



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Instituto de Ciencias Matemáticas
PRIMERA EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Guayaquil, 15 de julio de 2008

Nombre:.....

Cada tema equivale a un 10% de la nota total.

1. Explique la estructura de un problema de Investigación de Mercado bien definido.

2. Responda verdadero o falso

- a. La definición del problema de investigación de mercados requiere una estrecha relación entre los directivos de la empresa y el investigador. ()
- b. El control de la muestra es menor en una encuesta personal que en una telefónica. ()
- c. La escala de Likert es una técnica de escala comparativa. ()
- d. La encuesta por correo es la que mayor tasa de respuesta tiene. ()
- e. La conveniencia social es la tendencia de los entrevistados a proporcionar información real. ()