

3. Compare en el siguiente cuadro los diseños transversales y longitudinales de acuerdo a las características requeridas. Justifique su respuesta.

Características	Transversal	Longitudinal
Detecta cambios en la conducta del consumidor		
Provee información histórica, mayor cantidad de datos		
Exactitud en la información		
Representatividad		
Confiabilidad de las respuestas		

4. Explique los diferentes métodos de encuesta y justifique el método que seleccionó en su proyecto de investigación de mercados.