

## **ÍNDICE GENERAL**

<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>I</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>II</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADUACIÓN</b>	<b>III</b>
<b>DECLARACIÓN EXPRESA</b>	<b>IV</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>V</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>XI</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>XIII</b>

## **INTRODUCCIÓN**

### **CAPÍTULO I: ESTUDIO DE MERCADO**

1.1 EL PRODUCTO	19
1.1.1 Descripción de los productos y derivados	21
1.1.2 Productos sustitutivos y/o complementarios	23
1.1.3 Usos	24
1.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	30
1.2.1 Cuantificación y calificación de la demanda Potencial y consumo aparente	30
1.2.2 Distribución Geográfica de la demanda potencial	40
1.2.3 Estimación de la demanda potencial	41
1.2.3.1 Tamaña de la muestra	41
1.2.3.2 Encuesta tipo	44

1.2.3.3 Resultados de la encuesta	44
1.2.3.4 Determinación de la influencia de la Macadamia	69
1.2.3.5 Cálculo de la demanda potencial para Consumidores finales	77
1.2.3.6 Cálculo de la demanda potencial para Negocios y empresas	81
1.3 PRODUCCIÓN Y OFERTA	83
1.3.1 Distribución geográfica de la producción	84
1.3.2 Estacional de la producción	86
1.3.3 Proyección de oferta futura	86
 <b>CAPÍTULO II: PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADO</b>	
2.1 DESARROLLO Y ANÁLISIS DE MATRICES	92
2.1.1 Análisis de la Situación Competitiva según Porter	93
2.1.2 Análisis FODA	95
2.1.3 Matriz de Roles y Motivos	96
2.1.4 Modelo de Implicación de Foote, Cone y Belding	98
2.2 ESTRATEGIAS DE MERCADEO	100
2.2.1 Estrategias básicas de Desarrollo según Porter	100
2.2.2 Matriz BCG	101
2.2.3 Barreras	102

2.3 PLAN TÁCTICO	103
2.3.1 Marketing Mix	103
2.3.1.1 Productos	103
2.3.1.2 Precio	109
2.3.1.3 Plaza	113
2.3.1.4 Comunicación	115

### **CAPÍTULO III: FASE TÉCNICA, ORGANIZACIONAL Y LEGAL**

3.1 FASE DE CULTIVO	122
3.1.1 Identificación Botánica	122
3.1.2 Requerimientos agroecológicos para el Proyecto	126
3.1.3 Proceso, superficie y tecnología del cultivo	129
3.1.3.1 Fomento agrícola	130
3.1.4 Rendimientos	151
3.2 FASE INDUSTRIAL	153
3.2.1 Procesamiento en la finca	153
3.2.2 Secado, pelado y tostado	157
3.2.3 Limpieza, clasificación, empaque y almacenaje	160
3.2.4 Prueba de control de calidad	169
3.3 TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA	170
3.3.1 Tamaño	170
3.3.2 Vida útil del proyecto	171
3.3.3 Requerimientos	172



4.2 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	210
4.2.1 Depreciaciones, mantenimiento y seguros	210
4.2.2 Costos de producción	211
4.2.3 Gastos de administración y de ventas	214
4.2.4 Gastos financieros (tabla de amortización)	214
4.3 PRESUPUESTO DE VENTAS E INGRESOS	215
4.4 DETERMINACIÓN DE LA TASA DE DESCUENTO DEL PROYECTO	220
4.5 PUNTO DE EQUILIBRIO	222
4.6 RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA ESTIMADOS	225
4.6.1 Balance General Inicial	225
4.6.2 Estado de Pérdidas y Ganancias	226
4.6.3 Flujo de Caja	228

**CAPÍTULO V: EVALUACIÓN FINANCIERA,  
SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL**

5.1 EVALUACIÓN ECONOMÍA FINANCIERA	230
5.1.1 Factibilidad Privada (TIR)	230
5.1.2 Otros criterios de decisión	231
5.1.3 Análisis de riesgo por escenarios	233
5.1.4 Análisis de Sensibilidad	235
5.1.4.1 Simulación de Montecarlo	238

5.2 EVALUACIÓN ECONÓMICA - SOCIAL	241
5.2.1 Beneficios económicos para el país	241
5.3 EVALUACIÓN AMBIENTAL	248
5.3.1 Análisis de impacto ambiental para este tipo de Cultivo	248
5.3.2 Impactos ambientales y medidas de mitigación	253
5.3.2.1 Identificación de potenciales impactos ambientales del proyecto	254
5.3.2.2 Identificación preliminar de las medidas del control, prevención, y mitigación	260

## **CONCLUSIONES**

## **RECOMENDACIONES**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## **ANEXOS**

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

**ANEXO 1:** Encuesta tipo

**ANEXO 2:** Guía para la sesión de grupo focal del producto

**ANEXO 3:** Encuesta grupo focal

**ANEXO 4:** Diseño de los empaques de los productos

**ANEXO 5:** Anexos Financieros

**ANEXO 5.1:** Plan de Inversiones

**ANEXO 5.1.1:** Infraestructura

**ANEXO 5.2:** Fomento Agrícola

**ANEXO 5.3:** Tabla de amortización

**ANEXO 5.4:** Presupuesto de ventas macadamia natural

**ANEXO 5.5:** Presupuesto de ventas macadamia tostada y

Ventas totales

**ANEXO 5.6:** Presupuesto de Costos y Gastos

**ANEXO 5.7:** Estado de Pérdidas y Ganancias

**ANEXO 5.8:** Flujo de Caja del Proyecto

**ANEXO 5.9:** Coeficiente Beneficio/Costo del Proyecto

**ANEXO 6:** Reporte Crystal Ball