

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



Programa de Tecnología en Computación y
Diseño Gráfico Publicitario



Proyecto de Graduación

Previo a la Obtención del Título de
Tecnólogo en Diseño Gráfico y Publicitario

Tema:

Rediseño del Web Site del
Centro de Educación Continua
(CEC)

MANUAL DE DISEÑO

AUTORES:

Shirley Mariana Díaz Calderón
María José Endo Castillo

DIRECTOR:

Anl. Alex Espinoza Cárdenas

2004

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN Y
DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

TEMA:

**REDISEÑO DEL WEB SITE DEL
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTÍNUA
(CEC)**

MANUAL DE DISEÑO

AUTORES:

**SHIRLEY MARIANA DÍAZ CALDERÓN
MARÍA JOSÉ ENDO CASTILLO**

DIRECTOR:

ANL. ALEX ESPINOZA CÁRDENAS

2004



AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento especialmente a Dios, por habernos permitido culminar este proyecto y darnos los medios para hacerlo, a nuestros padres y allegados por su comprensión, sacrificio y apoyo, ya que sin ellos no hubieramos podido lograr nuestros propósitos. A todas las personas que nos han colaborado de una u otra manera dándonos palabras de aliento en los momentos difíciles y facilitándonos en el momento indicado toda la ayuda necesaria para obtener los datos y materiales de la empresa especialmente al Tecnólogo Ronald Villafuerte.



DEDICATORIA

Dedicamos nuestro trabajo, a Dios y a nuestras familias, en especial a nuestros padres.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expresados en esta tesis de grado nos corresponde exclusivamente: y el patrimonio intelectual de la misma al **PROTCOM** (*Programa de Tecnología en Computación y Diseño Gráfico y Publicitario*) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de exámenes y títulos de la ESPOL).




**FIRMA DEL DIRECTOR DEL
PROYECTO DE GRADUACIÓN**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alex Espinoza Cárdenas', written over a horizontal line.

Ant. Alex Espinoza Cárdenas

FIRMA DE AUTORES

Shirley Mariana Díaz Calderón



María José Endo Castillo

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES

1.1 Acerca de este manual.....	1
1.2 A quién va dirigido.....	1

CAPÍTULO 2

INTRODUCCIÓN

2.1 Antecedentes.....	1
2.2 Objetivos.....	2

CAPÍTULO 3

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

3.1 Antecedentes del Problema.....	1
3.2 Causa y Efecto.....	1
3.3 Gráficos del Sitio Anterior.....	2

CAPÍTULO 4

RECURSOS USADOS

4.1 Hardware.....	1
4.2 Software.....	1



CAPÍTULO 5

DIAGRAMA JERÁRQUICO.....	1
--------------------------	---

CAPÍTULO 6

SOLUCIONES Y BENEFICIOS

6.1 Soluciones.....	1
6.2 Beneficios.....	2
6.2.1 Funcionalidad.....	2
6.2.2 Innovación.....	2
6.2.3 Claridad.....	2
6.2.4 Equilibrio.....	2
6.2.5 Concordancia.....	2

CAPÍTULO 7

CONSIDERACIONES DEL DISEÑO E IMÁGENES DEL SITIO

7.1 Cabecera.....	1
7.2 Menú principal.....	1
7.3 Sub-menú.....	2
7.4 Titulares.....	2
7.5 Elementos de la página.....	3
7.5.1 Tamaño de los elementos de la página.....	3
7.6 Cromática del sitio.....	4
7.7 Tipografía.....	5

CAPÍTULO 8

DISEÑO DE PANTALLAS

8.1 Página de inicio.....	1
8.2 Portafolio de servicios.....	1
8.2.1 Capacitación.....	1
8.2.1.1 Seminarios.....	1
8.2.1.2 Cursos.....	2
8.2.1.3 Diplomados.....	2
8.2.2 Educación a distancia.....	3
8.2.3 Alquiler de instalaciones.....	3
8.2.4 Inscripciones on-line.....	4
8.2.5 Consultorías.....	4
8.3 Infraestructura.....	5
8.4 Calendario de Eventos.....	5
8.5 Noticias.....	6
8.6 Actualizaciones.....	6
8.7 Alianzas.....	7
8.8 Nosotros.....	7
8.8.1 Misión - Visión.....	7
8.8.2 Valores y Objetivos.....	8
8.8.3 Estructura orgánica.....	8
8.9 Mapa del sitio.....	9
8.10 Seminarios.....	9
8.10.1 Humanística.....	9
8.10.2 Telecomunicaciones.....	10
8.10.3 Medio Ambiente.....	10
8.10.4 Petróleo.....	11
8.10.5 Agrícola.....	11



8.11 Cursos.....	11
8.11.1 Calidad.....	11
8.11.2 Comercio Exterior.....	12
8.11.3 Computación e Informática.....	12
8.11.4 Finanzas.....	13
8.11.5 Humanística.....	13
8.11.6 Informática Administrativa.....	14
8.11.7 Informática Técnica.....	14
8.11.8 Legal.....	15
8.11.9 Logística.....	15
8.11.10 Mercadeo y ventas.....	16
8.11.11 Networking.....	16
8.11.12 Producción.....	17
8.11.13 Proyectos.....	17
8.11.14 Técnica.....	18
8.11.15 Telecomunicaciones.....	18
8.12 Diplomados.....	19
8.12.1 Proyectos.....	19
8.12.2 Calidad.....	19
8.12.3 Telecomunicaciones.....	20
8.12.4 Administración.....	20
8.12.5 Medio Ambiente.....	21
8.12.6 Computación e Informática.....	21
8.13 Contáctenos.....	22
8.14 Búsqueda.....	22



MENÚ DE FIGURAS

CAPÍTULO 3

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

3.3 Gráficos del sitio anterior.....	2
3.3.1 Home.....	2
3.3.2 Área de Administración.....	2
3.3.3 Área de Computación.....	2
3.3.4 Área de Finanzas.....	2
3.3.5 Área de Humanística.....	2

CAPÍTULO 4

RECURSOS USADOS

4.2 Software.....	1
4.2.1 Windows 2000.....	1
4.2.2 Illustrator 10.....	1
4.2.3 Photoshop 7.0.....	1

CAPÍTULO 7

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS COMUNICACIONAL

7.1 Cabecera.....	1
7.2 Menú principal.....	1
7.3 Sub-menú.....	2
7.4 Titulares.....	2
7.5 Elementos de la página.....	3





Capítulo 1

Generalidades

1.1 ACERCA DE ESTE MANUAL

El presente manual sustenta todo el proceso gráfico realizado en la página web del Centro de Educación Continua de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en la cual se justificará la tipografía, cromática, su diseño estructural y el funcionamiento de la misma.

Además, este manual servirá para futuros cambios que desee realizar la institución a partir de los lineamientos aquí expuestos.

1.2 A QUIÉN VA DIRIGIDO

- A todos los interesados sean o no profesionales del área gráfica y al público en general que desee conocer el proceso seguido en la elaboración de la página.
- A los futuros encargados de la actualización de de la página, lo mismo que servirá de ayuda y conocimiento sobre los parámetros requeridos en el diseño.
- Al Webmaster, quien será el encargado de actualizar y almacenar la información y a aquellas personas que revisarán y calificarán este manual.





Capítulo 2

Introducción

2.1 ANTECEDENTES

El **Centro de Educación Continua** nace como una iniciativa de la ESPOL de contribuir muy estrechamente con la Comunidad, Empresa Privada, y Organismos Estatales, actualizando los conocimientos del personal, en todos los niveles, capacitando así el potencial máspreciado de la empresa que es su Recurso Humano.

En la estructura de la ESPOL, el **Centro de Educación Continua (CEC)** es una Unidad de Apoyo de la Capacitación, dirigida en especial hacia la Comunidad, con programas que colaboren con su desarrollo integral, para beneficio también integral de nuestro país.



2.2 OBJETIVOS

- Aportar con el reconocimiento del Centro de Educación Continua como una institución de prestigio y mostrar los servicios que ofrece a la comunidad.
- Dar a conocer una página completamente funcional, clara y concisa en información referente al Centro de Educación Continua de la ESPOL.
- Atraer a nuevos profesionales que quieran expandir sus conocimientos.
- Desarrollar en el visitante una comunicación efectiva, sin mucha información para procurar no aburrir con datos irrelevantes.



Capítulo 3

Definición del Problema

3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Tomando en cuenta que la proyección del CEC es extender el alcance de la planificación para sus propuestas educativas a nivel superior, en conjunto con un amplio rango de socios estratégicos (p. ej. cámaras de la producción, gremios profesionales, empresas y corporaciones, así como organismos nacionales e internacionales); se hace evidente la necesidad de renovar su página web para proyectar una nueva imagen y dar mayor información a sus clientes. Haciendo un análisis desde el punto de vista de una imagen corporativa tenemos las causa de los problemas y los efectos que producen:

3.2 CAUSA Y EFECTO



CAUSA	EFECTO
-Falta de actualización de los datos de la página	-Los estudiantes no conocían los nuevos servicios y la imagen que proyectaba la institución no era confiable.
-Mala distribución de las páginas	-Páginas muy monótonas y no presentaban la información que el estudiante requería.
-Fotos repetitivas de bancos de imágenes.	-El usuario se confundía al ver las mismas imágenes en casi todas las páginas. Además por ser fotos de bancos de imágenes carecían de credibilidad.
-No todas las opciones de los menús ofrecían información.	-Pérdida de interés del usuario en continuar navegando en la página.

3.3 GRÁFICOS DEL SITIO ANTERIOR

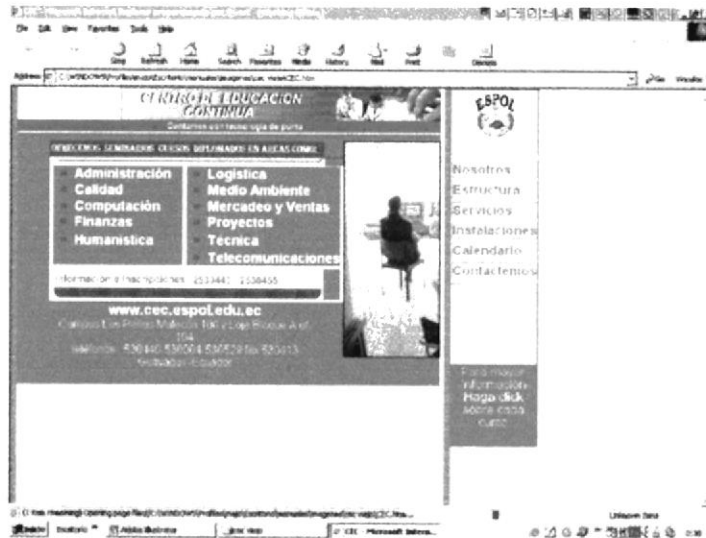


Figura 3.3.1 Home

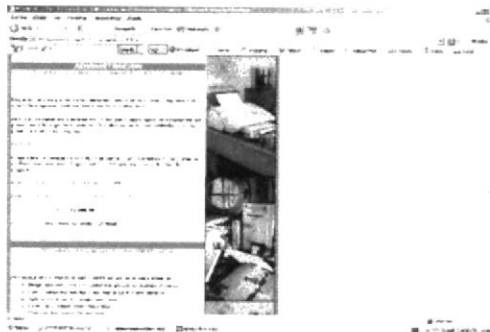


Figura 3.3.2 Área de Administración

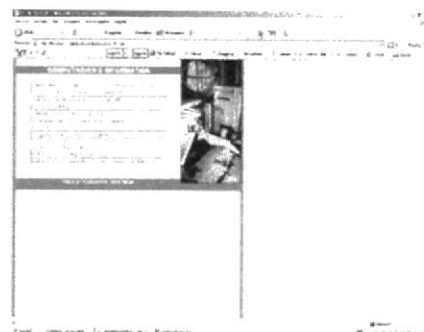


Figura 3.3.3 Área de Computación

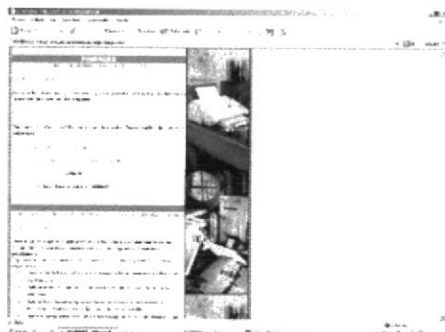


Figura 3.3.4 Área de Finanzas

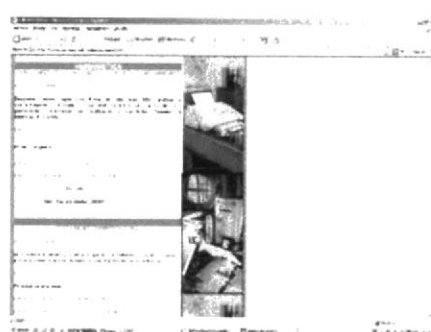


Figura 3.3.4 Área de Humanística



Capítulo 4

Recursos Usados

4.1 HARDWARE

- 1 Scanner HP
- 2 PC Clon
Pentium III de 256 MB
Disco duro de 20 GB

4.2 SOFTWARE

- Sistema Operativo Windows 98 y Windows 2000 Professional



Figura 4.2.1 Windows 2000



- Software de Ilustración (Adobe Illustrator 10)

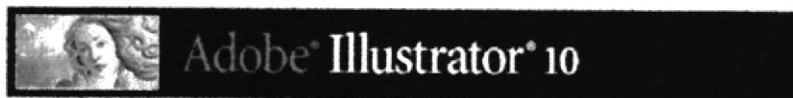


Figura 4.2.2 Illustrator 10

- Software de Retoques de Imágenes (Adobe Photoshop 7.0)

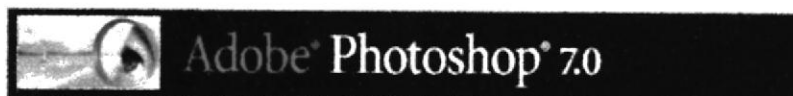


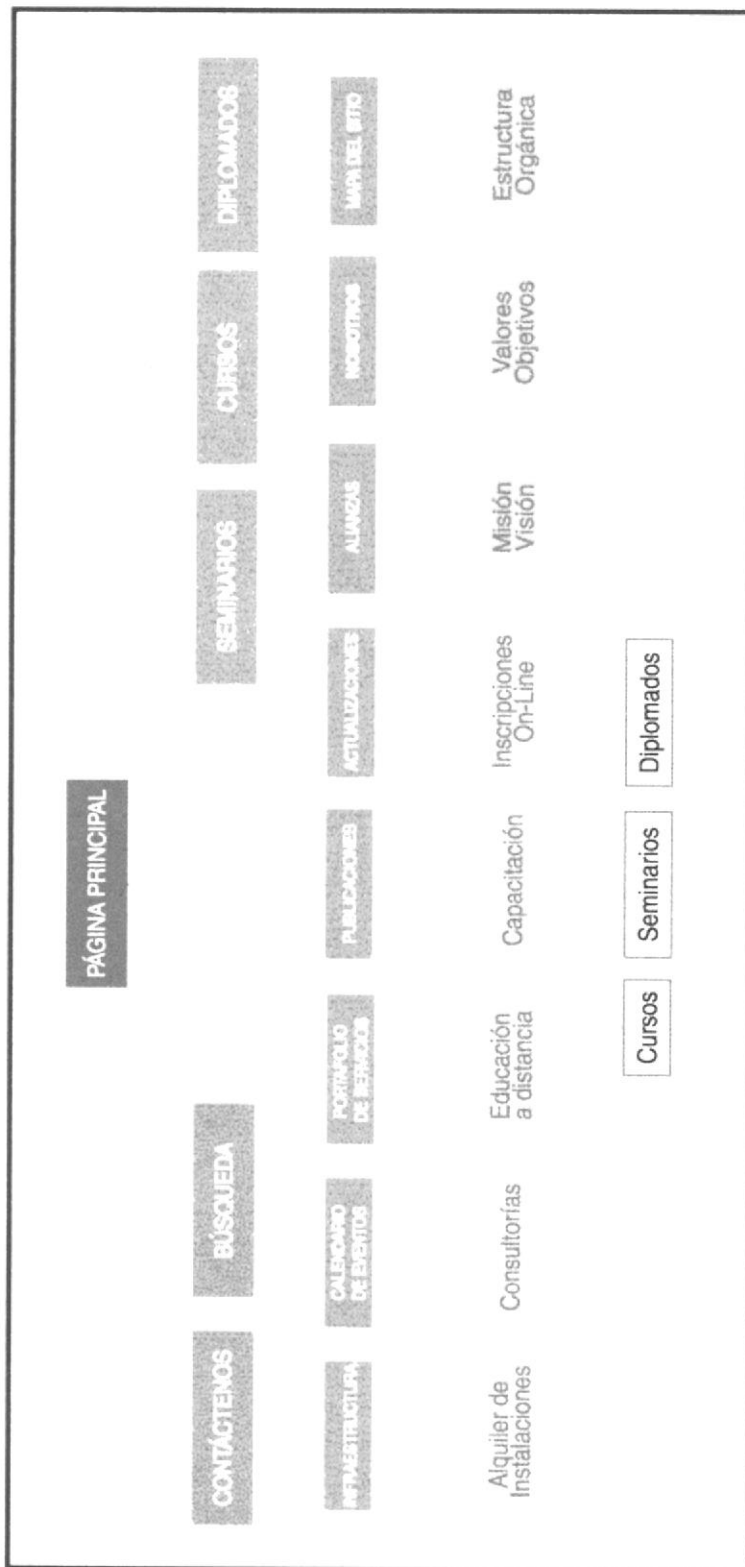
Figura 4.2.3 Photoshop 7.0



Capítulo 5

Diagrama Jerárquico

5. DIAGRAMA JERÁRQUICO





Capítulo 6

Soluciones y Beneficios

6.1 SOLUCIONES

- a.** Se empezó por hacer un estudio cromático de páginas de universidades y escuelas de post-grado dentro y fuera de nuestro país para analizar si había una tendencia en colores o línea gráfica, y nos percatamos que se utilizaba una amplia gama de colores en todas las páginas y con respecto a línea gráfica tanto texto como imágenes guardaban simetría.
- b.** Analizamos la Tipografía que íbamos a utilizar ya que debíamos reflejar una institución seria y procuraríamos no hacerla tan monótona, porque la página iba a ser visitada por jóvenes adultos y en su mayoría por profesionales de la tercera edad, decidiéndonos así por dos tipos de letras.
- c.** Sobre la diagramación se optó por hacer en sentido horizontal el menú principal, los titulares y el texto informativo en general; en sentido vertical y del lado izquierdo el submenú.
- d.** El diseño de la página mantiene una resolución de 800 x 600 ideal para el tamaño de monitores usados en la mayoría de equipos Americanos y Europeos.
- e.** En el diseño cromático de la página se emplearon varios colores:
- Dos tonalidades de gris
 - Concho de vino
 - Dos tonalidades de azul
 - Amarillo
 - Y anaranjado



6.2 BENEFICIOS



6.2.1 Funcionalidad

Los parámetros empleados en la página son precisos y puntuales para que el visitante al momento del ingreso pueda leerla eficazmente.

6.2.2 Innovación

La página ofrece al visitante una forma fácil de ingresar a la información requerida.

6.2.3 Claridad

En el diseño de la página se utilizó el color blanco como fondo porque tiene connotaciones positivas, permite que la misma tenga un diseño sobrio y facilita la lectura.

6.2.4 Equilibrio

La diagramación y la cromática esta dada armoniosamente para procurar que la página no sea aburrida o monótona, manejando los espacios de tal forma que al momento de la lectura el texto se encuentre en el centro de la pantalla, el submenú a su lado izquierdo frente al monitor y el menú principal en la parte superior del texto central. Por ende lograr mayor captación por parte del visitante.

6.2.5 Concordancia

Las piezas gráficas empleadas fueron dadas a nivel cromático y estructural. Los elementos usados son específicos, esto hace que el usuario entienda el mensaje con eficacia.



Capítulo 7

Consideraciones del Diseño e Imaginería del Sitio

7.1 CABECERA

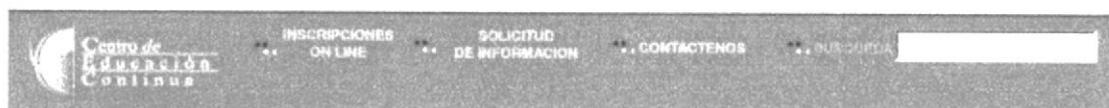


Imagen 7.1 Cabecera

La cabecera forma parte de todas las páginas realizadas. En ella se encuentra el logo del Centro de Educación Continua y las opciones de inscripciones on line, solicitud de información, búsqueda y contáctenos.

Se lo ubicó de tal manera que el usuario recpte la identidad de la institución y cada vez que navegue por la página sea de fácil visualización.

7.2 MENÚ PRINCIPAL



Imagen 7.2 Menú principal

Al ingresar al sitio Web se lo encontrará de manera permanente, en la parte superior de cada una de las páginas elaboradas.

7.3 SUB-MENÚ

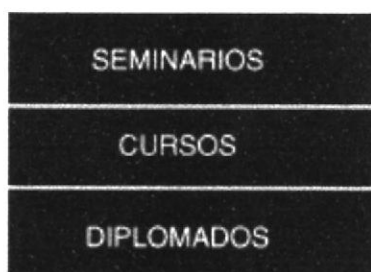


Imagen 7.3 Sub-menú

El sub-menú está ubicado parte inferior izquierda de la cabecera.

7.4 TITULARES



Contribuye a la transformación
de la Sociedad del Conocimiento

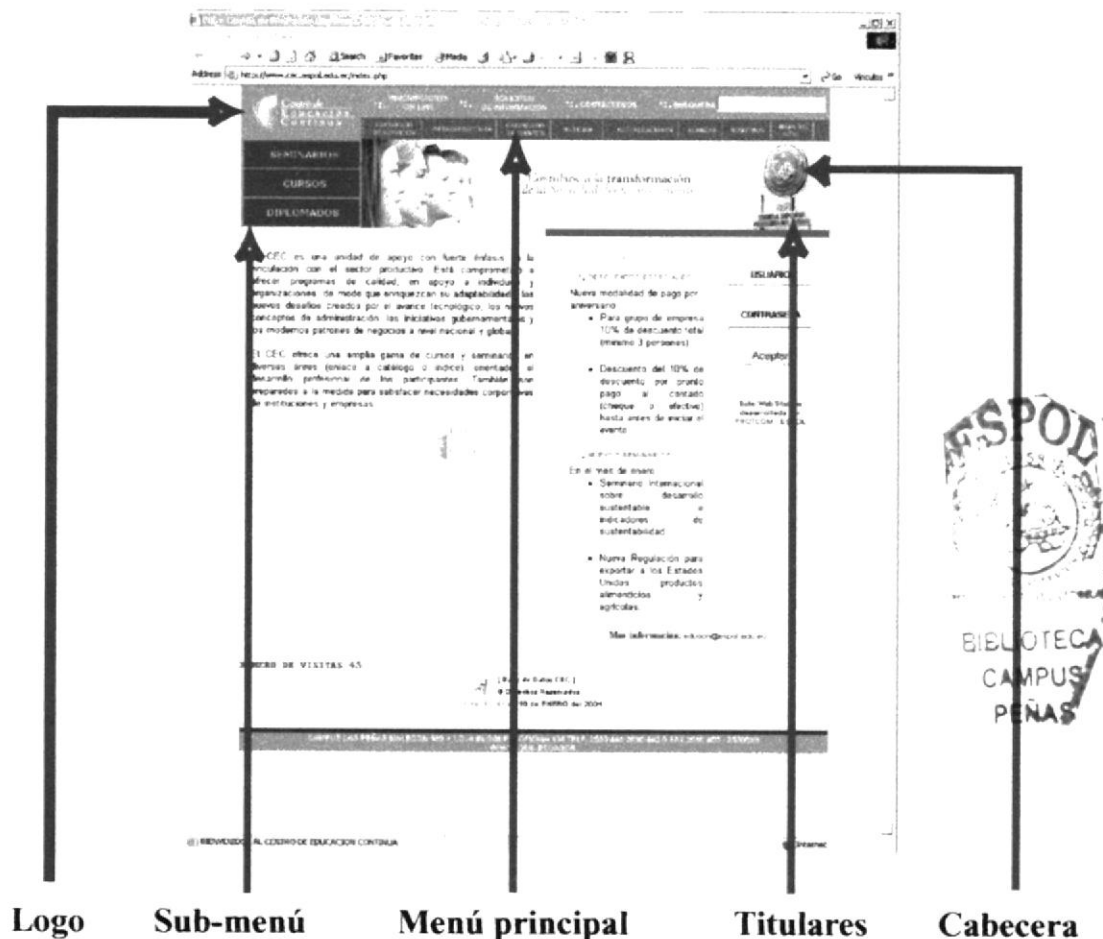


Imagen 7.4 Titulares

Cada página del sitio web, mantiene los mismos titulares.

En el diseño del titular se utilizó imágenes alusivas a la página con su respectivo título en letras de color azul, concho de vino, amarillo o blanco para que se logre un contraste con el fondo dependiendo de cada imagen.

7.5 ELEMENTOS DE LA PÁGINA



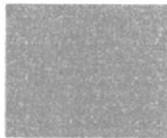
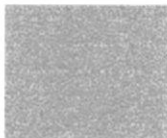

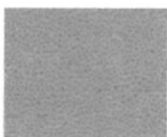

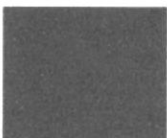


7.5.1 Tamaño de los elementos de la página

Cada una de las páginas sin las herramientas de Internet Explorer miden de ancho 778 pixeles y de alto desde 441 pixeles hasta 2954 pixeles dependiendo de la cantidad de información.

- El logo ocupa 160x61 pixeles.
- El Menú Principal 618x20 pixeles.
- El Sub-menú 160x114
- La Cabecera 778x61
- Y los Titulares 618x114

7.6 CROMÁTICA DEL SITIO

Estos son los colores empleados en las páginas del sitio web del CEC:

1		# 737371 R: 115 G: 115 B: 113	5		# CC9933 R: 204 G: 153 B: 51
2		# 2F2F2E R: 47 G: 47 B: 46	6		# CC6633 R: 204 G: 102 B: 51
3		# 000033 R: 0 G: 0 B: 51	7		# 990033 R: 153 G: 0 B: 51
4		# 000000 R: 0 G: 0 B: 0	8		# FFFFFFFF R: 255 G: 255 B: 255



Antes de explicar sus connotaciones, debemos recordar lo ya se ha dicho anteriormente sobre su utilización, la cual tuvo que ver más por las tendencias existente en nuestro medio que por un uso arbitrario de los mismos.

El color 1 lo utilizamos en la cabecera y en la parte inferior de cada página. El gris es un color serio que denota elegancia.

El color 2 lo utilizamos también en la cabecera. Es un tono más oscuro del color 1.

El color 3 lo utilizamos en el sub-menú. El azul es un color fresco y elegante al mismo tiempo.

El color 4 se lo utilizó en todo lo que es texto informativo. Denota sobriedad y elegancia.

Los colores 5, 6 y 7 lo utilizamos en algunos de los títulos de las imágenes de cada página y además en uno de los elementos decorativos de la página. Son colores cálidos y hacen contraste con los tres primeros colores.

El color 8, el blanco, se lo utilizó en el fondo de la página, en las letras de los menús y en algunos títulos de las imágenes para que haga contraste sobre el fondo de color oscuro. Significa limpieza, pureza, paz, verdad y muchas más connotaciones positivas.

7.6 TIPOGRAFÍA

Las tipografías empleadas fueron 2: Helvética y Goudy old style. Helvética a 8 pts, para el menú superior, a 12 pts para el sub-menú, a 11 ptos para los títulos y a 10 ptos para el resto del texto. Goudy old style en cursiva a 21 ptos para los títulos de las imágenes. Los colores empleados en las tipografías fueron el blanco para los menús, para lograr contraste sobre los colores fuertes, el azul en los títulos y el concho de vino en los subtítulos connotando elegancia y sobriedad y el negro para el resto del texto para que resalte sobre el blanco del fondo.

Helvética 12 ptos.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789,. * +=!?



Goudy OLd Style 21 ptos

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789,. * +=!?



Capítulo 8

Diseño de Pantalallas

8.1 PÁGINA DE INICIO



8.2 PORTAFOLIO DE SERVICIOS

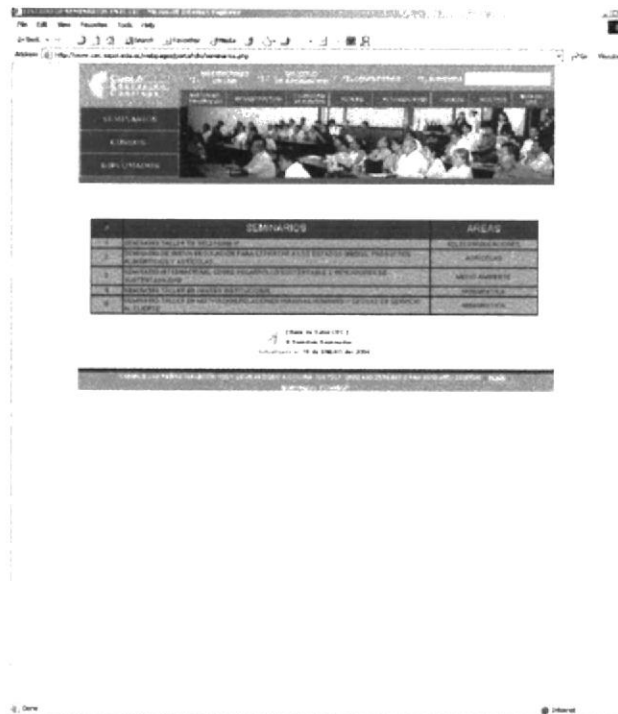
8.2.1 Capacitación

8.2.1.1 Cursos



En la página de Portafolio de Servicios Encontramos las opciones de: Capacitación, consultorías, alquiler de instalaciones, educación a distancia e inscripciones on line.

8.2.1.2 Seminarios



8.2.1.3 Diplomados



8.2.2 Consultorías



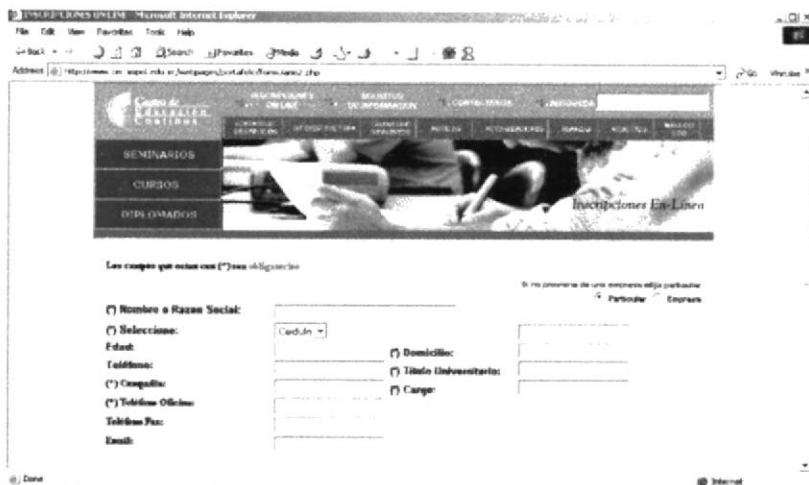
8.2.3 Alquiler de instalaciones



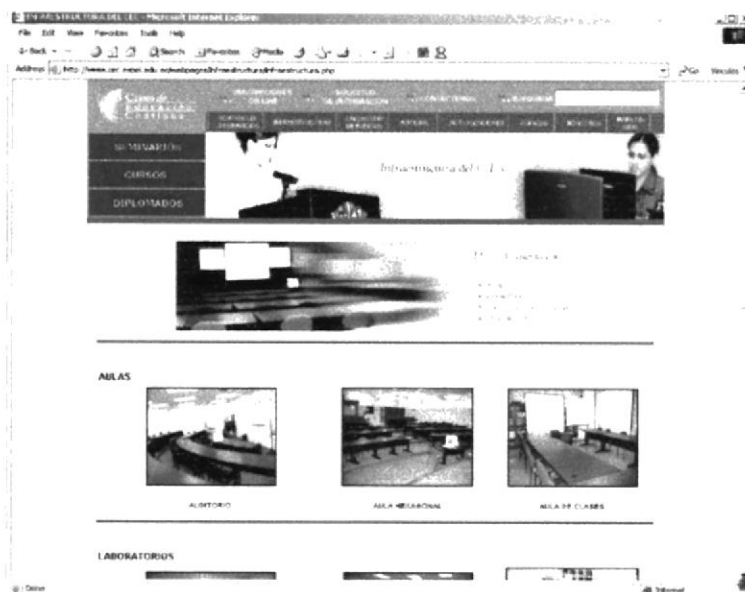
8.2.4 Educación a distancia



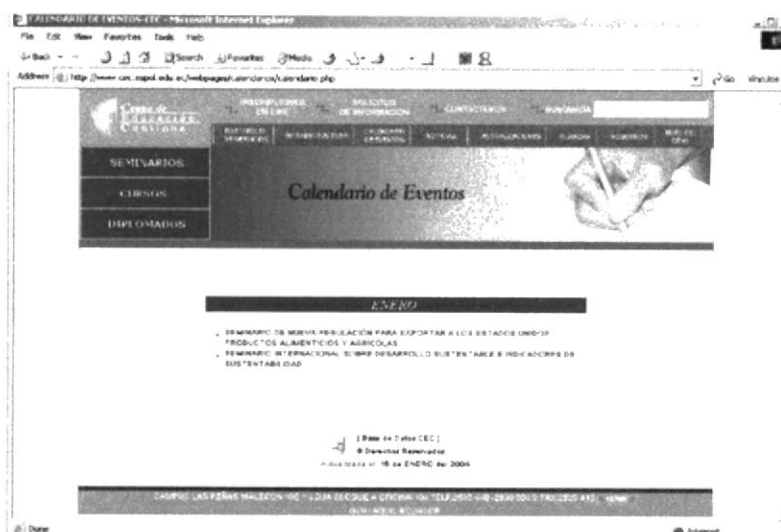
8.2.5 Inscripciones on-line



8.3 INFRAESTRUCTURA



8.4 CALENDARIO DE EVENTOS



8.5 NOTICIAS



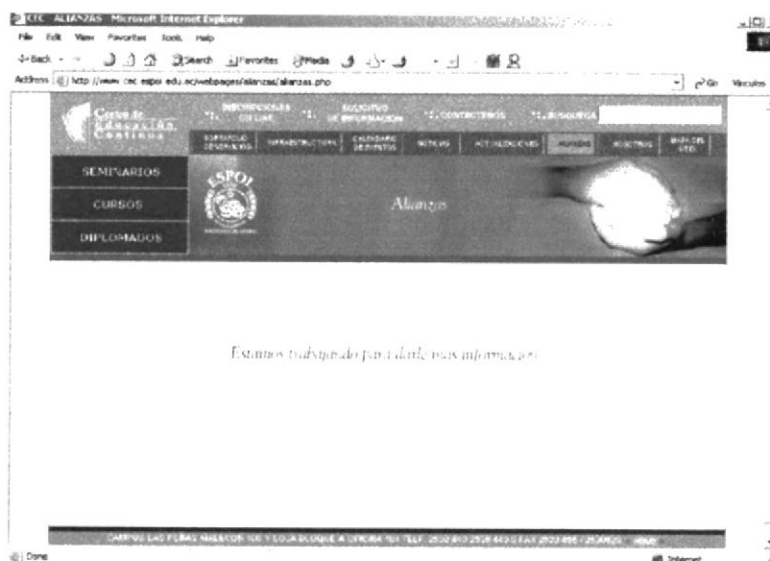
PODRIAN VERSE

BIBLIOTECA
CAMPUS
PENAS

8.6 ACTUALIZACIONES



8.7 ALIANZAS



8.8 NOSOTROS

8.8.1 Misión-Visión



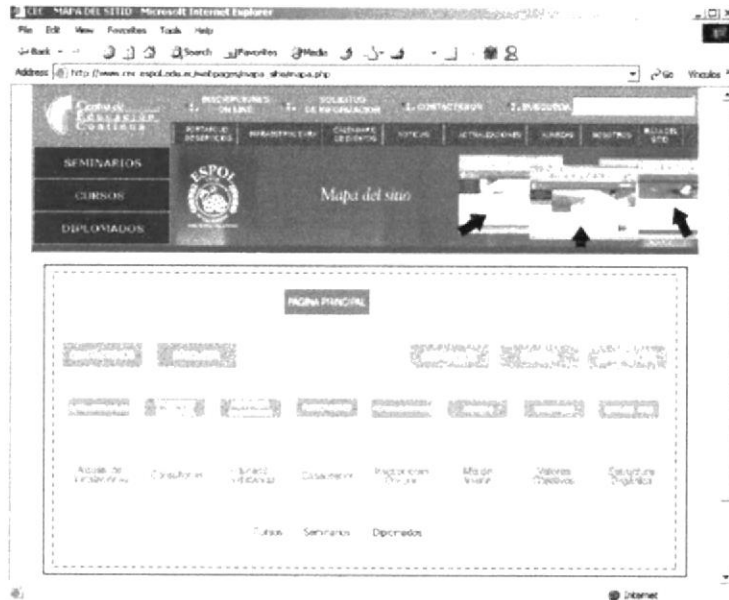
8.8.2 Objetivos y valores



8.8.3 Estructura Orgánica



8.9 MAPA DEL SITIO



8.10 SEMINARIOS

8.10.1 Humanística



8.10.2 Telecomunicaciones



8.10.3 Medio Ambiente



8.10.4 Petróleo



8.10.5 Agrícola



8.11 Cursos

8.11.1 Calidad



8.11.2 Comercio exterior



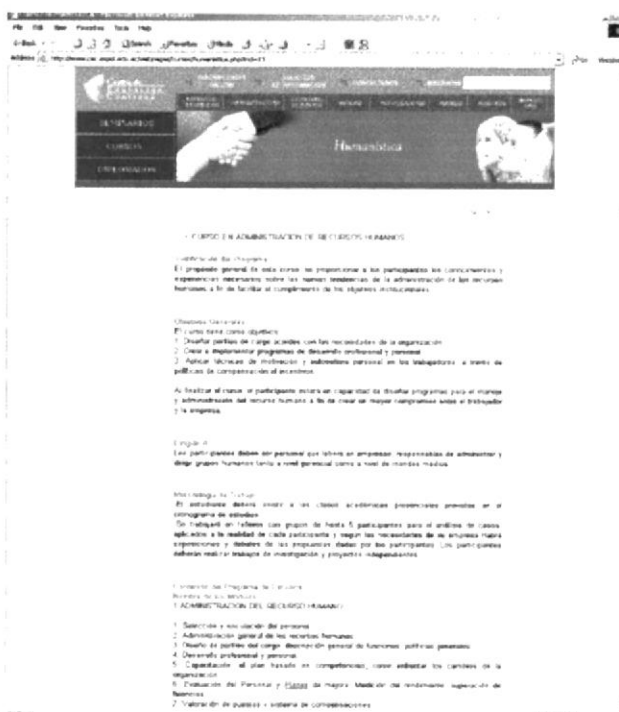
8.11.3 Computación e informática



8.11.4 Finanzas



8.11.5 Humanística



8.11.6 Informática administrativa



8.11.7 Informática técnica



8.11.8 Legal



8.11.9 Logística



8.11.10 Mercadeo y Ventas



BIBLIOTECA
CAMPUS
PENAS

8.11.11 Networking



8.11.12 Producción



8.11.13 Proyectos



8.11.14 Técnica



8.11.15 Telecomunicaciones



8.13 CONTÁCTENOS



8.14 BÚSQUEDA



8.12 DIPLOMADOS

8.12.1 Proyectos



8.12.2 Calidad



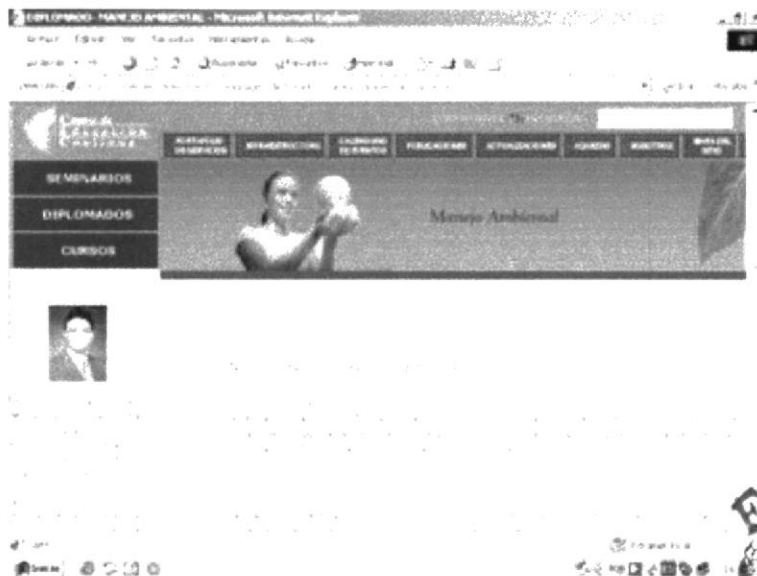
8.12.3 Telecomunicaciones



8.12.4 Administración



8.12.5 Medio ambiente



8.12.6 Computación e informática

