

Capítulo 5

5. ESTIMACIÓN DEL MODELO DE PERCEPCIÓN DEL RIESGO POR USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

5.1 Análisis de Fiabilidad de las Escalas

Confiabilidad: es el grado en el que una escala produce resultados consistentes si se llevan a cabo mediciones repetidas.

La confiabilidad de consistencia interna se utiliza para evaluar la fiabilidad de una escala en la que se suman varias partidas para formar una calificación total. La medición más sencilla de la consistencia interna es la confiabilidad de división a la mitad; para la cual utilizaremos el coeficiente alfa o alfa de Cronbach.

La fiabilidad de la escala de los factores de riesgo fue contrastada a través del Alfa de Cronbach, que es el promedio de todos los coeficientes de división a la mitad que resultan de las diversas formas en que se dividen las partidas a la mitad; este coeficiente varía de 0 a 1, y por lo general un valor de 0.6 o menos indica una confiabilidad de consistencia interna no satisfactoria, que en todos los casos, superó el valor 0.7 lo cual nos indica una confiabilidad de consistencia interna satisfactoria; excepto en el Riesgo Funcional, en la cual omitimos una de las partidas para obtener una mayor confiabilidad de consistencia interna que sea satisfactoria.

A continuación detallaremos la fiabilidad de la escala para cada uno de los factores de riesgo:

5.1.1 Fiabilidad Escala Riesgo Funcional

Cuadro 5.1: Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.816	.816	3

Elaboración: Autores

Cuadro 5.2: Item / Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
FUNCIONAL 1	5.0207	5.640	.601	.362	.813
FUNCIONAL 2	4.6000	4.518	.698	.503	.715
FUNCIONAL 3	4.6966	4.489	.716	.521	.696

Elaboración: Autores

Como podemos observar en el cuadro anterior una escala conformada por las 3 partidas originales, tiene un Alpha de 0.816; esto nos indica una confiabilidad de

consistencia interna satisfactoria; y la eliminación de alguna de las partidas marginalmente no mejoraría este índice.

5.1.2 Fiabilidad Escala Riesgo Financiero

Cuadro 5.3: Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	3

Elaboración: Autores

Cuadro 5.4: Item / Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Financiero 1	4,41	4,229	,537	,840
Financiero 2	4,72	4,093	,713	,672
Financiero 3	4,36	3,381	,712	,657

Elaboración: Autores

Como podemos observar en la escala Riesgo Financiero obtuvimos un Alpha de 0.801 el cual nos indica una confiabilidad de consistencia interna satisfactoria; a

pesar que el alpha mejoraría si eliminamos la partida Financiero 1, vamos a mantenerlo ya que lo consideramos teóricamente importante y además su contribución es relativamente baja con relación al valor actual.

5.1.3 Fiabilidad Escala Riesgo Físico

Cuadro 5.5: Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	3

Elaboración: Autores

Cuadro 5.6: Item / Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Físico 1	4,63	4,633	,703	,806
Físico 2	5,43	5,936	,674	,836
Físico 3	4,98	4,388	,799	,703

Elaboración: Autores

Como podemos observar en la escala Riesgo Físico obtuvimos un Alpha de 0.848 el cual nos indica una confiabilidad de consistencia interna satisfactoria; y la eliminación de alguna de las partidas no mejoraría el alpha.

5.1.4 Fiabilidad Escala Riesgo Psicológico

Cuadro 5.7: Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	3

Elaboración: Autores

Cuadro 5.8: Item / Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Psicológico 1	4,56	4,067	,566	,687
Psicológico 2	4,40	3,618	,685	,543
Psicológico 3	4,96	4,483	,501	,757

Elaboración: Autores

Como podemos observar en la escala Riesgo Psicológico obtuvimos un Alpha de 0.753 el cual nos indica una confiabilidad de consistencia interna satisfactoria; a pesar que el alpha mejoraría si eliminamos la partida Psicológico 3; vamos a mantenerlo ya que lo consideramos teóricamente importante y además su contribución es marginal con relación al valor actual.

5.1.5 Fiabilidad Escala Riesgo Social

Cuadro 5.9: Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	3

Elaboración: Autores

Cuadro 5.10: Item / Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Social 1	4,06	3,097	,591	,560
Social 2	4,27	2,827	,692	,435
Social 3	4,05	3,188	,363	,856

Elaboración: Autores

Como podemos observar en la escala Riesgo Social obtuvimos un Alpha de 0.714 el cual nos indica una confiabilidad de consistencia interna satisfactoria; a pesar que el alpha mejoraría si eliminamos la partida Social 3; vamos a mantenerlo ya que lo consideramos teóricamente importante.

A continuación presentamos un cuadro que muestra los resultados obtenidos del análisis de fiabilidad cuyos coeficientes avalizan la escala utilizada:

Cuadro 5.11: Resumen de los Alfas por tipo de Riesgo

		Alfa de Cronbach
RIESGO FUNCIONAL	3.- Cuando ha consumido medicina genérica, piensa que NO le va a proporcionar los beneficios esperados 11.- Le preocupa que el genérico no sea un medicamento seguro y fiable. 14.- Cree que es muy probable que su resultado no sea el que realmente se espera de él.	0,816
RIESGO FINANCIERO	5.- ¿Al comprar medicamentos genéricos, le preocupa que estos no merezcan el dinero gastado? 12.- Piensa que la compra de medicina genérica no es una buena forma de gastar dinero. 15.- Le preocupa que los medicamentos genéricos no sean una buena adquisición por ser más baratos que los de marca.	0,80
RIESGO FISICO	13.- Le preocupa los efectos secundarios que pueda causarle a usted o algún miembro de su familia. 16.- Considera que su consumo pueda ser perjudicial para su salud 18.- Le preocupa los posibles daños físicos asociados a su consumo.	0,85
RIESGO PSICOLOGICO	4.- ¿El consumo de un medicamento genérico en lugar de uno de marca lo deja intranquilo e insatisfecho? 7.- Le producen incomodidad las dudas sobre si habrá acertado con la decisión de adquirir medicina genérica 17.- Consideraría que ha sido poco prudente si comprara medicamentos genéricos.	0,75
RIESGO SOCIAL	8.- Al comprar medicina genérica teme que sus familiares y amigos piensen que escatima en los medicamentos. 9.- Al comprar medicina genérica piensa que empeoraría el concepto que sus familiares y amigos tienen de usted. 19.- ¿Siente temor al solicitar al farmacéutico el medicamento genérico en lugar del de marca?	0,71

Elaboración: Autores

5.2 Análisis Factorial Confirmatorio

El objetivo principal de este análisis, es obtener cargas factoriales que nos permitan ponderar los diferentes constructos que miden los riesgos; a fin de obtener un valor agrupado por cada riesgo, de tal manera por ejemplo, si el Riesgo Funcional se explica con 3 constructos (Funcional 1, Funcional 2, Funcional 3); por medio de una Combinación Lineal se obtendrá un solo valor de este riesgo. Lo mismo se aplicará en los Riesgos Financiero, Físico, Psicológico y Social.

De acuerdo a la tesis, “Un estudio exploratorio de la intención de compra de medicamentos genéricos” presentada por los investigadores, Díaz Martín Ana, González Mieres Celina, González Hernando Santiago, Suárez Vázquez Ana y Trespacios Gutiérrez Juan, de la Universidad de Oviedo (España); los resultados del Análisis Factorial Confirmatorio son los siguientes:

Cuadro 5.12: Ecuaciones estructurales del Análisis Factorial Confirmatorio

Items de Riesgo	Estimación de Parámetros Estandarizados					Coeficientes		
	Riesgo Funcional	Riesgo Financiero	Riesgo Físico	Riesgo Psicológico	Riesgo Social	Fiabilidad Compuestos	AVE	Alfa de Crombach
Funcional 1	0.760							
Funcional 2	0.910					0.888	0.727	0.873
Funcional 3	0.880							
Financiero 1		0.700						
Financiero 2		0.640				0.766	0.524	0.761
Financiero 3		0.820						
Físico 1			0.880					
Físico 2			0.760			0.900	0.752	0.887
Físico 3			0.950					
Psicológico 1				0.860				
Psicológico 2				0.880		0.901	0.751	0.898
Psicológico 3				0.860				
Social 1					0.870			
Social 2					0.790	0.870	0.690	0.863
Social 3					0.820			

Fuente: Universidad de Oviedo

Al ser este un estudio aplicado para nuestra misma categoría de análisis, hemos decidido basarnos en los resultados obtenidos por los investigadores mencionados, justificando nuestra decisión en los siguientes puntos:

- 1 Los 15 atributos de medición del riesgo percibido, correspondientes a las cinco dimensiones objeto de estudio, fueron sometidos a un análisis factorial confirmatorio mediante ecuaciones estructurales efectuado con el software EQS v5.7b. La amplitud de la muestra obtenida en el estudio nos permite trabajar con más de 13 casos por parámetro a estimar, situándose esta ratio por encima de los requerimientos especificados en la literatura (e.g. Joreskog y Sorbom, 1984).
2. Se comprobó que los coeficientes lambda estandarizados, que miden la relación entre variables latentes y factores cumplen con el criterio de ser significativos (Bagozzi y Yi, 1988) y que existen correlaciones entre los factores latentes, siendo todas ellas significativas.

La fiabilidad de la escala fue contrastada a través del Alfa de Crombach, que en todos los casos superó el valor 0.7 recomendado por Nunnally y Bernstein (1995), apoyando este resultado con los coeficientes de fiabilidad compuestos, también por encima del valor recomendado 0.7 (Bagozzi y Yi, 1988). La validez convergente fue contrastada comprobando que todos los parámetros lambda estandarizados eran positivos, significativos y superiores a 0.6 (Anderson y Gerbing, 1988). En cuanto a la validez discriminante, seguimos el método propuesto por Anderson y Gerbing consistente en estimar

los intervalos de confianza de los diez coeficientes de correlación entre las cinco dimensiones de riesgo, para comprobar que ninguno de ellos incluye a la unidad.

Por todo lo expuesto, creemos que el resultado obtenido en este análisis factorial confirmatorio es de mucha utilidad y pueden ser aplicables para la obtención de las combinaciones lineales que a continuación desarrollaremos en este estudio. Adicionalmente confirman la teoría de que cada uno de los constructos que miden los riesgos, se agrupan en los cinco tipos de riesgo especificados.

5.3 Combinación Lineal para obtener las Variables Independientes del Modelo

A partir del análisis factorial, obtenemos las cargas factoriales las cuales ordenamos de la siguiente manera:

Cuadro 5.13: Cargas Factoriales

CARGAS FACTORIALES	
Riesgo	Ponderador
Funcional 1	0.760
Funcional 2	0.910
Funcional 3	0.880
Financiero 1	0.700
Financiero 2	0.640
Financiero 3	0.820
Físico 1	0.880
Físico 2	0.760
Físico 3	0.950
Psicológico 1	0.860
Psicológico 2	0.880
Psicológico 3	0.860
Social 1	0.870
Social 2	0.790
Social 3	0.820

Elaboración: Autores

Luego de la obtención de las Cargas Factoriales, realizamos la Sumatoria de las Cargas por Tipo de Riesgo, para luego proceder a calcular los ponderadores de las variables a partir del cociente de estos dos valores.

Cuadro 5.14: Sumatoria de las Cargas Factoriales

Riesgo	Sumatoria Cargas Factoriales
Funcional	2.550
Financiero	2.160
Físico	2.590
Psicológico	2.600
Social	2.480

Elaboración: Autores

Cuadro 5.15: Formula para obtener el ponderador de las variables

$$\text{Ponderador de las Variables} = \frac{\text{Cargas Factoriales}}{\text{Sumatoria Cargas Factoriales}}$$

Elaboración: Autores

Cuadro 5.16: Ponderador de las Variables

PONDERADOR DE LAS VARIABLES

Riesgo	Ponderador
Funcional 1	0.298
Funcional 2	0.357
Funcional 3	0.345
Financiero 1	0.324
Financiero 2	0.296
Financiero 3	0.380
Físico 1	0.340
Físico 2	0.293
Físico 3	0.367
Psicológico 1	0.331
Psicológico 2	0.338
Psicológico 3	0.331
Social 1	0.351
Social 2	0.319
Social 3	0.331

Elaboración: Autores

Estos valores obtenidos nos ayudaran a convertir los diferentes componentes de los riesgos en uno solo por cada dimensión de riesgo para de esta manera poder correr las respectivas regresiones del modelo.

5.4 Especificación del Modelo

El modelo a desarrollar en esta tesis es el siguiente:

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \dots + \beta_k X_{ki} + u_i$$

$$u_i \sim N(0, \sigma_u^2)$$

Una variación de la regresión lineal múltiple es la regresión categórica, la cual cuantifica datos categóricos por asignación de valores numéricos a las

respectivas categorías, resultando en una óptima ecuación de regresión lineal para las variables transformadas.

La regresión lineal estándar, involucra minimizar la diferencia de la suma de los cuadrados entre la variable dependiente y el peso de la combinación de las variables predictoras (independientes). Las variables son típicamente cuantitativas, con los datos categóricos (nominal) recodificados a variables binarias o de contraste. Como resultado, las variables categóricas sirven para separar grupos de casos, y las estimaciones de la técnica separan sistemas de los parámetros para cada grupo. Los coeficientes estimados reflejan como cambios en las variables predictoras afectan la respuesta. La predicción de la respuesta es posible para cualquier combinación de los valores del predictor.

Por ejemplo; La regresión categórica podría usarse para describir cómo la satisfacción del trabajo depende de las categorías trabajo, región geográfica, y cantidad de viaje. Usted podría encontrar que niveles altos de satisfacción corresponden a gerentes y a pocos viajes. La ecuación de la regresión resultante podría usarse para predecir la satisfacción del trabajo por cualquier combinación de las tres variables independientes.

5.5 Influencia de las Dimensiones de Riesgo Percibido sobre la Intención de Comprar y Solicitar

Con el fin de contrastar la influencia de las 5 Dimensiones de Riesgo consideradas sobre la intención de comprar y solicitar medicina genérica, planteamos cinco modelos de regresión categórica (CATREG), en los que se introdujeron como variables independientes los riesgos percibidos.

En el primer modelo de regresión se tomó como variable dependiente la Intención de Comprar medicina genérica si el Doctor recomienda. En el segundo modelo de regresión, se tomó como variable dependiente la Intención de Comprar medicina genérica si el Dependiente de Farmacia recomienda. En el tercer modelo de regresión, la variable dependiente es la Intención de Compra Sin Recomendación. El cuarto modelo de regresión, la variable dependiente recoge la Intención de Solicitar el medicamento genérico al Doctor. Y el quinto modelo de regresión, la variable dependiente recoge la Intención de Solicitar el medicamento genérico al Dependiente de Farmacia.

5.5.1 Primer Modelo de Regresión

Cuadro 5.17: Resumen Primer Modelo

Multiple R	R Square	Adjusted R Square
,409	,168	,141

Variable Dependiente: INTENCIÓN COMP.DR
 Variables Independientes: FUNCIONAL TOTAL FINANCIERO TOTAL FÍSICO TOTAL PSICOLÓGICO TOTAL SOCIAL TOTAL

Elaboración: Autores

Cuadro 5.18: Coeficientes

	Standardized Coefficients		df	F	Sig.
	Beta	Std. Error			
FUNCIONAL TOTAL	,046	,075	1	,378	,539
FINANCIERO TOTAL	,362	,082	3	19,312	,000
FÍSICO TOTAL	,146	,050	2	8,384	,000
PSICOLÓGICO TOTAL	-,331	,087	3	14,412	,000
SOCIAL TOTAL	-,285	,069	3	17,015	,000

Variable Dependiente: INTENCIÓN COMP.DR

Elaboración: Autores

El primer modelo, el cual se refiere a la intención de comprar medicina genérica si el doctor recomienda- han resultado ser influyente todas las dimensiones del riesgo, excepto la dimensión de Riesgo Funcional; dado que el doctor está recomendando la compra del producto, no existe el temor de que este, no alcance el resultado esperado o los beneficios prometidos; en los Riesgos Financiero y Físico, nos muestra una actitud positiva; en el caso del Riesgo Financiero es debido a que la especialidad genérica es más barata que el original y en el Riesgo Físico al ser recomendada la especialidad genérica por el doctor, no lo percibe como una amenaza a la salud; el Riesgo Psicológico muestra un efecto negativo debido a la duda de que no sea una buena elección; en cuanto al Riesgo Social muestra un efecto negativo debido a que las personas perciben que pueden ser peor aceptadas socialmente por solicitar una especialidad farmacéutica genérica en la farmacia, se mostrarán

reticentes a hacerlo; no olvidemos que las farmacias son establecimientos abiertos al público y por tanto posibles lugares en los que se busca el reconocimiento social.

5.5.2 Segundo Modelo de Regresión

Cuadro 5.19: Resumen Segundo Modelo

Multiple R	R Square	Adjusted R Square
0,53	0,28	0,26

Variable Dependiente: INTENCIÓN COMP.FR
 Variables Independientes: FUNCIONAL TOTAL FINANCIERO TOTAL FÍSICO TOTAL PSICOLÓGICO TOTAL SOCIAL TOTAL

Elaboración: Autores

Cuadro 5.20: Coeficientes

	Standardized Coefficients		df	F	Sig.
	Beta	Std. Error			
FUNCIONAL TOTAL	-0,27	0,07	3	16,62	,000
FINANCIERO TOTAL	-0,29	0,07	3	15,59	,000
FÍSICO TOTAL	-0,17	0,05	2	11,80	,000
PSICOLÓGICO TOTAL	0,20	0,06	2	12,76	,000
SOCIAL TOTAL	0,09	0,05	1	3,34	,070

Variable Dependiente: INTENCIÓN COMP.FR

Elaboración: Autores

En el segundo modelo, referido a la intención de compra si el farmacéutico recomienda; nos muestra una actitud positiva en la dimensión de Riesgo Psicológico,

es probable que el consumidor se encuentre a gusto por haber realizado una correcta elección y no sienta dudas en primera instancia sobre la recomendación. No es el Riesgo Social influyente debido a que el consumidor no siente temor de que las personas de su entorno puedan considerar que su elección no ha sido adecuada. Son influyentes también las dimensiones de Riesgo Funcional, Financiero y Físico; y su efecto negativo puede estar dado como resultado de una disonancia cognoscitiva, posterior a la compra, debido a que los consumidores sienten cierta incomodidad por haber adquirido las desventajas de la medicina genérica elegida y por haber perdido los beneficios del medicamento de marca que no compraron.

5.5.3 Tercer Modelo de Regresión

Cuadro 5.21: Resumen Tercer Modelo

Multiple R	R Square	Adjusted R Square
0,42	0,17	0,15

Variable Dependiente: INTENCIÓN COMPRA
 Variables Independientes: FUNCIONAL TOTAL FINANCIERO TOTAL FÍSICO TOTAL
 PSICOLÓGICO TOTAL SOCIAL TOTAL

Elaboración: Autores

Cuadro 5.22: Coeficientes

	Standardized Coefficients		df	F	Sig.
	Beta	Std. Error			
FUNCIONAL TOTAL	-0,22	0,06	1,00	15,31	0,00
FINANCIERO TOTAL	-0,11	0,06	3,00	3,39	0,02
FÍSICO TOTAL	0,10	0,06	3,00	2,79	0,04
PSICOLÓGICO TOTAL	-0,44	0,07	2,00	37,66	0,00
SOCIAL TOTAL	0,42	0,07	2,00	34,51	0,00

Variable Dependiente: INTENCIÓN COMPRA

Elaboración: Autores

En el tercer modelo, referido a la intención de compra sin recomendación; resultaron ser significativas las 5 dimensiones de riesgo. Las dimensiones de Riesgo Funcional, Financiero y Psicológico, muestran un efecto negativo, en vista de una posible pérdida monetaria, que el medicamento no produzca los beneficios esperados, y que no considere que ha realizado una buena elección dado que ni el doctor ni el dependiente de farmacia, conocedores del desempeño del producto se la están recomendando. En cuanto a la dimensión de Riesgo Social y Físico muestran coeficientes positivos; al ser una intención de compra pura, el consumidor no tiene temor a que las personas de su entorno puedan considerar que su elección no ha sido adecuada y no lo percibe como una amenaza para su salud.

5.5.4 Cuarto Modelo de Regresión

Cuadro 5.23: Resumen Cuarto Modelo

Multiple R	R Square	Adjusted R Square
0,55	0,31	0,29

Variable Dependiente: INTENCIÓN SOLICITAR AL DOCTOR
 Variables Independientes: FUNCIONAL TOTAL FINANCIERO TOTAL FÍSICO TOTAL
 PSICOLÓGICO TOTAL SOCIAL TOTAL

Elaboración: Autores

Cuadro 5.24: Coeficientes

	Standardized Coefficients		df	F	Sig.
	Beta	Std. Error			
FUNCIONAL TOTAL	-0,20	0,06	2,00	13,08	0,00
FINANCIERO TOTAL	0,17	0,06	2,00	9,18	0,00
FÍSICO TOTAL	-0,37	0,05	3,00	52,47	0,00
PSICOLÓGICO TOTAL	-0,42	0,07	2,00	41,19	0,00
SOCIAL TOTAL	0,20	0,06	3,00	9,93	0,00

Variable Dependiente: INTENCIÓN SOLICITAR AL DOCTOR

Elaboración: Autores

En el cuarto modelo, referido a la intención de solicitar el medicamento genérico al doctor; son influyentes las 5 dimensiones del riesgo; y de manera negativa (no le solicitaría al doctor) son significativas el Riesgo Funcional, Físico y Psicológico; por temor a que el producto elegido no alcance el resultado esperado; lo que implica que podría considerarlo como una amenaza al bienestar físico y a su vez producirle una sensación de disgusto consigo mismo por no haber hecho una buena

elección. Las dimensiones de Riesgo Financiero y Social muestran una actitud positiva; en el caso del primero, la especialidad genérica tiene un precio mucho menor que el de marca; y en la dimensión de Riesgo Social no influye de manera negativa, por la confianza y empatía que el paciente tiene con el facultativo.

5.5.5 Quinto Modelo de Regresión

Cuadro 5.25: Resumen Quinto Modelo

Multiple R	R Square	Adjusted R Square
0,51	0,26	0,24

Variable Dependiente: INTENCIÓN SOLICITAR AL FARMACÉUTICO
 Variables Independientes: FUNCIONAL TOTAL FINANCIERO TOTAL FÍSICO TOTAL PSICOLÓGICO TOTAL SOCIAL TOTAL

Elaboración: Autores

Cuadro 5.26: Coeficientes

	Standardized Coefficients		df	F	Sig.
	Beta	Std. Error			
FUNCIONAL TOTAL	-0,22	0,07	3,00	9,49	0,00
FINANCIERO TOTAL	-0,13	0,07	3,00	3,72	0,01
FÍSICO TOTAL	-0,29	0,05	3,00	29,49	0,00
PSICOLÓGICO TOTAL	0,01	0,06	1,00	0,05	0,82
SOCIAL TOTAL	0,14	0,06	3,00	6,24	0,00

Variable Dependiente: INTENCIÓN SOLICITAR AL FARMACÉUTICO

Elaboración: Autores

En el quinto modelo de regresión, referido a la intención de solicitar medicamento genérico al dependiente de farmacia; son influyentes las dimensiones de Riesgo Funcional, Financiero, Físico y Social; en el caso del Riesgo Social muestra coeficiente positivo, en vista de ser propia la intención de solicitar el medicamento al dependiente de farmacia, no existe temor por parte del consumidor a que las personas de su entorno puedan considerar que su elección no ha sido adecuada y afecte negativamente a la percepción que tienen de él. El efecto negativo en las dimensiones de Riesgo Funcional, Financiero y Físico, se debe a la percepción de que la especialidad genérica no alcance el resultado esperado; si el producto vale realmente lo que cuesta, o sea, la cantidad de dinero que se podría perder si el producto no alcanzara un resultado satisfactorio; y por último que pudiese representar una amenaza al bienestar físico.