

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

TÓPICO DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
PROGRAMADOR DE SISTEMAS
Y
ANALISTA DE SOPORTE DE MICROCOMPUTADORES**

**TEMA
WEB SITE CALZACENTRO
MANUAL DE DISEÑO**

**AUTORES
ORRALA PITA KAREN TATIANA
MOTA ORRALA EVELYN ANABELL
TOMALÁ RAMOS PATRICIA MERCEDES**

**DIRECTOR
ING. JOSÉ RODRÍGUEZ**

**AÑO
2007**

AGRADECIMIENTO

El esfuerzo y dedicación que he tratado de reflejar en esta tesis y durante toda mi vida universitaria, está dedicada para todas las personas que me aprecian y que desearon que algún día yo cumpla la meta de culminar mis estudios superiores.

Además debo agradecer infinitamente a Dios, quien me dio la fuerza, sabiduría y valor que necesitaba para así lograr mis objetivos ya que sin su ayuda nada es posible.

A mis padres, quienes pese a que no pudieron estar físicamente conmigo durante mi vida universitaria siempre me demostraron su apoyo, comprensión, y me dieron fuerzas para nunca rendirme, gracias papá por todo el sacrificio que hiciste por mi y gracias mami por los ánimos que hasta ahora me ayudan a no desmayar tan fácilmente.

Y como último agradecimiento a mis Tíos, Nery y Ruth, quienes siempre estuvieron pendiente de mis estudios sin poner como obstáculo la distancia que nos separa, a mis hermanos Johanna y Christian, y a todos mis grandes amigos Evelyn, José, Patricia, Ruth, Jackson, Jimmy, Fabricio, Danny y demás, con los que compartí lindos y agradables momentos, así como también momentos duros, llenos de sacrificio, pero siempre demostrándome su unión, compañerismo y ayuda incondicional.

Gracias a todos de corazón porque sin ustedes, sin su paciencia y consideración, no hubiera podido culminar la carrera que me propuse.

Karen Orrala Pita

AGRADECIMIENTO



Primeramente quiero darle gracias a **Dios**, quien ha sabido guiarme durante todo este tiempo, a mis padres Rodolfo Tomalá y Elba Ramos quienes siempre me estuvieron brindando su apoyo y comprensión ya sea en las buenas y en las malas, también quiero agradecer a mi hermano Xavier y mis hermanas Vanessa y Ariana, quienes me dieron fuerzas para no desmayar.

A mis amigas y compañeros Karen, Evelyn, Maria, Francisco, Karem, Ruth, José, Antonio, Marcelo que sin duda alguna me brindaron la mano en los momentos más difíciles de mi vida, lo cual me ayudó a superar cualquier tropiezo

También quiero agradecer a nuestro director de tópicos de graduación como es el Ing. José Rodríguez, quien fue un excelente asesor durante el desarrollo de nuestro proyecto, proporcionándonos apoyo para seguir adelante ante las adversidades de la vida.

Patricia Tomalá Ramos



AGRADECIMIENTO

Sin lugar a dudas mi pilar fundamental fue mi familia en conjunto, gracias a ellos y a pesar del dolor que sintieron por alejarse de su niñita querida, supe lo que es arraigarse de la gente que realmente me quiere para buscar nuevos rumbos, definir mis sueños, conocer mis necesidades, es decir vivir mi propia vida. Agradezco a mi familia en general.

En el camino me he encontrado un sin fin de personas, muchas de ellas lograron llegar y no salir del círculo de mis "amigos", a quienes espero no haberlos decepcionado, y a quienes realmente puedo decirles muchas gracias, gracias por su compañía, apoyo, preocupación, por estar cuando ni siquiera sabían que necesitaba un amigo.

Agradezco a Dios por haberme permitido encontrar una universidad como ésta, ya que aquí encontré un gran líder, una persona que me ha demostrado ser capaz de aguantar los problemas de otros, a pesar de tener sus propios problemas, pero ésta persona nunca piensa en él, sino en el bienestar común, lo cual admiro en gran manera, gracias a él conocí a un grupo unido, todos con pensamientos distintos, pero siempre luchando por la misma causa, el bienestar estudiantil.

Evelyn Mota Orrala

DEDICATORIA

A mis padres, quienes pese a que no pudieron estar físicamente conmigo durante mi vida universitaria siempre me demostraron su apoyo, comprensión, y me dieron fuerzas para nunca rendirme, gracias papá por todo el sacrificio que hiciste por mi y gracias mami por los ánimos que hasta ahora me ayudan a no desmayar tan fácilmente.

A todas aquellas personas que estuvieron conmigo, para aquellos que me alentaron y no me dejaron caer a todos ustedes va dedicado este logro.



Karen Orrala Pita

DEDICATORIA

Este logro va dedicado a Dios, quien fue mi creador y me dio la valentía, fuerza, sabiduría que necesitaba para lograr mis objetivos.

A todas aquellas personas que estuvieron conmigo, que me alentaron a seguir adelante y no me dejaron caer, a mis padres y hermanos que vivieron momento a momento cada uno de mis triunfos, por nunca permitirme renunciar, y en especial a mis amigos y amigas como es: Karem, Evelyn, karen, Ruth, Maria, Blanca, Luisana, Antonio, José, Marcelo, Danny, Francisco, Fernando, Marvin, quienes me han sabido brindar su total apoyo y confianza incondicionalmente; a todos ustedes va dedicado este logro.



Patricia Tomalá Ramos.

DEDICATORIA

Dedico este título a mi familia en general. A mis padres, Ilsa y Miguel, quienes se han desvelado por brindarme bienestar, salud, y amor. Mis tíos José y Manuel que siempre me han visto como una hija y me han apoyado desde que nací. A mi mami Mari, la mujer que ayudó mucho en mi formación personal. A mi mami Chabe, porque gracias a su carácter aprendí a no depender de otros y luchar por mis planes. A mis hermanos Diana, Ana, Yuliana, María, Diego, y mis muchachitos, porque a pesar de que yo no quiero, ven en mí un ejemplo a seguir, a ellos espero no decepcionarlos. A mis hermanos más queridos Armando y Karen, quienes me acompañaron en la travesía de estudiar lejos de mi hogar.

A mis amigos que llevo en el corazón porque siempre estuvieron pendientes de mí, quienes me sirvieron de apoyo cuando me encontré sola, a ustedes: Cheito, Pattylú, Ruth, Jimmy, Alejo, Danny, Faby, Lorena, Stefy, Christian y a mi querida amiga María. A la persona que siempre estuvo a mi lado a pesar de la distancia, Raúl y a todos mis compañeros del campus Santa Elena.

A mi líder Roger, y a todos sus hijos políticos, quienes me enseñaron a ver la vida de forma diferente, los mismos que me enseñaron a no ser egoísta y pensar en la gente que está a mi alrededor.



Evelyn Mota Orrala

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este Tópico de Graduación nos corresponden exclusivamente. Y el patrimonio intelectual de la misma a EDCOM (Escuela de Diseño y Comunicación Visual) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de Exámenes y Títulos profesionales de la ESPOL).



**FIRMA DEL DIRECTOR DEL TÓPICO DE
GRADUACIÓN**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'José Rodríguez', is enclosed within a hand-drawn circle. The signature is positioned above a horizontal line.

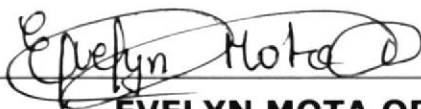
ING. JOSÉ RODRÍGUEZ

FIRMA DE LOS AUTORES DEL TÓPICO DE GRADUACIÓN



KAREN ORRALA PITA

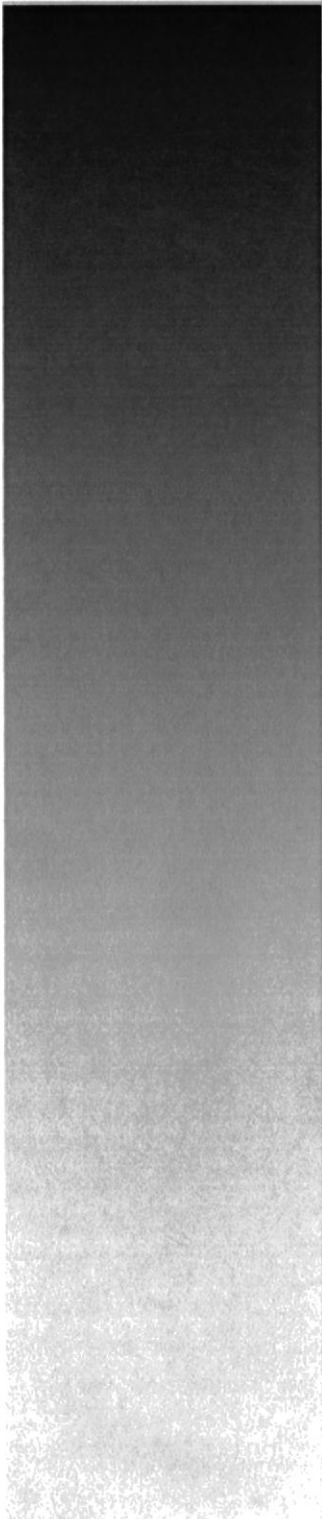




EVELYN MOTA ORRALA



PATRICIA TOMALÁ RAMOS



CAPÍTULO 1 **GENERALIDADES**

1. GENERALIDADES

1.1. INTRODUCCIÓN

El siguiente documento ha sido elaborado con el objetivo de presentar las distintas opciones del Sistema de Venta de Calzado Online.

Gracias a este manual, usted podrá tener la capacidad de realizar las diferentes funciones que a continuación se presentan:

- ❖ Conocimiento completo acerca de las opciones del sistema.
- ❖ Aprender de forma simplificada el Diseño del sistema.
- ❖ Ver los procesos del Sistema de forma detallada.
- ❖ Estructura de los datos que se ha llevado a cabo.
- ❖ Estandarización de códigos y formatos.
- ❖ Las normas y políticas.

Éste manual fue realizado con el propósito de brindar al usuario administrador una guía completa del sistema, lo que le ayudará a dar un correcto manejo al sitio web.

El administrador deberá contar con los conocimientos básicos tanto de Internet y de asp.net, esto le será de gran ayuda para poder llevar a cabo un mejor soporte técnico del sistema.

1.2. ANTECEDENTES

CALZACENTRO es una empresa que se fundó en el 2005, bajo el manejo y responsabilidad del Señor Kleber Valdivieso, el mismo que hasta la actualidad es el gerente de dicha empresa. La casa comercial está ubicada en la ciudad turística de La Libertad, Provincia Santa Elena.

El calzado que ofrece es fabricado con maquinarias que poseen una tecnología de punta, y además brinda asesoramiento y consejos profesionales a sus clientes, es por estos motivos que los consumidores llegan a obtener un alto grado de satisfacción hacia dichos productos.

Nuestros diseños día a día buscan satisfacer las diferentes necesidades de los consumidores, acoplándolos a las tendencias de moda, pero sin dejar de pensar en los estilos clásicos, esto y más se puede ofrecer a la clientela ya que los modelos de calzado son inéditos.

Debido a la gran demanda que tiene el calzado, se ha llevado a cabo la creación del Sitio Web Calzacentro el cual intenta dar una mejor promoción de los productos e incrementar las Ventas a nivel nacional.

1.3. OBJETIVOS

El sistema que proponemos, tiene como objetivo la publicación de productos inéditos confeccionados por la misma empresa, siendo esto una alternativa que mejorará los ingresos de las ventas y el incremento de clientes.

1.4. ALCANCE

Este nuevo sistema de ventas y promoción de productos on-line, aspira alcanzar un aumento en las transacciones comerciales de un mínimo 50%, puesto que dicha empresa ya cuenta con un nicho de mercado.

Una vez implementado el Sitio Web las personas que tengan acceso a Internet tendrán la capacidad de:

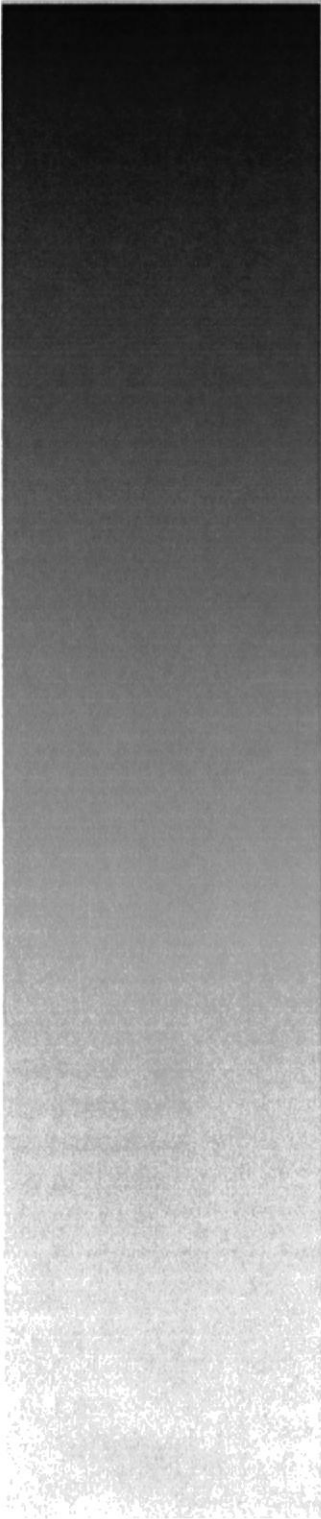
- ❖ Obtener información específica acerca de la Empresa "Calzacentro".
- ❖ Conocer las condiciones de venta.
- ❖ Estar al tanto de los nuevos modelos de calzados con sus respectivas tallas y colores.
- ❖ Comprar vía On-line.

1.5. ACERCA DEL MANUAL DE DISEÑO

El presente manual de diseño, es el resultado de una completa investigación, el cual contiene elementos necesarios para el posterior análisis del sitio web "Calzacentro", el mismo que fue trabajado en Visual Basic .Net y puede ser utilizado con los navegadores Internet Explorer y Netscape en las versiones 4.0 o superior.

1.6. A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL

El Web Site "Calzado Centro" ha sido creado para servir como una guía directa al administrador del sitio web, para su respectivo análisis y modificación en caso de que la situación así lo requiera. También va dirigido para los vendedores, quienes llevarán el control de los pedidos.



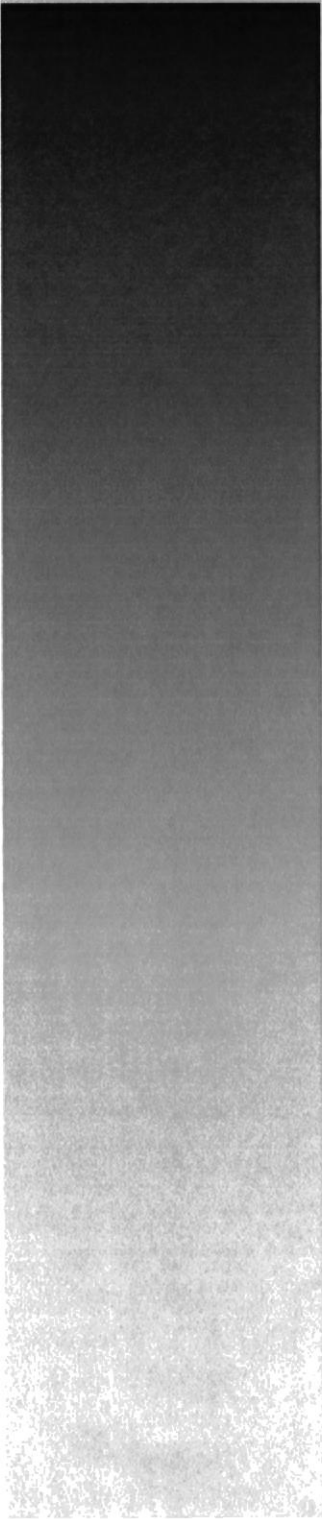
CAPÍTULO 2 **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL**

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

2.1. PROBLEMAS

Considerando los resultados encontrados luego del levantamiento de información, a continuación se detalla cada uno de los problemas:

| PROBLEMA | CAUSA | EFECTO |
|-------------------------------------|---|---|
| No tienen publicidad. | La casa comercial se encuentra en una ciudad que solo es visitada en la temporada playera por los turistas. | El calzado solo es adquirido por las personas que concurren a la ciudad |
| El horario de atención es irregular | Los horarios dependen de la temporada, si es verano la atención es irregular | Impide que los futuros compradores no sepan a que hora ir a comprar |



CAPÍTULO 3 **SOLUCIONES PROPUESTAS**

3. SOLUCIONES PROPUESTAS

3.1. SOLUCIÓN PROPUESTA DEFINITIVA

Conforme a la gran necesidad de publicidad que tiene la empresa, se ha elaborado un sitio web, el mismo que es creado específicamente para resolver los problemas de difusión del producto y a su vez ofertar y vender el calzado a nivel nacional.

3.2. ESTRUCTURA DEL SITIO WEB

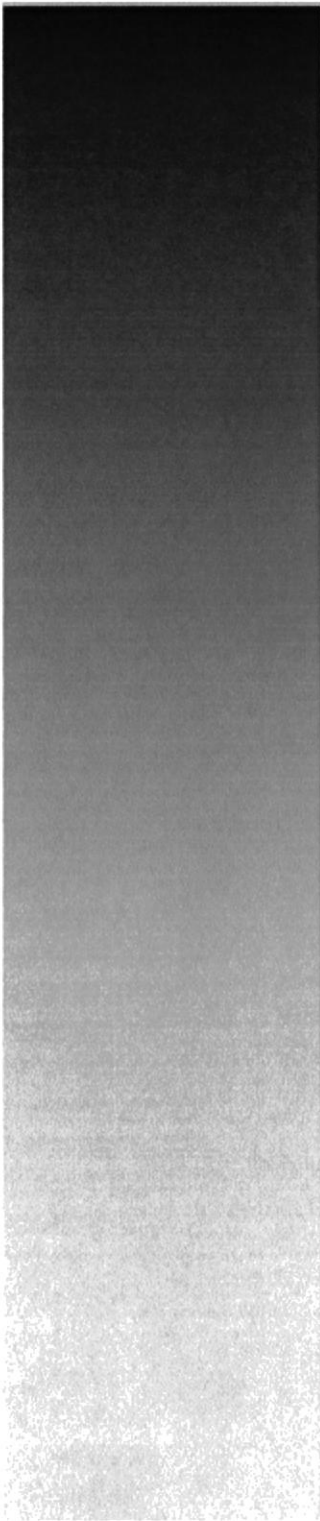
Con el objetivo de proveer una página eficaz, amigable, e interesante para el usuario final se ha diseñado el sitio web de la siguiente manera:

- ❖ Acceso rápido al sitio web y a su respectivo contenido.
- ❖ Implementación de flash dentro de las páginas para una mejor visualización del usuario.
- ❖ Sencillez en la selección de páginas, tomando en cuenta que el usuario final podría no tener mucho conocimiento sobre navegación de páginas web.
- ❖ Utilización de carpetas y archivos bien estructurados (siguiendo el modelo de 3 capas).

3.3. ESTABLECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL SITIO DE MANERA DINÁMICA

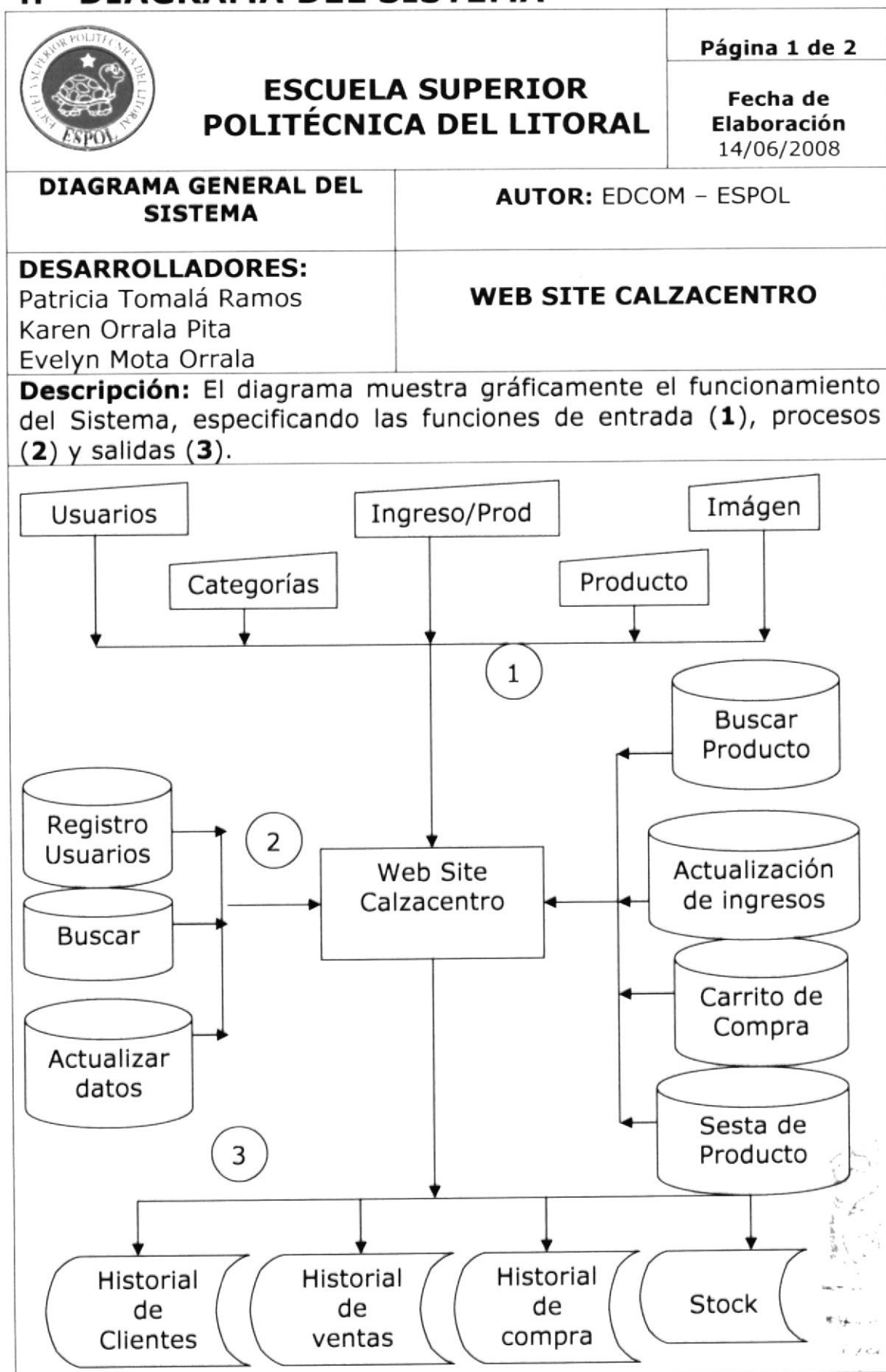
Considerando que el manejo de la información de forma manual implica pérdida de tiempo, desorganización y mala estructuración de la misma, se ha implementado una base de datos, en donde se almacenará la información que se presentará al usuario en la página web, así como también servirá para manipular los datos a través de mantenimientos, en la que podrá manejar:



- ❖ Retroalimentación de información de todos los productos
- ❖ Manipulación de ingresos, eliminación, modificación cliente y producto
- ❖ Presentación de las ventas realizadas.
- ❖ Presentación de ingresos de productos.
- ❖ Publicación y actualización del catálogo

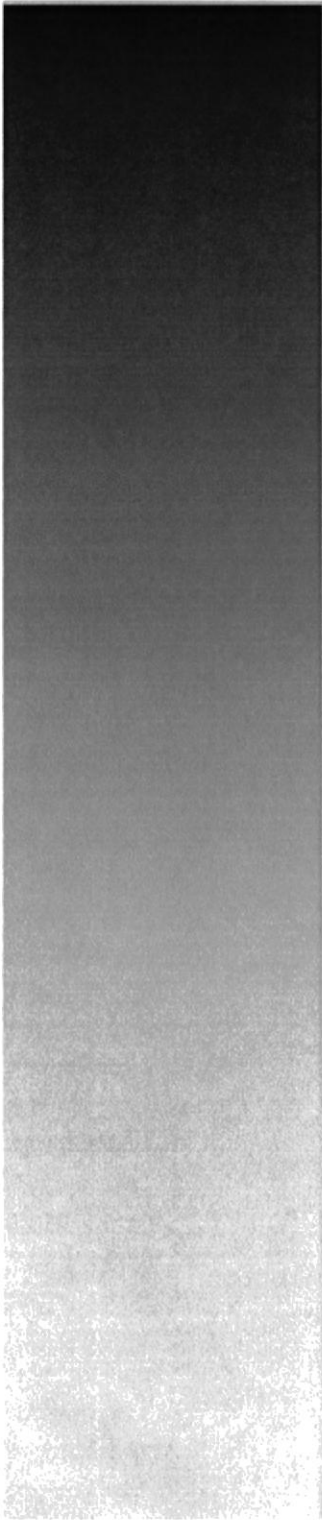


CAPÍTULO 4 **DIAGRAMA DEL SISTEMA**

4. DIAGRAMA DEL SISTEMA



| | |
|--|---|
|  <p style="text-align: center;">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p> | Página 2 de 2 |
| | Fecha de Elaboración 14/06/2008 |
| DIAGRAMA GENERAL DEL SISTEMA | AUTOR: EDCOM - ESPOL |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | WEB SITE CALZACENTRO |
| Descripción: Aquí se narra el funcionamiento del sistema Administrativo del Sitio Museo Informático. | |
| NARRATIVA DEL DIAGRAMA GENERAL DEL SISTEMA | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1) Ingreso de la información necesaria para el funcionamiento del Sitio Web Calzacentro. 2) El usuario deberá ingresar su respectivo Login y clave para poder hacer la compra vía web 3) En cuanto a la Salida de información tenemos historial de los usuarios y de las compras y ventas realizadas. <div style="text-align: right; margin-top: 200px;">  </div> | |



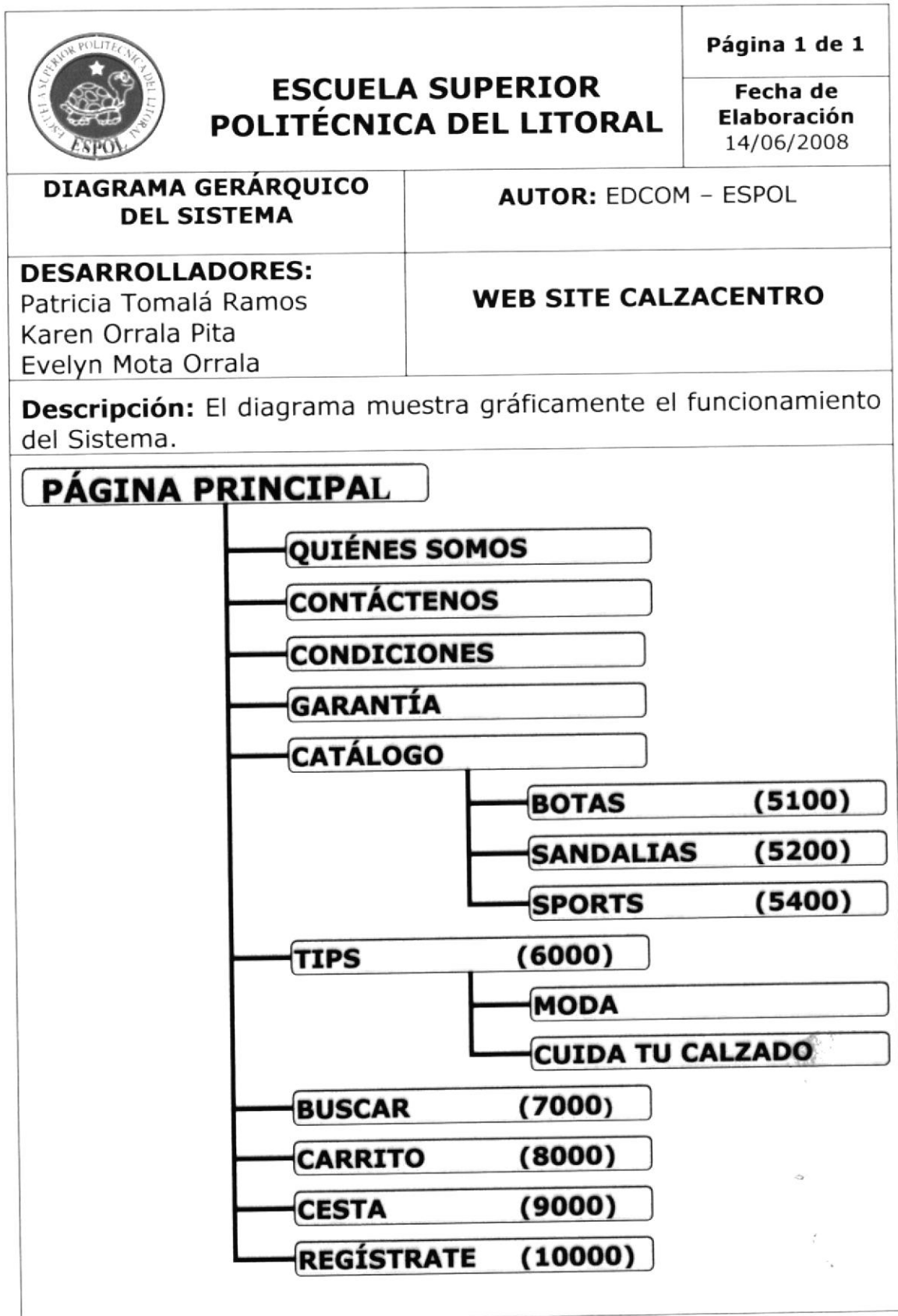
BIBLIOTECA
CAMPUS
PENAL



CAPÍTULO 5 **DIAGRAMA JERÁRQUICO DEL SITIO**

5. DIAGRAMA JERÁRQUICO DEL SITIO

5.1. DIAGRAMA GENERAL



5.1.1. Página Principal (0000)

Es la página INICIO, llamada también Índice, es la que contiene todas las opciones para navegar en el Web Site.

5.1.2. Quiénes Somos (1000)

Esta página muestra el nacimiento de la empresa "Calzacentro" hasta la actualidad.

5.1.3. Contáctenos (2000)

Con este vínculo, el usuario podrá contactarnos para poder realizar sus pedidos especiales o para decirnos sus sugerencias.

5.1.4. Condiciones (3000)

En esta página el usuario podrá encontrar las modalidades que tenemos para ofertar nuestros productos, así como también el plazo de entrega y como se pueden realizar las devoluciones.

5.1.5. Garantía (4000)

En esta página se le informa al usuario el tipo de garantía que se ofrece, ya que se cuenta con productos de buena calidad y excelente acabado.

5.1.6. Catálogos (5000)

Esta página está diseñada para presentar todos los productos que se encuentran en stock, de acuerdo a la categoría a la cual pertenece:

- ❖ **BOTAS (5100).** Presentación de las botas por haber
- ❖ **SANDALIAS (5200)** Presentación de sandalias existentes en stock
- ❖ **CASUAL (5300).** Muestra todos los zapatos casuales a ofertar
- ❖ **SPORTS (5400).** Presenta todos los zapatos deportivos existentes en stock.

5.1.7. Tips (6000)

En esta página se podrá encontrar varios tips interesantes relacionados al mundo del zapato, los ítems a encontrar son:

- ❖ **MODA (6100):** El usuario podrá tener información de cómo vestirse adecuadamente, sin necesidad de gastar mucho dinero.
- ❖ **CUIDA TU CALZADO (6200):** Se proporciona al usuario pequeños tips para mantener su calzado bien cuidado.

5.1.8. Buscar (7000)

Es una página en la cual se podrá realizar búsquedas por talla y marca de los productos ofertados.

5.1.9. Carrito (8000)

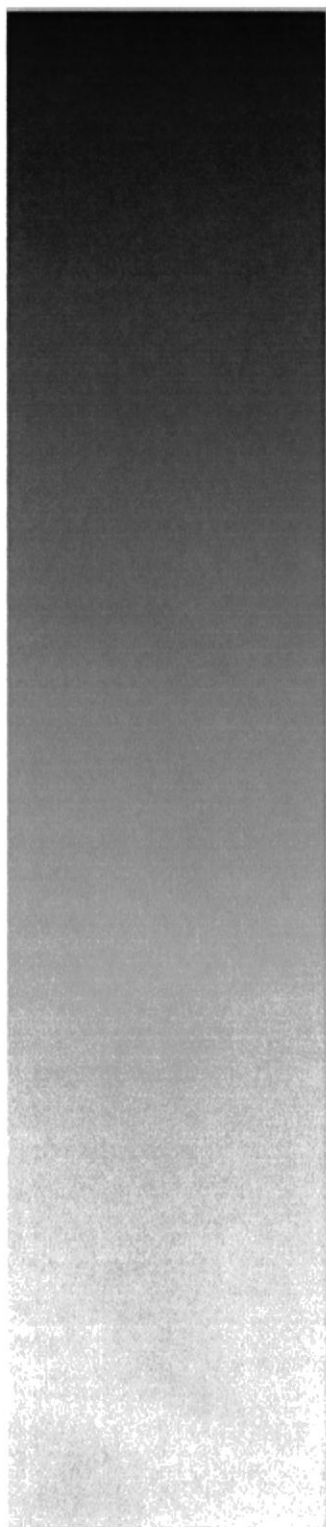
En esta página todos los usuarios logoneados proceden a realizar las respectivas compras de los productos escogidos anteriormente.

5.1.10. Cesta (9000)

En esta página se alojará virtualmente o momentáneamente todos los productos seleccionados por el usuario previo a la compra de los mismos.

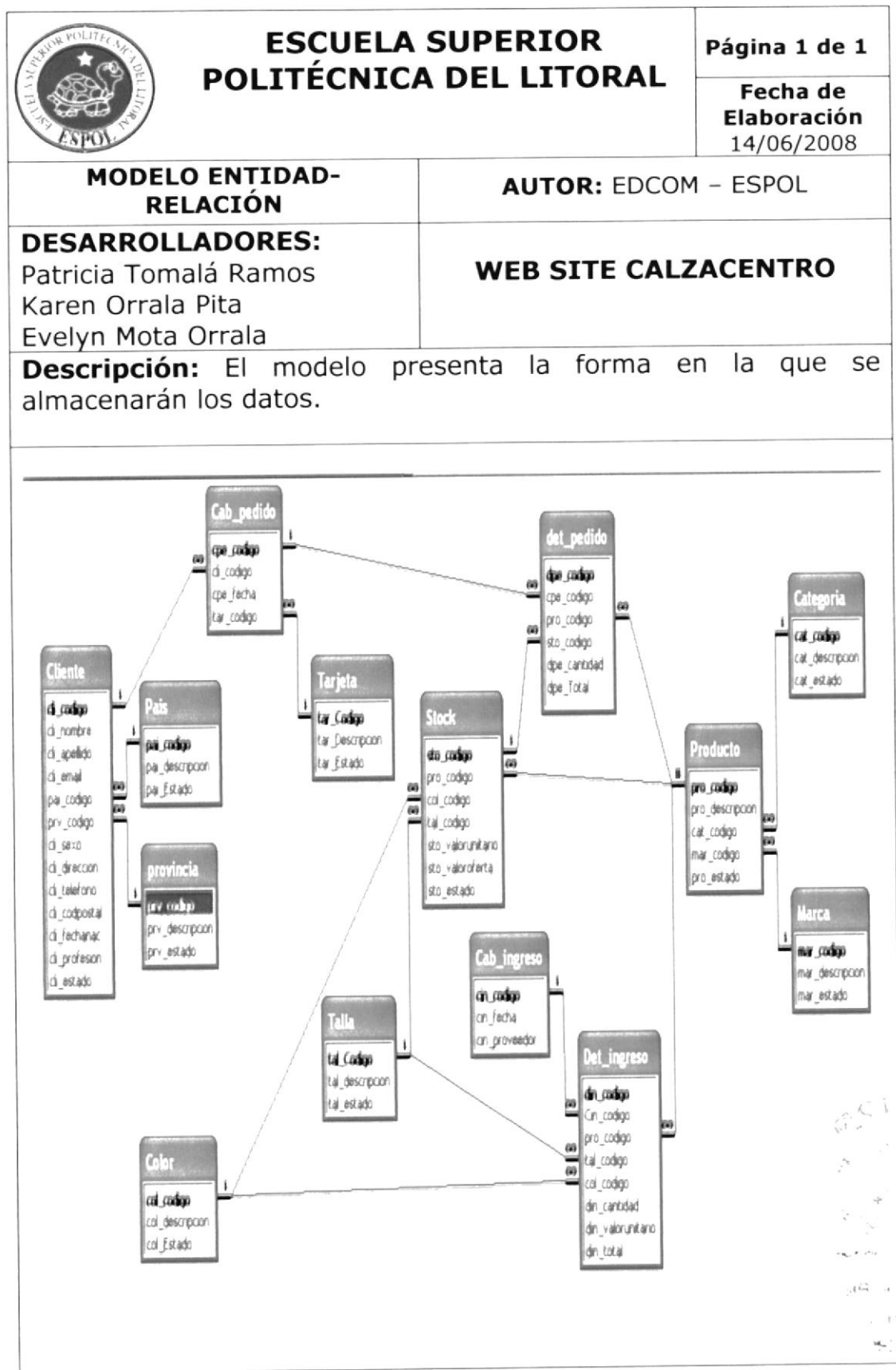
5.1.11. Regístrate (10000)

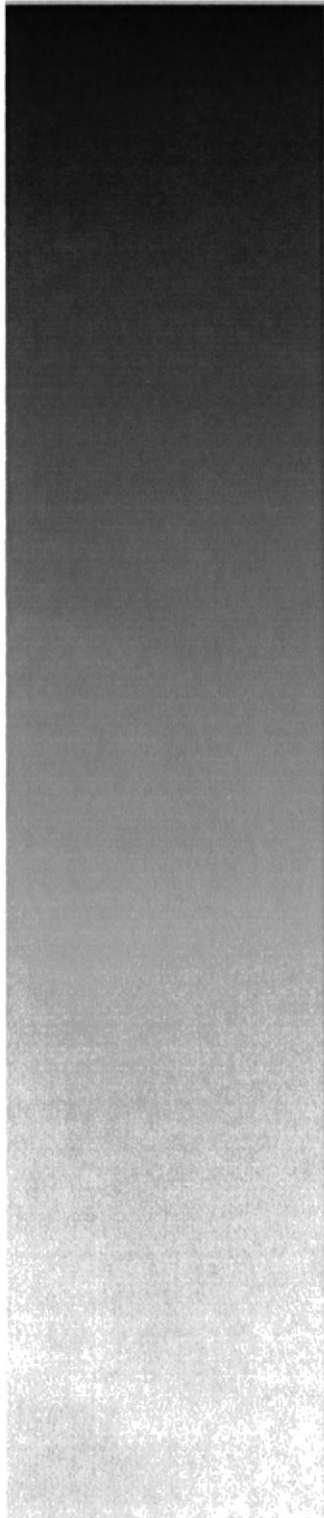
Esta página ha sido diseñada para que se registre el usuario que no ha sido logoneado, ya que éste es un requisito indispensable para la compra de nuestros productos ofertados.



CAPÍTULO 6 **MODELO ENTIDAD - RELACIÓN**

6. MODELO ENTIDAD-RELACIÓN







CAPÍTULO 7 **DICCIONARIO DE DATOS**



7. DICCIONARIO DE DATOS

7.1. TABLA MARCA

| | | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|--|---|
|  ESCUELA POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 | |
| | | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
| AUTOR: EDCOM - ESPOL | | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO O VERSIÓN 1.0 |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Marca | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 500 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldo CD |
| Descripción: Almacena los datos referente a marca | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación |
| 1 | mar _ código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL |
| 2 | mar _ descripción | Nombre de la marca | | NVC 50 | NULL |
| 3 | mar _ estado | Estado de la marca | | NVC 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | |
|  | | | | | |

7.2. TABLA CATEGORÍA

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|---|-------------------------------|
|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 | | |
| | | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 | | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Categoría | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 500 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldado CD | |
| Descripción: Almacena los datos referente a categoría | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | | Reg. de Validación |
| 1 | cat código | Código de la tabla | PK | INT | | NOT NULL |
| 2 | cat descripción | Nombre de la categoría | | NVC | 50 | NULL |
| 3 | cat_estado | Estado de la categoría | | NVC | 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | | |
|  | | | | | | |

7.3. TABLA PRODUCTO

|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 | | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|--------------------------------------|-----------------------|
| | | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 | | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Producto | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 2000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respal do CD | |
| Descripción: Almacena los datos referente a producto | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | | Reg. de Validación |
| 1 | pro_código | Código de la tabla | PK | INT | | NOT NULL |
| 2 | pro_descripción | Nombre del producto | | NVC | 50 | NULL |
| 3 | cat_código | Nombre de la categoría a la que pertenece | FK | INT | | NULL |
| 4 | mar_código | Nombre de la marca del producto | FK | INT | | NULL |
| 5 | pro_estado | Estado del producto | | NVC | 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | | |


7.4. TABLA CAB_INGRESO

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|--|---|
|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 | |
| | | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Cab_ingreso | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 10000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldo o CD |
| Descripción: Almacena los datos inherentes a la cabecera de ingreso de Productos | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación |
| 1 | cin_código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL |
| 2 | cin_fecha | Fecha de ingreso del producto | | DT | NULL |
| 3 | cin_proveedor | Nombre del proveedor | | NVC 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | |

7.5. TABLA DET_INGRESOS

| | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|---|---|--|
|  | | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | | |
| Nombre de la Tabla: Det_ingresos | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 20000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respal do CD | | |
| Descripción: Almacena los datos inherentes a los detalles de ingreso de los productos | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación | | |
| 1 | din_código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL | | |
| 2 | cin_código | Código de la cabecera a la que pertenece | FK | INT | NULL | | |
| 3 | pro_código | Código del producto seleccionado | FK | INT | NULL | | |
| 4 | tal_codigo | Código de la talla del producto | FK | INT | NULL | | |
| 5 | col _ código | Código del color del producto | FK | INT | NULL | | |
| 6 | din_cantidad | Cantidad del producto | | INT | NULL | | |
| 7 | din_valorunitario | Valor unitario del producto | | M | NULL | | |
| 8 | din_total | Total de la cantidad de producto por precio unitario | | M | NULL | | |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | | | |

7.6. TABLA TARJETA

|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 14/06/2008 | | |
|--|----------------------------------|---|--|---|-----------------------------|--------------------|
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Tarjeta | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 500 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldo CD | |
| Descripción: Almacena los datos referente a las tarjetas de créditos | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | | Reg. de Validación |
| 1 | tar_código | Código de la tabla | PK | INT | | NOT NULL |
| 2 | tar_descripción | Nombre de la tarjeta | | NVC | 50 | NULL |
| 3 | tar_estado | Estado de la tarjeta | | NVC | 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | | |


7.7. TABLA TALLA

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|--|
|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Talla | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 2000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldo o CD |
| Descripción: Almacena los datos referente a las tallas existentes | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación |
| 1 | tal_código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL |
| 2 | tal_descripción | Numero de talla | | NVC 50 | NULL |
| 3 | tal_estado | Estado de la talla | | NVC 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | |
|  | | | | | |

7.8. TABLA COLOR

| | | | | | | | |
|--|-----------------|--|---|--|---|---|-------------------------------|
|  | | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | | |
| Nombre de la Tabla: Color | | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 2000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldo CD | |
| Descripción: Almacena los colores existentes | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | | | |
| No. | Campo | Definición | | Tipo | Formato | | Reg. de Validación |
| 1 | col_código | Código de la tabla | | PK | INT | | NOT NULL |
| 2 | col_descripción | Nombre del color | | | NVC 50 | | NULL |
| 3 | col_estado | Estado del color | | | NVC 50 | | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | | |

7.9. TABLA PAÍS

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|--------------------------------------|
|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 | |
| | | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Pais | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 2000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respal do CD |
| Descripción: Almacena los países existentes | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación |
| 1 | pai_código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL |
| 2 | pai_descripción | Nombre del país | | NVC 5 0 | NULL |
| 3 | pai_estado | Estado del país | | NVC 5 0 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | |

7.10. TABLA PROVINCIA

| | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|---|--|-------------------------------|
|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 | | |
| | | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 | | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Provincia | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 2000 | Medio de Almacenamiento Base de Datos | | Medio Respaldo o CD | |
| Descripción: Almacena las provincias existentes | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | | Reg. de Validación |
| 1 | prv_código | Código de la tabla | PK | INT | | NOT NULL |
| 2 | prv_descripción | Nombre de la provincia | | NVC | 50 | NULL |
| 3 | prv_estado | Estado de la provincia | | NVC | 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | | |

7.11. TABLA CLIENTE


|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|---------------------------------|
| AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | |
| Nombre de la Tabla: Cliente | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 5000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldo CD |
| Descripción: Almacena los datos relacionados al cliente | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | |
| No | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación |
| 1 | cli_código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL |
| 2 | cli_nombre | Nombres del cliente | | NVC 50 | NULL |
| 3 | cli_apellido | Apellidos del cliente | | NVC 50 | NULL |
| 4 | cli_email | E-mail del cliente | | NVC 50 | NULL |
| 5 | pai_código | País de donde es el cliente | FK | INT | NULL |
| 6 | prv_código | Provincia de donde es el cliente | FK | INT | NULL |
| 7 | cli_sexo | Sexo del cliente | | NVC 50 | NULL |
| 8 | cli_dirección | Dirección del cliente | | NVC 50 | NULL |
| 9 | cli_teléfono | Teléfono del cliente | | NVC 50 | NULL |
| 10 | cli_codpostal | Código postal del país | | INT | NULL |
| 11 | cli_fechanac | Fecha de nac. del cliente | | DT | NULL |
| 12 | cli_profesión | Profesión del cliente | | NVC 50 | NULL |
| 13 | cli_estado | Estado del cliente | | NVC 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | |

7.12. TABLA STOCK

|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
|--|--------------------------------------|---|--|--|--------------------------------------|
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Stock | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 10000 | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respal do CD |
| Descripción: Almacena los datos de los productos que se encuentran disponibles para la venta on-line. | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación |
| 1 | sto_código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL |
| 2 | pro_código | Código del producto | FK | INT | NULL |
| 3 | tal_código | Código de la talla del producto | FK | INT | NULL |
| 4 | col_código | Código del color del producto | FK | INT | NULL |
| 5 | sto_valorunitario | Valor unitario del producto | | M | NULL |
| 6 | sto_valoroferta | Valor de oferta del producto | | M | NULL |
| 7 | sto_estado | Estado del producto en stock | | NVC 50 | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | |

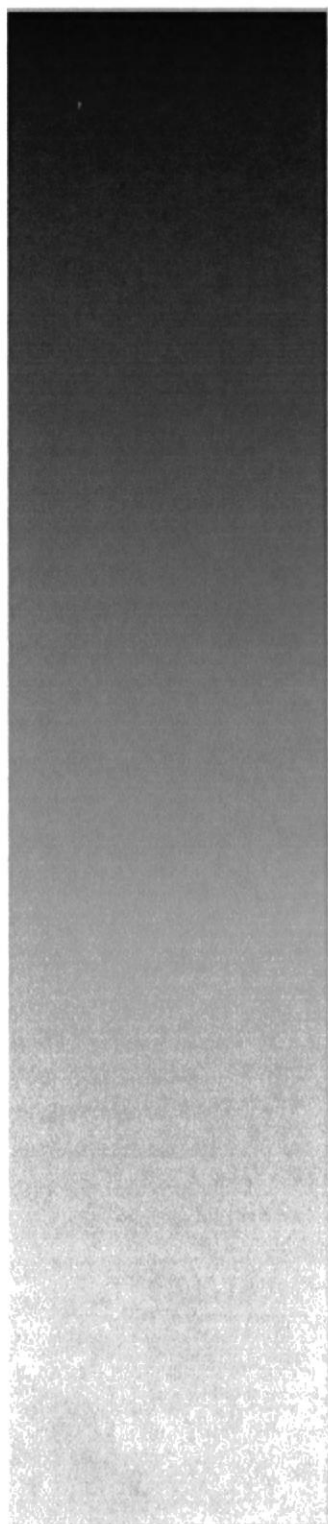


7.13. TABLA CAB_PEDIDO

| | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|--|---|--------------------------------------|
|  ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 | |
| | | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL | | WEB SITE CALZACENTRO | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | | | |
| Nombre de la Tabla: Cab_pedido | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 10000 | Medio de Almacenamient o Base de Datos | | Medio Respald o CD |
| Descripción: Almacena los datos inherentes a la cabecera de pedidos de Productos. | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | |
| No. | Campo | Definición | Tipo | Formato | Reg. de Validación |
| 1 | cpe_código | Código de la tabla | PK | INT | NOT NULL |
| 2 | cli_código | Código del cliente | FK | INT | NULL |
| 3 | cpe_fecha | Fecha de realización del pedido o compra | | DT | NULL |
| 4 | tar_código | Código del tipo de tarjeta | FK | INT | NULL |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | |

7.14. TABLA DET_PEDIDO

| | | | | | | | | |
|--|--------------|--|---|---------------------------------|--|---|---------------------------------|--|
|  | | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | DICCIONARIO DE DATOS | | Página 1 de 1 Fecha de Elaboración 14/06/2008 | | |
| AUTOR: EDCOM – ESPOL DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | | WEB SITE CALZACENTRO | | | WEB SITE CALZACENTRO VERSIÓN 1.0 | | |
| Nombre de la Tabla: Det_pedido | | Tipo de Tabla: Maestra | Longitud del Registro: 20000 | | Medio de Almacenamiento: Base de Datos | | Medio Respaldo CD | |
| Descripción: Almacena los datos inherentes a los detalles de pedidos de Productos | | | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO | | | | | | | | |
| No. | Campo | Definición | | Tipo | Formato | | Reg. de Validación | |
| 1 | dpe_código | Código de la tabla | | PK | INT | | NOT NULL | |
| 2 | cpe_código | Código de la cabecera a la que pertenece | | FK | INT | | NULL | |
| 3 | sto_código | Código del producto seleccionado que esta en stock | | FK | INT | | NULL | |
| 4 | dpe_cantidad | Cantidad de productos a comprar | | | NVC 50 | | NULL | |
| 5 | dpe_total | Total a pagar por productos | | | NVC 50 | | NULL | |
| OBSERVACIONES: ----- | | | | | | | | |
| TIPO: PK = Clave Primaria FK = Clave Foránea | | | FORMATO GENERAL: INT = Entero L = Longtext NVC = Nvarchar DT = Date time | | | FORMATO NUMÉRICO: S = Smallint M = Money D = Decimal | | |



CAPÍTULO 8 ESTANDARIZACIÓN DE PANTALLAS

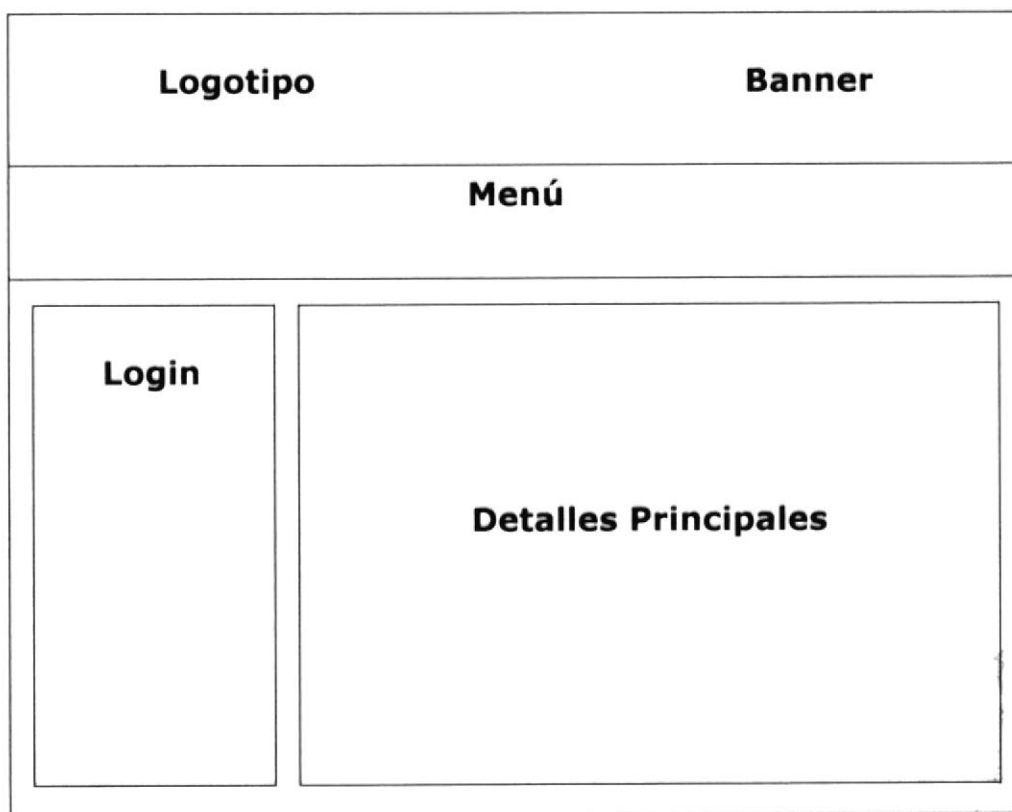
8. ESTANDARIZACIÓN DE PANTALLAS

8.1. ESTANDARIZACIÓN DE ESQUEMA

Al ingresar al Web Site de CALZACENTRO podrá apreciar la pantalla principal, llamada principal, la misma que estará formada con un banner que se encuentra junto al logotipo del almacén como cabecera y seguido de ellos, estará un menú con 7 opciones principales (Inicio, Quienes Somos, Contáctenos, Condiciones, Garantía, Catálogo, Tips).

Seguido se encontrará la sección del Login, donde el usuario podrá registrarse, y a lado de este se visualizará un flash donde se promociona las diferentes categorías de calzado, con las que cuenta el almacén.

Una vez iniciada sesión se activará otro menú donde se podrá apreciar las siguientes opciones: carrito, cesta, buscar.



8.1.1. Cabecera.- Esta sección contiene el logotipo del almacén y un banner.

8.1.2. Menú.- Contiene las opciones que permitirán navegar libremente en la página.

8.1.3. Detalles Principales.- En esta sección se presentará el contenido de cada una de las páginas con material informativo (imágenes y fotografías de los productos que están siendo ofertados).

8.2. FORMATO PARA ALMACENAMIENTO DE LOS DATOS

8.2.1. Nombre de la Base de Datos

Almacena datos relacionados entre sí dividiéndola en campos, registros y tablas.

XXXXXXXX. XXX



Extensión: MDF
Nombre de la Base de Datos.

Ejemplo:

ASPNETDB.MDF

8.2.2. Nombre de las Tablas

Almacena información con características similares de diversos tipos de datos.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Nombre de la Tabla.

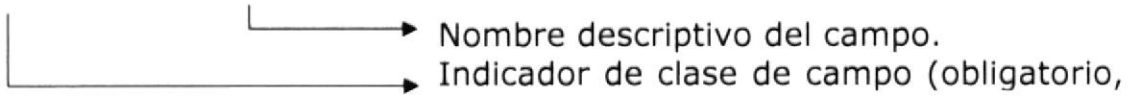
Ejemplo:

Cliente



8.2.3. Nombre de los Campos

XX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Ejemplo:

* cli_código

8.2.4. Nombre de Variables y Constantes del Sistema

Son espacios de memoria para almacenar algún valor dentro del programa.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



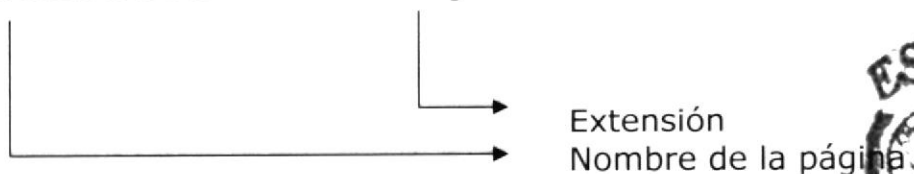
Ejemplo:

Hora Almacena la hora del Sistema.

8.2.5. Nombres de las Páginas

Para el formato de las páginas se han utilizado nombres descriptivos con su respectiva extensión ASPX, como se detalla a continuación.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .aspx



Ejemplo:

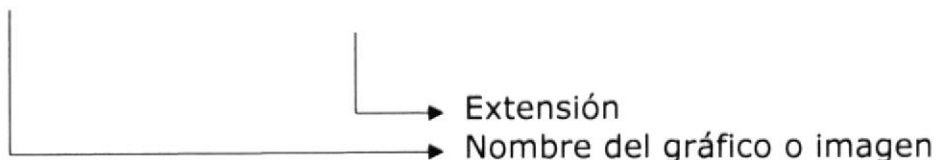
Principal.aspx / registrate.aspx



8.2.6. Nombre de Imágenes y Gráficos

Para el formato de las imágenes, igualmente se han utilizado nombres descriptivos con su respectiva extensión .jpg o .gif según corresponda.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX. GIF

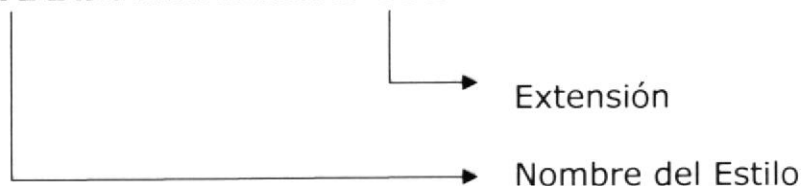


Ejemplo:

banner.gif

8.2.7. NOMBRE DE ESTILOS

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX. CSS



Ejemplo:


Estilos.css

8.3. FORMATO DE LAS PÁGINAS

8.3.1. Página de Menú Principal

| | | | |
|---|--|--|---|
| | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL | | Página 1 de 1 |
| | | | Fecha de Elaboración 14/06/2008 |
| ESTÁNDAR DE PÁGINAS | | AUTOR: EDCOM-ESPOL | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | WEB SITE CALZACENTRO | |
| Páginas de Navegación | | | |
| Descripción: Página del Menú Principal | | | |
| | | | |
| | Componentes | Descripción | |
| A | Logotipo | Área para el logotipo de la organización, en el se encontrará el nombre de la misma. | |
| B | Banner | Visualiza secciones de la organización que esta publicando esta página Web | |
| C | Menú de Opciones | Contiene las opciones del Web Site. | |
| D | Área de Usuario | Área donde los usuarios pueden ingresar datos y así poder registrarse. | |

8.3.2. Página de Formulario de Registro de Cliente

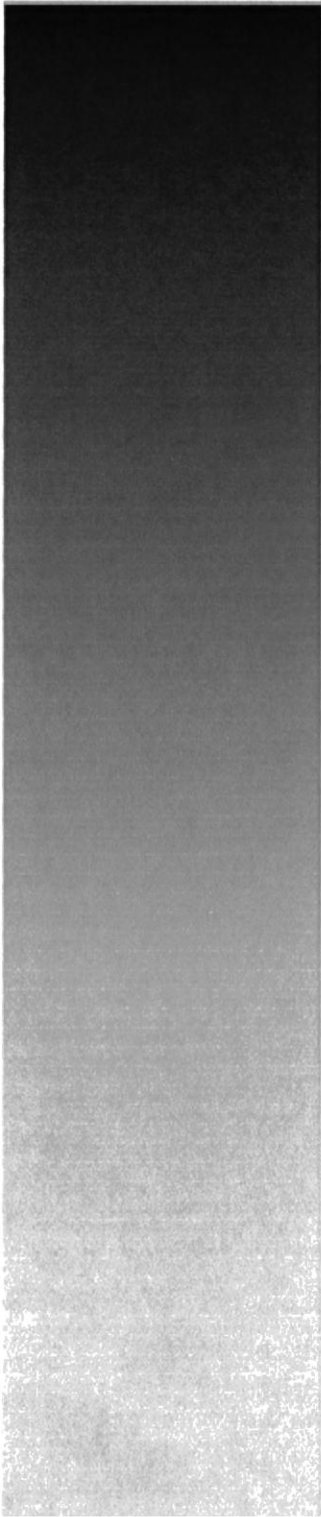
| | |
|---|---|
|  <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE LITORAL</p> | <p>Página 1 de 1</p> |
| | <p>Fecha de Elaboración 14/06/2008</p> |
| <p>ESTÁNDAR DE PÁGINAS</p> | <p>AUTOR: EDCOM-ESPOL</p> |
| <p>DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala</p> | <p>WEB SITE CALZACENTRO</p> |

Páginas de Navegación

Descripción: Página de registro de cliente



| | Componentes | Descripción |
|---|------------------|--|
| A | Logotipo | Área para el logotipo de la organización, en el se encontrará el nombre de la misma. |
| B | Banner | Visualiza secciones de la organización que está publicando esta página Web |
| C | Menú de Opciones | Contiene las opciones del Web Site. |
| D | Área de Usuario | Área donde los usuarios pueden ingresar datos y así poder registrarse. |

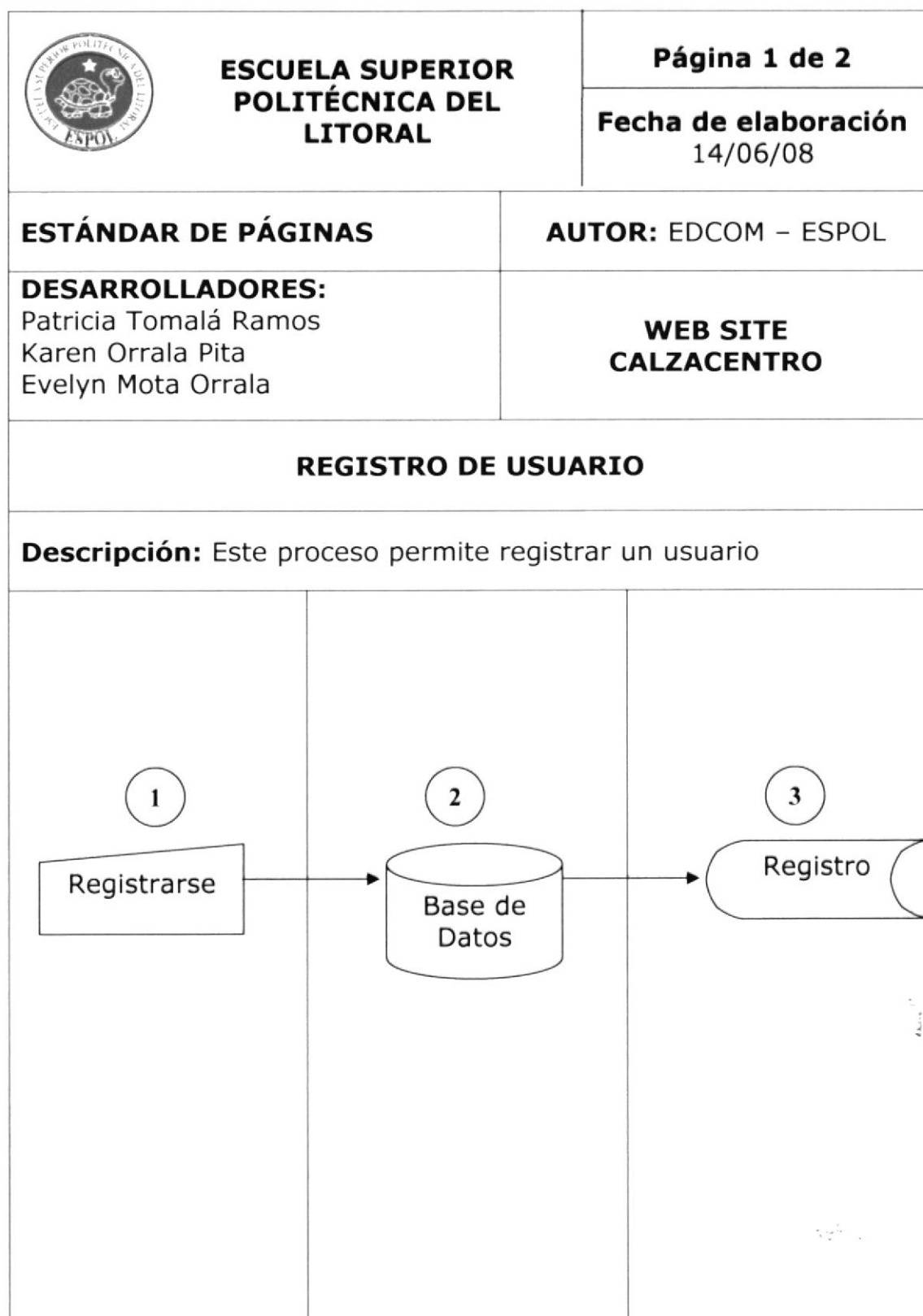


CAPÍTULO 9 PROCESOS




9. PROCESOS


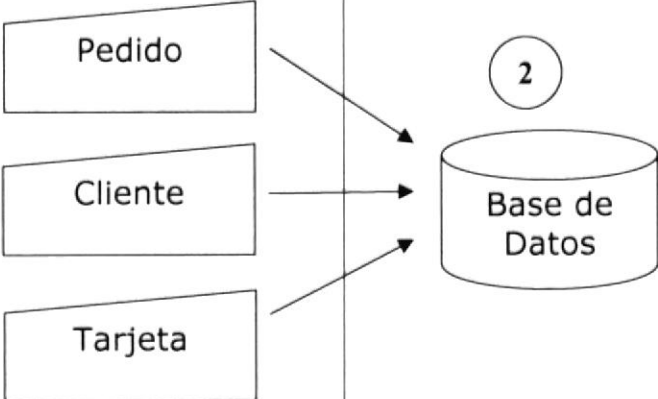
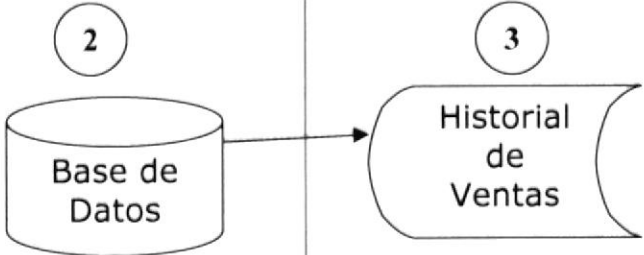

9.1 PROCESO DE REGISTRO DE USUARIO




9.1.1. Narrativa del Proceso Registro de Usuario

| | | |
|--|---|---|
|  | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL | Página 2 de 2 |
| | | Fecha de elaboración 14/06/08 |
| ESTÁNDAR DE PÁGINAS | AUTOR: EDCOM – ESPOL | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | WEB SITE CALZACENTRO | |
| REGISTRO DE USUARIO | | |
| NARRATIVA | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario da click en el link Registrarse 2. Luego deberá llenar un formulario con sus datos personales, su respectivo login(es un nick con que identifica) y contraseña(es una clave) son campos que tendrá que llenar en el formulario. | | |


9.2. PROCESO DE VENTAS

| | | |
|---|--|---|
|  | <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p> | <p>Página 1 de 2</p> |
| | | <p>Fecha de elaboración 14/06/08</p> |
| <p>ESTÁNDAR DE PÁGINAS</p> | | <p>AUTOR: EDCOM – ESPOL</p> |
| <p>DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala</p> | | <p>WEB SITE CALZACENTRO</p> |
| <p>VENTAS</p> | | |
| <p>Descripción: este proceso se refiere al carrito de compras, con el que el usuario podrá fácilmente obtener un producto.</p> | | |
| <p>1</p> | <p>2</p> | <p>3</p> |
|  |  |  |


9.2.1 Narrativa del Proceso Ventas

| | | |
|---|---|---|
|  | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL | Página 2 de 2 |
| | | Fecha de elaboración 14/06/08 |
| ESTÁNDAR DE PÁGINAS | AUTOR: EDCOM – ESPOL | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | WEB SITE CALZACENTRO | |
| VENTAS | | |
| NARRATIVA | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario deberá logonearse antes de realizar la respectiva compra. 2. El usuario realiza el pedido deseado previo al ingreso de la tarjeta con la que va a cancelar. 3. La venta culminará con la revisión de la tarjeta y la acreditación del dinero. | | |

9.3 PROCESO DE COMPRA

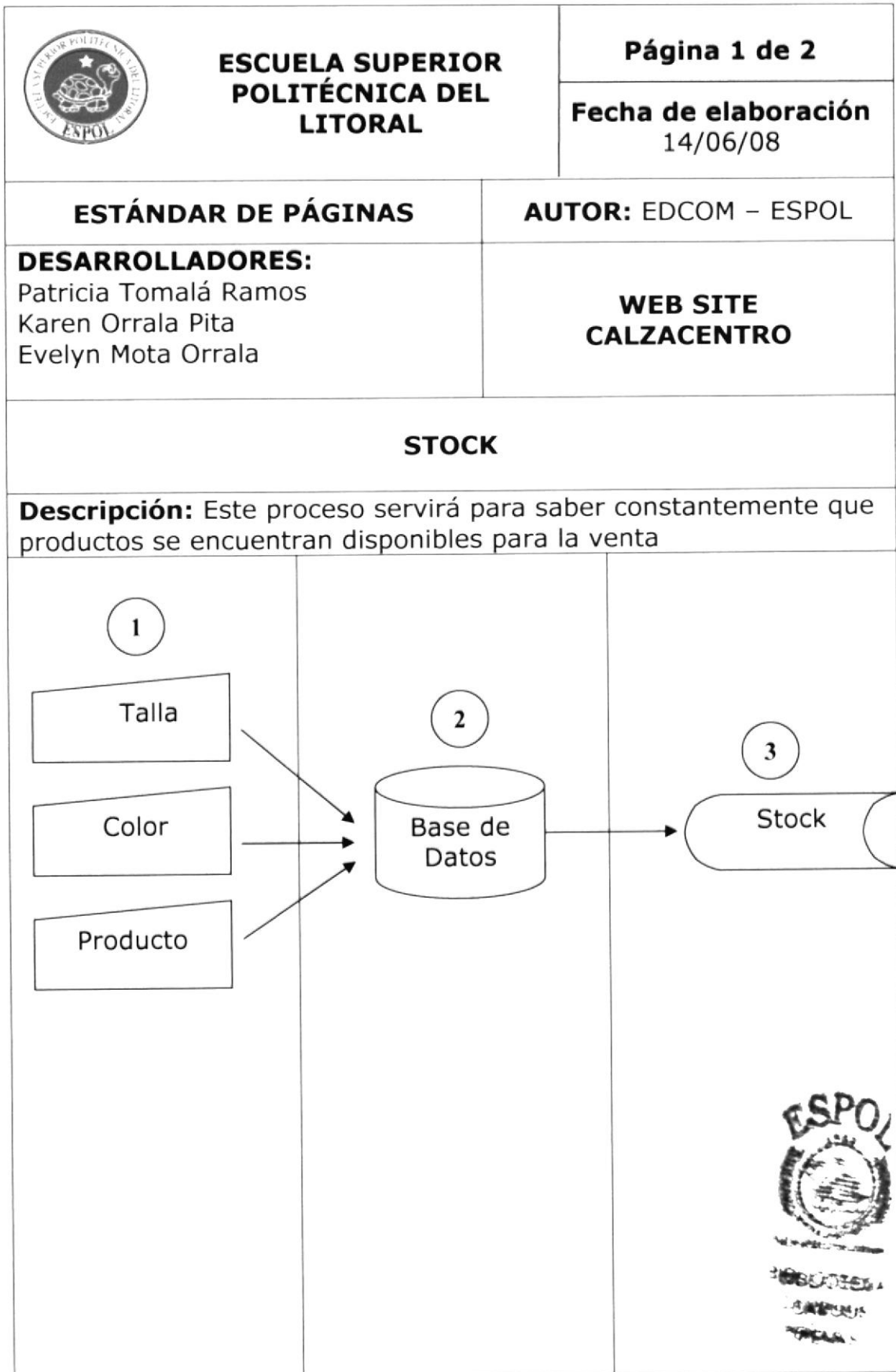
| | | |
|---|---|--|
|  <p>ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p> | <p>Página 1 de 2</p> | |
| | <p>Fecha de elaboración 14/06/08</p> | |
| <p>ESTÁNDAR DE PÁGINAS</p> | <p>AUTOR: EDCOM – ESPOL</p> | |
| <p>DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala</p> | <p>WEB SITE CALZACENTRO</p> | |
| <p>COMPRAS</p> | | |
| <p>Descripción: Este proceso permite obtener el control de los ingresos de productos que se realizan constantemente, para una mejor auditoria.</p> | | |
| <p>1</p> <p>Ingresos de Productos</p> | <p>2</p> <p>Base de Datos</p> | <p>3</p> <p>Historial de Compras</p> |

9.3.1. Narrativa del Proceso de Compras


| | | |
|---|---|---|
|  | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL | Página 2 de 2 |
| | | Fecha de elaboración 14/06/08 |
| ESTÁNDAR DE PÁGINAS | | AUTOR: EDCOM – ESPOL |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | | WEB SITE CALZACENTRO |
| COMPRAS | | |
| NARRATIVA | | |
| <p>1. El administrador ingresará los calzados constantemente, según las variedades que vayan apareciendo para su posterior venta.</p> | | |



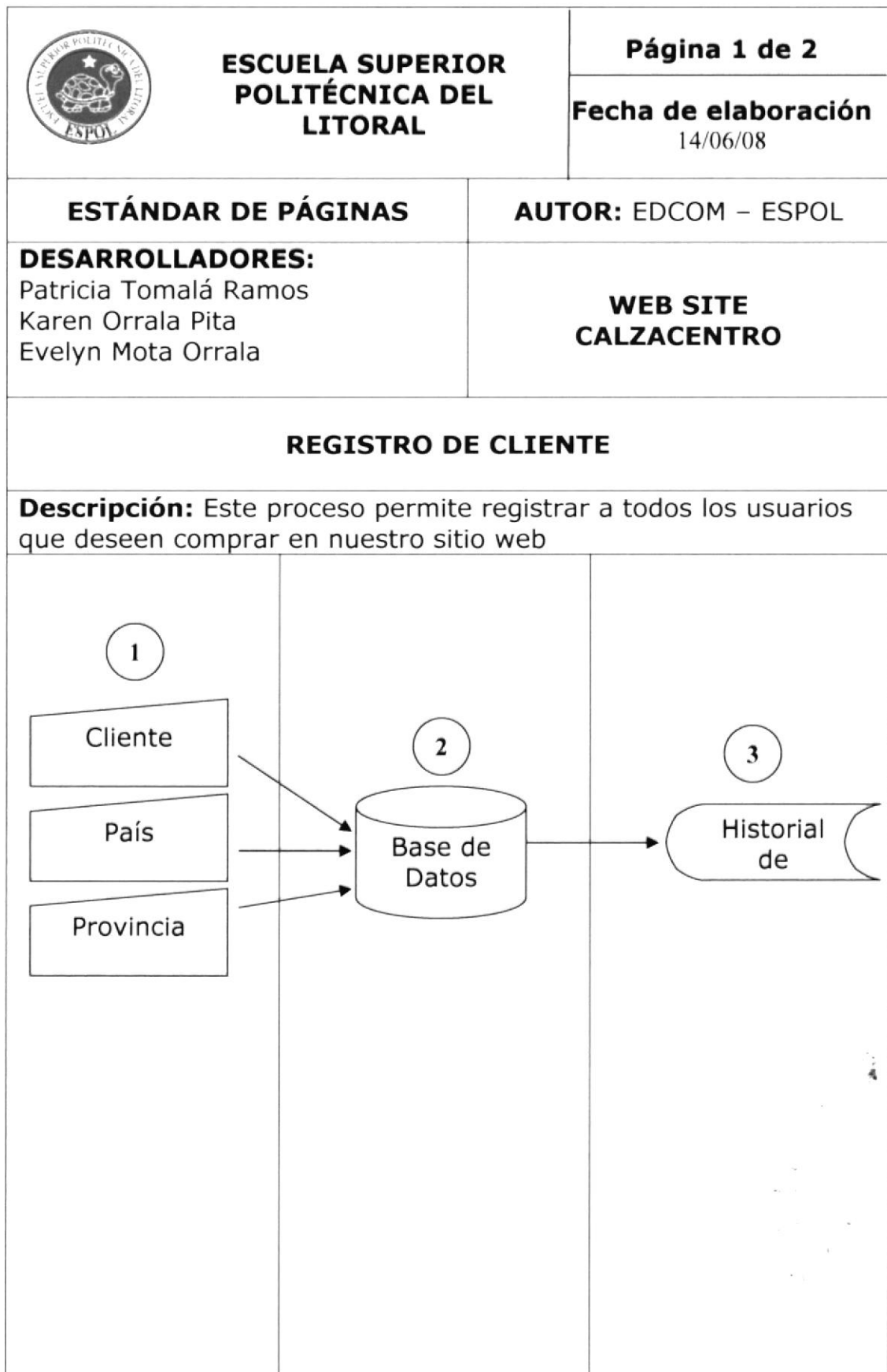
9.4. PROCESO DE STOCK




9.4.1. Narrativa del Proceso de Stock

| | | |
|--|---|---|
|  | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL | Página 2 de 2 |
| | | Fecha de elaboración 14/06/08 |
| ESTÁNDAR DE PÁGINAS | AUTOR: EDCOM – ESPOL | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | WEB SITE CALZACENTRO | |
| STOCK | | |
| NARRATIVA | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Los productos serán ingresados de acuerdo a los colores, y tallas disponibles, para tener el stock de ventas. | | |

9.5. PROCESO DE REGISTRO DE CLIENTES



9.5.1. Narrativa del Proceso de Registro de Cliente

| | | |
|---|---|---|
|  | ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL | Página 2 de 2 |
| | | Fecha de elaboración 14/06/08 |
| ESTÁNDAR DE PÁGINAS | AUTOR: EDCOM – ESPOL | |
| DESARROLLADORES: Patricia Tomalá Ramos Karen Orrala Pita Evelyn Mota Orrala | WEB SITE CALZACENTRO | |
| REGISTRO DE CLIENTE | | |
| NARRATIVA | | |
| <p>2. Los compradores deberán ingresar sus datos personales, los mismos que serán almacenados en la base de datos para que puedan comprar cuando ellos lo deseen.</p> | | |

