

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO No. 1:</b> Información Nutricional de una porción de Nuez de Macadamia Tostada	26
<b>CUADRO No. 2:</b> Análisis físico químico de la nuez de macadamia en almendra tostada	28
<b>CUADRO No. 3:</b> Comparación del aceite de macadamia con otros aceites	29
<b>CUADRO No. 4:</b> Consumo de nueces frescas o secas con cáscara o sin ellas y almendra de palma	33
<b>CUADRO No. 5:</b> Importaciones Ecuatorianas de Nuez de Macadamia	36
<b>CUADRO No. 6:</b> Proyección de las importaciones ecuatorianas de Macadamia	38
<b>CUADRO No. 7:</b> Disposición a pagar por productos finales	66
<b>CUADRO No. 8:</b> Preferencia por principales atributos	72
<b>CUADRO No. 9:</b> Calificación del Producto	73
<b>CUADRO No. 10:</b> Estimación de la demanda potencial de Macadamia	79
<b>CUADRO No. 11:</b> Cantidad de demanda mensual de Macadamia	80
<b>CUADRO No. 12:</b> Demanda potencial en Guayaquil de Macadamia	82
<b>CUADRO No. 13:</b> Ecuador: Proyección de oferta futura de nueces	89
<b>CUADRO No. 14:</b> Demanda insatisfecha que cubrirá el proyecto	90
<b>CUADRO No. 15:</b> Matriz FODA	95

<b>CUADRO No. 16:</b> Matriz de Roles y Motivos	97
<b>CUADRO No. 17:</b> Implicación FCB	99
<b>CUADRO No. 18:</b> Estrategias Básicas de desarrollo según Porter	100
<b>CUADRO No. 19:</b> Precios de Productos en épocas de cosecha	111
<b>CUADRO No. 20:</b> Precio de productos en época de no cosecha	111
<b>CUADRO No. 21:</b> Estrategia de precios	112
<b>CUADRO No. 22:</b> Costo de volantes	117
<b>CUADRO No. 23:</b> Costo de banners	117
<b>CUADRO No. 24:</b> Costo de Publicidad en radios, periódicos y revistas	119
<b>CUADRO No. 25:</b> Costo de muestras gratis	120
<b>CUADRO No. 26:</b> Costo para promoción del producto	121
<b>CUADRO No. 27:</b> Rendimiento en kilogramos por hectárea de nuez en concha	152
<b>CUADRO No. 28:</b> Tamaño Comercial de nueces de macadamia	162
<b>CUADRO No. 29:</b> Normas de calidad para alimentos procesados	170
<b>CUADRO No. 30:</b> Requerimientos de infraestructura y terreno para el proyecto	172
<b>CUADRO No. 31:</b> Mano de Obra Directa – Jornales por Hectárea	173
<b>CUADRO No. 32:</b> Mano de Obra Directa inicial de fabricación	174
<b>CUADRO No. 33:</b> Mano de Obra Indirecta, administrativa y de comercialización	176

<b>CUADRO No. 34:</b> Maquinarias, Equipos y Herramientas para el proyecto	178
<b>CUADRO No. 35:</b> Materiales directos requeridos para una hectárea	179
<b>CUADRO No. 36:</b> Costo unitario de materiales indirectos	181
<b>CUADRO No. 37:</b> Consumo de suministros y servicios	182
<b>CUADRO No. 38:</b> Producción de productos finales por período	191
<b>CUADRO No. 39:</b> Plan de inversiones para el módulo de 189 has de nuez de macadamia	202
<b>CUADRO No. 40:</b> Costo del Fomento agrícola para el proyecto de nuez de Macadamia	203
<b>CUADRO No. 41:</b> Utensillos para obreros de la planta industrial	204
<b>CUADRO No. 42:</b> Muebles y Enseres de oficinas administrativas	204
<b>CUADRO No. 43:</b> Gastos de Organización	205
<b>CUADRO No. 44:</b> Cálculo de capital de trabajo requerido para el proyecto	207
<b>CUADRO No. 45:</b> Inversión Inicial para el proyecto de Industrialización de Macadamia	208
<b>CUADRO No. 46:</b> Financiamiento para el proyecto de nuez de Macadamia	209
<b>CUADRO No. 47:</b> Depreciación, Mantenimiento y seguros de los activos fijos	211

<b>CUADRO No. 48:</b> Costos y Gastos de Producción de la nuez de Macadamia procesada	213
<b>CUADRO No. 49:</b> Tabla de amortización del préstamo	215
<b>CUADRO No. 50:</b> Política de Producción, precios e ingresos del producto Macadamia natural entera sin cáscara	218
<b>CUADRO No. 51:</b> Política de Producción, precios e ingresos del producto Macadamia Tostada con sal - Ventas totales de los productos del proyecto	219
<b>CUADRO No. 52:</b> Cálculo del Punto de Equilibrio – Quinto Año	224
<b>CUADRO No. 53:</b> Balance General Inicial al 31 de Diciembre del 2007 “Los Reyes de la Macadamia S.A.”	226
<b>CUADRO No. 54:</b> Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado	227
<b>CUADRO No. 55:</b> Flujo de caja del Proyecto con financiamiento	229
<b>CUADRO No. 56:</b> Coeficiente beneficio/costo del proyecto	232
<b>CUADRO No. 57:</b> Período de Recuperación	233
<b>CUADRO No. 58:</b> Variaciones en los precios y la producción	234
<b>CUADRO No. 59:</b> Variaciones de los Costos Variables	235
<b>CUADRO No. 60:</b> Generación de divisas por parte del proyecto	242
<b>CUADRO No. 61:</b> Generación de empleo por parte del Proyecto	243
<b>CUADRO No. 62:</b> Valor agregado generado por el Proyecto en el año 10	247

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO No. 1:</b> Importaciones ecuatorianas de Macadamia	37
<b>GRÁFICO No. 2:</b> Consumo de productos elaborados a base de nueces	45
<b>GRÁFICO No. 3:</b> Género de los encuestados	46
<b>GRÁFICO No. 4:</b> Zona de Residencia	47
<b>GRÁFICO No. 5:</b> Lugar de preferencia de compra de víveres	48
<b>GRÁFICO No. 6:</b> Marcas preferidas de confiterías	50
<b>GRÁFICO No.7:</b> Preferencias por tipo de chocolate	52
<b>GRÁFICO No. 8:</b> Preferencia por heladerías	53
<b>GRÁFICO No. 9:</b> Compra de helados con nueces	55
<b>GRÁFICO No. 10:</b> Lugares donde consumen postres con nueces	56
<b>GRÁFICO No. 11:</b> Frecuencia en el consumo de productos elaborados a base de nueces	58
<b>GRÁFICO No. 12:</b> Conocimiento sobre la nuez de Macadamia	59
<b>GRÁFICO No. 13:</b> Manera en que conoció la nuez de Macadamia	60
<b>GRÁFICO No. 14:</b> Consumo preferido de la nuez de Macadamia	61
<b>GRÁFICO No. 15:</b> Prueba de la Macadamia	62
<b>GRÁFICO No. 16:</b> Gusto por la Nuez de Macadamia	63
<b>GRÁFICO No. 17:</b> Interés en comprar la Nuez de Macadamia	64
<b>GRÁFICO No. 18:</b> Cambio en la frecuencia de compra por nutrición	66
<b>GRÁFICO No. 19:</b> Frecuencia de compra de Macadamia	68

<b>GRÁFICO No. 20:</b> Consumo de Macadamia	72
<b>GRÁFICO No. 21:</b> Reemplazo de la Macadamia por otros productos sustitutos	74
<b>GRÁFICO No. 22:</b> Motivación para sustituir un producto	75
<b>GRÁFICO No. 23:</b> Producto más influyente en relación al precio	76
<b>GRÁFICO No. 24:</b> Sustitución de la Macadamia por otros productos en relación al precio y presentación	77
<b>GRÁFICO No. 25:</b> Cinco Fuerzas de Porter	94
<b>GRÁFICO No. 26:</b> Matriz BCG	101
<b>GRÁFICO No. 27:</b> Presentaciones de los Productos	107
<b>GRÁFICO No. 28:</b> Canal de distribución indirecto	114
<b>GRÁFICO No. 29:</b> Flujograma de poscosecha del Proyecto de Macadamia	166
<b>GRÁFICO No. 30:</b> Calendario mensual estimado de producción de Macadamia	185
<b>GRÁFICO No. 31:</b> Distribución geográfica de la producción nacional de Macadamia	186
<b>GRÁFICO No. 32:</b> Mapa Cantonal de la Provincia del Pichincha	188
<b>GRÁFICO No. 33:</b> Mapa Parroquial del Cantón Santo Domingo de los Colorados	190
<b>GRÁFICO No. 34:</b> Organigrama de la empresa	195

<b>GRÁFICO No. 35:</b> Punto de Equilibrio	225
<b>GRÁFICO No. 36:</b> Sensibilidad de la TIR	236
<b>GRÁFICO No. 37:</b> Sensibilidad del VAN	236
<b>GRÁFICO No. 38:</b> Sensibilidad de los Costos Variables	238
<b>GRÁFICO No. 39:</b> Histograma del TIR	239
<b>GRÁFICO No. 40:</b> Histograma del VAN	240