



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Instituto de Ciencias Matemáticas
TERCERA EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Guayaquil, 17 de septiembre de 2008

Nombre: *ARCAÑO FCM*

Cada tema equivale a un 20% de la nota total.

1. Describa las etapas del proceso de Investigación de Mercados.

2. Mencione dos utilidades gerenciales de una investigación de mercados.