Anexo 1. ANALIS INSTITUCIONAL.

ACTORES	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS	RIESGOS	ROLES EN EL PROYECTO
Organizaciones de base.	Consolidarse socialmente.	Apoyar a sus asociados	Desacuerdos e intereses individuales de dirigentes	Representar legalmente a los beneficiarios. Ejecutores.
Socios de las 4 Asociaciones de base.	Incrementar el área de y mejorar la producción a través del riego. Asegurar y diversificar su producción y por ende su dieta alimenticia. Mejorar sus ingresos a través de la venta del excedente de la producción.	La Tierra. Mano de Obra	Condiciones climáticas adversas. No poseer recursos económicos.	Ejecutores, Ponen en práctica y validan la propuesta.
Federación De Trabajadores Agrícolas del cantón Vinces. **(FEDETACV)**	Consolidar sus organizaciones de base a través de la presente propuesta. Consolidar la propuesta técnica del proyecto inicial.	Oficina. Equipos de oficina. Relaciones con organizaciones y o organizaciones de base		Facilitador de relaciones interinstitucionales para gestionar apoyos.
PROLOCAL	Disminuir la pobreza en el sector. Consolidar su primera intervención.	Económicos. Técnicos y de gestión.	Que los recursos asignados no sean utilizados correctamente	Cofinanciador. Co ejecutor. Evaluador.
FUNDAR	Consolidarse localmente. Apoyar a las acciones que se hacen para mitigar la pobreza a través de los otorgamientos de créditos.	Económicos (Crédito). Técnicos.	Que los créditos no se cancele oportunamente	Cofinanciador.
ACCDVOCA	Capacitar a los productores para incrementar los volúmenes de producción de cacao y a través de	Recursos humanos, materiales y técnicos.		Apoyos puntuales.

	ello apoyar a los pequeños agricultores.			
Ministerio del Ambiente.	Disminuir la intervención del Humedal en el establecimiento de los cultivos	Técnicos.		Autoridad ambiental.
Distribuidores de productos químicos	Fracaso del proyecto para continuar vendiendo sus productos químicos.	Publicidad. Asegurar que su demanda en semillas sea cubierta a través de los compromisos efectuados antes de la siembra.	Disminuir sus volúmenes de venta.	
Quicornac	Cubrir la demanda de frutas para el procesamiento para elaborar sus productos.	Materiales, Tecnología, Infraestructura. Recursos Económicos	La producción no ajustada a sus condiciones puede afectar la calidad de los productos que ofertan en el mercado.	
Ecua vegetal	Cubrir la demanda de Gandul para el procesamiento.	Materiales, Tecnologías Infraestructura. Recursos Económicos.	Que exista una sobreoferta en el sector y no adquiera el fréjol	
Intermediarios	Cubrir su demanda para continuar en su negocio. Tener precios bajos.	Económico. Conocimientos del mercado consumidor.	Perdida de nichos de mercado por la creación de microempresas comunitarias.	
Consumidor final	Consumir productos frescos y limpios.	Económicos.	El producto y el precio no este acorde a sus expectativas.	Consumidor final

Anexo 2. MAPA DE INTERESES POLITICOS..

ACTORES	POSICIÓN	INCIDEN POLÍTIC	COMO INFLUYE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO.
Socios de las 4 Asociaciones de base.	Altamente favor de que se realice.	Alta	Positivamente	Informar y motivar continuamente a los beneficios del Proyecto.
Organizaciones de base beneficiarias proyecto.	Altamente a favor de que se realice	Alta.	Positivamente	Involucrar a los dirigentes en la toma de decisiones para que se apropien de la propuesta.
Federación De Trabajadores Agrícolas del Cantón Vinces. (FEDETACV)	Altamente a favor de que se realice	Alta	Positivamente	Involucrar a los dirigentes y socializar el proyecto para que conozcan y apoyen.
PROLOCAL	Altamente a favor	Alta	Positivamente	Establecer mecanismos de seguimiento e informar frecuentemente.
FUNDAR	Neutral.	Ninguna	Ninguna	Involucrarles a través de que otorguen el crédito para los cultivos,
ACCDVOCA	Medianamente	Ninguna	Ninguna	Establecer un convenio entre las entidades beneficiarias del proyecto para que brinden capacitación a los socios
Ministerio del Ambiente.	Neutral.	Ninguna	Ninguna	Proponer visitas para que evidencien el manejo de las parcelas y como desde la implementación de las parcelas se aporta en la conservación del Humedal Abras de Mantequilla.
Distribuidores de productos agroquímicos	En contra	Ninguna	Ninguna	Sensibilizar para que vendan productos etiqueta verde.
Quicornac	Altamente a favor	Ninguna	Ninguna	Establecer un convenio para la comercialización de las frutas.
Ecua vegetal	Altamente a favor	Ninguna	Ninguna	Establecer un convenio para la comercialización de las frutas.
Intermediarios	Altamente a favor	Mediana.	Ninguna	Establecer compromisos entre productores y comerciantes para la producción y compra

				continua de productos.
Consumidor final	Altamente a favor.	Alta.	Positivamente	Los Productores invitarles a conocer las parcelas y demostrarles que lo que se produce en las fincas son productos limpios.