

El gusto de comer bien para vivir saludable



# PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DE NUTRICIÓN INTEGRAL EN LÍNEA

- ❖ Tatiana Aguirre Estrada
- ❖ Carlos Acebo Plaza
- ❖ Patricia Casal Terreros

El gusto de comer bien para vivir saludable



## GENERALIDADES

- ❖ Una nutrición adecuada es la base de una buena salud.
- ❖ Proyecto donde sea fácil explicar a los usuarios la relevancia del tema nutricional.
- ❖ Tiempo dedicado a diversas actividades impide mantener horarios alimenticios.
- ❖ Alimentación balanceada => enfermedades

Es gusto de comer bien para vivir saludable



# GENERALIDADES

## Nutrición Integral

Definición: Elegir alimentos, en que forma combinarlos y en que cantidades. No significa comer mucho o poco, sino lo apropiado y lo que mejor hace a nuestro cuerpo.

Finalidad: Promover a que las personas conozcan sus necesidades alimenticias.

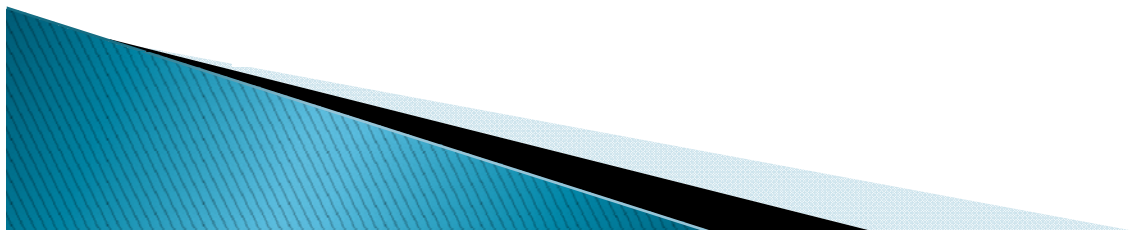
El gusto de comer bien para vivir saludable



---

## OBJETIVO GENERAL

Evaluar la factibilidad económica y financiera de establecer una empresa de servicio en línea que permita brindar un plan integral de nutrición.



El gusto de comer bien para vivir saludable

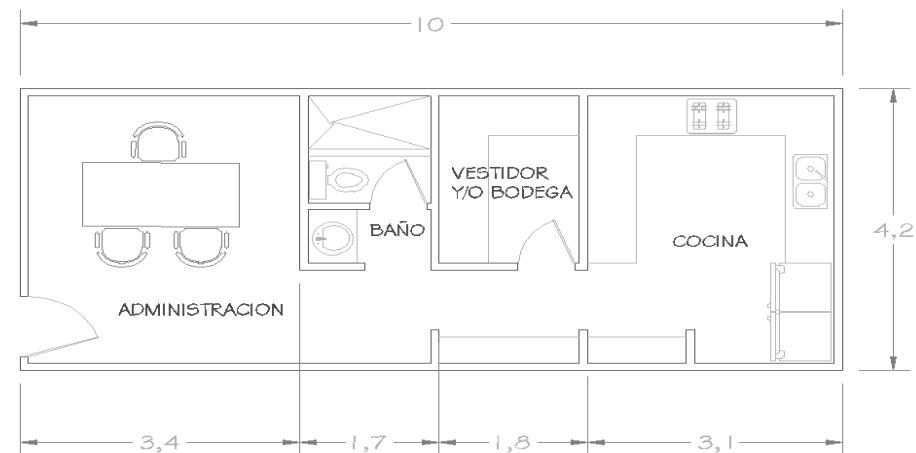


## REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

Ubicación: Sector céntrico

Superficie de local: Entre 40m<sup>2</sup> y 60m<sup>2</sup> aproximadamente.

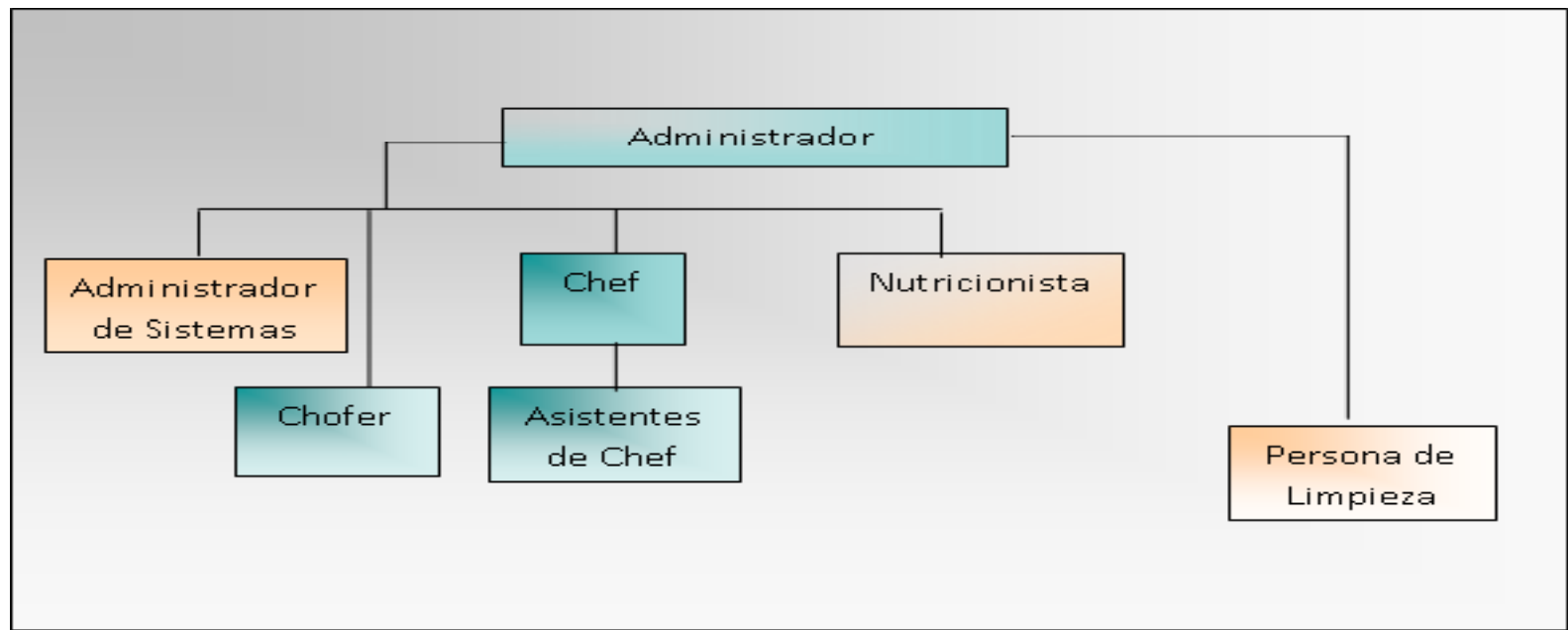
Distribución del local:



El gusto de comer bien para vivir saludable



# ORGANIGRAMA



El gusto de comer bien para vivir saludable



## FLUJO DEL SERVICIO A PRESTAR

- ❖ Ingreso a la página web del sistema de Nutrición Integral: [ww.nutridiet.com](http://ww.nutridiet.com).
- ❖ Registro del Cliente.
- ❖ Selección del plan nutricional requerido.
- ❖ Aceptación del plan nutricional.
- ❖ Envío de información de pedido solicitado a la empresa.
- ❖ Preparación para despacho de orden.
- ❖ Persona encargada de realizar la entrega, retira pedido y hace entrega.
- ❖ Encuestas al cliente, para conocer si fue satisfactorio el servicio.

El gusto de comer bien para vivir saludable



## INVESTIGACION DE MERCADO

Definición del problema: Averiguar si hay una real necesidad en la ciudad por un Centro de Nutrición Integral.

Necesidades de información:

- ❖ Determinar clientes potenciales.
- ❖ Identificar nivel de conocimiento.
- ❖ Identificar los motivos por los cuales las personas no han contactado a un Centro de Nutrición Integral.
- ❖ Determinar la disposición de las personas.
- ❖ Medios informativos más eficaces para publicitar el servicio.



El gusto de comer bien para vivir saludable



## ENCUESTAS

<b><u>Población</u></b>	Sobrepasa las 100.000 personas, ciudad de Guayaquil
<b><u>Unidad muestral</u></b>	Personas de 17 a 70 años, de nivel socioeconómico medio, medio alto y alto
<b><u>Marco muestral</u></b>	Personas presentes en centros comerciales, universidades y oficinas
<b><u>Método de muestreo</u></b>	Probabilístico aleatorio simple
<b><u>Tamaño de la muestra</u></b>	141 personas
<b><u>Alcance</u></b>	Ciudad de Guayaquil
<b><u>Tiempo</u></b>	Mes de noviembre de 2008

El gusto de comer bien para vivir saludable



## CONCLUSIONES

- ❖ Personas no tienen un conocimiento claro de lo que representa un Centro Integral de Nutrición.
- ❖ Grupo de edad con mayor interés: Personas con edades entre 25 y 45 años.
- ❖ El género no es un factor relevante para determinar futuros clientes.
- ❖ Existe un nivel de aceptación muy alto por parte de las personas una vez que tuvieron conocimiento del servicio que ofrece un Centro de Nutrición Integral.

El gusto de comer bien para vivir saludable



## CONCLUSIONES

- ❖ El medio para llegar rápido al cliente potencial, son los medios escritos:
  - ❑ Anuncios en periódicos.
- ❖ La mayoría de las personas no han contactado ni contrató el servicio que ofrece un Centro de Nutrición Integral por desconocimiento.
- ❖ El precio que las personas que contrataron un servicio similar es relativamente bajo.

El gusto de comer bien para vivir saludable



# MARKETING MIX

○ **Producto** → **Paquete mensual**

↙ ↘ ↗  
**Desayuno.**  
**Almuerzo.**  
**Merienda.**

**Información nutricional  
por porción**



### **Crepes Exóticos**

119 calorías  
3 gramos de proteína  
2 gramos de grasa  
23gramos de carbohidratos  
3 gramos de fibra  
115 miligramos de sodio



### **Ensalada de frambuesas y pollo**

165 calorías  
3 gramos de grasa  
14 gramos de carbohidratos  
25 gramos de proteína



### **Carne rellena de vegetales**

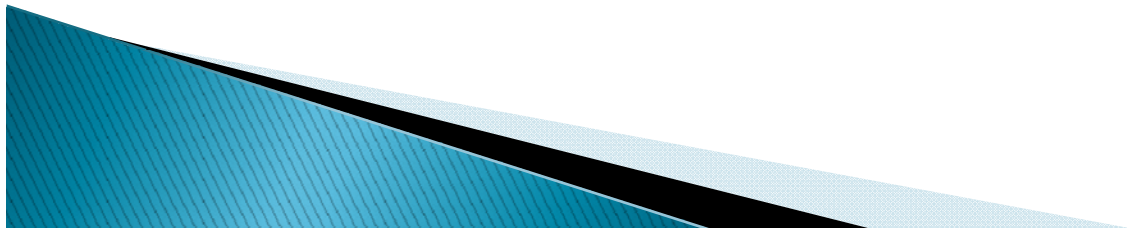
490 calorías  
35 gramos de grasa  
30.25 gramos de proteína  
13 gramos de carbohidratos  
105 miligramos de colesterol  
280 miligramos de sodio  
323 gramos de fibra

El gusto de comer bien para vivir saludable



## MARKETING MIX

- ❖ Precio → \$196.09
- ❖ Distribución → Canales de marketing directos
- ❖ Comunicación



El gusto de comer bien para vivir saludable



# ESTUDIO FINANCIERO

## BALANCE INICIAL DEL CENTRO DE NUTRICION INTEGRAL

ACTIVOS	
CAJA - BANCOS	\$ 27,630.73
INVERSIONES	
EQUIPOS	\$ 780.00
EQUIPOS Y MUEBLES (OPER - ADM)	\$ 7,304.24
EQUIPOS DE COMPUTO Y SOFTWARE	\$ 2,244.00
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ 4,800.00
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 4,910.65
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 47,669.62</b>

PASIVO		
	58%	\$ 27,669.62
PRESTAMO BANCARIO	100%	\$ 27,669.62
PATRIMONIO	42%	\$ 20,000.00
ACCIONES ORDINARIAS	100%	\$ 20,000.00
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$ 47,669.62</b>

EL GUSTO DE COMER BIEN PARA VIVIR SALUDABLE



## PLAN DE FINANCIAMIENTO

DESCRIPCION	VALOR
VN	\$ 27,669.62
CUPON	18%
PLAZO (AÑOS)	5

PRESTAMO BANCARIO				
AÑO	PAGO	CAPITAL	INTERESES	SALDO
0				\$ 27,669.62
1	\$8,848.13	\$ 3,867.60	\$ 4,980.53	\$ 23,802.02
2	\$8,848.13	\$ 4,563.77	\$ 4,284.36	\$ 19,238.26
3	\$8,848.13	\$ 5,385.25	\$ 3,462.89	\$ 13,853.01
4	\$8,848.13	\$ 6,354.59	\$ 2,493.54	\$ 7,498.42
5	\$8,848.13	\$ 7,498.42	\$ 1,349.72	\$ 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$44,240.66</b>	<b>\$27,669.62</b>	<b>\$16,571.04</b>	<b>\$64,391.71</b>

EL GUSTO DE COMER BIEN PARA VIVIR SALUDABLE



## DEMANDA POTENCIAL

( * ) POBLACION OBJETIVO	35387
( * ) PORCENTAJE PORTER	5%
( * ) PORCENTAJE POBLACION SEGMENTADA	21.23%
( + ) POBLACION SEGMENTADA	421,188
( / ) POBLACION TOTAL CIUDAD DE GUAYAQUIL	1,984,379
( * ) PORCENTAJE COMPRADORES	43.20%
( = ) DETERMINACION DE LA DEMANDA POTENCIAL	162
( * ) FRECUENCIA ESPERADA	9.72
( * 12) ACEPTACION DE SERVICIO DE MANERA CONTINUA	81.00%
<b>( = ) CANTIDAD ESPERADA VENTA</b>	<b>1577</b>
<b>( / 12) DEMANDA MENSUAL</b>	<b>131</b>



EL GUSTO DE COMER BIEN PARA VIVIR SALUDABLE



## COSTOS VARIABLES DE PRODUCCION

ESTADO COSTO Y PRODUCCION Y VENTAS	
DESCRIPCION	VALOR
MATERIA PRIMA	\$ 154,128.70
MANO DE OBRA	\$ 14,127.00
COSTOS INDIRECTOS	\$ 25,006.12
TOTAL COSTOS INVERSION PRODUCCION	\$ 193,261.81
DISPONIBLE	\$ 193,261.81
( - ) INV. FINAL PRODUCTO TERMINADO	\$ 0.00
<b>TOTAL COSTO VARIABLE DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 193,261.81</b>

( + ) TOTAL COSTO VARIABLE DE PRODUCCION	\$ 193,261.81
( / ) # UNIDADES (CLIENTES)	1577
<b>( = ) COSTO VARIABLE DE PRODUCCION UNITARIO</b>	<b>\$ 122.55</b>

EL GUSTO DE COMER BIEN PARA VIVIR SALUDABLE



# FLUJO DE CAJA

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
( + ) INGRESO		\$ 309,218.90	\$ 318,495.47	\$ 328,050.33	\$ 337,891.84	\$ 348,028.60	\$ 358,469.46	\$ 369,223.54	\$ 380,300.25	\$ 391,709.25	\$ 403,460.53
( - ) EGRESOS		\$ 273,689.84	\$ 279,473.21	\$ 285,430.08	\$ 291,565.65	\$ 297,885.30	\$ 304,394.53	\$ 311,099.04	\$ 318,004.69	\$ 325,117.51	\$ 332,443.71
COSTOS OPERACIONALES		\$ 192,779.00	\$ 198,562.37	\$ 204,519.24	\$ 210,654.81	\$ 216,974.46	\$ 223,483.69	\$ 230,188.20	\$ 237,093.85	\$ 244,206.67	\$ 251,532.87
COSTOS FIJOS		\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84	\$ 80,910.84
( = ) UTILIDAD BRUTA		\$ 35,529.06	\$ 39,022.26	\$ 42,620.26	\$ 46,326.19	\$ 50,143.30	\$ 54,074.92	\$ 58,124.50	\$ 62,295.56	\$ 66,591.75	\$ 71,016.83
( - ) DEPRECIACION		\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25
( - ) AMORTIZACION DE GASTOS DE ARRANQUE		\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07
( - ) INTERESES		\$ 4,980.53	\$ 4,284.36	\$ 3,462.89	\$ 2,493.54	\$ 1,349.72	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
( = ) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 27,729.22	\$ 31,918.58	\$ 36,338.05	\$ 41,013.33	\$ 45,974.27	\$ 51,255.61	\$ 55,305.18	\$ 59,476.24	\$ 63,772.43	\$ 68,197.51
( - ) APORTACION DE TRABAJADORES (15%)		\$ 4,159.38	\$ 4,787.79	\$ 5,450.71	\$ 6,152.00	\$ 6,896.14	\$ 7,688.34	\$ 8,295.78	\$ 8,921.44	\$ 9,565.86	\$ 10,229.63
( = ) UTILIDAD DESPUÉS DE APORTACIONES		\$ 23,569.84	\$ 27,130.80	\$ 30,887.35	\$ 34,861.33	\$ 39,078.13	\$ 43,567.27	\$ 47,009.40	\$ 50,554.81	\$ 54,206.57	\$ 57,967.88
( - ) IMPUESTO A LA RENTA (25%)		\$ 5,892.46	\$ 6,782.70	\$ 7,721.84	\$ 8,715.33	\$ 9,769.53	\$ 10,891.82	\$ 11,752.35	\$ 12,638.70	\$ 13,551.64	\$ 14,491.97
( = ) UTILIDAD NETA		\$ 17,677.38	\$ 20,348.10	\$ 23,165.51	\$ 26,146.00	\$ 29,308.60	\$ 32,675.45	\$ 35,257.05	\$ 37,916.10	\$ 40,654.93	\$ 43,475.91
( + ) DEPRECIACION		\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25	\$ 2,328.25
( + ) AMORTIZACION DE GASTOS DE ARRANQUE		\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07	\$ 491.07
( - ) DESEMBOLSO DE CAPITAL		\$ 3,867.60	\$ 4,563.77	\$ 5,385.25	\$ 6,354.59	\$ 7,498.42	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
( = ) FLUJO NETO DE EFECTIVO		\$ 16,629.09	\$ 18,603.64	\$ 20,599.58	\$ 22,610.72	\$ 24,629.49	\$ 35,494.76	\$ 38,076.37	\$ 40,735.42	\$ 43,474.24	\$ 46,295.23
( - ) INVERSION INICIAL	-\$ 20,038.89										
( - ) CAPITAL DE TRABAJO	-\$ 27,630.73										
VALOR DE SALVAMENTO											\$ 1,533.02
( = ) FLUJO NETO DE EFECTIVO TOTAL	-\$ 47,669.62	\$ 16,629.09	\$ 18,603.64	\$ 20,599.58	\$ 22,610.72	\$ 24,629.49	\$ 35,494.76	\$ 38,076.37	\$ 40,735.42	\$ 43,474.24	\$ 47,828.25
SALDO INICIAL DE CAJA		\$ 27,630.73	\$ 39,271.10	\$ 52,293.65	\$ 66,713.35	\$ 82,540.86	\$ 99,781.50	\$ 124,627.84	\$ 151,281.30	\$ 179,796.09	\$ 210,228.06
( + ) FLUJO NETO DE EFECTIVO TOTAL		\$ 16,629.09	\$ 18,603.64	\$ 20,599.58	\$ 22,610.72	\$ 24,629.49	\$ 35,494.76	\$ 38,076.37	\$ 40,735.42	\$ 43,474.24	\$ 47,828.25
( - ) DIVIDENDOS 30%		-\$ 4,988.73	-\$ 5,581.09	-\$ 6,179.87	-\$ 6,783.22	-\$ 7,388.85	-\$ 10,648.43	-\$ 11,422.91	-\$ 12,220.63	-\$ 13,042.27	-\$ 14,348.47
( = ) SALDO FINAL DE CAJA		\$ 39,271.10	\$ 52,293.65	\$ 66,713.35	\$ 82,540.86	\$ 99,781.50	\$ 124,627.84	\$ 151,281.30	\$ 179,796.09	\$ 210,228.06	\$ 243,707.83

EL GUSTO DE COMER BIEN PARA VIVIR SALUDABLE



## CÁLCULO DEL CAPM

TASA LIBRE DE RIESGO (RF)	2,52%
BETA (MERCADO RESTAURANTES)	0,88
PRIMA DE RIESGO DE MERCADO RESTAURANTE	8,10%
CAPM INICIAL	7,40%
RIESGO PAIS	34,91%
<b>CAPM FINAL (CON RIESGO PAIS)</b>	<b>42,31%</b>

## CÁLCULO DE TMAR

NIVEL DE APALANCAMIENTO	58%
TASA ANUAL	18%
PATRIMONIO	42%
CAPM FINAL	42,31%
<b>TMAR (EN BASE AL CCPP)</b>	<b>28,21%</b>

**TIR = 45%**

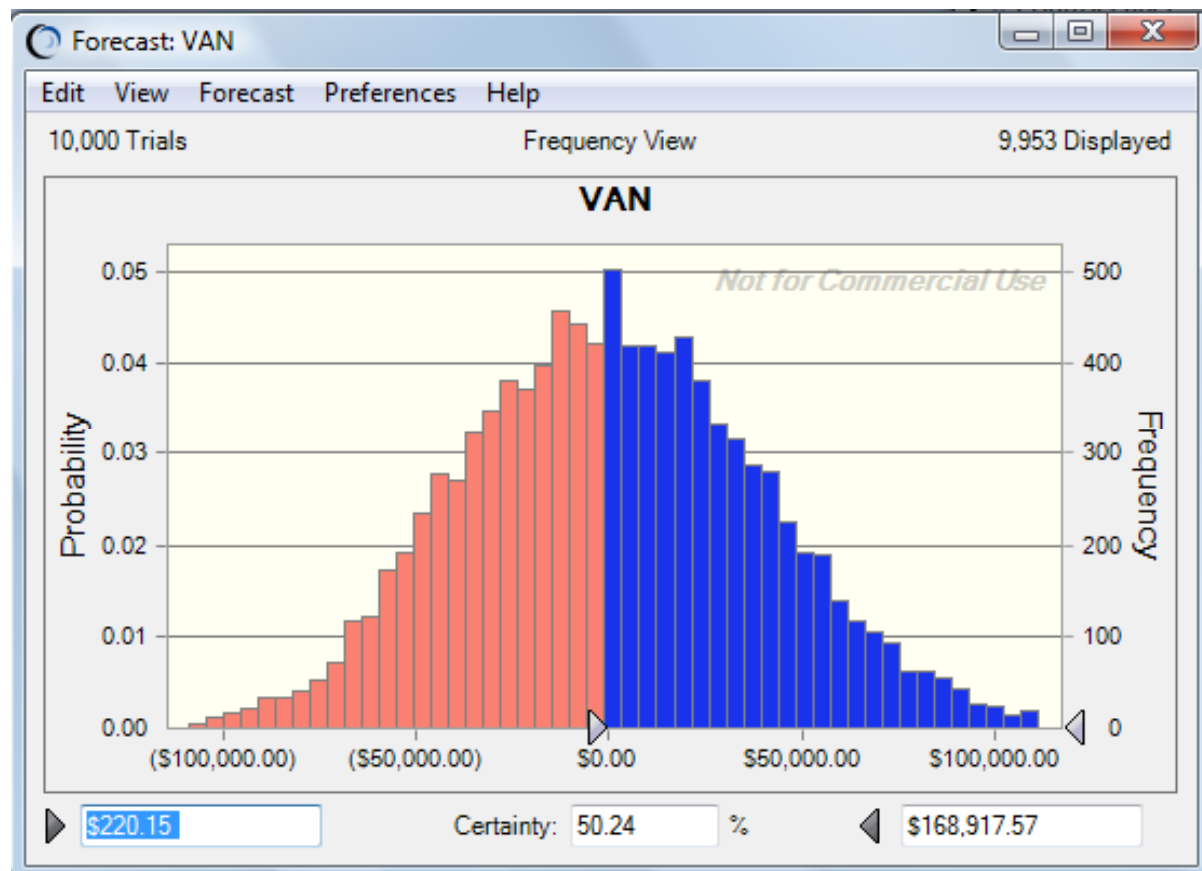
**VAN = \$2,256.58**

El gusto de comer bien para vivir saludable



# ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Probabilidad de  
VAN positivo  
50.24%





## CONCLUSIONES

- ❖ El servicio de nutrición integral existe en el mercado, el proyecto planteado ofrece una nueva forma de adquisición a través del internet.
- ❖ Existe de manera general interés de las personas en adquirir el servicio.
- ❖ El proyecto desde el punto de vista financiero es viable.

El gusto de comer bien para vivir saludable



## RECOMENDACIONES

- ❖ Ofrecer servicios alternos, aprovechando los registros de clientes existentes.
- ❖ Incorporar planes nutricionales dirigido para otros segmentos.
- ❖ Ampliar la cobertura del servicio.

