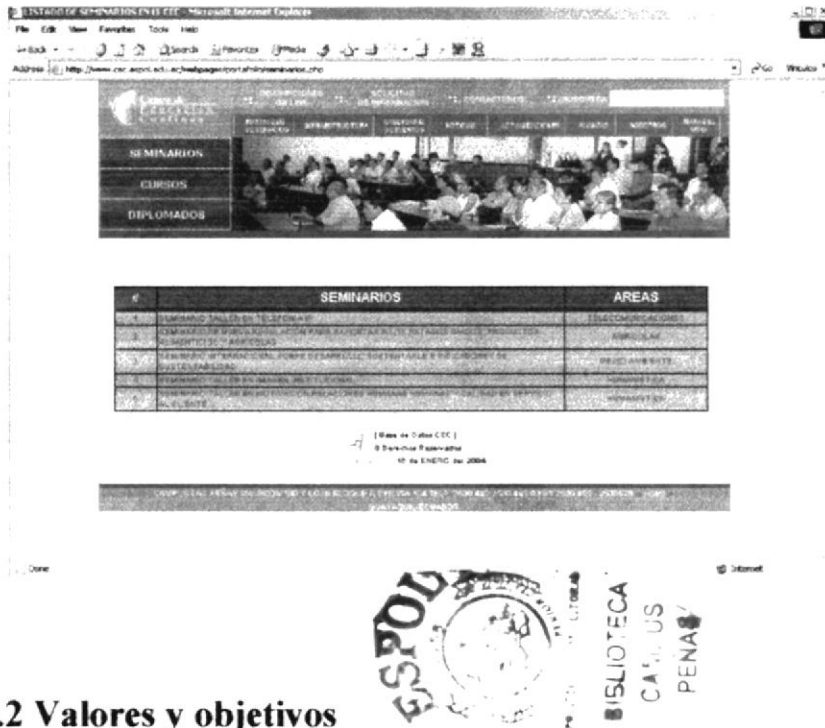
Esta página está en construcción.



4.8 NOSOTROS

Esta opción le muestra información sobre *EL Centro de Educación Continua de la ESPOL*.

4.8.1 Misión - Visión



#	SEMINARIOS	AREAS
1	SEMINARIO SOBRE EL CEC	COORDINACIÓN
2	SEMINARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CEC EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SECTORIAL
3	SEMINARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CEC EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SECTORIAL
4	SEMINARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CEC EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SECTORIAL
5	SEMINARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CEC EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SECTORIAL
6	SEMINARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CEC EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SECTORIAL
7	SEMINARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CEC EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SECTORIAL
8	SEMINARIO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CEC EN EL SECTOR PRODUCTIVO	SECTORIAL

18 de Enero de 2004

BIBLIOTECA
C.A. U.S.
PENASCO

4.8.2 Valores y objetivos



LOS OBJETIVOS PRIMARIOS DEL CEC SON:

- Desarrollar programas académicos cuidadosamente seleccionados a fin de conjugar el logro de la misión con la satisfacción de las necesidades del sector productivo.- Prestar el apoyo de las unidades académicas de la ESPOL, a fin de fortalecer el componente académico de nuestros programas.- Extender el alcance de la planificación para nuestras propuestas educativas a nivel superior, en conjunto con un amplio rango de socios estratégicos (p.ej. cámaras de la producción, gremios profesionales, empresas y corporaciones, así como organismos nacionales e internacionales)

VALORES DEL CEC

El CEC basa su acción en la conexión de que Nuestros participantes son profesionales en

Coordinación de logística

Coordinación Académica

Atención personalizada

Mercado

Servicio al cliente

4.8.3 Estructura orgánica

ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL CEC

Para el cumplimiento de nuestra misión y el logro de nuestros objetivos, el CEC tiene la siguiente estructura funcional

- Área de investigación y desarrollo académico
- Área de atención y servicio al cliente
- Área de apoyo logístico

```

    graph TD
      Director[DIRECTOR] --- Secretaria[SECRETARIA]
      Director --- AreaDesarrollo[Área de desarrollo]
      Director --- AreaAtencion[Área de atención al cliente]
      Director --- AreaApoyo[Área de apoyo logístico]
  
```



4.9 MAPA DEL SITIO

Esta página muestra como está dividido el web site del C.E.C.

MAPA DEL SITIO

MAPA FUNCIONAL

4.10 SEMINARIOS

Aquí el usuario encontrará información detallada de cada uno de los seminarios que ofrece el C.E.C.

4.10.1 Humanística



SEMINARIO TALLER EN SEMINARIO ENTIENDA

OBJETIVOS

Desarrollar habilidades y cualidades que nos permitan hacer sentir a otros como nosotros, como si que en la persona más importante de la institución.

Personal de empresas

SEMINARIO INTERACTIVO: NEGOCIOS Y TENDENCIAS 2020/21

IMAGEN INSTITUCIONAL

Objetivo: Hacer una buena imagen de esta institución.
Análisis del comportamiento humano en sociedad.
Talleres con personajes ficticios.
Análisis de casos (Situación de Control).
Seguimiento profesionalmente (Práctica de control).

Ubicación en Torres Académicas 15.
Cursación en Créditos Académicos: 2/4

1. Certificado de asistencia para los participantes que cumplen los requisitos académicos y de asistencia.
2. Certificado de participación para los participantes que más cumplen los requisitos de asistencia.

Oferta en período mayor a 100 a 120 horas (CC) en cada año de los módulos y hacer parte mínima a 10% del total de las horas presenciales.



4.10.2 Telecomunicaciones



SEMINARIO TALLER EN TELECOMUNICACIONES

OBJETIVOS

1. Estudiar Técnicas de transmisión de voz sobre IP.
2. Analizar el uso de tecnologías que existen actualmente en el mercado de la telecomunicación.
3. Valorar la demanda de servicios que se presenten en sus laboratorios.

Personal técnico a cargo de sistemas y administradores sistemas de telecomunicaciones.
Estudiantes y personal con conocimientos básicos de redes de datos.

SEMINARIO INTERACTIVO: NEGOCIOS Y TENDENCIAS 2020/21

IMAGEN INSTITUCIONAL

Objetivo: Hacer una buena imagen de esta institución.
Análisis del comportamiento humano en sociedad.
Talleres con personajes ficticios.
Análisis de casos (Situación de Control).
Seguimiento profesionalmente (Práctica de control).

Ubicación en Torres Académicas 15.
Cursación en Créditos Académicos: 2/4

1. Certificado de asistencia para los participantes que cumplen los requisitos académicos y de asistencia.
2. Certificado de participación para los participantes que más cumplen los requisitos de asistencia.

Oferta en período mayor a 100 a 120 horas (CC) en cada año de los módulos y hacer parte mínima a 10% del total de las horas presenciales.

1. TELECOMUNICACIONES

1. Introducción
1.1 Historia y desarrollo de la red
1.2 Diferencias entre red y la red tradicional

2. Redes de servicios y transporte
2.1 Tipos de redes
2.2 Tipos de servicios

3. Tecnologías de red
3.1 Estándares actuales y emergentes
3.2 Tendencias del desarrollo de la tecnología
3.3 Equipos y tecnologías de equipos más comunes en redes móviles

4. La red móvil terrestre
4.1 Calidad de servicio
4.2 Servicios móviles

5. Redes IP
5.1 Servicios para su desarrollo
5.2 Servicios actuales
5.3 Evolución

4.10.3 Medio Ambiente



4.10.4 Petróleo



4.10.5 Agrícola



4.11 CURSOS

Aquí el usuario encontrará información detallada de cada uno de los cursos que ofrece el C.E.C.

4.11.1 Calidad



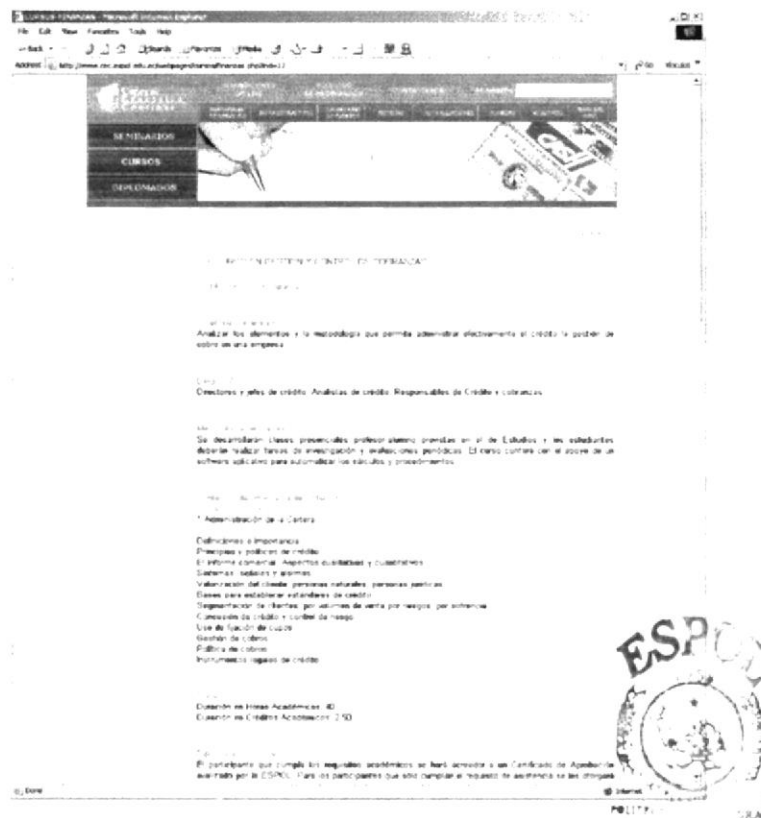
4.11.2 Comercio Exterior



4.11.3 Computación e Informática



4.11.4 Finanzas



ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN

Analiza los elementos y la metodología que permita administrar eficientemente el crédito y el control de costos en una empresa.

OBJETIVOS

Conocer y aplicar de crédito, Análisis de crédito, Responsables de Crédito y cobranza.

CONTENIDOS

Se desarrollarán temas presentados por profesores invitados en el área de Estudios e los estudiantes deberán realizar tareas de investigación y análisis caso por caso. El curso contará con el apoyo de un software aplicativo para automatizar los cálculos y procedimientos.

TEMAS A SER ABORDADOS

- 1. Administración de la Cartera
- Cobranzas e Imporcancia
- Principios y políticas de crédito
- El sistema contable de cuentas, existencias y saldos
- Sistemas saldos y asientos
- Valoración del crédito, personas naturales, personas jurídicas
- Clases para establecer estándares de crédito
- Seguimiento de Carteras por volumen de venta por mes, por cliente
- Cálculo de crédito y control de riesgo
- Lista de factos de crédito
- Gestión de cobros
- Política de cobros
- Instrumentos legales de crédito

CRÉDITOS

Diseño de Finanzas Académico: 40
 Gestión de Crédito Académico: 250

REQUISITOS

El participante que cumpla los requisitos académicos se hará acreedor a un Certificado de Aprobación emitido por la ESPOL. Para los participantes que no cumplan el requisito de admisión se les otorgará

4.11.5 Humanística



ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

DESCRIPCIÓN

El propósito general de este curso es proporcionar a los participantes una comprensión y experiencia necesaria sobre las nuevas tendencias de la administración de los recursos humanos y su aplicación al cumplimiento de los objetivos institucionales.

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivos:

1. Diseñar perfiles de cargo acordes con las necesidades de la organización.
2. Crear e implementar programas de desarrollo profesional y personal.
3. Aplicar técnicas de reclutamiento y selección personal en las organizaciones a través de políticas de compensación al personal.

Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de diseñar programas para el reclutamiento y administración del recurso humano y de crear un mayor compromiso entre el trabajador y la empresa.

CONTENIDOS

Los participantes deben ser capaces que laboren en empresas, organizaciones de administración y de grandes firmas tanto a nivel gerencial como a nivel de mandos medios.

REQUISITOS

El estudiante deberá asistir a las clases académicas presenciales previstas en el programa de estudios.

Se realizará un taller con grupos de hasta 5 participantes para el análisis de casos aplicados a la realidad de cada participante y según las necesidades de su empresa (planes, experiencias y historias de los proyectos) dados por los participantes. Los participantes deberán realizar trabajos de investigación y proyectos independientes.

TEMAS A SER ABORDADOS

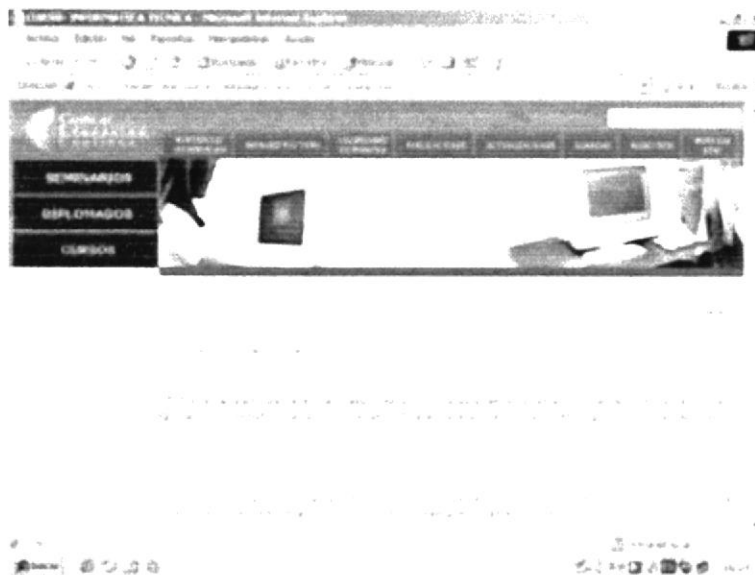
ADMINISTRACIÓN DEL RECURSO HUMANO

1. Selección y contratación de personal.
2. Administración general de los recursos humanos.
3. Diseño de perfiles de cargo desde el nivel general de los roles, perfil de puestos.
4. Desarrollo profesional y personal.
5. Capacitación del personal basada en competencias, clima laboral, los cambios de la organización.
6. Evaluación del Personal y Planes de mejora. Medición del rendimiento, supervisión de personal.
7. Valoración de sueldos y sistemas de compensaciones.

4.11.6 Informática Administrativa



4.11.7 Informática Técnica



4.11.8 Legal



4.11.9 Logística



4.11.10 Mercadeo y ventas



UNICURTO EN CALIDAD Y EXCELENCIA EN SERVICIO AL CLIENTE PARA LOGRAR MÁS PRODUCTIVIDAD Y EFECTIVIDAD.

Objetivos:

- Determinar habilidades para el diseño de estrategias que permitan atender a los clientes en función de sus necesidades y características particulares.
- Promover los bienes y servicios entre los clientes y el negocio a través de la motivación, la creatividad y el trabajo en equipo.
- Crear estrategias para generar conocimientos y clientes a largo plazo.
- Fomentar la cultura de un buen servicio al cliente como componente estratégico para generar imágenes de la organización en la sociedad.

Competencias:

- Identificar y comprender los temas de Comercialización, Ventas y Servicio al Cliente.
- Responsables de mantener contacto con clientes internos y externos, con otras instituciones.
- Indagadores que trabajan en el área de atención al cliente con necesidades de actualización en permanente.

Indicadores de Logro:

- Se desarrollan clases presenciales, prácticas y/o virtuales en el Carrigero de Fátima y en estudios de diseño de tareas de investigación y evaluaciones conexas.
- Se elaboran trabajos cooperativos en grupos interdisciplinarios con el apoyo de nuevas tecnologías de información y servicio al cliente de Internet como herramientas de apoyo en plan estratégico de calidad en el servicio al cliente de acuerdo a la misión y visión de la organización.

Objetivos de Aprendizaje:

1. CALIDAD Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE

1. Definir servicio.
2. Definir calidad.
3. Definir calidad de un servicio.
4. La calidad de un servicio como estrategia fundamental de éxito en las organizaciones, empresas, instituciones y más allá.
5. Tipos de calidad y cómo se obtiene.
6. Cómo se obtiene más a pesar de pocos recursos.
7. Los estándares de calidad de una empresa. Cómo identificarlos y superarlos.
8. El costo de calidad de un buen servicio.
9. Cómo crear la excelencia en el servicio al cliente.



4.11.11 Networking



UNICURTO EN CALIDAD Y EXCELENCIA EN SERVICIO AL CLIENTE PARA LOGRAR MÁS PRODUCTIVIDAD Y EFECTIVIDAD.

Objetivos:

- Elaborar el plan de trabajo de la red de computadores, hardware y software, acorde al plan de Administración y Supervisión de la Red LAN.

Competencias:

- El participante deberá estar en la línea de atención presencial presente en el Carrigero y por ende en el aula de computación en proyectos individuales con grupos de trabajo y otros temas.

Indicadores de Logro:

- El participante de las Redes.

Objetivos de Aprendizaje:

1. Fundamentos de Redes.
2. Redes de Área Local.
3. Conexiones.
4. Redes de Área Metropolitana.
5. Protocolos de comunicación de Datos.
6. Hardware y Software de Red.
7. Definición de IP.
8. Enlaces y Redes de enlaces.
9. Protocolos de Protocolamiento.
10. Configuración de los routers.
11. Protocolos de Aplicaciones.
12. Modelos E-ER de LANs.
13. Aspectos de Diseño.
14. Seguridad.
15. Control de Acceso al Medio.
16. Tecnologías de Redes.

2. Hardware y Software de Red.

Conocimientos:

- Equipos de Red.
- Enlaces.
- Modelos.
- Diseño.
- Aspectos de TCP/IP.

4.11.12 Producción

El contenido del presente programa de estudios, los participantes serán capaces de:

1. Explicar el rol y las metas de la AO.
2. Definir el punto de vista para el diseño de un proceso productivo.
3. Comparar las prácticas técnicas actuales de un año al diseño de proceso.
4. Describir las técnicas básicas requeridas para planear y controlar la producción en una amplia variedad de entornos.
5. Considerar aspectos económicos del AO.
6. Calcular la logística y los inventarios fundamentales.
7. Preparar y presentar a la Logística en la Cadena de Suministro.
8. Describir cómo la aplicación de TICs (Software, Hardware) pueden mejorar las operaciones de desarrollo de la Cadena de Suministro.
9. Diseñar el Layout de una fábrica manufacturera en espacio urbano.
10. Describir cómo se mide el desempeño del sistema de la manufactura en el Plant Floor.
11. Usar el Medidor de Rendimiento en Computadores para simular un rol de Suministro.
12. Aplicar software disponible en el mercado para automatizar tareas repetitivas que son partes de la manufactura y administración de negocios.

Directores y Jefes de Planta, Producción, Logística, Compra, Distribuciones y Operaciones.

Se describirán temas presentados por profesores invitados en el de Estudios. Al final de cada sesión los estudiantes realizarán estudios de casos para aplicar los conocimientos teóricos aprendidos por el instructor y asignados al contenido de su empresa.

En algunas sesiones como métodos de producción y justo a tiempo se harán juegos para ser producidos en donde se compararán varios métodos de producción y al final los estudiantes podrán tomar sus propias decisiones.

En las sesiones de simulación, diseño de procesos, manejo de inventario, programación de la producción (CAM) y mantenimiento de redes agrícolas el instructor enseñará a usar herramientas computacionales como ayuda al proceso de aprendizaje.

Al final de cada sesión se desarrollará un juego de producción donde los estudiantes podrán en práctica todos los conocimientos adquiridos durante el curso, y tendrán que tomar decisiones como: (Planificación de la demanda, planificación de las compras de materiales, planificación de la capacidad, programación de la producción, manejo del flujo de materiales).

Los estudiantes se separarán en equipos, y a cada equipo se le hará una simulación para que puedan aplicar los conocimientos computacionales aprendidos en el curso como ayuda a la planificación. Los resultados del juego de producción serán evaluados como parte de la nota final de cada uno de los módulos.



4.11.13 Proyectos

El contenido del presente programa de estudios, los participantes serán capaces de:

1. Describir y aplicar la metodología que permita formular y analizar un proyecto de inversión.
2. Analizar los conceptos básicos del mercado, demanda y oferta en la formulación de proyectos de inversión.
3. Formular y analizar el flujo de efectivo real y en financiamiento.
4. Analizar el riesgo asociado a un proyecto.
5. Estimar la tasa interna de retorno para evaluar un proyecto.
6. Calcular la tasa interna de retorno del proyecto.
7. Decidir si vale la pena invertir en el proyecto de inversión.
8. Hacer un análisis de sensibilidad.
9. Seleccionar el método más conveniente para evaluar un proyecto de inversión.
10. Hacer un análisis de sensibilidad con un software comercial del flujo de efectivo.
11. Decidir la optimización de un proyecto de inversión.

Directores y Jefes de proyectos, Profesores, Técnicos, Gerentes (Empresarios), Gerentes y propietarios de empresas.

Se describirán temas presentados por profesores invitados en el de Estudios y los estudiantes deberán realizar temas de investigación e investigaciones prácticas.

El curso contará con el apoyo de un software comercial que permita realizar: Análisis de Proyectos de Inversión, Análisis de Riesgos, Análisis de Proyectos de Inversión, Análisis de Proyectos de Inversión, Análisis de Proyectos de Inversión.

Introducción:
 - Conceptos e importancia de un proyecto.
 - Tipos de proyectos.
 - Flujos de inversión y estimación de proyectos.

4.11.14 Técnica

REQUISITOS TÉCNICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE CALABEADO ESTRUCTURADO

- Determinar los requerimientos de obra civil e infraestructura básica necesarios para implementar un sistema de calabeado estructurado.
- Dirigir la construcción de la obra civil e infraestructura básica, previa la instalación de un sistema de calabeado estructurado.
- Aplicar técnicas para construcción de obras que impliquen la instalación de un sistema de calabeado estructurado en edificaciones comerciales o residenciales.

Ingeniería Estructural y Otras Actividades Derivadas de Ingeniería
 Profesionales que se desempeñan en el área del diseño, la construcción y la remodelación de edificaciones comerciales o residenciales.
 Ejecutar las operaciones de instalación de calabeado estructurado con necesidades de actualización y desarrollo.

REQUISITOS TÉCNICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE CALABEADO ESTRUCTURADO

Se requerirán como mínimo los siguientes requisitos para la construcción de un sistema de calabeado estructurado:

1. Diseño de la obra civil e infraestructura básica.
2. La Norma Nacional de Calabeado Estructural.
3. Los estándares, Accesos y medidas.
4. Componentes del calabeado estructurado.
5. Integración de diversos sistemas con calabeado estructurado.
6. Materiales empleados en un calabeado estructurado.
7. Requerimientos técnicos del área de trabajo.
8. Requerimientos técnicos de las áreas de cables.
9. Requerimientos técnicos de las áreas de instalación.
10. Requerimientos técnicos de las actividades de servicio.
11. Simbología y Sistema de Términos.

4.11.15 Telecomunicaciones

REQUISITOS TÉCNICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE CALABEADO ESTRUCTURADO

- Determinar los requerimientos de obra civil e infraestructura básica necesarios para implementar un sistema de calabeado estructurado.
- Dirigir la construcción de la obra civil e infraestructura básica, previa la instalación de un sistema de calabeado estructurado.
- Aplicar técnicas para construcción de obras que impliquen la instalación de un sistema de calabeado estructurado en edificaciones comerciales o residenciales.

Ingeniería Estructural y Otras Actividades Derivadas de Ingeniería
 Profesionales que se desempeñan en el área del diseño, la construcción y la remodelación de edificaciones comerciales o residenciales.
 Ejecutar las operaciones de instalación de calabeado estructurado con necesidades de actualización y desarrollo.

REQUISITOS TÉCNICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE CALABEADO ESTRUCTURADO

Se requerirán como mínimo los siguientes requisitos para la construcción de un sistema de calabeado estructurado:

1. Diseño de la obra civil e infraestructura básica.
2. La Norma Nacional de Calabeado Estructural.
3. Los estándares, Accesos y medidas.
4. Componentes del calabeado estructurado.
5. Integración de diversos sistemas con calabeado estructurado.
6. Materiales empleados en un calabeado estructurado.
7. Requerimientos técnicos del área de trabajo.
8. Requerimientos técnicos de las áreas de cables.
9. Requerimientos técnicos de las áreas de instalación.
10. Requerimientos técnicos de las actividades de servicio.
11. Simbología y Sistema de Términos.



BIBLIOTECA
 CAMPUS
 PEÑAS

4.12 DIPLOMADOS

Aquí el usuario encontrará información detallada de cada uno de los diplomados que ofrece el C.E.C.

4.12.1 Proyectos



4.12.2 Calidad



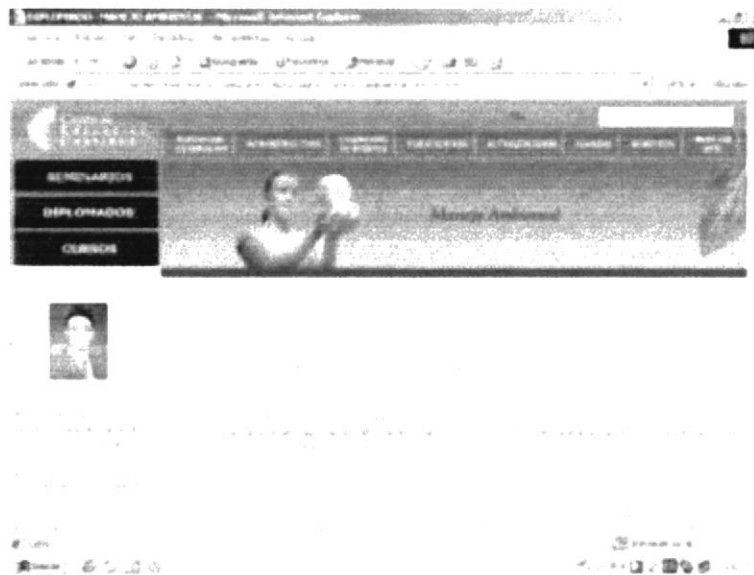
4.12.3 Telecomunicaciones



4.12.4 Administración



4.12.5 Medio Ambiente

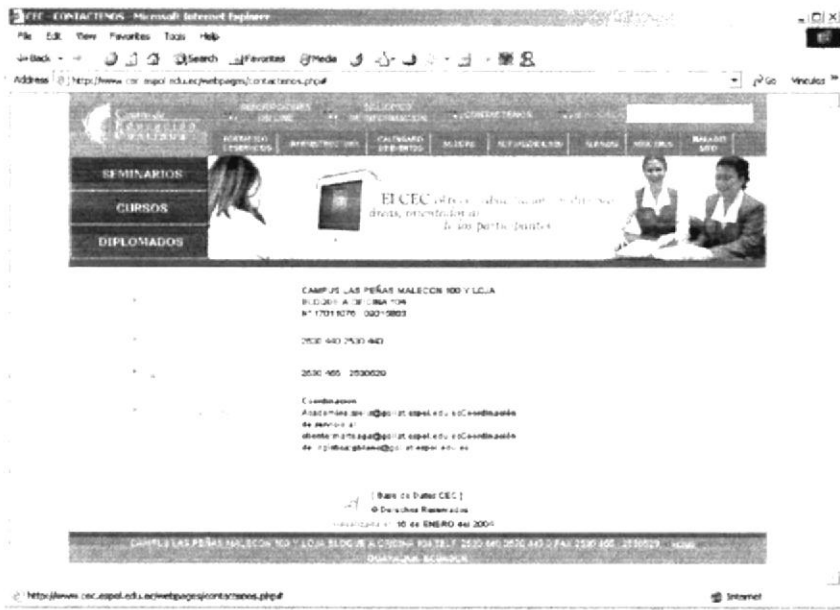


4.12.6 Computación e Informática



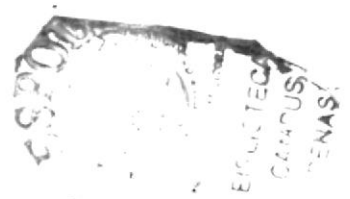
4.13 CONTÁCTENOS

Aquí podrá encontrar los teléfonos y la dirección del C.E.C.



4.14 BÚSQUEDA

En esta opción el usuario podrá buscar cualquier tema.





Capítulo 5

Anexos

5 ANEXOS

5.1 ACERCA DE INTERNET

5.1.1. Internet

Es una red de comunicación entre computadoras, orientada a la investigación que engloba más de tres redes gubernamentales y académicas en más de cuarenta países.

5.1.2 ¿Qué se necesita para tener Internet?

Se necesita de:

Requerimientos de Hardware

- **Línea telefónica**
- **Módem o tarjeta fax módem**
Dispositivo de comunicación mediante la línea telefónica. Se recomienda un módem mínimo de 14400 bps. A mayor velocidad, más efectiva será la conexión con internet, siempre y cuando el sistema telefónico soporte y ayude a la velocidad. Recomendamos una línea telefónica digital.
- **Disco duro**
Además del espacio que ocupa sus programas, debe haber un espacio mínimo de 10 MB libres
- **Memoria RAM**
Mínimo que debe soportar es de 4 MB.
- **Velocidad y tipo de procesador**
Puede utilizar una computadora de tipo mínimo 486 o en adelante, ya que la velocidad de la misma es importante a la hora de estar en Internet.

Requerimientos de Software

Si tiene Windows 98, en él viene incluido el programa Internet Explorer que es necesario, o si tiene una versión anterior puede instalar otro navegador.

5.1.3. ¿Cómo conectarse a Internet?

Si un computador cumple con los requerimientos anteriormente señalados, tiene varias posibilidades de conectarse al servicio de internet, mediante los siguientes caminos:

- A través de una compañía proveedora de acceso a internet (vía telefónica) conexión directa a través de un enrutador.
- Conexión a través de líneas privadas.





5.1.4 Pantalla de Internet Explorer

Barra de menú

La barra sirve para utilizar todas las opciones que tiene el programa. Esta barra tiene las siguientes opciones:

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

- **Archivo**

Ejecuta diversas operaciones como abrir ventanas, paginas, permite varios formatos para grabar páginas, envía, configura y permite impresión.

- **Edición**

Permite cortar, pegar, copiar, seleccionar y permite búsqueda rápida.

- **Ver**

Permite activar o desactivar barras de herramientas, estado y del explorador. También permite cambiar el tamaño de las fuentes, detecta, actualiza y permite ver códigos de las páginas.

- **Favoritos**

Permite agregar las páginas de nuestra preferencia para poder verlas en otra ocasión con solo dar clic.

- **Herramientas**

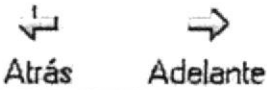





Posee un sin número de opciones que nos permite configurar el internet Explorer.

- **Ayuda**

Muestra la ayuda del navegador.

Barra de herramientas

Contiene los siguientes botones:

BOTONES	DESCRIPCIÓN
 <p>Atrás Adelante</p>	<p>Permiten ir de la página anterior a la posterior de forma rápida y directa</p>
 <p>Detener</p>	<p>Detiene el proceso de búsqueda de una dirección</p>
 <p>Actualizar</p>	<p>Presionando este botón se carga la página en la pantalla.</p>
 <p>Inicio</p>	<p>Sirve para ir directamente desde cualquier página a la página de entrada</p>
 <p>Búsqueda</p>	<p>Permite encontrar tema a través de palabras o frases</p>
 <p>Favoritos</p>	<p>Guarda y ordena sitios de internet de tal manera que en otra ocasión sea encontrada con facilidad</p>



Barra de direcciones

En esta barra se digita una dirección de internet y se van grabando los sitios visitados por el usuario.

Dirección  http://www.altavista.com   Ir  Vínculos >>

Barra de estado

Muestra el código asignado al sitio que se busca, el porcentaje de descarga de la página y el tipo de seguridad que tiene el sitio.

 http://www.altavista.com/web/

 Internet



5.2 GLOSARIO

A

Automatización

Actividad mediante la cual se lleva los procesos manuales en procesos computarizados.

Archivo

Conjunto de registros almacenados que tienen una estructura común.

B

Base de datos

Conjunto organizado de información almacenados en archivos que son necesarios dentro de un sistema de información automatizado para un adecuado tratamiento o procesamiento y recuperación de los datos.

Buscador

Es una parte fundamental del portal, permite encontrar temas o sitios relacionados dentro de la inmensa información que tiene internet.

C

Correo electrónico

Es un servicio que presenta el internet, para intercambiar información desde cualquier parte del mundo.

D

Dirección

Es la cadena de caracteres por medio de la cual lo identificarán otros usuarios de la red.

Disquete

Medio donde se guarda la información de forma permanente.

Disco duro

Dispositivo de gran capacidad de almacenamiento de información.

E

En línea

Término que describe a personas, equipos o dispositivos que están en comunicación directa con la computadora.



G

Guardar

Relacionado con la acción de almacenar (grabar), la información que se está introduciendo al sistema en un correspondiente archivo de la base de datos.

H

Hardware

Componentes físicos de una computadora incluyendo el procesador, memoria, dispositivos de E/S y discos.

Html

Es un lenguaje basado en el marcado de texto (hipertexto), se usa para diseñar páginas en WWW.

I

Implementación

Proceso de instalar y ejecutar un sistema.

K

Kbytes

Sinónimo de kilobytes (1024 bytes).

L

Login

Identificación de cierto usuario.

M

Monousuario

Tarea que se ejecuta en un solo computador a la vez.

Multiusuario

Tarea que se ejecuta en un más de una instancia a la vez.

P

Password

Palabra o número no visible, utilizado como verificador de cuentas de usuario, para dar acceso a la red.

Procesador

Chip de memoria capaz de realizar y coordinar todos los procesos interactuando con los demás componentes del computador.

R

Reporte

Son medios para la presentación preliminar por pantalla y emisión de los datos almacenados, previamente agrupados y ordenados por algún criterio o consulta.

Respaldar

Guardar una copia adicional de los datos en un medio de almacenamiento alternativo.

Red

Comunicación entre dos o más computadoras.



S

Software

Colección de instrucciones electrónicas escritas por programadores, usando un lenguaje de programación que la CPU de una computadora pueda interpretar para llevar a cabo una tarea específica

U

Unidad de disco

Medio de almacenamiento de datos.

Usuario

Persona que utiliza una aplicación de servicio.

User

Conjunto de caracteres asignados a usuarios que accederán a la red.

W

WWW

World Wide Web; amplio mundo de redes.